

# **PORTAFOLIOS DIGITALES, UNA FORMA DE COMPARTIR LA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN**

Autoras: SCHIAVI, María Belen; VARGAS, Laura Delia

Dirección electrónica: belenschiavi@gmail.com

Institución de Procedencia: Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información

Eje temático 3: Desafíos y alternativas en la enseñanza y el aprendizaje

Palabras Clave: Comunicación, Educación, Portafolio, práctica docente

## **Resumen**

La ponencia versará sobre los avances de la investigación que lleva a cabo este equipo respecto a la incorporación y utilización de los Portafolios digitales en la Escuela de Ciencias de la Información desde los Talleres de Práctica Docente I y II del Profesorado Universitario en Comunicación Social.

Estos Talleres tienen el propósito de problematizar el territorio de la Comunicación Social en la práctica docente y el territorio de la práctica docente en la Comunicación Social utilizando aportes de la Comunicación Institucional, la Etnografía y la Sociología Clínica.

El Portafolio es una herramienta educativa que se utiliza para documentar el aprendizaje con un fin determinado. Para el Taller de Práctica Docente I y II ese fin es responder las aproximaciones (conjunto de actividades prácticas que persiguen la reflexión sobre los conceptos teóricos expuestos en clases o propuestos en la bibliografía) planteadas por la cátedra.

Los Portafolios pueden ser de trabajo y contener actividades en curso y productos terminados, es decir reservorios para y del estudiante. También encontramos Portafolios de presentación para mostrar y difundir lo realizado. Y, finalmente, están los Portafolios de evaluación cuya función es documentar lo que ha aprendido el estudiante. La cátedra exige un Portafolio que integra las tres modalidades para regularizar o promocionar las materias y ha ido variando el formato de presentación en la búsqueda de una mejor experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se comenzó con portafolios físicos, luego

se combinaron con entregas a través de fotos de los trabajos que se publicaban e un grupo cerrado de Facebook, luego se ofreció que los estudiantes escogieran cualquier formato digital que pudieran dominar para presentarlos y en este momento el equipo de cátedra optó por trabajarlos en plataformas de blogs ya que brindan posibilidades y herramientas que se ajustan perfectamente al desarrollo del Portafolio.

## **1. El portafolio en la Práctica Docente**

El campo de la comunicación se configura como espacio curricular de la escuela media en los años noventa, con la Ley Federal de Educación 24.125 (LFE) donde se plantearon transformaciones en el campo de las ciencias sociales. “Aparecen indagaciones sobre la inclusión de temas de la agenda social y política en la escuela: enseñanza de la historia y de la geografía” (Ficardi, Pessino, Elgueta, 2011) éstas disciplinas ya no daban cuenta de la complejidad del campo social; es por ello que ingresan al currículum de la escuela secundaria, contenidos como Sociología, Antropología, Teoría Política y Comunicación.

Otra de las transformaciones de la LFE fue la nueva estructura del sistema educativo organizado en dos partes: la educación general Básica (CBC) de tres años de duración y la Orientada o Polimodal

“el ciclo de tres años de duración que profundiza el conocimiento teórico de un conjunto de saberes agrupados según las orientaciones siguientes: Ciencias Naturales, Economía y gestión de las organizaciones, Humanidades y ciencias sociales, Producción de bienes y servicios, Comunicación arte y diseño. (Díaz, Donadío, Echeverría, Ferreyra 2002 P. 20)

Al incluirse la comunicación como contenido curricular en el nivel secundario, trajo como consecuencia el ingreso masivo a la escuela media de Comunicadores Sociales (Técnicos o Licenciados) ya que la formación de los mismos les otorgaba vastas competencias en materia comunicacional, ciencias sociales, como así también en los lenguajes de comunicación masivos e institucionales. No obstante éstos profesionales carecían de formación pedagógica y didáctica.

En la década de los 90 un grupo de docentes de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), comenzó a pensar en una formación específica dirigida exclusivamente a comunicadores insertos en el campo de la Comunicación/Educación con el fin de profesionalizar la práctica docente. En 2009 se presentó la propuesta a la Secretaría Académica de la UNC quien la elevó al Consejo Superior donde sería aprobada el 15 de diciembre del 2010. Un año más tarde es el Ministerio de Educación de la Nación quien finalmente aprueba el Profesorado Universitario en Comunicación Social de la UNC con la modalidad de ciclo con requisito especial de ingreso (ser técnico en Comunicación Social de la ECI).

La apertura del profesorado fue en el 2011, contando la primera cohorte con 180 inscriptos, la mayoría de ellos se desempeñaban como docente de nivel medio<sup>1</sup>.

En la Estructura Curricular del profesorado los Talleres de Práctica Docente constituyen la columna vertebral. En esta investigación haremos foco en la experiencia innovadora del uso del portafolio del Taller I y II que persiguen el propósito de problematizar el territorio de la Comunicación Social en la práctica docente y el territorio de la práctica docente en la Comunicación Social, utilizando aportes de la Comunicación Institucional, la Etnografía y la Sociología Clínica.

## **2. ¿Qué es un portafolio?**

El Portafolio, siguiendo a Danielson y Abrutyn (1997) es una herramienta que se utiliza para documentar el aprendizaje en él se colocan actividades de manera deliberada y no azarosa con un fin determinado. Para el Taller de Práctica Docente I y II ese fin es responder las aproximaciones propuestas por la cátedra. Las aproximaciones son un conjunto de actividades prácticas que persiguen la reflexión sobre los conceptos teóricos expuestos en clases o propuestos en la bibliografía.

---

<sup>1</sup> La mayoría de los estudiantes contaban con más de 10 años de antigüedad ejerciendo la docencia en diferentes escuelas y espacios curriculares.

Los Portafolios pueden ser de trabajo y contener actividades en curso y productos terminados, es decir reservorios para y del estudiante. También encontramos Portafolios de presentación, aquí la motivación se encuentra en el hecho de mostrar y difundir lo realizado por lo que el compromiso con el trabajo aumenta considerablemente “este soy yo y esto es lo que puedo hacer”. Finalmente nos encontramos con el Portafolio de evaluación cuya función es documentar lo que ha aprendido el estudiante en relación a los objetivos planteados por el curso. El Taller de Práctica Docente I y II exige un Portafolio que integra las tres modalidades: trabajo, presentación y evaluación para regularizar o promocionar la materia.

El Portafolio consta de las siguientes etapas de realización que pretenden un quiebre con respecto al modelo tradicional de corrección en el que el docente plantea una consigna, el estudiante la completa y la entrega para su corrección y al ser devuelta, se guarda, se archiva, se olvida.

En los espacios del Taller de Práctica Docente I y II se trabaja con estas etapas y para estos fines:

<b>Etapas de realización del portafolio</b>			
<b>Recolección</b>	<b>Selección</b>	<b>Reflexión</b>	<b>Proyección</b>
Este procedimiento debe estar definido previamente. En este caso se solicitará que se registren todas las actividades de las instancias presenciales y domiciliarias que componen las aproximaciones y los teóricos de clases.	Mejores trabajos, aquellos que aporten mayor riqueza y nos den más orgullo. Los que mejor respondan a las consignas planteadas.	Expresar por escrito los pensamientos sobre cada elemento incorporado. Reflexionar sobre cada tarea nos vuelve más conscientes en tanto personas que aprendemos.	Tomarse el tiempo de mirar lo realizado y fijarse metas para el futuro sobre lo presentado, emitir sus juicios de valor y proponer instancias superadoras para las consignas

Cuando hablamos de práctica de comunicación educación hacemos referencia al contexto en que utilizamos el Portafolio.

El uso del mismo es obligatorio en el cursado de la materia Taller de Práctica docente I y su correlativa Práctica Docente II (a cargo del mismo equipo docente), ambas cuatrimestrales y consecutivas.

En el mismo se incluye la resolución de las aproximaciones propuestas que constituyen trabajos prácticos, reflexiones, lecturas de la bibliografía obligatoria, apuntes de clases, borradores, notas sobre discusiones grupales y todo aquellos que el grupo o el estudiante considere que contribuye a su proceso de enseñanza aprendizaje.

El portafolio es a su vez el instrumento de evaluación del taller en tanto espacio curricular. Se solicita a mitad del cuatrimestre, una entrega parcial y otra final al concluir la materia. Aprobadas las dos instancias se regulariza o promocionan los talleres.

### **2.1. Desarrollo de la Experiencia:**

Para el análisis de los portafolios, nos centraremos en las producciones realizadas por los alumnos del profesorado de primer año de las cohortes 2011, 2012; cuyas producciones van desde el formato tradicional (carpetas doble oficio, cartulinas, dibujos) hasta la producción digital en diferentes soportes partiendo desde grupos de la red social Facebook.

Con la primera cohorte (2011) del Taller de Práctica Docente I se les explicó a los alumnos, las características y los objetivos del portafolio, el mismo se usó en formato papel, con el fin de documentar las aproximaciones<sup>2</sup> planteadas por la cátedra.

Con respecto a la experiencia realizada con la cohorte del año 2012, el equipo de cátedra decidió cambiar el modo y la forma de presentación del portafolio, se conformó por parte del profesor titular un grupo cerrado de Facebook, donde cada grupo debía subir su portafolio en la fecha indicada.

Dicho cambio radica en la posibilidad de establecer nuevos modos de relacionarse en el espacio virtual a través de Internet y entre grandes segmentos

---

<sup>2</sup> Conjunto de actividades prácticas que persiguen la reflexión sobre los conceptos teóricos expuestos en clases o propuestos en la bibliografía.

de usuarios quienes experimentan una forma de comunicación e interacción más horizontal, ágil y al alcance de todos. Los usuarios así se apropian de las tecnologías de comunicación y de las aplicaciones que estas ofrecen para diferentes fines, a partir de la web 2.0.

“Para los jóvenes, Facebook es un punto de encuentro, un lugar para compartir sus vidas, para conocer a otros, para estar en contacto, para agruparse por intereses” asegura Balaguer (2010). “Estar on line” significa existir en el mundo de hoy. El usuario promedio de Facebook pasa una considerable cantidad de horas diarias en la red social. Partiendo desde esta conceptualización de la red social consideramos que, además del esparcimiento, se adecúa a los fines académicos de intercambios solicitados para el Portafolio en el Taller de Práctica Docente I.

Los ejes que desarrollaremos en esta presentación son descriptivos del uso del portafolio:

- Eje nº1: Creación de grupo y respuesta a los estudiantes
- Eje nº2: Valoración por parte de los estudiantes de la herramienta portafolio

## **2.2 Creación de grupo y respuesta a los estudiantes**

A través de estos registros mostraremos el proceso de conformación del grupo de Facebook:

Así se abría el espacio para que comenzaran a compartir sus producciones y se alertaba de las entregas:

**Victor Martín Elgueta**  
7 de septiembre de 2012

Este es un grupo abierto para los estudiantes de 1° año, cohorte 2012, del Profesorado en Comunicación Social de la ECI de la Universidad Nacional de Córdoba.

Te pedimos nos ayudes a completar el grupo con los compañeros de cursado.

Bienvenidos. Prof. Martín Elgueta, Prof. Laura Vargas y Prof. Belén Schiavi

Me gusta Comentar

Escuela Ciencias de la Información  
Taller de Práctica Docente I  
UNC

TRIBUS Y TERRITORIOS  
ACADÉMICOS DE LA  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL

Viernes 5 de octubre  
recepción de  
**PORTAFOLIOS**  
en el Profesorado de  
**18:00 a 20:00 hs.**  
*Quedamos a disposición ante cualquier consulta*

Escuela Ciencias de la Información  
Taller de Práctica Docente I  
UNC

**NOV 09**

**Entrega de Portafolios Vía Facebook**  
9 de noviembre de 2012  
14 personas asistieron

Participar

Los estudiantes respondieron la consigna a través de sus producciones. Aquí presentamos las imágenes de los posteos, que por lo general contenían el material adjunto:

Profe adjunto las consigna 16 nuevamente. Saludos!

---

**Taller de Practica Docente - Portafolio Virtual.docx**  
Documento

Descargar Vista previa Subir revisión

---

Me gusta Comentar

## TALLER DE PRÁCTICA DOCENTE II

### 2º PORTAFOLIO GRUPAL



**PORTAFOLIO VIRTUAL GRUPO 8.zip**  
Archivar

Descargar Subir revisión

---

Me gusta Comentar

---

A Laura Moyano y Maria Candelaria Muriel les gusta esto. ✓ Visto por 57

**Lilian Martinez** Lo hemos comprimido para poder subirlo. La consigna N°9 esta adjunta al archivo principal (power point). Saludos cordiales!  
31 de mayo de 2013 a las 23:59 · Me gusta

**Laura Moyano** subió un archivo.  
31 de mayo de 2013

---

**Portafolios digital 2013 Grupo 3 Silvina Eguía, Laura Moyano y Juan Pablo Taborda.pdf**  
Formato de documento portátil

Descargar Vista previa Subir revisión

---

Me gusta Comentar

---

A Eugenia Abdel le gusta esto. ✓ Visto por 57

**Laura Moyano** Portafolios digital -Grupo 3.  
31 de mayo de 2013 a las 11:45 · Me gusta

En el portafolio de Facebook, los alumnos han podido incluir reflexiones grupales, individuales, fotos, videos, esquemas y mapas conceptuales sobre los textos de la bibliografía obligatoria del taller. La finalidad del mismo fue “documentar o celebrar el aprendizaje” tratando de hacer hincapié en el proceso de elaboración del mismo.



Como docentes recuperamos las expresiones de Barbera et al (2006 p 2) el e-portfolio<sup>3</sup> se configura como

Un sistema de evaluación integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Consiste en una selección de evidencias/muestras que tiene que recoger y aportar el estudiante a lo largo de un periodo de tiempo determinado y que responde a un objetivo concreto [...] Estas evidencias permiten al alumnado demostrar que está aprendiendo, a la vez que posibilitan al profesor un seguimiento del progreso de este aprendizaje.

Las actividades grupales tienen como objetivo intercambiar visiones sobre diferentes temas y las individuales son un ejercicio de reflexión sobre la práctica docente.

Otras de las finalidades de la producción del portafolio fue tener una mirada hacia el futuro, es decir observar en conjunto lo realizado y formular juicios sobre esto a través de una memoria individual final que dé cuenta de ese proceso.

Como formadores de futuros Comunicadores/Educadores observamos en la producción de los portafolios como los alumnos comienzan un recorrido en la práctica docente, desde una perspectiva individual y colectiva reflexiva.

Valoración por parte de los estudiantes de la herramienta portafolio

Para desarrollar este eje hemos realizado recientemente (transcurso de 2015) microentrevistas<sup>4</sup> con estudiantes de las cohortes 2011 y 2012 sobre su experiencia con el Portafolio. Pondremos en relación sus percepciones con los conceptos de Danielson y Abrutyn (1997)

Los autores señalan como contribución de la herramienta es permitir a los estudiantes documentar aspectos de su aprendizaje que no surgen en evaluaciones tradicionales:

*Testimonio 4: Al portafolio lo veo como una herramienta que ordena el proceso de aprendizaje.*

<sup>3</sup> Hace referencia al uso de TIC en los portafolios.

<sup>4</sup> Entrevistas focalizadas solamente en el trabajo del portafolio, las mismas fueron enviadas a una muestra de 25 estudiantes de las cohortes analizadas (2011 y 2012) utilizando como medio el mail y luego receptadas para poner en análisis las respuestas que las llamamos testimonios.

*Testimonio 8: me permitió “poner en situación” determinados conceptos teóricos ofrecidos por la cátedra de una forma muy amena,*

*Testimonio 14: Creo que el portafolio propicia el recuerdo de las actividades y de los materiales claramente. Es un buen instrumento de aprendizaje de los contenidos, ya que también te permite reflexionar sobre el material y desmenuzar ideas.*

En cuanto al proceso de elaboración del Portafolio, los autores resaltan su importancia equiparándola a los resultados del mismo o producto terminado. El portafolio es la colección real de trabajos resultante de recorrer aquel proceso. En este recorrido se encuentra el éxito de la herramienta ya que el proceso de elaboración transforma la enseñanza y la evaluación:

*Testimonio 16: Entendía el proceso y cómo hacerlo pero entendí el para qué cuando fue tomando forma al final.*

*Testimonio 2: una herramienta más "llevadera". Tiene una dinámica que no es pesada para ir trabajando y aprendiendo*

*Testimonio 10: las actividades propuestas que me llevaron a encontrarme conmigo mismo en distintas etapas de mi vida*

*Testimonio 20: El crecimiento en cuanto a cada actividad se va reflejado en los trabajos a través del tiempo.*

*Testimonio 18: utilizaría la herramienta para que ellas mismas (por mis estudiantes) puedan visualizar el avance que van teniendo y también sea una herramienta de motivación y registro de su crecimiento académico*

Como beneficio del uso del portafolio los autores remarcan el compromiso que logran los estudiantes con su propio aprendizaje a través de la selección del material que contendrá el mismo y de la reflexión sobre este: “asumen una responsabilidad considerable por ese aprendizaje, y entablan una relación deferente con sus docentes caracterizada por ser mas colegiada que jerárquica.” Danielson y Abrutyn (1997)

*Testimonio 15: La propuesta me provocó incertidumbre e interés rápidamente debido a que los docentes generaron las condiciones para que así sucediera.*

*Testimonio 7: El registro de la actividades y guardar cada objeto hace que las actividades sean cada vez más creativas*

*Testimonio 25: La propuesta me invitó a mirar dentro de mí y a explicitar cómo me relaciono con el “afuera”, me permitió observar a quién tenía a mi lado y construir miradas en conjunto.*

Volviendo a las microentrevistas realizadas los ex estudiantes fueron consultados por la potencialidad de que ellos apliquen el portafolio en las clases en las que están a cargo y con qué finalidad lo harían. Las respuestas fueron unánimemente positivas pero lo más interesante es la diversidad de espacios en que se aplicarían:

*Testimonio 15: Escuela media, 6to año, Materias: Comunicación, cultura y Sociedad y Comunicación Institucional y comunitaria (el portafolio) podría ser utilizado para el proyecto de realización de un video institucional para el Colegio*

*Testimonio 2: Desempeño el rol docente. El grupo es realmente muy interesante. Se compone de 31 chicos que cotidianamente hacen uso de las tic. Con ellos desarrollo la materia Lengua y Literatura e Introducción a la Comunicación. Pero también sería interesante encarar un proyecto (de implementación de portafolio) a largo plazo que vaya dando cuenta de las características y particularidades de los grupos que año a año pasan por las instituciones*

*Testimonio 18: No me desempeño como docente formal. Pero tengo un grupo al que doy clases para que puedan rendir sus materias de plan fines, en mi caso de Ingles. El grupo es mayormente de mujeres de mas de 35 años, un grupo de 25 personas. Creo que utilizaría la herramienta para que ellas mismas puedan visualizar el avance que van teniendo y también sea un herramienta de motivación y registro de su crecimiento académico.*

---

### **3 Reflexiones finales:**

Partiendo de esta primera experiencia en el uso de portafolio en Facebook llegamos a las siguientes reflexiones:

Ventajas: Los alumnos pueden ir aclarando sus dudas con el profesor mientras van elaborando el portafolio, según Sanchez – Gámiz (211 p 7) “Es un instrumento que permite al alumnos tener retroalimentación (feedback) sobre su eficacia de alcanzar sus objetivos planteados, sobre la eficacia de sus estrategias de aprendizaje y sobre la claridad de la presentación de lo aprendido”.

Permite tener la información de los portafolios en cualquier momento ya que están disponibles en la red y no archivados en la casa de algún integrante del grupo.

Desventajas: Desconocimiento por parte de los estudiantes (Comunicadores Sociales) de la herramienta portafolio, no pudiendo reconocer todas las potencialidades de su alcance.

---

## **Bibliografía**

BALAGUER, R. Canoura, C (2010). Hiperconectados. Guía para la Educación de Nativos Digitales. Montevideo Uruguay. Ediciones Novedades Educativas.

BRANDI, Stella (2006), “La clase como un diálogo antagónico. Un estudio cualitativo en una escuela de sectores populares”. En **Cuadernos de Pedagogía**, Año IV, Número 4. Córdoba, Centro de Investigaciones de la FFyH, UNC.

BOURDIEU Pierre (1993). Espacio Social y poder simbólico. En **Cosas Dichas**. Barcelona, Gedisa

DANIELSON, Charlotte & ABRUTYN Leslye (1997), Una introducción al uso de los portafolios en el aula. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

FERRER, Christian (2012) “EL ETRAMADO” El apuntalamiento técnico del mundo. Bs As Argentina. Ediciones Godot Colección Crítica.

REY SANCHÉZ, Ernesto & ESCALERA GÁMIZ, Agueda María: (2010) El Portafolio digital un nuevo instrumento de evaluación. [www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/247586/331525](http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/247586/331525)

ROCKWELL Elsie (1982-1985). "Reflexiones sobre el proceso etnográfico. Departamento de Investigaciones"; Centro de Estudios Avanzados del IPN; México; DF.