

VOCES Y POSICIONAMIENTOS EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO: CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE INSEGURIDAD EN LA PRENSA GRÁFICA DIGITAL LATINOAMERICANA

Marina Prieto

Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Resumen: La inseguridad se presenta como una de las principales preocupaciones de la sociedad civil en América Latina, es por eso que la descripción de un determinado acto de delincuencia es relevante para no distorsionar la imagen de aquellas personas que participaron de un hecho delictivo o que se vieron involucradas por la coyuntura del propio caso. A partir de esta inquietud, en el siguiente artículo se analiza un caso en particular que fue el apagón de luz más largo en la historia de Venezuela. Este suceso se produjo en el mes de marzo del 2019 y fue divulgado por los medios de comunicación de diversas partes del mundo. La metodología cualitativa se basa en analizar los periódicos digitales de mayor consumo de los 5 países latinoamericanos más poblados y con elevado índice de delincuencia: México, Brasil, Colombia, Argentina y Perú. El objetivo es indagar cómo se construyen y evalúan los actos de los sujetos en los periódicos e identificar herramientas socio-discursivas en la articulación de los conceptos de: 'héroe/víctima' y 'delincuente/victimario'. Por esa razón, el análisis teórico-metodológico de este artículo se basa en la realización de una investigación donde se utilizan herramientas principalmente propuestas por Eliseo Verón, Leonor Arfuch y Catherine Kerbrat Orecchioni. Finalmente, a través del análisis socio-semiótico presentado en el análisis, se establecen conclusiones pertinentes.

Palabras claves: inseguridad, socio-semiótica, diarios digitales.

Abstract: Insecurity is presented as one of the main preoccupations of civil society in Latin America, that is why the description of a particular act of delinquency is relevant to not change the image of those people who participated in a criminal act or who saw themselves involved in the conjuncture of a case. In relation of this concern, the following article analyzes a particular case that was the longest electrical blackout in the history of Venezuela. This event was in the month of march 2019 and was published by the press in diferents parts of the world. The qualitative methodology is about the digital newspapers with the highest consumption of the 5 most populate Latin American countries with a high crime rate: México, Brazil, Colombia, Argentina and Peru. The aim is to investigate how the acts are constructed and evaluated in the newspapers and to identify social-discursive tools in the articulation of the concepts of: 'hero / victim' and 'delinquent / victimizer'. For that reason, the theoretical-methodological analysis of this article is based on the realization of an investigation using the main tools proposed by Eliseo Verón, Leonor Arfuch and Catherine Kerbrat Orecchioni. Finally, through the socio-semiotic, the analysis which is presented in the results, made relevant conclusions.

Keywords: insecurity, socio-semiotics, digital newspapers.

1.Introducción

Conocer lo que ocurre a nuestro alrededor es una manera de dar lugar a espacios para el debate y la resignificación de hechos sociales vigentes. El concepto de inseguridad ha comenzado a incorporarse a la lógica de vida de las personas como un término de la jerga diaria. Constantemente hablamos con nuestros pares sobre hechos delictivos que se catalogan como inseguros y luego se exponen en diversos medios de comunicación produciendo repercusiones de diferente índole. La práctica colectiva de los saqueos se ha presentado en diversos contextos y en diferentes países del mundo, por tal motivo, los saqueos se manifiestan como un comportamiento anómalo y se distinguen por la ruptura de normas morales establecidas. La inseguridad, además de estar ligada al delito, suele considerarse como una prenoción

sociológica, esto es, una forma de explicar la realidad desde el sentido común y en consecuencia dicha noción no es abordada en todo su espesor socio-discursivo.

El objetivo principal de este artículo es descubrir cómo se representan y evalúan los actos de los sujetos y la manera en que los periódicos digitales contemplan ese accionar. Para ello, se selecciona un caso ocurrido en Venezuela de marzo de 2019 en donde se realizaron saqueos a partir de cinco cortes de suministro eléctrico a nivel nacional, haciendo al apagón eléctrico más grande en la historia de este país¹. Lo ocurrido en Venezuela ha sido cubierto por todos los medios de comunicación del mundo, por ese motivo la selección de cinco periódicos latinoamericanos se realiza para analizar las estrategias de enunciación de cada medio respecto a esta situación que fue catalogada por la ONU como de ‘emergencia humanitaria’.

A partir de este caso específico –y para descubrir las estrategias de enunciación de cada medio latinoamericano– se realiza un análisis discursivo del tratamiento periodístico digital de aquellos periódicos digitales de los 5 países latinoamericanos más poblados y que poseen un alto índice de delincuencia, entre ellos: Brasil (periódico Folha de Sao Pablo), México (El Universal), Colombia (El Tiempo), Argentina (Clarín) y Perú (El Comercio de Perú). Metodológicamente, se analiza la segmentación y jerarquización en los medios digitales y para realizarlo se ejecuta una descripción detallada de las condiciones de producción que se presentan. Se trabaja sobre los saqueos ocurridos en Venezuela en marzo de 2019, siendo el sexto país más poblado de América y con mayor índice de criminalidad². Si se compara esta tasa con las registradas en Brasil, México y Colombia, la de Venezuela es tres veces superior. Según el balance del Centro de Investigación de Crimen Organizado en Venezuela (InSight Crime), en 2018 este índice de homicidios era de 29,7 por cada 100.000 habitantes en Brasil, de 24 en Colombia y de 22,5 en México.

Al tener en cuenta el contexto social en el que se producen los discursos, se recurre a la teoría de Eliseo Verón (2004) de los discursos sociales considerando que toda producción de sentido es necesariamente social porque no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas. Asimismo, todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquiera que fuere su nivel de análisis. En los resultados, se utilizan tablas comparativas en donde se puedan visualizar los elementos léxico-gramaticales que representan a los actores, las designaciones y acciones atribuidas a los sujetos que participaron de este caso. Se consideran técnicas lingüísticas de Kerbrat Orecchioni (1997) y ejes conceptuales que permiten identificar lo extraordinario, la novedad y la primicia. La perspectiva de Leonor Arfuch (1996) es tenida en cuenta a partir de una serie de mecanismos enunciativos específicos que la autora distingue en diversas políticas de enunciación.

En este artículo se contempla qué valores se apelaron en los saqueos ocurridos en Venezuela, qué sectores sociales fueron constituidos como adversarios o como protagonistas, qué problemas –políticos, sociales, económicos– adquirieron relevancia y qué demandas y estrategias de acción fueron priorizadas. Como sostiene Verón (2004), la red infinita de la semiosis social se desenvuelve en el espacio tiempo de las materias significantes, de la sociedad y de la historia.

2.El proceso de investigación metodológico: los discursos sociales

A partir de la técnica del análisis de contenido, se realiza un análisis comparativo crítico del discurso informativo, con especial atención en las estrategias de comunicación empleadas por 5 periódicos digitales latinoamericanos: Folha de Sao Pablo, El Universal de México, Clarín de Argentina, y El Comercio de Perú; siendo estos diarios los más leídos en dichos países. Las noticias que se seleccionaron corresponden al último año, con el fin de delimitar las estrategias discursivas utilizadas en saqueos ocurrido en Venezuela en el 2019 a causa del apagón de luz más largo de la historia del país.

En palabras de Angenot (2010: 22) el discurso social es todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla públicamente o se representa en los medios

¹ Desde 2010 en Venezuela se produjeron apagones eléctricos que ocasionaron saqueos en diversas ciudades del país. En la revista bimestral estadounidense de política internacional, *Foreign Policy* (2019), se presentó un informe donde se estimó que los apagones se debían a la falta de mantenimiento de las centrales eléctricas y a los problemas políticos de Venezuela que impedían el correcto trabajo de supervisión de la electricidad. El último apagón masivo fue en marzo de 2019 y afectó a 23 estados venezolanos produciendo inconvenientes en áreas de salud, transporte e industrias.

² Dato extraído del Observatorio Venezolano de Violencia (OVV).

electrónicos. En la sociedad, se producen procesos comunicacionales y eso hace que en ella los sujetos construyan discursos, es decir, un conjunto de signos que están impregnados por antiguos saberes culturales, aprehendidos por los individuos de forma inconsciente. El sistema productivo se constituye socialmente, y además puede ser reconstruido a partir del estudio de productos en sus condiciones productivas. Verón (1980) entiende la semiosis social como una dimensión significativa de los fenómenos sociales. Por eso, la semiosis social se vincula con los fenómenos sociales como procesos de producción de sentido. La semiosis es social porque no puede describirse ni explicarse ningún proceso significativo sin hacer explícitas las condiciones sociales de su producción, ya que lo social se construye desde lo simbólico. “La noción de discurso designa todo fenómeno de manifestación espaciotemporal de sentido, cualquiera sea el soporte significativo: ella no se limita, pues, a la materia significativa del lenguaje propiamente dicho” (Verón, 1980: 85).

A partir de los discursos sociales, se puede realizar la descripción de los sujetos y hechos o aspectos sociales tematizados, es decir, la construcción de los escenarios y actores. Los saqueos de Venezuela se produjeron en un contexto de tensión democrática y mediante el análisis de los discursos sociales se puede indagar a qué valores se apelaron y qué sectores sociales fueron constituidos como adversarios. Más allá de los rasgos típicos del género, las lógicas contemporáneas de la competencia mediática pueden identificarse con “la búsqueda de lo extraordinario, la novedad y la primicia” (Arfuch, 1996:25).

La opinión de las personas en la prensa digital, posibilita la capacidad de acción y decisión que le asigna el diario a este acontecimiento, lo que se manifiesta a través de una “designación eufórica” (Arfuch, 1996:26) de las acciones asociadas a un grupo de individuos que brindan sus puntos de vista y de esta manera, hay un posicionamiento por parte del medio a la hora de atribuir culpabilidades e inconformismo social. La figura del culpable y el inocente se hacen presentes en un juego de subjetividades. Por lo tanto, en temas de inseguridad, las decisiones más polémicas son dispuestas por diferentes agentes que también aportan su opinión en el caso: policía, miembros del poder político e instituciones privadas. Esto da lugar a que se presenten tópicos de disconformidad social, falta de diálogo y críticas al poder. Mediante sus estrategias de enunciación, los medios gráficos se dirigen a un lector que toma posturas y elige que opinar. En este sistema, “la información es convertida en una noticia lista para ser consumida” (Escudero, 1997: 27).

Desde este punto de vista, el concepto de construcción hace referencia, por un lado, a lo que los medios han producido, y por el otro, a las múltiples existencias fuera de los medios, donde se retoma los acontecimientos ‘hasta el infinito’ en la palabra de los actores sociales. “Es por eso que dicha realidad, es nuestra realidad, es decir es intersubjetiva” (Verón, 1980: 63). Por lo tanto, luego de que los acontecimientos cruzan la barrera de lo mediático, toman forma en el espacio que involucra a los actores sociales. En el caso de la prensa gráfica, los lectores otorgan veracidad a la construcción de la realidad que más se asemeje a su manera de ver el mundo, es decir, que ese discurso mediático será verdadero cuando creamos en él, aun cuando no haya habido una experiencia directa. Para Verón (1981), entonces, la información es un producto con apariencia de ser verdadero, moldeado desde los medios con la intención de fabricar la realidad de un modo distinguible.

3.Resultados: Construcción de acontecimiento

Los saqueos producidos en Venezuela predominaron por varios días en la agenda temática, aun cuando habían terminado. En los medios gráficos digitales se hace presente un periodismo participativo a partir de videos y fotografías que los periodistas suben a la web. Se desarrollan géneros de opinión, crónicas y se utiliza el criterio del hipervínculo con otras noticias referidas al mismo tema. Es más, hasta el presente se relacionan casos de vandalismo con los saqueos de Venezuela, dando a prever que más allá de los rasgos típicos de cada género periodístico, operan en esta tematización, quizás más fuertemente que en otras, las lógicas contemporáneas de la competencia mediática: la búsqueda de lo extraordinario, la novedad y la primicia. Arfuch (1996) menciona una serie de mecanismos enunciativos específicos que se distinguen en las diversas políticas de enunciación y que tienen su presencia en los diarios latinoamericanos seleccionados:

- *La estrategia de maximización.* Los medios de comunicación ponen fuerza en frases y expresiones lingüísticas para producir mayor énfasis en lo que se está narrando: “Venezuela se encuentra paralizada” (El Universal; 8/03/2019); “Los saqueos causaron gravísimos problemas económicos” (Clarín; 14/03/2019); “Los cuerpos policiales de Venezuela detuvieron a decenas de venezolanos,

luego se llevaron alimentos y artículos de higiene personal tomados de centros comerciales” (El Comercio de Perú, 11/03/2019).

- *El uso de intensificadores discursivos.* En los textos se hacen presentes elementos léxicos gramaticales con intensidad discursiva: “Es el peor corte de energía del país”; “El apagón fue caótico” (El Universal; 8/03/2019); “La descomunal falla eléctrica” (Clarín; 14/03/2019). “fue el peor apagón de la historia del país, que generó millones de dólares de perjuicio a un país que ya estaba arruinado” (Folha, 13/03/2019).
- *Su contracara cualitativa, su colmo.* Los medios de comunicación pueden mostrar lo peor de un acontecimiento haciendo hincapié en detalles negativos del suceso: “La gente ha estado haciendo fila en la vía pública para cargar sus teléfonos celulares con energía solar” (El Universal; 8/03/2019); “A las industrias, debido a la crisis económica, les va a tomar varios días ponerse en marcha” (Clarín; 14/03/2019); “Había comerciantes que no podían mantener el funcionamiento de los refrigeradores de sus negocios entonces comenzaron a regalar verdura y carne a sus clientes” (Comercio de Perú; 11/03/2019). “Venezuela enfrenta la falta de agua y comida” (Folha; 13/03/2019).
- *El mismo mecanismo, en atribución causal.* En las narraciones, a partir de una situación causal, se presentan diversas consecuencias que hacen que el discurso despliegue diferentes atribuciones: “Por el apagón en Venezuela, se provocaron saqueos en diferentes zonas de Caracas” (El Comercio de Perú; 11/03/2019); “Venezuela se encuentra paralizada a causa del peor corte de energía del país” (El Universal; 8/03/2019); “Mientras el país recupera lentamente el servicio electrónico, empresarios denuncian numerosas pérdidas” (El Tiempo; 13/03/2019); “La preocupación aumenta porque la comida empieza a dañarse y el agua es escasa” (Clarín; 14/03/2019). “El apagón provocó largas filas en las gasolineras, debido al temor de escasez de combustible” (Folha; 13/03/2019).
- *Los saqueos como crítica al poder político.* Los puntos de vista se detallan en las diferentes narraciones expuestas en los medios de comunicación. Tal es el caso de lo que se expresa en los medios digitales gráficos digitales seleccionados: “El gobierno de Nicolás Maduro denunció sabotajes a subestaciones” (Clarín; 14/03/2019); “En Twitter, Nicolás Maduro, se refirió a una guerra eléctrica anunciada y dirigida por el imperialismo estadounidense” (El Universal; 08/03/2019). “Guaidó decretó el estado de emergencia nacional por 30 días, para pedir ayuda internacional para superar la crisis” (Folha, 13/03/2019).

A partir de estas oraciones, se puede identificar que no hay un estilo único de redacción. Los textos rara vez son exclusivamente informativos, narrativos, argumentativos, ya que por lo general cruzan estilos. Se publicaron, en su mayoría, artículos de género informativo, pero también se presentan formas narrativas en la información: descripciones, cronologías, notas de opinión, entre otros. Estas, junto a otras características son las que caracterizan al “enunciador de pedagógico y no pedagógico” (Verón, 1980).

La decisión de elegir qué enunciador es el más apto por parte del medio, repercute no sólo en cómo se dice, sino en cómo se elige darlo a conocer. De esta manera, lo pedagógico conlleva un orden entre lo lingüístico e icónico, la utilización de un lenguaje transparente le sirve para posicionarse con cierta distancia del destinatario. En el caso de los diarios seleccionados, se explica, aconseja, persuade. Por lo tanto, la relación que establece con el interlocutor es una relación distanciada, ya que el destinatario queda relegado a una posición pasiva de ‘oyente’, de alguien que solo escucha, aprende, y se deja instruir. Un ejemplo es el establecido por el periódico El Universal de México el 8/03/2019: “La capital Caracas, quedó a oscuras, mientras que los transeúntes intentaban llegar a sus casas”. Los diarios alcanzan dichas modalidades de enunciación por medio de un lenguaje claro, utilizando palabras de uso cotidiano y empleando conectores que permiten al lector entender mejor la información. La sintaxis es sencilla, pues sigue las reglas gramaticales de sujeto, verbo y predicado. Se aplica negrita en los titulares, volviendo así guiada la lectura para el destinatario. Además, estos elementos no aparecen mezclados, sino que siguen un criterio ordenado y formal logrando una titulación completa que contextualiza el hecho y que adelanta la esencia del acontecimiento, sin necesidad de que el destinatario lea todo el artículo del diario.

Hay una categoría de enunciador que puede clasificarse como “enunciador justiciero” (Verón, 1980) y que comparte rasgos de enunciador no pedagógico: se muestra muy cercano a la gente, defensor de los

intereses colectivos o de un grupo minoritario. Si bien por la selección de fuentes, verbos, adjetivos, entre otros recursos lingüísticos, los periódicos marcaron la acción de los saqueadores como acciones disfórica (Fabri, 1985) de los sujetos, algo diferente ocurre con aquellos que no realizaron actos delictivos, a quienes catalogan como ‘ciudadanos’. Este rasgo puede identificarse en los periódicos digitales seleccionados, ya que utilizan, por ejemplo, citas indirectas donde interpela a destacar la solidaridad de los venezolanos: “Jenny Paredes, dueña de un café, dijo que regalaría la leche que ya no podía refrigerar más a los niños que viven en las calles.” (El Comercio, 11/03/2019); “Todo esto es una tragedia verdaderamente” (El Tiempo, 13/03/2019). “El corte de energía afecta al transporte público, por lo que muchos caraqueños debieron caminar varios kilómetros para llegar a sus casas” (El Universal, 8/03/2019).

3.1 Representación de los sujetos por medio de las palabras

Las palabras tienen mucha importancia en los periódicos digitales latinoamericanos seleccionados. La presencia de pronombres personales y posesivos, la primera persona del singular/plural se manifiesta tanto por la forma nominativa (yo, nosotros), como la objetiva (me, nos). Estas formas pronominales fueron analizadas, ya que indican al enunciador, pero remiten a diferentes funciones y posiciones. De acuerdo con Orellano (2002), cuando la forma nominativa del pronombre ‘yo/nosotros’ interviene en la cláusula en función sujeto, el individuo aparece como máximo protagonista, como el foco de interés. Algunos ejemplos los encontramos en el periódico de Perú, El Comercio (11/03/2019): “Estamos pasando hambre, yo tengo un bebé de un mes y estoy sin leche, sin pañales y sin ropa”. Como también en Clarín de Argentina: “La cosa ha estado ruda. Ni agua, ni luz, y ahora nos salen estas colas”; “Los días de apagón no abrimos. Las ventas están flojitas, la gente no va a comprar zapatos cuando lo que está buscando es agua y comida”.

La forma objetiva ‘me/nos’ representa un individuo activo. Los discursos se sitúan en un contexto en donde los saqueadores o los comerciantes cuentan su propia experiencia. Incluir un ‘nos’ o un ‘nosotros’, significa referirse a un ‘enunciador inclusivo’, pero al ser de esa manera, los actos de los sujetos se relacionan con acciones negativas. Asimismo, el uso del nominativo ‘yo’, demuestra una imagen del enunciador como alguien activo y protagonista de los saqueos.

Cuadro 1- Pronombre personales y posesivos presentes en las citas directas de los periódicos latinoamericanos: Folha, El Universal, El Tiempo, Clarín y El Comercio.

	Pronombres personales			Pronombres posesivos
	Nominativos	Objetivos	Terminales	
Singular	YO (7)	ME (9)	MI (18)	MI/MIS MIAS (21)
Plural	Los políticos/NOSOTROS (12)	Los gobernantes NOS (15)	-	NUESTRA ciudad/NUESTRO país/NUESTRO (8)
Total	19	24	18	29

Como se expone en el cuadro, a diferencia de los discursos referidos a los saqueadores, la forma nominativa del pronombre ‘yo’ interviene en menor cantidad en relación a ‘nosotros’. Se presenta un sujeto inclusivo, en referencia a los políticos y gobernantes. Esto puede explicarse en el hecho de que los políticos en cuestión deben responder de un modo colectivo y no a particularidades personales. De esta manera, no se involucran con procesos de acción, sino más bien que se ‘desligan’ de lo ocurrido en los saqueos a partir del uso del plural ‘nosotros’.

Según Kerbrat Orecchioni (1997), la primera persona plural 'nosotros' tiene la complejidad de poder referirse a un nosotros inclusivo (yo+tu) o un nosotros exclusivo (yo+él). El 'nosotros' inclusivo incluye al destinatario del mensaje. Se trata de un deíctico puro, ya que su interpretación depende del contexto de enunciación: "Nosotros tenemos miedo". En cambio, en el caso del nosotros exclusivo, ocurre lo contrario "Ellos están saqueando". Algunos ejemplos de pronombres personales y posesivos: "Ahora uno anda buscando comida como un loco; usted ve la ciudad y parece que hubiera habido una guerra"; "La gente no va a comprar zapatos cuando lo que está buscando es agua y comida (Clarín; 14/03/2019); "Estamos pasando hambre, este gobierno nos tiene en la quiebra" (El Comercio de Perú; 11/03/2019). No solo se puede acceder a la fuente emisora a través de los pronombres, sino que también es factible hacerlo a través de los verbos. En estas frases, los verbos se presentan a partir de acciones atribuidas: "dicen, saquearon, lamentan, pusieron, vivimos". El uso de tantos verbos en plural como "cumplen, sufren, necesitan" marca un rasgo de complicidad discursiva con un 'otro'. Asimismo, en los periódicos se evidencia un notable aumento del verbo 'creemos' 'consideramos', lo que muestra una mayor presencia de los sujetos en el tema de los saqueos de Venezuela.

Se encontraron en los discursos otras formas de alusión al emisor, como es el uso del pronombre demostrativo 'esta', y el uso de estructuras indefinidas como 'uno' y 'nadie'. Mediante un acto de inferencia, se puede observar la cercanía de este pronombre con el enunciador, ya que la función de 'esta/este' es señalar objetos próximos al hablante. Sin embargo, al utilizar la descripción 'este comerciante', en lugar del pronombre 'yo', el locutor toma una fuerza atemporal, se distancia de su rol de comerciante, y queda jerarquizado frente al interlocutor. Al utilizar estos términos, el enunciador se incluye en sus enunciados: "No sentimos que la situación está estable, tenemos mucho temor" (El Tiempo; 13/03/2019).

Las palabras ocuparon un lugar muy importante en los diversos artículos de la versión digital de los periódicos. Lo vemos en las noticias publicadas, donde cada medio usa su propio léxico para explicar sucesos de vandalismo. Clarín de Argentina y el Tiempo de Colombia, la palabra 'saqueos' presentan un mayor porcentaje de aparición, con un 20% en el diario Clarín, y un 17% en El Tiempo de Colombia. A la vez las palabras miedo, inseguridad y violencia son las que continúan con un grado alto de aparición (15% en El Universal de México y 18% en Comercio de Perú). Los periódicos acentúan una designación positiva sobre los venezolanos que realizan saqueos, legitimando sus acciones y aclarando que por causas de satisfacción de necesidades primarias debieron salir a robar, como por ejemplo lo expresado por El Tiempo (13/03/2019): "Los barrios salieron a la calle en búsqueda de comida y también destruyendo todo a su paso, llenos de rabia y molestos ante la calamidad. Ya a estas alturas no hay negocios abiertos. Hay mucho miedo". Además, en periódico El Universal (8/03/2019) se asegura que "la hiperinflación y a fuerte escasez de alimentos básicos han provocado que más de tres millones de venezolanos salgan del país en los últimos años".

Sin embargo, a pesar de que algunos periódicos seleccionados designan una acción positiva a la acción de los saqueadores, algunos otros no lo hacen y como forma de expresarlo integran la opinión de comerciantes, calificándolos de víctimas de estos sucesos. Así se contempla en El Tiempo de Colombia (13/03/2019) las opiniones de diferentes fuentes personalizadas: "Esto se convirtió en un campo de guerra, ayer vimos como saquearon todo lo que quedaba ya no tenemos dónde comprar". En este último caso, como fuente de información, el comerciante pudo describir de forma detallada la manera en que realizaron saqueos en su propio comercio. Como contrapartida, el periódico legitima la acción de los saqueadores a partir de otras fuentes. Estas, no solo brindaron información, sino que agregaron emocionalidad a través de sus experiencias de vida, generando confiabilidad en el sentido que vivenciaron dicho acontecimiento.

En Clarín de Argentina (14/03/2019), se realiza una selección de citas dando lugar solamente a comerciantes y a voceros de las cámaras de comercio de Venezuela, impidiendo que saqueadores dieran su opinión: "Son pérdidas que van desde las mercancías, los materiales de oficina, equipos de trabajo y daños a las estructuras del mobiliario de las empresas", apuntó Ricardo Acosta, vocero de Fedecámaras. Esta acción por parte del medio dilucida una subjetividad modalizante (Kerbrat Orecchioni, 1997), que se hace distinguible a partir del sujeto de enunciación y del contenido afirmado, teniendo en cuenta solo el uso de una única fuente de información. Con el uso de las citas periodísticas comienzan a identificarse términos axiológicos dejando en claro el rol de víctima/victimario como: "los saqueadores son unos vándalos", "los comerciantes son testigos de anarquía", "muchos negocios permanecían cerrados ante el descalabro general", "los empleados de los comercios ordenan el desastre provocado por los saqueadores". Algo

diferente ocurre con El Comercio de Perú que integra como fuentes a saqueadores para que puedan exponer su versión de los hechos: Adelmery Lira, de 23 años, esposa de Ever Soto, uno de los detenidos, dijo "estamos pasando hambre, este gobierno nos tiene en la quiebra, nos tiene horrible". Además, los comerciantes no se describen en la condición de víctimas ni enemigos de los saqueadores y lo vemos en el ejemplo siguiente de la fuente que el periódico peruano decidió seleccionar: "Los comerciantes que no podían mantener en funcionamiento los refrigeradores de sus negocios comenzaron a regalar queso, verduras y carne a los clientes" (El Comercio; 11/03/2019).

De esta manera, se refleja que el enunciador toma decisiones sobre la forma de presentar la información y la manera de interpretarla. Kerbrat Orecchioni (2007) admite que pasar de que estas denominaciones parezcan objetivas, terminan siendo subjetivas en la medida que siempre hay unidades léxicas que pueden desempeñar un papel denominativo, es decir, hacer perceptible un objeto referencial y orientarlo a una dirección analítica donde se pueda abstraer, generalizar, clasificar, seleccionar información otorgando una carga valorativa por parte del enunciador.

4. Conclusiones

Los medios gráficos seleccionados apuntan temáticamente al tratamiento internacional de la información. Esta situación responde —en esencia— al lugar geográfico de circulación de los medios fijados como países limítrofes. En la trama ficcional, como en la periodística, el enunciador realiza una descripción ajustada de los hechos y utiliza una gran cantidad de detalles. El enunciador periodístico a la hora de contar un hecho da lugar a otras fuentes, otros testigos y de esta manera los sucesos se empapan de opinión pública. Tal como sostiene Arfuch (1996), los sucesos pese a la tensión episódica, siempre se encuentran tentados por la demagogia, por la pretensión, tanto de los enunciadorees como de los destinatarios.

En el análisis de los cinco periódicos latinoamericanos seleccionados se identificaron dos estrategias de enunciación compartidas. Por un lado, las condiciones de producción exponen a un enunciador pedagógico que guía al lector en el recorrido de lectura. Pero, por otro lado, se identifica la figura de un enunciador cómplice que deja al lector la elección de cómo leer la información. La complicidad entre el enunciador y el destinatario está dada por la presencia de valores culturales en común. Se dirige a ciudadanos de países latinoamericanos que se encuentran familiarizados con lo ocurrido en Venezuela y se remarca a partir de las estrategias discursivas utilizadas. Esto conlleva a que los periodos históricos y sociales van de la mano con los cambios sociales y las producciones discursivas.

Lo ocurrido a partir de los saqueos en Venezuela, es algo que exhibe el propio signo, y de esa manera los seres humanos deben de continuo observar y juzgar la significación en base a lo que saben previamente más lo que captan en cada momento de sus vidas, de un modo inevitablemente sesgado, incompleto, muchas veces erróneo del mundo que se presenta a través de sus sentidos. Se puede equiparar el significado de un signo con aquello que se genera en el proceso lógico de semiosis, a saber, los signos interpretantes, que están en relación indirecta con lo representado —el objeto semiótico— y poseen una relación directa con el vehículo sígnico o representamen, que los determina.

En esta inmensidad de signos o mejor dicho semiosis infinita (Verón, 1980) comienza a darse la ruptura del sentido de comunidad, la desconfianza entre sujetos de diversas clases sociales, la estigmatización de la pobreza y el apoyo a actos reñidos con la ley o fuera de la ley. Es, entonces, que el tratamiento de los periódicos digitales revela una representación compleja. Así, cuando el sentimiento de inseguridad se extendió a partir de los apagones de electricidad, fue suficiente para que grupos de distinta cultura política se confrontaran, permitiendo que las demandas punitivas llegaran al espacio público, interactúan y terminan por unir a diversas fuerzas sociales a través del miedo generalizado.

Frente a esta situación de paranoia social acontecida en Venezuela —donde los índices de criminalidad uno de los más elevados de América Latina— los medios presentan diferentes expresiones lingüísticas que producen énfasis en lo narrado. Se utilizan intensificadores discursivos y suposiciones sociales que destacan la disconformidad social, la crítica al poder político y la puja entre clases sociales. En las publicaciones seleccionadas de los diarios digitales se presentan diferentes géneros periodísticos y con ellos se expone la dicotomía entre 'víctima y victimario'. De esta manera, la construcción de noticias implica que estos acontecimientos cimentados pasan a formar parte de nuestra realidad, por lo que dicha realidad también es una construcción. Es decir que la actualidad latinoamericana se presenta como una realidad social en donde los diversos actores que se involucran se integran dentro de ese mundo construido.

5. Referencias bibliográficas:

- Angenot, Marc. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.
- Apagón en Venezuela: las imágenes de cómo vive Caracas uno de los peores apagones del país en los últimos años, *El Universal*, 8 de marzo de 2019. Asequible en: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/apagon-en-venezuela-las-imagenes-de-como-vive-caracas-uno-de-los-peores-apagones-del-pais-en>
- Arfuch Leonor. (1996). *Crítica cultural entre política y poética. Crímenes y pecados de los jóvenes en la crónica policial*. Buenos Aires: Editorial Punto de Vista.
- Arfuch, Leonor (2016). El giro afectivo. Emociones, subjetividad y política. *Revista de Signis*, 24. 245–254.
- Balances tras tres días de cortes de luz y saqueos en Venezuela, *El Tiempo*, 13 de marzo de 2019. Asequible en: <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/situacion-de-venezuela-tras-seis-dias-de-cortes-de-luz-y-saqueos-337244>
- Escudero, Lucrecia. (1997). *¿Quién es el autor de las noticias? Acerca del contrato mediático de la información*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.
- Fabbri Paolo. (1985). *El giro semiótico*. Barcelona: Gedisa.
- Kerbrat Orecchioni, Catherine. (1997). *La Enunciación*. Buenos Aires: Editorial Edicial.
- Maduro ordena la vuelta al trabajo después de una semana del apagón en Venezuela, *Folha de Sao Paulo*, 13 de marzo de 2019. Asequible en: <https://www1.folha.uol.com.br/mundo/2019/03/maduro-ordena-volta-ao-trabalho-apos-uma-semana-de-apagao-na-venezuela.shtml>
- Orellano, Verónica. (2002). *Lazos cognitivos entre cláusula y discurso*. San Juan: Editorial Effha.
- Saqueos en Venezuela tras cuatro días de masivo apagón, *El Comercio de Perú*, 11 de marzo de 2019. Asequible en: <https://elcomercio.pe/mundo/venezuela/apagon-venezuela-multiples-saqueos-comercios-caracas-acaban-arrestos-fotos-noticia-615520>
- Una semana sin electricidad en el país caribeño: más de 500 detenidos en Venezuela por la ola de saqueos durante el apagón, *Clarín*, 14 de marzo de 2019. Asequible en: https://www.clarin.com/mundo/500-detenidos-venezuela-ola-saqueos-apagon_0_ZYKAfl_Tt.html
- Verón, Eliseo. (1980). *La semiosis social*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verón, Eliseo. (1981). *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verón, Eliseo. (2004). *Fragments de un tejido*. Barcelona: Editorial Gedisa.