



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Estrategias y recursos didácticos para la enseñanza del periodismo gráfico. Dos proyectos con el uso de TICs

Strategies and educational resources for the teaching of written journalism.

Two projects with the use of Tics

Lic. Pablo Ariel NATTA

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

pablonattal@yahoo.com.ar

Esp. Tatiana RODRIGUEZ CASTAGNO

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

tatianar@eco.unc.edu.ar

Lic. María Cecilia SOZZI

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

ceciliasozzi@yahoo.com.ar

Dr. Gustavo URENDA

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina
gustavourenda@hotmail.com

Resumen

Esta reflexión da cuenta del diseño e implementación de estrategias y recursos didácticos para la enseñanza del periodismo gráfico llevados adelante por la cátedra B del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba.

En este marco, nos referiremos específicamente a la Guía multimedia para la elaboración de un proyecto editorial y el periódico digital escuela *El Aspirante*.

La guía multimedia fue concebida como una herramienta complementaria y enriquecedora de prácticas pedagógicas tradicionales y como ampliación del aula presencial. En ese sentido, se buscó aprovechar aspectos positivos de las TICs como la generación de nuevas condiciones para representar, procesar, acceder y transmitir la información, con el objeto de establecer nuevas formas de mediación entre los contenidos y los alumnos.

El Aspirante (elaspirante.com.ar), en tanto, es un portal de noticias elaborado íntegramente por los estudiantes de primer año que cursan el Taller, quienes, desde ese *hacer*, abordan las distintas fases que conlleva la práctica integral del periodismo gráfico: reunión de blanco, selección y acceso a fuentes, cobertura de eventos, jerarquización de la información, redacción, edición. Este proyecto está pensado desde una perspectiva horizontal y colaborativa, en la cual la figura del docente es la de guía del proceso. La enseñanza acerca de la escritura de géneros periodísticos se realiza sobre la misma producción de los alumnos; así, teoría y práctica se retroalimentan permanentemente.

Ambos proyectos son vehiculizados en soporte digital, dada la necesidad de contemplar los códigos y lenguajes propios de los jóvenes y del escenario donde ejercerán su profesión.

No queremos obviar que estas estrategias se enfrentan a no pocos problemas: los principales son –en nuestro caso–: la relación docente/cantidad de alumnos (unos 500 estudiantes inscriptos por año y sólo 4 docentes a cargo de comisiones), la conectividad deficiente y la escasez de recursos técnicos.



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

No obstante, asumimos el desafío de diseñar para la enseñanza de grado y en el contexto mencionado, estas propuestas flexibles, en permanente actualización, que integran medios y lenguajes, nuevos roles y saberes.

Abstract

This reflection draw attention to the design and the implementation of strategies and educational resources for the teaching of written journalism undertaken by the Cátedra B of the Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica of the Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.

Within this framework, specific reference is made to the multimedia Guide for the production of editorial projects, and the digital school-journal El Aspirante.

The multimedia guide was conceived as a complementary and rewarding tool of traditional pedagogic practices and as extension of presences classes. In this sense, it aims to take advantage of TIC's positive aspects, as the generation of new conditions to represent, to process, to access and to transmit the information, in order to establish new forms of mediation between contents and students.

El Aspirante (elaspirante.com.ar), meanwhile, is a news portal elaborated entirely by the students of the Taller, who, from this doing, approach the different phases that carries the integral practice of the written journalism: “white briefing”, selection and access of sources, coverage of events, hierarchical organization of the information, drafting, editing. This project is thought from a horizontal and collaborative perspective, where the teacher's figure is that of guide of the process. The education about the writing of newspapers genres is carried out on the own production of the students; this way, theory and practice are feeding back permanently.

Both projects are channeled in digital media, given the need to contemplate the codes and own languages of the young persons and the scene where they will going into practice of their profession. We do not want to obviate that these strategies face to not few problems: the principal ones are -in our case- the relation teacher / quantity of students (approximately 500 inscribed students per year and only 4 teachers in charge of practical classes), the deficient connectivity and the shortage of technical resources.



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Nevertheless, we assume the challenge of designing for the bachelor's degrees education and in the mentioned context, these flexible proposals, in permanent update, which means and languages integrate, new roles and knowledge.

Palabras Clave:

didáctica del periodismo digital – aula-taller – guía multimedia – periódico digital escuela

Key Words:

teaching of digital journalism – classroom/workshop – multimedia guide – digital newspaper

El contexto de las dos propuestas: el ingreso a un carrera de Comunicación Social y el aula-taller

Los dos proyectos a los que nos referiremos en este trabajo se desarrollan en el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra B de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Esta asignatura, la única anual que se dicta en el primer año de la carrera, plantea, entre otros objetivos, que los estudiantes tengan una primera aproximación -tanto conceptual como práctica- al lenguaje del periodismo gráfico, entendido como “un lenguaje mixto, compuesto esencialmente por el código lingüístico y el código icónico (los que individualmente pueden a su vez ser estudiados como lenguajes con sus propios códigos)” donde hay una sintáctica, una semántica y una pragmática visuales (Urenda: 2008).

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Dada la modalidad de Taller, nuestra propuesta pedagógico/didáctica procura que los alumnos, a medida que se van desarrollando teóricamente los temas previstos en el Programa (como noticia, crónica, entrevista, citas), puedan ejercitar y poner en discusión esos contenidos. Para eso, cada una de las clases teóricas se articula con un Trabajo Práctico que propone “ejercicios acotados” que les permiten a los estudiantes, por un lado, comenzar a leer críticamente producciones realizadas por profesionales y, por otro, escribir sus primeros textos periodísticos y comentar analíticamente las producciones propias y de los compañeros.

A su vez, más allá de esas actividades que facilitan abordar de manera particular cada una de las temáticas, los alumnos deben ir elaborando de manera colectiva y gradual un Proyecto Editorial Periodístico (PEP) que culmina con un producto, una publicación en soporte papel o digital.

La entrega y aprobación de ese PEP, que permite poner en juego los contenidos desarrollados a lo largo de los dos semestres, es uno de los requisitos para aprobar la materia. Es decir, cualquiera sea la condición que alcancen (regulares, promocionales o libres), todos los jóvenes deben pasar por la experiencia de realizar este práctico integrador.

Sumado a la aplicación de contenidos teóricos y la ejercitación de la redacción periodística, la elaboración del producto gráfico posibilita que los jóvenes experimenten los distintos roles que atañen a esa tarea. Así, van intercambiando funciones que tienen que ver con la edición, selección y toma de fotografías, corrección de textos, diagramación en sus aspectos básicos, etc.

Antes de describir las dos experiencias con uso de TICs que pretendemos compartir en este espacio, nos parece importante señalar otras particularidades de nuestro marco de trabajo y algunos de los principales sustentos teóricos que animan nuestra propuesta de enseñanza, ya que tanto unas como otras inciden (a veces como limitantes, otras como potenciadoras) en nuestras decisiones.

En cuanto a nuestro contexto laboral no podemos dejar de mencionar que cada año se inscriben en la cátedra entre 400 y 500 alumnos que se distribuyen en 4 comisiones de Trabajos Prácticos, cada una de las cuales está a cargo de un sólo Profesor Asistente (ex Jefe de Trabajos Prácticos). Así, las clases teóricas se dictan frente a la totalidad de alumnos, en tanto que en las comisiones la relación docente/alumno suele ser 1/120 aproximadamente.

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Por otra parte, el aula donde dictamos los teóricos tiene conectividad deficiente, por lo que cuando se requiere usar Internet, debemos conectar los equipos con los teléfonos celulares personales. Por otra parte, debemos llevar nuestras propias notebooks y el cañón multimedia para poder proyectar filminas, imágenes, videos o visitar páginas web (dato no menor, si se piensa que uno de los contenidos a desarrollar es el periodismo digital). En las aulas de las clases prácticas, en tanto, no contamos con ninguno de estos recursos.

Con respecto a las líneas teórico-metodológicas que dan fundamento a nuestras propuestas, entre las principales, podemos mencionar: el concepto de alfabetización académica, el concebir la escritura como proceso, y una perspectiva de incorporación de las TICs, con elementos del enfoque constructivista de la educación.

La escritura en el marco de un taller de lenguaje periodístico gráfico

Como anticipamos, entre los contenidos y destrezas que los estudiantes deben aprender y/o ejercitar ocupa un lugar fundamental la escritura de textos periodísticos. Así, a lo largo del cursado de la materia, los jóvenes escriben notas que responden a los siguientes géneros: noticias, entrevistas y crónicas.

El concepto de “alfabetización académica” propuesto por Paula Carlino es una de las nociones que da sustento a nuestra forma de concebir la escritura en el marco del Taller. Según la autora, debe entenderse como:

el proceso de enseñanza que puede (o no) ponerse en marcha para favorecer el acceso de los estudiantes a las diferentes culturas escritas de las disciplinas. (...) Conlleva dos objetivos que, si bien relacionados, conviene distinguir: enseñar a participar en los géneros propios de un campo del saber y enseñar las prácticas de estudio adecuadas para aprender en él. En el primer caso, se trata de formar para escribir y leer como lo hacen los especialistas; en el segundo, de enseñar a leer y a escribir para apropiarse del conocimiento producido por ellos.

De acuerdo con la teoría anterior, alfabetizar académicamente equivale a ayudar a participar en prácticas discursivas contextualizadas, lo cual es distinto de hacer ejercitar habilidades que las fragmentan y desvirtúan. (2013:370)

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

En otras palabras, no concebimos la escritura fuera del campo disciplinar y profesional en el que se presenta. Ésta es una de las razones que da fundamento a la propuesta de realización de un producto periodístico gráfico que debe concebirse y realizarse teniendo en cuenta los criterios de factibilidad y rigor periodístico como cualquiera que pretenda “salir a la calle”. Es decir, más allá de la formalidad de presentar el trabajo para acreditar la materia, los alumnos tienen que elaborar una “propuesta publicable”. De hecho, muchas veces, para algunos alumnos esta primera experiencia pedagógica sobre el periodismo gráfico se convirtió, a su vez, en una primera experiencia laboral.

De igual manera, es esta misma concepción la que sustenta la puesta en marcha de *El aspirante*. Tal como se desarrollará en apartados siguientes en el periódico escuela se trabaja con las rutinas propias de los medios gráficos.

Sobre esta concepción de la escritura que adquiere determinadas particulares de acuerdo a la situación comunicativa específica que se le presenta a quien escribe, Montserrat Castelló (2002) sostiene:

A través de la propia acción en situaciones reales, en las que deban resolver problemas de escritura, los estudiantes podrán aprender a analizar su actuación, regularla y tomar decisiones sobre cómo utilizar sus conocimientos. Al analizar los problemas que la escritura conlleva y al intentar resolver los problemas con los que se enfrenten, es cuando su conocimiento puede llegar a ser significativo y cuando pueden adquirir ese conocimiento de las condiciones a las que debe ajustarse su actuación y sus análisis.

En este planteo de la autora española, está implícita, además, la idea de concebir a la escritura como un proceso de fases no lineales y recursivas que implica planificación, escritura, revisión y reescritura.

Cabe destacar que sobre este aspecto trabajamos explícitamente con los estudiantes -recuperando también contenidos que se desarrollan en la materia correlativa anterior Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos- dado que como son alumnos ingresantes se están incorporando a este campo disciplinar.

Tomando los aportes de Daniel Cassany (2008), cuando se refiere a los escritores novatos:

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

(...) creen que la operación de escribir un texto consiste simplemente en anotar en un papel a medida que se les va ocurriendo. Creen que un texto escrito es espontáneo como el oral, que no hace falta reelaborarlo ni revisarlo. (p:102)

Con respecto a las fases de revisión propiciamos, más allá de las llevadas a cabo por los docentes, actividades de autoevaluación -por un lado- y de corrección entre pares (generalmente en el interior de los grupos que se conforman para la elaboración del PEP y entre los redactores de una misma sección en el caso del periódico escuela). Esto por varios motivos: instalamos y ponemos en discusión la importancia de este momento del proceso; los estudiantes pueden ver que hay dificultades que son comunes al grupo y no sólo propias, lo que les permite disminuir sentimientos de angustia; en las redacciones de medios también se suele pedir la colaboración a un colega, etc.

Concepciones y decisiones en torno a las estrategias didácticas y el uso de TICs

Como dijimos, el equipo de cátedra comparte el objetivo de lograr una propuesta integral de aprendizaje y comunicación y, en ese marco, utilizar los recursos de modo flexible.

En este sentido, tenemos en cuenta que la práctica educativa se produce en un “contexto de aprendizaje”, entendido como la situación en la que se interrelacionan docentes, estudiantes y el ámbito institucional, en el marco de una cultura; situación en la que se vinculan profesores y alumnos dentro de la clase, con los materiales en sus distintos soportes, el currículum, las líneas metodológicas, los formatos de evaluación; así como la relación específica entre cada cohorte y sus profesores, con sus intenciones, posibilidades y acciones en instancias educativas concretas (adaptado de Barberá *et. al.*, 2001).

Si pensamos en tales términos, no sólo debería elegirse un recurso tecnológico educativo por el recurso en sí o como un fin en sí mismo, sino por el uso que se pretende darle en un contexto de aprendizaje determinado.

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

En el caso de nuestros proyectos tuvimos en cuenta la potencialidad de las TICs para complementar y constituir apoyos a la presencialidad. De esta manera también se consigue ampliar el aula presencial y con ello el espacio de enseñanza-aprendizaje (Barberá, 2004). Además, con Barberá, Badía y Mominó (2001), concebimos las TICs como medios que posibilitan la comunicación, el acceso a información necesaria para el aprendizaje y la construcción gradual del conocimiento, objetivos que se buscan lograr con la guía multimedia y el periódico escuela, como ya veremos, en diferentes modos y momentos del cursado.

La incorporación de estos recursos supone asimismo “nuevas formas de organización de la actividad conjunta” y nuevas mediaciones en la construcción del conocimiento durante el proceso de aprendizaje (Coll,2004:21).

La Guía multimedia para la elaboración de un proyecto periodístico: una ampliación del aula tradicional

Como ya adelantamos, uno de los requisitos que deben cumplir los alumnos para aprobar la materia, “es un proceso de producción grupal que tiene por objetivo elaborar una propuesta periodística (impresa o digital) en la cual puedan aplicar los conocimientos y habilidades sobre el lenguaje periodístico gráfico desarrollados durante todo el año. Se espera, entonces, que en este recorrido los jóvenes lleven a cabo el proceso integral de la publicación, desde la planificación a la realización e impresión del número cero”. (Rodríguez Castagno, Sozzi: 2013)

Para presentar las pautas y lineamientos para la realización de este PEP, propuesta que se anticipa la primera clase de la materia y consta en el Programa, se suele destinar una clase teórica y una más en el marco de cada comisión.

Si bien sabemos que no podríamos dedicar más clases exclusivas para abordar este tema -dado el cronograma académico y el programa a desarrollar- al mismo tiempo reconocemos que, dada la complejidad de la tarea y los múltiples aspectos a contemplar, las jornadas asignadas suelen ser insuficientes.

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Con respecto al material didáctico utilizado en esas clases, más allá de los ejemplos de publicaciones realizadas por estudiantes en años anteriores, filmas y recorridos por sitios web, utilizamos una guía impresa con orientaciones, ejemplos, sugerencias, bibliografía, denominado Pautas para la entrega del PEP. Si bien cada año esas pautas se actualizan, aclarando nuevos conceptos, dando nuevos ejemplos, anticipando respuestas a dificultades y dudas frecuentes, también consideramos que tiene sus limitaciones si se la emplea como único recurso: la presentación de los contenidos no permite la interacción entre docentes-alumnos y alumnos-alumnos. Además no se adecua a los nuevos modos en que los estudiantes se apropian del conocimiento debido a que es un documento escrito, que no aprovecha otros lenguajes propios de la cultura audiovisual de los jóvenes ni da alternativas para distintos tipos de inteligencia.

En base a ese diagnóstico y para suplir esos inconvenientes ideamos, entonces, la *Guía multimedia para el aprendizaje de la producción de una publicación periodística gráfica*¹ como recurso complementario y de apoyo a las clases presenciales y al material impreso, que pudiera acompañar el proceso de producción de los jóvenes en instancias fuera del aula.

En este nuevo recurso didáctico, “además de esta ampliación del aula (Barberá, 2004) se buscó aprovechar aspectos positivos de las TICs, como los analizados por Coll (2004), referidos a nuevas condiciones para representar, procesar, acceder y transmitir la información; y para establecer diversas formas de mediación entre los contenidos y los estudiantes, y de interacción entre profesor y estudiantes, y entre los alumnos entre sí, *desde el material*, en el marco de objetivos y diseño pedagógicos”. (Rodríguez Castagno, Sozzi: 2013)

1 Esta propuesta fue presentada en el marco de la Convocatoria 2012 para proyectos con modalidad a distancia o semipresencial del Programa de Educación a Distancia de la UNC y resultó seleccionada.



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Este entorno permite incluir nuevos materiales y recursos educativos: gráficos, imágenes, capturas de pantalla, videos con testimonios de personas responsables de la comunicación visual y la compaginación de diarios o revistas, con el objeto de enseñar procesos, presentar tipologías, ejemplificar, ofrecer sugerencias prácticas. Se utilizan hipervínculos internos y externos a contenidos en diversos lenguajes para colaborar con su navegación o bien para acceder a otra información. (Rodríguez Castagno, Sozzi: 2013)

Su diseño contempla las siguientes secciones:

- **Presentación:** incluye el encuadre del material en el marco de la asignatura y delimita el sentido del material como guía para la realización de un proyecto editorial periodístico. Los submenús son: ¿Por qué esta guía?, ¿Por qué un Proyecto Editorial Periodístico?, Contenidos, Estructura y Modalidad de trabajo.
- **Etapas:** ofrece orientaciones y ayudas para abordar los contenidos teóricos y procedimentales secuenciados por etapas en tres subsecciones: Preproducción, Producción y Postproducción. Cada etapa, a su vez, presenta un submenú con todos los aspectos que se deben contemplar.
- **Entregas:** plantea las consignas para cada etapa del trabajo práctico junto al cronograma y el modo de entrega.
- **Herramientas y referencias:** incorpora enlaces a sitios web y documentos con información complementaria en los aspectos de contenido, técnicos o procedimentales implicados en el proceso de producción del proyecto editorial. También incluye las referencias bibliográficas de los autores citados en la guía.
- **Testimonios:** incluye relatos de profesionales, estudiantes, profesores en formato de video o audio, que se consideran de interés para el desarrollo de los contenidos y procesos que involucra el material.

Nos parece oportuno, en tanto, destacar dos aspectos. Consideramos que lo desarrollado en la guía puede ser de utilidad para toda aquella persona que quiera/necesite emprender el proceso de producción de un medio como material bibliográfico y/o de consulta. Es decir, si bien hay contenidos anclados a la propuesta pedagógico-didáctica del Taller, los temas previstos exceden ese marco.

El soporte digital, una plantilla estándar de página web modificada del sistema de gestión de contenidos Wordpress, en ese sentido, posibilita que alumnos de otras materias, docentes, e interesados en general puedan acceder a él.



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Por otra parte, no queremos dejar de señalar que el trabajo realizado para la elaboración de la guía es sumamente enriquecedor para los integrantes de la cátedra, ya que posibilita nuevos espacios y momentos de revisión y reflexión de nuestras prácticas, discusiones, definiciones, planteos y replanteos sobre los contenidos trabajados en la materia y sobre la forma de hacerlo.

Periódico escuela *El aspirante*: una oportunidad para el *aprender haciendo*

Como señaláramos ya, *El Aspirante* (elaspirante.com.ar) es un portal de noticias elaborado por los estudiantes del Taller, quienes, desde el *hacer* abordan las distintas fases que conlleva la práctica integral del periodismo gráfico: reunión de blanco, selección y acceso a fuentes, cobertura de eventos, jerarquización de la información, redacción, edición.

Este proyecto está pensado desde una perspectiva horizontal y colaborativa, en la que la figura del docente es la de guía del proceso, y la perspectiva metodológica está dada por el hacer, la creatividad, el ensayo y error. La enseñanza acerca de la escritura de géneros periodísticos se realiza sobre la misma producción de los alumnos; así, teoría y práctica se retroalimentan permanentemente.

La experiencia permite desplazar la atención del trabajo desde lo específicamente textual (ortografía, gramática, sintaxis) hacia los procesos productivos en general de un medio gráfico (las rutinas de producción, criterios de noticiabilidad, agenda mediática). Lo textual, en ese marco, y dada nuestra forma de concebir el Lenguaje periodístico gráfico, se concibe como un elemento más del conjunto de elementos que se relacionan en el marco de una publicación.

A su vez, *El Aspirante*, que toma su nombre del primer escalafón que prevé el Estatuto del Periodista Profesional, es una propuesta que también busca discutir cuestiones referidas a las empresas medios de comunicación, el ejercicio del periodismo y nuestras prácticas pedagógicas en tanto docentes universitarios.

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Cabe destacar que la iniciativa surgió como respuesta a una demanda concreta de estudiantes que finalizaron la materia y de diagnósticos realizados por el equipo de cátedra. El primer objetivo fue el de encontrar una estrategia pedagógica frente al síndrome de la “página en blanco”, uno de los principales problemas de los estudiantes a la hora de realizar su PEP. Se evaluó que, a pesar de todos los elementos teóricos y prácticos que se trabajan en clase y de los recursos brindados como las Pautas de entrega, los estudiantes se enfrentaban con un desafío práctico y creativo para el que muchas veces no se sentían preparados. Esos momentos “de crisis” desembocaban en la tercerización de algunas de las tareas que implican el proceso productivo – como la diagramación de los productos- o incluso el naufragio de la regularidad, en algunos casos extremos.

En este marco, asumimos el desafío de desarrollar una herramienta pedagógica que enfrentara al estudiante con la realidad de la producción periodística, pero, en este caso, liberándolo de los condicionamientos y dinámicas del esquema tradicional de evaluación y el control pedagógico, poniendo los roles de definición de contenidos, organización y gestión en manos de los propios estudiantes y aprobando el práctico con la sola participación en el mismo.

El proyecto permitió, por lo tanto, la reformulación del lugar del docente, no como aquel que posee un saber que transmite, sino aquel que habilita espacios, propone lecturas, motoriza la construcción de instancias pedagógicas que sirvan para que los alumnos desplieguen sus potencialidades en un *aprender a hacer, haciendo*.

En cuanto a los contenidos teóricos, este proyecto permite la discusión de ejes como: ¿quién es periodista? ¿quién lo determina? ¿es periodista quien trabaja en una empresa periodística (o en el Estado, que actúa como una empresa en su gestión de medios)? La discusión involucra tanto la reflexión en torno al ejercicio de la profesión, como concepciones vinculadas al periodismo ciudadano, el uso del derecho a la información y la comunicación como un bien público.

Desarrollo de la experiencia, su estructura y funcionamiento



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

A modo de prueba piloto, durante 2014 se les propuso a los alumnos de una comisión que voluntariamente quisieran participar del periódico-escuela, se sumaran a su producción. Un grupo de casi 20 jóvenes comenzaron a escribir textos, sacar fotos y proponer titulaciones, como así también definir el diseño del sitio, las reglas de funcionamiento, y los objetivos de la experiencia.

Como plataforma, el periódico comenzó con un blog gratuito (diarioelaspirante.wordpress.com) en el cual se publicaron cerca de 60 notas sobre áreas temáticas como Cultura, Política, Sociedad, Realidad de la Escuela de Ciencias de la Información, Deportes. En ese momento, todos los participantes tenían rango de redactores y podían escribir en cualquier sección del medio.

Entre las experiencias más destacadas de esa etapa, se encuentran la cobertura del Congreso de la Federación Universitaria Argentina (FUA) en Santa Rosa de La Pampa hecha por dos alumnos y de la elección del presidente de esa federación.

Otro momento relevante fue la cobertura de las elecciones estudiantiles y de dirección en la propia ECI, lo que permitió al medio ocupar un lugar destacado, ya que fue el único que cubrió el proceso desde la etapa de la campaña, con entrevistas a los candidatos y la primicia de los resultados el día de las votaciones.

Durante el primer semestre de este ciclo 2015, ya convertido en *elaspirante.com.ar*, nos propusimos que participaran del proyecto 100 alumnos/escritores, pertenecientes a una misma comisión, quienes debieron escribir y publicar un texto por semana durante un mes. Es decir, cada alumno, esta vez en forma obligatoria, debió investigar, producir y publicar cuatro notas.

En este proceso, cinco de los estudiantes participantes de *elaspirante* 2014, se constituyeron en coordinadores de grupos de entre 15 y 25 alumnos cada uno.

Las secciones del medio fueron Política, Sociedad, Deportes, Educación, Consumo y moda, Cultura y espectáculos. Cada una publicó tres notas por día, con excepción de Sociedad que publicó cinco.

Como primeros insumos se trabajaron, en la comisión, contenidos como criterios de noticiabilidad, ética periodística, fuentes de información, preguntas básicas de la noticia y copete. Dado que eran los primeros textos escritos, se aclaró que el objetivo principal no era que las noticias estuvieran “correctas”, sino que pudieran superar sus temores y comenzaran a redactar noticias.



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



**red
COM**
Red de Carreras de
Comunicación Social
y Periodismo de Argentina

XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Desde la primer semana el objetivo se alcanzó, y el portal publicó más de cien noticias, aunque subsistieron tensiones y dificultades en aspectos como redacción, ortografía, producción de noticias exclusivas, refritos y la reconstrucción de la noticia a partir de otras fuentes periodísticas, entre otros.

La plataforma permite, además, la jerarquización de los usuarios en "redactores" (pueden publicar sus notas y corregirlas), "editores" (pueden publicar notas y modificar tanto las propias como las ajenas), y "administradores" (quienes pueden crear usuarios y establecer los permisos, además de las funciones propias de un "editor"). Esta jerarquización permitió que en el medio solo tuvieran permisos de publicación los estudiantes de la cátedra, habilitados con sus nombres reales, evitando de este modo identificaciones falsas para publicar noticias falsas, o la intromisión de usuarios que no fueran alumnos del Taller.

Las características del nuevo portal permiten todas las funciones propias de un portal de noticias profesional, con informaciones destacadas en la portada, y un diseño más similar al de otros medios gráficos digitales.

El promedio de visitas fue de 1300 por día, y al finalizar el mes se habían alcanzado las 30 mil que se plantearon como objetivo inicial.

Cabe señalar que *El Aspirante* se convirtió en un medio de referencia en la Escuela de Ciencias de la Información, en lo que refiere a noticias de la institución y vinculadas con la vida estudiantil.

La particularidad de que el proyecto se realizara en la misma época que las elecciones estudiantiles introdujo en el proceso una dimensión no prevista por la cátedra: el intento de penetración política en el medio. Las distintas agrupaciones intentaron, con mayor o menor éxito, influenciar en las agendas, noticias y enfoques, lo que disparó el debate sobre la objetividad del periodismo, su rol de actor político y el periodismo partidizado o "militante", así como las confluencias y distancias entre el periodismo y la propaganda.

A pesar de no ser una dimensión planteada en el proyecto pedagógico, la problematización de la relación entre el periodismo y la política, a partir de lo sucedido en el ámbito de la institución permitió un profundo y bien ejemplificado abordaje de una temática que se da en la materia, pero de un modo que generó más interés y una más fácil comprensión por parte de los estudiantes.



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Consideraciones finales

Con estas estrategias didácticas implementadas en el marco de un Taller introductorio al periodismo gráfico buscamos potenciar las propuestas de la cátedra, evitando las limitaciones sobre las que alerta Edith Litwin (2005), ocasionadas cuando las tecnologías no son las adecuadas o se implementan indiscriminadamente.

En este sentido, las pensamos tomando en cuenta las potencialidades, pero también las limitaciones de nuestro entorno de trabajo.

En ese marco, creemos que los dos recursos - tanto la Guía multimedia como el periódico escuela - posibilitan mediaciones (Coll, 2004) enriquecedoras y diferentes a las que se dan en el aula tradicional ya que proponen cambios no solo en la relación docentes - estudiantes, estudiantes - estudiantes, sino también entre docentes y alumnos con los contenidos.

Así, hemos buscado aprovechar aspectos positivos de las TIC: aquellos que habilitan la generación de nuevas formas de proponer y transmitir la información, las que posibilitan el trabajo colaborativo, las que abren el juego al *aprender mientras se hace*.

Especialmente en el caso de El Aspirante hemos puesto en práctica estrategias y materiales de naturaleza más facilitadora que prescriptiva. Si bien va en consonancia con la práctica que los docentes venimos proponiendo con el PEP en su conjunto, con el periódico digital más decisiones corren por cuenta de los estudiantes y el profesor cumple un rol de guía, es quien intercambia pareceres, propone a partir de los intereses, ideas y puesta en marcha de los alumnos, así como de las dificultades con las que se enfrentan. Esta perspectiva en el marco del constructivismo contribuye “al alcance de competencias profesionales, ya que como el que aprende es capaz de interpretar múltiples realidades ”(...)“y puede resolver problemas” y “está mejor preparado para enfrentar situaciones de la vida real” (Guardia y Sangrá, 2005:3).



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Por último, no queremos dejar de remarcar que estamos convencidos de aún en las condiciones laborales descritas y en contextos de masividad, se pueden seguir ensayando nuevas formas de trabajo que rompan con prácticas tradicionales poco favorecedoras de aprendizajes significativos.

Bibliografía

BARBERÁ, Elena (2004). La educación en la red: actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Paidós: Barcelona.

BARBERÁ, E., Badia A., Mominó, J.M. (coords.) (2001). *La incógnita de la educación a distancia*. ICE-UB – Horsori: Barcelona.

CARLINO, Paula (2013) “La alfabetización académica 10 años después”. En *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. vol. 18, núm. 57, 2013, pp. 355-381. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14025774003> (consultada en julio de 2015)

CASSANY, Daniel (2008) Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Paidós Comunicación: Buenos Aires.

CASTELLÓ, Montserrat (2002) “De la investigación sobre el proceso de composición a la enseñanza de la escritura” en *Revista Signos* N° 35(51-52). pp 149-162. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-093420022005100011&lng=en&nrm=iso&tlng=en (consultada en julio de 2015)

COLL, César (2004). “Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista” en *Revista Electrónica Sinéctica*, núm. 25, agosto-enero, 2004, pp. 1-24. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Jalisco: México.

GUARDIA Ortiz L. y Sangrá Morer A. (2005). “Diseño instruccional y objetos de aprendizaje; hacia un modelo para el diseño de actividades de evaluación del aprendizaje online” en *Revista de Educación a Distancia – RED - Monográfico IV.- Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables (III)*. Julio 2005. Universidad de Murcia. Acceso el 01/6/2015 en <http://revistas.um.es/red/article/view/24531/23871>



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

LITWIN Edith *comp.* (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*.
Ammorortu: Buenos Aires.

RODRIGUEZ CASTAGNO, Tatiana; Sozzi, Cecilia (2013) “Implicancias de la
elaboración de una guía multimedia para el aprendizaje de la producción de una
publicación periodística gráfica” en *Actas de la I Jornadas Nacionales III Jornadas de
la UNC: experiencias e investigación en educación a distancia y tecnología educativa*.
E-book- ISBN 978-950-33-1079-3 – pp. A 496.

URENDA, Gustavo (2008) “En torno al Lenguaje periodístico gráfico”. *Apunte de
Cátedra Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. Escuela de Ciencias de
la Información. Universidad Nacional de Córdoba.*