



Universidad Nacional de Córdoba  
Repositorio Digital Universitario

Configuraciones estratégicas en torno al espacio. Caso: Barrio Güemes y Alberdi

Eliana Isabel Abraham

Ailen Suyai Pereyra

**Cómo citar el trabajo:**

Abraham, E. y Suyai Pereyra, A. (2016). Configuraciones estratégicas en torno al espacio. Caso: Barrio Güemes y Alberdi. En La Serna, C. (Ed.). *Estado, política pública y acción colectiva: praxis emergentes y debates necesarios en la construcción de la democracia*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/5943>

**Licencia:**

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



# Configuraciones estratégicas en torno al espacio. Caso: Barrio Güemes y Alberdi.

## **Eliana Isabel Abraham**

Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. Miembro del equipo DERECHO A LA CIUDAD: SIGNIFICADOS Y PRACTICAS EN ESPACIOS PUBLICOS DE CORDOBA DESPUES DE 30 AÑOS DE VIDA DEMOCRATICA.

Elianaabraham9012@gmail.com

## **Ailen Suyai Pereyra**

Doctoranda en Estudios Urbano Regionales la UNC (FFyH- FAUD) y la Bauhaus Universität Weimar de Alemania. Miembro del equipo IDEOLOGIA, PRÁCTICAS SOCIALES Y CONFLICTO (experiencias contemporáneas de /en la ciudad, Córdoba, primera década del siglo XXI). Docente del nivel medio.

ailen\_sp90@hotmail.com

**Eje Temático:** Desarrollo, territorio y regionalización

## **Introducción**

Frente a una creciente mediatización de las sociedades, los procesos de producción y reproducción del capital encuentran en el interior de las ciudades su plataforma de acción y despliegue ideológico. Las fuerzas económicas y políticas –Estado/Mercado- que orientan y organizan el espacio, promueven procesos de transformación urbana. En este sentido el espacio, es considerado como una mercancía/objeto, propicia a revalorizarse, desde una lectura de la configuración del capitalismo en una lógica espacial.

En la ciudad de Córdoba, las transformaciones del espacio se producen en determinados puntos considerados “como marcas de distinción y generadores de renta monopólica a partir de su excepcionalidad, particularidad, originalidad y de sus significados estéticos” (Harvey: 2005,21). Los emprendimientos inmobiliarios operan en zonas de la ciudad tradicionales o peri-centrales con rasgos comunes.

En este marco, este trabajo intentara analizar las distintas configuraciones espaciales en torno a barrios tradicionales: Alberdi y Güemes de la ciudad de Córdoba, focos de intervención, debido a la cercanía al área central y a su valor histórico-arquitectónico. Sin embargo, dentro de estos espacios barriales, emergen colectivos que ponen en discusión la producción de ciudad, alternos al discurso de “revalorización”. En forma de “practicas heterodoxas” se oponen y configuran sentidos diferentes sobre el espacio.

## **Un recorrido por los procesos actuales en las ciudades**

Desde las últimas décadas del siglo pasado, la profundización y consolidación del sistema económico capitalista -potenciado por la globalización-, comenzó a generar una revolución en la concepción de lo urbano, potenciando los procesos de mercantilización del espacio y las relaciones que lo significan. Harvey (2013) explica que la reestructuración de las ciudades y regiones

urbanas contemporáneas puede interpretarse como una salida estructural de las recurrentes crisis capitalistas por sobreacumulación. Por ejemplo, el crecimiento de las edificaciones y los mega-emprendimientos inmobiliarios son una respuesta a las crisis que permite absorber los excedentes de capital producidos, para continuar con la dinámica del capital referido en los distintos momentos históricos. La constante expansión y reestructuración geográfica –compresión espacio/temporales<sup>1</sup> en términos de Harvey (2004)- se inserta, así, “en la perspectiva estructural del sistema capitalista y sus contradicciones inherentes” (Guevara 2012:211).

El desarrollo de las ciudades está ligado a la reproducción del capital por parte de las clases dominantes y de la desposesión por parte de las clases subordinadas (Salguero, 2014), por lo tanto nos referimos a un fenómeno de clase: “la acumulación del excedente social es distribuido desigualmente, y generado por múltiples y convergentes mecanismos de desposesión” (Salguero 2014:115). Como consecuencia *socioespacial*, en las ciudades se gestan procesos que *recicla* y *refuncionalización* bajo el calificativo: “poner en valor” (Mongin, 2006). En este escenario, proponemos mirar las configuraciones espaciales en torno a barrios tradicionales –Alberdi y Güemes- en la ciudad de Córdoba actual.

Sin embargo, en Córdoba las transformaciones actuales en torno al casco céntrico, comenzaron hace más de una década, desde el marco de nuestro equipo de investigación podemos establecer dos cortes temporales: 1-entre los años 2003-2009 materializado en políticas dirigidas a sectores sociales como: la erradicación de las villas miseria, y la proliferación de *countries* y barrios cerrados. 2- a partir del 2009 hasta la actualidad, una etapa caracterizada por la “revalorización, que incorpora nuevos procesos de generación de plusvalor en las zonas previamente “recuperadas”, organizando nuevos campos y actores en conflicto” (Salguero 2014:123).

Lo anterior está relacionado directamente, con la construcción de una imagen de ciudad para el ‘turismo’ y el *paseo*; que a través de acciones de mejoramiento y la recuperación de espacios obsoletos<sup>2</sup> produce dos acciones concretas: la expulsión de los pobres fuera del centro y barrios colindantes y en suma, son acciones al margen de un plan integral para la ciudad, que no tienen en cuenta la totalidad del espacio urbano. La revalorización de los barriales es impuesta estratégicamente por el binomio Estado/Mercado y como respuesta a la misma puede impulsar fenómenos similares al de *gentrificación*<sup>3</sup> y por lo tanto una sociosegregación. Esto significa un aumento de la imposibilidad de interacción interclases que se encuentran en un espacio determinado, dando lugar a la sociosegregación espacial. Este contexto socio-segregados no solo posibilita la incomunicación interclases sino también fuertes distanciamientos en el interior de las mismas (Huergo y Bertone 2014).

A modo de ejemplo del embellecimiento estratégico en nuestro país, podemos mencionar proyectos tales como: Puerto Madero en Buenos Aires, el barrio de San Telmo y La Boca, Palermo y la ciudad de Córdoba no es una excepción: el Barrio Güemes (corredor calle Belgrano y sus alrededores), el Buen Pastor, el Parque de las Tejas, el Río Suquía, la Cervecería Córdoba (ubicado en barrio Alberdi), los complejos de departamentos de barrio General Paz, y, más recientemente, el proyecto de reciclado de la ex-cárcel de Encausados (sin realizar aún) que propone un Centro

1 “Entendida como espacios distantes aproximados a partir de la aceleración del tiempo de rotación del capital. Esta compresión, que se presenta como hegemónica, convive con la multiplicidad de espacios y tiempos que existen en la actualidad” Harvey (2006:21)

2 En desuso y deteriorado. Un espacio considerado ‘peligroso’ que atrae actividades ilegales o clandestinas, bajo el supuesto de amenaza a la tranquilidad barrial.

3 La palabra *gentrificación*, viene del inglés *gentry* significa aburguesamiento— que se produce en los países centrales donde población de bajos ingresos es remplazada en términos de residencia por otra de altos ingresos. Aquí el recambio de población es más bien por negocios de cierto prestigio, como: tiendas, servicios de esparcimiento, culturales y el turismo, (hotelería, gastronomía, coctelería, etc.), generando la llegada de población de ingresos medios y medios altos a partir del desplazamiento de población. (Carrión 2009, en Faraci 2014 inédito).

comercial, cultural y de departamentos. Todas ellas son intervenciones cercanas al centro de la ciudad, barrios pericentrales, o zonas con un alto valor histórico-arquitectónico.

En ese sentido, el espacio se muestra estetizado para y por el consumo de una sociedad del espectáculo<sup>4</sup>. La conceptualización del espacio es construida y resignificada por ciertos actores como: Estado, inversores privados (Edisur, GNI, Regam-Pilay, Proaco y Euromayor), arquitectos o ingenieros con trascendencia social (Miguel Roca, Agostina Gennaro, entre otros). Los mismos son referentes de las representaciones del espacio, entendidas como la unión de las relaciones de reproducción, a la orden que ellas imponen y de ese modo, enlazadas al conocimiento, a los signos, a los códigos que consolidan la estrategia dominante (Lefebvre, 1974).

Para seguir con nuestro análisis, es necesario detenernos en los barrios tradicionales en Córdoba, o los también llamados, barrio-pueblo, son: San Vicente y General Paz hacia el este, Alberdi hacia el oeste concordante con la direccionalidad del valle, Güemes al suroeste y Alta Córdoba al norte más allá del cauce Río Suquía (Faraci 2014). Son considerados “tradicionales” porque fueron localizados en sus comienzos fuera del centro de la ciudad, y nacen con autonomía de la ciudad pero con una fuerte dependencia funcional de su centralidad. Debido a varios factores como la acotada escala general del conjunto urbano y el hecho de que sólo la primera generación de aquellos barrios-pueblos imaginaron funciones centrales alrededor de la plaza barrial, y las posteriores constituyeron meras extensiones suburbanas. Por otra parte, a lo largo del siglo XX y pese a la gran expansión de la ciudad como consecuencia de su transformación en polo industrial y universitario, la centralidad persiste fuertemente anclada a su núcleo original. En este sentido los barrios-pueblos se constituyeron como la periferia moderna y heterogénea del Área Central. Dicha área en principio era antigua y homogénea (Terreno Díaz F., 2011 en Pereyra 2013).

#### *Breve historización del barrio Güemes*

638

Güemes está ubicado en el sudeste del área central, a 200 metros de la misma. Colinda con: el centro, Bella Vista, Observatorio, Nueva Córdoba y Alberdi. Según el censo 2010, viven en Güemes 11000 personas. El espacio barrial se desarrolló a partir de un paraje llamado El Abrojal en el Siglo XIX. Hacia 1864 se creó la Plaza de Carretas, un mercado para comerciantes. Se constituyó como un asentamiento marginal, bohemio, en donde la cultura y vida social de los años '20 se encontraban en el comercio de la Casa de Pepino. Durante la intendencia de Luis Revol a fines de la década de 1880 se realizó sobre la Plaza de las Carretas, un complejo de casas para familias de obreros, dicha obra no fue completada en su totalidad. En la conformación histórica del barrio, nos encontramos con asentamientos informales, el caso de Villa Pocito que fue trasladada en 1996, y Los Mandrakes que aún se encuentran en el extremo sur del barrio.

Recién 100 años más tarde, bajo el mando de un gobierno militar<sup>5</sup> la Municipalidad de Córdoba, decide junto al arquitecto Roca intervenir sobre las ex casas obreras, las refuncionalizaron y convirtieron lo que quedaba de la Plaza y las casas en el “Paseo de las Artes”. Al comienzo sobre la plaza seca, había 60 artesanos aproximadamente. El objetivo, era otorgar un espacio destinado a la expresión de distintas artes y rescatando así para la cultura una serie de antiguas construcciones del siglo pasado. Fue inaugurado de manera simbólica el 7 de julio de 1980, recién el 3 de febrero de 1981 fue abierto al público. Roca buscaba “preservar nuestro pasado, ponerlo en valor y refuncionalizarlo, e integrarlo a una inmediatez con proyección futura” (Bischoff E: 1997:103).

Debido al valor que posee Güemes y la colindancia con el centro, las diferentes administraciones vieron la necesidad de incluirlo en planes, tales como: 1- PLANDEMÉT (1980) -Plan de Desarrollo Metropolitano-, 2- PEC (1993-1999) -Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba-, 3- PECBa (2003-2006)-El Plan Estratégico Córdoba-;4- “Portal Güemes”, hacia el año 2009<sup>6</sup> y El Plan Di-

4 Espectáculo: relación social entre personas mediatizada por imágenes. Para Debord la sociedad es una inmensa acumulación de espectáculos de *pseudos* representaciones de la verdad.

5 Intendencia del Teniente Gavier Olmedo

6 Se concretó finalmente en marzo del 2011; sus principales actores fueron el Municipio de Córdoba, la Cámara de Turismo -contrató la empresa que ejecutó la obra- y el gobierno de la Provincia;

rector 2008. El Estado Municipal en conjunto con el Provincial buscó, reconstituir el sentido la imagen de Córdoba Patrimonial asociado al pasado colonial y a la recuperación de su identidad en determinadas edificaciones.

En la actualidad el Paseo de las Artes cuenta con más de 600 artesanos organizados en Ferias ubicadas sobre: calle Laprida, Pasaje Revol, Marcelo Torcuato de Alvear y sobre la plaza fundacional. Existen nueve ferias denominadas: “Paseo de las Artes”, “Artistas Plásticos”, “Plantas y Flores”, “Objetos Antiguos”, “Manjares de Laprida”, “Feria de Niños”, “Feria de Libros”, “Artesanos de La Cañada” y “La Ribera”. Las ferias se han convertido en un emblema de barrio Güemes que junto con la oferta comercial atraen los fines de semana entre 7000 y 10000 personas aproximadamente.

El polo comercial generado e incentivado desde la administración municipal<sup>7</sup>, inició una tendencia que desplaza casas de antigüedades, espacios utilizados como estacionamientos, casas en estado de “abandono”, por nuevos actores económicos ocupando estos espacios “vacíos” con la construcción de paseos o galerías comerciales destinados a la gastronomía gourmet e internacional, venta de productos artesanales, coctelería de autor y la venta de indumentaria de marcas como Hijos del Rey, Casta y Hugo Boss. Por ejemplo: hoy en las ex “Tiendas Belgrano” hay un bar que se llama “La esquinita” (Belgrano esquina Achával Rodríguez), se mantiene la fachada de la antigua casa-esquina. El Arrabal, donde se baila tango y milonga en la ciudad hasta ofertas más nuevas como Mercado Central, emprendimientos tales como Dadá Mini (Achával Rodríguez 250), Apartamento (Achával Rodríguez 365), Milk (Laprida 139), Muy Güemes (Fructuoso Rivera 260), Mi Barrio (Achával Rodríguez 244), Fuente del Ángel (Belgrano 731), son representativos de las tendencias antes señaladas.

#### *Breve Historización del barrio Alberdi*

Ubicado al oeste de Córdoba Capital, Alberdi es considerado un barrio-pueblo por la ubicación estratégica en relación al área central de la ciudad<sup>8</sup>. Según el censo del año 2010, el barrio posee una densidad poblacional de unos 30000 habitantes aproximadamente.

Alberdi, conocido originalmente bajo el nombre de Pueblo de la Toma<sup>9</sup>, fue habitado en épocas primigenias por pequeños pueblos independientes. Con la llegada de los nuevos pobladores, españoles migrantes tras la fundación en 1573, comienzan etapas de desalojos forzados de la tierra y su posterior ocupación. El proceso de trazado de la ciudad requirió la utilización del agua, fundamentalmente la construcción de una acequia principal para el riego de las primeras quintas y espacios que se iban configurando.

A fines del S. XIX avanza la urbanización y el crecimiento demográfico en la zona. Estos hechos son propiciados por la utilización del tranvía y la extensión del alumbrado público además de la llegada de inmigrantes europeos al barrio. La creación y concentración de diferentes instituciones en un mismo espacio dan lugar a la conformación y fisonomía particular de barrio Alberdi. La configuración de edificios industriales aparejaría posteriormente la creciente población de trabajadores obreros en el vecindario. En 1912 se funda la “Cervecería Córdoba” teniendo como emblema su chimenea considerada la más alta de la ciudad. Un año después, el barrio recibió el advenimiento de una numerosa población estudiantil y profesionales tras la creación del Hospital Nacional de Clínicas en 1913. De esta manera, Barrio Alberdi se convirtió en un vecindario heterogéneo. En 1930 llegaron las primeras inmigraciones peruanas y bolivianas. Estas comunidades

7 Ramón Mestre 2012-2015 (hijo)

8 Antiguamente, la zona que comprende el área céntrica, Alberdi y Alto Alberdi conformaba el llamado “valle del Suquia”. Este espacio de una diversidad de especies en flora y fauna permitía el desarrollo de actividades agrícolas, caza y pastoreo.

9 En el año 1910 el “Pueblo de la Toma” habitado primigeniamente por comechingones y calchaquíes, cambia su denominación por Alberdi en conmemoración al centenario del natalicio de Juan Bautista Alberdi. Así, fue modificada la apropiación nominal y simbólica del lugar conforme a los lineamientos del Estado moderno en crecimiento.

se instalaron en el espacio barrial enriqueciendo y fortaleciendo las relaciones interculturales ya existentes en el vecindario hasta el día de hoy.

Durante el transcurso de los años 90, surgen dos acontecimientos claves para comprender la situación actual de conflicto de intereses en planificación estratégica del espacio. El 4 de mayo de 1998, los trabajadores de la Cervecería Córdoba tomaron la fábrica en una huelga histórica que duró 105 días. El conflicto se desato producto de la cesación de los puestos y la posesión de las instalaciones de la Cervecería por una empresa extranjera. Actualmente, Euro-mayor, la empresa responsable del emprendimiento “Antigua Cervecería”, se encuentra construyendo en el predio que albergaba a la fábrica un extenso complejo de departamentos. Coincidiendo con el clima neoliberal y la venta de este ícono de la Córdoba industrial, se produce cuatro años después (2002) el cierre del entonces Cine Moderno, el cual en 16 de diciembre de 1997 había sido declarado ‘Patrimonio arquitectónico y urbanístico de la ciudad’. El cierre, demolición y “revalorización” de diferentes espacios históricos en el barrio se acentuaron con la llegada de empresas inmobiliarias como GNI, Regam-Pilay, Proaco y Euromayor que modificaron con sus acciones el paisaje tradicional del barrio<sup>10</sup>.

### **Güemes y Alberdi como “espacios para la representación”**

Concebimos al espacio como una producción social, complejo entramado de múltiples temporalidades y de micro-espacios, asimismo también lugar de fuertes fragmentaciones y contradicciones atravesado por las “fuerzas de la historia”. En este sentido, nos apoyamos en los aportes teóricos de Henri Lefebvre (1974) cuando considera al espacio social “no como actos de la naturaleza más o menos modificada, ni como simples actos de la cultura, sino como productos mismos de la sociedad” (1974:4).

640

En el marco de este evento, intentaremos oponer las categorías de “espacios para la representación” y “representaciones del espacio” analizados por Lefebvre en su trilogía sobre la producción del espacio, poniendo énfasis en la primera de las categorías. Estos “espacios de la representación” se encuentran poblados “de objetos, de proyectos, y de trayectos, a los cuales se vinculan las representaciones, y que forman parte de lo representado” (...) “difiere de las representaciones del espacio, construidas a partir de un saber y de una lógica” (Lefebvre, 1983:56,57). De esta manera, el autor entiende que el espacio precede a la conformación de un actor social/sujetos colectivos, y que en el encuentro de fuerzas determinadas se producen disputas por su significación. Cada actor colectivo intenta imprimir a través de diferentes estrategias simbólicas y materiales sus cargas afectivas y autobiográficas en el interior de los espacios barriales. Las fuerzas en disputa se encuentran en los procesos de apropiación/reapropiación del espacio, acciones que se encuentran determinadas por las posiciones de poder de los actores dentro de la estructura social y que condicionan el alcance de sus prácticas espaciales. Siguiendo las posiciones de los sujetos en la trama social, “los conceptos de: “representaciones del espacio”, o sea, el espacio concebido, de los planificadores, de los urbanistas -arquitectos, ingenieros civiles- de los tecnócratas, de ciertos artistas próximos a lo científico. Tienen la capacidad de planificar e imponer la noción de espacio concebido al vivido y lo percibido. La mirada que le otorguen estos actores sociales va imponerse y dominar en el espacio” (Pereyra, 2013:37).

Sin embargo, y a través de los casos que se presentan, indagaremos la configuración de “otros” espacios y “otras” temporalidades que tensionan en el interior de los espacios barriales de Güemes y Alberdi frente a los crecientes procesos de mercantilización y “revalorización” de los lugares. Ubicándonos en el orden de las prácticas de los sujetos, analizaremos la producción de sentidos alternos al ofrecido por la tecnocracia capitalista del espacio. En este sentido, la existencia de

<sup>10</sup> Entre las acciones de demolición más significativas dentro del espacio barrial se encuentran la implosión de la Chimenea de la Cervecería Córdoba producida el 15 de abril de 2010. Un año después, se produciría la demolición de la Casa de la Reforma, ícono de la Reforma Universitaria del 18 y cuna del Manifiesto Liminar.

distintas “prácticas espaciales” de determinados sujetos y colectivos sociales serán determinantes para la completa comprensión de un proceso de urbanismo estratégico que pareciera configurarse sin oposiciones ni resistencias. A través del análisis de los casos presentados, describiremos los “espacios para la representación” que construyen los artesanos de barrio Güemes y la Multisectorial Defendamos Alberdi como prácticas de espacio disruptivas del escenario socio-segregado de la ciudad. De esta manera, el análisis se centrará en las distintas construcciones de sentidos que se producen en los intersticios de la vida social, es decir aquellas experiencias vividas/percibidas a través de las manifestaciones y expresiones políticas/culturales que se tramam (casi desapercibidas) en las cuadrículas de los espacios barriales.

### **Güemes: Los artesanos del barrio**

Desde su emplazamiento en el año 1980, los artesanos del Barrio Güemes se congregan para la construcción de prácticas espaciales que tienen como sentido la configuración de marcas distintivas en el espacio barrial. La zona de barrio Güemes ha adquirido rasgos propios a través del desarrollo de distintas prácticas culturales y del desarrollo de actividades productivas que configuraron artesanos y agrupaciones de ferias del lugar. Es decir, no solo el lugar se configura para la construcción de una dimensión cultural e identitaria sino también el espacio barrial se convierte en plataforma para la satisfacción de necesidades económicas, de sociabilización y fortalecimiento de lazos sociales de los actores del lugar. De esta manera, se congregan distintas fuerzas productivas que potencian los alcances del grupo en las relaciones sociales de producción, así lo afirma una de las artesanas: *“para la artesanía no hay otro lugar; el lugar es este. Cada vez que se forma una feria, los artesanos arman la feria”* (Cecilia, feria “La Ribera” 2013).

Siguiendo a Lefebvre, existen fuertes procesos de apropiación del espacio en el interior mismo del sujeto colectivo. En relación a este punto, se distinguen dos etapas. La primera de ellas comprende el sentido de pertenencia, “por estar y formar parte del espacio” incluso entre los mismos trabajadores de la artesanía. “La ocupación del puesto artesanal en determinada ubicación que es asignada por la comisión, cualquiera sea el rubro, tiene una importancia y valor simbólico. El artesano se resiste al cambio de espacio dentro de la misma feria, él construye, se identifica con dicho espacio que a su vez usufructúa y lo modifica a nivel individual” (Pereyra, 2013:73).

*“Para hacer tu espacio, peleas, es muy difícil que el artesano quiera cambiar de lugar. Si se lo quiere mover al frente de donde está, de su lugar no le gusta... Hay una identidad, arraigo un sentido de pertenencia muy fuerte”* (Sandra, feria “Artistas Plásticos” 2013).

La conjunción de diferentes actores en un mismo espacio común otorga una heterogeneidad productora de mixturas atractivas que alimentan y refuerzan el contenido cultural del barrio. En este juego dialéctico que incluye la apropiación y la dominación de actores múltiples se configura espacio. De esta manera la feria encuentra su carácter “híbrido”, así lo sostiene uno de los artesanos cuando explica que:

*“La feria es heterogénea y se forma un espacio híbrido, incluso las artesanías que hay tienen una mezcla, que tiene que ver con el origen del artesano. La gente que viene es diversa como la feria...es un espacio híbrido, sería un recorte de la sociedad, de lo urbano”* (Carlos, comisión 2013).

Sin embargo, estas multiplicidades que convergen en el interior del espacio barrial se unen frente a la existencia de amenazas externas que tienden a imprimir el espacio de otras representaciones.

De esta manera, las estrategias simbólicas y materiales de los actores se reactivan ante el peligro de desplazamientos de los lugares de trabajo. Entre las diferentes prácticas de resistencia se cuentan la recolección de firmas, las producciones discursivas en torno a la lucha por el espacio como lugar de trabajo, la conformación de asociaciones civiles y la presencia permanente de los actores en el lugar durante los fines de semana y feriados. El espacio entonces, se construye como plataforma para el desarrollo productivo, la expresión política/cultural y el refuerzo de los lazos sociales.

*“No tenemos problema con nadie, cuando hubo problemas se levantó el Paseo entero”, (Nely, feria “Manjares de Laprida” 2013) y “cuando quisieron mover el paseo nos levantamos todos”, (Amalia, feria “Manjares de Laprida” 2013) “la capacidad de hacer ruido y movida de los artesanos hacen que logren juntarse con algunos de los funcionarios...”, (Sergio, empleado 2013)*

Las potencialidades de los artesanos como sujeto colectivo son visibilizadas en el crecimiento que la feria en los últimos años. La capacidad disruptiva de sus prácticas en una zona con fuertes procesos de “revalorización” estratégica del espacio produce contrafuerzas que se oponen al espacio como mero circuito de consumo.

Las estrategias simbólicas del grupo se nutren principalmente de un fuerte contenido histórico que impregna el lugar. El espacio del barrio condensa distintas inscripciones del pasado en las calles y en la plaza seca, lugares elegidos por los actores sociales para el emplazamiento de sus prácticas de espacio. Se congregan elementos históricos y arquitectónicos que se funden con las prácticas de apropiación de los sujetos instalando una dualidad que convierte el lugar como manifestación de una cultura artesanal en Córdoba y como espacio de consumo. Esta doble dimensión del espacio se opone a la conversión de un espacio como ‘obsoleto’ compuesto por galerías comerciales que se instalan construyendo un sentido mercantil y estético del lugar para un público específico y selecto. Conscientes de las posiciones asimétricas de poder dentro de la trama social<sup>11</sup>, los artesanos construyen propuestas/respuestas a las políticas públicas de gestión que intentan trazar un sentido unívoco alrededor del espacio como objeto. Para los artesanos de Güemes, el barrio es su espacio de trabajo, expresión y fundamentalmente de relación. El espacio social, compuesto por múltiples “texturas del espacio (la plaza seca, las fachadas y edificios, las calles, la estructura del puesto, el Centro Cultural del Paseo de las Artes, etc.) puede determinar una práctica espacial en un uso colectivo e individual” (Pereyra, 2013:37). Por todo lo anterior, entendemos que se construye un espacio para la representación donde confluyen mecanismos de expresión y medios para la configuración de múltiples procesos en los intersticios del espacio barrial.

### **Alberdi: La Multisectorial “Defendamos Alberdi”**

A comienzos del año 2010 la Municipalidad de Córdoba anunció que la chimenea de la Cervecería Córdoba, ícono de la época obrero industrial del barrio, sería demolida debido al riesgo de derrumbe producto de su antigüedad. Pese a los reclamos y oposición a la destrucción por parte de los vecinos, el 15 de abril de ese año terminó por realizarse la implosión de la chimenea, destruyéndose de esta manera, no sólo una estructura edilicia, sino también parte del paisaje cotidiano del espacio barrial. Este suceso que impactó fuertemente en la memoria de los habitantes de la zona, fue el punto de partida para el nacimiento de la Multisectorial “Defendamos Alberdi”. El colectivo se consagra definitivamente tras la demolición de la Casa de la Reforma, aumentando el número de miembros e instituyendo reuniones semanales para la organización de sus acciones

11 Al mismo tiempo, se produce la apropiación de los artesanos, por estar a la par y restituir su lugar en la dominación: “es mío y no es mío el lugar, porque la Municipalidad dio el permiso; pero si ellos llegan mañana y nos quieren echar lo van a hacer”, dijo Sandra.



de denuncia en el interior del espacio barrial. Bajo la consigna “Paren de demoler” el colectivo se proclamaba, entonces, por la protección de su patrimonio, de su esencia, de su identidad: “(...) *que el barrio sea el barrio, Alberdi en la calle. Ahora nos han quitado esa calle pero Alberdi es la calle. O sea, cuando vos salís a la calle y ves al vecino, ese es Alberdi*” (Dante, 2014).

Como sucede en el caso de los artesanos de barrio Güemes, los múltiples actores que conforman la Multisectorial se nuclean bajo el supuesto de que el “*barrio siga siendo barrio*” invocando el mantenimiento/conservación de sus rasgos distintivos. Las estrategias simbólicas y materiales que se recrean en el espacio de las calles permiten identificar un uso político/cultural del espacio barrial. Estas estrategias políticas resignifican el espacio permitiendo oponer sentidos a un espacio como cosa para su consumo u objeto de especulación inmobiliaria. De esta manera, las calles del barrio se convierten en plataforma de despliegue de diferentes prácticas colectivas para la denuncia de las distintas transformaciones y planificaciones asimétricas en el suelo urbano.

Entre las prácticas/estrategias del colectivo se encuentran la realización de proyecciones sobre las fachadas de inmuebles de valor patrimonial a través de los ciclos de cine “*Ensayos de Piojera*”<sup>12</sup>. Los actores del barrio se congregan para el uso cultural/recreativo de las calles en puntos significativos del espacio barrial. Así, se producen espacios para la recreación/imaginación colectiva a través de las prácticas, es decir los usos, las formas y los contenidos de un teatro/centro cultural del barrio como espacio para la manifestación artística y política de los vecinos.

“*Entendemos este Ensayo de Piojera como un espacio de lucha, un espacio de participación del vecino y de todos los que estamos acá (...) Esperemos que la próxima vez de una vez por todas podamos estar adentro*” (Pablo, registro de campo, 27/02/2014)

Sin embargo, el espacio de las calles también se convierte en lugar para la rememoración y la convocatoria de símbolos barriales. La memoria barrial se proyecta en el espacio de las calles a través de figuras como el Cordobazo, el Pueblo de la Toma, la Chimenea, y el cantautor popular Chango Rodríguez entre otros. De esta manera, el espacio barrial se convierte en lugar para la re-significación del pasado, reactualizando los sentidos alrededor de los conflictos en el presente.

“*Cordobazo, como icono de lucha, Alberdi como espacio donde se desarrolla una lucha en el presente por la preservación de nuestro patrimonio cultura e identitario*” (Vecino, registro de campo, 27/03/2014)

Las intervenciones en el espacio barrial congregan a diferentes referentes del barrio, vecinos/no vecinos, colectivos culturales, como así también la participación de las comunidades bolivianas y peruanas residentes en el barrio. Así, durante las manifestaciones de las prácticas se transmite la esencia de una comunión de lazos afectivos y relaciones sociales diversas que encuentran la unión en la heterogeneidad. En este sentido, la Multisectorial no solo visibiliza a través de sus prácticas el sentido de una “cultura en movimiento”<sup>13</sup> sino también una fuerte politización de las calles como espacio para la demanda/las propuestas y la construcción de subjetividades políticas. Es pertinente mencionar, que el espacio también se convierte en soporte para la demarcación y visibilidad del conflicto. De esta manera, las intervenciones con estenciles en las vallas metálicas de los principales lugares de demolición o en las oficinas de las empresas inmobiliarias se convierten en moneda corriente y sirven para expresar de manera clara las formas de definir la problemática.

Por todo lo anterior, se configura un “espacio para la representación”, a decir de Lefebvre, que comunica no solo un cierto estado de las cosas, los proyectos y los trayectos de los sujetos en el

12 El cine Teatro Moderno es denominado popularmente como “La Piojera” por los vecinos del barrio. En el marco de su expropiación y reapertura, el colectivo denomina puntualmente a esta acción como ciclo “Ensayos de Piojera: Cine bajo la Lunita de Alberdi”.

13 Swidler (1986) afirma que una cultura sirve como una “caja de herramientas” para el posicionamiento de las ideas y propuestas que se tramitan entre un conjunto de actores en un espacio-tiempo determinado.

espacio barrial sino también una estructura de fuerzas-contrafuerzas que dinamizan las transformaciones del espacio en un nivel material/simbólico de las prácticas. En este sentido, Alberdi se convierte en espacio para la constitución de culturas emergentes que fusionan elementos políticos y culturales. Estas expresividades colectivas defienden el plexo material y subjetivo de sus orígenes; el patrimonio tangible y los valores propios de las relaciones interpersonales que caracterizan y dan sentido al espacio barrial.

## Conclusiones

La sistematización de diferentes experiencias de producción colectiva de espacio en la ciudad nos lleva a interrogarnos, la capacidad de agenciamiento de estos actores y colectivos sociales que como contrafuerza a la reproducción mercantilizada de espacio irrumpen en el escenario socio-segregado de la ciudad. Si bien, como afirma Harvey la urbanización como proceso “ha desempeñado un papel crucial en la absorción de excedentes de capital, y lo ha hecho a una escala geográfica cada vez mayor, pero a costa de impetuosos procesos de destrucción creativa que implican la desposesión de las masas urbanas de cualquier derecho a la ciudad” (2012:45). Inferimos que existen ciertos límites que imprimen un “alto” a estas transformaciones en el espacio de la ciudad. Estos cortes que detienen al continuum progresivo de las transformaciones geopolíticas se ubican en una dimensión micro-social del espacio. Es por ello, que analizando las experiencias en el orden de las prácticas espaciales en barrios de Córdoba identificamos fuerzas alternas que resignifican (en los casos que estudiamos) de habitar/trabajar/vivenciar el espacio barrial.

En los artesanos de barrio Güemes y en el colectivo social “Defendamos Alberdi” de barrio Alberdi, se construyen distintas maneras de significar el espacio barrial que difiere del espacio/cosa de los especuladores e inversores inmobiliarios. Como afirma Lefebvre, encontramos múltiples espacios que tensionan, disputan, construyen y proponen a través de distintas estrategias simbólicas/materiales. En los grupos sociales que analizamos existe una fuerte tendencia al mantenimiento y conservación de la “esencia” del espacio barrial, pero al mismo tiempo esta esencia alimentada de elementos históricos y culturales son reactualizados en las prácticas. Estos elementos se vuelven dinámicos e indeterminados, en su diversidad alimentan y cristalizan una identidad barrial marcada fuertemente por el espacio barrial que habitan. Los artesanos de barrio Güemes consideran al espacio como un lugar de resistencia al modelo homogeneizador de la globalización, sin embargo también es su espacio de trabajo donde construyen una identidad feriante y artesanal. Para los actores de la Multisectorial “Defendamos Alberdi” el espacio se convierte en un lugar de fuerte construcción política, donde disputar/cuestionar el modelo de desarrollo y progreso para la ciudad. Aunque en su heterogeneidad, todas estas experiencias posicionan nuevamente el debate sobre la existencia de un “derecho a la ciudad” que involucre a los individuos en una planificación democrática y participativa sobre las decisiones y transformaciones en el espacio social. .

Harvey (122.p)“*Un grupo comunitario que lucha por mantener la diversidad étnica en su barrio y se esfuerza por protegerlo frente a la gentrificación puede encontrarse de repente con que los precios (e impuestos) de sus propiedades aumentan a medida que los agentes de la propiedad inmobiliaria ofrecen a los ricos el «carácter» multicultural, animado y diverso de su barrio.*”

La revalorización, es para los dos colectivos del tipo simbólica-cultural como un espacio reencontro, de expresión, de trabajo, espacio que alberga luchas populares (Alberdi), de apropiación y resignificación. En contraposición a la propuesta desde el binomio Estado/Mercado que aprovechando la historia, lo patrimonial-arquitectónico ofrece una imagen mercantilizada de los barrios, en Alberdi se presenta como “espacio multicultural” y Güemes como “trendy”, “hippie chic”.

## Bibliografía

- ABRAHAM Eliana, CAMPOS Yamila & TOLEDO CESCATO Mariana (2014) Tesis de grado, Licenciatura en Comunicación Social. **“Expresiones Colectivas de un barrio en lucha, Caso: Multisectorial Defendamos Alberdi”**. Córdoba. Inédito.
- BOITO Eugenia, ESPOZ M. Belén (2014). (Compiladoras), **“Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto”** Puño y Letra Editorialismo de Base. Rosario, Argentina
- CARMAN, M. (2011), **“El proceso de ennoblecimiento y la salida negociada de los inno- bles en Buenos Aires”**. Cad. Metrop., São Paulo, v. 13, n. 25, pp. 257-278
- GRAVANO, Ariel. (2003), **“Antropología de lo barrial: estudios sobre producción simbó- lica de la vida urbana”**. Editorial Espacio. Buenos Aires, Argentina.
- LEFEVBRE, Henri. **“The production of space”**. (1974 Paris: Anthropos), (1991 Oxford: Basil Blackwell. Originally published 1974)
- LEFEVBRE, Henri. (1983). **“La Presencia y la ausencia. Contribución a la Teoría de las representaciones”**. Fondo de Cultura Económica. México DF, México.
- HARVEY, David. (2012), **“Ciudades Rebeldes, del derecho a la ciudad a la revolución ur- bana”**. Editorial Akal. Madrid, España.
- PEREYRA, Ailen Suyai. (2013). Tesis de grado, Licenciatura en Geografía **“Renovación/Re- valorización del Espacio Público del Paseo de las Artes, de la Ciudad de Córdoba. Una mirada desde los artesanos y los planes de gobierno”**. Córdoba. Inédito.