

32. INSTAGRAM Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL CINFO DE LA UNC

Plaza Hector, Cabral Anahí, Torres Jeremias, Altamirano Sergio y Villalba Lautaro. Tutores: Gigena, Pablo y Baudaux, Laura.

ANTECEDENTES: Las redes sociales son estructuras formadas en Internet, por personas que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones de forma rápida y sin límites físicos. En jóvenes universitarios, la frecuencia del uso de la redes, impone posponer sus tareas y por ende incide en su rendimiento académico. **OBJETIVO:** Relacionar el tiempo de uso de Instagram y rendimiento académico en estudiantes universitarios del CINFO de FO-UNC. **MÉTODOS:** Estudio observacional descriptivo y transversal. La muestra está conformada por 321 sujetos seleccionados de una población de 1450 alumnos del CINFO en 2022. Para el cálculo de la muestra, se usó SurveyMonkey, con un nivel de confianza de 95% y un 5% de margen de error (304 alumnos). Se diseñó y realizó un cuestionario virtual (Google forms) semiestructurado conformado por 13 preguntas de opción múltiple y abiertas que indagan el uso de Instagram y su rendimiento académico. Se solicitó el consentimiento informado para participar en el estudio. Para el análisis de los datos cuantitativos se realizaron medidas de centralización (media). Las variables categóricas se expresaron con Frecuencia Relativa en porcentajes. Los datos fueron procesados por Excel. **RESULTADOS:** entre los que usan Instagram más de 3 horas, un 41% son mujeres y en el caso de los varones es 32%, según la procedencia un 41% que usan la aplicación durante la misma cantidad de horas son de otras provincias fuera de Córdoba y relacionando esta cantidad de horas con las materias un 55,38% tiene nota sobresaliente(7-10) en Introducción a la Física y Química biológica, un 57% en Introducción a odontología y un 63,85% en biología celular. **CONCLUSIONES:** el análisis de los resultados no nos permite afirmar que el uso frecuente de Instagram es la causa determinante del bajo rendimiento académico de estudiantes porque gran parte de alumnos que usan esta red social durante una mayor cantidad de tiempo al día consiguen un alto rendimiento académico.

Palabras claves: Red social/Instagram/estudiantes universitarios/ tiempo/rendimiento académico.
