



Unión Obrera Gráfica Cordobesa

BOLETIN

85

Diciembre/92

TENEMOS NUESTRA ESCUELA



Lo que hasta hace un tiempo definíamos como una necesidad, hoy es ya otro logro de los trabajadores gráficos de Córdoba. El día 16 de Noviembre a las 1000 hs., en el Ministerio de Trabajo de la Provincia se firmó entre la Cámara de Artes Gráficas de Córdoba, el Ministerio de Trabajo y la Unión Obrera Gráfica Córdoba el acuerdo donde se establece la implementación de la ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL en nuestra provincia.

NUESTROS FUNDAMENTOS

La Industria Gráfica no ocupa más del 6 por ciento de la masa laboral de una economía(1). Sin embargo, ha sido durante siglos el principal vehículo de desarrollo, transmisión de cultura, de dominación y liberación del hombre.
Un índice claro de desarrollo de un país,

no sólo cultural, lo aporta su consumo de papel, especialmente el impreso y el que adopta forma de trasmisor de la palabra (el libro). el periodismo, la actividad educativa y la mayoría de las formas de transmisión del conocimiento, el consumo de productos industrializados, el tráfico económico en buena medida e inabarcables actividades sociales utilizan el papel impreso y la industria que le da

Sigue en pág. 6

SALARIOS

VISITA
DE
FILIALES
HERMANAS

TURISMO

JOCKEY CLUB CORDOBA Y UNIDOS

CONFRATERNIDAD Y SOLIDARIDAD EFECTIVA



Parados: Juan Costa, [illegible], Mario Díaz, [illegible], Normando Herrera.
Sentados: Pedro Baes, [illegible], [illegible], [illegible]

Los trabajadores gráficos de Córdoba seguimos acumulando sorpresas agradables durante este año, en esta oportunidad los días 5 y 6 de Diciembre compartimos con los trabajadores gráficos del Chaco y Bahía Blanca y representantes de la comisión promotora de Ongaro presidente '95 dos incomparables jornadas de unidad y solidaridad.

En una actividad y fecha propuesta por los compañeros de la filial San Juan que luego no pudieron estar presentes y que hacía mucho tiempo que nuestro gremio no disfrutaba, participaron además representantes y dirigentes de nuestras filiales del interior.

La organización estuvo a cargo de la Comisión Directiva y la Sub-Comisión de fútbol. A los fines de autofinanciar la actividad se lanzaron a la venta 500 bonos contribución a un valor de \$ 10.- y se puso en venta tarjetas para la cena de recepción de las delegaciones también a un valor de \$ 10.-

El día 5 comenzó con el arribo de las delegaciones a nuestra sede sindical donde se les sirvió el de-

sayuno y luego, a pesar de la lluvia, nos trasladamos al camping donde se desarrolló el campeonato de fútbol.

En un clima de verdadera confraternidad se desarrolló el evento, el primer encuentro lo disputaron las representaciones de Bahía Blanca y el seleccionado del interior de la provincia, triunfando en desempate a los penales el equipo de la costa atlántica.

En el segundo encuentro tras un justo empate entre las representaciones del Chaco y el equipo de Córdoba capital resolvieron favorablemente a penales los compañeros de la tierra del algodón y el quebracho.

En la gran y esperada final se impusieron los compañeros de Bahía Blanca por el amplio margen de 5 a 1, llevándose de esta forma el máximo galardón.

Al medio día entre refrescantes vinos y cervezas se compartió un sabroso asado que lo prepararon y sirvieron la comisión de homenaje. A los postres hicieron uso de la palabra el compañero Juan Carlos García por la

comisión promotora Ongaro presidente, el compañero Pedro Argüello Secretario General del sindicato gráfico del Chaco, el compañero Manuel Molina Secretario General del sindicato gráfico de Bahía Blanca y el compañero Mario Díaz. En cálidas intervenciones todos resaltaron la necesidad de seguir desarrollando este tipo de encuentros y sobre todo la urgente necesidad de estar unidos los gráficos del país en una organización que verdaderamente represente los intereses de los trabajadores.

En la misma noche del sábado, se realizó la cena de camaradería donde un numeroso grupo de compañeros gráficos de Córdoba junto a sus familias dieron la bienvenida y el agradecimiento por la efectiva y concreta muestra de unidad y solidaridad puesta de manifiesto por las delegaciones presentes.

Es innarrable la alegría y la calidez que se transmitió entre los presentes, que tuvo sus picos toques cuando se entregó el trofeo al equipo campeón, cuando los compañeros del Chaco hicieron en-

trega a nuestra organización de una talla de madera denominada "LIBERACION" que pertenece al artista Manuel BENITEZ y también cuando el compañero Juan Carlos García en nombre de la agrupación que representaba hizo entrega de una placa a nuestra organización.

DOMINGO 6

Pero no todo culminó allí, luego de breves horas de descanso en un hotel céntrico, las delegaciones del interior conjuntamente con la comisión de deportes, miembros de comisión directiva, de las filiales del interior de la provincia y de algunos colaboradores nos dirigimos al "Camping Club Las Palmas", sitio donde almorzamos (entre Carlos Paz y Biale Massé, frente al lago San Roque).

Este almuerzo no fue cualquier almuerzo, comimos pescado que habían traído los compañeros del Chaco (80 kg. de surubí y dorado), pero no sólo lo trajeron sino que también lo cocinaron.

Daniel GOMILA y Elvio NUÑEZ del Chaco y Ramón CABRERA (correntino) fueron los maestros que nos deleitaron primero

con un chupín y luego con pescado asado. Para sintetizar de alguna manera podemos decir que sobran los elogios para los asadores.

Y así fue transcurriendo la jornada y al promediar la media tarde, entre baile, bromas y risas, se despidió a los compañeros de Bahía Blanca y luego a los compañeros del Chaco y a los compañeros porteños. Todo fue muy emotivo, no nos dijimos adiós, sino hasta pronto.

De nuestra parte saludamos y agradecemos la presencia de nuestra ilustre visita, y aseguramos que pondremos todo nuestro esfuerzo para que estas jornadas vuelvan a repetirse, en nuestra provincia o en cualquier otra.

Los compañeros del Chaco donaron los 80kg. de pescado que almorzamos el día domingo.

Los compañeros de Bahía Blanca donaron los trofeos que estuvieron en juego en el encuentro de fútbol del día sábado.



1



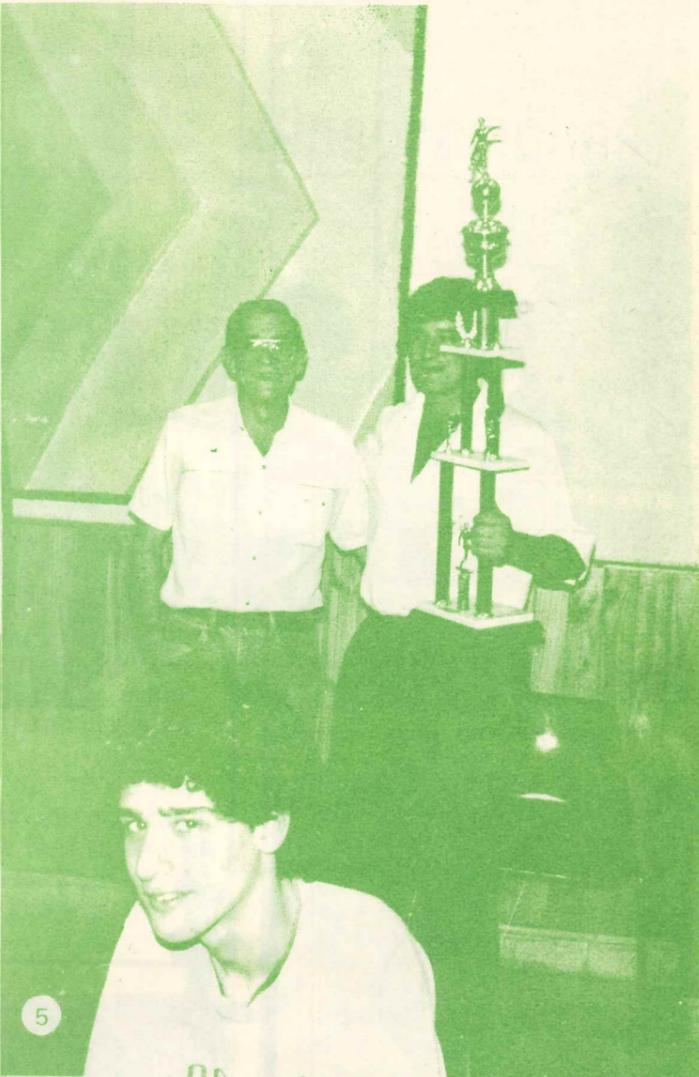
2



3



4



5



6

- 1 Equipo de Bahía Blanca.
- 2 Equipo del Chaco.
- 3 Equipo UOGC - Interior.
- 4 Equipo UOGC - Capital.
- 5 Compañero Juan Costa entrega trofeo.
- 6 Compañero José Amaya (Villa Dolores), recibe trofeo tercer puesto.



7

7 Entrega del trofeo al equipo campeón.



"Liberación" se llama la hermosa escultura en madera obsequiada por los compañeros chaqueños a la UOGC.



8

8 El compañero Manuel Molina entrega trofeo al segundo puesto



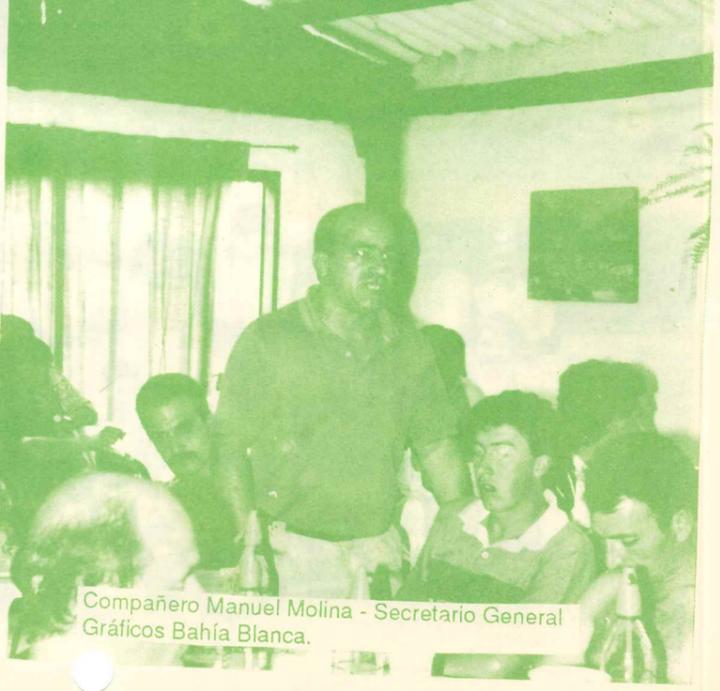
Compañero Pedro Argüello - Secretario General Gráficos del Chaco.



9

10

9 Compañeros que colaboraron en la organización.
10 Compañero Juan Carlos García.



Compañero Manuel Molina - Secretario General Gráficos Bahía Blanca.

SALARIOS



Dandolé continuidad al último acuerdo salarial, a fines del mes de Noviembre hemos reiniciado con el sector empresario las conversaciones para discutir los ingresos de los trabajadores gráficos a partir del mes de enero '93.

En este sentido hubo reuniones el día 4 y 9 de Diciembre donde quedó constituida la mesa negociadora y se pasó a cuarto intermedio para el día 18/12/92, momento en que se evaluarán propuestas de ambos sectores.

Por nuestra parte hemos venido realizando asambleas en todas las filiales y en los distintos talleres a los fines de resolver la propuesta del sector obrero, porcentaje que viene promediando el 15%. Dicho monto está planteado "a cuenta de futuros aumentos", para que en el mes de Marzo de 1993 se discuta la escala definitiva.

Si en la reunión del 18 no hay acuerdo seguramente se convocará al Cuerpo General de Delegados y a Asamblea General a los fines de resolver las medidas a implementar.

I D E A L



Lamentablemente, teníamos razón, el grupo ARCOR, propietario de IDEAL continúa con su política de achicamiento de la Planta ubicada en Cno. a Monte Cristo, levantó la sección conversión con el consiguiente despido de 14 compañeros.

Ya lo dijimos con anterioridad, la voracidad empresaria, que achica gastos para aumentar su tasa de ganancia es indudablemente la causa fundamental de esta decisión, con el verso de las leyes del mercado que "la competitividad", etc., amparados en una legislación más antiobrera que permite, lisa y llanamente, que el poder del dinero resuelva sobre la vida y el destino de familias enteras, estos "señores" actúan con la impunidad que les da el poder.

Los trabajadores de IDEAL supieron luchar en todo

momento contra la prepotencia y el atropello patronal, dos gloriosas tomas de fábrica, en 1985 y en 1988, con paros, quites de colaboración y toda medida que los compañeros creyeron conveniente para defender sus derechos. Esto permitió que hoy la patronal decidiera desprenderse de los compañeros pagando incluso más, de lo que legalmente quizás les pudiera corresponder, ante el temor a la reacción de los trabajadores es sin duda el motivo de fondo de tal actitud.

No son novedad los lazos que este Grupo empresario tiene con el gobierno nacional y con el gobierno provincial; el ministro de economía Domingo Cavallo es presidente de la Fundación Mediterránea y Jorge Caminotti es miembro de la misma, ARCOR es una de las principales empresas

que sostienen la Fundación.

De ahí que la actuación del gobierno provincial y de los organismos que tienen competencia en casos como el denunciado de vaciamiento de esta empresa gráfica ha sido de una pasividad que linda con la complicidad, como lo hemos denunciado en muchísimas oportunidades. Para nosotros situaciones como las aquí denunciadas podrán empezar a superarse sólo si los trabajadores tomamos conciencia de que debemos enfrentarlas de conjunto; son parte de la política económica nacional y de su correlato provincial que hacen pagar al pueblo trabajador el peso de la entrega y el ajuste llevado adelante por mandato de la banca internacional y los monopolios nacionales e internacionales.

Elección de delegados

Se realizaron elecciones de delegados en la empresa IDEAL-VITOPPEL S.A. siendo reelegidos los compañeros Monserrat, Víctor (40) y Ferrera Oscar (39). De acuerdo a la Ley de Asociaciones Profesionales corresponde aplicar lo que dicta nuestra Convención Colectiva o sea tres delegados al empatar el tercer puesto los compañeros Carlos Sabbadin y Juan Carlos Peyrán con nueve (9) vo-

tos cada uno y renunciar el primero a desempatar por no querer ser delegado quedó automáticamente consagrado Peyrán.

Saludamos a los compañeros en quienes los trabajadores de IDEAL depositaron su confianza para que los representen en momentos tan difíciles para los trabajadores en general y especialmente los de dicha empresa.

Inspecciones

Continuando con las campañas de inspecciones se visitaron:

Impresiones Centro, Imprenta Tamagnone, Imprenta Latanzi, Centro Duplicador REM, Impreso Saporitti, Imprenta Cauda Hnos., Gallardo, Audisio, Ingraf, Cervantes e Imprenta Basilico.

Se pudo constatar que tres firmas no tienen personal en relación de dependencia.

Respecto del resto se intimó a que se mantenga la documentación en el lugar de trabajo a los fines de constatar la misma.

Si bien el Departamento Pcial. de Trabajo tiene facultades para multar a las empresas que no presentan la documentación, no es política del mismo aplicar estas sanciones en primera instancia.

La Secretaría del Interior y la Gremial tenemos planificado realizar en forma prioritaria una visita al resto de las filiales, realizando de esta manera un seguimiento de las inspecciones realizadas.

En capital se terminó de visitar la totalidad de la lista presentada al Departamento Pcial. del Trabajo, que en principio lo iba a realizar de oficio, pero fue necesaria la participación del gremio para que la misma se completara. De esta lista de 40 empresas se constató bajo "declaración jurada" que 13 de ellas no poseen trabajadores en relación de dependencia.

Se visitó también la firma Macro Impresiones y Grazziani Gráfica S.A.

Nuestra Escuela

vida
Si bien se anuncian nuevas etapas del desarrollo industrial, en que nuevos vehículos de trasmisión de conocimientos prometen la desaparición de la lectura, aún estamos en la era que revolucionó Gutenberg con su invento.
Es más, disímiles aspectos de la identidad cultural de las personas y los pueblos se transmiten a través de la palabra escrita.
La industria gráfica (periodística, obra, envases) ocupa un rol clave en el desarrollo cultural, económico y social de una sociedad.

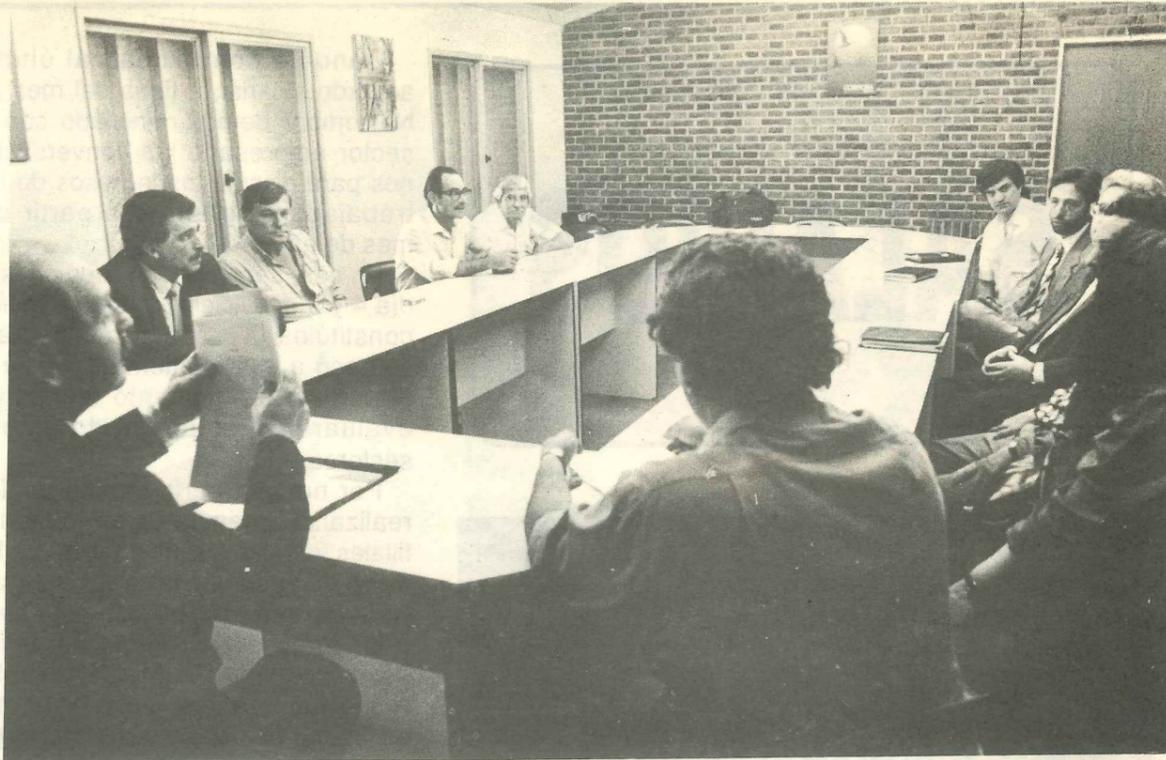
II
Es conocido que la primera imprenta que funcionó en el territorio nacional, tuvo su sede en Córdoba dentro del claustro jesuita. El dato vale como prevención: luego fué trasladada a Buenos Aires.
Muchos años despues, Córdoba tuvo una industria gráfica que, al impulso de la industrialización generada en la década del sesenta, marcó importantes hitos como la primera importante industria del envase flexible del interior de la provincia. El proceso no se mantuvo constante: años despues, también sufrió el cierre de numerosos establecimientos periodísticos y de obra; se trasladaron establecimientos a zonas de promoción industrial; hubo desinversión y fuga de mano de obra especializada (2)

III
En los últimos decenios el cambio tecnológico ha sido el principal factor de las transformaciones estructurales evidenciadas en la industria gráfica mundial. Se ha visto la decadencia de oficios centenarios (los tipógrafos y linotipistas); el cambio de las estructuras mismas de la industria y al parecer las transformaciones continúan. Se prevén cambios inmediatos en los sistemas de composición, reproducción gráfica, impresión y encuadernación. (3)
Nuestra provincia no ha sido ajena a este fenómeno pero no podemos otorgarle el carácter dirimente que ha adoptado en otros países. Ha sido más influyente el factor recurrente de la crisis produciendo cambios peyorativos que las transformaciones tecnológicas programadas sobre la base de inversión y mano de obra adecuada. El problema de la desocupación (o del empleo) se presenta por lo tanto en forma preponderante.
Con todo no podemos aparecer indiferentes a estas realidades, dando respuestas previsoras a la situación que se insinúa.

IV
La industria gráfica se ha caracterizado históricamente frente otras actividades manufactureras por la necesidad de dotarla de mano de obra especializada (4). De hecho sin embargo, no existió hasta el presente formación profesional sistemática ni programada (aunque podamos memorar esfuerzos importantes).

No es dato desconocido hoy en el mundo que los países que han alcanzado alto grado de desarrollo han invertido organizadamente sistemáticamente en formación profesional de sus trabajadores (5).

La formación profesional debe estar dirigida por lo tanto a cubrir necesidades inmediata de la industria, pero también prever los cambios tecnológicos. No es posible pensar un desarrollo social serio sin la formación humana, técnica y cultural de los trabajadores.



Al mismo tiempo, es importante destacar que si bien la formación y capacidad técnica se revierte en mayor productividad y volúmen de producción a favor de los establecimientos, a la vez se constituye en un patrimonio personal del trabajador y parte del propósito social en sí mismo.
Es por ello que conviene recordar la orientación dada por la Organización Internacional del Trabajo sobre el tema: "Los seres humanos son riqueza de las naciones. Por desgracia, verdades tan evidentes como estas caen a menudo en el olvido, y está justificado pues, que se las repita. los seres humanos intervienen en el proceso de desarrollo de sus comunidades de dos maneras: contribuyen a la producción en la que son factores, y constituyen propósitos mismos del desarrollo. Sin ellos la tierra permanecería inculta y los recursos naturales inexplorados, las máquinas no funcionarían y los servicios no tendrían quienes los necesitaran ni los prestaran. sin embargo, los seres humanos no son meras herramientas

que producen bienes y servicios: son ante todo personas que tienen derecho a gozar de una vida decorosa" (6).

1- Segunda reunión técnica tripartita para la industria gráfica. OIT, Ginebra, 1981, Informe II, pág. 3.

2- Sin mayor expansión en los últimos decenios, por el contrario, la rama perdió en la década del 80 aproximadamente en tercio su mano de obra.

3- Tercera reunión técnica tripartita para las industrias gráficas, OIT, Ginebra, 1990, Informe I, pág. 67.

4- Idem 1

5- Es el caso de Japón, Alemania, Países nórdicos, etc.

6- Memoria del director general ante la Conferencia internacional del Trabajo, 1980.

Capitalizando al gremio

AUTOMOVIL 0 Km.

La distribución geográfica de las imprentas a lo largo y a lo ancho de nuestra provincia, exige que para poder cumplir con la visita a las filiales del interior la organización deba tener un vehículo.

En el año 1986 cuando asumimos nuestro primer mandato, el gremio no tenía automóvil, por dificultades económicas recién en 1988 pudimos comprar un Fiat 600/76, en 1990 lo cambiamos por un Dodge 1500/78, en 1991 compramos un Ford Taunus/80 que nos fue de mucha utilidad hasta que nos empezó a exigir muy periódicamente la entrada al taller; ante esta situación decidi-

mos el cambio de vehículo.

Se hicieron muchas consultas, se pidieron varios presupuestos, llegando a la conclusión que adquirir un 0 km era lo más conveniente, y es así que en el mes de Octubre se resolvió la operación y el día 9 de Diciembre nos entregaron el RENAULT 12 - TL 0 km.

Esta inversión tiene un gran significado para nuestro gremio ya que de esta forma podemos mejorar aún más la visita a todos los talleres de nuestra provincia.

COMPUTADORA

Hace casi un año informábamos en este boletín que habíamos adquirido una computadora, hoy con mucho esfuerzo y orgullo informamos que hemos adquirido otra computadora para eficientizar la administración y dinamizar la atención.

Esta adquisición es un paso más pero es nuestra intención computarizar toda la atención a los afiliados en las áreas de Obra Social y en la Acción Social.