



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE ENSEÑANZA DE GRADO

INFORME DE COMISIÓN

QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

*Comunicación institucional /
Transparencia*

Dimensión: Comunicación Institucional / Transparencia

Fortalezas

1. Existencia de un sistema de evaluación docente con muchas instancias, tanto de distintas escalas como momentos; a saber: concurso inicial, informe anual más plan de trabajo, clases públicas, uso obligatorio de los repositorios institucionales para publicaciones de investigación y docencia, evaluación cada dos años de proyectos de investigación SeCyT, SIGEVA y WEKE para rendiciones contables de subsidios, gestión de notas y relación con los alumnos en Guaraní, categorización cada 4 años con evaluadores externos y evaluación individual; cada 5 años control de gestión de carrera docente en las cuales también se consideran las encuestas a estudiantes sobre los docentes.

Debilidades

1. Las herramientas para buscar información en el Digesto no son sólidas, confiables y exhaustivas.
2. La página web de la UNC no es de fácil comprensión y llega a confundir, lo que obstaculiza en estas situaciones la comunicación con la sociedad (Campus Virtual remite a Educación a Distancia y quizás debería ser un componente más a fin de utilizar los términos tal como los entiende la sociedad). No están claras la definición y las funciones del Campus Virtual las cuales están en desarrollo.
3. La página web debería permitir su acceso en otros idiomas.
4. La página web no facilita el tipo de ingreso y la comunicación para agentes externos a la UNC que naturalmente acceden por el concepto "carrera".
5. Las evaluaciones docentes son individuales y no existen las de un "proyecto colectivo".
6. Las evaluaciones docentes son predominantemente cuantitativas.
7. Los instrumentos de evaluación y los sistemas digitales actuales no contemplan las distintas actividades del docente, referidas a la misión de la Universidad, con la profundidad que cada una de ellas requiere (docencia, extensión, otras).
8. Existen problemas de comunicación institucional que afectan a la transparencia.

Oportunidades

1. El tema de la transparencia y la comunicación está muy presente en la agenda actual.
2. Se presentan instrumentos y experiencias externas que pueden ayudar a mejorar la comunicación institucional y la transparencia.

3. Se encuentra trabajando una comisión del HCS sobre la Protección de Datos Personales.

Problemas / riesgos

1. Los sistemas nacionales tienden a realizar evaluaciones cuantitativas y no cualitativas.

Objetivos generales y líneas de acción

Objetivo 1: Investigar los distintos formatos de enseñanza de manera permanente y sostenida para la mejora continua de la enseñanza y de las formas de su evaluación.

Líneas de acción:

- 1.1. Realizar una amplia difusión de los resultados obtenidos con las evaluaciones.
- 1.2. Desarrollar una jornada o taller para compartir los resultados de investigaciones y/o experiencias en enseñanza y producir planes de implementación cuando corresponda.
- 1.3. Promover talleres para discutir sobre los sistemas de evaluación.

Objetivo 2: Mejorar la comunicación sobre los aspectos sustantivos (programas, planes, comunicación docente/alumnos) y administrativos del Grado.

Líneas de acción:

- 2.1. Capacitar a los actores para que la información sea única.
- 2.2. Relevar las mejores prácticas de comunicación y cumplimiento de la normativa vigente en las distintas unidades académicas.
- 2.3. Ejecutar un plan de homogeneización, tomar como base lo relevado y optimizarlo.