

## **Primera Feria de Experiencias de prácticas académicas de Trabajo Social**

**Tesina:** “Alto embrollo: Ser joven en Córdoba”.

**Estudiantes:** Giménez, Nicolás; González, Consuelo; Piscitello, Florencia.

El siguiente trabajo, es producto de reflexiones, de encuentros, - y seguramente - de muchos borradores del proceso de tesina que desarrollamos en el marco de la Licenciatura en T.S. - ETS / UNC Córdoba. La intervención fue desarrollada en el Centro Socio-Educativo Lelikelen, y tuvo por objetivo abordar las estrategias de los/as jóvenes de talleres de electricidad y pastelería en relación al trabajo, el estudio y el tiempo libre.

Mirar las estrategias de los/as jóvenes en relación al trabajo hoy, nos demanda considerar que:

- Las generaciones analizadas son jóvenes que han crecido bajo la lógica del consumo como forma legítima de pertenecer a la sociedad. Frente a este contexto podemos identificar dos funciones históricas que ha cumplido el trabajo en nuestra sociedad; una dimensión material que garantiza el consumo y derechos de seguridad social y una dimensión simbólica que tiene que ver con el reconocimiento y la valoración que tienen ciertos trabajos socialmente aceptados.
- Partimos de la premisa de que los y las jóvenes de sectores populares constituyen un sector que es constantemente definido por los discursos hegemónicos como “la juventud perdida”. Esto nos devuelve la imagen de un joven sin estrategias, sin valores, sin códigos, sin expectativas, intereses ni proyectos, que toman decisiones sin pensar. Nosotros pusimos el acento en las expectativas que los jóvenes tienen, en las ideas, en los proyectos y en las decisiones que toman.
- Es imprescindible considerar comprender algunas decisiones que toman los y las jóvenes en función de los roles socialmente asignados a los hombres y a las mujeres.

Durante nuestra intervención, participamos en los talleres mencionados, formando parte de las actividades, conociendo a los/as jóvenes y luego realizamos entrevistas en profundidad.

La metodología fue cualitativa. Se realizaron técnicas de observación participante y

entrevistas en profundidad. 15 jóvenes entrevistados de entre 15 y 21 años de los talleres de pastelería y electricidad; del primero a 7 mujeres y un varón y del segundo una mujer y seis varones.

Analizamos las trayectorias laborales y educativas de los/as jóvenes para ubicar su posición en el campo social y poder identificar sus estrategias, y las representaciones, valores y saberes que expresan sobre el trabajo, el estudio, su paso por Lelikelen y sus relaciones con otros, para poder comprender el significado que le asignan a sus prácticas.

Identificamos algunas generalidades en los/as jóvenes de ambos talleres entre las que podemos mencionar:

- La mayoría provenía de barrios periféricos de la ciudad siendo parte de procesos de segregación espacial
- Los proyectos laborales de las mujeres en general tenían que ver con emprendimientos propios, en los varones con trabajos en relación de dependencia
- El acceso al mercado laboral se da en la gran mayoría a través de redes de amigos y conocidos y dentro del mercado informal de trabajo, sin derechos laborales.
- Hay una continuidad en las trayectorias laborales individuales y familiares

A su vez, partiendo de dicho diagnóstico, identificamos las siguientes estrategias:

#### Laborales:

- \_\_Fortalecimiento de su capital social (búsqueda de trabajo a través de redes)
- \_\_Apuesta al capital cultural incorporado (aprendizaje de oficios)
- \_\_Acceso a políticas públicas de empleo
- \_\_Inversión en estrategias de corto plazo

#### Educativas:

- \_\_Acceso a propuestas educativas alternativas a la escuela tradicional (PIT; CENMA; FINES)
- \_\_Apuesta por la capacitación práctica más que a las certificaciones institucionales formales

#### Tiempo Libre:

- \_\_Estar en el barrio, bailes/boliches, deportes y participación en la iglesia.
- \_\_Importancia del ingreso económico y predominancia del trabajo en relación a la escuela.
- \_\_Vínculo con el consumo; organización social y cultural basada en el consumo
- \_\_Desaparición de espacios recreativos en los barrios, centralización de los mismos en la ciudad y de manera mercantilizada. En este marco, importancia de Lelikelen como espacio recreativo para los/as jóvenes.
- \_\_Coincidencias en tres grandes proyectos que expresan en términos de deseo: un trabajo, la escuela finalizada y una familia.

A partir de estos resultados podemos inferir que los/as jóvenes no actúan en el vacío sino que sus decisiones/acciones tienen que ver con múltiples estrategias que van desarrollando en función de un contexto en profunda transformación, donde el consumo se erige como la puerta principal de la inclusión y el tiempo libre y donde las certificaciones escolares ya no son garantía para un trabajo de calidad y ascenso social. Esto nos permite leer sus elecciones de manera contextualizada, comprendiendo el sentido de las mismas en función de las trayectorias y los proyectos individuales de cada joven.