



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

“OTRO CANAL DE MISTERIOS: MUJERES EN LA OSCURIDAD”

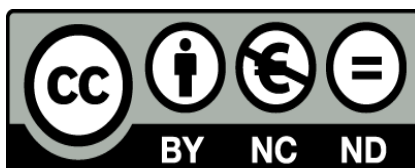
Luis David Ochoa

Cita sugerida del Trabajo Final:

Ochoa, Luis David. (2023). “Otro canal de misterios: mujeres en la oscuridad”. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





UNC



TRABAJO FINAL DE GRADO
PARA LICENCIATURA
EN COMUNICACION SOCIAL

OTRO
CANAL DE
MISTERIOS

Mujeres

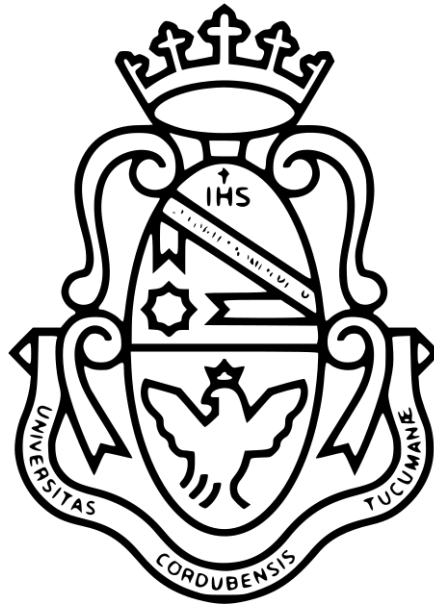
EN LA OSCURIDAD



ALUMNO: DAVID OCHOA
DIRECTORA: MARIA ELENA FERREYRA

- 2023 -

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“OTRO CANAL DE MISTERIOS: MUJERES EN LA
OSCURIDAD”**

Alumno: Luis David Ochoa

Directora de tesis: María Elena Ferreyra

Legajo: 37.854.039

Producto Audiovisual - Serie

**Para Obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con
orientación en Audiovisual**

- MAYO 2023 -

DEDICATORIAS

A:

- Papá y Mamá, sobran las palabras.
- María Elena, por su eterna paciencia.
- Ulises, por su apoyo incondicional.
- Hotel Edén, de La Falda, por su atención.
- Mayra y sus eternas charlas sobre Belgrano y ya sabés qué.
- Joni, Richard, Fer. Y todos los que hayan trabajado en grupo conmigo en Tecnicatura, Licenciatura o Profesorado.
- Gonzalo, El Patrón.
- Gabriel, el streamer.
- Julieta, Joaquín. Y todo el club.
- Investigadores del misterio de Joanna López. Y todos aquellos amateurs que mueven hilos para desbloquear casos.
- Omar, Fran, Agustín, Esmeralda, Guido, Livio, Diego, Kevin, Bry, Seba, Sol, Ema.
- Colegas artistas, Youtubers, streamers.
- A la Scaloneta.

Y a quien corresponda.

ABSTRACT

El canal de YouTube *Otro Canal de Misterios*, centrado en contar historias de misterios sin resolver, ha desarrollado una Serie llamada “Mujeres en la oscuridad”, que destaca a las protagonistas femeninas de tres de los más grandes misterios de la Provincia de Córdoba: *El Hotel Edén*, *La desaparición de Martita Stutz* y *La Pelada de la Cañada*. Este informe -que acompaña la producción audiovisual realizada- aborda elementos destacados de la historia del género “de misterio” tanto en la literatura como en el cine, la televisión y las versiones contemporáneas del documental y el *True Crime* asociados a las plataformas de streaming de creadores independientes. Además este trabajo da cuenta de los diferentes momentos de la producción, realización y posproducción de los tres capítulos de la Serie.

Índice.....	5
Introducción.....	6
Capítulo 1 - Medios y Misterios.....	8
Sobre los misterios y la oscuridad.....	9
El mito y la leyenda.....	10
La novela negra (ficción)	12
El presente y el futuro del género.....	24
La crónica policial periodística (no ficción)	26
Informativos y crónicas rojas: el <i>show</i> del crimen.....	26
<i>True Crime</i> y Documentales.....	34
Capítulo 2 - Haciendo <i>Mujeres en la Oscuridad</i>.....	37
¿Qué es un canal de misterios?	38
Detalles de Realización.....	42
Planificación y Guion.....	44
Plan de Producción.....	45
Plan de Postproducción.....	46
Grabación.....	47
Edición.....	48
Criterios Estéticos Generales.....	49
Logo.....	50
Intro.....	52
Outro.....	53
Criterio de Selección Musical.....	54
Voz en Off.....	54
Efectos.....	55
Conclusiones.....	56
Webgrafía.....	58
Bibliografía.....	61
Anexo.....	64

INTRODUCCIÓN

Lo bueno, si breve, dos veces bueno. Esta parece ser la consigna que llevamos adelante en los tiempos modernos de las redes sociales; con el reino de los formatos de videos cortos de YouTube y Tik Tok; con el imperio de las cortas oraciones que pueden hacer temblar paredes de Twitter, hasta con el gran ducado de plataformas de micro e-learning que permiten hacerse de una habilidad con pocos minutos al día, como la popular Duolingo. *Otro Canal de Misterios*, el proyecto que se desarrolla en el marco de este Trabajo Final de Grado, comenzó un día de invierno durante alguno de los meses más complicados de la pandemia de Covid-19: junio de 2021. Parte de la inquietud generada a partir de las producciones de los Youtubers de terror y misterio; Dross Rotzank, Dinosaurio Vlogs y Damian Kuc, quienes a través de su carisma lograron contar las historias, mitos y leyendas más increíbles de internet y del mundo real.

Anteriormente, fue llevada adelante una serie de producciones sobre temas inquietantes en los que fueron contactadas distintas personas de todo el mundo investigando diferentes misterios: desde aquellos simples, como una canción misteriosa que sonó en Alemania en los años 80; o asuntos policiales un poco más complejas, como el caso de una joven desaparecida cuya existencia solo estaba registrada por una carta de ajuste de la televisión de Chicago.

Este canal comenzó usando imágenes de archivo, con una calidad no muy buena. Hasta que, un día, considerando que los usuarios del canal no respondían positivamente ante reversiones de historias como *El Misterio del Italpark* o *La increíble historia de Los Beatles* el canal decidió proponer otros temas y formas narrativas diferentes, pero, sin abandonar el estilo clásico basado en el uso de archivos.

Finalmente, el estilo fue encontrado en una enorme ciudad llena de misterios por descubrir y explorar. Así que, cámara en mano, el canal comenzó a transmitir la cotidianidad de aquellos rincones de Córdoba Capital. Esquinas por las que pasan personas todas las mañanas guardan mitos, leyendas e historias. La cámara camina mientras las imágenes muestran esa cotidianidad,

pero la voz va hacia un pasado lleno de misterios e incógnitas que de alguna manera están relacionadas a la Córdoba moderna.

El objetivo de este trabajo fue mostrar leyendas urbanas de la provincia de Córdoba. Estas historias, en formato de crónicas, formarán parte del contenido programado en el canal de YouTube. El canal produjo tres capítulos exclusivos que estarán disponibles más adelante en la plataforma. Llevó un arduo proceso de investigación y pensamiento elegir las historias a contar que resultarían en este proyecto. Así, las historias escogidas fueron las de: **"Una serie de eventos desafortunados: El Hotel Edén"**, **"El alma en pena del Calicanto"**, sobre la leyenda de La Pelada de la Cañada y **"El día en que Córdoba perdió la inocencia"**, sobre la desaparición de Martita Stutz. Estas fueron elegidas dentro de un ciclo temático: **"Mujeres en la oscuridad"**. Tres historias, tres mujeres, tres finales trágicos. Estas protagonistas son Ida Eichhorn, la dueña del Hotel Edén de La Falda durante la Segunda Guerra Mundial; Martita Stutz, una niña desaparecida por esa misma época, y una mujer anónima conocida por todos como *La Pelada de la Cañada*. Son historias que tienen condimentos tanto reales como paranormales, al concepto popular de estas historias. Además de compartir la estética de la Córdoba de Antaño, son protagonizadas por gente horrible, actividades ilegales y conflictos criminales. Por otro lado, es importante resaltar que esta serie es la parte inédita de este trabajo final, la cual acompaña al canal que ya se encuentra público.

Este informe plantea en primer lugar, y a modo de marco, un breve recorrido sobre la idea de hechos misterios, la curiosidad, el mito y la leyenda. Luego, irá hacia la historia del género de novela negra de ficción y su paso por la literatura, la radio, la televisión, el cine y finalmente su llegada a internet. Después, el recorrido será sobre la historia del género informativo y la derivación de la información sobre crímenes en *shows* dedicados al entretenimiento. Posteriormente se abordará el género del documental y su relación con el llamado *True Crime* ("crímenes verdaderos" en idioma inglés) caracterizando el género y haciendo énfasis en sus nuevos formatos.

En segundo lugar, dará cuenta de la idea y objetivos del canal, y sus detalles de producción y pre-producción. También habrá un anexo con bibliografía y guiones.



CAPITULO 1

MEDIOS Y MISTERIOS

SOBRE LOS MISTERIOS Y LA CURIOSIDAD

Un misterio es “algo que no sabemos y que queremos saber”. Todos nos encontramos alimentados por la curiosidad desde el principio de los tiempos acerca de todo lo que nos rodea y, por supuesto, sobre todo aquello que no nos rodea. La curiosidad y el misterio han movido a la humanidad para llegar al punto en donde está hoy. A pesar de las guerras y las masacres, lo que el ser humano ha logrado como especie es simplemente espectacular. Las investigaciones, los desarrollos, el progreso, surge a través de preguntas, a través de curiosidad. A través de un misterio que hay allá afuera. Los seres humanos han construido el telescopio espacial John Webb para ver más allá de las estrellas.

Uno de los principales rasgos de la curiosidad marca un interés por el aprendizaje: es el refuerzo del simple hecho de aprender algo. En general es una característica positiva, pero, hay quienes sienten curiosidad por las cuestiones más morbosas. Por otro lado, está la curiosidad de reacción. Viene de “una situación externa” y, por otro lado, es simplemente preguntarnos ¿qué hace un camión de bomberos al frente de mi casa? ¿tendré que evacuar? ¿dónde está el gato?

Para entender este fenómeno será necesario incursionar en el concepto del “escopofilia” y el “voyeurismo”. La Real Academia Española define el término “voyerista” como, “una persona que disfruta contemplando actitudes íntimas o eróticas de otras personas”. Si bien estas son reconocidas como prácticas íntimas, es preciso adaptar del concepto, desde la intimidad sexual, a otro tipo de intimidad: la intimidad de los problemas familiares y la desaparición o muerte de una persona.

Se trata de contenidos y microcontenidos, producidos y distribuidos para todo tipo de medios y plataformas; comerciales y amateurs. YouTube está profundamente sumergida en esto. Casualmente, en el año 2006, la revista *Time* indicó a “Usted”, “yo” “todos nosotros” “la gente común” como la personalidad del año. Según avala Paula Sibila en *La intimidad como espectáculo* las personas comunes ese año empezaron a modificar las artes, la política, el comercio y la forma en que se ve el mundo; en lugar de los grandes medios masivos tradicionales gracias al aumento inaudito del contenido producido por los usuarios de internet (Sibila 2008:11).

La celebración del yo y de todo lo que el yo tiene para compartir llevó a la explosión de su intimidad, y a la búsqueda de conocer las intimidades ajenas. El *True Crime* tiene, sin duda, muchos elementos de intimidad. Resulta imposible apartar la vista de un acontecimiento íntimo y morboso.

EL MITO Y LA LEYENDA

¿Qué son exactamente los mitos y las leyendas? La Real Academia Española define un mito como, "Una narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico", o también como, "Historia ficticia o personaje literario o artístico que encarna algún aspecto universal de la condición humana". Para Patricio Oyaneder Jara de la Universidad de Concepción, en Chile, un mito busca "entregar un fondo al hombre, un conjunto de puntos de referencia que le permiten guiar su vida, entender la realidad y comprenderse a sí mismo en ella". Pueblos de todo el mundo han recurrido, desde la antigüedad, a cuentos y mitologías para buscar comprender los vacíos del mundo que los rodea.

La leyenda por su parte, como la define Timothy Tangherlini; profesor de folklore, literatura y estudios culturales de la Universidad de California; es "una narrativa corta, que se cuenta como una conversación, que representa las creencias de la gente y sus experiencias colectivas, así como sus valores y tradiciones" (Tangherlini, 1990:371).

Entonces, la importancia de los mitos y leyendas a lo largo de la historia de la humanidad han sido no más que reflejos de su forma de ser. Son una representación de sus ideales, metas y miedos que deben ser contados una y otra vez. Así; pasan a formar parte del folklore de una sociedad - o de la sociedad.

Según Antonio Gramsci en *Observaciones sobre el folklore*, en el folklore "se cristalizan las condiciones de vida cultural de un pueblo" y además "marca la concepción del mundo y de la vida" la moral del pueblo, sus prácticas y sus costumbres. (Gramsci, 1949).

LA NOVELA NEGRA (FICCIÓN)

Otro Canal de Misterios destapa una gran cantidad de historias pertenecientes al imaginario popular que generan curiosidad: desde mitos y leyendas, que claramente pertenecen a la ficción, hasta eventos reales: relatos negros de crímenes y crónicas periodísticas policiales; robos increíbles y desapariciones misteriosas.

Novelas criminales, novelas de intriga, novelas de misterio. La novela negra, policíaca o criminal, lleva, según Javier Coma, "el elemento de la 'intriga' y se desarrolló históricamente en función de este elemento". (Coma 1983:38). Para Diana Cerqueiro existen dos tipos de tendencias: En primer lugar, la novela "policíaca clásica, enigma, problema o de investigación racional" (Sequeiro, 2010:1) que presenta "el hecho criminal como un enigma para la razón". A la vez, la novela policíaca evoluciona de tres formas: una racionalista, una psicológica y otra empírica (Narcejac, 1986).

La ficción consiste en "reconstrucciones o representaciones dialogadas o dramáticas, interpretadas por actores, que recrean o reconstruyen unos hechos históricos o producto de la imaginación del autor" (Barroso García, 1996:216). Para realizar una caracterización adecuada del surgimiento del género de la novela negra; es necesario hacer un trayecto temporal hasta hace muchísimos años más atrás del surgimiento de la mismísima policía. Incluso tenemos que volver a fines del siglo XVIII o principios del siglo XIX.

A partir de la masificación de la alfabetización y de las tecnologías de la imprenta, "la literatura deja de ser didáctica y se convierte en literatura de entretenimiento" (Cerqueiro, 2010:1). Este aspecto se vincula con el surgimiento del ocio, profundizado a fines del siglo XIX con la *Belle Époque* y la industrialización masiva. Entre 1871 y 1914, Europa disfrutó de un tiempo sin guerras y con una cierta prosperidad económica.

En este marco, la aparición de los primeros medios electrónicos como el cine y la radio configuraron un contexto en el que la avidez por nuevas e interesantes historias se hizo presente. Independientemente de la cantidad de películas y cortometrajes mudos de la época que hoy son material perdido, el primer material fílmico del que se tiene registro y que trate sobre crímenes y

delitos fue *Sherlock Holmes Baffled* (1900); un cortometraje de 45 segundos sobre el famosísimo detective de Sir Arthur Conan Doyle.

Así como hoy son populares las películas sobre superhéroes; hace exactamente cien años, en los años 1920 en un Estados Unidos próspero prospera la novela negra. Épocas de prohibiciones, *gangsters*, consumismo y charlestón fueron el ambiente ideal para darle a las novelas de crímenes y delitos el punto justo de éxito. El drama *Underworld* (1927) de Josef von Stroheim es considerado como la piedra fundacional de las películas de crímenes y gangsters, que presenta una innovación narrativa importante a partir de una focalización de la historia desde el punto de vista del villano. El ambiente siguió siendo apto para la ficción negra en todos sus formatos durante la exacerbada escasez de los años 1930s en Estados Unidos después del crack de Wall Street de 1929.

El resto del mundo tampoco la pasaba bien: en Europa florecía el fascismo y el nazismo, y en la Argentina, dictaduras y gobiernos fraudulentos traicionaban a la patria a manos de corrupción y negociados injustos. En esta época la novela sobre el crimen "se acerca testimonialmente o críticamente a la realidad, y reclama que el novelista testigo de su universo inmediato deba acudir al poder literario, para poder describir esta temática" (Como, 1983:38). De hecho, fue durante esta época que inició el cine policial en la Argentina: con temas como "el tango, la periferia, la ciudad, sus personajes...". (Arteaga pp.43, 2014).

Las piedras fundamentales del cine policial argentino las pondrán *Tango!* (1933, Luis José Moglia Barth), *Los tres Berretines* (1933, anónima); *Monte Criollo* (1935, Arturo Mom) que a su vez son las primeras películas sonoras del país. (Arteaga, pp.44, 2014).

Mientras tanto en Estados Unidos, en la *CBS (Columbia Broadcasting Service)*, que en ese momento contaba sólo con servicios de radio, se estrenaba el radioteatro *Calling all Cars*, uno de los primeros dramas policiales de la radio, que mostraba casos dramatizados de la policía de Los Ángeles de la época. El proyecto permaneció en el aire entre 1933 y 1939. (Cox 2002:65). En el mismo año, en nuestro suelo, el 5 de octubre de 1933, Jacinto Amenábar presentaba *Las Aventuras de Carlos Norton: el misterio del ojo de vidrio* en la radio Stentor; emisora que empezaba sus transmisiones con el primer radioteatro policial de la radio argentina. (Saitta, 2015:156). Norton fue una sensación: llegó a tener su

propia revista. En esta, según los pocos testimonios que quedan, los relatos combinaban el género policíaco con el horror y la ciencia ficción. Hoy en día resulta hasta frustrante no poder escuchar ni leer todo este potencial deleite.

Las Aventuras de Carlos Norton (1934, Heraclio Sena) fue el reflejo de una sociedad que hacía una de sus primeras transiciones transmediáticas: pasaban del periódico y la novela negra a la radio, y así, a la industria cultural de masas.¹ Estéticamente, el radioteatro se discutía entre "un modo soporte, en que la radio no se denuncia a sí misma como tal" (Berman 2010:136) y "la exposición de la institución radio, que sólo podrá plantearse de manera estricta con la estabilización del género: la utilización de los efectos de sonido, la incorporación del locutor, de los auspiciantes, etc." En esta época la ficción en la radio se vuelve masiva y se inscribe en la cultura de la ciudad.

Otro show interesante de la época fue *Ronda Policia*"; programa que introduce el recurso de los efectos sonoros realizados en el mismo estudio, el corresponsal y la búsqueda del paradero de personas". (Berman 2010:141). Aunque resulte difícil de creer, esto fue un radioteatro. *Ronda Policial* fue ficción, y teatraliza las noticias policiales cotidianas. "Su objetivo era prevenir el delito, alertar al ciudadano, y ordenar el universo de la ciudad para que aquel que pueda moverse en Buenos Aires, lo haga con menos riesgo".

A finales de los años 1930s, y después de una gran cantidad de paciencia, estalló la Segunda Guerra Mundial; una de las mayores tragedias de la historia de la humanidad. Pero esto no pudo frenar el avance de la novela negra en todas sus formas, aunque sea, en este hemisferio. Los filmes hollywoodenses negros del momento presentaban feroces detectives, femmes fatales y cámaras en blanco y negro que combinaban muy bien con lo oscuro de sus historias. Historias cínicas y pesimistas de la época que venía y la que iba a venir, que hacía énfasis "en la corrupción y destrucción urbana, además de en los miedos de pre y post guerra". además de "el nihilismo y la ambigüedad moral" (Geoff 2012:57). Según afirma Paul Scharer en *Notes of Film Noir*, cuando los críticos franceses pudieron ponerse al día con lo que se había perdido durante la guerra, vieron esto y decidieron ponerle un nombre: Film Noir. (Schrader, 1972:53).

¹ Definida por Max Horkheimer y Theodor W. Adorno en la posguerra, define la mediatización de la cultura moderna, que se transmite en medios masivos; mientras la cultura se rinde a la acumulación capitalista. De acá viene el término *Industria Cultural*. (Adorno y Horkheimer, 1947 s/d).

También, explaya que no es un género, sino que no está definido por "el lugar y el conflicto" si no por "el tono de la historia"; además de -obviamente- transcurrir casi íntegramente en escenarios nocturnos y expresar tensión por la composición de la imagen mucho más que por la acción física.

Según Alain Silver y James Ursini, el film que le dio inicio a esta tendencia fue *The Maltese Falcon* (1941) dirigida por John Huston. En cuanto a su técnica, usaban luces claro oscuras para intensificar la oscuridad física y psicológica de los films; técnica heredada del expresionismo alemán. (Geoff ,2012:59)

En Argentina por los años 1940s, el cine policial - así como varios otros géneros - estaba dirigido hacia un público que no quería escuchar sobre política, y era vigilado celosamente por un gobierno no legítimo que no quería escuchar sobre política ni quería que el pueblo escuchara sobre esto. Sin embargo, los conocidos conflictos entre Argentina - que se resistía a declararle la guerra a la Alemania Nazi - y Estados Unidos - principal proveedor de película virgen - dejarían sin demasiada producción a la Argentina: falta de película, equipos envejecidos y pocos estrenos caracterizaron nuestros años 40s. Y es que el cine argentino "tuvo que negociar, en términos estéticos y políticos, con la industria de Hollywood, para traspasarlos a las condiciones de producción de una industria proporcionalmente más modesta y a una cultura heterogénea". (Bernini, 2016:185)

Poco después de la guerra y gracias al apoyo estatal, el cine policial empezó a brillar y claro que manteniendo su toque propio: tango, arrabales, cuchilleros. Por esta época se estrenaron un centenar de películas negras, muchas de estas basadas en relatos clásicos, como, por ejemplo, *La Muerte Camina en la Lluvia* (1948) dirigida por Carlos Hugo Christensen y César Tiempo; una película con estilo *Noir* hecha y derecha pero con la idiosincrasia porteña como condimento.

También destacaba *Captura Recomendada* (1950) de Don Napy. La particularidad de esta última es que eran tres episodios basados en hechos reales: una banda de estafadores, un traficante de drogas y un criminal asesino. Le siguió *El Pendiente* (1951) dirigida por León Klimovsky y basada en un corto de Cornell Woolrich. Como afirma Daniel Giacomelli, "la inquietud de los realizadores por mostrar figuras criminales en sus filmes, responden a las

demandas de un nuevo público interesado en las historias que se desarrollaban detrás de los crímenes que los diarios y revistas recolectaban". (Kriger 2018:71).

Para los años 1950s, el cine de suspenso y crimen de Hollywood estaba centrado en el miedo y la paranoia de la era de la Guerra Fría. El cine dejó de trabajar de manera tan simple con detectives, héroes y villanos. En su lugar, buscó plasmar todo aquello que puso en su imagen en la década pasada en sus personajes; haciéndolos aún más oscuros y popularizando el concepto del antihéroe. En esta época, los filmes negros se vuelven mucho más violentos y se presentan historias recurrentes sobre escapes de prisión y adicción a las drogas.

Pero, en esa época fue que un invento que iba a ser objeto de innumerables controversias, pasiones y trabajos finales entró a intentar eclipsar al cine. Aunque la BBC, en Londres, había estado transmitiendo desde los años 1930s al igual que varias otras emisoras alrededor del mundo, no fue hasta este momento que la televisión comenzó a masificarse como medio. Y los de Alexandra Palace fueron pioneros. *Telecrime* (1938-1939; 1946-1948) tiene el récord de ser el primer serial en televisión sobre policías y criminales, y uno de los primeros dramas en ser creados directamente para televisión. Un formato que estaba preparado, al igual que una novela, para que los televidentes pudieran pensar en cómo se resolvía el caso. Al igual que la mayoría del material referido hasta el momento, hasta ahora, no resulta posible el visionado de este material, ya que se encuentra perdido². No era costumbre que el material producido por la BBC de la época permaneciera hasta los días después de Isabel II: era grabado en vivo y las cintas eran usadas para grabar otros programas más adelante.

Por esos años, la televisión estaba marcada por la estética radiofónica; la televisión, como marca Jaime Barroso García, "era un servicio radiofónico con imágenes, y por consiguiente, sus primeros programas eran semejantes a los que triunfaron en la radio" (1998:231).

Adaptar la brutalidad de la calle y del crimen al formato televisivo - un formato que ni siquiera existía del todo - heredando del cine la eterna lucha entre

² *Lost media wiki*, sitio que se dedica a la búsqueda e investigación de material audiovisual, lo lista como material perdido.
[https://lostmediawiki.com/Telecrime_\(lost_early_BBC_crime_drama;_1938-1939;_1946\)](https://lostmediawiki.com/Telecrime_(lost_early_BBC_crime_drama;_1938-1939;_1946))

el bien y el mal que refleja, no resultó sencillo. Es el reflejo de la "lucha entre el bien y el mal, la de la civilización contra la barbarie" (Vásquez Mejías, 2015:en línea). En Estados Unidos, el honor de ser la primera teleserie sobre crímenes lo tuvo *Barney Blake, Police Reporter* quien fue emitido con poco éxito por NBC en 1948 y trataba sobre un detective que resuelve asesinatos con su secretaria. Salía al aire rodeado de publicidades de cigarrillos que, a diferencia del programa, las audiencias pueden ver y disfrutar en YouTube.³

La primera en saborear las mieles de la gloria fue *Dragnet* (1951-1959). Una serie policial basada en un radioteatro sobre las aventuras de dos detectives en Los Ángeles: Joe Friday y Frank Smith. La serie fue un éxito y produjeron reboots y remakes hasta el año 2004. Resulta interesante destacar que fue realizada no tratando de simular un drama Film Noir, sino más bien un documental. Se advertía un uso constante de los primeros planos - por la limitación técnica de la pantalla y economía escenográfica - y referencias a la cultura popular. Destaca de la serie, la incorporación de la industria cinematográfica en la programación televisiva, con su capacidad técnica y narrativa; que abrió paso a las producciones específicas para televisión. (Barroso García 1996:234)

También es necesario recalcar a *Los Intocables* (1959-1963, CBS), el primer policial como se lo conoce hoy, protagonizado por el agente Elliott Ness; que buscaba "atrapar a enemigos públicos del Estado estadounidense, tales como Al Capone, Baby Face Nelson, Ma Baker" (Vásquez Mejías, 2015).

En Argentina la televisión no iba a aparecer hasta 1951 con muchísimo contenido político y "lejos de ser un fenómeno de masas" (Heram, 2017). Con poca programación y no demasiado incentivo, aún así el suspenso pudo llegar.

La primera idea de traer el formato de la novela negra a la televisión llegó en 1952 con el segmento de Canal 7 *el Teleteatro del suspenso* con libros firmados por Miguel de Calasanz; además de contar con Ana María Campoy y Pepe Cibrián en el elenco. (Ulanovsky, Itkin, Sirvén 1999:38).

Para la década de 1960, cinco de los actuales siete canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires - y los tres de Córdoba - ya existían. Se masificaron los receptores de TV y llegó la publicidad a las pantallas. En 1966 **Canal 13 puso al**

³ https://www.YouTube.com/watch?v=iw1ZOZoz_bk

aire la primera serie de televisión en la Argentina con tintes criminales: *Carola y Carolina* cuyas protagonistas fueron las hermanas Mirtha y Silvia Legrand. "Chiqui" y "Goldie" protagonizaron esta serie negra de ficción con tintes de comedia, en cuya introducción ellas relataban el caso mientras se sucedían imágenes; para luego pasar a la investigación y al suspenso. Sin embargo, el verdadero lanzamiento fue *Cosa Juzgada* (1969-1971, Teleonce); que contaba "Historias basadas en los más apasionantes casos policiales y judiciales, extraídas de los archivos de la justicia argentina" (Filmaffinity) Desde entonces, "la televisión argentina se interesó con éxito por la casuística policial y la explicación en clave sociológica y psicológica antes que política" (Varela, 2010).

Entre la popularización de la televisión a color y el surgimiento del movimiento *hippie* y la revolución sexual, podemos decir que los 1960s fueron una década colorida para el público norteamericano a pesar del terror latente de un día de mal humor de Nikita Jrushchov, líder de la Unión Soviética.

En el mismo año en que la futura Diva de los Almuerzos, Mirtha Legrand, se calzaba la lupa de detective en su miniserie, también lo iba a hacer Adam West para interpretar la versión más famosa del detective *Batman* (1966-1968, ABC). Creada en base al afamado cómic, esta serie dejaba de lado toda su oscuridad - y la del género en sí - para mostrar a un Batman bailarín y a un Robin que popularizó la frase "*santos _____, Batman!*", además de la inolvidable actuación de Cesar Romero como el Joker. Sí, es claramente una comedia, pero no deja de ser una serie de detectives, policías y ladrones. Que no se tomara en serio a sí misma es lo que hacía tan especial. Y es que la televisión de la época no era muy realista: la ilusión por la carrera espacial puso a la ciencia ficción y a la fantasía en un primerísimo primer plano. Fue a finales de la década que el formato detectivesco llegó a los dibujos animados con *Scooby Doo, where are you* (1969-1971).

En el cine argentino destacó *Humo de Marihuana* (1968), dirigida por Lucas Demare; El film gira en torno al peligro del consumo de la marihuana. Un médico se ve envuelto en el tráfico de drogas al investigar el fallecimiento de su esposa.

En los años 1970s, la televisión argentina estaba censurada por las dictaduras, sin mucho presupuesto y nunca demasiado interesada por el formato policial; en cambio dejándose llevar por los almuerzos de Mirtha Legrand, las

telenovelas y los shows de juegos. Uno de los shows policiales que se destacó de la época fue *División Homicidios* una serie que planteaba un enigma policial; cuya resolución iba en el siguiente bloque; emitida por Canal 9 de Buenos Aires entre 1976 y 1978.

El ámbito internacional, en cambio, vio series policíacas no tan profundas, más coloridas y más concentradas en la aventura que en la investigación; aunque con un presupuesto más alto en búsqueda de la presentación de imagen de marca de las señales de televisión, ya que todas las cadenas televisivas se disputaban la audiencia en relación a este género. Estas historias recurren “cada vez más a la acción dinámica, obviando al diálogo a la mera funcionalidad dramática, lo que favorece las escenas rápidas y breves y los planos cada vez más cortos y despreocupados del principio del *racord*” (Barroso García, 1996:235). Entre las series más relevantes y con mayor audiencia, se destacan *Starsky y Hutch* (1975-1979, ABC), donde "Dos policías callejeros detienen delincuentes en su Ford Gran Torino rojo y blanco, con la ayuda del chivato de la policía, Huggy Bear."; *Los Dukes de Hazzard* (1979-1985, CBS), que cuenta la historia de dos primos que luchan contra la injusticia en el condado de Hazzard; o *Los Ángeles de Charlie* (1976-1981, ABC); tres mujeres que dejan la policía para trabajar en una agencia de detectives privada. Estos *shows* son más irreverentes que los *noir* dan un giro narrativo al formato clásico y crean la ilusión de que combatir el crimen no siempre tiene que seguir los ánimos de un día de lluvia. La tevé de los 80s da entrada a una “línea de producción más ambiciosa, tanto en el tratamiento de las historias como por influencia del Cine Directo; y la estética de la publicidad televisiva (...) existe una pérdida de valores absolutos que caracterizan al telefilme clásico” (Barroso García, 1996:235).

La tendencia de las grandes películas policiales de Hollywood de los 70s también fue hacia la acción, con ejemplos aclamados como *Dirty Harry* (1971, Don Siegel), *Chinatown* (1974, Roman Polanski), y *Dog Day Afternoon* (1975, Sidney Lumet), protagonizada por ladrones de bancos, personajes que en otras películas serían villanos. Otros tiempos, otros paradigmas que tratan de alejarse del detective con sombrero y sobretodo, el personaje hiper psicológico e imponer una figura más juvenil, desenfadada y a veces femenina, más adecuada a los ritmos frenéticos de la caja más famosa del mundo.

En los 70s destaca un "resurgimiento" del cine de *gangsters* y bandas, pero será más atractivo que nunca gracias a la incorporación de elementos del *Film Noir*. Esto incluye clásicos inolvidables como *La Naranja Mecánica* (1971, Stanley Kubrick) y *El Padrino* (1972, Francis Ford Coppola).

En el cine argentino se destacaron las películas de Leonardo Favio, como *Juan Moreira* (1973), un gaucho que se enfrenta a la policía para rebelarse ante las injusticias y luego va en un raid de asesinatos y peleas en la salvaje provincia de Buenos Aires de fines del siglo XIX. Aquí se presenta un patrón interesante para notar y es que, en el cine policial de la época la policía ya no es tan protagonista, cediendo su lugar, como en el inicio del cine, a los *gangsters*, ladrones y gauchos sin tapera. Otras películas destacadas del género son: *La Mafia* (1972) dirigida por Leopoldo Torre Nillson; que relata las historias de mafiosos de la Rosario de 1930. Y también *La parte del León* (1978, Adolfo Aristarain); la historia de un hombre común que encuentra el dinero robado de un banco.

La serie policial más significativa y clásica de los años 1980s fue *Miami Vice*. Hizo época con una estética inconfundiblemente ochentosa, policías vestidos de traje y una gran integración musical y de efectos visuales. En cuanto al cine, llevaron la bandera películas como *American Gigoló* (Paul Schrader, 1980); *Scarface* (Brian de Palma, 1983); *Crimewave* (Sam Raimi, 1985); *The Untouchables* (Brian de Palma, 1987) y *Batman* (Tim Burton, 1989).

En 1988 estrenó la espectacular e irreverente *La Pistola Desnuda*, ícono del género de parodias de películas de detectives. Frank Debrin (Leslie Nielsen) tenía que frustrar un intento de asesinato a la Reina Isabel II. *La Pistola Desnuda*, dirigida por David Zucker, jera la continuación de una serie llamada *Police Squad!* (1982) que fue cancelado después de tan solo seis episodios. Su innovación al género fue parodiarse a sí mismo, mostrando una gran cantidad de gags y pasos de comedia.

¿Ese mismo año se estrenó *Who Framed Roger Rabbit?*, un híbrido entre animación y *live action* dirigido por Robert Zemeckis; donde Roger, un dibujo animado es acusado del asesinato del presidente de la corporación ACME. La cinta tiene *crossovers* con nombres enormes como Mickey Mouse, Bugs Bunny y Betty Boop. Completamente a tono con los coloridos policiales de los 1980s.

En la Argentina transicionando a la democracia, mientras tanto, el tono era otro, mucho más violento. Juan Carlos Desanzo dirigió una serie de películas de delincuentes en los años 1980s, como *El Desquite* (1983), *En Retirada* (1984) y *La Búsqueda* (1985). Son criminales intensos que mezclan drogas, mujeres y venganza. Son películas con planos cortos y un estilo silencioso en donde prima el sonido ambiente.

En los años 1990s en el cine destacó *Goodfellas* (1990, Martin Scorsese), que narra la historia de un grupo de delincuentes de la mafia italo-americana. El género del crimen fue "revitalizado" en los 90s. Buscó dejar de lado los brillos narrativos de los 80s y volver a las raíces. Según Ron Wilson, este cambio estuvo inspirado por los docudramas políticos de la televisión y su cada vez más alta cantidad de violencia. Visualmente, es un estilo *Neo-noir*, buscando volver a mostrar un mundo de corrupción y vicios. (Wilson, 2000:143). Esto lo vemos en los filmes más taquilleros de la década. Fue una gran década con éxitos inolvidables como *Reservoir Dogs* (1991, Quentin Tarantino), *The Silence of the Lambs* (1991, Jonathan Demme), *Batman Returns* (1992, Tim Burton), *Pulp Fiction* (1994, Quentin Tarantino), *Fargo* (1995, hermanos Coen), y *Matrix* (1999, hermanas Wachowski). A nivel televisivo, destaca la serie "*The X-Files*" (1993, Fox) centrada en casos paranormales que investigan dos agentes del FBI, como avistamiento de ovnis, criaturas extrañas y otros misterios.

En el cine policial argentino - o en el cine argentino, más bien - mientras tanto, el momento económico y de producción no era el mejor, aunque esto rebotaría a mediados de la década gracias a la nueva Ley de Cine Argentino de 1994.

Pizza, Birra y Faso, (1998, Adrián Caetano, Bruno Stagnaro) fue una de las películas de crímenes que adelantarán la estética marginal que marcaría al género en las siguientes décadas. En esta década el cine argentino se convierte en el Nuevo Cine Argentino; se presentan y discuten transformaciones sociales; y "enunciados con sentido político sobre algún tema de actualidad". (Campero 2009:23). Se trata de un cine de expresión, no de representación. *Pizza, Birra y Faso* (Ryan, s/d) busca establecer una realidad creíble, como un baldazo de agua fría en invierno. Un comentario de marginalidad social y estética minimalista; sin simbolismos ni profundizaciones donde el Obelisco es

simplemente el Obelisco. Y esta marginalidad marcará a futuro al género policial negro; donde antihéroes marginales y detectives improvisados se abrirán paso.

En cuanto a la televisión, siguió este estilo *Neo-Noir* con la llegada de la larguísima serie *Law and Order* (1990-presente) de NBC. A diferencia de lo que estaba pasando en el cine, esta serie busca dejar una imagen positiva de la justicia estadounidense. En la Argentina la década del 90 trajo cambios importantes de diseño, imagen y contenido que siguieron a la privatización de los canales de aire porteños. En esta época la ficción deja atrás los mundos de fantasía y busca emparentarse un poco más con la realidad. Dentro del género policial destaca *Poliladron: una historia de amor* (1995-1997) protagonizada por Adrián Suar, abarcaba lo policial, lo romántico y la comedia; una fórmula que sería muy utilizada a lo largo de las siguientes décadas.

La televisión de los 90s acompaña una "evolución del ecosistema mediático" (Scolari 2008:3). Según Carlos Scolari, la hipertelevisión se define por la multiplicidad de programas narrativos, la fragmentación de la pantalla, un ritmo más acelerado, y una intertextualidad desenfadada.

En los años 2000s, ya con el nuevo milenio, llega una época dorada tanto para la televisión como para el cine argentino policial y de crimen. Fabian Bielinsky presenta *Nueve Reinas* (2000, protagonizada por Ricardo Darín y Gastón Pauls. En esta historia de suspenso, dos estafadores buscan dar el golpe de su vida. No es una película convencional: su trama está llena de enredos y *plot twists* que no permiten que el espectador se levante del asiento. *Nueve Reinas* sigue el ritmo del Nuevo Cine Argentino; que buscaba mostrar un escenario tan caótico como la Argentina misma. También, *Plata Quemada* (Marcelo Piñeyro, 2000); una de las primeras en mostrar protagonistas ladrones homosexuales. En 2005 llega *Tiempo de Valientes* dirigida por el espectacular Damian Szifrón siendo esta película el ícono del subgénero *buddy cop* a nivel nacional. En palabras de Reed Tucker, este subgénero es definido como "Juntá dos compañeros disfuncionales que están obligados a trabajar juntos para superar una cuestión de vida o muerte, ¡y vas a romper la taquilla!" (Tucker, 2014).

Lo mejor de la década todavía estaba por venir. En 2009 llega *El Secreto de sus Ojos* dirigida por Juan José Campanella y protagonizada por Ricardo Darín y Guillermo Francella. Fue la segunda película argentina en ganar un

Premio de La Academia (un Oscar) a mejor película de lengua extranjera; después del drama político *La Historia Oficial* (Luis Puenzo, 1985). Ambas cintas tienen tiempo y espacio en el cínico Proceso de Reorganización Nacional.

Las historias de detectives, crímenes, suspenso y marginalidad también hallaron la fórmula para explotar en televisión; altamente influenciadas por El Nuevo Cine Argentino. Así aparecieron series muy aclamadas como *Okupas* (2000, Canal 7), *Tumberos* (2002, América) y *Los Simuladores* (2002-2004, Telefe). Estas series marcaron "una excepción a las reglas televisivas" y una "ficcionalización de casos reales" (Varela, 2010).

Hacia mediados de la década, la tendencia del policial televisivo en Argentina, siguió creciendo, ya con unitarios como *Mujeres Asesinas* (2005-2008, Canal 13), y telenovelas como *Hermanos y Detectives* (2006, Telefe) y *Vidas Robadas* (2008, Telefe). En esta época la ficción argentina policial tomó el camino de la crítica social y finalmente logró ganarse al público; abandonando los clichés de las series policiales norteamericanas. El país del norte puso su concentración en las series de mafias y *gangsters* como *Los Soprano* (1999-2007, HBO) y *Breaking Bad* (2008-2012, AMC). Esta década le ha dado "un vuelco al modelo tradicional de la teleserie policial, en que invariablemente debía primar la victoria del orden y la justicia, por sobre el crimen y la maldad". (Vásquez Mejías, 2015)

En cuanto al cine de Hollywood, se profundizó aún más la tendencia *Noir* de los 1990s, pero con influencias del estilo futurista de los 1980s. Dentro de estas influencias podemos encontrar *Memento* (2000, Christopher Nolan), *Sin City* (2005, Frank Miller, Quentin Tarantino y Robert Rodríguez), *Batman, the Dark knight* (2008, Christopher Nolan). Un poco de esta estética es rescatada también por la comedia policial *Catch me if you can* (2002, Stephen Spielberg).

En los 2010s, en la televisión argentina, se produjeron una gran cantidad de series de policías, casos judiciales y crímenes. Entre estas producciones estaban, en ningún orden en particular, *El Puntero* (2011, Canal 13); *Los únicos* (2011-2012, Canal 13); *Maltratadas* (2011, INCAA); *La Dueña* (2012, Telefe); *Farsantes* (2013, Canal 13); *Vecinos en Guerra* (2013, Telefe); *Noche y Día* (2014, Telefe); *Entre caníbales* (2015, Telefe); *La casa* (2015, TV Pública); *Signos* (2015, Canal 13); *Historia de un clan* (2015, Telefe); *Vigilantes* (2016, TBS); *Cartoneros* (2017, Canal 9); *El Tigre Verón* (2019, Canal 13); y *Campanas*

en *la Noche* (2019, Telefe). Miniseries y telenovelas de horario central poblaron la pantalla chica.

En el cine argentino destacó *Betibú* (2014, Miguel Cohan). Es una obra de Haddock Films, que también produjo otros thrillers de misterio como *Las viudas de los jueves* (2009, Marcelo Piñeyro), *Todos tenemos un plan* (2012, Ana Piterberg) y *Tesis para un homicidio* (2013, Hernán Goldfrid). Influenciado también por el Nuevo Cine Argentino, Damian Szifrón estrena la icónica *Relatos Salvajes* en 2014.

EL PRESENTE Y FUTURO DEL GÉNERO

En los años 2000s las cosas cambiarían para siempre con el lanzamiento y popularización de las redes sociales, más específicamente de YouTube en el año 2005; donde la creación de contenidos comenzó a estar en manos de todos, incluso del público. Los usuarios pueden "subir, buscar, y ver el material en cualquier formato de video o audio". (Ramírez-Ochoa 2016:539). Con su slogan "*Broadcast Yourself*", YouTube se transformó en un lugar perfecto para la "transformación de la era de la información, las artes, la política, el comercio y la percepción del mundo". (Sibila, 2008:11)

YouTube es una plataforma web dedicada a compartir videos; creada en febrero de 2005 por Steve Chen, Jawed Karim y Chad Hurley. (Hopkins, 2006). Llega en un contexto en que el ecosistema audiovisual y mediático estaba dominado por la televisión. YouTube es el video en su mejor expresión: es usado por dos mil millones de usuarios en YouTube: esto representa un tercio de los usuarios de internet. Es hoy el segundo sitio de búsquedas más importante del mundo, llegando a 2.6 billones de personas a nivel mundial, siendo la segunda red social más importante del mundo. Además, el 70% del tiempo de reproducción es proveniente de celulares, *tablets* y otros dispositivos móviles. Su nombre se traduce como "tu tubo"; es decir, "tu tele". La idea era que la gente pudiera subir videos a sus canales y crear su propia programación, concepto que hasta hoy resiste. Permite subir videos en formato horizontal y vertical; los "shorts". Compartir videos es la actividad principal de YouTube. Según enuncia Van Dijck, YouTube capitaliza en una expresión personal y en la creatividad, mientras la televisión está asociada con la formación de identidades regionales

y nacionales. Es "el matrimonio entre la información privada y la pública" (Van Dijck, 2013:151). El canal más visto en la plataforma es el canal hindú T-Series; una compañía musical hindú conocida por *soundtracks* de Bollywood (Stegner, 2018) y así ha sido desde el 14 de abril de 2019. El canal más visto que no pertenece a una marca es el trabajo del sueco Felix Kjellberg, mejor conocido como *PewDiePie*.

YouTube, al ser propiedad de Google, cuenta con la posibilidad de monetizar el contenido creado. Para eso, el aplicante al programa de *partners* en YouTube debe vivir en un país en donde el programa esté disponible, seguir las reglas de la comunidad, tener más de cuatro mil horas vistas en los últimos doce meses, mil suscriptores y una cuenta de AdSense. Está en el futuro inmediato de la compañía la posibilidad de monetizar el contenido de YouTube Shorts.

En YouTube el género de ficción policial se vio alimentado por los *creepypastas*⁴; "relatos de horror y fantasía publicados y republicados en muchos sitios web (...) narrativas espeluznantes, copiadas y pegadas". (Moreira Alonso, 2019:72). En las *creepypastas*, historias de terror, mitos urbanos relacionadas a crímenes y parte vital de la cibercultura. Los personajes de la *creepypasta* crecen como "parte de una acción colaborativa, en la que varios usuarios se apropian y reformulan la idea haciéndola crecer y circular por diferentes lugares, hasta ser tomada por real en algunos casos". (Moreira Alonso, 2019:76).

Entre los que muestran casos policiales y crímenes ficticios, están, por ejemplo, *Jeff the Killer*, *Slenderman* y *1999*. Estas historias llegaron a YouTube contadas por los mismos usuarios, en esta década, acompañados por un sintetizador de voz llamado *loquendo*. Su público principal eran niños y adolescentes.

En la década de los 2010s y 2020s YouTube floreció con nuevos formatos para el género; pero más adelante comenzaría a derivarse hacia la no ficción. Algunos creadores contarían historias tanto de ficción como de no ficción, como *Dross Rotzank*, *blameitonjorge* y *Yoshimitsu Caleón*. Otros, como Breakman, se entregaron totalmente al formato de ficción y trataron de retener al público original de las *creepypastas*, ahora crecido; además de captar público nuevo.

⁴ *Creepypasta* es la conjunción de los vocablos "*creepy*" (tenebroso, siniestro) y "*copypaste*" (pegar). Estas historias sobrenaturales que se crean y expanden a través de internet, tratan de asustar e impactar al lector. (Palma Roldán, 2015).

Desde el inicio YouTube se ha dedicado a difundir contenidos audiovisuales de reducidas dimensiones, efímeros y fragmentarios. Es en las redes donde este tipo de formato encuentra las condiciones para su reproducción. Carlos Scolari afirma en su libro *Cultura Snack* que, desde siempre, ha existido la micromediología en la comunicación. El autor afirma que el antecesor directo de la Cultura Snack es el titular de la prensa: "anuncia el contenido del artículo e invita a leerlo". Por su parte, la revista *Wired* afirmó ya en 2007 que hoy en día "devoramos nuestra cultura pop de la misma forma que disfrutamos un caramelo o unas papitas: en pequeños nuggets del tamaño de un bocadito, hechos para ser comidos con más frecuencia y máxima velocidad.

Esta Cultura Snack es "sabrosa y adictiva" (Miller, 2007). Scolari habla en "Cultura Snack" del concepto de los recaps; "Minivideos de un par de videos que resumen" (2020:54). Uno de los canales de recaps más exitosos en la atmósfera de YouTube en la Argentina es *Te lo resumo así nomás* de Jorge Pinarello; quien se encarga de resumir películas, series y eventos de la cultura popular en poco más de diez minutos, con un estilo irreverente.

Más adelante profundizaremos acerca de esa revolución de la que *Otro Canal de Misterios* es parte.

LA CRÓNICA POLICIAL PERIODÍSTICA (NO FICCIÓN)

La mayoría de los llamados "archivos audiovisuales" tienen la descripción de algo que ameritó, en su momento, ser investigado por un gran equipo de detectives desvelados y alimentados a café. Y, claramente, es la evolución de una gran cantidad de historia periodística policial y mediática. La difusión de no ficción del crimen verdadero ha sido vista tanto como un elemento informativo como uno de mero entretenimiento (Biressi 2001:1).

INFORMATIVOS Y CRONICAS ROJAS: EL *SHOW* DEL CRIMEN

Jaime Barroso García describe los informativos como, "aquellas producciones que tienen por objeto dar cuenta de los hechos de actualidad y de interés general, ya sea desde la fórmula periodística de la noticia o desde

cualquiera de sus géneros" (Barroso García, 1996:217). La crónica policial, en palabras de Ema Giménez, "interpreta lo que pasa en la calle, el turbulento transcurrir del mundo urbano" (Giménez, 2017). Así es que nos llega el crimen, el lugar del hecho, la acción judicial, y, en medio de todo esto, la construcción que hace el medio. La noticia policial es "un espacio permanente, permitiendo la especialización de periodistas en este tipo de noticias (...) quienes a su vez compiten por narrar los hechos con mayor impacto" (Pontón Cevallos, 2006:12).

Entre los años 1860 y 1914, según afirman Francisco Jiménez Sánchez y María Angulo Egea; se van sentando las bases en la Argentina del periodismo de información; es decir, la prensa que "convierte la información en mercancía y al diario en empresa bursátil". Es relevante saber esto porque este periodismo tendría gran influencia sobre las crónicas criminales, que del lado del morbo, iban a ser seductoras para los lectores de los diarios, en palabras de Paula Brunetti. Esto lo generaban según el suspenso, el drama, y los lenguajes propios de la narración oral, además de la búsqueda, la complacencia de expectativas y coloquialización del crimen.

En el mundo audiovisual, el primer informativo, el noticiero, empezó como un cortometraje documental que era proyectado en el cine. Fueron creados por *Pathe Freres* en Francia, en 1908, mostrando las noticias al gran público de una forma innovadora durante una época en que no había televisión, ni radio. Desastres naturales, resultados deportivos, reportes de guerra eran algunas de las historias que mostraban. (Chambers, 2018:2). El crimen y lo que nos compete acá todavía estaba lejos del *newsreel*, pero es importante destacar.

En Argentina, el primer antecedente fue del noticiero *Sucesos Argentinos*, también exhibido antes de los largometrajes; que sentó las bases de los noticieros televisivos argentinos. (Pajoni, 2012:4). Como en el caso de los cortos de *Pathé*, era "un modelo clásico, que consistía en un montaje de imágenes acompañado por una voz en off que cubría acontecimientos especiales (...) y donde aparecían los primeros rudimentos de los recursos para la producción de noticias televisivas" (Pajoni, 2012:4).

En la Argentina, estos medios tenían importante apoyo estatal: y es que los noticiosos "trabajaban con las ideas que los estados pretendían difundir, acompañando campañas políticas o empresariales" (Kriger, s/d). Y es que la influencia del estado sobre el policial en los informativos es una y muy relevante:

mostrar el accionar de la policía, y, así, dar una cierta sensación de orden y seguridad. Deslizaban una información que buscaba mostrar una imagen policial efectiva para una ciudad en crecimiento, un respaldo permanente a las fuerzas y a la idea de que "los malos reciben su castigo". (Calzado y Cánepa, 2020:586)

Incluso antes de *Sucesos Argentinos*, pero en un formato más prototípico y apoyándose en el cine un *protonewsreel* argentino vio la luz en 1913, cuando estrenó el silencioso *Actualidades Argentinas* de Max Glucksmann. Tenía unos diez minutos de duración y combinaba imágenes sobre distintos eventos que iban pasando en el país, sin darle demasiado contexto. A veces, no valoramos las cosas que Max y sus periodistas pudieron haber dicho mientras cubrían eventos en las épocas más tumultuosas de la Argentina, de haber tenido alguna voz. Aún no había recursos para cubrir notas policiales tan específicas como las que tenemos actualmente.

Más adelante, algunas de las más importantes producciones fueron *Sucesos Argentinos* (1938-1972), *Noticiero Panamericano* (1930-1960); de la que sobreviven 1.725 latas) y *La Argentina al día*; que resultaron ser relevantes hasta bien entrados los años 1960s.

En los primeros años de los noticiosos en la televisión - fines de los años 1940s - donde todo era prueba y error, eran noticias leídas al estilo radiofónico sin dar demasiada importancia al potencial del medio audiovisual. Jaime Barroso García afirma que el destino de los noticieros cambió con dos eventos importantes: el primero fue el debut del noticiero de CBS, *Douglas Edwards with the news* (1948-1962, CBS) fue el primero en presentar un boletín de 10 minutos, de lunes a viernes a las 19:30, acompañado de alguna ilustración visual. El segundo gran evento fue la Guerra de Corea; donde la tele empieza a hacer uso de las imágenes filmadas al modo de los *newsreels* cinematográficos dando lugar a las características básicas del noticiero que se iban a ir asentando durante los años 1950s y 1960s. (Barroso García, 1996:380). El peso de la imagen "transformó las pautas y los códigos de comunicación, permitiendo el surgimiento de la cultura de masas" (Camenforte, 2019:11). El periodismo, por su parte, abandonó la neutralidad del escritor, los adjetivos y frases subordinadas, y privilegió las frases cortas.

A partir del surgimiento de la televisión privada en la Argentina; en la década de los 1960s, aparece la producción de la industria cultural también en

la tele (Pajoni 2012:131). Esto nos lleva a una historización de formatos similar a la desarrollada en los medios impresos . Es difícil hablar de la historia del policial informativo en la Argentina: todos conocemos su influencia y su presencia permanente en los medios de comunicación; pero no muchos lo han estudiado al más ínfimo detalle. En parte, por la gran cantidad de material perdido en la historia de la televisión vernácula.

Compartiendo la opinión de Mercedes Calzado y Alejandro Cánepa, de quienes es necesario mucho material para este análisis. "Si bien hay más registros de las décadas del 70 y del 80, también la mayor parte del material emitido no está archivado y, por lo tanto, se evaporó en el mismo instante en el que se difundió por las pantallas. Parecería como si la fugacidad de la emisión televisiva hubiese contagiado a la archivística vinculada a ella, transmitiendo su evanescencia." (Calzado y Cánepa, 2020:586). Ellos siguieron su análisis preguntándose, ante tan poco material conservado, ¿qué peso tiene una noticia de un minuto de duración en el noticioso? ¿Qué tan importante es lo que se conservó, respecto de lo que no? ¿A qué programa pertenecieron estos archivos, en qué año? Preguntas complicadas de contestar.

Y es que, al principio, el informativo ni siquiera era un género obligatorio en los canales nacionales. Esto no llegó hasta el momento de comenzar a construir una audiencia y asentar el mismísimo lenguaje audiovisual televisivo, y la creación de un "metadiscurso" una pretensión de modernización que recorre la década, que encuentra su lugar en la tele; que a su vez encuentra el desplazamiento de la radio y del cine a través de, según Mirtha Varela, tres mecanismos convergentes: "la puesta en escena del nuevo estrellato, la expansión de giros lingüísticos y tópicos que provienen de la programación televisiva; y la exposición casi pedagógica de las lógicas de producción no visibles para el público". (Varela 2005:157).

Según Calzado y Cánepa la reivindicación policial llegó a la televisión con *Reporter Esso* (1963) con noticias breves y, a veces, campañas de la Policía Federal (Calzado y Cánepa, 2020:590). Era un pacto comunicativo vertiginoso, que le daba voz a la institución policial y ayudaba a construir, entonces, la credibilidad del locutor que dependía, y viceversa, de la credibilidad de las fuerzas policiales. Fue recién a mediados de los años 1960 que la televisión ya no era tanto la voz de la policía. El clima en la calle era tenso, y-la industria

cultural empezó a ganar lugar en la tele por la aparición y popularización no solamente de los canales privados si no también del mismísimo aparato. Este abandonó en cierta forma ese status de lujo casi al mismo tiempo en que el papá de Mafalda le compraba a su familia el televisor, venciendo el miedo de que se volviera “una taradita cantajingles”. Lo irónico es que Mafalda había comenzado como una publicidad para electrodomésticos Mansfield antes de independizarse y ser quien es hoy. Pero no cambiemos de canal.

El Noticioso y su trato hacia lo policíaco cambiaron para siempre el 3 de enero de 1966 cuando apareció Telenoche en la pantalla de Canal 13. La búsqueda de empatía con la ciudadanía encabezada por Telenoche "no ensombrecía la reivindicación de las fuerzas policiales, que seguía constante y se entremezclaban con la construcción de casos a partir de testimonios e imágenes desde el lugar de los hechos" (Calzado y Cánepa, 2020:592). Eso sí: la adición de voces, testimonios y personajes con un aire detectivesco-industrial le estaba dando otro aire. Y es que "la policía había dejado de hablar a través del conductor; si no que la cámara televisiva tomaba su testimonio" (Calzado y Cánepa, 2020:594). Con los años, desde las carencias del tercer cordón⁵ del conurbano hasta la opulencia del Tigre, si contamos, claro, desde el innegable centralismo porteño, el noticiero estaba ahí como detective cubriendo los casos criminales del momento. Se consagraron los formatos de 30 minutos a una hora de duración; ofreciendo más de una edición, aprovechando tanto la imagen filmada como el sonido ambiente. (Barroso García, 1996:380)

Las noticias policiales no pudieron escapar de la censura de la “Revolución Argentina” (el golpe militar liderado por Juan Carlos Onganía (1966-1970), Roberto Levingston (1970-1971) y Alejandro Lanusse (1971-1973)). El gobierno de facto publicó un "Código de Ética" que buscaba suprimir lo macabro y grosero, y que los noticieros no perdieran objetividad; evitando mostrar sensacionalismo y morbo. Una decisión enmarcada en lo que iba a ser un período sangriento, con revueltas y puebladas memorables. El Cordobazo, por ejemplo, fue una protesta surgida en Córdoba contra el cercenamiento de libertades y por las proscripciones políticas, la represión en las universidades y los asesinatos a quienes pensaban diferente. Además del descontento de los

⁵ Conocido, en el argot popular, por ser un sitio de personas de bajos recursos, a diferencia de la zona del Tigre.

sindicalistas, sus internas y varias broncas. La movilización explotó cuando fue asesinado en una balacera el obrero metalúrgico Máximo Mena. El enfrentamiento entre los obreros y estudiantes contra las fuerzas de autoridad fue brutal. La televisión no se pudo perder el evento y todo el país vio el infierno, la guerra en La Docta como si se tratara de Vietnam. Esto afectó la imagen de la policía y del gobierno de facto.

Durante el auto proclamado Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983), las noticias policiales se profundizaron dando lugar a cierta narrativa que enaltecía a las fuerzas policiales, lejos de la perspectiva institucional de los 1960s después de la nacionalización de los cinco canales porteños hecha por Juan Domingo Perón en su tercer mandato (1974-1976). (Morone y De Charras, 2008:1) así como la visibilidad de su modernización. Tenían un sistema informativo vertical que buscaba silenciar cualquier posibilidad de disidencia a través del bloqueo de la información. Se generó una serie de pautas restrictivas a la libertad de información, a veces explícitas y otras implícitas” (Postolksi y Marino, 2008:5). Durante la dictadura muchos periodistas fueron detenidos, cientos de libros fueron quemados y varias agencias extranjeras de prensa y radio fueron expulsadas del país.

Con la llegada de la democracia, llegó la neotelevisión, con los cambios económicos, sociales y tecnológicos de la época. Umberto Eco es el padre del concepto, que explica en el capítulo "TV: la transparencia perdida" en *La estrategia de la Ilusión*. Para el autor, la NeoTV habla cada vez menos del mundo exterior y cada vez más de sí misma y de su contacto con el público; tratando de generar empatía con él. “Es algo así como Te anuncio, oh maravilla, que me estás viendo; si no lo crees, pruébalo, marca este número, llámame y te responderé” (Eco 1985:151).

La verdad es que para 1984 el único canal privado porteño era Canal 9 (propiedad de Alejandro Romay). En esta época neo televisiva el noticiero privado Nuevediarario "subrayó el proceso de hibridación genérica entre noticia y entretenimiento y la espectacularización de la información desde rasgos escénicos y ficcionales" (Calzado y Cánepa, 2020:595). Es la hora del “infoentretenimiento” y de romper las barreras entre los géneros, transformando nuevamente las noticias en piezas dramáticas y sensacionalistas. Es la fusión de la información con el entretenimiento, un proceso hacia la espectacularización

y ficcionalización de la noticia criminal en la búsqueda de la atracción de nuevas audiencias que no estarían tan interesadas. Y lo cierto es que la audiencia acompañó con la complicidad, el suspenso, la dramatización y la música como efectos clave en la búsqueda de las emociones. Entonces fue que surgieron los cronistas; que incorporaron a la audiencia como detectives (Calzado y Cánepa, 2020:596) dentro del gran show del crimen, sintiéndose que ellos acompañan a los de las noticias cuan Sherlock Holmes buscando pistas y testimonios con dudoso valor legal.

El infoentretenimiento recalca y rescata entonces, aspectos característicos del género llamado *True Crime*, tal como la narración de hechos criminales reales con el objeto del entretenimiento. En el *True Crime* aplicado al género informativo argentino, el periodista era una suerte de "representante indignado del televidente" (Calzado y Cánepa, 2020:597) y podía acosar a los detenidos. A medida que los canales se fueron privatizando las apuestas se fueron redoblando y las catástrofes aumentando.

A partir de la televisión por cable, las noticias y los hechos comienzan a ser simultáneos. Nuevamente EEUU había tomado la ventaja y el 1º de junio de 1980 emite desde sus estudios en Atlanta, Georgia, la célebre cadena CNN. ¿Su particularidad? Noticias las 24 horas del día; en vez de transmisiones de 30 minutos como ABC, CBS o NBC. No es hasta 1991 que CNN toma fama mundial con su transmisión ininterrumpida de la Guerra del Golfo.

El 3 de enero de 1994, en pleno auge de la televisión por cable, inició un fenómeno cultural masivo en la Argentina. Crónica, el canal de televisión, revolucionó el estilo de los noticieros serios de la época y trajo todo el show del crimen y el sensacionalismo en primer plano. Su estilo estaba basado en "Los periódicos sensacionalistas de Estados Unidos, quienes 'gritaban' las noticias y buscaban llamar la atención de los lectores con informaciones escandalosas, fotografías impresionantes y titularon con una tipografía destacada; en algunos casos hasta con signos de exclamación." (Figuerola, 2020:13). Una programación irreverente e imprevisible, que buscaba recopilar "cuanta cosa rara pasa en el país", en palabras de su creador Héctor Ricardo García. Noticias al límite, ácidas y sin filtros, reconocido por sus famosas e impactantes placas rojas con aún más delirantes títulos.

Lo más relevante del canal Crónica es la manipulación del acontecimiento hasta hacerlo desaparecer; un espectáculo, un entretenimiento que busca en la ingenuidad de quien lo mira para informarse (López Corral, 2003:3).

Los canales televisivos Crónica y Todo Noticias marcaron el crecimiento del sector privado y del sensacionalismo en los medios. Representan la "visualización detallada del hecho, y la exposición teatralizada del acontecimiento" (López Corral, 2003:7). Los noticieros serios empezaron a incorporar a la agenda los temas criminales, y surge, por primera vez en los años 1990s, la llamada "ola de inseguridad". En palabras de Gabriel Kessler, la inseguridad es "la sensación de una amenaza aleatoria que puede abatirse sobre cualquiera en cualquier lugar. La idea central es la de aleatoriedad: le puede pasar a cualquiera" (Augurete e Isaia, 2010:s/d). Estos canales transmitieron durante 24 horas; lo cual volvió a la noticia policial como "una información repetida durante el transcurso del día en todos los formatos posibles" (Calzado, Lio y Gómez, 2018:218). La crónica policial tiene muchas estrategias, que están relacionadas a la seducción que crea el territorio del deseo, la curiosidad mórbida, los detalles escabrosos. (Brunetti, 2011:11).

Así, los noticieros han ocupado un lugar privilegiado en las grillas de programación de los canales de aire, así como de los de cable. El principio del siglo XXI Argentina atraviesa una profunda crisis económica, política y social y la inseguridad pasa a ser un problema público central; así construyéndose en un asunto ineludible en la agenda pública, privada y mediática.

El periodismo especializado en casos policiales se vio enriquecido por figuras como Enrique Sdrech, prestigioso periodista de la información policial que pasó por múltiples canales y medios cubriendo casos de criminalística, criminología, balística y medicina forense. En su extensa trayectoria, su programa más conocido fue *Investigación Sdrech* (2000-2003), aunque también condujo programas como *Identikit* (1993), *Prontuario* (1994-1996) y *Cámara del Crimen* (1997-2000); todos en Todo Noticias. El fenómeno médico policial continuó con *Forenses, cuerpos que hablan* emitido por Canal 9 entre 2005 y 2006 conducido por Raúl Torre y Osvaldo Raffo. Cubría casos renombrados y macabros, pero esta vez desde la órbita de forenses, con especialistas y narradores. La producción de este ciclo estuvo a cargo de Ideas del Sur, la productora de Marcelo Tinelli, quien también produjo en seguidilla *Fiscales, el*

ojo de la ley presentado por María Laura Santillán pero esta vez los casos judiciales eran contados por los fiscales.

También hubo programas que llevaron el trabajo periodístico criminalístico al campo, como *Tardes Policiales* (2019) de Paulo Kablan y Mauro Szeta en Telefe; con casos y misterios desconocidos. Por la misma época El Trece mostraba *Crónicas en la tarde* con Mónica Gutiérrez.

TRUE CRIME Y DOCUMENTAL

La representación del crimen como real se remonta al siglo XVI cuando cientos de folletines y publicaciones sobre el asunto circulaban por Inglaterra (Burger, 2016). También podemos considerarlo como uno de los primeros momentos del sensacionalismo o la propaganda contra la brujería. Más adelante, en el siglo XIX, con el surgimiento de los departamentos de policía y el furor de las historias de detectives, es que surgió el primer interés sobre las historias de crímenes verdaderos, en este momento, entregadas en un sentido literario.

La gente comenzó a interesarse entonces en criminales, crímenes y juicios. Ese mismo año Francois Vidocq, un famoso investigador, publicó sus memorias; que fueron muy influyentes tanto en el género (en los trabajos de Charles Dickens, Edgar Allan Poe y Arthur Conan Doyle) como en la policía y en el sistema de justicia. (Leigh, 2022). A finales del siglo XIX, con el surgimiento de la ciencia forense, el género volvió a tener un nuevo aire.

El resurgimiento del *True Crime*; llegó justo con la época de la narrativa transmedia: televisión, blogs, libros, podcasts. Todos entregados a la misma fascinación. Esto pasó en la segunda década del siglo XXI gracias al esfuerzo de los creadores de contenido. Destacan el podcast *Serial* (2014); y Youtubers como Kendall Rae. En el área hispana, destacan los Youtubers argentinos Damian Kuc, Magnus Mefisto y *Dinosaur Vlogs*; además de podcasts como *El sonido del crimen'* (María Minguez, 2022). Mientras tanto, en la televisión, HBO estrenó su docuserie de seis capítulos *The Jinx* (2014), que mostraba las andanzas del sospechoso de homicidio Robert Durst. A diferencia de otras encarnaciones del *True Crime*, las redes "contribuyeron en hacerlo experiencias participativas, además de hacerlos virales". (Cruz, 2015).

Cada mes, Netflix y otras plataformas de *streaming* estrenan nuevas series y películas documentales de *True Crime* que encantan al público. Según afirmó la psicoterapeuta Diane Barth para NBC, los documentales de crimen verdadero han sido encontrados fascinantes por las audiencias porque "muestran personas reales", además de que "es fascinante ver cómo un periodista investigador puede poner juntas todas las piezas para traer una nueva respuesta a un crimen que no estaba resuelto o que fue resuelto incorrectamente" (Barth, 2021). La psicoterapeuta Kathleen Check afirmó también que los medios de crimen verdadero dan "un tipo de escapismo (...) además, dan la falsa sensación de saber cómo opera la mente de un criminal; es decir, si la persona sabe cómo opera un criminal, podrá protegerse de ellos" (Barth, 2021). Es natural, desde el principio de la especie humana, estar atentos a los criminales; saber el qué, el quién, el cómo, el porqué. Y también, claro, la satisfacción de encontrarnos en una buena historia que tal vez confundamos con ficción. Además, el género puede convertirse en un arma reivindicativa que coloca a las víctimas en el centro de la historia, y no a los criminales" (Mullor, 2022 s/d).

El documental, en palabras de Bill Nichols, siempre ha sido considerado como, por decirlo de alguna manera, lo otro con respecto a la ficción. El espectador preparaba su mirada para acceder al mundo a través de la imagen. Y si de la realidad hablamos, entonces el crimen verdadero despierta un gran morbo y fascinación. En el crimen verdadero, el creador del contenido cuenta los detalles de las acciones de criminales de una manera cuasi-ficcionalizada, pero sin salirse de la realidad.

Son parte de esta compleja división entre el cine documental y el argumental; donde también entra en juego la relación entre la imagen y la realidad. Los documentales de *True Crime* suelen alternar imágenes reales, rescatadas y relacionadas al crimen real, con dramatizaciones, ficcionalizaciones y testimonios de los autores con una conjunción de elementos que distinguen el documental de la ficción. Como afirma Jean-Louis Comolli, el lugar del espectador está definido por un código inicial, pero la cinta en sí va a buscar perturbar este pacto. Específicamente el documental audiovisual de *True Crime* juega con la verdad y con la ficcionalización constantemente.

Otra de las grandes responsables del resurgimiento del *True Crime* en la época actual es Netflix: la primera gran plataforma productora y distribuidora de obras audiovisuales a través del uso del *streaming*; transformando la industria televisiva. El gran éxito de Netflix estuvo inspirado por su bajo precio, su alto nivel de contenido y su propuesta diferencial: la posibilidad de consumir contenido *on demand*. Su éxito llamó a la aparición de una gran cantidad de plataformas impulsadas por otras importantes productoras. Por ejemplo, Disney + y Star +; impulsadas por Disney; HBO Max, para los productos de HBO, Paramount +, perteneciente a Viacom, y Amazon Prime Video, para la innovadora Amazon. Uno de los primeros exponentes del género fue la ya mencionada *The Jinx* (2015, HBO).

Por su parte, Netflix, estrenó *Making a Murderer* (2015) producida por Laura Ricciardi y Moira Demos. El protagonista de la historia es Steven Avery; quien pasó 18 años en la cárcel por agredir sexualmente e intentar matar a Penny Beernsten; entre otros asesinatos por parte de Avery. La miniserie documental fue filmada durante trece años. El uso de imágenes y declaraciones reales y la voz en off nos mostraba un género solemne y fiel a sí mismo. Este éxito llevó a Netflix a producir más docuseries; que recogen entrevistas con los asesinos, archivos exclusivos, y relatos fascinantes y perturbadores.

Las plataformas como Netflix tienen muy buenas series, pero hay docu series en YouTube que resultan tan bien producidas como las de las grandes compañías de *streaming*. La llegada de la web 2.0, y por consiguiente el surgimiento y la popularización de la narrativa transmedia, significó la conversión de la web en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo en constante cambio. A su vez, se enmarca en aplicaciones y servicios que promueven la participación, creación y publicación de contenidos. Los usuarios son encargados de crear sus propias experiencias en la plataforma. Así es que se volvieron prosumidores; es decir, que producen y consumen contenido al mismo tiempo.

Resumiendo lo desarrollado en el capítulo 1, los documentales de crimen verdadero y las historias de mitos, leyendas y misterios han ganado notoriedad en estos últimos tiempos. Esto ha ocurrido, sobre todo, por el impulso tanto de creadores de contenido independientes, utilizando las herramientas que la web

2.0 dispone para sí; como de producciones provenientes de canales de televisión y plataformas de *streaming*.



CAPITULO 2

HACIENDO

Mujeres

EN LA

OSCURIDAD



¿QUÉ ES UN CANAL DE MISTERIOS?

En YouTube existe todo un género de canales que abordan el terror y el misterio. Son conocidos popularmente como “youtubers de misterio” y abordan todo tipo de temáticas relacionadas al asunto: desde historias paranormales, hasta curiosidades grotescas, y también historias de crímenes verdaderos. Estos creadores de contenidos recurren a los sentimientos más fuertes que puede experimentar un ser humano: la curiosidad, el miedo y las sensaciones intensas y adrenalínicas. Los canales de misterio buscan capturar el drama que rodea a un crimen; además cubren una cantidad variada de temas, desde ovnis hasta canales misteriosos y plagas antiguas. Cada canal tiene su propio estilo y enfoque, cubriendo una amplia gama de misterios. Algunos son producidos por expertos en criminalística, otros, por amantes del misterio.

Resulta difícil encontrar un género en el cual quepan los Youtubers de misterio: tienen aspectos de las noticias, y también de los documentales. La base de su producción y estética es contar una historia, y, así, plantear a la audiencia un misterio y despertar un sentimiento de curiosidad e intriga. Este género cuenta con una gran cantidad de creadores exponentes a nivel global y latinoamericano entre los cuales podemos encontrar a:

DROSS ROTZANK

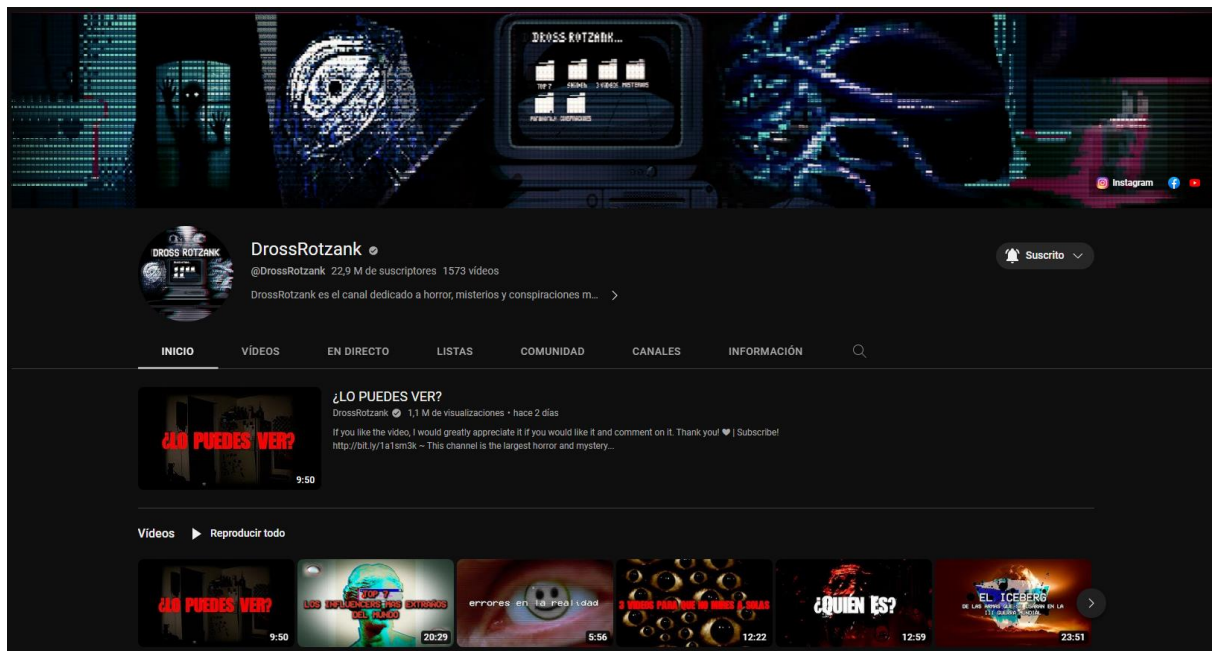


Figura 1 - Canal de Dross Rotzank. 2023.⁶

El personaje más representativo del género resulta, sin ninguna duda, "Dross Rotzank". Conducido por el venezolano Ángel David Revilla pero con base en la Argentina, el canal acumula casi veintitrés millones de suscriptores y casi seis mil millones de visitas desde que comenzara en Marzo del año 2006. Es el canal dedicado a horror, misterios y conspiraciones más grande y visto del mundo. Resulta importante decir que el creador, en su pestaña de información, resalta que "no busca probar verdades tras las curiosidades y/o acontecimientos siniestros de la historia y el mundo contemporáneo. Verdadero o falso, su objetivo primordial es entretener a la gente". (Canal de "Dross Rotzank", 2006).

Su video más visto pertenece a su colección de videos de "Top 7", "Las siete cosas más asquerosas encontradas en comidas de McDonalds por Ángel David Revilla"; que cuenta con más de cuarenta y cinco millones de visitas, - en comparación, poco menos que la población de Argentina - en los últimos ocho años. Resulta interesante ver cómo la realidad y la ficción se entremezclan y se hacen dudar entre uno y el otro en el canal de Dross. Además de estos clásicos,

⁶ <https://www.YouTube.com/@DrossRotzank/>

comparte historias de curiosidades, objetos peligrosos, fantasmas y videos que pueden resultar "fuertes". Sus videos se caracterizan por una estética tranquila, haciendo uso de la estética retro en donde el conductor, con una voz lenta y pausada, nos va mostrando videos e imágenes mientras relata una historia. Este YouTuber se destaca por el uso de efectos de sonidos y palabras elevadas para describir situaciones. Además, no teme hablar de política, pelear abiertamente con otros creadores de contenido, y hablar sobre conspiraciones y fenómenos que vivimos a diario, como la pandemia o la guerra, dándole a todo un aura de misterio. En la mayoría de sus producciones, él no mostrará su rostro, pero es bien conocido por su audiencia.

DAMIAN KUC

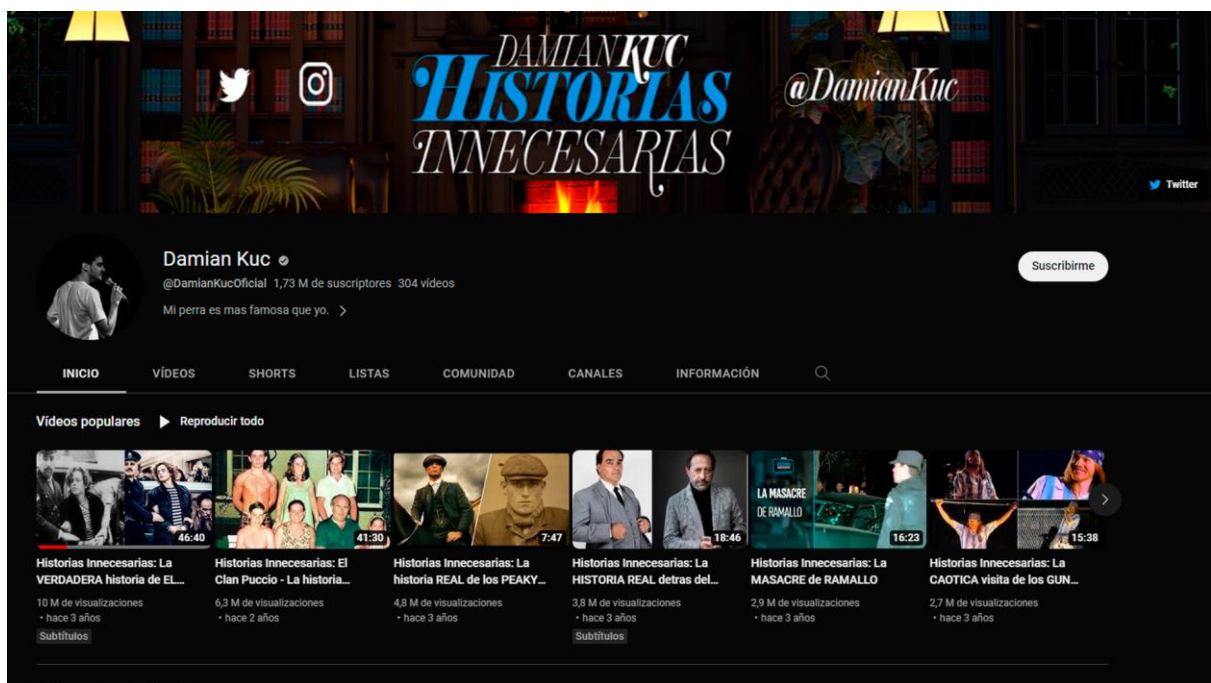


Figura 2 - Canal de Damián Kuc. 2023.⁷

Damian Kuc es un creador de contenidos de origen chaqueño, conocido por la sección en su canal de YouTube *Historias Innecearias*. El canal cuenta con 1,73 millones de suscriptores. Su principal temática es sobre historias de crímenes aberrantes y grotescos - como los de Ricardo Barreda, la masacre de

⁷ <https://www.YouTube.com/@DamianKucOficial>

Floresta o Nahir Galarza, pero no escapa a las curiosidades, o a temas que simplemente debían ser contados. Su producción más conocida y vista es *Historias Innecesarias: La VERDADERA historia de EL ANGEL (Robledo Puch)* que cuenta con diez millones de vistas. En palabras del mismo Damián Kuc, la idea de historias innecesarias es "resumir lo más posible casos poco conocidos, evitando hablar de los casos de los que todo el mundo habla (Todo Noticias, 2022)". Utilizando material de archivo y escenas de películas; y con descripciones acertadas, sin música de fondo, Damián cuenta las historias en videos que suelen durar entre diez y cuarenta y cinco minutos, sumergiéndose en las mentes de muchas de las historias más interesantes de la Argentina y el mundo. Damián atrae a una audiencia diversa, y sus videos mezclan la información con el entretenimiento recordando, por momentos, a viejos formatos de canales de noticias.

DINOSAUR VLOGS

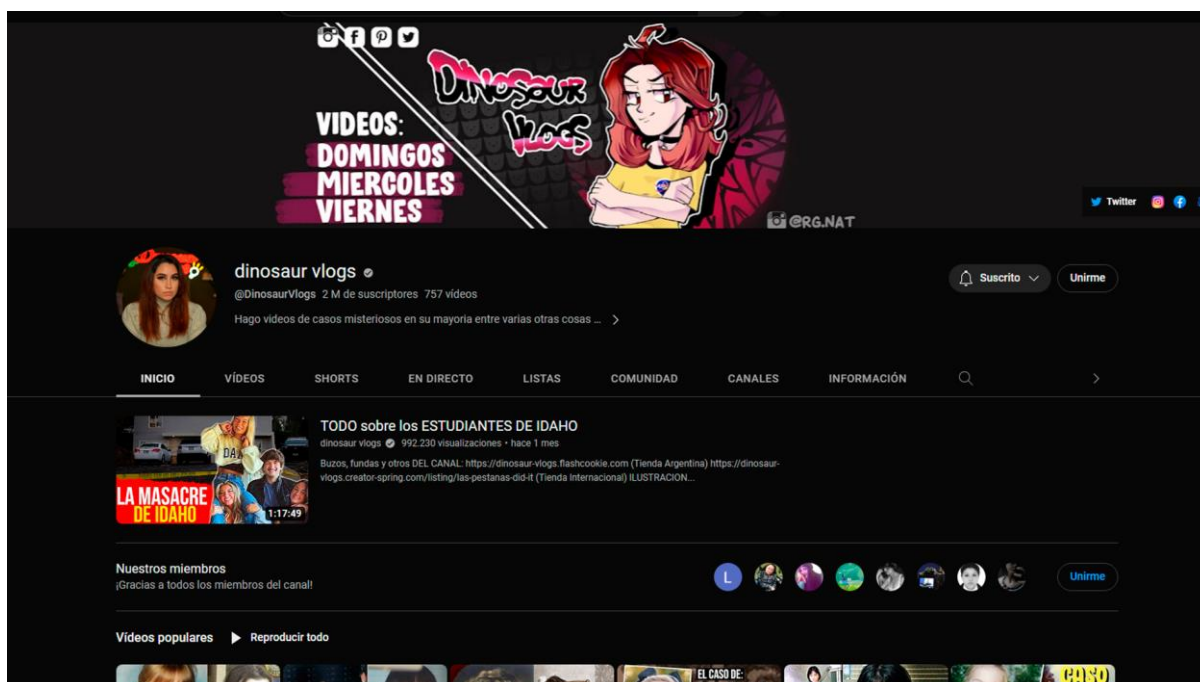


Figura 3 - Canal de Dinosaur Vlogs. 2023.⁸

⁸ <https://www.YouTube.com/@DinosaurVlogs>

Vicky Arminda es la conductora del canal "Dinosaur Vlogs", quien cuenta con 1,96 millones de suscriptores. Su canal se especializa en *True Crime*. Su video más visto es *El terrible caso de Sarah Payne*; que cuenta con 6,7 millones de visitas en dos años. Ella tiene intervenciones a cámara en piso y copetes y va intercalando con material de archivo cuidadosamente ordenado casi sin música de fondo. Es un canal que destaca por sus efectos visuales y nivel de producción, sonido e imagen. Cuenta con una gran biblioteca de casos nacionales e internacionales, resueltos, o fríos⁹. Vicky ofrece informaciones detalladas sobre estos crímenes, envolviendo al usuario en la historia.

Estos canales de misterio, de carácter más documental, tienen en común la investigación y el análisis de hechos ocurridos. En casos no relacionados con la criminalística, es probable que el creador se deje llevar por explicaciones no respaldadas por la ciencia. Es importante recordar que el contenido de estos canales prioriza el *show* y la creación de emociones.

REALIZACIÓN

Otro Canal de Misterios es un canal de YouTube. Está dedicado a la investigación periodística y difusión de material sobre mitos, leyendas y misterios tanto de la provincia de Córdoba como de otros lugares. Su inauguración oficial fue el 25 de junio de 2021, con el primer video, *La canción misteriosa*; que abordaba el caso de una canción que oyentes alemanes pudieron escuchar a mediados de la década de 1980s; pero que nadie en los últimos treinta y cinco años ha podido identificar su origen. Después de haber sido parte de la investigación durante un tiempo gracias a la red social Reddit, este proyecto surgió, en parte, para renovar el interés por esa historia.

En esta primera etapa, y ante la imposibilidad e inseguridad sanitaria debido a la pandemia de Covid-19, *Otro Canal de Misterios* utilizó imágenes de archivo, música libre de derechos de autor y la voz en off de su creador para ilustrar distintas historias que iban desde simples curiosidades y mitos y leyendas, hasta otras que contaban crudas historias reales de personas desaparecidas y crímenes sin resolver. Según informan las estadísticas del canal

⁹ En la jerga del proceso penal, un caso se considera "frío" cuando su investigación no avanza por falta de elementos.

de septiembre de 2022, el grueso de los usuarios interesados en el canal tiene entre 18 y 35 años, y provienen de Argentina, México, Colombia, Estados Unidos y Chile.

*Otro Canal de Misterios*¹⁰ ha recorrido múltiples delitos y crímenes que terminaron en tragedias y misterios. Leyendas urbanas, como el caso de La Ramonita y el culto generado a partir de su violento desenlace; historias de asesinos seriales como las del asesino John Gacy, el tiroteo de Nikolas Cruz hacia sus compañeros de clase y el de Ricardo Barreda, hacia su propia familia. Historias de feminicidios y desapariciones nacionales como el femicidio de Candela y el de Melina Romero, la “fanática de los boliches”; las desapariciones de Adriana Celihueta, de María Cash, Ylenia Carrisi, La Familia Gill, Guadalupe Lucero y Claudia Ferro. También, casos de desapariciones y misterios sin resolver internacionales, como los de Selene Delgado, Joanna López, y Lars Mittank. Presenta crímenes impactantes como el de DB Cooper, además de la época de los bandidos rurales, y el robo de los diamantes de Amberes. Y también extrañas y misteriosas apariciones; como las de un bebé en una caja cuya foto post-mortem no es recomendable googlear. Y, por supuesto, también hay delitos de lesa humanidad en la colección, con referencias a hechos acontecidos durante la dictadura militar en Argentina (1976-1983).

A lo largo de los años continuó su crecimiento, abordando distintas temáticas siempre con el misterio como denominador común. En cuanto a las vistas, lograron destacar aquellos "archivos" (nombre comercial con el que son conocidos los videos) que, más que contar una simple historia, generaron curiosidad y debate. Como, por ejemplo, *El final de Hijitus*; encargado de contar la finalización de la famosa historieta de la revista Anteojo; y *¿Quién es el hombre gris?* que abrió el debate acerca de la identidad del mito planteado por Benjamín Solari Paravicini. El canal también cuenta con un cierto compromiso social; contando las historias reales de personas desaparecidas a lo largo de la Argentina y del mundo. Resulta una manera de crear conciencia sobre la búsqueda de personas desaparecidas como Claudia Ferro, María Cash y Guadalupe Lucero, por ejemplo.

¹⁰ <https://www.YouTube.com/@OtroCanaldeMisterios>

Con leves cambios estéticos y de producción, el canal siguió en esta línea hasta agosto de 2022. Al haberse levantado ya todas las restricciones originadas por la pandemia, el canal comenzó a hacer foco en el trabajo de campo con el objetivo de demostrar partes del lugar donde ocurrió el misterio, aunque, como siempre, acompañado de elementos de archivo. Resulta una combinación con la que no muchos canales de misterio de este estilo deciden trabajar

PLANIFICACIÓN Y GUIÓN

Este es el formato en el que se decidió llevar adelante este proyecto. Se presentan tres historias diferentes, enmarcadas en la provincia de Córdoba, y adaptadas al canal de difusión de YouTube. Los videos de YouTube cuentan con una duración de aproximadamente cinco minutos, y su categorización dentro de la plataforma será la de noticias. Esto se debe a que, en su momento, se trató de hechos reales con un cierto criterio de noticiabilidad y notoriedad. Pertenecen a la categoría del crimen verdadero.

“Mujeres en la Oscuridad” es una serie que nos cuenta la historia de tres mujeres, que habitaron el mismo espacio físico, pero en tres diferentes momentos temporales. Sus historias de vida interesantes y misterios sin resolver que las rodean es el núcleo de esta serie.

La historia del Hotel Eden, resulta interesante ya que, si bien resulta ser una leyenda conocida, está repleta de detalles que hacen y contradicen al mito, a la versión idealizada que maneja la cultura popular cordobesa. A lo largo de la investigación de todos los detalles resultaron interesantes ciertas historias y materiales referidos al hotel que podrían resultar interesantes: desde la vinculación de los jerarcas de la Alemania nazi con los dueños del hotel, hasta la presencia de Albert Einstein. Es muy necesario comprender al detalle la historia del hotel, para poder comprender quienes son los fantasmas que lo visitan y poder generar un mayor impacto en la historia.

En relación a “La pelada de la Cañada”, es un relato representativo de los primeros días del siglo XX, de la época en que Córdoba estaba creciendo de a poco y poblada por leyendas, mitos y fantasmas. La Pelada resulta ser la más representativa de todas las leyendas que cruzaban la zona: la división entre el centro de Córdoba, la “Nueva Córdoba” y “El Centro Nuevo”. Un fantasma que

lloraba mientras seguía el paso de los pocos caminantes desafortunados de tenerla cerca.

En cuanto a "La desaparición de Martita Stutz", resulta interesante darle una nueva perspectiva a uno de los casos policiales más intrigantes de la historia de la ciudad de Córdoba. Esta historia es fascinante para quien sigue el crimen verdadero; y resulta novedosa, en cierta forma, porque no ha sido realizada o investigada por grandes multimedios debido a su pasado lejano. Martita Stutz es solamente una de las tantas caras de las mujeres desaparecidas en nuestra ciudad. Esta es una de esas historias que, mientras más avanza la historia, más terrible se pone la situación, ya que cada hipótesis resulta ser más aberrante que la anterior. El canal tiene varias de estas historias en la biblioteca.

El factor social y político de la época también influyó mucho en la decisión. Estas historias dan un puente entre el presente y el pasado, entre aquellos que fueron solo mitos, asuntos que pasaron, pero pocos se imaginan, e historias atrapantes que jamás tuvieron un cierre; que simplemente se quedaron en el imaginario cultural de los cordobeses.

PLAN DE PRODUCCIÓN

Los rodajes se llevaron a cabo, en soledad, durante octubre del 2022. Elegí estas épocas debido a su buen clima y tiempo, mis disponibilidades y las que pudiera presentar el resto del mundo: resultaba ideal evitar los rodajes durante los tiempos de la - inolvidable - Copa del Mundo, las fiestas de Navidad y Año Nuevo y la Temporada de Verano. El primer rodaje fue realizado el día 4 de octubre de 2022. Fue realizado un viaje a la ciudad de La Falda, ubicada en el corazón del Valle de Punilla a una distancia de 79 kilómetros de la Ciudad Capital. Allí, fue abonada la entrada al Hotel Edén y realizada la visita turística diurna, en donde fue conseguida toda la información necesaria para escribir el guion. La filmación fue realizada durante y después de la visita turística diurna, y un pedido de autorización de filmación no fue requerido. Este archivo fue planeado con la idea de sorprender: esto es porque busca hacer más énfasis en la historia real que en las leyendas y apariciones de fantasmas.

El segundo y tercer rodaje fueron realizados el día martes 18 de octubre de 2022. Siguiendo la misma regla del rodaje anterior, lo ideal era visitar el lugar real de los acontecimientos. Fue lo indicado emular el recorrido que, presuntamente, Martita Stutz hizo antes de su fatal destino, partiendo desde José María Galán 323 en Barrio San Martín, y recorriendo la Avenida Castro Barros hasta llegar al último lugar en que fue vista, haciendo tomas de sitios significativos en su aventura. Este lugar fue la por entonces recién inaugurada Escuela Presidente Hipólito Yrigoyen ubicada en Castro Barros 862.

El tercer rodaje, correspondiente a la historia de la Pelada de la Cañada, fue realizado unas horas más tarde ese mismo día. Fue en la Avenida Marcelo T. de Alvear entre Pueyrredón y San Luis.

Para estos rodajes la cámara usada fue una Kodak Pixpro AZ251. Los segmentos correspondientes al presentador corresponden a la imagen de *smartphone*. En todos los casos, acompañé la producción con imágenes de archivo, ya que estas son esenciales para ilustrar el género y la historia.

Todos los rodajes son acompañados de imágenes de un conductor en un estudio montado en su cuarto, que irá transmitiendo la historia y haciendo comentarios, respondiendo a la estética general del género como pudimos ver en los casos de Dinosaur Vlogs y Damian Kuc.

PLAN DE POSTPRODUCCIÓN

El montaje fue organizado de la siguiente manera:

1. Presentación de la historia

2. Introducción a la historia. Presentación de los personajes.

3. Desarrollo. Aquí se desarrolla la historia. Va creando tensión hasta llegar al clímax, que es lo que la audiencia está esperando ver.

4. Clímax de la historia. Resolución, o momento fuerte.

5. Cierre de la historia. Agradecimientos a la audiencia y llamados a la acción.

6. Cierre. Muestra con que video debería seguir viendo el canal el usuario.

GRABACION

Para grabar las voces en off, fue utilizado un micrófono Redragon Quasar GM200. El audio es grabado en el programa OBS - *Open Broadcasting System* -. El micrófono utiliza entonces una serie de filtros de Virtual Studio Technology. Así, el audio queda limpio a la primera grabación.

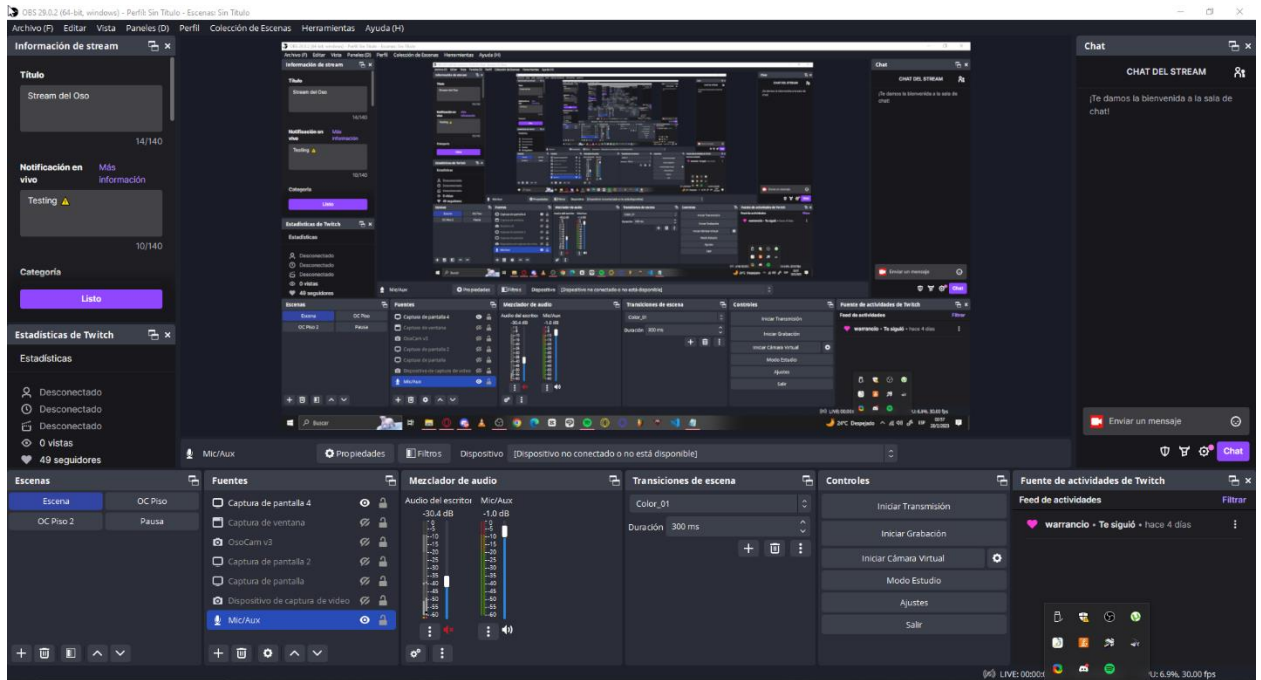


Figura 4. OBS. 2023.

Como OBS solo puede grabar audio en formato mp4, es convertido a formato mp3 utilizando la aplicación 123apps, en donde también se realizan retoques de ecualización y volumen.



Figura 5. 123Apps. 2023.

El resultado final es descargado y trasladado a la aplicación Capcut.

EDICION

La edición del canal es realizada íntegramente en la aplicación Capcut. Dentro de todos los probados, es importante destacar que en este se puede conseguir un mejor tratamiento de la imagen utilizando herramientas de enfoque y color, además de proveer dinámicas para dotar al video de una estética moderna de una forma simple. Si bien las herramientas de Adobe representan un estándar incuestionable en el mundo del diseño y la edición audiovisual, en estos tiempos cada vez más herramientas pueden darnos resultados interesantes. Además, esta herramienta resulta estándar en la creación de microcontenidos.

Las imágenes de archivo utilizadas en el primer rodaje pertenecen a la cuenta de Facebook del Hotel Edén y del Archivo General de la Nación; y fueron mejoradas utilizando tecnología de inteligencia artificial. Las imágenes del

conductor que acompañan fueron tomadas con un *smartphone* y la ayuda de la iluminación de un aro de luz.

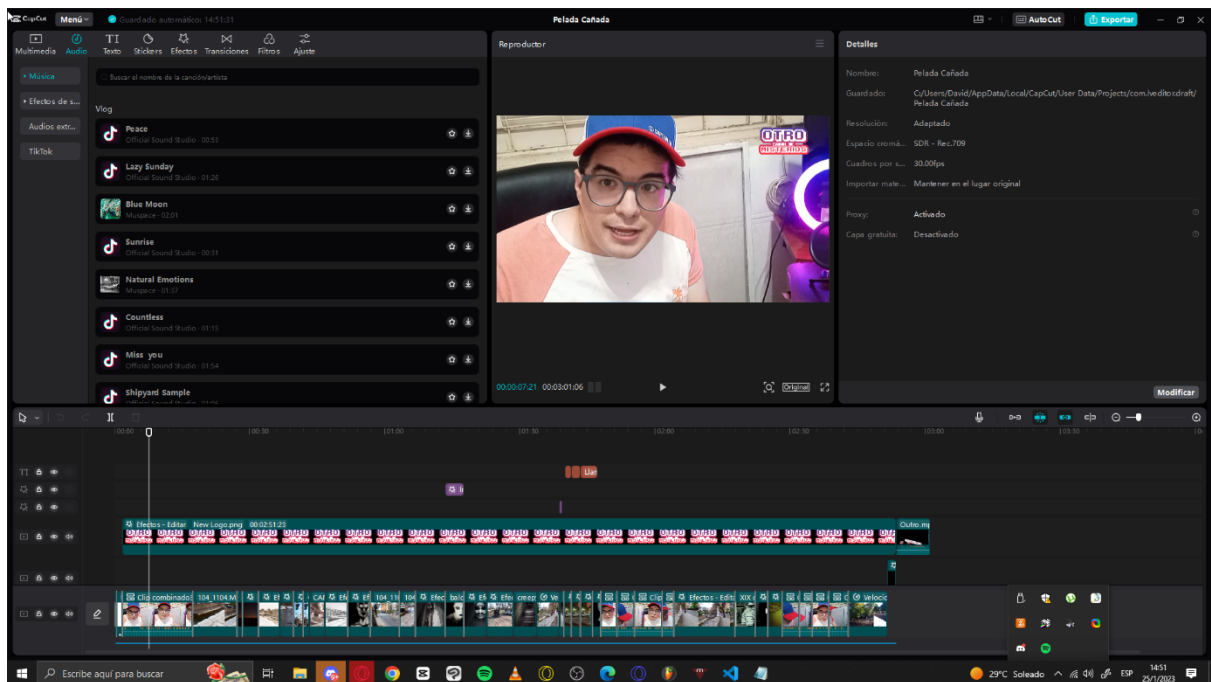


Figura 6. Capcut. 2023.

Incluso algunas de las imágenes fueron íntegramente generadas por sitios que trabajan con la inteligencia artificial, así como *Dall-E* y *Dreamlike.art*.

CRITERIOS ESTETICOS GENERALES

La selección cromática del canal se maneja con los colores rosa, rojo, negro y violeta. Siempre ha respondido a un estilo retro y nostálgico, especialmente hacia los años 1980s. Es tendencia en YouTube la utilización del estilo *Vaporwave*. Es un estilo estético y musical que transmite un sentimiento distorsionado de melancolía y nostalgia de otras épocas.

Los primeros archivos tenían una estética, de imitación de una cinta VHS, incluyendo el uso de glitches y de filtros. Hoy, hemos hallado una estética más pulida y discreta; pero sin abandonar el estilo retro. Esto es debido a la incrementación en el uso y aprovechamiento de la imagen en los archivos pertenecientes a este proyecto con respecto a los basados en archivo, y la

imitación de una cinta vieja y dañada arruinaría su propósito. Este efecto se mantiene, por ejemplo, en el uso de glitches como separadores.

LOGO



Figura 7. Logo del canal. 2022.

Para la creación del logo fue utilizada la aplicación de edición fotográfica Adobe Photoshop. Las tipografías de énfasis del canal son *PixelSplitter*, para títulos, portadas y el logo; y *DIN*, para textos y detalles. El color rojo representa la excitación, la fuerza, la sangre; está asociado con la energía, la adrenalina y el peligro. (Cerrato 2012:4) Relacionado al color rojo, el color rosa representa el romance, el amor y la amistad. Mientras tanto, el tono violeta combina la energía de ambos; la estabilidad del rosa y la energía del rojo. Resulta interesante: mientras el rojo está asociado a la sangre, al crimen, a la adrenalina, a los eventos paranormales, el rosa nos calma y nos recuerda que una persona cercana podría estar involucrada. En el logo, el púrpura representa lo inusual, lo creativo, lo inventivo. El rojo, la parte real y criminal.

El logo, entonces, responde a esta estética, acompañando la estética *Vaporwave* con una estética pixelada que combina con el canal. Los pixeles

también evocan memoria y recuerdos. Este logo también es utilizado como mosca en los videos. Los colores, azul y rosa, combinan con el resto de la estética general escogida.

LOGO DE LA SERIE 'MUJERES EN LA OSCURIDAD'



Figura 8. Logo de la serie. 2023.

Este es el logo escogido para ilustrar la serie especial del canal. La tipografía utilizada es *Auckland Hills*, que busca transmitir un sentido femenino. Esto que se debe a que la letra escrita de “mujeres” transmite gracia y elegancia por su estilo más curvo. El texto: “En la oscuridad”, respeta el *Pixel splitter* presente en la estética del canal. Los colores son los mismos que utiliza la estética general. El color rosa en el logo realiza el contraste de transmitir feminidad, inocencia, paz y dulzura con el negro y la dureza de *Pixel splitter* y el poderoso negro que representa la inevitable tragedia y el caos.

El nombre de la serie fue escogido porque es lo que las tres historias tienen en común: la presencia de personajes femeninos que pasaron por historias oscuras y trágicas, desapariciones de personas y apariciones de espectros, colaboraciones en genocidios y maldiciones en sí.

INTRO



Figura 8. Títulos. 2023.

Viejas historias e ideas son evocadas en esta introducción, acompañada de música que nos recuerda el ambiente y la historia que la audiencia está a punto de experimentar. Tiene una estética que recuerda a viejos programas de terror de los años 1950s, pero, a la vez, mixturada con glitches y aspectos modernos. La imagen de fondo fue realizada por la inteligencia artificial *dreamlike.art*. Estas sensaciones son de misterio, peligro y desolación, un lugar que, al igual que las historias que estamos compartiendo, nos muestra una sensación de obstáculo y desafío, además de miedo e inquietud. Que el lugar no exista en la vida real, pero la audiencia no lo sepa aumenta la intranquilidad. La imagen está editada para simular ser mucho más oscura de lo que es. Los colores de la obra original evocan a la estética del canal.



Figura 9. Imagen original generada por inteligencia artificial. 2023.

OUTRO



Figura 10. Outro. 2022.

Esta placa contiene una simulación de un televisor sin señal, ejemplificando que la función se ha terminado, pero, a la vez, invitado a ver la siguiente. La leyenda “suscribite!” como llamado a la acción y un personaje del popular juego *Among Us*. (Entre nosotros). La relación entre el videojuego y el canal no es casual. *Among Us* es un juego para múltiples plataformas de la desarrolladora indie “Innersloth” en 2018. El juego está íntimamente relacionado al crimen y al misterio: un número de participantes entran a una sala y uno o más de ellos resulta ser el impostor. El rol del impostor será asesinar a los otros participantes, y ganará si no es descubierto por éstos. Por otro lado, el objetivo de los “tripulantes” (es decir, el resto de los participantes) es descubrir al impostor para ganar el juego. En pocas palabras, *Among Us* es un juego de misterio en donde los participantes deberán agudizar sus sentidos para descubrir al impostor. Por otro lado, la palabra “suscribite” es un juego de palabras, ya que cuando los participantes sospechan que uno de ellos es el impostor, dicen que es un “sus”. El color rojo es simplemente el color favorito del productor.

CRITERIO DE SELECCIÓN MUSICAL

La música escogida es enteramente libre y disponible para su uso y monetización en YouTube. Gran parte de la música corresponde al canal *RoyaltyFreePlanet*, y al género *synthwave*, que evoca un cierto sentimiento de nostalgia. Así, son sonidos sintéticos y electrónicos que combinan con la estética “televisiva” y nostálgica escogida. Toda la música utilizada es instrumental y se encuentra en un volumen más bajo que el de la voz en off. La música va creciendo y decreciendo su tensión acorde a lo narrado. En los casos pertinentes, la música es también acompañada por efectos de sonido que se correlacionan a la historia que está siendo contada. También, para ambientar temporalmente, el canal ha optado por melodías de Jazz libres de derechos.

VOZ EN OFF

La voz en off pertenece al creador del canal, es decir, la misma persona que se muestra en cámara realizando la visita al lugar. Busca contar la historia

de una manera relajada, pero, a la vez, generando cierta tensión para que la audiencia no pierda su interés. Tiene un papel absolutamente fundamental y cuasi protagonista al ser el guía para el viaje de la audiencia.

EFFECTOS

Para la estética, es clave contar con efectos de estética televisiva, que sorprenderán e interrumpirán al oyente cuando menos se lo espere despertando así su tensión. Los efectos de sonido pueden ser acompañados por pseudo-*screamers*. Es decir, recreaciones de la leyenda de turno, acompañadas por un sonido perturbador que interrumpen la historia. Esta técnica narrativa es popular en la técnica cinematográfica del "video encontrado" utilizado generalmente en películas de horror.

A large red play button icon is centered on a dark blue background. The background features a subtle grid of small, light blue squares. The play button is a solid red shape with rounded corners and a white triangle pointing to the right. The word "CONCLUSIONES" is written across the center of the play button in a white, pixelated font with a dark blue drop shadow.

CONCLUSIONES

Tras realizar el presente trabajo; queda comprobado que la Provincia de Córdoba es un lugar muy fértil para mitos y leyendas, que tienen trasfondos e historias que van más allá de lo que el imaginario popular se esfuerza por conocer. Estas leyendas, mitos, historias, personajes van más allá de lo explicable racionalmente y son parte importante de nuestra cultura. Para ilustrar eso, resulta necesario salir a la calle.

Realizar rodajes en la calle en Córdoba Capital es toda una misión de alto riesgo. Resulta adrenalínico salir a las calles capitalinas con una cámara a documentar todo lo que ocurre, como un Lumiere en los primeros días del cine, con el temor constante de ser víctima de un acto de inseguridad. Un olor a aventura que no deberíamos padecer, pero que a la vez resulta adictivo.

La Novela Negra ha pasado por un gran viaje, desde sus orígenes en la Inglaterra industrial como un panfleto hasta las superproducciones que las plataformas de *streaming* actuales. A lo largo de la historia, ha tenido una estrecha relación tanto con la realidad como con la prensa; ya sea como libro, docuserie, o complemento al *show* ofrecido por el informativo, y su llegada a las plataformas de *streaming*. También puede ser una cuestión política, como vimos en el caso de Martita Stutz, donde la desaparición de una niña se transforma en un funeral de estado. O un hotel en medio de las sierras financiando al partido nazi. O simplemente morbosa, como la leyenda de una trabajadora sexual entrando en la más absoluta de las desgracias. Todas estas historias forman parte de la serie de “Mujeres en la Oscuridad”.

Este fue un proyecto de ampliación, investigación, indagación y lectura muy disfrutable, para la creación de una serie original para una plataforma y canal ya existente. Resultó interesante y productivo trasladar estas ideas a la formación como comunicador audiovisual en el marco del Trabajo Final de Grado.

Producir para las plataformas de *streaming* no es un trabajo fácil ni sencillo, y demanda una cierta base de conocimientos teóricos y prácticos para obtener un producto de calidad. Producir estas cápsulas documentales para YouTube resultó un gran desafío: desde marcar su propuesta de valor, hasta el valor de salir a filmarlas. Sobre todo, en la época de la transmedia y del microcontenido. Lo bueno, si breve, dos veces bueno.

WEBGRAFÍA

- About YouTube. <https://about.YouTube/>
- Abraham, Carlos. (28 de octubre de 2009). *Las aventuras de Carlos Norton*. Museo Iconográfico de la Literatura Popular. <http://museodeliteraturapopular.blogspot.com/2009/10/las-aventuras-de-carlos-norton.html>
- Anónimo (19 de marzo de 2020). *Curiosidad: ¿por qué nos fascina lo desconocido?* La mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/curiosidad-por-que-nos-fascina-lo-desconocido>
- Anónimo. *Crime and Gangster Films - Part 1*. Filmsite. <https://www.filmsite.org/crimefilms.html>
- Archive Farms. *The Newsreel Archive*. The Newsreel Archive. <http://www.newsreelarchive.com/history/>
- Archivo de Radio y Televisión Argentina. *Actualidades Glucksmann*. <https://www.archivorta.com.ar/asset/actualidades-glucksmann-nogaro-hotel-circa-1931/>
- Augurete, Natalia; Isaia, Walter (23 de Agosto 2010). *La relación entre percepción de inseguridad y delito efectivo es el doble*. Página 12. <https://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-151840-2010-08-23.html>
- Barth, Diane. (5 de Junio de 2022). *Why do we love True Crime — and is it healthy for us?*. Think - NBC. <https://www.nbcnews.com/think/opinion/why-do-we-love-true-crime-it-healthy-us-ncna1269720>
- BBC. <https://www.bbc.com/historyofthebbc/timelines/1920s>
- Bettini, Angelo José. (19 de Mayo de 2020). *Mitos de Córdoba: la pelada de la cañada*. itcórdoba. <https://cordoba.italiani.it/scopricitta/mitos-de-cordoba-la-pelada-de-la-canada/>
- Bulla, Gustavo. *Televisión Argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance*. UBA. http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2014/07/Unidad3_bulla.pdf
- Centro Cultural Clavijero (2020). *Cine Argentino en los años 40*. https://ccclavijero.mx/media/pdfs/2020/07/06/CINE_ARGENTINO_DE_LOS_40.pdf
- Cerqueiro, Diana (2010), *Sobre la novela policíaca*. En Revista *Ángulo Recto*. <http://www.ucm.es/info/angulo/volumen/Volumen02-1/varia01.htm>
- Cerrato, Hernán. (2012). "The meaning of colors". <https://blocs.xtec.cat/gemmasalvia1617/files/2017/02/the-meaning-of-colors-book.pdf>
- Cine Nacional. <http://cinenacional.com/>
- Cherry, Kendra (14 de noviembre de 2022). *The Color Psychology of Pink*. <https://www.verywellmind.com/the-color-psychology-of-pink-2795819>

- Clarín.com (28 de febrero de 2008). *Digitalizarán las imágenes del antiguo Noticiero Panamericano*. Clarín Sociedad. https://www.clarin.com/sociedad/digitalizaran-imagenes-antiguo-noticiero-panamericano_0_S1NsyCA6Kg.htm |
- Cruz, Lenika. *The New True Crime*. The Atlantic. <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2015/06/true-detectives-serial-the-jinx/393575/>
- Edith. *How To Have Beautiful, Feminine Handwriting*. Pink Femme. <https://pinkfemme.com/how-to-have-beautiful-feminine-handwriting/#:~:text=Feminine%20handwriting%20is%20graceful%20and,to%20a%20cuvier%20writing%20style>.
- Filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/>
- Filmsite. <https://www.filmsite.org/crimefilms3.html>
- Frete, Jorge. (22 de noviembre de 2020). *¿Qué fue de Martita Stutz?*. Córdoba de Antaño. https://www.facebook.com/groups/173750049424034/permalink/2111065719025781/?p_aipv=0&eav=AfaulcPgXI614omMWRQ-6euegt8hSULOgrHQ_tPS_nama3Xn8jMyx4yFlqvRwgd-mUo&_rdr
- Gimenez, Ema (13 de septiembre de 2017). *El periodista en la crónica policial argentina de los años 20*. Medium. <https://medium.com/@emanuelgimenez/el-periodista-en-la-crónica-policial-argentina-de-los-años-20-dfcbcb236edd>
- Gobierno Argentino. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24377-767>
- Grupo Edisur (10 de diciembre de 2020). *¿Qué secretos ocultan los gruesos muros del Hotel Edén?*. La Voz del Interior. <https://www.lavoz.com.ar/espacio-de-marca/que-secretos-ocultan-gruesos-muros-del-hotel-eden>
- GMI Blogger (28 de junio 2022). *YouTube Statistics 2022*. Global Media Insight. <https://www.globalmediainsight.com/blog/YouTube-users-statistics/#:~:text=According%20to%20Statista%202022%2C%20over,use%20YouTube%20once%20a%20month>
- Heram, Yamila (2017) *La crítica de televisión en la prensa durante la formación de los multimedios*, Buenos Aires. <https://www.teseopress.com/tele>
- History Channel. *CNN launches*. <https://www.history.com/this-day-in-history/cnn-launches>
- Hopkins, Jim. (11 de octubre de 2006). *Surprise! There's a third YouTube co-founder*. https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-YouTube-karim_x.htm
- Internet Movie Database. <https://www.imdb.com/>
- Kriger, Clara. *El Noticiero Sucesos Argentinos*. Historiapolítica.com <http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/kriger.pdf>
- Kuc, Damián. (8 de marzo de 2020). *Historias Innecesarias: La VERDADERA historia de EL ANGEL (Robledo Puch)* https://www.YouTube.com/watch?v=n6Ap_sUKYYw

- Leigh, Lex (21 de junio de 2022). *Morbid Fascination: The Birth of the True Crime Genre. Ancient Origins*. <https://www.ancient-origins.net/artifacts-ancient-writings/true-crime-0016921>
- Miller, Nancy. (1 de marzo de 2007). *Minifesto for a New Age*. en Revista Wired. <https://www.wired.com/2007/03/snackminifesto/>
- Mingetti, Claudio (11 de junio de 2020). “Cine negro argentino, en blanco y negro, para ver en casa”. Telam. <https://www.telam.com.ar/notas/202006/475107-cine-negro-argentino-en-blanco-y-negro-para-ver-en-casa.html>
- Ministerio de Cultura Argentina (27 de mayo de 2021). *29 de mayo 1969: comienza el “Cordobazo”*. <https://www.cultura.gob.ar/29-de-mayo-1969-arranca-el-cordobazo-10560/>
- Morone, R. y De Charras, D. (2008). *El servicio público que no fue. La televisión en el tercer gobierno peronista*. http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2014/07/Unidad3_moronedecharras.pdf
- Mullor, Mireia (11 de octubre de 2022). *LOS 24 MEJORES DOCUMENTALES TRUE CRIME DE NETFLIX QUE DEBES VER*. Fotogramas. <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/g40204442/mejores-documentales-true-crime-netflix/>
- Pham, Alex. (17 de mayo de 2021). *What Parents Need to Know About Among Us*. ESRB. <https://www.esrb.org/blog/what-parents-need-to-know-about-among-us/#:~:text=The%20premise%20is%20simple%3A%20players,ship%20and%20kill%20he%20crewmembers.>
- Pignatelli, Adrián (23 de noviembre de 2019). *El estremecedor caso de Martita Stutz: el misterio de la nena que fue a comprar una revista en Córdoba y desapareció*. Infobae www.infobae.com/sociedad/2019/11/23/el-estremecedor-caso-de-martita-stutz-el-misterio-de-la-nena-que-fue-a-comprar-una-revista-en-cordoba-y-desaparecio
- Produced by the New York Center for Visual History in association with KCET/Los Angeles and the BBC. 1995. <https://www.learner.org/series/american-cinema/film-noir/>
- Redacción LAVOZ (19 de noviembre de 2021). *A 83 años del caso de Martita Stutz en Córdoba: la nena que fue a comprar una revista y nunca volvió*. La Voz del Interior. <https://www.lavoz.com.ar/sucesos/83-anos-del-caso-de-martita-stutz-en-cordoba-la-nena-que-fue-a-comprar-una-revista-y-nunca-aparecio/>
- Redacción Todo Noticias (18 de Junio de 2022). *Damian Kuc, el chaqueño tímido que empezó a hacerse conocido gracias a su perra Minerva* <https://tn.com.ar/tecnoredes-sociales/2022/06/18/damian-kuc-el-chaqueno-timido-que-empezo-a-hacerse-conocido-gracias-a-su-perra-minerva/>
- Real Academia Española. <https://dle.rae.es/mito>
- Record Guinness. [https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/first-crime-show-on-tv#:~:text=Telecrime%20\(BBC%2C%201938-39,by%20J%20B%20Rowe%2C%20UK\).](https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/first-crime-show-on-tv#:~:text=Telecrime%20(BBC%2C%201938-39,by%20J%20B%20Rowe%2C%20UK).)

- Ruggia, Bianca. (7 de noviembre de 2021). *La Pelada de la Cañada*.
<https://www.serargentino.com/gente/leyendas-urbanas/la-pelada-de-la-canada>
- Stegner, Ben (March 26, 2018). *The Top 10 Most Popular YouTube Channels: Should You Subscribe?*. Make Use Of. <https://www.makeuseof.com/tag/most-popular-YouTube-channels/>
- T2ó. (22 de agosto, 2018). Vaporwave, su historia e influencia en la publicidad y el diseño. <https://www.t2o.com/ideas/actualidad/vaporwave-historia-influencia-publicidad-diseno/>
- Testa, Pablo. (13 de abril de 2021). *La Secta del Trébol* y el cine policial argentino clásico (1940-60) Parte 1. Café, letras y artes.
<https://cafeletrasyartes.wordpress.com/2021/04/13/la-secta-del-trebol-y-el-cine-policial-argentino-clasico/>
- Timeless Teather. <https://www.timelesstheater.com/1950-suspense.html>
- Tucker, Reed (2014). "Five fantastic buddy-cop films". New York Post.
<https://nypost.com/2014/08/10/five-fantastic-buddy-cop-films/>
- Vazquez Mejías, Ainhoa (2015). *Cuando los héroes fracasan. De la teleserie policial a las Narcoseries*. En Revista Punto Cero. SciELO.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762015000200010&script=sci_arttext
- Vicent, Jaume.(13 de marzo de 2021) *Los mejores canales de YouTube de misterio y terror*.
- Trecebits. <https://www.trecebits.com/los-mejores-canales-de-YouTube-de-misterio-y-terror/>

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Anónimo. (2007). *Edén Hotel - El nacimiento de un pueblo. Historia y Cronología*.
- ❖ Arias, Juan Carlos (2010). *Las Nuevas Fronteras del Cine Documental: la Producción de lo Real en la Época de la Imagen Omnipresente*. en AISTHESIS #48. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- ❖ Arteaga, Leandro. *La conformación del cine policial argentino (1933-1939)*. Universidad Católica de Santa Fe.
- ❖ Autores Varios (2007). *Enciclopedia Espasa Pocket*. Editorial Espasa.
- ❖ Barroso García, Jaime (1996). *Realización de los Géneros Televisivos*. Síntesis.
- ❖ Berman, Mónica (2010) *Las huellas de la ciudad en los primeros radioteatros* en Revista *Lis*, Año III, Nº 5.
- ❖ Biressi, Anita (2001), *Crime, Fear and the Law in True Crime Stories*. Palgrave.
- ❖ Brunetti, Paulina Maritza. (2011) *Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver* en Revista *Oficios Terrestres*. Universidad Nacional de Córdoba.
- ❖ Burger, Pamela (24 de agosto de 2016). *The Bloody History of the True Crime Genre*. Jstor Daily. <https://daily.jstor.org/bloody-history-of-true-crime-genre/>

- ❖ Calzado, Mercedes. Cánepa, Alejandro. (2020) *Televisión criminal: registros para una historia de las noticias policiales audiovisuales en la Argentina* en *Revista Austral Comunicación*. Universidad Austral.
- ❖ Calzado, Mercedes; Lio, Vanesa; Gómez, Yamila (2019). *Noticias policiales y nuevos modos de narrar la "inseguridad" en la televisión argentina de aire*. En *Ámbitos*, revista internacional de comunicación #44. Universidad de Sevilla.
- ❖ Camenforte, Matías (2019). *El periodismo narrativo en la crónica policial argentina*. Tesis de grado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo para acceder a la Licenciatura en Comunicación Social.
- ❖ Campero, Ricardo Agustín (2009). *Nuevo Cine Argentino: de Rapado a Historias extraordinarias*. Editorial UNGS.
- ❖ Chambers, Clara. (2018) *Researching Newsreels: Local, National and Transnational Case Studies*. Global Cinema.
- ❖ Coma, Javier (1983). *Los cuadernos del Norte*. Cervantes.
- ❖ Cox, Jim (2002). *Radio Crime Fighters: Over 300 Programs from the Golden Age*. McFarland.
- ❖ Desconocido (1935). *La Falda, una cultura alemana en la Argentina*.
- ❖ Eco, Umberto (1985). *La Estrategia de la ilusión*. Lumen. España.
- ❖ Enciclopedia Salvat Diccionario (1978). "Tomo 7; Hugo - Lisb". Salvat Editores, S.A.
- ❖ Figueroa, Marcelo (2020). *Fue primicia: Historia de Crónica TV, el canal de noticias firme junto al pueblo*. Continente.
- ❖ Horkheimer, Max y Adorno, Theodore (1944). *Dialéctica de la ilustración*.
- ❖ Iglesias, Magalí; Pigoli, Daniela; Rodriguez, Pablo; Romero, Carolina. *Cambios en la estética ficcional en la TV argentina 1990/2011*. Isec.
- ❖ Jimenez Sanchez, Francisco; Angulo Egea, María. (2017) *Investigar y narrar el crimen en la Argentina. El periodismo narrativo y la crónica policial de Javier Sinay y Rodolfo Palacios*. Universidad de Zaragoza.
- ❖ Kriger, Clara. (2018). *Imágenes y públicos del cine argentino clásico* / Kriger, Clara; Campo, Javier, Giacomelli, Daniel. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- ❖ López Corral, Francisco (2007). *Fue primicia, el triunfo de Crónica TV*. En II Jornadas Humanidades e Historia del Arte: Representación y soporte. Bahía Blanca, Argentina.
- ❖ Mayer, Geoff (2012). *Historical Dictionary of Crime Films*. The Scarecrow Press.
- ❖ Moreira Alonso, Joaquín. (2019) *Creepypasta o el terror colaborativo* en *Tenso Diagonal*, Universidad de la república. Uruguay.
- ❖ Newton, Ronald. (1995) *El cuarto lado del triángulo: la amenaza nazi en la argentina. Sudamericana*.
- ❖ Palma Roldán, Manuel Jesús (2015). *Creepypastas. Historias de terror 2.0*. Manuel Jesús Palma Roldán.

- ❖ Pajoni, Hernán (2012). *Noticieros en Argentina: cerca del espectáculo, lejos de la política*. En Revista *Cuadernos de Información*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- ❖ Parra, Juan David (2001). *Voyeurismo: de la cerradura a la pantalla de la era digital*. en Revista *Poiésis*. FUNLAM.
- ❖ Pelitti, Pamela. Mársico, Virginia y Casazza Herrera, Marina. (2008) *Los noticieros en la televisión actual*. Universidad Nacional de La Plata.
- ❖ Pontón Cevallos, Jenny (2006). *Noticia policial: espacio instalado en la prensa* en Revista *Ciudad segura*.
- ❖ Postolski, Glenn y Marino, Santiago (2008). *Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios*. En Revista *Mucho ruido, pocas leyes*. La Crujía.
- ❖ Ramírez - Ochoa, María Isabel (2016). *Posibilidades del uso educativo de YouTube*. En Revista *Ra Ximhai*, 2016, Universidad Autónoma Indígena de México.
- ❖ Redacción LAVOZ. (2005) *La Pelada que estremeció al calicanto*. Suplemento Córdoba X. La Voz del interior.
- ❖ Renó, Luciana y Denis. (2013). *Narrativa Transmedia y Mapas Interactivos: Periodismo contemporáneo*. Centro avanzado de Comunicación - 25 Aniversario. Eulalio Ferrar #83.
- ❖ Rivera, Jorge (1980). *La forja del escritor profesional (1900-1930). Los escritores y los nuevos medios masivos*. En Zanetti S. (Ed.) *La historia de la literatura argentina*.
- ❖ Schrader, Paul. (1972) *Notes on Film Noir*.
- ❖ Scolari, Carlos (2008). *La estética posthipertextual*. Universitat de Vic.
- ❖ Scolari, Carlos (2020). *Cultura Snack*. Editorial La Marca.
- ❖ Setton, Román y Pignatello, Gerardo (Comps.) (2016) *Crimen y pesquisa: el género policial en la Argentina, 1870-2015*. Editorial Título.
- ❖ Sibila, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de cultura económica de Argentina.
- ❖ Silver, Alain, y Ursini, James. (2004). *Film Noir*.
- ❖ Tangherlini (1990). *'It Happened Not Too Far from Here...': A Survey of Legend Theory and Characterization* .
- ❖ Ulanovsky, Carlos; Itkin, Silvia; Siven, Pablo. (1999) *Estamos en el Aire: Una historia de la televisión en la Argentina*. Planeta.
- ❖ Van Dijck, José. (2013) *YouTube beyond technology and cultural form*. en *After the Break: television theory today*. Editado por Marijke de Valck y Jan Teurlings. OAPEN. Universidad de Amsterdam.
- ❖ Varela, Mirta (2010). *Televisión Argentina. "Los hitos del género 2000-2010. Una década de definiciones*. En Revista *Ñ*. Clarín.
- ❖ Wilson, Ron. *The left-Handed Form of Human Endeavor: Crime Films during the 1990s* (2000) en *Film Genre 2000: New Critical Essays* de Wheeler W. Dixon. State University of New York Press.

A deal. Everybody watch

You see, that
road. That's
Until today.

So, what happened

Mel holds her wine out to
bottle with the corkscrew
reaches into a nearby box
tumblers. He puts four on

I couldn't stand
to get out.

Are your family

My Mother.

She doesn't like

It's the devil in

ANEXO

GUIONES DE EDICIÓN

'UNA SERIE DE EVENTOS DESAFORTUNADOS: EL HOTEL EDÉN'

<https://youtu.be/1okd3rAGkvw>

AUDIO	IMAGEN
Musica: Sonidos de VHS	Placa conmemorativa UNC.
	Imagen de hotel Eden. Texto: "Hotel Eden La Falda - octubre 2022"
<p>Musica: Jazz Music Number 1</p> <p>La historia de este hotel es digna de una película. Parece maldito porque en todos sus años de historia se le hizo imposible evadir la desgracia. Además, guarda las energías de muchas de las personas famosas más nefastas.</p> <p>Eso, y muchos años de abandono, la volvieron un paraíso para el vandalismo y la presencia de fantasmas y actividades paranormales.</p>	Imagen del presentador en estudios
	Intro Otro canal de Misterios Mujeres en la Oscuridad "Una serie de eventos desafortunados: el hotel Eden"
Aunque esto empezó mucho antes de las malas vibras: en 1898, pocos días después de la apertura, falleció una nena de ocho años según afirmó en su diario una de las primeras dueñas del hotel, la alemana María Herbert de Kreautner. Esta nena era Ana Jaime de Abarca,	Imagen: Entrada al hall del hotel.
la hija del médico del presidente Julio A. Roca, fallecido de tuberculosis en 1898.	Archivo: Presidente Julio A. Roca
Su alma inocente nunca abandonó el hotel y hoy deambula por sus pasillos en busca	Imagen del presentador en estudios

de alguien que juegue con ella a las muñecas.	
Musica: Jazz Music Number 1	Imagen de pasillo
Otra energía célebre que vigila el hotel es la de Ida Eichhorn, una de las dueñas del hotel entre 1912	Archivo: Ida Eichhorn
y 1947. No digo que sea una fanática nazi,	Imagen: Cruce de calle que conmemora al matrimonio Eichhorn
si no que literalmente la señora Ida, su marido y su cuñado eran amigos personales del fuhrer,	Archivo: Cena de los Eichhorn con Adolf Hitler.
a quien le había prometido protección personal en el hotel en caso de que algo le pasara.	Imagen: Cama del hotel
Después de la aplastante derrota, los Eichhorn se recluyeron en una estancia cercana y nadie mas los vió hasta los años 1970s.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Hoy, cuenta la leyenda que pulula por los pasillos del hotel como una dama de blanco, de casi dos metros de altura.	Imagen: pasillos del hotel
Efecto: estática de VHS	Imagen generada por IA del fantasma de Ida Eichhorn
Musica: Jazz Music Number 1	
Visité sin pudor cada área del hotel. Las que permanecen sin reparar son, casualmente,	Imagen: salón chino
las que más sufrimiento tuvieron. Las zonas de descanso de los empleados,	Imagen: Zonas de descanso de los empleados
la herrería, la lavandería,	Imagen de herrería abandonada.

el lugar de los generadores de energía,	Imagen de sector abandonado.
permanecen destruidos despues de la época de olvido y vandalismo de los años setenta y ochenta, despues de que cerrara el hotel,y dejaran a luz todo el paso del tiempo.	Imagen de sector abandonado.
Pero, ya te conté los fantasmas. Es hora de contarte las verdades que te juro que son mucho, pero mucho mas interesantes.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Primero, Einstein. No es que la gran eminencia de la física se haya hospedado tal cual.	Archivo: Albert Einstein
Einstein llegó el 12 de Abril de 1925 con una delegación de la UBA; con el objetivo de dar una disertación y ver dos obras que le habían fascinado:	Archivo: Albert Einstein en Córdoba
el embudo del lago San Roque	Archivo: El embudo del Lago San Roque
y el camino del cuadrado,	Archivo: El camino del cuadrado
Efecto: película vieja que lo llevó eventualmente al hotel. El físico fue invitado a un almuerzo allí	Imagen: Entrada del hotel vista desde las escalinatas
y luego partió nuevamente a la capital,	Imagen: Sala de conferencias del hotel
nunca llegando formalmente a hospedarse.	Imagen: cama del hotel
La otra leyenda conocida del hotel es la que rodea a Adolf Hitler. .Walter e Ida Eichhorn, dueños del hotel para los locos años 1920,	Imagen: galería de arte
viajaban a Alemania con cierta frecuencia.	Archivo: Walter e Ida Eichhorn

<p>Fueron invitados por amigos a ir, en 1924, a la Cervecería Ciudadana de Munich, donde iban a escuchar el mitín de un pintor austriaco con un bigote parecido al de Charles Chaplín que buscaba devolverle la dignidad a Alemania.</p>	<p>Imagen del presentador en estudios</p>
<p>Musica: Jazz Music Number 1 Los Eichhorn quedan fascinados y lo ayudan financieramente. Se hacen amigos íntimos.</p>	<p>Archivo: los Eichhorn almorzando con Hitler</p>
<p>Después del crack de 1929, el hotel estaba abiertamente financiando al partido nazi, y todos en La Falda lo sabían. El hotel Edén era centro de mítines nazis aún más increíbles</p>	<p>Imagen: Patio frontal del hotel</p>
<p>que los que se hicieron en el Luna Park. Incluso después del hundimiento</p>	<p>Archivo: mitín nazi en el Luna Park</p>
<p>del acorazado Graf Spee, en 1939, varios marineros nazis llegaron a refugiarse en el hotel.</p>	<p>Imagen: torre</p>
<p>Después de la guerra el inmueble fue incautado y lo transformaron en una prisión de lujo para la diplomacia japonesa.</p>	<p>Imagen: jaula</p>
<p>En este tiempo, los Eichhorn refugiaron en su estancia privada al Führer que escapaba de Europa.</p>	<p>Archivo: Adolf Hitler</p>
<p>Fue en 1995 que el FBI, el mismísimo FBI, consolidaría la leyenda,</p>	<p>Imagen del presentador en estudios</p>
<p>Musica: Jazz Music Number 1 Fue en 1995 que el FBI consolidaría la leyenda; desclasificando varios documentos sobre Hitler en la que decía que la señora Eichhorn le había prometido refugio al líder alemán en caso de que le pasara algo negativo.</p>	<p>Imagen: prueba del FBI.</p>

Después de su decadencia y cierre en 1967, varios años de abandono hasta 1998, es declarado Monumento Histórico Municipal y Provincial,	Imagen del presentador en estudios
y ahora mismo está en plena reforma,	Imagen: habitación presidencial
financiándose con visitas turísticas...	Imagen: hall del hotel
que tienen algún que otro encuentro con las energías que viven acá.	Imagen: Pasillo
	Imagen de jardines del hotel.
	Créditos y CTA

'EL DÍA EN QUE CÓRDOBA PERDIÓ LA INOCENCIA'

<https://youtu.be/qQ1ygaQN-xc>

AUDIO	IMAGEN
	Placa conmemorativa UNC.
19 de Noviembre de 1938, y otro ciclo lectivo escolar que se fue. Martita era una nena de 9 añitos que, como tantos chicos en la Argentina, esperaba todas los viernes a que llegara el Billiken, que era una revista infantil de la época	Imagen del presentador en estudios
	Intro Otro canal de Misterios Mujeres en la Oscuridad "El día en que Córdoba perdió la inocencia"
Musica: Jazz Music Number 1 Esa mañana, al ser el último día de clases, volvió más temprano del colegio Carbó.	Archivo: colegio Carbó

Así que le pidió permiso y unas monedas a su mamá para ir a comprar la revista al kiosco	Archivo: Monedas
de don Manuel Cardozo, ubicado a unas cuadras de su casa. Su mamá le dijo que tuviera cuidado al cruzar la calle. La nena se acomodó	Imagen: Calles donde vivía Martita
el moño blanco que tenía en el cabello y caminó sus cuadras	Archivo: Moño blanco
con su vestido azul con puños rojos.	Archivo: Shirley Temple
El problema era que... ella no volvía. La madre, asustada, salió a buscarla.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Recorrió el barrio, con sus barrancas y sus calles angostas.	Imagen: barranca de barrio San Martín
Fue a ver al kioskero, conocido de la familia quien le dijo que le había vendido la revista	Imagen: calle de barrio San Martín
y que se había perdido entre la multitud.	Archivo: mucha gente
Pasa que al frente del kiosco estaba el colegio Yrigoyen, donde había mucho tumulto por su inauguración. Ahí estaba el gobernador de Córdoba,	Imagen de la Escuela Hipolito Yrigoyen.
Amadeo Sabattini	Archivo: Amadeo Sabattini
Los padres y la policía iban a empezar la búsqueda media hora después.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Recorrieron baldíos y la cañada.	Imagen: La cañada
La cara de Martita llegó a todos los diarios de la ciudad,	Imagen: periódicos
incluso opacando las terribles noticias que llegaban de Europa.	Archivo: Adolf Hitler
Pensaron todo tipo de hipótesis.	Archivo: detective

¿Secuestro? Pero si el padre de Martita era un asalariado. Aparte nadie había llamado.	Imagen: Martita Stutz diarios
De pronto, aparecieron los testigos.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Un hombre dijo que la vió caminar de la mano de una mujer rubia;	Archivo: mujer rubia de la época
y dos pibes, que la vieron en otro barrio, en un auto Voiturette verde con una persona gorda.	Archivo: auto Voiturette
La policía detuvo por unas horas a un tal Domingo Sabbatino, un tipo con antecedentes por contrabando, pero lo liberaron rápido.	Archivo: policía antigua
Su pista y la de una prostituta llevaron a un perito agrónomo de nombre Antonio Suarez Zabala,	Archivo: policia antigua
quien le había pedido a la mujer de la calle que le secuestrara una nena, pero ella no lo quiso hacer.	Archivo: secuestro
Suarez Zabala era un tipo poderoso. Su hermano había inventado el famoso remedio Geniol; y con su fortuna había financiado la campaña del gobernador Amadeo Sabattini.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 Su abogado era Deodoro Roca, redactor del manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria.	Archivo: Deodoro Roca

La imagen del hombre se manchó y se convirtió en "El Vampiro de Córdoba". La de su abogado también:	Archivo: Vampiro
Terminó con la casa apedreada.	Archivo: Turba iracunda
Cuenta una de las hipótesis que Suarez Zabala llevando a la nena a una casa en un paraje	Imagen del presentador en estudios
Musica: Jazz Music Number 1 cerca de la cancha de Belgrano, a visitar a un matrimonio conocido de ellos: Los Barrientos	Imagen del Paseo de la Reforma
Don Barrientos era guardia de tranvía, y su mujer, hacía abortos y era curandera.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Sad Jazz Dijeron que la mujer había atendido a una nena, que tenía una hemorragia fuerte...	Archivo: sangre
pero no pudo hacer nada para salvarla, y la nena falleció. Los Barrientos habrían enterrado a Martita en el fondo de la casa	Archivo: "Desconocido"
y despues llevaron a quemar el cuerpo a unos hornos de ladrillos de la ciudad de La Calera.	Archivo: fuego
Mientras tanto, el gobernador Sabattini se preocupaba. El gobierno nacional conservador liderado por Roberto Marcelino Ortiz desgastaba al radical.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Sad Jazz Tenían la peor de las relaciones.	Archivo: Amadeo Sabattini
El escándalo por el caso Stutz fue tan grande que hasta consideraron sacarlo e intervenir la provincia.	Archivo: periódico

Y es que el crimen estaba impune, la investigación había fracasado:	Archivo: policía de Córdoba
cerca de tres mil denuncias falsas habían opacado,	Archivo: detective antiguo
y recorría la casa de Gobierno en la calle 27 de Abril el fantasma de la corrupción.	Archivo: vieja casa de gobierno
Y es que Humberto Vidoni, el dueño de los hornos, fue torturado a muerte para que confesara sobre el crimen. Y entonces, el funeral se convirtió en un acto político.	Imagen del presentador en estudios
Musica: Sad Jazz No había cuerpo pero si había que hacer algo con la situación.	Archivo: morgue
Suarez Zabala Fue condenado a 17 años de prisión por proxeneta. Cuando apeló en 1942,	Archivo: Juez
fue dejado en libertad. El juez que votó en contra era Antonio,	Archivo: juez y ventana
el padre de Fernando de la Rúa.	Archivo: Fernando de la Rúa
Otra leyenda involucra a Francisco Suarez Zabala, el creador del Geniol. Dicen que el se llevó el cuerpo de Martita a una estancia Bragado, provincia de Buenos Aires, y que aparecería como un fantasma...	Imagen del presentador en estudios
Musica: Sad Jazz Los Stutz le bajaron la cortina al caso en 1943, aunque siempre se preguntaron qué fue de su querida Martita.	Archivo: Residencia Stutz
Córdoba se enfrentó a la peor demostración de decadencia y perdió parte de su inocencia. Y una nena inocente, algo más que sus vacaciones.	Archivo: Martita Stutz

	Créditos y CTA
	Imagen para CTAs de YouTube.

'EL ALMA EN PENA EN EL CALICANTO'

<https://youtu.be/ZoKIWDrR3Ow>

AUDIO	IMAGEN
	Placa conmemorativa UNC.
En la Córdoba de principios del siglo XX, los mitos, leyendas e historias de fantasmas eran cosa seria. Tal es así, que a veces, era lo indicado esquivar ciertas esquinas para no cruzarse ciertas ánimas, persignarse y andar con el Jesús en la boca en ciertos lugares, o directamente no aventurarse a esos ciertos lugares... o directamente no aventurarte a ciertos lugares	Imagen de presentador en estudio
	Intro Otro canal de Misterios Mujeres en la Oscuridad "El alma en pena en el Calicanto"
Música: Jazzdicts intro - Cosimo Fog Desde los más valientes, los que mas se organizaban para armar lío, hasta los mas vigilantes; tenían sus escusas preparadas para esquivar la Cañada...	Imagen: Cañada
sobre todo, la noche de La Cañada. Donde las cosas cerca del Abrojal,	Archivo: noche
Efecto de sonido: estática se ponían mas duras.	Archivo: Cañada a principios del siglo XX
Esto pasaba todos los inviernos.	Archivo: invierno
Ni bien el reloj de la iglesia Santo Domingo daba las 8	Archivo: iglesia Santo Domingo
los ranchos tanto del pueblo nuevo de Güemes	Archivo: Cañada antigua - noche

como de la nueva Córdoba que rodeaban La Cañada se cerraban y no se abrían por nada.	Archivo: Cañada antigua
Efecto de sonido: estática	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada
Música: Jazzadicts intro - Cosimo Fog El territorio de La Pelada de la Cañada, que daba miedo hasta mencionarla, iba desde Güemes hasta bien entrado el centro.	Imagen: Cañada
Para algunos, era un bulto pequeño, que lloraba luto, mientras un manto cubría su cabeza.	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada II
Algunos la vieron menudita y joven;	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada III
Y, para otros, la aparición ya entraba en años.	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada IV
Acompañaba indefensamente a quienes pasaban.	Archivo: Pelicula antigua, camino
Era movediza y vestida totalmente de negro. A veces, se le aparecía a hombres solos,	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada V
borrachos y trasnochadores... y cuando el alma en pena los veía... cantaba...	Imagen: Cañada
Efecto de sonido: Estática. Voz artificial femenina. Quico, llámalo a Perico Caco, llámalo a Don Marcos.	Imagen: Cañada
	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada VI
Estos alaridos no dejaban en paz a nadie que pasara; gritaba sus estrofas, o a veces alaridos sin sentidos, hasta cansarse. Cuando la Pelada se aburría de La Cañada, buscaba jugar a ser una de las ancianas	Imagen de presentador en estudio

que iban a la Compañía de Jesús. Les robaba los rosarios y los libros de oraciones.	
Música: Jazzadicts intro - Cosimo Fog Con los hombres era un poco más provocativa, tomando ciertas costumbres de los demonios incubos. Les mostraba las partes privadas al grito de, “coman, chanchos”.	Imagen: Cañada
Y es que cuenta la leyenda de que esta mujer era originalmente una prostituta,	Imagen: Mujer de época. IA
que había sido violada por varios hombres	Imagen: Violación. IA
y tirada cruelmente al arroyo.	Archivo: Arroyo
Como todo gran mito, la pelada tuvo sus imitadores, pero todos admitieron serlo, mostrando su miedo y respeto al mito verdadero. Su alma en pena dejó de manifestarse hacia mediados de los años 80, pero, uno nunca sabe... que secretos pueden guardar los puentes	Imagen de presentador en estudio
Música: Jazzadicts intro - Cosimo Fog de la legendaria cañada cordobesa.	Imagen: Cañada
Estática	Imagen: Recreación de IA de la Pelada de la Cañada
	Créditos y CTA