

## PROYECTO

**PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES. LENGUAJES Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DE PROFESIONALES Y USUARIOS: SU INCIDENCIA EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: TENDENCIAS Y ENFOQUES.**

**DIRECTORA  
CODIRECTORA  
EQUIPO**

Dra. Echevarría Mirta Clara.

Dra. Viada Mónica María

Quiroga Ana Evangelina, Prudkin Gonzalo, Garelo Pedro I., Pereyra Marta Beatríz, Digon Virginia, Ferraro Laura, Pozzo Estefanía, Cravero Bailetti Patricia, Kathi Klaus Briana

## RESUMEN

Sobre la base de investigaciones anteriores y con el objeto de realizar aportes a la formación de Comunicadores Sociales de ECI, UNC, se analizan lenguajes y dispositivos tecnológicos utilizados por el actual periodismo digital, como así también contenidos y estrategias de formación de profesionales. La complejidad del objeto de estudio presupone considerar la participación de los "prosumidores" en la producción periodística, la distribución y el consumo mediático, como así también el tratamiento dado por los periodistas a esa participación (comentarios, chat, wikis, redes sociales, etc.). Se pretende registrar, analizar, describir y evaluar la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes; este "eclecticismo metodológico" vincula:

\*Análisis de contenido –de informaciones periodísticas y de estrategias de promoción de consumo-, \*tipología de publicaciones –casilleros.

\*Análisis discursivo para ubicación e interpretación de efectos, rastreo de fuentes como causa y/o

efecto de producciones.

\*Encuestas y entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Con las conclusiones, se elaborará material teórico y práctico (acorde con una lista de contenidos y objetivos) que pueda colaborar en la formación de periodistas digitales.

## INTRODUCCIÓN

***Planteo del problema general y la delimitación al proyecto***

La progresiva incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a todos los sectores sociales contemporáneos ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información periodística. El periodismo en las redes digitales representa una ruptura con los modelos convencionales de producción que se articulaban alrededor de medios como la prensa, la radio y la televisión. La descentralización de los sistemas de producción supone una pérdida parcial del comando de las cadenas de información de parte de los periodistas y significa la inserción de los usuarios del sistema como productores de

contenidos. (Machado: 2007: 34). Cada vez más, la consolidación del periodismo en las redes depende del desarrollo de la infraestructura tecnológica y de modelos de negocios para una producción descentralizada de contenidos y un aprovechamiento de las potencialidades de las redes; de políticas públicas que reglamenten el ordenamiento de esos emprendimientos; como así también de propuestas de enseñanza y manejo de herramientas que abran paso a creativos modos de producción e inteligente aprovechamiento de fuentes novedosas (como las surgidas por la participación de los lectores). Este proyecto diseña el itinerario de una investigación en la que cada miembro ha elegido y profundizará uno de los aspectos innovadores del periodismo digital en línea. El equipo, desde hace tiempo, mantiene vínculos académicos surgidos por la coincidencia del objeto de estudio y por las relaciones establecidas a su alrededor (colega/colega; estudiante/estudiante; director/maestrando; profesor/estudiante, etc.). El espacio inicial fue académico; hoy, está extrapolado personal. La inves-

tigación se asienta en tres pilares: \*periodismo digital contemporáneo con sus características innovadoras; \*rol de la audiencia en las innovaciones y \*enseñanza-aprendizaje del periodismo digital en la formación de Comunicadores Sociales. Ambos pilares son tomados en el marco teórico de sus condiciones de producción, circulación y consumo reforzado por conclusiones de investigaciones<sup>1</sup> previas. Por esa razón, se indagan los mecanismos discursivos anclados en dispositivos tecnológicos que dejan sus huellas en publicaciones periodísticas en línea. Toda producción está ligada a elementos extratextuales: los que aquí se desarrollan refieren exclusivamente a algunos aportes concretados a través de las tecnologías de la información; sin embargo, no se abordan como meras prácticas aglutinadoras de múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos. Se los concibe como parte vital de un cambio cultural que implica –como dice Jenkins–: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. Lo que se intenta es elaborar aportes para la formación de Comunicadores Sociales (específicamente de aquellos que se forman en la ECI).

Se pretende registrar, analizar, describir y evaluar la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes. Para ello se investigarán algunas variables emergentes en el desempeño de la profesión periodística tales como el fuerte protagonismo de las audiencias, las noticias en constante evolución, el papel de las redes sociales, las narrativas. Mancini, por ejemplo, propone reflexionar sobre cuatro aspectos que atraviesan a las empresas mediáticas: tiempo, audiencia, valor, organiza-

ción. Este autor afirma: “El sentido de las fábricas de noticias se juega, al menos en buena parte, en la mutación del tiempo de consumo de medios, las nuevas prácticas de la audiencia, la agregación de valor desde afuera de las redacciones y la reformulación de los flujos corporativos” (Mancini:2011; 20).

Asimismo se consultarán las opiniones de los involucrados acerca de los cambios y se evaluará (a través del establecimiento de una tipología) la calidad de producción, circulación y consumo de la información. En Producción (análisis de las tecnologías aplicadas a la preproducción, producción y posproducción de la información). En Distribución (estudio de medios, canales y formatos del proceso). En Recepción (estudio de medios y canales para las audiencias, así como el papel que estas audiencias desempeñan, creando nuevos cauces de distribución de la información).

Actualmente la audiencia maneja la producción de contenidos –en una amateurización masiva– y controla la circulación y los algoritmos; en consecuencia el negocio de los medios cambia radicalmente (Mancini: 2011;19). Entonces, los efectos de esta audiencia transformada afectan: \*la profesión periodística y \*la rentabilidad de las compañías de medios. “La industria de los medios debe negociar su futuro con la audiencia” (Op.cit.:20)

## OBJETIVOS GENERALES

\*Describir y evaluar lenguajes y dispositivos tecnológicos innovadores y sus efectos sobre el periodismo digital.

\*Explorar, evaluar y registrar propuestas de formación de periodistas digitales de universidades

1 \* Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre La producción mediática. 2010/2011. Subsidio SECyT. Código 05/D454. Res 214/10 SECyT- UNC.

\* Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos em relación con las potencialidades de Internet: Primera etapa: 2005. Res. 197/05. Segunda etapa: 2006-2207. Código 05/D330.

\* Red Latinoamericana para el desarrollo de software y metodologías para la enseñanza del periodismo en redes de banda ancha. Proyecto de cooperación entre tres países. 2003/2006

nacionales.

\*Establecer los efectos de la tecnología en el proceso de comunicación y el modo en que se producen, gestionan y consumen contenidos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

\*Seleccionar y discutir contenidos de investigaciones previas del equipo que aporten datos al proyecto actual. (Tesis, publicaciones, investigaciones, etc.).

\*Estudiar cambios en narrativa periodística en redes: medios, canales, formatos y herramientas del proceso.

\*Diseñar encuestas y entrevistas y establecer grupos focales.

\*Analizar medios y canales de recepción de información para las audiencias, el papel que desempeñan y nuevos cauces de distribución.

\*Relevar, registrar, analizar e interpretar variables emergentes (experiencias novedosas) en la producción y prácticas periodísticas de Iberoamérica.

\*Identificar y describir las metodologías de enseñanza-aprendizaje en el periodismo digital en Iberoamérica.

\*Elaborar propuestas para enseñanza-aprendizaje del periodismo digital.

## Materiales y métodos

El registro, análisis, descripción y evaluación de calidad y vigencia de los dispositivos se realizará a partir de metodologías convergentes. Este "eclecticismo metodológico" vincula \*análisis de contenido –de informaciones periodísticas y de estrategias de promoción de consumo-, \*tipología de publicaciones –casilleros-, \*análisis discursivo para ubicación e interpretación de efectos, rastreo

de fuentes como causa y/o efecto de producciones, \*encuestas y entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Cada subtema se indagará con una o varias técnicas cuyos resultados se llevarán a una puesta en común –presencial o virtual-. Cada subtema está a cargo de un responsable del equipo de acuerdo con sus competencias y preferencias. Con las conclusiones, se elaborará material teórico y práctico (acorde con una lista de contenidos y objetivos) que pueda colaborar en la formación de periodistas digitales.

## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Gonzalo y ARÉBALOS, Alberto (2009). La revolución horizontal. El poder de la comunicación en manos de la gente. Ediciones B. Buenos Aires.

BOWMAN y WILLIS (2003). Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center of the American Press Institute. En <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

BRIGGS, Mark.(2007). Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital. Versión en español: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Universidad de Austin, Texas. Jan Schafer Editor. En [www.knightcenter.utexas.edu/Periodismo\\_20.pdf](http://www.knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf).

COBO ROMANÍ, Cristóbal y PARDO KUKLINSKI. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. FLACSO México. Barcelona/ México DF.

CUERVA, José (2007). La nueva web social: blogs, wikis, RSS y marcadores sociales. Educación-Observatorio Tecnológico Cnice. Ministerio de Educación. España. En <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file>

FRANCO, Guillermo (2010). Necesidades de formación para medios digitales en América Latina. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Pontificia Universidad Javeriana. En: [www.ediciona.com/](http://www.ediciona.com/)

FUMERO, Antonio y ROCA, Genís (2007). Web 2.0. Fundación Orange España. .

HALL, R. & CONBOY (2009). Scoping the connections between Emergent Technologies and Pedagogies for Learner Empowerment". En MAYES, MORRISON, MELLAR, BULLAN & OLIVER (Eds.) Transforming Higher Education through Technology-enhanced Learning. The Higher Education Academy. York (UK).

JENKINS, Henry. (2008). Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación social. Paidós Comunicación. España.

MANCINI, Pablo. (2011) Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio. La Cujía. Buenos Aires.

PALACIOS, Marcos y DIAZ NOCI, Javier (EDS.). (2007) Cyberperiodismo: Métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Salvador de Bahía.

PALACIOS, Marcos (org) (2011). Ferramentas para análise de Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos). LabCom Books. UBI. Covilha, Portugal.

## Revistas

BALDESSAR, Maria José y LETTI, Giovanni (2010). "As redes sociotécnicas e a necessidade do jornalismo alavancar novos públicos". II Congresso Intern. Ciberjornalismo Porto Alegre . En Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. ALAIC. [www.alaic.net/revistaalaic](http://www.alaic.net/revistaalaic)

CANAVILHAS, Joao e IVARS-NICOLAS, Begoña. (2012). "Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en

Portugal y España". Revista El profesional de la información. Volumen 21. Number 1/ January February 2012. En: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>.

CÁRDENAS, Gerardo. (2010) "Ocho recomendaciones para un periodismo sin errores en las redes sociales". Clases de periodismo, consultado setiembre de 2011: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/09/18/8-recomendaciones-para-un-periodismo-sin-errores-en-las-redes-sociales/>

COLLIS, Betty y MOONEN, Jef (2011). "Flexibilidad en la educación superior: revisión de expectativas". Revista Comunicar. L a Universidad Red y en Red. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Nº 37Vol. XIX. 2º Semestre. Octubre de 2011. Andalucía.

MARTINS, Francisco Menezes. (2007) "Cyberspace e os sujeitos da interatividade". Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Agosto de 2007 - 2/7. En: [http://www.compos.org.br/files/17ecompos09\\_FranciscoMenezes.pdf](http://www.compos.org.br/files/17ecompos09_FranciscoMenezes.pdf).

ORIHUELA, José Luis. (2008). " Internet: la hora de las redes sociales". En Ecuaderno.com: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>

QUADROS, Claudia Irene de. "A participação do público no webjornalismo". Revista eletrônica e-compós. Abril de 2006 - 2/21. Disponible en: <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/conversacao.pdf>.

ROCHA, Paula Jung e MONTARDO, Sandra Portella. "Netnografía: incursões metodológicas na cibercultura". Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Dezembro de 2005 - 2/22. En: [www.compos.org.br/seer/](http://www.compos.org.br/seer/)

### **Cronograma de actividades (Tentativo)**

| <b>MESES</b> | <b>SUBTEMAS - RESPONSABLES</b>  |
|--------------|---|
| 1.2.3.4      | Cibercultura. Condiciones de producción, circulación y consumo. Discusión investigaciones previas (de equipo e individuales). Elección subtemas. Formación gral. de Comunicadores. Periodismo digital, generalidades (ciberperiodismo). Profesionales y audiencia. Más allá de: hipertexto, multimedia, personalización, memoria.   |
| 5.6          | Subtemas: Tratamiento. Vinculación. Selección medios digitales.   |
| 6.7.8.9.10   | Casilleros para tipología medios digitales. Lenguajes. Narrativas en internet. Información viva: de alerta a noticia en evolución. Notas relacionadas. Rutinas. Contenidos periodísticos: estrategias diferenciales según canales como herramientas de fidelización de lectores. Dispositivos tecnológicos.   |
| 11           | Puesta en común. Síntesis preliminar.   |
| 12.13.14.15  | Fuentes 2.0. Tratamiento de contenidos periodísticos. Redes sociales: fuentes y vehículos de distribución información y de captación de audiencia no lectora. Los comentarios. Redes sociales y blogs en publicaciones periodísticas en sus diversas funciones. Nuevo rol del comunicador: Community manager, marketing. Crowdsourcing. Herramientas; producciones multimedia: apropiación y uso de herramientas digitales. |
| 16           | Síntesis subtemas tratados. Puesta en común.  |
| 17.18        | Periodismo digital y su enseñanza. Laboratorio: uso significativo de redes, posicionamiento en buscadores. Gestión y administración de sitios culturales. Radios comunitarias. Formación del Comunicador: tendencias, enfoques.   |
| 19.20        | Puesta en común. Efectos de la tecnología en proceso de comunicación y en producción, gestión y consumo de contenidos periodísticos.  |
| 21 a 24      | Elaboración de conclusiones. Redacción informes.  |

### **Publicaciones en línea. Otros**

BLEJMAN, Mariano y MOVIA, Guillermo (2011). Reiniciar el periodismo. AECI. FNPI. [www.fnpi.org/actividades/2011/reiniciar-el-periodismo-por-mariano-blejman-y-guillermo-movia/](http://www.fnpi.org/actividades/2011/reiniciar-el-periodismo-por-mariano-blejman-y-guillermo-movia/).

DANTAS DE FIGUEREIDO, Carolina. "Comunicação, Tecnologia e Utopia: uma tentativa de análise crítica dos estudos de comunicação contemporâneos em Icone". Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Volumen 12. Nº 1. Universidade Federal de Pernambuco. ISSN 2175-215X. Agosto de 2010.

FONSECA, Felipe (2011). Laboratórios do pós-digital. Mayo 2011. En <http://efeefe.no-ip.org>

LOPEZ, Xose. (2007). Estrategias de los cybermedios para establecer vías de diálogo con los usuarios más activos. Ponencia VI Biental Iberoamericana de Comunicación Social. CD. Setiembre de 2007. Córdoba.

NOTA: Bibliografía incompleta. Se cuenta con amplia bibliografía en libros digitales, revistas, blogs y actas congresos; además se omiten fechas de consulta.

### **Lineas de trabajo**

- Producción, circulación y consumo del periodismo en línea: condiciones.

-Formación de comunicadores. Contenidos y estrategias.

-Tipología periodismo en línea: Webperiodismo de primera, segunda, tercera, cuarta y quinta generación.

-Narrativas en Internet. La noticia "viva". Rutinas.

-Fuentes convencionales y emergentes (redes sociales, lectores, usuario-comunidades).

-Blogs periodísticos. Comentarios de audiencia.

-Radios comunitarias.

-Redes sociales: la audiencia como distribuidora de contenidos periodísticos; el periodista como estrategia de captación de no lectores de información.

- Estrategias diferenciales de contenido por canal, como herramientas de fidelización de lectores.

- Nuevo rol del comunicador: Marketing desde el Community manager.

Dadas las características específicas de los cambios operados y que operan a nivel digital, los miembros del equipo se especializan en determinados contenidos.

### **Actividades**

\*Discutir conclusiones investigaciones previas (tesis, publicaciones, proyectos de investigación, etc.).\*Delimitar responsabilidades y tiempo exposición subtemas elegidos (cronograma tentativo)

\*Bibliografía: rastrear, registrar, sintetizar. Puesta en común en seminarios presenciales o virtuales.\* En subtemas: realizar fundamentación teórica y ejemplificación con periódicos.\*Diseñar encuestas y entrevistas. Identificar, seleccionar grupos focales. Puesta a prueba, ajuste. \*Aplicar entrevistas (presencial o por mail). Procesar y sistematizar.\*Elaborar conclusiones preliminares. \*Preparar textos para congresos o publicaciones.

### **Importancia del proyecto. Impacto**

La actual sociedad sociotécnica es origen y medio de un nuevo ambiente, en el cual se instituye "un nuevo tipo de realidad", directamente asociada a los nuevos mecanismos de producción de sentido, en los cuales nada escaparía a sus operaciones de inteligibilidad (Neto: 2006; 3). La información ha ganado nuevos soportes y modificado las formas en que las personas (profesionales y usuarios) producen y buscan contenido noticioso. Redes sociales, blogs, chats, wikis, foros, repositorios multimedia (fuentes 2.0) aportan nuevas voces al debate público utilizando herramientas colaborativas. Las relaciones de interlocución entre periodistas y

audiencia varían día a día (¿minuto a minuto?). "Los medios están cambiando porque el contexto en el que operan está cambiando" (Mancini: 2011; 18). Estas variaciones, a caballo de dispositivos tecnológicos que vinculan diversos lenguajes, producen efectos sobre las relaciones de poder y el intercambio de contenidos periodísticos. Todo lector (prosumidor, produsuario, lector) es un potencial productor y distribuidor de contenidos, no sólo por su acceso a dispositivos tecnológicos sino por su eventual cercanía a ciertos sucesos y su decisión de compartirlos. Sin embargo, esa intervención no legitima la tarea (no los "hace" periodistas). Los medios de comunicación siguen ocupando el principal lugar de visibilidad y producción de sentidos noticiosos a través de los profesionales de la Comunicación. De allí la importancia de la formación de Comunicadores para este proceso de interés social y su articulación con las contribuciones del lector. Como dice Jenkins: "En vez de hablar sobre productores y consumidores de medios como ocupantes de papeles separados, podemos considerarlos como participantes interactuando de acuerdo con un nuevo conjunto de reglas" (2008; p.30).

Cada investigador posee su propio equipamiento tecnológico. Para reuniones o actos institucionales, el proyecto adopta como sede las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.