

Congreso Latinoamericano de Comunicación
Preguntas, abordajes y desafíos contemporáneos del campo comunicacional
30 años de recorridos en Buenos Aires
Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Sociales. Universidad
de Buenos Aires
18 al 21 de agosto

Radio y Escuela: Experiencia en educación y comunicación para la salud y la conservación

AUTORES/AS

Sara E. Alperin

Centro de Zoología Aplicada, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales,
Universidad Nacional de Córdoba.

Licenciada en Ciencias de la Información. Especialista en Comunicación, Medios y
Prácticas Educativas, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba.
Estudiante del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, Centro de Estudios
Avanzados.

salperin@efn.uncor.edu

GT3 – Comunicación y Educación

Emma E. Bonino

Profesora jubilada de la Universidad Nacional de Córdoba

Dra. en Ciencias Biológicas

estelabonino@gmail.com

Gustavo J. Reati (26-10-1950 / 03-02-2015)

Centro de Zoología Aplicada, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales,
Universidad Nacional de Córdoba.

Biólogo, Especialista en Gestión de la Innovación y Vinculación Tecnológica

Amalia Barrionuevo

Directora suplente, IPEM N° 170 “Padre José Gabriel Brochero”, Salsacate, Departamento
Pocho, Córdoba

amaliabarrionuevo@hotmail.com

Radio y Escuela: Experiencia en educación y comunicación para la salud y la conservación

RESUMEN

Se describe una experiencia en educación y comunicación para la prevención de accidentes ofídicos y conservación de ofidios. Se realizó durante el año 2013 en el entonces Anexo Tala Cañada del IPET N° 170 “Padre José Gabriel Brochero”, escuela tutora con sede en Salsacate, Departamento Pocho, Provincia de Córdoba, Argentina. La intervención tuvo lugar dentro del proyecto “Ofidismo en el Oeste de Córdoba: Bases para una efectiva intervención educativa orientada a la conservación de la biodiversidad y a la prevención de accidentes”, apoyado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Córdoba. A través del trabajo en aula-taller, los alumnos de primero a sexto año de la escuela elaboraron un guión radial en el que trabajaron contenidos relacionados con los planteados para la intervención. La culminación del proceso educativo tuvo lugar cuando un grupo de estudiantes concurrió a la Radio Municipal de Salsacate donde les concedieron un espacio para desarrollar el programa en base al texto elaborado. Como resultados se pudo constatar en los alumnos: gran entusiasmo frente a la posibilidad de

acceder a través de la práctica a un medio de comunicación social; correcta apropiación de los contenidos; y un importante acercamiento al lenguaje radiofónico.

Palabras clave: radio, educación, comunicación ambiental, salud & conservación

Introducción

Los medios de comunicación ocupan un lugar de centralidad en la vida cotidiana de las personas y sobre esta situación Huergo (2001) explica: *“Los medios (y en especial la televisión) han contribuido a una proliferación inusitada de modelos de identificación que alcanzan el orden cultural: formas de ver, de sentir y de actuar, agendas temáticas, modos de relacionarse y de resolver los conflictos...”*. En ese marco de mediatización de la sociedad contemporánea *“... las prácticas educativas deben poder revisar los dispositivos desde los cuales convocan los aprendizajes y modelan a los sujetos”* (Da Porta, 2011), más aun cuando se piensa en la gestión del conocimiento no desde un modelo escolar tradicional sino inmerso en una “sociedad educativa”, dentro de la cual se puede aprender en cualquier lugar y edad y *“...cuya red educativa lo atraviesa todo: el trabajo y el ocio, la oficina y el hogar, la salud y la vejez”* (Martín Barbero, 2002). Desde esta mirada, queda claro que gran parte de los conocimientos, no se transmiten en las aulas sino que circulan por los medios de comunicación.

Dichos medios poseen influencia sobre lo que los niños aprenden y de la manera en que lo hacen, es decir sobre sus saberes y sus formas de aprendizaje (Fontcuberta, 2003). En este sentido, Morabes (2006) enfatiza en la necesidad de vincular tecnología y cultura, situando esa articulación en el interior del modelo pedagógico y comunicativo, y

relacionándola “... *no sólo con el denostado ámbito de la “razón instrumental”, sino con el de la inteligencia comprensiva y expresiva”*.”

En el caso particular de la radio, Huergo (2000) apunta que es un medio que de alguna manera desafía a la hegemonía de lo visual/audiovisual de la cultura moderna, implantando a la vez modalidades comunicacionales lindantes a las de las culturas orales. Por esta razón, señala el autor, la radio es “...*el Medio que más responde a formas de sensibilidad y sociabilidad no-modernas, y que por tanto preserva modos de imaginación, de percepción y de construcción del mundo diferentes a los instalados por el método cartesiano”*.”

Los medios de comunicación están llamados a brindar un aporte invaluable para la consecución de los objetivos de la Educación Ambiental en sus modalidades formal y no formal (Alperin y Bonino, 2004). Por esta razón, se diseñó y efectuó una intervención en educación y comunicación ambiental en una escuela del interior de la provincia de Córdoba que tuvo como ejes de trabajo fundamentales:

- especies de serpientes venenosas y no venenosas de Córdoba: características biológicas y ecológicas
- diferenciación entre serpientes venenosas y no venenosas,
- prevención de accidentes ofídicos,
- primeros auxilios a realizar en caso de accidente,
- conservación de los ofidios (porque deben ser conservados y problemas de conservación que afrontan actualmente. Se entiende por conservación el mantenimiento y protección de las comunidades biológicas naturales y sus poblaciones silvestres en su medio ambiente),
- creencias populares sobre las serpientes.

Esta intervención incluyó dos estrategias principales: radio y aula-taller y fue llevada a cabo durante el año 2013 en el entonces Anexo Tala Cañada del IPET (Instituto

Provincial de Educación Técnica) N° 170 “Padre José Gabriel Brochero”, escuela tutora con sede en Salsacate, Departamento Pocho, al oeste de la Provincia de Córdoba. Este IPET, por Resolución Ministerial, el 10 de abril del corriente año dejó de tener a cargo no solamente el Anexo Tala Cañada sino otro ubicado en Las Palmas, ambas localidades situadas en el departamento Pocho. El trabajo con la escuela fue desarrollado en el marco del proyecto “Ofidismo en el Oeste de Córdoba: Bases para una efectiva intervención educativa orientada a la conservación de la biodiversidad y a la prevención de accidentes”, apoyado académica y económicamente por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba.

Los actores involucrados fueron, por una parte, un equipo de docentes e investigadores del Centro de Zoología Aplicada de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales integrado por Sara Alperin, Estela Bonino y Gustavo Reati, perteneciente a la ya mencionada Universidad Nacional; por otro, la comunidad educativa del Anexo Tala Cañada del IPET N° 170, cuya Vice Directora, en ese momento, era la Prof. Amalia Barrionuevo, también autora del presente trabajo. Tala Cañada es una pequeña comuna del Departamento Pocho la cual, según el Censo del año 2010 contaba con 254 habitantes (Dirección General de Estadísticas, 2010). Se encuentra distante 17 Km de Salsacate, que es la localidad cabecera de dicho Departamento y a 202 Km de la capital cordobesa. Las autoridades de la escuela decidieron realizar el programa en la Radio Municipal de Salsacate debido a los antecedentes previos de trabajo entre la institución y este medio de comunicación, como se señala en el párrafo siguiente.

La experiencia que se describe en este trabajo no fue la primera con medios de comunicación desarrollada en la escuela, ya que en el año 2008 se realizaron estrategias con diario y radio en la misma institución; en esa oportunidad, la intervención estuvo dirigida a la conservación y manejo sustentable de Plantas Aromáticas y Medicinales (PAMs) (Alperinet *al*, 2012).

Referente a lo que se entiende aquí como “comunidad educativa”, creemos pertinente las distinciones que realizan Huergo y Fernández (2000), para quienes este concepto puede entenderse de dos maneras: por un lado, como conjunto de niveles - docentes, alumnos, padres, no docentes, etc.- que se vinculan entre sí (si bien son docentes, nosotros consideramos necesario agregar en este grupo a los directivos de la escuela, ya que son los que evalúan la factibilidad de la realización de estos proyectos coparticipados y brindan el apoyo permanente que se necesita durante el cumplimiento del mismo); y en segundo lugar el autor menciona la comunidad o sociedad civil donde se inserta la institución educativa. Ante esta diferenciación, Huergo y Fernández proponen una tercera alternativa, que es la de utilizar el término “comunidad educativa” para “...*designar ambos espacios, sus cruces y sus propias historias y dinamismo*”, noción a la cual adherimos en este trabajo porque si bien esta experiencia en una primera fase correspondió a nuestro equipo conjuntamente con docentes y alumnos –de primero a sexto año- de la escuela, en la segunda etapa involucró a la Radio Municipal de Salsacate y a la audiencia del programa cuya puesta en práctica estuvo a cargo de los propios estudiantes y de un locutor de esta radio.

Respecto a la importancia del aula-taller como estrategia pedagógica, De Vincenzi (2009) la conceptúa como “... *un escenario para aprender haciendo, a partir de la negociación de significados entre el docente y los alumnos sobre los criterios en la elaboración del programa de trabajo y sobre las expectativas de los resultados esperados*”. Desde esta mirada, la tarea del profesor es definir el problema a resolver, proveyendo a los estudiantes apoyo teórico, metodológico y bibliográfico; por su parte, los estudiantes construyen su plan de acción para la resolución del problema planteado. El alumno asume un rol activo, crítico y participativo.

La estrategia radial tuvo como objetivo, en primer lugar, el aprendizaje y refuerzo de los conceptos desarrollados en la intervención educativa ya que los alumnos tuvieron que reprocesarlos para poder comunicarlos de manera clara a un público general. Además, procuró ofrecer a los alumnos la posibilidad de conocer y expresarse a través de un nuevo lenguaje, el radiofónico, elaborando textos cuyos contenidos versaran sobre los ejes temáticos ya apuntados, para ser difundido desde una emisora de radio de la región.

Metodología

En las intervenciones en educación y comunicación ambiental que el equipo de la Universidad viene realizando en ámbitos escolares se siguen los lineamientos generales de la Planificación Estratégica Situacional (PES) (Aguerrondo *et al*, 2002; Alperin, 2013). De acuerdo a esta metodología de planificación, se realizó a modo de primer paso un diagnóstico (o etapa explicativa según la PES) con la finalidad de conocer los saberes previos de los alumnos sobre diferentes tópicos relativos al tema central del proyecto (Alperin *et al*, 2011).

En base a los resultados obtenidos en esta etapa explicativa se procedió al planeamiento de ambas estrategias, es decir el aula-taller y la elaboración de los textos radiofónicos para su posterior emisión. Dicha planificación fue realizada desde un enfoque interdisciplinario y transversal, participando asignaturas propias de las Ciencias Naturales como así también de las Ciencias Sociales. La experiencia fue fruto del trabajo coparticipado entre los miembros del equipo de la Universidad, docentes y alumnos de la escuela. De todos modos, las autoridades de la escuela nombraron un profesor de su establecimiento para que coordinara las actividades entre ambos grupos, lo cual facilitó la tarea tomando en cuenta que la institución educativa se encuentra en el interior de la provincia de Córdoba, lejos de la capital que es donde está emplazado el ámbito de trabajo del grupo de la Universidad.

Descripción de la experiencia

Una vez efectuado el diagnóstico, los docentes/ investigadores de la Universidad realizamos dos jornadas de capacitación: una para los docentes y otra para los alumnos, siempre sobre los núcleos temáticos del proyecto. En el caso de los docentes también se les brindó información sobre los objetivos y metodología de trabajo en Educación Ambiental. A partir de ese momento, un grupo de profesores de la escuela comenzó a trabajar la temática en el aula, desde el punto de vista de su disciplina.

Posteriormente, se organizaron dos aulas-taller, cada una de las cuales duró una jornada escolar completa. En el transcurso de la primera, los alumnos elaboraron guiones de radio –uno por cada curso- en torno a los contenidos propuestos. Los alumnos trabajaron guiados por los docentes a cargo de las asignaturas que se dictaban ese día. Luego, cada grupo presentó dichos textos a consideración del resto de los estudiantes, docentes y miembros del equipo de la Universidad, a través de un mecanismo de amplificación del sonido especialmente instalado en el patio de la escuela para la ocasión e interviniendo como locutores los propios alumnos.

Con las sugerencias que resultaron de esta primera instancia, los docentes y alumnos se abocaron a la tarea de concretar un guión único tomando como base los ya elaborados. En esta etapa también contaron con el apoyo del grupo de la Universidad.

En la segunda aula-taller nuevamente fue instalado un equipo de sonido en el patio de la escuela, cada curso designó sus locutores y en esta oportunidad fueron seleccionados los estudiantes que, en una jornada subsiguiente fueron trasladados hasta Salsacate en compañía de docentes. En la Radio Municipal de esta localidad les concedieron la posibilidad de difundir sus propios textos actuando casi en calidad de conductores del

programa. Cabe mencionar que los estudiantes aplicaron varios de los lenguajes radiofónicos: voz, música, silencio, como así mismo diversos géneros periodísticos, tales como el informativo, la entrevista, el humor; tampoco faltaron las referencias a las creencias populares sobre las serpientes. A medida que transcurría el programa los estudiantes iban recibiendo comentarios de la audiencia vía mensajes de texto, provenientes no solamente de Salsacate sino de localidades vecinas.

Análisis y conclusiones

El desarrollo de una estrategia educativa con la radio como eje central logró importantes resultados. En primer lugar, se pudo constatar en los guiones elaborados por los alumnos una correcta apropiación de los contenidos trabajados en clase y las aulas-taller. Asimismo, les permitió un acercamiento a los lenguajes radiofónicos y a diversos géneros periodísticos. Uno de los logros más significativos fue la creación de nuevos espacios donde el alumnado pudo expresarse a través de lenguajes diferentes desde la oralidad. Huergo y Fernández (2000) se refieren a la “i-letralidad” constitutiva de la radio y dicen de ella que “...ha ofrecido una producción mediada tecnológicamente que es resistente al predominio del texto como construcción representativa de la visión del mundo”.

La posibilidad de desarrollar un programa radiofónico con sus propios textos en una radio de su región significó para los estudiantes la posibilidad de acceder, no solamente desde lo teórico sino a través de la práctica a este medio de comunicación social; la organización de la actividad les permitió tener la vivencia in situ del medio, conocer su equipamiento, percibir los tiempos que se manejan durante un programa “en vivo” y tener la ocasión de obtener respuestas casi inmediatas de la audiencia.

Por su parte, las aulas-taller, como estrategia pedagógica facilitaron la construcción colectiva de conocimientos, fomentando un ambiente motivador para el trabajo en equipo. Al mismo tiempo, permitió un abordaje interdisciplinario y transversal - garantizado por la participación de profesores de diferentes disciplinas del currículo escolar- una de las premisas fundamentales cuando nos hallamos involucrados en procesos de educación ambiental y para la salud.

Bibliografía

- Aguerrondo, I.; Lugo, M.T.; Pogr , P., Rosi, M. y S. Cifra, S. (2002): *Cómo planifican las escuelas que innovan. Escuelas del futuro II*. Buenos Aires: Papers Editores.
- Alperin, S.E. (2013): "Educación y comunicación para la prevención de accidentes ofidicos". En: REATI, G.J. (coordinador). *Ofidismo en la Provincia de Córdoba: guía para profesionales de la salud*. Córdoba: Editorial Brujas. ISBN 978-987-1925-06-3: 75-79.
- Alperin Sara, Emma Bonino, Javier Bustos, Laura Heredia y Héctor Sosa. (2012): "El diario y la radio en la escuela. Casos prácticos en Educación Ambiental". *X Jornadas Nacionales y V Congreso Internacional de Enseñanza de la Biología*. Villa Giardino, Córdoba. Publicación en CD-Disponible en línea:
<http://congresosadbia.com/ocs/index.php/adbia2012/adbia2012/schedConf/presentations>.
- Alperin S.E.; G.J. Reati G., Sferco y E.E. Bonino. (2011): "Serpientes de Córdoba: diagnóstico preliminar para el diseño de un programa de educación /comunicación ambiental orientado a la prevención de accidentes y a la conservación". En *Ecolenguas II: 2das. Jornadas Internacionales sobre Medio Ambiente y Lenguajes*. 1ra. Ed. Asoc. Coop. Facultad de Lenguas (ed). 7 pp. (Publicación en E-book, ISBN 978-987-1308-86-6).
- Alperin, S. E. y E.E. Bonino. (2004): "La Educación Ambiental a través de los Medios de Comunicación Social. Una aproximación a la Realidad Argentina". *Revista de Educación en Biología*. 7(1), 33-40. ISSN: 0329-5192.

- Da Porta, E. (2011): “Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas”. En: Da Porta, Eva (Comp.) *Comunicación y educación: debates actuales desde un campo estratégico*. 1ª ed. Córdoba.
- De Vincenzi, A. (2009): “La práctica educativa en el marco del aula taller”. *Revista de Educación y Desarrollo*, 10, Abril-junio de 2009. México: Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara.
- Fontcuberta, M. de. (2003): “Medios de Comunicación y Gestión del Conocimiento”. *Revista Iberoamericana de Educación*, N° 32, 95-118. Disponible en línea: <http://www.reoei.org> Consultado en el año 2007.
- Huergo, J. y M. B. Fernández. (2000): *Cultura escolar/Cultura mediática. Intersecciones*. Bogotá, Colombia: Unidad Pedagógica Nacional.
- Huergo, J. (2001): “Desbordes y Conflictos entre la Cultura Escolar y la Cultura Mediática”. *Nómadas* (Col) 15. Universidad Central. Bogotá, Colombia.
- Morabes, P. (2006): “La investigación en el territorio de Comunicación/Educación”. *Tram[p]as* 48. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires.