



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

**USOS DE HERRAMIENTAS TRANSMEDIALES EN EL AULA:
un análisis del Ciclo Introdutorio 2020 de Comunicación Social**

Sabrina Bustos

Pablo Restudemio

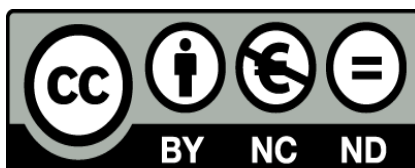
Cita sugerida del Trabajo Final:

Bustos, Sabrina; Restudemio, Pablo. (2023). "Usos de herramientas Transmediales en el aula: un análisis del Ciclo Introdutorio 2020 de Comunicación Social". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).

Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



USOS DE HERRAMIENTAS TRANSMEDIALES EN EL AULA:

*un análisis del Ciclo Introductorio 2020
de Comunicación Social*

Sabrina Bustos / Pablo Restudemio

Dirección: Hebe Ramello Co-dirección: Marilyn Alaniz / FCC - UNC 2023



TRABAJO FINAL

**USOS DE HERRAMIENTAS
TRANSMEDIALES EN EL AULA:
*un análisis del Ciclo Introductorio 2020
de Comunicación Social***

Sabrina Bustos - Pablo Restudemio

Dirección

Hebe Ramello

Co dirección

Marilyn Alaniz

Córdoba - Argentina 2023

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A quienes nos tuvieron paciencia

A quienes se alegraron por nuestras victorias

A quienes nos acompañaron en nuestras desdichas

A quienes nos alentaron para que no aflojemos

A quienes les cambiamos los horarios para que nos pudiéramos juntar

A quienes trabajan hasta tarde, duermen poco pero que igual nos llevan y traen sin hacer ni una mueca

A quienes le dijimos que ahora no podíamos atender pero los llamaríamos más tarde

Capaz a quienes se enojaron con nosotros y nos dijeron que no

Capaz a quienes nos dijeron que no le agradezcamos a nadie porque nunca nadie nos apoyó

Cada quien tiene un nombre y nos marcó el camino en el que estamos ahora pero en este momento seguro nos olvidamos de unos cuantos...

En fin, a nuestras familias, amigxs y gente querida que nos acompañaron durante todo el recorrido de la universidad para que llegáramos finalmente hasta este trabajo final

Solo decirles, humildemente, ¡GRACIAS!

Y uno especial y particular a una mamá que mira desde arriba y que nunca bajó los brazos.

ÍNDICE

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	9
ABSTRACT	9
CAPÍTULO 1 - PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	11
1.1 Tema	11
1.2 Fundamentación	11
1.3 Antecedentes de investigación	12
1.4 Objetivos	15
1.5 Preguntas / Problemas	15
CAPÍTULO 2 - CONTEXTO REFERENCIAL	16
2.1 Ciclo Introdutorio	16
2.2 Introducción a la carrera de Comunicación Social	17
2.3 Desarrollo de las clases	18
2.4 Programa de estudio	21
CAPÍTULO 3 - MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL	23
3.1 Aspectos teóricos	24
3.2 Irigaray y Renó: escenas transmediales de Roberto Igarza	25
3.3 Scolari: dispositivos hiperconectados	26
3.4 Piscitelli: el ciberespacio y la educación	29
3.5 Martín-Barbero: la alfabetización de la pantalla	30
CAPÍTULO 4 - MARCO METODOLÓGICO	33
4.1 Método cualitativo	34
4.2 Investigación exploratoria	36
4.3 Documentos, registros y materiales	37
4.4 Observación	37
4.5 Entrevista	41
CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE DATOS	44
5.1 Metodologías de estudio fuera del aula	44

5.1.1 Tradicional	44
5.1.2 Estudio entre compañeros	45
5.1.3 Transmedia	45
5.2 Metodologías pedagógicas durante las clases teórico / prácticas	46
5.2.1 Clase expositiva en aula	47
5.2.2 Actividades prácticas	48
5.2.3 Actividades complementarias	49
5.3 Apuntes y materiales adicionales	50
5.4 Comunicación entre estudiantes	51
5.5 Comunicación entre profesores y estudiantes	52
5.6 Herramientas multimediales	54
5.7 Oportunidades de mejora de las herramientas disponibles	56
5.7.1 Estudiantes	58
5.7.2 Docentes	60
5.8 Profundización de las categorías analizadas	63
5.8.1 Aula Virtual / Plataforma web / Aplicación móvil	64
5.8.2 Herramientas transmediales como complemento	67
5.8.3 Comunicaciones	70
CAPÍTULO 6 - ALGUNAS CONCLUSIONES A MODO DE CIERRE	73
BIBLIOGRAFÍA	79
BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL	84
ANEXO	86

RESUMEN

El presente proyecto indaga sobre la interacción entre lxs estudiantes universitarixs y las plataformas transmediales durante el desarrollo de la materia “Introducción a la carrera de Comunicación Social”. La intención es conocer la forma en que lxs ingresantes se relacionan con las nuevas tecnologías, identificar y caracterizar las mismas, así también como descubrir su uso y el contexto en cual se desenvuelve la interacción con las herramientas transmediales. Esto es debido a la proliferación de las nuevas tecnologías y cómo estas repercuten en la enseñanza y el aprendizaje contemporáneo.

Cinco autores hispanoamericanos de la comunicación sirven como marco teórico de esta investigación exploratoria que cuenta con trabajos de observación, entrevistas y relevamiento de documentos, registros y materiales. Como resultado, hallamos que existe una convivencia de metodologías tradicionales y digitales en el aula. Una gran parte de docentes y estudiantes aún tiene una mayor inclinación hacia lo tradicional, mientras que otro sector prefiere el mundo digital. Para concluir, recomendamos seguir fomentando la aplicación de herramientas transmediales y abogamos por complementar lo virtual y lo presencial para que coexistan de forma armónica en pos de un mejor aprendizaje y enseñanza.

Palabras claves: *ingresantes, herramientas educativas transmediales, nuevas tecnologías, comunicación social.*

ABSTRACT

This actual project enquires about the interaction between university students and transmedia platforms during the course of “Social Communication degree introductory”. The intention is to know the way that newcomers relate to new technologies, identify and characterize them, also discover their use and the context which develops the interaction with transmedia tools. This is due to the proliferation of new technologies and how these affect contemporary teaching and learning.

5 communication specialized hispanic-american authors are used as theoretical framework of this exploratory investigation, which includes observational works, interviews and documentary, record and material research. As a result, we found out that there exists a coexistence between traditional and digital methods. Most teachers and students still prefer a traditional way, while some prefer the digital world. To conclude, we recommend that we

keep promoting the appliance of transmedia tools and complement the virtual and the presential to coexist in an harmonical form in pursuit of better learning and teaching.

Keywords: *university students, educational transmedia instruments, new technologies, social communication.*

CAPÍTULO 1 - PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Tema

“Interacciones entre lxs estudiantes universitarios y las plataformas transmediales; en el marco del Ciclo Introductorio (CI) a la carrera de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)”.

1.2 Fundamentación

Ante el gran desarrollo de las comunicaciones y la tecnología, existen nuevas maneras de acceder, aprender y producir conocimiento. Consideramos esto como un punto de partida para rever la forma en que lxs alumxs llevan adelante sus estudios facultativos. Por tal motivo, el ámbito de trabajo de esta investigación se circunscribe a las interacciones entre lxs ingresantes a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, de la FCC perteneciente a la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y las plataformas transmediales que facilitan los procesos de enseñanza/aprendizaje. En particular, quienes cursan la materia de “Introducción a la carrera de Comunicación Social” (ICCS) durante el periodo lectivo correspondiente a los meses de febrero y marzo del año 2020, exclusivamente dentro de los establecimientos de dicha Facultad.

Cabe destacar que este periodo es el último CI que se realizó a la fecha de manera completamente presencial antes de la pandemia de Covid-19. Este ciclo tradicionalmente se caracteriza por su masividad y sus rituales, entre los que se incluyen el encuentro cara a cara entre alumnx y profesores, las interacciones espontáneas y la retroalimentación inmediata. Para atravesar de forma exitosa esta etapa de inducción a la vida universitaria, se requiere que lxs ingresantes desarrollen competencias y saberes que les permitan apropiarse de ciertas herramientas transmediales y así comprender el material de estudio de la mano de nuevos dispositivos, plataformas y contenido de formato variado.

Finalmente, esta fundamentación se basa también en la experiencia propia, ya que nosotrxs mismos transitamos el CI a la carrera, como así también el recorrido hacia la Licenciatura. Al vivenciar esta etapa universitaria, podemos evocar y reflexionar sobre distintas experiencias y sensaciones que atravesamos a la hora de aprender las bases fundamentales de nuestra profesión. Si bien representamos otra generación diferente a la actual, también nos servimos de distintas herramientas transmediales para complementar lo estudiado y así suplir necesidades propias de aprendizaje, con los medios disponibles en ese momento.

1.3 Antecedentes de investigación

Entendemos que, en los últimos años, el ingreso universitario configura un incipiente eje de debate e investigación en toda Latinoamérica. Vinculado a ello, podemos destacar tres estudios de referencia que dialogan con nuestro trabajo de investigación. Uno de ellos analiza las experiencias de lxs ingresantes del primer año en la Universidad Nacional de Río Negro; otro es el informe final del Mercosur Educativo 2018¹ que examina la trayectoria de estudiantes en universidades de Latinoamérica y las primeras experiencias que tienen en su recorrido; y finalmente, el tercer trabajo estudia las prácticas en entornos virtuales de lxs ingresantes de Comunicación Social de la FCC en el año 2014.

El primero, titulado “El primer año de la universidad como analizador institucional” aborda las vicisitudes que afronta el estudiantado en su experiencia durante el primer año en la universidad, y las respuestas que llevan a cabo las instituciones ante los altos índices de deserción y desgranamiento. La autora resalta que el ingreso a la universidad significa para estxs estudiantes el encuentro con un “saber institucional absolutamente novedoso” (Vercellino, S. 2021, p. 242) y “que existe un desencuentro entre las prácticas vinculadas a los saberes y a la gestión de ayudas aprendidas en los formatos y dispositivos de los trayectos previos, con respecto a los demandados y ofrecidos por la institución universitaria” (p. 243). Destacamos este punto en particular y lo conectamos con nuestro trabajo, ya que deja entrever un conflicto que existe entre las prácticas que lxs alumnxs traen desde los trayectos previos, como es el nivel secundario, y las herramientas que dispone una institución universitaria para acompañar al estudiantado en su adaptación al nivel académico. Este conflicto, en términos simples, indica que muchxs estudiantes no se adaptan al nuevo nivel académico y tienden a abandonar la carrera. Esta referencia también la podemos hallar en el informe final del Mercosur Educativo, donde se aborda el mismo tema pero no solo como algo que atañe a una cátedra específica sino además como parte de una política educativa en sentido amplio.

¹ “El Sector Educativo del MERCOSUR es un espacio de coordinación de las políticas educativas que reúne a los países miembros y asociados del MERCOSUR, desde diciembre de 1991”. [...] A través de la negociación de políticas públicas y la elaboración y ejecución de programas y proyectos conjuntos, [...] busca la integración y el desarrollo de la educación en toda la región del MERCOSUR y países asociados

(Fuente: <https://www.mercosur.int/temas/educacion>)

Siguiendo este hilo, entendemos que el CI es una herramienta acorde para evitar la deserción universitaria; buscar una normalización de saberes; y facilitar la adaptabilidad de lxs ingresantes al nuevo nivel (Arias et al., 2018; Chiroleu, 2013; Vercellino et al., 2020; De Gatica et al., 2019). Cada universidad tiene su forma de incorporar el CI y desarrollarlo dentro de la currícula lectiva, y es aquí donde entra el informe del Mercosur Educativo. Los autores (Fernández Aguerre et al., 2020) hacen un resumen sobre cómo se implementan distintas formas de ciclos introductorios que se desarrollan tanto en la Universidad Nacional del Litoral en Argentina, en la Universidad de la República en Uruguay como también la Universidad Federal de Pelotas en Brasil. Todas estas formas están bajo la definición de programas institucionales que incluyen más herramientas que permitan “remediar las dificultades heredadas en el proceso de aprendizaje previas” (p.167) y que crean condiciones que posibiliten un tránsito valioso entre dos instituciones con mandatos, lógicas e historias diferentes” (p.160) como son la educación secundaria y la universitaria. Estos ciclos pueden darse antes del inicio del ciclo lectivo como así durante el transcurso del primer año; incluso difieren su duración que puede ir desde unas pocas semanas hasta una materia semestral según cada caso.

Sin embargo, aquí no nos centraremos en el debate de si el CI es eficiente o no, dado que existen varios factores que afectan la participación de alumnxs en las carreras (factores personales, de trayectorias educativas previas, económicos tanto de cada alumnx como de la institución universitaria, entre otros). Solo buscamos destacar que el CI “constituye la principal estrategia para favorecer el acceso y la retención, ya que los prepara para los desafíos que suponen los estudios universitarios” (Arias et al., 2018, p. 56) y creemos que, en palabras de Adriana Chiroleu (2013), su “finalidad no es estrictamente selectiva sino introductoria a la vida universitaria y a sus exigencias” (p. 295). Desde este punto radica nuestra necesidad de centrarnos en esta etapa para introducir las primeras experiencias y ciertas exigencias de lo que depara el estudio universitario.

Por otro lado, hay trabajos que analizan el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el ámbito universitario, en general desde dos perspectivas principales: desde el punto de vista docente (Assinnato et al., 2018; Martínez-Rodrigo et al., 2019) o desde el punto de vista estudiantil (Bossolasco et al., 2020; Moscoloni y Castro Rojas, 2010; Saussure Figueroa Portilla, 2016). La mayoría de estos trabajos se caracterizan por utilizar una metodología principalmente cuantitativa, donde se examina el uso de las aplicaciones,

como cuáles se usan, con qué frecuencia se utilizan y a través de qué dispositivos, ya sea computadoras, tablets o smartphones. Si bien en algunos casos utilizan métodos cualitativos para obtener detalles de lo anunciado en las encuestas, su foco radica más en el aspecto numérico de los datos obtenidos.

Finalmente, en un ámbito más cercano a nuestro objeto de estudio, y a la realidad analizada en la UNC y particularmente a la FCC, el tercer trabajo de referencia estudia las prácticas de lectura y escritura que son atravesadas por las TIC's en el ingreso, como así también de los dos primeros años de la carrera (Castagno et. al., 2015). Aquí se destaca que estas tecnologías tienen un “carácter fuertemente colaborativo” y operan como “estrategias de cohesión” (p. 8). Un ejemplo de ello es el uso que lxs estudiantes le dan a los grupos de Facebook, los cuales utilizan para resolver dudas entre pares, e incluso con algún docente; además suelen compartir guías o resúmenes sobre el material de estudio, elaborados siempre por ellos mismos. También usan páginas web como Youtube y Wikipedia como formas de complementar los apuntes de la Facultad dado que les “permiten optimizar tiempos” (p. 10). Por otro lado, a través de la investigación, los autores observan que hay estudiantes que prefieren los textos impresos, en particular para momentos de exámenes, dado que con el soporte digital no pueden sostener la atención en la lectura y tienden a fatigarse rápidamente. Por último, agregan que la coexistencia entre lo digital y lo impreso evidencia “cómo los procesos de legitimación operan y marcan fuertemente las lógicas de producción, circulación y consumo ligadas a la cultura letrada” (p. 11) y lxs estudiantes tienden a aplicar estas durante su cursado.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, queremos profundizar sobre las interacciones que se producen en el CI durante el periodo del 2020, no solo tomando declaraciones de lxs estudiantes sino también de lxs docentes, dado que ambos conforman el ambiente académico y validan asimismo las prácticas legítimas de aprendizaje y enseñanza que utilizan.

1.4 Objetivos

❖ General

- ❖ Explorar y describir cómo se construye la interacción entre lxs ingresantes a la carrera de Comunicación Social y las plataformas transmediales durante febrero y marzo del 2020.

❖ Específicos

- Identificar las herramientas transmediales que utilizan lxs ingresantes para el estudio de los contenidos de la materia “Introducción a la carrera de Comunicación Social”.
- Caracterizar el tipo de herramientas y el contexto de uso de las mismas que hacen lxs ingresantes de la carrera.
- Proponer herramientas transmediales para facilitar/fortalecer el proceso de aprendizaje de los contenidos del Ciclo Introductorio a la carrera de Comunicación Social.

1.5 Preguntas / Problemas

❖ General

- ❖ ¿Qué interacciones se establecen entre lxs ingresantes y las plataformas transmediales a nivel educativo durante el cursado de la materia “Introducción a la carrera de Comunicación Social” en el período de febrero - marzo de 2020?

❖ Específicos

- ¿Qué herramientas utilizan lxs ingresantes para estudiar? ¿Cómo las aplican?
- ¿La cátedra propone herramientas transmediales o la utilización de nuevos dispositivos digitales? Si es así, ¿cuáles y cómo las fomentan?
- ¿Es necesario proponer nuevas herramientas para enriquecer el aprendizaje?
- ¿Es oportuno renovar las plataformas institucionales de estudio ya existentes?

CAPÍTULO 2 - CONTEXTO REFERENCIAL

En este capítulo se presentan diversos aspectos referidos al Ciclo Introductorio de la carrera de Comunicación Social a modo de introducir al lector a dicho mundo. Se desarrollan temas tales como: la organización de la cátedra, la metodología de las clases y el programa de estudios dictado por la materia “Introducción a la carrera de Comunicación Social”.

Antes de iniciar este apartado es importante aclarar el contexto social inmediato al CI a la carrera. Este periodo está caracterizado por cierta particularidad: la proximidad inevitable de una pandemia debido a la aparición del Coronavirus SARS-CoV-2. En cuanto al nivel nacional, el presidente Alberto Fernández declara el jueves 19 de marzo del 2020 la cuarentena total, conocida oficialmente como Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, el cual comenzó a regir desde el viernes 20 de marzo a las 00:00 horas, diez días después del último día de cursado de la materia que analizamos, “Introducción a la carrera de Comunicación Social”. Cabe mencionar que en ese momento, si bien lxs alumnxs ya completaron el cursado de la materia, muchos de ellxs aún debían entregar trabajos prácticos adeudados o rendir recuperatorios; mientras que también se retrasa la tradicional firma de libretas.

Ante esta situación, resaltamos el papel de este cursado como el último que se llevó a cabo de manera totalmente presencial en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, dado que posteriormente en el año 2021 fue completamente virtual; en 2022 sólo hubo dos encuentros presenciales; y en 2023, si bien la presencialidad fue la norma general, la opción de estudio remoto se convirtió en efecto en una posibilidad siempre explícita. Por ello, celebramos el presente proyecto de investigación ya que representa el último trabajo de campo realizado antes de la precipitación de una pandemia, la cual supuso la suspensión de la presencialidad en las aulas de todo el territorio argentino.

2.1 Ciclo Introductorio

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cada año durante febrero y principios de marzo, se dicta el CI de la Licenciatura de Comunicación Social. Es una instancia donde se busca dar un primer acercamiento a la carrera por medio una serie de encuentros pedagógicos para acercar algunos conceptos relacionados a autores que se van a tratar en profundidad durante los próximos años de cursado; una breve descripción sobre la historia y la actualidad

de la Universidad Nacional de Córdoba, así también como la transmisión y la puesta en práctica de algunas técnicas de estudio para afrontar los textos universitarios.

Esta etapa consta en promedio de entre 8 y 10 encuentros presenciales (basado en los CIs de 2015 a 2019²), donde lxs estudiantes asisten a las aulas para tener ese primer contacto con el personal docente y el ambiente facultativo.

Es una instancia de carácter no eliminatorio y sin límite de cupo³, por lo que permite que cualquier persona que haya cursado el nivel secundario pueda acceder a esta carrera.⁴

Dentro del CI se dictan dos materias: “Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos” e “Introducción a la carrera de Comunicación Social”. La primera tiene como objetivo general “desarrollar experiencias [...] de lectura y escritura académica que contribuyan a revisar/reconfigurar dichas prácticas en función de los requerimientos del estudio universitario en la formación de grado”⁵. Para ello buscan enfocarse en fortalecer las estrategias de comunicación oral y escrita; fortalecer criterios lingüísticos para las prácticas tanto de lectura como de escritura y reflexionar sobre las prácticas profesionales del comunicador social; la segunda materia, por otro lado, es en la cual nos centraremos en el presente trabajo.

2.2 Introducción a la carrera de Comunicación Social

El CI del año 2020 se desarrolla desde el 11 de febrero hasta el 10 de marzo, teniendo una carga horaria total de 50 hs., incluyendo fechas de parciales y de recuperatorio. Para este

² Basado en los calendarios académicos emitidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación entre 2015 y 2019.

³ Facultad de Ciencias de la Comunicación (2020) Ingreso 2021 - Preguntas frecuentes. <https://archivo.fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/preguntas-frecuentes-ingreso>

⁴ Ley de Educación Superior N°24.521. Año 1995. Argentina.

Modificación de la Ley de Implementación Efectiva de la Responsabilidad del Estado en el Nivel de Educación Superior N° 27.204. Año 2015. Argentina.

⁵ Facultad de Ciencias de la Comunicación (2018) Programa de la asignatura: Técnica de estudios y comprensión de textos.

https://archivo.fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/tecnicas_de_estudio_y_comprension_de_textos_-_2018.pdf

análisis concreto solo tomamos en cuenta las clases, donde se desenvuelve algún tema del plan de estudio, dado que aquí es dónde se hace foco en el uso de las herramientas con el objetivo de la enseñanza y el aprendizaje; mientras que las fechas de exámenes, son momentos de evaluación sobre lo aprendido. Por esta cuestión nos centraremos solo en las clases teóricas y prácticas. En esta edición, el CI tiene 3 clases teóricas y 3 clases prácticas. Estas últimas se dividen en 7 comisiones: 5 de ellas por la mañana, en el horario de 8 a 12 horas, y 2 comisiones por la tarde, de 17 a 21 horas. Las clases se efectúan los días martes con la modalidad mesa de debate/teórico, y los jueves de forma práctica. De esta manera, ambas modalidades conforman una carga horaria de 4 horas cada una.

Por un lado, se dictan clases teóricas donde “se desarrollan las temáticas generales” y “se exponen los temas de manera global”; por el otro lado, las clases prácticas buscan la aplicación de conceptos, categorías y nociones de forma más concreta con la intención de reforzar dichos temas y prepararlos para las instancias de evaluación.

En esta materia el equipo docente está compuesto por 2 profesores adjuntos (Marilyn Alaniz y Eduardo De la Cruz) y 7 profesores asistentes (Cecilia Blanco, Micaela Becker, Jorge Gaiteri, Gustavo Galdeano, Hebe Ramello, Adrián Romero, Cesar Zuccarino). Los adjuntos son también aquellos que dirigen la cátedra y quienes imparten las clases teóricas.

El modo de evaluación consiste en la realización de un trabajo práctico escrito, en clase y con la posibilidad de acceder al material del cursado, que luego sería evaluado teniendo una calificación como aprobado o desaprobado, logrando así el estado de regularidad. Superando esta instancia, lxs ingresantes podrían realizar el examen final para aprobar la materia

2.3 Desarrollo de las clases

Principalmente, desde la cátedra, se establece que cada semana hubiese un día que se realice una clase teórica y otro día, una clase práctica. La mayoría de las veces mantiene una serie de características particulares pero hay ocasiones en el cual se realizan actividades especiales que modifican su desarrollo normal. A continuación explicaremos cómo se desarrollan las clases en términos generales.

En primer lugar, las clases teóricas tienen como objetivo tratar los principales temas de la materia y explicarlos con una mayor profundidad y detenimiento. Se destaca por ser la clase de mayor convocatoria de estudiantes dado que reúne a la totalidad de lxs ingresantes. Esta

instancia es dictada por alguno de lxs profesores adjuntos y referentes principales de la cátedra como Eduardo De La Cruz o Marilyn Alaniz.

Lxs profesores realizan esta clase en un aula tipo auditorio (la mayoría de las clases se desarrollan en el auditorio C500 de la universidad o el auditorio FCC 04 de la Facultad) donde se permite tener gran multitud de personas a la vez. Quien imparte la clase se coloca frente a frente con lxs estudiantes, generalmente sentado y ayudado por un equipo de sonido (micrófono y parlantes) tanto para amplificar la voz y prevenir el agotamiento de las cuerdas vocales como también facilitar la escucha ya que la misma puede durar hasta un máximo de 4 horas, con un receso en el medio de unos 15 a 30 minutos aproximadamente. En pocas ocasiones se han ayudado con una pizarra o con un proyector para acompañar la exposición con alguna ayuda visual/gráfica, por lo que se da prioridad a la escucha activa de lo presentado verbalmente.

La clase comienza con una breve descripción del tema que se va a tratar en el día y, en ocasiones, se recuerdan algunos avisos sobre los trabajos prácticos que deben entregar para la regularidad de la materia. A partir de allí se inicia el desarrollo de los temas, principalmente a través de la oralidad y de la asimilación de la información por medio de la escucha, mientras lxs ingresantes toman notas al respecto. En algunas ocasiones se formulan interrogantes sobre el tema desarrollado, ya sea preguntando qué piensan sobre un término o al dar algún ejemplo sobre un caso mencionado, para así poder apelar a la reflexión y a la asimilación de conceptos, aunque no suele ser muy usada esta última opción debido a la dificultad que presenta que todo el auditorio pueda escuchar con claridad las respuestas de los demás compañeros.

Durante este año hubo algunos días en que la clase se separa del eje principal de solo impartir el conocimiento y se aprovecha para acercar a lxs ingresantes a experiencias que se encontrarán durante el cursado de la carrera. Por ejemplo, en la última hora de una clase teórica se desarrolló un plenario donde estudiantes del último año de la Licenciatura como así dos recientes egresadxs relataban sus vivencias y sensaciones cuando ingresaron a la Facultad en su momento, además de mencionar las oportunidades que brinda la carrera en la práctica laboral como también recomendaciones a la hora de transitar la vida universitaria. Incluso se daba lugar a que lxs recién ingresadxs pudieran hacer preguntas a sus pares más avanzados. Este tipo de actividad se considera como una de las experiencias más ritualizadas tanto en los CIs como en el desarrollo de la carrera en general, lo cual sucede gracias a la interacción

espontánea e inmediata que permite la presencialidad. Lamentablemente, esto no se pudo replicar de igual manera durante el periodo de pandemia, por lo que este fue el último registro que se tuvo de una actividad similar.

El desarrollo de este tipo de clases, según nuestra experiencia y lo relatado en las entrevistas en general, no dista mucho de las que se realizan en el nivel secundario en cuanto a su modo de enseñanza, aunque se agrega un ingrediente adicional como la masividad de las clases universitarias.

En los primeros años de la carrera, la mayoría de las materias tienen como modalidad priorizar los conceptos y terminologías generales de las teorías comunicacionales y su posterior profundización mientras que por otro lado, la correlación con la realidad práctica la realiza cada estudiante a través de la entrega de trabajos domiciliarios para ser evaluados y como condición para la regularidad de la materia.

En segundo lugar, las clases prácticas se caracterizan por estar divididas en comisiones por turnos, con grupos de alumnxs reducidos y a cargo de lxs profesores asistentes. Son clases tipo debate, donde existe una mayor retroalimentación y puesta en común de actividades realizadas tanto en el aula como en el domicilio, a modo de “tarea”. Generalmente se analizan ejercicios y se trata de aplicar los conocimientos teóricos a problemas reales o concretos, con el fin de esclarecer conceptos. En ese sentido, observamos que las clases prácticas permiten una participación más activa de lxs ingresantes y suelen ser más flexibles, interactivas y personalizadas que las teóricas.

La actividad práctica en el aula inicia generalmente con el desarrollo del tema principal, el cual ya fue dictado durante la clase teórica. Para ello, el docente a cargo suele utilizar numerosos ejemplos ilustrativos que facilitan la comprensión y su aplicación práctica. En esta instancia el objetivo es abordar dicho tema de forma pragmática, con actividades que pueden ser escritas o más bien didácticas. Lxs alumnxs pueden trabajar individualmente sobre ellas, o bien, suele ser recurrente la disposición en grupos.

El desarrollo dentro del aula suele contar además con el apoyo de un proyector para ver videos, cortos, imágenes o películas. Estos soportes sirven para acompañar el tema curricular, permitiendo una interacción más directa y ágil entre docente y alumnxs. Cabe resaltar, asimismo, el papel de herramientas transmediales, tales como el uso de teléfonos celulares para reproducir archivos de audio, video, textos PDF, o incluso para navegar por internet. Al

respecto, resaltamos la predisposición de la cátedra a utilizar estos elementos como métodos para acompañar el aprendizaje del alumnado, siendo algunxs profesores más propensos a utilizar estas herramientas que otrxs.

Finalmente, en las clases prácticas suele haber charlas o “pequeños foros” con personas invitadas. Estos aportes generalmente acompañan el tema principal que se desarrolla en cada clase y suelen ser motivo de futuros trabajos prácticos o exámenes a entregar en la misma jornada, con la supervisión del docente.

2.4 Programa de estudio

Para comenzar a detallar el programa de estudio desarrollado por la cátedra de “Introducción a la carrera de Comunicación Social” cabe destacar que existe un material de estudio obligatorio y principal, el cual ha sido elaborado por lxs mismos docentes de la materia. Esto se puede verificar en el programa del año 2020, el cual también precisa los objetivos de la cátedra, el modo de evaluación y los contenidos a desarrollar.

El comúnmente llamado “*libro rojo*” se titula “*Itinerarios de la Comunicación Social, un recorrido por las perspectivas de su estudio*”, por Marilyn Alaniz y Eduardo de la Cruz como coordinadores. Cuenta con 4 capítulos y un anexo de lectura. Al final de cada capítulo hay actividades a modo de trabajos prácticos para realizar en el aula o para entregar posteriormente. También se citan las referencias bibliográficas.

Inicia con una introducción que funciona como un “pantallazo” sobre la cátedra. Posteriormente, se exponen las siguientes partes del libro:

Capítulo 1, por Gustavo Galdeano y Hebe Ramello: presentan un conjunto de nudos problemáticos básicos para comprender la comunicación.

Capítulo 2, redactado por Micaela Becker, Fernanda Bratti y Luciana Echevarría: se desarrolla como tema la violencia hacia las mujeres desde los medios de comunicación.

Capítulo 3 (consta de dos partes), ambas por César Zuccarino, Georgina Remondino y Ana Cilimbini: habla sobre el papel de las tecnologías en las comunicaciones.

El Anexo de lectura, por Marilyn Alaniz y Jorge Gaitieri, se refiere a la ley de servicios de la comunicación audiovisual. Trata además sobre la situación de las políticas de comunicación en Argentina entre 2015 y 2017.

En cuanto al ya mencionado programa del año 2020, el mismo expone dos unidades a desarrollar durante el dictado de la materia. Estas unidades se ven reflejadas en el documento “*Vida Universitaria en Córdoba*”, el cual puede caracterizarse como otro material oficial otorgado por la cátedra como complemento al libro rojo.

La unidad 1 se titula “*Introducción a la Universidad*”. En este punto, la idea es acercar a lxs ingresantes a la historia de la UNC y al papel que tuvo y tiene en la actualidad la Facultad de Comunicación. En cuanto a la Unidad 2, se trata de una primera aproximación a la Comunicación como interdisciplina. Aquí también se desarrolla la violencia mediática hacia las mujeres y la perspectiva de género.

Este material cuenta con textos redactados por Dafne García Lucero, Jorge Gaiteri y Marilyn Alaniz.

CAPÍTULO 3 - MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL

La fundamentación teórica que sustenta este trabajo es tributaria de cinco reconocidos autores relacionados al área de la comunicación. Fernando Irigaray y Denis Renó, en conjunto, Carlos Scolari, Alejandro Piscitelli y Jesús Martín-Barbero. Cada uno ha introducido conceptos claves para el desarrollo de este proyecto, y como tales, dichos constructos sirven como un marco referencial para la presente investigación.

En primer lugar, se hace hincapié en el uso de la comunicación transmedia. Este concepto puede ser definido como todo aquel tipo de comunicación que se despliega a través de múltiples medios de forma interrelacionada, manteniendo a su vez independencia narrativa y sentido completo. Las *plataformas transmediales* (o herramientas transmediales) son aquellos soportes donde se realiza la transmediatización. Con esto nos referimos concretamente a los programas/aplicaciones como por ejemplo Youtube, Google, Instagram, entre otros que se usan tanto en una computadora como en un dispositivo móvil. Estos permiten reproducir los distintos formatos de comunicación como videos, imágenes y audio. Con mayor riqueza lo amplía Roberto Igarza:

Cada género, formato o soporte/canal ofrece una perspectiva distinta, una vía de acceso diferente a los objetos mediante representaciones diferentes, en prácticas que los relacionan de manera no siempre convergente. De una forma distinta, cada medio participa de la historia aportando lo que mejor sabe hacer, integrándose en una experiencia diferente a la que ofrece la linealidad del texto, del video o del audio (2016, pg 15.).

En los últimos tiempos, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha tenido un gran impacto en nuestras vidas, y esto no excluye a la educación. Creemos que entonces, es sumamente importante la apropiación que lxs estudiantes hacen de las mismas a la hora de llevar adelante sus estudios. Respecto a esta relación entre los alumnxs y las plataformas transmediales, podemos retomar el concepto de *interacción* de Carlos Scolari, quien analiza la interactividad en su libro "*Hipermediaciones*". A grandes rasgos y desde la perspectiva que nos amerita para este trabajo, la interactividad se caracteriza por un intercambio entre el sujeto y el dispositivo tecnológico, el cual se desarrolla en una interfaz que le permite "transformar el flujo y la manera de presentar sus contenidos" (Scolari, 2008, p. 97), posicionando así al usuario en un papel activo, no solo como consumidor sino también como productor. Dentro de este entorno, el "*prosumer*" o "*produser*" como lo define el autor (p. 98), se mueve entre

la “dialéctica control/libertad” (p. 97) dado que para desarrollar sus tareas depende completamente del entorno que fue creado por el programador. Este último es quien establece los límites del uso y decide el rango de acciones sobre qué se puede hacer y lo que no, lo que obliga al usuario/productor a aprender la lógica de la misma, como un proceso naturalizado e imperceptible.

3.1 Aspectos teóricos

De los autores Fernando Irigaray y Denis Renó (2016) retomamos la definición de la “*transmediatización*” como la actividad que llevan a cabo las personas (hiperlectores) para desarrollar plenamente una narrativa, recorriendo dispositivos diferentes, entrecruzando lecturas, miradas y compartiendo información de diversa índole. Es un proceso co-creativo de apropiación y circulación de los contenidos, donde cada nuevo elemento en la estructura narrativa enriquece la totalidad. Así, cada formato o soporte ofrece una perspectiva diferente, aportando lo mejor que puede, generando experiencias de recepción distintas. De esta forma, los usuarios son coautores y responsables del proceso de construcción del sentido a partir de la participación y de la circulación de los contenidos.

Por su parte, Scolari se refiere a la “*hipermediación*” como aquellos procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. Según dicho autor, el concepto de hipermediación reivindica el rol activo del receptor y complejidad de los procesos de interpretación.

Piscitelli, en su libro “Post/televisión: ecología de los medios en la era de internet” (1998), se pregunta si alguna vez la web se convertiría en una nueva forma de producir, distribuir y consumir educación. Imagina “*un aula sin muros*”, al igual que Mc Luhan e Ivan Illich en los años setenta. El autor afirma que el llamado “*ciberespacio*” se convierte en una enorme base de datos que los alumnos de todo el mundo pueden explorar a voluntad. Habla de un posible uso colaborativo de la red, en donde los alumnos crean contenido y juegan con él.

Al respecto, Martín-Barbero habla sobre la “*segunda alfabetización*”, la cual nos abre camino a las múltiples escrituras que conforman el mundo del audiovisual y la informática. Pues estamos ante un cambio en los protocolos y procesos de lectura, que no significan la simple sustitución de un modo de leer por otro, sino la compleja articulación de un mundo y

otro, de la lectura de textos y la de hipertextos; la reconfiguración de la lectura como conjunto de muy diversos modos de navegar por textos.

Dicho esto, a continuación se desarrollarán en profundidad los conceptos trabajados durante este proyecto.

3.2 Irigaray y Renó: escenas transmediales de Roberto Igarza

Para comenzar, es importante aclarar que las narrativas transmedia nacieron como un concepto en el ámbito académico, como una expresión del saber, gracias a la definición del autor Henry Jenkins. Sin embargo, otros intelectuales entienden las narrativas transmedia como un “*hacer*” (2016, p.6).

Irigaray y Reno (2016) incorporan, a su vez, los aportes de Roberto Igarza. Este autor define las escenas transmediales. Habla sobre contenidos de diversa genética, en variados soportes que fluyen, se intersectan, colaboran, convergen o divergen según las circunstancias. Esto se trata de una forma imprevisible, individual y colectiva, de entrecruzar lecturas y miradas.

Igarza hace referencia además a los usuarios devenidos en hiperlectores. En este punto, la participación de los consumidores se diversifica, incrementándose especialmente su interés por intervenir en los contenidos, como creadores. Al respecto, el autor entiende que actualmente en nuestra vida cotidiana, la transmedialidad se lleva a cabo de diversas formas (entretenimiento, comunicación, consumo, trabajo).

Esta situación, continúa Igarza, impuso una disrupción en las formas de poner en circulación los contenidos, los que se volvieron ubicuos en múltiples formas. Se creó así una sociedad en la que la inmediatez adquiere una valoración social creciente; donde la hiperconectividad amplifica la demanda de inmediatez, el cambio permanente y la fluidez de los intercambios.

La transmedialidad identifica ese proceso co-creativo de apropiación y circulación de los contenidos, pudiendo adoptar formas muy diversas y complejas. Sintéticamente y en sentido amplio, consiste en extraer el máximo de valor de cada soporte y de la relación entre éstos, reconociendo a cada uno sus especificidades. No es una simple cuestión de repetir la misma historia en diferentes plataformas (Jenkins, 2007). Además, facilitan la pluralidad de representaciones desde perspectivas diferentes y mediante diversos géneros y formatos. Se entiende entonces como una secuencia de experiencias individuales y colectivas que pueden

modificar los contenidos produciendo transformaciones. En palabras de Roberto Igarza (como se citó en Renó e Irigaray, 2016):

La transmediatización, producto de una narración en diferentes plataformas (multisoprote), enriquecida (hipermedialidad) y transformada en un espacio compartido (participación), representa mucho más que un proceso de adaptación del original a múltiples escenarios o ventanas, o de la transposición (adaptabilidad). Tampoco es la suma de las partes (parcialidades). En todos los casos, no es algo estable (variabilidad) dado que mediante intervenciones cruzadas, los usuarios expanden (cocreatividad diferida) el contenido con nuevos personajes, subtramas y escenas, construyendo un sistema personalizado (individuación) que puede poner en contacto varias obras diferentes (multisistémica) (p. 15).

3.3 Scolari: dispositivos hiperconectados

Las computadoras son cada vez más versátiles y veloces, el internet se ha expandido por casi todo el planeta y las conexiones inalámbricas han permitido soltar los cables y moverse por todos lados. Estos son algunos de los avances tecnológicos que han generado cambios en la vida cotidiana contemporánea y han modificado nuestras costumbres y necesidades, principalmente las interacciones sociales. A la hora de comunicarse con el resto de las personas se usan herramientas tales como imágenes, videos, redes sociales, mensajes de texto, mensajes de voz, presentaciones multimedia, videoconferencias, entre tantos más.

Los mensajes ahora necesitan ser rápidos y precisos. El lenguaje ha tenido que adaptarse a la pantalla y al altavoz a través de un proceso de digitalización: lo que antes se escribía en un papel ahora se convierten paquetes de datos que se transmiten a grandes velocidades, buscando que el contenido se mantenga con la misma calidad con que se envió, convirtiendo una gran serie de ceros y unos en un conjunto significativo y coherente.

Como Negroponte mencionaba en 1995 la digitalización “crea el potencial de un nuevo contenido originado a partir de una combinación totalmente nueva de fuentes” y por ello Scolari replica que “no solo [facilita] la reproducción y distribución sin pérdida de calidad, sino también la fragmentación, manipulación, composición y recomposición de los elementos” (2008, pp. 81-82). Este “nuevo contenido” permite generar nuevas experiencias y desafíos al momento de transmitir un mensaje, ya sea por medio de comunicación u otro. Pero el potencial de esta digitalización se logra con la combinación de los distintos medios.

Por ejemplo, una foto no tiene el mismo impacto que un texto de 100 palabras. Pero al combinarlos pueden generar un nuevo mensaje. Este es el caso del “*meme*”, el cual retoma una captura de un video o una imagen que no tienen un significado importante en sí mismo pero al combinarlo con una frase configura un conjunto que cobra un significado cómico y hasta tiende a ser identificatorio. Estas nuevas experiencias son las que José Luis Orihuela denomina *eComunicación*, “donde la tecnología digital se encuentra en el centro de los intercambios simbólicos” (Scolari, 2008, p.76).

Estas combinaciones de medios y nuevas experiencias tienen en común que todas se plasman en algún dispositivo compuesto por una pantalla y un parlante: smartphones, computadoras, tabletas, cascos de realidad virtual, consolas de entretenimiento. Básicamente todo contenido que se reproduce está acompañado por una imagen y/o un sonido, provocando un uso constante del lenguaje audiovisual.

Este lenguaje se ha convertido en la nueva normalización de comunicación de los últimos años dado que, en menor o mayor medida, se termina utilizando la combinación de ambos por su versatilidad, su adaptación a cualquier dispositivo existente y su instantaneidad. Los mensajes parten de una idea que puede plasmarse inicialmente en una frase verbal o solo un texto. Desde ahí, se parte para agregar otras intenciones: tono de la voz, comunicación no verbal, contexto, etc. En primera instancia está el texto que luego puede convertirse en un audio, agregar sonidos, música, imágenes o video. La combinación de estos elementos hace que se agreguen más detalles al mensaje concreto, se transmita con una intención concreta y capte la atención de la persona que lo receipta.

Este abanico de combinaciones posibles ha permitido crear distintos sitios web y aplicaciones que las aprovechan para un fin específico: compartir videos creados por la comunidad, interactuar con otras personas, escuchar música, radios y podcast, publicar artículos, libros o presentaciones sobre una temática particular, etc. Este gran mundo digitalizado permite ingresar a cada contenido pero también poder conectarse desde un dispositivo u en otro, logrando así interconectar varios medios y lenguajes sobre un tema en específico. Aquí es donde confluyen dos términos importantes: la interactividad y la hipermediación.

El primer término generalmente hace referencia a los intercambios que realiza un usuario con un dispositivo tecnológico. No es solamente cómo el usuario se conecta con su dispositivo a través de una interfaz o un sistema operativo, o que se pueda conectar con otro aparato que

permita mejorar la experiencia del usuario. Esto implica además que deberá aprender la lógica del funcionamiento de cada dispositivo para acceder a estos, como un proceso de “*adaptación tecnológica*” (Scolari, 2008, p.98) pero también internalizarse en el campo de los intercambios con otros usuarios, donde hay una serie de pautas, discursos y lenguajes que se siguen.

En este campo existe una multiplicidad de medios que tienen sus propias características. Cada uno se enfoca en crear una experiencia de usuario distinta, donde combinan elementos visuales, textos y sonidos, en menor o mayor medida, según el tipo de interacción que se quiere brindar. Por ejemplo, hay páginas web que se dedican a publicar y compartir videos de distintos usuarios; otras en cambio se dedican a mostrar música licenciada y de compositores independientes; sitios donde se publican diapositivas tipo Power Point que resumen temas académicos, científicos y otras variedades. Hay un sinfín de lugares con elementos que se pueden encontrar en internet y resulta casi imposible acceder a todos esas páginas cuando uno busca un tema específico. Por ello se ha creado la herramienta del *hipertexto*, que aplicado a la práctica, posibilita conectar un medio con otro, teniendo como referencia principal una palabra (o incluso frase o tema) que logre enlazar directamente una página web con otra que se refiera sobre eso. Scolari (2008) desarrolla este concepto por medio de varios autores, citando entre ellos a Alejandro Piscitelli que lo define como un “tipo de escritura no secuencial” (p.217), a Bolter que lo define como una “red de textos que puede ser leída de diferentes maneras”; y finalmente Landow, que lo describe como un “texto compuesto de fragmentos de texto y de los nexos electrónicos que los conectan entre sí” (p. 218).

Partiendo de este concepto y conectándolo con la interactividad, Scolari aborda el concepto de *hipermediación* o “*comunicación hipermediática*”. Usa este término como una “extensión lógica” del hipertexto donde se integran los distintos elementos de una forma no lineal. Al no tener una linealidad fija para conectar los medios, para poder navegar entre ellos se debe interactuar con un criterio que permita tomar aquellos lugares que la información sea relevante o aquella que no. Además la hipermediación no es un medio en sí sino que son “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medio y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (2008, p.113-114).

3.4 Piscitelli: el ciberespacio y la educación

Como ya se mencionó, Alejandro Piscitelli (1998) imagina un “aula sin muros” (p. 230). En este sentido, se refiere al uso de la web como una “nueva forma de producir, distribuir y consumir educación”. Incluso, en el libro *“Post/televisión, ecología de los medios en la era de internet”* el autor se cuestiona sobre la factibilidad de conciliar la web y la escuela. Luego, se responde a sí mismo asegurando que el desplazamiento de la escuela al hogar es realmente factible.

En nuestra actualidad también conocemos la respuesta a la duda del autor, ya que la web se convirtió en un nuevo soporte intelectual que posibilita que niños, jóvenes y adultos puedan llevar a cabo sus estudios. El hecho de estudiar desde nuestros hogares generó nuevas experiencias, transmutó el aprendizaje y construyó nuevos sentidos, formatos y géneros.

El “aula en casa” es una realidad y como tal, acompaña al aula tradicional en tanto se constituye como una nueva herramienta usada en pos del aprendizaje. Al respecto, Piscitelli afirma que “son muy pocas las herramientas que transforman la cultura al punto de reescribir el pasado e inventar el futuro”, y las que lo logran son llamadas “compuertas evolutivas” (1998, p. 131).

Finalmente, el autor realiza una “crítica” a la escuela tradicional y a su forma de educar. Habla sobre la lentitud de las instituciones educativas. Asegura que las escuelas y el sistema educativo no funcionan como deberían, ya que, a su criterio, el aprendizaje debe ser “interesante, útil y formativo para los chicos” (1998, p.230). En relación a las nuevas tecnologías, Piscitelli se refiere al rol que pueden cumplir las mismas en la misión de enriquecer el aprendizaje en las instituciones educativas. Sin embargo, asegura que las computadoras deben convertirse en una parte de la educación y nunca en el todo; afirma que la calidad de la educación no depende básicamente de la dosis de tecnología que la imbuye, sino de cuestiones ligadas a la filosofía educacional, que a su vez dependen de consideraciones éticas y políticas más generales. Por ello sostiene que, “no se trata que los chicos aprendan a navegar y dejen de aprender a leer” (1998, p. 228).

En resumen, Piscitelli resalta el papel creativo de la web, descrita como un lugar donde las personas pueden construir sentidos asociativos en pos de crear mundos de experiencias compartidas. La virtualidad cumple un papel en ello, ya que es el horizonte de referencia que transmuta las experiencias ordinarias. En la web, todos somos editores y corresponsables; nos

convertimos en creadores de un nuevo espacio que puede tomar recorridos múltiples. Por ello, en el caso de la educación, el autor hace referencia al concepto de “*ciberespacio*”: una enorme base de datos en la que los alumnxs de todo el mundo puedan explorar a voluntad, y que, mediante un uso colaborativo, sea posible crear contenido y jugar con él. Esta sería la encarnación de “un aula sin muros”.

3.5 Martín-Barbero: la alfabetización de la pantalla

Durante la vida escolar, para realizar un trabajo práctico surgía la pregunta si se podía buscar información en internet. Esto provocaba dudas entre docentes porque veían a la nueva fuente de información como una herramienta sin explorar aunque con ciertos desafíos pero con una plausible gran utilidad (Caldevilla Domínguez, 2010; Riveros V. y Mendoza, Ma. Inés 2008; Romano, 2001). Algunos docentes permitían la navegación por web, siempre y cuando sean fuentes de relevancia académica y se cite dicha fuente. Otros, definitivamente, solo se permitía usar libros o enciclopedias físicas. Esto conllevaba a tener una sensación limitante en la búsqueda de información dado que la información digital permitía reducir en tiempo y esfuerzo sobre esta tarea.

Con la televisión sucedió algo similar. Martín-Barbero (1999) hizo un análisis sobre la influencia que tenía esta y explicaba que transformaba los “modos de circulación de la información en el hogar” y pasaba por alto la autoridad parental. La televisión permitía a los jóvenes acceder a mucha información donde no tenían ningún tipo de filtro. Además corrían el riesgo de tener algún malentendido si esta no era acompañada con alguna explicación aclaratoria y, por ende, provocaba problemas en el aprendizaje y de autoridad con los mayores. En su momento también existieron dudas de tanto padres como docentes si la televisión podía usarse como método de aprendizaje. Entre las cosas que planteaban se originaba la pregunta de, si la nueva tecnología, era legítimamente útil a la hora de adquirir el conocimiento. Lo mismo se puede plantear al día de hoy con respecto a las tecnologías actuales.

La comunicación pedagógica hace referencia a la “transmisión de contenidos memorizables y reconstituibles” y el rendimiento escolar se mide por “edades y paquetes de información aprendidos” (Martín-Barbero, 1999). En simples términos, el conocimiento es la adquisición de contenidos e información, los cuales se memorizan y se constituyen en una categoría para que luego sea aplicado en una situación real. La escuela, en todos sus niveles, es una

institución donde se enseña, históricamente, con un respaldo material basado en los libros físicos. El libro es la forma más usada de transmitir el conocimiento junto con el discurso oral y cuando entra en el escenario una nueva tecnología de la información como es la televisión o el internet, siempre la misma institución intenta buscar una manera de controlarla para acomodar el conocimiento según el nivel escolar. Muchas veces ese filtro roza con el límite de la censura dado que la primera impresión sobre algo, casi desconocido, es alejarse y etiquetarla con un cartel de “precaución, no acercarse” hasta tanto haberla estudiado con detenimiento para que sea un canal seguro de información.

Por otro lado, Martín-Barbero cree que la cuestión va mucho más allá y sería una excusa para que la institución educativa evite plantearse una “profunda reorganización” que atravesaría los lenguajes y las escrituras frente a una contemporaneidad cada día más reducida a la actualidad y al flujo “incesante y emborrachador de informaciones e imágenes”.

Desde nuestro punto de vista, esto nos permite reflexionar sobre nuestra realidad donde la cantidad de información que se maneja en la actualidad es muy grande, debido a la posibilidad que cualquier usuario pueda buscar, modificar o crear artículos con información sobre cualquier tema, sin tantos límites como sería el publicar un libro en papel. Esta libertad que logra el internet, permite que cada uno pueda plasmar su propio conocimiento para dejarla disponible al resto del mundo.

Previo al apogeo de la world wide web, Martín-Barbero (1999) anunciaba la existencia de un “malestar en la cultura de la modernidad” de las generaciones latinoamericanas a favor de los nuevos lenguajes del video y de la computadora. Partiendo en su momento con el esplendor de la televisión y pasando por la actualidad, con el uso extensivo del internet y de las redes sociales, estas jóvenes generaciones empezaron a conocer nuevas realidades y puntos de vista, situados en contextos históricos y culturales de otras comunidades diferentes a la propia, por lo que empezó a existir, en términos del autor, una “deslocalización de saberes”. Esto provocó un desplazamiento de las fronteras culturales, logrando acercarse más al *otro* extranjero, fomentado principalmente por el lenguaje audiovisual, ya que su recurso visual y sonoro les permite una percepción más cercana a la realidad, como si estuviesen allí mismo en el lugar del hecho. Esta posibilidad que brindan los nuevos usos del lenguaje en las plataformas multimediales no busca desplazar al libro, que forma parte de la primera alfabetización formal, sino poder ampliar el alcance de la percepción a nuevas realidades, que por mucho tiempo eran distantes y lejanas al entorno cercano de cada individuo. Como

concluye Martín-Barbero (1999), estamos ante una “segunda alfabetización” que “nos abre a las múltiples escrituras que hoy conforman el mundo del audiovisual y la informática” (p. 46), y estamos ante un cambio en los protocolos y procesos de lectura (incluso de escritura); pero que no quiere decir que una forma reemplace a la otra, sino que busque complementarse en un principio. Ya la misma reconfiguración de la lectoescritura y las nuevas necesidades que vayan surgiendo en adelante, irán allanando el camino y posicionando los usos y procesos que más se usen y se irán dejando aquellas que puedan quedar obsoletas. Por esto mismo es por lo que llegamos a la actualidad, donde constantemente vemos la importancia de esa “segunda alfabetización” en el nivel universitario y de la gran facilidad que traen las tecnologías para acceder a la información. Martín Barbero nos permite traer la idea que tenía sobre la televisión, hace unas décadas atrás, y hacer este mismo paralelismo pero con el uso de los smartphones y las computadoras en general.

CAPÍTULO 4 - MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del presente trabajo y en base a los objetivos y problemáticas planteadas utilizamos el diseño cualitativo como marco principal de investigación, dado que nos enfocamos en los fenómenos de índole social donde tiene peso la producción de sentido desarrollada “*in situ*” por la población analizada. Por otra parte, hacemos hincapié en la investigación exploratoria con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre el contexto del CI, por ser un caso particular que no ha sido explorado de esta manera anteriormente, y gracias a la flexibilidad que aporta para utilizar diversas herramientas y conseguir una visión lo más completa posible de nuestro objeto de estudio.

En primer lugar, realizamos un relevamiento de documentos, registros y materiales que consideramos pertinentes para conocer el entorno del ingreso antes de adentrarnos al campo de observación, ya que “prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinear sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano” (Hernández Sampieri et al., 2010, 433).

Seleccionamos la observación como la técnica apropiada para conocer el entorno académico y de aprendizaje que atraviesan lxs ingresantes del ciclo 2020 durante el cursado. Al respecto, “observar es la acción de percibir y registrar fenómenos, expresiones y manifestaciones que ocurren en un lugar y un tiempo determinado, con el propósito de construir datos” (Riveros, 2008). En este sentido, esta técnica también nos sirve para tener contacto directo con los sujetos de observación, de forma concreta y empírica, que luego, a posteriori, nos permite realizar una descripción detallada de las herramientas transmediales que intervienen.

Nuestra observación posee las siguientes características: *no estructurada*, que busca descubrir por medio de una atención flotante los usos que se dan de las herramientas transmediales durante el transcurso de una clase; *no participante*, sin intervenir en la actividad normal durante la clase; *efectuada en la vida real*, tal cual ocurre en el momento de la observación; y finalmente, *transversal explicativa*, para poder analizar el comportamiento del grupo observado en su conjunto, de manera homogénea.

Por último, realizamos una serie de entrevistas. Esto nos permite considerar las formas de estudio que poseen lxs ingresantes fuera del aula. Nos parece apropiado dado que las

preguntas apelan a sus técnicas de estudio, ya que las nuevas tecnologías posibilitan que leer y/o aprender algo pueda suceder en cualquier lugar y en cualquier plataforma digital, como por ejemplo por medio de un celular. Además, existe más de una forma de estudio, la cual depende de la comodidad de cada persona/usuario y del acceso que tenga a dicha herramienta.

Las entrevistas realizadas para este trabajo fueron semi-estructuradas, ya que plantean una oportunidad de expresión por parte de los entrevistados. Hay una serie de preguntas o tópicos que tuvimos en cuenta como guía para realizarlas; pero quisimos, mediante las respuestas abiertas, conocer nuevos planteos o situaciones en cada caso particular. En consecuencia no siempre utilizamos un mismo orden, ni tampoco realizamos las preguntas de manera tan explícita como fueron escritas en el cuestionario inicial.

A continuación desarrollaremos con detenimiento los criterios metodológicos adoptados para nuestra investigación y argumentaremos los motivos de su utilización.

4.1 Método cualitativo

El método cualitativo es la planificación general que pretende recoger evidencia empírica. Está relacionado con el “*interpretativismo*” y es usual en el campo de los estudios sobre comunicación social, ya que la producción de sentido en las prácticas comunicacionales es el eje central de estudio. La información es recogida en sus condiciones de producción y, por lo tanto, se puede con ella relacionar discursos. Por ello, el rigor de una investigación pasa por estudiar in situ, con una aproximación naturalista, multimetódica y profunda. Esto significa que el objeto de estudio debe ser analizado en su locación original y que, como fin de la investigación, el objetivo es interpretar sentidos; hallar sentido a los fenómenos en término de los significados que las personas les dan a los mismos. Por ende, la realidad objetiva no puede ser capturada nunca.

En cuanto al llamado objeto de estudio o unidad de análisis se refiere al “*qué o quiénes*”, es decir, a los participantes, objetos, sucesos o comunidades de los cuales depende el planteamiento de la investigación. Aquí toma relevancia las perspectivas y puntos de vista de los sujetos (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos), así también como las interacciones entre ellos.

Por otra parte, este método involucra la recolección y el uso en el estudio de una variedad de materiales empíricos (estudio de casos, introspección, textos visuales, experiencia personal, historias de vida, etcétera) que describen las rutinas y momentos problemáticos en las vidas de las personas (Denzin, M. y Lincoln, Y. 1994). En cuanto a técnicas para la recolección de las mismas podemos mencionar la observación no estructurada, entrevistas, revisión de documentos, discusión en grupo, entre otros. Estos métodos no son estandarizados ni completamente predeterminados ya que el proceso de indagación es más flexible. Presenta una codificación reducida y abierta, con escasa formalización de los instrumentos.

Los datos cualitativos que surgen se definen entonces como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Además, si hablamos del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea.

Otra de sus características es poseer un diseño de investigación programáticamente abierto, que suele trabajar sin hipótesis formales ya que estas se generan durante el proceso de análisis. Incluso, si bien el investigador se plantea un problema, este no sigue un proceso claramente definido. Su técnica analítica por lo general es más inductiva y los datos no son generalizables en términos estadísticos, pero si es posible asegurar una representatividad. Se comienza examinando el mundo social y luego se desarrolla una teoría coherente con los datos, de acuerdo con lo observado. En cuanto al investigador, este se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado. Por ende, convergen varias “realidades”: la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores.

Finalmente, cuenta con un conjunto menos específico de conceptos y sistemas clasificatorios que se elaboran y reelaboran durante el curso del estudio. No hay leyes que puedan regir lo social, por ende, se trabaja sobre la construcción de lo social y la producción de sentido. En cambio si se puede hablar sobre tendencias y lógicas temporales de estructuración de lo social. El enfoque cualitativo puede concebirse entonces como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible” y lo convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones/anotaciones.

Respecto a nuestro proyecto de trabajo, el mismo se llevó a cabo con una aproximación naturalista, ya que como investigadores abordamos nuestro objeto de estudio en su locación

original: el CI 2020, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. Y si hablamos de objeto de estudio nos referimos especialmente a lxs estudiantes y a sus prácticas de aprendizaje e interacciones en el marco del CI. En este punto tomaron gran relevancia los significados por parte de lxs ingresantes: sus puntos de vista, sensaciones y también las formas de relacionarse entre ellxs.

Por otra parte, y como ya se mencionó en capítulos anteriores, para nuestro estudio se recurrió a técnicas de recolección de datos como el análisis de documentos, registros y materiales, la observación y la entrevista. Dichas técnicas, (principalmente las últimas dos) fueron utilizadas de forma flexible en base a cómo se desarrollaba la investigación.

Siguiendo en línea con este método de investigación “abierto”, recordamos que nuestro objetivo no es generalizar datos, tal como hace el método cuantitativo, sino más bien llevar a cabo una construcción del conocimiento y trabajar sobre la producción de sentido.

4.2 Investigación exploratoria

Este tipo de estudio tiene como objetivo principal examinar un tema o problema poco estudiado y preparar así el terreno para otros tipos de diseño de investigación. Se caracteriza por ser más flexible, lo cual permite adaptarnos constantemente a la situación contextual del entorno y obtener experiencia útil que se considera relevante recopilar, para posteriormente analizar. Además suele ser preferencial para desarrollar nuevas investigaciones futuras que se deriven de esta exploración.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Hernández Sampieri et al., 2010, 79).

Respecto a nuestro tema referido a las herramientas transmediales, si bien conocemos que existen investigaciones que abordan esta temática dado que el ambiente universitario es un espacio bastante analizado ya que las mismas Facultades realizan periódicamente

relevamientos de lxs estudiantes en distintos aspectos⁶, nuestra perspectiva se orienta a la particularidad del CI de la FCC, en el año 2020, siendo una situación única y sin otro antecedente de este tipo previo al contexto pandémico del COVID-19.

4.3 Documentos, registros y materiales

El relevamiento de documentos, registros y materiales es necesario para conocer los antecedentes de un ambiente, así también como sus vivencias y su funcionamiento cotidiano. Por tal motivo consideramos este relevamiento como una de las técnicas oportunas para introducirnos al CI.

Estos elementos fueron obtenidos como fuentes de datos bajo circunstancias no obstrusivas; es decir que fueron recabados sin necesidad de solicitarlos directamente a los participantes de esta investigación. Podemos mencionar como tales: el programa de estudios dictado por la asignatura “Introducción a la Carrera de Comunicación Social”, los apuntes ofrecidos por la cátedra en sus diversos formatos y materiales adicionales (como “*Vida Universitaria en Córdoba*”), publicaciones e imágenes adquiridas de redes sociales y de la página web oficial de la FCC, y registros personales (escritos a modo de notas, archivos fotográficos propios y audios).

4.4 Observación

La observación es considerada una de las cosas más cotidianas que realizamos de manera espontánea. Cecilia Ulla la define como la “acción de percibir y registrar fenómenos, expresiones y manifestaciones que ocurren en un lugar y tiempo determinado” (Emanuelli et

⁶Algunas Facultades suelen realizar relevamientos de estudiantes de grado y sobre las condiciones de acceso y uso de herramientas transmediales. Por ejemplo, la Facultad de Ciencias Sociales solicitó a sus estudiantes que, de forma libre y anónima, completaran una encuesta de Google Forms con varias preguntas múltiple opción sobre el desarrollo de cursado durante 2020 producto del Aislamiento Social que se dio en el país. Lo mismo hizo la Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación (Fuentes web: <https://sociales.unc.edu.ar/content/relevamiento-sobre-condiciones-de-cursado-estudiantes-de-grado-de-sociales> y <https://www.famaf.unc.edu.ar/la-facultad/institucional/secretar%C3%ADas/secretaria-academica/relevamiento-estudiantil-2020/>)

al., 2012, p. 37). Pero para la investigación científica no se empleó como técnica propiamente dicha hasta fines del siglo XIX en el campo de la sociología y la antropología. Para ello la observación se tuvo que desprender de ese carácter cotidiano para lograr una mayor formalización a través de una sistematización del modo de observar y lograr una especificidad en el análisis del objeto investigado.

Según Sierra Bravo (1988), esta técnica puede ser empleada en varias etapas de la investigación: hay una etapa de “*observación precientífica*” que sería la actitud del mismo investigador para visualizar los problemas de interés que podrían ser analizados; otra etapa sería la “*observación global*” donde se logra el primer contacto con el área a investigar para obtener los conocimientos básicos para preparar y ejecutar el estudio planificado; una tercera instancia es el “*momento de seleccionar técnicas de recolección de datos*”, ya que se deberá decidir cuáles son las más fiables para investigación en curso. De todas maneras, Ulla coincide que no se puede prescindir de la observación ya que “es imposible dejar de observar” y no se pueden “anular los sentidos de investigador” (Emanuelli et al., 2012, p. 41).

La observación tiene la ventaja de poder “obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce” (Rodríguez Gómez et al., 1996, p. 149). Esto permite que la intervención del investigador tenga un menor impacto, ya que el transcurso del hecho sigue su curso normal para que se pueda reflejar lo más fiel posible las interacciones y las acciones que pueden ser observadas, casi sin intervenir. Un factor influyente en esta técnica es el contexto. En este sentido, Ulla aclara que los aspectos relativos al contexto ayuda al investigador para comprender mejor los conocimientos de los individuos y qué factores respaldan su actuación, por lo que la tarea del investigador es “ajustar la pregunta al contexto y el instrumento al fenómeno, al contexto y a la pregunta” (Emanuelli et al., 2012, p. 43).

Según Ander Egg (1980) en la observación intervienen 5 elementos: el observador, el hecho observado, la información, el modo de participación del observador y los instrumentos de observación. En base a estos elementos, existen varias modalidades de observación dependientes de sobre qué aspecto se focaliza. Según los medios utilizados se encuentra la observación estructurada o no estructurada; según el modo de participación del observador, está la observación participante y no participante; según el número de observadores puede ser individual o en equipo; según el lugar donde se realiza está la observación efectuada en la vida real o la efectuada en laboratorio, también llamada experimental. Finalmente, según la naturaleza del objeto puede ser transversal explicativa o longitudinal funcional.

Acorde a lo que hemos trabajado en esta investigación, hemos utilizado una observación de tipo no estructurada, ya que se caracteriza por tener guía de observación más abierta, lo que permite tener un contacto rápido y concreto dado al corto tiempo que dura el mismo CI, como también para tener un margen de flexibilidad y apertura a la nueva información que pueda ser relevante y que no se haya tenido en cuenta en la etapa previa a la recolección de datos. La observación también ha sido realizada en el lugar real de la investigación ya que era necesario por la misma naturaleza de la población a analizar, debido a su contexto que no se puede replicar en un entorno controlado. Por este mismo motivo también es que se considera una observación transversal explicativa ya que permite “detectar variables que provocan diferentes rendimientos y procedimientos de trabajo, en un grupo de personas” (Emanuelli et al., 2012, p.55). Para ello valoramos el acercamiento al objeto de estudio, lxs estudiantes, para buscar acciones, frases, ideas o pensamientos que hayan expresado de alguna manera para encontrar esas variables que nos interesa corroborar, como así también descubrir otras que no se barajen y sean relevantes para determinar qué usos realizan con aplicaciones transmediales. Además se realiza la observación en equipo, entre dos personas, lo cual facilita, por un lado la división de tareas para compartir y debatir desde distintos puntos de vista una misma situación, pero por el otro, nos limita físicamente a la hora de poder estar presentes en todas las clases prácticas que se dictan, ya que las mismas se desarrollan de forma simultánea, cada una con un profesor distinto y en lugares diversos de la FCC. Así, como parámetro para abarcar el fenómeno de la forma más completa y diversa posible, decidimos observar de manera aleatoria clases dictadas en ambos turnos (mañana y tarde) y con distintos profesores a cargo. Cabe aclarar que, en el caso de las clases teóricas, esto no es un impedimento dado que el dictado se desarrolla en una misma aula, con un solo profesor, en un día y horario único.

Como característica principal, se realizó una observación participante, al asistir algunos días a dichas clases para percibir el entorno con el cual se desarrollaba el CI. Según lo que establece Rodríguez Gomez (1996; p. 165), “es un método interactivo (...) que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando”. El observador tiene la particularidad de poder participar por periodos cortos de tiempo para lograr un acercamiento más naturalista a su análisis para que se pueda vincular con el contexto. Sin embargo, el investigador no se convierte en un miembro más del grupo ya que no es el objetivo de intervenir en la acción observada, sino que el entorno lo asimile y no se convierta en una variable incómoda, intrusiva, que influya de forma negativa. La tarea del

investigador es pasar desapercibido para tomar de una fuente de primera mano los datos necesarios para el trabajo.

En nuestro caso, no contamos con el tiempo necesario para lograr una implicación (o ambientación) con el entorno, dado el breve periodo en que transcurre el CI, siendo de casi un mes y medio, como también por el dictado intermitente que tuvo esta materia ya que las clases de “Introducción a la carrera” se intercalaban día de por medio con otra materia dictada (Técnicas de investigación) teniendo únicamente dos días a la semana. Por ello, necesitábamos una herramienta con la cual obtener datos con una mayor inmediatez y facilidad para conectar los hechos con sus significados. Además, nuestro propio conocimiento general que tenemos sobre el cursado, por haberlo previamente transitado, nos facilitó familiarizarnos con el desarrollo del CI.

Para ello hemos asistido a un total de 4 clases prácticas (dos por la mañana, con dos profesorxs distintxs en un mismo día; y otras dos por la tarde, con dos profesorxs diferentes en días diferentes) y dos clases teóricas (una por la mañana y otra por la tarde, con cada uno de lxs profesorxs adjuntxs), durante las jornadas del 18, 20 y 27 de febrero y 3 de marzo de 2020. Hemos observado acciones de lxs estudiantes en el momento de cursado, como también dentro de la dinámica de la clase, y durante actividades prácticas propuestas por el equipo docente para encontrar indicios y manifestaciones de herramientas transmediales utilizadas que afectaran directamente el estudio y el aprendizaje.

De esta manera, consideramos relevante esta técnica debido a que podemos adentrarnos en el contexto actual y responder preguntas como "*qué dispositivos utilizan durante el cursado*", de "*qué manera las usan*", "*qué herramientas transmediales emplean durante el dictado de la clase*", entre otras categorías que nos sirven para perfilar nuestra mirada en las preguntas de la investigación. Además, nos sirve para reforzar aquellas cuestiones obtenidas mediante las entrevistas, primero para reafirmar datos proporcionados por el grupo participante y, en segundo lugar, evitar repreguntar aspectos ya vistos in situ.

Al iniciar el proceso, decidimos realizar una observación global a modo de primer contacto con el CI, dado que en un principio no sabíamos qué similitudes y diferencias hallaríamos respecto a la propia experiencia que tuvimos en nuestros ingresos en 2012 y 2014. Partiendo de este lugar, pudimos focalizar nuestra mirada hacia aquellos aspectos que cumplieran con las características de las categorías que definimos para analizar. Esto mismo sirvió para

descartar situaciones que no eran relevantes para la investigación, o por saturación de las categorías. Por ejemplo, en algunas ocasiones se mantenía la misma metodología para dar una clase o se repetían patrones ya observados con anterioridad.

4.5 Entrevista

La entrevista, según Valeria Janesick (1998), es una técnica cualitativa útil para profundizar algunos aspectos como creencias, sentimientos, motivaciones, valores y posibles modos de actuar. También sirve para recabar información sobre opiniones o posturas sobre hechos pasados o actuales. Por ende, es una técnica rica para obtener datos sobre aspectos subjetivos de personas o grupos, ya que, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y construcción conjunta de significados respecto a una tema.

Por sus características supone siempre una interacción social, ya que es un diálogo entre una persona y otra (u otras). Es por esto que diversos autores la vinculan con las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta la conversación en la vida cotidiana como referente de la entrevista, ya que cuenta con algunas de las propiedades de la conversación. Al respecto, Schatzman y Straus (1973) afirman: “En el campo, el investigador considera toda conversación entre él y otros como formas de entrevista” (p. 38).

En cuanto a las clasificaciones, existen distintos tipos de entrevistas y formas de encasillarlas. Como explica Isabel Ortuzar (en Emanuelli et al., 2012), esta técnica puede adoptar una variedad de formas: estructuradas, predeterminadas o abiertas. Incluso, una triangulación entre ellas es la entrevista semi-estructurada, la cual se guía por preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero la redacción de las mismas no es exacta ni tampoco el orden de las preguntas. Es más bien abierta e informal, con preguntas poco homogéneas. Regularmente en la investigación cualitativa, las entrevistas suelen ser abiertas, sin categorías preestablecidas, de tal forma que los participantes expresen de la mejor manera sus experiencias. Así, las categorías de respuesta las generan los mismos entrevistados.

El carácter no estandarizado de la entrevista no quiere decir que carezca de suficiente calidad u objetividad para una investigación científica, sino que por el contrario, existen criterios de validez que lo garantizan. Por ello, Miguel Valles (1999) plantea el “*principio o estrategia de saturación*” para el cálculo muestral en los estudios cualitativos. Este principio está vinculado con la reiteración o repetición de la información. La saturación ocurre cuando el investigador no encuentra datos adicionales para desarrollar propiedades de las categorías que

está analizando. Ante información similar, en reiteradas oportunidades, se comprueba empíricamente que una categoría ya está saturada. Ante ello se torna necesario buscar otros grupos de entrevistados para encontrar diversidad en las respuestas.

Valles (1999) menciona la técnica de la “bola de nieve” para los procedimientos muestrales en la entrevista. El objetivo es que el investigador inicie con un muestreo aleatorio de personas pertenecientes a la comunidad de interés y luego solicite a cada una de ellas que facilite el contacto con otros grupos.

Por otro lado, Orozco Gómez (1996) también aporta un criterio similar para los procedimientos muestrales en investigaciones cualitativas. Denomina “suficiencia comparativa” al modo de arribar a conocimientos a través de comparaciones para buscar lo distinto. Este criterio no es una muestra matemática ni estadística, sino que el límite lo dispone la redundancia informativa, al igual que en la teoría de Valles. Por ejemplo, para medir la cantidad de entrevistas a realizar, tomamos en cuenta el proceso de saturación. A medida que entrevistamos a distintos grupos aleatorios, encontramos datos y patrones similares tanto en estudiantes como en profesores que sirvieron como elementos de saturación. Además otra consideración fue la masividad y el poco tiempo de duración del CI, motivo por el cual nos resulta imposible entrevistar a la totalidad de lxs participantes.

En resumen, la entrevista resulta importante para esta investigación ya que nos permite, en primer lugar, una interacción directa de primera mano con la fuente, que en este caso serían lxs ingresantes. En segundo lugar, permite estar abierto a nuevos enfoques y descubrir aspectos que no se tenían en cuenta antes de iniciar la investigación, por ejemplo, nuevas fuentes de información, herramientas transmediales no contempladas en primera instancia y nuevos usos de las ya conocidas. En tercer, y último lugar, esta técnica resalta el papel del contexto natural de la interacción en contraposición con otras técnicas cuantitativas como la encuesta, la cual solo se centra en las respuestas a las preguntas estandarizadas, dejando de lado todo aquello que sucede alrededor (por ejemplo el entorno y la comunicación no verbal).

El proceso previo antes de realizar las entrevistas empezó con retomar las inquietudes de esta investigación, principalmente los objetivos planteados en el primer capítulo. Por ello, elaboramos un listado de preguntas⁷ a modo de guía para abarcar todas las categorías y objetivos propuestos. Como tenemos la intención de estar abiertos ante las respuestas

⁷ La guía de preguntas se encuentra en el anexo.

imprevisibles y espontáneas, decidimos que el orden de las preguntas no afectaría a los resultados dado que una contestación seguramente nos permitiría resolver más de un interrogante a la vez, sin que esto afecte a la validez, ya que tampoco estamos haciendo una ponderación o comparación concreta entre interrogantes sino que dejamos a libre voluntad de lxs entrevistadxs cómo explayarse ante un interrogante abierto. Por esta misma razón buscamos hacer foco en la atención flotante como una valiosa herramienta para percibir variables no consideradas previamente y reformular nuestras preguntas en base a ello.

En cuanto a la población objetivo de las entrevistas decidimos abarcar distintos grupos etarios que consideramos relevantes: el mayor grupo de ingresantes que se encuentra entre los 17 y 25 años, dado que recién ingresan o tienen muy presente su paso por el secundario, y otro grupo más avanzado, mayores de 25 años, quienes tuvieron un contacto incipiente con las tecnologías o directamente no han sido nativos digitales en su juventud y ahora se enfrentan a este nuevo contexto. En relación al criterio de selección, no se tuvo en cuenta ni el sexo, ni el género, ni la clase socioeconómica, dado que, a los fines de nuestra investigación, no son relevantes ya que buscamos cierta aleatoriedad en la muestra para estar abiertos a potenciales entrevistadxs y ser lo más diversos posibles, sin que un criterio de clasificación nos obligara a limitar o descartar opciones de entrevista.

Otro factor que se considera importante es hacer las entrevistas “in situ” porque en caso de hacerlo en otro contexto, por ejemplo fuera de la ciudad universitaria, se perdería la frescura y los detalles que influyen en la respuesta del estudiantado al momento de haber experimentado una clase. Por esta misma razón sería imposible rastrear individualmente a cada uno de lxs estudiantes por fuera del horario aúlico y coordinar el encuentro de manera particular, dado que depende tanto de la disponibilidad horaria del entrevistado y de nosotros, como así también de otros factores que permiten crear el ambiente de la entrevista (lugar, transporte, etcétera).

CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE DATOS

Al indagar acerca de nuestro tema de investigación sobre las herramientas transmediales del CI 2020, hemos recabado datos sobre varias cuestiones que consideramos relevantes analizar con respecto a lxs ingresantes y sus prácticas de aprendizajes e interacciones. Las categorías que consideramos fueron:

5.1 Metodologías de estudio fuera del aula

Estas son las metodologías de estudio que observamos que lxs estudiantes utilizan fuera del horario universitario, ya sea para incorporar nuevos conceptos o repasar aquellos ya vistos durante las clases. En cuanto a métodos nos referimos tanto a procedimientos como así a las tareas específicas que las constituyen, profundizando más en las técnicas observadas que en la metodología que las engloba.

5.1.1 Tradicional

Consideramos esta subcategoría como un modo de estudio referida a la típica metodología que ha permanecido de generación en generación y que tiene como eje principal el soporte papel y la redacción manuscrita. Es el mismo que desarrollaba Martín Barbero respecto a la primera alfabetización formal que se centraba en el uso del libro y la escritura sobre papel.

Uno de los elementos relevados fue la comprensión de textos a través de la lectura y el resaltado de ideas principales en el mismo libro/texto, lo cual se puede evidenciar en diversas entrevistas⁸. *"[...] los textos te los dan, ya están impresos. Entonces los leemos y está. No necesitas algo digital porque está todo acá [...]" (Fragmento entrevista 4)*. Además, esto se posiciona como un factor muy relacionado con la cuestión de hacer resúmenes y cuadros conceptuales a partir de las ideas marcadas en el apunte:

Primero lo leí y marqué las ideas más principales, conceptos o palabras para más o menos guiarme, y después estoy empezando a hacer cuadros conceptuales o mapas conceptuales para tener las ideas claras, lo más resumidas posible y después ir

⁸ Las respectivas entrevistas realizadas, tanto a docentes como a alumnxs, pueden ser consultadas en el anexo.

estudiando eso. A mí me sirve ya para el estudio, ir armándolo, ir marcándolo entonces ya me va quedando (Fragmento entrevista 6).

5.1.2 Estudio entre compañeros

Se trata de estudiar un mismo tema con un compañerx, con el fin de ayudarse entre sí para comprender alguna idea o texto en común. En este apartado recuperamos un fragmento que deja entrever esta situación de intercambios, que, como invita a pensar Scolari, pueden ser afrontados de diferentes maneras, no solo con dispositivos, sino también con otras personas. *“Y nos estábamos por juntar a estudiar hoy y no teníamos las cosas así que mañana nos vamos a juntar a estudiar lo del jueves, vamos a leer el libro y vamos a ver qué serían las partes más importantes [...]” (Fragmento entrevista 7).*

5.1.3 Transmedia

Aquí nos referimos concretamente a las herramientas transmediales, que siguiendo el concepto de Irigaray y Renó, se trata de aquellas representaciones plurales que se llevan a cabo desde perspectivas diferentes, mediante diversos géneros y formatos. Estas coexisten en el ciberespacio, tal como lo define Piscitelli.

Uno de los usos que se destaca es la lectura en voz alta de un texto como un “audiolibro” realizado por ellxs mismxs; la grabación de la clase dictada por el profesor, o simplemente la elaboración de un breve resumen de un tema. En este punto resaltamos la función de los Podcasts del Centro de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación (-CECC-⁹). Destacamos la “entrevista 7” dado que incluía a un alumnx con discapacidad visual que empleaba la técnica del audiolibro:

- Vos por ejemplo, ¿cómo te sentas a estudiar?

- Y no sé, creo que me tendrían que pasar los audios si no estoy frito.

- ¿Cómo te manejas con eso?

- Tengo una amiga que me va a pasar audios del libro.

⁹ En el año del CI el Centro de Estudiantes “Arcilla La Bisagra” realizó una serie de podcast donde cada capítulo se concentra en un texto relevante visto durante el CI. <https://open.spotify.com/show/3ETwpJmO6qINjX4JYbwazZ?si=73b98afec5b04e31>

- ¿Cómo sería, lo graba ella?

- Lee, lo graba y lo pasa; lee, lo graba y lo pasa. Yo lo escucho y lo memorizo.

(Fragmento entrevista 7)

En otra entrevista se destaca la libertad que tienen lxs alumnxs de grabar la clase y tenerla como soporte para repasarlo posteriormente. “[lxs profesores] Nos dejan grabar las clases y los chicos del ‘centro’ han hecho un podcast” (Fragmento entrevista 1).

Otra utilidad es la búsqueda en línea de conceptos desconocidos o de sinónimos y antónimos que sirvan para complementar las redacciones prácticas que deben entregar como parte de actividades curriculares. “[...] obviamente busco cosas en internet, palabras que no entiendo. A veces busco sinónimos para que se me hagan más fácil de entenderlos” (Fragmento entrevista 3). También observamos la búsqueda de videos para reforzar y ampliar algunos conceptos ya vistos. “[...] hay videos en Youtube que vemos para entender varias cosas o te lo explica mejor. Una cosa que no entendiste del profesor, lo ves ahí” (Fragmento entrevista 5).

Además, podemos mencionar la utilización de Google Drive para realizar trabajos colaborativos y llevar a cabo las entregas a través de internet.

Si, siempre nos pasan los videos, los powerpoints y siempre nos dan herramientas. Por ejemplo, tuvimos que hacer un informe y usamos “Google Drive”. Nos van implementando. No me acuerdo cómo se llamaba una aplicación para ir subrayando los pdf’s... nos van dando esas cosas como para que aprendamos (Fragmento entrevista 5).

5.2 Metodologías pedagógicas durante las clases teórico / prácticas

Aquí mencionaremos aquellas metodologías que usan lxs profesores durante las clases teóricas y prácticas. Estas involucran formas de exponer la clase, herramientas multimediales que complementan al dictado y actividades destacadas que se desarrollaron en el horario curricular.

5.2.1 Clase expositiva en aula

Lxs profesores se posicionan frente a lxs alumnxs en un espacio común donde desarrollan y exponen los temas propuestos para la clase. El docente personifica una fuente de conocimiento, a la cual lxs alumnxs pueden acudir a modo de consulta y como intérprete de los textos vistos durante la carrera, ya que también es una voz autorizada debido a su formación y experiencia en el ámbito docente, en particular, de la comunicación. Entre las acciones más comunes que se realizan, más allá de la exposición, se incluyen las preguntas hacia lxs estudiantes, donde el docente realiza una pregunta abierta sobre un tema en particular o su opinión sobre ello. Esto logra que lxs ingresantes puedan expresar sus perspectivas e ideas, lo que permite abrir el debate entre docente y estudiante. En palabras de un profesor adjunto (clase práctica) del turno tarde, a quien denominaremos como G.:

[...] coincidimos con el equipo de cátedra en convertir los poquitos encuentros que tenemos en el ciclo introductorio en muy presencial y muy cara a cara, un encuentro para hablar y escuchar. En tiempo real y con realidad real, porque si bien las herramientas tecnológicas permiten una cantidad de posibilidades, pero jamás van a suplantar esto que pasa en el aula; que para mi verdaderamente son momentos únicos, sagrados, de mucha trascendencia para los ingresantes y para mi también. Donde esto de encontrarnos cara a cara, escuchar el sonido de voz de cada uno, las miradas, los gestos, todo eso que es muy importante en este momento del ingreso e irremplazable por ninguna tecnología (Fragmento entrevista a G.).

Como recurso complementario para la clase expositiva podemos mencionar el uso de diapositivas que permiten proyectar visualmente los conceptos principales que se van desarrollando. Generalmente se usa una “hoja de ruta” para estructurar el temario de la clase, ordenando las ideas y generando un resumen de la misma. En algunos casos utilizaban como recurso el video, que al proyectarlo frente a la clase servía como disparador para debatir sobre un tema. Esto podría ser tanto una entrevista, un fragmento de una película, una nota periodística, etcétera.

En el teórico de una profesora adjunta se utilizaba el proyector para mostrar una presentación de diapositivas que trataba sobre la estructura jerárquica de la Universidad Nacional y su relación con la Ley de Educación Superior (LES). Esta permitía guiar al auditorio sobre cada uno de los puntos importantes, como por ejemplo las condiciones de regularidad de lxs

estudiantes; la definición de Educación como un servicio y no como un derecho; y la composición del cogobierno, entre otras cuestiones. Generalmente se acompañaba por imágenes que tenían como fin ilustrar la presentación. Otro ejemplo fue durante una de las clases prácticas, donde una profesora asistente del turno mañana (la denominaremos como B.) reprodujo una playlist de varios videos con fragmentos de noticieros como “*Sucesos Argentinos*” o hechos como el alunizaje a la luna y el atentado de las Torres Gemelas; documentales sobre la influencia de Edwards Bernays y la publicidad; y películas como la de “*Buenos Aires Viceversa*” y la escena de la “*Loca de la Televisión*”; estos servían para realizar un recorrido por la evolución del periodismo en el siglo XX, donde cada video eran un disparador para debatir sobre la tarea del periodista y su influencia en la sociedad.

5.2.2 Actividades prácticas

En este punto nos concentramos en trazar las actividades prácticas dentro del aula. Generalmente estas consisten en realizar tareas, propuestas por el docente, que deben ser entregadas dentro de un tiempo determinado, para luego hacer una puesta en común y compartir las respuestas, logrando así comparar distintas perspectivas a partir de una consigna en común. De esta manera la atención se focaliza en el hacer y en poder relacionar los conceptos con un ejemplo práctico, reafirmando el conocimiento.

Durante las observaciones presenciamos la clase de un profesor asistente (clase práctica) del turno mañana, donde se realizó una actividad que consistía en responder 3 preguntas en grupo para luego realizar una puesta en común y compartir las respuestas. Esto generó el debate sobre el artículo de una de las unidades trabajadas durante el cursado.

Por otra parte, gracias a la disponibilidad del acceso a internet en las aulas y a los dispositivos inteligentes, lxs profesores aprovecharon estos recursos para desarrollar nuevas actividades áulicas con el fin de fomentar la búsqueda y la curiosidad de lxs estudiantes dentro del mundo digital en el que se encuentran inmersos. Esta nueva posibilidad favorece la capacidad de buscar información académica y de descubrir la pluralidad de fuentes disponibles en la red.

En el práctico de un profesor asistente del turno tarde, a quien denominaremos como R., se propuso realizar una búsqueda práctica en internet sobre la “Ley de Educación Superior y la Universidad”, para contestar una serie de preguntas usando como herramienta el teléfono celular. Según argumentó el mismo profesor “*el práctico está muy atado al celular porque implica que lo usen bastante*”. Sin embargo, aclaró que el uso de estas tecnologías en el

ámbito educativo deben contar con cierta supervisión por parte del docente a cargo. Afirmó: *“Yo los hago trabajar con el teléfono acá, pero no dejo de tener la actitud vigilante del profesor que está presente” (Fragmento entrevista a R.).*

En consonancia con el aprovechamiento de las herramientas transmediales, R. se manifestó al respecto de su utilización dentro del aula y su relación directa con el aprendizaje de lxs alumnxs:

Yo veo que ellos ya están haciéndolo, entonces algunos de nuestros trabajos prácticos implican la búsqueda de información o el trabajo ahí. Lo que he hecho en otras ocasiones es darles la libertad de que ellos elijan el tipo de producto con el que se sientan más cómodos de producir. Porque hay una instancia de búsqueda de información y otra también de producción. Busco que no sea solo responder consignas sino que elaboren un producto (Fragmento entrevista a R.).

En una actividad similar, la profesora B. propuso un trabajo práctico que consistía en que lxs alumnxs crearan una publicidad sobre la relación de perspectiva de género y la narración transmedia. Para ello lxs alumnxs tenían permitido emplear las herramientas del teléfono celular, como la cámara y alguna aplicación de edición de video como “vivavideo” o el mismo sistema que tiene Instagram para retocarlas. Esto tenía el fin de crear un contenido ficticio, incorporando un concepto aprendido durante la clase. El resultado de estos videos fueron subidos como “historias” en el perfil de Instagram de la cátedra.

Otra actividad propuesta fue la realización práctica de una crónica, dentro del contexto periodístico narrativo, la cual podrían luego reproducir en formato escrito (papel o digital), o video y/o audio (en forma de podcast). Esto a su vez se podía compartir por medio de un link o llevarlo en un pendrive.

En palabras de B., las nuevas tecnologías representan *“una herramienta más, igual que el cuaderno”*, ya que su uso *“está tan naturalizado en ellos, que es la mejor forma de atraparlos con los temas” (Fragmento entrevista a B.).*

5.2.3 Actividades complementarias

Se trata de aquellas que no forman parte de la currícula obligatoria de la materia, ya que no aportan una nota ni son condición obligatoria para aprobar la misma, pero sí representan

experiencias que aportan ejemplos prácticos y conocimientos más allá de lo teórico. Estas actividades forman parte tanto de la vida estudiantil como de la vida profesional, y aproximan a lxs ingresantes a los ámbitos laborales y académicos donde se puedan desempeñar.

Una de ellas se trató de un panel con la participación de egresadxs y estudiantes avanzados de la carrera relatando su experiencia durante la misma, explicando sus vivencias, pensamientos y recomendaciones.

Otra de ellas fue una entrevista a Celeste M. Giacchetta, psicóloga y secretaria de Género del Observatorio de Participación Ciudadana de Córdoba, quien en ese momento fue noticia por ser la primera madre trans en la provincia.

5.3 Apuntes y materiales adicionales

En este apartado nos referiremos la recopilación de apuntes ofrecidos por la cátedra en sus diversos formatos y materiales adicionales que sirven como complemento para la comprensión de los mismos.

Por un lado, y retomando lo explicado en el punto 2.4 “Programa de Estudio”, existe un material de estudio obligatorio y principal titulado “*Itinerarios de la Comunicación Social, un recorrido por las perspectivas de su estudio*”, el cual cuenta con 4 capítulos y un anexo de lectura. Este “*libro rojo*” posee la mayoría de los textos a analizar, acompañados de actividades para reflexionar, relacionar y hasta para confeccionar informes en base a lo leído. Por ejemplo, una de las actividades a desarrollar es analizar un titular y una bajada de un artículo periodístico y rehacerlo con una orientación a la perspectiva de género ¹⁰. Este apunte solo tenía su versión física, la cual la solicitaban en la fotocopidora de la Facultad exclusivamente. Posteriormente se verificó que tenía su versión digital pero para el CI 2021¹¹

Por otro lado, como ya se mencionó también en el punto 2.4, el programa del año 2020 propone dos unidades a desarrollar durante el dictado de la materia. Estas unidades se complementan con el documento llamado “*Vida Universitaria en Córdoba*”, el cual puede

¹⁰ “Itinerarios de la Comunicación Social, un recorrido por las perspectivas de su estudio” pág. 54

¹¹ Disponible en la bibliografía virtual del Centro de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Link: https://drive.google.com/drive/folders/1qsV9Meb-IHCPU33fHUPYb52_cSrSsnUz

caracterizarse como otro material oficial otorgado por la cátedra y que cuenta con textos de Dafne García Lucero, Jorge Gaiteri y Marilyn Alaniz.

Como complemento también podemos citar la recomendación por parte de lxs docentes de una “*mochila cultural*”¹² compuesta por libros y revistas, material audiovisual y eventos sugeridos como una “base común” a modo de “respaldo cultural” para lxs ingresantes, que permita de esta manera relacionarlos posteriormente con los temas que se verán durante el cursado con el objetivo de facilitar la comprensión.

Esta recomendación de la cátedra no incluía las fuentes de los materiales donde se pudieran obtener, dejando subyacente la intención de lxs docentes de otorgar libertad a lxs ingresantes para buscarlas, ya sea de forma digital o física.

5.4 Comunicación entre estudiantes

Comprende aquellas herramientas que usan lxs estudiantes para interactuar con otrxs compañerxs. Una de las principales fue la aplicación Whatsapp, que en general se usó para evacuar dudas sobre las consignas a trabajar. Por ejemplo, en la entrevista 1 es usada por un grupo reducido de 4 personas conocidas entre sí, ya que esta utilidad crea un lugar de mayor confianza para poder hablar sin restricciones.

- ¿Tienen un grupo?

- Tenemos un grupo nosotros 3.

- ¿De Whatsapp?

- Si, de Whatsapp. Y ya después estamos nosotros 4 en esta materia. Tenemos un grupo de Whatsapp en el que también nos consultamos y nos sacamos las dudas [...]

(Fragmento entrevista 1)

Otro uso de Whatsapp fue la ventaja de poder crear un audio de forma práctica. En el caso de la entrevista 7, un ingresante estudiaba a través de los audios que le enviaba un compañerx

¹² Es el concepto que utilizaban lxs profesores e ingresantes para definir a una lista de series y películas recomendadas por la cátedra debido a su relación con conceptos y temarios que se verían posteriormente. No eran de carácter obligatorio sino de carácter ejemplificativo.

leyendo el artículo en voz alta, debido a la imposibilidad de poder leerlos por su propia cuenta.

- **¿Cómo te manejas con eso?**

- *Tengo una amiga que le va a pasar audios del libro y yo también lo voy a ayudar a estudiar.*

- **¿Cómo sería, lo graba ella?**

- *Lee, lo graba y lo pasa, lee, lo graba y lo pasa. Yo lo escucho y lo memorizo.*

- **Ah mira, está bueno. ¿Por dónde te lo pasa?**

- *Por Whatsapp.*

- **Bien, te lo pasa por Whatsapp, vos lo reproducís para estudiar, como si fuera una clase...**

- *Si.*

(Fragmento entrevista 7)

5.5 Comunicación entre profesores y estudiantes

Comprende aquellas herramientas que usan lxs profesores para informar novedades y comunicarse con lxs alumnxs. En cuanto a la información, se concentra más en difundir las actividades diarias, los trabajos prácticos para hacer, y recordatorios de fechas importantes como los parciales y plazos de entrega. También sirve como espacio de debate para aclarar dudas, compartir materiales extra y reforzar los conceptos vistos durante la clase.

A diferencia de los canales de comunicación que se usan entre lxs estudiantes, en estos espacios se percibe una mayor formalidad, ya que se suele ser más cauteloso con los comentarios y las preguntas a realizar dado que siempre tienen a un representante de la cátedra o de la Facultad, ya sea el profesor o un ayudante alumnx, que cumple la función de moderadxr, quien regula allí la información proporcionada como también una voz idónea y autorizada para las dudas que se puedan realizar.

El primero que explicaremos es el uso de la aplicación Instagram. El caso que pudimos relevar fue el proporcionado por la profesora B. Para su propia comisión de prácticos creó el usuario “@introcom2020”. Lo usaba a modo de "espacio de trabajo colectivo" donde colocaba información importante con respecto a lo desarrollado en sus clases. Por ejemplo, utilizaba las publicaciones del “feed” para difundir lo realizado en clase, generalmente acompañado de una imagen y un comentario.

Otra herramienta usada dentro de la app son las “stories”; estas tuvieron más protagonismo ya que en primera instancia se usaron para difundir tareas y fechas importantes. Tenían la característica de ser más didácticas y ágiles, ya que el público objetivo estaba más pendiente de revisar esto durante su uso diario. Al crear una historia, los usuarios que seguían la cuenta de la profesora recibían una alerta sobre información relevante, por lo que podían acceder directamente desde la misma cuenta o al deslizar las historias de la app. Para ejemplificar podemos mencionar las historias destacadas sobre la fecha del parcial del CI; los textos que se van a evaluar; las condiciones de regularidad; y finalmente una serie de preguntas que habían realizado algunxs estudiantes con la respuesta de la profesora (para esto previamente se había creado una historia aparte para que lxs ingresantes dejaran sus preguntas).

Estas historias también eran utilizadas para mencionar películas o series que eran significativas para relacionar temas, las cuales también se encontraban en la “mochila cultural” del libro rojo. Asimismo se usaba como medio para explicar una actividad práctica, como fue el caso de la elaboración de una crónica, donde en varias historias la profesora explicaba las consignas, los detalles sobre cómo realizarlo y su condición de entrega.

- ¿Qué es lo que publican ahí?

- Nos hacen acordar las tareas, nos recomiendan materiales de estudio. La clase anterior teníamos que hacer una publicidad y las publicaron ahí en las historias. Por ejemplo, nos olvidamos que teníamos una tarea y nos dice "recuerden que para la próxima clase..."

- ¿Dónde se las recuerda? ¿En la historia?

- Si en la historia nos dice "no se olviden la tarea del jueves" o "recuerden traer tal material para el jueves en el auditorio"

- Si, “leer tal parte del libro”.

- Nos brinda mucha información por motivos de chicos que vienen del interior, o de otra provincia, o de otros países, o por otros motivos que faltan a clase. Toda la información que se pasó ese día está o en el grupo de Whatsapp o en Instagram”.

(Fragmento entrevista 1)

Otra de las herramientas que se repite nuevamente es Whatsapp. En esta aplicación se arman grupos de contactos donde están todxs lxs ingresantes, con la diferencia que en esta oportunidad se encuentra el ayudante alumnx de la comisión práctica. Este sirve como moderadxr y hasta de nexo con el profesor, ya que administra las conversaciones, transmite la información de la cátedra, como las fechas de entregas prácticas o parciales, y recopila las dudas de lxs estudiantes y se las redirige al profesor para que pueda brindar una solución.

Por ejemplo, el primer día yo generé que armen un grupo de Whatsapp como para estar en contacto los chicos, yo no participo del grupo pero lo impulse para que ellos puedan preguntar cosas. Si está el adscripto, entonces cuando él detecta una duda, me avisa, yo le digo la información y él se las reenvía a los chicos. De cosas administrativas, como cuándo es el parcial, o cosas básicas o de contenido.

(Fragmento entrevista a G.)

5.6 Herramientas multimediales

Nos enfocaremos en las herramientas que lxs ingresantes utilizan al momento de estudiar. Se incluyen aplicaciones móviles (software), redes sociales y dispositivos tecnológicos. En este punto haremos hincapié en cuáles son aquellas herramientas específicamente y no tanto en el uso que le dan, ya que fueron desarrollados anteriormente.

1. Youtube: Es una de las plataformas de creación y reproducción de contenidos audiovisuales más popular y reconocida que hay en internet. Desde su inicios, cada usuario podía subir y compartir videos con otras personas. Se destaca por la gran diversidad de temáticas que abarcan desde entretenimiento hasta contenido académico, logrando que cada usuario pueda elegir y seguir los canales de interés personal. Se usa generalmente como un gran archivo histórico de contenidos

audiovisuales donde se pueden encontrar noticias, entrevistas y ficciones para tratar algún tema planteado desde la currícula.

2. Spotify: Esta plataforma de música por streaming sueca ha tenido una gran evolución con su incorporación de sus programas de podcast y permitió que los mismos usuarios puedan crear sus propios canales. Esto permitió aumentar este tipo de contenido enfocado a lo educativo, incluyendo programas de historia, literatura, ciencia, psicología entre otros.
3. Google: El buscador número 1 de internet es el predilecto para realizar búsquedas rápidas sobre casi cualquier tema que se necesite saber. Su algoritmo se ha ido perfeccionando con el tiempo para que pueda detectar búsquedas y conseguir respuestas aún más rápidas y más concretas, dando incluso una especie de resaltado en las respuestas más acordes a la consulta generada y así identificarlas más fácilmente. Esto sucede por ejemplo cuando se busca el significado de una palabra, traducir algún texto en otro idioma o si se busca sinónimos y antónimos, siendo estos casos los más utilizados en el ámbito académico. Otro apartado destacado es la citación de la fuentes de información junto de las respuestas y el acceso directo al lugar original de donde se ha extraído.
4. Drive: Esta plataforma de google permite guardar en la nube cualquier tipo de archivo de forma gratuita. Esto permite que los usuarios que tengan una cuenta de mail de esta empresa puedan acceder a la página, subir sus archivos y verlos desde cualquier dispositivo como una tableta, teléfono inteligente o notebook. Además otorga la posibilidad de compartirlos con otros usuarios a elección (por ejemplo compartir el archivo con un profesor como forma de entregar el trabajo práctico) e incluso hasta poder editarlos en línea mientras otra persona lo hace al mismo tiempo. Esta última característica es la más llamativa y una de las que tiene mayores ventajas para la realización de informes grupales donde muchas veces se dividen tareas o secciones del mismo. Tiene opciones adicionales como dejar marcadores y comentarios en los textos para que otros usuarios puedan discutir sobre lo escrito.
5. Facebook: La web que definió los conceptos de lo que son las redes sociales actuales, es otra de las herramientas consideradas. En principio se destacó por tener la función de crear grupos de usuarios para compartir actividades, archivos y posteos sobre alguna temática en particular. En el ámbito educativo, muchos profesores

confeccionaban grupos de comisiones y cátedras donde dejaban actividades para hacer, fechas de exámenes y cualquier otra cuestión relevante para el cursado del mismo. Desde hace un tiempo se ha estado mermando su uso en preferencia de otras redes más amigables a la población estudiantil actual como lo es Instagram

6. Instagram: Es una de las redes sociales de moda y más usadas entre los jóvenes. Se caracteriza principalmente por el impacto visual y el corto tiempo de duración de las publicaciones, priorizando las imágenes y los videos frente al texto escrito. Suele ser usado con el principal fin de entretener pero es usado también para difundir noticias y conocimientos de disciplinas varias, con un contenido más directo y concreto sin muchas explicaciones. Además se suma la opción de seguir perfiles que sirven como tipo canales (similar a Youtube) donde los usuarios pueden seguir aquellos que sean de interés e incluso contar con las posibilidades de compartir, comentar y mencionar que gusta un contenido para que la aplicación muestre con el tiempo perfiles similares; otra opción es la de crear “historias” que son publicaciones de un máximo de 15 segundos cada una y que permanecen en carácter público por 24 horas donde se suele usar para dar un aviso importante o recordatorio para el corto tiempo.
7. Whatsapp: la famosa aplicación de mensajería instantánea para teléfonos celulares es utilizada diariamente por millones de personas y su uso no escapa al ámbito educativo. Quienes antes empleaban Facebook para utilizar los “grupos” ahora prefieren crear un chat grupal en Whatsapp y recibir mensajes que puedan leer y responder de forma rápida. Justamente esta inmediatez y simplicidad de la app es una de sus características más importantes que permitió el traslado de los usuarios a esta plataforma. Además, también funciona como una herramienta para transferir archivos de diverso formato, como audios, videos y documentos. Esto favorece aún más a lxs estudiantes, quienes se ven atraídos por la practicidad de Whatsapp y aprovechan su uso para comunicarse tanto entre ellxs, como con docentes o miembros de la cátedra.

5.7 Oportunidades de mejora de las herramientas disponibles

Son aquellas mejoras que lxs estudiantes y docentes recomiendan para lograr un mejor funcionamiento e implementación de las herramientas multimediales existentes. Abarcan la incorporación de nuevas herramientas, como también qué cuestiones necesitan mejorar o modificar para su gestión con respecto a las ya existentes.

Para desarrollar este apartado diferenciaremos las opiniones que realizaron tanto lxs estudiantes, en cuanto a la adquisición de conocimiento y uso para estudiar o comunicarse, y lxs docentes como una metodología pedagógica y comunicacional para impartir el temario propuesto. Podemos asegurar que ambas perspectivas representan miradas diversas debido a sus necesidades, pero los interpela las mismas *escenas transmediales* y pueden llegar a coincidir en los mismos puntos de mejora.

Algunos de estos se relacionan con la redes sociales y el previo concepto que se tenía sobre el aula virtual¹³ en la escena universitaria. La principal razón que nos motivó a preguntar sobre esta última fue nuestra experiencia previa con dicha plataforma, ya que al haber sido usuarios activos de la misma evidenciamos ciertas virtudes y falencias. Debido a esto quisimos indagar si, a esta nueva generación de estudiantes, le resultaba suficiente el aula virtual existente o si le interesaría una nueva herramienta. Para ello, al momento de hacer dicha indagación, preferimos realizar un cuestionamiento abierto que englobara este concepto, sin tener que mencionarlo directamente para no condicionar la respuesta. Sin embargo, algunxs estudiantes y profesores reconocieron al aula virtual como una plataforma ya existente y plantearon sus propias observaciones.

Cabe recordar además que este análisis se realizó previo al inicio del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, por lo que el escenario descrito puede variar con respecto al uso que se le da a las herramientas transmediales actualmente.

¹³ El aula virtual es la plataforma de teleinformación de la UNC que tiene como base el programa open source *Moodle*. Es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionar tanto a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado para crear ambientes de aprendizaje personalizados. En el uso concreto de la universidad, cada Facultad tiene su propia aula, que se utiliza tanto en su modalidad presencial como a distancia. Se caracteriza por tener un menú organizado dividido por las carreras que poseen y subdividido por cátedras, donde cada equipo de profesores gestiona su propia personalización con elementos que requerirían para el cursado: colocar links a páginas web relevantes, subir archivos que lxs estudiantes pueden descargar posteriormente, crear módulos para la presentación de trabajos prácticos con una fecha límite de entrega, crear módulos para tomar exámenes de contenido de la materia, entre otras. <https://www.unc.edu.ar/campus-virtual/aulas-virtuales-unc>; https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle)

5.7.1 Estudiantes

En relación con este tema identificamos varias opiniones. El aspecto en común hallado refiere a la utilidad de tener un espacio que englobara todo el contenido de la materia, permitiendo un fácil acceso y disponibilidad total. En los siguientes ejemplo se denota esta cuestión:

- ¿Les gustaría que la cátedra o la comisión tuviera una plataforma o página web donde esté todo el contenido?

- Si, la verdad que estaría bueno. Por si te falta algo y por si alguna casualidad te pasó algo y no fuiste a esa clase...

- También para tener las actividades que hay que hacer...

(Fragmento entrevista 3)

Otra opinión fue una crítica concreta al aula virtual, debido a que uno de lxs estudiantes tuvo una experiencia previa en otra carrera de la Universidad Nacional de Córdoba. Aquí se destacó, desde el primer momento, la inquietud ante la falta de acceso de los materiales, pero también surgió otro uso adicional.

- Si, sería muy importante para una persona que recién va a empezar la Facultad... 'Ah, yo quiero estudiar esto [...] pero no sé cómo ir o qué día'.... o todas esas cosas así en detalle, ir leyéndolo desde un principio para no perder tiempo [...]

- Al aula virtual le falta un montón para eso. Estaría bueno para un montón de ingresantes que están perdidos. [...] por ejemplo, yo como ingresante aprobado escribo o tipeo algo ahí en el aula virtual, diciendo cómo me pareció, cómo me fue...

- ¿Por qué piensas que al aula virtual le falta un montón?

- Por esas cosas, que por ejemplo estuviesen cargados los materiales de estudio ya desde principio y que tuviera esas cosas que yo dije, de algunos tips de ingresantes anteriores.

(Fragmento entrevista 5)

En el siguiente fragmento, algunxs entrevistadxs plantearon los posibles impactos que podría tener una plataforma en común, tanto para ellos como para lxs profesores. Por ejemplo, las ventajas de tener la disponibilidad de los materiales para cursar y la facilidad de la

comunicación con la cátedra, pero también el desafío para ambas partes de adaptarse a una nueva herramienta.

- ¿Les gustaría que existiera una plataforma como una aplicación o una página web del ingreso y que tuviera toda la información de ambas cátedras en ese solo sitio?

- Si [...] Tenés todo y sabes bien qué estudiar. De donde estudiar, eso si.

- Y facilitaría ciertas cosas por ahí, en vez que el docente tenga que estar avisando cada cosa. Tendríamos ahí la plataforma, el material subido y con eso ya estás al tanto.

- Por ahí el objetivo sería que los propios profesores se acomodasen a esas aplicaciones, porque sino solo lo terminarían usando los alumnos pero los profesores nos seguirían hablando desde otros lugares y terminan dando lo mismo. Bah, terminaría en desuso.

- Coincido con él, no solo nos tendríamos que adaptar nosotros sino que también se tendrían que adaptar los profes. Hay ciertos profes que se manejan de otra forma o le gusta enseñar de cierta forma y por ahí adaptarse a una plataforma capaz que al principio se le complicaría, sería medio chocante porque por ahí va con la forma que ellos quieren y la forma que ellos tienen.

(Fragmento entrevista 4)

Finalmente, otra de las opiniones destacadas fue sobre el uso de Whatsapp, dado que se presentaban dos cuestiones: en primer lugar, no todos lxs estudiantes conocían el grupo de chat de lxs ingresantes y por ende se perdían de bastante información que se compartía por ese medio; en segundo lugar estaba el problema de la secuencia de los chats, dado que la propia informalidad del grupo provocaba que los datos relevantes se pasaran por alto entre tantos otros mensajes triviales.

A partir de esto surgió la idealización de tener una aplicación que abarcara toda la información necesaria pero, a la vez, que tuviera una diversidad de formatos para que cada estudiante optara por la de su preferencia.

- *¿Les gustaría por ejemplo que hicieran un tipo de plataforma, una página web o aplicación donde esté todo el contenido, donde haya video, donde haya audios, donde suban textos de pdf?*

- *Sería más... porque hay gente que no está en los grupos de Whatsapp.*

- *Ponele, había para los textos de “introducción”, hasta el día de hoy, pero del librito chiquito no hay un pdf.*

- *Como que tienen de alguna cosa y lo van subiendo. Pero también hablan como tonterías en el grupo y queda muy arriba y pierdo lo que es la información.*

- *Si, en cambio tuvieran una página, si hay creo, pero dedicada más y que te suban todo y no algunas cosas...*

- *Y qué les serviría más a ustedes, ¿tener videos, textos, audios? O una aplicación de preguntas y respuestas...*

- *No soy tanto de los videos pero veo gente que sí. Los videos que mandaban de Youtube los re ayudaban.*

- *Si, o sea estaría bueno que la aplicación te pueda hacer elegir una modalidad de cómo querés recibir la información. Sería como un poco más complejo pero para mí sería mucho más cómodo. Por ejemplo, hay gente que se adapta más al “pdf” todavía porque es más tradicional, más “a la antigua”, más como yo. Pero hay gente, por ejemplo, que se re maneja con los audios porque los podés escuchar en cualquier lado con los “auris”. Como para elegir estaría buenísimo.*

(Fragmento entrevista 2)

5.7.2 Docentes

Consideramos relevante conocer la opinión de lxs docentes en el debate respecto a la posibilidad de que exista una nueva plataforma, ya que les permite idealizar una herramienta nueva pero considerando su propia experiencia y sus conocimientos pedagógicos. En vista general percibimos que tienen una buena asimilación de las herramientas existentes y un buen concepto sobre su uso, aunque cada uno de ellxs manifestó ciertas observaciones que permitirían mejorar su implementación tanto a nivel organizativo como también para garantizar un mejor uso educativo.

Partiendo con esta premisa, en la siguiente entrevista la profesora B. recalca que actualmente existe una herramienta transmedial como el aula virtual, pero que posee ciertas distinciones en detrimento de las actuales redes sociales, como Instagram o Facebook.

- ¿Le gustaría contar con alguna plataforma oficial de la cátedra que englobara todo el contenido de la materia?

- Esa posibilidad existe, la da la Facultad a través del aula virtual. Lo que sucede es que su apariencia y estética no es atractiva para estas generaciones, y es más atractivo el uso de las redes sociales. Las dudas, las consultas, la cuestión de la inmediatez que genera una red social la sienten más cercana que un aula virtual, entonces aprovecho esas herramientas. Al principio usaba Facebook y ahora pasé al Instagram porque es abismal la diferencia. De un año a otro cambió a la red social más de moda que es el Instagram. Me permite tener un medio de comunicación más directo con los chicos, que un aula virtual, que también tiene más cuestiones burocráticas que a los chicos no les atrae.

(Fragmento entrevista a B.)

Siguiendo este hilo, el profesor G. expresó su conformidad de tener una herramienta de este tipo aunque consideró que debería cumplir con ciertas condiciones para explotar más su uso.

- Sobre el aula virtual, ¿cree que su uso es beneficioso?

- Si, creo que si. Creo que es una herramienta más y que por su puesto debe estar actualizada, accesible y bien trabajada, porque si tenes un aula virtual y subís un documento cada mucho tiempo, no tiene sentido. Eso tiene que ser muy actualizado y yo creo que es una herramienta más.

(Fragmento entrevista a G.)

Otra aspecto que surgió fue la necesidad de contar con personal encargado de administrar esta posible plataforma. Desde el punto de vista de un profesor adjunto del turno mañana, a quien denominaremos como C., menciona serviría más bien como un espacio comunicativo complementario que como una herramienta meramente pedagógica.

- Como herramienta pedagógica central no, pero te sirve para informar cosas, es complementaria. Deberíamos tener un arroba, pero no tenemos quien se encargue de eso ... Si, todo lo que te permite las redes. Se complementa, se amplía. No sustituye, complementa.

- **¿Le gustaría que existiera una plataforma oficial que incorporará todos los elementos de la cátedra?**

- Si, deberíamos hacerlo. Pero deberíamos tener más personas que lo hagan. Es un modo de comunicar que no suplanta el estudio. Y que surta efectos (da el ejemplo de Carrió). Falta gente. Apuntemos a eso, a que sea complemento. Como Facultad podemos ayudar a que lo sepan utilizar, que tenga un buen eso, que lo escriba bien, que lo haga bien, que comunique.

(Fragmento entrevista a C.)

Su uso como complemento es mencionado nuevamente por el profesor R., quien se considera partidario de todo aquello que facilite el acceso al material de la cátedra como una auxilio informático, con la finalidad de brindar un acceso más equitativo a través de la tecnología.

Cualquier auxilio informático para lxs estudiantes es bienvenido. Lo que si, no pienso que reemplace de modo satisfactorio y completo las instancias teóricas y prácticas. Como complemento si, como acceso gratuito, familiar, económico. El acceso a documentación, bibliografías, a consigas de los prácticos, soy partidario. Pero otras formas mayores de participación más cercanas a la educación a distancia que la presencial, por la experiencia que tengo en otras universidades, no funciona. La mayoría de lxs estudiantes están familiarizados con las tecnologías digitales, pero muchos no. Pueden tener muchas horas de navegación, de participación, pero tiene una dimensión lúdica importante.

(Fragmento entrevista a R.)

5.8 Profundización de las categorías analizadas

En esta sección desarrollaremos los datos obtenidos a partir de las categorías previamente enunciadas. Dentro de las mismas, hallamos nociones en común que consideramos relevantes para profundizar nuestro análisis del CI. Esto se logró a partir de las observaciones, las entrevistas a docentes y alumnxs, así también como nuestra experiencia previa durante el paso por la carrera.

El hallazgo de estos conceptos no hubiese sido posible sin el uso de las plataformas transmediales y de sus interacciones con lxs integrantes que conforman el CI, debido a que estos crean nuevas maneras de interconexión, de consumir y compartir datos, los cuales desembocan en procesos innovadores de aprendizaje.

Estas nuevas posibilidades podrían explotarse al máximo, pero existe cierta reticencia para incorporarlo al aprendizaje dentro de la ICCS, tanto por parte de alumnxs como por profesores. Observamos que las técnicas de estudio que lxs ingresantes utilizan en el CI, provienen de lo que implementaron en el nivel secundario. Allí, la lectura del libro en papel, subrayar ideas importantes y realizar resúmenes por escrito fueron la principal forma para aprender. Al momento de llevar a cabo nuestra investigación, partimos de la premisa que íbamos a relevar un CI donde la influencia de las tecnologías iba a ser arrasadora, muy diferente al que atravesamos nosotros mismos hace varios años atrás, en la década pasada. No obstante, este panorama se presentó de forma diversa, con distintas aplicaciones y en un contexto de relativa incertidumbre por las noticias sobre la pandemia del COVID 19 que asomaba desde el otro lado del Atlántico. Durante el aislamiento social pudimos vislumbrar plenamente el “aula sin muros” que menciona Piscitelli (1998), donde toda la comunidad universitaria se vió obligada a derribar dichos muros y debió adaptarse a un entorno virtual y a las nuevas interacciones a distancia. Esto logró que la sociedad atravesara la “compuerta evolutiva” que cambió la cultura educativa para siempre.

A pesar de ello, resaltamos que no es posible comparar los eventos sucedidos en pandemia con los del CI, ya que representan contextos sociales distintos. Durante el inicio del ciclo 2020 si se evidenció el empleo de tecnología y el uso de aplicaciones interesantes en la práctica pedagógica, que en muchas oportunidades sirvieron para los objetivos del cursado.

Además, el presente trabajo no busca reclamar ni insistir en que se inviertan recursos en algún tipo de propuesta particular o definitiva, pero sí tiene como propósito demostrar que es

fundamental reconocer las tendencias de uso de las herramientas transmediales en manos de esta nueva generación. Ello nos permitirá aprovecharlas de mejor manera y, al mismo tiempo, creará nuevas relaciones entre docentes y alumnxs, que hasta pueden reflejarse, en mayor o menor medida, en la forma de adquirir conocimiento.

Finalmente, podemos afirmar que observamos ciertas necesidades transmitidas por parte de lxs mismos ingresantes respecto a las herramientas transmediales en el CI. Sin embargo, no podemos dejar de lado el aspecto crítico de las soluciones factibles y los alcances que estas podrían tener dentro de la FCC. Esto significa que, sabemos que lxs estudiantes están más predispuestos a usar estas plataformas para estudiar y aprender, pero no todas estas se pueden aplicar o personalizar fácilmente en la práctica, por lo que es necesario conocer sus pros y contras. Estos asuntos serán detallados a continuación.

5.8.1 Aula Virtual / Plataforma web / Aplicación móvil

Una de las cuestiones que evidenciamos en nuestro análisis fue la decisión por parte de la cátedra de no utilizar el aula virtual existente para el CI. Esta decisión estuvo fundada principalmente en la falta de personal docente para administrarla. Sin embargo, lxs mismxs profesores recalcaron que, de implementar su uso, sería a modo de complemento y no de forma totalmente dependiente para el desarrollo de la materia.

Asimismo, pudimos percibir opiniones de crítica hacia el aula virtual, ya que la consideraban poco atractiva para esta generación de alumnxs y, por consiguiente, barajaban otras opciones para captar mejor la atención de lxs estudiantes, como las redes sociales. De todas maneras, no consideramos que esta opción sea una solución adecuada, dado que el objetivo en sí de las redes sociales no se centra en la educación, sino en crear nuevas interacciones sociales virtuales.

A pesar de la falta del aula virtual, lxs estudiantes manifestaron la necesidad de poseer una plataforma que englobara varios factores importantes. Entre ellos se destacaba: el acceso a los materiales de estudios digitalizados, videos y audios que resuman los temas vistos, materiales complementarios como las presentaciones de Power Point vistos durante la clase, enlaces web con información adicional y un espacio de comunicación con lxs profesores.

Tras lo analizado, lxs alumnxs plantearon que esta plataforma transmedial podía traducirse en varios formatos: aplicación móvil, página web y aula virtual mejorada.

La primera opción tendría como puntos favorables incluir los materiales en distintos formatos multimedia, como los archivos de audio (.mp3), programas de podcast (link a spotify u otra aplicación de terceros), videos (ya sea un .mp4 o un acceso a una plataforma externa como youtube) y documentos digitalizados (.pdf). Además podría contar con acceso a información relevante para el cursado: horarios de comisiones y aulas, listado de profesores con sus respectivos correos electrónicos, fechas de exámenes / parciales o condiciones de entrega de prácticos, entre otros.

Esta alternativa facilitaría un acceso más directo e intuitivo, ya que podría tener una interfaz más amigable para el público joven debido a su gran familiaridad y cercanía con los dispositivos y con el funcionamiento subyacente que tienen todas las aplicaciones móviles.

Sin embargo, crear una aplicación podría conllevar ciertas desventajas tales como una mayor inversión de recursos tanto materiales como humanos. Implicaría una planificación previa para definir los objetivos de su creación, la forma en la cual se alcanzarían los mismos y la puesta en marcha de su programación. Este proceso demandaría una inversión no solo de tiempo sino también monetarios para costear todos los gastos necesarios hasta conseguir el producto final. Relacionado a esto, también supondría la necesidad de capacitación respecto al área de interés y la coordinación entre docentes y desarrolladores, lo cual derivaría en constantes actualizaciones de la aplicación y mantenimiento de su funcionamiento a largo plazo. A su vez, debería llevarse a cabo una articulación administrativa desde la FCC para gestionar dicho proyecto, ya sea con una empresa privada o con Secretarías o Facultades de la Universidad por medio de acuerdos.

La segunda alternativa planteada como una página web tendría las mismas ventajas que la app pero con la diferencia que se llevaría a cabo a través de otro hardware como una computadora de escritorio o notebook, la cual brindaría otra experiencia de usuario en contraparte al de la aplicación móvil, que se centra en el uso más exclusivo del teléfono inteligente o tablet.

No obstante, su desarrollo demandaría las mismas necesidades económicas, materiales y humanas que la aplicación móvil, aunque aquí las inversiones se centrarían en el alquiler y mantenimiento de servidores, compra de dominio web, entre otras.

A pesar de esto, la página web transmite la sensación de ser una opción mucho más factible ya que la Facultad tiene desarrollada una web institucional y un sistema similar, que está actualmente en uso, como el aula virtual.

Respecto a esta última opción sobre mejorar el aula virtual, observamos varios puntos: uno de ellos es poder lograr una mejora estética y de usabilidad para acceder a lo que cada alumno requiere. Esto se debe a que la interfaz no permite identificar rápidamente lo que el usuario necesita buscar a primera vista. Por ejemplo, si este quiere acceder al curso de la materia luego de loguearse, recién encuentra dicha opción bajo el nombre de “Mis cursos”, con una letra tamaño 12, en minúscula y acompañado solo con un pequeño ícono negro de una valija, luego de unos segundos y clicks después. Esto mismo se replica a la hora de buscar las notificaciones de conversaciones privadas con otros alumnos o profesores, lo cual genera un problema de comunicación.

Como mencionamos en los casos anteriores, para llevar a cabo esta mejora, se necesitarían recursos económicos, humanos y de tiempo, dado que los propios profesores manifestaron la necesidad de convocar a otras personas para llevar adelante esta tarea debido a su carácter complementario, mencionado previamente, y que no sustituye al aula “real”.

Con respecto a su modificación estética y funcional, el aula virtual sería como una “aplicación” dentro de una página web, esto quiere decir que se puede personalizar hasta el punto que limite su programación. Otro condicionamiento, que evidenciamos por experiencia propia, fue la dificultad técnica para poder acceder por primera vez a dicho sistema dado que implicaba una gestión interna previa de la Facultad para habilitar dicho usuario.

Luego de describir las opciones que barajaban tanto alumnos como docentes, comprendemos la necesidad explícita de un espacio que contenga los diversos elementos transmediales relacionados de la materia de “Introducción a la carrera de Comunicación Social”. Este compendio de archivos digitales debería cumplir con las siguientes condiciones: organizarse de forma ordenada, clara y simple, preferentemente dividido por categorías (por ejemplo autor, formato, tema, unidad, entre otros), y autorizado por la cátedra, según el plan de estudio vigente. Esto permitiría que cualquier alumno pueda ingresar a dicho espacio, en cualquier momento y lugar, con el fin de elegir aquel contenido que sea de su preferencia. Si, por ejemplo, a un ingresante le interesa escuchar un audio sobre la unidad 2 del libro rojo

podría ingresar a un acceso directo que lo redirija al podcast del CECC¹⁴. Y a su vez, podría tener como opciones alternativas, en el mismo lugar, otros podcast recomendados por lxs mismxs profesores para ampliar su conocimiento.

A partir de ello, podría surgir un dilema: *¿cuál sería la mejor herramienta transmedial para realizar este compendio digital?* Los tres casos valorados anteriormente son muy prometedores debido a que cualquiera de ellos podría solucionar dicha problemática. Por el lado de la app móvil y la web, ambas tienen la ventaja de ser ampliamente personalizables y, por ende, podrían adaptarse a los dispositivos inteligentes como el teléfono o la notebook. No obstante, estas opciones conllevarían una amplia inversión de recursos, lo que provocaría asimismo, que su elaboración sea proyectada hacia un mediano o largo plazo. Por otra parte, si se busca una opción dentro del corto periodo, la alternativa ideal sería una mejora del aula virtual. Esto se debe a que es una plataforma ya conocida y utilizada ampliamente dentro de la UNC, por lo que no sería necesario iniciar un proyecto nuevo como en el caso de la app o la web.

5.8.2 Herramientas transmediales como complemento

Uno de los interrogantes de esta investigación es: *“¿Qué herramientas utilizan lxs ingresantes para estudiar?”* y *“¿Cómo las aplican?”* Ello nos parece interesante ante la influencia que tienen los dispositivos contemporáneos y las herramientas transmediales en lxs nuevxs ingresantes de esta década, debido a la proliferación del desarrollo de dichas herramientas para su aplicación en distintos ámbitos de la vida, en particular, la educación. Esto se suma a la viabilidad de un hardware suficiente para satisfacer la nueva demanda de realizar múltiples tareas de forma sencilla, portátil y en un solo lugar, como fue la creación del teléfono inteligente. Durante el CI, este último se convirtió en una llave para acceder al ciberespacio, un mundo de experiencias compartidas vinculado al “aula sin muros”.

Este dispositivo fue explotado ampliamente por parte de lxs alumnxs del CI con el objetivo de aprovechar las capacidades que poseen las herramientas transmediales. Una de ellas es como buscador de información. El término “googlear” es muy escuchado en este ámbito educativo ante la duda sobre quién dijo algún concepto o idea, dónde podían encontrar un libro pdf de determinado autor o hasta dónde descargar y ver una película relacionada con un tema visto en clase. Esta empresa de software ha influido tanto en nuestra dialéctica diaria a

¹⁴ Centro de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación

tal punto que se ha convertido en un sinónimo de la búsqueda digital de información. Además ante la demanda de tener que redactar monografías y trabajos prácticos, el buscador ha sido un reemplazo contundente del diccionario físico al momento de buscar significados y sinónimos, pudiendo tener al alcance de la mano una gran riqueza de vocabulario.

Otra de las herramientas transmediales usadas fue la del audio-podcast. Usualmente lxs alumnxs utilizaban como recurso la grabación directa de la clase para capturar la exposición del docente con sus diferentes matices, para que posteriormente pueda ser fácilmente distribuida, reproducida en cualquier dispositivo y al alcance de todo aquel que lo necesite sin importar el lugar o momento. Este mismo procedimiento también fue implementado para grabar la lectura de los textos, a modo de ayuda para aquellxs estudiantes que preferían este método de estudio sonoro. De igual modo sucedió con la elaboración, por parte del CECC, de una serie de podcast sobre los autores vistos en clase y los conceptos claves que desarrollaban. Estos serían de utilidad como una especie de clase de repaso para el posterior examen de la materia.

Otra plataforma regularmente utilizada en el CI fue Google Drive. Como ya lo mencionamos anteriormente, esta tiene como característica destacada la posibilidad de compartir el documento a elección con otros usuarios e incluso hasta poder editarlos en línea de forma simultánea. Dicha facilidad fue aprovechada por varixs estudiantes a la hora de llevar a cabo la redacción de trabajos prácticos grupales y compartirlas a través de internet.

Siguiendo el hilo sobre los usos de las herramientas transmediales, nos hemos enfocado también en analizar si la cátedra las fomenta y/o utiliza nuevos dispositivos digitales a la hora de desarrollar la clase.

Como respuesta, podemos afirmar que su uso fue ampliamente permitido por la cátedra durante el cursado, tal como lo evidenciamos anteriormente cuando señalamos el empleo que de ellas hacían lxs estudiantes; y, en cuanto al desarrollo de la clase, lxs docentes también exploraban sus utilidades. Si bien lxs profesores mantenían su forma de clase expositiva, al explicar verbalmente el tema del día, adicionalmente lo complementaban con algunas herramientas a destacar.

La más habitual fueron las presentaciones de diapositivas o videos para acompañar la explicación. Por un lado, el Power Point era utilizado como un apoyo visual dado que permitía destacar ideas y conceptos centrales a través de imágenes y palabras en distintos

tamaños o colores, lo cual señalaba de forma indirecta aquello que sería lo más relevante a la hora de estudiar. Por otro lado, la implementación del video tuvo como objetivo ejemplificar ideas y tener así una visión más pragmática ante la abstracción del concepto mismo.

Además, al momento de coordinar las entregas de trabajos evaluables, lxs docentes tenían como problema que no todxs lxs alumnxs podían cumplir con el criterio de entrega física, como también así surgían problemas de traspapeleo de los trabajos, los cuales generaban inconvenientes para su posterior evaluación. De esta forma, el archivo digital se posicionó como un reemplazo a la entrega en papel, ya sea subiendo dicho trabajo evaluable a la nube de Drive o por medio de la entrega de un dispositivo usb como un pendrive. Esto no solo permitió tener al alcance un modo simple y rápido para que lxs alumnxs puedan cumplir con ciertas obligaciones, sino también poder captar la atención con nuevas formas de entregas en diversos formatos.

Este objetivo de atraer la atención de lxs ingresantes también fue realizado por medio de nuevas actividades didácticas, las cuales se describían como consignas que eran definidas por lxs profesores para desarrollar un tema. Entre ellas podemos mencionar: la elaboración de informes, búsqueda de información complementaria y ejemplos prácticos e incluso la confección de productos como noticias o publicidades. La manera en que se desarrollaron estas actividades tuvo como herramienta principal al teléfono celular, que mediante el uso de aplicaciones móviles, permitió la concreción de estas dentro del aula y en el mismo horario curricular. En cuanto a las apps utilizadas se incluyó: grabador de sonido, cámara, navegador web, editores de audio y video.

Si bien constatamos una amplia aceptación del equipo docente para aplicar estas herramientas dentro de la actividad curricular, tras las entrevistas realizadas, podemos afirmar que sigue existiendo una necesidad esencial e intangible: el encuentro presencial entre alumnxs y profesores. A pesar de las múltiples alternativas tecnológicas ambos valoraban la posibilidad de experimentar el “cara a cara” de la clase presencial. Como expuso el profesor G., en el “*tiempo real*” y la “*realidad real*” de la interacción y la espontaneidad que genera este evento sacral de enseñar. Lo mismo sucede desde el panorama del estudiante, a quien le permite tener ese contacto espontáneo con el otro. En palabras de uno de los ingresantes, para conocer “*más opiniones personales, agarrar diferentes ejes y mirarlos, repasarlos y debatirlos*”.

Ante esta preponderancia de la clase presencial, percibimos que la misma no giraba en torno a las herramientas transmediales utilizadas sino que, por el contrario, estas gravitan alrededor de la clase expositiva como un elemento complementario. A raíz de este hallazgo, y para reforzar este uso suplementario de las herramientas, recomendamos seguir fomentando su aplicación dado a la respuesta positiva que generó en el CI. Para ello sería pertinente mantener esta dinámica: seguir utilizando dispositivos dentro del aula, seguir creando actividades prácticas que involucren dichas herramientas y abrir el debate sobre el mejor aprovechamiento de las mismas y su correcto uso en el ámbito académico.

5.8.3 Comunicaciones

La hiperinformación, en la cotidianeidad, provoca un acceso exacerbado de datos para los usuarios, lo que resulta dificultoso para comprender su contenido esencial. Esto es debido a que la hipercomunicación ocurre por medio de múltiples canales que informan, a la misma vez, un mismo dato y sobrecargan el ecosistema del ciberespacio.

En el ámbito de la Facultad percibimos constantemente esta “hiperinformación” de datos desde múltiples fuentes como: las plataformas de comunicación de cada comisión, los anuncios dados por los titulares de cátedra durante las clases, el boca a boca entre alumnxs y los comunicados del Centro de Estudiantes. Esto provoca que en muchas ocasiones se vea perjudicada la validez de la información debido a la falta de un espacio de comunicación común para todxs y, a la vez, oficial, que cuente con el aval de la cátedra.

Ese espacio tuvo representación, de cierta forma, por medio de las plataformas de Whatsapp e Instagram. La primera fue utilizada en algunas comisiones aunque no en su totalidad, debido a su funcionamiento como servicio de mensajería instantánea. Esto generó una vinculación exclusiva con lxs alumnxs, con el solo fin de informar un dato de manera simple y concreta. La segunda fue implementada por una comisión en particular, bajo una modalidad totalmente distinta, ya que no se centraba en el “qué” del mensaje sino que buscaba transmitirse según el estilo que demanda la plataforma, convirtiéndolo en un producto atractivo y más cercano a las reglas del lenguaje visual.

Al respecto, es importante señalar que cada comisión tenía su propia dinámica de clases, por lo que también generaba su propia dinámica de comunicación: si bien cada docente tenía una herramienta de preferencia para informar a su comisión, lxs alumnxs poseían distintas fuentes

para chequear algún dato, sin embargo cabía la posibilidad de encontrar detalles que no le correspondían a su comisión de prácticos y esto podía generar cierta confusión.

Desde el punto de vista de lxs alumnxs, Whatsapp fue también una herramienta esencial para comunicarse entre ellxs mismos. Esto partía principalmente con el armado de grupos entre los compañeros con mayor confianza (no solían ser masivos), para ayudarse en cuestiones simples como consultas sobre lo que vieron en clase, fechas importantes y la coordinación de encuentros espontáneos tanto dentro como fuera de la Facultad. Sin embargo, a través de las entrevistas, evidenciamos que en ocasiones, dentro de los grupos de Whatsapp masivos (que solían tener a la totalidad de la comisión o de la cátedra), la información importante tendía a perderse entre medio de otros mensajes superfluos.

En general, cuando se gestiona un grupo de proporciones masivas, siempre hay una persona que sirve como coordinador de los mensajes que se desarrollan en ese entorno y que a su vez cumple con la función de transmitir dudas al profesor a cargo. Sus tareas además constan en limitar qué cosas se pueden decir, quiénes pueden hablar, en qué horario y todo aquello que esté relacionado con crear un entorno donde se respeten ciertas normas de convivencia y de buen trato.

Retomando la idea de contar con un medio oficial de comunicación de la cátedra, una opción hubiese sido la web del aula virtual, ya que esta poseía un sistema de mensajería mediante el cual lxs profesores hubieran podido emitir avisos masivos. Como este nunca fue fomentado, tampoco fue explotado como recurso. En este sentido, entendemos que es fundamental para la cátedra poseer un espacio de comunicación autorizado que funcione como un “medio indiscutible” de información válida y legítima para todos aquellos aspectos que involucren a los participantes del CI en conjunto: fechas de parciales y exámenes finales, actividades complementarias de todas las comisiones, recordatorios de entregas de prácticos evaluables, modalidades de evaluación, avisos relativos a la bibliografía obligatoria, cambios repentinos de horarios o aulas y demás.

Este espacio de comunicación puede ser personificado a través de diversas plataformas, tales como Whatsapp, Telegram o Instagram. Si bien somos conscientes que “*el medio es el mensaje*” tal como lo afirma Marshall McLuhan (1996), entendemos que la forma en que dicho espacio sea administrado puede definir en gran medida la comunicación en sí, ya que cada herramienta estimula los sentidos de una u otra manera según sus especificaciones

técnicas y el empleo que de ellas se haga. Por ejemplo, Instagram se centra más en el impacto visual y sonoro que genera en los usuarios como red social, con un contenido fugaz y más elaborado que en otras plataformas, que se reduce en las conocidas formas de publicación como “*stories*” y “*reels*”. Por su parte, Whastapp representa otro objetivo; la instantaneidad a través del mensaje de texto, principalmente, y los mensajes de voz. Sin embargo, también cuenta con la posibilidad de compartir imágenes, videos, links y documentos. Por ello, consideramos que para decidir entre el uso de una herramienta u otra es crucial el papel de un moderador que establezca las reglas de dicha comunicación y la regule. Es decir, sentar las bases de la interacción entre los participantes para que la información relevante llegue a todos por igual, de forma clara y precisa, sin distorsiones ni malas interpretaciones. De esta forma, la elección de cualquier plataforma puede ser válida de acuerdo al modo de empleo que se lleve adelante. Así, el mensaje debe amoldarse a las normas determinadas por la cátedra dentro de los componentes predefinidos por el medio utilizado.

CAPÍTULO 6 - ALGUNAS CONCLUSIONES A MODO DE CIERRE

Al iniciar el trabajo de campo del presente proyecto nos adentramos enteramente en el CI, pero ya no como estudiantes que apenas salían del secundario y no tenían ni idea sobre cómo sería la universidad, sino como estudiantes avanzados que estamos a punto de terminar la carrera. Esta vivencia como tal nos permitió regresar a nuestra querida “escuelita” para volver a experimentar todo lo que el ingreso conlleva: la masividad de las clases presenciales, los tradicionales espacios de reunión entre compañerxs, los tiempos de recreación por fuera de las aulas, las charlas, los mates y demás rituales universitarios. Esta situación a modo de “*déjà vu*” nos evocó a nuestros propios ingresos, ya que, a grandes rasgos, todo seguía manteniendo el mismo funcionamiento que en nuestra época de cursado. Si bien las herramientas tecnológicas fueron utilizadas de distinta manera en ambas circunstancias, nada en el CI 2020 nos fue ajeno. Sin embargo, todo cambiaría de forma abrupta una vez finalizado el ingreso. La pandemia por COVID modificó por completo el modo en que lxs ingresantes continuaron con su año lectivo. Ante esta situación, tanto ellxs como alumnxs y nosotrxs como investigadores nos enfrentamos a un nuevo panorama que cambió radicalmente la relación establecida hasta entonces entre lxs ingresantes y las herramientas tecnológicas, motivo de estudio justamente de esta investigación.

Nuestro objetivo. Retomando lo que hemos dicho al principio de este trabajo, el motivo que nos hizo realizar esto fue la evolución de los avances tecnológicos que hubo desde nuestros ingresos hasta el año 2020 y la idea de poder reever cómo el estudiantado y el equipo docente usaban estos recursos para el desarrollo del ingreso. Tomando una idea de Mariana Maggio (2012) sobre la enseñanza, “la tecnología juega un papel central. Los nuevos entornos tecnológicos aparecen entramando los modos en los que el conocimiento se construye, pero también aquellos a través de los cuales se difunde” (p.48). Es por ello que decidimos analizar las herramientas transmediales utilizadas a través de la recopilación de documentos y materiales, la observación directa de las clases y la recolección de las experiencias de lxs alumnxs a través de sus testimonios in situ. Esto nos sirvió para caracterizar al CI en un estado y tiempo determinado y resolver, en última instancia, si es necesario o no realizar alguna propuesta para enriquecer el aprendizaje con estas herramientas.

Nuestra expectativa. Desde un principio ponderamos la idea sobre que la generación del ciclo 2020 estaría mucho más familiarizada con la tecnología que nosotros al momento de empezar la carrera, ya que cuando cursamos el CI varios años atrás, apenas se empezaban a

utilizar las redes sociales. Incluso hasta pensábamos que habría nuevas costumbres y usos que nosotros no hubiésemos pensado de antemano. Y de hecho, la realidad del CI que pudimos observar fue diversa. Lxs estudiantes tenían una asimilación bastante fuerte con las herramientas transmediales y los dispositivos móviles. Por ejemplo, manifestaron usar Whatsapp, Instagram y Chrome en el uso diario y también dentro del aula. Otro de los aspectos que nos causó curiosidad fue la posibilidad de hallar actividades aúlicas que incluyeran un uso más extensivo de las aplicaciones móviles. Efectivamente tuvimos la experiencia de presenciar situaciones de este tipo en tareas de investigación para buscar información e incluso a través de la elaboración propia de productos transmediales por parte de lxs alumnx.

En relación a la forma de estudio de cada estudiante, descubrimos que el libro en formato papel y los apuntes físicos eran los más utilizados y los más cómodos frente a sus posibles versiones digitales, según nos comentaban en las entrevistas. Esto dejó entrever que el formato físico es un elemento conocido y bastante asimilado en el ámbito educativo. En medio de la saturación de la información y de la gran variedad de dispositivos digitales, el libro impreso sigue persistiendo como una fuente principal de acceso al conocimiento frente al “hipertexto” que define Scolari o al “*tipo de escritura no secuencial*” de Piscitelli. Las experiencias que escuchamos también nos permitieron entender que la costumbre de utilizar el libro y el resaltador lo traen desde el nivel de la escuela secundaria. Esta realidad nos permite preguntarnos si existe alguna dificultad concreta sobre si esta generación de estudiantes no utiliza todavía plenamente los medios digitales. ¿Será porque hay una costumbre tradicionalista de la alfabetización formal¹⁵ y a lxs alumnx se les hace difícil hacer un cambio de lo analógico a lo digital? ¿Será que existen técnicas de lecto-escritura y de estudio que permiten aprender mejor con unas que con otras? ¿Tendrá que ver con la carrera o temática que se trata de aprender?

Con respecto a la comunicación entre pares o docentes, observamos que fue muy utilizado Whatsapp como fuente de consultas y de coordinación. Al ser una de las apps más populares, no iba a ser extraño toparnos con este dato. Años atrás, este tipo de mensajería instantánea no existía y solo estaba el SMS, el cual sólo se limitaba al envío de textos, a diferencia de la actualidad donde se pueden enviar archivos, imágenes y videos. Esto evidencia, una vez más,

¹⁵ En términos de Martín-Barbero de la contraposición entre alfabetización formal y “*segunda alfabetización*”.

que las redes sociales y el envío de archivos digitales se están convirtiendo en un factor común para todos, tanto para jóvenes como para adultos.

Al observar que tanto estudiantes como docentes utilizan las herramientas digitales de una forma creativa¹⁶, creemos que se empieza a equilibrar la balanza entre generaciones ya que genera un espacio de cercanía e igualdad, casi como si se tratara de un mismo idioma. De todas maneras para lograr una implementación plena de las TIC es necesario reconocer las necesidades y las demandas que tiene el estudiantado, como así también la flexibilidad del equipo docente para poder incorporarlas en las clases y capacitarse para su aplicación. Curiosamente, y en relación a ello, la historia de la humanidad dio un giro repentino de 180 grados para replantear, de alguna manera forzada, las bases de la educación en general durante el contexto de la pandemia de 2020. Lxs docentes debieron reemplazar lo que hasta el último ingreso pudimos plasmar en este escrito y transferirlo al ciberespacio de la manera más práctica, simple y accesible. Muchas de las ideas y propuestas para consolidar los intercambios y las formas de comunicación en el CI (y en la vida universitaria posterior) tuvieron su implementación parcial por la vía forzada de la realidad.. Lo que comentaremos a continuación son algunos de los puntos que habíamos desarrollado para sumar al ingreso. Nuestro objetivo aquí no es realizar críticas ni juicios de valor respecto al estilo o forma de educar en la FCC, sino un trabajo reflexivo no solo como observadores de este proceso sino también como partícipes de la misma carrera, con experiencias y vivencias previas dentro del ámbito educativo.

Nuestras propuestas. Una de las ideas iniciales que tuvimos fue la de definir un espacio específico y propio de la materia. Esto refiere a la apropiación de un lugar virtual donde se contengan los diversos elementos transmediales relacionados a la materia de ICCS (apuntes digitalizados, links de contenido multimedia relacionados con los temas vistos, cronograma

¹⁶ Entre las experiencias recopiladas hemos encontrado por ejemplo, una actividad práctica donde se les pidió a lxs alumnxs que realicen una publicidad sobre la relación de perspectiva de género y la narración transmedia. Para ello, utilizaron el smartphone y algunas aplicaciones móviles para crear, grabar, editar y compartir la misma con sus compañerxs de la comisión. Otro ejemplo fue otra actividad práctica donde incentivó la producción de un producto comunicacional pero previo a ello se debía buscar información sobre algunos interrogantes con respecto a la Ley de Educación Superior y la Reforma Universitaria de 1918.

de actividades, anuncios importantes, entre otras). Dicho lugar debiera ser fácilmente accesible, actualizado al plan de estudio vigente y disponible en tiempo y forma según lo amerite el desarrollo del cursado. Para cumplir este último requisito considerábamos importante designar a una persona que sea responsable de hacer este control y solicitar y/o hacer los cambios pertinentes. Situándonos en el tiempo inmediato luego de la finalización del ingreso, valoramos en primera instancia el uso del aula virtual como método de mayor familiaridad, mientras que, en un futuro y con un objetivo más integral, se podría considerar la creación de una página web o de una app, siempre y cuando la demanda de estos formatos, el acceso y la aceptación a los dispositivos móviles fuera en aumento.

Sin embargo, durante la pandemia y posteriormente hasta que se retomó la modalidad presencial del ingreso, se definió al aula virtual (moodle) como el espacio “central” para el dictado de las clases de la carrera. Dicho contexto de aislamiento forzó al plantel docente a convertir casi toda la experiencia del cursado para hacerlo 100% digital. Entendemos que la cátedra de ICCS ha implementado esta plataforma para alojar todo el material de lectura en digital, el programa de la cátedra, cronograma de actividades y los avisos de lxs profesores durante el año 2021 y 2022. Incluso el aspecto estético de la misma ha sido actualizado y ha facilitado su usabilidad, lo que significa a nuestro parecer un avance en la complementariedad de estas herramientas transmediales. El desafío, entendemos, es seguir afianzando la complementariedad entre lo virtual y lo presencial y que ambos funcionen de forma armónica.

Es por esto que habíamos analizado un segundo punto, ya que percibimos una respuesta positiva de lxs estudiantes respecto a la aplicación de las herramientas transmediales y los dispositivos móviles en las aulas del CI. Por ello, abogamos porque siguieran existiendo actividades que involucraran la tecnología en sus diversos usos. Incluso en ese momento lo imaginábamos sólo como una adición dentro de las clases presenciales, ya que se venía aplicando de forma naturalizada en actividades prácticas. Entre las cuestiones a mantener resaltamos la búsqueda de información en la web; el análisis de artículos, videos o imágenes; la creación de contenido digital en todos sus formatos (imagen, audiovisual o sonoro), como así también la entrega opcional de trabajos escritos en formato digital. No obstante, observamos que la implementación de estas actividades no fue equilibrada y homogénea en todas las comisiones por igual, ya que estaban más presentes en unas que en otras, ya sea por decisión de la cátedra o por preferencia de lxs alumnxs. Pasado este ingreso, entendemos que

el uso de tecnologías se hizo más integral desde la pandemia, entonces, el desafío actual podría ser que todos lxs ingresantes tuvieran la experiencia de interactuar con las TIC desde un lado más académico para tener un pantallazo sobre lo que sería un posible futuro laboral, dado el incremento de las mismas en los medios de comunicación.

Una tercera y última cuestión que vimos en el ingreso 2020 fue la necesidad de tener un único canal de difusión digital desde la cátedra de ICCS para informar todos los eventos relevantes que involucren a los participantes del CI en su conjunto (aviso de actividades importantes, cambios de último momento en las comisiones o de las clases en general, etc.), más allá de anunciarlos en las mismas clases presenciales. Observamos que había varios grupos de Whatsapp, uno pertenecía al Centro de Estudiantes y otros dependían de ayudantes alumnxs según cada comisión y forma de organizarse de cada docente. Por ello creíamos que sería necesario, por ejemplo, usar aplicaciones como Whatsapp o Telegram como una especie de “canal de difusión” desde el equipo de cátedra hacia lxs estudiantes, para garantizar que por ese medio tuvieran la información avalada y confirmada desde el propio equipo y no fuera mediada por un tercero o voluntario. Aprovechando las funcionalidades de grupos (o canales según cada aplicación), como por ejemplo la de limitar de las interacciones de lxs participantes para establecer un canal unidireccional, y la masividad de acceso de dichas aplicaciones de forma gratuita, se podía garantizar una mejor comunicación entre docentes y estudiantes. Sería necesaria la participación activa de un moderadxr que establezca las bases de la interacción entre lxs participantes para que la información relevante llegue a todxs por igual, de forma clara y precisa, sin distorsiones ni malas interpretaciones. Esta tarea la podría tener un ayudante alumnx o el mismo docente que encabeza el práctico y usarlo para el fin que crea conveniente. Actualmente en la FCC se utiliza Whatsapp para crear los grupos de cada comisión, pero el uso de este queda sujeto a cada docente en particular. En general, la información relevante para el cursado del ingreso es enviado al Centro de Estudiantes y a las demás agrupaciones estudiantiles y cada uno de ellos lo replica por distintos medios. Por el momento no existe una aplicación de mensajería instantánea que sea gestionada íntegramente desde la misma cátedra, por lo que se podría pensar en implementar esta medida como un complemento para que dicha información se canalice en un mismo lugar, sin intervención de un tercero para no depender de ello.

Como cierre, creemos importante incentivar a la comunidad de ingresantes a aprovechar estas herramientas y generar así un mayor interés en la carrera. Asimismo abogamos por tener un

acercamiento más profundo al futuro de las tecnologías que nos atraviesan en el día a día y a seguir manteniendo una apertura a la experimentación y aplicación de diversas opciones transmediales. Esto no quiere decir que todo el ecosistema universitario deba ser completamente digital, sino que puedan coexistir ambos criterios. Durante la investigación pudimos evidenciar que todavía varixs estudiantes y docentes tuvieron preferencia por las formas de aprendizaje y enseñanza tradicionales frente a una implementación de la digitalización. De todas maneras, también existió otro sector que adhirió al uso pleno de estas nuevas tecnologías o manifestó su intención de empezar a utilizarlas. Posteriormente sería necesario volver a realizar un sondeo similar sobre la percepción de estas tecnologías para descubrir si es necesario afinar un poco más estas herramientas, ya que, seguramente en algunos años los resultados de una investigación como esta difieran mucho de la presente. Para finalizar, no queremos dejar de remarcar que la presencialidad y la interacción directa con el otro ha sido, es y seguramente será uno de los pilares de esta Facultad.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, E. (1980). *Técnicas de investigación social*. El Cid Editor.
- Arias, M. F., Gorostiaga, J., Lastra, K., & Mihal, I. (2015). El problema de la equidad en las universidades del conurbano bonaerense en Argentina. Un análisis de políticas institucionales para favorecer la retención. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20(64), 47-69.
- Assinnato, G., Mateus, J. C., & Novomisky, S. (2018). Las TIC en la enseñanza universitaria de la Comunicación: usos, sentidos y representaciones en dos universidades de Argentina y del Perú. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies*, 7(14), 49-64.
- Becker, M., Galdeano, G., Ramello, H., Bratti, F., & Echevarría, L. (2020). *Itinerarios de la comunicación social: un recorrido por las perspectivas de su estudio* (M. Alaniz & E. De La Cruz, Eds.; 1era ed.). Copy-Rápido.
- Bossolasco, M. L., Chiecher, A. C., & Dos Santos, D. A. (2020). Perfiles de acceso y apropiación de TIC en ingresantes universitarios. Estudio comparativo en dos universidades públicas argentinas. *Pixel-BIT Revista de Medios y Educación*, 1(57), 151-172.
- Caldevilla, D. (2010). Internet como fuente de información para el alumnado universitario. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 21, 141-157.
- Castagno, F., Mattarozzo, O., Piretro, A. & Rodriguez, C. (2015). Entornos virtuales y tareas híbridas: prácticas emergentes en el escenario educativo de la Comunicación Social. Jornadas Nacionales y IV Jornadas de la UNC. Experiencias e investigación en Educación a Distancia y Tecnología Educativa.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small- and médium – sized firms. *International small business journal*, 15(1), 73-85.
- Chiroleu, A. (2013). Políticas públicas de Educación Superior en América Latina: ¿democratización o expansión de las oportunidades en el nivel superior? *Espacio Abierto*, 22(2), 279-304.

- De Gatica, A., Bort, L., Romero, M. M., & de Gatica, N. P. (2019). La Formación en el Ingreso a la Universidad. *Revista Educación, Política y Sociedad*, 4(2), 54-75.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative reseach*. Sage Thousand Oaks.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Reseach. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Emanuelli, P., Egidios, D., Ortuzar, I., García Lucero, D., Dorado, C., Ulla, C., Cárcar, M. F., & Blanco, C. (2012). *Herramientas de metodología para investigar en comunicación: Técnicas de recolección y análisis de la información* (Primera ed.). Copy-Rápido.
- Fernandez Aguerre, T., Cardozo, S., Kunrath, R., Ortiz, L., Pacífico, A., & Trevignani, V. (2020). Perfil de ingreso, puntos de bifurcación en la trayectoria y desafiliación en el ingreso a la universidad. Un estudio de caso comparado en cuatro universidades de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Informe Final. Núcleo de Estudios e Investigaciones sobre Educación Superior del Mercosur.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Janesick, V. J. (1998). *"Stretching" Exercises for Qualitative Researchers*. SAGE Publications.
- Jenkins, H. (2007). *Fans, bloggers and gamers: exploring participatory culture*. New York University Press.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage.
- Maggio, M. (2012). Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad (2da Ed.). Paidós.

- Martín-Barbero, J., & Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (1era ed.). Editorial Gedisa.
- Martínez Cardozo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Martínez-Rodrigo, E., Martínez-Cabeza Jiménez, J., & Martínez-Cabeza Lombardo, M. A. (2019). Análisis del uso de dispositivos móviles en las aulas universitarias españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 997-1013.
- Maxwell, J. A., & Rog, D. J. (2012). Designing a Qualitive Study. In L. Bickman (Ed.), *The SAGE Handbook of Applied Social Research Method* (pp. 214-253). SAGE Publications Inc.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. (1era ed.). Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Moscoloni, N., & Castro Rojas, S. (2010). Consumos de dispositivos tecnológicos: uso de pantallas en ingresantes a la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina. *Signo y Pensamiento · Documentos de Investigación*, 29(57), 430-445.
- Orozco, G. (1996). *La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Piscitelli, A. (1998). *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de internet* (1era ed.). Editorial Paidós.
- Porto Renó, D., & Irigaray, F. (Eds.). (2016). *Transmediaciones: creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Crujía, La Crujía Ediciones.
- Riveros, V. S., & Mendoza, M. I. (2008). Consideraciones teóricas del uso de la internet en educación. *Omnia*, 14(1), 27-46.

- Rodríguez Gómez, G., García Jiménez, E., & Gil Flores, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- Romano, V. (2001). Pros y contras de la e-educación. *Revista de Educación*, (Extraordinario), 211-216.
- Saussure Figueroa Portilla, C. (2016). El uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de educación de una universidad de Lima Metropolitana. *Educación*, 25(49), 29-44.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (1era ed.). Editorial Gedisa S.A.
- Strauss, A. L., & Schatzman, L. (1973). *Field research; strategies for a natural sociology*. Prentice-Hall.
- Valenzuela, J., & Nieto, A. M. (2008). Motivación y Pensamiento Crítico: Aportes para el estudio de esta relación. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 11(28).
<http://reme.uji.es/articulos/numero28/article3/article3.pdf>
- Valles, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Editorial Síntesis.
- Vercellino, S. (2021). El primer año de la universidad como analizador institucional. *Polyphōnia. Revista de Educación Inclusiva* Publicación científica del Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación Inclusiva de Chile, 5(2), 236-254.
- Vercellino, S., Chironi, J. M., Gibelli, T., Goin, M., & Bibiana, M. (2020). Universidad e ingresantes: (des)encuentros en la relación con el saber. VII Jornadas Nacionales y III Latinoamericanas de Ingreso y Permanencia en Carreras Científico - Tecnológicas, 1(1), 35-45.
- Von Sprecher, R., Ortúzar, I., García Lucero, D., Dorado, C., Ulla, C., Emanuelli, P., & Egidos, D. (2009). *Herramientas de metodología para investigar en comunicación:*

Conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos (P. Emanuelli & D. Egidios, Eds.; 1era ed.). Copy-Rápido.

Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research Methods*. SAGE Publications Inc.

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

Arcilla - Centro de Estudiantes FCC UNC (2020). *PODCAST ARCILLA #INGRESO 2020* [Playlist de Videos]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=NurfleZFglE&list=PLbYMaZXWKdzgaGBUpJQmzn86KMApnFBTm>

Aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación [FCC]

<https://fcc.aulavirtual.unc.edu.ar/>

CECC_Arcilla (2020). *INGRESO 2020 Comunicación Social UNC –Arcilla* [Podcast]

CENTRO DE ESTUDIANTES FCC [@cecc_fcc] Instagram.

https://www.instagram.com/cecc_fcc

Facultad de Ciencias de la Comunicación. (2020). *Ingreso 2021 - Preguntas frecuentes.*

<https://archivo.fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/preguntas-frecuentes-ingreso>

Facultad de Ciencias de la Comunicación. (2018). *Programa de la asignatura: Técnica de estudios y comprensión de textos.*

https://archivo.fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/tecnicas_de_estudio_y_comprension_de_textos_-_2018.pdf

IntroCom - Prof Becker [@introcom2020] Instagram.

<https://www.instagram.com/introcom2020>

Ley de Educación Superior N°24.521 (1995, 20 de julio). Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Boletín Nacional del 10 de agosto de 1995.

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/25394/texact.htm>

Modificación de la Ley de Implementación Efectiva de la Responsabilidad del Estado en el Nivel de Educación Superior N° 27.204. (2015, 28 de octubre). Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Boletín Nacional del 11 de noviembre de 2015.

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/250000-254999/254825/norma.htm>

Página Oficial de la Facultad de Ciencias de la Comunicación [FCC]. <https://fcc.unc.edu.ar/>

ANEXO

Guía de preguntas

Preguntas a lxs alumnx

1- ¿Qué metodología utilizan para estudiar? ¿Usan tecnologías?

- Si usan tecnología, ¿qué dispositivos usan? ¿por qué?; ¿qué aplicaciones usan? ¿por qué?

- Si no usan tecnología, ¿por qué no usan la tecnología?

2- ¿Qué otra herramienta les gustaría utilizar para estudiar en la universidad? Si se realizara una plataforma educativa de la Facultad, ¿qué contenido les gustaría que tuviera?

3- ¿Utilizaron tecnologías para estudiar durante el secundario? ¿Cambiaron de metodología para estudiar en la universidad?

4- ¿La cátedra les recomienda que utilicen alguna herramienta tecnológica? Si no es así, ¿les gustaría que lo propusieran?

- Si les proponen, ¿qué recurso transmedial utilizan? (ej. postear resúmenes, publicar videos en youtube, etc.)

- Si no usan, ¿piensan que hace falta o no?

5- A la hora de estudiar, ¿con quienes lo hacen y/o en dónde lo hacen?

6- ¿Cómo se desarrollan las clases? ¿Les dejan usar el celular dentro del aula?

7- Si tienen dudas, ¿lo consultan con los profesores? ¿o entre ustedes? ¿de qué forma? (Ej. clases de consulta, por redes sociales, videos, etc.)

8- ¿Les gustaría que existiera alguna plataforma a la que pudieran acceder en la que estuviera cargado todo el contenido del CI?

9- ¿Tienen algún grupo en Facebook que hayan creado durante el CI? ¿Para qué lo usan? ¿Les sirve? ¿Qué les faltaría?

-¿Tienen algún grupo de Whatsapp que hayan creado durante el CI? ¿Para qué lo usan? ¿Les sirve? ¿Qué les faltaría?

Preguntas a lxs profesores:

1- ¿Qué metodología pedagógica utilizan en sus clases para dar el contenido de la cátedra? ¿Les gustaría implementar alguna otra metodología distinta a la que ya utilizan? (Utilizamos esta pregunta como disparador para que nos relaten cómo se desarrollan las clases)

2- ¿Utilizan alguna herramienta multimedial/tecnológica para el dictado de las clases?

Si es así, ¿les gusta utilizarla? ¿cuál? ¿por qué la eligen? ¿cómo la usan?

3- ¿Recomiendan el uso de alguna herramienta tecnológica para el aprendizaje del alumnado? Si no es así, ¿les gustaría hacerlo?

Entrevistas

Entrevista 1

Entrevistados: I. 17 años; A. 17 años; S. 20 años; M. 18 años.

- ¿Qué te pareció el ingreso? ¿Cómo lo ven?

S - Tenía miedo que no me guste.

- ¿Por qué tenías miedo?

S - Porque ya había elegido la carrera hace rato y pensaba... tenía muchas expectativas, capaz no me gusta.

- ¿Qué era lo que tenías particularmente miedo? ¿Vos viste algo, te imaginaste o pensaste cómo era?

S - Claro, que no cumpla mis expectativas. Que no sea lo que yo pensaba que era “comunicar” y todo eso. Tenían un poco de miedo con los textos, la gramática. No confiaba mucho en mi formación.

- ¿Y usted muchacho, qué onda la carrera?

A - Bien. Por lo menos nosotros tres tenemos la orientación de comunicación. Informar sobre citas... ya lo tenemos claro.

I - Empezamos cuarto año con eso y nos resulta más fácil.

- Ya saben mas o menos lo que vienen a hacer acá...

A - Si, lo básico más a menos lo que es citas, como citar las fuentes, material periodístico

M - Informe, si.

I - Conectores, todo eso tenemos la base.

- Tienen toda la base de lenguas. ¿Y de comunicación que vieron?

I - Tuvimos una materia que se llama “Producción del lenguaje” y ahí vimos gráfica, multimedia.

M - Ahí vimos lo que va a ser los primeros años de la carrera, ya que en cuarto año vemos lo que es gráfica, en quinto lo que es radio, producir un programa de radio y en sexto lo que vemos es multimedia.

I - El colegio tiene una radio, la “Radio Providencia”, y nosotros estuvimos como pasantes, haciendo una pasantía.

- Ahí producían, salían al aire...

A - Estamos ahí en la mesa.,

M - Hacíamos 3 funciones. Eran 3 semanas y cada semana íbamos cambiando: uno hacía de operador, otro daba las noticias al aire y otro buscaba las noticias antes

I - Armábamos el programa, teníamos que armar un programa nosotros. Teníamos una sección en el programa.

- Ah, claro. O sea tenían que producir todas esa parte...

A - Nosotros teníamos una sección de deportes y pasabamos información de fútbol, de básquet, tenis, boxeo. Todo lo que era relevante o importante.

- ¿Y vos qué orientación tenías?

S - Yo tenía humanidades pero de vez en cuando trabajaba en radio comunitaria en Catamarca, en una radio más o menos orientada a la izquierda e iba y ayudaba. Trabajaba también en lo de comunicación social, en la fotografía, sacaba fotos y trabajaba de vez en cuando en una ONG que se llamaba “Bienaventurados los pobres”

y que orientaba con temas comunicacionales, daba una mano de vez en cuando y aprendía. Había medios audiovisuales e iba aprendiendo edición. Y cuando estaba ahí, ayudando. Aprendía más que ayudando.

- Vas aprendiendo sobre la marcha, con la práctica. ¿Y ahora cómo hacen para estudiar? Veo que se manejan con multimedia. ¿Qué les proponen los profes para ver? ¿Estudian solo con el libro, con el celular, con la computadora? ¿Solo con otros libros aparte?

M - No, ahora estamos con dos libros, y solamente nos enfocamos en esos dos. Y nos recomendaron que hagamos todo en papel, subrayar los párrafos, palabras claves, notas al

pie, eso más que todo lo que hacemos. En la materia que estamos, en “Comprensión de Textos”. Digamos que es lo más importante en la carrera.

A - Aparte de eso nosotros hemos tenido 3 años de orientación, tuvimos profesores que nos han dado herramientas para ya venir preparados para la universidad. Un profesor que nos recomendaba siempre estudiar por autores para no tener solamente como un concepto. No una definición de los conceptos sino tener varios

M - Tener varios y en base a eso tener conceptos y fuentes, armar “tu” propio concepto, lo que entendés

- ¿Cómo lo veían? ¿A través de los libros, les pasaban cosas en internet?

I - En el secundario veíamos bastantes autores. Y, por ejemplo, no sé, nos pedían que buscáramos textos. Lo buscábamos en un libro, buscábamos en distintas fuentes webs y tenemos un biblioteca también en donde también buscábamos información y en base a todo eso formábamos nuestro propio concepto y más que todo para que no se haga algo lineal, que no sea leer el concepto y tener ese concepto.

- O sea que le dieron esa posibilidad de buscar en otro lugar más allá de la biblioteca que tienen en el colegio.

S - Yo en lo personal siempre busco. Lo que puedo llegar a buscar en internet son sinónimos, palabras que no entiendo. En el resto si, yo soy más lineal. Si dicen estudien, yo estudio. Veo algo, la otra cara de la moneda, el punto crítico, no me quedo con una sola fuente y uso mucho internet. Otra fuente, voy preguntando, siempre tengo otra perspectiva.

- Si tienden a buscar por otro lado... ¿eso lo hacen a través del celular, con la compu, dónde buscan?

A - En el celular tenés más comodidad porque estamos más acostumbrados. Por ahí surge algo y empezamos a buscar.

- ¿Qué es lo que buscan concretamente? ¿Van al buscador directamente o ya van a lugares saben que puede haber información? ¿O les preguntan a sus amigos por Whatsapp, Facebook?

M - Y le preguntaba a mi papá, a mi primo que estudia lenguas... cuando tengo dudas le pido un conector o algo que sabe mucho de eso. Mi papá que estudió comunicación social también me da una mano. Y siempre internet, y distintas fuentes en libros, esas cosas.

- Ahora, por ejemplo, en el ingreso, ¿siguen aplicando lo mismo? Se cierran en lo que dice el profe?

I - Nosotros vamos más por lo que dice el profe, tratamos de escucharlo para poder avanzar en el estudio. No me quedo con lo del secundario. Si vamos al caso, yo estudiaba para aprobar, como todo el mundo, para aprobar. En cambio acá te están brindando herramientas que yo no conocía y son más útiles.

- ¿Qué herramientas te han recomendado que no tenías antes? ¿O qué descubriste?

M - Era un apunte donde te daban los distintos conectores, formas de finalizar un informe, después cómo iniciar una introducción, cosas que yo antes no conocía, ni me molestaba en buscar porque yo tenía mi forma y me iba bien. Y ahora yo veo esto y esto me sirve, para un trabajo más completo.

- ¿Creen que con el libro que les da la cátedra les alcanza para aprobar el parcial o para entender lo que les da la materia? ¿o tienen que buscar por otro lado?

M - No, por lo que nos han dicho los profes de la cátedra son más que suficiente eso

S - El informe se basa básicamente en eso.

A - Si, los informes se basan en textos que nos dan, y nos recomendaron que nos centráramos en los dos autores y en base a eso, a los dos textos, vayamos de un texto a otro y vayamos formando lo que son las ideas, en qué coinciden los dos autores, qué no... y ahí hacer un informe.

- Todo eso es técnicas [de estudio], ¿Y acá [Introducción a la carrera] por ejemplo qué les han dado?

A - Acá más que todo no nos han dicho cómo es la modalidad del parcial, pero por ahora venimos escuchando debates. La clase pasada vimos publicidades machistas.

- ¿Es acá en esta aula o se lo dieron en el práctico de los jueves?

M - En el práctico, sí. Acá durante la charla tomamos nota. Yo tomo nota de lo que sea importante. Ya con lo otro no sabemos cómo va a ser el parcial. Yo por ejemplo le preguntaba a mi padrastro, a mi papá le decía “che, vos que ibas a la Facultad cómo son los exámenes”. Porque yo no sé cómo son, a lo mejor en el examen del secundario me hacen dos preguntas y ya está.

- Por ejemplo entre ustedes, ¿no se conectan, no hablan con otros compañeros acá, del mismo ingreso?

S - Si, cuando tenemos dudas. Cuando el profesor dijo esto y así.

I - Claro, otro punto de vista. Uno entiende una forma y otro, de otra.

- ¿Cómo les preguntan? ¿Tiene un grupo? ¿Cómo es la cosa?

A - Y nosotros tenemos un grupo de tres.

- ¿De Whatsapp?

A - Si, de Whatsapp. Y ya después estamos nosotros cuatro en esta materia. En lo que si tal vez tenemos grupo de Whatsapp, en la que también nos consultamos y nos sacamos las dudas, lo que si tal vez no tenés la misma confianza porque es la segunda clase.

- Claro, si son pocas las clases.

A -Es la segunda clase y mucho que no...

I - No agarramos tanta confianza. En cambio ya en técnicas tenemos tres a la semana.

- Claro. ¿Y no les han hecho hacer algún tipo de grupo como para compartir todas las mismas cuestiones?

M - Puntos de vista en común de las clases. Habla cada grupo y da su opinión y la dificultad que tuvo con el informe y ahí debatimos los puntos de vista y bueno, ahí nos escuchamos y si tienen un duda, levantan la mano.

- ¿Y si tiene alguna duda en la casa? ¿El profe les pasó algún contacto, algo para hacer?

A - No, es que para eso también hicimos los grupos de Whatsapp que por ahí interactúan mucho los profesores y si te perdés, ellos lo comunican. Decís: “Uy, mirá, no escuché esto”.

- Es decir que tienen grupo con los profesores incluidos.

S - Claro, más bien con los integrantes de la cátedra y con los chicos del centro, que son... ¿cómo habían dicho?...

M - Un grupo de ingreso. De ahí nos sacan todas la dudas y hay veces que nos pasan información y de eventos que se pueden hacer en la facu.

- ¿Es un grupo de Facebook o de Whatsapp?

M - De Whatsapp

- ¿La “carrera” no tiene un grupo de Facebook, de Instagram?

M - En “técnicas” si tenemos grupo de Whatsapp pero en introducción, no.

A - En “introducción” no hay un grupo de Whatsapp pero se publica por Instagram. Ahí se publica información como qué tal día vamos a ver tal cosa.

- ¿Cómo se llama el grupo de Instagram?

A - El grupo de Introducción a la carrera de comunicación se llama “IntroCom2020”.

- ¿Qué es lo que publican ahí?

M - Nos hacen acordar las tareas, nos recomiendan materiales de estudio. La clase anterior teníamos que hacer una publicidad y las publicaron ahí en las historias. Por ejemplo, nos olvidamos que teníamos una tarea y nos dice ”recuerden que para la próxima clase...”

- ¿Dónde se las recuerda? ¿En la historia?

I - Si en la historia nos dice “no se olviden la tarea del jueves” o “recuerden traer tal material para el jueves en el auditorio”

A - Si, “leer tal parte del libro”.

S - Nos brinda mucha información por motivos de chicos que vienen del interior, o de otra provincia, o de otros países, o por otros motivos que faltan a clase. Toda la información que se pasó ese día está o en el grupo de Whatsapp o en Instagram”.

- ¿Y qué les parece ese recurso?

S - Es muy útil.

- ¿Por qué les gusta? ¿Es más cómodo?

S - Si. Es algo que es muy concurrido aparte. Al igual que Whatsapp. No es lo mismo hacer un grupo de Facebook que...

M - Facebook ya no uso. Los chicos de nuestra edad no usamos mucho Facebook

A - Acá en Instagram, viendo publicaciones, me aparece la historia de la profe, uno lo ve y ya estoy informado. Sino también hay un canal de Youtube donde también ahí se suben videos. Por ejemplo ahora tenemos una tarea que es ver distintos videos...

S - Suben una playlist donde ponen videos que tenemos que ver para el jueves

A - Y en base a eso hacemos una reflexión o un collage.

- Y aparte de todo esto de subir video, poner historias... ¿les gustaría algún otro recurso más? Les gustaría, no sé, que el profe, les envíe audios o cree un grupo de Whatsapp donde suba audios, que se graben las clases?

I - De hecho nos deja grabar las clases

A - Nos deja grabar las clases y los chicos del centro han hecho como un podcast

S - He escuchado que están buenísimos.

A - Han subido videos hablando de los textos, explicando los textos.

- ¿Dónde los suben?

A - A Youtube y a Spotify.

- ¿Es más o menos lo que se imaginaban cuándo venían?

I - Esperaba más de lo que es impreso.

M - Me pasó que el año pasado cuando estaba investigando sobre qué carrera elegir, me costó elegir la carrera. He alzado varios folletos y siempre me llamó la atención lo de la comunicación porque tiene mucho estilo eso de redes sociales, todo más moderno, más del hoy, del ahora y por eso me copaba. Porque es más de lo que somos nosotros. Las redes

sociales, Instagram, Youtube, eso de la playlist de Youtube, de Spotify... es todo más familiar, más de nosotros.

- ¿Y eso te ayuda más a estudiar o cómo lo ven? ¿Les sirve?

I - Nos sirve más que un recordatorio. Como dice él, cuando nos falta algo y porque sé que está en las redes sociales. Porque uno está más en las redes sociales y uno se va informando... "Tal día tenía esto, tal día tenía esto otro". Estamos muy pendientes

S - Además es mucho más interactivo porque en clase anotás la tarea que tenés que hacer pero no agarras el libro en toda la semana. Entonces tenés una constancia. Por ejemplo, en el secundario tenías lo que decía el profe y ya está.

Entrevista 2

Entrevistados: C. 17 años; J. 17 años; F. 18 años.

- ¿Qué les parece el ingreso?

J - A mí me parece que usan técnicas muy dinámicas. Al menos el curso es muy dinámico. Vemos, por lo menos yo, que es demasiado actualizado. Que va como todo el tiempo implementando cosas, transformando y mejorando. Entonces siento que, por ejemplo, las charlas de feminismo, las clases de género y periodismo. Entonces esas cosas se me hacen muy esenciales y muy buenas que nos las estén dando ahora. Y además, también que todo no sea tan estructura, sino que hay clases como esta pero también tenés un poco de teoría, todas muy grupal, hay que debatir un montón y eso me parece buenísimo.

- ¿Qué metodología usan para estudiar para esta materia [Introducción a la carrera]?

J - Libros.

F - Yo por lo menos, cuando dan una definición, yo soy medio de tomar apuntes digamos. Tomo apuntes muy rápido y agarro, llego a mi casa, y las releo. Pero nos dan mucho, nos dan un libro y nos dicen “tienen que leer esto, tienen que buscar una información”...

- A parte de leer un libro, ¿usan algún tipo de tecnología para estudiar? ¿Buscan en Internet, usan el celular, la compu?

F - Si si, palabras que no entiendo bien, las busco.

J - Sino las recomendaciones que nos hacen de los autores y esas cosas.

- ¿Y eso les gusta poder buscar por esos medios?

J - Me gusta porque es mucho más común, mucho más cómodo, mucho más accesible a que si lo haces en algún lugar físico, quizá no vayas a encontrar suficiente información o no hay. En cambio en internet encontrás todo, es mucho más accesible.

- ¿En el secundario hacían la misma metodología o cómo era?

J - Quizá menos. Yo por lo menos en el colegio en realidad nunca estudiaba, nunca hacía nada... pero así hubiese hecho lo mismo. Hubiese utilizado internet para investigar algo.

- ¿Los profes tienen alguna forma de comunicarse con ustedes? ¿un medio?

J - Si, grupos de Whatsapp pero sin el profesor.

F - No, claro. Nosotros por lo menos tenemos un grupo de Whatsapp donde está uno de los del centro [de estudiantes] que nos ayuda....

C - Tenemos uno donde están todos y después por comisiones también... Y por agrupaciones, también... Un montón...

- ¿Hacen resúmenes? [en los grupo de Whatsapp]

F -Si, por ejemplo, los textos que había que leer del ingreso pasaron videos, audios, osea mucho material de lo mismo. Y también las recomendaciones que se hacían en esta clase. Algunos artículos nos pasaron los links y eso.

- ¿Les gustaría por ejemplo que hicieran un tipo de plataforma, una página web o aplicación donde esté todo el contenido, donde haya video, donde haya audios, donde suban textos de pdf?

F - Sería más... porque hay gente que no está en los grupos de Whatsapp.

C - Ponele, había para los textos de “introducción”, hasta el día de hoy, pero del librito chiquito no hay un pdf.

J - Como que tienen de alguna cosa y lo van subiendo. Pero también hablan como tonterías en el grupo y queda muy arriba y pierdo lo que es la información.

C - Si, en cambio tuvieran una página, si hay creo, pero dedicada más y que te suban todo y no algunas cosas...

- Y qué les serviría más a ustedes, ¿tener videos, textos, audios? O una aplicación de preguntas y respuestas...

J - No soy tanto de los videos pero veo gente que sí. Los videos que mandaban de Youtube los re ayudaban.

F - Si, o sea estaría bueno que la aplicación te pueda hacer elegir una modalidad de cómo querés recibir la información. Sería un poco más complejo pero para mí sería mucho más cómodo. Por ejemplo, hay gente que se adapta más al “pdf” todavía porque es más tradicional, más “a la antigua”, más como yo. Pero hay gente, por ejemplo, que se re maneja con los audios porque los podés escuchar en cualquier lado con los “auris”. Como para elegir estaría buenísimo.

- Escuché que había un podcast del centro de estudiantes, ¿ustedes lo usan?

J - Todavía no porque todavía no le estoy dando full al estudio. Pero creo que en algún punto cuando tenga que repasar para el informe y la lectura, estaría bueno escuchar para ver que onda...

F - Yo no escucho tanto podcast pero tengo un grupo con amigos de otra comisión y ellos literalmente viven escuchando podcasts. Entonces creo que hay gente que sí, depende de la persona. A esos chicos, eso les ayudaría más que un texto...yo soy todo lo opuesto. O que suban videos, audios, todos explicando para diferentes personas.

- ¿Cómo va a ser la carrera después de que ingresan, cómo se la imaginan?

C - Me da miedo...

- ¿Cómo sería, en qué sentido?

C - Siento que va a ser muy difícil, diferente al secundario, no sé.

F - Yo en comparación con el secundario, que tenía tipo 9 horas al día, toda re encerrada ahí adentro. Me imagino que va a ser muchísimo más...para mí va a ser mucho más suelto. De hecho, siento que es muy fácil por lo menos el primer cuatrimestre. Lo siento super cómodo, que son solo 3 materias y 2 talleres. No lo veo difícil, lo que si es que al ser ya la universidad, las cargas horarias de estudios por mi parte, en mi casa, también van a ser diferentes que antes. Pero no me lo imagino complicado pero si entretenido porque es algo que me gusta y justamente esta carrera tiene una propuesta mucho más dinámica que otras.

- Está bueno que tengas esa concepción. ¿Piensan que va a ser algo similar a esto, han visto algo? ¿Cuáles son las expectativas de cómo va a ser la cursada?

F - Si, pero con un ritmo más rápido...

C - Es más rápido y aparte que depende de cada uno de cómo la lleva. Porque depende si vos sos de escuchar y tomar apuntes o si sos más de vivir en el aire. Es depende de cada uno, no sé.

- ¿Pero les gusta la forma de ahora?

C - Si, hasta ahora si.

- ¿Y cree que con todos estos recursos aprenden bien? ¿Van a poder aprobar bien la materia? ¿Ven que necesitan alguna otra herramienta para poder aprender mejor? ¿Les alcanzan con los libros, con las clases teóricas?

F - Por ahora si, están bien.

C - Sí porque tenemos una amplia variedad de cosas, de herramientas. Ya lo dijeron ustedes, los podcasts del centro de estudiantes; este tipo de clases que no son para nada teóricas en ningún sentido y aún así te ayudan a comprender más lo que ves en el material. Para mí está muy bien las formas de estudiar que tenés acá, por lo menos en el curso.

Entrevista 3

Entrevistados: A. 19 años, B. 19 años.

- ¿Qué metodología usan para estudiar?

A - Eh, para estudiar primero leo todo y después anoto las ideas principales en cada párrafo, y después paso las ideas principales a un resumen y así voy estudiando.

¿Y eso lo haces a mano?

A - Si. Pasa que se me queda más cuando copio. Estudio así. Siempre estudio así.

B - Yo hago lo mismo, hago el resumen. Y si me queda más largo hago el resumen del resumen. Y si no le pido el resumen a otro pero si, me sirve.

¿Y se basan solo en el material que les da la cátedra o buscan más allá del apunte?

A - Yo busco.

- ¿En dónde lo buscan?

A - Y cuando hay palabras que no entiendo, las busco. Si, no sé, lo han sacado de un diario, busco en qué diario. Trato de informarme un poco porque desde que salí de la secundaria a acá, es una cosa distinta. En el secundario decían “yo quiero que digan lo mismo que el texto” y acá es “che, ¿para vos que significa esto?”. Es como “¿qué significa esto para vos?”...

B - Es distinto porque en el colegio hay un montón de materias donde te pedían que específicamente le digamos tal cual está todo. Es como que te hacían estudiar de memoria, te acostumbran a eso y acá es totalmente distinto. A mí un poco me está costando porque hay cosas que no vi en el colegio porque yo terminé con orientación en economía y nada que ver con lo que estoy estudiando ahora. Así que nada... obviamente busco cosas en internet, palabras que no entiendo, a veces busco sinónimos para que se me hagan más fácil de entenderlos.

- ¿Y les gusta cómo les da la profe [del teórico] la clase? ¿Les hacen ver videos?

B - Si, para el martes tenemos que ver unos videos que hablan sobre la violencia y tenemos que ver qué tipos de violencia se ven, se presentan, si le están faltando el respeto a la mujer y todas esas cosas. Y también vimos unas de “Hecatombe”.

A - En técnicas [de comprensión de textos] también nos pidieron de autores.

- **¿Qué era? ¿una charla?**

A - Era una entrevista sobre los textos que estábamos viendo.

- **¿Les gustaría que la cátedra o la comisión en la que están tuviera una plataforma o página web donde esté todo el contenido?**

A - Si, la verdad que estaría bueno. Porque si te falta algo y, si por alguna casualidad te pasó algo y no fuiste a esa clase...

B - También para tener las actividades que hay que hacer...

Entrevista 4

Entrevistados: P. 17 años; F. 19 años; L. 20 años; AQ. 22 años; AX. 17 años.

- ¿Cómo lo van viendo al ingreso?

P - Por ahora lo vemos bastante bien. Si bien hay ciertos conceptos que por ahí no entendemos porque claramente no estamos formados académicamente, pero yo siento que dentro de todo es bastante entendible. Si le prestas un poquito de atención, lo sacás. No siento que haYa tanta complejidad. Por lo menos hasta ahora. Capaz que cuando entrás a la carrera te la dan con un caño y no entendés nada pero hasta ahora bien. [...] Ya me pasó en otra carrera así que tranquilo.

- ¿Ya habías empezado otra carrera acá también [en la UNC]?

P - No, no. Acá no pero si en otro lado, nos han dado también con un caño.

- ¿El ingreso era como esto?

P - No, no. El ingreso era más complicado que acá. Es más, eran 1.050 y entraban 200. Y bueno, pude entrar. La primera vez no obviamente, no pasé el examen pero la segunda vez ya conocía al examen así que entré. Y si, ya cuando entré me dieron con un caño y tengo más o menos la experiencia.

F - Eso tiene que ver con el ritmo que vos veas teniendo... yo por ejemplo el año pasado estudié abogacía. La dejé obviamente pero como era más exigente, era mucho más exigente y en este ingreso son solo dos materias, un mes más o menos, es muy manejable, en mi caso. Entonces todos ya lo vamos anticipando y todas las tareas que nos dan las hago en el día para que después no tengas que hacer nada.

- ¿Y hasta ahora qué metodología usan para estudiar? ¿Usan los libros, se ayudan con la compu, con el celu, con internet?

F - Normalmente para escribir estoy usando internet porque el profesor nos pidió que entreguemos por internet.

- ¿En introducción [a la comunicación]?

F - En técnicas [de estudio].

¿Y entregaron el práctico por “Drive”?

F - Si, si, enviamos los prácticos por Drive.

L - Después los textos te los dan, ya están impresos. Entonces los leemos y está. No necesitas algo digital porque está todo acá. Igual también hay otras cosas de forma digital.

- ¿Les han pasado algo en concreto digital?

L - Si, en realidad no hay muchas cosas de manera digital pero dicen que pueden sacar si quieren, por ejemplo, la guía estudiantil o por ejemplo en técnicas nos daban los apuntes en digital pero también los podíamos sacar [impreso]. Y para algunos era más cómodo sacarlo porque pueden marcar y todo lo demás. Y a algunos les era más fácil ir a su casa, tener la computadora y abrir el archivo.

AQ - Es más, ahora estamos trabajando con playlist, o sea más que todo estamos utilizando lo digital y si, estamos dejando de lado escribir a mano y empezar a usar un poco más la computadora que facilita el tema de desglosar textos, hacerlo más a tu forma. Es como nos están enseñando. Por ahí si no estamos muy acostumbrados a usar la compu o lo que sea digamos, que nos vayamos actualizando.

- ¿Eso a ustedes les sirve para aprender un poco más? ¿a entender un poco más la materia?

AQ - Y yo creo que si porque paso gran parte del tiempo en la compu, así que mejor si viene por esa mano, no te voy a mentir.

P - También depende de dónde venís. Si venias usando ya la computadora mucho o si la usabas poco, porque hay quienes no usaban mucho la computadora, esa información le conviene más, es más útil. Para alguien que ya está acostumbrado a usar más la computadora, que ya ha hecho por ejemplo para el secundario, para otras carrera ya ha usado la computadora y ha hecho trabajos capaz no es tan útil, porque ya lo tiene asimilado. Pero para esa gente que no la ha usado tanto, capaz si es más útil.

F - Si, puede ser útil pero también puede crear confusión porque si, por ejemplo, si no estás acostumbrado a usar la computadora y de la nada te dicen “bueno, el informe se entrega por Google Drive” y ponele, generalmente todos usamos “Word”, no Google Drive. Google Drive parece más académico entonces puede crear un shock para la persona que generalmente escribe a mano o usa “Word” como muchos. Google Drive es una plataforma más distinta.

- ¿Aula virtual usaron?

F - No, todavía. A nosotros nos hace escribir todo. Todo el tiempo escribir, escribir. No nos deja usar mucho la computadora.

AQ - Yo creo que el que nos hace escribir más de todas las materias es De La Cruz. Es el que más nos está haciendo escribir.

P - Todo el tiempo: actividades, escribirle, entregarle, lo corrige, nos devuelve. Todo el tiempo así. Hace mucho hincapié en la escritura y en la lectura.

- En el caso que decían de entregar a mano y eso pero para estudiar, ¿usan otro recurso? ¿Ven videos, escuchan podcast?

F - Yo siento que con leer lo que aparece en la fotocopia, alcanza. No creo que necesitemos herramientas digitales. Por ahora no necesitamos.

L - Capaz que adelante si sean más necesarias pero hasta ahora, digamos, con el material que nos vienen dando es bastante conciso y no necesitas por ahí buscar. A lo sumo, si digamos, si te sugiere el profe de buscar otra fuente de información de algún autor o para entender algún otro concepto pero en si, la información está ahí en el apunte.

- ¿Y en ese caso le han recomendado algo concreto?

L - Y nos han recomendado que busquemos fuentes de autores, por ejemplos si en un texto citan, digamos, a otro autor, algún libro de otro autor, que busquemos información, que veamos más o menos de qué trataba, para saber más o menos, para relacionarlos y entender más.

AX - Un profe nos recomendó un libro entero. No sé si era de Gargarello, o uno de Navarro, no me acuerdo bien pero nos recomendó un libro entero como para ver... viste que dicen que hay dos como "contextos", el de enseñanza y el de origen. Y nos decían que con este libro van a poder ver el contexto original y es mucho más completo, pero nada más. Eran recomendaciones... lectura complementaria.

- En el caso de las actividades, ¿cómo se informan? ¿Se lo dicen en la clase los profes, tienen una aplicación donde hablan ustedes?

AX - Hay veces que te dicen en la clase que se agrega algún que otro contenido, avisa la profe por el grupo: “Chicos hay que hacer, por ejemplo, tal actividad para tal día”. Si, tenemos un grupo...

AQ - Hay dos o tres... hay bastantes... hay uno de “franja”, otro del Centro de Estudiantes.

L - Hay divididos por agrupaciones y otras por comisiones

- ¿Grupos de Facebook?

L - No, no creo que usemos Facebook.

F - Aparte creo que Facebook hoy en día... ya está. Más superpoblado es Instagram y Twitter, y como que Facebook ya lo dejás más de lado. Yo por ejemplo entro más por los memes, que se yo... pero no lo uso mucho. Para informarme de alguna noticia tengo Instagram y Twitter y ya está con eso.

- ¿Lo usan para algo concreto que usen? Por ejemplo dijeron Grupos de Whatsapp pero eso es del Centro de Estudiantes.

F - Si, por ejemplo, “Técnicas” tiene un grupo. Otro que lo arma Carina que es del Centro de Estudiantes. El de otra comisión lo arma el de otra comisión. La profesora de Introducción, Becker se llama tiene una cuenta de Instagram de introducción y la creó ella misma. Por ejemplo el día anterior a la clase pone en las historias: “acuérdense de la tarea, de qué vamos a hablar y de los videos, mañana vamos a hablar de tal cosa”.

L - Se llama “IntroCom2020”. Siempre nos recuerda las tareas...

- ¿Ahí qué les sube? ¿Historias?

L - Nos sube historias que dicen “recuerden la tarea...”

F - Un recordatorio por si faltaste ese día o lo que sea, para que estés al tanto de lo que tenés que hacer.

P - Por ahí te muestra las playlist de los videos para que vos saqués los videos para las actividades.

- ¿Las hace ella?

P - Si si, las playlist están personalizadas por ella donde hay videos y agrupados, específicos, que están relacionados con temas que vimos en la clase. Es más, incluso vemos videos de la playlist en la misma clase digamos, como para definir conceptos.

- ¿Usan videos para estudiar?

P - Y si, hasta cierto punto. Si bien me gusta ver videos tampoco me quiero “fumar” 7 videos... prefiero escribir la verdad. Con dos videos y que me digas “tenemos que hacer en base a esto” y listo. No me “atomices” a videos porque sino me termino durmiendo.

AX - Puede que el video ayude más, esto es una perspectiva nomás, pero el video te está dando la información. A veces es más útil o más fácil escuchar un video y verlo que leer. A veces no te dan ganas de leer.

- ¿Les gustaría que existiera una plataforma como una aplicación o una página web del ingreso y que tuviera toda la información de ambas cátedras en ese solo sitio?

AX - Si [...] Tenés todo y sabes bien qué estudiar. De donde estudiar, eso si.

AQ - Y facilitaría ciertas cosas por ahí, en vez que el docente tenga que estar avisando cada cosa. Tendríamos ahí la plataforma, el material subido y con eso ya estás al tanto.

F - Por ahí el objetivo sería que los propios profesores se acomodasen a esas aplicaciones, porque sino solo lo terminarían usando los alumnos pero los profesores nos seguirían hablando desde otros lugares y terminan dando lo mismo. Bah, terminaría en desuso.

P - Coincido con él, no solo nos tendríamos que adaptar nosotros sino que también se tendrían que adaptar los profes. Hay ciertos profes que se manejan de otra forma o le gusta enseñar de cierta forma y por ahí adaptarse a una plataforma capaz que al principio se le complicaría, sería medio chocante porque por ahí va con la forma que ellos quieren y la forma que ellos tienen.

Entrevista 5

Entrevistados: J. 56 años; G. 19 años; R. 18 años.

- ¿Cómo se están manejando en el ingreso?

J - Yo estoy con la Profesora Alaniz y ahora con Gaiteri, y estamos con una profesora que se llama Tatiana Castagno [...] Me llama la atención, porque si bien yo tengo una profesión universitaria, me gusta la libertad de expresión que existe en esta Facultad. Que al igual que históricamente en psicología, filosofía, es decir, de alguna manera, rompen con los estereotipos académicos. Y en el caso de este ingreso, totalmente opuestos, la forma de docencia, porque esta es una docencia más democrática desde el punto de vista didáctico con otro que, por ejemplo, la Sra. Tatiana. La veo más ortodoxa, más estructurada dentro de este sistema que es más académico de la Facultad. [...] Por ejemplo, yo noto con la profesora Alaniz, con este profesor Gaiteri, que de alguna manera, es más fácil la expresión, la manifestación y la polémica de todos los temas. Si bien desde el punto de vista académico, siguiendo el programa y todo esto, no tanto así, yo lo percibo y es una opinión personal mía, que esta señora (Tatiana) es más ortodoxa, entonces se nota. Y otra cosa que veo que charlamos el otro día [...] surgió cuando Gaiteri dijo: “ustedes saben que no estamos colegiados, que nuestra actividad o futura actividad profesional para ustedes no está colegiada”... pero el colegio ¿qué significa? Una institución que regla el ejercicio de una profesión. Llamale ética, llamale capacitación, pero yo entiendo que una colegiatura eleva el nivel profesional. Pero hay periodistas que son “informales”. Si, existen. Después charlamos con Rodrigo y dice “es lo mismo”. No es lo mismo. Si vos transmitis eso hoy día en el ingreso, en primer año, les estás diciendo a todos los que están sentaditos que están 5 años sentados “al pedo”. Que vos a eso, ponele, lo plantees en un 4to año, si. Vos no podés plantear esto, que es lo mismo un periodista o un comunicador social informal que académico. Igual está bien, la experiencia sin duda vale pero vos no tenés contenido, no tenés fundamento. Hagamos de cuenta un periodista o un comunicador informal de 10 años y un periodista o comunicador social académico, no puede valer lo mismo. Si vos, hoy en día, transmitís acá en el ingreso, que el punto de vista didáctico está para atrás y el punto de vista profesional está denigrando tu profesión porque el hecho de la capacitación académica y la constante formación académica posgrado significa profesionalización y eso tenemos que defender. Es mi opinión personal.

- ¿Ustedes muchachos cómo lo ven al ingreso, cómo se están manejando? Primero, ¿cómo ven la clase?

R - La clase de “Técnicas y Comprensión” es como más estructurada, como más compleja. Entonces como que te hace pensar más, invertís más el tiempo en esa materia, yo creo. Y en la otra como hace el profesor, más debate, más opiniones personales, agarrar diferentes ejes y mirarlos, repasarlos y debatirlos. Como que eso. [...] Si bien, hay debate en clase de “Técnicas” y diferentes opiniones de los chicos, de los compañeros, como que te ayuda eso. Vos decís, “ah bueno qué punto de vista tiene uno, qué punto de vista tiene otro” y en la otra materia también lo mismo. Vas conociendo a las personas sin tener que relacionarte con un diálogo pero ya tenés una idea más o menos.

G - Se debate bastante en las dos y los dos profesores son muy abiertos en ese sentido.

- ¿En particular el profe de los teóricos?

G - Pasa que su materia es mucho más teórica por así decirlo, para mí, que el de técnicas y comprensión.

- ¿Hay alguna intención de manejarse con tecnología cuando están en clase? ¿Les piden hacer algo?

G - Si, siempre nos pasan los videos, los powerpoints y siempre nos dan herramientas. Por ejemplo, tuvimos que hacer un informe y usamos “Google Drive” y esas cosas. Nos van implementando. Igual nos dió, no me acuerdo cómo se llamaba, una aplicación para ir subrayando los pdf’s y nos van dando esas cosas como para que aprendamos.

R - Directamente abría, para dar la clase, un powerpoint. El profesor recién esta última clase puso un powerpoint para ir viendo. Era más hablada la cosa... “lean esto, hagan la actividad de esto” y debatimos, debatimos, debatimos...

G - Y las dos materias implementan mucho la tecnología...

- Y para estudiar por ejemplo, ¿cómo se manejan? En particular en Introducción.

G - Yo el año pasado hice otra carrera e iba al libro, siempre, o sea al papel. Lo que por ahí hacía con la computadora era tipear cosas pero siempre el libro para leer. Todavía no me acostumbré a leer los pdf’s.

- ¿Les han pasado materiales en pdf?

G - Si, nos pasaron. No me acuerdo si era este o el de técnicas o el de introducción. Creo que las dos nos pasaron pdf's. Pero está bueno implementar eso, además no tenés que comprar los libros.

- ¿Ustedes cómo se manejan para estudiar?

R - Siempre fue libro, libro impreso digamos. Y ahora como que se facilita podría decirse con la tecnología de la computadora, del celular. Vos podés estar yendo en un colectivo y mirar en el celular y estás viendo lo que vas a repasando y cosas así.

- ¿Has implementado en usarlo?

R - Sí si, lo hago. Todo lo que tenga que ver con eso... hay videos en Youtube que vemos para entender varias cosas o te lo explica mejor. Una cosa que no entendiste del profesor, lo ves ahí.

- ¿Y usted se maneja así?

J - Lo que pasa es que yo me remito más al libro papel o al apunte por una cuestión de técnicas de estudio. Yo ya vengo con una carrera y una profesión universitaria y me es más fácil trabajar de esa manera. Haciendo el análisis y sacando ideas centrales, haciendo cuadros, me entendés. [...] Yo soy instrumentista en un grupo de trasplante.

- Les quería preguntar si les gustaría si existiera alguna plataforma a la que ustedes pudieran acceder y que estuviera cargado todo el contenido de introducción, por ejemplo.

G - Si, sería muy importante.

R - Para una persona que recién va a empezar en la Facultad..."ah yo quiero estudiar esto" pero recién termina el secundario... "yo quiero estudiar esto, pero no sé cómo ir o qué día"... o todas esas cosas así en detalle, ir leyéndolo desde un principio para no perder tiempo. Yo el año pasado hice bioquímica y no entendía nada. Entonces llegué a la Facultad por un programa que era que los chicos iban al secundario, los chicos de la Facultad, y ellos te iban guiando cómo inscribirte. Está bueno, está bueno que hagan eso pero también estaría bueno que hubiese una plataforma que haya contenido.

G - Al aula virtual le falta un montón para eso. Estaría bueno para un montón de ingresantes que están perdidos. A mí me pasó el año pasado, por ejemplo, yo como ingresante aprobado

escribo o tipeo algo ahí en el aula virtual, en la plataforma diciendo cómo me pareció, cómo me fue...

- ¿Por qué piensas que al aula virtual le falta un montón?

G - Por esas cosas, que por ejemplo estuviesen cargados los materiales de estudio ya desde principio y que tuviera esas cosas que yo dije, de algunos tips de ingresantes anteriores.

Entrevista 6

Entrevistados: V. 19 años; L. 24 años; A. 42 años; S. 28 años.

- Explicame cómo hacés para estudiar, cómo hiciste ahora con el ingreso en esta materia en particular.

V - Primero lo leí y marqué ideas más principales o conceptos o palabras para más o menos guiarme y después ahí estoy empezando a hacer cuadros conceptuales o mapas conceptuales para tener las ideas claras lo más resumidas posible y después ir estudiando eso. A mi me sirve ya para el estudio, ir armándolo, ir marcándolo entonces ya me va quedando.

- Eso de marcar ¿lo vas haciendo con el libro, en papel, lapicera?

V - Por ahora lo estoy haciendo en papel lo del cuadro.

- ¿Lo has hecho por otro medio?

V - No no, lo que marqué del libro como que lo voy a armar yo para ir relacionando los conceptos y esas cosas. Más o menos eso, tener una idea para luego ir al libro entender y relacionar.

- ¿Vos solamente estudias desde el libro, viste alguna información que te hayan pasado?

V - Solo del libro.

- Por ahora del libro únicamente. ¿Y ustedes cómo se están manejando?

A - Trato ir plasmando mis ideas, escribiendo lo que puede leer, lo que entiendo y bueno, como trabajo mucho también por ahí no tengo tiempo pero siempre me hago un tiempo para el estudio.

- Claro, ¿con el material que solo te da la cátedra? ¿No has buscado por otro lado?

A - No, porque no tengo tiempo.

- ¿Y vos?

L - También de la misma modalidad. Marcando ideas principales. No hago cuadros pero prefiero ir marcando las ideas principales o anotarlas aparte como para no perderme y la clase ayuda un poco. Los trabajos prácticos que venimos haciendo los días jueves me ayudó bastante.

- ¿Qué venían haciendo los jueves qué hacían en los prácticos?

L - No pedir exactamente la definición de algo sino más bien relacionar nuestras ideas sin sacarlas de contexto al concepto, exponiéndolo en el trabajo práctico. Además es más libre, lo podés ir haciendo en forma de historieta o noticia o entrevista, entonces eso como que te abre un poco más la cabeza que una estructura sola de algo, sin que te lo sepas de memoria.

- Todo eso para hacer las actividades, en dónde lo hacían?

A - En la clase de los jueves y además también creo que las clases eran muy muy buenas.

- Parece que están buenas...

A - Si, más allá de que te informa sino que aprendes mucho y es muy...no sé que palabra usar...es muy práctico el profesor para enseñar. Tiene una manera muy particular que hace que te lleguen las cosas y no te aburrís si atendés. Yo por ejemplo veo que todo el mundo atiende, viste eso...

- ¿A vos qué te llama la atención?

A - Todo, todo. La forma que tiene él de expresarse. Aparte como que él busca constantemente unirse a todos, viste. Nos hace participar mucho y eso está bueno. Me parece muy bueno.

- En el caso de todos los materiales o las cosas que fueron viendo, ¿ustedes usan por ejemplo el celular, internet para buscar o hacer las actividades?

A - Yo en mi caso a veces sí. En donde me sea útil busco. Pero ya te digo, te repito, yo trabajo, estoy casi todo el tiempo trabajando...

- Claro, están con la cabeza...

A - Si si.

- ¿Y ustedes chicas por ejemplo?

V - Por ejemplo, los jueves en la comisión en la que estoy yo utilizamos mucho el celular. O sea, buscamos la noticia en particular y de ahí la vamos desarrollando. Para sacar algún tipo de información solamente utilicé internet, "Google" y nada más. Para ver, no sé, algún otro tipo de entrevistas, capaz un noticiero. Como que uno va variando.

- Dentro de las actividades fueron, en parte, en buscar información, ¿es algo propuesto por lo buscaron por cuenta propia, lo buscaron porque el profe les dijo que busquen esto?

L - Por lo menos yo busqué por mi propia cuenta, y acá por lo que el profe dijo y ahí desarrollábamos nosotros.

- En cuanto a información que manejan, cuando tienen alguna duda, ¿tienen algún medio de contacto entre ustedes o con la cátedra?

V - Si, hay un grupo de las cátedras de los ayudantes alumnos y los adjuntos y bueno nosotros también, como quedamos como grupo del informe de la otra materia, también tenemos grupos entre nosotros. Pero si, hay grupos que ahí comentan tipo la información oficial porque si no empiezan a hablar de un montón de cosas.

- ¿Para qué lo usan más que todo? ¿Para pasar información?

V - Si, por ahí lo que se va hablando en la clase que por ahí alguno no vino, entonces se le manda. O que no se acuerda una fecha o algo que anotaron entonces lo pasamos por el grupo y más que nada las fechas, las cosas que había que traer y esas cosas.

- Como un recordatorio, digamos...

L - Si.

- ¿Qué les parece que tengan la información por todos lados? ¿Les gustaría tener, a lo mejor, todo más unificado en una plataforma, en algo por ejemplo? ¿O está bien como está ahora?

A - Yo no pero a mi si me gusta así como está.

- ¿Tienen el material a mano para buscar siempre lo que necesitan?

A - Si, si.

- Por lo menos están conformes en que haya grupos de Whatsapp.

V - Si, si. Por ahí capaz, que se yo, alguna página por ahí de una red social que se pasa la información está bueno, habría mucha gente que no recurre a eso y está todo el día preguntando y por ahí el grupo hace eso y acuden al grupo en vez de buscar por otro lado. Entonces eso está bueno. Y están los ayudantes y ponen bien claro.

- **Claro, les preguntan a las “voces oficiales” cuando necesitan algo.**

V - Si, si.

S - Yo vengo de psicología y es muy distinto.

- **¿Qué tan distinto?**

S - Los textos no son tan “filosóficos” y es genial porque es de fácil lectura y eso ayuda mucho al ingresante con la diferencia, no es por compararme pero los pibes que recién salen del secundario, pibes y pibas que recién salen, la verdad es muy bueno que los textos sean simples de leer.

- **Eso de los textos lo tienen todo en libro, por lo que me contaron los chicos...**

S - No, no. Están digitalizados.

- **¿Y eso a vos te sirve? ¿O qué usas más, el libro o el digital?**

S - Las dos. El formato papel ayuda mucho a organizar un poco más las ideas y tenerlo digital, si por cuestiones personales, no pudiste leer, pegas una lectura antes de la clase cuando venís en el bondi.

- **Lo tenés en el celular...**

S - Si. No hay una preferencia. Las dos cosas sirven.

- **¿Para buscar información? ¿O solo te basas en buscar en el libro?**

S - Por lo general uso internet.

- **Buscas digamos...**

S - Si.

- **¿Por cuenta propia o porque te dice algún consejo el profe de buscar en algún lado?**

S - Las dos cosas. Creo que más allá de un consejo del profe, que siempre lo dicen, es también algo personal el querer investigar más de lo que te dan. Es un pensamiento crítico eso, está bueno.

- **Eso te ayuda a fomentar a buscar en otro lado...**

S - Los profes te lo dan como apuntalamiento y uno ya lo tiene que tener incorporado. O capaz yo lo hablo de lo personal, ya lo tengo incorporado no solamente en el estudio sino en todo.

Entrevista 7

Entrevistados: D. 19 años; L. 25 años.

- ¿Cómo se manejan ustedes para estudiar? Vos por ejemplo.

D - Y nos estábamos por juntar a estudiar hoy y no teníamos las cosas así que mañana nos vamos a juntar a estudiar lo del jueves, vamos a leer el libro y vamos a ver qué serían las partes más importantes.

- En ese caso, ¿cómo se manejan con los materiales? ¿Solamente con el apunte o tienen algún formato digital?

D - Nos pasaron ahora todas las fotos de todo lo que es el libro rojo y también tenemos en formato digital todos los documentos.

- Y ¿cómo se manejan?

D - Nos juntamos a estudiar y hablamos si hemos entendido, los que nos llevamos bien.

- Claro, o sea se armaron el grupo entre ustedes. Vos por ejemplo, ¿cómo te sentas a estudiar?

L - Y no sé, creo que me tendrían que pasar los audios si no estoy frito.

- ¿Cómo te manejás con eso?

L - Tengo una amiga que me va a pasar audios del libro.

- ¿Cómo sería, lo graba ella?

L - Lee, lo graba y lo pasa; lee, lo graba y lo pasa. Yo lo escucho y lo memorizo.

- Ah mira, está bueno. ¿Por dónde te lo pasa?

L - Por Whatsapp.

- Bien, te lo pasa por Whatsapp, vos lo reproducís para estudiar, como si fuera una clase....

L - Si.

- ¿Eso cuánto te lleva más a menos? ¿Bastante largo?

L - No, no es tanto. Me relaja escuchar.

- **¿Te facilita en la materia que te puedan grabar el audio?**

L - Muchísimo.

- **¿Te han dado algún material para esto?**

D - Él no iba ir a rendir.

L - Yo voy a rendir

D - Vos vas a rendir porque yo te voy a ayudar.

- **Está bueno porque se ayudan entre ustedes. ¿Vos sabías que hay materiales en la facultad que sirven para tu condición, no?**

D - Si, le dijeron que recién mañana se lo iban a pasar, perdón esta noche.

- **¿Esta noche? ¿Qué te iban a pasar en concreto?**

L - Podcast.

- **¿Eso por dónde te lo pasan?**

L - En un archivo. Me lo pasa Lula, de La Arcilla.

- **Claro, tenés contacto con ella y te lo pasa. ¿Solamente audios tenés?**

L - Si, es lo único que tengo.

- **Claro, lo pregunto por si hay otra cosa... no sé si lees braille, por ejemplo.**

L - Si, si. Pero ¿sabés qué?, en braille son así [de grandes] las hojas.

- **Vos preferís audio, te resulta mucho más fácil.**

L - Además no sabés cómo quedás con los dedos.

- **Antes que no existía la posibilidad de grabar con el teléfono, ¿cómo llegabas a estudiar?**

L - Grabando la clase. Con ese grabador de periodista.

- **Claro, te sirve grabar. ¿Qué tan complicado es leerlo [braille]? Yo que no tengo idea, por ejemplo, ¿cómo me lo explicarías?**

L - A ver, una hoja de ustedes [de escritura] son tres hojas nuestras [braille]. Imaginate 100 hojas del libro son 300, y si están escritas de los dos lados, 600. Imaginate cómo te quedan los dedos.

- Entonces ahora es mucho mejor que tenés el celular, te pasan los archivos, los escuchas y listo

L - Claro, claro.

- ¿Y cuánto podés llegar a memorizar; cuánto te lleva estudiar algo?

L - Por ejemplo, si te digo que leerlo en braille son 7 horas; en audio, 2. Se hace la diferencia, 5 horas menos.

- ¿Eso te fue haciendo más fácil el estudio? O siempre, como todo, es un desafío?

L - Todo es un desafío.

- ¿Es la primera carrera que hacés?

L - No, ya hice historia hace dos meses y no me gustó el ambiente y lo dejé.

- ¿Por qué?

L - Muy cerrado.

Entrevista a G. (profesor asistente de clase práctica, turno tarde)

- ¿Qué metodología pedagógica utiliza para dar las clases? ¿Utiliza alguna herramienta tecnológica?

- Nosotros en el ciclo introductorio, en la materia que estoy a cargo, que es la materia de Introducción a la carrera de Comunicación Social, verdaderamente desde mi visión que puede ser con cierta particularidad en relación a la cátedra, coincidimos con el equipo de cátedra en convertir los poquitos encuentros que tenemos en el ciclo introductorio en muy presencial, y muy cara a cara, y muy encuentro, y muy hablar y escuchar. En tiempo real y con realidad real, porque si bien las herramientas tecnológicas permiten una cantidad de posibilidades, pero jamás van a suplantar esto que pasa en el aula, que para mi verdaderamente son momentos únicos, sagrados, de mucha trascendencia para los ingresantes y para mi también. Donde esto de encontrarnos cara a cara, escuchar el sonido de voz de cada uno, las miradas, los gestos, todo eso que es muy importante en este momento del ingreso e irremplazable por ninguna tecnología. Nosotros tenemos este año cuatro encuentros nada más, entonces, trato de que haya mucho acento en esto del encuentro, de lo real, y las tecnologías las usamos pero en una medida “más atrás”. Por ejemplo, el primer día yo generé que armen un grupo de Whatsapp como para estar en contacto con los chicos, yo no participo del grupo de Whatsapp pero lo impulse para que ellos puedan preguntar cosas. Si está el adscripto, entonces cuando él detecta una duda, me avisa, yo le digo la información y él se la reenvía a los chicos. De cosas administrativas, como cuándo es el parcial, o cosas básicas o de contenido. Después hemos usado los teléfonos para buscar una noticia, y chequearon la fuente, la fecha, el medio, para corroborar que la información fuera fidedigna. Hoy estamos usando un video en Youtube, pero también podría haberles enviado un enlace y que ellos lo vieran en Youtube. Pero el momento de verlo todos juntos acá, donde todos estamos escuchando y mirando, y ves como otro atiende y yo también atiendo, alguna pregunta alguna cosa que surja, un comentario, eso en soledad no lo puedes hacer. Este año nosotros no hemos habilitado un aula virtual, a veces por el tiempo tan corto del programa de cuatro clases, el aula virtual requiere un proceso más extendido para poder manejarse.

- Sobre el aula virtual, ¿cree que su uso es beneficioso?

- Si, creo que sí, creo que es una herramienta más y que por su puesto debe estar actualizada, accesible y bien trabajada, porque si tenes un aula virtual y subís un documento cada mucho

tiempo, no tiene sentido. Eso tiene que ser muy actualizado y yo creo que es una herramienta más.

- ¿Le gustaría que existiera una plataforma que englobara todos los contenidos de la cátedra?

- Sería interesante; sería un paso más hacia la organización de los recursos didácticos. Una plataforma que englobe todas las herramientas y todos los recursos me parecería una gran cosa.

Entrevista a B. (profesora asistente de prácticos, turno mañana)

- ¿Usa alguna metodología pedagógica relacionada a las nuevas tecnologías para que los chicos puedan aprender?

- Si, la mayoría de los trabajos prácticos trato de que apliquen lo que ellos saben. En clase usamos el celular, tanto para búsqueda como para grabar. La clase pasada tenían que crear publicidades entonces usaron el celular para filmar y hacer collage, es una herramientas más, igual que el cuaderno. Está tan naturalizado en ellos el uso, que es la mejor forma que yo consigo de atraparlos con los temas. Nosotros tenemos en la comisión un perfil de Instagram donde yo les comunico y subimos los trabajos ahí. Ahora lo que van a tener que hacer en el trabajo práctico es una crónica periodística y la pueden hacer, ya sea escrita, en un podcast o en un video. Utilizo esa estrategia para el que no se anima a usar esas herramientas, porque a pesar de que sea un ingreso, tengo personas adultas de mayor edad que todavía no cuentan con muchas herramientas, y por eso les permito varias posibilidades. Me parece que es central utilizar las nuevas tecnologías en esto, en la enseñanza, no solo en las clases sino también en los trabajos prácticos, porque se naturaliza y ya son parte de nuestra vida cotidiana.

- ¿Le gustaría contar con alguna plataforma oficial de la cátedra que englobara todo el contenido de la materia?

- Esa posibilidad existe, la da la Facultad a través del aula virtual, lo que sucede es que su apariencia y estética no es atractiva para estas generaciones, y es más atractivo el uso de las redes sociales. Las dudas, las consultas, la cuestión de la inmediatez que genera una red social la sienten más cercana que un aula virtual, entonces aprovecho esas herramientas. Al principio usaba Facebook y ahora pase al Instagram porque es abismal la diferencia. De un año a otro cambió la red social más de moda que es el Instagram, me permite tener un medio de comunicación más directo con los chicos, que un aula virtual, que también tiene más cuestiones burocráticas que a los chicos no les atrae.

- ¿Cómo te manejas en Instagram?

- Yo les contesto por mensaje directo dentro de horas prudenciales, de 8 a 21 horas, les doy la posibilidad de hacerme todas las consultas que necesitan y ellos creo que lo sienten más cercano a eso. Esto sirve. Ellos me comparten cosas que ven en otros perfiles. Esto genera un vínculo más cercano con los chicos que el aula virtual. Sería mejor si la transformarán en una

aplicación más atractiva, que tuviera las herramientas de las redes sociales. Conjugarse las dos cosas en una aplicación estaría bueno. Depende de cada docente la aplicación de tecnologías. Hay docentes que las aborrecen y solo responden por mail. Está en la cuestión de cada docente ver cómo aprovechar estas herramientas, más con estas generaciones que ya las tienen adquiridas, más naturalizado. Con respecto al plan de estudio, es inútil la división de radio, gráfica y tele. Sería bueno pensar en algo multimedia. Lo troncal debería seguir siendo teórico, pero las prácticas hay que transformarlas en multimedia, para no quedarnos atrasados y dejar de ser autodidactas. Si nos planteamos crear comunicadores críticos, también crear comunicadores que sepan producir contenidos para todas las plataformas.

Entrevista a C. (profesor adjunto de clase teórica, turno mañana)

- ¿Utiliza como metodología pedagógica alguna red social? ¿La cátedra tiene?

- Como herramienta pedagógica central no, pero te sirve para informar cosas, es complementaria. Deberíamos tener un arroba, pero no tenemos quien se encargue de eso, algún adscripto que se encargue de eso. La facu tiene sus propias redes.

- ¿Le gustaría tener una cuenta oficial para la cátedra? ¿O alguna plataforma?

- Sería lindo. Nosotros teníamos la posibilidad de tener aulas virtuales, pero no tenemos porque es mucho trabajo. Pero habría que pensarlo. Yo lo uso informalmente, todo suma.

- ¿Recomienda algún tipo de herramienta tecnológica para que los chicos puedan complementar su aprendizaje?

- Si, todo lo que te permiten las redes. Se complementa, se amplía. No sustituye, complementa, y cada uno hace su recorrido más libre. Es una manera de empezar a pensar, es un complemento, no sustituye el estudio.

- ¿Le gustaría que existiera una plataforma oficial que incorporará todos los elementos de la cátedra?

- Si, deberíamos hacerlo. Pero deberíamos tener más personas que lo hagan. Es un modo de comunicar que no suplanta el estudio. Y que surta efectos. Falta gente. Apuntemos a eso, a que sea complemento. Forma parte del mismo proceso de aprendizaje. Antes vos creías que si no le dabas el teórico tradicional, que algunos lo piensan todavía, no va a aprender. Y no. La clase de dos horas, cuatro horas hablando ya no sirve. Ha cambiado también ese concepto, por eso lo vamos complementando. Como facultad podemos ayudar a que lo sepan utilizar, que tenga un buen eso, que lo escriba bien, que lo haga bien, que comunique.

Entrevista a R. (profesor asistente de clase práctica, turno tarde)

- ¿Qué metodología pedagógica utiliza para el dictado de las clases?

- Me ato al programa de la materia y al cronograma de los teóricos. Lo que hago es recuperar lo que aparece en los teóricos y ayudar a que sobre esos conceptos centrales se haga una comprensión diferente en una ejercitación práctica. Por ser una carrera de comunicación que tiene una cuestión mediática, siempre recorro a textos periodísticos o informativos. Esto lo trabajamos con una canción, con una viñeta, con un texto literario, una noticia o algo más narrativo. Yo les envío el link de los documentos con los que vamos a trabajar. Nosotros tenemos un grupo de Whatsapp donde están ellos, con el ayudante alumno, y no estoy yo. Los links los pasamos por ahí o por correo electrónico. Y en otras oportunidades, en las que me interesa más una búsqueda mucho más amplia, les pido que busquen en internet ciertas informaciones. Y les suelo pedir que ellos marquen de donde sacaron la fuente, de qué medio lo sacaron.

- ¿Cree que esto les ayuda a los chicos en el aprendizaje?

- Yo veo que ellos ya están haciéndolo, entonces algunos de nuestros trabajos prácticos implican la búsqueda de información o el trabajo ahí. Lo que he hecho en otras ocasiones es darles la libertad de que ellos elijan el tipo de producto con el que se sientan más cómodos de producir. Porque hay una instancia de búsqueda de información y otra también de producción. Que no sea solo responder consignas sino que elaboren un producto. En ese caso, han elegido una canción, han usado el teléfono celular. El práctico está muy atado al celular porque implica que lo usen bastante. En cuanto a la utilidad creo que sí, porque están más familiarizados con los dispositivos que con el texto. Noto que cuando les pido una lectura del libro rojo, ellos no pueden precisar qué leyeron, qué autor y qué página. En cambio con la búsqueda del celular lo resuelven bien. Les resulta más sencillo, lo cual no me extraña. Creo que es una cuestión generacional, en los jóvenes hay cierta extrañeza con el libro, les es más familiar el celular y lo resuelven más práctico a los efectos de cumplir la consigna, por eso las hago a las consignas con eso. Con una viñeta de Mafalda de los años 60, las personas mayores tenían una posibilidad de responder más completamente y los que habían trabajado solamente con el celular, lo que habían anotado ahí, pero no era una dificultad de comprensión, sino una dificultad de vida, una cuestión generacional.

- ¿Le gustaría que existiera alguna plataforma multimedial que englobara todos los contenidos de la cátedra?

- Cualquier auxilio informático para los estudiantes es bienvenido. Lo que si, no pienso que reemplace de modo satisfactorio y completo las instancias teóricas y prácticas. Como complemento si, como acceso gratuito, familiar, económico. El acceso a documentación, bibliografías, a consigas de los prácticos, soy partidario. Pero otras formas mayores de participación más cercanas a la educación a distancia que la presencial, por la experiencia que tengo en otras universidades, no funciona. La mayoría de los estudiantes están familiarizados con las tecnologías digitales, pero muchos no. Pueden tener muchas horas de navegación, de participación, pero tiene una dimensión lúdica importante. Yo los hago trabajar con el teléfono aca, pero no dejo de tener la actitud vigilante del profesor que está presente. Si fuera en casa: trabajo, produzco y después lo subo, no funciona tan satisfactoriamente porque hay otros atractivos. Cerca está el Instagram, el Twitter.

Imágenes

INFO INGRESO

Comienza OTRA HISTORIA seamos PROTAGONISTAS

AGENDA DE CLASES
Introducción a la Carrera de Comunicación Social

COMISIÓN	PROFESOR/A	DIA DE CURSADA	HORARIO	AULA	MODALIDAD
1	DE LA CRUZ, Eduardo	Martes	8. A 12 hs.	C 500	Mesa de Debate
	RAMELLO, Hebe	Jueves	8. A 12 hs.	FCC 4	Práctico
2	DE LA CRUZ, Eduardo	Martes	8. A 12 hs.	C 500	Mesa de Debate
	BLANCO, Cecilia	Jueves	8. A 12 hs.	FCC 7	Práctico
3	DE LA CRUZ, Eduardo	Martes	8. A 12 hs.	C 500	Mesa de Debate
	ZUCCARINO, César	Jueves	8. A 12 hs.	FCC 8	Práctico
4	DE LA CRUZ, Eduardo	Martes	8. A 12 hs.	C 500	Mesa de Debate
	GALDEANO, Gustavo	Jueves	8. A 12 hs.	FCC 1	Práctico
5	DE LA CRUZ, Eduardo	Martes	8. A 12 hs.	C 500	Mesa de Debate
	DE LA CRUZ, Eduardo	Jueves	8. A 12 hs.	FCC 6	Práctico
6	ALANIZ, María	Martes	17 a 21 hs.	FCC 4	Mesa de Debate
	GAITERI, Jorge	Jueves	17 a 21 hs.	FCC 8	Práctico
7	ALANIZ, María	Martes	17 a 21 hs.	FCC 4	Mesa de Debate
	ALANIZ, María	Jueves	17 a 21 hs.	FCC 4	Práctico

Arcilla^{*}
La Bisagra

INGRESO
2020

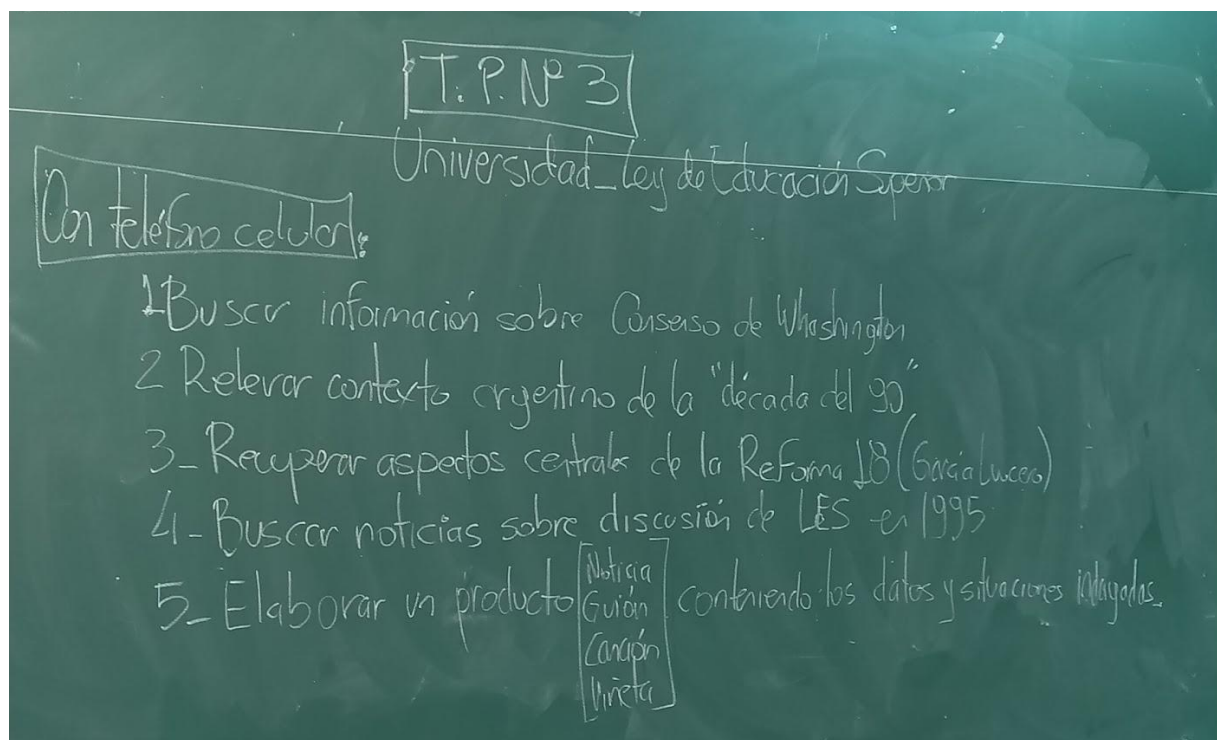
CENTRO DE ESTUDIANTES
Ciencias de la Comunicación

Fuente: Instagram - Lista de comisiones del ingreso 2020 - @cecc_fcc





Fuente: Facebook - Fotos del ingreso 2020 de la carrera de comunicación social - FCC
[https://www.facebook.com/FCCUNC/posts/pfbid02ZdR7hHqiaqewO8GJ9qrjOAmHfbgfwNWPwLCjsSXBPTxhrFYiadrKYyqfEyuGDKa8l?_cft__\[0\]=AZWGlpy-5u0py-Sh2l0QIrAD1bDm2LccignfVYlGdpYpxcBaq2sCU9rynhxRbWO9ULBN-MHqRdnPbvScI3Etui7y8Dd4Y_LysrK8iA4n8ecv2Ji1te5_tsoc-k3fZdUOfLYG46gDGTZpkPirW8bTCgTO&_tn_=%2CO%2CP-R](https://www.facebook.com/FCCUNC/posts/pfbid02ZdR7hHqiaqewO8GJ9qrjOAmHfbgfwNWPwLCjsSXBPTxhrFYiadrKYyqfEyuGDKa8l?_cft__[0]=AZWGlpy-5u0py-Sh2l0QIrAD1bDm2LccignfVYlGdpYpxcBaq2sCU9rynhxRbWO9ULBN-MHqRdnPbvScI3Etui7y8Dd4Y_LysrK8iA4n8ecv2Ji1te5_tsoc-k3fZdUOfLYG46gDGTZpkPirW8bTCgTO&_tn_=%2CO%2CP-R)



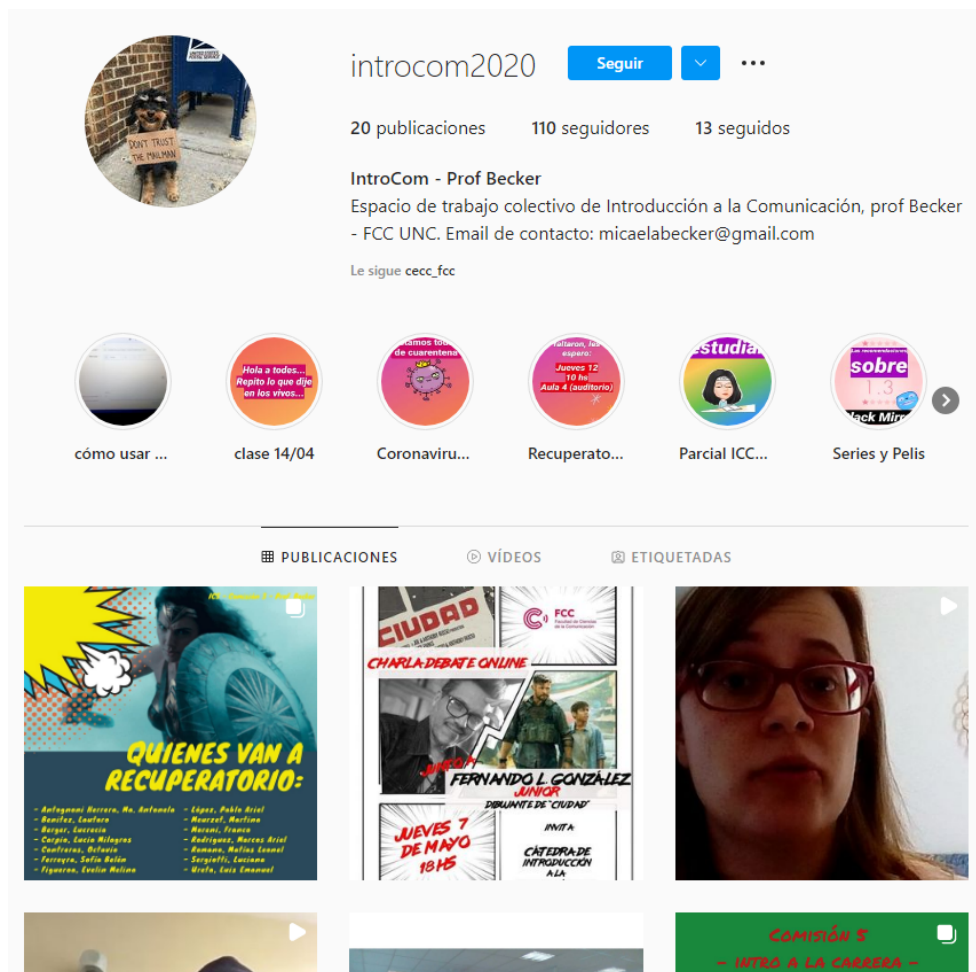
Fuente: producción propia - Actividad práctica del profesor R. en Aula "FCC01" de la FCC



Fuente: producción propia - Charla durante clase práctica de ICCS



Fuente: Instagram - Historia sobre una de las actividades complementarias que se realizaron en el ingreso - @cecc_fcc



Fuente: Instagram - Perfil principal de la comisión de la Prof. Becker - @introcom2020

<https://www.instagram.com/introcom2020>





introcom2020 • Seguir

introcom2020 Hoy nos divertimos y empezamos a ver el primer texto del LIBRO ROJO... Ahora a hacer la tarea!! #lccs2020

124 sem

alexandraypv Cómo puedo conseguirlo en digital ?

124 sem Responder

Ocultar respuestas

introcom2020 @alexandraypv el libro rojo sólo en papel en fotocopidora. Hay un apunte color violeta sobre universidad que va a estar colgado en la web de la facu 📖

124 sem Responder

alexandraypv @introcom2020 gracias 🙏

124 sem Responder

28 Me gusta

FEBRERO 6, 2020

Añade un comentario... Publicar



introcom2020 • Seguir

introcom2020 Y llegó el parcial! Éxitos a todos! El lunes estarán las notas en Guaraní y les aviso x acá. Nos vemos!

121 sem

sofiadenissefranco Profe 😊 porfa avise también por acá el día y hora de la firma de libretas para los que aprobamos gracias 🙏🙏🙏

120 sem 1 Me gusta Responder

63 Me gusta

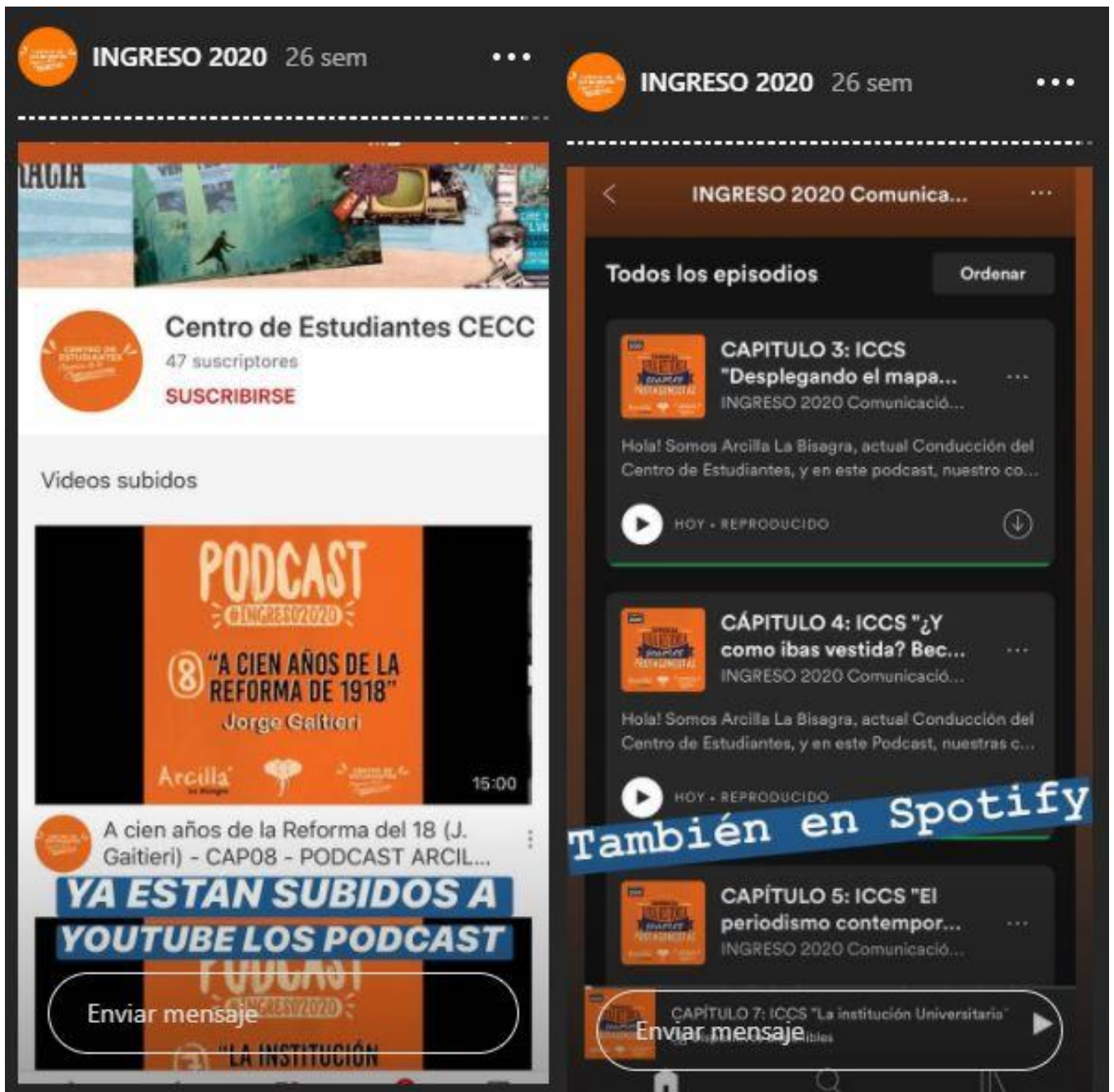
MARZO 5, 2020

Añade un comentario... Publicar

Fuente: Instagram - Publicaciones varias sobre el ICCS 2020 de Prof. Becker - @introcom2020

The screenshot shows the website for the Faculty of Communication Sciences (FCC) at the National University of Córdoba (UNC). The header includes the FCC logo and the text 'Facultad de Ciencias de la Comunicación'. A search bar and a red 'Entrar' button are in the top right. Below the header is an 'ANUNCIOS' section with the message 'No hay anuncios para mostrar'. A large banner features the text 'Aulas Virtuales' and various icons representing digital tools and university logos like UNC and 'Reforma'. The main content area is a navigation menu on the left with a 'Colapsar todo' button. The menu is organized into several categories: 'Estudios Presenciales', 'Cursos' (with sub-items: Capacitación (6), Extensión (14), Posgrado (10)), 'Carreras' (with sub-items: Grado, Profesorado), 'Estudios a Distancia (1)', 'Carreras' (with sub-item: Pregrado), 'Cursos' (with sub-items: Capacitación (2), Extensión), 'Espacio Institucional (1)' (with sub-items: Área de Sistemas (4), Gestión de Conocimiento Abierto (1), Práctica docente (3), Programas y Proyectos (1), Sala de Profesores (1)), and 'Secretarías' (with sub-items: Coord. Comunic. y Turismo (1), Coord. Periodismo Deportivo (2)). On the right side, there is a login form titled 'Entrar' with fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña', a 'Recordar nombre de usuario' checkbox, an 'Acceder' button, and a link for '¿Ha extraviado la contraseña?'. Below the login form is a 'Sala de Profes' section with a '2021' icon and a 'Sala de Profes' label. Further down is a 'Navegación' section with links for 'Página Principal' and 'Cursos'. Below that is an 'eLibro' section. At the bottom right is a 'Usuarios en línea' section showing 'No hay usuarios online (últimos 5 minutos)'. The FCC logo is also present in the bottom left of the banner area.

Fuente: Página web - Aula virtual de la FCC - <https://fcc.aulavirtual.unc.edu.ar/>



Fuente: Instagram - Difusión de los podcast en historias del perfil del Centro de estudiantes - @cecc_fcc

INGRESO 2020 Comunicación Social UNC - Arcilla
CECC_Arcilla

SEGUIR

Último episodio

CAPÍTULO 9: ICCS "LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ARGENTINA. 25 AÑOS" M.Alaniz- CECC FCC Arcilla La Bisagra
Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del CECC, y en este capítulo nuestro compañero Carim, junto a la Conciliaria Estudiantil Josefina Cerezo nos hablarán acerca del proceso de Sanción de la Ley de Educación Superior. El objetivo es profundizar conceptos de cara a los exámenes de la...

mar 2020 · 14 min 6 s

Todos los episodios

De más reciente a más antiguo

PODCAST
CAPÍTULO 9: ICCS "LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ARGENTINA. 25 AÑOS" M.Alaniz- CECC FCC Arcilla La Bisagra
Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del CECC, y en este capítulo nuestro compañero Carim, junto a la Conciliaria Estudiantil Josefina Cerezo nos hablarán acerca del proceso de Sanción de la Ley de Educación Superior. El objetivo es profundiza...

mar 2020 · 14 min 6 s

PODCAST
CAPÍTULO 8: ICCS "A cien años de la Reforma del 18" J. Gaitieri- Centro de Estudiantes FCC Arcilla La Bisagra
Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del Centro de Estudiantes. En este nuevo podcast, nuestro compañero Nacho y la Secretaría General de la FUC, Francisca Mattoni, hablarán sobre la Reforma del 18 y todas sus complejizaciones posibles a partir d...

Acerca de

Serie de Podcasts producidos por el Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, conducido por Arcilla La Bisagra, que complejizan los conceptos tratados en ambas materias del INGRESO 2020.
Comienza otra historia, seamos protagonistas.

Educational podcasts

INGRESO 2020 Comunicación Social UNC - Arcilla

PODCAST
8 EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO: REALIDADES, POSIBILIDADES Y DESAFÍOS
Educación de La Cruz
Arcilla

Hola! somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del centro de estudiantes. En este Podcast, nuestra compañera Lula, hablará sobre el texto "El periodismo contemporáneo" del profesor De la Cruz. Pensamos esta instancia como un medio más para...

mar 2020 · 7 min 24 s

PODCAST
4 ¿Y como ibas vestida? Becker, Bratti & Echeverría- CECC FCC Arcilla La Bisagra
Arcilla

Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual Conducción del Centro de Estudiantes, y en este Podcast, nuestras compañeras Vir y Luchi, junto al Consiliario Estudiantil Thiago Galvan, nos hablaran acerca del texto "¿Y como ibas vestida? de las profesoras Micaela...

mar 2020 · 14 min 59 s

PODCAST
3 DESPLEGANDO EL MAPA DEL TERRITORIO COMUNICACIONAL: GALDEANO Y RAMELLO
Arcilla

CAPITULO 3: ICCS "Desplegando el mapa del Territorio Comunicacional" Galdeano & Ramello- CECC FCC Arcilla La Bisagra
Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual Conducción del Centro de Estudiantes, y en este podcast, nuestro compañero Laureano les hablará sobre el texto Desplegando el Mapa del Territorio Comunicacional, de Galdeano y Ramello para profundizar los conceptos...

mar 2020 · 11 min 55 s de tiempo restante

PODCAST
2 EL TRANSLECTOR: LECTURA Y PARADIGMAS TRANSACCIONALES EN LA NUEVA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Gaiteri Scolari
Arcilla

CÁPITULO 2: TEYCT "El translector" C. Scolari- Centro de Estudiantes FCC Arcilla La Bisagra
Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del Centro de Estudiantes, y en este podcast, nuestra compañera Luchi les comentará los principales conceptos del texto "El Translector" de Carlos Scolari, con el cual deberán realizar parte de su informe...

feb 2020 · 7 min 43 s



PODCAST
#INGRESO2020

EPISODIO DE PODCAST

CÁPITULO 1: #INGRESO2020 TEYCT
"Ecología de las Pantallas" F. Albarello - Centro de Estudiantes FCC Arcilla La Bisagra

INGRESO 2020 Comunicación Social UNC - Arcilla

1 "LA ECOLOGÍA DE LAS PANTALLAS"
Francisco Albarello

Arcilla La Bisagra

feb 2020 · 15 min 5 s de tiempo restante

▶ ⬇️ ⬆️ ...

Descripción del episodio

Hola! Somos Arcilla La Bisagra, actual conducción del Centro de Estudiantes, y en este podcast, nuestra compañera Ori les comentará los principales conceptos del texto "Ecología de las pantallas" de Francisco Albarello, con el cual deberán realizar parte de su informe para aprobar la materia Técnicas de Estudios y Comprensión de Textos.

[Ver todos los episodios](#)

Fuente: Spotify - Imagenes del Podcast sobre textos que se estudiaron en el ICCS 2020 - CECC_Arcilla

(<https://open.spotify.com/show/3ETwpJmO6qINjX4JYbwazZ?si=35df8d222dbc435e>)

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a microphone icon. To the right, there is a button labeled 'Acceder'. The video player itself has a black background with an orange central area containing the text 'PODCAST #INGRESO2020' and '1 "LA ECOLOGÍA DE LAS PANTALLAS" Francisco Albarello PRIMERA PARTE'. Below the video, there is a playlist titled 'PODCAST ARCILLA #INGRESO2020' with 11 items. The first item is 'La Ecología de las pantallas (F. Albarello) - CAP01 PRIMERA PARTE - PODCAST ARCILLA' with a duration of 11:32. The second item is 'La Ecología de las pantallas (F. Albarello) - CAP01 SEGUNDA PARTE - PODCAST ARCILLA' with a duration of 8:40. The third item is '"Desplegando el mapa del Territorio Comunicacional" - CAP03 PRIMERA PARTE - PODCAST ARCILLA' with a duration of 7:36. The fourth item is '¿Y como ibas vestida? Becker, Bratti & Echeverría - CAP04 - PODCAST ARCILLA' with a duration of 15:00.

Fuente: Youtube - Podcast sobre textos que se estudiaron en el ICCS 2020 - Arcilla - Centro de Estudiantes
FCC
UNC
(<https://www.youtube.com/watch?v=NurfleZfgle&list=PLbYMaZXWKdzgaGBUpJQmzn86KMApnFBTm>)