Universidad Nacional de Córdoba

Repositorio Digital Universitario

La ciudad del Bicentenario cordobés: la visibilidad mediática de las intervenciones urbanas como embellecimiento estratégico

María Eugenia Boito

Patricia Mariel Sorribas

María Belén Espoz Dalmasso

Cómo citar el artículo:

Boito, María Eugenia; Sorribas, Patricia Mariel y Espoz Dalmasso, María Belén. (2013). La ciudad del Bicentenario cordobés: la visibilidad mediática de las intervenciones urbanas como embellecimiento estratégico. *Intersticios*, vol. 7 (núm. 1), pp. 215-230. Disponible en: http://hdl.handle.net/11086/5645

Licencia:

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

INTERSTICIOS
Revista Sociológica de Pensamiento Crítico
ISSN 1887 – 3898

Vol. 7 (1) 2013

LA CIUDAD DEL BICENTENARIO CORDOBÉS: LA VISIBILIDAD MEDIÁTICA DE LAS INTERVENCIONES URBANAS COMO EMBELLECIMIENTO ESTRATÉGICO

María Eugenia Boito
meboito@yahoo.com.ar
Patricia Mariel Sorribas
patricia.sorribas@conicet.gov.ar
María Belén Espoz
belenespoz@yahoo.com.ar
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Resumen:

En los festejos del 'Bicentenario de la Patria' Argentina, la ciudad de Córdoba –como otras- ha sido fuertemente intervenida por el Estado y sectores privados. A las lógicas previas de socio-segregación territorial se le superponen otras vinculadas al embellecimiento estratégico que se materializan, ambas, en nuevas formas de circular y vivir la Ciudad por parte de sus pobladores donde la 'clase' se convierte en un indicador sensible de cada recorrido. En el presente trabajo analizamos esas transformaciones tomando particularmente aquellas que implican a la 'Cultura' como referencia en los dispositivos mediáticos, ya que éstos constituyen instancias de producción de experiencia colectiva y expresan los síntomas del urbanismo estratégico actual.

Palabras clave: Urbanismo Estratégico, Clase, Espectáculo, Medios de comunicación.

The City of the Bicentenary "Cordobés": The visibility in the media of urban interventions and strategic embellishment

Abstract: In the celebrations of the 'Bicentennial of the Nation' Argentina, the city of Córdoba -like others- has been severely performing by the state and private sectors: to the previous logical of socio-spatial segregation are added others associated to the strategic beautification: both materialized in a new ways to move and live in the city by its inhabitants, where the 'class' becomes a sensitive indicator of each trajectory. We analyzed from media devices those transformations and taking particularly those involving the 'Culture' as a reference: the media are like instances of production of collective experience expressing the symptoms of the current strategic urbanisms.

Keywords: Strategic Urbanisms, Social Class, Spectacle, Media.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo describir, desde la producción discursiva mediática (la masiva condensada en algunos medios, pero también aquella particular de las páginas web institucionales), algunas formas de embellecimiento estratégico asociadas a diversas decisiones urbanísticas que tomó el Estado provincial/municipal en la ciudad de Córdoba (Argentina), en el marco de la conmemoración del 'Bicentenario de la Patria'. Particularmente nos interesa remarcar aquellas transformaciones que implican nuevas modalidades de *habitar* y *vivenciar* la ciudad (de ocupación, circulación, detenimiento en el espacio) desde la idea que fundamenta, desde nuestra perspectiva, la ciudad como *"Paisaje"*.

La noción de "embellecimiento estratégico" remite a la obra de Walter Benjamin, concretamente a ciertas lecturas sobre las transformaciones en la ciudad de París, a partir de la actuación del Barón Haussmann, durante el siglo XIX (Benjamin, 1972). En el citado contexto, obras tales como la ampliación de las avenidas no sólo portaban la "estetización" de la ciudad sino que imposibilitaban la formación de barricadas por parte de las clases más pobres y convulsionadas: es decir, "estratégicamente" separaban a las clases. El encarecimiento asociado a las modificaciones urbanas generaba además otra forma de alienación de los parisinos más pobres de su ciudad para poder habitarla.

Otra es la experiencia contemporánea en ciudades coloniales en el sur global. A las decisiones anteriores que urbanísticamente produjeron una cruel dinámica de segregación en la ciudad a través del programa habitacional "Mi casa - mi vida" (Boito y Espoz, 2011; Boito, Espoz y Sorribas, 2012; Boito, Cervio y Espoz, 2009; Espoz, 2010a; Espoz, 2010b; Espoz, Michelazzo y Sorribas, 2010; Levstein y Boito, 2009), se suman nuevas formas de reconstrucción de la ciudad para disfrute de los ojos del turista-visitante-cliente, enmarcada en la celebración del Bicentenario. Desde nuestra perspectiva ese cambio de *formas* plantea, al menos, una paradoja: mientras el discurso oficial que justifica las intervenciones apela a la *identidad* de la ciudad (lo particular y distintivo), la concretización de las obras transforma la traza urbana a semejanza de otras ciudades del mundo pensadas para el turismo internacional de alto consumo (lo general y no distintivo). Entremedio, en la materialidad de su topografía, la ciudad se vuelve más ajena a la experiencia de cada habitante que ve (pasivamente) como ésta se (re)convierte cotidianamente, y se anulan experiencias previas de habitancia que hoy simplemente se 'restauran/recuperan'[1].
En sentido benjaminiano podemos reconocer que el desarrollo 'monumental' de los espacios públicos, instala nuevas formas de disposición de los sujetos-habitantes, como espectadores de la vida de una ciudad. Dicha disposición implica otras expresiones de distanciamiento y alienación, al transformarse en espectáculo, para quién va apareciendo como el destinatario fundamental de ciertas decisiones urbanas públicas: el turista. El Bicentenario como marco, en este sentido, agudiza y acelera en su carácter celebratorio, la puesta en marcha de un diseño de 'ciudad deseada',[2] que al menos cabría preguntarse *por* y *para* quién. Deseo que expresa de manera ambivalente, una conflictividad urbana que se deja atrapar por el espectáculo de la ciudad monumentalizada: el pasado 'digno' de ser recordado/rememorado y por ende tallado en las piedras de una ciudad para ser 'vista' y 'consumida'; y lo pasado 'indigno' de ser mostrado/recordado (los miles de cuerpos trasladados a

[1] Muchos de los asentamientos que fueron trasladados en el marco del programa 'Mi casa, mi vida' se encontraban en las zonas 'estratégicas' del embellecimiento actual de la ciudad tanto como del boom inmobiliario de la vera del río Suquía.

[2] Dicha expresión remite a diferentes formas en que se materializa el argumento sobre la necesidad de transformar (es decir, 'planificar/intervenir') la ciudad cordobesa por parte del gobierno provincial y municipal en asociación con diversas empresas del sector privado.

las ciudades-barrio) o la ubicación 'nostálgica' en el pasado de ese 'centro' que aún se expresa en la batalla de algunos cuerpos que se niegan/resisten a vivir/habitar expulsados[3].
A partir de un acercamiento interpretativo sobre algunas de las obras realizadas[4] que encuentran en el Plan Director[5] su marco de desarrollo, nos proponemos dar cuenta de los procesos que implican una fuerte intervención estatal (provincial y municipal) en vinculación con el sector privado sobre la trama urbana: proceso presentado desde una perspectiva, en general, 'celebratoria' y casi incuestionable al aparecer asociada a la idea de "progreso" por parte de uno de los medios de comunicación más importante de la provincia: La Voz del Interior, fuente en la que focalizaremos. Todo ello en el marco de tratar de explicitar algunos procedimientos ideológicos por medio de los cuales el discurso sobre los íconos y símbolos que configuran esa ciudad 'deseada' - tanto en relación a lo que se refuerza como a lo nuevo que se impone como atributo de la identidad de Córdoba- permite actualizar formas de segregación clasista del espacio y de los cuerpos, sostenidos por una nueva conceptualización de la circulación de mercancías-materiales, mercancías-ideas /también materiales/.

I. Arquitectura, espectáculo (y circulación)

> La acumulación del capital siempre ha sido una cuestión profundamente geográfica. Sin las posibilidades inherentes a la expansión geográfica, la reorganización espacial y el desarrollo geográfico desigual, hace tiempo que el capitalismo habría dejado de funcionar como sistema político y económico. (Harvey, 2007: 38)

La cita de Harvey remite a la expansión del capital a escala planetaria, enfatizando que la consideración de la dimensión espacial en el despliegue del capitalismo ya estaba presente en el *Manifiesto Comunista*:

> "(…) la burguesía arrastra a la corriente de la civilización a todas las naciones, hasta a las mas bárbaras. Los bajos precios de sus mercancías constituyen la artillería pesada que derrumba todas las murallas de China y hace capitular a los bárbaros más fanáticamente hostiles a los extranjeros. Obliga a todas las naciones, sino quieren sucumbir, a adoptar el modo burgués de producción, las constriñe a introducir la llamada civilización, es decir, a hacerse burgueses. En una palabra: se forja un mundo a su imagen y semejanza" (Marx, citado en Harvey, 2007:40).

Desde nuestro punto de vista, una óptica de lo próximo con relación a decisiones urbanísticas en la ciudad, posibilita dar cuenta de formas de territorialización particulares que expresan las tramas de los intereses de

---

[3] Nos referimos en este caso específicamente, a la resistencia de los pobladores de Villa La Maternidad, una de las primeras poblaciones que se intentó trasladar debido al Programa de Hábitat Social antes mencionado. Los pobladores exigen que se respeten sus derechos adquiridos por la ocupación del terreno, solicitando programas que construyan sus viviendas in situ, y no por fuera del ejido urbano. Además de los que nunca abandonaron el lugar, muchos pobladores que fueron trasladados a 'Ciudad de mis Sueños' retornaron a la Villa por muy diversos motivos (imposibilidad de conseguir trabajo, la lejanía de la ciudad-barrio con respecto a instituciones públicas, etc.) que forman parte de las estrategias de reproducción cotidiana.

[4] Entre ellos, destacamos: 1) Faro y la Plaza del Bicentenario, 2) el paseo de la avenida Hipólito Yrigoyen hasta el Museo de Ciencias, 3) las obras en la Catedral, la plaza San Martín y la plaza de San Jerónimo, 4) el monumento a Juan Bautista Bustos, 5) la fachada e iluminación del Teatro Libertador, 6) Manzana del Bicentenario, de los grupos Miterra y Edisur (CEDUC), 7) Cartelería alusiva al Bicentenario (Municipalidad de Córdoba.), 7) Puente del Bicentenario, Centro Cívico y 8) los avances de la remodelación de la Terminal de Ómnibus de la ciudad.

[5] Las 'Bases del Plan Director de la Ciudad de Córdoba' pueden ser consultadas en: http://www.cordoba.gov.ar/cordobaciudad/principal2/docs/desarrollo_urbano/BASES%20PLAN%20DIRECTOR%20CBA%202020.pdf

grandes empresas de la construcción, que se hacen públicas de manera mediatizada, y que se vinculan con el modelo de operatoria del capital a nivel local/nacional.

La manifestación monumental de las modificaciones enmarcadas en el Plan Director[6] y la conmemoración del Bicentenario, no debe desviar la mirada sobre las profundas modificaciones a nivel de las estructuras y las dinámicas de la circulación en la ciudad de Córdoba. Este control y reorganización de la circulación orientada a los intereses comerciales de cierto grupo de empresas en vistas a configurar una imagen de Córdoba-turística para la demanda nacional e internacional, se sobreimprime a una anterior cruel dinámica socio-urbana de segregación clasista de la ciudad, que encuentra en el programa habitacional "Mi casa, mi vida" un punto de inflexión significativo, tanto con relación a la "liberación" /"recuperación" de espacios ocupados por pobladores de las clases más empobrecidas para la concretización de otros fines, como a la localización de estas clases en los límites/bordes de la ciudad, como instanciaciones "cerradas" de una fuerza expulsógena que los arroja hacia el este y el sur del centro de la ciudad (Barrio-ciudad Mi esperanza, como ejemplo).[7]

---

[6] Dicho plan consta de 3 componentes: 1) fundamento político del plan; 2) estrategia territorial y urbana y, 3) instrumentos del plan. En relación al primero y para garantizar la viabilidad política del plan, éste debe permitir 4 acuerdos básicos: a) planificación integral de la gestión del municipio, b) la coordinación inter-jurisdiccional; c) la concertación público-privada y, d) Consenso y participación ciudadana. Asimismo parte del siguiente diagnóstico del área central, primer territorio de intervención del plan: "*El Área Central está instalada, en la memoria colectiva y en la vida social, como el lugar de todos. Sin embargo, una vez más, se está frente a una crisis de su significado por la pérdida parcial de su rol estratégico tradicional para el conjunto de la estructura urbana. Una evidencia lo constituye el contraste entre el acentuado crecimiento de las áreas periféricas urbanas y el virtual estancamiento y declinación del crecimiento poblacional del Área Central. La elevada congestión vehicular, unida a la deficiencia del transporte público que ha generado la fuga de determinadas actividades hacia zonas periféricas y con mejor posibilidad de acceso. Sin embargo, la zona posee un potencial económico, turístico e histórico, que bien aprovechado puede conducir a su revitalización social y económica, con influencia positiva sobre el conjunto del área"* (Bases del Plan, pág. 5)

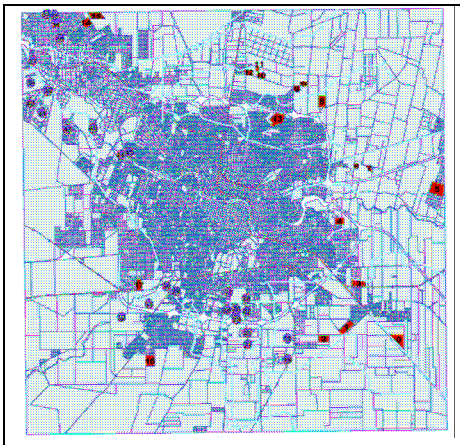
[7] Esta cruel dinámica socio-urbana, que manifestó rasgos de segregación socio-económica y socio-espacial con la implementación de la política urbana de los barrios-ciudad, sigue desarrollándose: con cambios "cosméticos" en cuanto a su forma de realización (recordemos incluso que el actual gobernador y su esposa expusieron ciertas diferencias con el Plan Mi Casa, mi vida, y propusieron cambiar los "nombres de fantasía" y hasta "demoler los pórticos" que son propios de la entrada de cada barrio-ciudad). Presentamos parte de una nota de La Voz del Interior 29/07/2011, firmada por G. Pandolfi, donde los contenidos de estigmatización se expresan en el cuerpo de la "nota periodística": "**Buscan relocalizar una de las últimas villas céntricas de la ciudad Es uno de los últimos asentamientos urbanos que continúa existiendo. Entre 80 y 90 familias serán reubicadas en un terreno de la zona sur, donde se construirán viviendas sociales.** Una de las últimas villas céntricas que tiene la ciudad de Córdoba será desmantelada y relocalizada por el Gobierno de Córdoba, aunque no hay fecha precisa de cuándo ocurrirá esto. Se trata de la villa El Gran Chaparral, ubicada en barrio Güemes, a metros de la plaza de las Américas y casi al frente del Hospital Misericordia. (…) La villa tiene unos 20 años de existencia y allí viven entre 80 y 90 familias. Está considerada como **"muy peligrosa", ya que sirve de aguantadero de muchos delincuentes.** De hecho, en los últimos años siempre abundaron las denuncias vecinales y de comercios próximos por asaltos a mano armada y arrebatos callejeros en las inmediaciones. Incluso, hay reclamos del personal del hospital por los hechos de inseguridad que sufren y que atribuyen al asentamiento. Por esta situación, existe un reclamo histórico de vecinos y comerciantes para que erradiquen la villa. Para desarrollar el proyecto, la Provincia compró tierras en la zona sur de la ciudad. La Secretaría de Vivienda tiene un proyecto para la construcción de casas sociales en terrenos situados en cercanías del complejo Renault y de la avenida Armada Argentina. La construcción de las unidades ya fue licitada. El Gran Chaparral no es una villa que pueda urbanizarse *in situ*, debido a que los terrenos donde se asienta son inundables. Las tierras son propiedad de la asociación cooperadora del Hospital Misericordia. (…) A pocas cuadras de El Gran Chaparral, pero ya en barrio Nueva Córdoba, una de las villas que hace varios años fue desmantelada por el Gobierno provincial fue la Richardson. Al igual que ésta, E**l Gran Chaparral ocupa tierras de alto valor económico y potencial desarrollo inmobiliario. De hecho, en un terreno colindante al asentamiento ya hay movimiento de suelos para construir un edificio de departamentos y cocheras** (…)" (negritas nuestras).

A partir de estos primeros trazos neocoloniales de re-disposición y re-ocupación del espacio,[8] se configura con particularidades significativas el emplazamiento del Centro_Cívico de Córdoba, en tanto espacialidad urbana y política del lugar de "toma de decisiones" de la provincia. Pero para acercarnos a esa obra como expresión sintomal de las transformaciones en las capacidades de gestión a doscientos años de la "independencia", necesitamos realizar un rodeo.

En un texto de 1936, generalmente "leído" como expresión de las transformaciones en el arte por el desarrollo de medios tecnológicos vinculados a la imagen (cine y fotografía), Benjamin afirmaba:

> La arquitectura viene desde siempre ofreciendo el prototipo de una obra de arte, cuya recepción sucede en la disipación y por parte de una colectividad. Las leyes de dicha recepción son sobremanera instructivas (…) (1994: 53) (…) El arte de la edificación no se ha interrumpido jamás. Su historia es más larga que la de cualquier otro arte, y su eficacia al presentizarse es importante para todo intento de dar cuenta de la relación de las masas para con la obra artística. (1994: 54)

Mapa 1. Countries y "Ciudades Barrios" de la Ciudad de Córdoba



Referencias:

Ciudades Barrios

0-Ciudad de Mis sueños
1-Ciudad Amp. Ferreyra
2-San Lucas
3-Ciudad Evita
4-Renacimiento
5-Ciudad Mi Esperanza
6-Zepa A
7-Zepa B
8-Ciudad de los cuartetos
9-Ciudad Retiro
10-El Chingolo II
11-El Chingolo I
12-El Chingolo III
13-Ciudad Juan Pablo II
14-Policial
15-Ciudad Sol Nacient
16-Cabildo
17-Ciudad Parque Las Rosas

Countries

18-Cañúelas Cpuntry Golf
19-Country Fincas del Sur
20-Country Fortín del Pozo
21-Country la Santina
22-Country Jokey Club
23-Country Ayres del Sur
24-Country Quintas del Sur
29-Country Ranch Club
30-Country Manantiales
31-Country Altos de Manantiales
32-La Cascada Club Residencial
33-San Alfonso
34-San Alfonso II
35-Prados de la Villa
36-La catalina
37-Country La Arboleda
38-Country El Bosque
39-Ampliación Las Delicias
40-Lomas de Carolina
41-Las Delicias
42-Valle Escondido
43-La Reserva Villa Residencial
44-Country Costa Verde
45-Country Barrancas

Fuente: elaboración propia en base al Nomenclador Cartográfico 2009 "Comercio y Justicia".[9]

[8] Al respecto Scribano y Boito (2010) y Scribano y Cervio, (2010) sostienen que en la ciudad colonial se evidencia cómo el capitalismo en la fase actual reconfigura su poder desde tramas urbanas segregacionistas y expulsivas; estas ocupaciones clasistas de las ciudades operan como forma de des-posesiones acumulativas de las capacidades para el habitar. De allí que uno de los sentidos nodales de "colonizar" sea expropiar: naturaleza, espacios, cuerpos. *Colonizar* es ocupar, expropiar y tener el poder de decidir sobre las vida de los otros.

[9] El diseño del mapa estuvo a cargo del Lic. Pedro Lisdero, miembro del Programa de 'Acción Colectiva y Conflicto Social', CEA-UE CONICET.

Esta referencia pasa desapercibida. Nos detengamos en ella. La definición tan extensa que incluye a la arquitectura como arte, supone una consideración también extensa de lo que supone la noción de estética. En este punto y siguiendo las interpretaciones de Eagleton (2006)[10] y Buck-Morss (2005), "estética" refiere a uno de sus primeros sentidos etimológicos: "lo que percibe el cuerpo a través de las sensaciones".

La estética nace como discurso de la corporalidad. No remite entonces a las reducciones -o configuraciones- de lo estético al arte, en el sentido moderno o contemporáneo. No como arte sino como *aisthisis* griega: aquello que remite a la percepción y sensación humana, en contraste con el dominio más espiritualizado del pensamiento conceptual. Buck-Morss retoma a Eagleton:

> *Aistihikos* es la palabra griega antigua para aquello que 'percibe a través de la sensación'. *Aisthisis* es la experiencia sensorial de la percepción. El campo original de la estética no es el arte sino la realidad, la naturaleza corpórea, material. Tal como lo señala Eagleton (2006): 'La estética nace como discurso del cuerpo'. Es una forma de conocimiento que se obtiene a través del gusto, el tacto, el oído, la vista, el olfato: todo el sensorium corporal. Las terminales de todos esos sentidos -nariz, ojos, oídos, boca, algunas de las áreas más sensibles de la piel- están localizadas en la superficie del cuerpo, la frontera que media entre lo interior y lo exterior. Este aparato físico - cognitivo, con sus sensores cualitativamente autónomos y no intercambiables... constituye el 'frente externo' de la mente, que se topa con el mundo prelinguísticamente (...) (Buck-Morss, 2005:173).

Desde este lugar de lectura la configuración de la experiencia es "estética" en el sentido etimológico, ya que refiere al cuerpo y a las sensaciones reguladas socialmente; trata por tanto -y siguiendo a Eagleton- de los primeros impulsos de un materialismo primitivo, de esa larga rebelión del cuerpo que, desprovista de voz durante mucho tiempo, pasa a rebelarse contra la tiranía de lo teórico (2006:65)

Desde esta concepción más amplia de la estética, la arquitectura se manifiesta como un lugar particular de operatoria sobre la experiencia a partir de regulaciones en la relación cuerpo-lugar. Otra expresión de esta idea -como indicábamos antes- es desarrollada por Benjamin (1999) en sus reflexiones sobre *París, capital del siglo XIX*, concretamente en el apartado *Haussmann o las barricadas*, donde indica que la construcción de anchos boulevares en la remodelación de esa ciudad, era una forma particular de embellecimiento estratégico que dificultaba las barricadas. Se trataba de una modificación en los alcances y posibilidades de la circulación. Volveremos sobre esto en el cierre.

Por lo que hemos expuesto hasta aquí, nuestra hipótesis de lectura e interpretación parte de considerar a la realización monumental del "Centro Cívico" como expresión de síntesis de la acción Estado-mercado en vistas a generar modificaciones en la relación entre cuerpos y lugares, fundamentalmente desde la operatoria en los diversos sentidos de la noción de *circulación*; tanto en el sentido de la física clásica (de flujos materiales)

---

[10] En "La Estética como ideología" Eagleton pretende ligar la reflexión sobre el cuerpo con *el Estado, los conflictos de clase y el modo de producción, a través de la categoría mediadora de lo estético*. En el capítulo titulado *Particularidades Libres*, el autor retoma la consideración de Baumgarten e indica : "La distinción que impone inicialmente el término "estético" a mediados del siglo XVIII no es la que diferencia entre arte y vida, sino la que existe entre lo material y lo inmaterial: entre las cosas y los pensamientos, las sensaciones y las ideas, lo ligado a nuestra vida productiva en oposición a aquello que lleva una oscura existencia en las zonas recónditas de la mente" (Eagleton, 2006:65). En la obra de Eagleton referida, mas adelante realiza una apreciación muy interesante de los pensadores que actualmente son considerados fundamentalmente como "fundadores del discurso" o "maestros de la sospecha": Marx, Nietzsche y Freud. En una época discursivista como la actual, la interpretación que realiza Eagleton es provocativa: Marx, Nietzsche y Freud son definidos como los pensadores "estéticos" mas importantes de la era moderna, al disponer como objetos de reflexión al cuerpo en su materialidad: cuerpo del trabajo en Marx, cuerpo como poder en Nietzsche, cuerpo como deseo en Freud.

como en referencia al tipo de circulación que da cuenta de la lógica del dinero en el capitalismo contemporáneo: la circulación financiera.[11] Se trata de nuevos 'modelos urbanísticos' que implican profundas transformaciones en los desarrollos de la vida social en su conjunto.

Estos dos sentidos de circulación, se fundamentan en una expresión pornográfica de lo anterior que se expone en una nota de "La Voz del Interior"

> "El Centro Cívico comenzaría a construirse de inmediato" (LVI, 6/6/2010)
>
> "Electroingeniería le `prestó´ al Gobierno provincial 30 millones para que la obra arranque. El `préstamo´ es hasta que la Provincia pueda colocar los títulos de deuda y logre recaudar. El Centro Cívico del Gobierno provincial comenzaría a construirse de inmediato luego de que la empresa encargada de construirlo, Electroingeniería, le `prestara´ a la administración del gobernador Juan Schiaretti 30 millones de pesos. Según publica hoy Día a Día, Electroingeniería no esperó a que se complete la emisión de los bonos Boncor por 106 millones de dólares, mecanismo mediante el que el Gobierno contará con fondos para sustentar la construcción de la nueva sede de la administración pública. Ocurre que la emisión de los títulos de deuda Boncor recién comenzará en julio, de acuerdo con lo expresado por el ministro de Finanzas, Ángel Elettore, de modo que su `colocación´ demandará algunos meses más".
>
> Ante este panorama, la empresa dará el `crédito puente´ de 30 millones de pesos a la Provincia hasta tanto se complete el trámite de los Boncor, tal como afirmó el vocero de Electroingeniería, Carlos Bergoglio, quien dijo a ese medio que el contrato entre las partes ya se firmó. Con ese acuerdo, el terreno del predio del ex ferrocarril Mitre sobre el cual se emplazará la primera etapa del edificio fue limpiado, liberado de `okupas´, y cercado. Los primeros trabajos ya arrancaron y demandarán 425 días corridos. Obra. El edificio tendrá 12 pisos, 10.900 metros cuadrados que albergarán a 950 empleados y funcionarios y demandará una inversión de 184 millones de pesos".

La aparición en escena de diversos 'grupos' económicos vinculados al mercado inmobiliario y de la construcción en los últimos años, materializa la efectividad de la concertación 'privado-pública' como lógica de intervención urbanística en la ciudad (Boito, Espoz y Sorribas, 2012), que se posibilitó con la implementación de la nueva Ley de Reforma del Estado Cordobés, en el 2000.[12] Dentro de estos grupos, y vinculado a las obras del Bicentenario, encontramos a 'Electroingeniería'[13] -propiedad de Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra-, que forma luego el *grupo Eling*. El radio de actividades del grupo incluye la 'energía', la 'arquitectura/civiles', las 'actividades viales', 'el desarrollo inmobiliario', 'saneamiento', 'agroindustrias' y 'participación en sociedades'.[14]

---

[11] Como es sabido, la circulación ocupa un lugar central en la perspectiva marxista desde la que se genera la Teoría de la Plusvalía, fundamentalmente en el Tomo II del Capital: ésta nace en la circulación de mercancías, (D-M-D') realizada por medio de dinero. Sin embargo ni la compra ni la venta, es decir la circulación en sí misma, generan plusvalía, pero al mismo tiempo, la plusvalía tampoco es creada fuera del campo de la circulación.

[12] El 25 de marzo de 2000, el poder legislativo de la provincia aprobó las leyes de Reforma del Estado, que configuran al 'Estado Nuevo'. Estas son: Ley 8835, denominada "Carta al ciudadano", Ley 8836, de "Modernización del Estado" y Ley 8837, "Incorporación del capital privado al sector público".

[13] Dicha empresa comienza a tener resonancia pública y mediática a partir del año 2007, año en el cual el Estado nacional a cargo de Nestor Kirchner le encarga diversas obras. Si bien muchas de ellas se llevan a cabo en sociedad con otras empresas –algunas de las cuales, como VIALCO, fueron compradas por Electro-, Electroingeniería es la empresa que encabeza al grupo. En el 2007 el holding compra parte de TRANSENER, la mayor distribuidora de energía del país, gracias a una sociedad con la empresa estatal ENARSA.

[14] Son numerosas las obras realizadas que vinculan las transformaciones topográficas en pos de acrecentar la circulación, tanto a nivel municipal (Parque Industrial Aeropuerto Córdoba, Centro Cívico; Diversas construcciones y negocios inmobiliarios tales como el Edificio Cluster-Ciiecca; el Edificio corporativo de EISA), provincial y regional (Aeropuerto 'Nestor Kirchner' de Villa Maria; Tramos viales de rutas nacionales nº 14, 60, 9, 19, 22, 237; puente en arco Villa Maria-Villa Nueva, Interconexiones de 500kv Choel-Choel-Puerto Madryn, Hidroeléctrica Yacyretá, saneamiento del Lago San

En el caso de la ciudad de Córdoba, y siguiendo la presentación mediática de la intervención de esta empresa, Electroingeniería estuvo muy vinculada a las transformaciones que se realizaron para el 'Bicentenario'. La misma no sólo prestó el dinero (30 millones de pesos) para comenzar a levantar el Centro Cívico (obra que además, está a su cargo) sino que realizó las prestaciones necesarias de la contraparte estatal: fue la responsable de la demolición de la 'Casa de las Tejas', sede anterior del gobierno cordobés, situado en uno de los terrenos que mayor cotiza hoy en el mercado inmobiliario.[15] La intervención está puesta de nuevo allí, en las posibilidades de abrir 'arterias' de circulación más allá del embellecimiento estratégico que opera como ideologema de todas estas acciones. Esta oportunidad para el sector privado se configura precisamente en el marco de gestiones gubernamentales provinciales que se han auto-limitado en su capacidad de recaudar y de generar recursos propios[16] a la vez que han endeudado a la provincia de manera progresiva y más aún a partir de la re-estructuración de la deuda de 2010. Precisamente a partir del bicentenario y motivado por los festejos se inició un nuevo ciclo de endeudamiento (Wolovik, 2011).[17]

Estas transformaciones se vinculan con otro tipo de intervenciones (de otras empresas del sector privado) orientadas en el mismo sentido y cuyo eje es la explotación turística de la ciudad, pero que desde el discurso mediático se constituye en una oportunidad para la construcción y re-construcción de la identidad de Córdoba. La obra **Paseo del Bicentenario** (ubicado en la misma zona que la ampliación del Boulevard y en conexión con él) resulta ejemplificadora al respecto:

> "En el paseo se erigieron 201 aros que representan los hitos más importantes que marcaron la historia argentina desde 1810, *muchos de los cuales fueron elegidos por los propios lectores* –del medio analizado-. Cada aro tiene inscripto su año correspondiente, mientras que el 201 simboliza el futuro "(…) La idea original del paseo corresponde a la agencia Lawson Comunicación y Estrategia. El diseño fue cedido por La Voz del Interior (LVI, 21/12/2010).

El carácter protagónico del sector privado recae a su vez en el propio medio de comunicación de la provincia: La apertura estuvo a cargo del Director Periodístico del diario, Carlos Jornet.[18]

Roque, Servicios cloacales de la ciudad de Córdoba, Don Oreste, Agropecuaria Los Molinos, etc.) como internacional (Corredor Amazónico Bolivia, Termozulia II, central termoeléctrica en Maracaibo, Venezuela, etc.). Citamos algunas relevantes para la comprensión de nuestra hipótesis interpretativa.

[15] Una de las obras utilizadas para la reciente campaña de gobernación por el partido (PJ) del gobernador Schiaretti es precisamente la 'apertura del Bv. Chacabuco en conexión con la Ciudad Universitaria'. Apertura que se hizo posible gracias a la demolición de la Casa de tejas, y que el gobierno asocia a su lexema de que de esta manera 'El progreso de Córdoba se *ve*'. Progreso que se sigue sosteniendo en la explotación de las posibilidades de 'circulación' de ciertos sectores de la ciudad cordobesa.

[16] Según Wolovik (2011) la estructura impositiva diseñada por las gestiones de De la Sota y mantenidas por la gestión del gobernador Schiaretti hace que la mayor generación de recursos provenga de Ingresos Brutos. La rebaja impositiva sobre el impuesto inmobiliario (30%), la desactualización de las valuaciones de los inmuebles más la inacción en el cobro de deudas por este concepto hacen perder miles de millones de pesos de recaudación a la provincia, a la vez que ha beneficiado al agro y los propietarios de las tierras rurales justo en el período que más ganancias han obtenido debido a los precios internacionales de los granos.

[17] Este autor precisó que la deuda consolidada de la administración central entre 1998 y 2010 se incrementó 11,8 veces; mientras la deuda flotante durante el período 2007 a 2010 se incrementó un 220%

[18] "Desde La Voz del Interior entendimos que los 200 años de la patria era también una ocasión propicia para que los cordobeses reflexionáramos sobre ***nuestra identidad,*** para que miráramos en perspectiva y buscáramos los hitos gestados desde Córdoba en estas dos centurias. Por ello, quisimos plasmar esa idea en una obra de construcción colectiva" (…) Schiaretti dijo que el paseo "es una alegría y un orgullo" y que "es otra de las obras que se hacen en el Bicentenario para que Córdoba esté mejor y recupere su autoestima" (LVI, 21/12/2010)

Los discursos oficiales a propósito del 25 de mayo también explícitamente resaltan el vínculo entre lo que se decide rescatar del pasado como PASADO y cómo ese rescate posibilita aprovechar a la ciudad (e incluso a la provincia) como bien ofertado turísticamente, pero que recupera ciertos personajes que hicieron la 'Historia' de la provincia:

> "En este Bicentenario estamos ratificando esa identidad con hechos y acciones concretos, recuperando la figura de nuestro primer gobernador constitucional, el brigadier Juan Bautista Bustos (…) Estamos revalorizando nuestros tesoros coloniales y jesuíticos, embelleciendo nuestra ciudad capital, rescatando el viejo Camino Real, fuertemente vinculado con las luchas por nuestra independencia. (…) conmemoramos el Bicentenario con obras estratégicas que apuntan a consolidar el destino de Córdoba, a vigorizar su desarrollo para que los cordobeses adquieran una calidad de vida superior" (LVI, 24/5/2010).

El caso del **Faro del Bicentenario** (obra que se realizó con un año de atraso) se hizo a la velocidad de la luz. El 29 de julio del año pasado se llamó a licitación para levantar el Pabellón. Un mes y medio después se abrieron los sobres y en diciembre empezó el movimiento de tierra, pero el faro propiamente dicho, que costó nueve millones de pesos, se levantó en dos meses. Este ya no interpela a iconos o símbolos del pasado sino que promueve en el presente esta expresión identitaria de Córdoba como la de una ciudad pujante y en progreso,[19]

> "AMG Obras Civiles (grupo Regam) es la empresa encargada del proyecto, cuyo costo es de 31 millones de pesos (…) Otro proyecto que avanzó a puro combustible político fue el Parque Las Tejas. Entre el anuncio nocturno de Schiaretti del 18 de noviembre de 2010 y la inauguración de la primera etapa (prolongación del bulevar Chacabuco) pasaron apenas seis meses. En el medio, sin licitación pública, la Provincia optó por un esquema de subsidios a las cámaras de Turismo, de Comercio y de Desarrollistas Urbanos. Y después encaró la polémica demolición de la Casa de las Tejas, previa mudanza de reparticiones públicas a oficinas alquiladas (LVI, 6/6/2011)

Por último, el **Centro Cívico del Bicentenario** involucró otro tipo de intervenciones. En principio las vinculadas al registro del impacto sobre la valuación de los inmuebles aledaños a su construcción: el mismo sigue en obra, pero a decir del medio de comunicación,

> *"ya se huele* la **increíble transformación urbanística** que se producirá en sus inmediaciones. La *degradada zona* comercial del bulevar Guzmán-Perón (líquidos cloacales, residuos, anegamientos, prostitución, robos) ansía revertir su paupérrima imagen, *en virtud de que abundan inversores interesados en demoler conventillos para levantar allí edificios y hoteles*. A tal punto sucede esto que comerciantes que alquilan sus locales se encuentran con que los dueños no quieren renovarles contratos: prefieren vender las propiedades, por lo que deberán irse justo *cuando se revalorice la zona*. Allí hay negocios de ropa, encomiendas, pensiones, restaurantes, quioscos y depósitos. El contraste establecido por parte del medio de comunicación entre lo que es calificado como *degradado* y la revitalización que implica una urbanización destinada al segmento más pudiente de la estratificación social, queda plasmado en una *galería* de fotografías visibilizadas en una nota titulada "Las imágenes del contraste: el Centro Cívico y barrio Juniors"[20] (ver fotografía 1). Otro inmueble que rondaría también los siete millones de dólares es el de la ex fábrica de papel Kraft, en Juniors, ubicado en casi toda la manzana de calles Rosario de Santa Fe, Arenales, Vespucio y León Morra. Ocupa una superficie de 9.500 metros cuadrados y está abandonado desde fines de los '70. Allí sí hay planes. Sus dueños –Edilicia Suez, Maluf y Asociados y otros inversores– construirán tres torres de 40 pisos (120 metros de alto)

---

[19] En diálogo con **Cadena 3**, Schiaretti dijo que el Faro del Bicentenario será "un ícono de Córdoba, como el Obelisco en Buenos Aires y el Monumento a la Bandera en Rosario". "Córdoba siempre fue el faro que iluminó la Argentina", agregó, orgulloso, el mandatario. Ver: http://www.cadena3.com/post_ampliado.asp?historial=NO&programacion=CADENA%203&sector=8&post=78129

[20] Ver nota y galería de fotografías completas en la nota del 21/06/2011. Disponible en: http://www.lavoz.com.ar/galeria/ciudadanos/imagenes-contraste-centro-civico-barrio-juniors)

con departamentos de hasta tres dormitorios y dos subsuelos para cocheras. No hay fecha de inicio. Desarrollo Urbano informó que el proyecto "La Papelera SA" se hará "por concertación público-privada". La Municipalidad otorgó una excepción para edificar hasta 120 metros (lo usual es 21) a cambio de que los inversores parquicen un amplio espacio verde y construyan cuatro jardines de infantes. Roberto Suez, titular de Edilicia Suez y autor del proyecto, dijo que los planos están aprobados y que ya se demolió "todo lo que se puede demoler en la papelera". "Por su valor patrimonial, se pondrán en valor la chimenea, la casa de gerencia y las naves industriales, donde se creará un área comercial, cafés y restaurantes", dijo. *Viejas máquinas para fabricar papel fueron resguardadas y se exhibirán al público como museo* (LVI, 22/6/2011)

Fotografía 1: Avance de la construcción del Centro Cívico y parte del Barrio Juniors en proceso de *revitalización*.

Fuente: redacción LAVOZ (La Voz del Interior 21/06/2011: http://www.lavoz.com.ar/galeria/ciudadanos/imagenes-contraste-centro-civico-barrio-juniors

II. Espectáculo, alienación (y circulación)

(…) Crear cultura en el dueño de la fuerza de trabajo (y conste que, por supuesto, el capitalista, sobre todo el empresario moderno con su salario, es también dueño de fuerza de trabajo) viene a ser lo mismo que sumergirlo en la alienación del consumo, es decir, la alienación de las necesidades. Como dice Marx: para que el obrero consuma de modo «racional» deberá -según el capital- dejar que su fuerza de trabajo (espiritual y física: plusvalía ideológica y plusvalía material) sea consumida de manera irracional por el capital. Porque, en definitiva, el capital es propietario de la fuerza de trabajo (Silva, 2009:163-4).

Como ya hemos indicado la relación entre circulación y realización de la plusvalía ha sido objeto de la reflexión marxista clásica, encontrando desarrollo específico en el tomo segundo de *El capital.* Pero el capitalismo contemporáneo, en condiciones de neocolonialidad como las propias de nuestro país, también transforma las formas de la circulación en dos campos: la cultura y la denominada "responsabilidad social". En ambos casos, la circulación posibilita el incremento de la ganancia de las empresas. Sigamos con Electroingeniería, su fundación y las inversiones "culturales" y como esto se materializa en 'obras' que convocan a la "ciudadanía" a ciertos circuitos de prácticas de consumo. Para abordar estos temas, un marxista latinoameri-

cano -recientemente redescubierto- brinda conceptos y relaciones para inteligir el fenómeno: Ludovico Silva, un pensador venezolano. Realizaremos para ello una vuelta a la idea de circulación, a la noción de flujo: del dinero 'inmaterial' trabajado en el apartado anterior a la ideología como "cultura" y a la plusvalía que se realiza en la industria ideológica.

La escritura de Silva se propone dar continuidad al desarrollo de algunas ideas de Marx sobre la ideología, en un contexto donde para pensar lo ideológico, hay que considerar la operatoria de los medios de difusión (fundamentalmente la TV) como instrumentos o "medios de esclavización psíquica" (Silva, 1978:22) que si bien están distribuidos a escala planetaria, actúan -podríamos decir de manera desigual y combinada- en espacios territoriales que han sido previamente trazados por esquemas coloniales, como en el caso del tercer mundo.

Para Silva, es necesario situar la actuación de lo ideológico producido industrialmente –va a hablar de "industria ideológica" en lugar de "industria cultural", en tanto precisión terminológica que propone sobre lo expuesto en la obra de Horkheimer y Adorno *Dialéctica del Iluminismo (1944)* –. Su apreciación de la industria cultural como industria ideológica, se expresa claramente en un párrafo del *Anti-manual para uso de marxistas, marxólogos y marcianos*:

> Yo creo que la ideología de una sociedad es una de sus mayores fuerzas productivas, lo mismo que la ciencia, y a menudo la ciencia es tanto más productiva cuanto más numerosos sean los ingredientes ideológicos que la contaminen. Hay una plus-valía ideológica que está a las órdenes del capital material y que lo incrementa materialmente, como lo demuestra la moderna «industria cultural», que no es sino una industria ideológica. ¿Se dirá que en el capitalismo actual la «industria de las conciencias» (para emplear la expresión de un joven poeta alemán) no constituye trabajo productivo, esto es, trabajo productor de plusvalía? El capitalismo -y esto no lo supo Marx- ha convertido a todo tipo de trabajo en trabajo productivo, por la misma razón de que lo ha convertido todo, hasta las conciencias -y esto sí lo avizoró genialmente Marx en un pasaje del Libro I de El Capital-, en mercancías (Silva, 2009, 109-10)

Dice Silva -en la década de 1970- que los medios de comunicación de masas son el tipo de medio de transporte del capitalismo imperialista. A diferencia de los ferrocarriles o navíos que transportan mercancías, los medios electrónicos transportan objetos inmateriales: ideas, imágenes, mensajes que comunican la idea de las mercancías: "Los primeros, transportan valores de uso, bienes que en el mercado se transformarán en valores de cambio; los segundos no comunican otra cosa que la imagen de meros valores de cambio. De unos a otros va la diferencia entre que existe entre el transporte comercial y la propaganda comercial (Silva, 2009:183)". Así como la alienación económica va configurando los territorios en función del mapa que necesita el capital para perpetuarse,[21] la alienación ideológica como expresión de la explotación también va cambiando y también encuentra en cada momento *formas*, *mecanismos* y *agentes* ideológicos característicos.

En el momento actual podemos partir de un primer dato para pensar esos tres componentes ideológicos en relación a las transformaciones de la ciudad cordobesa: la compra, en noviembre de 2008, de "Radio del Plata (AM)" (que pertenecía a la asociación *Ideas del Sur*) por parte de la compañía Electroingeniería.[22] En el 2011, la empresa en asociación con dos ex Gerentes de Programación de TELEFE lanzan el canal digital

[21] A escala nacional, el trazado de los ferrocarriles en nuestras tierras expone pornográficamente el diseño de hierro de la extracción y el transporte de la riqueza natural y la producción en el siglo XIX; en el espacio local, lo referido en el apartado anterior muestra solo uno de los rostros de la reorganización de la circulación en el XXI.

[22] "(…) Tinelli vendió la emisora a la empresa cordobesa Electroingeniería, una polémica firma vinculada con el superministro Julio De Vido (…) Electroingeniería se habría asociado luego a Sergio Szpolski, el dueño de las revistas Veintitrés, Siete Días y Newsweek Argentina, de los diarios BAE y El Argentino y uno de los empresarios de medios que más publicidad oficial recibe del Gobierno" (Revista Noticias, http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=1712&ed=1664).

"360Tv Generación",[23] además de estar vinculados a compras mas 'indirectas' de otras emisoras radiales en la frecuencia modulada.[24]

Ahora bien, debemos incluir a las consideraciones anteriores las relaciones entre las inversiones de la empresa (explotación energética/acuífera –redes y distribución-, construcción vial y edilicia, medios de comunicación 'tradicionales' y digitales, producción agropecuaria) y la forma de responsabilidad social elegida: la Fundación Electroingeniería y el espacio "Cocina de Culturas". No es menor tener en cuenta la localización geográfica del denominado "Centro de Expresión"[25] considerando la dimensión inmobiliaria que también expresa los intereses comerciales de dicha empresa.

Pero nos centremos en la "cuestión cultural" (ideológica, en términos de Silva) Citamos la presentación de la página Web:

> Como todos los proyectos, Cocina de Culturas germinó despacito. La Fundación Electroingeniería, viejo anhelo de la empresa y su gente, consolidaba hacia 2008 su visión social responsable, canalizando acciones concretas de solidaridad y compromiso con el crecimiento y desarrollo de la sociedad de la que forma parte (…) Un viejo sueño compartido era generar un espacio que complementara el objetivo principal de aportar a la educación, y a la cultura en su sentido antropológico, costumbres, tradiciones, folklore, -historia- de los pueblos. La idea comenzó a cristalizarse cuando concluida la construcción de un complejo de departamentos sobre la Cañada, en un predio que había pertenecido al Supermercado MAS, sobre la Avenida Julio A. Roca, quedó disponible una parte del viejo edificio, deteriorada pero rescatable. La Dirección de la empresa tomó la iniciativa, y pronto los jóvenes arquitectos comenzaron a delinear primero una modesta superficie, que se fue agrandando a medida que crecía el entusiasmo. Se comenzó a construir, el proyecto avanzó en la medida de las posibilidades durante más de dos años. A comienzos de 2011 se tuvo la certeza que estaría concluido hacia mediados de año, y se comenzó a definir la identidad cultural. Con la participación activa de personas de la Fundación y de Grupo Eling, Alberto Ligaluppi logra plasmar este proyecto, más tarde se suma Gabriela Borioli, trazando así las líneas fundacionales de lo que hoy es este espacio abierto destinado a distintas expresiones artísticas. Funciona con el apoyo de la Fundación, y con la gestión cultural a cargo de un calificado staff de profesionales**.** *Sin fines de lucro, el propósito es complementar la oferta cultural, jerarquizando a Córdoba como centro de producción y difusión* (Cursivas nuestras) [26]

Indicar que las acciones de "responsabilidad social" incrementan no sólo la presencia y la imagen de la empresa sino sus ganancias, no es ninguna novedad:[27] lo particular en este caso es como la cultura devenida

---

[23] Ver notas: http://mediaandentertainmentobservatory.wordpress.com/2011/06/29/electroingeneria-con-villarruel-y-llorente-lanzan-360-tv-un-nuevo-canal-abierto-sin-concurso-ni-licencia-obvio/, http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-22358-2011-07-22.html. Pagina web: http://www.360tvdigital.com/#

[24] Ver notas: http://www.perfil.com/contenidos/2009/12/04/noticia_0035.html; http://www.ele-ve.com.ar/La-empresa-Electroingenieria-S-A-negocia-la-compra-de-dos-radios-en-Capital-Federal.html, http://www.urgente24.com/noticias/val/3074/trio-k-radio-del-plata-telefe-y-electroingenieria.html

[25] Julio A. Roca Nº 491/493. Barrio Bella Vista. En esta zona de la ciudad también se evidencian procesos de inversiones económicas y revalorización de los espacios vinculados al 'circuito' que articula la zona de la Cañada, el Paseo de las Artes y Nueva Córdoba. En el presente el antiguo "Pueblo Nuevo" –como fue designado en el pasado- está habitado por pobladores de la comunidad peruana junto a cordobeses de las clases trabajadoras de la ciudad. Lugar en el que puede anticiparse cierta reincidencia de las tendencias de 'alienación' de los espacios en vistas a la conformación de lo que el discurso oficial propone como el futuro 'San Telmo Cordobés'.

[26] Tal como consta en la página oficial de la empresa: www.cocinadeculturas.com.ar

[27]Miralles (2001) afirma que en la historia del 'marketing con causa", una de las primeras manifestaciones tuvo como protagonista a la entidad financiera 'American Express', en 1983. En función del crecimiento de empresas que competían en el mismo mercado, 'American Express' dio a conocer su compromiso de financiar - con un centavo de cada transacción realizada con la tarjeta de crédito y un dólar por cada nueva tarjeta contratada - la restauración de la Esta-

ideología según Silva expone otros recorridos y configuraciones de la circulación, que se expresan en nuevas posibilidades de multiplicar ganancias. En esta dirección podemos reconocer vínculos entre un tipo particular de "empresa cultural", la Universidad Empresarial Siglo XXI y el Centro de Expresión: La Diplomatura en Arte y Responsabilidad Social Empresaria que se dicta en este espacio académico tiene como directores a autoridades de la Fundación. La cita de Silva se resignifica a partir del recorrido expuesto ya que en el capitalismo actual, la «industria de las conciencias» constituye trabajo productivo, esto es, trabajo productor de plusvalía. El capitalismo expande, convierte y reinventa todo tipo de trabajo en trabajo productivo, por la misma razón de que lo ha convertido todo, hasta las conciencias, en mercancías. Reorganización material, recorridos mentales en un momento de conmemoración de la independencia de la provincia.

III. A modo de cierre: Arquitectura, Espectáculo, Alienación (en el Bicentenario)

Arquitectura, espectáculo y alienación. Una expresión sintomal de estas vinculaciones se visualizó ya durante los inicios de los festejos del Bicentenario en Buenos Aires. La mercancía-vedette fue la técnica y concretamente la técnica del video-mapping. Esta consiste en proyectar imágenes sobre superficies reales, generalmente inanimadas, para conseguir efectos de movimiento o 3D, a la que se adicionan efectos sonoros. La misma técnica se utilizó en la reapertura del teatro Colón y en la conmemoración oficial por los doscientos años: Cabildo y Teatro se dispusieron como "superficies" de imágenes y sonidos para la configuración de entornos. Lugares de proyección de expresiones visuales, acompañadas de sonidos en el acto conmemorativo. (Arquitectura y espectáculo, en una resolución impensada en el momento de la reflexión benjaminiana)

En Córdoba, no hubo despliegue de imágenes[28] en el sentido que se produjo en la Capital del país. En *su* Bicentenario, Córdoba se prepara y dispone como ciudad turística (alienando a sus habitantes del espacio, de la toma de decisiones), sellando nuevamente la falta hacia la emancipación. En este sentido, la mediación de la Voz del Interior en relación a la fecha reproduce y refuerza esa 'nueva característica' de Córdoba: el medio comparte la significación relativa a la idea de "progreso" que es sostenida por quienes piensan y hacen las obras 'celebratorias' (gobiernos y empresarios –incluso los del propio medio referido-). Esto se debe a una concepción estratégica del turismo,

> El turismo, como se lo conoce hoy, nació en el siglo 19 como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos en búsqueda de descanso o por negocios o relaciones familiares. (…) en la segunda mitad del siglo 20 cuando el turismo surgió como un fenómeno de masas. El Observatorio Turístico es un área de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba (…) Desde su creación, en 2008, trabaja para renovar la concepción estratégica del turismo en esta capital y promover el desarrollo de proyectos. L**a celebración del Bicentenario argentino en 2010 fue oportuna para ampliar el análisis y remontarse hacia atrás, para ver la evolución del turismo en la capital mediterránea.** 2010 registró 1.020.676 alojados, entre argentinos y extranjeros: El 69% fueron argentinos y 31% extranjeros. Brasil, Chile, Francia, España y Alemania fueron los países que más turistas aportaron. U$S 101 es el gasto diario promedio de un turista extranjero (INDEC) (LVI, 20/2/2011).

---

tua de la Libertad de Nueva York. *"Los resultados fueron incontestables: la compañía pudo distanciarse de sus competidoras, incrementando su cuenta de resultados en cerca de un 30%."* (Miralles, 2001:128). Sobre este tema ver Boito, (2011). Retomando a la Fundación podemos decir que hasta lo que se bebe en Cocina de Culturas refiere a los productos de las empresas del grupo: Don Oreste, es la marca del vino de una de las empresas que conformaron una UTE para este rubro de inversión.

[28] En la ciudad, la conmemoración programada reunía arquitectura y espectáculo: el descubrimiento de una obra o un monumento y el "momento cultural" que remite a ciertos sujetos-grupos posicionados en el "mercado de la cultura":

Sin embargo las reflexiones sobre el Centro Cívico nos permiten referir cierta forma de espectacularización, tanto de las posibilidades efectivas para habitar y circular por parte de los cordobeses -especialmente aquellos que no tienen acceso a las 'tierras' como a la 'cultura', aun cuando se postule como 'de todos'- (por las transformaciones en la circulación, la ciudad queda reducida a imagen lejana) como sobre la efectiva toma de decisiones que el lugar encarna. En ese sentido, dicha obra puede ser interpretada como un tipo particular de materialidad arquitectónica que en el presente se "monumentaliza" y vuelve "pantalla"; monumento enmudecido que expresa nuevos vínculos entre arquitectura, espectáculo y alienación, en una resolución impensada en el momento de la reflexión benjaminiana: el Centro Cívico, desarmado y armado por las fuerzas del mercado, como presente que monumentaliza quienes efectivamente eligen y deciden el diseño de la ciudad. Esto se expresa pornográficamente en una nota de la Voz vinculada a otras de las obras celebratorias: **La Manzana del Bicentenario**.[29] Más allá de la retórica bicentenaria que justifica la intervención, explícita y públicamente el sector privado aclara quiénes harán uso de esos espacios después del Bicentenario, es decir un año después de los 200 años:

> Nadie va ir desde otros puntos de la ciudad a este centro, sino van aquellos que ya están en el Centro. Si la gente viene al Centro, es porque necesita venir, y si fuiste al Centro Comercial (…) Finalmente, Alfredo Tapia, uno de los arquitectos que desarrolló el proyecto, afirmó: La gente que viva en las torres es muy probable que no se mueva de ese sector, que sólo use el auto los fines de semana. En un radio de pocas cuadras están todos los servicios" (LVI, 6/12/2010).

En la conmemoración de los 200 años de la patria, Córdoba reorganiza sus flujos, sus formas de circulación en lo diferentes sentidos expuestos, priorizando los lugares y los pasos de la espectacularización y el movimiento de lo no viviente por sobre las posibilidades de habitancia, de las vitalidades de los pobladores de una ciudad que se aleja mientras se monumentaliza. Arquitectura, Espectáculo, Alienación (en el Bicentenario) expresa el tiempo-espacio político a partir del cual podemos interpretar las actuales transformaciones: éstas articulan diferentes formas de alineación (materiales/ideológicas) de la contemporaneidad. En este sentido, no se trata tan solo de modelos urbanísticos –en tanto expresiones ideológicas de las actuales reconfiguraciones del capital, como expresamos en el apartado 2- que afectan las posibilidades materiales de encuentro o desencuentro de los habitantes de una ciudad, sino también las lógicas de interacción que priorizan un tipo de experiencia sostenida en el consumo (para quienes tengan acceso) y en el detenimiento. Dentro y fuera del centro embellecido estratégicamente, la circulación de mercancías –en tanto objeto- prevalece. Lo viviente –sin posibilidades de movilidad- se detiene pero un sentido inverso: cada uno en su lugar.

Referencias Bibliográficas:

Benjamin, Walter (1994). "La obra de arte en la época de la reproducción técnica", *en Discursos Interrumpidos,* Barcelona: Planeta Agostini.

Benjamin, Walter (1999). *Poesía y Capitalismo. Iluminaciones II,* Madrid: Taurus.

Boito, Eugenia y Espoz, María Belén (2011). "Ciudad(es) colonial(es): convergencia de órdenes de disciplinamiento y control en la regulación del espacio-tiempo y las sensibilidades", Revista Espacios Nueva Serie Nº 7. Caleta Olivia: Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

[29] El proyecto denominado **Manzana del Bicentenario**, de los grupos Miterra y Edisur, contempla la construcción de un centro comercial, la sede corporativa del Banco, dos torres de 28 y 35 pisos con unos 600 departamentos, y la conservación y restauración de seis edificios históricos.

Boito, Eugenia (2011). "La tautología del solidarismo en el Bicentenario: "Argentina abraza a Argentina", en Corpos en Concerto: Diferenças, desigualdades e desconformidades, Scribano, Adrián y Ferreira, Jonatas (Comps.). Recife: Editora Universitaria UPFE.

Boito, Eugenia, Espoz, Belén y Sorribas, Patricia (2012). "Pensar los desbordes mediáticos del conflicto: las ciudades-barrio como síntoma de la actual tendencia urbana de socio-segregación", Revista Papeles del CEIC, N° 81, 1-41. Leioa: Centro de Estudios de Identidad Colectiva, Universidad del país Vasco.

Buck – Morss, Susan (2005). Walter Benjamin, escritor revolucionario. Buenos Aires.: Interzona

Boito, Eugenia, Cervio, Ana y Espoz, María Belén, 2009, "La gestión habitacional de la pobreza en Córdoba: el antes y después de las 'Ciudades Barrios`", Boletín Onteaiken nº 7, Córdoba: Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social/CIECS. CONICET. Disponible en: http://onteaiken.com.ar/boletin-7

Eagleton, Terry (2006). La estética como ideología. Madrid: Trotta.

Espoz, María Belén (2010a). "Crear umbrales para explotar los límites de las 'ciudades-barrio': sensaciones y vivencias de jóvenes que habitan "Ciudad de mis Sueños"", Revista Brasileira de Sociologia da Emoçao (RBSE), Vol. 9, Nº 26. João Pessoa: Universidade Federal da Paraíba, Grupo de Estudo e Pesquisa em Sociologia da Emoção.

Espoz, María Belén (2010b). "La Ciudad y las ciudades-barrio: tensión y conflicto a partir de una lectura de la producción mediática de miedos en el marco de espacios urbanos socio-segregados", Revista RELACES Nº 1. Córdoba: Red Latinoamericana de Estudios Sociales sobre las Emociones y los Cuerpos, Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social" del CIECS (CONICET-UNC) y Grupo de Estudios sobre Sociología de las Emociones y los Cuerpos del IIGG-UBA. Disponible en: http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/3

Espoz, María Belén, Michelazzo, Cecilia y Sorribas, Patricia (2010). "Narrativas en conflicto sobre una ciudad socio-segregada. Una descripción de las mediaciones que las visibilizan", en Scribano, Adrián y Boito, Eugenia (Comps.) El purgatorio que no fue. Acciones profanas entre la esperanza y la soportabilidad, Buenos Aires: CICCUS.

Harvey, David, 2007. *Espacios de Esperanza*. Madrid: Akal.

La Voz del Interior (LVI):

LVI, 24/05/2010, http://www.lavoz.com.ar/especiales/bicentenario/construir-el-futuro-desde-las-huellas-de-la-historia

LVI, 06/06/2010, http://www.lavoz.com.ar/noticias/politica/el-centro-civico-comenzaria-construirse-de-inmediato

LVI, 06/12/2010, http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cordoba-ciudad/aseguran-que-la-obra-en-el-predio-del-banco-no-traera-complicaciones-de-tr

LVI, 20/12/2010, http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cordoba-ciudad/ante-vecinos-y-autoridades-inauguran-el-paseo-del-bicentenario

LVI, 21/12/2010, http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cordoba-tiene-su-paseo-del-bicentenario

LVI, 20/02/2011, http://www.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/cordoba/cordoba-turistica-bicentenario

LVI, 06/06/2011, http://www.lavoz.com.ar/noticias/politica/obras-no-prioritarias-mas-rapido-que-casas

LVI, 22/06/2011, http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/dos-areas-degradadas-ya-comenzaron-renovarse

http://www.lavoz.com.ar/clasificados-inmuebles/viejas-casas-lotes-vacios-potencian-valor-inmobiliario

Levstein, Ana y Boito, Eugenia (Comps.) (2009). De insomnios y vigilias en el espacio urbano cordobés. Lecturas sobre 'Ciudad de mis Sueños'. Córdoba: J. Sarmiento Editor.

Miralles, Rafael (2001). "La solidaridad y las ONG en la publicidad: una moda arriesgada", Ponencia presentada en las Primeras Jornadas sobre Comunicació, Educació i Solidaridat, organizada por Entrelinies, Xarxa d' Educació i Comunicació y la Coordinadora Valenciana de ONGD, 7 de abril

Scribano, Adrián y Boito, Eugenia (2010). "La ciudad sitiada: una reflexión sobre imágenes que expresan el carácter neocolonial de la ciudad (Córdoba, 2010)", Actuel Marx Intervenciones Nº 9, Cuerpos contemporáneos: nuevas prácticas, antiguos retos, otras pasiones. Santiago de Chile: LOM Ediciones y Universidad Bolivariana,.

Scribano, Adrián y Cervio, Ana (2010). "La ciudad neo-colonial: Ausencias, Síntomas y Mensajes del poder en la Argentina del siglo XXI", SOCIOLÓGICA Revista del Colegio de Sociólogos del Perú, Año 2 N° 2. Lima: Colegio de Sociólogos del Perú.

Silva, Ludovico (1978). Teoría y práctica de la Ideología; México D.F.: Ed. Nuestro Tiempo.

Silva, Ludovico (2009). Anti-Manual para uso de marxistas, marxólogos y marxianos. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana CA. 1975.

Wolovik, David (2011). La Situación económica-financiera de la Provincia de Córdoba. Conferencia dictada en el Ciclo de Conferencias organizadas por la CTA Córdoba, Córdoba, 27 de mayo

Otras fuentes consultadas (web):

Grupo Eling: http://www.grupoeling.com/

360 canal digital: http://www.360tvdigital.com/#

Cocina de Culturas: http://www.cocinadeculturas.com.ar/

Bases del Plan Director: http://www.cordoba.gov.ar/cordobaciudad/principal2/docs/desarrollo_urbano/BASES%20PLAN%20DIRECTOR%20CBA%202020.pdf

http://www.cadena3.com/post_ampliado.asp?historial=NO&programacion=CADENA%203&sector=8&post=78129

http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=1712&ed=1664

http://mediaandentertainmentobservatory.wordpress.com/2011/06/29/electroingeneria-con-villarruel-y-llorente-lanzan-360-tv-un-nuevo-canal-abierto-sin-concurso-ni-licencia-obvio/,

http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-22358-2011-07-22.html.

http://www.perfil.com/contenidos/2009/12/04/noticia_0035.html;

http://www.ele-ve.com.ar/La-empresa-Electroingenieria-S-A-negocia-la-compra-de-dos-radios-en-Capital-Federal.html,

http://www.urgente24.com/noticias/val/3074/trio-k-radio-del-plata-telefe-y-electroingenieria.html