

Cambios espaciales en el Oeste de la ciudad de Córdoba. ¿Conformación de nuevas centralidades en el Barrio 20 de Junio?

GLADYS MARCELA JULIO

marcelajulio33@gmail.com

Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
(UNICEN)

NORMA JOSEFINA VAUDAGNA

arquitectas@hotmail.com

Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH),
Departamento de Geografía, Esp. Formulación y Evaluación de Proyectos

Resumen:

La ciudad de Córdoba no está al margen de los procesos económicos- sociales derivados de la “globalización”, lo cual implica una fuerte expansión y concentración de los capitales. Para poder interpretar la estructura funcional de la ciudad de Córdoba es necesario entender la organización que adopta el espacio urbano. La ciudad manifiesta procesos de transformación urbana producto de continuas y fragmentadas políticas públicas. Las ciudades latinoamericanas han sufrido importantes cambios en los últimos años.

“Todos los días aparecen nuevas áreas de atracción y la ciudad policéntrica-especialmente, las más dinámicas- parecen reemplazar al modelo mono-céntrico, reuniendo sub-centros que son capaces de desarrollar actividades específicas” (Mignot, Aguilera y Bloy, 2004)

Se toma como estudio de caso la nueva implantación del Grupo Tagle en el Barrio 20 de Junio, con el fin de establecer si este fenómeno se encuentra en la etapa de iniciación de una nueva centralidad y poder interpretar las distintas diferenciaciones en la organización del espacio y de qué manera se están realizando las modificaciones funcionales en este sector de la ciudad. La pregunta es ¿estamos frente a una nueva centralidad?, y de producirse efectivamente, ¿afectara solamente al Barrio 20 de Junio o repercutirá también en la estructura urbana de todo el oeste de la Ciudad de Córdoba?

Palabras claves: Centralidades procesos de desarrollo / Ejes de Desarrollo / Valor del Suelo

Introducción

Inicialmente concebimos la organización del territorio urbano como un sistema cultural que se referencia a otros sistemas culturales durante la producción de la ciudad. Esto es un proceso de referenciación motivado por cambios en la estructura de alguno de los sistemas que afectan la organización del territorio.

En cada época aparecen nuevas formas de organización del territorio, señalizadas por un eventos o procesos particulares que lo diferencia de otras entidades urbanas. Esta relación entre la forma de organización del espacio urbano como un producto del juego de los actores define el contenido de este trabajo, que pretende además ilustrar sobre las nuevas centralidades urbanas.

En estas ciudades, la dinámica y los procesos de reestructuración generaron la aplicación de estrategias para favorecer la radicación de inversiones, dando lugar a una competencia entre territorios, para atraer capitales. Las condiciones de competitividad de los mercados financieros y comerciales fueron, progresivamente, acen- tuando las desigualdades y provocando fragmentación territorial y social. La influencia del poder económico, volátil y dinámico, permitió modificar y/o reconfigurar sectores urbanos en plazos demasiado breves. Las transformaciones territoriales y los impactos ambientales producto de este proceso de expansión urbana son evidentes tanto a nivel paisajístico, social, económico y cultural en el oeste de la ciudad de Córdoba.

Nos proponemos investigar cómo y de qué manera se están produciendo estos cambios, comprender esta reestructuración espacial, temporal y la generación de nuevas dinámicas urbanas. ¿Estamos frente a una nueva centralidad?, y de producirse efectivamente, ¿afectará solamente al Barrio 20 de Junio o repercutirá también en la estructura urbana de todo el oeste de la Ciudad de Córdoba? ¿Las prácticas del Municipio de la ciudad de Córdoba son generadoras de estrategias y/o acciones que promueven nuevas centralidades, principalmente en las zonas periféricas?,

Esta ponencia se enfoca como estudio de caso, con el fin de establecer si se encuentra en la etapa de iniciación de una nueva centralidad, al analizar el cambio espacial producido en el oeste de la ciudad de Córdoba. generada por un emprendimiento comercial, la nueva implantación del Grupo Tagle en el Barrio 20 de Junio, y comprender cómo estos cambios espaciales afectarán a ciertos sectores sociales, cómo se expresa el rol del Estado en la radicación de grandes superficies comerciales y/o emprendimientos inmobiliarios, más específicamente el caso objeto de estudio.

Marco teórico conceptual:

De Mattos (2001) en su trabajo sobre metropolización y suburbanización señala que durante las últimas décadas, bajo los efectos combinados y simultáneos de las nuevas tecnologías de la información, de la reestructuración económica y de la globalización, se han estado procesando un conjunto de radicales cambios que han terminado afectando prácticamente a todos los rincones de la economía mundial. *“Estas transformaciones, que comenzaron a materializarse a partir de la crisis capitalista de mediados de la década de los años setenta, alteraron profundamente el escenario de la acción social, tanto en sus dimensiones económicas, sociales, políticas y culturales, como en su expresión territorial.”*¹ Este autor sostiene que estos procesos se intensificaron con la desindustrialización y terciarización del aparato productivo lo que llevo a que en las ciudades se consolidaran como centros neurálgicos en torno a los que se fue articulando la dinámica de acumulación, crecimiento y modernización de los distintos componentes de una economía en el acelerado proceso de la globalización. Por lo tanto argumenta que *“las políticas de liberalización económica y de desregulación, la penetración de las nuevas tecnologías de la información contribuyó a afirmar y generalizar una nueva arquitectura productiva estructurada en base a empresas configuradas en red”*.²

Las nuevas centralidades últimamente manifiestan un nuevo paisaje territorial que afecta no solo físicamente sino de manera social en lo que compete a la configuración del territorio, dentro del tejido de la globalización *“Ellos sintetizan los importantes cambios que han experimentado las metrópolis modernas en la organización espacial de las actividades, en el diseño del entorno construido, en los estilos de consumo y de vida de la población—particularmente de las elites—así como en los modos de gestión pública de este entorno durante los últimos 30 años”*³ (Cuenya, 2009).

1 Mattos Carlos de : Metropolización y suburbanización. EURE (Santiago) [online]. 2001, vol.27, n.80, pp. 5-8. ISSN 0250-7161. doi: 10.4067/S0250-71612001008000001. Consultado 26 /11/2012

2 Mattos Carlos de : ibíd.

3Cuenya B:(2009)Grandes proyectos urbanos, cambios en la centralidad urbana y conflictos de intereses. Notas sobre la experiencia argentina

Como señala Dillon (2010)⁴ debido a los grandes cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales producidos en esta última era, las grandes ciudades como así también las ciudades intermedias se ha manifestado una reconfiguración de los espacios urbanos donde el Estado no ha podido ir al mismo ritmo de las necesidades de regulación, por lo que la iniciativa privada y los gestores urbanos o promotores inmobiliarios tomaron protagonismo y plasmaron sus lógicas de mercado. Citando a Spósito (2006) quien analiza el caso de Brasil, presenta una comprensión de las ciudades medias relacionando dos vertientes analíticas — los procesos de la concentración y centralización económica conjugados con la mejoría y diversificación de los sistemas de transportes y telecomunicaciones, considerando las (nuevas) formas contemporáneas con que las actividades económicas de los diversos ramos comerciales y de servicios vienen organizándose espacialmente “*como parte de un proceso de concentración económica que se acompaña de desconcentración espacial*”, así como las formas de competitividad que se desarrollan entre las ciudades de porte medio para presentarse más rentables y propicias para recibir las inversiones que se desconcentran espacialmente (Spósito, 2006:).

En el período actual el mundo y los lugares acogen mayor cantidad y diversidad de sucesos de índole económica. De allí la aceleración y complejidad del presente y la agudizada diferenciación de los lugares. Las mayores empresas pasan a desempeñar un papel central en la producción y configuración del territorio con la colaboración u omisión del Estado, se vuelven parte y jueces en conflictos de interés con empresas menos poderosas, consolidando esas situaciones de oligopolio (Silveira, 2008). Tal como afirma Santos (1996) “el espacio se hace más espeso, más complejo”. Pero es sobre todo la metrópoli quien revela, con mayor intensidad, los eventos y su realización como existencias materiales, organizacionales y normativas diversas, que permiten o limitan las dinámicas de los actores.

Como señala Spósito “*la ciudad es sobre todo el lugar donde se reúnen las mejores condiciones para el desarrollo del capitalismo. Su carácter, concentración, densidad, permite la realización del ciclo más rápido capital, es decir, disminuye el tiempo entre la primera inversión necesaria para lograr una determinada producción y el consumo del producto. La ciudad combina cualitativa y cuantitativa de las condiciones necesarias para el desarrollo del capitalismo, y por lo tanto ocupa el papel de mando en la división social del trabajo. Es en la ciudad donde se*

4Dillon B y otros (2010 :01) Valor del suelo urbano en una ciudad intermedia: la volatilidad del capital y sus resultados efímeros Scripta Nova. Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. XIV, núm. 331 (34), 1 de agosto de 2010 [Nueva serie de Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana]

concentran la mano de obra y los medios para la producción a gran escala, tales como servicios, comercios, bienes, industria etc. De este modo el espacio urbano se articula entre el desarrollo del modo de producción tanto a nivel local como lo global, define la división territorial del trabajo y modula la relación entre ciudades.

Para Harvey hay dos lógicas de poder inexplicablemente entrelazadas: capital y mercado, por un lado; territorio y organización estatal, por otro. Para MeiksinsWood⁵ la hegemonía predominante la lógica de acumulación del capital, la cual es independiente del control territorial directo.

Conceptos de centralidades. Cómo son generadas.

El concepto de centralidad, en el contexto del ordenamiento urbano, cobró relevancia con la teoría de los lugares centrales. Fue desarrollada en la década de 1930 por Walter Christaller. De acuerdo a esta teoría, el territorio se organiza a partir de una estructura jerarquizada de espacios centrales o centralidades, donde la jerarquía de los mismos se define a partir del “superávit” de servicios que ofrece; la diferencia entre la capacidad de un determinado servicio y el número de habitantes del área de influencia de dicho servicio.

Los cambios derivados de la dinámica económica otorga nuevas funciones articuladas a las necesidades de reproducción y acumulación de capital, lo cual se manifiesta en nuevas expresiones de centralidades que surgen como dialéctica entre lo global y lo local. Como señala Oliveira (2011) *“Eso implica en considerar las (nuevas) formas contemporáneas con que las actividades económicas de los diversos ramos comerciales y de servicios vienen organizándose espacialmente como parte de un proceso de concentración económica en las metrópolis que se acompaña de desconcentración espacial, así como las nuevas formas de competitividad que se desarrollan entre las ciudades medias para que se presenten más rentables y propicias para recibir las inversiones que se desconcentran espacialmente.”*⁶

5 MEIKSINS WORD, Ellen: Democracia contra capitalismo, México, Editorial Siglo XXI, 2000.

6 Oliveira Gilberto Jr. (2008) En la página.

<http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/245.pdf>.

En cuanto al mercado de la tierra...

El patrón espacial de los valores de mercado de la tierra se determina por la interpolación de diversas clases de demandas crecientes y encontradas. Las ciudades no están en equilibrio y los valores de la tierra y de las actividades económicas cambian en forma desigual, a veces en forma inesperada, a veces en forma explosiva, a veces acciones dirigidas irrumpen drásticamente en su evolución natural. En este sentido el mercado privado es imperfecto, muy sensible a los factores externos, e ineficiente, generando especulación y marginalidad. (Vaudagna y otros, 2000)

Estos rasgos se deben básicamente a situaciones tales como la localización, las dimensiones, la normativa, la disponibilidad de equipamientos e infraestructura comunitaria y las características especiales, en general, que son irrepetibles. Es decir, cada lote urbano no posee otro igual y adquiere condiciones únicas lo que le otorga un rol relevante que se traduce en la asignación de valor.

La dinámica de acumulación del capital que se desarrolla a ritmos temporales acelerados, especialmente a partir de los años noventa, se visibiliza mediante procesos de producción y consumo del espacio urbano e incide en la fragmentación y jerarquización del territorio con la consecuente segregación del tejido social y de los usos del suelo urbano.

El capital está incluido en el territorio a través de infraestructuras físicas, denominado capital inmobiliario, que le permite facilitar su movimiento y circulación. El capital financiero se materializa en el accionar de los propietarios de la tierra urbana y de los promotores inmobiliarios mediante una lógica de mercado que diferencia áreas articuladas, valorizadas y dinámicas y áreas marginadas, desestructuradas y debilitadas.

Como revela Santos M (2000:208) *“Los nuevos espacios no son homogéneamente capaces de rentabilizar una producción. Cada combinación tiene su propia lógica y autoriza formas de acción específicas a agentes económicos y sociales específicos. Como ejemplo, las acciones hegemónicas se establecen y realizan por medio de objetos hegemónicos y así, privilegian ciertas áreas. Luego, como en un sistema de sistemas, el resto del espacio y el resto de las acciones están llamados a colaborar. Por lo tanto los lugares se distinguirían por la diferente capacidad de ofrecer rentabilidad a las inversiones.”*⁷

El rol del Estado en la organización territorial está siendo cada vez más erosionado por la implantación de una lógica de mercado que exige mecanismos y legisla-

⁷Santos Milton(2000) La naturaleza del Espacio. Técnica y Tiempo. Razón y emoción. Ariel Geografía. 1º edición. Barcelona. España

ciones que favorezcan la iniciativa privada en las inversiones del sector inmobiliario. La dinámica y los procesos de reestructuración generaron la aplicación de estrategias para favorecer la radicación de inversiones, dando lugar a una competencia entre territorios para atraer capitales. Las condiciones de competitividad de los mercados financieros y comerciales fueron, progresivamente, acentuando las desigualdades y provocando fragmentación territorial y social. La influencia del poder económico, volátil y dinámico, permitió modificar o reconfigurar sectores urbanos en plazos demasiado breves⁸

El poder y el gobierno como agentes socio-económico

Se sostiene que la articulación del territorio es un hecho evidentemente social, y que el elemento conformador de las relaciones sociales lo será a su vez de las relaciones territoriales. En este supuesto, la hipótesis de trabajo se asienta sobre el poder, como la variable independiente, de las relaciones sociales, con lo que el territorio pasará a ser una variable dependiente, subordinada, de las relaciones de poder en la estructura social, en este caso variable material. De esta forma, la articulación del territorio dependerá del poder; es decir, el mismo es manipulado por el poder para ponerlo a su servicio en cada momento. Las características del medio geográfico y las de los agentes que lo habitan, las actividades que desarrollan serán los elementos que interesan al poder para ser articulados, utilizados y manipulados, integrándolos para su «explotación» (Sánchez, 2001).

Los cambios en la estructura y organización socio-productiva inciden en las relaciones de producción que modifica la articulación espacial de las actividades productivas en donde el territorio emerge como variable estratégica en las decisiones empresariales. La producción de nuevas centralidades en la ciudad de Córdoba es un ejemplo de ello. Las relaciones de poder e interacciones de los agentes que conforman el sector es definida en estrategias hacia adentro y hacia fuera del sector y hacia adentro y hacia fuera del territorio (Buffalo, 2009).

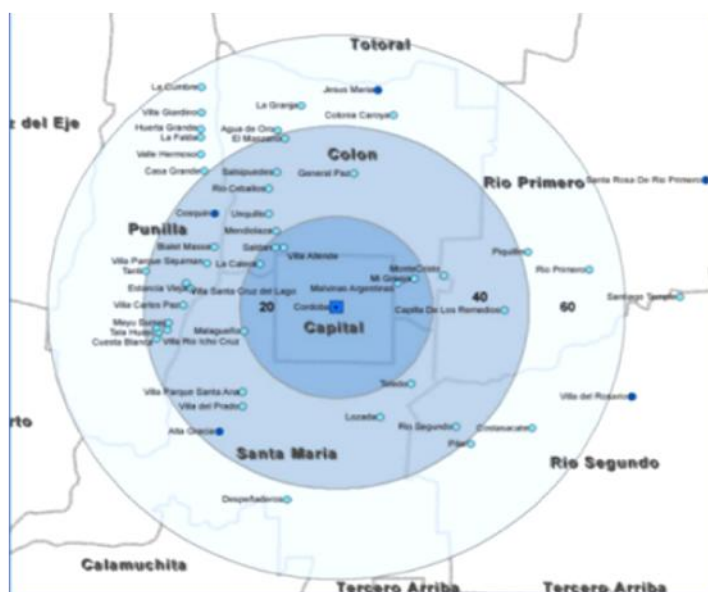
⁸ Valor del suelo urbano en una ciudad intermedia: la volatilidad del capital y sus resultados efímeros. DILLON, Beatriz y otros

Área de estudio: El oeste de la ciudad de Córdoba

Córdoba es la capital de la provincia homónima y cuenta con más de 1.400.000 habitantes, según el Censo de 2010, cifra que la ubica en el segundo lugar de las ciudades argentinas, después de Buenos Aires. Es un polo político, cultural, industrial económico, financiero y de esparcimiento.

La ciudad de Córdoba, asentada sobre un territorio de transición entre las Sierras Chicas y la llanura pampeana, presenta una estructura de configuración radioconcéntrica, con un ejido extendido de forma regular cuadrada de 24 km de lado, con un total de 57.600 has

A grandes rasgos, en dicha estructura se reconocen tres áreas concéntricas que se configuran en forma de coronas: el área central, el área intermedia y el área periférica; las cuales se hallan atravesadas en sentido oeste-este por el cauce fluvial de río Suquía (Mapa 1)



Mapa 1 Fuente: Gob. Municipalidad de Córdoba

Se han realizado diversos estudios sobre los cambios espaciales producidos en la ciudad de Córdoba en el último período histórico. Entre ellos se destaca el trabajo de Cuenya⁹, quien analiza las modificaciones claves que los grandes proyectos pro-

⁹Cuenya Beatriz (pág. 1 2009): Grandes proyectos urbanos, cambios en la centralidad urbana y conflictos de intereses. Arquitecta egresada de la Universidad Nacional Tecnológica. Ha realizado un postgrado en Estudios Urbanos y Regionales en el Centro de Estudios Urbanos y Regionales-Instituto Di Tella. Es

ducen en la estructura urbana y pretende identificar *cuáles son los intereses dominantes que, operando en distintas escalas y con distintas lógicas, contribuyen a promover esos cambios; y finalmente delinear algunos conflictos que allí se derivan.*

Otro trabajo relacionado con la configuración territorial de la ciudad de Córdoba es el de Tomadoni (2001) quien analiza el caso del sector metalmecánico en Córdoba y hace referencia a *los impactos territoriales en las diferentes regiones metropolitanas, como resultado de los procesos de reestructuración producto de la globalización, son de caracteres heterogéneos acorde a la articulación construida por cada territorio en relación al sistema global. En Córdoba dichas articulaciones se traducen en mutaciones en la lógica de configuración industrial lo cual genera cambios en el patrón de localización industrial y fuertes impactos en el desarrollo urbano de la ciudad capital* (Tomadoni, C y otros, 2001:1-2).

Desde el campo del urbanismo y la planificación se citan por su proximidad al barrio 20 de Junio, estudios realizados sobre la autopista Córdoba- Carlos Paz. Martiarena (2001) señala que en el eje vial Córdoba-Carlos Paz (RN20) *se pueden verificar los nuevos usos de suelo (emprendimientos inmobiliarios en altura, vertedero de basura, reserva natural, etc.) los cuales se suman o reemplazan a otros usos existentes ocasionando aceleradas transformaciones en un área de importantes recursos paisajístico-ambientales que cumple un fuerte rol turístico.*

No se han encontrado trabajos específicos sobre el barrio 20 de Junio, quedando solo como antecedentes información proporcionada por la Municipalidad de Córdoba sobre este crecimiento de la ciudad de Córdoba hacia el Oeste y el fenómeno del “boom” de las construcciones en altura junto a la instalación de nuevos centros comerciales como el del Grupo Tagle.

Los cambios en la centralidad urbana revelan la nueva situación urbana donde se perciben al menos tres modificaciones claves en la estructura de la centralidad de las actuales metrópolis que según Cuenya (2009) son: *la modificación en la rentabilidad de los usos del suelo; la modificación de los mecanismos funcional y físico espacial de áreas centrales estratégicas; y la modificación de los mecanismos de gestión pública.*¹⁰Estas modificaciones se han presentado en todos los procesos de regeneración urbana de manera histórica.

investigadora independiente del Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas con sede en el CEUR y actual Directora de dicha institución.

10 Cuenya B: Grandes proyectos urbanos, cambios en la centralidad urbana y conflictos de intereses. Notas sobre la experiencia argentina Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR-CONICET) Buenos Aires, Argentina. Trabajo preparado para ser presentado en el 2009 Congreso de la Latin American Studies Association, Río de Janeiro, Brasil, 11 al 14 de junio de 2009.

En un contexto marcado por la reestructuración productiva a escala global, el cambio de la política cambiaria en el año 2001 en Argentina implicó transformaciones en la matriz productiva del Área Metropolitana de Córdoba. Intentamos determinar si desde sus prácticas las instituciones del Gobierno ¿Son ámbitos de innovación para el mercado inmobiliario, o son las prácticas del Municipio las expresiones de poder dominante?

Los barrios, localizados tanto hacia el interior como hacia el exterior de la Av. De Circunvalación, en forma adyacente a la misma, en general se sitúan hacia el NO, SE y SO de la ciudad. Desde 1985 gran parte del crecimiento urbano de Córdoba se produce por extensión en la periferia. Mientras que hacia el sur, este y oeste las urbanizaciones ocupan hasta los límites del ejido urbano, de manera dispersa, hacia el norte y noroeste el crecimiento desborda los límites jurisdiccionales de la ciudad y avanza hacia el territorio metropolitano, con características de continuidad o conurbación.(fig.1)

La porción de territorio objeto de estudio, de inmejorables condiciones paisajísticas y ambientales, posicionada como una de las que presenta mayores ventajas comparativas con respecto a otras de la periferia de la ciudad y su entorno metropolitano, tradicionalmente considerada como un área de reserva, alejada de lo urbano y la contaminación, por su entorno rodeado de vegetación, próxima a serranías cordobesas. Hacia los años noventa inicia un importante proceso de reconversión, impulsado tanto desde la gestión e intervención privada, primero, con la localización de importantes emprendimientos comerciales privados, ubicados en la primera periferia de la ciudad, sobre importantes ejes de conectividad regional, como por la gestión e intervención pública con su programa de descentralización administrativa y la puesta en marcha de los CPC, localizados en la periferia de Córdoba.

El Grupo Tagle también denominado comercialmente como Autocity ha terminado de construir la nueva sede de la mega empresa Multimarcas en líneas de vehículos tales como Renault, Nissan, Peugeot y Fiat. Es un predio de 8 hectáreas, ubicado en Av. Circunvalación Km. 3, entre El Tropezón y la Ruta 20 (a sólo 1,5 Km del Tropezón, yendo hacia Carlos Paz). Las nuevas instalaciones implican un salto de calidad para la empresa, que afianza a Tagle como una de las empresas líderes en la comercialización de automóviles del interior del país, hacia el Barrio 20 de Junio, dejando la esquina más popular de la Avenida Colón y Sagrada Familia.

Fig. 1. Fuente Revista web Tagle Renault Córdoba



La actividad económica de Córdoba partir del año 2004 comienza un nuevo progreso estructural en la industria, acentuándose el rubro automotriz. La ciudad es sede de las terminales de Renault, Fiat, Iveco y Marco Polo, las cuales atraen a una sucesión de empresas autopartistas a su alrededor, así como también una fuerte avanzada del sector tecnológico con la instalación de empresas relacionadas con la alta tecnología.

La firma M. Tagle (h) y Cia. S.A.C.I.F. es una empresa familiar, de capitales nacionales, con una amplia trayectoria, reconocimiento e influencia en el mercado local y regional de la comercialización de automóviles nuevos y usados, así como servicios de post venta y de carrocería integral.

El Grupo Autocity, ubicado en la esquina de Colón y Sagrada Familia desde su apertura en 1980, junto a una reconocida trayectoria comercial empresaria, ha sido el impulsor de lo que hoy se reconoce como el "polo de venta por excelencia de oKm" de la ciudad de Córdoba. En la zona oeste de la Ciudad de Córdoba, se observa un gran desarrollo que involucra a distintos campos y escalas tanto espaciales como económicas, urbanísticas, sociales y paisajísticas.

En el año 1981 abre sus puertas la empresa Tagle en la esquina de Colón y Sagrada Familia, conformando un polo de desarrollo del sector, con un notable crecimiento de marcas y competidores. En el año 2004, como consecuencia de la alianza mundial Renault-Nissan, M. Tagle y Cía. incorpora la comercialización de vehículos Nissan.

Esta empresa fue la primera del núcleo de concesionarias conformado en la intersección de las calles Sagrada Familia y Colón de la ciudad de Córdoba y fue precursora y pionera debido a que posteriormente se instalaron tales como Grupo Maipú, Auto Hause, BMW, etc ; y posteriormente la instalación de nuevas entidades comerciales tales como Hipermercados, Bancos, Compañías de Seguros, etc. generando un polo de desarrollo muy importante en la actualidad.

Actualmente todo este grupo de Concesionarias del Grupo Tagle se trasladó hacia el Oeste de la ciudad en un predio comprendido por las calles Santa Ana al 6300, Av. Circunvalación (Camino Carlos Paz), Alto Alegre y Sargento Gómez del barrio 20 de Junio con el fin de realizar una Megaconcesionaria que contendría todas las marcas comercializadas por la empresa (Avant S.A, M.Tagle, Motcor S.A, Nixsa) El motivo es que la infraestructura actual en Avenida Colón y Sagrada Familia no posee las dimensiones necesarias debido al crecimiento de la Empresa y al ritmo sostenido de las ventas, por ejemplo ha estado entregando en el año 2000 200 unidades por mes hasta el 2016 supera las 750 unidades cero kilómetro , esto es en una sola concesionaria (Renault) hecho que se repite en las demás concesionarias del grupo Tagle (Fiat, Peugeot, Nissan) y también en su rubro usado. ¹¹Por lo tanto la comercialización de vehículos se ha convertido en un negocio de gran envergadura que demanda nuevas instalaciones.

En este Grupo opera con las líneas de automotores como Motcor S.A (Fiat) Nixsa (Nissan) M.Tagle S.A (Renault Argentina) y Avant S.a (Peugeot) a principios de 2013 .

11 Datos suministrados por el Arquitecto de la Obra, Arq.Monedero Mariano y cotejado con empleados del lugar



IMAGEN 1 -Vista Panorámica (Maqueta) . Fuente. Sector Marketing de M. Tagle (h) y Cia Sacif.¹² (fuente. Sector de Marqueting del Grupo Tagle)

Actualmente se visualizan los cambios a escala mediana que afectó al sector debido a la implantación de nuevas edificaciones en altura promocionadas por la constructora Gama S.A., como así también a menor escala, movimientos de micro-emprendimientos, tales como bares, maxi kioscos, panaderías generados a raíz de las demandas surgidas de los empleados de la firma del Grupo Tagle.

El traslado de este Grupo de Empresas representa a una nueva configuración urbana en lo referente al crecimiento de la ciudad y a las políticas urbanas que permiten comprender los nuevos procesos generadores de flujos de capital, mercancías, personas, los cuales surgen de nuevas comercializaciones y de servicios urbanos modernos, en resumen de las nuevas formas de reproducción y acumulación del capital

Dentro de las dimensiones de las nuevas urbanizaciones y el uso del suelo en sector Oeste de la ciudad de Córdoba se podría inferir que el Grupo Tagle como el ente generador de una nueva centralidad, el cual convoca a nuevas actividades económicas en el sector y conlleva a la especulación inmobiliaria y a la sobrevaloración del suelo en el Barrio 20 de Junio y debe considerarse su repercusión social, económica que afecta a los habitantes de este lugar.

12 En esta vista panorámica, se logro a través de un video del sector de Marketing del Grupo Tagle .

Consideraciones finales

El propósito de este trabajo consiste en la evaluación y el ulterior análisis del impacto de las nuevas centralidades en la zona oeste de la ciudad de Córdoba a través del estudio de un caso como es la radicación de un emprendimiento comercial de la firma Tagle en el barrio 20 de Junio.

La ciudad de Córdoba padece una serie de embates sobre la organización espacial donde su mancha urbana irregular ha traído graves consecuencias en el ámbito social, económico, cultural y político, aumentando las brechas entre los grupos sociales. Por caso, la sobrevaluación del suelo, la cual se encuentra sujeta a las nuevas comercializaciones estipuladas por grandes corporaciones de capitales nacionales, lo cual hace que se repita el mismo tipo de proceso que las multinacionales generaron en la década de los noventa.

Estas corporaciones se articulan de manera similar en sus funciones, como anteriormente lo hicieron, a través de los cambios de roles en los actores sociales (el Estado, la Municipalidad, las corporaciones nacionales y extranjeras como así también los vecinos de este barrio específico) en lo atinente al poder en la toma de decisiones y el manejo de recursos.

Estas nuevas centralidades generadas en el último período de los noventa continúan proyectándose hacia el siglo XXI, y es necesario disponer de un análisis detallado sobre estos fenómenos territoriales que se basan fundamentalmente en la centralización de capitales sin precedentes.

La conformación de nuevas centralidades y configuraciones espaciales genera un escenario cambiante con tendencia al enfrentamiento entre las relaciones sociales, lo cual se manifiesta profundizando y agudizando la fragmentación social

Si se quiere encontrar alternativas a este estado de situación, se hace necesaria una investigación profunda para impulsarlas, ya sea desde el ámbito privado o público(a través, por ejemplo, de nuevas reglamentaciones).

Para el geógrafo es importante conocer los impactos que generará dicha infraestructura en el ambiente, y la compleja transformación de la relación sociedad-naturaleza con los cambios venideros. Se torna prioritario estudiar la relación sociedad-naturaleza de manera integral, con miras al futuro, para así poder comprender el comportamiento del espacio como producto social.

Bibliografía

- Beltrão Sposito Maria Encarnação**(2009)Capitalismo e urbanização- Ed. Geografia Contexto Libro digital Digital Source Viciado em Livros. **Brasil**
<http://groups.google.com.br/group/digitalsource>
- Cuenin Fernando** y otro (2010), en Notas Técnicas del BID Sector de Capacidad Institucional y Finanzas
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35288354>
- Cuenya Beatriz** (2009) Grandes proyectos urbanos, cambios en la centralidad urbana y conflictos de intereses. Notas sobre la experiencia argentina. Centro de Estudios Urbanos y Regionales (Ceur-Conicet) Buenos Aires .Argentina.
- Dillon B** y otros (2010 pg 1) Valor del suelo urbano en una ciudad intermedia: la volatilidad del capital y sus resultados efímeros *Scripta Nova*. REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. XIV, núm. 331 (34), 1 de agosto de 2010 [Nueva serie de *Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*]
- Livelli Carla** : “En Argentina Explora. Portal”. Consultado 15 de Setiembre del 2012
- Martiarena Miguel** y otros, G.(2012) Identificación y caracterización de unidades de paisaje del área de influencia del corredor Córdoba-Carlos Paz para el planeamiento territorial. Extraído de pagina Centro Argentino de Arquitectos paisajistas.GRF – Mincyt. Universidad Católica de Córdoba - Maestría en Arquitectura Paisajista. Archivo pdf
- Martins Sérgio: (2010)** Poder, Política, Urbano e a caixa de pandora en Revista Cidades Vol 7 numero 11 .Universidade Brasil
- Mattos Carlos de (2012)** Metropolización y suburbanización. *EURE (Santiago)* [online]. 2001, vol.27, n.80, pp. 5-8. ISSN 0250-7161. doi: 10.4067/S0250-71612001008000001. Consultado 26 /11/2012
- Mignot, Dominique; Aguilera, Anne; Bloy, Danièle , (2004)** “Sub-centros en las metrópolis francesas, identificación e impacto sobre la movilidad” Doc. PDF
- Oliveira Gilberto Jr.** (2008)En la pagina.
<http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/245.pdf>
- Ribeiro da Silva Willian:** (2000) Revista REDBCM Rede Brasileira de Estudos sobre Cidade Medias Uma abordagem multidisciplinar. NOVAS . CENTRALIDADES URBANAS DE LONDRINA-PR (Notas Preliminares de Pesquisa)Brasil
- Santos Milton** (1996) Metamorfosis del espacio habitado. Editorial Oikos-Barcelona España

- Santos Milton**(2000) La naturaleza del Espacio. Técnica y Tiempo. Razón y emoción. Ariel Geografía. 1º edición. Barcelona. España.
- Santos Melanzo Everaldo** (2010) en Agentes econômicos e reestruturação urbana e regional - Chillan e Marília de Maria Encarnação B. Sposito ..En Comercio e serviços difusáu e centralidades. Capitulo 3. Brasil
- Silveira María Laura: (2008)** Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades Cuadernos del Cendes año 25 n° 69 Tercera época. Extraído de www.scielo.org.ve PDF.
- Spósito, M. E.** (2006)O estudo das cidades médias brasileiras: uma proposta metodológica. In *Anais do 5º Seminário Internacional de Estudos Urbanos*. Belo Horizonte: PUC-Minas.
- Tomadoni Claudia** (2001) Lógicas de configuración industrial: una propuesta teórico-metodológica de análisis. El caso del sector metalmeccánico en Córdoba, Argentina. En revista Observatorio geográfico América Latina. México.
- Welch Guerra Max (2002)** Revista “El desafío de las áreas metropolitanas en un mundo globalizado. Una mirada a Europa y América Latina. Barcelona. España
- Zarate Martín Antonio** (1991) Espacios y Sociedades. El espacio interior de la ciudad. Editorial Síntesis. Madrid. España.

Páginas Web consultadas

- <http://www.argentinaxplora.com/destinos/cordoba/cordoba.htm> Consultada 30/08/2016
- http://www2.cordoba.gov.ar/anterior/wp-content/uploads/downloads/2015/01/C%C3%B3rdoba-una-ciudad-en-cifras-2014_opt.pdf. Consultada 12/08/2016
- <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/245.pdf> Consultada 12/08/2016
- www.nodo50.org/zafra/docu/urb/051211entrevistaharvey.pdf. Consultada 15/8/2016
- www.estadisticasgratis.com/stats.php?id_project=634230&report_name=Referers consultada 20/10/2012
- <http://redbcm.com.br/arquivos/bibliografia/descentrali.%20william.pdf>. Consultada 28/07/2016
- <http://www.cepeige.org/Revista/CENTRALIDADES%20URBANAS%20DMQ.pdf>
- <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/2224> Consultada 20/10/2012