



EL SONIDO QUE ME HABITA

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL
UNC

**TRABAJO PROYECTO
FINAL INTEGRADOR**

Alumna:
Julieta Agero
juliagero1975@gmail.com

Directora del Proyecto:
Celina Hafford

Marzo, 2023



“El sonido que me habita. Experiencia sonora sobre historias de vida de las Casas Baratas del barrio Buen Pastor de la ciudad de Barcelona” by Julita Agero is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Nombre del proyecto

“El sonido que me habita. Experiencia sonora sobre historias de vida de las Casas Baratas del barrio Buen Pastor de la ciudad de Barcelona”

2. Lineamiento en el que se enmarca

Propuesta de realización de un proyecto cultural en “Casa Museo de las casas baratas del Barrio Buen pastor de Barcelona” - museo de próxima creación.

3. Presentación breve del proyecto

“El sonido que me habita”

Las casas baratas del barrio del Bon Pastor de la ciudad de Barcelona se construyeron en 1929 para dar respuesta a la necesidad de alojar de forma rápida y económica a una parte de la población obrera de fábricas industriales de la zona. Estas casas fueron habitadas desde el año 1929 hasta diciembre del año 2017.

Con el paso de los años y a falta de los recursos económicos necesarios, estas viviendas se han ido degradando, empeorando las condiciones de vida de los inquilinos. Frente a esta situación, el Ayuntamiento de Barcelona, realiza una propuesta de proyecto de reestructuración del barrio. Dicho plan urbanístico, incluía el derribo total de las casas baratas del barrio Buen Pastor, y transformar el barrio en torres de departamentos en donde se reubicaría a los vecinos, generando un impacto negativo en la comunidad, y con la pérdida de la historia que da identidad cultural del barrio. En rechazo a esta propuesta, nace la organización vecinal del Buen Pastor y el colectivo “Fem memoria”¹, un proyecto de participación ciudadana para dialogar sobre las problemáticas del barrio, Creando así un espacio de participación entre los vecinos y el Ayuntamiento, para explorar soluciones más equitativas y respetuosas con la comunidad, y de esta forma poder mantener en pie parte del patrimonio del barrio, su cultura, sus historias de vida, etc.

Tras años de lucha vecinal y diálogo, se llega al acuerdo de forma conjunta de preservar una manzana con 16 casas como parte del patrimonio del barrio, lo que permitirá mantener una conexión con la historia, identidad, memoria y la cultura de la zona. El proyecto incluye que 4 de las casas se transformen en casas museo y las restantes, se utilizarán para fines sociales como espacios múltiples para reuniones, talleres, etc.

Estas 4 casas museo representan diferentes épocas en las que fueron habitadas las viviendas, de esta forma la casa 1 abarcará los años de 1929-1952, la casa 2 el período 1953-1974, la casa 3 la fracción 1975-1993 y la casa 4 de 1994-2010.

“El sonido que me habita” propone una intervención sonora de estos espacios - casas, recuperando la vida cotidiana del barrio, de la vivienda, de sus espacios, entornos próximos, contexto social desde los sonidos, voces, silencios, etc.

¿Por qué el sonido que me habita?, ¿Por qué un nombre en presente si estamos contando vivencias del pasado? Creemos que el nombre del proyecto es parte de la búsqueda del barrio, un nombre en presente, que mantenga viva la memoria del barrio, que refleje la historia y la cultura del lugar, pero que también tenga un enfoque en el presente y en el futuro.

Porque es una comunidad en movimiento que refleja el espíritu del barrio, y sugiere un enfoque en el cambio y la acción positiva en el presente.

Es memoria viva, haciendo énfasis en la importancia de mantener viva la memoria y la historia del barrio en el presente, mientras se mira hacia el futuro.

¹ Fem la Memòria del Bon Pastor | Projecte de participació ciutadana al Barri de Bon Pastor (Barcelona), <https://femlamemoriadelbonpastor.wordpress.com/>. Accessed 14 March 2023.

La intervención propone un recorrido por cada uno de los espacios que fueron habitados y reproducir la cotidianidad de las personas que habitaron esos hogares, sonidos ambientes, charlas recurrentes, anécdotas, sonidos exteriores, momentos como el hacer la comida, escuchar la radio, etc. Aprovechar también estos elementos como la radio, lecturas de prensa, etc. para dar contexto y situarnos en el tiempo y en el momento social.

Para nuestra intervención, nos apoyaremos en los elementos decorativos que forman parte de la estética y recreación de las casas, como mobiliario, electrodomésticos, fotos, etc.

A través de señales visuales e indicadores se invitará a los visitantes a que interactúen con ciertos elementos para dar lugar a la escucha de los sonidos. A modo de ejemplo, podemos indicar que el visitante accione el botón de la radio para escuchar pasajes sonoros radiales de la época.

Tomamos de referencia los 90 años aprox. en que las casas fueron habitadas para ir haciendo una incursión sonora, por décadas / espacio.

Para la consecución del proyecto se requiere reflexionar conjuntamente con un equipo de trabajo multidisciplinar y con los antiguos vecinos de las viviendas y del barrio sobre los sonidos que se escuchaban: cómo era la vida de este barrio y la cotidianidad de estas familias representada con sonidos.

El proyecto es una experiencia sensorial que a través del sonido, mediante auriculares, transmite a los visitantes cómo era la vida en esos hogares, la cotidianidad de sus habitantes, el contexto social desde los primeros años en que se construyó el barrio hasta los últimos habitantes del mismo.

Paralelamente, el proyecto se piensa desde una perspectiva adaptativa e inclusiva, contemplando una versión del mismo en lenguaje de señas mediante pequeñas pantallas situadas en cada uno de los puntos de la narrativa y en braille. Se tendrán en cuenta también las adaptaciones de accesibilidad arquitectónica para garantizar el uso de ante las diversas necesidades de los públicos, atendiendo la normativa de intervención vigente para monumentos históricos de la ciudad.

Complementaremos la intervención con puntos marcados durante el recorrido con códigos QR, que el visitante podrá leer con su teléfono móvil y lo dirigirá a una plataforma web con videos, registros sonoros, e información. Esta plataforma nos servirá como repositorio de información y registros, que trascenderá a la temporalidad de la muestra *in situ* (1 mes), y que formará parte del legado que podrá aportar el proyecto construcción de la memoria del barrio.



2

² Foto: Julieta Agero. 11 de Marzo 2023. Elementos que forman parte de la recreación de las casas museos Barrio Bon Pastor, que pueden ser disparadores de acciones sonoras.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

En el año 1929 se edificó en esta zona agrícola (que entonces no pertenecía a Barcelona) un conjunto de 784 viviendas de una planta y unos 40 metros cuadrados, para venderlas o alquilarlas a inmigrantes de otros puntos de España, chabolistas y personas con pocos recursos, llegando a acoger a 3000 vecinos. Se construyeron en terrenos afectados por las variaciones del río y, en cierta manera, fueron abandonados a su suerte. Estas casas se construyeron para albergar a los obreros que acudían a Barcelona para trabajar en las obras del metro y de la Exposición Universal de 1929.

El barrio Bon Pastor se consolidó especialmente durante los años sesenta del siglo pasado. De carácter sencillo y popular, el olvido de las instituciones comportó que se convirtiera en un barrio estigmatizado. A principios de 2003 se presenta el correspondiente Plan Especial (PE) de reforma, que descarta completamente la posibilidad de remodelación de las casas baratas y establecía la construcción de edificios de cuatro plantas y pisos de 55 a 90 m², con locales comerciales y aparcamientos. El plan también establece que estos edificios de nueva planta deben servir, principalmente, para realojar a las familias de las Casas Baratas, por eso su construcción se planeó en diferentes fases complementarias a las del derribo de las antiguas casas. Inicialmente, el plan establecía que la ejecución del proyecto finalizaría en 2011. Según el Plan Especial, las nuevas viviendas serían de compra, alquiler o régimen vitalicio.

Frente a este contexto surge la necesidad de repensar el Bon Pastor y hacer frente a una remodelación y transformación urbanística y social del barrio de forma participativa, involucrando a los vecinos y actores sociales de la comunidad.

Implicar e involucrar activamente a la comunidad en el proceso de transformación del barrio permite a los vecinos tener un mayor control y participación en las decisiones que afectan sus hogares y sus vidas y generar un sentido de pertenencia y responsabilidad, lo que puede tener efectos positivos a largo plazo.

A partir de esta idea surge la necesidad de generar encuentros entre los vecinos para hacer frente también a las necesidades de la comunidad y empieza a tomar forma el proyecto de participación ciudadana del Barrio Bon Pastor de Barcelona “Fem la Memòria del Bon Pastor”³ (Hacemos memoria del Bon Pastor).

El objetivo inicial de este proyecto es el de abrir debate, dar visibilidad y cambiar el rumbo de un plan urbanístico que, desde su diseño inicial, contemplaba el derribo integral y total de las “casas baratas”. A partir de esta estrategia de lucha participativa y con la necesidad de preservar el patrimonio del barrio se consigue acordar mantener en pie una de las manzanas con 16 casas, para transformarla en casas-museo.

El proyecto general del Museo de las Casas Baratas del Bon Pastor se enmarca en el concepto “salvar las casas baratas no como un museo sino como un barrio vivo es posible”, con el objetivo de “preservar la memoria histórica” del barrio.

La puesta en marcha del proyecto global nace desde un proceso colectivo vecinal y comunal del propio barrio. Actualmente, existen muchas organizaciones y entidades sociales involucradas en el proyecto de la preservación del patrimonio del barrio, realizando diferentes proyectos y actividades vinculadas a la reconstrucción de la memoria histórica y viva de las casas baratas del Bon Pastor.

“El sonido que me habita” es un proyecto que se llevará a cabo con el trabajo conjunto de varias de estas instituciones y entidades sociales que actualmente están colaborando con la transformación del barrio y la puesta en marcha de las casas museo.

³ *Fem la Memòria del Bon Pastor | Projecte de participació ciutadana al Barri de Bon Pastor (Barcelona)*, <https://femlamemoriadelbonpastor.wordpress.com/>. Accessed 14 March 2023.

Algunas de las entidades

- Avís del barri
- Arquitecturas Colectivas. Red internacional de Colectivos
- Col·lectiu Repensar Bon Pastor.
- Asociación Bon Pastor - Maranata
- Associació de Veïns i Veïnes del Bon Pastor
- Consell del Barri Bon Pastor
- Centre Cívic del Bon Pastor
- Casal Infantil Bon Pastor
- Biblioteca Bon Pastor
- Centre de Serveis Socials Franja Besòs
- Casal de Gent Gran Bon Pastor

Debido a los cambios políticos y estratégicos las obras, a día de hoy -2023-, siguen en marcha y sin la recolocación de todos los vecinos en sus nuevas casas.

Las 4 casas museo se acaban de inaugurar el pasado 11 de marzo de 2023. Se prevé que durante este 2023 se irán abriendo los otros espacios disponibles para acciones sociales y culturales.

El plan del proyecto cultural contempla que cuatro de las casas se conservarán como casas museo, réplicas de las originales, ambientadas en diferentes momentos históricos. Cada vivienda disponía de tres dormitorios, un espacio de cocina comedor y un patio con un espacio cubierto donde se ubicaban el lavabo y la galería. Por otra parte, cuatro casas más se destinarán a espacios expositivos en los que se explicará la historia de la vivienda de Barcelona, y las ocho restantes serán para salas de reuniones, espacios de trabajo, aulas, salones de actos y archivo.

Por cuestiones presupuestarias y de dimensión del proyecto la intervención se propone en primera instancia en una de las casas, con la visión de poder ampliar en el tiempo y en los espacios, si fuera posible, para intervenir las 4 casas museo.

Actualmente, la gestión de los espacios está a cargo del Museo de la Historia de Barcelona⁴ que, conjuntamente con las organizaciones vecinales del barrio, definen las estrategias y la búsqueda de recursos alternativos para impulsar el proyecto cultural.

Para nuestro proyecto: “El sonido que me habita” creemos que la situación actual de todo el proceso de transformación del barrio y la generación de estos espacios de escucha y participación son claves para la gestión y del desarrollo de nuestra propuesta, en la que es indispensable la voz de los vecinos y el intercambio de diálogo entre entidades, vecinos, comunidad educativa, etc.

La propuesta de “El sonido que me habita” aporta una visión de la historia de estas viviendas, con una experiencia sensorial diferente e innovadora que encaja perfectamente con la idea del proyecto cultural del barrio.

⁴Inauguració MUHBA Bon Pastor. El museu de l'habitatge de Barcelona

URL:<https://www.barcelona.cat/museuhistoria/es/formatos-y-actividades/altres/inauguracio-muhba-bon-pastor-el-museu-de-l'habitatge-de-barcelona>

Fecha de publicación: March 11, 2023

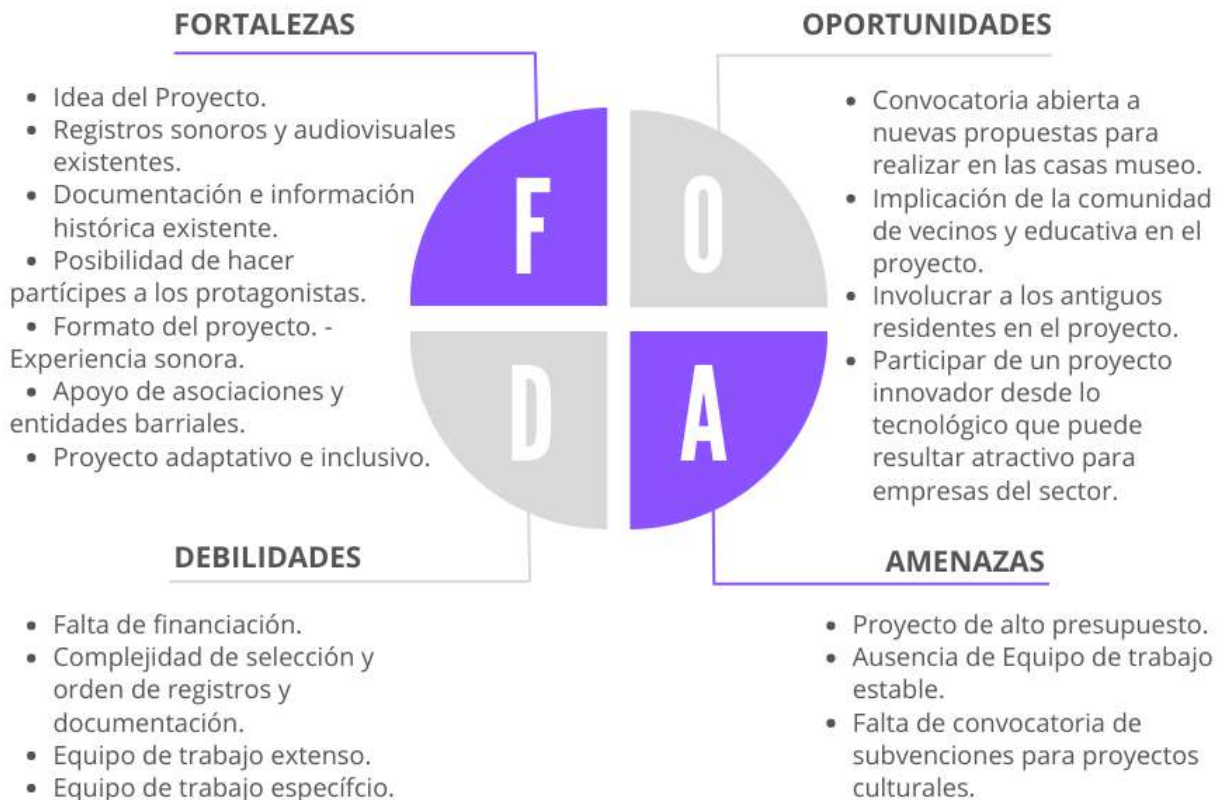
Fecha de acceso: March 14, 2023



5

⁵ Fotos: Julieta Agero. 11 de Marzo 2023. Ambientación y recreación del interior de las casas Baratas del Buen Pastor.

4.2 FODA



5. Fundamentación

El proyecto museístico de las Casas Baratas del barrio del Bon Pastor nace de trabajar la memoria histórica de este conjunto de viviendas, único grupo de este tipo de viviendas que queda en pie en Barcelona. La intención de musealizar algunas de las 784 viviendas de planta baja que se agrupan en islas rectangulares pasa por rehabilitar 16 casas y destinar 4 de ellas para explicar 4 momentos históricos del siglo pasado. Otras cuatro viviendas en donde se exponen la historia de la vivienda y su transformación urbanística en Barcelona y las otras ocho serán para equipamientos en barrio (salas de reuniones, espacios de trabajo, aulas, salas de actos, archivos, etc.) y salas para generar contenidos y exposiciones relacionadas con la cultura del barrio y sus vivencias.

Es en estos espacios de exposición en donde se llevará a cabo la intervención “El sonido que me habita”. El sonido que me habita aspira a dotar de “vida” a través de sonidos cotidianos y a transportarnos a diferentes momentos de la vida diaria, transcurridos en diferentes espacios de las casas. Dichos sonidos, ruidos, silencios, nos serán aportados por los propios ex-habitantes de dichas casas. La idea es recrear la vida sonora cotidiana, como rescate y divulgación de lo que pasaba en esas casas y sus habitantes en el transcurso del que fueron habitadas. Es dotarlas nuevamente de sus sonidos propios y que la comunidad pueda sentirlos desde la proximidad y vivir la historia de las casas desde otro lugar, desde el mundo sonoro. Por otro lado, el proyecto implica la involucración de los vecinos, historiadores, antropólogos, educadores, psicólogos, arquitectos, etc. Intentará apelar a historias vividas y compartidas para transmitir las a las nuevas generaciones del barrio y que éstas conozcan y reconozcan la historia viva del vecindario.

Los espacios de escucha y charla para la creación del proyecto generarán el intercambio de historias, de nuevos conocimientos y aportará desde otro lugar y espacio: “el sonoro”, que parte de la historia del barrio,

apelando a los sentidos, a los sentimientos, a las emociones y los momentos cotidianos vividos.

El nuevo plan urbanístico, desde lo cotidiano, con el paso del tiempo, no solo va a transformar el territorio sino también las costumbres y la forma de vida de los que allí habitan. Es por esto que el proyecto de las casas museo y nuestro proyecto en particular “El sonido que me habita”, pretende preservar y mantener vivo el espíritu del barrio del pasado en el presente.

El conjunto de la intervención tiene dos intenciones. Por un lado, una introspección de los que habitaban las casas del barrio Bon Pastor, compartiendo entre los antiguos y nuevos vecinos historias y experiencias vividas. Por otro lado, difundir de una forma experiencial, sensorial y creativa el patrimonio sonoro de las casas y su entorno.

Perspectivas de proyección y trascendencia en el tiempo del proyecto “El sonido que me habita”.

En función del posible financiamiento al que podamos acceder creemos importante dejar reflejada la dimensión que podría adquirir el proyecto y la trascendencia en el tiempo del mismo. A continuación explicamos algunas de las ideas que se podrían desarrollar a lo largo del tiempo.

- Creemos que el proyecto puede crecer más allá de la propuesta que planteamos en este trabajo en concreto. Por cuestiones presupuestarias y de organización inicial el proyecto plantea su intervención durante 1 mes en una de las casas. Si existiera la posibilidad de ampliar la financiación, se podría plantear como muestra permanente y abarcando las 4 casas.
- El proyecto, podría “salir al barrio”, no limitarse exclusivamente a las casas, sino que se podría expandir e intervenir lugares próximos a las casas: espacios que son parte de la historia, y cotidianidad.

Ejemplos.

- Espacio parada de Bus: Colocar una imagen visual y un QR donde a través de los teléfonos celulares, se puede acceder a los sonidos que formaban parte del barrio en un año/período determinado.
- Vereda: Colocar una imagen visual y un QR donde, a través de los teléfonos celulares, se puede acceder a los sonidos de la parte exterior de las casas a 1 hora determinada.
- La dimensión de profundidad que requerirá la documentación, ordenación, catalogación y el trabajo de investigación para llevar a cabo del proyecto: cómo es el material conseguido, registros sonoros, historias orales, etc. Creemos que es fundamental que queden accesibles al barrio y a la comunidad en general. Se piensa en unas fichas básicas para cada registro que estén disponibles en la plataforma web, que funcionará como repositorio abierto de consulta, de información y de experimentación. Dicha plataforma puede estar alojada en la web del museo de la Historia de Barcelona como un recurso y una propuesta permanente dentro de la web.
- Una vez asentada la intervención, se pueden proponer en diferentes ámbitos ya sea comunidades educativas, espacios culturales y de creación del barrio o de la periferia, desafíos o intervenciones sonoras, a través de diferentes inquietudes o disparadores: por ejemplo: ¿cómo musicalizarías este espacio? ¿Cómo imaginas que sonará este espacio en el futuro?, y realizar nuevas propuestas sumando a la intervención actual y manteniendo el espacio como una propuesta viva, participativa y activa en constante movimiento.

6. Propuesta de innovación

La innovación de nuestro proyecto reside sobre todo en el formato de la muestra, la forma, la narrativa. Si bien el contenido también puede ser diferenciador, el formato de una muestra o exposición basada en el sonido, es lo diferente y paralelamente lo ambicioso del proyecto.

El proyecto “El sonido que me habita” está pensado como una intervención sonora, una muestra museística sonora, entendiéndose como muestra museística sonora a la que utiliza el sonido como medio para presentar exposiciones y exhibiciones en los museos. En lugar de enfocarse solo en la exhibición visual, la muestra museística sonora ofrece una experiencia multisensorial que involucra el sentido del oído, creando un ambiente inmersivo y único para el visitante.

Si bien la propuesta puede ir acompañada de otros elementos, como pueden ser gráficos, o textos, iluminación, etc.; la base fundamental de esta intervención es el sonido para mostrar la realidad de una forma diferente, desde el lugar del sonido como medio para contar historias, permitiendo una conexión diferente con el contenido de la exposición, esta es nuestra propuesta diferencial e innovadora.

Queremos generar una experiencia sensorial, con un sonido envolvente, permitiendo al visitante sumergirse y conectar con las historias desde otro lugar, no el que estamos habituados a experimentar en general en un museo.

La muestra museística sonora nos permite incorporar elementos como la música, narración, entrevistas, sonidos ambientales y otros efectos de sonido para enriquecer la experiencia del visitante y ayudar a contar una historia. También se pueden utilizar técnicas de mezcla de sonido para crear efectos como la sensación de estar en un espacio cerrado o al aire libre, o para crear una sensación de profundidad y espacio.

La intervención sonora, el paisaje sonoro, como eje central de la obra, es una propuesta relativamente nueva en el campo de la museología, que permite a los visitantes explorar las exposiciones de una manera completamente diferente y envolvente, lo que aumenta su conexión emocional con el contenido y les permite comprenderlo de una manera profunda y significativa.

Otro de los ejes innovadores es el pensar una muestra lo más accesible posible para todos los visitantes y participantes. Se tendrá en cuenta para la producción realizar la muestra sonora, en lenguaje de señas, braille y teniendo en cuenta también las accesibilidades edilicias.

Como comentamos anteriormente, la técnica del sonido nos permite jugar con cada uno de sus elementos y, por lo tanto, el contenido en su forma también posee un carácter innovador, ya que no solo se plantea la escucha de relatos sino también crear ambientes sonoros mediante los recursos y la técnica utilizando el sonido para contar la historia.

7. Objetivo General.

- Difundir y divulgar la memoria histórica de las casas baratas del barrio Bon Pastor de la Ciudad de Barcelona a través de una intervención sonora y/o recreación sonora (paisaje sonoro) que representa la cotidianidad del hogar de estos espacios a partir de una base documental.

8. Objetivos Específicos

- Conocer situaciones cotidianas de los habitantes de las casas y sus rutinas diarias a través de sus sonidos a fin de representar el contexto social, político y económico de los hogares de las casas a través del sonido.
- Fomentar la participación e intercambio de relatos entre los vecinos del barrio.
- Interactuar con las redes actuales: entidades vecinales, sociales, culturales, instituciones educativas, gubernamentales, etc. y generar un espacio de participación continuo de debate y planteo de necesidades en común.
- Acceder a archivos documentales e incorporar material que facilite la reconstrucción histórica (entrevista, grabaciones, noticias, material educativo, etc.)
- Identificar, ordenar y catalogar registros sonoros que aporten al patrimonio histórico del barrio Bon Pastor de la ciudad de Barcelona para acciones de esta instancia u otras futuras.

9. Descripción completa del proyecto

Descripción completa

“El sonido que me habita” pretende ser una representación sonora de sentires para revivir lo cotidiano en donde una vez fueron los hogares de los habitantes del barrio, a través de su propia banda sonora.

Desde los sonidos, músicas, ruidos, silencios, conversaciones, monólogos, etc. se recrean los espacios antes habitados para dotarlos nuevamente de vida y representar de una forma sensorial cómo era la vida dentro de esos hogares, qué se escuchaba dentro, qué radios sonaban, cómo eran los amaneceres, las noches, que se escuchaba desde afuera, como eran las voces, como eran los diálogos, las historias, las anécdotas, etc.

El proyecto se trabajará de forma colectiva entre varios actores participantes para la generación de los contenidos y la elaboración del hilo argumental. Ya sabemos que será una intervención sonora, pero ¿qué queremos contar? ¿Cuáles son las historias más relevantes? ¿Por qué las queremos contar? ¿Qué representan para la vida cotidiana del barrio? ¿Cómo la queremos contar?

La idea es involucrar a antiguos vecinos, nuevos vecinos, arquitectos, antropólogos, especialistas urbanísticos, especialistas de instalaciones en museos, etc. y armar un grupo multidisciplinar en donde los ex-habitantes y vecinos compartan sus cotidianidades, nos cuenten qué escuchaban, qué sonidos habitaban sus hogares y entre todos los participantes, armar una estructura un hilo argumental para representar desde el mundo sonoro la cotidianidad de las casas.

El proyecto requerirá unos 10 meses de trabajo y construcción colectiva. Los primeros meses serán destinados a un trabajo de investigación y de captación de personas involucradas y participantes (vecinos, entidades, profesionales, comunidad educativa, etc.). A partir de aquí, los meses siguientes serán para realizar los encuentros y mediante un moderador se irán plasmando las historias, capturando datos, registros, armando la secuencia narrativa, guiones, etc. Dos meses previos a la intervención será el dedicado a la producción en sí, generación de nuevos registros, planteamiento de la puesta, organización de necesidades técnicas y la adaptación del proyecto para personas con disminución auditiva y el montaje de la intervención. El mes 9 será el de la intervención sonora que tendrá una duración de un mes, inicialmente. Durante la intervención se llevará a cabo un acto inaugural y de clausura y un registro en video y fotográfico de la experiencia de los visitantes para, posteriormente, realizar una pieza audiovisual y un archivo fotográfico de la obra, generando un legado para la comunidad.

Si bien se plantea que a partir de los encuentros se vayan gestando los contenidos y cómo los queremos contar, se partirá de una base orientativa que sirva como guía de cómo podría ser la intervención. La idea sería habitar varios espacios de la casa, cada espacio, rotulado y ambientado. Se dispondrá de auriculares

sobre la pared, disponibles en dónde los visitantes puedan sentir qué pasaba en esos espacios. La intervención se apoyará con pequeños textos testimoniales, representativos, para sumar a la propuesta sonora.

“El sonido que me habita” será una propuesta adaptada a todos los públicos. En primer lugar, porque creemos que parte de los valores del proyecto museístico del barrio ha de contemplar el derecho a la cultura para todos, diversidad e inclusión. Por otro lado, nosotros, como gestores culturales, tenemos la obligación de generar proyectos desde una perspectiva inclusiva y, por lo tanto, nuestro proyecto no debe quedar fuera de esta visión.

Por último, tenemos que tener en cuenta nuestro público objetivo y nuestros participantes y colaboradores, que en su mayoría son personas mayores y se pueden encontrar con varias barreras a la hora de ser actores visitantes de la muestra. En primer lugar, la experiencia sonora como tal y en general cualquier otro tipo de barrera que se pueden encontrar en la instalación: barrera arquitectónica, barrera visual, barrera de comprensión, etc.

Por todo esto, se tendrán en cuenta, a la hora de crear los contenidos y formatos, todos los factores posibles para que nuestra propuesta pueda ser disfrutada por todos.

La muestra incluirá pantallas en las que se irán reproduciendo los contenidos sonoros en lenguaje de señas. El material gráfico o informativo tendrá también su versión en Braille, que tendrá en cuenta el discurso, para que sea claro y sencillo. Se considera la instalación de rampas para los accesos al edificio, etc. Es importante asegurarse que el proyecto respete el patrimonio edilicio y no lo dañe con elementos de la intervención a la construcción de las casas.

El proyecto también se piensa desde una perspectiva sostenible. En este caso, se trata de evaluar cómo puede contribuir al desarrollo sostenible, tanto en términos culturales como ambientales, sociales y económicos.

En cuanto al impacto ambiental, se deben considerar los posibles impactos que el proyecto pueda tener en el medio ambiente y buscar soluciones que minimicen estos impactos. Por ejemplo, pensar en materiales sostenibles, reciclados y amigables con el medio ambiente en la construcción de la muestra, promover el uso de transporte sostenible y la gestión adecuada de residuos.

En cuanto al impacto económico, se deben evaluar los costos y beneficios del proyecto para la economía local.

En cuanto a la gestión y captación de los registros sonoros y materiales importantes para la muestra, se plantea una metodología siguiendo la siguiente estructura de 5 pasos:

1. **Identificar y documentar los sonidos relevantes:** Es importante identificar qué sonidos son relevantes para la comunidad, tanto los que actualmente se conservan como aquellos que se han perdido. A través de los encuentros participativos y entrevistas con miembros de la comunidad y vecinos, realizaremos la investigación histórica y los relatos.
2. **Recopilar y digitalizar los sonidos:** Una vez identificados los sonidos relevantes procederemos a recopilarlos y digitalizarlos para su preservación y uso en la muestra y en futuros proyectos.
3. **Creación de un archivo digital:** Los sonidos digitalizados serán almacenados en un reservorio digital utilizando formatos de archivo compatibles y prácticos para su uso futuro.
4. **Organizar y catalogar el archivo:** los archivos serán organizados y catalogados para facilitar su acceso y uso.
5. **Preparación de material adaptativo:** Generación de todo el material registrado en cápsulas visuales en lenguaje de señas, preparación de material gráfico en Braille.

6. **Legado-Registro del Patrimonio inmaterial sonoro:** promover el reservorio de la Muestra “El sonido que me habita”: los archivos deberán ser accesibles para compartir y promover con la comunidad y otras organizaciones, para que todos puedan acceder y utilizar los sonidos y los registros conjuntamente con el material adaptativo.

10. Definición de actividades

El proyecto se plantea realizarlo en varias fases

Fase 1 - inicial - (Meses 1-6)

- Crear la cooperativa de trabajo (forma jurídica) para acceder a las subvenciones.
- Una primera puesta en situación y contacto con las entidades y vecinos.
- Programar 4 encuentros mensuales / talleres participativos conjuntamente con la asociación de vecinos y el Ayuntamiento de Barcelona con el objetivo de desarrollar la intervención sonora vinculadas con la preservación de la memoria del barrio, basados en la participación creativa de los vecinos.
- Documentar la historia y la cotidianidad del barrio. En primera instancia trabajaremos con el período comprendido entre los años 1975-1993.
- Convocar para participar en los debates y encuentros a diferentes colectivos del barrio, instituciones sociales, instituciones educativas, asociación de vecinos, profesionales de la construcción, sociólogos, arquitectos, y vecinos en general que sientan la necesidad de promover la vida de estas casas.
- Realización de rutas por el barrio para ver sus características urbanas actuales en cuanto a lo sonoro y realizar un esquema comparativo de la evolución sonora.

Fase 2 - Organización de documentos y material (Meses 2-7)

- Recuperar de registros sonoros existentes.
- Comenzar con los encuentros de intercambio.
- Ordenar documentación existente.
- Realizar los análisis de los encuentros y definir los elementos en común.
- Definir los espacios a intervenir.
- Definir la duración de la intervención fija o temporal.

Fase 3 - Creación del guion y producción de la intervención (Meses 4-8)

- Crear el hilo argumental del proyecto.
- Establecer la estrategia del relato.
- Producir registros sonoros necesarios.
- Crear la línea de tiempo / espacio de la vida cotidiana para implementar en la intervención.
- Creación de videos en lenguaje de señas y material adaptativo.

Fase 4 - Preparación de la Intervención. Comunicar y difundir la intervención (Mes 5)

- Establecer los recursos técnicos necesarios.
- Generar relatos y apoyos textuales y testimoniales.
- Establecer el ambiente lumínico de la intervención.
- Desarrollar y activar la campaña de comunicación.

Fase 5 - Intervención (Mes 5-8)

- Acto de inauguración y bienvenida.
- Registrar fotográficamente la obra con todos sus elementos y a los participantes y visitantes.
- Captación de imágenes audiovisuales durante el mes de la muestra para posterior producción de pieza audiovisual - documental.
- Acto de clausura.

Fase 6 - Cierre (Mes 10)

- Evaluación del evento
- Creación de pieza audiovisual y distribución
- Cierre económico

	Actividades	Equipamientos y Materiales	Equipo de trabajo Necesario	Costo Total
<p>OE1 Conocer situaciones cotidianas de los habitantes de las casas y sus rutinas diarias a través de sus sonidos.</p>	Relevamiento de material disponible en archivo de la historia de las casas Baratas del Bon pastor- Investigación de puesta en contexto	<ul style="list-style-type: none"> · Biblioteca · Libros · Internet · Ordenador · Material de investigación · Publicaciones (videos, textos, fotos, etc.) · Material de Oficina · Mobiliario 	Coordinadora General del proyecto Historiador	2.000 €
	Recorrido por el barrio de diferentes horarios del día para captar la esencia del barrio. Realizar registro sonoro, fotográfico y audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> · Transporte · Camara de Video · Cámara de fotos · Grabadora de sonidos 	Coordinadora General del proyecto Técnico Audiovisual	500 €
	Charlas informales con actuales vecinos y antiguos, comerciantes de la zona, escuelas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> · Ordenador · Listado de lugares a visitar 	Coordinadora General del proyecto	100 €
<p>OE2 Representar el contexto social, político y económico de los hogares de las casas a través del sonido.</p>	Relevamiento de material histórico disponible, para situarnos en el contexto histórico.	<ul style="list-style-type: none"> · Biblioteca (prensa, bibliografía, etc.) · Ordenador · internet · Material de oficina 	Coordinadora General del proyecto	50 €
	Relevamiento de material audiovisual disponible de los primeros años de las viviendas.	<ul style="list-style-type: none"> · Archivo TV3 y Filmoteca de Catalunya · Ordenador · internet · Material de oficina 	Coordinadora General del proyecto	100 €
	Entrevistas a historiadores y Arquitectos.	<ul style="list-style-type: none"> · Ordenador · Listado de personas con las que hablar · Material para registrar la entrevista. 	Coordinadora General del proyecto	150 €
<p>OE 3 Fomentar la participación e intercambio de relatos entre los vecinos del barrio</p>	Crear campañas de comunicación para dar a conocer el proyecto entre las entidades vecinales, clubes sociales, etc. que inviten a diferentes actores a participar del proyecto. Carteles, charlas, inserciones en redes sociales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> · Salas para charlas · Internet · Ordenador · Mobiliario 	Coordinadora General del proyecto Diseñador gráfico Imprenta Community Manager	2.500 €
	Taller recreativo - Periodistas por un día. Encuentro con ex-Habitantes de las casas Baratas Se trata de un taller dinamizado que, a partir de diferentes materiales históricos, provoca el intercambio de historias.	<ul style="list-style-type: none"> · Material de archivo fotográfico y audiovisual · Elementos representativos en el contexto · internet 	Coordinadora General del proyecto Moderador	1.200 €

		· Mobiliario · Espacio / Sala · Catering	Historiador	
	Encuentro con ex-habitantes de las casas Baratas del Barrio Bon Pastor	· Espacio / Sala · Catering · Mobiliario	Coordinadora General del proyecto Moderador	400 €
<p>OE 4 Interactuar con las redes actuales: entidades vecinales, sociales, culturales, instituciones educativas, gubernamentales, etc. y generar un espacio de participación continuo, de debate y planteo de necesidades en común.</p>	Realizar listado de las entidades involucradas con el barrio y conseguir personas de contacto.	· Ordenador · Internet · Teléfono	Coordinadora General del proyecto	50€
	Crear una presentación del proyecto para enseñar a las organizaciones y realizar propuestas de intercambio colectivo.	· Ordenador · Software · Material de oficina	Coordinadora General del proyecto	100€
	Realizar un listado de actividades posibles, para fomentar la participación de las personas de las entidades.	· Ordenador · Material de oficina	Coordinadora General del proyecto	50€

11. Calendario de ejecución

Fases	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
1 Inicio	Crear Cooperativa										
	Relevamiento de material										
	Recorrido por el barrio										
	Charlas informales										
2 Organización de documentos y Material	Encuentros de Intercambio										
	Recuperar registros sonoros existentes										
	Ordenar documentación existente										
	Realizar análisis de los encuentros y definir elementos en común										
	Definir espacios a intervenir										
3 Creación de guion y producción	Crear hilo argumental del proyecto										
	Establecer estrategia del relato										
	Producir registros sonoros										
	Crear línea de tiempo / espacio de la vida cotidiana para implementar en la intervención										
4 Preparación y comunicación	Establecer los recursos Técnicos Necesarios										
	Generar relatos y apoyos textuales y testimoniales										
	Creación videos adaptativos										
	Definir ambiente de la intervención										
	Desarrollar y activar campaña de comunicación										
	Producción de materiales gráficos										

	necesarios para la intervención										
5 Evento	Acto inauguración										
	Registro fotográfico de la muestra										
6 Cierre	Evaluación del evento										
	Creación de video del evento y distribución										

12. Diseño y gestión una estrategia y plan de comunicación

Estrategia de Comunicación del proyecto

La estrategia de comunicación de este proyecto, es un plan 360° Online y Offline, para conseguir divulgar y comunicar, no solo la muestra en sí, sino también el proceso de trabajo participativo entre las entidades, vecinos y comunidad en general. Dar a conocer su contenido y la forma en cómo será contada la historia.

Planteamiento estratégico:

- Generar participación activa y apoyo de la comunidad vecinal.
- Generar percepción positiva local-territorial frente al proyecto y su formato.
- Generar y comunicar información constante
- Promover el concepto de experiencia singular y diferencial en cuanto a la forma de contar la historia.
- Asegurar la difusión de la muestra
- Difundir evolución y avances

Objetivos del plan de la comunicación:

- Dar visibilidad a las historias vividas en las casas del Bon Pastor, para el público del barrio y el acercamiento de sus vivencias a la comunidad de Barcelona en general.
- Impulsar la participación de diferentes públicos, diversos segmentos y perfiles.
- Impulsar la participación de los diferentes públicos de la ciudad mediante la realización de actividades ideadas y ajustadas a las preferencias y gustos de los más diversos segmentos y perfiles.
- Optimizar las sinergias de todos los recursos de comunicación para favorecer a los diferentes agentes participantes en la experiencia.
- Establecer desde el inicio del proceso de elaboración de los contenidos un legado educativo, de sociabilidad, de sostenibilidad y de experiencia personal; que deje una importante huella mediante el impulso de actividades participativas para todos.
- Garantizar visibilidad de la existencia de la muestra para conseguir la mayor cantidad y diversidad de visitantes.
- Dar a conocer el eje de muestra accesible e inclusivo.

Plan de comunicación

Acciones Previstas - Las diferentes actuaciones / acciones, serán distribuidas dentro de las diferentes fases del proyecto: Pre-Evento - Preparación, Evento- Acción y Post-evento- Evaluación, Valoración y Legado.

- Dar a conocer el proyecto en diferentes ámbitos
- Explicar los ejes del proyecto y la idea inicial a los participantes de las sesiones
- Comunicar la muestra a la población en general
- Evaluación y dar a conocer el legado de la muestra

Tipologías de actuaciones

INFORMATIVAS

- Planificación de comunicaciones a vecinos, asociaciones y entidades barriales
- Relación con los medios de comunicación (entrevistas, comunicados, ...)
- Mantenimiento y actualización de web y plataformas sociales
- Coordinación con instituciones, colaboradores, comunidades educativas, participantes profesionales (Arquitectos, sociólogos, urbanistas, etc.).

MARKETING

- Publicidad
- Planificación de medios
- Acciones promocionales

RRPP

- Relaciones con líderes de opinión
- Control de Imagen de identidad
- Organización comunicación interna

Público objetivo:

Creemos que la muestra puede convocar a cualquier colectivo que perciba valor tanto en los contenidos como en el formato de la experiencia sonora en sí, por lo tanto, hemos creado un mapa de audiencias variado.

Perfil del visitante:

Nuestro público objetivo está dividido en 2 grandes franjas, un público de proximidad territorial, como es el caso de vecinos que han vivido en el complejo de casas, comunidad del barrio bon pastor en general, y un público más general y periférico en torno a la ciudad de Barcelona y visitantes en general de diferentes procedencias:

- Adultos y niños a partir de los 6 años
- Vecinos y ex inquilinos de las casas del Bon pastor
- Vecinos de barrios próximos y periféricos de la ciudad de Barcelona y alrededores.
- Comunidad Educativa - Destinado a niños de primaria a partir de los 8 años, secundaria y universitaria.
- Asociaciones culturales en general
- Museos o entidades artísticas
- Medios de comunicación y opinión pública local

- Opinión pública de otros territorios próximos a la ciudad de Barcelona o afines a la arquitectura y la cultura
- Usuarios de medios digitales/Redes sociales
- Lectores de prensa
- Oyentes de radio
- Patrocinadores y Colaboradores
- Medios / periodistas
- Instituciones, asociaciones, etc.

Elementos de comunicación y tiempo de ejecución

Acción / Plataforma	Características	Período
Preparación y presentación de imagen corporativa	Logo + web + Lanzamiento redes sociales	Pre-Evento
Prensa	Elaboración de Nota de prensa y distribución	Pre-Evento
Delivery de contenido social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok)	Elaboración de contenidos iniciales - Convocatoria a participantes + difusión de plan de trabajo.	Pre-Evento
Comunicación mediante cartelera en instituciones, calles, entidades, comunidad vecinal, etc.	Difusión de los encuentros para la participación de vecinos y otros para la elaboración de contenidos de la muestra	Pre-Evento
Elaboración de base de datos para envío de Newsletter informativa	Recaudación de datos / e-mails a través de entidades y asociaciones para el envío de convocatorias, avances y próximos pasos.	Pre-Evento
Elaboración y registro de fotos y sonidos para difundir en redes sociales	Registro de los encuentros	Pre-Evento
Conferencia prensa	Convocatoria a medios para difundir la puesta en marcha del proceso de elaboración de la muestra para conseguir difusión y participación, en los encuentros previos.	Pre-Evento
Creación y presentación de imagen gráfica: Cartel	Cartel para comunicar datos concretos de la muestra en los diferentes canales de Comunicación.	Pre-Evento
Creación de cápsulas de video, registro con los encuentros e imágenes para difundir en los diferentes canales de comunicación.	Fotos y videos registrados durante los encuentros e imágenes de archivo y de las casas actuales.	Pre-Evento

Creación global de campaña de comunicación: Video Spot, carteles de gran formato, lonas gráficas, etc.	Elementos gráficos para lanzamiento de campaña de comunicación del evento, con información de lugar y fecha del mismo, en diferentes ámbitos, tanto urbanos, digitales, mass media ,etc.	Pre-Evento
Acción en escuelas	Work Session en escuelas para dar visibilización al proyecto y formato de la muestra	Pre-Evento
Acción en comunidades de necesidades especiales	Work session en centros o entidades de dificultades auditivas u otras discapacidades.	Pre-Evento
Anuncios de prensa y en medios de comunicación	Información acerca del proceso de la realización de la muestra y convocatoria a la misma con fecha y lugar	Pre-Evento
Creación de todo el contenido en lenguaje adaptativo (lenguaje de señas y braille)	Adaptación de la muestra	Pre-Evento
Elementos gráficos para el evento: Cartelería especial para el edificio, muestra, catálogo, flyer, programa de mano, etc.	Creación y diseño de diferentes elementos destinados a la muestra, banderolas, decoración, edificio, flyer informativo, elementos gráficos alusivos durante la muestra, etc.	Evento
Acto inaugural muestra	Convocatoria a medios, entidades, participantes del proyecto, vecinos, familiares, instituciones, autoridades, etc.	Evento
Registro fotográfico y videográfico durante la muestra	Creación de contenido en diferentes instancias de la muestra para difundir por los canales propios y medios de prensa y comunicación en general.	Evento
Evaluación general del proceso y la muestra final.	Creación de informe con las diferentes fases de todo el proyecto, analizando cada parte del proceso con sus puntos fuertes, débiles y de mejoras.	Post-Evento
Organización y catalogación de registros.	Elaboración de un legado audiovisual	Post-Evento

13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

Este proyecto quiere optar a la oferta de subvenciones del Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona y la Generalitat de Catalunya. Dichas instituciones ofrecen cada año una serie de subvenciones conjuntas para la realización de proyectos culturales y sociales integradores, con una dotación total económica entre 50.000€- 200.000€, entre las 3 instituciones. Dichas sumas están divididas en aportaciones económicas y aportaciones en especie (donación de instalaciones, préstamo de material técnico, servicios, etc.) La determinación final de la cifra total otorgada, se determina en función del tipo de proyecto, la duración del mismo y las necesidades propias del proyecto. El proyecto estará enmarcado sobre unos 100.000€ - 120.000€ aproximadamente.

Para acceder a las subvenciones, se creará una cooperativa de trabajo asociado (requisito indispensable para poder acceder a la subvención) con 3 socios trabajadores, cuya actividad económica será la realización y organización de eventos culturales y consultoría en gestión cultural.

Para la fase de pre-producción se utilizarán recursos propios de las entidades colaboradoras: espacios de reunión, mobiliario, internet, que podrían formar parte del pago en sesión de instalaciones y recursos de las instituciones.

Los recursos de tesorería (cuantía económica) será utilizada para el pago de los honorarios de los profesionales que participarán, para el alquiler, contratación o compra de recursos técnicos o especiales que se requieran para la realización del proyecto. Ej: Contratación de estudio de sonido, para la realización de grabaciones y mezclas, pago del personal de mantenimiento de la intervención, diseño y producción de elementos de comunicación, elementos textuales que acompañan a la instalación sonora, acto inaugural, registro de la intervención, etc.

En el caso de no obtener el total económico necesario o no conseguir dichas subvenciones, se contempla la posibilidad de la búsqueda de financiación a través de entidades privadas o fundaciones (Ej. Marcas comerciales. Fundación “La Caixa”, etc.)

Plan de financiamiento aproximado	
Aportes	
Ajuntament de Barcelona	
Efectivo	65.000€
Valor en Especies (Sesión del espacio de exposición + servicios asociados a la exposición, limpieza, gastos, luz, etc. + sesión de espacios para la realización de la pre-producción, cesión de oficinas de trabajo en el centro cívico del Bon Pastor, sesión de hs de estudio de grabación en Fabra i Coats, soportes publicitarios, etc.)	30.000€
Diputació de Barcelona	
Efectivo	20.000€
Valor en Especies (Sesión de espacios como la biblioteca Bon Pastor para reuniones o actividades y usos de los recursos bibliográficos y soportes de comunicación, utilización)	4.000€
Generalitat de Catalunya	
Efectivo	20.000€
TOTAL	139.000€

Presupuesto General Orientativo - Partidas Generales

Concepto	Detalle	Coste €
1. Honorarios personal fijo	3 Personas x 6 meses de trabajo	34.200
2. Honorarios personal puntual y contratados	5-6 Personas x 3 meses	14.400
2. Costes administrativos	Costes de presentación para la subvención y preparación del proyecto	600
3. Marketing y comunicación	Realización de campaña de comunicación y plan de medios, tanto para la pre-producción (convocatoria y captación de vecinos y entidades) + difusión de la obra	20.000
4. Alquiler y reserva de espacios para encuentros y oficinas	Espacios para realizar los encuentros con los diferentes actores, para la realización de la obra	7.100
5. Producción del material para la obra y registros	Creación de contenidos, registros, grabaciones y mezclas.	20.000
6. Impresión de material de apoyo a la intervención	Carteles exteriores, soportes textuales a la intervención sonora, etc.	3.500
8. Gestión de muestra adaptativa- Realización de plan y proyecto para personas con disminución sonora	Creación del proyecto adaptativo para personas con disminución sonora + Braille - Soportes. Contratación de personal especializado, etc.	10.500
7. Montaje y Logística	Montaje y puesta en marcha de la intervención en el espacio.	7.500
8. Servicios	Limpieza y mantenimiento de la intervención, catering, servicios médicos en la casa museo, seguridad, etc. Catering días de encuentros	4.500
9. Acto inaugural	Recursos técnicos, comunicación, catering, invitados, transportes, audiovisuales, etc.	4.000
10. Otros	Insumos, papelería, mobiliario de oficina, ordenadores, internet, etc.	4.800
11. Registro fotográfico y videográfico de la intervención	Edición de video y archivo fotográfico	3.500
Total		134.600€

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo

El proyecto se llevará a cabo a través de la creación de una cooperativa (herramienta indispensable para poder acceder a las subvenciones estatales o concursos) de trabajo asociado constituida por 3 socios trabajadores. Dicha empresa será la entidad gestora de todo el proyecto, desde su presentación para la obtención de los recursos económicos, así como la ejecución del mismo en todas sus fases.

La organización

Las tareas se dividirán en 3 áreas, asumiendo las responsabilidades de cada uno de los socios. El funcionamiento será bajo el modelo de cooperativismo, todos los socios participarán de las decisiones importantes, y a su vez cada uno de los socios será el responsable de un área de ejecución del proyecto.



Responsable general del proyecto. Asumirá la dirección general del proyecto. Tendrá una visión global de todo el proyecto, desde la fase inicial hasta su ejecución final. Será el responsable de la presentación del proyecto en entidades barriales, vecinos, escuelas, futuros inversores, empresas, etc.

Funciones:

- Coordinar todas las áreas
- Establecer el cronograma general.
- Detectar las necesidades del proyecto que vayan surgiendo y gestionar su solución.
- Responsable de la búsqueda de información documentada y registros existentes.
- Conjuntamente con el coordinador general gestionarán los espacios y la parte técnica de toda intervención.
- Responsable de la catalogación y orden de todo el material de registros e investigados
- Responsable del Guion final y contenidos
- Responsable de la parte adaptativa de la intervención
- Responsable de búsqueda de profesionales para la adaptabilidad del proyecto
- Responsable de búsqueda proveedores
- Conjuntamente con el Coordinador será el responsable de la búsqueda y contratación de recursos humanos necesarios.

Responsable administrativo y recursos: Se ocupará de las gestiones de las subvenciones, finanzas, control de presupuestos, pagos, proveedores, recursos humanos, necesidades legales, tareas administrativas que se requieran y permisos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

Coordinador del proyecto: Funcionará como coordinador, entre las entidades, vecinos, instituciones, etc. y la entidad gestora:

Funciones:

- Planificar, organizar, coordinar y gestionar encuentros con vecinos, entidades, etc.
- Preparación y moderar las reuniones y encuentros.
- Recopilación de material, registrar y clasificar el material conseguido.
- Investigar acerca de información importante del barrio y vecinos.
- Responsable y coordinar las reuniones con entidades barriales, escuelas, profesionales como arquitectos, psicólogos, sociólogos, etc.
- Responsable de captación de fuentes de información.
- Coordinará la comunicación y participación de los involucrados en el proyecto

2 Meses antes de la realización de la muestra está planificada la incorporación de 5 personas al Staff + los proveedores contratados para el montaje general.

2 Auxiliares de coordinación general / gestor de proyecto

2 Responsables de producción

1 Responsable de Diseño

Metodología de trabajo y Comunicación:

Para el seguimiento continuo del proyecto, se crearán 2 cuentas en plataformas colaborativas.

· **Tablero Trello** (aplicación on-line) para hacer un seguimiento pormenorizado de las tareas a realizar, personas responsables y los recursos necesarios asignados a esas tareas.

· **Google Drive:** Servirá como almacenamiento de toda la información, presupuestos, facturas, calendarios, etc.

15. Desarrollo de los Ejes conceptuales

“El sonido que me habita”, abarca según nuestro entender varios ejes conceptuales. Abordaremos en este trabajo los que consideramos más importantes y que son más descriptivos y manifiestos en nuestro proyecto. Patrimonio cultural, Accesibilidad e Intervención en espacios culturales.

Eje 1: Patrimonial

Las Casas Baratas del Barrio Bon Pastor son un importante patrimonio histórico y urbanístico para la ciudad de Barcelona. Estas viviendas fueron construidas a principios del siglo XX con el objetivo de proporcionar alojamiento asequible para trabajadores y sus familias.

En el contexto actual, las Casas Baratas del Barrio Bon Pastor son un importante patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad de Barcelona, y su conservación es esencial para preservar la memoria histórica y el patrimonio cultural de la ciudad. La recuperación y rehabilitación de estas viviendas puede ser una herramienta útil para revitalizar la zona y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Definamos, entonces, ¿a qué nos referimos como patrimonio?, ¿y a qué como patrimonio cultural?

Tomamos como referencia a Cecilia Bákula (2017) que nos aporta esta reflexión en torno al patrimonio cultural “¿Qué es patrimonio? La palabra “patrimonio” significa lo que se recibe de los padres y que, por lo tanto, es de uno por derecho propio, sin que ello sea discutible. En un sentido más amplio que el particular o familiar, y referido a una sociedad o nación, involucra no solo los bienes materiales, sino también los espirituales que le son propios y que, en conjunto, tipifican, diferencian e individualizan a ese grupo humano.”

Por otro lado, entendemos por Patrimonio Cultural a aquellos bienes que son la expresión o el testimonio de la creación humana y de la evolución de la naturaleza, que tienen especial relevancia y a través de las cuales se identifica a la cultura nacional. El Patrimonio Cultural, tal como lo señaló la UNESCO en 1972, tiene dos grandes rubros: el cultural y el natural.

El Patrimonio Natural lo forman los paisajes, las especies animales y vegetales, los ecosistemas, la tierra y sus riquezas geográficas y geológicas. El Patrimonio Cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia han creado los hombres de una sociedad, nación, entorno geográfico o grupo y que continúa vigente toda vez que en el momento presente, sigue un proceso creativo constante y permanente, lo que significa que no es una obra estática, sino que evoluciona y va incorporando los avances, los cambios y las necesidades de los hombres. Este patrimonio se divide, a su vez, en patrimonio material y patrimonio inmaterial.

El Patrimonio Cultural material se refiere a aquellos bienes tangibles y físicos, como edificios, monumentos, obras de arte, objetos históricos y arqueológicos, entre otros. Estos bienes son importantes porque nos permiten comprender el pasado y la evolución de las culturas y sociedades.

Por otro lado, el Patrimonio Cultural inmaterial, se refiere a aquellas manifestaciones culturales intangibles, como las tradiciones orales, las festividades, la música, la danza, la literatura y las prácticas religiosas. Estas expresiones culturales tienen un valor simbólico y espiritual que trasciende lo material y nos ayuda a entender la identidad y la diversidad cultural de un pueblo.

Patrimonio Arquitectónico

En cuanto al concepto de Patrimonio arquitectónico, no debemos olvidar que tiene mucho que ver con las características del medio natural dónde se localiza, pero fundamentalmente con la historia y con la cultura del territorio en dónde se ubica.

Desde una perspectiva muy amplia podemos decir que en nuestro proyecto se desenvuelve bajo los conceptos tanto de Patrimonio cultural, material dadas las características edilicias del espacio en dónde queremos realizar la intervención, Casa Museo, consideradas estas construcciones como parte del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la ciudad de Barcelona como también bajo el eje de patrimonio inmaterial, gracias a los contenidos de la muestra en sí, a los relatos vivenciales y simbólicos que terminarán definiendo el contexto, las formas de vida, que trascienden a las paredes de la casa y que además nos da un reflejo claro de la identidad propia del barrio.

El patrimonio cultural, como tal, expresa realidades en movimiento, vivas, que están en un proceso constante de evolución y transformación, en el caso del patrimonio material podemos hablar de conservación, en este caso, las 16 casas que se conservarán para transformarlas en espacios culturales, y, por otro lado, podemos hablar de renovación, un cambio de uso, una renovación de vivencias del espacio, pero dejando trascender la esencia vivencial y de su propia historia. Podemos decir entonces que el patrimonio cultural no enmarca solo al pasado, a objetos del pasado, ni a legados que nos ha dejado el pasado o las generaciones. El patrimonio cultural trasciende y se enriquece a lo largo de la historia, se van incorporando nuevas vivencias, nuevas generaciones, nuevos objetos, tradiciones, técnicas, usos, costumbres, prácticas sociales, incluyendo también modos, modas, lenguajes, es decir, una cultura viva. La narrativa de nuestro proyecto, no deja de ser parte de

esta cultura viva, que nos irá mostrando la experiencia vivencial, cambios, y evoluciones durante las décadas en que fueron habitadas las viviendas.

Frente a este eje, el de patrimonio, no podemos dejar afuera el eje de la Identidad, considerando al patrimonio como las formas de vida en que se expresa la identidad de los grupos humanos. Tomamos a la identidad como interiorización por un grupo, dado que posee formas de vida específicas propias de las experiencias vivenciales. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

Patrimonio Sonoro

Otro de los ejes que no podemos dejar de nombrar, dadas las características en la que se presenta nuestro proyecto bajo el formato de intervención sonora, y donde el sonido es el medio del relato, el contenido y el continente fundamental de nuestra propuesta de intervención, es el concepto de Patrimonio Sonoro.

El patrimonio sonoro está inmerso dentro del patrimonio cultural inmaterial. Hablamos entonces de representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos los individuos, reconocen como parte integrante de su acervo cultural.

En el texto *El archivo sonoro como fuente de la memoria y el patrimonio*, Edison et al (2015) nos dicen que *"el sonido, que en un primer momento provenía exclusivamente de la naturaleza, fue transformándose gracias a la dialéctica entre el hombre y su entorno en palabra, música, ruido, y se constituyó en herencia cultural de la humanidad."*

Los archivos sonoros son una fuente importante de información cultural, al igual que los libros, documentos o videos, ya que estos también son testigos del devenir humano, de la cultura.

Bajo estas premisas, la historia oral es parte del patrimonio sonoro, esté grabado o no, y la difusión de las mismas es parte de las vivencias humanas.

"El sonido que me habita" se construye a partir del lenguaje sonoro que forma parte de la identidad cultural del territorio, de la comunidad, del barrio Bon Pastor y a su vez, será una construcción viva y continua de legado histórico que se irá generando a partir de registros ya existentes más los construidos a partir de los relatos propios de los vecinos.

Nuestro proyecto, basado en el patrimonio sonoro, puede ser una forma importante de preservar y compartir la identidad cultural del Bon pastor y un recurso para mantener viva la historia.

Eje 2: Accesibilidad

Todas las personas, independientemente de su origen, género, edad, raza, religión, capacidades, discapacidades, situación económica, deben tener acceso a las diversas formas de expresión cultural que existen en una sociedad.

La cultura es un derecho humano básico. Es importante fomentar la participación activa de todas las personas en la vida cultural de su comunidad. Esto incluye el acceso a la educación y la formación cultural, la promoción de la creatividad y la expresión artística, el apoyo a la diversidad cultural y el patrimonio cultural.

Para lograr una cultura para todos es necesario fomentar políticas culturales inclusivas que garanticen el acceso igualitario a la cultura, así como la eliminación de barreras socioeconómicas y culturales que puedan limitar la participación de ciertos grupos de personas.

El concepto de cultura para todos, promueve la idea de que la cultura es una herramienta poderosa para la inclusión social y el desarrollo humano, y que todas las personas tienen derecho a participar en ella y a

contribuir a ella.

El 10 de diciembre de 1948 la Asamblea General de Naciones Unidas publica la Declaración Universal de Derechos Humanos. En el artículo 27, inciso 1, expresa: “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”

A partir de aquí creemos que como gestores culturales y difusores de cultura, debemos garantizar la accesibilidad a la cultura como derecho, contemplando las diversidades humanas.

Accesibilidad

Según Carolina Balmaceda (2022) “La accesibilidad se puede definir como la facilidad con la cual las personas logran el desarrollo pleno de sus actividades en la vida diaria, en todas sus dimensiones.

Ser accesible tiene que ver con proveer diversidad de opciones a todas las personas para que puedan ser autónomas y elegir lo que quieren para sus vidas en las esferas de la educación, el trabajo y la vida cultural”

La Guía de Accesibilidad en Museos plantea que existen estas tres instancias de accesibilidad: movilidad, cognición y comunicación. Y que están presentes en todas las instancias de encuentro entre la institución y su visitante. Podemos pensar que están presentes en todo intercambio entre un emisor y un receptor en una situación comunicacional, ya que todas esas instancias a las que hacemos referencia anteriormente son en sí mismas situaciones comunicacionales.

Llegando a este punto podemos afirmar que la museología inclusiva es un derecho de todas las personas. Es justa, es rentable social y económicamente, fortalece la imagen de calidad y prestigio de nuestra institución y refuerza su valoración social (argumentos útiles si necesitamos utilizar un discurso de gestión). Y es competitiva, porque se adapta al presente y, sobre todo, al futuro.

Nuestra propuesta no queda exenta a esta necesidad y, por lo tanto, “El sonido que me habita”, se piensa desde una perspectiva accesible e inclusiva. Dotándolo de recursos y herramientas para cumplir con la premisa de *cultura para todos*, procurando atender a las necesidades y aprovechar las capacidades de todas las personas.

En todo el proceso creativo que involucra nuestro proyecto, haremos frente con los recursos disponibles:

- Facilitar la comunicación, derribando barreras, intentando sortear posibles obstáculos que impidan que nuestro mensaje llegue a nuestro destinatario. La primera barrera que nos encontramos en nuestro proyecto es el formato en sí, una experiencia puramente sonora, es por ello que enfocaremos todos los recursos disponibles para hacer que la experiencia sea accesible para las personas con deficiencias auditivas, desarrollando la muestra en lenguaje de señas.
- Contacto con la comunidad: la trama del discurso de los relatos incluya al destinatario, acercándonos a los visitantes, involucrarlos y hacerlos parte del proyecto.
- Pensar en las formas del discurso, que sea simple, claro, entendible, concreto, directo.
- En cuanto a los recursos gráficos o escritos, facilitaremos a través del sistema de lectura y escritura táctil pensado para personas ciegas: Braille
- Accesibilidad edilicia, evitando posibles obstáculos de acceso a la muestra
- Señalización y sistemas gráficos, claros, directos, simbólicos y de fácil lectura y comprensión.

Es fundamental, que el Sonido que me habita, contemple todas estas instancias, para nuestro objetivo, como proyecto vinculante, participativo, social, comunitario y accesible para todos los actores del territorio.

Eje 3: Intervención en espacios culturales

La intervención artística en espacios culturales es una práctica creativa que consiste en utilizar un espacio físico (como una galería de arte, un museo, una sala de exposiciones, una plaza pública, entre otros) como soporte para la creación y presentación de una obra de arte.

La intervención artística busca romper con la tradicional forma de exposición y presentación del arte, y proponer una nueva experiencia estética, sensorial, envolvente para el espectador, que pueda interactuar con la obra y el espacio de una manera más activa y participativa.

Este tipo de práctica artística puede incluir una amplia gama de formas de expresión, como instalaciones, performances, pinturas, sonidos, esculturas, entre otras. Además, pueden abordar temas sociales, políticos, culturales, y proponer reflexiones sobre la identidad, la memoria, el espacio público y la percepción del arte.

La intervención artística en espacios culturales nos permite romper con las limitaciones de los espacios convencionales y crear obras que involucren al público de manera más directa y creativa.

En nuestro caso, el espacio, no es un espacio efímero, tomando al espacio como lugar de exhibición sin más, sino que es nuestro actor principal, cumpliendo una función de protagonista, es el continente y el sentido de nuestra expresión artística. El espacio, la casa, es en definitiva nuestra base narrativa, el espacio en dónde se sucedieron nuestros relatos vivenciales.

A modo de conclusión, estos ejes conceptuales que hemos comentado anteriormente son una herramienta clave para guiar y orientar todo el proceso de creación y gestión del proyecto “El sonido que me habita”. Estos ejes conceptuales son los valores, ideas o temas que definen y dan sentido a nuestro proyecto cultural, y que se reflejan en las diferentes etapas del proceso, desde la conceptualización y planificación hasta la implementación y evaluación.

Los ejes conceptuales funcionan como parámetro para tomar decisiones coherentes con la visión y objetivos del proyecto, y para asegurar que todas las acciones y actividades del proyecto estén alineadas con los valores y temas centrales del mismo.

De esta manera, siguiendo estos lineamientos conceptuales nos permitirán crear una identidad única y coherente para el proyecto que, a su vez, contribuirá a generar impacto en la comunidad y el territorio.

16. Bibliografía

- Balmaceda, C ; Llamazares, E (2022). *Guía de Accesibilidad en Museos*.
- Bákula Budge, C. (2017). Tres definiciones en torno al patrimonio. *Turism/o Y Patrimonio*, (1), 167-174.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2000.n1.11>
- Camacho Ruiz, A. (2021). *Manual del Gestor Cultural*. Barcelona, Editorial Almuzara
- Edison, T. A., & Lozano, G. M. (2015). El archivo sonoro como fuente de la memoria y el patrimonio. *Estudiar filosofía y literatura* 11, 49.
- Portelli, S. (2016). *La ciutat Horitzontal*. Barcelona, Departament de cultura de la Generalitat de Catalunya.
- Roselló, D. (2019). *Diseño y evaluación de proyectos culturales: De la idea a la acción (Patrimonio)* Barcelona, Editorial Ariel
- Sustersic, P; Roca, J; Alcubierre, D; Cazalla, C; Hervás, N; Manenti, A; Mercader, A. (2021) *Res Mobilis* Revista internacional de investigación en mobiliario y objetos decorativos Vol. 10, nº. 13. *Habitar Barcelona. la restitución y musealización de las casas baratas del Bon Pastor*. Barcelona.
- Associació A.V.I.S. del Barri Bon Pastor. (2016). *Repensar el Bon Pastor. Tejiendo historias urbanas de Barcelona desde el umbral de las Casas Baratas*. Barcelona. Col·lectiu Repensar Bon Pastor.
- Associació de Veïns i Veïnes del Bon Pastor, Barcelona. Disponible en (19/03/2023):
<https://avvbonpastor.wordpress.com/>
- Col·lectiu Repensar Bon Pastor. Barcelona. Disponible en (19/03/2023):
<https://repensarbonpastor.wordpress.com/>.
- La vanguardia, Redacción. (2020). *Radiografía de las Casas Baratas*. Disponible en (19/03/2023):
<https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20220607/8321475/dos-heridos-batalla-campal-40-implicados-barcelona-bordeta.html>

17. Anexos y referencias visuales

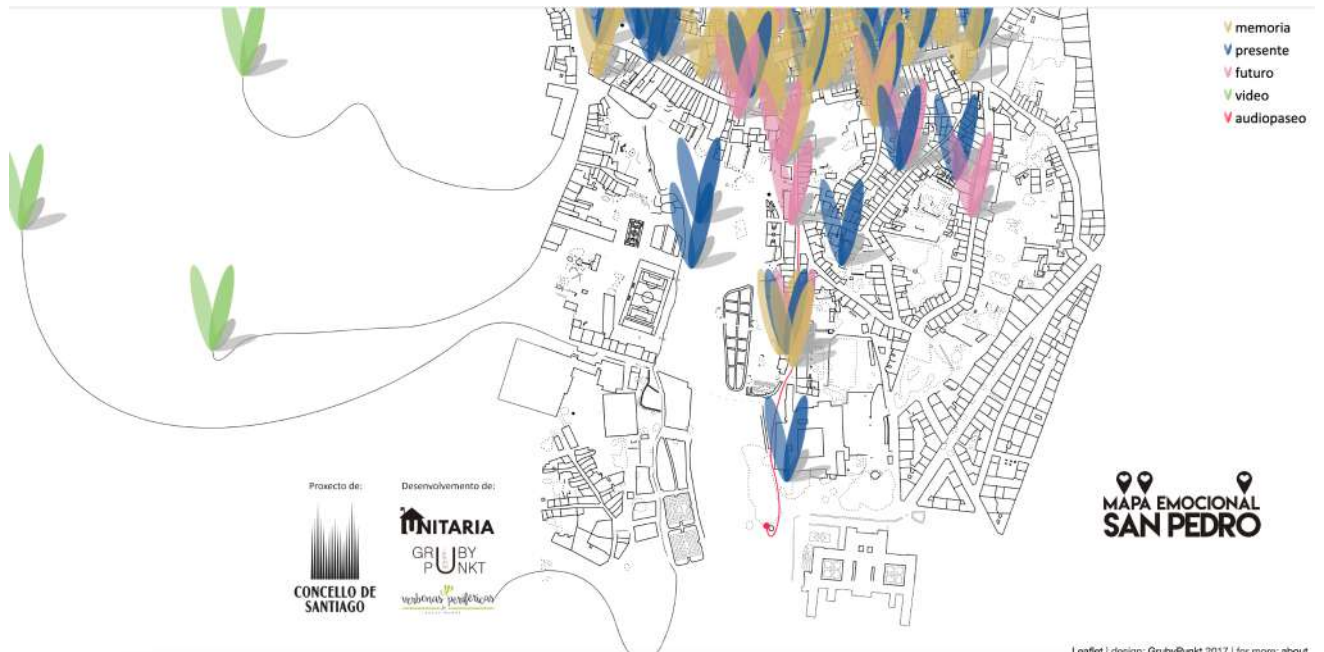
Para pensar el sonido que me habita, hemos tomado como referencia otros proyectos ya existentes, que nos han servido para proyectar y visualizar como nos gustaría desarrollar la intervención.

Algunos de estos proyectos son:

San Pedro Emocional

<http://sanpedroemocional.com/>

Proyecto de proximidad sobre la identidad emocional del Barrio San Pedro de Santiago de Compostela. Es un espacio de intercambio comunitario, de sentimientos, de saberes sobre el pasado, presente y futuro, construido a través de la participación colectiva e intergeneracional, poniendo a disposición de todo el mundo la memoria, la opinión y los deseos de los vecinos. Para divulgar un territorio más allá del patrimonio material y ponerlo en valor.



Proyectoele

<https://proyectoeleblog.wordpress.com/>

Agrupación vocal con acompañamiento electrónico dedicada a la interpretación de música contemporánea, a la improvisación y al arte sonoro en general. Realiza espectáculos de diversa índole e intervenciones sonoras en diferentes espacios.

Tomando como referencia sobre todo este proyecto de intervención sonora.

<https://vimeo.com/8170247?login=true>



Citiesandmemory

<https://citiesandmemory.com/>

Cities and Memory es uno de los mayores proyectos sonoros del mundo, con más de 1.000 artistas que contribuyen a nuestro objetivo de remezclar el mundo, sonido a sonido.

Con grabaciones de campo, arte sonoro y cartografía sonora, cada lugar del mapa sonoro de Cities and Memory presenta dos sonidos: la grabación de campo original de ese lugar y un sonido re-imaginado que presenta ese lugar y ese tiempo como otro lugar, un lugar nuevo.

El oyente puede explorar lugares a través de sus sonidos reales, explorar versiones re-imaginadas de lo que esos lugares podrían ser, o alternar entre los dos mundos sonoros a su antojo.

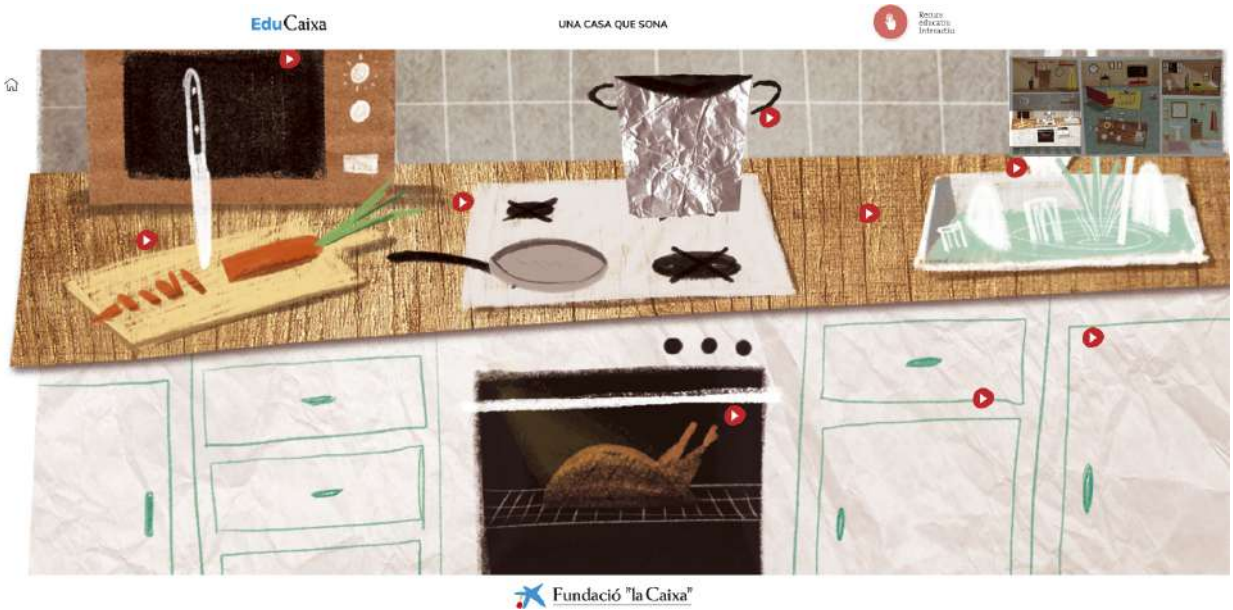
REMXING THE WORLD, ONE SOUND AT A TIME



Una casa que suena

<https://educaixa.org/es/-/una-casa-que-suena>

Proyecto educativo de la fundación la caixa sobre ambientes sonoros. Una actividad digital en la que se propone un ejercicio de escucha activa.



Los Ruidos que Somos: Patrimonios sonoros de los Andes

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100068727066337>

“Los ruidos que somos: patrimonios sonoros de los Andes”, una iniciativa binacional generada entre museos y educadores de museos de Colombia y Ecuador.

A través de la exploración de los patrimonios sonoros, su divulgación y la generación de espacios de intercambio de experiencias y conocimiento, el proyecto trabajó en el fortalecimiento de las relaciones de los museos con sus comunidades, fomentando la intervención conjunta y la co-creación mediante las sonoridades cotidianas.

El proyecto contempló varias actividades educativas y de co-creación como conversatorios virtuales sobre sonoridades latinoamericanas, laboratorios sonoros y talleres de creación y experimentación sonora. Para más información sobre estas actividades de pueden visitar las redes del proyecto @ruidosquesomos en Instagram y Los Ruidos que Somos: Patrimonios sonoros de los Andes en Facebook.

Bocetos Visuales de comunicación del “Sonido que me habita”

Propuesta Cartel

