



el Cactus

Revista de Comunicación

**Pituca
Avendaño**

No hay que callarse

**Inmigrantes
africanos**

Nuevas corrientes

**Escuelita no,
Facultad**

Crónica de un día histórico

Intereses globales en el tablero regional

UN MUNDO EN CRISIS

Con el inicio del proceso del golpe de 1976, un nuevo avance de los intereses globales y actrices transnacionales por el control de América Latina se abren en los escenarios de los últimos años.

Coordinadora: **Beatriz de Sousa Santos**
Mónica Casarín y María Motta
Editores: Enrique Amadio,
Cecilia Parayza Melo, Estela Schmidt,
Pablo Sosa y Mariana Amador

El Consejo editorial: **José Manuel de Pablos**,
Cecilia Motta y Alberto Arduini Abate,
Dado Cusi, Paulina Bonassi, Carl Gomanck,
Claudia González, Enrique Eduardo Vilar
y Marcos Gabriel Leyber



Un profundo cambio de época

E

sta nueva edición de **El Cactus** coincide con una doble celebración.

Es el quinto número. Cinco años ininterrumpidos desde que en 2012, pensándose ya Facultad, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba se lanzó a la aventura de su primera publicación académico periodística. Un antiguo anhelo, casi tanto como los cuarenta años que en ese momento cumplía la ECI, que se fue consolidando con la inclusión creciente de

la comunidad educativa en un medio de comunicación para el diálogo interno y extramuros: entre docentes e investigadores; con estudiantes que tuvieron la ocasión de hacer aquí prácticas profesionales, y organizaciones sociales desafiantes del destino subalterno que condena a los sectores populares.

El quinto número de **El Cactus** es a la vez el primero de la flamante Facultad de Ciencias de la Comunicación, ese nuevo estatus universitario por el que la comunidad también luchó casi desde su nacimiento, cuando perdió la autonomía, una de las tantas medidas persecutorias con que la dictadura cívico-militar de 1976 quiso acorralar a esta Casa.

El Cactus 5 llega en el año del Bicentenario de nuestra independencia, y a 40 años de aquel golpe, pocos días después de que la Justicia Federal de Córdoba, en uno de los juicios por los que Argentina es ejemplo mundial, condenara a prisión perpetua a muchos de los genocidas de los campos de exterminio La Perla y La Ribera.

Tantos motivos para la celebración ocurren sin embargo en un contexto de crisis global sin precedentes, que en nuestra región se manifiesta con un avance de los sectores conservadores que han puesto en jaque derechos sociales conquistados durante los últimos años y convertido a gobiernos constitucionales en democracias de baja intensidad. Sobre el desafío de esa encrucijada, de este profundo cambio de época, se reflexiona en la Nota de Tapa de este quinto número.

Acerca de las batallas del presente, de las nuevas emancipaciones necesarias y las estrategias que las comunidades se pueden dar para alcanzarlas.

Indicios y algunas certezas, siempre provisorias, que nos ayuden a pensar en la complejidad de nuestro mundo.

Facultad de Ciencias de la
Comunicación
Desaparecidos y asesinados
durante la dictadura cívico militar
de 1976

Presentes

Un docente y 49 estudiantes. Nómina ampliada de las víctimas asesinadas por su militancia política, a quienes la comunidad educativa rindió homenaje al cumplirse 40 años del golpe genocida.

Después de un exhaustivo trabajo de investigación en los archivos administrativos de la ex Escuela de Ciencias de la Información, la nómina provisoria de 29 estudiantes y docentes muertos y desaparecidos durante el terrorismo de Estado de los 70, ascendió a 50. Y serían más aún.

El 22 de marzo, en el contexto de los 40 años del Golpe del 76, la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación/UNC rindió homenaje, en un acto de auditorio desbordante, a esos y esas compañeras y compañeros desaparecidos.

Los primeros presidentes del Centro de Estudiantes, Roberto Maldonado Costa y Quiquín Torres, fueron ovacionados de pie por los viejos que reconociéndose tras las canas se hacían uno en el abrazo, y los recién llegados a la vida universitaria, quienes se miran en esta historia de sangre y fuego y de conmovedora alegría. Durante la ceremonia se descubrió una placa con los nuevos nombres, y un gigantesco ploteadó con rostros, sobre la mampara del auditorio.

La investigación fue coordinada por Julio Ataide y Leticia Raggioti, estudiantes de aquella época, ahora docentes de la casa. Participaron la Secretaría de Derechos Humanos del Centro de Estudiantes; María José Quiroga, Amelia Montes e Ilda Bustos, y con especial dedicación, meses revisando papeles, las compañeras y los compañeros del Despacho de Alumnos.

La nómina anterior de estudiantes desaparecidos de la Facultad de Comunicación, publicada en el primer número de **El Cactus**, fue entregada durante una de las audiencias del Juicio por la Megacausa La Perla al fiscal Facundo Trotta, a quien se le hará llegar ahora este nuevo número, con la lista ampliada.



Torres, Graciela



Veleda, Ricardo



Verón, Luis



Can



Villanueva, Ana



Zucaria, Ricardo

Casanova, Elizabeth



Fontana, Enrique



Gigena, Enriqueta



Barbano, Alfredo



Bauducco, Raúl



Bértola, Susana



Aguilar, José Luis



Andreetti, Ernesto



Annone, Humberto



Pucheta, José



Romanutti, Daniel



Tissera, Ricardo



Br



COMPAÑEROS de la FACULTAD de CIENCIAS de la COMUNICACIÓN



Peño, Enrique Colombetti, Patricia Córdoba, Gerónimo De Marinis, Lidia Díaz Ríos, Adriana Demarchi, María Levin, Ricardo Morandini, Cristina Gattavara, Luis

HASTA LA VICTORIA SIEMPRE!



Carranza, Adriana Luna, Juan Carlos Burgos, Isabel Gelsbpan, Adriana Leiva, Luis Roque Montali, Roberto Perchante, Juan Ponza, Ernesto Pucheta, Elba



Uzuela, José Brocca, Julia Calderón, Gustavo D'Angelis, José Sánchez, Silvia Correa, Gustavo Ferreyra, Fernando García, José Damora, Yolanda Morandini, Néstor Mozé, Miguel Ocampo, Rosa



Luque, María Malberti, Jorge Martelotto, Alfredo

"Arderá el amor, arderá su memoria hasta que todo sea como lo soñamos".
Paco Urondo



UNC

Universidad Nacional de Córdoba

Rector | Hugo Juri

Vicerrector | Ramón Pedro Yanzi Ferreyra



FCC

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana Normalizadora | Mariela Parisi



el Cactus

Revista de Comunicación

Dirección periodística | Mónica Ambort

Coordinación de Producción | Magdalena Bagliardelli, Paola Lucero Canales, Lucas Valdés, María Fernanda Cárcar.

Relaciones institucionales | Mariana Rey

Redacción | Magdalena Bagliardelli, Lucía Céspedes, Estefanía Grasso.

Practicantes | Jerónimo Maina, Marina Tsernotópulos, Gastón Klocker, Yamila Boxler, Eugenia Foa, Julieta Pollo, Celeste Barreto, Luciano Riccio, Satoshi Higa, Mirco Sartore.

Autores | Claudia Ardini, Enrique Lacolla, Carlos Pereyra Melé, Mónica Ambort, Pablo Ponzá, Estela Schindel, Dante Garello, Giselle Parodi, Sergio Gallardo, Eugenia Boito.

Producción Académica El Científicom | Pablo Ponzá y Micaela Arrieta.

Autores El Científicom | Claudia Grzinchich, Enrique Eduardo Shaw y Marcos Gabriel Loyber.

Invitados Especiales | José Manuel de Pablos, Delia Crovi, Paulina Brunetti y Cora Gamarnik.

Director de Arte y Diseño Gráfico | Iván Bendayán.

Fotografía | Celeste Barreto y Julieta Pollo

Foto Reportaje | Darío Carvajal.

Ilustraciones | Eugenia Bernaschini, Silvana Kunda, Fabián Colina, Tomás Gamboni, Natalia Colón.

Diseño e Ilustración de Tapa | Iván Bendayán.

Corrección | Patricia García y Belén Schiavi.

Documentación Audiovisual | Guillermo Iparraguirre y Satoshi Higa.

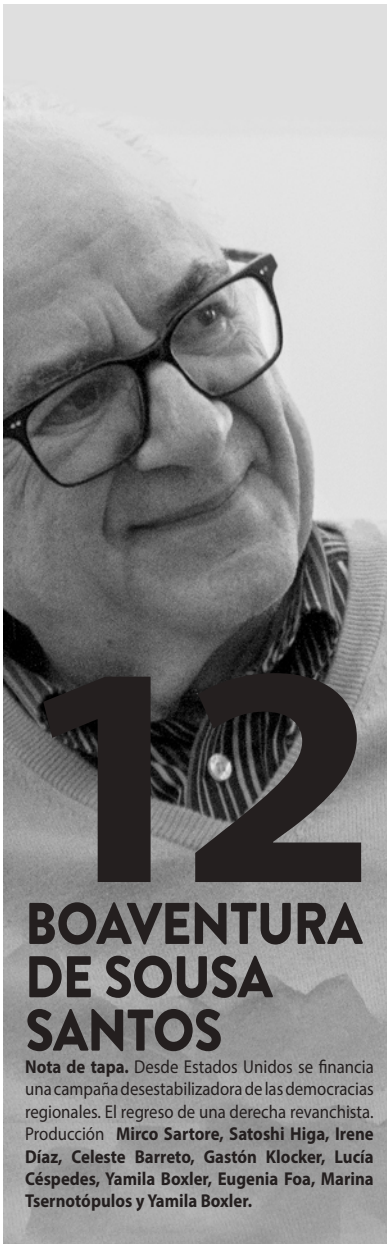
Consejo Asesor | Paulina Brunetti, Enrique Lacolla, Paulina Emanuelli, Raúl Fuentes Navarro, Ana Levstein, Liliana Lizondo y Márcio Simeone Henríquez.

Revista editada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.
ISSN: 2314-1581.

Año 5. Número 5. Octubre de 2016.

Av. Ciudad de Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina. Teléfono: 0351 - 4334161 int. 103.

Correo: elcactus@fcc.unc.edu.ar. Web: www.fcc.unc.edu.ar/elcactus



BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS

Nota de tapa. Desde Estados Unidos se financia una campaña desestabilizadora de las democracias regionales. El regreso de una derecha revanchista. Producción **Mirco Sartore, Satoshi Higa, Irene Díaz, Celeste Barreto, Gastón Klocker, Lucía Céspedes, Yamila Boxler, Eugenia Foa, Marina Tsernotópulos y Yamila Boxler.**

1. Editorial

4. 50 Compañeros desaparecidos

10. Proyectos en pugna | Nahum Mirad

12 Boaventura de Sousa Santos | Entrevista Satoshi Higa y Mirco Sartore

16. Ofensiva imperial | Enrique Lacolla

18. Críticas al progresismo | Carlos Pereyra Mele

20. Manuel Castells | Entrevista Lucía



MANUEL CASTELLS

Los medios permiten que sintiéndose apoyados por la opinión pública, aparatos policiales-judiciales inicien investigaciones que cuestionan la legitimidad de la democracia. Siempre nos quedan los medios digitales, el último bastión de libertad que los gobiernos vigilan pero no pueden controlar. Entrevista **Lucía Céspedes.**

Céspedes

23. La aguja hipodérmica | Mónica Ambort

25. Periodistas de Juicio | Mónica Ambort

26. Prensa y dictadura | Pablo Ponzá

28. Los nuevos excluidos | Estela Schindel

44. Desde la escuela | Marina Tsernotópulos

46. Trayecto locución | Celeste Barreto

48. Violencia en el noviazgo | Gastón Klocker

52. Conflicto palestino israelí | Luciano Riccio

54. Harry Potter en el cine | Satoshi Higa

32

CONTRA LA MINERÍA

Fotorreportaje. El pueblo de la comunidad sanjuanina de Jáchal, se moviliza para lograr el cese de la mina Veladero donde en septiembre de 2015 se produjo un derrame de agua con cianuro que contaminó el agua de la zona. Pocos meses después, el presidente Macri levantó las retenciones a las exportaciones mineras. Por **Darío Carvajal**.

- 56. **Saqueos y racismo** | Jerónimo Maina
- 58. **Salud y comunicación** | Yamila Boxler
- 68. **Libro de Alexis Oliva** | Eugenia Boito
- 70. **Facultad** | Marina Tsernotópulos y Satoshi Higa
- 72. **Inmigrantes africanos** | Crónica colectiva
- 76. **María Moreno** | Mirco Sartore

60

PITUCA AVENDAÑO

Homenaje. Desde hace más de 20 años conduce un programa diario de tango en Radio Sur de Villa El Libertador. Llegó al periodismo cuando tenía 60 años, luego de una infancia de empleada doméstica, y de perder a sus dos hijas, militantes sociales. Entrevista colectiva. **Fotos de Celeste Barreto y Julieta Pollo.**

- 78. **Comic periodístico** | Mirco Sartore
- 82. **Investigación** | José Manuel de Pablos
- 94. **Redes Sociales** | Delia Crovi
- 106. **El condicional** | Paulina Brunetti
- 116. **Menéndez** | Cora Gamarnik
- 124. **Bajtín** | Claudia Grzinzich

El Científico

81

EL CIENTIFICOM

Dossier. Artículos académicos, evaluados a doble ciego por referato. **Autores** Claudia Grzinzich, Enrique Eduardo Shaw y Marcos Gabriel Loyber. **Invitados especiales** José Manuel de Pablos, Delia Crovi, Paulina Brunetti y Cora Gamarnik.

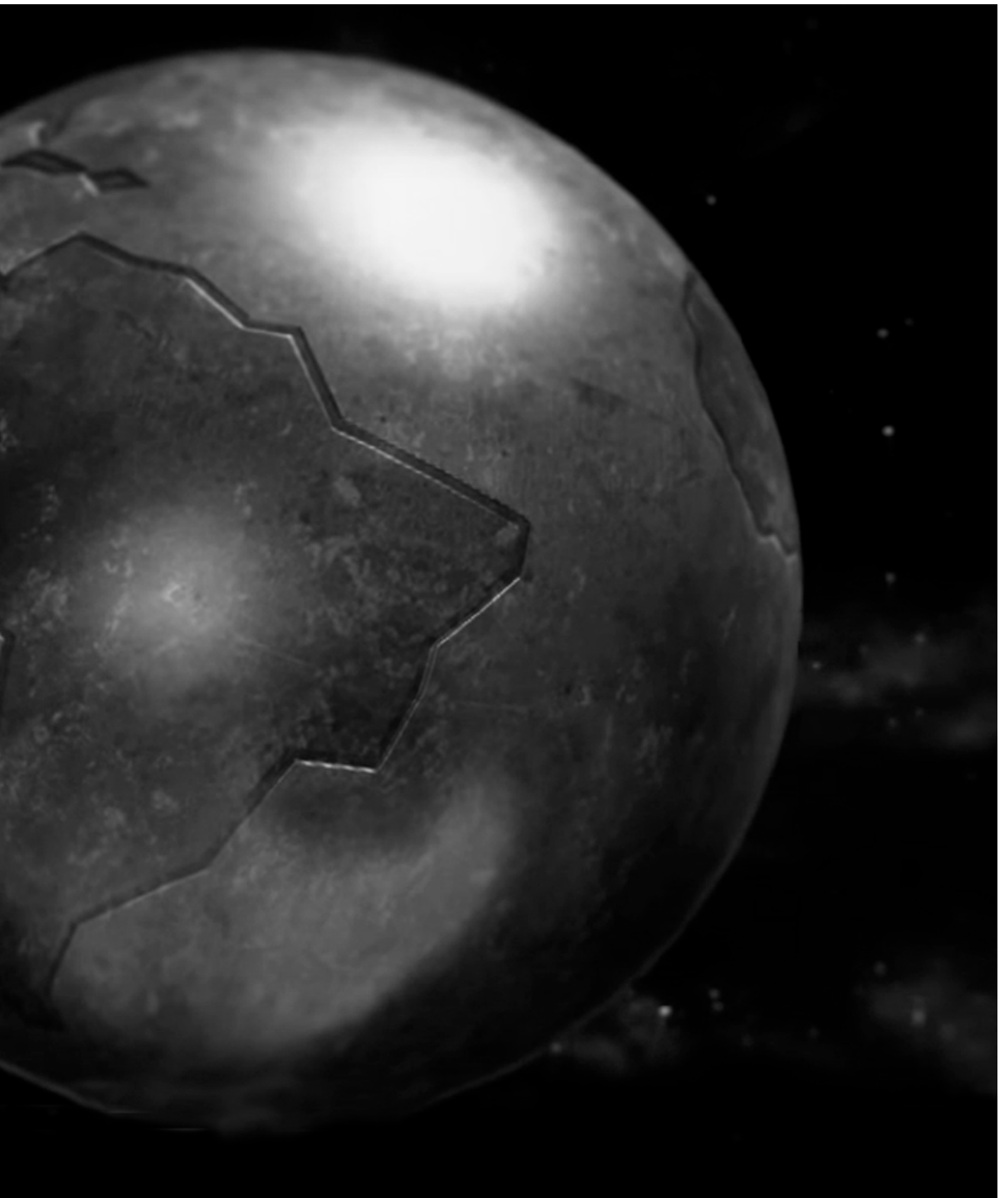
- 132. **Revista de Zeballos** | Enrique Shaw
- 140. **Marcha de la gorra** | Marcos Loyber
- 148. **Libros de no ficción** | Estefanía Grasso
- 150. **Libros de ficción** | Grasso, Bagliardelli y Céspedes
- 152. **Portales** | Mirco Sartore
- 154. **Serie de tevé** | Celeste Barreto
- 156. **Rádios** | Julieta Pollo
- 158. **Pelís** | Estefanía Grasso

Un mundo en crisis, una región en pugna

Cuarenta años después

Fortalecer estrategias nacionales y locales, plantea Nahum Mirad en esta Nota de Tapa. Resistir, dice el pensador portugués Boaventura de Sousa Santos, mientras el español Manuel Castellés subraya el poder de las redes sociales y Enrique Lacolla apela a la batalla cultural incesante. En el 40° aniversario del golpe de 1976, perviven muchas de las amenazas de entonces. Carlos Pereyra Mele reflexiona sobre el presente argentino y los errores del progresismo. Preguntas de Mónica Ambort acerca del alcance de la penetración mediática; el rol de la prensa durante la dictadura cívico militar, en una investigación de Pablo Ponza, y una sociedad con conciencia crítica respecto de los medios, según Estela Schindel. Elogio de las y los periodistas que cubren los juicios por crímenes de lesa humanidad.

Por Nahum Mirad, Enrique Lacolla, Carlos Pereyra Mele, Mónica Ambort, Pablo Ponza y Estela Schindel



Lápices, empanadas y densidad local

Proyectos en pugna

Cómo abordar el escenario mundial en la región. Articulación integral y protagonista de un escenario multipolar, o zonas económicas especializadas y relativamente desarticuladas, enlazadas a redes globales.

Por Nahum Mirad*

*“La mentira no está en las palabras, está en las cosas”.
Las ciudades invisibles. Italo Calvino*

Historia de un lápiz es una pieza audiovisual protagonizada por Milton Friedman, quien relata los acoples de cooperación económica que permiten obtener un producto simple. Con notable austeridad de recursos y en dos minutos. El conjunto de actores -según la lacónica explicación del profesor de Chicago- no está unido por valores ni objetivos comunes, el prodigio es posible sin “Estado ni planificación central”, sólo con la “magia del sistema de precios”.

Premio Nobel de Economía y enfático promotor del neoliberalismo, Friedman tomó del texto *Yo, el lápiz. Mi árbol genealógico*, escrito por Leonard Read en 1958, inspiración para su elucidación audiovisual.

Read describe en la aludida pieza cómo un lápiz *Mongol 482* (producido por Faber) está compuesto por cedro, laca, grafito, regatón, facticio, piedra pómez, cera, pegamento y los quehaceres del barrendero en la fábrica y el guardián del faro que guía el envío en el puerto, sin ir más lejos. El trabajo explica -didáctico- conceptos como *orden espontáneo*, *mano invisible* o *conocimiento disperso*.

Más acá, al menos en el tiempo y el espacio, *Todo es posible juntos* es una campaña audiovisual de la gestión Macri. Se muestra la interacción de individuos y actividades que deben confluir para conquistar resultados precisos: hacer una empanada, comenzar un lunes o sacar una buena nota.

Estas narraciones (que recomendamos ver) eligen procesos, objetivos e intenciones. Describen las *redes sociales*, las operaciones y los componentes que se imbrican.

Más que lo explicitado, lo no contenido (las sombras, lo marginal) en un proyecto de poder, define mejor -por oposición- el campo de las alianzas sociales y el programa de consignas e iniciativas que las articula.

En ambos montajes, hay un particular conjunto de relaciones omitidas: el esfuerzo del conjunto comunitario, las solidaridades mediatas, las construcciones históricas que presuponen a los actores, el conocimiento social implicado en el conjunto de relaciones en escena, la diversidad de las personas, etc. Vale decir, el entramado de vinculaciones integrales que no intervienen manifiestamente en los mecanismos de interacción descriptos, pero que hacen a la existencia comunitaria que les sirve de soporte.

Un territorio puede describirse -con la ayuda de Marcelo Lopes de Souza- como un campo de fuerzas, una tela, una red de relaciones sociales, que a la par de su complejidad interna,

define al mismo tiempo, un límite, una alteridad: la diferencia entre *nosotros* (un grupo, los miembros de una comunidad) y los *otros*.

La posibilidad de las fuerzas que operan sobre un territorio de consolidarse como espacio de poder se encuentra en estrecha relación con la capacidad de articular *lo social*.

La definición de redes que apuntalen el desarrollo local y regional, que integren espacios nacionales y se articulen a instancias latinoamericanas implica la visión de un programa de alianzas y consignas con *el embudo hacia adentro* del territorio en cuestión.

Impulsar determinadas cadenas de actores bajo la perspectiva de los precios (que están en función de quienes tienen el poder de fijarlos), desvincularlas de la complejidad comunitaria, ubicarlas en una simple cooperación técnica y sumarlas a redes económicas orientadas a polos globales de poder implica una visión con *el embudo hacia afuera*.

Redes y nueva economía

“En el último cuarto del siglo XX surgió una nueva economía a escala mundial”, sostiene el español Manuel Castells, que en marzo de este año recibió el Honoris Causa de la UNC. Castells denomina a esta nueva economía como informacional, global y conectada en redes, para identificar sus rasgos fundamentales y distintivos “y para destacar que están entrelazados”. La trama central de esta red global económica está meticulosamente descrita por un estudio de la Universidad de Zurich de 2012, que reveló que un pequeño grupo de 147 grandes corporaciones transnacionales, principalmente financieras, extractivas y mediáticas, controlan la economía global. El estudio fue el primero en desentrañar la tela de araña de la propiedad entre ellas, logrando identificar a 147 compañías que forman una “súper entidad” que controla el 40 % de la riqueza mundial.

Esta globalización cambia el escenario para los actores locales, que deben acomodarse a la situación y desarrollar estrategias capaces de convivir y/o enfrentar las capacidades de las redes con diferente grado de expansión que van difuminando el Estado-Nación, ese institucionalizado ámbito de “enfrentamien-

tos y acuerdos” entre las clases y sus cortejos de formaciones sociales. Aparecen disyuntivas que se resuelven desde las diferentes visiones y capacidad de articular fuerzas sociales detrás de ellas.

Estrategias de densidad nacional dificultan el poder global.

Aldo Ferrer murió el 8 de marzo de este año, justo un día después de la conferencia que el propio Castells dio en Buenos Aires y a la que el anciano economista había comprometido su asistencia (no pudo acudir a raíz de problemas de salud).

Parte del aporte de Ferrer consiste en repasar con agudeza los desafíos de los países ante el actual panorama mundial: “La globalización y el desarrollo económico de cada país guardan estrechas relaciones. La globalización ofrece oportunidades como, por ejemplo, la ampliación de los mercados o el acceso a inversiones y tecnologías”. Sigue: “La globalización no es en sí misma buena o mala. Su influencia en el desarrollo de cada país depende de las vías por las cuales el mismo se vincula a las redes de la globalización”.

En los procesos de mundialización de las redes empresarias, aparecen contradicciones con los proyectos regionales, nacionales y locales. En esas tensiones, ¿quiénes poseen ventajas y con qué estrategias?

El economista sostendrá: “En el plano real de los recursos, la producción, la inversión y el empleo, el espacio interno tiene un peso decisivo. Sin embargo, en la esfera virtual de las corrientes financieras y de la información, la dimensión global es dominante y contribuye a generar la imagen de que se habita en una aldea global sin fronteras. Según ella, los acontecimientos estarían determinados por el impacto de las nuevas tecnologías y, por lo tanto, por fuerzas ingobernables e incorregibles por la acción pública o de organizaciones de la sociedad civil”. Precisamente estos últimos aspectos son los que apuntalan en las piezas audiovisuales que explican cómo se hacen empanadas o lápices.

La extensión de las redes empresarias globales, la que permite movilizar recursos financieros e informacionales (entre otros) a gran escala, parece encontrar límites de incidencia a nivel local y regional cuando debe afrontar redes de pequeña extensión pero con alta densidad y heterogeneidad.

El propio Ferrer habla de *densidad nacional*: “En todos los casos se verifica la existencia de condiciones endógenas, internas, necesarias, que resultaron decisivas para que los países generaran progreso técnico y lo difundieran e integraran en su tejido productivo y social; vale decir, para poner en marcha procesos de acumulación en sentido amplio, inherentes al desarrollo. Este conjunto de circunstancias endógenas, insustituibles y necesarias al desarrollo pueden resumirse en el concepto de densidad nacional”.

La integración de la sociedad, los liderazgos con estrategias de acumulación de poder fundado en el dominio y la movilización de los recursos disponibles dentro del espacio nacional y la estabilidad institucional y política de largo plazo son bases de esa densidad entre los vínculos entre actores locales.

El rechinar de la bisagra de la historia señala el movimiento en nuestra región. Fortalecer estrategias de densidad nacional, regional y local, basada en la complejidad de la integración comunitaria, dificulta que las redes globales desplieguen el poder en los territorios en disputa.

Boaventura de Sousa Santos

Movimientos, no viejos partidos

Una derecha revanchista quiere eliminar brutalmente, con apoyo de Estados Unidos, las conquistas de la última década en Argentina y la región, advierte el sociólogo portugués. Y no duda: resistir, resistir siempre.

Por Mirco Sartore* y Satoshi Higa**
Con la participación de Irene Díaz***
Fotos Julieta Pollo



Desconfía de los partidos políticos tradicionales, cuya lógica electoralista crítica. Se enamoraría, en cambio, de una alternativa movimientista. Y para ello, alienta que las

organizaciones sociales se mantengan independientes, aun de gobiernos progresistas.

El portugués Boaventura de Sousa Santos advierte que desde Estados Unidos se financia la desestabilización de gobiernos latinoamericanos que buscaban la autonomía, como ha ocurrido en Brasil y Argentina, y antes en Honduras y Paraguay.

Con su obra *Una Epistemología del Sur*, el académico brega por ampliar la comprensión del mundo, más allá de la visión occidental. Su idea de ecología de saberes como "forma de validar el conocimiento nacido de la lucha" lo mantiene en contacto con pueblos que militan contra el despojo. Campesinos, comunidades anti megaminería, raperos. Un sur global que, dice, se debe estudiar, valorar y defender.

Es un joven de 75 años, entusiasta y activo. A comienzos de abril recibió en Córdoba el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Nacional y atendió una multitud de periodistas. Entre ellos, al equipo de **El Cactus**.

-Profesor, hace unos meses usted afirmó que Estados Unidos está intentando volver a tener su patio trasero a través de los conflictos en Honduras, Paraguay y la neutralización de Cuba. ¿Qué significa esto para los gobiernos progresistas de Sudamérica?

-Una lucha muy dura. Estamos asistiendo a una crisis generalizada de los gobiernos progresistas. A lo largo de estos diez, quince años, estos gobiernos cometieron muchos errores, pero eso no explica todo. Yo siempre he insistido en hablar sobre el imperialismo norteamericano, algo particularmente necesario en Argentina, el país donde menos se habla de esto. Me parece que los gobiernos no están conscientes de que todos esos errores internos fueron, obviamente, magnificados por la presión internacional del imperialismo norteamericano. Estados Unidos no quiere en el continente gobiernos

La universidad, como eje de conflictos

Rebeldes competentes

La Universidad Nacional de Córdoba otorgó el Doctorado Honoris Causa a Boaventura de Sousa Santos en abril. El acto fue en una Sala de las Américas repleta de estudiantes, profesores y público en general.

La ceremonia contó con la participación de la agrupación de rap Rimando Entreversos. Confeso amante del género, el sociólogo se levantó para abrazar y felicitar a los integrantes de la banda.

En la charla abierta denominada *La Universidad del Siglo XXI: cómo construir conocimientos incluyentes en sociedades excluyentes*, el portugués rescató los ideales de los reformistas del 18 y el Manifiesto Liminar. Recalcó además la importancia de esta institución especialmente en una época donde el "conocimiento se mercantiliza" y aseveró que es centro de conflicto en diversos países.

Reseñó los problemas que atraviesan las casas de altos estudios, desde Perú hasta Sudáfrica y la India. Entre la colonización, la censura y las huelgas, las universidades requieren un cambio. "No necesitamos alternativas, necesitamos un pensamiento alternativo de alternativas", dijo, citándose a sí mismo.

Finalizando el discurso, subrayó que después de formar, primero conformistas y luego rebeldes, ahora necesita crear rebeldes competentes. "Nosotros queremos traer la sociedad a la universidad", informó el sociólogo portugués.

que aspiren a la autonomía.

Los gobiernos sudamericanos no son socialistas; son capitalismo no alineados totalmente con Estados Unidos. Esto era muy claro en el caso de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), con Brasil que intentaba encontrar una forma alternativa al desarrollo norteamericano. Algo extremadamente amenazante para la economía de Estados Unidos. Pero hay otras razones. Estos gobiernos, además de tener un discurso antiimperialista, intentaron una unión y como cuando derrotaron al ALCA (Asociación de Libre Comercio de las Américas). Estados Unidos nunca aceptó esa arrogancia de los países latinoamericanos y ahora quiere imponerles un acuerdo transpacífico y otro transatlántico. Los países sudamericanos deben ser entonces democracias amigas de Estados Unidos y los que no son, deben ser eliminados. En Argentina, por ejemplo, han obstruido la idea de la renegociación de la deuda. Los acreedo-

res quieren que el capitalismo financiero siga siendo la ley en todo el mundo.

-El imperialismo norteamericano entonces, se ha fortalecido en la región...

-La primera década de este siglo, brillante para los gobiernos progresistas, coincide con el período en que Estados Unidos estaba tan preocupado con Medio Oriente que no se fijó demasiado en América Latina. Su interés empieza a renovarse con el golpe a (Manuel) Zelaya en Honduras; después sigue *el desalojamiento* (sic) de Rafael Correa de la base de Manta y el golpe parlamentario en Paraguay. Fue un ensayo para reproducir la situación en un país como Brasil. El imperialismo no interviene con dictaduras, sino a través de la financiación de organizaciones democráticas de fachada, pero hostiles a los gobiernos progresistas. Y tenemos pruebas de eso: sabemos que los hermanos (Charles y David) Koch, grandes capitalistas norteamericanos que financian la política conservadora

en su país, apoyaron financieramente todas las protestas contra la presidenta Dilma (Rousseff). El joven líder de las protestas ha estado en la academia de los hermanos Koch donde forman líderes mundiales. Estos hermanos tienen grandes intereses en el petróleo y están atentos a las reservas de Brasil. Esta nueva forma de intervención imperial es mucho más tenaz, porque tiene fachada democrática. Necesitan sustituir democracias hostiles a sus intereses, por democracias amigas. Tú financias estas organizaciones y ellas salen a la calle con banderas radicalizadas. Las organizaciones no son violentas, pero las consignas de sus banderas sí: "Abajo el comunismo", "Abajo Marx", "Abajo Paulo Freire". Hay una radicalización en su discurso para crear el odio y la polarización. Nunca ha sido tanto el odio de clase y racial.

Hay que decir esto, y criticar los errores de las fuerzas progresistas, pero sobre todo pensar que ésta es una derecha revanchista. Nosotros creímos, como dijo el vicepresidente de Bolivia, Álvaro García Linera, que los gobiernos progresistas lograron desplazar el centro de la política latinoamericana para la izquierda y que, gracias a eso, todo el espectro político se desplazó también a la izquierda, incluida la derecha. Pero es un error. La nueva derecha es revanchista, reaccionaria. Quiere eliminar todo lo de los últimos años, de la manera más brutal, como en Argentina. A mi juicio, esto también va a pasar en Brasil y ha pasado en Portugal, donde tuvimos cuatro años de un gobierno de derecha que, después de cuarenta años de democracia trató de eliminar todas las conquistas. Por eso ahora tenemos un gobierno de izquierda, que espero se mantenga.

-¿Cuáles son los próximos desafíos en la lucha?

-Los movimientos sociales deben mantener su autonomía. En los últimos quince años se desarmaron frente a la idea de que tenían amigos en el gobierno, por eso muchos de sus líderes pasaron a ministros. Esto en Brasil es claro y también en Argentina. El único que no se desarmó en Brasil fue el Movimiento de los Sin Tierra, uno de los más grandes de Latinoamérica. Los otros perdieron activismo, capacidad de



movilización... empezaron a justificar muchos de los errores del gobierno.

Yo trabajo bastante con el movimiento indígena. Nunca se mataron tantos líderes indígenas como en los tiempos recientes, de Lula y Dilma. Porque este modelo de megaminería, de los megaproyectos, asciende a base de desplazar a la gente y si la gente no se mueve la matan. Por eso tenemos tantos dirigentes indígenas amenazados y otros muertos. Eso no es de izquierda, no es progresista.

**Debes tener
rabia, emoción.
Sin corazonar
no hay lucha.**

Muchas veces los movimientos urbanos, menos sensibles a la causa de los indígenas, por ejemplo, no dieron demasiada atención a estas cosas. Los movimientos sociales tienen que mantener su autonomía. En un gobierno de izquierda tienen la posibilidad de adelantar sus banderas y sus demandas pero nunca desarmarse. Bolivia y Ecuador son un ejemplo muy cruel. Cuando se promulgaron las constituciones 2008 y 2009, los movimientos sociales pensaron que habían ganado una gran victoria y se desarmaron. Esa sería la autonomía de la lucha, porque cuando tú tienes una constitución nueva y no luchas por esa constitución, la vas a perder. Va a ser un papel mojado, y estamos por ver que todas las constituciones lo serán. La Constitución de Brasil es papel mojado. Hay jueces que están violando la constitución todos los días porque la gente no luchó por la constitución como una lucha cotidiana. Los movimientos sociales deben seguir con su trabajo institucional y en las calles.

Yo pienso que va a haber mucha infiltración en este modelo de desestabilización que se asienta en la idea de que se deben infiltrar asociaciones democráticas o movimientos sociales con agentes provocadores de violencia, para suscitar la respuesta represiva del Estado. Habrá muchos infiltrados. Los movimientos sociales deben prestar atención con sus protestas y sus

organizaciones. Autonomía, autonomía, autonomía y resistir siempre. No hay que desistir; este es un ciclo y vamos a entrar en otro.

-Desde otro lado del espectro ideológico, el venezolano Moisés Naím dice que debemos volver a enamorarnos de los partidos políticos. ¿Qué rol le asigna usted a los partidos en la solución a los problemas en Europa y América Latina?

-En un país con tanta influencia católica como éste, no puedo decir que quizá lo mejor es tener varias enamoradas o enamorados (risas). No me parece que el único amor sean los partidos políticos, sobre todo si éstos no cambian. Yo pienso que después de esta crisis, la forma partido político no tiene futuro. Los representantes se olvidan rápidamente de los representados. Los partidos políticos deben seguir en Europa, el ejemplo de *Podemos*, que a su vez sigue el rastro de los partidos latinoamericanos. Allí está la idea de que la democracia participativa no se puede proclamar sino dentro del partido, o sea, círculos de ciudadanos, asambleas de ciudadanos. Pero es difícil, lo estamos viendo con *Podemos*: la lógica partidaria, sobre todo en procesos electorales, domina completamente la vida política de los partidos. La razón indica que los partidos deben articularse a los partidos-movimientos, que es una forma nueva. De ese tipo de organizaciones sí me enamoro. Por los partidos convencionales, no.

Los movimientos sociales deben mantener su autonomía.

-¿Lo que usted dice se está dando con *Podemos* y Syriza, pero también con los movimientos en el norte encabezados por Justin Trudeau, Bernie Sanders y Jeremy Corbyn?

-Sí, pero de maneras distintas. El caso de Jeremy Corbyn es muy interesante porque corresponde a un período donde la socialdemocracia europea se descaracteriza. Hay un dato a resaltar: la gran parte de los votantes de Jeremy Corbyn en el partido *trabajista* (sic) inglés votó por primera vez dentro del partido; se afilió al

A corazonar, a corazonar

El sociólogo rapero

Autor de 10 libros de poesía y rap, Boaventura de Sousa Santos aúna la ecología de saberes con sus inquietudes artísticas. La relación del sociólogo con el rap nació en sus talleres con jóvenes afrodescendientes de Colombia, Brasil y Estados Unidos. "No son ignorantes, tienen otros saberes, diferentes ritmos y narrativas", reflexiona.

Para de Sousa Santos, la combinación entre educación y poesía es una innovación que amplía la visión del mundo.

"En mi última clase, que puede seguirse por *livestream*, estaba conmigo una mujer negra, artista. Habíamos combinado que el resumen de mi clase anterior fuera transformado en un poema, que ella leyó en esa ocasión", recordó. Raquel, así se llama la mujer, compuso un poema sobre el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado. Sin nombrarlo explícitamente, hizo referencia a estos tres conceptos como *monstruos*.

"Los estudiantes nunca se dieron cuenta de que se trataba de esas cuestiones. Están tan cuadrados con el pensamiento científico que no lograron hacer la conexión; no reconocieron otras narrativas, que son importantes si queremos cambiar la realidad", se lamentó. El compromiso social del portugués no nace de su construcción teórica, sino de sus emociones, de lo que transmiten las letras del rap y los versos de la poesía. Aclara: "Yo utilizo el concepto andino *corazonar*, la razón caliente. Tú nunca entras en una lucha por razones, debes tener una rabia, una emoción, un sentimiento fuerte que te conecte con el otro, y eso es corazonar. Sin corazonar, no hay lucha".

partido y votó por él. Fueron jóvenes que intentaron cambiar por dentro la organización. Sería muy bueno que en América Latina tuviésemos esa misma energía en los jóvenes. *Podemos* es distinto; es un proceso que nace dentro de un movimiento, donde una parte decide formar un partido, pero manteniendo la lógica original del movimiento. Syriza también es diferente. Grecia es un ejemplo de país humillado, golpeado. En el mundo es difícil imaginar una humillación como la que está sufriendo ese país con el Fondo Monetario Internacional. El pueblo griego, que tanto ha contribuido a la civilización, está siendo vejado. Pero es importante que Syriza se mantenga en el poder a pesar de estar humillado, porque si allí se mantiene un gobierno de izquierda, (Matteo) Renzi en Italia y el nuevo gobierno portugués, quizás podemos cambiar las cosas en Europa. Pero será un proceso largo.

* Periodista de *El Milenio* y Radio Nexo FM.

** Estudiante de Lic. de Comunicación Social (FCC/UNC)

*** Profesora Universitaria en Comunicación Social.

Golpes blandos, medios y reflujo popular en Latinoamérica

La ofensiva imperial

Estados Unidos ha vuelto por sus fueros al patio trasero. Cuál es la razón profunda de este proceso, qué grado de resistencia podrán ofrecer nuestros países y cuáles serán las armas que habrán de utilizar para hacerlo.

Por Enrique Lacolla*

Tras la oleada de experiencias progresistas que Latinoamérica vivió a partir de fines del XX, el peso de las realidades mundiales parece estarse cobrando su precio. Esas realidades no fincan exclusivamente en la capacidad de presión de los centros del poder imperial, sino también en las debilidades e insuficiencias que afectan a nuestras sociedades y que nos persiguen desde la independencia de España y Portugal. La inexistencia de una burguesía nacional digna de ese nombre ha condenado a nuestros países a vivir bajo la férula de las 'burguesías compradoras' cuya razón de ser es su vinculación con el capital imperial y, como consecuencia, engendran

procesos de desarrollo incompletos y deformados, que irradian sobre la sociedad y afectan a su conciencia y a su capacidad para definirse como sujeto dotado de voluntad propia. El fenómeno reproduce, a escala global, la alienación que el mismo sujeto imperialista ejerce sobre la población de sus propias sociedades, sólo que allí esa deformación está paliada por el excedente de ganancias que el sistema de vengas de la sobreexplotación de la periferia. Pero en estos momentos incluso ese superávit se ve afectado por el espíritu depredador de la maximización de la ganancia y de la forma salvaje del capitalismo, el neoliberalismo, que está causando estragos en el empleo y atacando hasta los últimos bastiones de la 'sociedad del bienestar' en su propio espacio.

En América Latina la regresión causada por la

vuelta en fuerza del imperialismo pasa por la combinación de una serie de factores que la dotan de cierta originalidad. Los gobiernos populares -que en general han sido el producto de un intento del Estado para funcionar vicariamente como una burguesía nacional inexistente- siempre fueron hostigados con ferocidad, pero ahora y al menos por un tiempo, la fase de los golpes militares parece haber refluído. En su lugar se ha montado una articulación más sofisticada, una conspiración asentada sobre tres pilares: las agrupaciones políticas regresivas, la Justicia (por definición, salvaguarda de cualquier sistema dominante) y la corporación mediática, que, lejos de ejercer una función de control y vigilancia, es ya parte inescindible del sistema de poder.

La oleada reaccionaria opera en varios planos.

Por un lado ha generado una combinación geoestratégica que busca reintroducir las políticas del Alca (la Alianza del Libre Comercio de las Américas, rechazada en la cumbre de Mar del Plata por Venezuela, Argentina y Brasil, las principales potencias del área), a través de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), que busca una cooperación económica de las Américas basada en el libre mercado.

Para que esta ecuación triunfe es necesario desarraigar a los movimientos populares que desde fines de la década de 1990 habían puesto en tela de juicio las políticas neoliberales, y vaciar a las instituciones regionales que de algún modo habían expresado una voluntad integradora de ese esfuerzo, como el Mercosur, la Celac o la Unasur. Se comenzó operando contra países de escaso peso poblacional y económico, para actuar ahora contra las principales potencias del subcontinente.

Los primeros intentos fracasaron. La conspiración contra Chávez en 2003, los intentos secesionistas en el Oriente boliviano, la trifulca armada entre Colombia y Ecuador fueron desmontados por la resistencia popular y la acción de los organismos recién creados de solidaridad suramericana. Pero a medida que pasó el tiempo y que los gobiernos populares sufrieron el desgaste derivado del ejercicio de poder y de sus propias contradicciones, el imperio volvió por sus fueros. Estados Unidos, que persiste en su voluntad hegemónica y que está desarrollando sus tendencias más agresivas debido a la creencia que su 'gobierno profundo' tiene respecto de la inminencia de batallas a todo o nada con sus adversarios globales, ha lanzado una ofensiva urdida en base a triquiñuelas judiciales, maniobras de mercado y saturación tóxica del espacio informativo. Estas tácticas de 'golpe blando' comenzaron en escenarios connotados por su escaso relieve poblacional y político a escala regional. Pero ahora se ha pasado a objetivos más grandes. La muerte de Chávez en Venezuela abrió el paso a una serie de intentos desestabilizadores contra el gobierno del presidente Maduro, favorecidos también por la ineficacia del proceso bolivariano en diversificar la producción del país y por cierto nivel de corrupción estructural.

Fue en Argentina donde el programa logró su primer éxito importante. Y lo obtuvo de la manera más favorable que podía darse: a través de una elección irreprochable que puso en el poder a un gobierno neoliberal químicamente puro, que no perdió un momento para poner en práctica una política de ajuste feroz. Que muchos de los que votaron a la administración actual estén empezando a repensar sus actos y a arrepentirse del sentido que dieron a su voto, no importa mucho; el hecho es que el proceso ha sido lanzado y que no va a ser fácil revertirlo. Para cubrirse las espaldas el gobierno Macri se ha apoyado en la falacia de 'la herencia recibida' y en una campaña de desprestigio de la ex presidente Cristina Kirchner y los principales exponentes de su círculo próximo. Los recursos judiciales menudean y las denuncias de corrupción (vinculadas a Lázaro Báez sobre todo) apuntan al procesamiento de la ex presidente o al menos de algunos de sus allegados. Sin embargo, pese al blindaje mediático, con la irrupción del escándalo de los *Panamá papers*, al elenco gubernamental, empezando por el presidente de la Nación, le será muy difícil mantener la postura de fiscal de la república.

Memoria histórica y conciencia para escapar del laberinto.

Ahora bien, el tema de la corrupción es la ganza ideal para violentar puertas y distraer de los motivos profundos que suelen disimularse detrás de las campañas de *mani pulite*. En Brasil fue el caballito de batalla de la ofensiva contra Dilma Rousseff, y en el expediente para intentar bloquear la candidatura de Inacio Lula Da Silva para sucederla en el gobierno. No es raro que una persona intachable, Dilma, fuera juzgada por una banda de legisladores cuya corrupción, mangoneo de cargos, sobornos y cambios de frente son legión. Pero el peso de una campaña de prensa arrolladora, la confusión que ésta induce en la opinión pública y el paulatino desgaste del gobierno debido a políticas económicas que en vez de resistir al enemigo intentaron congraciarse con él, más

el continuo obstruccionismo del Congreso y la traición de los aliados del PMDB, encabezada por la del vicepresidente Michel Temer, han puesto a la presidente brasileña contra el muro. El objetivo último de esta ofensiva tal vez no sea tanto destituir a Dilma como cerrarle el paso a Lula, la figura que concentra el fervor popular y que ha sido quien diseñó la estrategia llevada adelante por Brasil para configurarse como un socio firme de la Argentina y echar las bases de una integración regional en la que coincidieron Lula, Chávez y Néstor Kirchner.

Brasil es esencial en cualquier desarrollo futuro en Latinoamérica. En la de todo proceso integrador, de cualquiera signo. Sea hacia una configuración regional con peso propio y en condiciones de encarar las oleadas de cambio que se avecinan, sea como factor preponderante de una constelación sometida al *diktat* del imperio y respecto al cual Brasil funcionaría a modo de virrey, en el rol de un sub-imperialismo enano. Los peligros son muchos. Sin embargo la conciencia de la realidad viviente de los pueblos de Iberoamérica puede imponerse sobre la trama conspirativa que busca ahogarla. La memoria histórica y la conciencia de los factores que influyen el presente son la guía que permitirá escapar del laberinto. No es por nada que ellas son el objetivo principal de las trampas de la saturación tóxica de las corporaciones mediáticas y de las emboscadas de los golpes de mercado. Hoy el frente popular se encuentra en retirada. Pero ello no impide que pueda reconstituirse. Las primeras armas a las que hay que apelar son la conciencia crítica, la batalla cultural incesante y la disposición a aprovechar cualquier fractura en el frente imperialista occidental como consecuencia de la batalla que éste libra contra sus adversarios globales. Esto sólo podrá lograrse si se parte de una praxis que busque denunciar y combatir al mismo tiempo al núcleo duro de los *establishment* locales; es decir, a su permanente evasión fiscal y a su contubernio con el imperialismo.

Los errores del progresismo latinoamericano

Una profunda autocrítica

Más que Estados Unidos, inmerso en el deterioro de sus aspiraciones globales, el doble discurso hizo un gran daño a la región. Se necesitan gobiernos que prioricen la riqueza poblacional, antes que la material.

Por Carlos Alberto Pereyra Mele*



Plantear un escenario a nivel global es afirmar que las tensiones se vienen incrementando entre los poderes tradicionales de la tríada Estados Unidos- Unión Europea- Japón versus Rusia y China en distintos continentes, así como Medio Oriente, África, Europa Central y Asia.

Esto va generando un recrudecimiento bélico, fundamentalmente en Medio Oriente que, como todo conflicto internacional, tiende a

globalizarse. Más aún cuando se usan elementos de choque tan difíciles de encasillar como el terrorismo internacional y el crimen organizado (en especial el narcoterrorismo). Sumado esto a nuestros problemas como país, tales como la falta de desarrollo y equidad social, situaciones que pueden transformarse en conflictos de baja intensidad.

Ante este panorama se viene fortaleciendo la idea de un avance/retroceso del progresismo y un retorno del neoliberalismo a nuestra región, cuando en realidad se perfilaron gobiernos de carácter neokeynesianos o neo desarrollistas

(Brasil y Argentina), y otros más retóricos como Venezuela y Bolivia. Pero ninguno sacó los pies del plato del sistema capitalista y tampoco afectó a las multinacionales extractivistas primarias instaladas desde hace tiempo. Es por ello que decir que se cambian gobiernos *progresistas* por gobiernos conservadores (neoliberales), no es correcto; lo que existe es una profunda crisis del modelo representativo que afecta a los pueblos de Latinoamérica cuyas poblaciones *castigan* a las formaciones oficialistas por no dar solución a los graves problemas socioeconómicos que los aquejan.

Las crisis globales generan estallidos sociales, sobre todo entre los sectores postergados y las fuerzas de seguridad. Vamos a vivir un modelo de alta conflictividad social, como consecuencia de que las restricciones presupuestarias de los gobiernos irán en aumento y más aún con el grillete de la deuda externa que es la madre de todas las batallas.

Se quiere mostrar que endeudarse es *positivo*. Los sectores postergados serán los empresarios nacionales, las pymes, los flexibilizados, los desocupados. Por ello, tanto los gobiernos neoliberales como los progresistas, deberán utilizar el expediente de la represión. Pero aventurar un resultado, es muy difícil. Todo tiene que ver con la realidad internacional y cómo se desenvuelven los enfrentamientos intercapitalistas (tríada vs. BRICS). Esto nos recuerda que la Argentina siempre creció con las crisis mundiales: con la Primera Guerra Mundial, incipiente industrialización; con la Segunda Guerra Mundial se vivió un proceso profundo de cambio del rol del estado tecnológico/industrial que de haberse mantenido, otra sería la realidad. Lo más complicado son las pomposamente llamadas clases *dirigentes* que no dirigen y solo copian modelos antiguos, ya superados.

Esto nos llevaría a Estados Unidos y a cómo afecta a la región, su política actual. Primero, debemos entender que a pesar de la penetración cultural e influencia de la idea del *sueño americano* sobre nuestros pueblos, Estados Unidos vive un profundo deterioro en sus aspiraciones globales y ya no le es posible mantener su posición unipolar (post caída del comunismo ruso): en la actualidad la *multipolaridad* es la realidad que le toca vivir a los centros de poder. Por ello, podemos ver la crisis del sistema político con un Donald Trump (un fuera del establishment del Partido Republicano) o de un Bernie Sander en los demócratas, también un elemento extraño a los poderes tradicionales partidarios. La clase política aún cree que puede sostener la unipolaridad.

Estados Unidos está tratando de reordenar su retaguardia, el continente americano, para poder sentar las bases de una negociación con el poderío de la alianza euroasiática que repre-

sentan Rusia/China. Por ende, su diplomacia ha lanzado la idea de mostrarse más amigable con Latinoamérica, en especial, con un país que quedó como vestigio de la guerra fría, mediante el relanzamiento de las relaciones con Cuba; acción que geopolítica y económicamente es realmente intrascendente para Estados Unidos.

Publicitan al extremo la Alianza del Pacífico.

Para ello, es en extremo publicitada la Alianza del Pacífico, un ejemplo de acciones bilaterales con Asia que favorece a los grandes grupos transnacionales (con el visto bueno de Estados Unidos), pero tiene poca incidencia hacia dentro de la alianza, ya que el comercio entre los integrantes es insignificante. El objetivo principal es hacer lobby con estos países para que los demás se integren al Tratado Transpacífico (TTP), cuyos únicos beneficiarios son los grupos transnacionales que están por encima del poder de Washington.

¿De qué manera afecta esta realidad a nuestra región? Tomemos la referencia de las consecuencias de pertenecer al Nafta (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) de México, y veremos que sólo se beneficiaron los grupos concentrados económicos primarios o de servicios, pero se incrementó la desprotección social de su población y cayeron los niveles de calidad de vida.

De aplicarse esta *receta* a nuestros países, estaremos presenciando una situación similar o más profunda de dependencia de los debilitados Estados-Nación latinoamericanos, con las grandes corporaciones que aplican sus reglas de juego, totalmente favorables a sus intereses. En esta realidad se presentaron intentos golpistas en Venezuela, Brasil y Bolivia. El retroceso es propiciado por la crisis global que los conglomerados mediáticos ocultan y por las fallas estructurales de la matriz económica primaria de nuestros países, luego de una década de altos valores de los *commodities*.

Por supuesto que Estados Unidos no quiere

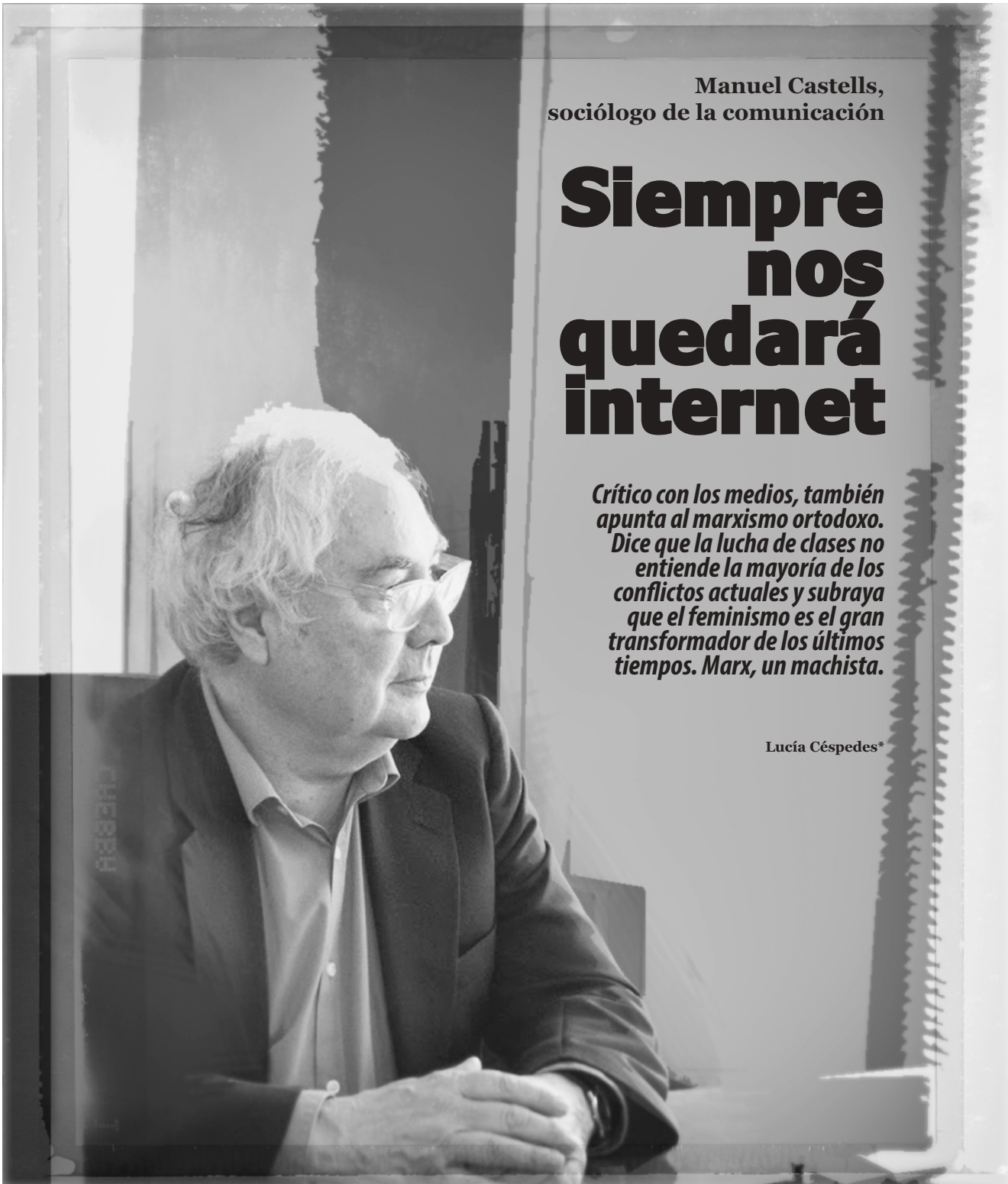
competidores en su zona de influencia, y por ello motoriza desestabilizaciones en nuestra región, cuyo poder de fuego es tremendo y cuenta ahora con el nuevo modelo de golpe institucional (utilizando los parlamentos y el aparato judicial). No supondría nada nuevo si se estudiaran las teorías de Gene Sharp sobre cómo se derrota a una dictadura (manual en 60 idiomas), que se aplicó a las revoluciones de los colores y las primaveras árabes.

Lo que en algún momento se visualizó como *pantallas* utilizadas por Estados Unidos para desembarcar definitivamente en Oriente Medio, se convirtió en algo más. En primer lugar, tanto el narcotráfico como el terrorismo internacional escaparon a los que perguenaron esas políticas. Los carteles narcos hoy son transnacionales muy poderosas (indispensables para el sistema financiero internacional), tanto como el crimen organizado. Y el terrorismo, aunque muy complicado de definir y encasillar, ha sido el argumento para las intervenciones de las potencias occidentales.

En este escenario la corriente denominada *progresismo* debe hacer una profunda autocrítica y dejar de hacer lo que un gran politólogo italiano dijo: "Los progresistas administran las crisis, no las solucionan".

Han hecho más los dobles discursos, que la acción de Estados Unidos para eliminar a los políticos de esa tendencia. Recuperarse de los errores que esto ha generado sería posible defendiendo nuestra identidad cultural mestiza; dándole prioridad a los derechos humanos de primera generación; incorporando los pueblos a sistemas políticos, económicos y sociales participativos -y no retóricos-, con planes de gobierno basados en riquezas poblacionales. Siempre que esto ocurra, tendremos futuro.

Este año del bicentenario de la separación del imperio decadente de España debemos saber que si argentinos y brasileños no toman el *bastón de mariscal* para conducir un proceso serio de integración, habremos perdido un tren histórico.



Manuel Castells,
sociólogo de la comunicación

Siempre nos quedará internet

Crítico con los medios, también apunta al marxismo ortodoxo. Dice que la lucha de clases no entiende la mayoría de los conflictos actuales y subraya que el feminismo es el gran transformador de los últimos tiempos. Marx, un machista.

Lucía Céspedes*

El día después de ser nombrado doctor honoris causa por la Universidad Nacional de Córdoba, Manuel Castells recibió a la prensa en el Rectorado de esta Casa de Altos Estudios, la veintea-va del mundo en otorgarle este título. Es uno de los sociólogos de la comunicación más reconocido y citado en el ámbito académico.

Tras dos entrevistas a canales de televisión, pregunta de qué medio provienen los siguientes periodistas que lo abordan. Después de algunas presentaciones muy relajadas, el primer tema que surgió en la charla con **El Cactus** fue, justamente, su percepción de los medios.

“Los medios masivos de comunicación viven del escándalo porque eso vende. Incluso cuando son informaciones duras, importantes, la fórmula es el show y la gente lo sigue por entretenimiento. Sexo, violencia, corrupción, lavado de dinero, ¡bueno, es fantástico! Es la forma de hacer una carrera profesional rápida”, dijo Castells, un poco en broma y un poco en serio.

La lucha de clases no lo explica todo.

En la tensión cotidiana de temer por el puesto de trabajo y buscar sostener valores éticos y profesionales, Castells consideró que “los periodistas sois héroes”, y por el mismo motivo, “los mejores periodistas están en la periferia del periodismo”. Con total seriedad agregó que “develar la corrupción de los poderosos es fantástico”. Sin embargo, recordó que los medios no son neutros; son corporaciones económicas y políticas, “no hay ninguna excepción”. Y en consecuencia, “la operación de denuncia periodística puede ser usada, sobre la base de una buena materia prima, como la corrupción real, y llevar a una crisis de legitimidad que permite que aparatos policiales-judiciales, sintiéndose apoyados por la opinión pública, inicien investigaciones que también realzan su papel. Ese es el sistema y los medios tienen un papel central”.

-Entonces, ¿qué espacio de libertad real profesional nos queda? ¿Internet?

-Ah, internet es distinto. Internet es la expresión libre. Por eso, la defensa de la libertad en internet es hoy día la defensa de la democracia. Cuando ya nada funciona, cuando ya todo está bloqueado, siempre nos quedará internet. Se puede decir lo que se quiera, y por eso mucha gente la critica. Esto también significa libertad para ser xenófobo, racista, sexista, nazi, llamar al golpe de Estado... La libertad no siempre es aprovechada éticamente, pero no puedes dividir la libertad: esto sí, esto no. Internet es el espacio que queda de libertad, por eso los movimientos sociales se basan en internet. Ahí existen y desde ahí lanzan ofensivas sobre el conjunto de la sociedad. Es el último bastión de libertad que los gobiernos vigilan, totalmente, pero no pueden controlar. Hay que diferenciar entre el mensaje y el mensajero: al mensajero lo detectan y le dan duro, pero el mensaje sigue eternamente.

-¿Y cómo se puede dar el salto de un movimiento social en la web a una intervención social real?

-Bueno, primero aumentando desde internet la capacidad de apoyo en la sociedad. Segundo, ocupando espacios. La ocupación de plazas es fundamental porque visibiliza esta cosa que vive en internet para el conjunto de la sociedad. De repente hay miles y miles de personas en las calles y a veces durante meses. En Estados Unidos se ocuparon durante meses más de mil ciudades. ¿Bernie Sanders ha salido de la nada? No, estaba en Occupy Wall Street, estaba acampado en Nueva York. Y por eso los estudiantes de todos los campus universitarios americanos lo han estado apoyando.

Ni populismo ni nueva izquierda

Según Castells, el recorrido de los movimientos sociales se da actualmente desde su génesis en internet, a la ocupación del espacio urbano, y de ahí es posible dar el salto a lo institucional “con campañas y reivindicaciones específicas; demandas reales de la sociedad”. Otro paso ya no sería el impacto del movimiento sobre las instituciones, sino la emergencia de nuevas fuerzas políticas salidas de los movimientos.

Aunque, tal como lo aclara Castells, no pueden identificarse con posiciones de izquierda: en la mayor parte de los países europeos los movimientos sociales devenidos políticos son de extrema derecha. Sin embargo, pueden calificarse de “antisistema” en el sentido de “esto ya no va, no nos representa”.

Consultado sobre el avance de la derecha en América Latina, lo primero que Castells indicó es que no coincide en denominar ‘populismos’ a los gobiernos de la última década. Eso es, subrayó, una utilización abusiva de lo que estuvo articulado en ciertos períodos históricos. “Analíticamente, a mí me interesa el rigor de los conceptos. Lula y el Partido de los Trabajadores (PT), no son populistas; en España, Podemos no es populista. Hoy se llama ‘populista’ a todos los nuevos movimientos políticos que los partidos tradicionales pierden. Decir ‘populista’ es decir ‘esto es demagógico, no es serio’”.

También objetó el término “nueva izquierda” y calificó de “emergentes” a estos movimientos que surgen de algo que no es la política tradicional y articulan nuevas modalidades de expresión política. Bajo un modelo neodesarrollista, estas nuevas formas han contribuido al crecimiento económico y a una redistribución social del ingreso pero han acentuado el papel central del estado en el desarrollo. Y es ahí donde Castells encuentra el origen de la crisis de este modelo en la región.

Últimamente, el movimiento más importante es el feminista.

“Hay un tema común que yo creo que es bastante significativo. El Estado, en contra de lo que dice la izquierda tradicional, tiene otras enfermedades: el autoritarismo y la corrupción sistémica. Y eso es común a todos los regímenes. El amiguismo, el comprar, la ilegalidad. Una vez entrado a esa vía se tapan los unos a los otros. ¿Y los regímenes neoliberales no lo hacían? ¡Claro que lo hacían, todo el mundo lo ha hecho siempre! Pero es que aquí las expec-

tativas eran diferentes. Se pensaba que estas gentes llegaban con otros valores de regeneración, y que no era sólo todo para el pueblo, sino con el pueblo también. Yo creo que eso es lo que ha ocurrido. El Estado ha prescindido de la sociedad civil y por lo tanto ha recibido un rechazo ya que en América Latina hay sociedades civiles mucho más desarrolladas y educadas. Se ha instaurado un control del Estado sobre la sociedad, sobre la base de excluir, y en particular excluir a los jóvenes de cualquier participación política que no sea adherirse a un partido, y eso los jóvenes no lo soportan, ni en el mundo ni en América Latina. A vuestras generaciones jóvenes no les puedes decir cualquier cosa”.

Para el sociólogo español, todo eso va calando en la conciencia ciudadana: “Recuerde que lo más importante de los procesos de cambio ocurre en la mente de los ciudadanos. Los gobiernos que pierden legitimidad, pierden el poder. De ahí sale que los ciudadanos confían cada vez menos en el gobierno y buscan alternativas. ¿Qué alternativas? Depende de cada país”.

-Ante esta pluralidad de movimientos y las nuevas formas de construir identidades colectivas ¿se sigue sosteniendo la noción de lucha de clase?

-En Latinoamérica ha habido una influencia del marxismo, por un lado ha sido positiva, por oponerse al funcionalismo norteamericano, a la visión mítica de la sociedad en la que no hay diferencias ni conflictos. Pero por otro lado, el marxismo siempre privilegió la lucha de clases por sobre otro tipo de contradicciones, por lo tanto no entiende nada de la mayoría de los conflictos sociales de nuestro tiempo. Total, que la lucha de clases existe, pero además de la lucha de clases, muchas más cosas. La identidad nacional es fundamental en Latinoamérica, y el marxismo no pensó seriamente la cuestión nacional, nunca. Para mí el movimiento más importante de las últimas décadas es el movimiento feminista, porque va a la raíz de todo. El más avanzado feminismo busca romper el patriarcado en colaboración con los hombres, que no es lo mismo que luchar contra el otro género. Y eso no es lucha de clases, ni siquiera es lucha de géneros, porque

MiniBio

Señor información

- **1942.** Nació en Albacete, España.
- **1958.** Estudió Derecho y Ciencias Económicas en la Universidad de Barcelona.
- **1962.** A causa de la dictadura franquista se trasladó a París, donde estudió Sociología con Alain Touraine.
- **1966.** Con 24 años se convirtió en el profesor más joven de la Universidad de París.
- **1968.** Participó del Mayo Francés con sus estudiantes.
- **1979.** Se radicó en California, Estados Unidos.
- **1996/** Publicó la trilogía *La era de la información*
- 2004.**
- **2016.** Doctor honoris causa por la Universidad Nacional de Córdoba

el movimiento feminista intenta trascender la oposición mujer-hombre. Aunque luego se intenten operaciones escolásticas para ver cómo en los textos de Marx se puede ver que la mujer también... ¡vamos, hombre! Marx era un sexista total, un tirano en su casa, y nunca se le ocurrió la idea de que la mujer pudiera hacer otra cosa más que servir a los hombres.

Del infotainment

“La televisión es entretenimiento, no es información -sentenció Manuel Castells- La BBC es para mí la mejor televisión del mundo. Sus canales de información general los ve mucha gente, pero los programas especializados de la vida sexual de los pajaritos los ve menos del 1%. No porque la gente sea estúpida, sino porque la televisión es el momento de evasión después de una vida cotidiana de trabajo, de los líos de los niños, de las hipotecas. Cuando la gente llega a casa, con el último brote de energía le da a cualquier canal y se tumba en el sofá”. Por lo tanto, un contenido “serio” en ese momento no tiene buena recepción.

Ante esto, Castells destacó ciertos intentos de introducir información “dura” sin cambiar el formato, para lo cual se ha acuñado el término *infoentretenimiento*, o *infotainment* en inglés. Para ejemplificar echó mano de su propia universidad. Castells contó que ciertos estudios han demostrado que el 75% de la gente en Estados Unidos obtiene conocimientos de salud únicamente de las series televisivas. Por lo

tanto, en la Universidad del Sur de California, el Centro Norman Lear de investigación en medios y cultura popular creó un proyecto junto al Sindicato de Escritores de Hollywood para asesorar a guionistas y productores sobre temas científicos, principalmente salud y cambio climático. “Y ahí sí, introducir conocimientos correctos al conjunto de la sociedad. Si no, la gente desconecta”.

*Licenciada en Comunicación Social (FCC/UNC).
Ayudante de Cátedra de Español en el Departamento de
Lenguas Romances, Universidad de Washington and Lee.

Medios masivos con poder de choque

La aguja hipodérmica

La sucesión de éxitos afianza la confianza de los conglomerados mediáticos que desestabilizan gobiernos no alineados con sus negocios. Una omnipotencia cuyos límites dependen de la política.

Por Mónica Ambort*

La aguja hipodérmica inculcando mensajes todopoderosos a desprevenidos receptores, es una exageración de las primeras teorías de la comunicación que ha quedado atrás. Inclusive las duras críticas de la Escuela de Frankfurt, a cuyo abrigo se formaron las generaciones de comunicadores previas al golpe de 1976, fueron relativizadas advirtiendo que en esa oposición sin matices a la cultura de masas subsistía la idea superada de una comunicación unilateral y omnipresente que inyectaba sus contenidos a conciencias indefensas. Llegó entonces la hora de la recepción. Ya no se trataba sólo de los medios, con todo su poder, sino de las relaciones y las mediaciones que las audiencias, siempre activas, establecían en una resignificación constante de la comunicación masiva. Y aunque algunos pensadores

como Armand Mattelard advirtieron sobre cierto abuso de las teorías de la recepción que "ha permitido a muchos pasarse del otro lado, es decir al campo de las concesiones y capitulaciones, olvidando una cuestión (...) fundamental: que el poder sigue existiendo"¹, se extendió la preocupación por comprender los medios, desentrañar sus mecanismos y explicar sus lenguajes; a buena distancia de esa crítica radical que parecía desconocer la complejidad de estos actores sociales sin los cuales ya no es posible pensar las sociedades.

Pero al mirar los medios de comunicación de Argentina y la región; su derrotero de las últimas décadas y su protagonismo en recientes cambios de gobierno, reaparece una tentación simplificadora: ¿la desprestigiada aguja no goza todavía de buena salud? El cordobés Enrique Lacolla advierte en esta revista sobre "las trampas de la saturación tóxica de las corporaciones mediáticas" que en distintos países lati-

noamericanos trabajan para desestabilizar procesos que habían puesto en jaque las políticas neoliberales². Al ejemplo más brutal lo vimos en abril de 2002 cuando los medios empresarios de Venezuela se movilizaron sin pudor en un fallido golpe de Estado para desalojar a Hugo Chávez, como lo muestra el documental *La revolución no será trasmitada*³.

En Argentina, el conglomerado de medios más poderoso del país no le dio tregua al gobierno de Cristina Fernández, acusándola de agrietar las relaciones, rentar periodistas militantes, manipular medios públicos e informar por cadena nacional. Una militancia encarnizada, en cadena por todos los programas e informativos del grupo, que consideraba objeto de crítica y burla pecados en los ya no reparan esos mismos medios ante el nuevo gobierno de Mauricio Macri. Sólo un ejemplo minúsculo, *naif*: conocimos el precio en pesos y centavos de las cartaras de la Presidenta, pero nada sabemos de lo

que cuestan los trajes presidenciales ni los lánguidos modelitos minimalistas de su esposa, de quien en cambio han destacado su glamour de realeza. El Presidente tiene como "nunca nadie antes (...) la colaboración y complicidad de gran parte del sistema masivo de medios que, a coro, refuerza el discurso oficial", ha dicho el columnista Washington Uranga ⁴.

Al diario alemán *Süddeutsche Zeitung* le sorprendió el trato benévolo que los grandes medios argentinos le prodigaron al presidente Macri cuando al publicar el caso Panamá Papers ese periódico ventiló negocios offshore que alcanzaron al empresario presidente, mientras a su antecesora se la sometía "a fuertes presiones para que deje el cargo". El mismo diario observó que muchos medios le dedicaron tanto o más lugar al ex secretario de Néstor Kirchner que a la compañía en la que figura Macri.

¿Cuánto ha incidido la persecución tenaz de esos medios en la derrota electoral del kirchnerismo en noviembre de 2015 y el manso acatamiento de la sociedad de medidas económicas en su contra, dispuestas por el nuevo gobierno que ganó las elecciones prometiendo el fin de la pobreza? El antropólogo Alejandro Grimson advirtió pocos días después de las elecciones que no puede atribuirse al periodismo el revés electoral. "Hoy se expande la idea de que esta elección fue resultado del poder de los medios. Pero los medios tenían el mismo poder cuando se obtuvo el 54%", escribió en la *Revista Anfibia*⁶. Efectivamente, no alcanza la oposición mediática para explicar un resultado electoral que además, está bueno recordarlo, fue reñido (lo que relativiza aún más la influencia de los medios). Pero desde el retorno de la democracia en 1983 (aunque la historia comenzó mucho antes), los grandes medios de Argentina, Clarín a la cabeza, despliegan todo su poder de fuego para que los gobiernos no obstaculicen la expansión de sus negocios.

Para justificar que de un plumazo terminó con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual cuya letra limitaba la concentración monopólica de las empresas periodísticas, Mauricio Macri anunció la medida como el fin de la confrontación entre medios y gobierno. En *Años*

Aprovechar internet, ocupar el espacio urbano, lo institucional.

*de rabia. El periodismo, los medios y las batallas del kirchnerismo*⁵, Eduardo Blaustein recuerda a un destemplado Raúl Ricardo Alfonsín cuando acusó a Clarín de ser un opositor acérrimo que presentaba de forma falaz una noticia sobre el desempleo, como si quisiera hacerle caer la fe y la esperanza al pueblo argentino. Algo que los radicales integrados a la coalición de gobierno no mencionan ya públicamente, como tampoco recordaron en voz alta el decreto de Alfonsín que en 1984 limitó el poder de las fuerzas armadas, y Macri deregó hace pocos meses con otro decreto. Que el fin de la Ley Audiovisual fue la urgencia por cumplir compromisos de campaña que nada tienen que ver con la alegría prometida, y no un interés legítimo por el derecho ciudadano a la comunicación, quedó expuesto en tres situaciones que de no ser por su gravedad, resultarían risibles: la afirmación de un recién nombrado ministro de Comunicaciones, Oscar Aguad, al negar la existencia de monopolios informativos. Sólo hay grandes, y pequeños medios, explicó⁷. La otra de Aguad: cuando como un recién llegado enumeró los beneficios que incorporará internet, conocidos en Argentina desde hace tiempo⁸. Y la tercera, el desteñido papel de los funcionarios del Estado argentino en Washington ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), donde el 8 de abril no pudieron ocultar su desconocimiento sobre políticas de comunicación. Sólo parecieron solventes con un informe de las denuncias de atropellos a la libertad de expresión durante el gobierno de la presidenta Fernández. Pero resultó que al informe no lo habían preparado los funcionarios argentinos, sino la propia CIDH⁹.

En esa audiencia se notó qué poco saben los nuevos funcionarios de políticas de comunicación. Se afianzaron las sospechas de quienes

ven en las urgencias del gobierno por deshacerse de la Ley 26522, antes un mandato que una convicción. ¿Saben de comunicación cuando repiten que la alegría prometida está por llegar? ¿Cuánto durará el efecto de las arengas recomendadas por Jaime Durán Barba? A la luz del éxito de la prédica opositora contra el gobierno anterior y la imposición de medidas económicas que significaron una descomunal transferencia de recursos hacia los sectores más ricos de la economía, cómo no preguntarnos por el poder de los medios. Oportunamente veremos si la comunicación es una aguja hipodérmica, o si más allá de la profundidad del pinchazo, están la política y sus efectos sobre las personas. Como dijo Abraham Lincoln, se puede engañar a todos poco tiempo, se puede engañar a algunos todo el tiempo, pero no se puede engañar a todos todo el tiempo. Tiempos cuya duración dependerá de la organización popular. Lucha para la cual, siguiendo a Manuel Castells¹⁰, hay que aprovechar la libertad de internet, ocupar el espacio urbano y desde allí lo institucional.

1. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mangone/T8%20y%20P8%20Entrevista%20a%20Mattelart%201996.pdf>

2. *La ofensiva imperial*, El Cactus 5, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC, 2016, página 14.

3. <https://www.youtube.com/watch?v=Cko8R2ZSEzE>

4. <http://www.pagina12.com.ar/diario/el-pais/1-293311-2016-02-26.html>

5. Ediciones B, Buenos Aires, 2013.

6. <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-pregunta-por-la-derrota-cultural/>

7. <http://www.telam.com.ar/notas/201511/128514-aguad-en-argentina-no-hay-medios-monopolicos-sino-medios-mas-poderosos-que-tienen-mas-audiencias.html>

8. <http://www.lanacion.com.ar/1873652-oscar-aguad-se-sorprende-con-internet-y-twitter-estalla-de-risa>

9. <https://martinbecerra.wordpress.com/2016/04/08/audiencia-en-la-cidh-sobre-los-dnus-de-macri/>

10. *Siempre nos quedará internet. Entrevista a Manuel Castells*. El Cactus 5. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC, 2016, página 20.

Crímenes de lesa humanidad

Periodistas de Juicio

Realizaron un trabajo cuyo valor se acrecienta ante el riesgo de una avanzada que reclame el fin de los procesos o el indulto. La obstinación personal de estos comunicadores aseguró la cobertura de las audiencias.

Por Mónica Ambort

Son un puñado de hombres y mujeres que durante mucho tiempo se encontraron en la Sala de Prensa de Tribunales Federales en el Parque Sarmiento, donde casi como en un voluntariado, una militancia, siguieron el juzgamiento de los principales responsables del terrorismo de Estado en Córdoba durante la última dictadura cívico-ecclesiástico-militar.

Por años, escucharon a las víctimas de la desaparición y el tormento detallar secuestros a la madrugada, secuestros a la luz del sol; torturas estremecedoras, violaciones, niños nacidos en cautiverio de los que nada se sabe todavía. Fusilamientos, saqueos a los hogares, apropiación de empresas. Sadismo extremo y rapiña. La ejecución de un plan sistemático de terror y exterminio para eliminar opositores políticos, lo fueran o por las dudas, y aplicar un proyecto de país para sus amos que deberían ser los próximos en ocupar el banquillo de los acusados en estos juicios.

Allí lo vieron recibir, impasible, una media docena de condenas a prisión perpetua a Luciano Benjamín Menéndez, el peor de todos. La encarnación del mal. El ahora anciano ex militar

que fuera comandante del Tercer Cuerpo de Ejército, donde la represión alcanzó el paroxismo.

Cubrieron los juicios por los crímenes de la Cárcel Penitenciaria (la UP1) y los campos de concentración La Perla y La Ribera, por convicción y compromiso con las víctimas y los sobrevivientes. No tienen dudas. Saben de qué lado sentarse.

Asumieron la responsabilidad de documentar este proceso único en el mundo.

Los cordobeses debemos a su constancia la información sobre los juicios que a algunas empresas periodísticas apenas interesan los días espectaculares: sentencias, la visita del gobernador, un fiscal ilustre, o algún caso de enorme repercusión pública. Pero a días después de los grandes titulares es territorio de estos periodistas.

Desde hace aproximadamente ocho años, algunos con asistencia casi perfecta, son la voz

de las víctimas puertas afuera de las audiencias. Marta Platía, Ana Mariani, Alexis Oliva, Jorge Vasallo y Aldo Blanco. Sebastián Puechagut, Agustina Parisi, Katy García, Juan Simo, Alejandro Mareco, Francisco Panero, Magdalena Da Porta, Delia Galará, Laura Villa, Mechi Ferreira... Más allá del editor o editora que los banca, es por su obstinada decisión personal que estos juicios tienen quien los cuente. En algunos casos, a un enorme costo en sus propias vidas. Asumieron la responsabilidad de documentar este proceso único en el mundo. Un trabajo indispensable. Que lo será mucho más ante algunos intentos negacionistas y la arremetida que se avizoran por el fin de los juicios, la flexibilidad de las condenas o el indulto que anhelan los genocidas, quienes nunca aceptaron el fin de la impunidad gozada durante décadas. Éstos sueñan con que después del pago a los fondos buitres, el cese de las retenciones, y los tarifazos, les toque a ellos el cambio de época. No debería ocurrir. Todos sabemos ahora qué pasaba en los campos de exterminio. Las y los periodistas que cubrieron los juicios por esos crímenes, durante años lo contaron día a día. Hasta el 25 de agosto, cuando el tribunal condenó a 28 genocidas de La Perla y La Ribera, a prisión perpetua.



Cuarenta años después

Represión y prensa gráfica en Córdoba

La dictadura de 1976 encarceló y desapareció más de 100 periodistas. Un mensaje sórdido tendiente a eliminar las voces, discursos, imágenes y símbolos inapropiados para sus objetivos. Aquí comenzó con el Navarrazo.

Por Pablo Ponza*

El 27 de febrero de 1974 se produjo en Córdoba el golpe de Estado al gobierno provincial de Ricardo Obregón Cano y Atilio López, fórmula electoral que se había impuesto con el 44,2% de los votos frente al candidato de la Unión Cívica Radical, Víctor Martínez, en los comicios provinciales del 11 de marzo de 1973.

El golpe fue planeado y perpetrado por el Jefe de la Policía, teniente coronel retirado Antonio Domingo Navarro, quien se alzó con el pretexto de que en el ejecutivo provincial había infil-

tración marxista.

El llamado *Navarrazo* dio lugar a la intervención federal dispuesta por el Poder Ejecutivo Nacional y permitió que la derecha peronista recuperara el terreno perdido durante el interregno democrático entre 1973 y 1976. Pero, además, puso un violento punto final al ciclo de protestas obreras que eclosionaron en el *Cordobazo*.

El primer interventor de la provincia fue Duilio Brunello, quien tras la muerte de Perón, el primero de julio de 1974, fue reemplazado por el brigadier Oscar Lacabanne, hombre de confianza de López Rega; y Lacabanne por Raúl Bercovich Rodríguez, interventor de la provincia entre septiembre de 1975 y marzo de 1976.

Para Alicia Servetto (2010), Lacabanne representó el comienzo de la militarización de la política y la legitimación de la represión ilegal desde un gobierno constitucional. El clima de intimidación y violencia, que se vivió en Córdoba a partir de allí, fue sólo el preludio de lo que vendría después.

Lacabanne tomó el control en mayo de 1974 con tres objetivos muy claros: completar la purga ideológica puesta en marcha en el interior del peronismo, eliminar a toda persona considerada infiltrada en las instituciones políticas y organizaciones sociales de la provincia, y silenciar a los medios de comunicación adversos a sus planes.

Cabe destacar aquí dos significativas particularidades del caso, por un lado, por primera vez en la historia de Córdoba un gobierno constitucional y democrático era objeto de un alzamiento policial. Y por otro, la intervención federal se produjo veinticinco meses antes del 24 de marzo de 1976, mostrando –concretamente para el caso de los medios gráficos– un adelanto no sistemático de la mecánica represiva que, formalmente, se pondría en ejercicio una vez consumado el Golpe de Estado a María Estela Martínez de Perón.

La hipótesis de la investigación** sostiene que, entre 1974 y 1976, la represión aplicada a los periodistas y medios gráficos de Córdoba no fue diseñada ni reglamentada de modo compacto y homogéneo, sino que su ejercicio fue asistemático, imprevisible y previo a la implementación de la *Circular Número 19*, de marzo de 1976 y el *Plan de Comunicación Social* de septiembre de 1977, elaborados por la Secretaría de Prensa y Difusión y la Secretaría de Información Pública respectivamente, en tanto protocolos de actuación específica para el control de medios de comunicación.

Siguiendo esta línea interpretativa, si bien antes o después de 1976 el fin último de la represión paraestatal fue marcar la agenda informativa de la prensa gráfica local para forzar un tratamiento benigno de la gestión militar y generar un clima ficticio de normalidad y orden, el método aplicado durante el bienio 1974/1976 fue aleatorio, cambiante y acumulativo en términos de eficacia.

Fue aleatorio y cambiante porque no contaba con una estrategia formalizada, sino que fue objeto de los caprichos de los represores locales. Y fue acumulativo porque el miedo y la auto-censura provocados a los trabajadores de prensa no sólo perduraron, sino que funcionó como prueba embrionaria de la represión ilegal y clandestina, cuya aplicación sistemática y coherente se observó luego en todo el territorio nacional. En este punto, cabe señalar que la aplicación de la *Circular Número 19* y *Plan de Comunicación* formalizado por la dictadura no parece haber sido imprescindible para llevar a cabo las principales acciones punitivas en materia comunicacional.

Según se desprende del análisis de las fuentes consultadas, a saber: bibliográficas, documentales, prensa de época y fuentes orales; el proceso de paulatina radicalización política, que inauguró el *Cordobazo*, agudizó las condiciones de control de las fuerzas represivas sobre la sociedad civil y los medios gráficos de Córdoba. Sin embargo, una vez situados en el *Navarrazo* pudimos comprobar la existencia de una acción represiva previa; es decir, una expresión temprana, la antesala o preludio de la posterior escalada de violencia que se observará a escala nacional. Advertimos que, más allá del cambio en los signos políticos, en Córdoba antes y después de marzo de 1976 hubo fuertes líneas de continuidad en términos de represión y censura sobre los medios gráficos. Asimismo, como permiten inferir los testimonios de 14 destacados periodistas de la época, la aplicación de la *Circular Número 19*, de marzo de 1976, o el *Plan de Comunicación* de septiembre de 1977, no fueron imprescindibles para llevar a cabo las principales acciones punitivas en materia comunicacional. En este sentido, nos permitimos poner en duda no sólo que en Córdoba el Terrorismo de Estado haya comenzado en 1976, sino que el accionar del *Comando Libertadores de América* durante el bienio previo tuvo potestad para perseguir y asesinar, según los caprichos de los cabecillas de la represión local que, a su vez, funcionó como célula embrionaria de la represión ilegal y clandestina, cuya aplicación sistemática, coherente y formalizada se observó luego.

A partir de marzo de 1976, como han comprobado Judith Gociol y Hernán Invernizzi (2003), la Dictadura puso en funcionamiento una estrategia represiva específica y un plan de comunicación social centralizado y burocrático, cuyos fines eran marcar la agenda informativa de los medios de comunicación con un pretendido tono impersonal y generar una sensación de consenso interno. En consonancia con dicho plan, era imprescindible que la prensa gráfica –sea ésta de alcance nacional o regional– colaborara en el trastrocamiento de la realidad, estableciendo un blindaje mediático que ocultara, fundamentalmente, las reformas económicas anti-obreras y las violaciones de

los derechos humanos que cotidianamente cometían los Grupos de Tareas.

Para terminar, nos gustaría señalar que los criterios aplicados en la censura fueron elaborados bajo un ideario moral integrista y abstracto, cuyo parámetro de pureza espiritual e ideológica no sólo era falaz y difuso, sino también inasible materialmente. Las Fuerzas Armadas llevaron adelante un plan de acción mecánico, brutal y grotesco que amenazó, encarceló y desapareció decenas de periodistas cuyos cuerpos torturados –y aún hoy sin paradero conocido– constituyeron el núcleo esencial de un mensaje sórdido que tenía como meta eliminar aquellas voces, discursos, imágenes y símbolos que fueran inapropiados para sus objetivos. Así como ocurrió con el control de la educación, los consumos y prácticas culturales, la represión a los medios de comunicación, en general, y a la prensa gráfica, en particular, fue otra de las formas que adoptó la violencia política de los años setenta.

Como señala Horacio González (2003), el gobierno militar durante su estadía en el poder ensayó un particular estilo de censura, pues al ocultar la documentación escrita y negar sus actos, ciertamente censuró su propia censura. Sin embargo, podemos comprobar hoy que ni la inescrupulosa inquina de los Grupos de Tareas, ni la prolija inquisición clandestina de libros, revistas y diarios pudieron borrar la totalidad de sus huellas. Son precisamente algunas de esas huellas las que intentamos recoger en esta investigación.

*Este artículo es un avance que sintetiza los argumentos centrales del capítulo *Represión y prensa gráfica en Córdoba*, del libro de Pablo Ponza y Carol Solís (Coord.) *Córdoba a 40 años del Golpe*, Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba (en prensa).

**Investigador del Conicet.
Profesor de Historia Argentina Contemporánea.



No hay desaparecidos, pero sí nuevas figuras de exclusión

Operaciones de la prensa, hoy

El aprendizaje realizado durante la dictadura es parte de la conciencia colectiva. Alerta al contenido de los medios, una sociedad más atenta puede ahora identificar en ellos la violencia solapada, y quiénes, no están.

Por Estela Schindel*

Qué expresan los diarios, más allá del contenido, acerca de las relaciones de poder y valores dominantes en una sociedad? ¿De qué forma las operaciones discursivas de los medios influyen en la formación de consensos y cuáles son los márgenes de lectura crítica del receptor? Mi libro *La Desaparición a diario. Sociedad, prensa y dictadura. 1975-1978* (Eduvim, 2012), aborda estas cuestiones interrogando el vínculo entre los diarios y la vida cotidiana bajo el régimen dictatorial.

El objetivo original era comprender cómo fue posible la convivencia con las desapariciones a partir de lo que se leía diariamente en la prensa. ¿Cómo vivíamos los argentinos? ¿Cuándo se comenzó a leer en los periódicos acerca de la desaparición de personas? ¿Qué información sobre la sociedad argentina en dictadura se desprende de los diarios y qué continuidades podrían observarse con los medios y su público hoy? Si bien no hay una respuesta tajante y única para estas preguntas, la lectura minuciosa de la prensa contemporánea a los hechos permite rastrear el modo en que se construyó socialmente la figura del desaparecido, a partir de lo que desde la información publicada se es-

tablecía como saber compartido por la mayoría de la población. El libro expone los sucesivos pasos, disputas y negociaciones que fueron dando forma a la construcción de la figura del desaparecido. Ofrece elementos para entender, a la vez, cómo una sociedad puede convivir con la masacre y continuar consumiendo ofertas culturales e informativas banales, apoyada en la rutinización del periodismo y la indiferencia colectiva.

Si bien antes del golpe de Estado ya tenían lugar secuestros que se convertían en desapariciones, éstas no eran nombradas como tales puesto que la categoría misma no estaba establecida aún. En este período la violencia políti-

ca es mediatizada por la prensa en forma morbosa y espectacular. Los cadáveres dejados en la vía pública por los crímenes de la Triple A y otros grupos paramilitares devienen allí instrumentos de un mensaje aterrizante que, junto con la rutinización de la violencia, contribuye a crear el trasfondo para el golpe militar. Con la toma del poder por la junta, en cambio, la violencia pública parece desacelerarse y *desaparece* de la superficie de los diarios: los primeros días luego del golpe el concepto más repetido en los títulos es el de *normalidad*. Desde entonces, la prensa se limita mayormente a reproducir los comunicados oficiales sin comentarios ni mediaciones. A través de construcciones ficticias de “enfrentamientos”, éstos pretenden ocultar las ejecuciones clandestinas, en una maniobra ya entonces desmascarada por Rodolfo Walsh. Cuando las denuncias por violaciones a los derechos humanos comienzan a circular internacionalmente, la gran prensa se hace eco del discurso oficial de una supuesta “campana anti-argentina”. Desde los editoriales y columnas de opinión, mientras tanto, se mantiene la alineación con los propósitos y retórica del régimen dictatorial.

Ahora bien, ¿qué pueden hacer los lectores, entonces y ahora, ante éstas u otras configuraciones mediáticas que atentan contra la pluralidad democrática y la libertad de expresión? ¿Qué podemos aprender de la experiencia de los medios en dictadura y qué lecciones pueden extrapolarse a otras circunstancias históricas? Estas preguntas resultan relevantes en momentos como el actual, bajo un gobierno electo constitucionalmente, en que la manipulación periodística se despliega de otros modos y exige renovados alertas.

Al trazar paralelos se precisa cautela, puesto que cada configuración de las relaciones de poder debe saber entenderse, y resistirse, en su especificidad histórica. Hoy no hay desaparecidos como bajo el terrorismo de Estado. Sin embargo, persisten dinámicas de exclusión y represión que se despliegan de otras formas, las operaciones mediáticas adoptan nuevos rostros y el desafío consiste precisamente en desentrañar sus lógicas. ¿Cuáles son los parámetros definitorios de la integración y la

exclusión social hoy? ¿Cómo se definen las visibilidades o invisibilidades públicas y qué actores son habilitados a participar del debate en los medios?

Las redes sociales amplían los márgenes de recepción crítica.

Es notable en la Argentina cómo los dos grandes diarios nacionales, que en las últimas décadas crecieron en términos corporativos gracias a la acumulación de empresas incluyendo radios, revistas y canales de TV, parecen a menudo guiarse por una agenda propia y no por criterios periodísticos honestos. En este contexto, la prensa monopólica se presenta menos como plataforma para la exposición de ideas y contenidos que como un actor político dispuesto a intervenir en defensa de intereses corporativos concretos. La información se resiente en favor de las operaciones políticas y la libertad de prensa se entiende como mera libertad de empresa. Desarrollos preocupantes de los últimos meses, como la neutralización o anulación de la ley de medios votada por el Congreso, los despidos injustificados en medios públicos y el desmantelamiento de proyectos comunicacionales de calidad, como el Canal Encuentro, son la parte más visible de esa dinámica. Cuando los gobernantes eligen administrar con criterios empresariales, no es el Estado quien impone las reglas de juego a los propietarios de medios sino que puede resultar al revés.

Los diarios *La Nación* y *Clarín* no han hecho reflexión pública sobre su propia actuación en dictadura². Mientras, continúan sirviéndose de las ventajas obtenidas por el monopolio de fabricación de papel en dictadura gracias a una operación turbia no del todo esclarecida. Y continúan informando en forma intencionada e ignorando contenidos divergentes con sus propios intereses, luego de haber silenciado las atrocidades del terrorismo de Estado. Hasta que ese sinceramiento público suceda, le queda a la ciudadanía el poder del lector. Si los diarios persisten en no asumir su responsabilidad

o su complicidad –tanto si son de origen ideológico como por interés empresarial–, los ciudadanos sí pueden ejercer el derecho a leer críticamente, a discernir qué nuevas figuras de la exclusión o la violencia solapada se entrevén en las noticias y qué operaciones políticas y mediáticas revelan. Ese aprendizaje realizado colectivamente en dictadura es parte ahora de la conciencia alerta de los lectores de periódicos.

En la actualidad, estos márgenes de recepción crítica se amplifican gracias a las posibilidades abiertas por las redes sociales. También se abren nuevos canales de circulación de contenidos alternativos. Pero sobre todo, la sociedad argentina está ahora más atenta, ha aprendido del pasado, y sabe reconocer los sesgos informativos tanto como los silenciamientos sonoros. Ya no es sólo el contenido de lo comunicado sino la intelección del aparato enunciativo la que guía hoy la lectura de diarios. Más allá del contenido evidente, se trata de elucidar quién, cuándo, por qué y cómo pone en acto un discurso y, ante todo, qué o quién se beneficia de esa comunicación.

¹El libro es una actualización de la tesis doctoral *Desaparición y Sociedad. Una lectura de la prensa gráfica argentina 1975-1978* defendida en 2004 en la Universidad Libre de Berlín.

²Resulta irónico que precisamente el diario de la familia Mitre publicara el 24 de marzo pasado un editorial llamando a realizar una “autocrítica” de lo actuado en dictadura, cuando este mismo órgano jamás ha revisado públicamente su propio rol. Esta columna debe ubicarse en la misma línea de provocación que el editorial publicado por *La Nación* la mañana siguiente a las elecciones presidenciales, el 23 de noviembre pasado, donde descalifica los juicios por crímenes contra la humanidad asimilándolos a supuestas “ansias de venganza”. Ver <http://www.eduvim.com.ar/blog/la-historia-mirada-desde-arriba-la-nacion-y-la-ilusion-de-atemporalidad>



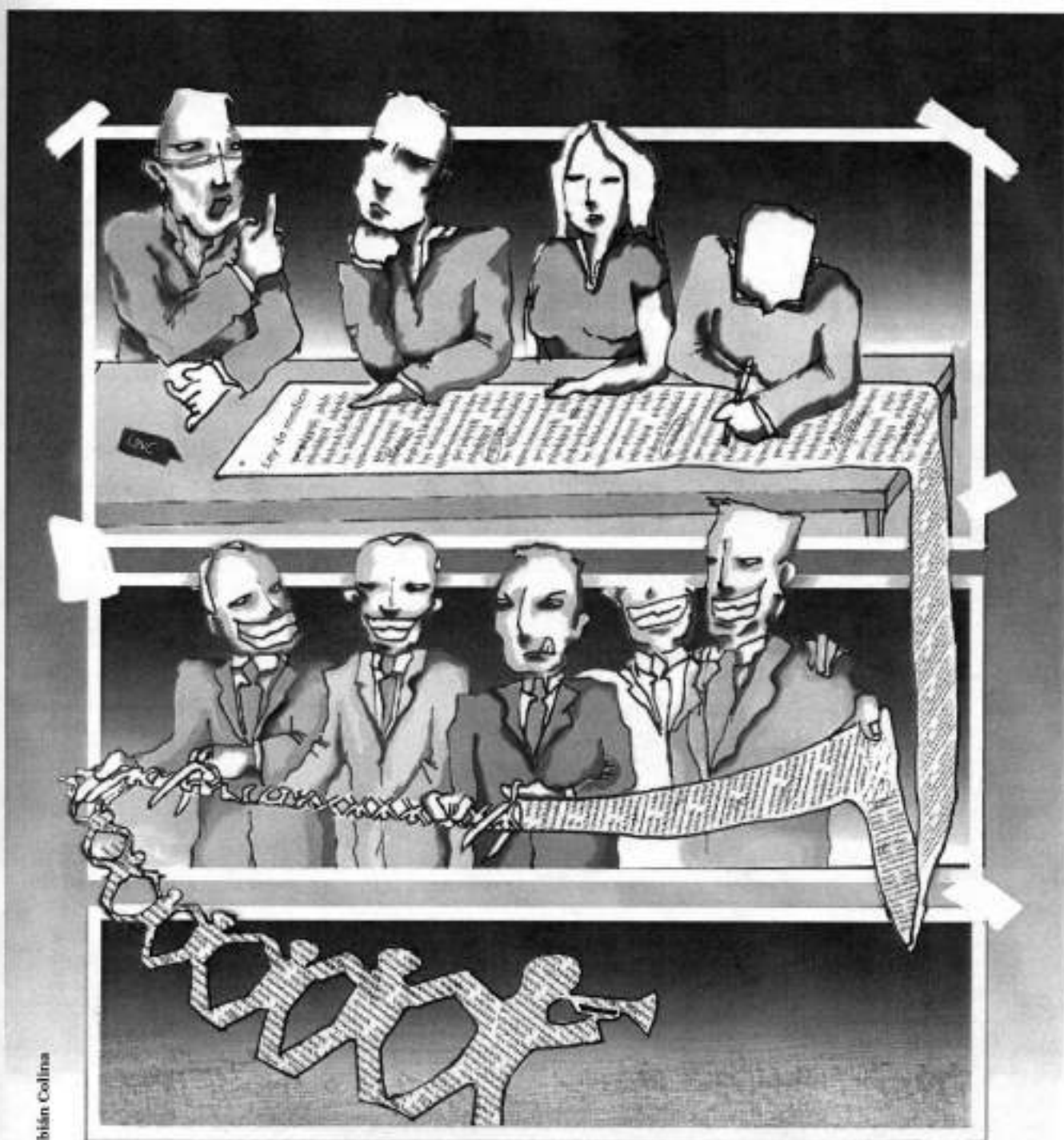
COMO QUE NECESITO LOS ANTEOJOS PARA BUSCAR

LOS ANTEOJOS



JIIJI





Por Fabián Collina

Collina

Crímenes de megaminería en Jáchal

Ya no es el mismo mi valle

En San Juan luchan por el cierre de la mina que derramó cianuro. Mientras el Gobierno nacional quita las retenciones a las exportaciones mineras, la Justicia federal aceptó que los vecinos fueran querellantes en la causa.

El 13 de septiembre de 2015 el departamento de Jáchal, al norte de San Juan, sufrió el derrame de un millón de litros de cianuro en las cuencas de sus ríos a causa de la negligencia de la empresa minera canadiense Barrick Gold.

El 12 de febrero de 2016, en un acto realizado en San Juan, el presidente Mauricio Macri anunció la eliminación de las retenciones a las exportaciones de las empresas mineras.

A comienzos de marzo, la Justicia federal aceptó el pedido de los vecinos de constituirse en querellantes en la causa que sigue el

juez Sebastián Casanello, que investiga las responsabilidades de la minera Barrick Gold y de los funcionarios públicos provinciales y nacionales en el derrame de cianuro.

Bajo la consigna *Jáchal no se toca*, el pueblo afectado se moviliza desde antes del derrame. Quieren el cierre de la mina Veladero, la *remediación* del daño causado y la *prohibición* de nuevos emprendimientos de megaminería en la zona. Se defienden contra la contaminación, las enfermedades y la impunidad. Una lucha que esta producción especial muestra en fotos.

Por **Darío Carvajal**

Estudiante de Antropología/UNC. Fotógrafo aficionado.
Integrante de la Asamblea Vallecito-Córdoba.







La solidaridad y el apoyo llega desde diferentes puntos del país materializada en donaciones que acercan las diversas organizaciones y asambleas comprometidas. El agua de la zona envenena.

Una luz de esperanza detrás de cada mirada.





La Asamblea Jáchal *No Se Toca* tiene una carpa permanente en la plaza central de la ciudad. Es el epicentro de todas las decisiones organizativas.



Estudios comprobaron la presencia de metales pesados en el organismo de un niño del pueblo. Un hecho bisagra que disparó las tareas de prevención.

Desde el derrame,
son numerosas
las intervenciones
para interpelar a
las autoridades.
Reclaman soluciones,
en un contexto político
agitado.





Cuestión de vida o muerte.

Por Fabián Colina



Cuestión de vida o muerte.
 Director del diario Hoy Día
 Córdoba desde su fundación en
 1997, Ernesto El Tío Ponsati
 trabajó además en las redacciones
 del Córdoba, La Voz del Interior
 y El Mundo, de Buenos Aires.
 Fue secretario de prensa de Luz y
 Fuerza en los tiempos de Agustín
 Tosco, y siempre compartió su
 vida profesional con su militancia
 gremial en el Sindicato de Prensa,
 del que fue secretario general
 en 1976, y activo dirigente del
 Cispren. Maestro de varias
 generaciones de periodistas, el Tío
 Ponsati fue, fundamentalmente,
 un luchador de los derechos
 laborales y sindicales. Y un tipo
 muy querido por sus compañeras
 y compañeros. Murió el 8 de mayo,
 de un infarto al corazón.



Extensión Universitaria

Soñar con la Universidad, ser locutor profesional, y amarse sanamente

Muchos chicos cordobeses ni piensan en los estudios superiores como continuidad natural de la escuela secundaria: un programa del que participa la Facultad de Ciencias de la Comunicación los ayuda a vencer ese fantasma. La misma Institución ofrece formación académica gratuita a egresados de la Licenciatura que desean ser profesionales del micrófono, y a veteranos locutores que tienen más para enseñar, que aprender. En talleres con adolescentes, se reflexiona sobre los mitos del amor romántico, desnaturalizando discursos de la comunicación que en gran cantidad de noviazgos derivan en violencia de género. Dentro de las páginas que siguen, tres actividades extensionistas de la flamante Facultad.

Proyectando desde la escuela

Por Marina Tsernotópulos
Páginas 44 y 45.

Locutores con título universitario

Por Celeste Barreto
Páginas 46 y 47.

Contra la violencia en el noviazgo adolescente

Por Gastón Klocker
Páginas 48 y 49.

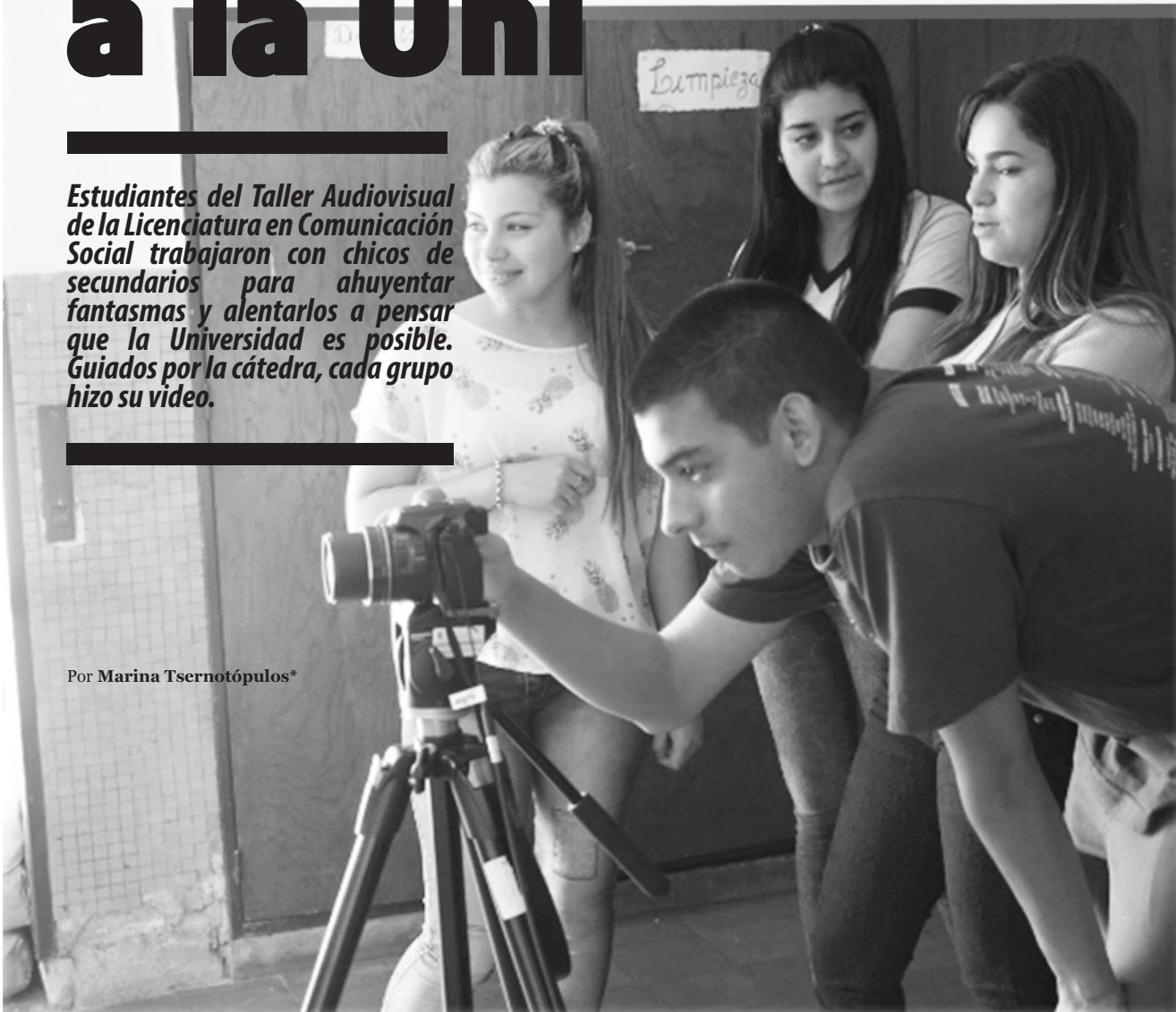
Proyectando desde la Escuela

Perderle el miedo a la Uni

Estudiantes del IPEM 12 – Anexo Socavones grabando en su colegio Cepic

Estudiantes del Taller Audiovisual de la Licenciatura en Comunicación Social trabajaron con chicos de secundarios para ahuyentar fantasmas y alentarlos a pensar que la Universidad es posible. Guiados por la cátedra, cada grupo hizo su video.

Por Marina Tsernotópulos*



El proyecto es una iniciativa del Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y nació del trabajo de un grupo de docentes de colegios secundarios públicos durante 2013 y 2014. La idea de articular con los estudiantes de esas escuelas es un reflejo del objetivo principal: acercarlos a la Universidad.

Estos docentes observaron que los alumnos tenían barreras para acceder a una carrera universitaria. Barreras económicas, culturales, sociales y simbólicas. Los profesores advirtieron que para sus estudiantes, la Universidad no era una opción.

Así nació la idea de generar espacios de comunicación entre las escuelas y la UNC a través de una herramienta valiosa para los chicos: la producción de sus propios videos.

Las coordinadoras Carolina Nánzer, licenciada en Psicología, y Eugenia Rotondi, licenciada en Comunicación Social y coordinadora de la Dirección de Inclusión Social, se acercaron a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, buscando darle a la propuesta un enfoque audiovisual, más atractivo para los estudiantes. Se contactaron con el CePIC (Centro de Producción e Innovación en Comunicación), y su coordinador, Guillermo Iparraguirre, extendió la propuesta al Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual.

"Fue bueno porque los estudiantes de tercer año están más cerca del secundario", explicó Nánzer para esta nota. También fue interesante anclar el trabajo a una cátedra, debido a que "los grupos necesitan seguimiento, si no después de un tiempo se van desganando".

Durante 2015 trabajaron junto al Ipem 136 Alfredo Palacios, Ipem 12 Anexo Socavones, Centro Educativo de Nivel Medio de Adultos (Cenma) 125 anexo, y Cenma de barrio Smata. La elección surgió de la experiencia previa de Carolina Nánzer con los docentes de esos centros educativos.

Para cada colegio se formó un grupo de tres a cinco estudiantes del Taller III de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cada uno coordinado por un ayudante de cátedra.

Las actividades fueron en los espacios curriculares del secundario Formación para la vida y

el trabajo (en el caso de los Ipem), y Psicología social (para los Cenma). Se eligieron cursos de último año, próximos al ingreso universitario.

La idea de hacer trabajar juntos a los estudiantes de la Universidad y de la secundaria tiene como fin, según explicó Nánzer, comprometer a los primeros a "generar lazos y experiencias, y a que se involucren con la sociedad". Además, entre ambos grupos podrían darse "intercambios de puntos de vista y vivencias".

Así fue.

La Universidad pública tiene obligación de salir a la calle

Belén Blas, de cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social, contó que los estudiantes del colegio donde trabajó (Cenma Smata) le preguntaban por su carrera: si la llevaban al día, si era difícil. Con el tiempo se fueron integrando y el último día de grabación, antes de entrar a clase compartieron un picnic.

"Al comenzar teníamos miedo. Ponerse al frente de un aula, con chicos de nuestra edad, o más grandes, era muy raro -contó Belén a **El Cactus**-. Las primeras clases fueron más difíciles, pero después conseguimos romper con la idea de que yo soy el profesor y vos el alumno". Las clases se dividieron en dos partes. Durante las primeras, se les enseñó a los chicos contenidos del mundo audiovisual: conceptos, ángulos, tomas. Para ello se proyectaban, analizaban y comparaban videos. Las últimas clases estuvieron dedicadas a la producción propia.

Durante los encuentros, que debieron ser más de los ocho previstos inicialmente, se realizaron cinco videos: uno por cada colegio, y uno institucional. Ahí se los ve a los alumnos acercándose a la Universidad, para informarse sobre carreras; o contando cómo el proyecto los entusiasmó con la posibilidad de seguir estudiando después del secundario.

El proyecto establecía que el medio de expresión sería audiovisual y que el contenido lo definirían los estudiantes de las escuelas. "El cómo iban a ser los videos salió de los chicos. Ellos de-

cidieron quién iba a actuar, o a ayudar a grabar, o participar en la edición -explicó Belén-. Se prendieron con la propuesta, fue muy lindo".

Así surgieron videos como *Vidas paralelas*, dirigido por Belén, Contanza y Ailén, todas del Taller III, y realizado con los alumnos del Cenma de barrio Smata. El producto muestra el valor que tiene terminar el secundario para sus protagonistas. Emi y Flor cuentan qué hacen además de estudiar, y hablan de sus expectativas una vez egresadas.

El cierre del proyecto se hizo el miércoles 2 de diciembre de 2015 en el aula ECI 6 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Asistieron alumnos y docentes de los colegios que participaron de los encuentros y grupos de estudiantes y ayudantes de cátedra del Taller III, profesores y miembros del Cepic. Se proyectaron los videos y fueron entregados los certificados a los participantes.

Durante el acto, Carolina Nánzer destacó el carácter público y gratuito de la Universidad, y recordó que el acceso a la misma es un derecho de todos. Guillermo Iparraguirre agregó que la Universidad pública tiene la obligación de salir a la calle, encontrarse con la sociedad, y generar espacios como el de esta experiencia.

Los chicos y las chicas de las escuelas también dijeron lo suyo. "Fue muy lindo todo, porque se preocuparon por nosotros -aseguró Vanesa, una de las participantes que se animó a hablar-. Al principio no entendíamos mucho qué querían, pero nos fueron explicando. Fue lindo". Todos la aplaudieron.

Proyectando desde la Escuela se repite durante 2016, con algunos cambios propuestos por los docentes. Continúa en los mismos colegios y se suman, en esta oportunidad, estudiantes del Departamento de Cine de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional. Los videos de la primera experiencia sirven para fomentar la participación.

*Estudiante de cuarto año de la Orientación Gráfica de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC/UNC).

Trayecto de Locución

Micrófono para todas y todos

La Facultad de Comunicación es la primera institución pública de la provincia en dictar un trayecto que permite rendir el examen habilitante para obtener el carnet de locutor nacional. Participa también el Cispren. Y con tonada.

Por Celeste Barreto*

Egresados celebran su carnet de locutores nacionales, en septiembre de 2015. Área de Comunicación de la FCC.



A partir de un convenio con el Instituto de Enseñanza Superior de Radiodifusión, (Iser), históricamente responsable de la acreditación para el ejercicio profesional de locutores y locutoras en todo el país, desde hace dos años se dicta en los gabinetes audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el Trayecto de Locución Nacional para egresados de la Licenciatura.

La idea surgió en 2010 ante el requerimiento de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que, en su artículo 155, exige para ejercer como locutor un carnet habilitante de la Administración Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca), previa titulación en la carrera del Instituto de Enseñanza Superior de Radiodifusión. Compartiendo la inquietud con un grupo de profesionales de la locución de nuestro medio, la entonces Escuela de Ciencias de la Información comprendió la importancia de ofrecer esa instancia académica.

En 2010 durante la Dirección de Paulina Emanuelli, se pidió al Iser la adscripción de la Escuela para el dictado de la carrera. El proceso continuó con la gestión de Claudia Ardini quien avanzó, en reuniones con el director del Iser y autoridades de la Afsca.

Mediante un convenio entre la ex ECI y el Iser quedaron homologados los planes de estudio de la Licenciatura en Comunicación Social y el de Locutor Nacional del Instituto. A partir de entonces, la Escuela impartiría el tercer año de la carrera de locución a sus graduados para que accedieran al carnet habilitante.

La primera experiencia del Trayecto fue en 2014 con un cursado de nueve meses. Inicialmente el convenio sólo contemplaba a los Licenciados de las orientaciones Audiovisual y Radiofónica. Pero desde 2015 el convenio se amplió a los graduados de todas las orientaciones de la Licenciatura. Además, y por primera vez en el país, se firmó un Convenio de Cooperación entre una unidad académica y una entidad gremial, el Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (Cispren), para incluir en el trayecto a profesionales idóneos de probada experiencia.

La entonces secretaria de Extensión de la ahora Facultad de Ciencias de la Comunicación y

locutora en Radio Nacional Córdoba, Sandra Franco, es docente del trayecto, y una de sus principales promotoras. "A la academia, se le sumó la experiencia; terminaron trabajando todos juntos y fue sumamente enriquecedor", dijo.

El trayecto tiene un requisito de ingreso que es aprobar el llamado examen de voz sana. No superan el examen sólo quienes carecen de la posibilidad de rehabilitarse. "Se pueden presentar en otro momento. Se los aconseja. A quien tenga un problema de salud se le sugiere dónde tratarse y a quien tenga problemas de nervios y ansiedad también se lo asesora para que pueda hacerles frente", explicó Sandra Franco a esta revista.

Que sea un laburo digno. Que un locutor gane para comer.

Se combinan teoría y práctica, aplicando distintos estilos de locución a través del uso de la voz profesional, para medios audiovisuales, documentales y conducción de eventos. Es fundamental el uso del lenguaje como una herramienta y se incentiva a los estudiantes a dominar la conducta y desarrollar el lenguaje rompiendo con creatividad, imaginación y sensibilidad los malos hábitos preexistentes.

Claudio Gonzales, graduado en 2014, lo valora así: "Creo que el trayecto me enseñó a ser locutor. Me dijeron: No te olvides, poné conciencia, date cuenta de que debés limar eso que está en uno pero cuesta hacerlo salir con naturalidad."

Otra graduada, Soledad Miguel, agrega: "Está bueno porque te abre un espectro de cosas que no habías tenido en cuenta o no habías considerado y te lleva a hacer una exploración de lo que te gusta. A lo mejor descubris cosas impensadas. Te abre otras posibilidades."

Esta propuesta formativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba apuesta también a mantener vigentes las identidades territoriales de sus locutores como es el caso de la tonada.

Antes debía evitarse y ahora es protegida como modo de expresión particular de cada región

del país. Un cambio de paradigma que impulsaron la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el Iser.

Sobre esto Alejandra Beresovsky, locutora graduada en el trayecto de 2015 y editora del suplemento de salud de La Voz del Interior, nos comenta: "Como las locutoras y locutores de cuando yo era chica tenían unas voces impresionantes, al comienzo me inhibía mucho sacar la voz. Me daba pudor, casi sentía que era una falta de respeto. Sin embargo, hoy las voces de la locución no responden a los mismos estándares y comprendí que todos podemos hacer un aporte desde nuestras características."

Durante 2014, 35 locutores obtuvieron su carnet habilitante de locutor nacional; en 2015 fueron 63, y para 2016 hubo más de 140 inscriptos. Ahora el sueño es la Carrera de Locución, proyecto fortalecido con la flamante creación de la Facultad de Comunicación Social.

El trayecto acorta la brecha entre educación pública y privada brindándole posibilidades a quienes no pueden acceder a la educación paga, que era, antes de esta iniciativa, la única posibilidad de estudiar locución en Córdoba. "Si el Estado exige carnet a los locutores, deben tener la posibilidad de ser educados en la Universidad pública", concluyó Sandra Franco en su diálogo con **El Cactus**. "Tenemos el orgullo de haberlo puesto en marcha -dice por último-. Yo creo que fue a fuerza de tenacidad, una convicción muy grande y mucho trabajo. Debemos seguir haciendo grande esto y convertirlo en una carrera más, acá desde lo académico, pero también transformar la locución en un laburo digno. Que un locutor pueda ganar para comer. Hay mucho trabajo para hacer."

*Estudiante de 5º año de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC/UNC).
Fotografía por vocación.

Violencia en noviazgos adolescentes

Desmitificar la magia del amor

Produciendo cuentos, novelas y canciones, chicas y chicos reflexionan sobre los mitos del romanticismo. Talleres para pensar que es posible una forma saludable de amar, alejada del sufrimiento, los celos y las peleas

Por Gastón Klocker*



Las discusiones en torno a la perspectiva de género se han ido ampliando. La explosión del fenómeno #niunamenos incrementó la participación del femicidio en la agenda de los medios, pero también de una variedad de problemas relacionados con la igualdad de derechos. Una de las exigencias que se nuclean detrás de esta bandera busca garantizar y profundizar la educación sexual integral en todos los niveles educativos, para formar en la igualdad y para una vida libre de discriminación y violencia machista. Sensibilizar y capacitar a docentes y directivos.

Dicha demanda puede verificarse en las actividades de *Hablamos de amor Córdoba*, proyecto de comunicación para prevenir e investigar la violencia de género en noviazgos adolescentes, a cargo de Carolina Guevara y Natalia Gontero, licenciadas en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba.

La iniciativa surgió en 2008 a partir de una beca de extensión (SEU-UNC) que buscaba articular los campos de la comunicación-educación-salud. La importancia de hacer hincapié en los primeros vínculos, quedó plasmada a través del trabajo realizado durante ese año con adolescentes de nivel medio en la escuela Hipólito Vieytes de barrio Alberdi. El acercamiento de Carolina Guevara al feminismo se sumó a una maestría en sociología que Natalia Gontero había realizado en México, donde esta modalidad estaba muy instalada.

Posteriormente los talleres se repitieron en otras escuelas de sectores vulnerables de la capital cordobesa a través del programa Salud Investiga, y durante 2015 seis establecimientos fueron partícipes de esta experiencia que continúa bajo la consigna *No quiero media naranja* y busca, entre otras cosas, replantear los mitos del amor romántico.

"La idea es potenciar la reflexión del amor como fenómeno cultural y social, más allá del sentimiento individual. Analizar esas creencias que son reproducidas por la cultura y plantear su desnaturalización", explicó a **El Cactus** Carolina Guevara, quien se está doctorando en Políticas Públicas en el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP)

La existencia de una forma saludable de amar, alejada del sufrimiento, de los celos y de las peleas, no suele aparecer como una posibilidad para los adolescentes. El amor según ellos no puede pensarse porque pierde magia. Potenciar la reflexión sobre lo relacional parece ser entonces la principal tarea.

Un eje es revisar discursos de género en la comunicación

La modalidad posee dos ejes: sensibilización y construcción de mensajes. Los adolescentes reflexionan, pero además se convierten en promotores de mensajes de salud para sus compañeros a través de imágenes, slogans y otros productos comunicacionales. La comunicación se convierte en un instrumento de concientización temprana para prevenir la violencia a través del intercambio. Actualmente el proyecto general cuenta con dos líneas de trabajo que se dividen entre la investigación de la temática utilizada para profundizar y postularse a becas de financiamiento y la dinámica de charlas en las escuelas que se ofrecen como un servicio para sostener el proyecto e institucionalizarlo. En ese marco surgió la necesidad de involucrar a los diversos actores presentes en la formación de jóvenes a través de los cursos capacitación. Esta nueva apuesta tuvo su flamante presentación en 2015 en la FCC y contó con la presencia de estudiantes y profesionales de diversas áreas: comunicación, trabajo social, psicología y medicina.

La actividad se propuso como herramienta para brindar conceptos e información sobre el tema, para enseñar a intervenir en situaciones sin reproducir el sentido común de violencia y salud. "Pensamos a la salud en un sentido integral. No solo como la ausencia de enfermedad, sino como la posibilidad de vivir plenamente en comunidad. Ahí es donde aparece la comunicación", explicó Natalia Gontero.

Fueron cuatro encuentros teórico-prácticos que tuvieron como eje la discusión del amor como fenómeno cultural abordando temas de masculinidad y socialización diferenciada,

pero, sobre todo, revisando discursos, mensajes y campañas presentes en la comunicación. Luego de las exposiciones a cargo de las docentes se trabajó sobre una actividad práctica para poner en diálogo la teoría con situaciones reales. El objetivo es intervenir a partir de conceptos básicos para construir diversas herramientas comunicativas. Los resultados fueron productos como cuentos, novelas o canciones que buscan reflexionar acerca del amor romántico.

Esta desnaturalización intenta promover la igualdad de derechos entre las personas y procura desestructurar la influencia de estereotipos que reproduce la cultura. Desde un modelo comunicacional que apunta a desmontar la unidireccionalidad se propone a esta disciplina como una construcción de sentido en la que el destinatario también puede aportar.

"Entendemos a la comunicación como un conjunto de intercambios que van disputando sentidos en el orden social. Y en este caso tenemos un orden que dice que mujeres y hombres deben estar sometidos a cumplir ciertos papeles". La comunicación entrelazada a la cultura les permite retomar autores como Raymond Williams, Marita Mata y Mario Kaplún.

El cierre del curso contó con la presencia del fiscal Marcelo Altamirano quien brindó algunas precisiones del funcionamiento del Poder Judicial respecto a la perspectiva de género. La incorporación de la figura del femicidio, el modo de juzgar y los parámetros que se manejan en este ámbito.

La autora Coral Herrera Gómez asegura que es necesario repensar al amor por fuera de la idea de propiedad típica del capitalismo. Evitar el enclaustramiento de las personas y el vaciamiento de los vínculos sociales. La utilización de la comunicación parece ser una herramienta indispensable para empezar a desandar estos paradigmas.

*Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social (Investigación; FCC/UNC) y de la Licenciatura en Letras Modernas (FFYH/UNC).

Trabajos finales en Comunicación Social

La voz del que gana la guerra, Harry Potter en el cine, y el racismo de twitter durante los saqueos

Un análisis del contenido de dos diarios cordobeses identificó la preeminencia de la posición israelí en las informaciones sobre el conflicto entre el Estado de Israel y el pueblo palestino. Preocupada por la desvalorización de películas derivadas de obras literarias, una tesista indagó en las versiones cinematográficas de Harry Potter. Y otro trabajo final de la Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación denunció la discriminación discursiva hacia los jóvenes que en diciembre de 2013 saquearon comercios en Córdoba.

Conflicto palestino-israelí en La Voz y en La Mañana

Por Luciano Riccio
Páginas 52 y 53

La obra de J. K. Rowling en la pantalla grande

Por Satoshi Higa
Páginas 54 y 55

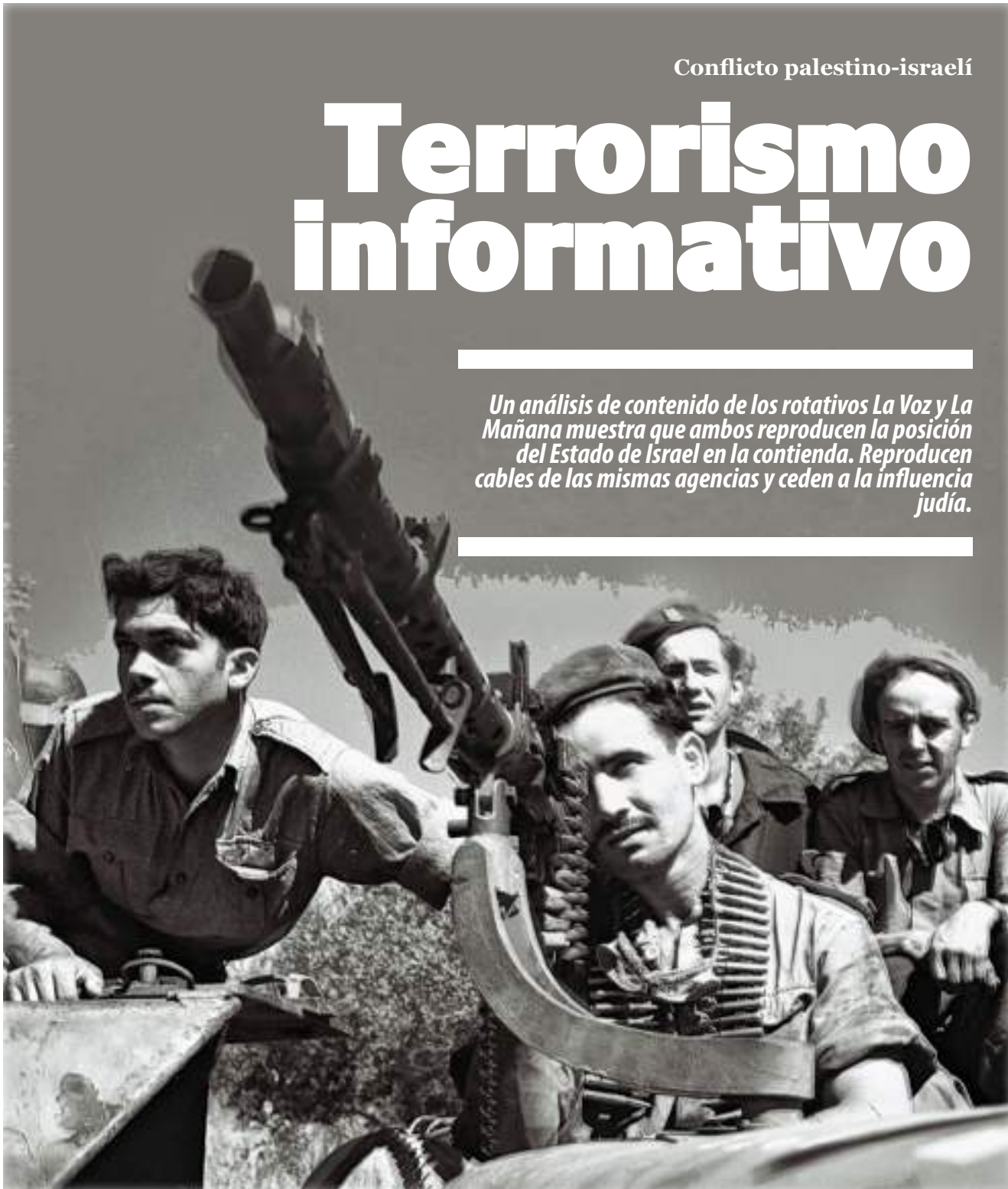
Tweets racistas en territorio cordobés

Por Jerónimo Maina
Páginas 56 y 57

Conflicto palestino-israelí

Terrorismo informativo

Un análisis de contenido de los rotativos La Voz y La Mañana muestra que ambos reproducen la posición del Estado de Israel en la contienda. Reproducen cables de las mismas agencias y ceden a la influencia judía.



En el año 2015 Emiliano Ambrogio comenzó a pensar el tema de investigación para su trabajo final de la Licenciatura en Comunicación Social (UNC). Con el foco puesto en temáticas internacionales de escaso tratamiento en las grandes plataformas de la prensa cordobesa, construyó su trabajo siguiendo las noticias que cubrieron la contienda entre Palestina e Israel durante 2014. *Conflicto Palestino-Israelí. La construcción informativa de La Voz del Interior y La Mañana de Córdoba sobre la ofensiva Margen Protector*, se llama su trabajo.

"La decisión de hacer una tesis sobre un tema internacional parte de la necesidad de avanzar en ese terreno en la formación de los periodistas en la ECI", describió el estudiante, ahora egresado, a **El Cactus**.

Para ello, contó con la colaboración de César Reynoso, profesor tutor que lo guió en la confección de su trabajo y le brindó asesoría académica. Definida la rutina de investigación, emprendió una travesía que culminó con la más alta calificación que puede obtener un estudiante. Sustentó su análisis de contenido con las nociones de condiciones de producción discursivas y de reconocimiento elaboradas por Eliseo Verón.

En una entrevista que Emiliano Ambrogio tuvo con nuestra revista, brindó detalles de su producción.

- ¿Por qué afirmás en tu investigación, que estos medios cordobeses reproducen el discurso hegemónico de Israel?

- Parto de la hipótesis de que lo que nos llega es parcial y pro israelí. En el tratamiento particular de las noticias vemos cómo se reflejan en los diarios locales algunos discursos de los políticos de Israel y de los comandantes de su ejército, que se reproducen linealmente. En primer lugar, la circulación global de la información existente no es plural; los diarios más importantes de Estados Unidos e Inglaterra le dan prioridad a la visión del conflicto que tienen los propios israelíes. Esa circulación de las grandes potencias, que se impone, es tomada por los medios cordobeses. En las noticias se reflejan literalmente cables de las agencias internacionales. En *La Mañana* y en *La Voz* hay párrafos idénticos. Existe una

circulación hegemónica de la información que influye a la Argentina y a Córdoba en particular. Por otro lado, hay intereses políticos y económicos en juego. La comunidad israelí en Córdoba hace lobby para que no se escuche la voz palestina.

En La Mañana y en La Voz hay párrafos idénticos sobre el conflicto.

- ¿Qué se podría hacer desde el periodismo para mejorar el tratamiento de las noticias?

- El conflicto fue muy relevante en términos periodísticos porque derivó en una catástrofe humanitaria. El conflicto duró 50 días y hubo 2.000 muertos del lado palestino. Se destruyeron escuelas y medio millón de personas dejaron sus hogares.

Los matutinos no lo reflejaban con la envergadura que tuvo y parecía que estábamos hablando de una guerra entre pares, algo bastante lejano a la realidad. Un tratamiento más imparcial se logra tomando fuentes de ambos lados. Eso garantiza que si alguien dice mentiras alevosas pierda peso porque alguien del otro lado lo refuta.

Sería una herramienta tomar dos fuentes para que la información se equilibre y no sea desproporcionada. Hay intereses que juegan en contra de la pluralidad de voces que defiende el periodismo.

En segundo lugar, sería bueno un abordaje del conflicto tomando algunos aspectos históricos. Un periodista puede analizar que un grupo de palestinos del brazo armado de Hamás tira un misil casero hacia la población israelí, que probablemente será bloqueado por el sistema defensivo de ese país. Lo más importante es ver por qué se tira ese cohete: son cien años de ocupación de una potencia militar que ha tenido el apoyo de Inglaterra y Estados Unidos. Cien años de destrucción, casi un holocausto provocado por Israel sobre la población palestina. Debería ser quien encabece el repudio a un accionar de ese tipo, porque se intentó hacer una limpieza

étnica y esto siempre se oculta. Esta limpieza étnica tuvo lugar en 1948, año de la fundación de Israel. Nadie la conoce y se ocultó bajo la alfombra por diversos intereses. Si se quiere un tratamiento más imparcial deben informarse estos acontecimientos para entender la resistencia palestina. Habría que preguntarse desde dónde proviene el terrorismo.

- ¿Seguís el tema actualmente? ¿Creés que se puede predecir qué pasará?

- Sigo el tema, pero no hay muchas novedades, lamentablemente. Hay una camada de jóvenes que con los medios a su alcance se levanta contra Israel. Lo novedoso son las redes sociales para clarificar en imágenes lo que pasa. No veo que se modifique. En la tesis soy muy crítico del primer ministro Benjamín Netanyahu, reelecto el año pasado. Entonces, no veo que a corto plazo Israel revierta esta política. El único cambio puede venir de otros dos lugares: la presión internacional o una revolución contra el hostigamiento permanente de Israel. Algo similar a lo que ocurrió con la primavera árabe hace unos años. Es decir un levantamiento, no necesariamente ligado a los preceptos islamistas sino una salida política que parta de un estado laico y plural puede revertir la situación. Para que haya una presión internacional los líderes políticos de los países deben cortar las relaciones con el Estado de Israel.

- ¿Qué aporte le hace tu trabajo final a la comunidad?

- Para ser realista dudo que un trabajo teórico o académico sirva en un conflicto de esta envergadura. Sería delirante decir que un trabajo académico puede ser un aporte en ese sentido. De todas maneras, reconozco que el trabajo ha demostrado el trasfondo de esto. A mí me sirvió para hacer un click. Yo me basé en Ilan Pappé (historiador judío expulsado de Israel por criticar su política). Mi trabajo teórico incluye sus libros, que he leído y son un gran aporte. Sirven para que la comunidad internacional no quede estancada en una ignorancia sobre el conflicto. Y no se puede culpar a la gente por eso. Estos trabajos sirven para que se tome conciencia de lo que se está haciendo.

Harry Potter en el cine

Elogio de la adaptación

Una mirada sobre las versiones cinematográficas de las novelas del famoso mago: 3.000 páginas, siete películas, decenas de artículos, 6.000 seguidores en facebook y la respuesta vía mail de J.K.Rowling.



El título del trabajo de Ana Belén Jara, *Travesura realizada*, hace referencia a la frase que utiliza Harry Potter para ocultar todos los secretos que esconde el Mapa del Merodeador. Este sortilegio mágico enseña los pasajes secretos y pasos de los habitantes del Colegio Hogwarts. Al igual que el joven mago, la ahora ex estudiante dice travesura realizada para darle un cierre a esta etapa de su vida.

Este trabajo final para la Licenciatura en Comunicación Social (FCC/UNC) remarca la importancia de las adaptaciones cinematográficas para la industria cultural. Desde los comienzos de la historia del cine, los guionistas buscaron libros que alimentaran esta gigantesca industria.

Reivindicando la tarea del guionista y las adaptaciones, la tesista analiza la saga de Harry Potter: un corpus de siete libros (3.559 páginas), ocho películas (1.184 minutos de cinta) y decenas de entrevistas y noticias.

La investigación de Ana Jara trasciende el trabajo final de grado. En Facebook creó la página *Travesura Realizada* que posee más de 6.000 seguidores. También tiene una página web (<http://www.travesurarealizada.com/>) donde postea sobre Harry Potter y otras sagas. Como el gusto por la literatura es contagioso, Travesura Realizada organiza colectas de libros del género fantástico para donar a bibliotecas de Córdoba. La colecta permite introducir a la lectura a muchos chicos y promueve las visitas a las bibliotecas, videotecas y talleres de lectura.

J. K. Rowling, autora de la saga de Harry Potter, respondió un mail que Ana Belén Jara le envió sobre el tema de su trabajo final. "Las historias que más amamos viven en nosotros para siempre. Así que, cuando vuelvas o por las páginas o por la gran pantalla, Hogwarts estará siempre allí para darte la bienvenida a casa", le escribió la escritora británica.

-¿Cómo se te ocurrió el tema?

-En un principio había preparado tres temas, y éste no era parte de la elección. A decir verdad, muchos se sorprendieron cuando escucharon el nombre Harry Potter en el aula. En los últimos años de la carrera tuve la oportunidad de hacer un intercambio en

La tesis cambió ampliamente mis motivaciones profesionales.

España, y en una de las materias que cursaba realicé algunos análisis de la saga *El Señor de los Anillos*. Entonces comencé a interesarme en el estudio de estos fenómenos de la industria cultural. La motivación aumentó cuando cursé Narración II con el profesor Alfredo Caminos. No sé si fueron los prácticos que hicimos o los libros que leímos, pero al instante me di cuenta de que me interesaba la escritura de guiones. Un día busqué los guiones de mi saga favorita, escrita por J. K. Rowling. Fue así que una tarde empecé a comparar los guiones y los libros, uno por uno, y a anotar algunas observaciones que me llamaban la atención y despertaban inquietudes. Supuse que si adaptar una obra era complejo, adaptar un conjunto de obras suponía un trabajo aún mayor. Lo que me motivó a realizar este estudio es que la adaptación de las obras literarias ha sido cuestionada desde los orígenes del cine y ha tenido opiniones a favor y otras en contra. En la mayoría de los antecedentes sobre estos estudios se han enumerado las semejanzas y diferencias entre el discurso original y su adaptación al cine, otorgando siempre un valor insuperable a la obra literaria. La cuestión de la fidelidad al texto es, en la mayoría de los casos, el parámetro a través del cual se mide el éxito de una adaptación ignorando que ésta supone un proceso diferente al pensar en el material que se seleccionará, pero además en un público diferente que tiene alrededor de dos horas para conocer la historia narrada en muchas más páginas. Constantemente oía opiniones que oscilaban en estos extremos cuando hablaban de Harry Potter o de otras sagas. El cine siempre era desvalorizado y a mí, como estudiante de comunicación audiovisual, me hacía mucho ruido. Entonces dije: "¿Por qué no?". Harry Potter es un fenómeno que batió todos los récords y representa a una generación

de espectadores y lectores del mundo de las sagas fantásticas. Necesitaba estudiarlo.

-¿Abundan los estudios de comunicación en productos de la industria cultura?

-Sí, indudablemente, pero no siempre desde la comunicación. Leí tesis e investigaciones que desde la psicología, la semiótica o la literatura analizan diferentes productos culturales, muchos de ellos referentes al cine. Aun así, desde Benjamin a Martín Barbero, el cine ha sido y es estudiado. Es necesario investigar, polemizar, cuestionar y profundizar lo que cotidianamente consumimos. No podemos comprender esos fenómenos si no los cuestionamos y no nos metemos dentro de ellos para dialogar con sus condiciones de producción y de reconocimiento. Es interesante para entender a las audiencias y las tendencias actuales, pero también para tomar parte de ello, aprender y mejorar los resultados actuales. Como comunicadores tenemos todo el potencial para hacerlo e impactar en la sociedad, porque somos grandes creadores de relatos.

-¿Qué planes tenés con la tesis?

-Desde el día que elegí el tema me propuse que la tesis valga cada minuto que le dediqué y sea una oportunidad de reconocer lo que me gustaría hacer dentro de la comunicación, tan amplia y tan hermosa. Y así fue. Fusionar una pasión con tu carrera es algo que puede ser súper gratificante y fue la primera recomendación de mis profesores. Por esa razón, el desafío era doble: alejarse de los preconceptos y adquirir una mirada crítica a lo que se convirtió en mi corpus de análisis. Por suerte tuve un director, el profesor Diego Moreiras, que, además de ponerle pasión a la docencia, conocía la saga y me ayudó muchísimo a encarar el problema de investigación.

Actualmente, con este tema, estoy ultimando detalles para exponer en un congreso internacional, de la Red INAV, en Brasil. También me abrió las puertas de un máster en escritura de guiones en España. Sin lugar a dudas, mi tesis me cambió ampliamente las motivaciones profesionales.

Tweets racistas durante los saqueos de 2013

El otro como amenaza

Si no se reflexiona sobre el discurso discriminador, seguiremos discriminando. Lo advierte un análisis de mensajes que construyeron la figura del saqueador, en general como jóvenes cordobeses pobres y negros.



Diciembre de 2013. La ciudad de Córdoba se paraliza ante un auto-acuartelamiento policial, que produce una oleada de saqueos y un sentimiento de miedo generalizado. Mientras las calles van vaciándose hasta quedar desiertas, las redes sociales rebalsan discursos llenos de desconcierto e impotencia. Y, sobre todo, mucha ira.

Sara Gareis, quien participaba en dos seminarios de investigación en torno a la construcción del sujeto joven y a la representación del otro en el discurso mediático, se interesó particularmente por los enunciados que surgieron en Twitter durante esos días. Sara identificó que en esa red emergía un discurso hegemónico, el cual construía un sujeto social caracterizado como diferente y enemigo: el saqueador. A partir de una investigación exhaustiva de los tweets que circularon bajo el hashtag #SaqueosEnCórdoba y bajo la dirección de Sebastián Gastaldi, nació *El otro como amenaza*, su trabajo final de Licenciatura en Comunicación Social (FCC/UNC), del que habló con **El Cactus** en una entrevista telefónica.

-¿Cómo era tu percepción del tema antes de comenzar la investigación?

-Cuando sucedieron los saqueos, lo vi sobre todo por facebook. Me parecía muy fuerte lo que iba subiendo la gente a internet, sin siquiera mirar lo que estaba pasando desde otra perspectiva. Me parecían fuertes los enunciados. Después, cuando lo vi en twitter, fui confirmando esa imagen demasiado agresiva de la sociedad, poco contemplativa. Si hubiera agarrado otro hashtag podría haber encontrado más enunciados en contra de lo que yo señalaba, pero era poco en relación al corpus.

La hipótesis del trabajo es que los saqueos activaron construcciones discursivas en torno a sectores sociales marginalizados y estigmatizados. Siguiendo la pragmática socio-histórica de Angenot, se postula que estas construcciones existían en la sociedad anteriormente, pero estaban acalladas y, ante una situación de anomia como la de aquellos días, salieron a la luz y se reprodujeron con todas sus fuerzas.

Así, basándose principalmente en ese autor y en Verón con su teoría de los discursos sociales, que hace hincapié en las condiciones de pro-

ducción y reconocimiento de los mismos, Sara Gareis analizó un corpus de numerosos tweets y explicó la construcción de ese otro como sujeto amenazante. El otro sería principalmente el joven de clase popular sin trabajo, identificado bajo las categorías de negro, villero, oportunista y ladrón, y definido por su falta de valores socialmente reconocidos, los más importantes el trabajo, la educación y la cultura (esta última bajo una concepción etnocentrista que deslegitima y excluye los patrones lingüísticos y culturales de aquel otro). El saqueador reuniría las características mencionadas anteriormente por naturaleza, sin capacidad de cambiar o ser una persona distinta.

El discurso marca a las personas.

A la vez, la construcción del otro sirve para la delimitación identitaria de un nosotros, que sería, por contraste, el conjunto de personas que tiene valores, derecho a la ciudadanía y, ante la ausencia de la autoridad, se adjudica la capacidad de hacer justicia por mano propia. En este sentido, los enunciados construyen un discurso que sugiere y hace-hacer, un llamado a la acción que legitima la violencia.

-¿Recordás algún tweet que te haya impactado especialmente?

-Unos que dicen hay que matarlos a todos, que son ratas, los tratan como a animales. También, los que piden que usen preservativos, que se dejen de reproducir.

-A partir de la noche de los saqueos se fueron creando productos culturales que intentan analizar desde diferentes ópticas lo que pasó en aquel momento. ¿Cuál es la importancia de reflexionar sobre lo que se generó en esos días?

-Me parece que mi tesis, por ejemplo, te da otra perspectiva para pensar la ira de la población en ese momento. Pensar que en el discurso se sigue instaurando una idea muy nefasta, en una sociedad que separa muchísimo a quien se siente amenazado, de quien amenaza constantemente. Creo que podríamos empezar a reflexionar. No ocurre sólo en Córdoba; es algo

del país o quizás mundial. Al hacer una representación simbólica de otra parte de la sociedad, de alguna manera se le está marcando el destino. El discurso marca a las personas. Si el discurso sigue reproduciendo esta segmentación, la segmentación sigue hasta el infinito, nadie reflexiona y seguimos discriminando.

-A casi tres años de los saqueos, ¿creés que cambiamos respecto a los enunciados que circularon en aquel momento?

-Soy medio pesimista. Creo que no se ha avanzado sustantivamente en la parte simbólica del discurso; se sigue reproduciendo, y todos lo reproducimos. Si hablás con alguien sobre los saqueos, te repiten que son todos unos negros de mierda. Hemos logrado muchos otras luchas simbólicas, me parece que ésta va a llevar sus años y que siempre va a existir un otro amenazante. En determinados momentos cuando la sociedad entra en crisis, busca un culpable, para poder decir "éste es el bien, y entonces acá está el mal". De esa forma se separa de la culpa. Por último, el trabajo final también identifica algunos enunciados distintos que circularon por Twitter en aquellos días. Fueron muchos menos que los analizados, pero plantean una mirada diferente, más compleja en relación a la construcción del otro y la adjudicación de culpables de lo sucedido. Para Sara Gareis, estos contra-discursos abren la puerta a perspectivas pendientes para seguir estudiando e investigando el fenómeno discursivo de los saqueos.



Diplomatura en Comunicación y Salud

Por un hospital más comunicado

Proyecto para que en el Materno Provincial, el personal pueda acceder a herramientas que mejoren la circulación informativa entre las pacientes. Con fines de autocuidado, y de educación sexual y reproductiva.

Por Yamila Boxler y Luciano Riccio

Salud, ciencia y comunicación suelen ser disciplinas difíciles de asociar. Por eso, la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) habilitó un espacio para relacionarlas y romper el mandato de que las ciencias sociales y las naturales circulen por andariveles paralelos y disociados.

Se trata de la Diplomatura en Comunicación y Salud, uno de cuyos trabajos finales más significativos, con un importante proyecto en plena gestión, es el de Daniel Cofone, subdirector del Hospital Materno Provincial Raúl Felipe Lucini. Cofone es médico cirujano, especializado en obstetricia, y a pesar de los numerosos posgrados que realizó, éste le presentó una dificultad insospechada: la comunicación. "Me costó muchísimo", admite entre risas en su diálogo con **El Cactus**.

Con la mente puesta en el desafío de conectar salud, ciencia y comunicación, el médico subdirector planteó un objetivo importantísimo y poco explotado: exponer y flexibilizar las prácticas comunicacionales en su ámbito de trabajo. La principal debilidad a paliar es la escasez de personal calificado para generar estos espacios de capacitación. Faltan políticas institucionales. El proyecto, titulado *Formación de Promotores/as de Salud dentro del plantel de empleados del Hospital Materno Provincial Raúl Felipe Lucini de Córdoba como estrategia para reforzar las acciones comunicacionales del Consultorio de Salud Sexual y Reproductiva en el año 2015*, que pronto se implementará, surgió por las dificultades que presenta la jerga médica para las personas ajenas a esa profesión. Por este motivo, el médico coordinará la capacitación para los auxiliares del nosocomio (personal de limpieza, mucamas, administrativos y seguridad policial) con la aspiración de que sean facilitadores de la comunicación fundamentalmente para ayudar a las pacientes en el autocuidado y la salud sexual y reproductiva.

El especialista confía en que el cambio sea inmediato. "No hay forma de que tengamos resultados negativos. Vamos a darle habilidades de comunicación a gente que la tiene latente pero no lo sabe. Toda persona que trabaja en el hospital puede ser muy buena comunicadora. Y la posibilidad de desarrollarse como comunicador o comunicadora, te revaloriza como empleado.

La gente se siente mucho mejor, más integrada. Y multiplicamos la información que tenemos para la paciente", sintetizó el autor del proyecto. El subdirector del Hospital relató a **El Cactus** sus ideas respecto del alcance de la Diplomatura cursada en la FCC y el nacimiento de este plan: "Fue un proceso de mucha búsqueda para encontrar un nexo entre las dos cosas (Comunicación y Salud). Quien me ayudó mucho a verlo fue una de las docentes de la diplomatura, Ana Aguirre, quien además de médica es cuentacuentos. Imaginate para los médicos, alguien que te venga a contar un cuento... Vos decís: ¿Y esto? Pero es muy interesante la manera en que ella logra la comunicación a través del cuento, del relato. Algo que está lejos de la estructura a la que nosotros estamos acostumbrados".

Desarrollarse como comunicador revaloriza el trabajo.

Un punto crítico de la construcción del proyecto, es la metodología para la formación del personal. "La idea es no utilizar métodos convencionales de enseñanza. Utilizaremos mucho el cuento, el relato... Algo que desestructure la comunicación a la que ellos también están acostumbrados. Cuando nosotros teníamos alguna reunión o ateneos aparecía el modelo de comunicación médico, porque acá, si hay una hegemonía bien marcada, es la médica", explicó entre risas Cofone.

Las dificultades comunicacionales de los profesionales de la salud no son reconocidas como un problema en la Facultad de Ciencias Médicas: "La mayoría de los egresados de medicina no sabe nada de comunicación. Se habla muy superficialmente de la importancia de la relación médico-paciente. Y generalmente de un modo más legal y cuidando al médico. No se profundiza en la verdadera comunicación entre médico y paciente", agregó el diplomado.

Otro problema importante que destacó el entrevistado es que la mayoría de los pacientes desconocen sus derechos. "Todavía hay instituciones que le niegan la historia clínica al pacien-

te. La historia clínica es del paciente, es lo que se llama habeas data: los datos de mi historia clínica, son míos", subrayó y recordó que el hospital solamente es un tenedor y cuidador de ese instrumento en papel. El sistema de salud, no quiere perder su hegemonía.

Siguiendo a Wagner De Sousa Campos, Cofone habla sobre la transformación del médico como un "depósito de saberes científicos", es decir un objeto. Y, por otro lado, al paciente como un objeto donde yace la enfermedad. Frente a ese esquema, la comunicación cosa a cosa está condenada a ser un fracaso, porque entre dos objetos no hay comunicación posible.

Esto habla de una necesidad de repensar las maneras de formar a las próximas generaciones de profesionales de la salud. Iniciar una adaptación a las nuevas maneras de comunicación, más acordes a la época en la que vivimos y nos desarrollamos actualmente. Según el entrevistado, el sistema médico hegemónico estructura un pensamiento generalizado muy difícil de revertir, porque funciona como eje con respecto a las distintas disciplinas del área y este modelo rige en todo el mundo. Es otro de los obstáculos a superar ya que el sistema hospitalario fue diseñado desde el paradigma del control. El especialista lo ejemplifica: "Los hospitales desde siempre tienen horarios de visita, es decir tenemos un sistema de salud carcelario. Como explicaba Foucault sobre el control en las escuelas, los hospitales y las cárceles. Todo tiene la misma estructura, donde uno puede ver todo".

Si bien estamos hablando de una cuestión paternalista muy difícil de superar, el camino de las nuevas formas de comunicar en el Hospital Materno Provincial parece haber comenzado. Con el proyecto de esta diplomatura, se pretende avanzar lentamente hacia la modernización y humanización de la relación médico/paciente y hacia nuevos modos de intercambio que alienen la inclusión y la revalorización de todos los componentes del plano de la salud.



No hay que callar

Pituca Avendaño

Una infancia pobrísima. Vejaciones que no la doblegaron. Dos hijas muertas por su militancia política. A los 83 años, y como hace más de 20, conduce a diario su programa de tango en la Radio de Villa El Libertador.

Por Magdalena Bagliardelli, Celeste Barreto, Yamila Boxler, Eugenia Foa, Satoshi Higa, Sofía Jalil, Gastón Klocker, Flavia Leiva, Paola Lucero, Jerónimo Maina, Luciano Riccio, Julieta Pollo, Mirco Sartore, Marina Tsernotópulos

Fotos Celeste Barreto y Julieta Pollo

Documentación audiovisual Satoshi Higa

Redacción/Coordinación Eugenia Foa y Sofía Jalil



Luchadora, arriesgada, coqueta. Sin pelos en la lengua. Así cuenta su vida y su historia en Radio Sur, emisora comunitaria ubicada en barrio Villa El Libertador, donde conduce *El Tango y sus Amigos*. “Ya tengo un poquito de experiencia en micrófono y en charlar con la gente”, dice. Nunca se imaginó que a su edad estaría haciendo diariamente un programa de tango pero ahora afirma: “La radio es mi segundo hogar”. Bajita, inquieta y con su sonrisa siempre lista, recorre el estudio mientras Sergio Gallardo, el operador, la sigue con la mirada. Para entenderse, no necesitan palabras. Juntos cuidan las plantas que ella ha instalado en el lugar. “¿Qué? ¿No tienen pies las plantas?”, juega él cuando su compañera le pide agua. “Nos reímos de nosotros mismos”, explica ella a las visitas.

Ya era grande Pituca Avendaño cuando, de modo inesperado, surgió el trabajo en la radio. Entre tango y tango nos cuenta: “Yo me jubilaba y andábamos peleando por la escuela secundaria que no había en el barrio. Ahora se llama Blanca Etchemendy. Llegué aquí cuando Alberto Di Pietromica estaba con el tango. Mientras esperábamos en un sucuchito, empiezo a conversar con este hombre. Entonces me pregunta: ‘¿Usted no se anima a ayudarme?’, y dije ‘sí, por qué no’. A los tres o cuatro días él se fue y ahí quedé yo”.

Sin saber mucha teoría sobre radio, un músico del barrio le preparó un guión para orientarse. Luego de leerlo, se dijo “esta no soy yo”, lo abolló y continuó el programa. Ella sabe cómo sacar la riqueza de cada momento sin papeles ni estructuras.

Frente al micrófono no se calla nada y tiene fieles oyentes que la llaman de todas partes del mundo. Radio Sur es la primera radio comunitaria de Córdoba. Por eso Pituca puede desatar-se y hablar sin pelos en la lengua.

“Y bueno, yo quedé allí para el programa. Pero a la vez me metí a cocinar. Cocinaba en la radio, di recetas de cocina durante diez años o un poco más. O sea que venía al mediodía con la receta, me iba y volvía por el tango. Me gusta hacer muchas cosas. Pero me empecé a meter por las necesidades de la gente”, relata.

Inevitable no mirarla como madre o como abuela. Así también es dentro del estudio. Sus

Juana y Viviana Avendaño

Hijas para la vida

Pituca Avendaño dice que está orgullosa de haber parido dos mujeres como Juana del Carmen, la Susi, y Viviana, militantes sociales cuyas vidas fueron breves. Una está desaparecida, y la otra murió en un raro accidente de tránsito.

Juana del Carmen se recibió de maestra en Cosquín y se casó con José Guillermo Gómez, con quien tuvo dos hijos. En los 70 militaron en el Partido Revolucionario de los Trabajadores-ERP. Ambos, están desaparecidos.

El 15 de mayo de 1976 la pareja fue secuestrada de su casa en barrio Alto Alberdi. Permanecieron cautivos en el centro clandestino de detención La Perla, de donde, según el testimonio de una sobreviviente, en los primeros meses de 1977 a ella la trasladaron al pozo, el fusilamiento, según la jerga de los represores.

Pituca nunca dejó de golpear puertas esperando que alguien le dijera qué pasó con su hija y con su yerno. Hoy la causa se encuentra dentro del juicio por la Megacausa La Perla.

“Precoc guerrillera urbana, presa política adolescente, militante comunista, educadora popular y líder piquetera”, se describe a Viviana Avendaño en el libro *Todo lo que el poder odia*, de Alexis Oliva (ver *A contrapelo para recordar*, en página 68). La segunda hija de Pituca participó de la misma lucha que su hermana y aunque sobrevivió a años de cárcel, su muerte también estuvo vinculada a su actividad política.

Viviana sintió una gran empatía con los piqueteros que se encontraban cortando la ruta provincial 38 en Cruz del Eje y se sumó a las actividades de quienes exigían más puestos de trabajo. Rápidamente se convirtió en una referente de la lucha, y un peligro para el poder.

El 10 de junio de 2000 Viviana Avendaño murió en un accidente automovilístico pocas horas después de liderar una asamblea. A pedido de sus compañeros sus restos descansan en el cementerio de Cruz del Eje.

A Pituca le brillan los ojos cuando habla de sus chicas. Luchaban contra la injusticia social, la discriminación; la falta de pan y de trabajo, dice, y reflexiona: Los militantes de aquellos años dieron mucho, pero también perdieron, no sólo sus vidas. Espera que “el nunca más, no se transforme jamás en otra vez”.



palabras se convierten en lecciones para re-flexionar. La radio es como su hogar, y al hogar se lo cuida entre todos. "Por ejemplo, si ustedes van a la barra y ponen el pie contra las paredes y dejan la suela del zapato, voy y digo: 'No, no hagan eso, porque esto hay que cuidarlo'. Yo creo que en una radio comunitaria se aprende mucho más y principalmente con ustedes, los jóvenes que vienen. Uno siempre les da una mano y a la vez ustedes nos dejan enseñanzas", dice.

He triunfado en mi vida por ser tenaz, atrevida tal vez.

— ¿Cómo es trabajar en una radio comunitaria?

- Tengo la libertad de hablar, de decir lo que quiero, lo que siento... y permitírsele a la gente. Abrir el micrófono para que digan lo que necesitan y lo que les pasa. Es muy importante una radio comunitaria. Nada que ver con las otras donde para hablar tenés que sacar permiso unos cuantos días antes.

- ¿Cuál es el rol de los medios comunitarios?

- Casi todas tiran para el mismo lado, se ayudan a decir verdades, a cantarlas sin miedo. Las otras radios son otra cosa, nada que ver. Yo he tenido la oportunidad de estar en Radio Universidad, y eso que es más suelta, más abierta, pero no me siento como en la radio comunitaria. El rol es ése; ver qué está pasando, en qué puede pelearla, por ejemplo, la Ley de Medios y las leyes que hacen falta las pelean desde una radio comunitaria, sin fijarse si va a pasar algo, la pelean, la pelean y la ganan. La mayoría se gana.

Sabor de infancia

Pituca Avendaño ha luchado siempre. Por su pasión, el tango; por su barrio, su radio; sus hijas y su hijo, su vida. Desde la infancia, siempre peleando.

En 1933, cuando Discépolo escribía que el mundo era un Cambalache, Pabla Teresa Avendaño nació en San José de las Salinas, en el norte de la provincia de Córdoba. Hija de madre soltera fue criada por su abuela, Mamá Rocha,

en La Salinita. "No teníamos casa, vivíamos en un rancho. Tampoco teníamos escuela, ni agua. Con la señora Eva Perón llegó el agua, había una canilla para todo el pueblo". Era chica, pero recuerda que también fue *la Evita* quien les cambió el rancho por casas de material.

Cuando Pituca cumplió siete años, su mamá la llevó a la capital cordobesa para cuidar chicos en casas de *familias bien* con la condición de que fuera al colegio. "Así fui creciendo, conociendo, sufriendo y feliz con un montón de cosas. Mamá estaba en Córdoba y tenía una piccita donde trabajaba, así que me tenía con ella". Más tarde, ella también, comenzó a limpiar casas y en una de éstas recibió uno de los más duros cachetazos. A los once años fue violada en un conventillo y Pituca se hizo grande de golpe. Tenía miedo y se escapó: "Me aconsejó una familia de enanitos que vivían en las casitas de enfrente, en las piezas. 'Vayásé, vayásé y cuéntele a su mamá', pero fue en vano. Fui castigada creyendo que yo decía esas cosas para no trabajar". Lo cuenta sin emoción como quien dice, agua va...

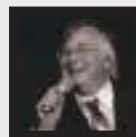
"La vida... los golpes te hacen. Vas caminando y vas aprendiendo a caminar hacia adelante siempre, nunca para atrás. Eso te ayuda". De fondo, el Polaco canta *¡Ya sé, no me digás! ¡Tenés razón! La vida es una herida absurda...* un tango que le recuerda a su hija Viviana, que murió en un extraño accidente vial, a pocos kilómetros de Cruz del Eje donde encabezaba una protesta social (ver *Hijas para la vida*, página 62). Vuelve al aire, con una sonrisa de hierro. Se termina *La última curda*, versión de Goyeneche con música de Aníbal Troilo, y con *Los Mareados* interpretada por los mismos, cierra el primer bloque.

A puro tango

En Buenos Aires, suena un tango y entre la bruma una pareja baila lentamente. Pero en Córdoba suena un cuarteto y hay ronda de bailarines con fernet. Lo de aquí no es el tango. ¿Cuál es el secreto entonces para reinventarse cinco días por semana durante 23 años? "Los cassettes, los amo. Tengo mucha variedad de orquestas, de cantores y de cosas. Y como en la radio tenemos para pasarlos, no me aflijo. El Mario Farías (director de Radio Sur) me dice, ¿por qué

Confesión de amor por tevé

IMPACTÓ SU SENCILLEZ



Dante Garelo Cantante de tango y conductor de Tiempos Viejos (105.7 FM). Fundador, junto al maestro Nieto de la Orquesta Provincial de Música Ciudadana, donde cantó durante once años.

La Pituquita... Recuerdo cuando fui por primera vez a su programa, en los ochenta, noventa, ¡mirá de los años que te estoy hablando! Hicimos todo el programa, no me voy a olvidar jamás. Me acompañó el bandoneonista Norberto Pivatto, ahora fallecido, a quien Pituca quería mucho. En ese programa nació una gran amistad entre nosotros. Es una persona muy querida que se merece todo por su trayectoria y por su lucha. Es muy luchadora. Siempre firme, y ¡fiel al tango!

En el ambiente tanguero de Córdoba impactó por su sencillez. La sencillez con la que llegó y con la que lo sigue haciendo. Creo que es la referente femenina del tango en Córdoba, sí, con todas las letras. Tiene una energía inigualable. La quiero muchísimo. Es de esas amigas del alma, que uno lleva en el corazón permanentemente y a quien, más allá de la amistad, reconoce como buenas personas, como personas sanas. Porque es una persona totalmente transparente. Ella es así.

Cuando Pituca era panelista en Canal 10 y de casualidad, porque fue una casualidad, la veo. Yo nunca miro televisión de día y esa tarde, no sé por qué, estaba en casa. Pongo el canal y la veo. Le pregunto a los panelistas si estaban enamorados, una historia así no me acuerdo exactamente cuál era el tema que se estaba tratando. Dice: 'Yo tengo un amor; el único amor que tengo se llama Dante Garelo, estoy profundamente enamorada de Dante Garelo'. Ahí me desayuné de ese amor de Pituca. La Pituquita... No se calla nada.. ¡Impresionante!

no los pasás al cedé? 'No, dejame con el casette, ya veremos cuando terminemos con esto", y al decirlo, organiza sus tandas musicales con una lógica que sólo su operador entiende.

Muy lindo, un programa que me llena el alma y ayuda a muchos.

- ¿Qué te apasiona del tango?

- La letra. Me transporta. ¿Qué querés que te diga? Me transporta, me saca, yo me olvido de todo. Por eso, esas dos ó tres horas que estoy acá hasta que vuelvo a casa, soy otra mujer. Yo me doy cuenta.

Dicen las lenguas malevas que una vez que te ingresas en el mundo del tango no hay vuelta atrás. Así parece ser en la vida de esta enérgica mujer que comenzó a bailar de jovencita. Con la mirada al cielo, como buscando entre las nubes de los buenos momentos vividos, encuentra los bailes a los que iba escapándose de su casa. "Han pasado muchas orquestas por Córdoba. Antes la gente se paraba frente al escenario a ver a cantar a estos muchachos. Alberto Morán, por ejemplo. ¡Cómo cantaba el gringo, por Dios y la virgen! Como muchos cuarteteros se paran ahora a ver a La Mona, nosotros éramos con el tango".

- ¿Cómo te llevás con la tecnología?

- Hago lo que puedo, pero me meto. Soy una atrevida, yo.

Achina lo ojos y busca para compartir con los oyentes, datos curiosos de cantantes y orquestas. "El tango es lo más grande que hay -asegura con tenaz convicción arrabalera-. No todo el tango es triste. No. Según como vos lo interpretás cuando lo cantan. Las milongas son muy alegres, son muy lindas. Gardel tiene unos temas muy bonitos que te matás de risa". Cierra y le pide a Sergio que ponga al Morocho del Abasto con dos hermosas milongas. Sigue mirando sus cassettes, frente a la computadora abierta en una página de internet que consulta para el programa.



Niña sirvienta

Periodista a los 60

- La radio me ayuda a vivir mejor. Me olvido de todo.

- ¿Te podés olvidar de todo?

- Sí. El micrófono con el tango me atrapa, me ayuda a vivir mejor.

Llegó a Córdoba a los siete años. A cuidar chicos en casas de familias en la señorial Nueva Córdoba de los años 40. Pituca Avendaño recuerda una de esas casas en la calle Hipólito Yrigoyen 131, con sus amplias galerías, veredas anchas... enormes para lavar... "Aprendí a ser buena sirvienta, buena trabajadora; a cocinar, planchar, limpiar. Ante nada, en muchos lugares me tomaban por la honradez". Ya en su juventud y siendo madre comenzó a trabajar cama adentro, con una piecita donde podía tener a su hija. Eso le encantaba.

Un infortunio devino en un desalojo. "La vida en ciertas situaciones te pone contra la pared y aprieta, pero siempre hay rayos de luz". Llegó una vecina que le enseñó a coser, a surfilar, poner botones... todas esas cosas que se hacen en una fábrica textil. Esta vecina, conocida como Chichona, le prestó una cama para que viviera con su hija. Luego comenzó a trabajar en la fábrica textil Manal donde sindicalizó a las 52 empleadas, "para que les pagaran lo que correspondía porque las tenían reprimidas a las chicas".

Hasta que la buscan en su casa para detenerla y pasa cinco días presa en el Buen Pastor. La Chichona la había denunciado de robo porque en su ropero tenía conos de hilos y retazos de tela. Pituca cuenta que le hizo juicio, lo ganó y con eso compró la casa donde todavía vive. Finalmente trabajó en el Registro Civil, donde se jubiló. Nunca había participado en radio ni en televisión. Hasta que hace 23 años recaló, casualmente, en Radio Sur de Villa El Libertador (ver cuerpo central *Pituca Avendaño. No hay que callar*) También fue panelista de *Buenas y Santas* en Canal 10 donde aprendió que siendo cruda, a veces se consigue saber otras cosas. Pero la tele no es lo suyo: "La radio, sí... La radio tiene un misterio... la tele te lo da todo servido. Muchas veces he dicho, que económicamente ni un centavo... pero espiritualmente me ayuda una barbaridad. Es muy lindo tener un programa que te llene el alma y ayudes a muchos".

Muñeca Brava

"Me enamoré una sola vez. A los 14 años, de un hombre que tenía 21". A los 16 años fue madre de Juana del Carmen Avendaño, a quien todos le decían *la Susi*.

"Sufrí mucho con mi hija por no tener dónde estar". Cierra otra vez los ojos, piensa un poco y sigue: "Un día viene mi mamá con mi padrastro y él me dice que para que pueda trabajar mejor se la iban a llevar a la Susi y yo lo acepté". Poco tiempo después, desesperada por recuperar a su hija, alguien le aconsejó que le escribiera a Eva Perón. Así consiguió un lugar en el Hogar Escuela donde la niña estuvo hasta terminar sexto grado, luego consiguió una beca para la secundaria y se recibió de maestra en la ciudad de Cosquín.

Dicen que se termina el tango... ¡Qué se va a terminar!

- Otra vez Evita...

- Bueno, en esa época quién no adoraba a esa mujer que nos daba trabajo. Nos hacía llegar una máquina de coser, nos defendía. ¿Cómo no vamos a querer a un gobierno que nos sacaba de los ranchos? Todo el mundo la quería. La amábamos. Esa es la verdad. Hoy se la recuerda con mucho amor y respeto. Tenemos que pensar en qué cambió tanto nuestra patria desde que Eva se fue. Tuvimos subibajas de gobiernos, malditos gobiernos que no hicieron más que aprovecharse de los pobres, porque otra cosa no han hecho.

- ¿Cómo venís a la radio?

- Tomo el colectivo en la esquina.

- ¿Y cómo volvés?

- Casi siempre en remis o me busca mi hijo. Antes me gustaba volver caminando pero ahora no. Porque está más jorobada la calle. No son muchas cuadras, ocho, pero...

La llegada de Fernando fue una bendición. "Es todo en este momento. El caprichoso, el peleador, el amigo, el hijo que te ama, que te desespera cuando está enfermo. Peleamos de lo lindo por ahí", se ríe y cuenta la historia de su único hijo vivo.

Trabajaba en el Registro Civil, cuando descubrió en su escritorio, unos ojos redondos como la luna que la observaban. Le habían dejado un bebé de cachetes regordetes. Habló con su jefe y con tranquilidad absoluta lo adoptó. "Llega mi Vivi con una amiga y le digo 'lleva, pasó esto y esto'. Le expliqué qué debía hacer hasta que yo volviera a casa. Y cuando llegué estaban las dos: 'No mami, cómo lo vas a dar, crialo mami'. Lo único que le respondí fue 'chicas, yo tengo que trabajar, qué hago', 'te vamos a ayudar'. Me ayudaron tan poco... pasó todo lo que pasó, quedé sola con Fernando", dice.

Melodía de arrabal

Villa El Libertador es su barrio. Ahora de fondo suena, *¿Dónde estará mi arrabal? ¿Quién se robó mi niñez?* De casa en casa, hasta tener la propia. *Veredas que yo pisé*, pelear por el asfalto, el agua, la luz. *Malevos que ya no son*, hay gente que lo politiza todo y comete errores. *Bajo tu cielo de raso trasnocha un pedazo de mi corazón*, las cosas que hice en el barrio quedarán en mí, barrio querido.

"Al venirme acá fue una lucha linda. Allá -se refiere a La Salinita- era por subsistir, por tener el pan, porque los chicos siguieran con vida, y darle lo que necesitaran. Pero acá en el barrio fue distinto. Ya tenía mi casita y me largué a pelear por todo. No había un lugar en el que no me metiera". El agua, el asfalto, los colectivos, la luz y lo último fue el gas. "Acá cada uno que hace un ranchito nuevo, una casita nueva, trata de que cambie todo eso, que progrese, y eso es hermoso".

Llegó al barrio por un mal favor que cuando se lo hicieron ya se lo estaban cobrando. Una vecina le enseñó el oficio de costurera y comenzó a trabajar en una fábrica textil. Vivía con su hija Viviana en casa de esta vecina. Un día, policías en las Merceditas la buscaron y encarcelaron (leer *Periodista a los 60*, página 64). "Se comprobó que era mentira. Y con lo que gané por el juicio que les hice me compré la casita donde vivo".

"No se deben olvidar esas cosas: de dónde venimos, por qué se luchó, por qué seguimos y qué queremos todavía conseguir. Porque el que abandona a otro con necesidades es malo. No digo que lo debas mantener, pero darle

Desde Villa el Libertador

TANGO Y TRABAJO SOCIAL



Giselle Parodi. Bailarina y profesora de tango. Coordinadora del Ciclo de Milongas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Hablar sobre la Pituca es fácil y conmovedor. Podemos decir que es la dama que se atrevió a gestar y poner al aire la radio de tango en la zona sur, nada más y nada menos que en Villa El Libertador donde reina el cuarteto.

Pasito a paso fue construyendo esa radio, que era solo un cubículo de cemento de 2x2. Allí ente milongas, tangos y valsecitos fue ganando audiencia. Con su estilo: no tiene cd, ni muchas cuestiones tecnológicas. Le gusta seleccionar cada uno de los temas. Llega todos los días, caminando despacito antes de las 20, para comenzar su programa puntualmente.

Pituca es muy querida en el barrio. Promocionó el mercado que se hace en la plaza, saluda y conversa con todos los vecinos y desde su radio estimula a los artistas. Recuerdo cuando nos entregó en el Centro de Participación Comunal (CPC) de Villa El Libertador un platito con los nombres de José Espeche y Giselle Parodi homenajeando nuestra actividad como bailarines (y eso que nos faltaba mucho camino por recorrer).

En el marco del ciclo de milongas que la Secretaría de Extensión Cultural organiza, en 2014 la Universidad Nacional de Córdoba le entregó una mención especial por su trayectoria radial y por el trabajo social que lleva adelante en el barrio. Muy merecido y de corazón.

una manito, para que traten de salir. Eso me dieron a mí cuando me quedé sin el ranchito que alquilaba. Por eso hay que ser agradecida". Nuevamente en el aire, anuncia los tangos que pasaron: *Caminito del taller y Tinta Roja*. Impecable. Aros en composé. Hermosa. Huele a perfume.

El Tango y sus Amigos

Suena el teléfono y Pituca se distrae un poco. Mira a Sergio como advirtiéndole que no atiende. Se levanta casi corriendo y charla el tiempo justo para volver, otra vez corriendo, antes de que la luz le señale que está al aire nuevamente. "Le mando un saludo a una gran amiga, Nina, que nos acaba de llamar. Vamos a ver, Sergio, qué tema le podemos dedicar". Muchos oyentes llaman a *El Tango y sus Amigos*. Desde Córdoba. Y desde Alemania o España, donde la escuchan por internet. Pero como a Pituca le gusta conocer la cara de quienes la acompañan cada noche, un domingo al mes organiza una milonga en el salón cultural de Radio Sur, que lleva el nombre de Juana del Carmen Avendaño, su hija secuestrada y desaparecida en La Perla.

Para las milongas organiza todo y cocina. Sergio musicaliza las tardes que terminan siendo largas noches. "Él se viene los domingos, se queda poniendo música hasta que todos se van y lo hace porque es bueno, acá no hay ni un peso", cuenta Pituca. Sergio la interrumpe para aclarar que lo hace porque conoce a todos los que van a las fiestas y sabe sus gustos. Así es como esta dupla que funciona tan fantásticamente dentro del estudio, también lo hace en estas milongas que tienen como único fin unir, todavía más, al barrio con su radio.

"Menos mal que no llovió. Si llueve no hacemos el programa. La radio no sale al aire porque no tenemos pararrayos", lamenta Pituca. Todo a pulmón en la radio comunitaria. Radio Sur, una imprescindible.

- ¿Cuál es el aporte de la radio a Villa Libertador?

- Pelearla por el barrio.

La multitud de chicos de **El Cactus** la escuchan atentamente, durante una de las etapas de la entrevista, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Pituca llegó hasta la

Minibiografía

- **1933.** Nació en San José de la Salinas, Tulumba, Córdoba.
- **1940.** Su madre la llevó a Córdoba para trabajar en servicio doméstico.
- **1948.** Nació su primera hija, Juana del Carmen, la Susi.
- **1958.** Nació su segunda hija, Viviana.
- **1969.** Compró su casa en Villa el Libertador.
- **1975.** Llegó Fernando, su hijo adoptivo.
- **1976.** Susi es secuestrada y llevada a La Perla. Está desaparecida.
- **1989.** Comenzó en Radio Sur. Entre el tango y sus recetas de cocina pasó 10 años conduciendo ambos programas temáticos hasta quedar solamente con su programa diario de tango.
- **2000.** Falleció su hija Viviana en un siniestro automovilístico en Cruz del Eje.
- **2011.** Entrevistada por Eduardo Aliverti para *Los locos de la azotea* de Canal Encuentro.
- **2013.** Panelista en Buenas y Santas, conducido por Lucas Germán en Canal 10.
- **2013.** Recibió una distinción al ejemplo por María Cecilia Lorenzo, conductora de *Palabras Mayores* en 580AM.
- **2014 .** Participó en *Muchas manos en el plato*, conducido por Lucas Galán para Contenidos Digitales Abiertos / Homenaje en Hoy y siempre, Tango, en Canal 12, conducido por Ernesto Pérez Oviedo / El CPC de Villa El Libertador le otorgó un reconocimiento como persona sobresaliente del barrio.
- **2015.** Alexis Oliva escribió *Todo lo que el poder odia* una biografía Viviana Avendaño.
- **2016.** Sigue conduciendo diariamente su programa.

Ciudad Universitaria en ómnibus y rechaza la ayuda que se le ofrece para volver al barrio. Aprovechará para pasear un poco. "¿Qué nos aconsejarías?", le preguntan los integrantes de la revista antes de retirarse.

"A los nuevos jóvenes... Primero y principal, leer mucho y escuchar. Escuchar y poner en la balanza cada cosa que se dice o que se hace. Porque si vos no lo pensás, entonces no le das el valor que tiene". Saluda a uno por uno, se retoca el lápiz labial, y parte hacia la peatonal.



Dieciseis años juntos

UNA MIRADA ALCANZA



Sergio Gallardo. Operador en Radio Sur 90.1 FM. Asistente, operador, amigo, vecino, fiel compañero de Pituca Avendaño en *El Tango y sus Amigos*.

Ella es como la mamá de todos en la Radio. Nos conocimos cuando tuve que reemplazar a un operador, y el feeling fue inmediato. Hoy me considero su compañero de trabajo, asistente y amigo. Es una luchadora. Al micrófono no se calla nada. No está aislada de lo que pasa en el país y respeta a todos. No te excluye porque opines distinto.

Me enseñó a tomar mate y a escuchar tango. Yo le enseñé a usar la computadora. Los dos somos fanáticos de Evita. Coincidimos en que Perón no hubiera sido lo que fue sin ella. Pero de fútbol no podemos hablar, porque chocamos. Ella es de Belgrano y de River y yo de Talleres y Boca.

La viejita siempre llega al programa de buen humor pero tiene un carácter especial y no todos los operadores la entendían. Por ejemplo: ella atiende el teléfono, trae cassettes y cada tanto se moderniza con algún CD, hace la producción del día. Al operador sólo le queda poner play.

Hace 16 años que trabajamos juntos, y tenemos miles de anécdotas. Un día llamó una persona y pidió el Tango de Velázquez. Yo no lo encontraba. Lo buscaba y nada. Unos días después llama de nuevo esa persona y se queja: ¿Por qué no me pasás el Tango de Velázquez? Entonces Pituca le pide que por favor lo cante... Velázquez todo es mentira, canta... Era Yira, Yira. El oyente había confundido verás que... con Velázquez.

Los domingos, cuando Pituca hace sus famosas milongas, yo se las musicalizo. El tango une todo, eso es lo lindo y en las fiestas lo comprobamos. Vienen gente mayor y jóvenes, se baila, se charla y se come.

En Radio Sur Pituca es muy respetada por todos sus colegas, además es un símbolo de la radio. Si decís Radio Sur te dicen Pituca o la radio de la Pituca. Cómo no va a sentirla así la gente, si hace 23 años que su programa sale aire y la Radio va a cumplir 24.



Todo lo que el poder odia, de Alexis Oliva

A contrapelo para recordar

Con su libro, en una obsesiva búsqueda de indicios al modo de los microhistoriadores, el periodista cordobés salva del olvido una vida militante.

Por María Eugenia Boito*

Era imposible resistir a presiones tan poderosas. Al poco tiempo Menocchio fue ejecutado. Lo sabemos con certeza por la declaración de un tal Donato Serótino. El 6 de julio de 1601 éste dijo al comisario del inquisidor de Friuli que él se encontraba en Pordenone, poco después de que hubiera «sido ajusticiado por el Santo Oficio... el Scandella», y que se había encontrado con una mesonera por la que había sabido que «en dicha villa... había un cierto hombre llamado Marcato, o Marco, el cual sostenía que muerto el cuerpo moría también el alma». Sabemos muchas cosas de Menocchio. De este Marcato, o Marco —y de tantos otros como él, que vivieron y murieron sin dejar huellas— no sabemos nada.

El queso y los gusanos: el cosmos de un molinero del siglo XVI. Carlo Ginzburg, 1976.

Todo lo que el poder odia. Una biografía de Viva-

na Avendaño (1958-2000), es una investigación periodística de Alexis Oliva, cuya intención es evitar que los mecanismos socio-históricos del olvido se apropien de esta vida. Como en la clásica obra de Ginzburg, la narración de Oliva (más bien una narración) sobre Avendaño logró aparecer en el registro de la escritura e inscribirse en la posibilidad de la memoria anclada a la palabra.

Ginzburg sabía de otras existencias que ni espectralmente se acercan al presente, ya que el poder ha borrado todo rastro de sus vidas. Sin embargo, toda vida deja huellas, pero no todas tienen alguien que las identifique, registre y configure en una constelación con sentido. Como afirma Walter Benjamin al inicio del tercer apartado en *Sobre el concepto de historia*:

“El cronista que narra los acontecimientos sin distinguir entre los grandes y los pequeños, da cuenta de una verdad: que nada de lo que una vez haya acontecido ha de darse por perdido para la historia”.

En el siglo XVI, Menocchio tenía una interpretación particular sobre el mayor tópico de interés de su época: la creación del mundo. Y se animaba a compartir con otros su singular perspectiva. Desafiaba las concepciones religiosas dominantes y la suya se transformó en herejía. La represión y sus archivos operan sobre estas vidas, cuyas corporalidades y aspiraciones adquieren formas y contenidos heterogéneos en diversos momentos históricos y formaciones sociales.

La represión y sus archivos también lo hicieron con Avendaño, su tópico de interés y el de mu-

chos contemporáneos: la posibilidad de transformar el mundo. La vida de la protagonista –en la constelación que construye Oliva como intérprete– se inicia con la referencia a las generaciones y a las mujeres de su familia: su abuela y su madre Pituca –ambas madres solteras–, su hermana mayor Juana, la militancia y su fusilamiento después de estar en el campo de concentración y exterminio La Perla.

En esta matriz de experiencia se instala la juvenil militancia de Viviana en la Juventud Guevarista del Partido Revolucionario de los Trabajadores, sus detenciones y traslados desde los 16 años (el Departamento de Informaciones D2 de la Policía de Córdoba, la Unidad Penitenciaria N° 1 de barrio San Martín, la cárcel de mujeres de Devoto) y durante los cinco años y medio de prisión a la que fue condenada por la Justicia Federal de Córdoba, hasta salir de la cárcel en abril de 1981. Su vuelta a la militancia, ahora en el Partido Comunista, el viaje a la Universidad de revolucionarios del Komsomol Leninista en Moscú, el gesto de asumir públicamente su identidad sexual y militar en el movimiento de lesbianas feministas, la participación en los espacios de educación popular en el monte chaqueño, irse a vivir a San Marcos Sierras y el último territorio/tiempo de su vida: los piquetes en la ruta de Cruz del Eje durante el 2000.

Una biografía que mediante la rigurosa investigación periodística de Oliva conecta la singularidad de una existencia con el acontecer social. Y así como patentiza una especie de espiral tanática actuante sobre la vida de Avendaño, trabando los sueños de la revolución durante los 70 y haciendo estallar las protestas de los desocupados a comienzos de milenio, Oliva también logra que emerja el cuerpo deseante, procedente de la pulsión vital que Avendaño expone en gestos, palabras y actos cotidianos. De la revolución al “ya basta” junto a los desocupados, el texto también hace pensar sobre las cuestiones sociales y sus reencuadres ideológicos ¿refundacionales? en el corto período de 40 años.

“Ella resumía todo lo que un policía aprende a odiar, todo lo que el poder le enseña a odiar: era de origen humilde, mujer, de izquierda, ex guerrillera y presa política, lesbiana militante y agitadora piquetera...” (pág. 420). Así despliega

Oliva el sentido del título de su investigación, al fundamentar su denuncia de cómo y por qué la represión policial sobre la protesta social focalizó en Avendaño la tarea de inteligencia, la amenaza y la persecución, y la convirtió en su principal enemigo.

Todo lo que el poder odia actuó y actúa cruel e insistentemente sobre la protagonista. Primero sobre su cuerpo, perseguido, encarcelado, vejado y torturado; luego sobre su identidad, estigmatizada como “subversiva”, “irrecuperable”, “lesbiana” e “infiltrada”, y finalmente –en nuestro presente– al obturar la posibilidad de conocerla y recordarla. A contrapelo de esta fuerza reactiva, Oliva la vuelve visible, mediante un trabajo arduo y riguroso de investigación periodística consultando testigos, documentos públicos, cartas y fotografías, en una vasta obra de más de 400 páginas.

Oliva hace periodismo al modo de los microhistoriadores.

Como afirma María Eugenia Ludueña en el prólogo, Oliva es un “cronista riguroso, lúcido y sensible”. Además “buen narrador”, “sabe escuchar” y de este modo el “libro es un viaje que construye memoria”. Si recorremos lo escrito por Oliva hasta hoy, podemos afirmar que entiende la práctica periodística como un obsesivo ejercicio de búsqueda de indicios al modo de los microhistoriadores. Las personas, los hechos y la evidencia son los núcleos organizadores del texto, como nos enseñaron los pioneros del periodismo de investigación en nuestro país.

El libro se organiza en nueve capítulos, dos epílogos (uno recupera la última carta de Avendaño a Claudia Korol, sobre las protestas en Cruz del Eje; el otro es de Oliva, donde pondera las evidencias con relación a las diversas hipótesis sobre el choque donde murió Avendaño y luego su pareja, Laura Lucero: provocado, inducido o no), una cronología de los 42 años de la protagonista y un apartado, *Una vida en imágenes*, con fotografías de Avendaño.

La escritura de Oliva es siempre a contrapelo:

por los temas que elige, por la forma de narrar que muestra los rasgos y las dinámicas de otro tiempo del oficio de escribir. Además, y quizás sin quererlo, esta obra se inscribe en un presente que ha problematizado qué es ejercer el periodismo hoy, en el marco de una experiencia fuertemente mediatizada y mercantilizada. Su escritura, también en este punto, está prevenida contra el mayor de los peligros: en términos de Benjamin, de lo que se trata en toda época es de intentar “arrancar la tradición al respectivo conformismo que está a punto de subyugarla.” Finalmente, la foto de tapa (del foto-periodista Julio Albornoz) es una especie de captación plástica de lo que acontecía en las calles de Cruz del Eje y la expresión de sus tensiones: Avendaño, en el piquete, mira hacia lo lejos, mientras con un movimiento de su mano parece apelar a la calma. La última carta de Viviana a Claudia Korol, termina con la siguiente expresión: “¿Ahora entendés la sensación de desamparo con la que vengo?”, refiriéndose a esa experiencia. La reunión de ambos registros inaugura otra manera de seguir estando y ampara a quienes siguen luchando, como los desocupados que, un año después de su muerte, vuelven a traer su foto a las marchas. Una nueva forma de existencia “en el corazón del pueblo”, como dice el poema de Carmen Soler, citado en la apertura del libro: “Como el agua, que presionada estalla, combativa o se escurre callada, encuentra nuevos cauces, fecunda, limpia, sana”. Nada de lo acontecido ha de darse por perdido para la historia; y *Todo lo que el poder odia. Una biografía de Viviana Avendaño (1958-2000)* es un ejercicio a contrapelo para recordar.

Memorias de un sábado 12 de diciembre

Ya no somos escuelita, ahora somos Facultad

Premios de la historia: con 178 votos a favor, y 68 en contra, la Asamblea de la Universidad Nacional de Córdoba creó en 2015 la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La algarabía, después de una lucha de más de cuatro décadas.

Por Marina Tsernotópulos y Satoshi Higa*

"Esto no es una asamblea normal. No es un cambio de nombre. Es la creación de una nueva institución", leyó, con voz potente, tratando de abrirse paso entre los cánticos cada vez más estrepitosos que bajaban de las tribunas. María Micocci, de la Arcilla del Centro de Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información, fue la última oradora en un debate caldeado.

La Asamblea Universitaria reunida en la Sala de las Américas del Pabellón Argentina desde temprano, se aprestaba a votar entonces la creación de la nueva Facultad de Ciencias de la Comunicación. Como en una cancha de fútbol ante el disparo de los penales que decidirán la final, los cánticos de las barras estudiantiles crecían, adelantando el festejo unas, como queriendo evitar un resultado inminente, otras.

En una de las butacas del fondo donde los docentes de Ciencias de la Información habían se-

guido atentamente el debate, una antigua profesora que minutos antes se quejaba porque el alboroto le impedía escuchar, salía de su cauce profesoral y a los saltos, se sumaba a la algarabía. En el estrado, había comenzado el recuento de votos.

Ajena al escrutinio, como segura del resultado, otra vieja docente de la casa repartía remeras blancas estampadas con el nuevo nombre de la institución donde estudió hace décadas. Una prenda que sus colegas, aun las/los más coquetos, se calzaban sin importarles la elegancia. A las 14.35 la exaltación seguía creciendo. El recuento se hacía lento, minucioso.

La Asamblea Universitaria había comenzado a las 9 de la mañana. Desde las 8, con un clima que enloquecería al meteorólogo más paciente, los rayos del sol trataban de filtrarse en las nubes de color blanco benigno, trasformadas pronto en

gris preocupante, luego en marrón amenaza y de ahí a una lluvia que por suerte no fue lo que parecía. El vaivén entre lo soleado y lo nublado, semejaba una obra de arte, embellecida con el vuelo de miles de tenues mariposas que por esos días sorprendieron a los cordobeses.

La zona del Pabellón Argentina donde las voces, los ruidos y los cánticos crecían a medida que terminaba de instalarse la mañana, contrastaba con el paisaje. El resto de la Ciudad Universitaria era un desierto.

"Estamos preparados, por si las cosas se salen de control", dijo como viniendo de otros tiempos, un policía que apareció al encuentro de unos consejeros de la Facultad de Ciencias Económicas, a quienes saludó con confianza. Mientras tanto, cual previa de un partido de fútbol, estudiantes de las organizaciones políticas ensayaban cánticos, acomodaban banderas y comen-

taban el largo día que les esperaba.

A partir de las 9 el escenario de la Sala de las Américas parecía listo para comenzar la Asamblea que presidirían el rector Francisco Tamarit y la vicerrectora, Silvia Barei. Dos micrófonos recién probados, las butacas de adelante reservadas para decanos y consejeros; los balcones laterales para la prensa y la bandeja superior, territorio de las agrupaciones estudiantiles. Para profesoras, profesores y otros invitados, las butacas de atrás en la planta baja.

En un extenso y ruidoso debate, la Asamblea aprobó primero la creación de la Facultad de Ciencias Sociales, que integrarán la Escuela de Trabajo Social, el Centro de Estudios Avanzados (CEA) y el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP), junto a dos nuevas carreras, Sociología y Ciencias Políticas. El alboroto de la bandeja superior no cesó en toda la mañana. Quienes argumentaron a favor o en contra de las nuevas facultades, debieron hablar abriéndose paso entre cánticos y chiflaturas. Un duelo entre las barras estudiantiles de la *Arcilla, Franja Morada y Sur*.

Antes de que los festejos de Trabajo Social cesaran, la Asamblea siguió su curso y entró de lleno al debate sobre Ciencias de la Comunicación. De golpe, las butacas del fondo de la sala se poblaron de directivos, profesores, no-docentes, ayudantes, estudiantes y egresados de la inminente Facultad.

“... se mezclaron dejando de lado en el trabajo las disputas...”

“Estamos aquí con una postura que consideramos genuina y necesaria. Nuestro reclamo es legítimo”, fue la primera en hablar María Inés Loyola, docente de la Escuela y consejera.

Arriba, abajo, en los laterales... durante las exposiciones el recinto estalló mil veces en gritos de euforia de unos, y el abucheo de otros, los chicos y las chicas de Franja Morada, quienes también a los gritos rechazaban el proyecto que convertiría a *la escolita* en Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Alegría en 140 caracteres

Estallan las redes sociales

El hashtag #FacultaddeComunicacionUNC se convirtió en trending topic mientras la Asamblea Universitaria del 15 de diciembre de 2015 aprobaba la creación de la nueva Facultad de Ciencias de la Comunicación (ver *Ya no somos escolita...*) Además, a través de la cuenta @ECI_UNC (que oportunamente pasó a ser @FCCUNC), la Escolita informó y retuiteó el paso a paso de la Asamblea.

“Sueño cumplido, sueño colectivo. Felicidades, compañeros!”, dijo @BarbiBravoo. “¡Qué gusto que la ECI ya sea Facultad de Comunicación! Orgulloso exalumno mexicano de intercambio”, escribió @NanodeOca.

La cuenta Centro de Estudiantes de la ECI se sumó con un tuit que decía: “No nos entra la alegría en el cuerpo! #SomosFacultad”.

Internet rompió las barreras del espacio. Gracias al streaming en vivo y las redes sociales, desde todo el mundo se pudo seguir el histórico momento.

“Arriba la lucha colectiva! alegría inmensa para todos los que pasamos por la escolita!! #YoTeViCrece”, tuiteó @maruut8 y “Que orgullo!!! Somos Facultad. Por la emoción y el compromiso y la lucha de años!!! #yoTeViCreceEci”, @mmcardarelli. Miles de mensajes. Todos reflejando la alegría, el orgullo, el sueño de 40 años.

No le importó a la *Arcilla*, cuyos militantes ovacionaron a la consejera estudiantil María Micocci cuando cerró su intervención invocando a Rodolfo Walsh: “Un intelectual que no comprende lo que pasa en su tiempo y en su país es una contradicción andante, y el que comprendiendo no actúa tendrá un lugar en la antología del llanto pero no en la historia viva de su tierra.”

Luego tomó la palabra la Dra. María Eugenia Boito consiliaria por el claustro docente de la ECI en Derecho, quien señaló razones académicas y diversas acciones “que concretamos como Institución, más allá de las banderías políticas, para lograr la autonomía” Finalmente, Boito, señaló que esto es solo el inicio de un largo proceso que deberá estar acompañado de todo lo que se requiere para realmente ser autónomos, y no tengamos que pasar la experiencia de otras facultades que una vez creadas tuvieron problemas presupuestarios.”

“Con 178 votos a favor, 68 en contra, 3 abstenciones y 4 ausentes disponemos la creación de la Facultad de Comunicación Social. Gracias por venir”, dijo al finalizar el recuento el rector Francisco Tamarit, ante un auditorio ya irremediablemente convulsionado.

La reacción de quienes no habían esperado conocer los números para celebrar; la alegría y la emoción de los comunicadores sepultaron las expresiones de desaprobación y los abucheos de quienes se opusieron. Profesores, estudiantes y egresados de la flamante ex ECI salieron del recinto a festejar. Jóvenes de rostros frescos, junto a viejos estudiantes, ahora profesores de cabezas blancas, se mezclaban dejando de lado en el abrazo, las disputas del día a día. Los saludos y las felicitaciones llovían en las redes sociales. En la Universidad Nacional de Córdoba, después de 43 años de lucha, la ECI dejaba de ser *la escolita*. A partir de la Asamblea, es la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La segunda de una universidad pública del país.

*Estudiantes de quinto año de la Licenciatura en Comunicación Social, con orientación comunicación gráfica (FCC/UNC).

Esos raros comerciantes nuevos

África en las calles de Córdoba

Muchos sueñan con un negocio en lugar fijo, pero sin distinciones se les dice manteros. Aunque pronto serán cordobeses como la peatonal, extrañan la mezquita. Son musulmanes y a veces les dicen, negro andate a tu país.

Por Gastón Klocker y Sofía Jalil, Luciano Riccio, Julieta Pollo, Mireo Sartore y Jerónimo Maina.
Fotos Celeste Barreto



Esquina San Jerónimo y Obispo Salguero. Un charco de agua sucia debajo del busto del obispo Diego Salguero; una botella de vino vacía descansa sobre su pedestal. Mástiles sin bandera, algunos comercios, un bar. En el piso, los restos de papeles se mezclan con las hojas del otoño.

Al frente, la Iglesia San Roque, monumento histórico, en plena recuperación. Las campanas están tapadas por bolsas negras y un obrero de casco amarillo circula por los techos. En su puerta de madera maciza, tres metros de ancho, un grafiti pide una ley de trabajo sexual. Recostada sobre una vieja cabina telefónica, una chica de ojos claros toma notas en su libreta.

Personas que van, personas que vienen; algunas piden precios, compran o no. En cinco puestos desmontables, una oferta variada de bijouterie y accesorios: carteras, aros, morrales, crucifijos, dijes con el *Diego* o el *Che*. Todo es tan familiar, pero parece otro mundo; nuestro propio mundo ocupado por otro. Los vendedores de tez oscura hablan entre ellos una lengua incomprensible. Mientras ordenan la mercadería y bromean, están pendientes del celular.

En perfecto español, un joven vendedor intercambia animado algunas palabras con una señora robusta, rubia. Él es flaco y muy alto. Se recuesta sobre una pírca. Echado como los leones en sus fosas de cemento. Se pone los dos auriculares y se concentra en el teléfono móvil. De reojo mira el puesto. Tranquilo reposa, trabaja, espera. Tranquilo.

I

Modou Faye tiene 26 años y ya conoce tres continentes. Sus padres y hermanos viven en Abidján, la capital económica de Costa de Marfil. Antes de llegar a Córdoba estuvo trabajando en Europa. Viste una remera roja, bermuda de jean, gorra y sandalias; su piel deslumbra por el contraste con la de todos por ahí. No quiere grabaciones ni fotografías, pero cuenta su historia sin vacilar. Antes de llegar aquí estuvo un tiempo en Nápoles, de donde se fue por miedo a la mafia y a la discriminación. Cuenta brevemente que los *carabinieri* lo sacaron con violencia de un bar. Una cuestión de piel, dice. Prefiere no ahondar. Modou no dudó en abandonar el viejo conti-

nente. En el consulado argentino consiguió una visa, y hacia acá partió. "Hay diferencias entre los italianos y los argentinos... el español es más fácil", asegura. En Buenos Aires estuvo tres meses. Primero, un hotel y luego la casa de un joven senegalés. Antes de instalarse en Córdoba, que dice, le encanta, conoció Salta y Catamarca. "Viajando ves cosas que el otro no ve; te abre la cabeza", asegura mientras atiende a una pareja que pregunta el precio de unas pulseras. Aunque gracias al esfuerzo y perseverancia de su padre, su familia tiene un mejor pasar económico, él prefiere *trabajar solito* y quedarse aquí.

Modou es monotributista. Su anhelo es abrir un local en el centro. Un lugar estable. "Dejar la calle para pensar en algo más grande", afirma.

Lo mismo quieren Ariel y Desir. Ariel, en realidad, es un nombre adoptado porque es más fácil pronunciarlo. Su amigo lo llama Falú. Como Ariel no domina el español, se comunican en francés. Pero Ariel prefiere el wolof, su lengua nativa en Senegal.

Después de Buenos Aires, Córdoba es el destino más elegido.

Trabajan juntos sobre la calle Santa Rosa en la entrada de una galería de cuya reja cuelgan sus mercaderías. Ariel cuenta que vino a la Argentina por argent, palabra francesa que significa dinero. Llegó hace diez meses desde Senegal, después de pasar por Dakar, Madrid, Sudáfrica y Buenos Aires.

En el centro cordobés hay decenas de manteros y puesteros. No es lo mismo ofrecer las mercaderías en el piso sobre una manta, en un maletín, o en un puesto montado. Y muy distinto, claro, el ansiado local. La antigüedad del inmigrante puede calcularse según el estatus del puesto.

Bamba llegó hace 9 años. Al momento de la entrevista está visitando a su amigo, quien tiene junto a su familia un local en Illía casi Cáceres de Allende. Conserva las ropas típicas de Senegal. Una túnica turquesa, que se usa en la mezquita o para celebraciones especiales. Gorro negro y zapatos marroquíes. Bamba es musulmán y cuenta que recién viene del Salat -reunión de

musulmanes que se realiza todo los viernes. Aunque lo que más le gusta de Argentina es el asado, cuando se le pregunta por lo que extraña, serio, dice: "La comida, la sociedad. Todo. La religión, que puedo practicar acá, pero no es lo mismo".

Mientras Bamba y su vecino hacen chanzas, Mery, penetrantes ojos y burka, permanece callada junto al mostrador. Parece tímida. Atiende el local con su marido, de 9 a 21. "No tenemos otra cosa que hacer; trabajar y si hay tiempo nos juntamos todos los senegaleses", dice. Su pequeña hija, Eva, corretea entre carteras y se esconde tras las empleadas, dos chicas cordobesas. Eva tiene un año y seis meses, nació en Argentina. Será plurilingüe. En su casa se habla wolof, francés y español. Ahora sus padres quieren que aprenda español. "Nació y vive aquí, tiene que ir al colegio y saber español", dice la mamá.

Mery llegó a Córdoba hace tres años, después de su marido, quien se había adelantado para abrir el camino. Argentina carece de sede diplomática en Senegal. "Tienes que ir a Nigeria o Marruecos y no es barato". Mitad en francés y mitad en español, cuenta que en Senegal era maestra. "Hay mucha libertad para la mujer, también religiosa. La mujer de la casa no trabaja, es obligación del hombre mantener el hogar". Claro que mantener una familia, o dos, o tres, puede ser muy costoso. En Senegal existe la poligamia. Pero aquí, "lamentablemente no se puede", bromea Bamba quien está casado con una senegalesa. "No escriban eso, es un chiste". Mery mira cómplice a su esposo, quien bromea en wolof con Bamba. Se muestran alegres, distendidos, cómodos. "Los senegaleses somos sociables. A quien llega puedes llevarlo a vivir a tu casa por 3 o 4 meses. Nos ayudamos entre nosotros", aseguran.

II

Buenos Aires es el principal destino de los inmigrantes africanos en Argentina. Según el último Censo Nacional de 2010, la población nacida en África residente en el país asciende a casi 3.000 habitantes. Asegura Diego Buffa, director de Estudios Africanos del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, que cerca del 7% de esa inmigración se ubica en nuestra provincia, el segundo lugar elegido,

después de la capital (75%). En ambos casos la mayoría proviene de Senegal.

África vivió con su deuda externa un proceso similar al de Argentina. Padece además la secesión de territorios debido a la guerra entre el Estado y grupos rebeldes. La globalización, las recetas neoliberales y ajustes del Estado, las secuelas post Guerra Fría, la lucha por los recursos naturales y los territorios que ocupan es un cóctel que los africanos conocen tanto como los latinoamericanos.

Asistimos a un proceso mundial de migraciones. Al vaivén de sus necesidades económicas, algunos Estados oscilan entre aperturas utilitaristas y restricciones inmigratorias. Con ese mar de fondo, crece la trata de personas, la explotación laboral y los migrantes que mueren en el intento. Estamos hablando del mar Mediterráneo y la mortal osadía de llegar a costas europeas. Según la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), el Mediterráneo es hoy la frontera más peligrosa del mundo para inmigrantes irregulares. Durante los primeros meses de 2016, 130 mil refugiados provenientes de África y Oriente Medio han migrado hacia Europa. Pero la frontera europea, permeable para capitales y mercancías, es una trampa mortal para migrantes y refugiados. Si bien la diáspora africana se ve impulsada por crisis socioeconómicas y guerras internas, Europa tiene responsabilidad en la crisis que quiere frenar en sus fronteras. "Los procesos de inestabilidad política en África, estuvieron en muchos casos manipuladas por las ex-metrópolis europeas. A partir del derrocamiento de gobiernos populares, democráticos, etcétera, instalaron una política de neocolonialismo, en alianza con élites, militares o no, legitimadas a través de elecciones populares, que les permitieron seguir teniendo acceso a recursos estratégicos en la región", subraya Buffa.

Como explica la socióloga Gisele Kleidermacher (UBA), la presencia africana en Argentina se remonta al tráfico de esclavos, para trabajar en las estancias y en las casas de las familias acomodadas. Los descendientes de dichos esclavos son los llamados hoy afroargentinos.

"Y a partir de los años 90' se produce una nueva oleada migratoria africana hacia nuestro territorio. En Argentina está concentrada la mayoría

de la inmigración senegalesa en Latinoamérica", acota el historiador Buffa.

III

Casi todos los inmigrantes africanos entrevistados por **El Cactus** están inscriptos como monotributistas, pagan Afip, exhiben la Data Fiscal, tienen obra social y aportes jubilatorios. Desde la Dirección Nacional de Migraciones de Córdoba se asegura que el inicio de trámites de residencia de africanos ha decrecido. Pero es información informal ya que Migraciones carece de datos sistematizados. En tanto, en dependencias municipales, como Desarrollo Social o Participación Ciudadana, miran con desconcierto cuando se les pregunta acerca de ese sector de la población. Entonces, mejor ni consultar sobre políticas públicas para los nuevos inmigrantes.

Marta Guerreño vino desde Paraguay hace 30 años. Es la fundadora y presidenta de la Unión de Colectividades de Inmigrantes de Córdoba (UCIC). Cuenta que los africanos "ni siquiera se han acercado" a la organización. Varias veces, asegura, la institución los ha invitado a distintos eventos pero no demostraron interés. Para Guerreño, los inmigrantes africanos pertenecen a una *red de comerciantes* que funcionan de forma independiente. Si no tienen suerte, sin problema se mudan a otra parte. "Yo no le llamaría comunidad, son vendedores", dice, y detalla: "Creo que es oportunidad de negocios pura y exclusivamente. No hay deseo ni necesidad de radicarse".

El Corán no les permite fumar ni beber.

IV

Cuando viajamos, algo se moviliza. Buscamos miradas cómplices para reemplazar un abrazo o un diálogo. Cosas simples. Algunos africanos vienen conectados, aconsejados, por una red. Así pueden conocer y establecer vínculos con otros compatriotas en su misma situación. Una red de acogida que amortigua el desarraigo. En algunos casos, la red suele ser religiosa y se la conoce como *cofradía: congregación o hermandad*

que forman algunos devotos, con autorización competente, para ejercitarse en obras de piedad, según la Real Academia Española. En este caso, las cofradías son hermandades que nacen en el seno de la fe islámica. Más del 90% de los senegaleses se identifican como musulmanes. Todos nuestros entrevistados en Córdoba lo son, y muchos regulares practicantes. "Las cofradías religiosas les dan el paraguas espiritual pero también la razón de pertenencia, y a partir de eso se genera un entorno de orden comercial", apunta Diego Buffa.

Se nota fácilmente. Los africanos vinculados al comercio callejero, o incluso en locales, ofrecen las mismas mercancías. "No hay mucha diferencia entre los productos que venden los senegaleses acá o en Europa -explica Buffa-. No significa que la cofradía reciba parte del negocio, pero sí establece los vínculos entre las personas".

-¿De dónde viene la mercadería?

-Desde Chile, por Mendoza -murmura seco, cortito y realiza un ademán con la mano como quien pierde una partida de truco-. Me la trae un chico, o de Brasil, también. Yo le pago a él. Aunque quiero comenzar a ir yo, comprar yo.

Otro dice que se la traen de Once y Flores. Sobre los problemas con las autoridades policiales o inspectores, cuenta que sí los tienen, pero no donde venden sino donde las compran.

Cofradías, redes de hermandad, comunidades globales, comunicación global. Las 24 horas un celular despierto. Uno postergó una entrevista una y otra vez, hasta cancelarla, porque esperaba una llamada transatlántica. Ariel dice que usa facebook a diario para hablar con su familia. Nar está conectado permanentemente. Extraña todo y a todos. Pero ya hizo nuevas redes en Córdoba. Todas las semanas un partido cosmopolita de fútbol.

Nar es senegalés, tiene 25 años y vive en un departamento en Nueva Córdoba. Vende en la esquina de Chacabuco y bulevar Illia. Los autos transitan con velocidad, el ruido de los motores es constante. Al lado de un kiosco, debajo de un cartel grande de Topline y una pantalla publicitaria, está la mesa con mochilas, billeteras, relojes y otras cosas. Nar, sentado, de a ratos se para cuando llega gente. Con respuestas secas, accede a la entrevista. Se afloja un poco cuando

ve un ejemplar de **El Cactus**. Habla bien el español, aunque dice no entender algunas preguntas. Vino sin hablar ni una palabra de castellano, pero de a poco fue aprendiendo con la gente. Responde corto a los potenciales clientes que curiosean.

Extraña a su familia pero quiere quedarse aquí para siempre.

V

Cerca de la terminal de ómnibus, la Plazoleta José Ignacio Rucci ha sido rebautizada con un tachón, *Plazoleta Gringo Tosco*. Algunas parejas se abrazan sobre el pasto seco. El movimiento es incesante. Sobre una de las esquinas está Juan. Tiene 22 años, y es de Senegal. "Vos poné Juan", dice con sonrisa pícaro. Llegó a Argentina tras su hermano mayor y tiene novia cordobesa. Dice que extraña a su familia, a los amigos, pero sabe que quiere quedarse en esta ciudad "para siempre".

Con la policía y los inspectores, parece que la relación es tranquila. "Nosotros estamos trabajando, no molestamos a nadie", se defiende, mientras los *manteros* de Buenos Aires son desalojados de la calle. En cambio, dice, varias veces alguien les gritó, "negro andate a tu país".

Según el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (Inadi), la discriminación racial surgió en Argentina entre fines del Siglo XIX y principios del XX, por la frustración de las clases dominantes ante las corrientes inmigratorias que llegaron al país. Inmigrantes de las zonas rurales con poco desarrollo capitalista, en vez de gente de países ricos y desarrollados de Europa, como las élites criollas esperaban. Así surgió un discurso xenofóbico que se extendió a lo largo de años y mantuvo un carácter eurocéntrico y discriminatorio.

La Constitución Nacional es muy clara al respecto: "El Gobierno federal fomentará la inmigración europea", dice en su artículo 25 de 1853, que no fue modificado en la reforma de 1994. Tampoco el artículo 15 que reza: "En la Nación Argentina no hay esclavos: los pocos que hoy

existen quedan libres desde la jura de esta Constitución". Un lapsus, seguramente. Muy revelador, como saben los psicólogos.

Argentina también tiene tradición católica. Hay un desconocimiento generalizado sobre otras religiones. "Me ven y la gente dice *este negro fuma marihuana*, pero no, nunca fumé ni tomé en mi vida", cuenta el marfileño Modou. Es musulmán y la religión le prohíbe fumar y beber.

Mohamed Khalarsany viste una túnica blanca, un gorro cuadrado del mismo color y sandalias. Es alto, moreno y usa una frondosa barba negra sin bigotes. A veces por la calle, alguien se ha hecho la señal de la cruz al verlo. "No sé qué significa, pero a mí no me pasa nada por eso", cuenta con tranquilidad. Nació en Durban, Sudáfrica, y pasó su juventud en las calles de Johannesburgo, trabajando principalmente como vendedor de miel, hasta que decidió probar nuevos mundos. Desde hace un año es almacenero en la calle Corrientes en Córdoba Capital; reza cinco veces al día, toma mate, ve fútbol, come asado. Sobre el Islam dice: "Estamos hablando de fe, principalmente. Los cristianos dicen que creen en Dios, bueno, yo también creo en Dios y soy musulmán. No es otro Dios. Alá no es otro Dios. Alá es Dios. Pero nosotros no compartimos la idea de que Jesús es Dios".

Otro Mohamed, Farid, nació en Egipto hace 29 años. Fue guía turístico en Giza y allí conoció a Laura, su esposa argentina por quien está aquí. Ella se convirtió al Islam y él actualmente dirige el restaurante de comida árabe Baba Ganoush en Barrio Jardín. Allí está preparando una charla para refutar a Darwin: "Hay evolución en el Universo pero hecha por Dios. Tenemos tres cosas como seres humanos: la mente, el corazón y la fe. Si vos querés pensar solamente con la mente, jamás llegarás a la verdad. Darwin sólo piensa con la mente". Con respecto a la mujer, en el Islam se considera que debe parecerse a María y no mostrar su cuerpo en la calle.

Nar también cumple con las cinco oraciones diarias y asegura que lo más importante de la religión son los valores que deja; viste de manera occidental e invita a la mezquita a la que asisten. Todos los viernes al mediodía la Sociedad Árabe Musulmana les abre sus puertas a los feligreses musulmanes. "El Islam no hace distinción de na-

cionalidad, raza ni ideología política. En el Islam, todos somos iguales", asegura Marina Aranjuez, referente de la institución. "A la hora del Salat (oración), todos nos ponemos en línea juntos, uno al lado del otro, no hay distancia. Somos todos iguales. No hay exclusión", retrata.

Los inmigrantes africanos negros son minoría. Al terminar la Salat, se retiran. Los otros fieles se dirigen hacia el salón donde comparten un café humeante con facturas. El idioma de los musulmanes es el árabe, como en El Corán. En otros lugares del mundo, ser árabe se ha vuelto sospechoso. En la Sociedad Árabe Musulmana se dictan clases de árabe para los inmigrantes que llegan al país sin hablarlo. Los africanos suelen recibir ayuda a pesar de no formar parte de la organización.

En Senegal pueden tener dos, tres o más matrimonios.

"Lo que más extraño es la mezquita", dice con brillo en los ojos Modou. En Senegal, son parte del paisaje. A la hora en que los minaretes -torres de las mezquitas, delgadas como agujas - hacen el llamado a la oración y, esté donde esté, todo musulmán se arrodilla, o recuesta a rezar.

María Moreno

Narrativa caníbal

Referente del periodismo literario latinoamericano, Ricardo Piglia la definió como la mejor narradora de Argentina. Lucio V. Mansilla es maestro de periodistas, dice ella, y su obra más conocida, un manual de estilo.

Entrevista Mirco Sartore



Trabajó en *La Opinión* de Jacobo Timerman, conoció a Rodolfo Walsh, ganó la beca Guggenheim, publicó libros de crítica literaria y una novela (*El affair Skeffington*) y como editora le hizo firmar con nombre de mujer a personalidades tan fuertes como Caparrós y Fogwill. Con esas credenciales, María Moreno dio una charla en la ex Escuela de Ciencias de la Información sobre el género que mejor domina: la crónica, y presentó su nuevo libro, una antología de las crónicas del *periodista todoterreno* Enrique Raab, desaparecido en 1977. En el contexto de las Primeras Jornadas sobre Crónica organizadas por el Seminario de Crónica y el Proyecto de Investigación de Historia de la Prensa, junto a ella disertaron el periodista Dante Leguizamón, Paulina Brunetti (profesora, investigadora y directora del equipo) y Víctor Hugo Díaz. Tras la charla, la periodista habló con *El Cactus*.

-Cuando la presentan como crítica cultural, periodista y novelista, usted dice que podrían nombrarla simplemente como cronista, ya que el término sintetiza todo lo demás. ¿Es así?

-A mí me gusta llamar a la crónica un género caníbal, no híbrido como por ahí lo llama la academia. En la crónica podés hacer una intervención

política, etnográfica, sociológica, literaria. Podés hacer cualquier tipo de operación de escritura. Me parece que es una herramienta sin límites.

-¿Un género de géneros?

-Yo diría que, en este momento de monopolios de medios, medios partidistas y abandono de la polémica que no sea en términos de escrache, la crónica puede ser un lugar de resistencia. Nunca está en la parte de adelante de un diario, nunca está en política o economía, sino atrás. Me parece que se puede decir todo allí y hasta se puede eludir más la censura. Hay menos atención, menos controles (cualquiera que sean) sobre la crónica. Siempre se esperaba en ella la nota de color, lo que en mi época se llamaba periodismo hembra: espectáculos, vida cotidiana, humorismo.

-¿Se pueden hacer crónicas sobre todos los aspectos de la vida o sólo sobre aquellos temas que consideraríamos noticiosos?

-Eso depende de las políticas de los medios. Uno allí debe seguir ciertas pautas, pero a la vez todos los espacios tienen lugares como agujeros profundos donde uno se puede infiltrar para hacer cosas críticas y alternativas; que incluso dentro del medio no se den cuenta de que son transgresoras a su propia política.

-Cuando le hacía la pregunta pensaba en Tom Wolfe y sus crónicas costumbristas.

-Bueno, su invención es muy querellante con el periodismo habitual. Las crónicas de Wolfe tratan justamente temas no noticiosos. Él inicia el periodismo del *reporter* y a su vez inventa la idea de Nuevo Periodismo; bautiza algo que ya estaba sucediendo, pero también opone una posición cultural ante (Truman) Capote que está escribiendo *A sangre fría* y habla de no ficción. El desafío de Capote fue transformar esta pequeña noticia del asesinato de una familia en un pueblo de Kansas en una gran historia, y demostrar que si a esa noticia la agarraba un escritor podía transformarse en un gran relato. Allí Wolfe está peleando un campo cultural con Capote, un campo de lectura, sobre un fondo que ellos describen como una especie de agotamiento de la fuerza de la literatura de ficción norteamericana.

-¿Se debería enseñar a los autores del Nuevo Periodismo en las academias de periodismo?

-A mí no me interesa tanto el Nuevo Periodismo. Me interesan más ciertos textos literarios que se pueden leer en clave de crónica. Por ejemplo, creo que Lucio V. Mansilla es un maestro de periodistas. *Una excursión a los indios ranqueles* es casi un manual de cómo abordar al otro, al

otro peligroso, y a su vez, cómo escribir el relato de esa experiencia. Me parece que el Nuevo Periodismo fue más superficial, que se basó en reformas del lenguaje, no tan sustanciales como genera la no ficción, que realmente produce una ambigüedad absoluta. *A sangre fría* es también una novela, tiene el valor de una novela, y sin embargo es una investigación de sucesos reales. Creo que Wolfe es más reformista si se quiere, trabaja más sobre el lenguaje. Sin embargo, creo que los cuatro procedimientos de Tom Wolfe siguen siendo muy útiles para nuestras escuelas, eso de contar secuencia por secuencia, el diálogo como retrato, el definir formas de alimento, ropa, arquitectura como signos de estatus y la cuarta premisa, que es la más cuestionada: hablar en primera persona desde el punto de vista del personaje. Allí él fue muy criticado porque eso era tomado como uno de los derechos de la ficción; decían que se estaba pasando de mambo. Wolfe hizo una nota donde observaba en la calle a unas prostitutas que llamaban con diferentes nombres al azar a la gente que pasaba a ver si la embocaban con el nombre real de la persona. Él cuenta esa escena desde la subjetividad de una de las chicas. Lo que Wolfe dice es que no es pura invención, sino que es al revés: que el nuevo periodista pregunta muchas más cosas que el periodista habitual.

-¿Se mete en la subjetividad de la persona?

-Yo diría que la construye en base a testimonios. Pero lo que yo digo es que estas preguntas, que son de una excesiva inducción, te permiten construir después algo que suena como que seguro no fue preguntado, pero él sugiere que sí. Igual, todos macanean. Todo lo que no puede ser probado a través de un testigo ocular que tengas allí no invalida el valor de verdad del texto; hay cosas que siguen siendo accesorias. Cuando conocí azarosamente a Rodolfo Walsh le pregunté si él, en las biografías iniciales de *Operación Masacre*, fue y le preguntó a las viudas qué comieron sus esposos la noche que los mataron o si puso un verosímil de un obrero que todavía tiene un buen pasar y una buena alimentación. Claro, Walsh me cargó: nadie va a ir a juicio por algo así, me dijo; él no les preguntaba por lo que comían. El nuevo periodista, Tom Wolfe, pretende que sí lo pregunta. Cuando

el periodista crea un dato como lo hizo Walsh, no hace a la verdad sustancial de la obra. Hoy en día, hay una tendencia a partir de cierto modelo norteamericano a que lo fáctico sea riguroso y me parece que eso no es interesante: hay que tener una idea de la verdad más amplia, no meteorológica.

-Volvamos a la crónica. Borges decía que cuando un autor muere, deja dos obras: su literatura y su imagen. ¿Pasa lo mismo con el cronista?

-Cada vez más el cronista se dedica a construir su imagen. El ochenta por ciento de la existencia de un autor está dedicada a su personaje. Lo construye a través del Facebook, de las experiencias límites que viva. Siempre hubo una figura de un autor *extra* obra, cultivada en algunos períodos con mayor atención. Yo creo que hay un mito Rodolfo Walsh. Y habría que someterlo a una revisión, como con todo mito. A Walsh se lo nombra más de lo que se lo lee. Y cuando lo hacen, lo invocan como un mantra. Supongo que Cristian Alarcón cultiva un poco la mitología, quizá por el modo en que se trabaja él como cronista en sus propias novelas. Es el heredero de Walsh en otro plano radicalmente distinto del cronista en peligro. Cuando la obra es buena, el lector, a pesar de saber que el autor sobrevivió puesto que escribió la obra, siente miedo por éste. En *Operación Masacre*, Walsh monta un interés hacia él como personaje que lo acompaña durante todo el libro. Me parece que el valor de esas obras es que olvides totalmente que el autor lo escribió y que pienses que lo van a matar. Generar un efecto de ilusión tan eficaz.

La crónica puede ser un lugar de resistencia.

-¿Es bueno que se mitifique a los periodistas? ¿Es bueno que exista un mito Walsh, un mito Thompson, un mito Wolfe?

-Yo no estoy en contra del mito. Es una manera de leer. Hay que revisar el mito, no tirarlo. Revisarlo, trabajar con él. El mito también forma parte de la imaginación del lector y es necesaria-

rio; no habría que separar asépticamente la obra del personaje construido, que es, muy a menudo, más o menos mentiroso. Hay que agregarle constantemente al mito nuevas dimensiones.

Píldoras raabiosas

Enrique Raab nació en Austria en 1932 y a los seis años emigró a Argentina escapando del nazismo. Como recuerda María Moreno en el prólogo de la recopilación de sus crónicas, fue militante del Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT), judío, cinéfilo empedernido, caníbal cultural y periodista (trabajó en *La Opinión*, *Primera Plana*, *Clarín* y *7Días*). Cronista de raza, nunca se adentró en los terrenos de la novela o la investigación y tal vez por eso, se anima a conjeturar Moreno, no tiene un mito a la altura del de Rodolfo Walsh. Fue secuestrado en abril de 1977 y hoy integra la lista de los más de cien periodistas desaparecidos durante la última dictadura. A continuación, presentamos tres fragmentos del libro *Enrique Raab: periodismo todoterreno*, donde María Moreno define al periodista.

"En otros países de Latinoamérica lo hubieran llamado *periodista todero*, pero nosotros preferimos el adjetivo más ciclístico de todoterreno, que indica velocidad y adaptación. Porque si bien la especialidad que más frecuentaba era la de crítico de arte y espectáculos, Enrique Raab podía ser anfibio y cubrir tanto la revolución de los claveles en Lisboa como las ofertas de verano en Radiolandia de Mar del Plata, y pasar de un reportaje a un cuadro revolucionario a otro a Juan José Camero ("el Delon argentino")."

"(...) de muy joven se empleó en una agencia de viajes —hablaba cuatro idiomas— hasta que se encontró con el periodismo, un oficio en el que recaló por estar interesado en todo y no al revés, es decir que a partir de ese trabajo todo se volvió transformable en información."

"(...) creo que hay en sus crónicas manejo del estilo, del arte de la injuria y la ironía sin salirse —era otra época— de la idea de que él es un periodista. Y eso es un honor para él."

*Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC/UNC). Periodista en *El Milenio* (Unquillo).

Algo más que humor

El mundo en viñetas

Sucesor del Nuevo Periodismo de los años 60, este género de historias visuales es una tendencia global que gana cada vez más autores y lectores. Orígenes, referentes y sub-géneros.

Por Mirco Sartore



Con el pasar de los años, el cómic dejó de ser sólo una fuente de humor, aventura o erotismo y pasó a desarrollar nuevas facetas para hablar sobre la condición y las historias humanas. En este artículo abordaremos de una de esas facetas: la del cómic periodístico o nuevo-nuevo periodismo.

En los años 80 el cómic empezó a vehicular historias de vida cuando el dibujante de origen judío Art Spiegelman publicó por entregas *Maus*, en Estados Unidos. En ese comic contó el horror

nazi en los campos de concentración a través de la historia de su padre, Vladek. *Maus* abrió camino a otros historietistas que se lanzaron a contar relatos más profundos y adultos. Así florecieron talentos como Chris Ware, Craig Thompson o Alison Bechdel, quienes cultivarían el cómic autobiográfico.

Explica Beatriz Trébol en su artículo *Doce razones que convierten al cómic en Periodismo*, que el punto de inflexión para la llegada del comic periodístico fue, justamente, el Pulitzer otorgado a

Maus en 1992 y agrega que pese a no ser un trabajo periodístico, la obra de Spiegelman utiliza en una de las metodologías fundamentales de la profesión: la entrevista. La rigurosidad y la autenticidad, características del oficio, marcaron a *Maus* y a las obras del género que la sucedieron. Entre las estrellas del cómic periodístico, sobresalen dos nombres: Joe Sacco y Guy Delisle. Sacco, estadounidense de origen maltés, fue definido por Página 12 como una combinación entre Robert Crumb y Jon Lee Anderson. Periodista de

guerra, ha publicado trabajos contando los conflictos de Palestina y Franja de Gaza, la Guerra de los Balcanes y el propio interior estadounidense. Guy Delisle, canadiense, se volvió famoso por sus crónicas de viajes tales como *Shenzhen, Crónicas desde Jerusalén*, o la premiada *Pyongyang*, tal vez el mejor trabajo documental que se haya hecho sobre la vida en Corea del Norte.

Los trabajos de Sacco se caracterizan por su dibujo caricaturesco y la inclinación del autor por entrar a la historia, presentándose a sí mismo como un personaje en ella (tal como hizo en su momento Spiegelman).

Acerca de las ventajas del cómic periodístico sobre las crónicas clásicas, Sacco comenta: "(...) si tú dibujas en cada viñeta la mugre, la mugre persigue al lector. No necesitas señalar que el lugar estaba lleno de mugre, porque está allí. Los niños están siempre ahí en el *background*, los grafitis... Tú percibes esas cosas continuamente en el fondo del plano y sigue viñeta a viñeta. Es un aspecto que tiene fuerza en los cómics. En cambio un escritor en prosa, si realmente queda impresionado por la mugre o los niños, ¿cuántas veces va a mencionarlo en el texto?"

Por su parte, Delisle no es periodista sino un curioso espectador de las realidades de los países que visita. Con humor recorre las ciudades de Oriente y las contrapone a la cultura occidental. En su artículo *Diez autores que han sustituido las fotos por viñetas*, Álvaro Méndez nombra otros grandes creadores dedicados a esta nueva forma de periodismo: el trío de franceses conformado por Didier Lefevre, Emmanuel Guibert y Frédéric Lemercier (*El fotógrafo*), el chino Li Kunwu (autor junto a P.Otié de la trilogía *Una vida en China*), el italiano Pino Creanza (*Cairo Blues*), los franceses Baudoin y Trobs (*Viva la vida. Los sueños de Ciudad Juárez*), la estadounidense Sarah Glidden (*Una judía americana perdida en Israel*) y Josh Neufeld, colaborador habitual de medios como The Washington Post o The Wall Street Journal, (*A.D: Nueva Orleans después del diluvio*).

Dentro de nuestra lengua, también hay dibujantes y escritores dedicados a esta disciplina. Los españoles Jorge Carrión (escritor) y Sagar Forniés (dibujante) publicaron en 2015 *Barcelona*. Los vagabundos de la chatarra, donde trazan una crónica de la Barcelona oculta a los turistas.

En Latinoamérica, los peruanos Juan Cossio, Alfredo Villar y Luis Rossell contaron la represión armada en su país entre 1980 y el año 2000 en trabajos como *Rupay* o *Barbarie*. Ya en Argentina, encontramos el caso del dibujante Ricardo Siri Liniers, quien realizaba hace unos años entrevistas en cómic para el diario *La Nación* o el más reciente ejemplo de Julián Gorodischer y Marcos Vergara, quienes, tomando el relevo del mismo Art Spiegelman, publicaron *Camino a Auschwitz*, un documento familiar sobre el Holocausto.

En el cómic periodístico no sólo encontramos nuevos talentos: Joe Kubert (figura indiscutible de la edad dorada del cómic de superhéroes) publicó en 1996 *Fax desde Sarajevo* que cuenta las vivencias de su amigo y editor Ervin Rusem, atrapado dos años en Sarajevo, durante la Guerra de los Balcanes.

Junto a los autores dedicados a este género, surgieron revistas que publican periodismo en cómic. Algunas son las francesas *XXL Vingtetun*, *La Revue Dessinée*, la italiana *Internazionale* o la estadounidense *Illustrated Press* (en formato digital) que trabaja el periodismo barrial desde los bajos fondos de Chicago.

Ilustrando el horror nazi, Maus abrió la puerta al nuevo género.

Como lo explica Javier Melero en su excelente ensayo *El cómic como medio periodístico* (Eutopías, 2011), el nuevo-nuevo periodismo es un recurso que se ha incorporado también a revistas como *Les Temps* y *The New Yorker* o periódicos como *The New York Times* y *The Guardian*.

Uno de los subgéneros más populares del nuevo-nuevo periodismo es la entrevista en cómic. En nuestro país, el periodista Francisco de Zárate y el dibujante Fernando Calvi han realizado algunas con personalidades como Ignacio Ramonet, Yanis Varoufakis, Pablo Iglesias o Elena Poniatowska. Dijimos que fue Liniers quien inauguró este formato entrevistando en 2010 al

actor Ricardo Darín. También se han realizado *entrevistories* entre los historietistas dedicados al periodismo, como la que realizaron Carrión y Sagar con el mismo Joe Sacco.

Un poco de historia

Melero indica que las raíces del nuevo-nuevo periodismo están en los *special artists* del siglo XIX: dibujantes enviados a cubrir conflictos y cuyo trabajo se encontraba lejos del elemento propagandístico de la fotografía.

El cómic periodístico es resultante de una corriente estética que sacó a la industria de su estancamiento: el cómic *underground* de los 60. Movimiento encabezado por Robert Crumb, le permitiría al cómic tomar herramientas de la contracultura para romper con los cánones conservadores de la sociedad estadounidense de la época. Según Will Eisner, el cómic *underground* significó que por primera vez se tomase a la historieta como una forma literaria. Esto marcó un quiebre con el pasado caricaturesco de superhéroes y abrió una puerta a un tratamiento artístico profundo.

Más que un artículo

Tal vez, lo más valioso del nuevo-nuevo periodismo es que permite un acceso más directo a la subjetividad del periodista. Ya lo dice Melero: a diferencia del *new journalism*, "(...) el cómic sugiere un conflicto adicional. El plus de subjetividad intrínseco a la naturaleza verbo-icónica del medio".

A diferencia de la fotografía o los medios audiovisuales, explica el propio Fernando de Zárate, con las viñetas no hay engaño posible: el lector sabe perfectamente que los dibujos son una interpretación del autor. Y ya lo dice Emmanuel Guibert: justamente, gracias a la personalización, el lector se identifica y se acuerda más de la historia.

Melero es claro acerca de la accesibilidad del medio: "Cualquiera con un lápiz, un papel y una buena idea, lo puede hacer". Libre de costosos requerimientos tecnológicos y las imposiciones que estos conllevan, el periodismo encontró en el cómic una nueva forma de contar nuestras vidas. Y eso es de celebrar. Salud.



Por Tomás Gamboni

Autores/as
Claudia Grzincich
Enrique Eduardo Shaw
Marcos Gabriel Loyber

Invitados/as especiales
José Manuel de Pablos,
Concha Mateos y Alberto
Ardévol Abreu / España
Della Covi / México
Paulina Brunetti / Argentina/UNC
Cora Gamarnik / Argentina/UBA

El Cientificom

Comité de evaluadores

Universidad Nacional
de Córdoba / Argentina
Comité de evaluadores
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Ana Laura Climbati
Esteban Alejandro Juárez
Georgina Bernondino
Inés Kuszenicki Viera
Maria Pavlaelli

Universidades extranjeras
Universidad de Málaga / España
Carmen del Póo Morón de Morales
Isabel Ruiz-Moro

Universidad de Sevilla / España
Nálanda Spínola-Elias

Universidad Técnica Particular de Loja / Ecuador
Diana Rivas

Universidad de Erfurt / Alemania
Patricia Carolina Saucedo-Alber

Artículos de investigadores/as en comunicación social, seleccionados por un comité de referato doble ciego que integran evaluadores/as nacionales y de universidades extranjeras.*
Artículos de invitado/as especiales

*Para publicar en EL CIENTIFICOM consultar en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación / UNC: secytc@frc.unc.edu.ar



La investigación como obligación del profesor universitario

Pautas para publicar en una revista
de divulgación científica

Lo más importante es un buen proyecto. Pero después, las posibilidades de que un artículo sea seleccionado aumentarán si se respetan principios metodológicos. Así, el texto académico encontrará menos escollos en el competitivo camino hacia una revista exigente, de más alta calidad científica.

Por **Concha Mateos**

Profesora de la Universidad rey Juan Carlos (Madrid) – Secretaria de redacción de Revista Latina de Comunicación Social, RLCS
concepcion.mateos@urjc.es

Por **Alberto Ardèvol Abreu**

Profesor de la Universidad de La Laguna – Del comité científico de Revista Mediterránea de Comunicación
aardevol@ull.edu.es

Por **José Manuel de Pablos**

Catedrático de Periodismo – Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias; España) – Editor de Revista Latina de Comunicación Social, RLCS
jpablos@ull.edu.es



La universidad es un centro de producción de conocimiento. En esa labor toman parte, de un modo u otro, todos los actuantes de la comunidad académica; incluidos, claro, los estudiantes.

Producir supone generar algo nuevo que no existía previamente. Producir no es tan sólo reproducir, de modo más o menos codificado, adaptado o simplificado. Concebir la universidad como un centro de transmisión del conocimiento es negar la mitad de su naturaleza. Una de las dos familias de categorías laborales del personal que trabaja en las universidades es el personal docente e investigador. La otra es el personal de administración y servicios ¹.

El perfil de una profesora o un profesor universitario incluye ambas tareas: impartir docencia e investigar, primero, investigación; después, ser docente con el apoyo del nuevo conocimiento conocido en el proceso investigativo. La realización ideal de ese perfil implicaría insertar en la docencia los frutos de la investigación e incorporar a la investigación aportaciones emanadas de la docencia. Si se hiciera de este modo, habría muchas posibilidades de alcanzar la excelencia en la función académica:

1. La sociedad recibiría, se impregnaría inmediatamente

de los resultados de la investigación. Disponería de recursos humanos formados de forma actualizada. Infiltración inmediata de los nuevos conocimientos en la corriente de capital humano.

2. La investigación convertiría en productivos a los factores académicos considerados habitualmente pasivos (receptores): la duda, la pregunta, la curiosidad y la creatividad de los *aprendices* podría afilar los enfoques investigadores. Elías ² recuerda que los jóvenes investigadores son “el mejor granero de ideas científicas innovadoras”. Sin embargo el sistema meritocrático, mayoritariamente empleado en universidades y centros públicos para reclutar científicos beneficia a los viejos investigadores en detrimento de los jóvenes y brillantes: se preferirá contratar a un científico con cien publicaciones mediocres antes que a otro con una idea revolucionaria.

Esa dualidad de la persona académica en la universidad impone cierta capacitación específica.

La investigación, como ejercicio preciso y necesario para indagar en lo que no se conoce, aunque se intuye como supuesto hipotético, es pilar básico de la formación de todo académico. La investigación requiere múltiples cualidades: curiosidad, abs-

tracción, capacidad para escuchar opiniones de compañeros del equipo de trabajo, manejo conceptual, creatividad, sistematicidad, paciencia... Y a la labor investigadora se suma, o la culmina, el complemento ineludible de la comunicación pública: la exposición de procesos, resultados, aplicaciones posibles... El debate del nuevo conocimiento con el conocimiento preexistente. La divulgación. La comunicación a través de la docencia. Todas estas vertientes añaden otras tantas cualidades requeridas a los académicos universitarios.

Es grande la diferencia entre el profesor que investiga e insufla de novedades sus disertaciones y aquel que se (auto) limita a repetir lo que otros han dejado escrito. Y no sólo por la distinta cualidad de aquello que trata o explica, sino también por la propia actitud que mantiene frente al conocimiento: objeto –exterior, ajeno– del que se habla u objeto con el que se interactúa. La acción docente como esparcidora o como protagonista del conocimiento. La profesora que expone discusiones originadas en sus propios estudios, que relaciona los contenidos de sus clases magistrales con hallazgos logrados en su trabajo como investigadora, con las hipótesis refutadas o

comprobadas en sus pesquisas, está impartiendo docencia también sobre un modo de relacionarse con el saber.

La necesidad de extender el avance científico

Fuera del aula también se ramifica la tarea. Una vez finalizado el proyecto investigador, el profesor ha de ocuparse de hacer llegar sus resultados, sus conclusiones, sus avances científicos, a la comunidad académica a la que sirve y que se extiende más allá de su hábitat laboral personal. De alguna manera –aunque no es del todo así–, puede interpretarse que /universidad/ comparte raíz etimológica con /universal/ –es *universidad* y no *localidad*–; un tributo que no puede dejar de rendirse encuentra razón de ser en ese sentido originario.

El momento de expandir el nuevo conocimiento desprendido de la investigación cerrada es el instante, no antes, de localizar el medio más adecuado para su comunicación pública. Es cuando entran en danza las revistas científicas, los *journals*, como soporte idóneo para expandir el avance conseguido, por pequeño que sea, porque, en las ciencias, lo que importa es que se camine sin pausa, aunque sea a merced de pasos cortos, pero firmes y útiles para que

1-En España, llamado, respectivamente, PDI y PAS.

2-Elías, C. (2009: 89-90). La razón estrangulada. Barcelona: Debate.

quien venga detrás se pueda afianzar y seguir una senda de consolidación del crecimiento científico.

La primera medida, entonces, es conocer el panorama científico editorial de la especialidad de acceso posible. La cuestión inicial es decidir si la comunicación va a ser en soporte libro, monográfico o libro colectivo; un informe técnico de pequeña circulación interna o una revista. El libro implica algunas diferencias sobre la revista. Veamos algunas, distinguiendo si la autoría es unipersonal o colectiva. El volumen unipersonal, hasta ahora mayoritariamente en soporte analógico, va a suponer una publicación por lo general dependiente de la imagen o cartel de la colección o editorial.

Es difícil asegurar el filtro de calidad en un libro que, por ejemplo, no vaya escoltado por el prólogo-informe de una autoridad académica y en una editorial sin colección temática ni comité científico asesor en funcionamiento.

Son los casos de las editoriales que hacen negocio sin rubor con la actual necesidad de tantos profesores ávidos de méritos académicos para ser evaluados por agencias públicas de acreditación.

¿Quién desea figurar en el comité de una editorial comercial entregada al negocio fácil de la edición científica sin control de calidad, como mero negocio de un editor que ha descubierto el nicho comercial de una academia sometida a la evaluación continua y, a veces, desesperada? La figura del editor comercial, venal, o, si se prefiere, del *comercial* que edita, creemos que ha de evitarse (la editorial que comercia, frente al concepto social de *servicio editorial*).

¿En qué país donde tal cosa sucede (la editorial que comercia frente al servicio editorial) no se conoce tal extremo, y lo acaban sabiendo también, y muy bien, los responsables de evaluar la dimensión del profesorado, de evaluar lo publicado? No ha de extrañar que determinadas publicaciones acaben siendo consideradas de *autor*, que son los libros publicados directamente por un autor, sin someterse al filtro académico alguno, de valor académico escaso o nulo, por muy altas que hayan sido las facturas pagadas para llevar las obras a la imprenta y de allí a las librerías de pago.

Ahí figura el valor del artículo en una revista científica:

su revisión por pares³ y sin que los árbitros tengan información (sistema *doble ciego*) sobre los autores del documento sometido a informe ni sus autores de aquéllos⁴. La tarea de selección de los revisores recae habitualmente en el editor o en el consejo editorial o de redacción de la revista. Su papel es consultivo, y no vinculante para el editor, aunque lo lógico es que se acepte su criterio. Para reducir la incidencia de sesgos derivados de la amistad o enemistad personal entre autor(es) y revisor(es), o del temor (del revisor) a represalias por el sentido de su informe, los revisores reciben unos originales a los que se les han extraído los nombres de los autores y todos aquellos datos (como los agradecimientos) que pudieran identificarlos con facilidad. Aunque cada revista científica tiene sus propias normas de evaluación, lo más habitual es que el revisor deba realizar un informe razonado en el que proponga la publicación del artículo, la publicación sujeta a las mejoras sugeridas o la no publicación. Inicialmente dos revisores (doblemente *ciegos*, pues no saben quién es el otro árbitro ni su dicta-

men sobre el *paper*) llevan a cabo esta tarea: en caso de acuerdo entre sus informes, el proceso de revisión finaliza. Si, por el contrario, los informes de revisión fuesen contradictorios, el artículo se enviaría a un tercer revisor, cuya evaluación sería definitiva y cerraría el proceso. En ocasiones, una revista puede desechar el artículo tras un primer informe negativo.

Podría pensarse que el *doble ciego* es el sistema perfecto de evaluación, pero no lo es: el mundillo de la investigación, sobre todo en determinadas disciplinas hiperespecializadas, suele estar formado por un grupo más o menos reducido de investigadores que se conocen muy bien⁵. El tema de la investigación, la metodología, la bibliografía empleada, etc., se convierten con frecuencia en pistas para un revisor especialista en un tema. Aun así, el procedimiento elimina la certeza absoluta acerca de la identidad de los autores, y aunque se sospeche, no se podrá conocer en qué orden aparecen o si alguno de los investigadores habituales del grupo (en caso de que la autoría sea colectiva) ha sido excluido.

Hay más valores en el artí-

3-Expertos en el tema del artículo, y con el mismo grado académico que los autores.

4-Y una contradicción con la idea del informe por el sistema de doble ciego: La encontramos en el libro *La edición de revistas científicas: directrices, criterios y modelos de evaluación*, editado por FECYT, ítem 331: "Sugerencia de potenciales revisores. Independiente de cuál sea la fórmula para seleccionar a los revisores científicos (conocimientos personales de los miembros de la Redacción de la revista, uso de un banco de datos propio, búsqueda en bases de datos bibliográficos, hojear en la lista de referencias bibliográficas citadas en el artículo) y teniendo claro que la decisión corresponde a la Dirección, no estaría de más pedir a los autores que sugieran los nombres de expertos en la materia capaces de emitir un juicio crítico y fundamentado sobre el artículo. En tal caso, la revista debería aleccionar a los autores para que aseguren que los revisores propuestos no han intervenido en modo alguno en la preparación del artículo, no han leído el manuscrito antes de su presentación, ni son amigos que pudiesen ejercer una crítica sesgada del trabajo. Puede ocurrir, de igual manera en campos muy competitivos, que los autores deseen que su trabajo no sea valorado por posibles rivales científicos que pudieran impedir o retrasar la publicación". (Delgado López-Cózar, E.; R. Ruiz-Pérez; E. Jiménez-Contreras, 2007: La edición de revistas científicas: directrices, criterios y modelos de evaluación, ítem 331, p. 181). La cursiva de mitad del texto es nuestra.

5-El problema se acentúa en las revistas de carácter nacional, que publican mayoritariamente artículos cuyos autores proceden del mismo país en el que se edita.

culo de revista frente al libro unipersonal, como es la natural frescura del artículo científico, que siempre va ser un texto más corto que el libro y, por ello, en teoría, necesitado de un menor tiempo para su elaboración editorial y salida a la luz, sobre todo si se trata de una revista digital que presenta artículos uno a uno, sin tiempo de espera de unos por otros, hasta conformar un volumen completo, como es el caso del libro monográfico o capitular o de la revista que se edita en bloque. Algunas revistas digitales, no obstante, desaprovechan gran parte de las ventajas de su publicación *online* al comportarse como revistas en papel volcadas a la web: publican un número o dos al año, con unos plazos cerrados de entrega y evaluación, en lugar de llevar a cabo un proceso dinámico, publicando los artículos a medida que van llegando y superando el proceso de evaluación. ¿Qué sentido tiene terminar una investigación en el mes de abril, esperar hasta que comience el plazo de envío de originales en septiembre, y que los resultados no vean la luz hasta el número de diciembre? Con este proceder se impide a toda la comunidad académica acceder a resultados más recientes, algo

que no se entiende cuando la revista tiene una versión digital. ¿Alguien se imagina un *diario* digital que sólo se actualizara cada 24 horas y no cada vez que una nueva nota queda editada? Lo inimaginable en un *diario* digital se ve en numerosas revistas digitales.

El momento de elegir la forma de comunicar la investigación

La primera cuestión, decíamos, es considerar si los resultados de la investigación van a presentarse como libro, personal o colectivo, o como artículo. Siempre cabe la posibilidad de que el informe de investigación se realice como tal documento final de trabajo realizado, pero empieza a ser discutible transformar ese informe completo, exhaustivo y detallado, con anotaciones de todo tipo, en una publicación social, porque ese formato puede ser útil para consulta interna, pero árido para la comunicación pública y universal del avance conseguido.

Es distinto con el resumen del informe final, preparado como artículo científico. Para empezar, va a requerir un texto más corto, por lo general, nunca superior a 30 folios (y no menor de 10, en cualquier caso, no más de

10.000 palabras⁶), lo que ya origina a los investigadores un ejercicio de poda de todo aquello que puede ser superfluo o altamente técnico o especializado y detenerse con más detalle en los puntos más firmes de la investigación, siguiendo siempre la fórmula IMRyDC+B (introducción, metodología, presentación de los resultados y su discusión, conclusiones y bibliografía actualizada), procurando un equilibrio entre los distintos pasos del informe. La redacción de nuestro artículo ha de seguir unos criterios claros y públicos, conocidos de antemano, y tenerlos en cuenta en la escritura del manuscrito. Actuar de este modo ayuda a prevenir un eventual rechazo.

La fórmula IMRyDC+B se presenta de diferentes maneras. EMP⁷ lo expone de esta forma:

Los artículos de investigación deben tener una estructura basada en la habitual de un trabajo científico: introducción del tema, fuentes y metodología, desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas y anexos si los hubiere. Ello obliga a construirlos con un orden comunicativo basado en los diferentes epígrafes que cada parte pudiera

contener. Esta norma exige también originalidad y esmero en el enfoque, en el estilo y la máxima claridad y calidad en la redacción⁸.

De ese modo, el responsable de presentar un artículo a una revista científica ha de considerar detalles que son fundamentales, aunque parezcan de poco calado.

Veamos algunos de estos pormenores, a tener muy en cuenta antes de ponernos a preparar el envío de nuestro artículo a la revista elegida:

-En primer lugar, hay que saber qué tipo de trabajos admite la revista seleccionada. Hay publicaciones que aceptan todo tipo de formatos: ensayos, reflexiones, estados de la cuestión... artículos de investigación. A partir de ahí, sabremos si vamos o no por buen camino.

-Hay revistas que requieren textos que traten determinadas temáticas o con un sentido social. Enviar a una revista de Publicidad un artículo sobre la entrevista periodística es un error de partida: no hay pertinencia entre manuscrito y revista. En el caso de *Revista Latina de Comunicación Social*, RLCS, desde el primer punto de sus normas de redacción⁹ se explicita el tipo de artículos deseados:

6- La revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, de la Universidad Complutense, señala una extensión entre 2.000 y 8.000 palabras, http://www.ucm.es/info/emp/Portad_0.htm; Zer, Revista de Estudios de Comunicación, de la Universidad del País Vasco, señala "entre 4.000 y 8.000 palabras para los artículos", <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/guia.pdf> y Comunicación y Sociedad, de la Universidad de Navarra, señala en el punto 1.1 de sus normas generales que "deberá tener una extensión mínima de 5.000 palabras (unas 13 páginas) y máxima de 10.000 palabras (unas 25 páginas)". RLCS señala en sus normas textos entre 10 y 30 páginas (en torno a 10.000 palabras).

7-EMP, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, de la Universidad Complutense de Madrid.

8- Punto 9 de sus "Normas para la presentación de originales".

Estos artículos, para ser publicables, además de ser sobresalientes, a) han de ser novedosos; b) suponer aportes significativos al conocimiento en materia de Comunicación Social y c) implicar el estudio de un tema de relevancia social y académica. Además, daremos prioridad al artículo de mayor interés para el conjunto de la ciudadanía, que fomente el espíritu crítico de los lectores... que contribuya a construir ciudadanos y no consumidores, que no responda a intereses mercantiles o empresariales sino ciudadanos.

-Sobre la condición de los manuscritos, EMP¹⁰ señala su preferencia por manuscritos “que analicen cualquier cuestión sobre los aspectos sociales, políticos, docentes y comunicativos del Periodismo, siempre que sean considerados de interés por el Consejo Editorial”. No todas las revistas aclaran esa necesidad. Estudios sobre el *Mensaje Periodístico*¹¹, abunda en el tipo de documento preferido:

Los artículos o colaboraciones deben abordar los temas desde una pers-

*pectiva de investigación que aporte una **visión o construcción teórica propia**¹². No se aceptarán artículos basados en sintetizaciones teóricas, sin revisión crítica por el autor o sin aportación original alguna. Estos materiales son oportunos para la preparación de lecciones o de proyectos docentes pero no se consideran adecuados para el interés divulgativo y universitario de la revista.*

Entendamos que la publicación seleccionada para nuestro envío es una revista que diera prioridad a artículos de investigación (en ocasiones, mayor prioridad si han recibido financiación de un organismo público de investigación, en convocatoria pública y abierta). Por lo general, es poco frecuente hallar un *journal* que de forma clara y radical se ciña a artículos de investigación en exclusiva y lo declare abiertamente.

Esto no suele hacerse, porque ¿no iba a publicar esa revista un ensayo de Umberto Eco o de Maxwell McCombs? Este detalle de tanta importancia ha de tenerse en cuenta... si no somos Eco o McCombs. La receptividad del *journal* según modalidades de artículos será siempre el primer escollo a tener en

cuenta para que el artículo no sea rechazado en el primer instante, en la revisión interna, antes de darle entrada y registrarlo.

Los árbitros se van a detener en comprobar el contenido novedoso y la originalidad del manuscrito y buscarán aportes significativos al conocimiento en su materia.

Cabe la posibilidad de que el informante haya de responder con un sí o con un no a cuestiones como si el tema del artículo es relevante para aparecer en esa revista, si contiene realmente una contribución de interés, si tiene claro su capítulo metodológico y si las interpretaciones y conclusiones están justificadas con los datos analizados y son consistentes con los objetivos planteados en el comienzo del artículo¹³.

Sigamos con la revista más restrictiva, la que desea sobremanera acoger artículos de investigación, para lo que se ha de seguir la citada fórmula IMRD+CyB.

En todo caso, lo primero que se ha de tener claro es que el título, resumen y palabras clave no son detalles secundarios o superfluos, sino de vital importancia, hasta el punto de que en la primera revisión o revisión interna puedan surgir argumentos para que el manuscrito no

prosiga su marcha hacia la edición. Lo mismo cabe decir de la versión en inglés de este primer apartado. Es erróneo presentar un artículo con una mala traducción del resumen. Algunas revistas aconsejan que esa pequeña traducción vaya firmada, como primera señal de su calidad. Toda obra firmada expone la autoría y siempre se supone que todo autor se ocupará de hacerlo lo mejor posible, de ahí la garantía que implica la firma, sea esta traducción, un mapa, un folleto, una crónica...

Otras publicaciones, sobre todo las que van en un primer idioma nacional con versión inglesa, no exigen la traducción en esta primera instancia y la dejan al traductor acreditado que la vaya a hacer una vez el artículo ha sido aceptado. De esa manera hay mayor concordancia con el texto traducido al inglés. Se pasa entonces, no antes, a traducir en versión definitiva y, tal vez, nuevamente revisado por los autores después del a veces largo proceso de revisión, para pequeñas correcciones o actualizaciones. El título ha de ser claro, conciso, preciso, informativo y breve; de no más de dos líneas, sin entrecomillar. No irá con interrogantes, interjecciones ni paréntesis¹⁴.

10- EMP, Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Universidad Complutense de Madrid), punto 3 de sus normas.

11- Punto 6 de sus “Normas para la presentación de originales”.

12- En negrita en las normas citadas.

13- Caso del formulario que los revisores de RLCS han de cumplimentar con su informe, que era una adaptación en su primera versión de *Relieve*, *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, y de *Curriculum*, *Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*.

Como sucede en periodismo, ha de ser fiel reflejo de lo que va a continuación y, lejos de sembrar dudas en el lector, ha de intentar informar de la novedad científica que se desea comunicar. Aquí estriba otro punto de alto interés: el artículo ha de ser novedoso y no una mera repetición de datos ya sabidos y divulgados. Es obvio que en el título no se ha de formular una pregunta, sino la respuesta hallada después de haber culminado la pesquisa.

El resumen no es una síntesis cualquiera; es una sinopsis que ha de seguir una estructura científica, derivada de la fórmula IMRyDC+B: justificación del tema, objetivos, metodología del estudio, resultados y conclusiones. Fundamental, pues, que muestre esos cinco apartados o deja de tener validez. Tendrá de 120 a 150 palabras¹⁵. En el resumen se habrán de exponer las aportaciones que contiene el artículo¹⁶. Para Cabrera y Carro (2007):

El resumen o abstract de los artículos es una de las partes más importantes del trabajo a publicar. Ésta es la única parte del artículo que será publicada por algunas bases de datos y es la que leen los investigadores en las

revisiones bibliográficas para decidir si es conveniente o no acceder al texto completo. Por tanto, si en el resumen no queda clara la finalidad del artículo es posible que no se genere el interés por su lectura¹⁷.

Estos autores insisten, vista la importancia del resumen en la presentación del artículo científico:

Para la realización del resumen se deben seguir ciertas normas. El resumen de los trabajos de investigación debe contener los objetivos, las características del contexto del estudio, la metodología empleada, así como algunos resultados relevantes. La redacción del mismo ha de componerse de una serie coherente de frases, y no de una enumeración de epígrafes. Conviene emplear palabras de uso corriente y no términos que sólo utilice el autor. Se supone que el lector tiene conocimientos generales del tema y que podrá comprender el resumen sin que sea necesario leer el texto íntegro del artículo. El resumen no debe contener abreviaturas, signos convencionales ni términos poco

corrientes, a menos que sea necesario precisar su sentido en el mismo resumen. No debe hacer referencias particulares (por números) a una sección, una ecuación, un gráfico o un cuadro que figure en el artículo. De manera general, los resúmenes no deben contener ninguna referencia ni cita particular. En caso necesario, deberán redactarse con arreglo al uso habitual de la revista a la que se destina el artículo. Por lo general, los resúmenes no deben exceder de doscientas palabras.

El resumen, como se aprecia, igualmente ha de ser un pilar del trabajo que se somete a revisión. Ha de ser un compendio del contenido y, en consecuencia, exponer sumariamente la introducción o planteamiento del problema que se quiso resolver, mostrar la metodología empleada, los resultados obtenidos, su discusión y una pincelada de las conclusiones. Sin alguno de estos cinco apartados, un artículo puede ser no aceptado –expresión preferible a *rechazado*– en una revista de referencia.

Con las palabras clave ocurre otro tanto: han de ser pocas y de singular

relieve, significativas del texto que acompañan. En las publicaciones digitales, las palabras clave serán utilizadas por los motores de búsqueda durante sus procesos de indexación. Aquí se han de evitar que sean más de seis, pues hay sistemas que si se encuentran con más de esa cifra, sencillamente dejan de actuar y se pierde la posibilidad de ser visibles o localizables por esa vía. Para Cabrera y Carro (ibíd.), “... son palabras del lenguaje natural, suficientemente significativas, extraídas del título o del contenido del documento”. Para RLCS¹⁸ han de ser “términos de uso frecuente, bien elegidas, nada genéricas, palabras válidas y consecuentes. Posibilidad de sintagmas necesarios, pero no muy largos.” Mejor, evitar los sintagmas y presentar solo palabras *individuales*.

Una vez que se entra en la masa del texto, cada epígrafe se ha de numerar con caracteres arábigos y, al principio, condensar en el sumario, que será el último apartado de la cabecera, bajo las *keywords*¹⁹y, también, en dos idiomas.

14- Punto 14.3 de las normas citadas.

15- Para EMP, un máximo de 130 palabras.

16-Caso del punto 14.11 de las normas de RLCS, <http://www.revistalatinacs.org/normasdepublicacion.htm>

17- L. Cabrera y L. Carro (2007): “La redacción y presentación de los artículos de investigación”, en Revista Latina de Comunicación Social 62, 2007, <http://www.revistalatinacs.org/presentacion.pdf>

18-De acuerdo con el punto 14.12 de sus normas de estilo.

El apartado de introducción es el lugar donde apoyarse en otros autores que con anterioridad se ocuparon de aspectos parciales de lo que ahora vamos a estudiar, nos van a servir como peldaños por los cuales vamos a avanzar en nuestra presentación. Es, por tanto, el espacio preciso para trufar nuestra propuesta de citas de otros autores. Para Cabrera y Carro (op. cit.):

La introducción del artículo recoge información sobre el propósito de la investigación, la importancia de la misma y el conocimiento actual del tema del que se trata. El propósito contiene los objetivos y el problema de investigación. Estos se deben presentar con claridad, resaltando su importancia y actualidad. Finalmente, es necesario reseñar las contribuciones de otros trabajos relevantes, y destacar aquellas a partir de las cuales formulamos nuestros objetivos e hipótesis de investigación, justificando las razones por las que se realiza la investigación.

Por el contrario, no se han de encontrar citas en las conclusiones, ya que ese apartado del final ha de ser el más auténtico y original del artículo y, por ello, ya no será necesario que lo apoyemos en lo que

dijeron otros académicos, sino en presentar de forma breve y concisa enunciados derivados lógicamente de lo analizado u observado en el desarrollo del estudio. Encontrar nuevas citas en las conclusiones es un fallo estructural, un factor que favorece que la propuesta de artículo sea desestimada por la publicación en primera instancia, en la revisión primera o interna de redacción, sin necesidad de remitir a revisores externos.

Lo mismo podemos afirmar de las conclusiones no derivadas del estudio, de las apreciaciones que de ningún modo guardan relación con los datos del análisis o con los procesos observados, afirmaciones generales, ajenas, extrañas al objeto de estudio o, también, de los resúmenes de datos destacados y expuestos ya en otros apartados del texto: todas esas especies representan falsas conclusiones y son pasaportes seguros a la no aceptación.

Tras el primer apartado de introducción, y después de exponer el interés o el valor del problema que se quiere reducir o aclarar, se ha de exponer con toda claridad el método que se ha elegido para resolver las preguntas de investigación. Sin este apartado no hay artículo de investigación. Éste es el lugar para mostrar citas de tipo

metodológico, pero ya no de ideas o teorías que nos introdujeran en un asunto que ya tuvo que quedar resuelto en el estadio anterior.

Superada la introducción o puesta en escena y expuesto el camino metodológico a seguir, lo siguiente ha de ser aplicar el método y obtener resultados, la meta a alcanzar, los objetivos logrados como resultado de la investigación emprendida y ahora presentada. Para Cabrera y Carro (ibíd.):

Los resultados son la exposición de los datos obtenidos. Este apartado, considerado el eje fundamental del artículo, presenta los principales hallazgos que dan respuesta a los objetivos de la investigación presentados en la introducción. La estructuración interna de este apartado dependerá de la cantidad y tipo de datos recogidos. Es aconsejable que estos resultados se organicen atendiendo a un tipo de clasificación y orden. La síntesis de los mismos es recomendable presentarla por medio de gráficos o tablas. Conviene indicar la credibilidad de los resultados por medio de los criterios de rigor científicos establecidos para cada procedimiento metodológico (ya sea de

recogida o análisis).

Por lo que queda dicho, es discutible agregar tablas o gráficos de otros autores, a modo de citas, si, como recomiendan Cabrera y Carro, “la síntesis de los mismos [de los resultados] es recomendable presentarla por medio de gráficos o tablas”. Según esto, nunca habría necesidad de añadir al pie de cada tabla o gráfico el tópico “elaboración propia”, porque todos los gráficos y tablas lo deberían ser. Como no se dice que el artículo es de “elaboración propia”, claro está.

Con la obtención de los resultados no se ha terminado el trabajo. Para Cabrera y Carro,

El artículo se completa con este apartado [discusión y conclusiones], donde se hace una síntesis de los principales hallazgos que a su vez dan respuesta al problema de investigación. Si procede, también se comparan estos hallazgos con resultados similares obtenidos por otros autores en investigaciones similares. Habitualmente, estos argumentos permiten prolongar la discusión hacia otros interrogantes que pueden constituir el punto de partida para nuevas investigaciones.

Tras su exposición, los resultados se han de discutir para comprobar su validez; es el momento de la verificación del fruto cosechado. Hemos de discutirlos y cotejarlos con los presupuestos de partida y, como se dice en la cita anterior, compararlos con trabajos semejantes de otros investigadores. Se trata de ver cuál es (o deja de ser) su coincidencia con las hipótesis expuestas al comienzo de la pesquisa. Una vez depurada esta cuestión, será el momento de mostrar los resultados validados en el apartado final de conclusiones –del que ya hemos hablado más arriba–, antes de mostrar las fuentes consultadas, del tipo que éstas hayan sido.

La bibliografía ha de ser pertinente y actualizada, sin caer en el error de mostrar un único tipo de soporte (papel), como sucedía antes de la implantación de las revistas digitales. Es obvio que la bibliografía ha de aparecer referenciada a lo largo del artículo, que no se dé el caso de autores citados que no figuran en la bibliografía y entradas bibliográficas que, a su vez, no se citan en el corpus del artículo.

No puede ser el apartado de fuentes bibliográficas un cúmulo desordenado de títulos para sustentar nuestro argumentario inicial sobre el que fundamentar nues-

tro comienzo y nuestros planteamientos.

En RLCS sugerimos varios detalles, como mínimo número de entradas bibliográficas y su distribución, con la ‘fórmula’²⁰ 10-7-5-2:

Bibliografía (actualizada): 10-7-5-2: Las referencias bibliográficas serán al menos 10. El 70% de las referencias serán de los últimos años, a excepción de aquellas temáticas que no lo hagan recomendable. Al menos el 50% serán referencias a artículos de revistas científicas universitarias, excepto si se trata de un tema tan original que no haya hemerografía científica pertinente. Se acepta hasta el 20% de autocitación, con un máximo de 3 autocitas, sólo de textos publicados. Sólo se incluirán referencias bibliográficas que hayan sido citadas en el texto del artículo. Parte de la bibliografía ha de ser en lengua inglesa. Se evitarán entradas referidas a enciclopedias o diccionarios.

Excede a los objetivos de este trabajo detallar las cualidades que merece la estrategia expositiva del texto. Esta estrategia puede contener valores más difícilmente objetivables que los rasgos del protocolo editorial aca-

démico que acabamos de describir. Sin embargo, es obvio que el texto precisa de claridad, orden y un lógico encadenamiento de ideas. Que la redacción ha de ser eficiente y propiciar un desvelamiento informativo continuado y regular. En este aspecto, el estilo personal de cada investigador encuentra un margen interesante de desenvolvimiento.

Atendiendo a este conjunto de indicaciones, es de prever que será muy difícil que un artículo de investigación sea rechazado en una revista de referencia, si en ésta se siguen las pautas de la revisión académica. Lo que sucede es que en ocasiones el autor no llega a percatarse de detalles que, aunque parezcan menores, no lo son, y en una revista son considerados de interés y básicos para que un artículo avance o no llegue a publicarse.

No obstante, ese artículo quedará condicionado al grave problema de las revistas de mayor impacto, las más rentables académicamente para sus autores, que se ven desbordadas en todo momento, al recibir mayor cantidad de manuscritos de los que puede publicar una cabecera en particular. Ese desproporcionado número de manuscritos que llegan para ser publicados supone un serio problema para los

editores, frente al cual solo hay que tener paciencia, pues no hay recomendaciones ni consejos para hacerle frente. Aunque, siempre que un caudal se hace grande, para evitar desbordamientos, resulta útil habilitar nuevas cuencas: si numerosos textos valiosos no encontrasen espacio editorial en las publicaciones actualmente existentes, ampliando el número de éstas será posible que todo trabajo encuentre acomodo y visibilidad. Pero ése es tema de otro capítulo. Y es otro asunto, porque mientras esos nuevos cauces son reconocidos no van a recibir tantos artículos como sin duda empezarán a recibir cuando adquieren más notoriedad y, en ese caso, el problema vuelve a presentarse de nuevo.

Los índices de impacto

Acabamos de hablar de impacto, y es ahí donde radica el problema de las revistas sobresaturadas, que no son capaces de dar cabida a todos los manuscritos que le llegan. Tiene una aparente explicación: todo autor desea publicar en aquella publicación científica donde pueda dar mayor realce a su trabajo, obtener la mayor rentabilidad académica a su artículo. Existen numerosas formas para conocer la exposición de la calidad de las revistas científicas. Sin ser exhaus-

tivos, veamos algunos casos muy significativos:

- Unas veces, es un listado, simple, en apariencia, donde cada revista está presentada, a modo de recordatorio, objetivamente según las bases de datos en la que se encuentra presente y con las menciones que cada cabecera recibe en cada una de las plataformas contempladas en esa tabla. Es el caso de la plataforma española DICE, Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas²¹, originada en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas con el patrocinio de ANECA, Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y Acreditación. Es un instrumento para conocer en cada momento la situación general de las revistas según áreas de conocimiento, con utilidad para la evaluación del profesorado, según su productividad científica editorial. DICE tiene por misión “facilitar el conocimiento y la consulta de algunas de las características editoriales de las revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales más estrechamente ligadas a la calidad y menos sujetas a interpretaciones”. En esta plataforma se ofrecen

diversidad de datos. En Comunicación²², por ejemplo, se muestran los valores de las revistas catalogadas según algunos de los requisitos de evaluación y calidad (valoración de su difusión internacional, internacionalidad de los firmantes, apertura externa de su comité científico, evaluación externa, la apertura de sus autores, criterios Latindex que cumple cada cabecera, categoría dada por otras herramientas especializadas y presencia en bases de datos...).

No siempre este tipo de herramienta es igual. En el caso francés, la AERES, Agence d’Evaluation de la Recherche et de l’Enseignement Supérieur, ofrece un listado de aquellas revistas que son válidas para la evaluación en un área de conocimiento. La lista es selectiva, frente a la objetividad de DICE, donde están todas las catalogadas; en el caso francés, una comisión de expertos redacta una lista de revistas aceptables para la evaluación francesa, sin que las revistas se tengan que haber presentado a esa selección, que se renueva cada número de meses. En el caso de Comunicación, la lista va agrupada con las cabeceras de Documentación, tras exponer la relación de

los seis profesores que la han confeccionado²³ y explicar el método seguido para elaborarla.

- Otra forma de conocer la calidad de la revista es consultar el directorio MIAR, Matriu d’Informació per l’Avaluació de Revistes, que se hace en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona. Se trata de una súper base de datos, originada en un proyecto que pretendía originar un “modelo y una metodología para elaborar listados selectivos de revistas científicas de ciencias sociales y humanas, en los que se pueda reunir información útil para situar y contrastar las revistas españolas en un plano internacional²⁴”. Con esa idea, se pretende

(...) reunir con una periodicidad anual información clave para la identificación y la evaluación de revistas. A tal efecto, se vinculan mediante el número de ISSN conjuntos seleccionados de revistas establecidos según grandes ámbitos científicos subdivididos a su vez en campos académicos más específicos con una batería de bases de datos de indización

y resumen, repertorios de revistas y catálogos de bibliotecas. Además, siempre que se dispone del enlace web, se ofrece el vínculo a los datos actualizados en las páginas web de los editores e instituciones responsables de los repertorios y fuentes contemplados en la ficha de identificación y evaluación de revista establecida en MIAR.

En el caso de Comunicación Social (con 342 revistas catalogadas, 30 de ellas, españolas), los autores de esta matriz han ideado ICDS (Índice Compuesto de Difusión Secundaria), a partir de mostrar “la presencia de la revista en un conjunto más reducido de repertorios temáticamente escogidos”. Por esta vía establecen un “índice de difusión²⁵” de la publicación, el ICDS (Índice Compuesto de Difusión Secundaria), que

(...) se ofrece como un elemento más para la elaboración de rankings de publicaciones para su evaluación cualitativa por expertos. En el cálculo del ICDS se prima especialmente la difusión internacional de la revista en base de datos especializadas y en los índices de citas del ISI (Institute for

21- <http://dice.cindoc.csic.es/>

22- http://dice.cindoc.csic.es/resultados.php?tit=&at=&ac=COMUNICACION%3D3N+AUDIOVISUAL+Y+PUBLICIDAD& criterios_latindex=n&issn=&bbdd=&submit=+Buscar+

23- http://www.revistalatinacs.org/12_causas/aeres2011.pdf

24- <http://miar.ub.edu/que.php>

25- Diferente al “índice de impacto”.

Scientific Information). Para los casos en los que no se observa presencia en bases de datos internacionales, se puntúa complementariamente con otros repertorios de ámbito hispano como el catálogo de Latindex. Finalmente se completa el cálculo incorporando los datos pervivencia para los títulos presentes en el repertorio *Ulrich's Periodicals Directory*.

Las revistas catalogadas se puntúan desde 0,000 hasta 9,977, con un gran peso en el número de años de vida de la revista.

- In-RECS: Si MIAR mide el índice de difusión, el equipo EC3, Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, de la Universidad de Granada, mide el índice de impacto y lo hace en casi dos mil revistas españolas, de Ciencias Jurídicas, Humanidades y Ciencias Sociales, donde se encuentran las de Comunicación (24 revistas)²⁶. El Índice de Impacto de Revistas de Ciencias Sociales, a su vez, se subdivide en 10 clasificaciones: Antropología, Documentación, Ciencia Política y de la Administración, Comunicación, Economía, Educación, Geografía, Psicología, Sociología y Urbanismo.

Para hallar el índice de impacto, las revistas que van a aparecer en la correspondiente tabla habrán de tener un mínimo de cinco años, de ahí la explicación de que mientras en DICE son 49 las revistas de Comunicación y 30 en MIAR, en In-RECS se reducen a 24.

El factor o índice de impacto habla de las citas que han recibido los artículos publicados en una revista. Y tiene el In-RECS dos vías de información de interés para los investigadores en busca de revista para publicar:

a) la clasificación de las revistas fuente o de referencia y b) la clasificación de las revistas por su impacto.

Para calcular las citas que han recibido todos los artículos publicados en una revista no se supervisa el cien por cien de las revistas, su universo entero. Se tiene observado que en cada división por áreas suele haber un reducido número de cabeceras que concentran el 80% de las citas: son las denominadas *revistas fuente*. En el caso español, las 24 revistas antes citadas se reducen a siete, las siete revistas de referencia, que se muestran en tabla aparte²⁷ y, en principio, son las cabeceras que garantizan la *rentabilidad* académica de lo que publican.

Aparte, en el índice de impacto se ofrecen hasta cuatro clasificaciones diferentes: un histórico, de los últimos diez años, de los últimos cinco años y el anual. Hasta hace dos años, la actualización de estos índices de impacto se ha venido haciendo en el mes de octubre, según regla generalizada en este tipo de índices de impacto. Por problemas no académicos ni científicos, en los dos últimos años se ha retrasado esa actualización al mes de diciembre, de una manera bastante precaria, sin la riqueza de este índice de hasta 2009²⁸. Los creadores del factor de impacto tienen acceso a grandes bases de datos de citas, aparte de la que ellos construyan; pueden localizar todas las citas que un artículo ha recibido, en todos los ámbitos. Contabilizadas las citas de los tres años anteriores, se divide por el número de artículos publicados en esos tres años. La cifra obtenida es el índice de impacto del año anterior al del año en que se hace público, según datos de los tres años anteriores, de ahí la antigüedad mínima de cinco años que ha de tener toda revista referenciada en el índice de impacto²⁹. En 2011 se hizo público el índice de impacto de 2010, para lo cual traba-

jaron con las citas de 2009, 2008 y 2007, de ahí los cinco años el bloque.

Además, dividen la tabla clasificatoria en cuatro partes, cuartiles, de modo que sobre ser revista fuente se podrá tener un buen índice de impacto y, también, estar bien posicionada en el cuartil superior, en el índice anual, en el histórico, en el decenal y en el quinquenal. Toda una gama de posibilidades.

Algunas de las ¿curiosidades? del factor de impacto es que no siempre tener el mayor número de citas implica encabezar el índice, pues el número de artículos puede ser mayor que el de otra revista con menos citas y obtener ésta un dividendo superior al de la revista que tuvo más citas. Otra curiosidad, si no perversidad, es la posibilidad de que un editor sin escrúpulos *negocie* citas con sus autores. Y, de conocerse el caso, no pasará nada.

En mayo de 2010, en Barcelona, en el encuentro sobre revistas científicas organizado por *El Profesional de la Información*, un especialista en la materia mostró en pantalla copia del supuesto mensaje enviado por un editor a un autor poniéndole como condición para publicarle el artículo que insertara citas de la propia revista. Que se

26- En DICE son 49 las revistas de Comunicación; 30 en MIAR y 24 en In-RECS.

27-<http://ec3.ugr.es/in-recs/listado/Comunicacion-fuente.htm>

28-En 2012 se actualizó, de forma precaria, en página sin diseñar, el último lunes de diciembre.

29-En el caso español; en otros, solo se toman dos años anteriores.

sepa, esa revista sigue dentro de la tabla del índice de impacto, no ha sido expulsada de la misma, como era de esperar, si se pudiera confirmar la denuncia, visto lo sencillo que es manipular un mensaje de correo electrónico.

Hemos presentado tres modelos o formas de radiografiar la calidad de una revista científica. Hay muchas otras maneras de acercarnos a esa realidad, de ahí la importancia y el interés de que el investigador vaya cosechando su propia cultura personal sobre la materia. Están, por ejemplo:

- Los catálogos de la hemeroteca selectiva Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal, realizada en la universidad pública del Estado de México, presentan un escaparate de revistas que cumplen una serie de requisitos o exigencias para ser admitidas en ese repositorio.
- El repositorio Latindex, realizado en la UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, que ofrece listado de las revistas del entorno latino que han superado los controles y requisitos de esta gran base de datos. Trata de alguna manera de crear para el mundo cultural latino lo que algunas empresas multinacionales hacen para el mundo anglosajón y, por mimetismo, seguidas por tantas administraciones, dispuestas a pagar ingentes cantidades de dinero para tener acceso a estas producciones de multinacionales que mercadean

con la ciencia.

Como conclusión a lo anterior, podemos aconsejar, en primer lugar, que lo más importante va a ser preparar de la mejor manera posible el proyecto de investigación del que vamos a sacar datos para un informe, para confeccionar un artículo de investigación.

Ese artículo, fundamentado en la mejor investigación, va a tener mayores posibilidades de ser publicado que otro realizado sin tanto respeto a los principios metodológicos. No es aconsejable pensar en el destino antes de tener el proyecto ideado. Lo importante es el paso germinal de preparar la investigación más sensata y de mayor interés. De hacerlo de esa manera, el artículo va a encontrar menos escollos en su senda, tan competitiva, hacia la publicación en la revista más exigente y de mayor credibilidad, o sea, de más alta calidad científica.



Jóvenes de Ciudad de México valoran sus prácticas en las redes sociales digitales

Estudiantes de educación media superior y superior

Centrar la atención de los procesos de interacción social en los nuevos escenarios digitales, implica la posibilidad de volver significativas las prácticas de participación y producción de contenidos que los alumnos desarrollan en otras áreas, como las redes digitales.

Por Delia Covi Druetta

UNAM, México
Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT. Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC.
crovidelia@gmail.com

Por Consuelo Lemus Pool

UNAM, México
Comunicóloga. Estudiante del Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Su línea de investigación es Comunicación e Innovaciones Tecnológicas.
consuelo.lemuspool@gmail.com



Planteo Antecedentes de la investigación

Este artículo presenta hallazgos en torno a las interacciones en redes sociales digitales, que llevan a cabo estudiantes de educación media superior y superior del sistema público y privado de la Ciudad de México. Reportamos resultados parciales de la investigación *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*, cuyo propósito general es identificar los mecanismos de interacción que se ponen en marcha cuando algunos sectores juveniles hacen uso de esas redes sociales. El propósito es recabar, mediante instrumentos cualitativos y cuantitativos, las percepciones que los propios jóvenes tienen de esos recursos y de su impacto en las prácticas culturales que ellos despliegan. A través de diferentes instrumentos, buscamos construir un panorama integrado por diversos grupos juveniles: estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrado; estudiantes que trabajan; *ninis* (jóvenes que no estudian ni trabajan), así como jóvenes con una alta participación en las redes sociales digitales, cuya influencia social se visualiza fuera del ciberespacio.

Para acercarnos a estos jóvenes trabajamos en tres etapas: una primera aproximación cualitativa en la que se realizaron grupos focales; una segunda etapa cuantitativa, en la que aplicamos un cuestionario a estudiantes de

educación media superior y superior de escuelas públicas y privadas; y finalmente, la tercera de profundización cualitativa que consistió en realizar entrevistas en profundidad. En estas reflexiones compartimos resultados que corresponden a la segunda etapa, de investigación cuantitativa.

Cabe precisar de inicio que en el marco de la investigación que estamos llevando a cabo, entendemos por juventud a grupos de jóvenes cambiantes, contradictorios, diversos, complejos, que cuentan con determinadas características según el contexto social y cultural en donde se desenvuelven. Se trata, a nuestro juicio, de una categoría social que actualmente remite a una serie de significados, culturas y visiones del mundo, estrechamente ligados con el desarrollo e impacto de las tecnologías digitales. Dicho vínculo se expresa en las actividades cotidianas y estilos de vida que varían dependiendo del tiempo, del espacio y también de la actividad social preponderante de los jóvenes.

Un estado de la cuestión sobre el tema muestra que la juventud ha sido analizada a partir de tres enfoques dominantes: el psicológico, el socio-cultural y el socio-demográfico. La psicología suele entenderla como falta de madurez, fenómeno que tiene una dimensión universal y significa que las personas que pasan por ese ciclo de vida transitan hacia una ma-

yor cordura y sensatez. Hay aspectos biológicos comunes, pero también los caracteriza la rebeldía, la ruptura de normas y su inmadurez. Por su parte el enfoque socio-cultural considera que la juventud no es una cuestión universal, sino que es una construcción cultural y social que cambia con el tiempo y en el espacio, por ello varían las formas de integrarse, relacionarse, expresarse e insertarse en el mundo. El enfoque socio-demográfico es aquel en el que la juventud se toma como un todo homogéneo, como una variable precisa que sirve para realizar estudios de carácter cuantitativo o definir acciones de políticas públicas.

En general, la última aproximación es la que adoptan instituciones u organismos gubernamentales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México, para el cual la juventud comprende el período que va de los 15 a los 29 años de edad; y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), también de México, que considera a la juventud en un rango que va de los 15 a los 24 años de edad. El enfoque socio-demográfico es el predominante debido a que en la mayor parte de los estudios que abordan a la juventud como tema central, no se complejiza su significado y se tiende a ubicarlos sólo como un grupo de edad. Es frecuente que se considere como referente primordial la posición adoptada en 1985

por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con motivo de la celebración del año internacional de la juventud, que la ubicó entre los 15 y 24 años, visualizando a esta etapa como un tránsito etario entre la niñez y la adultez. Este rango es retomado, entre otros, por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Sin embargo, la propia ONU reconoce que experimenta importantes variaciones en los diferentes países, incluso dentro del propio sistema de las Naciones Unidas, lo que nos permite afirmar que no existe una definición universal de la juventud por edades. La CEPAL y la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) se están adhiriendo a esta postura, al reconocer que “distintos países de Iberoamérica amplían dicho rango, iniciándolo a los 12 años (Colombia y México) y terminándolo a los 29 años (México, Portugal y España)” (CEPAL y OIJ, 2007: 17).

Aunque no nos regimos por parámetros de edad, fijamos nuestro universo de análisis entre los 16 y 30 años, un rango que puede parecer amplio (y lo es), pero que nos permite considerar perfiles diversos. Desde nuestra perspectiva, a pesar de que la juventud comparte un rango de edad variable, presenta importantes diferencias en su interior como grupo social. Por ello, en la investigación que estamos realizando

hablamos de juventudes en plural, ya que el segmento alberga grupos con características singulares derivadas de aspectos socio-culturales y psicológicos, así como económicos y contextuales, que la determinan. Para su estudio consideramos necesario definirla como una construcción social, que adquiere condiciones propias debido a factores que la atraviesan: el género, la clase, aspectos culturales, religiosos o étnicos, entre otros (Urteaga, 2007). En este contexto, al considerar un parámetro amplio de edad, buscamos contar con un universo extendido que nos permitiera considerar perfiles variados en el ámbito diverso que conforma la ciudad de México, lugar donde desarrollamos este estudio. Sobre las características del sistema educativo mexicano, escenario de aplicación del cuestionario, cabe mencionar que está compuesto por dos grandes áreas que dependen de su financiamiento: público o privado. La inserción de los estudiantes en un tipo u otro de institución académica está determinada, en general, por factores económicos, pero también puede derivarse de los procesos de selección, ya que en muchos casos, aunque preferirían asistir a universidades públicas, ante el rechazo op-

tan por las privadas que están en condiciones de pagar. Es frecuente que el alumno que ha cursado su educación inferior, media y media superior en escuelas de paga, tenga un acceso mayor a las tecnologías digitales. Esto se debe a que en el sector privado son percibidas y promocionadas como un factor de modernidad que garantiza una mejor enseñanza, argumento que les resulta útil para captar un mayor número de estudiantes (Pedreño, 2004).

En el contexto de nuestra perspectiva teórica, que se apoya en estudios anteriores realizados en México sobre el mismo tema (Barriga, Padilla y Morán, 2009; Crovi, 2006, 2009 y 2013; Garay, 2010), es posible afirmar que el ámbito escolar constituye un importante espacio de socialización secundaria, en el cual según datos del INEGI, el 58.4% de los jóvenes de entre 15 y 24 años, emplean una computadora como apoyo a sus actividades escolares (INEGI, 2013). Cabe destacar que la mayor parte de los estudios que se realizan refieren datos numéricos, apuntando sólo al acceso, pero descuidando las condiciones de uso y la apropiación de los recursos digitales¹.

Perspectiva teórica del

estudio

Una de las categorías básicas del estudio que reportamos es la interacción, también lo es la noción de brecha digital, conceptos que contextualizamos en el entorno de los jóvenes que participaron en la investigación.

Respecto a la interacción, cabe acotar que tanto la psicología como la sociología y la educación, han realizado aproximaciones sobre el tema. Todas constituyen puntos de vista enriquecedores sobre el proceso comunicativo y el de apropiación, que están siendo revisados a la luz de las nuevas mediaciones tecnológicas digitales, facilitadoras de un intercambio horizontal de sentido sin presencia física de los interlocutores.

Fueron A. Leontiev y L. Vygostky quienes tempranamente llamaron la atención sobre la interacción más allá de las relaciones sociales, ubicándola en interjuegos con otros productos de la cultura, cada vez más numerosos y que intervienen en los procesos psicológicos como auxiliares externos. Desde su perspectiva, esas obras culturales contienen sistemas semióticos, estructuras, conceptos, técnicas, etcétera, que se interiorizan y llevan a su apropiación, convirtiéndose en instrumentos

personales y privados, así como en mecanismos vitales para desarrollar y preservar la sociedad y su cultura. Ambas dimensiones integran la interacción socio-cultural (Crovi, 2013).

Para Rafael Santoyo la interacción es una unidad de convivencia social, ya que a través de su conducta el individuo muestra la forma en que interpreta los diferentes papeles que le son asignados. Se es ciudadano, obrero o estudiante en la medida en que se actúa como tal frente a otros individuos, que a su vez están inscritos en la misma dinámica social (Santoyo, 1985). El autor sostiene que la interacción es una conducta grupal por antonomasia, a través de la cual se expresan los fenómenos que configuran la dinámica de los grupos en las diferentes organizaciones o instituciones. Tal perspectiva permite afirmar que la interacción es parte constitutiva de todo proceso comunicativo, entendido como intercambio simbólico, ya sea éste mediado tecnológicamente o no.

Se da interacción en tanto se da una determinación recíproca o interjuego que se efectiviza cuando la presencia y la respuesta del otro es incluida, anticipada en la actitud de cada sujeto.

1- Cabe destacar en este punto, que todo proceso de apropiación implica una transformación cultural ya que al incorporar nuevos recursos (tecnologías digitales en este caso), se modifican las prácticas fundamentales de la vida cotidiana: relacionarse, trabajar, estudiar, entretenerse, entre otras., de allí que estamos muy lejos de suscribir la tesis de la neutralidad tecnológica.

Inclusión y anticipación que se configuran como expectativa hacia el otro, en un interjuego de orientación mutua. (...) Las manifestaciones de direccionalidad recíproca, de orientación y ajuste mutuo nos revelan la presencia de un proceso interaccional. La unidad interaccional se caracteriza entonces por ser una integración de tiempo, espacio, sujetos que se perciben y cuyas acciones están articuladas por leyes de causalidad recíproca (Pampliega en Santoyo 1985: 9).

Es también gracias a la interacción que los sujetos pueden abandonar su encierro, abrirse hacia el medio exterior para objetivar y objetivarse frente a los demás. Con la aparición de las innovaciones digitales, la apertura espacio-temporal (componente sustantivo de la digitalización) no sólo amplía la posibilidad de abandonar el encierro, sino que da lugar a nuevas formas de hacerlo.

Pero se trata de una experiencia que implica aprendizaje debido a que el individuo que se enfrenta a ella no siempre cuenta con una conducta previa organizada, y en determinadas circunstancias (como la digitalización), requiere además habilidades para manejar ciertos instru-

mentos que le permitan romper el aislamiento. Frente a este desafío, tiene que elaborar un marco conductual nuevo y comprobar su pertinencia mediante las respuestas que reciba, las que lo conducirán a ratificar o rectificar su conducta. Este aprendizaje lo confronta con sus propios marcos conductuales y afectivos previos. Una vez reelaborado dicho marco conductual, se producirá la apropiación de los nuevos objetos culturales, que llegan acompañados de prácticas y rutinas de comportamiento, conjunto que cada individuo hará suyo transformando sus relaciones y actividades cotidianas.

En el contexto de nuestra perspectiva teórica consideramos también importante reflexionar sobre el concepto de brecha digital, ampliado por la UNESCO cuando señala la existencia de brechas cognitivas que se entrelazan con las del acceso tecnológico. La meta de acceso universal, presente en los programas de desarrollo de todas las naciones, ha dado gran impulso a la provisión y medición de la infraestructura tecnológica, como una muestra de la voluntad nacional por ingresar al modelo global de la sociedad de la información. No obstante, estas consideraciones numéricas, no bastan para explicar el uso y

la apropiación de las tecnologías digitales.

A partir de esta mirada, consideramos que las brechas no se establecen sólo por el acceso inequitativo a las tecnologías, sino que intervienen otros escenarios. El político, desde el cual se proponen y gestionan las políticas públicas para su promoción y uso social; el económico, ligado en lo personal y gubernamental a la disponibilidad de recursos para proveer infraestructura y actualizarla como lo exige su innovación constante; y el cultural, entendido en un sentido amplio que involucra tanto los procesos educativos para el desarrollo de habilidades digitales, como el capital cultural y social de los usuarios². La educación y el capital cultural confluyen en el desarrollo de un mayor o menor capital social intangible, integrado por relaciones y recursos que resultan fundamentales para facilitar las actividades primordiales de la vida (trabajar, estudiar, vincularse), así como para satisfacer metas y objetivos de todo tipo. Juntos, los escenarios tecnológico, político, económico y cultural, permiten aumentar acciones que facilitan la incorporación social de las tecnologías, apropiarse convenientemente de los nuevos instrumentos digitales disponibles, enfrentar mejor

las crisis, resolver problemas y recuperarse, crear redes de colaboración y apoyo mutuo. Tanto estudios anteriores, como la observación de la realidad, acreditan la existencia de brechas tecnológicas que se manifiestan entre instituciones públicas y privadas, entre campos de conocimiento diferentes en una misma institución, así como entre regiones de un mismo país (Crovi, 2009).

Estrategia metodológica

El diseño de investigación de esta etapa cuantitativa se construyó considerando el nivel educativo medio superior y el superior, ya que esto nos permitió observar una diversidad de perfiles entre estos jóvenes estudiantes. En cuanto a la segmentación en escuelas públicas y privadas, ésta emerge de la significativa participación de ambos sistemas en el panorama educativo de México y específicamente del Distrito Federal, donde se aplicaron los cuestionarios. Según datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en esta ciudad las escuelas de financiamiento privado brindan educación a ocho de cada diez estudiantes en el nivel medio superior y a siete de cada diez jóvenes en el nivel superior (SEP, 2013:16). Según los registros de la Asociación Nacional de Universidades e Institucio-

2- Tomanos el concepto de capital social de Pierre Bourdieu, quien lo entiende como las "redes permanentes y la pertenencia a un grupo que aseguran a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales" (Bourdieu, 1988, 251).

nes de Educación Superior (ANUIES), en el año 2012 en el Distrito Federal, se matricularon 438,602 estudiantes en el nivel medio superior y 423,463 en el nivel superior (ANUIES, 2012). Para la integración del marco muestral de nuestro estudio se empleó la información del ciclo escolar 2011-2012 proporcionada por ANUIES, de acuerdo con la cual existían 413 instituciones de educación media superior y 200 de nivel superior³. A partir de estos datos se estratificaron aquellas instituciones que pertenecían al sistema público y al privado. Se seleccionaron por conveniencia, como unidades de análisis, las tres instituciones más grandes de cada sistema y de cada nivel. Posteriormente se seleccionó una muestra representativa de cada sistema y nivel. Finalmente, el estudio abarcó un total de 1.548 casos, distribuidos de acuerdo al peso

poblacional de cada institución. En la **Tabla 1** se presenta la distribución de casos de la muestra con un desglose por escuela, institución, sistema y nivel educativo.

La aplicación de estos cuestionarios se realizó en cada una de las escuelas seleccionadas, de noviembre de 2013 a marzo de 2014. Es importante señalar, que al ser un muestreo por conveniencia los datos representan las opiniones de la población descrita durante el momento en que fue realizado el estudio.

Otro aspecto metodológico que planteamos fue el cálculo del nivel socioeconómico de los jóvenes pertenecientes a cada sistema educativo, para lo cual empleamos los indicadores de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI), usando la regla 10 x 6⁴. El coeficiente del nivel socioeconómico fue determinado a través de

características de la vivienda (número de habitaciones, focos y automóviles propios); infraestructura básica (tipo de piso, si contaban con estufa, etcétera); infraestructura sanitaria (tal como número de baños y regaderas); tecnología y entretenimiento (número de televisores a color y computadoras, entre otros); así como el acceso a capital humano a través de la escolaridad máxima del jefe de familia. El nivel más alto, referido como AB, dispone de todos los servicios, acceso a educación, así como posibilidad de distribución del gasto; mientras que la clase socioeconómica más baja, identificada en el estrato E, es aquella que tiene las mínimas posibilidades de acceso al conjunto de bienes, servicios y estilo de vida, relacionado a sus capacidades de consumo (Romo, 2009).

Opiniones de los estudiantes: coincidencias y divergencias

Al considerar el nivel socioeconómico de los estudiantes, es posible observar una marcada diferencia en el comparativo de los jóvenes que integran cada sistema educativo. La **Gráfica 1** muestra que seis de cada diez estudiantes de los sistemas privados corresponden al nivel más alto, mientras que sólo tres de cada diez estudiantes del sistema público están ubicados en el nivel AB. La distribución en el nivel socioeconómico medio-alto, es decir, el nivel C+, agrupa por igual a tres de cada diez estudiantes de ambos sistemas. Por el contrario, el nivel C y D+, que podría ser considerado como un nivel medio-bajo, representa a tres de cada diez jóvenes del sistema público, pero sólo a uno de cada diez jóvenes del sistema privado. Cabe aclarar que estos indi-

TABLA 1
Estratificación de la muestra.

Medio Superior	Público	UNAM, Escuela Nacional Preparatoria	Coyoacán, No. 5 José Vasconcelos	80	391	+/- 4.9%	
		UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades	Iztapalapa, Oriente	79			
		Colegio De Bachilleres	Iztapalapa, No. 6 Vicente Guerrero	126			
		Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios	Tláhuac, No. 1	106			
Privado		ITESM, Campus Ciudad De México	Tlalpan	74	367	+/- 4.9%	
		Preparatoria de la Universidad Tecnológica De México	Iztapalapa	181			
		Preparatoria de la Universidad La Salle A. C	Cuauhtémoc	112			
Superior	Público	Universidad Nacional Autónoma de México	Ciudad Universitaria, Coyoacán	171	398	+/- 4.9%	
		Instituto Politécnico Nacional	Zacatenco	145			
		Universidad Autónoma Metropolitana	Azcapotzalco	82			
	Privado		Universidad Insurgentes, S.C.	Benito Juárez	104	392	+/- 4.9%
			Universidad del Valle de México	Tlalpan	143		
			Universidad Tecnológica de México	Iztapalapa	145		
Total de cuestionarios:				1548	+/- 2.6%		

Fuente: elaboración propia.

3- El número de los registros presentados se trabajó a nivel institución, por lo que se sumaron las estadísticas de una misma escuela que podía tener varios campus o sedes dentro de la misma ciudad.

cadores de ingresos y pertenencia a ciertos grupos socioeconómicos, se ven afectados por el sistema de acceso a la enseñanza superior pública que cada año expulsa de sus planteles a un grupo creciente de jóvenes. La selección mediante exámenes universales, que se aplica desde hace varios años, produce un alto índice de rechazados que lleva a los jóvenes a renunciar a la educación universitaria, o a optar por alguna institución privada que esté en condiciones de pagar. La renuncia o la búsqueda de instituciones sustitutas (a veces de menor nivel pero accesibles económicamente), alimenta el desplazamiento escolar hacia estudiantes de contextos socioeconómicos medios y altos, que son los que actualmente están en condiciones de sostener durante cuatro o cinco años a estos jóvenes mientras cursan sus carreras. La apropiación social de la tecnología está relacionada con el nivel socioeconómico de los estudiantes, que les proporciona una determinada capacidad de consumo y como se verá más adelante, también está relacionada con los procesos de socialización que esos recursos ofrecen, debido a que son las posibilidades económicas las que permiten a los sujetos acceder a ellas, marcando dife-

rencias y brechas según cada contexto. Como resultado de ello, el número de computadoras por hogar al que tienen acceso los jóvenes de instituciones públicas o privadas, está relacionado con sus capacidades económicas (ver Gráfica 2).

La **Gráfica 2** muestra que los estudiantes de los sistemas de educación privados tienen una mayor capacidad de acceso a infraestructura tecnológica; en el caso específico de las computadoras, el 23.8% de los estudiantes del sistema privado tienen cuatro o más equipos, en tanto que sólo el 8.3% de estudiantes del sistema público posee esta condición de acceso. El 37.6% de los jóvenes del sistema público refiere que posee sólo una computadora y aunque el estudio no indagó específicamente sobre esto, es posible inferir que esta única computadora puede ser de uso compartido con otros miembros de la familia. Por otra parte, en esta investigación planteamos una aproximación a la cultura digital a través de ocho afirmaciones evaluadas en una escala tipo Likert; las respuestas oscilaron entre el 1 (completamente en desacuerdo) y el 5 (completamente de acuerdo). La cultura digital según Xavier Bringué y Charo Sádaba (2009), en su artículo *La generación interactiva* en

México, tiene rasgos particulares que están relacionados con sus habilidades digitales, percepción de dependencia tecnológica, uso de múltiples plataformas y dispositivos, así como la apropiación de estos espacios para diversos fines. A partir del análisis general de estos indicadores, detectamos la existencia de tres grupos: quienes se asumen como parte de ella, aquellos que no se identifican con la cultura digital, y aquellos que rechazan ser parte de la misma.

En la **Gráfica 3** es posible observar que existe una mayor identificación con la cultura digital, en los estudiantes del sistema privado; mientras que los estudiantes del sistema público no se reconocen como parte de ella. En este sentido, cabe destacar las percepciones diferenciadas en cuanto al acceso: cinco de cada diez jóvenes del sistema privado afirman ser usuarios de Internet desde corta edad, mientras que esto ocurrió sólo en tres de cada diez estudiantes del sistema público; por otra parte, nueve de cada diez estudiantes de escuelas privadas tienen acceso a Internet desde diferentes dispositivos (computadora, teléfono celular, *tablets*, etc.), dándose esta misma situación sólo entre siete de cada diez estudiantes de escuelas públicas.

Las principales similitudes identificadas entre ambos grupos al evaluar sus experiencias respecto a la cultura digital, se ubican en una percepción generalizada de ser capaces de realizar muchas cosas al mismo tiempo que navegan por Internet (siete de cada diez del sistema privado y seis de cada diez del sistema público estuvieron de acuerdo); navegar individualmente y desde un dispositivo personal como laptop, pc, *tablet* o celular (nueve de cada diez del sistema privado y ocho de cada diez del sistema público); tener las habilidades digitales para resolver cualquier problema técnico o de la conexión; así como considerar que Internet es un nuevo espacio para expresarse, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias (cinco de cada diez del sistema privado y cuatro de cada diez del sistema público concordaron con estas afirmaciones). Los resultados nos inducen a pensar en la posibilidad de que la dispersión derivada de realizar varias tareas al mismo tiempo, se presente también en el aula, durante las clases. Es necesario entonces, considerar que las tecnologías deben ser usadas a favor de la enseñanza y no como un factor de distracción o desorden, por lo que incorporarlas efectivamente al diseño pedagógico

4- Para una descripción más detallada del cálculo del nivel socioeconómico y la medición de cada uno de los indicadores, véase Romo, H. (2009). Los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto. México: AMAI. Disponible en: <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

parece ser la solución.

Fue significativo identificar que los jóvenes rechazan ser dependientes del uso de las tecnologías. Ante afirmaciones tales como “No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales (facebook, twitter, instagram, youtube, whatsapp)”, 51% de los estudiantes del sistema privado y 67% del sistema público, estuvieron en desacuerdo con esta afirmación. Asimismo, ante expresiones como “Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso”, el 44.5% del sistema privado y 61.7% del sistema público manifestó estar en desacuerdo. Una de las posibilidades que planteamos es que los jóvenes deseen evadirse del control parental, muy ligado al uso de las tecnologías digitales, en especial, el teléfono celular, puesto que regresar a un pasado, que podemos llamar pre-digital, no es una alternativa viable debido a que la ignoran. Creemos que estas afirmaciones permiten pensar que estamos ante identidades juveniles construidas con la presencia de lo digital, y no ante una incorporación tardía de estos recursos a sus vidas, por lo que no pueden establecer con claridad un antes y un después; es decir, una comparación de sus vidas con o sin recursos de la digitalización.

La concepción neoliberal de la educación, que entre otros conceptos impulsa la educación para toda la vida así como una enseñanza ligada

a sistemas de premios y castigos, también puede relacionarse con estas opiniones, ya que tal como sucedió con la televisión hace varias décadas, la educación suele restar placer al uso del medio.

Respecto a las rutinas de navegación de estos jóvenes, buscamos primeramente identificar la actitud que tenían al momento de comunicarse y participar en redes sociales digitales. Para ello empleamos las categorías propuestas por PetterBrandtzæg y JanHeim (2011), las cuales se castellanzaron y adaptaron para reflejar una empatía respecto a la actitud del sujeto al participar en estas redes digitales. La primera, o sea la actitud del discreto, hace referencia a aquellos que sólo observan, forman parte de una red pero no tienen interacción con otras personas; la segunda refiere al selectivo, que tiene interacción con pocas personas porque no le gusta comunicarse o tiene pocas razones para hacerlo; el puente es la tercera, entendida como una persona que tiene interacción con algunas personas, le agrada hacerlo, pero sólo se comunica cuando hay razones importantes; finalmente la cuarta es el sociable, quien percibe tener interacción con muchas personas, le agrada comunicarse y estar en contacto constantemente.

Es necesario hacer notar que la actitud de puente aparece a lo largo de todo el estudio y ante la aplicación de los diferentes instrumentos,

siendo siempre la que más adoptan los jóvenes consultados. Llama la atención esta reiteración, por lo que consideramos importante tomarla en cuenta en los procesos educativos, que suelen partir de la falsa premisa que indica que todos los estudiantes quieren participar, creando contenidos, desplegando su creatividad mediante redes u otros recursos. El carácter obligatorio y perentorio de la educación puede traer como consecuencia una cierta apatía ante los recursos digitales, que no desaparece sino que se canaliza hacia otras actividades más personales y libres. Vale la pena recordar aquí el concepto de fruición, considerado por la Escuela de Frankfurt para otros medios: el placer o gozo intenso que siente una persona al hacer algo, por ejemplo, ver televisión, navegar en Internet, participar en redes sociales. Recuperar este gozo para el ámbito educativo es una meta a alcanzar.

Respecto a la actitud al navegar en las redes, en la **Gráfica 4** se observan los resultados según el sistema educativo en el cual están inscriptos. En términos generales, es posible observar que las actitudes de navegación son casi las mismas en ambos sistemas, no existen diferencias significativas.

En cuanto al compromiso temático (Gráfica 5), casi la mitad de ambos grupos mencionan que tienen un nivel de compromiso medio. Partimos de la hipótesis de que el

nivel de participación de los jóvenes en las redes sociales digitales estará siempre asociado a un compromiso intrínseco con algún tema que motive su acción, ya sea desde cuestiones consideradas serias, como es la política, defensa de derechos humanos o de animales, hasta temas de ocio, diversión o entretenimiento. Por ello en esta investigación definimos grandes líneas temáticas que se presentaron como alternativas a los jóvenes consultados.

En la **Gráfica 5** observamos también que el nivel de compromiso medio con algún tema refleja una actitud selectiva de participación, puesto que estos jóvenes sólo asumen un papel activo ante los temas y en las circunstancias que a ellos les interesen. Desde nuestra perspectiva, la navegación se ha convertido en una búsqueda selectiva de información, tendencia que se intensifica con la aparición de nuevos y sofisticados programas de búsqueda u otras posibilidades técnicas. Esto no implica, sin embargo, abandonar la fruición que genera el proceso de dejarse llevar por los caminos, aparentemente sin destino ni fin, del Internet con todos sus recursos. Lo anterior se relaciona con el nivel de habilidades digitales, que también se ubica en un nivel medio (Gráfica 6).

Finalmente, la **Gráfica 6** muestra que existe un nivel muy similar de habilidades digitales entre ambos gru-

pos. Existe una cantidad algo mayor de estudiantes del sistema privado que se ubican en el nivel experto, y se da un ligero incremento entre los jóvenes del sistema público que se consideran con un nivel de principiantes.

Aprender a usar recursos digitales es, ante todo, un proceso de pares: son los amigos, los hermanos, los primos, los vecinos, los que les descubren los secretos del uso de las tecnologías, del *software*, y también de prácticas sociales donde casi siempre destacan tres elementos: compartir, organizarse, expresarse (Crovì, 2009 y 2013). Los videojuegos son, generalmente, el primer contacto con la digitalización, lo que marca un primer acercamiento lúdico. Si la escuela, en el mejor de los escenarios, emprende el desarrollo de habilidades digitales desde preescolar o ciclo básico, debemos pensar que actualmente esos niños llegan a las aulas con un aprendizaje previo, producto de la experiencia directa. Para quienes cursan hoy la educación media superior y superior (los jóvenes de nuestro estudio), la historia es algo diferente porque fue apenas a finales de la primaria o en secundaria cuando la escuela se ocupó del tema. Pero tal vez ellos también llegaron a las aulas, aunque en menor medida, con una experiencia derivada del goce, la fruición por los videojuegos o algún programa de entretenimiento.

Reflexiones finales

Como se comentó en este artículo, entre las escuelas públicas y privadas existe una diferencia en términos de la infraestructura tecnológica disponible para uso educativo, lo cual requiere ser atendido a través de políticas públicas articuladas y bien diseñadas, que favorezcan la inclusión de los sectores más vulnerables y de los niveles socioeconómicos más bajos. Sin embargo, es importante destacar que en el aspecto cognitivo, no existe una diferencia relevante en el nivel de habilidades digitales y prácticas de participación entre ambos grupos. En este contexto, sostenemos que las estrategias de incorporación de las tecnologías y redes digitales al aula deben establecerse en dos escenarios: garantizar el acceso y asegurar el desarrollo de habilidades digitales que permitan a los jóvenes expresarse, organizarse y compartir conocimiento.

En cuanto a la cultura digital, los jóvenes participantes de ambos sectores educativos expresan percepciones coincidentes en sus rutinas de navegación en Internet, lo que les brinda una nueva capacidad cognitiva multitarea, rutinas de navegación individual a través de dispositivos personales, así como una apropiación de las redes digitales, concebidas como un espacio de expresión de sus temas cotidianos e identidad personal. Estos rasgos, frecuentemente valorados de forma negativa dentro de las

aulas por ser elementos distractores, son susceptibles de ser aprovechados si se los incorpora adecuadamente a los diseños pedagógicos.

Ante la falta de identificación con afirmaciones que evidencian una relación de dependencia con la tecnología, consideramos que es necesario investigar más sobre este aspecto, con el fin de profundizar en actitudes relacionadas al uso de los diversos dispositivos móviles, así como en torno al entramado de los diferentes roles que desarrollan estos jóvenes. A nuestro juicio, la escuela es uno más de los ámbitos en los que se hilvanan los usos de las tecnologías digitales, por lo tanto, este ámbito no debe presentar rupturas sino establecer un diálogo con los demás escenarios donde los estudiantes acceden, usan y se apropian de esos recursos. Es evidente, también, la necesidad de un mayor compromiso con investigaciones empíricas que den cuenta de distintos procesos de apropiación social de la tecnología, apoyadas en perspectivas metodológicas que vayan más allá de la cuantificación numérica del acceso y la infraestructura tecnológica disponible.

La escuela puede ocupar un significativo papel homólogo del acceso y desarrollo de habilidades digitales, ubicándose en un lugar nodal frente a las diferencias que establecen las brechas tecnológicas y las cognitivas. La suma del saber com-

partido, del saber de pares que traen los alumnos, más las oportunidades de acceso escolar, pueden dar como resultado generaciones con habilidades digitales similares, que les permitan superar la función de puentes para convertirse en desarrolladores de contenidos. El desafío para los docentes de todos los niveles, es reconocer la experiencia de sus alumnos, buscando incorporar en los diseños pedagógicos no sólo las tecnologías que usan los jóvenes, sino esas plataformas de conocimiento informal compartido que traen consigo.

Como expresamos, a pesar de que los dos grandes grupos que participaron en este estudio pertenecen a contextos socioeconómicos y posibilidades de acceso tecnológico diferentes, los resultados indican que los jóvenes se auto perciben en un nivel medio en materia de interacción, participación y habilidades digitales. Pensamos por ello que la escuela debe tomar en cuenta que el acceso es sólo uno de los aspectos a valorar, y que a través de diseños pedagógicos creativos es posible promover habilidades específicas que fomenten una mayor disposición a participar en los escenarios digitales.

Centrar la atención de los procesos de interacción social en los nuevos escenarios digitales, para la educación formal implica la posibilidad de volver significativas todas las prácticas de participación

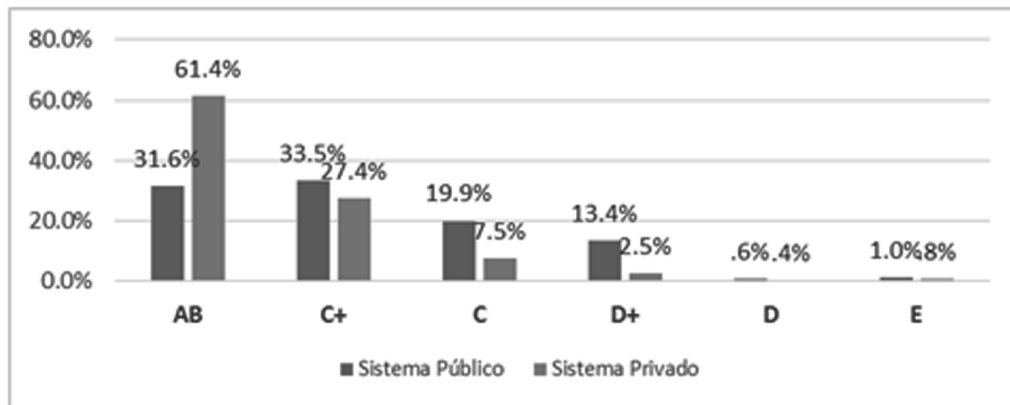
y producción de contenidos que sus estudiantes desarrollan en otras áreas, como las redes digitales. En este escenario, la escuela es un espacio que puede favorecer el diálogo entre la educación y las prácticas que son significativas para los estudiantes dentro de sus redes digitales. En este contexto, consideramos que las redes no deben ser entendidas como una ruptura del discurso educativo, sino como una posibilidad más para abatir las limitaciones institucionales

que coartan el diálogo natural que los jóvenes establecen en los escenarios digitales, sobre todo porque les ofrecen una nueva dimensión espacio-temporal en la cual se mueven e interactúan. Las opiniones recabadas entre los jóvenes que participaron en este estudio, hablan de lo que hemos llamado un espíritu tecnológico de su tiempo, que puede ser real, pero también puede ubicarse en un plano aspiracional, una suerte de objeto del deseo. Las brechas establecen

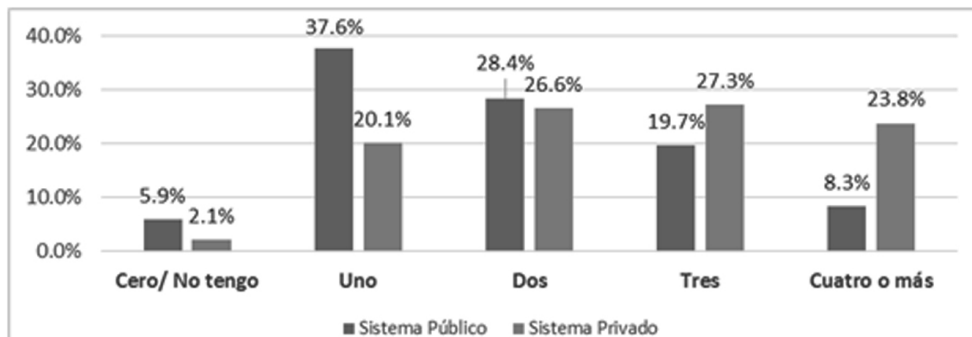
inequidad en el acceso y esto genera disponibilidad de recursos tecnológicos de generaciones diferentes: unos recientes y otros no. Pero a pesar de estas diferencias, los jóvenes pueden remontarlas y alcanzar habilidades digitales similares a los demás, ganada en las redes digitales para expresarse, organizarse y compartir. Esta capacidad de superar limitaciones de acceso o generaciones tecnológicas, es también una posibilidad de exploración y

análisis que la educación no debe desdeñar. Finalmente, cabe agregar que este es un tema en construcción y al ser la interacción mediante tecnologías una práctica situada física, social y emocionalmente, es necesario seguir investigando realidades y entornos diferentes. La tecnología no es neutra, por ello cada situación puede representar un nicho de oportunidades para la creación, la expresión y la organización juvenil.

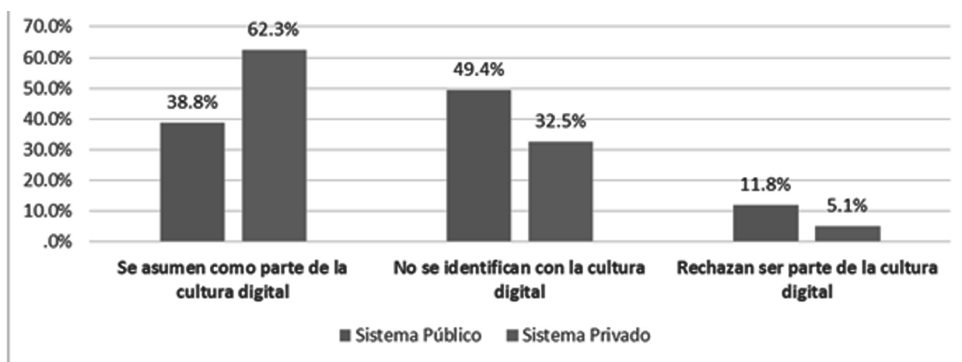
Gráfica 1:
Niveles socioeconómicos



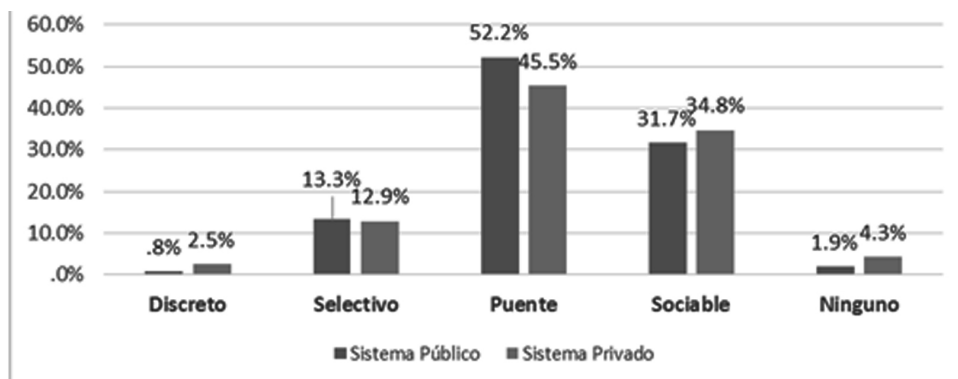
Gráfica 2:
Número de computadoras en el hogar



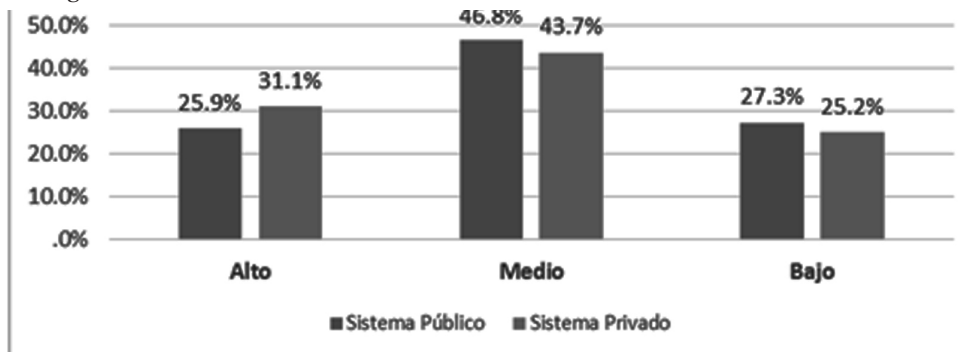
Gráfica 3:
Identificación
con la cultura digital



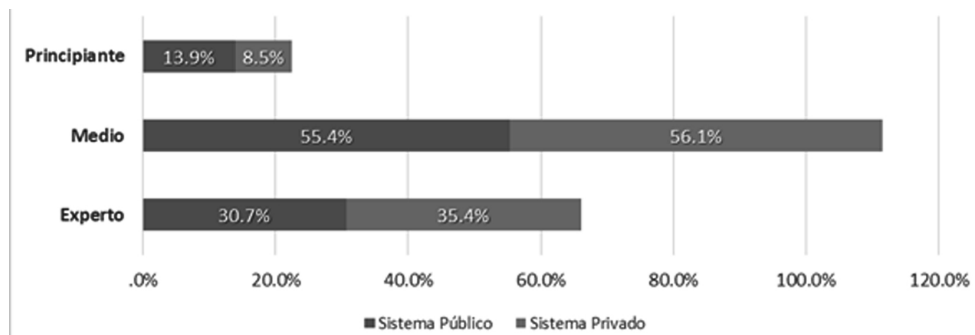
Gráfica 4:
Actitud al navegar en las
redes sociales digitales



Gráfica 5:
Nivel de compromiso
con algún tema



Gráfica 6:
Nivel de habilidades digitales



Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2012). Anuario Estadístico Digital. Recuperado de: <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166>

Barriga, F., Padilla, R., & Morán, H. (2009). Enseñar con apoyo de TIC: Competencias tecnológicas y formación docente. En F. Barriga Arceo, G. Hernández Rojas y M. RigoLemini (Eds.), *Aprender y enseñar con TIC en educación superior: Contribuciones desde el Socioconstructivismo* (pp. 126–178). México: UNAM.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.

Brandtzaeg, P., & Heim, J. (2011). A typology of social networkingsitesusers. *Web BasedCommunities*, 7(1), 28 – 51.

Bringué, X., & Sádaba, C. (2009). La generación interactiva en México. Niños y adolescentes frente a las pantallas. *Razón y Palabra*, (69), 1–31.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ).

(2007) *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*. Argentina. Recuperado de: <https://lac.unfpa.org/webdav/site/lac/shared/DOCUMENTS/2007>

Crovi, D. (2006). *Educación en la era de las redes*. México: UNAM.

Crovi, D. (2009). *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM*. México: UNAM/ Plaza y Valdés Editores.

Crovi, D. (2013). *Jóvenes y apropiación tecnológica. La vida como hipertexto*. México: UNAM/ EDIMPRO.

Garay, L. M. (2010) *Acceso, uso y apropiación de TIC entre los docentes de la UPN. Diagnóstico*. México: UPN.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013). *Encuesta sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de la Información en los hogares*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/microdatos/encuestas.aspx?c=34504&s=est>

Pedreño, A. (2004). *La cooperación y las TIC para la mejora de la calidad en la Universidad*. En A. Sagrà y M. Gon-

zález (Coords.) *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas* (Pp. 53-63). Barcelona: Editorial UOC.

Romo, H. (2009). *Los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto*. México: AMAI/ Instituto de investigaciones sociales. Recuperado de: <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

Santoyo, R. (1985). *En torno al concepto de Interacción. Perfiles Educativos*, (27), 56–71.

Secretaría de Educación Pública (2013). *Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos. Principales cifras, ciclo escolar 2012-2013*. Recuperado de: http://fs.planeacion.sep.gob.mx/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2012_2013_bolsillo.pdf

Urteaga, M. (2007) *La construcción juvenil de la realidad*. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México. Tesis inédita de doctorado en An



EL CONDICIONAL DE RUMOR O PERIODÍSTICO

Usos, funciones y algunos problemas

Antigua herramienta del discurso mediático, este tiempo verbal debería usarse con cuidado, particularmente en determinadas informaciones. Pero también habría que relacionarlo con una indagación sobre las fuentes que lo originan.

Por Paulina Brunetti

Facultad de Ciencias de la Comunicación / UNC

Doctora en Letras. Profesora de la Cátedra de Lingüística de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. Se dedica al estudio del discurso periodístico en la actualidad y desde una perspectiva histórica.
pbrunetti@gmail.com



Resumen

Este artículo aborda algunos usos y funciones del llamado condicional de rumor en el nivel gramatical y el periodístico. Interesa plantear de manera breve sus valores semánticos y las causas por las que, a pesar de numerosas interdicciones, ha resistido en el tiempo. Se aborda también la problemática que plantea en el discurso de la información habida cuenta que, desde la perspectiva jurídica, es una categoría cuyo uso exime de responsabilidad al periodista al difundir determinadas noticias, no obstante lo cual ha sido considerada como una estrategia discursiva intencionada y sospechosa de difamación, en determinados casos.

Palabras clave

condicional – gramática – prensa – ley - responsabilidad periodística

Introducción

El llamado condicional periodístico o condicional de rumor (simple o compuesto) plantea un cúmulo de problemáticas no siempre fáciles de resolver en varios niveles. Ha despertado fuertemente el interés de la lingüística dando por resultado un conjunto de estudios que indagan sus usos y especialmente establecen, aunque con discrepancias, sus valores semánticos; pero el caso excede el campo gramatical en cuanto se

lo suele discutir en función de la calidad informativa. De hecho, las miradas recaen en uno u otro plano según el área disciplinar desde la que se lo encare. Acaso debido a su dificultad llama la atención que los manuales relativos a la construcción de la noticia prácticamente ni lo nombren, quizás porque en general posee mala reputación en el ámbito periodístico y exhibe una complejidad que requiere diversos deslindes, precisiones y contextualizaciones. En este marco, es posible preguntarse por los motivos del rechazo pero también por los motivos de su persistencia en tanto parece gozar de buena salud en los medios en general.

El objetivo de este artículo es deslindar algunos usos y funciones del condicional periodístico reuniendo discursos que han desarrollado el tema en diversas áreas y se han acumulado en torno a esta categoría que, de cualquier modo, resulta siempre huidiza y problemática para el análisis. La indagación sólo brinda una explicación parcial y un acercamiento posible al lenguaje periodístico en tanto sería necesario constituir y analizar un amplio corpus que permitiera indagar su frecuencia para examinar en profundidad sus valores semánticos desde la perspectiva lingüística y hasta dónde el condicional es rechazable o no en el discurso de la información.

El condicional desde la perspectiva lingüística

En español, como se sabe, tradicionalmente se ha aconsejado no usar el condicional en la prensa ya sea desde las gramáticas de lengua española o en los llamados libros de estilo y por dos motivos, como se verá en el desarrollo de este trabajo. Para poder explicarlo es importante recordar aun cuando sea breve y someramente algunas nociones básicas.

Es ya antigua la polémica acerca de si el condicional es un tiempo o un modo verbal¹, aunque la *Nueva Gramática de la lengua española* (2009: 1778) señala que se tiende a aceptar la primera interpretación –que reconoce su origen en Andrés Bello– en cuanto el condicional aparece en entornos sintácticos en los que se selecciona el modo indicativo (Dijo que vendría) y se rechaza en los que seleccionan el subjuntivo (Deseamos que *vendrían/vengan ustedes). Con el uso del condicional temporal, el locutor sitúa la realización del proceso en un momento del pasado. Lo representa como anterior al momento de la enunciación y, simultáneamente, en un momento posterior con respecto de otro proceso, por esta razón se lo llama futuro del pasado. El condicional temporal admite siempre la paráfrasis iba a + infinitivo: Nos dijo que llovería/iba a llover al día siguiente.

Junto a los valores temporales que los autores llaman “rectos”, determinadas formas verbales, aunque no todas, pueden presentar además una alteración en el significado temporal. Se trata de los valores “dislocados” o “desplazados”, esto es modales (Rojo y Veiga; 1999: 2894, 2913). Para el condicional, la *Nueva Gramática de la lengua española* (2009:1780-1783) señala los siguientes usos modales: El “condicional de conjetura” (también llamado condicional de probabilidad o condicional epistémico) análogo al futuro de conjetura pero se diferencia de él en que se refiere al pasado y no al futuro: Serían las diez= probablemente eran las diez. Como una variante de éste aparece el “condicional de rumor” que se usa en el ámbito periodístico para presentar las informaciones de manera cautelosa o dar noticias no suficientemente contrastadas: El presidente estaría enfermo =Probablemente está enfermo. El “condicional de atenuación” (también variante del condicional de conjetura) cuando equivale al presente en contextos que denotan alejamiento o distanciamiento: *Convenría conocer alguna explicación*. El “condicional de modestia o de cortesía” paralelo al imperfecto del mismo tipo, se utiliza cuando el uso del presente puede sentirse como demasiado rudo o chocante: *Desearía o deseaba*

1-Utilizamos ambas denominaciones indistintamente.

2-La Gramática de la Academia en 1917 incluyó las formas cantarí/habría cantado en el modo potencial que indica el hecho no como real, sino como posible aunque luego, siguiendo a Bello, las incluye en el modo indicativo. Se explica así que en el lenguaje corriente se utilicen las expresiones potencial o condicional para referirse a las formas en –ría.

hablar con el doctor.

Fernando Lázaro Carreter (1997: 34) consideró incorrecto el uso del condicional de rumor por ser un galicismo que en español “implica una correlación con un tiempo pasado, a diferencia del francés, el cual permite la formulación de una eventualidad sin dependencia de verbo alguno”. A partir de allí se sumaron en cadena las gramáticas y, especialmente, los manuales de estilo para condenar su uso desde la perspectiva gramatical y también periodística por ser impropia la publicación de información no asegurada, punto sobre el que volveremos más adelante.

Pero las interdicciones no acabaron con este tiempo verbal quizás porque como decía Gili Gaya (1961:168, n.6) ya hace mucho tiempo “a pesar de su origen exótico³” las construcciones en las que se utiliza no parecen violentar los valores de la forma en *-ría*. De todos modos, las condenas continuaron largamente considerando que se trataba de una forma incorrecta. No obstante, la *Nueva Gramática de la lengua española* publicada en el año 2009,

al referirse al condicional de rumor en un breve enunciado, da por concluida la interdicción normativa e instala la incorrección en el campo periodístico: “Algunos diarios han optado por excluir ese uso particular de conjetura en sus libros de estilo. No lo hacen, sin embargo, porque exista incorrección gramatical en dicha construcción, sino porque el rumor no debe ser presentado como noticia”.

Es correcto y también plantea en su uso interesantes aspectos para el análisis; el denominado condicional periodístico tiene, junto a otros⁴, un valor citativo, que en los últimos años se ha desarrollado en numerosos estudios⁵. A pesar del interés actual, ya Rafael Lapesa en 1976 (226-227) se había referido expresamente a *El condicional de información no asegurada*, al que considera de uso generalizado y señala que su función es expresar una afirmación que se da como opinión o afirmación ajena (aserto ajeno), o cuya validez se subordina a una condición. Añade Lapesa que en este caso es muy frecuente que no se mencione la fuente informativa ni la hipótesis res-

trictiva “y que se encomiende sin más al condicional la función de dar a entender que se trata de aseveraciones ajenas, suposiciones cuya veracidad no se asegura o rumores no confirmados”. De los ejemplos que da (“Los jefes sindicales *estarían* ahora discutiendo las cláusulas del acuerdo”, “El conflicto *quedaría* resuelto mañana”) deduce que se trata de un signo de discurso indirecto⁶, no atribuido concretamente a nadie, signo de un enunciado ajeno e impersonal: “el hablante nada afirma por su cuenta, como si se escudara en un ‘dicen que’, ‘se rumorea que’ implícitos”. Años más tarde, Graciela Reyes (1984: 83), en su investigación sobre la cita en el relato literario al analizar el uso del futuro y el condicional en la titulación de las noticias a los que considera como reformulaciones de las fuentes citadas en el cuerpo noticioso, señala que en *Aumentarían* el precio del pan:

El condicional, en su función de atenuar afirmaciones, sirve en ciertos casos para que el locutor, apropiándose de un texto ajeno y reformulán-

dolo, no se comprometa del todo con la verdad de esta afirmación: el locutor asume el discurso, pero en funciones de retransmisor.

El tema del titular es sin duda el aumento del precio del pan pero ese anuncio está atribuido a otro: en este caso, a la fuente de información. El condicional, según Reyes, pone bajo responsabilidad de otro enunciadore la verdad del aumento. De modo que en el título *Aumentarían el precio del pan* el locutor-periodista⁷ marca su condición de retransmisor sin dejar de transmitir, esto es, de afirmar, de hacer enunciación propia una enunciación ajena. Se trata de que la fuente se ha comportado de tal manera que no se puede asegurar lo dicho. Años más tarde (1994: 33), la misma autora considera el condicional periodístico un evidencial citativo⁸ y da el siguiente ejemplo:

[Hablé por teléfono esta mañana con el vicepresidente y con el ministro del Interior.]. Puedo asegurar [...] que no hay motivos para inquietarse. Habría, en efecto, cier-

3-Gili Gaya cree que uso en la prensa de varios países de habla española se debe a la traducción de telegramas franceses o ingleses.

4-Véase nota 10.

5-Por ejemplo, las investigaciones sobre el condicional periodístico han sido pródigas en la lingüística francesa. Por sólo citar algunas, véase Dendale (1993, 2001); Abouda (2001), Haillet (1998, 2002).

6-Estudios posteriores han probado que si bien tiene un claro valor citativo no se trata de un signo de discurso indirecto.

7-En adelante denominamos enunciadore-fuente a la voz a la que se responsabiliza de la información en el cuerpo de la noticia y locutor-periodista al redactor de la noticia. Aun cuando conocemos que de la redacción de los títulos suele hacerse cargo alguien que no es quien la redacta, no diferenciamos en este trabajo esas dos instancias.

8-Se llama evidencialidad, temática de reciente estudio, al dominio semántico relacionado con la expresión de la fuente de información, y evidencial o marcador evidencial a la forma lingüística específica cuyo significado es una referencia a la fuente de la información o la forma mediante la cual el hablante ha accedido a ella. En algunos casos se trata de medios léxicos, esto es, palabras o expresiones fijas cuyo significado es una referencia a la fuente de la información expresada en el enunciado, como evidentemente, según dicen, por lo visto, aparentemente. En otros casos se trata de afijos flexivos obligatorios que se adosan a las formas verbales. (Bermúdez: 2005). Según Reyes (1994: 25-27), “a los evidenciales que se especializan en señalar la fuente verbal se los llama “citativos”.

to malestar en algunos generales...

Señala que *habría* en este caso cumple esas funciones: “usándolo, el presidente no se compromete a afirmar del todo que los generales están molestos; eso es algo que le dijeron (...) y añade “Los periodistas hacen lo mismo, para dejar a salvo su responsabilidad, indicando que la noticia proviene de otra fuente...” También la Nueva Gramática de la lengua Española (2009: 1867) cuando trata del uso modalizado de los tiempos añade respecto del condicional periodístico su valor citativo:

... es característico del lenguaje periodístico el empleo del condicional (simple y compuesto) para relativizar la veracidad de la información atribuyéndosela a otros: las negociaciones se habrían reanudado en secreto (...) el tiempo verbal expresa determinados contenidos modales, de forma que el significado de cada uno de estos usos se obtiene subordinando implícitamente sentidos temporales a algún predicado de naturaleza epistémica que denota probabilidad, suposición u otras nociones semejantes que relativizan (o con-

vierten en dependiente) el estado de cosas que se considera⁹.

Aun cuando sería necesario una investigación sobre el tema, es posible hipotetizar para el uso del condicional en la titulación periodística los siguientes valores: 1.- La alusión a un discurso ajeno por lo que recibe también el nombre de condicional de alteridad enunciativa; 2.- La información se presenta como no segura, aunque admite variados matices: prudencia, más o menos probable, como asegurada pero requiere de una etapa posterior para su concreción, simple reserva, etc.

Cabe aclarar, para finalizar este punto, que no todos los usos del condicional en la prensa pueden ser considerados como condicionales periodísticos, aun cuando en la titulación de noticias podría conjeturarse que es así al menos con una alta frecuencia¹⁰. Tampoco el condicional periodístico aparece sólo en la prensa.

El condicional periodístico y la información

Si la incorrección gramatical ha quedado descartada, desde el punto de vista periodístico se plantea un problema que alcanza a la calidad de la información y no está exento de consideraciones jurídicas. Por

cierto la dificultad se vincula a la información no asegurada, lo que puede adquirir matices diferentes según el caso.

Veamos dos ejemplos en los que, cotejando el título con el cuerpo de la noticia, pueden observarse los valores semánticos que hemos mencionado arriba y también aparece el condicional como forma apropiada para titular. Se observa, en el primero, que el condicional no siempre está vinculado a rumores y, en el segundo, que la publicación de algunos rumores no contradice normas periodísticas:

LA TARJETA DESPLAZARÍA AL COSPEL¹¹ EN EL NUEVO SISTEMA DE PAGO DEL TRANSPORTE

El pliego de licitación ingresó en el Concejo Deliberante. Establece el pago con tarjetas sin contacto. Crea una red de seguimiento satelital de los ómnibus urbanos

El Ejecutivo municipal envió al Concejo Deliberante el pliego licitatorio por el cual se crea el nuevo sistema prepago del transporte urbano de pasajeros en la ciudad de Córdoba. La iniciativa

establece de tarjetas sin contacto y desaparece el cospel como forma de pago (...)

El Concejo deberá aprobar los pliegos para que la iniciativa prospere. Hoy toma estado parlamentario. La Voz del Interior. 15/04/2010

La noticia refiere un hecho que todavía no se ha concretado, esto es, para su cumplimiento resta alguna etapa: el reemplazo del cospel por la tarjeta requiere para su concreción que el Concejo apruebe el pliego licitatorio. Aunque no se cita la fuente, una inferencia lógica hace pensar que la información ha sido obtenida de un enunciadore-fuente que comunicó el envío al Concejo Deliberante. Se trata de un hecho que va a ocurrir y en el que el condicional parece surgir de una reserva no porque se dude de ello sino como precaución ante cualquier evento que lo obstaculizara. En el condicional del título convergen los dos valores apuntados: la alusión al discurso ajeno y la información se presenta como no segura. Sin embargo el condicional no deja de plantear problemas en la prensa y es necesario considerarlo nuevamente desde esta perspectiva: resulta inconve-

9-Esta aclaración de la Academia no aparece en el punto en que define el condicional de rumor sólo lo advierte en el apartado que hemos transcritto en el que se refiere, como se observa, al lenguaje periodístico en general.

10-En el marco de la lingüística francesa se han deslindado valores en el condicional periodístico y algunos estudios han procurado fundamentar cuál de ellos es el que se mantiene en todas las ocurrencias y cuáles resultan inestables. En general se diferencian los valores de incertidumbre, de no responsabilidad y de marcador evidencial (Dendale, 1993, Abouda, 2001).

11-Ficha metálica usada para acceder al servicio de transporte urbano en la ciudad de Córdoba.

niente precisamente porque los periódicos no tendrían que propagar rumores. ¿Qué rumores? Este punto es el más controvertido. Parece haber rumores que no afectarían demasiado la calidad de la información:

SE ELEGIRÍA GOBERNADOR EN CÓRDOBA EN LA PRIMEIRA QUINCENA DE AGOSTO

El gobernador Schiaretto podría firmar el decreto en las próximas horas, dijeron fuentes que prefirieron el anonimato. La fecha más probable es el siete.

Una fuerte versión que circuló ayer en los ámbitos políticos daba cuenta que el gobernador Juan Schiaretto podría convocar a las elecciones provinciales en la primera quincena de agosto (más posible el 7 que el 14), y que estaría firmando el decreto mañana. De ser el siete de agosto, estaría dentro de las fechas que se venían barajando, en tanto el anuncio, de producirse mañana, 1 de abril, también se ubicaría dentro de los plazos que se autoimpuso el go-

bernador cordobés para comunicar la fecha de los comicios en los que se elegirá gobernador (...)

Las posibles fechas, más segura el 7, ya que el 14 de agosto son las internas abiertas nacionales, también se manejaban bajo siete llaves en los despachos de los legisladores de Unión por Córdoba (UPC), ya que ninguno de los legisladores consultados al respecto dijo conocer la versión. La Mañana de Córdoba. 31/03/2011

El condicional del título reformula versiones que el cuerpo de la noticia recoge como tales. Fortalece esta interpretación el uso del abundante del mismo tiempo en ese espacio (tendría decidido, estaría, ubicaría)¹² a lo que habría que añadir expresiones que dan cuenta de una información que las voces oficiales se niegan todavía a hacer públicas (“...también se manejaban bajo siete llaves...”). En este caso, convergen en el condicional del título la alusión al discurso ajeno y la información se presenta como no asegurada. Incluso el uso del condicional ha sido ponderado. Así cuando el portal [\[rios.com.ar\]\(http://www.diariosobredia-rios.com.ar\) \(DsD\) examina, en el mes de junio de 2015, la información brindada en ese momento sobre la posible candidatura presidencial de Sergio Massa, señala que los periodistas del diario *Clarín* \(Guido Braslavsky y Pablo de León\) fueron “cuidadosos” respecto del tema porque utilizaron el condicional y agrega: “Miguel Jorquera de *Página*, también maneja con cuidado la información y recurre a verbos en condicional”. Pero hay casos mucho más complejos en cuanto se ingresa en asuntos delicados como por ejemplo, el honor de las personas \(valoraciones o juicios de valor\). Esto requiere la palabra de especialistas y la consideración de múltiples factores interrelacionados, no obstante es posible, aun de modo relativo, plantear la problemática.](http://www.diariosobredia-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Precisamente para los casos en los que una noticia atribuya a un individuo hechos delictivos, el condicional se ha propuesto como una categoría apropiada para la información. Es ampliamente mencionado el “fallo Campillay¹³” o “doctrina Campillay” en el que la Suprema Corte de Justicia sentó las bases que permiten excusar la responsabilidad del periodista cuando se atribuya el conte-

nido informativo a la fuente pertinente, se utilice un tiempo verbal potencial o se deje en reserva la identidad de los implicados en la publicación.

La jurisprudencia ha tocado de lleno la problemática de la libertad de prensa en numerosas oportunidades; también los debates, la presentación de proyectos en el Congreso y estudios de especialistas se suceden en el tiempo. Para nuestro caso importa destacar que la última reforma importante en materia de despenalización de calumnias e injurias en Argentina fue la Ley 26551 que incorporó la doctrina Campillay. La norma fue producto de más de una década de activismo y litigio y, en última instancia, terminó siendo una consecuencia directa de la sentencia emitida por la Corte Interamericana de Derechos Humanos en el caso *Kimel c. Argentina*¹⁴. La ley en este caso, en sus artículos 109 y 110 determina que no configurarían delito de calumnias e injurias las expresiones referidas a asuntos de interés público o las que no sean asertivas. En su artículo n° 113 señala:

El que publicare o reprodujese, por cualquier medio, injurias o calumnias inferidas por otro, será reprimido como au-

12- Estos condicionales responden a una estructura de oración condicional: “Si las elecciones son el 7 de agosto...”

13-Campillay, Julio César c/ La Razón y otros. 15/05/86 - Fallos: 308:789. Los diarios *Popular*, *Crónica* y *La Razón* publicaron un comunicado de la Policía Federal, sin mencionar la fuente, en el que se involucraba a Julio Campillay en la comisión de diversos delitos. Posteriormente fue sobreseído definitivamente en sede penal. Por tal motivo, Campillay demandó a los citados medios de prensa por daño moral, alegando que la publicación al relacionarlo falsamente con robos, drogas y armas lesionó su reputación. El hecho de que los diarios se hubieran limitado a transcribir un comunicado policial no los excusó, ya que sin mencionar de dónde provenía la información calificaron a Campillay de delincuente, antes de que fuera juzgado.

14-Para una amplia descripción del caso, véase Loreti, Damián y Luis Lozano (2014: 104-124)

tor de las injurias o calumnias de que se trate, siempre que su contenido no fuera atribuido en forma sustancialmente fiel a la fuente pertinente. En ningún caso configurarán delito de calumnias las expresiones referidas a asuntos de interés público o que no sean asertivas. (Subrayado nuestro)

La norma fue bien recibida en general en cuanto se trató de un paso significativo en el largo camino por la libertad de expresión, un derecho que como todos no es absoluto pero que constituye uno de los más valorados en nuestras sociedades. Damián Loreti y Luis Lozano (2014: 122-123) señalan que la legislación argentina incorporó, en este caso, “un estándar que brinda mayor protección que la reconocida doctrina de la ‘real malicia’, cuya aplicación en los Estados Unidos limita sus alcances a la actuación de periodistas o medios llevados a juicio por funcionarios públicos, las personas de reconocimiento público y las que se involucran voluntariamente en temas de interés público” al tiempo que añade “premisas que tomaron cuerpo en la Argentina bajo la denominación de ‘doctrina Campillay’”.

Sin embargo, hay noticias tituladas con el verbo en condicional que imputan como probable la comisión de deli-

tos por parte de funcionarios públicos o al menos los vinculan a hechos delictivos y en cuyo cuerpo noticioso exhiben un abundante uso del mismo tiempo verbal, además de ser atribuidas a fuentes de carácter muy general. Aun amparadas por la norma, estas informaciones plantean controversias. Por mencionar un caso muy resonante, los días 29/03/2015 y 31/03/2015 el diario *Clarín* tituló respectivamente dos noticias del siguiente modo “Afirman que Garré¹⁵ habría manejado cuentas en Irán¹⁶” y “Máximo Kirchner sería cotitular, junto a Garré, de dos cuentas secretas”, ambas firmadas por Daniel Santoro. ¿Cómo interpretar estos condicionales? Los diarios en general –algunos de ellos cercanos al oficialismo del momento, aunque no todos– reaccionaron enérgicamente por la falta de respeto a los estándares periodísticos, entre los que se mencionan el débil sustento de la información y el abuso del condicional. La revista *Miradas al Sur* tituló su nota, firmada por Carlos A. Villalba, *La fiesta del condicional*, porque aun cuando el copioso uso de la forma verbal evitara a *Clarín* posibles juicios por difamación, el efecto en los lectores sería siempre de sospecha; *Página 12* también lo denunció en un artículo denominado *Un poder potencial* (18/03/2015) firmado por

Esteban Viú. En él decía que aunque el condicional de rumor se utiliza en muchos casos para dar una primicia, en otros resulta intencionado, “no sólo se persigue una simpleza sino el poder de manipulación para instalar un tema en la agenda”. Y añadía: ¿Qué se pretende instalar o hacer entender a los televidentes, lectores u oyentes? ¿O simplemente se trata de información no corroborada? Su utilización parece más turbia que el mero hecho de evitarse problemas por difamación.” Las reacciones se manifestaron también en otros espacios: Marcelo Zlotogwiazda “criticó el abuso de los verbos en potencial y refutó la denuncia”, según decía DsD y también el portal *Urgente 24* (11/04/2015), muy alejado del oficialismo de entonces, recriminó –luego de que Nilda Garré demostrara la falsedad del dato– el uso del condicional, encabezando de la siguiente manera la reproducción de una nota sobre el mismo tema del periodista Raúl Kollman publicada en *Página 12* acusando la falsedad del dato:

Nobleza obliga: si a la denuncia contra Nilda Garré se le dedicó mucho espacio, corresponde publicar la desmentida a lo que publicaron el semanario Veja y el diario Clarín, en especial cuando la embajadora argen-

tina ante la Organización de Estados Americanos obtuvo la certificación de que las imputaciones no eran veraces. Aquí el texto paraoficial, en Página/12.

El 25/06/2015 *Clarín* tituló *Ciccone: ratificarían el proceso a Boudou* y así iría a juicio oral. DsD destacó “Entre potenciales, el ‘caso Ciccone’ vuelve a *Clarín*” y en la bajada decía:

Tras cuatro meses de ausencia, la investigación que involucra al Vicepresidente regresa a la portada del diario de Noble (...) Una vez más, el diario más vendido del país opta por utilizar potenciales en su tapa y afirma que ratificarían el proceso a Boudou y así iría a juicio oral.

Sólo es posible entender el debate en torno al condicional atendiendo a las condiciones de producción de los discursos en ese momento: sabido es que desde en el año 2008 durante la protesta agraria estalló el conflicto entre el Grupo *Clarín*, el conglomerado periodístico más poderoso y grande de la Argentina, y el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner que se mantuvo hasta el final de su mandato, partiendo de modo dicotómico versiones y opiniones. Esta confrontación se vio agravada cuando en el año 2009 la presidenta envió al Congreso el proyecto de la

14-Para una amplia descripción del caso, véase Loreti, Damián y Luis Lozano (2014: 104-124)

15- Embajadora argentina en ese momento ante la Organización de Estados Americanos (OEA).

16-El semanario brasileño *Veja* había publicado los mismos datos que *Clarín* un tiempo antes.

denominada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, también conocida en el lenguaje corriente como Ley de Medios, a lo que luego se sumó una larga batalla judicial¹⁷. Más allá del pleito y un sinnúmero de avatares imposible de desarrollar aquí, la norma se legitimó en el seno de numerosos debates a los que se sumó una importante bibliografía en torno a la concentración de medios, pluralismo y libertad de expresión. Pero la coyuntura determinó, en la cotidianeidad discursiva de la prensa, una intensa beligerancia verbal (medios alineados/medios críticos, periodismo militante/monopolios) que invadió las prácticas periodísticas y el ejercicio de la profesión. En esa interacción se vertieron múltiples imputaciones y vigorosas defensas en torno al hacer y el decir de los actores políticos. Los grupos se sensibilizaban ante el discurso opositor y la agenda se transformó en una cadena de agudas acciones y reacciones de la que no fue ajena la sociedad en su conjunto.

La ley fue un modelo en todo el mundo aun cuando su aplicación no estuvo exenta de contradicciones¹⁸. No obstante, la confrontación tuvo una consecuencia que no habría que deprecia: al menos una parte del electorado comenzó a poner en cuestión la letra impresa y probablemente promovió una cultura de la recepción activa que

una vez instalada continuará cuestionando el discurso político y el periodístico. Y hasta podría pensarse que el imaginario que nutre todavía la autoimagen del periodista como dueño de la palabra ha entrado en una profunda crisis, proceso en el que no ha sido menor el desarrollo de las redes sociales. En el contexto apuntado y volviendo al uso del condicional también es posible ver en él, cuando refiere a determinadas temáticas, lo que Gérard Leblanc (1998: 60-71) denomina información-infracción con lo que refiere a casos que polarizan la atención en la red de relaciones que vinculan el poder mediático con los poderes político y judicial. Se trata de los escándalos político-financieros. En ellos lo que está en juego “no es solamente la verdad (el poder de discernir lo verdadero de lo falso que se arrogan ocasionalmente los medios), sino también la sanción, es decir el derecho de castigar aunque sea sólo simbólicamente”. En ese sentido, es significativa la reflexión del mismo autor respecto de la información aun cuando se la haya presentado de manera hipotética: si las revelaciones luego no resultan exactas “ninguna rectificación ulterior podrá borrar la sombra de la persona de la que se sospecha indebidamente”.

El uso del condicional por parte de *Clarín* siempre resultó sospechoso aun cuando

no se refiriera a temas ligados a investigaciones judiciales e incluso antes de las notas que comentamos. Así, cuando tituló: “Subiría el gas para casi la mitad de las familias por la baja de subsidios” (20/03/2014), DsD destacó inmediatamente “*Clarín* edita cinco verbos en condicional para anticipar una baja de subsidios”, y en su bajada decía:

Desde su título central el matutino con mayor tirada en el país arriesga que a partir del próximo mes ‘habría’ recortes del 50 % y hasta del 100% para algunos usuarios. Los verbos que figuran en tapa son ‘subiría’, ‘sería’, ‘habría’, ‘quitarían’ y ‘eliminarían’, como alertó esta mañana vía Twitter Ingrid Beck, la directora de Barcelona. El Cronista aseguró el lunes que la quita se hará realidad una vez que finalicen las negociaciones paritarias.

En este caso, la *Agencia Periodística de Buenos Aires* (AgePeBa) interpretó que la noticia desplazaba maliciosamente otros temas de mayor jerarquía en la agenda de ese momento como el respaldo de Francia a Argentina por la deuda y el conflicto de maestros y profesores de la provincia de Buenos Aires (20/03/2014), o sea la crítica versaba sobre todo en el espacio concedido.

El condicional se volvió así en *Clarín* una suerte de marca que permite interpretarlo siempre como el resultado de una actitud sesgada en la información y, en oportunidades, como el caso que vimos, francamente errónea. Es en este sentido en el que el condicional al menos se presta a un juego malicioso, lo que significa que su uso está ligado al tema de que trate la información y este territorio exige precaución.

Conclusión

Hemos abordado el uso del condicional desde la perspectiva gramatical y periodística y se puede concluir en que su uso es de cuidado cuando se vincula determinadas informaciones pero habría que relacionarlo también con una indagación sobre las fuentes de información, tema que por la falta de espacio ha sido imposible desarrollar. El condicional es sólo un caso que en un momento se convirtió en estrella –quizás por su visibilidad y fácil detección– de un tema de gran importancia en la prensa cual es el rumor con largos antecedentes en el discurso periodístico aunque ha merecido escasa atención y acaso el condicional no sea su mayor exponente. Su historia es tan antigua como la misma prensa que puede divulgar rumores aun a través de aserciones, como cualquier estudio podría comprobar leyendo los diarios en un período determi-

17- Para una descripción de este largo proceso véase Loreti y Lozano (2014:175-236)

18-Pueden leerse notas al respecto de Martín Becerra, publicadas en diversos diarios y muchas de ellas reunidas en su blog <https://martinbecerra.wordpress.com/>

nado. Las estrategias discursivas puestas en juego en la arena de la comunicación política son múltiples y entre ellas el condicional tiene su lugar como un elemento más.

Pero también es necesario reconocer que el acceso a la información pública es inexistente y todavía resta en la Argentina un largo camino tanto en el plano de la libertad de expresión como en la ordenación de mecanismos para transparentar la relación entre política y medios. El mundo de la política argentina dinamiza hace tiempo su accionar entre fronteras sombrías que desalientan al ciudadano y lo ha tornado profundamente escéptico ante múltiples denuncias y sospechas de corrupción que difícilmente acaban por investigarse debidamente. Es importante insistir en que el condicional es sólo un elemento en un inmenso campo discursivo en el que es posible encontrar múltiples estrategias al servicio de intereses diversos. El periódico es un actor político que actúa no sólo como narrador y comentarista sino como participante en los conflictos, pero si “la configuración actual del periódico independiente no le exige que explicité su línea política; sí le exige, en cambio, que anuncie y convalide el trato justo y equilibrado en la información y el pluralismo en la opinión” (Borrat; 1989: 33-34).

Bibliografía

-Abouda, L. (2001): “Les emplois journalistique, polémique et atténuatif du conditionnel. Un traitement unitaire”, in Dendale, P. et Tasmowski, L. (éds): *Le conditionnel en français*, Metz/ Paris. En línea commonweb.unifr.ch/.../pub/.../10069_155224.pdf

Bermúdez, F. (2004): “La categoría evidencial del castellano. Metonimia y elevación del sujeto”. *Boletín de lingüística*. Julio-diciembre. Vol. 22. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela

Borrat, H. (1989): *El periódico como actor político*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

Dendale, P. (1993): “Le conditionnel de l’information incertaine; marqueur modal ou marqueur évidentiel?” *Actes du XXe Congrès International de Linguistique et Philologie Romanes*. Université de Zurich. Tübingen, Francke Verlag Tome 1. En línea: <http://uahost.uantwerpen.be/dendale/>

_____ (2001) : “ Les problèmes linguistiques du conditionnel français ”, in Dendale, P. et Tasmowski, L. (éds) : *Le conditionnel en français*. Paris. Université de Metz/Paris. En línea, <http://uahost.uantwerpen.be/dendale/>

Gili Gaya, M. (1979 [1961]): *Curso superior de sintaxis española*. Barcelona

Haillet, P. (1998): “ Le conditionnel d’altérité énonciative et les formes du discours rapporté dans la presse écrite”, en *Pratiques* n° 100. Metz.

_____ (2002) *Le conditionnel en français: une approche polyphonique*. Ophrys. Paris

La Nación. *Manual de estilo y ética periodística* (1997). Espasa. Buenos Aires

Lapesa, R. (1977): “Tendencias y problemas actuales de la lengua española”; en Lapesa R. (coord.): *Comunicación y Lenguaje*. Editorial Karpos.

Madrid.

Lázaro Carreter, F. (1997): *El dardo en la palabra*. Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores. Barcelona

Leblanc, G. (1998): “Del modelo judicial a los procesos mediáticos”, en Gauthier, G.; A Gosselin y J. Mouchon (comps.): *Comunicación y política*. Gedisa. Barcelona.

Loreti, D. y L. Lozano (2014): *El derecho de comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Siglo Veintiuno Editores Argentina*. Buenos Aires.

Real Academia Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española*. Espasa Libros, S.L.U. Madrid. Volumen II.

Reyes, G. (1984): *Polifonía textual. La citación en el relato literario*. Gredos. Madrid.

_____ (1994): *Los procedimientos de cita: citas encubiertas y ecos*. Arco/Libros. Madrid.

Rojo, G. y A.Veiga (1999): “El tiempo verbal. Los tiempos simples”, en Real Academia Española: *Gramática descriptiva de la lengua española*. Espasa. Madrid. Vol.II.

CONSENSOS DEL BLOKEO

* ESTE ES UN ESPACIO DE LUCHA QUE SE CONSTRUYE ENTRE TODXS

* NO SE CONSUME ALCOHOL (...)

* HAREMOS GUARDIAS NOCTURNAS (00:00-4:00) (1:00-8:00)

* A LAS 8 TODXS ARRIBA * SE SEPARA LA BASURA (ORGANICA)

* EN ESTE ESPACIO SE CONSTRUYEN RELACIONES ANTIPATRIARCALES.

* XS NI XS SON RESPONSABILIDAD DE TODXS!

* NO COMPRAMOS CARNE

* QUIEN SE RESPONSABILIZA DE SUS COMS Y DE SUS ACTOS?

+ RESPETEMOS LOS ESPACIOS Y HORARIOS DE DESCANSO.



CONTAGIEMOS FORTALEZAS
CONSTRUYAMOS JUNTAS!



Una imagen contra la impunidad

**Menéndez amenazando con un
cuchillo dio la vuelta al mundo**

Una fotografía tomada en 1984 a la salida de un canal de televisión generó tal indignación social, que por primera vez el genocida del Tercer Cuerpo fue detenido. Elogio del fotoperiodismo por lograr lo que no pudo/no quiso el primer gobierno de la democracia.

Por **Cora Gamarnik**

FSOC – UBA/UNM

Doctora en Ciencias Sociales. UBA.
Profesora titular de Didáctica Especial y
Residencia en Comunicación. Facultad de
Ciencias Sociales de la UBA y profesora
asociada de la Universidad Nacional de
Moreno a cargo de la materia Teoría de
la Comunicación. Investigadora de la
Universidad de Buenos Aires con el tema:
Historia del fotoperiodismo en Argentina.
coragamarnik@yahoo.com



The Rit

Blogging Practices

Group of educators and number of journalists have spent the present week learning about information on

Resumen

Luciano Benjamín Menéndez, jefe del Tercer Cuerpo de Ejército entre 1975 y 1979, fue invitado por Bernardo Neustadt y Mariano Grondona la noche del 21 de agosto de 1984 como columnista al programa de televisión *Tiempo Nuevo*. A la salida del canal un grupo de militantes que había ido a repudiar su presencia comenzó a gritarle asesino. Menéndez, con un cuchillo en la mano, se abalanzó sobre los manifestantes. Enrique Rosito, fotógrafo de la agencia DYN en aquel entonces, obtuvo una fotografía que reflejaba claramente la tensión del momento. La imagen dejaba al desnudo la impunidad del represor y, como consecuencia, la fragilidad de la democracia argentina. La visibilidad que le dio la existencia de la fotografía al hecho fue crucial para que Menéndez quedase por primera vez detenido. La acción de un puñado de jóvenes militantes de izquierda y de algunas Madres de Plaza de Mayo, que no había sido masiva en los hechos, obtuvo una inmediata repercusión nacional e internacional. La amplificación que produjo su difusión periodística ayudó a potenciar las denuncias con-

tra el represor. El fotógrafo resultó ser un eslabón clave en una cadena de hechos que a su vez derivó en otras reacciones políticas, sociales y mediáticas que se sucedieron luego de su publicación. Los organismos de derechos humanos tuvieron en esta fotografía un apoyo inesperado y de efectividad contundente a sus reclamos. Con su fuerza de prueba, su rol de denuncia y su factor simbólico, la fotografía se enfrentó al proceso de consolidación de la impunidad que se intentaba instalar entonces. Al mismo tiempo, actuó como catalizadora y potenciadora de otros reclamos. Anclando en una necesidad social, sostenida y defendida, le dio fuerza renovada al discurso por la memoria, la verdad y la justicia.

Palabras clave

fotoperiodismo – visibilidad – represores - fotografía

En octubre de 1983 se desarrollaron las primeras elecciones presidenciales democráticas, luego de siete años de terrorismo de Estado que habían dejado un saldo de miles de desaparecidos, muertos, exiliados y un país económicamente devastado. La derrota de las tropas ar-

gentinas en Malvinas, en junio de 1982, había acelerado el final de la dictadura militar y dejado nuevas y profundas heridas. Raúl Alfonsín, candidato de la Unión Cívica Radical (UCR) ganó esas primeras elecciones presidenciales y se inició un período que algunos denominaron de “transición a la democracia”, y otros llamamos post-dictadura¹. Atravesado por una atmósfera cultural y política en ebullición, se entremezclaban las demandas sociales emergentes, en particular, las vinculadas al movimiento de derechos humanos con presiones múltiples, provenientes del poder militar y de los organismos financieros internacionales.

La democracia tan anhelada y la celebración por la recuperación del espacio público obturaron, en un primer momento, la posibilidad de ver las líneas de continuidad entre el gobierno militar y la democracia recién recuperada. A grandes rasgos, hubo en aquellos primeros años una idealización de la democracia como contracara de la dictadura. Aún no habían llegado ni la desilusión ni el desencanto.

A fines de 1983 y durante todo 1984, se sucedieron una

vorágine de acontecimientos en los que la corporación militar buscaba de todas formas condicionar a la futura democracia. Alfonsín asumió con una cuota de poder reducida y los sectores golpistas estaban al acecho. De hecho, en los primeros meses de gobierno hubo numerosos intentos de erosionar al gobierno electo con campañas en distintos diarios y revistas como *Somos*, *Ambito Financiero*, *La Prensa*, *La Nueva Provincia*, *Cabildo*. (Ferrari, G; 2013)

El repudio popular a la dictadura había ido *in crescendo* a medida que se revelaba el horror de sus crímenes. Este develamiento (en muchos casos con un tratamiento de show mediático realizado por la misma prensa que había apoyado al régimen) trajo consigo, de todas formas, un masivo sentimiento de indignación y repudio, y permitió que la condena a la represión ilegal se extendiese más allá de diferencias ideológicas y políticas.

Las calles eran territorios de protestas y escenarios de recuperación del espacio público. Centenares de miles de personas participaban de las campañas electorales, de las marchas convocadas por

1-Nombrar esos primeros años luego del retorno a la democracia es motivo aún en Argentina de debates intelectuales. Algunos los denominaron como de “transición a la democracia”, otros autores más recientemente pasaron a hablar de “postdictadura”. La “transición” hace referencia a un espacio temporal acotado entre el proceso de disolución del régimen autoritario por un lado y el establecimiento de una forma de democracia: “un proceso (...), cuya primera fase es el inicio de la descomposición del régimen autoritario, la segunda la instalación de un régimen político democrático que se continúa en un tercer momento en el cual, en medio de fuertes tensiones, se procura consolidar el nuevo régimen” (Portantiero y Nun, 1987, 262). El término “postdictadura” por su parte, que preferimos en este artículo, no hace énfasis en un recorrido lineal, sino que, por un lado, es más abarcativo en años y, por otro, remite a una redefinición del país bajo las consecuencias de la dictadura.

los organismos de derechos humanos, de protestas vecinales, sindicales, sectoriales y los fotógrafos las registraban. Eran los mismos reporteros gráficos que, habiendo puesto el cuerpo para fotografiar las manifestaciones reprimidas de 1982, emergieron fortalecidos como colectivo al finalizar la dictadura. Habían realizado las tres primeras muestras de Periodismo Gráfico en el país (1981-1982 y 1983), en las que habían expuesto fotos de una altísima repercusión que siguen siendo íconos hasta hoy de ese pasado: imágenes de las grandes manifestaciones de 1982 y 1983, escenas de represión en las calles, fotos de las Madres de Plaza de Mayo, de la recuperación de la vida política, de la campaña electoral. Pero al mismo tiempo los responsables de la represión y la tortura de los años previos gozaban aún de la impunidad que se habían construido para sí mismos². En este contexto, algunos fotógrafos y algunas fotografías tuvieron un protagonismo particular para señalar el peligro que aún representaba ese pasado autoritario. De todas ellas una imagen se destacó especialmente en el

año 1984.

La punta del iceberg

Luciano Benjamín Menéndez había sido el jefe del Tercer Cuerpo de Ejército entre 1975 y 1979, autoridad máxima en Córdoba a cargo también de la represión en Jujuy, Salta, Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, San Luis, Santiago del Estero y Tucumán. Había tenido el control operativo de las Fuerzas Armadas y de Seguridad y era el responsable de todos los campos de concentración que funcionaron en esas provincias. Bajo su mando funcionó el destacamento de Inteligencia 141 General Iribarren del que dependía el centro clandestino de detención La Perla, ubicado a 15 km de la ciudad de Córdoba, adonde fueron llevados más de 2.200 detenido/as-desaparecido/as, casi todos asesinados. La Justicia argentina probó que el entonces general supervisó y dirigió personalmente torturas y fusilamientos. En la actualidad es uno de los represores con más imputaciones y condenas en procesos judiciales³. Pero durante los años 80 y 90, el Ejército lo seguía invitando a sus actos oficia-

les y continuó ocupando un sitio en el palco de honor en actos militares, durante los gobiernos electos de Eduardo Angeloz, Ramón Mestre y José Manuel de la Sota.

La noche del 21 de agosto de 1984, Luciano Benjamín Menéndez estaba libre a pesar de los crímenes de lesa humanidad que había cometido, y había sido invitado por los conductores del programa de televisión *Tiempo Nuevo*, Bernardo Neustadt y Mariano Grondona, a un debate en vivo sobre el referéndum, previo al tratado de límites con Chile por el canal de Beagle. A la salida del canal, un grupo de Madres de Plaza de Mayo y de militantes de la Federación Juvenil Comunista comenzaron a gritarle “asesino”. Menéndez, con un cuchillo en la mano, se abalanzó sobre algunos de los manifestantes, mientras dos de sus custodios intentaban contenerlo. Enrique Rosito, fotógrafo de la agencia DYN (Diarios y Noticias) en aquel entonces, había ido a cubrir el evento y tomó una foto de ese momento. La imagen, que transformaría ese hecho en un acontecimiento de trascendencia nacional e internacional, contenía en

sí misma las tensiones, contradicciones y dilemas de la época. **(Imagen 1)**

El fotógrafo relata:

Al llegar al canal, vi que afuera estaban las Madres de Plaza de Mayo y otros militantes que le gritaban a Menéndez “asesino” y “cobarde”. Él se retiraba en un Ford Falcon, sentado en el asiento derecho de atrás. Delante del auto salía un colectivo de la policía que había ido a custodiarlo. Yo pensé que el colectivo nos iba a tapar entonces salté para el otro lado. Ahí fue que Menéndez bajó del auto y encaró hacia los jóvenes. Estaba oscuro, tuve que utilizar el flash. En ese momento creí que tenía un revólver en la mano. Dos tipos, un custodio y otro que resultó ser su hijo lo agarraron para que no pueda avanzar. Era de noche, estaba todo oscuro y en esa época no había autofocus. Había que enfocar con la mano. (...) Hice sólo tres fotos, hago la tercera y se me corta el rollo. A todo esto baja la infantería, empieza a repartir palos a los manifestantes que

2-La última Junta Militar presidida por R. Bignone había promulgado antes de dejar el poder la Ley N° 22.924, llamada de “pacificación nacional” que otorgaba la autoamnistía a los militares para todos los delitos generados desde el Estado y las fuerzas armadas “cualquiera hubiera sido su naturaleza o el bien jurídico lesionado”. El 22 de diciembre de 1983, ya en democracia, se sancionó la Ley 23.040 que establecía en su artículo primero la derogación de la Ley 22.494 y abría la puerta para el juzgamiento de los responsables de los hechos criminales y la violación sistemática de los derechos humanos, pero se establecía que dichos delitos debían ser juzgados por el Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas.

3-En 1988 fue procesado por 47 casos de homicidio, 76 de tormentos, 4 de ellos seguidos de muerte y 4 sustracciones de menores. La Corte Suprema lo desprocesó en conformidad con la Ley de Punto Final, pero quedaron algunos procesos pendientes. En 1990 fue indultado por el presidente C. Menem. Volvió a ser detenido en el año 2003 bajo el gobierno de N. Kirchner. Está condenado hoy a prisión perpetua por crímenes de lesa humanidad. Lleva acumuladas doce condenas, diez de ellas a cadena perpetua.

había, los cagaron a patos. Yo estaba ahí con la cámara pero no podía hacer nada más. Entonces decido irme a revelar, para ver qué había podido sacar y uno de los manifestantes me grita ‘sacá cagón, no te vayas’ ¡y yo no les podía explicar! Me fui a la agencia, eran las 12 de la noche, revelé, mandamos a los diarios y me quedé esperando a ver qué salía. A la madrugada la foto salió en la tapa de Clarín.” (Entrevista de la autora a Rosito, 2011).

El fotógrafo cuenta la forma en que obtuvo la imagen. Menciona detalles que nos hablan del modo en que ejercía su trabajo: su capacidad de observación, de reacción, los reflejos, la ubicación en el espacio, la espera, las decisiones en función de la luz, las determinaciones técnicas que incidieron en sus decisiones y en sus resultados, la cuota del azar. El testimonio muestra también la necesidad de los manifestantes de que el momento sea registrado, de que se vuelva visible. Su declaración nos permite observar cómo operó con las limitaciones técnicas, de espacio y de tiempo. También

da indicios del trabajo posterior del reportero que no culminaba con la obtención de la imagen. En tiempos de la fotografía analógica debía aún revelarla, enviarla a los diarios y esperar a ver cómo y de qué manera saldría publicada.

El único diario que tuvo los reflejos rápidos y pudo cambiar su tapa a esa hora de cierre, ante la contundencia de la imagen, fue *Clarín*. Pero lo hizo con un epígrafe en el que se señalaba que el hostilizado por los manifestantes había sido Menéndez y que, frente a ese hecho, el militar había reaccionado. Bajo el título de “Menéndez: grave incidente”, el epígrafe señalaba: “A la salida de Canal 13, donde había concurrido para participar de un programa periodístico, el general (RE) Luciano Benjamín Menéndez fue hostilizado por un grupo de manifestantes. El militar reaccionó extrayendo un arma blanca. Dos de sus acompañantes lo contuvieron”. (Diario Clarín, Tapa, 22 de agosto de 1984). **(Imagen 2)**

Leyendo los distintos diarios de esos días, pudimos reconstruir que estaban presentes para realizar el ‘escrache’ a Menéndez, unos

quince militantes de la Federación Juvenil Comunista (FJC) y de la Juventud Intransigente (JI), además de algunas Madres de Plaza de Mayo. Este pequeño grupo de manifestantes fue violentamente reprimido y cuatro de ellos fueron detenidos, mientras Menéndez se retiró del lugar sin inconvenientes escoltado por un colectivo de la Policía Federal. (Clarín, La Voz, La Razón, La Nación, 22 y 23 de agosto de 1984).

Luego de publicada en *Clarín* la fotografía comenzó a reproducirse en el resto de los medios nacionales e internacionales. Su repercusión fue inmediata. En la imagen se veía con claridad a Menéndez con un cuchillo en la mano que, después se supo, era un cuchillo de paracaidistas de treinta y cuatro centímetros de largo. La foto no permitía lecturas ambiguas. En los días siguientes, salió en la primera plana de los principales diarios nacionales e internacionales: difundida por DYN y UPI fue publicada en *New York Times*, *Daily News*, *Herald Tribune*, *Los Angeles Times*, *Chicago Tribune*, *Miami Herald*, *El País* y en múltiples diarios y revistas de América Latina y Europa. **(Imagen**

3). El diario de la izquierda francesa *Liberation* la publicó con el ingenioso título: “Al que me grita asesino lo mato”. En Argentina todos los diarios de tirada nacional sacaron la información en tapa durante toda la semana. El sábado 25 de agosto, los medios anunciaban que se le dictaría prisión preventiva rigurosa a Menéndez (*Clarín*, *La Voz*, *Tiempo Argentino* y *La Nación*, 25 de agosto de 1984). Después de todos los crímenes que había cometido, Menéndez fue detenido por primera vez a raíz de esta fotografía⁴.

La foto que dejaba al desnudo la fragilidad de la democracia argentina, desató al mismo tiempo un papelón de dimensión internacional y cayó como un rayo sobre el gobierno alfonsinista. Un militar probadamente asesino estaba en libertad y era capaz de empuñar un cuchillo en plena calle contra jóvenes y madres.

La visibilidad que le dio la existencia de la fotografía al hecho fue crucial para lo que se desencadenaría posteriormente. El impacto y la trascendencia de esta foto nos hablan al mismo tiempo del rol que ejerció una parte, al menos, del fotoperiodismo

4- Meses antes Menéndez ya había protagonizado un hecho similar que no tuvo la misma repercusión debido, fundamentalmente, a que no había sido fotografiado. En enero de 1984 había sido citado por la Comisión de Asuntos Constitucionales del Congreso de la Nación por agraviar al Parlamento ya que había declarado en un programa en Radio Mitre que los que hablaban de “excesos en la represión” (en referencia a los diputados) “eran subversivos”. Menéndez se presentó en el Congreso y unos manifestantes le gritaron “asesino”. El diario La Nación señaló entonces: “Importantes incidentes se produjeron en la entrada del Congreso, el día que Menéndez se presentó, vestido de uniforme, a ratificar o rectificar sus declaraciones. Cuando los manifestantes le gritaban ‘Asesino’, ‘Asesino’, Menéndez sacó una pistola 45 –que luego guardó– y declaró ante los periodistas: ‘¿no ven que todos son comunistas?’” (La Nación, 18/1/84). (Agradezco este dato a Valentina Salvi).

en Argentina en esos años. La acción de ese puñado de jóvenes militantes de izquierda y de Madres de Plaza de Mayo logró que su acción, que no había sido masiva en los hechos, obtuviese una trascendencia mundial, gracias a la contundencia de la imagen y a la eficacia de la difusión periodística. La labor de los fotógrafos que estaban allí permitió dar visibilidad nacional e internacional al hecho⁵. Haber sido el jefe de uno de los más grandes campos de concentración de la dictadura, no había bastado para que estuviese preso. La difusión de la fotografía lo logró. El miércoles 29 de agosto Menéndez quedó detenido con prisión preventiva por “excesos represivos”. **(Ima-**

gen 4)

La foto ganó el premio Rey de España del año siguiente⁶. Esa escena resumía la violencia, la omnipotencia y la impunidad de uno de los hombres que había detentado el poder en Argentina durante los años del terrorismo de Estado. Al mismo tiempo, denunciaba al gobierno electo que lo dejaba en libertad, y a los periodistas que lo

invitaban como panelista especial a participar de un programa de televisión. La fotografía mostraba en múltiples sentidos la punta de un iceberg.

La fotografía como agujero y aguijón

El terrorismo de Estado para su aplicación implementó en Argentina una rigurosa política de desinformación, censura y manipulación mediática para lo cual utilizó poderosos mecanismos de inteligencia bajo el control del Estado. Esto le permitió instalar una efectiva política de ocultamiento de sus crímenes⁷. La sociedad en su conjunto había podido ver escasas imágenes de la represión pública ejercida por las fuerzas armadas, recién a partir de finales de 1981 y a cuenta-gotas los años siguientes. En 1984 no se conocían imágenes salidas del interior de los centros clandestinos de detención⁸. Ver a Menéndez, blandiendo un cuchillo en plena calle, frente a unos manifestantes significó, entonces, una revelación. Si esto hacía a la vista pública, en democracia, a la sali-

da de un canal de televisión y con cámaras enfocándolo, ¿qué habría hecho este represor en los oscuros subsuelos de los campos clandestinos durante la dictadura?

Al mismo tiempo, frente a la difusión de esta imagen, Alfonsín quedó entre varios fuegos. Por un lado, el escándalo internacional amplificado por la publicación de la foto en los principales diarios del mundo y la consecuente demanda de explicaciones. Por el otro, la presión militar que pugnaba por continuar perpetuando la impunidad. Por último, por los organismos de derechos humanos que tenían, gracias a la imagen, un apoyo inesperado y de efectividad contundente a sus reclamos. La foto legitimaba, ‘probaba’ sus denuncias y lograba concretar un reclamo por el que se habían movilizado miles de personas, en incontables ocasiones, sin haberlo conseguido. A una semana de la publicación de la fotografía, Menéndez quedó detenido a disposición del Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas.

Esta foto, con su factor de prueba, su rol de denuncia y

su fuerza simbólica colaboró para ‘descompaginar’ un proceso de consolidación de la impunidad que se intentaba naturalizar.

Hay en la imagen algo intrínseco que la vuelve poderosa. Ningún medio se quiere privar de una imagen con esta capacidad de impacto. La prensa amplificó la denuncia y distintos actores sociales sumaron su voz, pidiendo esclarecer e investigar lo sucedido. De esta forma, el fotógrafo resultó ser un eslabón clave en una cadena de hechos que a su vez derivó en otras reacciones políticas y sociales, que se sucedieron luego de su publicación.

En este caso se dio la excepcionalidad de que fue la existencia misma de esta fotografía, lo que modificó el suceder de los acontecimientos. Si la imagen no se hubiese producido, Menéndez hubiese estado menos tiempo preso aún del que estuvo. Compone en ese sentido, lo que Didí y Huberman denominan “acontecimiento visual” (Didí-Huberman, 2004: 65). Al mismo tiempo esta foto puede entenderse en toda su complejidad si es leída y ana-

5- Rosito sacó la foto que resultó más clara por el ángulo y la nitidez con la que se ve la actitud de Menéndez y el cuchillo. Pero había otros fotógrafos allí también cumpliendo su labor. Rosito se encargó de señalar (entonces y ahora) que hay un aspecto azaroso y fortuito en el hecho de que haya sido él quien tomó la imagen más lograda ya que, según su opinión, cualquier otro colega podría haberla obtenido.

6-El premio Rey de España a la mejor fotografía periodística es entregado por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Fue creado en 1983 y es el premio a la fotografía de prensa más prestigioso de Iberoamérica.

7-Esta política de ocultamiento, especialmente a través de la desaparición forzada de personas, fue acompañada simultáneamente de una política de visibilidad y producción de imágenes. Se diseñaron desde el poder estrategias de persuasión, discursos, valores y creencias para instalar una imagen de “rostro humano” de los hacedores del golpe. Para ver un estudio sobre este tema: Gamarnik, Cora, 2011.

8-Para un estudio sobre algunas fotografías obtenidas al interior de los centros clandestinos ver: Feld, Claudia, 2013; Feld, Claudia, 2014; Longoni, Ana; García, Luis Ignacio, 2013.

lizada como parte y producto de los procesos históricos, sociales y tecnológicos que la hicieron posible y, al mismo tiempo, que le dieron (y dan) sentido. Roland Barthes señalaba que las fotografías tienen una “fuerza constativa⁹” que atañe más al tiempo que al objeto. Según el semiólogo francés este “poder de autenticación” es el poder de la fotografía. John Tagg, retomando la categoría de Barthes, agrega que esa fuerza constativa “es un complejo resultado histórico, y es ejercido por las fotografías solamente dentro de ciertas prácticas institucionales y relaciones históricas concretas...” (Tagg, 2005: 11).

Esta foto tiene sin duda esta fuerza constativa, pero no por el carácter indicial de la fotografía que obviamente porta, sino por una necesidad social, sostenida y defendida de memoria y justicia, encarnada en actores concretos y por el uso que le dieron a lo largo del tiempo múltiples actores sociales, instituciones y medios. En este caso, la fotografía actuó como catalizadora y potenciadora de otros reclamos sociales. Frente al manto de olvido y perdón que se intentaba instalar, la foto irrumpió provocando un agujero que daba fuerza al discurso por la memoria, la verdad y la justicia. De esta manera, ayudó a legitimar los reclamos de los organismos de derechos humanos y, al mismo tiempo, fue un agujijón para aquellos sectores que pretendían ‘de-

jar el pasado atrás’.

Mientras se intentaba instalar la lógica del peligro de juzgar a los represores en pos de la defensa de la democracia, la imagen mostró (especialmente para la amplia opinión pública) que el peligro era dejar libre a un represor como Menéndez. La impunidad no podía ser una opción, era en todo caso una locura. Por otro lado, la repercusión de esta foto en medios internacionales anclaba en un territorio conocido y se conectaba con las denuncias realizadas durante años por distintas organizaciones de derechos humanos y grupos de exiliados en el exterior.

Esa imagen de un asesino libre que amenazaba impunemente a manifestantes, madres y periodistas era, a su vez, la contracara de la imagen que Alfonsín había transmitido sobre sí mismo: un estadista preocupado por las formas democráticas y por hacer cumplir el estado de derecho.

Mas allá de su publicación momentánea y de la editorialización que algunos medios le dieron, la foto comenzó un recorrido autónomo de la agencia que le dio origen. Su publicación ayudó a potenciar la denuncia, trascendió lo local y adquirió una visibilidad social imprescindible para impulsar los juicios por delitos de lesa humanidad en el país. Para el fotógrafo resultó un éxito periodístico del que hoy se sigue enorgullecendo. Y para la historia visual argentina nos permi-

tió, como señaló W Benjamin, apoderarnos de un recuerdo, tal como surgió en el instante del peligro.



Imagen 1:

El ex general Luciano Benjamín Menéndez embiste con un cuchillo a un grupo de manifestantes que fueron a repudiar su visita al programa Tiempo Nuevo, conducido por Bernardo Neustadt y Mariano Grondona. 21 de agosto de 1984. Foto Enrique Rosito.



Imagen 2:

Tapa del diario Clarín, 22 de agosto de 1984.



Imagen 3:

Diario The New York Times, 23 de agosto de 1984. Fragmento.



Imagen 4:

Tapa del diario La Voz, 29 de agosto de 1984.

Bibliografía

Barthes, Roland (2008), *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Buenos Aires, Paidós, [1980].

Didi-Huberman, Georges (2004), *Imágenes pese a todo. Memoria visual del Holocausto*. Barcelona, Paidós.

Gamarnik, Cora (2011), "La fotografía de prensa antes, durante y después del golpe de Estado de 1976", en Fernández Pérez, Silvia; Gamarnik, Cora, *Artículos de investigación sobre fotografía*, Ediciones CMDF, Montevideo.

Feld, Claudia (2013), *Fotografía y desaparición en Argentina. Consideraciones sobre la foto de Alice Domon y Léonie Duquet tomada en el sótano de la ESMA en Artículos de Investigación sobre fotografía*, Montevideo, CDF ediciones.

Feld, Claudia (2014), "Fotografía, desaparición y memoria: fotos tomadas en la ESMA durante su funcionamiento como centro clandestino de detención", *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [Online], Pictures, memories and sounds, Online since 10 June 2014, connection on 17 July 2014. URL : <http://nuevomundo.revues.org/66939>; DOI: 10.4000/nuevomundo.66939

Ferrari, Germán (2013), 1983. El año de la democracia, Buenos Aires, Planeta.

Longoni, Ana; García, Luis Ignacio (2013), *Imágenes invisibles. Acerca de las fotos de desaparecidos en Instantáneas de la memoria. Fotografía y dictadura en Argentina y América Latina*, Librería, Buenos Aires.

Mazzei, Daniel (2011), "Reflexiones sobre la transición democrática argentina", *Revista PolHis*, Nro 7, primer semestre.

Portantiero, Juan Carlos y Nun, José (1987), *Ensayos sobre la transición democrática en la Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.

Tagg, John (1988). *El peso de la representación*. Ensayo sobre fotografía

e historias, Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

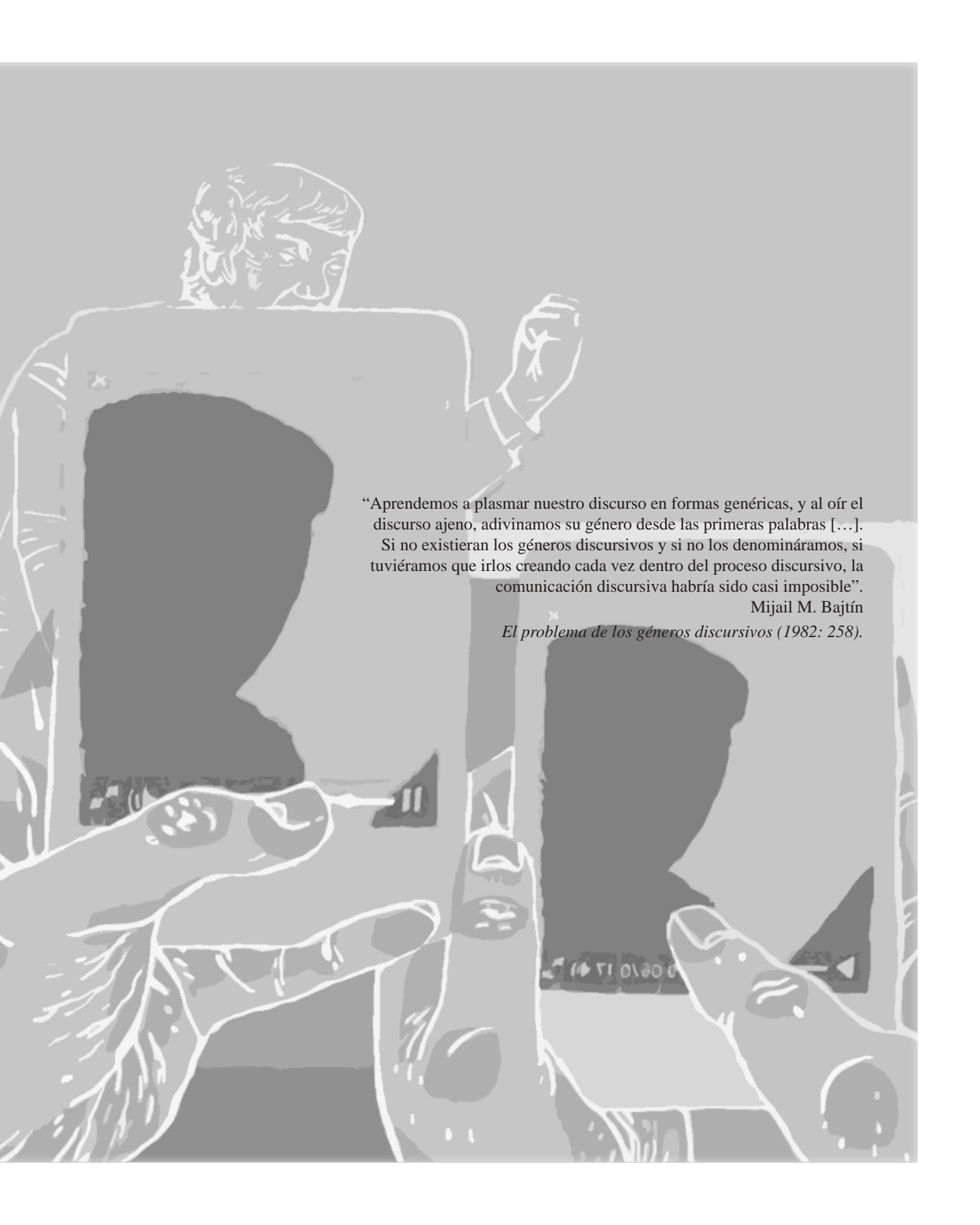
La comunicación discursiva en Mijaíl Bajtín

El enunciado y los géneros discursivos

No son simples juegos de reglas y convenciones. Los géneros son formas de interpretar el mundo. Moldes de la comunicación discursiva, práctica social dialógica e ideológica. Están matizados por los estilos discursivos que determinan las intenciones y valoraciones del enunciado, en relación con el otro y con lo otro.

Por Claudia Guadalupe Grzincich

ECI-UNC
Licenciada en Comunicación Social,
Magíster en Sociosemiótica y doctoranda en Semiótica. Docente-investigadora en las cátedras de Semiótica, Semiótica Aplicada y Teoría del Discurso en la UNC y en la Universidad Nacional de Catamarca. Codirectora del proyecto Representaciones de lo real: la no ficción audiovisual desde el espacio universitario, subsidiado por SECyT.
grzincich@gmail.com



“Aprendemos a plasmar nuestro discurso en formas genéricas, y al oír el discurso ajeno, adivinamos su género desde las primeras palabras [...]. Si no existieran los géneros discursivos y si no los denomináramos, si tuviéramos que irlos creando cada vez dentro del proceso discursivo, la comunicación discursiva habría sido casi imposible”.

Mijail M. Bajtín

El problema de los géneros discursivos (1982: 258).

Resumen

El propósito de este artículo es recuperar a un pensamiento fundacional en los estudios semióticos del siglo XX: el bajtiniano. Proyecto intelectual que ha planteando cuestiones tales como la producción del sentido, la construcción del sujeto y de la intersubjetividad y el funcionamiento social del lenguaje, enriqueciendo a lo largo del tiempo numerosas teorías sociodiscursivas.

Nos abocamos así a dimensionar dicha postura sobre la comunicación discursiva y brindar distintos elementos para comprender tanto la noción de enunciado como la de género discursivo, arrojando luz sobre el papel que desempeñan en el estudio de la discursividad social.

Tomando como punto de partida su interés en entender al enunciado como producto y medio para las interacciones sociales y en considerar sus características -temáticas, de estilo y de composición- de acuerdo con las circunstancias de la interacción, nos centramos en explorar lo que para Mijaíl Bajtín significan los géneros discursivos.

Noción que el autor comprende fundamentalmente como regularidades en el interior del espacio definido por el interdiscurso y caracterizados principalmente por

ser infinitamente diversos y multiformes, dinámicos, dialógicos y situados.

Palabras clave

Bajtín - géneros discursivos - enunciado - comunicación.

1. Introducción

Interesados en indagar cómo a partir de determinadas prácticas discursivas nos vinculamos con el mundo, la historia y la ideología, en este trabajo nos proponemos desarrollar algunas de las principales ideas relacionadas a una de las problemáticas capitales estudiadas por el maestro ruso Mijaíl M. Bajtín: la función social del enunciado y los géneros discursivos. Concepción y caracterizaciones que el autor comienza a abordar a fines de los años 20 para luego realizar un desarrollo más extenso y puntual en su célebre ensayo *El problema de los géneros discursivos* (escrito entre 1952 y 1953 pero publicado recién en 1979 en su libro *Estética de la creación verbal*).

El propósito fundamental es dimensionar la postura bajtiniana sobre la comunicación discursiva y brindar distintos elementos para comprender tanto la noción de enunciado como la de género discursivo. Para ello, partimos de examinar el concepto de género de M. Bajtín, cuyo interés radica

en entender los enunciados como producto y medio para las interacciones sociales y en considerar sus características -temáticas, de estilo y de composición- de acuerdo con las circunstancias de la interacción.

A continuación presentamos el marco de relaciones generales que el autor propone para la explicación de dicha noción. Cabe señalar que los aspectos aquí desarrollados tan sólo pretenden precisar lo propuesto por el mismo.

2. Qué son los géneros discursivos

Tras el estudio de los formalistas rusos sobre el lenguaje desligado de lo social, lo político y lo cultural, en *Estética de la creación verbal* (1982), Bajtín debate sobre los géneros discursivos, no sólo desde la crítica literaria y la lingüística, sino que plantea un interés especial por estudiarlos en relación con las esferas de actividad humana en las dimensiones social y cultural de cada comunidad de hablantes y de los usuarios de esa comunidad. De este modo, el filósofo ruso modifica completamente la visión de los formalistas¹ ya que no comparte la postura de estudiar la obra literaria desligada de la función sociocultural y presenta el lenguaje como un elemento dinámico en la estructura del ser humano

como individuo y como ser social y cultural.

La propuesta que Bajtín ofrece plantea que las formas de uso de la lengua son tan diversas como las actividades que realiza el ser humano; por tanto, la riqueza y la diversidad de los géneros discursivos son inmensas. En su estudio sobre la heterogeneidad de los mismos plantea que el problema fundamental es que no se ha analizado el enunciado y sus tipos. A partir de esto, propone el enunciado como unidad mínima de análisis y como unidad real de la comunicación discursiva, dado que cada enunciado es la participación del ser humano en la vida. Señala que:

El discurso puede existir en la realidad tan sólo en forma de enunciados concretos pertenecientes a los hablantes o sujetos del discurso. El discurso siempre está vertido en la forma del enunciado que pertenece a un sujeto discursivo determinado y fuera de esta forma no puede existir. Por mucho que difieran los enunciados en extensión, contenido, composición, consideradas como unidades de la comunicación discursiva poseen características estructurales comunes y ante todo límites completamente precisos² (Bajtín;

1- Roman Jakobson, lingüista que formó parte del grupo de los formalistas rusos, en sus estudios sobre el lenguaje señala que para la comprensión de los géneros literarios es suficiente con el estudio del lenguaje de cada obra literaria en sí misma, sin estudiar elementos externos al género literario.

2011: 27).

Destaca además que el enunciado como unidad de la comunicación discursiva difiere de la oración, está contextualizado y depende del sentido, del objeto y de los sujetos participantes. Al respecto, puntualiza que:

La oración, al igual que la palabra, es una unidad significativa de la lengua. Por eso, tomados por separado, son totalmente entendibles (...). Pero es imposible adoptar una respuesta, porque se ignora si el hablante dijo con esa oración todo lo que quería decir; si a esa oración no le anteceden otras (Bajtín; 2011: 43).

Es decir que para el autor, la oración, a diferencia del enunciado, carece de la capacidad de determinar la posición activa de respuesta del hablante. Indica también que, la oración como unidad de la lengua, así como la palabra, no posee autor, no pertenece a nadie y sólo funcionando como un enunciado completo puede ser la expresión de una postura individual del hablante en una situación concreta de la comunicación discursiva.

El enunciado, su estilo y su composición se determinan por el aspecto temático (del

objeto y del sentido) y por el momento expresivo —es decir, por la actitud valorativa, subjetiva y evaluadora del hablante con respecto al contenido semántico de su propio enunciado. Al respecto, Bajtín remarca que “la emotividad, la evaluación, la expresividad no son propias de la palabra como unidad de la lengua; estas características surgen sólo en el proceso activo de la palabra en un enunciado concreto” (Bajtín; 2011: 49). Además, la expresividad de un enunciado siempre contesta, expresa la actitud del hablante hacia los enunciados ajenos, no solamente su actitud hacia el objeto de su enunciado. Por ello, el discurso ajeno posee doble expresividad: la propia, que es la ajena, y la del enunciado que acoge al discurso ajeno.

Bajtín acentúa que cada enunciado está lleno de ecos y reflejos de otros enunciados con los cuales se relaciona. Todo enunciado debe ser analizado como respuesta a los enunciados anteriores de una esfera de comunicación dada: los refuta, los completa, los critica, se basa en ellos, los toma en cuenta, los supone conocidos. Cada enunciado está lleno de reacciones diferentes: enun-

ciados ajenos pueden ser introducidos directamente al contexto de un enunciado, o solo palabras y oraciones aisladas que representan los enunciados enteros. Los enunciados y las palabras pueden conservar su expresividad ajena o sufrir un cambio de acento. Estos pueden ser representados con diferente grado de reevaluación, y la reacción de respuesta se puede reflejar en la expresividad del discurso propio. Agrega que al construir un enunciado muy pocas veces tomamos las palabras en su forma neutra sino que las tomamos de otros enunciados, genéricamente afines al nuestro; género que, en tanto forma típica de enunciado, incluye una expresividad determinada.

Precisamente, respecto del concepto de género discursivo afirma:

El uso de la lengua se realiza en forma de enunciados concretos y únicos (orales y escritos) de los participantes de una u otro ámbito de la vida humana. Estas expresiones reflejan las condiciones específicas y el objetivo de cada ámbito, no sólo por su contenido (temático) y por su estilo lingüístico -o sea por la selección de

los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales del idioma -sino ante todo a través de su construcción o composición. Los tres momentos, a saber, el contenido temático, el estilo y la construcción compositiva, están vinculados inseparablemente en la totalidad del enunciado y se definen unívocamente por la especificidad de la esfera de comunicación dada (Bajtín; 2011: 11).

Por lo tanto, de esta noción de género discursivo es posible destacar que:

[a]. Cada género está asociado a un tipo de intercambio verbal dentro de una esfera de actividad social determinada.

[b]. Los hablantes seleccionan el género de acuerdo con el tipo de actividad que van a realizar mediante el lenguaje dentro de una determinada situación discursiva.

[c]. Los géneros poseen unas formas típicas relativamente estables —en cuanto a los temas, el estilo verbal y la composición— que reflejan las características de la interacción.

[d]. Cada género posee una expresividad *-aureola estilística de la palabra-* (Bajtín; 1982: 263) y una tonalidad

2- Bajtín señala que las fronteras de cada enunciado como unidad de la comunicación discursiva se determinan por el cambio de los sujetos discursivos, es decir, por la alternación de los hablantes; también por la conclusividad que ocurre cuando se agota el sentido del objeto del enunciado por parte de la voluntad del hablante, quien dice lo que tenía que decir mediante formas genéricas conclusivas. Por último, por la postura del hablante: es quien mantiene una actitud hacia sí mismo y hacia otros participantes de la comunicación discursiva y además determina un contenido referido a objetos y sentidos. Fija los detalles de composición y estilo. Mantiene una actitud subjetiva y evaluadora. Posee una actitud emocional, expresiva, evaluativa sobre el contenido semántico del enunciado que expresa mediante la entonación. (Bajtín; 2011: 27-28).

típica que se someten a una reacentuación que puede convertir, por ejemplo, lo serio en irónico. “El género discursivo no es una forma lingüística, sino una forma típica de enunciado; como tal, el género incluye una expresividad determinada propia del género dado” (Bajtín; 1982: 268). Corresponde a situaciones típicas de la actividad discursiva, a temas característicos. Siempre, en cada época, hay enunciados que marcan una pauta o tono, los cuales se citan, imitan y continúan.

Es decir que, para llevar adelante un análisis, dado un determinado género discursivo, es necesario precisar:

[a]. Los elementos de la situación comunicativa: quiénes son los participantes, qué relación hay entre ellos, cuál es la finalidad de la interacción, cuál la esfera institucional en que tiene lugar, cuál el tema.

[b]. La estructura mediante la que se organizan los contenidos.

[c]. Las formas lingüísticas que reflejan en el texto los factores de la interacción.

En definitiva, cada enunciado, en cuanto género discursivo, ha de ser considerado según dos puntos de vista que no pueden separarse: como

una construcción verbal con unas características que reflejan el tipo de intercambio que se lleva a cabo y como una práctica discursiva propia de una determinada esfera de actividad social.

3. El género como esfera de la actividad humana

Para el autor, el problema en el marco del cual adquiere relevancia el estudio de los géneros discursivos es el de la regulación del uso de la lengua en las *diversas esferas de la actividad humana*. Los enunciados, que serían las formas concretas y singulares en que el lenguaje es utilizado, no conforman una pluralidad heterogénea y asistemática, sino que responden a determinados tipos: “Cada enunciado separado es, por supuesto, individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominamos géneros discursivos” (Bajtín 1982: 248).

De este modo, Bajtín y el *Círculo*³ sientan las bases para una teoría del lenguaje en la que los géneros discursivos cobran un lugar central. En sus propias palabras: “El menosprecio de la naturaleza del enunciado y la indiferencia frente a los detalles de los

aspectos genéricos del discurso llevan a una abstracción excesiva que desvirtúan el carácter histórico de la investigación, debilitan el vínculo del lenguaje con la vida” (Bajtín; 1982: 250).

Según Bajtín, existe respecto de los géneros discursivos un carácter normativo social que está en función de los usos sociales concretos de la lengua. En este sentido, cada género discursivo presenta un estilo socialmente determinado. Esto no impide la creación individual, es decir, el estilo propio ya que el género discursivo permite articular el *carácter individual* de la producción con el valor social que implica toda *función comunicativa*.

El género discursivo es entonces concebido como actividad humana; el ser humano es lengua, está atravesado por la lengua y cada una de las actividades que realiza en su desarrollo humano, en la vida cotidiana, se hace con y en el lenguaje:

Las diversas esferas de la actividad humana están relacionadas con el uso de la lengua. Por eso está claro que el carácter y las formas de su uso son tan multiformes como las esferas de la actividad humana, la cual, desde

luego, en nada contradice a la unidad nacional de la lengua (Bajtín; 1982: 248).

Por lo anterior, podemos señalar el concepto de género discursivo como una esfera de la actividad humana donde se elaboran y reelaboran de manera constante tipos de enunciados relativamente estables, son comprendidos como regularidades en el interior del espacio definido por el interdiscurso y se caracterizan principalmente por ser infinitamente diversos y multiformes, dinámicos, dialógicos y situados:

[a]. Multiformes por su heterogeneidad: hay tantos géneros como actividades humanas, pues el lenguaje hace parte de la vida de los sujetos en cada una de sus actividades. Asimismo, la variedad de los géneros se determina por la situación discursiva, por la posición social y las relaciones personales entre los participantes de la comunicación. En síntesis, los géneros discursivos son infinitamente diversos porque hay tantas articulaciones entre prácticas sociales y lenguaje como prácticas sociales y situaciones comunicativas. Lo cual, obviamente, no impide la elaboración de una determinada tipolo-

3-El círculo de Bajtín designa a Mijail Bajtín, Pavel Medvedev y Valentín Voloshinov, grupo que comenzó sus estudios sobre el lenguaje hacia mediados de la década de 1920 y cuya producción se expande en Francia a partir de los años '70. Partiendo, como los formalistas, de la importancia de la materialidad lingüística de los textos, estos tres autores se opusieron radicalmente a esa escuela a partir del análisis de las condiciones sociohistóricas de producción. En relación a los aportes vinculados en torno a la lengua, la teoría bajtiniana indica que éstas no son únicamente sistemas de signos, sino entidades culturales e históricas, cuyos códigos no son fijos o estáticos. Además, cada mensaje pone de manifiesto un estilo determinado, ciertas marcas textuales, ecos de otros enunciados y palabras ajenas que constituyen la historicidad del enunciado.

gía, delimitada histórica y socio-institucionalmente.

[b]. Dinámicos: los géneros discursivos están en constante transformación: “En el proceso de su formación los géneros secundarios (complejos) absorben y reelaboran diversos géneros primarios (simples) constituidos en la comunicación discursiva inmediata” (Bajtín; 1982: 249).

[c]. Dialógicos: ya que los sujetos discursivos están en interacción con los otros, son sujetos polifónicos en el proceso de la comunicación, debido a que para cada enunciado hay siempre una posibilidad de que alguien responda a dicho enunciado. Un enunciado se relaciona con los dos eslabones, anteriores y posteriores. Se construye desde el principio tomando en cuenta las posibles reacciones de respuesta.

[d]. Situados: en la medida en que el ser humano en el proceso de comunicación y en cada una de las actividades de su vida y en relación a una comunidad de hablantes donde participa, elige usar uno u otro género discursivo. Esta elección se define, entre otros aspectos, por la situación concreta de la comunicación discursiva.

[e]. Poseen un carácter reglado: sin impedir la variación, hace posible –e indispen-

sable- la interacción verbal. Esto significa que no se trata de categorías estáticas, sino que se encuentran en constante cambio. El aspecto central de la propuesta de Bajtín radica en que no es posible la comunicación si no se utilizan y se reconocen estos tipos relativamente estables de enunciados. Los géneros discursivos delimitan un horizonte de expectativas acerca de lo que será enunciado; definen, también, las características de una situación comunicativa, distribuyendo los roles de los participantes y construyendo un sistema de representaciones que se superpone -evaluándola- con esa situación.

Es posible entonces observar que cada espacio social requiere determinados géneros discursivos que determinan los rasgos de los enunciados usados en ese ámbito. También que el ingreso a determinadas esferas sociales implica que el hablante conozca las pautas genéricas que se utilizan para comunicarse en ese ámbito. Los géneros discursivos, entonces, posibilitan la inserción del mismo en una comunidad discursiva determinada, dado que cada género es la cristalización más o menos estable de una serie de normas socioculturales que regulan la comunicación y le imponen al ha-

blante restricciones a las que debe adecuarse.

4. La especificidad de los géneros discursivos

De este modo, a partir de una concepción dialógica y comunicacional del lenguaje, Bajtín propone una teoría en la que existe una doble correlación entre las esferas comunicativas en las que tiene lugar un enunciado y sus características lingüístico-formales. Es decir que, los géneros discursivos se definen por las condiciones socioculturales en que se realizan y por sus aspectos internos: el *contenido temático* (el asunto o “de qué trata”); el *estilo* (vocabulario, registro, figuras retóricas, ejemplos, etc.) y la *composición* (modo de organización, tipos de introducción y conclusión, secuencias, etc.).

El autor explica cómo estos tres elementos están vinculados indisolublemente a la totalidad del enunciado y se determinan, de un modo semejante, por la especificidad de una esfera dada de comunicación; al mismo tiempo indica cómo los tipos de enunciados que son relativamente estables en una esfera de la actividad humana son los que conocemos con el nombre de géneros discursivos. En este sentido, desde esta perspectiva, los géneros

discursivos influyen potencialmente en todos los niveles de textualización: para el tema, debemos considerar que aquello de lo que trata un discurso suele estar fuertemente condicionado por las circunstancias en que es enunciado, en particular por las características de las situaciones y los participantes, como así también que el dominio semántico del discurso es un modelo del mundo propuesto por el texto.

En cuanto al *estilo*, el investigador plantea que todo enunciado es individual y por lo tanto puede reflejar la individualidad del hablante, poseer un estilo que refleje esta condición⁴. El aspecto estilístico del género se produce cuando “la voluntad discursiva del hablante se realiza ante todo en la elección de un género discursivo determinado. La elección se define por la especificidad de una esfera discursiva dada, por las consideraciones del sentido del objeto o temáticas, por la situación concreta de la comunicación discursiva, por los participantes de la comunicación, etc. En lo sucesivo, la intención discursiva del hablante, con su individualidad y subjetividad, se aplica y se adapta al género escogido, se forma y se desarrolla dentro de una forma genérica determina-

4- El círculo de Bajtín designa a Mijail Bajtín, Pavel Medvedev y Valentín Voloshinov, grupo que comenzó sus estudios sobre el lenguaje hacia mediados de la década de 1920 y cuya producción se expande en Francia a partir de los años '70. Partiendo, como los formalistas, de la importancia de la materialidad lingüística de los textos, estos tres autores se opusieron radicalmente a esa escuela a partir del análisis de las condiciones sociohistóricas de producción

da” (Bajtín; 1982: 257). Por último, lo *composicional* está vinculado con la forma de organizar las partes de un enunciado, y también con sus elementos constitutivos, principalmente los tipos textuales y la selección de los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales de la lengua. Cabe destacar, que los géneros discursivos están además fuertemente determinados por los actores del *acto enunciativo*. La composición y estilo del enunciado dependen de cómo el hablante se imagina al destinatario, de la concepción que tenga sobre él. Al construir un enunciado el hablante, de alguna manera, prevé la contestación, si posee conocimiento sobre el asunto, sobre la esfera cultural, opiniones, prejuicios, simpatía, que determinan la selección de los recursos lingüísticos, del género y el estilo: el hablante prefigura al destinatario y su reacción de respuesta. De modo tal que, la especificidad del género también se encuentra marcada por la concepción del destinatario.

5. Los enunciados como productos sociales y culturales: los géneros discursivos primarios y secundarios

Una de las ideas precursoras de Mijaíl Bajtín manifiesta que la gente habla por medio de enunciados -que se construyen con la ayuda de las unidades de la lengua que son palabras, conjuntos de palabras u oraciones;

aclara que, la gente no hace intercambio de oraciones ni de palabras en un sentido estrictamente lingüístico (Bajtín; 1982: 256). El hombre siempre, aunque sea en potencia, crea enunciados que se comprenden dentro del sistema dialógico de su tiempo, de allí que los productos culturales se entiendan mejor vistos desde el punto de vista de la comunicación. El discurso es un proceso complejo que sólo existe en la forma de enunciados proferidos por un sujeto. Así, en tanto el texto es una unidad de análisis, el enunciado es la unidad de la comunicación dialógica, un proceso complejo en el que los participantes asumen posturas sobre lo que dicen y escuchan: la comunicación discursiva es encuentro de sujetos -encuentro que se produce a partir del choque entre el texto dado y el nuevo como reacción al primero-. En el enunciado, totalidad irrepetible de sentido relacionada con los valores, siempre hay otras voces. Así, la palabra aparece como expresión de cierta valoración individual a partir de:

La constante interacción con los enunciados ajenos. (...) Nuestro discurso está lleno de palabras ajenas de diferente grado de alteridad. (...) Las palabras ajenas aportan su propia expresividad, su tono valorativo que nosotros asimilamos, elaboramos, reacentuamos (Bajtín; 2011: 51-52).

Para Bajtín los géneros de-

penden de la naturaleza comunicacional del intercambio (verbal), lo que le permite distinguir dos grandes categorías de base: producciones naturales, espontáneas, pertenecientes a *géneros primarios o simples* -los de la vida cotidiana-, y producciones construidas, institucionalizadas, pertenecientes a *géneros secundarios o complejos* que derivan de los primeros. Agrega que “la correlación entre los géneros primarios y secundarios, y el proceso de la formación histórica de éstos, proyectan luz sobre la naturaleza del enunciado (y ante todo sobre el complejo problema de la relación mutua entre el lenguaje y la ideología o visión del mundo)”. (Bajtín; 1982: 249). Esto es así dado que:

Toda investigación acerca de un material lingüístico concreto (historia de la lengua, gramática normativa, composición de toda clase de diccionarios, estilística, etc.) inevitablemente tiene que ver con enunciados concretos (escritos y orales) relacionados con diferentes esferas de la actividad humana y de la comunicación; estos enunciados pueden ser crónicas, contratos, textos legislativos, oficios burocráticos, diversos géneros literarios, científicos o periodísticos, cartas particulares (Bajtín; 1982: 249).

El autor postula además que los *géneros primarios* son géneros que nacen y se de-

sarrollan en la interacción coloquial -están directamente relacionados con la comunicación verbal cotidiana- y se encuentran constituidos por enunciados de la comunicación inmediata (frases ilocutivas, interjecciones, órdenes, diálogos cotidianos, cartas, onomatopeyas, conversaciones cara a cara, etc.). Puede interpretarse entonces que ellos determinan formas de relación interdiscursiva poco elaboradas, altamente emotivas y orientadas al contexto inmediato. En este sentido, los diálogos familiares, íntimos y casuales son ejemplo de la construcción discursiva de géneros primarios, en tanto que los interlocutores, generalmente, aluden a situaciones próximas e implican asuntos de elevada afectividad. Por ello, las elaboraciones discursivas propias de estos géneros resultan ser bastante ritualizadas (saludos, órdenes, recomendaciones, consejos, etc.), de estructuras más estables, y, como consecuencia, desarrollan un lenguaje altamente inferencial, rico en implícitos y pobre en estructuras lingüísticas complejas.

De dichas características, se desprende que el nivel de elaboración de las formas primarias de comunicación discursiva define la estructura y los rituales familiares e íntimos que dan vida a los principios básicos de interacción discursiva que conforman la ideología de un grupo social y que le dan identidad cultural e histórica. Al mismo

tiempo, generan roles y sujetos discursivos altamente socializados: madre, cónyuges, vecinos, amigos, etc. Por lo cual, es fundamental tener en cuenta que los géneros primarios hacen uso especial de la discursividad y si bien tienden a la producción de textos poco elaborados reflejan las transformaciones de la vida social y son ricos en información implícita cultural.

En tanto, los *géneros secundarios* son producto de prácticas discursivas que ocurren en esferas de la comunicación menos coloquiales, más complejas, más desarrolladas y organizadas. Son de naturaleza ideológica y artística. Esta caracterización permite pensar que, dentro de la gran variedad de géneros secundarios, se observa un *continuum* de las relaciones interdiscursivas que va de niveles poco elaborados a más elaborados; de más emotivos a más racionales; y, de fuertemente orientados al contexto a más descontextualizados. La producción de este tipo de género implica procesos de institucionalización con ciertas regularidades estables y reconocibles; de instancias de formalización donde no media el intercambio inmediato sino que depende de las características y condiciones discursivas de la esfera de comunicación en cuestión.

Cabe señalar además que los géneros secundarios hacen uso de los géneros primarios, en distintos contextos de la

producción de sentido y con distintos propósitos discursivos. Lo cierto es que, en estas condiciones, el género primario se asume como parte del secundario, adoptando sus características y funciones; por ejemplo, en el caso de una obra literaria o de una película documental.

De este modo, los géneros primarios que forman parte de los géneros secundarios se transforman dentro de estos últimos y adquieren un carácter especial: pierden su relación inmediata con la realidad y con los enunciados reales de otros; por ejemplo, las réplicas de un diálogo cotidiano o una carta personal dentro de una película documental, conservan su forma y su importancia cotidiana tan sólo como parte del contenido del film, participan de la realidad tan sólo a través de la trama narrativa, es decir, como acontecimiento artístico y no como suceso de la vida cotidiana. Las novelas, investigaciones científicas, enciclopedias, artículos periodísticos, documentales cinematográficos, entre otros tipos de discursos, son ejemplos de géneros secundarios o complejos.

6. A modo de conclusión

Podemos afirmar entonces que, desde la perspectiva bajtiniana, los géneros no son simples juegos de reglas y convenciones. Los géneros son formas de conceptualizar la realidad, de ver e interpretar el mundo. Son los moldes de la comunicación discursiva,

entendida como práctica social de carácter dialógico e ideológico: dado que nos expresamos mediante géneros discursivos y que ellos organizan nuestro discurso, el género se ve matizado por los estilos discursivos que determinan las intenciones y valoraciones de la réplica o del enunciado, en relación con el otro y con lo otro. Su génesis radica allí. La vida discursiva no existe sin la palabra del otro: la palabra ajena. De modo tal que, el género se convierte en una categoría discursiva (al originarse en la interacción discursiva y ser, por lo tanto, generador de discurso) de orden socio-semiótico (por cuanto tiene como principio conformador y regulador el signo verbal y los distintos procesos de producción de sentido) que entranña relaciones dialógicas y polifónicas.

¿Por qué? En primer lugar, porque se construye bajo el principio de la réplica discursiva; esto es, sustenta la naturaleza discursiva de la configuración del sujeto (discursivo) quien se posiciona frente al tema de la comunicación, frente al destinatario y frente a las condiciones y exigencias de la esfera de comunicación en la que interactúa y, por ende, se postula como enunciativo en el contexto de las relaciones semióticas y sociales propias de dicha esfera, con el propósito de producir un discurso propio del género discursivo en cuestión.

Por otra parte, todo enun-

ciado comporta múltiples voces en conflicto que van tramando la heteroglosia de voces sociohistóricas que luchan por el signo. Al convertirse en la arena discursiva de una determinada práctica social, cuya construcción discursiva es histórica, dinámica, colectiva, política, temporal y situacional, el género discursivo entranña relaciones polifónicas. En esta arena convergen y dialogan voces de distintos enunciativos que, enmarcados en mundos axiológicos que pueden o no coincidir, se involucran enunciativamente articulando un horizonte valorativo-ideológico, y contribuyen a configurar ciertas prácticas discursivas y, con ellas, determinados géneros discursivos.

Bibliografía

- Arán, Pampa O., Dir. y coord. (2006) Nuevo Diccionario de la teoría de Mijaíl Bajtín. Córdoba; Ferreyra Editor.
- Bajtín, Mijaíl M. (1982) "El problema de los géneros discursivos", en *Estética de la creación verbal*. Pág. 248-293. México; Editorial Siglo XXI.
- Bajtín, Mijaíl M. (2011) *Las fronteras del discurso*. Bs A; Ed. Las Cuarenta.
- Boria, Adriana (1996) "La comprensión dialógica: una propuesta para las Ciencias Humanas", en *Revista E.T.C. N° 7*. Pág. 17-23. Córdoba; Facultad de Filosofía y Humanidades y Club Semiótico.
- Bubnova, Tatiana (1982-1983) "El texto literario, producto de la interacción verbal. Teoría del enunciado en M. Bajtín"; en *Acta Poética N°4-5*. Pág. 215-233. México; UAM.
- Voloshinov, Valentín (1992) "Lengua, habla y enunciativo", en *El marxismo y la filosofía del lenguaje (...)*(Trad. T. Bubnova).Pág.104-132.Madrid;Ed. Alianza.

La educación patriótica como conformación identitaria

Revista de Derecho, Historia y Letras,
de Estanislao Zeballos

Junto a otros pensadores emblemáticos de la generación del 80, el director de la influyente publicación impulsó el fortalecimiento de la escuela como espacio de construcción del Estado argentino: para transformar a la turba de origen heterogéneo, en una nación de ciudadanos disciplinados.

Por Enrique Eduardo Shaw

UNC

Licenciado y profesor en Historia. Magister en Relaciones Internacionales. Profesor titular de Dinámica Sociocultural Latinoamericana del siglo XX. Facultad de Lenguas / UNC. Profesor de Política Internacional en la Maestría en Relaciones Internacionales del Centro de Estudios Avanzados / UNC.
enriqueshaw@gmail.com

10 5 C:00 M:00 Y:00 +2.20



Resumen

El siguiente trabajo forma parte de una investigación más amplia, que hace varios años estamos realizando en el marco del Programa de Incentivos Docentes y que ha contado con diversos subsidios de la SECyT, UNC. Tratamos de mostrar el surgimiento y consolidación del Estado Argentino, como Estado Nacional, a la par que se iban construyendo y edificando las bases identitarias de la Nación. En el caso argentino fue el Estado quien creó, inventó y diseñó a la Nación, a la vez que la imaginó generando líneas directrices que confluyeron en la construcción de una identidad nacional, en medio de un proceso de inmigración masiva que aportó positivamente en términos de crecimiento económico, pero que la limitó en términos políticos, ideológicos y sociales según el juego de relaciones que se pretendía generar. Consideramos que Zeballos como editor de *Revista Derecho Historia y Letras* y parte de la élite dirigente, participó en la creación e institucionalización en la élite dirigente de un yo argentino. La educación se transforma en el principal instrumento de la construcción del yo y del nosotros, nos enseña qué somos, quiénes somos y quiénes son los otros, de allí

la importancia para Zeballos de la educación y los valores identitarios dentro de la agenda de la política nacional e internacional

Palabras clave

identidad nacional - educación patriótica - Estanislao Zeballos¹

Como señalan Berger y Luckmann, la educación se enmarca dentro del proceso de socialización primaria². Es la escuela una de las instituciones donde "...existirán procedimientos tipificados para que la tradición pase de los que saben a los que no saben... mediante procedimientos especiales de iniciación"³. En ella el individuo inicia su proceso de socialización y, por lo tanto, de incorporación a un cuerpo social particular por medio de la internalización, esto es la:

"...aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro, que en consecuencia se vuelven significativos para mí... constituye la

base, primero, para la aprehensión del mundo en cuanto realidad significativa y social"⁴.

Este proceso que se logra en la escuela y está dado por los procesos subjetivos de ese otro, en nuestro caso, diseñado o imaginado por la clase dirigente del 80 del siglo XIX y plasmado en los planes de estudio por medio de la currícula escolar. Estos posibilitan que el alumnado comprenda los procesos subjetivos momentáneos del otro; comprenda el mundo en que vive y éste se vuelva suyo. Cuando el individuo logra este proceso de internalización puede ser considerado como miembro de la sociedad⁵. Así, por medio de la socialización primaria, que es la primera por la que el individuo atraviesa, se incorpora a la sociedad y a partir de ella se inicia la producción de la autoidentificación con el medio social, así:

"...el yo es una identidad reflejada, porque refleja las actitudes que primeramente adoptaron para con él los otros significantes; el individuo llega a ser lo que los otros sig-

nificantes lo consideran (...) La dialéctica, que se presenta en todo el momento en que el individuo se identifica con sus otros significantes resulta, por decirlo así, la particularización en la vida individual de la dialéctica general de la sociedad... Así la identidad se define objetivamente como ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente sólo junto con ese mundo. Dicho de otra manera, todas las identificaciones se realizan dentro de horizontes que implican un mundo social específico⁶".

A lo largo de los tomos consultados de *Revista de Derecho, Historia y Letras*⁷, Estanislao Zeballos presentaba el tema de la educación, especialmente en lo que hace el rol del Estado, en cuanto a que a la estatidad le está encomendada:

"(...) la iniciación comunitaria nacional es un significativo proceso de integración. La socialización nacional enseña a las nuevas generaciones lo que es el amor a la patria, a su

1- El presente artículo forma parte del proyecto de investigación 2013-2015 presentado a la Secyt, UNC. Nosotros y los Otros: la construcción del Nosotros y del Otro por medio de la educación patriótica en la Argentina naciente. 1898-1914. Conformado por director Enrique E. Shaw, codirector E. Susana Borgarello, integrantes Noemi Lorca, Marcela Tornier. Este artículo contó con la colaboración de la doctora E. Susana Borgarello -profesora titular de la Cátedra de Derecho de la Información/EG/ FD y CS / UNC) en su redacción y tratamiento de las fuentes.

2-BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. La construcción social de la realidad. Amorrortu

1989. Amilano, 1989. pp. 164-174.

3-Ibidem, p. 94.

4-Ibidem, pp. 164-165.

5-Ibidem, p. 106.

6-Ibidem, pp. 166-168.

7- En adelante La Revista

lengua etc'. Este aprendizaje no es tan sólo un ritual sino que es el aprendizaje de lo que es formar parte de un grupo, identificado territorialmente con las fronteras estatales y protegido, como tal grupo, por el Estado. Estos hábitos comunitarios modernos se articulan en símbolos⁸.

Podemos sostener que el pensamiento de Zeballos fue concordante con la importancia de la educación en el proceso de construcción de una Nación.

Tal es así que no dudó en transcribir en *La Revista* el discurso del senador chileno Puga Borne donde criticaba la actitud del gobierno de su país por haber reducido del presupuesto las partidas destinadas a la educación pública, ya que consideraba a la escuela "como la obra más grande para la defensa nacional"⁹. El senador estaba de acuerdo con la importancia de la educación para generar sentimientos de pertenencia (construcción de imaginarios junto con el aparato simbólico). Así la educación, en especial la pública, conformará uno de los aparatos ideológicos del Estado principales y fundamentales para la reproducción de las condicio-

nes de producción al decir de Althusser.

En nuestra opinión la inclusión de este discurso en *La Revista* tuvo dos propósitos: por un lado, compartir la opinión del senador Puga Borne, en cuanto a la importancia de la educación como medio de ejercer la soberanía, ya que era instrumento fundamental en la construcción del nosotros y por el otro, mostrar el nacionalismo chileno y resaltar una característica de la otredad. Es decir el otro, Chile, estaba realizando la construcción del otro por medio del Estado, pero encontraba tropiezos en la elite, que no entendía la cabal importancia del tema.

Zeballos hizo suyos los argumentos de Puga Borne, sosteniendo que la solución al problema educacional argentino se resolvería solamente si se aumentaba significativamente el presupuesto educativo¹⁰. Pero además, sostenía que era necesaria la reforma total de nuestra instrucción pública, reforma que tenía que ser llevada a cabo por especialistas, porque era un problema político de actualidad: la educación¹¹. En este sentido se atrevía a hacer un breve diagnóstico sobre los males que afectaban a la educación diciendo:

"...su organización actual robustece tendencias sociales cuya futura acción será deplorable y hace sentir lamentados efectos (...) hemos copiado é instalado mal nuestro sistema educativo, desde la escuela primaria á la Universidad. Predominó el trasplante mecánico de conquistas ajenas sin la reflexión filosófica respecto al medio y a los elementos¹²".

Para Zeballos la educación era una cuestión que hacía al interés nacional y por lo tanto lo consideraba un asunto estratégico por su parte.

Años más tarde cuando Zeballos visitó el imperio alemán, estudió su sistema escolar recorriendo las escuelas que le habían puesto a su disposición las autoridades y advirtió la importancia que otorgaban a la educación. Y así, en un discurso pronunciado en la ciudad de Buenos Aires, destacó la diferencia entre los distintos niveles de instrucción. A la primaria la consideraba como fundamental, ya que era la fundadora de la secundaria y a la universitaria "porque del germen que ella deposita, deriva y crece todo el régimen de la instrucción pública de los países científicamente dirigidos"¹³.

Además dijo: "La escuela primaria es el fundamento de la política de todo país, como que donde no se cultiva el carácter de los niños, se forma una sociedad desgraciada, que nunca marcará en la Historia un grado digno de la civilización"¹⁴. Los males y la cura de:

"Todos los problemas que puede tener un país, tienen solución en la escuela primaria... Pero, este no es un concepto que perciban claramente los espíritus inferiores, los círculos políticos y las turbas que se compran y que se venden en los comicios, los que viven al día, sinó las gentes que piensan, los hombres de estado y los altruistas, los que saben que el árbol plantado hoy no da frutos sino en el curso de los años... Para organizar y administrar estos fines políticos, sociales y positivos de la instrucción pública, hay dos medios en la civilización. Un medio que llamaré teórico-patriótico y otro medio que llamaré científico-patriótico... [Llama así al primero a los que los nuevos países siguen] El 2º es el que implementó Alemania. Todo se enseña, todo se educa en Alemania. Hay disci-

8-GURRITXAGA, Andrés. "Palabras y pasadizos del nacionalismo". En: *Revista de Estudios Políticos*, n. 95, enero-marzo, Madrid, 1997, p. 111.

9-PUGA BORNE, Federico. "Discurso del senador chileno Federico Puga Borne". En: *Revista Derecho, Historia y Letras* t. 1, 1998, p. 562.

10-ZEBALLOS, Estanislao. "La desorganización argentina". En: *Revista ... Op. Cit.* t. 5, 1992, p. 641.

11-Ibidem.

12-Ibidem p. 640.

14-ZEBALLOS, Estanislao. "Evaluación de la instrucción primaria". En: *Revista de Derecho... Op. Cit.* t. 22, 1985, p. 291.

plina social... El imperio alemán es el gran fruto de la escuela primaria... [Zeballos, evoca como fue la educación original en Prusia por medio de Pestalozzi]. Una legión de pestalozzianos se apoderó de las escuelas de Prusia y de otros estados y comenzó la campaña de la reorganización de la hegemonía germánica, por medio de los cantos escolares patrióticos, con los cuales se exaltaba el alma nacional enseñando a odiar a los que los habían vencido y a esperar el día de la revancha, que se ha cumplido, por la acción efervescente de las escuelas... ¡Ved a la escuela primaria formando grandes imperios!¹⁵

Para Zeballos, la educación era el instrumento que posibilitaría la transformación de la turba en ciudadanos, es decir que por medio de la educación se podía educar políticamente y lograr un electorado a la europea, como así también, lograr en esta construcción de ciudadanos un ciudadano

patriótico.

El modelo a imitar era el alemán, dado que éste había demostrado su eficacia en la construcción e institucionalización de la nacionalidad, había logrado aunar las diferencias de las distintas regiones, reinos y principados alemanes en una sola identidad nacional sin anular las otras, bajo la hegemonía del modelo prusiano. Ese fue el modelo y ese fue el reino unificador del imperio. Este modelo que tanto asombró a Zeballos fue el propuesto por el suizo Johann Heinrich Pestalozzi (1746-1827) quien propició escuelas de producción, donde los niños huérfanos pudieran, a través de su trabajo, educarse y alimentarse. A su primer intento lo llamó *Neuhof* (granja nueva) que por diversos motivos no prosperó económicamente. Esa experiencia le sirvió para nutrir su concepción pedagógica y fundar nuevamente una escuela en Burgdorf. Esa escuela era para niños de toda Europa y sirvió durante 20 años como una muestra del sistema Pestalozzi, que

promueve un aprendizaje a través de la práctica, la observación y los sentidos.

Pestalozzi defendía la individualidad del niño y la necesidad de que los maestros fueran preparados para lograr un desarrollo integral del alumno, más que para implantarles conocimientos. Sus ideas ejercieron gran influencia en las escuelas del mundo occidental, especialmente en el área de preparación de los maestros. En ese aspecto es que, para Zeballos, el sistema es tan interesante para implementarlo en la Argentina¹⁶.

Ahora bien, Argentina debía estructurar su sistema educativo bajo ese modelo, fruto del trabajo de la escuela primaria y el modelo científico patriótico. Ese era el que Argentina debía imitar y no el que los nuevos países siguen según la opinión de Zeballos¹⁷. Como vemos, Zeballos conformaba ese grupo de gentes que piensan y que podían ver la importancia de la educación en la formación de la identidad nacional.

Si la escuela era el ins-

trumento de socialización primaria, como sostienen Berger y Luckmann, en Argentina y fundamentalmente después de la ley 1420 fue el Estado por medio de la escuela pública la que diseñó, con sus planes de estudios y su material didáctico, el tipo de socialización deseada por la clase dirigente. Allí se aprendía quiénes éramos (nosotros) y quienes nos rodeaban (los otros).

El simbolismo cumplía una importantísima finalidad: servir para el sacrificio de la vida; se muere por la Patria, cuyo emblema es la bandera nacional. Esta función, la simbólica, como veremos más adelante, tenía el cometido de generar y/o despertar esos sentimientos y pasiones ante los símbolos patrios.

Pero a su vez la escuela fue un lugar que sirvió de instrumento para transmitir que las fuerzas armadas eran las verdaderas propietarias de los símbolos patrios, dejando fuera a la sociedad civil, solamente espectadora¹⁸.

No debemos olvidar que en la escuela se enseñaba -y se

15- Ídem, pp. 292-298.

16- Frente a este análisis está la posición de Escudé Cerlas que critica la "educación patriótica" y sostiene que fue definitivamente instalada en 1908 por José María Ramos Mejía, desde el Consejo Nacional de Educación. Según Escudé, ésta, a su vez, estuvo influida por "la muche menos benigna tradición prusiana"... y sostiene que los consignas pedagógicas como la enunciada por Enrique de Vedia en 1910, típica de aquel Centenario triunfante y que cita de la siguiente manera: "Tenemos (...) con cada niño de edad escolar un útilísimo frenético por la República Argentina (7). Lleguemos en este camino a todos los excesos, sin temores ni pusilanimidades!" y continúa explicando que "Aunque la metodología que inspiró a aquellos profesores era positivista, sus objetivos espirituales eran más afines a Maquer que a Comte." Y sigue "Ideas de este cuño atravesaron todos los gobiernos subsecuentes. Con variantes diversas, se convirtieron en políticas de Estado que se plasmaron en una fogosa mestizaje romántica en todo lo concerniente a la patria (pero en extremo utilitaria en el ámbito de los negocios privados). El fenómeno se actualizó en la generación tras-generación". En "Gestos y caricaturas" ESCUDÉ Carlos http://www.fanatics.com.ar/festa.asp?foto_id=111442. Por otra parte en "El fracaso del proyecto argentino. Educación e ideología" sostiene que el sistema educativo argentino, "más que apuntalar el progreso buscaba adormecer, uniformar mentalidades, difundir mitos tradicionales recién inventados y crear una nación artificial a partir de un Estado que fue un accidente histórico -peórico" (de Testa, 1999, p. 7. Señala que en el reglamento publicado en el monitor el 31 de marzo de 1900 se imponía como función nacionalizante de la escuela la obligación en todas las de los cantos escolares, mensales y patrióticos y el himno nacional, un año después -señala se impone exhibir la bandera y el escudo y la celebración obligatoria del 25 de mayo y 9 de julio, p. 4. La considera un experimento de ingeniería cultural para la hegemonía del nacionalismo al que critica acendradamente lo que lo considera heredero del militarismo y los golpes de Estado. "El fracaso del proyecto..." p. 285.

17- Zeballos exaltaba, por la actualidad que tenía en ese momento, la figura de Vicente Fidel López, ministro de Instrucción Pública de la Provincia de Buenos Aires, y del decreto de creación de la escuela pública de 1852, donde resaltó el art. 3 que reza lo siguiente: "Reflexionando sobre las ventajas que resultaría a favor del país de abrir a la juventud argentina una escuela nueva y brillante, donde a la vez que se ofrezca gloria para aptitudes personales, haya compensación para las virtudes cívicas y servicios hechos a la patria". ZEBALLOS, Estanislao. "Ideas sobre educación en 1852. Reminiscencias edificatorias y de actualidad". En: La Revista de Derecho... Op. Cit. t. 4 1899, p. 493.

18- Comparemos esta situación con la sociedad civil norteamericana, donde tiene un rol protagónico en la generación y custodia del aparato simbólico patriótico.

enseña- cuáles eran nuestros símbolos patrios. Durante el periodo de estudio, existieron diversas controversias sobre los colores y los símbolos patrios. Zeballos nos dejó su visión de cuáles eran los verdaderos y los que se debían enseñar y reprodujo, a color -hecho significativo para la época- un artículo, donde además planteaba su preocupación por las alteraciones de los mismos y se preguntaba cuál era en realidad nuestro escudo nacional. Señalaba: "Las administraciones públicas han abandonado los emblemas sagrados de la Patria a la fantasía de los maestros (...) de los extranjeros..."¹⁹. La finalidad lo dice explícitamente: "Para que todos sepan cuáles son los verdaderos"²⁰. Hay que tener presente que en la escuela la introducción de los símbolos patrios se correspondía con un tipo de ceremonial, que junto a lo simbólico, fue importante y fundamental para el éxito y durabilidad de la identidad nacional en construcción, ya que constituía el punto de referencia desde donde la identidad individual tenía

un vínculo más estrecho con la identidad colectiva²¹ y era, justamente la escuela donde se forjaba esa identidad colectiva desde lo individual. Allí eran aprehendidos por medio de esas ceremonias - que se denominaron actos- y que pretendían poder relacionarnos con nuestros antecesores por medio de ciertas tipificaciones como los *padres de la Patria*, la honra, el valor y antepasados comunes en la lucha de independencia. Tipificaciones que aprehendidas, sedimentadas, contribuían al espíritu de sacrificio; a sacrificar la vida por lealtad a esos padres de la patria o en pro de generaciones futuras²². Así se creó un sistema de representaciones que refleja y legitima su identidad y orden social; pero también se instalaban guardias de este sistema que disponían del manejo de una determinada forma de representaciones ideológicas²³. Para destacar la importancia que en otros países se asignaba a la educación como una institución sumamente importante en la constitución de la identidad nacional y,

por lo tanto en la construcción de lo simbólico, Zeballos reprodujo un artículo de Benjamin Harrison²⁴ que destacaba el papel de la escuela y del hogar. Resaltaba: "Los hombres pueden llegar hasta hacer frente al enemigo en los campos de batalla con cierto grado de serenidad, por el temor que le inspira la disciplina o el consejo de guerra; pero solo el amor a la bandera, hará adelantar a la columna animada de un espiritual..."²⁵.

Harrison trata de desentrañar el papel de la escuela y el hogar en todo esto:

*"Esta tiene que ser en sumo grado la tarea de los padres y de los maestros, porque son ellos los que tienen a su cargo el cuidado y la instrucción de la juventud. A ellos les dirijo mi invocación, a fin de que en sus hogares y en la escuela, les inculquen en sus tiernos corazones, el amor a la bandera y de todo lo que ella simboliza, enseñándoles también a tener un respecto escrupuloso por la ley, como regla de conducta del ciudadano"*²⁶.

Esta cita es particularmente relevante pues Benjamin Harrison fue el vigésimo tercer presidente de los Estados Unidos de Norteamérica.

Como vemos, el papel de la familia no es menor en la formación de la identidad, tanto para Harrison como para Zeballos. Con la escuela, la educación institucionalizada, hay repetición y domesticación. Esto es disciplinamiento social.

Ahora bien, según estas expresiones, ¿cuáles eran las personas indicadas para forjar la identidad nacional por medio de la escuela? ¿Cualquiera podía ser maestro? Evidentemente no. Zeballos fue categórico al respecto ya que ningún extranjero podía tener la responsabilidad de serlo porque podrían influir en la educación de nuestros niños. Esta idea se reforzaba cuando opinaba: "...la educación no puede estar en manos de extranjeros"²⁷, por eso debían nacionalizarse. En este caso, la intención era que los extranjeros no pudieran, por su condición de tales, desempeñar esta función. La educación no podía estar en manos de *no argentinos*. El

19- ZEBALLOS, Estanislao. "El escuela y los colores nacionales". En: Revista Derecho... Op. Cit. 1. 7, 1980, p. 260. El problema que además del cambio era quénes lo cambiaban se refiere a que muchos de los maestros eran extranjeros. Las negritas son nuestros.

20- *Ibidem*.

21- SMITH, Anthony. "La identidad nacional". Tema editorial. Madrid, 1997, p. 48.

22- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. "La construcción...". Op. Cit. pp. 50-52.

23- *Ibidem*.

24- BACON, Donald. "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas". Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1991, p. 38.

25- La utilización de notas al pie de página para hacer aclaraciones, es un recurso muy utilizado por Estanislao Zeballos, tan utilizado que crea con esta técnica verdaderos paratectos en los artículos donde es utilizado. En la cita Zeballos aclara que los repeticiones por las "supremas lecciones patrióticas" del artículo.

26- HARRISON, Benjamin. "Educación patriótica". En: Revista Derecho... Op. Cit. 1. 7, 1980, p. 21.

27- *Ibidem*, pp. 27-28. La Revista ha resaltado estas líneas parénticas en mayúsculas sostenidas lo que nosotros hemos puesto en negrita.

28- ZEBALLOS, Estanislao. "El hogar escuela primaria y sus deberes y derechos". En: Revista Derecho... Op. Cit. 1. 1, 1984, p. 103.

yo y el nosotros deberá ser construido por nosotros y no por otros²⁹.

La educación debería estar confiada, según Zeballos, a nativos y no a extranjeros, pero la educación también se recibía en el hogar por medio de los ayos, ya que "la mujer no puede dar toda la educación necesaria a sus hijos"³⁰, pero estos ayos en general eran extranjeros y por lo tanto su participación en el proceso educacional debería ser restringido también³¹. En este caso Zeballos no hacía referencia a los italianos ya que los inmigrantes que se desempeñaban como ayos no fueron de esa nacionalidad. Para este tiempo, la clase dirigente ya veía a los extranjeros, y más específicamente a los inmigrantes haciendo esta diferenciación, lo cual es importante, ya que no todo extranjero era inmigrante, es decir había que analizarlo a este último como un peligro potencial para la seguridad identitaria y, particularmente para la hegemonía del control político y económico que ejercía. El tema migratorio tuvo un espacio destacado en *La Revista*.

Un aspecto importante era

la enseñanza de la lengua; ya que como sabemos es un punto central en la formación de la identidad nacional según la literatura existente sobre el tema. "El lenguaje se convierte en depositario de una gran suma de sedimentaciones colectivas"³² dicen Berger y Luckmann. Lengua y lenguaje son instrumentos de conformación de la identidad, ya que intervienen en la conformación del inconsciente y por lo tanto de la personalidad. Por ello es tan importante el papel de la escuela, de los ayos y de la familia. No fue un tema menor en la construcción de las naciones el tema de la lengua y el lenguaje. En estos lares tuvimos el famoso debate entre Sarmiento y Bello sobre el tipo de lenguaje que se debería impartir en las escuelas.

El tema de la gramática, que hace a la estructura de la lengua y el lenguaje oficial fue un tema de discusión en la conformación de los Estados, no sólo europeos sino también en América Latina. La idea de la homogeneización lingüística, al menos en el terreno administrativo por el propio nacimiento de los Estados, con su tendencia al

centralismo y al sentimiento patriótico, estimuló de manera decisiva no ya al reconocimiento como lengua oficial de una de las variedades idiomáticas de un territorio, sino su potenciación y expresión diatópica³³ y diastrática³⁴⁻³⁵. En este último caso, se fueron identificando y marcando las diferencias de clase en el uso de la lengua, en la forma coloquial. Pero también estas diferencias diastráticas del lenguaje deberían desaparecer en la escuela porque cada ciudadano aprende en su escuela primaria el idioma cultivado, estandarizado y centralizado, eso significa la normativización de la lengua y, la "normativa necesita del poder político, de desarrollo legal, especialmente en caso de subdesarrollo cultural o de naciones débiles o emergentes"³⁶. La ventaja de una lengua unificada, en todo sentido, es que permite una mayor accesibilidad al conocimiento de las leyes y a la participación política³⁷.

En el caso de Argentina, el tema fue preocupante sobre todo en las zonas de aglomeración muy alta de inmigrantes, donde el idioma nativo era sustituido o *trastuzado*

-muchas de las veces- por lenguas foráneas. Pero no todas las lenguas representaban un peligro para la identidad nacional, solamente algunas. En los artículos publicados en *La Revista*, un gran número estuvo dedicado al problema de la lengua, especialmente a la clase de castellano que se enseñaba en las escuelas y la necesidad de su pureza, pureza que se medía en la ausencia de palabras italianizantes. Se necesitaba urgentemente una estandarización de la lengua. A modo ilustrativo reproducimos la opinión de Alejandro Guesalaga publicada en *La Revista*:

*"Dentro del plan de estudios de las escuelas primarias la enseñanza del idioma debe ocupar el primer rango (...) Es decir, que la escuela es y debe ser siempre nacional y patriótica... y el medio más importante de esta idea es el estudio de la lengua madre, del idioma nacional"*³⁸.

Sin embargo lo que se nos presenta como paradójico es que en los artículos más importantes de Zeballos, o de otros autores que

29- De esos otros ¿cuáles eran los peligros? Ya que las escuelas étnicas en su mayoría no tuvieron problemas constituirse como tal, la que sí lo tuvo fue la italiana. Recordemos la política criolla de la Italia de ultramar. ¿Esta pudo haber alertado a la clase dirigente sobre la posible peligrosidad de los italianos dada su condición numérica? Sobre este tema ver: VERNASIA, Mauricio. "El origen del florecimiento italiano per l'america latina. Modernizzazione e colonialismo nella politica criolla (l'inchiesta del 1898 sull'immigrazione)". Ed. Ita. Pisa, 1996.

30- ZEBALLOS, Estanislao. "El hacer escuela primaria y sus deberes y derechos". En: *Revista Derecha*. Op. Cit. t. 1, 1896, p. 103.

31- *ibidem*.

32- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. "La construcción...". Op. Cit. p. 93.

33- Se refiere de las variedades que se producen en la lengua en virtud de su extensión geográfica (dialectal).

34- Se refiere a las variantes socioeconómicas producidas en el lenguaje. Variantes lingüísticas producidas por el nivel socioeconómico.

35- ALONSO ALVAREZ, Andrés. "Problemas jurídicos de la normativización lingüística". En: *Revista de Lengua y Ortografía*, n. 45, p. 91.

36- *ibidem*, p. 101.

37- *ibidem*, p. 102.

38- GUESALAGA, Alejandro. "El idioma nacional en las escuelas. Educación patriótica". En: *Revista Derecha*. Op. cit. t. 22, 1905, pp. 533-534.

escribían en *La Revista*, se recurría al uso indiscriminado de galicismos. No se reducía a una palabra aislada en un mar de prosa castellana, sino que, y muchas de las veces, el mar era superado por el continente de un idioma como el francés -o el inglés en menor medida- ya que esto era sinónimo de pertenencia³⁹ y de cultura. Como sostiene Baczko, el vocabulario no fue jamás una herramienta neutra porque proyecta su sombra sobre el pasado al que se aplica⁴⁰.

Ahora bien, para Zeballos, ¿el poder público era el único competente en materia educativa? Y nos remite a la Constitución:

"El artículo 14 de la Constitución proclama que todos los pueblos [sic] pueden enseñar y aprender de acuerdo con las leyes reglamentarias; pero la industria de la enseñanza privada es precisamente una de aquellas para las cuales la Constitución pone límites a la libertad e ejercerlas de manera explícita, reservando al Congreso el derecho de dictar los planes de enseñanza, lo cual no es otra cosa que la misión de defender la nacionalidad

argentina por medio de la educación y de la instrucción pública".

Zeballos pensaba que sólo el Estado podía diseñar los planes educativos, planes que constituirían la estructura de lo que sería la base de la construcción identitaria y de la otredad. Por ello lo privado sólo podía participar como reproductor del proyecto identitario nacional estatal. Consideraba a la educación pública como:

"...complemento y garantía indispensable de todas las conquistas; y la nueva que se inicia en la República Argentina no es ya de los hombres de espada, ni de los hombres de acción, ni de los acumuladores de tesoros; es la de los hombres de pensamiento, en cuyo nombre surgen y despliegan su bandera y programa la Asociación del Profesorado y este congreso".

Podemos concluir que tanto Zeballos como sus colaboradores de *La Revista* pensaron en la importancia de la educación como instrumento esencial para la construcción de la Nación y la identidad de este joven país. Fue pensada como monopolio del Estado donde lo privado podía participar pero bajo la currícula escolar diseñada desde lo pú-

blico; una educación pensada en todos sus niveles. También opinaron si se debería o no llevar a cabo en el proceso de socialización y en qué ámbitos debería darse (familia, escuela, universidad, etc.) Asimismo, comentaron modelos educacionales de otros países, sus ventajas y sus inconvenientes.

En pocas palabras, cómo la educación serviría para transformar la turba, la muchedumbre, en ciudadanos de la nación argentina.

Bibliografía


- ALONSO ALVAREZ, Andrés. "Problemas jurídicos de la normativización lingüística". En: *Revista de Lengua y Dnt.* n. 45, p. 91. BACZKO, Bronislaw. "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas". Ed. Nueva visión, Buenos Aires, 1991.
- ALTHUSSER, Louis. "Ideología y aparatos ideológicos del Estado, Freud y Lacan". En: <http://www.philosophia.cl/biblioteca/Althusser/ideologicosalth.pdf>
- BACZKO, Bronislaw. "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas". Ed. Nueva visión, Buenos Aires, 1991.
- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. "La construcción social de la realidad". Amorrortu Editores, Avellaneda, 1989.
- ESCUDE, Carlos. "El fracaso del proyecto argentino. Educación e ideología". Ed. Tesis, Buenos Aires, 1990.
- . "Los conflictos territoriales e internacionales en la historiografía argentina". En: GUGLIELMI, Nilda. (coord.) *Historiografía Argentina (1938-1988)*. Comité Internacional de Ciencias Históricas, Comité Argentino. Buenos Aires, 1990.
- . "Gestos y caricaturas" http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=111442
- GURRUTXAGA, Ander. "Polsemia y paradojas del nacionalismo". En: *Revista de Estudios Políticos*, n. 95, enero-marzo, Madrid, 1997.
- SMITH, Anthony. "La Identidad nacional. Trama editorial". Madrid, 1997.
- Fuentes y repositorios:
 Revista de Derecho, Historia y Letras. Años 1898 a 1914. (Hemeroteca de la Facultad de Derecho y Cs. Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba y hemeroteca del ex Instituto de Estudios Americanistas, biblioteca de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba).
 Memorias del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Años 1898 a 1914. (Archivo General de La Nación, Biblioteca del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de La Nación, Biblioteca del Congreso de La Nación).
 Compendio de Legislación Argentina 1898/1914. (Biblioteca de la Legislatura de la Provincia de Córdoba y Hemeroteca de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba).

39- Pertenencia a la élite.

40- BACZKO, Bronislaw. "Los imaginarios Memorias y esperanzas colectivas". Ed. Nueva visión, Buenos Aires, 1991., p. 17.4

41- Ídem, p. 107.

42- Ídem, pp. 619-621. Las reglas son nuevas. Evidentemente la primera conquista fue territorial y se refería al indígena (sobre este tema puede verse el libro de E. Zeballos "La conquista de 15000 leguas") Esta "nueva" que hacía referencia era de carácter ideológico y le precedían los elementos "terranerizantes" manifestados por la inmigración masiva.



COLECTIVO JÓVENES POR NUESTROS DERECHOS EN POS DE LA DEROGACIÓN DEL CÓDIGO DE FALTAS

Prácticas culturales y colaborativas de comunicación

Con la Marcha de la Gorra que realizan desde 2008, los jóvenes de la periferia pobre de Córdoba luchan para detener las razzias y la discriminación que quiere mantenerlos lejos del centro de la ciudad. Junto a otros colectivos encabezan una avanzada cultural y comunicacional contra los prejuicios racistas.

Por Marcos Gabriel Loyber

UNC - CEA
Licenciado en Comunicación Social /
UNC. Maestrando en Comunicación
y Cultura Contemporánea / CEA. In-
tegra el equipo de investigación diri-
gido por la doctora Laura Maccioni.
Docente de Nivel Medio. Ha publica-
do un artículo de investigación en el
libro *Sujetos emergentes y prácticas
culturales: experiencias y debates con-
temporáneos* (2014).
loybermg@gmail.com



Introducción

El presente artículo se posiciona como avance de tesis de maestría que tiene como objeto de estudio indagar las formas de comunicación alternativas, contrahegemónicas que desarrollan en la ciudad de Córdoba colectivos artístico- culturales. Lo que aquí se analiza, interpreta e interpela puntualmente, es un apartado que tiene por interés la producción cultural y las prácticas colaborativas de comunicación, en un contexto y lugar particular, desarrollado por el Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos.

Las acciones llevadas a cabo por esta organización social buscan redefinir condiciones ciudadanas, establecer nuevos parámetros de participación que reconfiguren la definición de la democracia y que rompan con el estado de situación social actual, marcado por la aplicación de políticas públicas represivas. En este sentido, interesa analizar las experiencias comunicacionales y culturales que despliega el colectivo en el territorio de la provincia de Córdoba, principalmente, en la ciudad capital, movilizadas por las consecuencias que trae aparejado la aplicación del Código de Faltas.

Varias fueron las metodologías implementadas que permitieron recabar los datos para la elaboración de

este apartado. Entre ellas, indagación histórica del surgimiento del Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos a partir de sus publicaciones web y entrevista a uno de sus integrantes; la misma herramienta se utilizó para profundizar en las condiciones en que se sanciona el Código de Faltas. Además, la observación participante en las jornadas llevadas a cabo por el Colectivo aportó significativamente al caso.

Un Código en Falta

Paso previo a describir las experiencias mencionadas, es necesario narrar el contexto en que éstas se desarrollan. Para ello es necesario adentrarnos en el funcionamiento del Código de Faltas.

El Código de Faltas (Ley 8431) es una norma de la provincia de Córdoba sancionada en 1994, que pena con multas y/o arrestos ciertas conductas que afectan la convivencia, llamadas contravenciones, infracción o faltas, categorías que, según expresa el propio código, son usados como sinónimos.

El código está constituido por 132 artículos que habilitan el accionar policial arbitrario y violatorio de los derechos garantizados por la Constitución Nacional, al menos por dos razones. Por un lado, la ambigüedad en la definición de las conductas que prohíbe –tales como *merodeo*, *pros-*

titución escandalosa, *realización de reuniones públicas tumultuosas*, *agravios a la decencia pública*, *escándalo público*, entre otras– e impide de hecho a los ciudadanos ajustar su comportamiento a lo que la ley exige. Por otro, los criterios para la privación de la libertad quedan a cuenta del aplicador de la norma, es decir, del policía. Es la propia policía de la provincia de Córdoba quien actúa de oficio y sin necesidad de cumplir ningún otro paso procesal. Los arrestos por *merodeo* realizados por la fuerza de seguridad son los más frecuentes y han pasado a constituirse en una herramienta sistemática de discriminación y persecución contra sectores que constituyen el blanco de una política de control social que se reduce básicamente a mantener fuera del centro de la ciudad Córdoba a los varones jóvenes, morochos y de escasos recursos, habitantes de los barrios periféricos o marginales.

Es a través de la detención masiva, arbitraria e inconstitucional, de jóvenes fuertemente estigmatizados¹ que el Gobierno provincial combate la *inseguridad* y el *delito*.

En *Para una crítica de la violencia*, Walter Benjamin describe los procesos en lo que se consuma la “violencia fundadora” y la “violencia conservadora” (Benjamin,

2011). Con respecto a estas dos formas de la violencia, el investigador alemán sostiene que “se hacen presente aun en otra institución del Estado (...): esta institución es la policía” (Benjamin, 2011: 33).

(...) *La razón por la cual tan pocos sean conscientes de ello radica en que las competencias de la policía rara vez le son suficientes para llevar a cabo sus más groseras operaciones, ciegameamente dirigidas en contra de los sectores más vulnerables y juiciosos, y contra quienes el Estado no tiene necesidad alguna de proteger de la ley.* (Benjamin, 2011: 33)

Benjamin, a mediados de la década del 30 del siglo pasado, ya avizoraba el rol y accionar de la institución policial en la sociedad, accionar que, como sucede en la contemporaneidad cordobesa, está destinado a la represión, a través del uso desmesurado de la violencia, de un sector *marcado* de la población.

Siguiendo la descripción de la policía, Benjamin agrega:

El derecho de la policía indica sobre todo el punto en que el Estado, por impotencia o por los contextos inmanentes de cada orden legal, se siente incapaz de garantizar por medio de ese orden, los propios fines empíricos que persigue a todo precio. De ahí que en incon-

1- Estigmatización en el sentido que lo define Goffman: un individuo estigmatizado es aquel al que se le atribuye un estereotipo desacreditable, en contraposición de aquellos que se consideran normales.

tables casos la policía intervenga en nombre de la seguridad, allí donde no existe una clara situación de derecho, como cuando, sin recurso alguno a fines de derecho, inflige brutales molestias al ciudadano a lo largo de una vida regulada a decreto (...) (Benjamin, 2011: 34).

Establecido por el Código de Faltas, es competencia discrecional de la policía la detención y sentencia de sujetos que ejercen su derecho de circular libremente, sin que medie un abogado, que haya un juicio y que un juez determine, tal como la Constitución Nacional lo establece.

La existencia del Código de Faltas pone en cuestión no sólo la matriz jurídica de la norma -ya se ha demostrado que muchos de sus artículos son inconstitucionales-, también deja en evidencia la complejidad del vínculo entre ley y cultura, y el uso excesivo de la violencia por parte de la institución policial como metodología para combatir la delincuencia. En democracia, puntualiza Benjamin, la policía “ilustra, por tanto, la máxima degeneración de la violencia” (Benjamin, 2011: 33).

La emergencia de Colectivos

La sanción del Código de Faltas se dio en 1994, década durante la cual en nuestro país se desplegó en máxima expresión la globalización y el mercado, que se tradujo en la mediatización de

la política, privatizaciones, achicamiento y concepción minimalista del Estado y sus instituciones, implementación de políticas educativas, sociales, económicas y de seguridad dictadas por organismos internacionales. Esta situación tuvo su punto culminante en la profunda crisis política, social, económica y cultural de los años 2001- 2002. Podría sostenerse que se vivió en primer plano lo que describe Ignacio Lewkowicz: agotamiento del Estado, como condición de existencia institucional, articulador simbólico y marco organizativo donde transcurre la vida, por supremacía y hegemonía del mercado (2001).

El Estado nación, agotado, es suplantado como productor de significación, por el mercado: “El pasaje del Estado al mercado implica una mutación que no es sustitución de un paradigma estatal por otro, sino alteración esencial en los modos de organización” (Lewkowicz y Grupo Doce, 2001: 15). Este nuevo orden impacta directamente en el funcionamiento de las instituciones disciplinarias de los Estados nacionales como instituyentes de una serie de operaciones necesarias para habitar y vivir en la metainstitución estatal.

A tono con lo que plantea Lewkowicz, Reinaldo Laddaga afirma que la globalización vino a desbordar y descomponer “las formas de vida que habían sido garantizadas, aceptadas y pro-

movidas por lo que Étienne Balibar llama ‘los Estados nacional-sociales’ (Laddaga, 2010: 67)”. En este sentido, “en las últimas décadas ha tenido lugar un desmantelamiento exhaustivo y rápido de las instituciones y de las formas de socialización e individualización” que se desplegaban en los Estados nacional-sociales (Laddaga, 2010: 69).

Ante la dominación del mercado, nuevos espacios de producción de subjetivación se hacen necesarios. Espacios locales que permitan habitar el mundo regido por las directrices del mercado.

La implosión de principios de nuevo siglo permitió que se aceleraran y acrecentaran otras maneras de organización por fuera de las tradicionales instituciones de los Estados nación. Se hacen cada vez más notables formas alternativas de organización, que se postulan como espacios otros de significación y de socialización y producciones colaborativas, donde se canalizan urgencias, problemáticas y necesidades. La investigadora Maristella Svampa sostiene que la crisis de 2001 trajo consigo un proceso de movilización que se tradujo en la emergencia de formas autoorganizadas de lo social, como las asambleas barriales, las fábricas recuperadas por sus trabajadores, los colectivos culturales y de información alternativa o las organizaciones de desocupados.

Se puede sostener que a estos

tipos de espacios se refiere Lewkowicz cuando dice que son necesarias nuevas formas de subjetivación. O lo que Laddaga, al describir y analizar proyectos artísticos a nivel mundial, llama “modos posdisciplinarios de operar” (Laddaga).

Son muchos los autores que analizan ciertas prácticas colaborativas que reúnen a artistas y no artistas, expertos y no expertos, vecinos, activistas y movimientos sociales en la realización conjunta de proyectos que, a través de intervenciones situadas contextualmente, exploran “la sustancia y la significación de la comunidad (...) qué cosa es la comunidad, qué cosa ha sido, qué cosa podría ser” (Laddaga, 2010: 10). De ahí que el objeto de estas prácticas artístico/culturales/comunicacionales no sea la realización de una obra sino la experimentación de modos de organización social que rechazan el tipo de vínculo que configura el imaginario neoliberal, configurado por el mercado. Podría sostenerse que lo que se busca como resultado de tales prácticas cooperativas, que incluyen exposiciones, encuentros, talleres educativos, proyectos de documentación, acciones comunicativas y de difusión o intervenciones en el espacio público, es la reconfiguración, o desmantelamiento, de situaciones que atraviesan la compleja trama social.

Es en línea de este análisis histórico que puede leerse el surgimiento del Colectivo de

Jóvenes por Nuestros Derechos: un conjunto de sujetos que intervienen el espacio público con diversas actividades y acciones denunciando la política pública de seguridad implementada por el Estado provincial, que, más que garantizar la igualdad de derechos y brindar seguridad a todos por igual, despliega una concepción mercantilista de *estar seguros*, basada en la estigmatización de un sector social, descargando sobre éste prácticas represivas y detenciones arbitrarias. Concepción que, además, podemos observar en la *policialización* extrema del espacio público. Acompañando a esto, una desarrollada campaña publicitaria del Gobierno de Córdoba y un análisis poco profundo de los medios masivos de comunicación sobre la situación -en reiteradas ocasiones los comunicadores justifican el accionar policial y los operativos de la fuerza contra jóvenes de barrios periféricos como golpes de efecto y actos de demostración a la comunidad de que la inseguridad se combate día a día-, que contribuyen a formar el imaginario social de que para tener más seguridad es necesario más policías y aplicar mayor represión. La reduccionista y poco seria política estatal, se ampara en la aplicación del inconstitucional Código de Faltas.

Jóvenes por sus derechos Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos nace en el año 2008, como consecuencia de la convergencia de jóvenes de distintos barrios y de distintas organizaciones sociales de la ciudad de Córdoba que exigen la plena vigencia de los derechos y las garantías constitucionales y el desmantelamiento del aparato represivo de la policía de Córdoba. Todos los 20 de noviembre desde el año 2008, en el marco de la conmemoración de la Declaración de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, este colectivo convoca a participar en la llamada Marcha de la Gorra, que desde que se realizó por primera suma cada año más adhesiones. Ese día, la gorra, elemento de un modo de vestir propio de los jóvenes de la periferia es usada como el símbolo de una apropiación del espacio público urbano que en la vida diaria les es negado y del cual son expulsados en flagrante violación de su derecho a la ciudad. Derecho a la ciudad entendida como espacio de oportunidades y posibilidades económicas, sociales, culturales, educativas, de salud, de movilidad, de intercambio y de comunicación; pero derecho que supone, también, la posibilidad de participar democráticamente en los procesos de producción social de la ciudad como

tarea colectiva orientada según criterios de bienestar común.

La presencia de la gorra en las calles en el ámbito de la marcha condensa toda una disputa en torno a una matriz de política pública y una matriz cultural excluyente.

Organizada por el Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos, la Marcha de la Gorra convoca a organizaciones sociales y sujetos que luchan por la derogación del Código de Faltas. Como lo expresa el sitio web del Colectivo <http://marchadelagorra.org/>-, con respecto a la convocatoria de la Marcha de la Gorra de 2014:

Promovido por el Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos, cientos de personas vienen trabajando para promover la toma de conciencia de la ciudadanía en torno a la estigmatización de adolescentes y jóvenes de sectores marginales, que son perseguidos por la Policía de la Provincia, amparada en la legislación vigente. Una vez más convocamos a la 8va Marcha de la Gorra, que se realizará el próximo jueves 20 a las 18hs. desde Cañada y Colón. En el marco del 25º Aniversario de la Convención Internacional de los Derechos del niño, niñas y jóvenes, invitamos bajo la consigna Más vale

gorras embrollando, que la Policía matando.

La consigna hace referencia a lo que decíamos arriba. Por un lado, las gorras como elementos distintivos, llamadas a embrollar -*Embrollar*: caminar con alegría y libertad, salir a enamorar (<http://marchadelagorra.org/wp-content/uploads/2014/09/8va-Marcha-de-la-Gorra-Gacetilla-de-Prensa.pdf>)-, en contra de la asesina policía. Aquí entra en juego fuertemente, no sólo la denuncia a la represión y el pedido de derogación del Código de Faltas, sino también los casos de gatillo fácil², es decir, el asesinato de sujetos que efectúa la policía en casos donde era innecesario el uso del arma reglamentaria u otros instrumentos que matan.

Las actividades culturales durante la marcha y los días anteriores, tiene que ver con la reivindicación de este derecho a *pasar o embrollar*, entendido, en un sentido metafórico, como derecho al disfrute activo del tiempo en que el cuerpo es sacado de las constricciones que impone el tiempo laboral, sin que por ello se pueda ser penalizado por *actitud sospechosa*. En los últimos tres años, y a medida que la organización de la Marcha ha ido creciendo, ésta ha sido acompañada por las llamadas *Jornadas Alto*

2- Hasta agosto de 2014 se contabilizaron siete casos de gatillo fácil en Córdoba durante ese año.



Gentileza Colectivo de Jóvenes por Nuestros Derechos

Embrollo! La convocatoria a participar en estas jornadas declara que

“ésta, significan un espacio donde los y las jóvenes expresan libremente su(s) cultura(s), la(s) hacen pública(s), la(s) comparten con otros(as) e interpelan a la sociedad acerca de quiénes somos, qué hacemos, qué nos gusta y disgusta, quiénes queremos ser” (<http://marchadelagorra.org/jornadas-alto-embrollo/>).

En la última marcha de 2014, con la consigna “Vení a merodear”, Alto Embrollo! fue una invitación a talleres literarios, intervenciones plásticas en la vía pública, jornadas de discusión, y un evento especial llamado *Primer Flash Cultural*, una instancia de encuentro con colectivos fotográficos y de mediactivismo, que incluyó exposiciones y talleres de capacitación.

Además de *Alto Embrollo!*, y actividades que se desarrollan durante la misma Marcha de la Gorra, otra de las cuestiones primordiales para todos los colectivos involucrados en la lucha por la derogación del Código de Falta es la cobertura comunicacional de las acciones dirigidas a exigir el cumplimiento de los derechos de jóvenes y niños, y a denunciar la sistemática represión policial.

Las producciones de noticias e información propias de los medios hegemónicos, gráficos, televisivos y radiofónicos de la provincia, que se organizan según datos apor-

tados por las consideradas *únicas fuentes autorizadas*, es decir, la institución policial y otros estamentos gubernamentales; la ausencia de las voces y testimonios de los directamente afectados y de los participantes de la Marcha; la presentación de las disputas en torno al Código como un tema opinable y no como una ley que viola constantemente derechos y garantías reconocidos por la Constitución Nacional fueron algunas de las cuestiones que llevaron a autogestionar formas alternativas de cobertura comunicacional. Es así que en los últimos dos años se comenzó a construir una red colaborativa de comunicación, que apuesta a dar una cobertura democrática e igualitaria de lo que ocurre en torno a la aplicación del Código y el desarrollo de la Marcha de la Gorra.

En este sentido, un integrante del Colectivo Jóvenes por Nuestros Derechos dice con respecto a la cobertura colaborativa que la idea primera y principal de esta iniciativa fue la posibilidad de dar una visualización más integral de la Marcha de la Gorra. Agrega que “la cobertura colaborativa busca dar voz a distintos sectores, para que se pueda construir una mirada más global”.

Luego de una primera experiencia en 2013, en el 2014 la cobertura colaborativa asumió dos formas. Por un lado, dentro del Colectivo de Jóvenes por nuestros Derechos se constituyó un área orgánica

conformada por periodistas, comunicadores sociales y fotógrafos que trabajan en red con otros colectivos dedicados a la comunicación, con el fin de aunar criterios y potenciar efectos al momento de cubrir las movilizaciones sociales. Así, por ejemplo, en el marco del *Primer Flash Cultural* se llevó a cabo una muestra de fotografías denominado *Tu enojo: muestra de fotografía colectiva*, de la que participaron los colectivos *Media Ninja de Brasil*, *M.A.F.I.A* de Buenos Aires y la producción fotográfica de la *Cobertura Colaborativa Marcha de la Gorra*. Esta última es una novedosa experiencia que permitió avanzar en la descentralización y democratización de la producción de información: en ocasión de la octava edición de la Marcha de la Gorra en el año 2014, el Colectivo Jóvenes por Nuestros Derechos lanzó una invitación general a “informar, mostrar, comunicar y difundir” este evento, dirigida “a todas las organizaciones sociales, agrupaciones juveniles o barriales, centros de estudiantes o cualquier persona que alce nuestras mismas banderas en la lucha por los derechos de lxs jóvenes”. Si te dedicás a la fotografía, a la redacción, a filmar, a documentar audios, registrate para formar parte de nuestra *Cobertura Colaborativa 2014*, reza la convocatoria (<http://marchadelagorra.org/tag/cobertura-colaborativa>). De esta manera los propios par-

ticipantes de la marcha asumieron en primera persona el trabajo de comunicar las acciones de resistencia a la aplicación del Código.

“Poder posicionarnos como fuentes de información y comunicar lo que pasa en la adversidad. La cobertura colaborativa es un bastión y campo de disputa simbólica con *La Voz del Interior* y la policía”, sostiene el integrante del Colectivo consultado.

Al hablar de cobertura colectiva es importante destacar la cooperación de la agencia Mucho Palo Noticias. Esta agencia se define a sí misma como Espacio de Comunicación Antirrepresivo. Se posiciona como “respuesta a las indiscutibles necesidades comunicacionales de los sectores que resisten y padecen el alto nivel represivo y de control social que ejerce el Estado provincial, principalmente con la aplicación del Código de Faltas” (<https://muchopalonoticias.wordpress.com>).

Aunque el colectivo Mucho Palo –nombre que juega con el uso abusivo del palo o macana por parte de la fuerza policial– realizó una cobertura exhaustiva de la última Marcha de la Gorra, el vínculo de esta agencia de comunicación antirrepresiva con los otros colectivos participantes de la Marcha va más allá de este evento anual y se asume de modo permanente, puesto que su misión es recoger por boca de los afectados y denunciar públicamente los numerosos casos de deten-

ciones policiales arbitrarias, causas de gatillo fácil y torturas en cárceles y comisarías de Córdoba que no son publicados en los medios hegemónicos y que son ocultadas por la propia institución policial. Sin embargo, tanto para el caso de esta agencia como para el de la Cobertura Colaborativa, el desafío no pasa tanto por comunicar los hechos de la política, sino más bien por politizar la comunicación: esto es, por entenderla no sólo como un medio que transporta contenidos, sino fundamentalmente como un objetivo en sí mismo, por ser el escenario en el que se definen quienes cuentan en una comunidad. La opción por la autogestión de la comunicación no sólo garantiza la participación en el circuito del acceso y distribución de noticias, sino sobre todo la participación de su producción, operación que implica hacer lugar a la aparición de otros sujetos con capacidad de hablar, desencadenando un proceso de subjetivación política y de reconfiguración de lo comunitario.

Tanto la producción cultural como las prácticas colectivas y colaborativas de comunicación llevadas a cabo por el Colectivo Jóvenes por Nuestro Derechos y otras organizaciones tiene que ver no sólo con la cultura en el

sentido restringido de la palabra (esto es, como producción manifiestamente significativa a través de sistemas semióticos especializados -la pintura, la literatura, el teatro, etc.) sino con la cultura en el sentido de producción de un modo de vivir juntos, y la producción de los sujetos de esa comunidad. La autogestión podría entonces leerse efectuar, realizar o performar otro modo de comunidad, como demanda de ampliación de ciudadanía y el reconocimiento y denuncia de la exclusiones, y el derecho a participar y tener voz en la construcción de la sociedad.

Final abierto

Como decíamos más arriba, el presente artículo representa un avance de investigación, en proceso de producción, como también es constante el proceso de producción cultural que desarrolla el Colectivo Jóvenes por Nuestros Derechos. Y como lamentablemente, se repiten y siguen siendo constantes los operativos policiales contra jóvenes de barrios periféricos de la ciudad de Córdoba. Un claro ejemplo de esto, son las *razzias* que la fuerza policial ha realizado durante el mes de mayo. Durante esos procedimientos, 350 jóvenes fueron deteni-

dos por diversas contravenciones dispuestas por el Código de Faltas³.

El debate en torno a la derogación del Código de Faltas va más allá de la sede jurídica, y toca cuestiones que dejan en evidencia la complejidad del vínculo entre la ley y la cultura: en verdad las enormes resistencias a su derogación se deben a que el código recoge y legitima prejuicios culturales -racistas, clasistas, morales, etc.- hondamente arraigados en la sociedad, que convalidan ciertas formas de subjetividad y de sociabilidad, habilitando la represión legal de otros que son estigmatizados y criminalizados.

Diversos colectivos culturales y organizaciones sociales siguen denunciando detenciones ilegales, proponiendo otras formas de relaciones, dando a conocer acciones y actividades, principalmente a través de soportes web, como las páginas electrónicas del Colectivo Jóvenes por Nuestros Derechos (<http://marchadelagorra.org/>) y de Mucho Palo Noticias (<https://muchopalonoticias.wordpress.com>). Y en la realización de la Marcha de la Gorra, y todo lo que ella rodea semanas antes y días después, cada 20 de noviembre.

Bibliografía

- Ammann, A., Boria, A., Da Porta, E., Maccioni, L., Rotger, P., Uzín, M. (comps) (2014). "Sujetos emergentes y prácticas culturales: experiencias y debates contemporáneos". Córdoba, Ferreyra Editor.
- Benjamin, W. (2011). "Iluminaciones IV". Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A de Ediciones, Los libros que cambiaron el mundo.
- Escobar, A. Álvarez, S., Dagnino, E. (2001). "Política cultural y cultura política: una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos". Bogotá, Taurus-Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Goffman, E. (2006). "Estigma. La identidad deteriorada". Buenos Aires, Amorrortu editores.
- Hall, S. (1996) "Quién necesita identidad". Disponible en: <http://gipcolombia.com/wp/wp-content/uploads/2012/08/quien-necesita-identidad-hall.pdf>
- Laddagga, R. (2010). "Estética de la emergencia" (2º Edición). Buenos Aires, Los Sentidos/Artes Visuales- Adriana Hidalgo editora.
- Lewkowicz, I., Cantarelli, M., Grupo Doce. (2001). "Del fragmento a la situación. Notas sobre la subjetividad contemporánea". Buenos Aires, Grupo Editorial Altamira.
- Maccioni, L., Loyber, G. (2015). "Redes colaborativas entre colectivos culturales y redefinición de la comunidad: el caso de la lucha por la derogación del Código de Faltas en Córdoba, Argentina". Mimeo.
- Pansera, C. (2007). "Cuando el arte es la respuesta". Buenos Aires, Ediciones Artes Escénicas.

3- Denuncian razzias y detenciones arbitrarias en operativo 'saturación' de la Policía. Así titulaba los operativos policiales el diario cordobés La Mañana de Córdoba (http://www.lmcordoba.com.ar/nota/203178_denuncian-razzias-y-detenciones-arbitrarias-en-operativo-saturacion-de-la-policia)

LIBROS

Por *Magdalena Bagliardelli, Estefanía Grasso y Mirco Sartore*



Relatos inolvidables de todos los tiempos

LA CRÓNICA COMO UNA NARRATIVA DE LA HISTORIA

Grandes crónicas periodísticas (Comunicarte, Córdoba, 2008) es una antología realizada por Graciela Pedraza, quien captó la riqueza de los relatos de grandes periodistas creando un sinfín de imágenes que rearmen las historias de conflictos sociales, guerras y crímenes, entre otros temas.

Como afirma Pedraza, muchos autores quedan afuera en una antología, por eso la inclusión de Art, Soriano, Rodolfo Walsh o Kapuscinski en fragmentos que rescatan su valor literario. Antes de cada crónica hay una breve semblanza del escritor, las circunstancias de producción, sus repercusiones y el contexto histórico.

En un exitoso intento por mostrar un abanico de temas, *Grandes crónicas* resulta un importante aporte a la memoria colectiva con un recorrido por acontecimientos que impactaron en el mundo. El lector es invitado a un viaje de aventuras, de dolor, de situaciones increíbles como la de William Howard Russell, pionero de los corresponsales de guerra, o los relatos de Acuña, Rosemberg, Gociol y Rojas sobre la pueblada de diciembre de 2001 en Argentina, o un texto de Elena Poniatowska, que le da voz a sobrevivientes, rescatistas, familiares y voluntarios del terremoto de México en 1985.

Publican, además, dos autores cordobeses: Sergio Carreras con el texto *El reino de los Juárez* sobre la trama política en Santiago del Estero y Pablo Sigismondi que cuenta cuando estuvo preso en la frontera entre Paquistán y Afganistán en *Prisionero por un mapa*.

Un libro indispensable para estudiantes, periodistas y amantes de la lectura que reconozcan en la crónica esa capacidad de crear imágenes en el relato de la realidad.

Pedraza es periodista, escritora y editora. Trabajó en *La Voz del Interior* y en la revista *Aquí Vivimos*. En 2015 publicó *Mujeres Bravas* (Comunicarte).



Miedo y asco en Las Vegas

MENTIR PARA DECIR LA VERDAD

William Faulkner decía que la buena ficción es más que cualquier tipo de periodismo y que los buenos periodistas son conscientes de ello. Poniendo en práctica este principio, el periodista Hunter S. Thompson publicó en 1971 *Miedo y Asco en Las Vegas*, novela de no ficción, heredera de la tradición del New Journalism de los sesenta. Este texto es el nacimiento del periodismo gonzo, aquel en el cual el periodista mismo se transforma en el eje de la historia y de ser necesario, la provoca.

Con una combinación de elementos de ficción y no ficción y con la exageración/deformación de los hechos, Thompson reconstruye su viaje a la ciudad del pecado para encontrar, por fin, el sueño y la decadencia americana. Pero, en realidad, el viaje es una excusa para mostrar la cultura de las drogas desde dentro. Armado con una colección compuesta de saleros de cocaína, éter, amyls y hasta polvo de glándulas adrenalínicas humanas, Thompson

se encuentra con oficiales de esta guerra: policías, fiscales, el "monstro drogo-enloquecido" que es su abogado Oscar Zeta Acosta y una adolescente que cae presa de los malos hábitos.

Alejado de un lenguaje *justiciero* y *notarial* (tomando prestado el término de Leila Guerriero), Thompson nos relata el nacimiento de otra cultura: "Lo que hoy vende es cualquier cosa que te machaque del todo, cualquier cosa que te cortocircuite el cerebro y lo bloquee durante el mayor tiempo posible".

Como bien dice Guerriero, Rodolfo Walsh escribió para producir un efecto, para que las cosas no sólo nos lleguen, sino que también nos importen: Thompson siguió el mismo camino. Y lo hizo mintiendo. ¿Qué tal?



¿Qué pasó con los 43 estudiantes?

AYOTZINAPA, UNA HERIDA ABIERTA

Chicos entre 18 y 20 años lloran de miedo y de rabia sin entender por qué les han disparado así durante la última hora que se ha hecho eterna. ¿Por qué los atacan en esa ciudad extraña que se llama Iguala de la Independencia? Los policías siguen enfrente y detrás, son como 15 patrulleros que cierran la pinza por los dos flancos. Ya no tiran, ¿será que pasó lo peor?

La periodista Paula Mónaco Felipe, mitad argentina, mitad mexicana, siguió desde el inicio el ataque que sufrieron los 43 estudiantes del Colegio Normalista Escuela Raúl Isidro Burgos, los días 26 y 27 de septiembre de 2014. "Este libro quiere dejar constancia de lo que ocurrió en Iguala esos días así como de los siguientes 364 días, vistos desde los ojos y corazones de víctimas y sobrevivientes", cuenta en la presentación del libro realizada en Córdoba, el 3 de marzo, junto a la escritora Graciela Bialet y Silvia Di Toffino, presidenta de H.I.J.O.S.

Ayotzinapa. Horas eternas es una investigación que recoge las voces de 17 sobrevivientes.

También hay testimonios y acciones de compañeros, padres, madres, hermanos, tías, esposas, hijos, sobrinos y amigos de los 43 estudiantes desaparecidos, 3 asesinados y dos heridos de gravedad hasta el día de hoy. Con más de 100 entrevistas y decenas de fotografías, el libro es el resultado de un trabajo conjunto con sus colegas Ana Valentina López de Cea y Miguel Tovar.

La periodista siguió el tema desde la primera semana y se encontró que detrás de los hechos había mucho que contar. En un contexto de verdad oficial instaurada por el estado mexicano, que no contempla la historia de sobrevivientes o víctimas, surgió esta investigación con el propósito de armar un contra relato. Paula Mónaco Felipe, hija de desaparecidos durante la dictadura militar en Argentina, viajó desde octubre de 2014 y durante un año entero más al estado de Guerrero a encontrarse con los testimonios que dan vida a esta obra.

Ayotzinapa. Horas eternas pretende contar otra verdad, una verdad callada y ninguneada siempre por relatos oficiales. "Este texto está hecho para ellos pero también para nosotros, que somos los mismos, porque como dice la antropóloga Marta Lamas, 'Ayotzinapa nos pasó a todos', en México, a todos nos aplastó esa noche", dice su escritora.

DESDE LAS ENTRAÑAS



Desnudarse en cuerpo y alma implica valentía, hacer partícipe a otro de nuestra intimidad. Luis Rodeiro se despoja de sus recuerdos y cicatrices en un recorrido cargado emocionalmente en el que sus escritos (algunos publicados, otros inéditos) van armando el rompecabezas de su vida.

En el prólogo rescata una carta que su padre escribió durante sus años de exilio, y de ese modo, nos abre la puerta a un sinfín de sensaciones de este itinerario político en el que no solo retoma su experiencia de vida sino que aporta su mirada crítica y periodística sobre la historia del país.

Textos Viscerales es un libro sobre sus días detenido, sus compañeros de militancia, los sueños de justicia, el exilio, el dolor, la violencia, el miedo y la convicción de luchar siempre por la verdad.

LA MAGIA DE LA RADIO



Última rosa encarnada es una exhaustiva investigación, llevada a cabo en la ciudad de Córdoba, en la que se evoca la época de oro del radioteatro, cuando era un fenómeno cultural que mantenía en vilo a los oyentes durante cada emisión. Además del análisis desde una perspectiva

teórica, que brinda un panorama del surgimiento y desarrollo del radioteatro, la autora se enfocó en la historia de los referentes de la actividad quienes brindaron sus testimonios para reconstruir el cuadro completo.

Un recorrido emotivo y cargado de relatos, imágenes, anécdotas de los protagonistas y la manifestación de un contrato de escucha en el que el oyente podía soñar con otras realidades, otros mundos y otros personajes que todos los días lo abstraían de su cotidianidad.

LIBROS

Por *Magdalena Bagliardelli, Estefanía Grasso y Lucía Céspedes*



El vuelo de la reina/Tomás Eloy Martínez

REINADO DE LOCURA Y DESEO

Gregorio Magno Camargo, el soberbio y malhumorado director de *El Diario*, es un voyeurista que desde un departamento alquilado para tal fin, espía a una mujer.

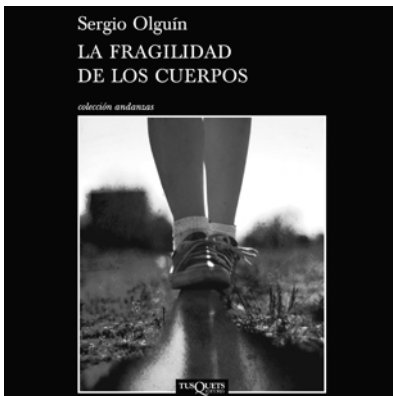
A los 63 años, se enamora de una joven periodista de 30, Reina Remis, quien lo obnubila con su desenfado y creatividad. La mente perversa del director comienza a mostrarse cuando Reina termina la relación y él comprueba que ya no está bajo su dominio. Desenterrando un eterno rencor de niño abandonado, pone su frustración en la joven y despliega desprecio, violencia y obsesión por lastimarla.

Esta historia de violencia de género, tiene su correlato en un hecho ocurrido en el año 2000 cuando el periodista brasileño Pimenta Neves (63) mató a su novia, Sandra Gomide (32), una joven redactora de su mismo diario de quien estaba enamorado. Tomás Eloy Martínez reproduce esta noticia en su libro.

Camargo es un hombre despótico que cree que nadie hace bien su trabajo y cuyos traumas psicológicos lo llevan a despreciar todo amor sano que amenace su coraza de odio. Ignorando a su ex mujer Brenda quien le profesa un profundo cariño y respeto, negando la atención a sus hijas mellizas hasta el punto de no acudir al entierro de Ángela, que murió luego de luchar contra la leucemia lejos de su padre. Sólo le importa recuperar el amor de Reina.

Su mente oscura se pone en funcionamiento para destruirla: profesionalmente usando sus contactos para impedir que consiga otro trabajo, y anímica y personalmente, tramando un plan siniestro. Historia trágica que genera empatía por Reina y desprecio por Camargo, rica en matices, con un alterego que lo incita a seguir su camino de locura hasta el final.

Tomás Eloy Martínez nació en Tucumán en 1934. Escribió, entre otros libros, *La novela de Perón* y *Santa Evita*. Falleció a los 75 años, el 31 de enero de 2010.



La fragilidad de los cuerpos/Sergio Olguín

POLICIAL CON ROSTRO DE MUJER

Verónica Rosenthal decidió dedicarse al periodismo gráfico porque no obliga a madrugar. “Las putas y los periodistas nos levantamos tarde”, respondía a sus amigas que la llamaban antes de las 10. En la redacción de la revista *Nuestro Tiempo* no surgían noticias demasiado interesantes hasta que la llegada de un cable lo cambiaría todo: un empleado ferroviario de la ex línea Sarmiento se había suicidado arrojándose de la terraza del edificio donde asistía a terapia, en pleno centro de Capital Federal.

El hombre dejó una carta y a Verónica le llamó la atención el pedido de disculpas por la muerte de cuatro personas, entre ellas, la de un niño. La periodista piensa que la confesión del suicida va más allá de un drama individual y quiere seguir investigando.

A lo largo de la novela del escritor y periodista argentino Sergio Olguín, el suspenso va en aumento. Minuciosa, obsesiva y lúcida, Verónica, protagonista de una saga del autor, se mete de lleno en la investigación y choca con un mundo de terror al que se enfrentan los maquinistas a diario, cuando cientos de personas se arrojan bajo las locomotoras.

En esta búsqueda, Rosenthal llega a Lucio, un empleado ferroviario que la ayuda a descubrir lo que hay detrás del suicidio de su compañero. Mientras recorre las vías con él, Verónica se involucra sexual y afectivamente con este hombre en una relación prohibida. En el medio de la historia, la periodista encontrará a otros personajes: un adicto en tratamiento que pelea por recuperar a su familia, un político relacionado con la explotación de mujeres y un entrenador de fútbol que recluta a niños para solventar un juego macabro en las vías del tren.

Pero ni las redes de corrupción ni las amenazas lograrán que Verónica Rosenthal se detenga en su afán de develar el misterioso caso.



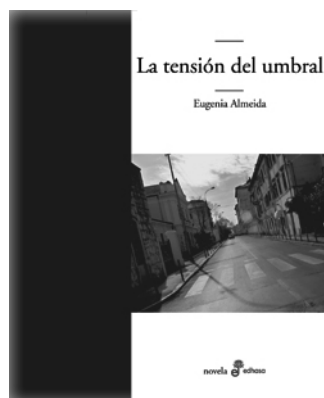
Alguien quiere ver muerto a Emilio Malbrán/Jorge Fernández Díaz **VERDADES IMPUBLICABLES**

Para disfrutar las aventuras de Emilio Malbrán, tal vez sea mejor empezar por el Epílogo. Sin la contextualización que el autor allí nos ofrece, las seis historias que conforman este libro pueden parecer excesivamente cinematográficas. Fernández Díaz escribió estos relatos en su época de redactor en el vespertino *La Razón*, donde trabajaba la sección de crímenes. Allí publicó por entregas “El asesinato del wing izquierdo”, en un tributo al formato de folletín tan clásico de la novela negra de los años ‘40 y ‘50. Le siguieron “El caso Spiegelman”, “La sangre en el ojo”, “Los dedos de Perón” (inédito hasta la compilación del libro), “Cagatintas” y “La noche de las voces profundas”.

La escritura por entregas dejó su marca en el texto, que a veces abusa (deliberadamente) de ciertos lugares comunes del género, y del golpe de efecto al final del capítulo para dejar al lector esperando el próximo. Es innegable que estas historias negras como la noche y rojas

como sangre están embebidas de la experiencia de Fernández Díaz en las calles de Buenos Aires en los ‘80, un lugar y momento confuso para policías, periodistas y delincuentes. “Eran otros tiempos. Hoy cualquiera te vende por dos mangos. Ya no queda gente seria en el ambiente” se lamenta uno de los dudosos informantes de Malbrán.

A lo largo de la lectura, uno se pregunta cómo es posible que una persona se gane tantos enemigos mortales. Decir que “alguien” quiere ver muerto a Malbrán es quedarse inocentemente corto. Pero si esa persona es un cronista policial amigo de la ginebra que no tiene problema en repartir y recibir cuantos golpes hagan falta mientras va tras la verdad de asesinatos, narcotráfico, secuestros y mafias diversas, la cosa comienza a tener sentido. Aunque las verdades que busca Malbrán son para él; para el diario, son impublicables.



La Tensión del Umbral **EL PERIODISTA QUERÍA ENTENDER**

Cada oficio tiene sus trucos y sus reglas implícitas que sólo conocen quienes están en el baile. En el periodismo, por ejemplo, no se cubren los suicidios. Quedan dentro del ámbito privado. Entonces, ¿por qué el redactor de un diario quería investigar la muerte por mano propia de una joven, si no lo va a publicar? “Para entender”, repite durante toda la novela. Esa es la premisa que mueve *La Tensión del Umbral*, tercera novela de la cordobesa Eugenia Almeida.

Guyot es el periodista que quiere entender. Con la punta del ovillo en la mano, comienza a reconstruir la vida de Julia, a partir de su muerte. Probablemente el interés esté en esa subversión: en este relato, el suicidio, cometido en la puerta de un bar, se relaciona con lo público y la investigación, que uno asumiría policial, pasa por una motivación personal. Por ese motivo, no hay apuro, no hay fechas de entrega ni informes que presentar. La investigación es cautelosa, lenta, bien documentada. Paso a paso, el hilo del que tira se enreda más en las altas esferas de la policía,

los medios, los ministerios. Y llega el momento en que las preguntas empiezan a molestar a los involucrados directos y a los anónimos que desean permanecer así porque el suicidio de una chica también los toca. El posible descubrimiento de esa relación oculta generará un efecto dominó y los muertos se irán apilando alrededor de Guyot para intentar obstruir su visión.

Los personajes de esta novela se mueven en una ciudad no nombrada, que el lector intuye cercana y conocida. Las referencias espaciales sobran, la historia es indudable y dolorosamente argentina. El espacio urbano es el escenario donde periodistas y policías coinciden en oficinas, bares y escenas del crimen. Aunque, si la intriga comienza con un suicidio, ¿dónde está el crimen?

PORTALES

Por *Mirco Sartore*



Chequeado **DATOS DUROS, POLÍTICAS SÓLIDAS**

Decía el escritor Alan Moore que la ciencia debería jugar un papel más importante en las decisiones de los gobiernos, que se debería hacer uso de políticas que se basaran en evidencias demostrables. Ante los nubarrones de desinformación que proceden de los medios tradicionales, portales como *Chequeado* siguen la premisa que propone Moore.

Como explican sus autores, *Chequeado* se dedica a la verificación, promoción y apertura de datos: revisan discursos de políticos, economistas, medios o personas públicas y los clasifican en verdadero o falso según sus concordancias con los hechos. El objetivo es sencillo: que en la sociedad se discuta en torno a datos, antes que a ideas o ideologías.

El portal se divide en las siguientes secciones: Chequeos, El explicador, Investigaciones, El Blog, Mitos y fraudes y Qué fue de... (allí se analiza qué pasó con los acontecimientos políticos importantes del pasado reciente, como la denuncia de Nisman contra Cristina Kirchner o los proyectos de ley en torno al movimiento Ni Una Menos).

En el mundo de la inmediatez, no viene mal ver revisar las cosas dos veces.



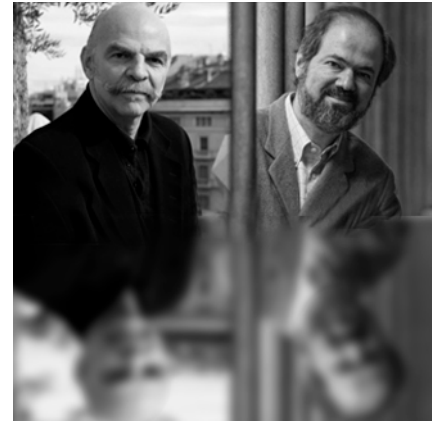
El Antepenúltimo Mohicano **BITÁCORA CINÉFILA**

Creado en 2008 por el crítico de cine Emilio Luna, *El Antepenúltimo Mohicano* es un portal de cine y series de origen español. Es una bitácora colectiva dedicada a seguir, reseñar y opinar sobre los acontecimientos del cine y la televisión mundial: estrenos, series, finales de temporada, pilotos, festivales...

Lo mejor del portal es la calidad de sus críticas cinematográficas: parafraseando al maestro Homero Alsina Thevenet, no se limitan a ser una mera instancia donde se etiqueta lo que se reseña como bueno, malo o entretenido, sino que exploran los porqués, para qué, y cómo de la película. Les interesa el cine como arte y lo tratan como tal.

Las principales secciones del portal son: Críticas; Classics y Televisión. A éstas se suman Oscar Race (cobertura de las premiaciones camino al Oscar) y Festivales, donde se critican algunas de las películas de los mejores festivales de cine del mundo (Cannes, Venecia, Berlín, San Sebastián, Sundance, Toronto y Karlovy Vary).

Cinéfilos y aspirantes a serlo encontrarán aquí una buena oportunidad de enamorarse de la crítica de cine, que no le quita su magia al séptimo arte... sino que la trae de vuelta.



Periodismo narrativo en Latinoamérica

LEER PARA CRONICAR

"Me sorprenden personas que quieren ser periodistas y no leen: como un aprendiz de pianista que se jactara de no escuchar música. No se puede escribir sin haber leído demasiado; no se puede pensar —entender, organizar, hablar— sin haber leído demasiado". La cita pertenece a Martín Caparrós, que sabe una o dos cosas sobre la profesión.

Para ser buen periodista (o escritor) hay que leer mucho y escribir mucho, pero, sobre todo, otra vez, leer mucho. Y si se quiere ser buen cronista, hay que leer mucha crónica. Y no sólo a los maestros contemporáneos del género (léase Leila Guerriero, Alberto Salcedo Ramos, Jon Lee Anderson o el propio Caparrós) sino a todos los que se pueda. Y una buena oportunidad para encontrarlos es el blog *Periodismo narrativo en Latinoamérica*.

Con más de un millón y medio de visitas, el blog recopila crónicas de los grandes autores latinoamericanos actuales e históricos. Allí están Caparrós, Villoro, Walsh, García Marquez, Vargas Llosa, Hernán Casciari, Boris Muñoz, Cristian Alarcón y un larguísimo etcétera.

Los grandes están allí esperando. ¿Irán a visitarlos?



Indias de Graciela Mochkovsky

LECTURA OBLIGADA

Cursó en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Pasó por las redacciones del mejor *Página/12* y de *La Nación*. Realizó estudios en Columbia y Harvard. Trabajó para los principales medios del mundo y co-fundó el sitio web *Puercoespín* (donde escribieron figuras como Alberto Salcedo Ramos y Boris Muñoz). Escribió seis libros de no-ficción, entre ellos, la biografía de Jacobo Timerman, el polémico editor de *La Opinión* y *Primera Plana*. Su nombre es Graciela Mochkovsky y desde finales de 2011 hasta mediados de 2012, escribió un blog para *El País* llamado *Indias*, el nombre por el que alguna vez se conoció a nuestras ricas Américas.

El primer artículo es de noviembre de 2011 y se titula *Prefiero morir en Israel que vivir en Perú* y está vinculado al tercer libro de Mochkovsky, *La revelación: la historia de una comunidad católica de peruanos que se convirtió al judaísmo ortodoxo y emigró a las colonias judías de Cisjordania*.

La periodista recorre, durante siete meses de artículos, varios temas que van desde la expulsión de McDonlads de Bolivia, los narcotraficantes en Centro América y México, la tragedia de Once, la relación de Rafael Correa con la prensa, la falta de preocupación por la corrupción en América Latina, el movimiento *occupy* y la postura de Obama en los comienzos de su primer gobierno, entre otros.

Mochkovsky, además de una investigadora fantástica es una soberbia escritora: con su prosa musculosa no deja, como Orwell, ninguna palabra sobrante. Con un estilo que recuerda al modelo crítico e investigativo norteamericano, *Indias* y el resto de las obras de Graciela Mochkovsky se convierten en lecturas obligadas para adentrarse en lo mejor del periodismo en habla hispana. Si Jon Lee Anderson la lee ¿cómo no hacerlo nosotros?



Jot Down Contemporary Cultural Magazine

UNA PUERTA A LA CULTURA

Según Tylor, la cultura comprende todas las habilidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de una sociedad. Parece que una definición así tenían en mente Ricardo Jonás González y los demás fundadores de *Jot Down* allá en 2011, cuando empezó a publicarse la revista/portal que aspira a ser, según sus miembros, el *New Yorker* español.

Jot Down va de publicar toda clase de artículos referidos a la cultura de nuestros días. Llevando aún más lejos que Los Inrockuptibles los límites del término, en *Jot Down* caben entrevistas a grandes del periodismo moderno como Martín Caparrós o Joe Sacco; artículos sobre el abandono de cachorros en Almería; sobre el difunto presidente de Nintendo; Satoru Iwaka; sobre el libro *Guerra y Paz* de Tolstoi; las razones para vivir, la violinista Lidsey Stirling, la literatura fantástica latinoamericana de principios de siglo, sobre Oscar Ruggeri, la NBA o el cine western moderno.

El portal de *Jot Down* tiene estas secciones: Opinión, Arte y Letras, Cine y TV, Deportes, Ciencia y Tecnología, Música, Vicio, Blogs y Entrevistas. Es esta última la joya de la corona. A diferencia de las muchas veces escuetas entrevistas que hoy nos ofrecen los grandes medios, las de *Jot Down* se caracterizan por su longitud y profundidad. Hay que tomarse el tiempo para leerlas. En palabras de González: "En una conversación larga se pueden sacar puntos negativos y positivos, llegar a una imagen más real."

Sin ser periodistas, los redactores de *Jot Down* exudan un interés para con todos los aspectos de la Cultura del que muchos estudiantes de periodismo podrían aprender. Decía María Moreno que Enrique Raab recaló en el periodismo por estar interesado en todo y no al revés. *Jot Down* es una buena oportunidad para pasar a estar interesado en todo. Aprovéchenla.



DISCO PI / Nuestra Radio

TERTULIAS MUSICALES

En la propuesta matutina de Nuestra Radio, de los SRT/UNC, un programa esencialmente musical que invita a recorrer la obra de míticos artistas, descubrir nuevas sonoridades y escuchar entrevistas al calor del mate.

De lunes a viernes a partir de las 9, *Disco Pi*, explora la música popular latinoamericana, incluyendo folklore, tango y rock. También recupera ritmos foráneos de escasa difusión en nuestro país y discos de vinilo olvidados en el tiempo.

Víctor Pintos, productor y conductor del programa, desgrana con un halo poético los contenidos que presenta, sitúa a los músicos en la historia y no escatima en cantidad de canciones, lo que contribuye a una mejor apreciación de cada propuesta. Completan el equipo Melisa Cortez, quien acompaña en locución y presenta las canciones; Juan Rojo, encargado de una prolija operación; y Martín Notarfrancesco con su segmento de actualidad en el que comen-

ta noticias políticas y sociales.

Otro punto fuerte del programa es la presencia de artistas locales e internacionales interpretando sus canciones en vivo y conversando sobre su música. Las entrevistas son extensas y se desenvuelven de modo distendido; el conductor deja hablar a los invitados, indaga en sus anécdotas y juntos recorren un abanico de temas que van desde la génesis de las canciones hasta los aspectos ideológicos que las constituyen. Músicos y además poetas, sociólogos, ilustradores, actores y periodistas han visitado *Disco Pi*, como Marzetti o Dolina. El programa inauguró este año su club de amigos, de suscripción libre y gratuita, para compartir joyas literarias y musicales con la comunidad de oyentes. El programa se transmite desde Córdoba por Nuestra Radio FM 102.3 y también puede escucharse online en <http://discopi.com.ar/>



ME EXTRAÑA ARAÑA / Universidad

JUGANDO A LA RADIO

Con más de una década al aire este espacio ha comprobado que los más pequeños sí escuchan radio y que junto a ella aprenden y juegan. Cada sábado desde las 13, niños y niñas sintonizan Radio Universidad AM 580 para escuchar el programa que propone un acercamiento de los chicos al mundo radiofónico para participar, expresarse libremente y dar rienda suelta a su creatividad e imaginación.

Me extraña araña ofrece a su pequeña gran audiencia una multiplicidad de contenidos que abarca cuentos y poemas, dramatizaciones, música en vivo, acertijos, chistes y juegos de matemática. Hay divertidos segmentos como *Porque se me canta* y *Canciones de cuando era chico*. Cada edición presenta una gran variedad musical que comprende canciones locales y del resto de Latinoamérica.

Durante el programa se informa sobre actividades infantojuveniles relacionadas al teatro, la música y los títeres, y se sortean libros y entradas a espectáculos, a partir de las consignas que las locutoras proponen.

La producción está a cargo de Tatiana Quiroga y Juan Dyzenchauz, mientras que Pate Palero y Coqui Dutto conducen el programa con fluidez y entusiasmo; escuchan a los niños con respeto y calidez y los incentivan a compartir sus ocurrencias, creaciones y opiniones.

Uno de los rasgos distintivos del programa es la activa participación de los pequeños a través del teléfono, las redes sociales o las visitas a la radio, que son muy frecuentes. La araña también es nómada, ya que sale del estudio a recorrer jardines y escuelas de muchos rincones de la provincia y transmite en vivo desde la Feria del Libro y otros eventos culturales.

El programa sale por Radio Universidad AM 580 y a través de la web en <http://bit.ly/1nMVdxK>.

RADIOS

Por Julieta Pollo



LA FÁBRICA DE CAJAS/Gen SIESTA EN CLAVE ROCK

La fábrica de cajas enciende la siesta de Radio Gen. Al aire de lunes a viernes a partir de las 15, el programa propone la relectura crítica de la actualidad bajo una lupa de humor mordaz.

Sus tres años al aire dejan ver una reinención constante y la progresiva maduración del producto. Con un servicio informativo que se aleja del tratamiento estándar de las noticias, los panelistas escarban en los detalles para desatar discusiones lúcidas e inusuales. El programa también cuenta con entrevistas y columnas de cine, ética, política internacional y nuevas tecnologías en las cuales la novedad es procesada de manera crítica y con la ironía capusotesca que los define.

La locución es ágil y descontracturada lo que contribuye a que las dos horas de duración del programa fluyan con dinamismo. Además de una puesta musical que comprende rock en todos sus matices, es destacable la producción artística que además de del humor absurdo incorpora guiños a la cultura pop y condensa la identidad del programa.

La fábrica de cajas puede escucharse en Radio Gen FM 107.5 del dial y se transmite vía streaming en <http://genfm.com.ar/envivo/>



LAS LUCES DEL ESTADIO / Revés MÁS QUE DEPORTE

El deportivo de Radio Revés estrenó este año, al igual que la emisora, su decimoquinta temporada. Con un plantel periodístico que no descansa en la pregunta trillada ni se conforma con la respuesta 'de cassette', *Las luces del estadio* disecciona el deporte para brindar un análisis integral.

El programa se emite los días lunes y viernes de 17 a 19 y cuenta con reportajes, móviles y columnas especializadas que denotan un gran trabajo de producción tanto en deportes masivos como minoritarios y adaptados. Con un enfoque que parte de la actividad local hacia afuera, los locutores comentan desde los clásicos del domingo hasta la actividad universitaria, amateur o de pequeños centros barriales. Lo más distintivo de *Las luces* es la profundidad de los contenidos. Es un programa que indaga más allá del deporte y pone sobre la mesa el tejido sociopolítico que lo atraviesa. La situación de los clubes, las barras bravas y los avatares de la dirigencia son temas en agenda permanentemente.

Las luces del estadio se emite por Radio Revés FM 88.7, desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación por su página web <http://radioreves.eci.unc.edu.ar/en-vivo/>



EL OVARIO ANARCO / Radio Bicicleta GRITO DE LUCHA

El programa pisa fuerte desde Radio Bicicleta y gana presencia en las redes sociales. Cada martes de 20 a 22, tres locutoras conducen lo que definen como "un servicio de igualdad para la sociedad contemporánea" que aborda la discusión sobre la problemática de género en todas sus variantes.

El ovario anarco no teme incomodar y se sumerge de lleno en cuestiones como el femicidio, la educación sexual y el aborto, los mandatos y estereotipos sociales, la violencia de género en los discursos mediáticos y publicitarios, la desigualdad laboral y educativa, y las luchas por la igualdad de género en Córdoba así como en otros rincones del mundo.

El cóctel se completa con entrevistas a artistas, conciertos en vivo, invitados en piso y segmentos especiales en los que continúa el debate de manera más sencilla. Las periodistas logran crear un clima dinámico y conducen el programa con informalidad pero sin restar seriedad al tratamiento que los temas merecen.

En la página web de Radio Bicicleta puede escucharse el programa en vivo y acceder a ediciones anteriores en <http://radiobicicleta.com.ar/>



El fin del tour

LA SOLEDAD DEL ÉXITO

Basada en el libro de David Lipsky, *El fin del tour* rememora los días en que este escritor y periodista pasó con David Foster Wallace mientras lo entrevistaba en el tour de su obra best-seller *La broma infinita*.

Al comienzo de esta historia Lipsky (Jesse Eisenberg) recibe un llamado en el que le comunican que Foster Wallace (Jason Segel) se había suicidado. Visiblemente afectado por la pérdida comienza un viaje retrospectivo y nostálgico, cuando 12 años atrás compartieron días de charlas e intimidad.

Los matices del relato demandan una atención constante. Los diálogos tocan de cerca la cotidianidad de las personas, pero lo hacen desde una profundidad que reconforta.

Dos escritores que en secreto desean ser el otro desnudando miedos, egos, soledades y la inseguridad de quien nunca está conforme con su obra. La depresión y las adicciones no se tratan aquí como tema tabú sino desde la sinceridad de lo que un hombre siente cuando no puede ser feliz con su vida.

"Leer a David Foster Wallace es sentir que alguien te abre los ojos", decía Lipsky para homenajearlo. Y es lo mismo que esta película puede hacer por todos nosotros.



Contra viento y marea

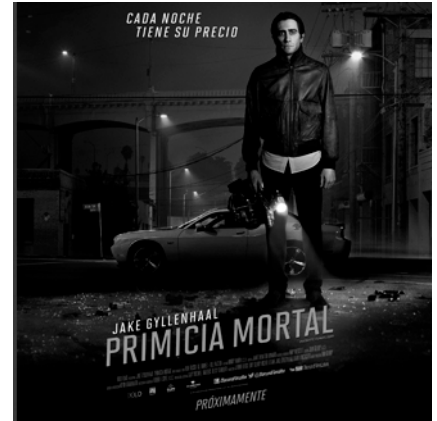
EL PRECIO DE LA VERDAD

California 1996. El periodista del modesto diario Mercury, Gary Webb (Jeremy Renner) se encuentra investigando sobre los bienes que el gobierno de Estados Unidos le quita a los narcotraficantes cuando son encarcelados y, al ser liberados, nunca les son restituidos.

Así comienza esta historia, basada en hechos reales, que se enfoca en la difícil tarea de lograr la credibilidad de la información cuando ésta es de carácter sensible para toda una nación.

Estudiando obsesivamente, el protagonista se embarca en una aventura tan apasionante como peligrosa cuando descubre que la propia Agencia Central de Inteligencia (CIA) apoyó a un grupo de rebeldes de Nicaragua financiándolos a cambio de grandes cantidades de cocaína. La implicancia de contar con esa información es lo más atrapante de la historia.

Marcada por el miedo de los medios a la magnitud de las repercusiones que puede provocar desafiar al poder, el dramático camino de Webb será hacer verosímil su relato y enfrentar el descrédito de los demás periódicos y de sus propios compañeros. Una película para reflexionar si los medios pueden sostener una verdad por más incómoda o inconveniente que sea.



Primicia mortal

¿QUIÉN DA MÁS?

Los problemas económicos y una vida privada de cualquier lujo pusieron a Lou Bloom (Jake Gyllenhaal) en la búsqueda de una actividad que le diera dinero. Casi por casualidad, presenciando un accidente de tránsito, ve cómo camarógrafos filman la escena antes de que la policía llegue al lugar y, más tarde, esas imágenes aparecen en los medios de comunicación. Rápidamente se da cuenta de que él puede hacer lo mismo.

Aprendiendo en el camino, con una radio y un equipamiento austero, de mala calidad, comienza en esa actividad freelance, andando las noches de Los Ángeles en busca de una primicia.

La película representa una ácida crítica al periodismo que compra el morbo como un producto de interés comunicacional por sobre la historia que detrás de ello se esconde.

Los recursos, trucos y trampas que pone en juego Bloom para ganar la noticia, alcanzarán niveles insospechados y perturbadores acerca de lo que un hombre sin escrúpulos es capaz de hacer.

Lo que impacta en *Primicia mortal* es cómo cambió el modo de concebir la información y cuánto se han flexibilizado los límites de la ética y profesionalismo con el periodismo ciudadano, sin filtros ni reparos.



Spotlight/El riesgo de investigar

CURAS PEDÓFILOS

Sumidos en trabajos de investigación que llevaban largos meses de producción, el histórico grupo *Spotlight*, perteneciente al periódico *The Boston Globe*, sufrió una sacudida con el ingreso del nuevo editor Marty Baron. Apoyado en la premisa de que este grupo investigaba hechos confidenciales, les propone volver sobre el caso Geoghan, un cura pedófilo condenado por numerosos casos de abuso años atrás.

Ante el escepticismo inicial de reflotar un caso del pasado, Baron los incita a ir más allá y descubrir la trama de complicidades que envolvieron el caso Geoghan y las miles de sospechas que recaían sobre las iglesias católicas de Boston.

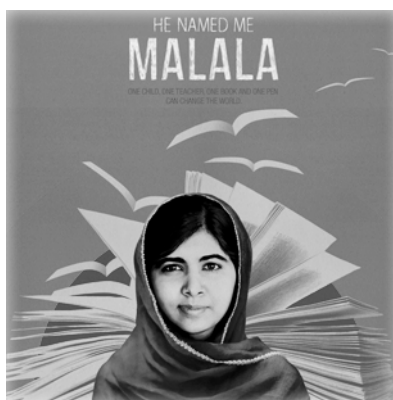
En épocas donde lo inmediato es la noticia y la profundidad es absorbida por los tiempos de producción, *Spotlight* nos refresca el viejo periodismo de investigación: escarbar para lograr el hallazgo, golpear puertas para conseguir testimonios, claridad para encontrar las conexio-

nes, astucia para entrevistar y, sobre todo, audacia para enfrentarse al poder en pos de la verdad.

Durante los largos meses de investigación, los protagonistas Matt Carroll (Brian d'Arcy James), Sacha Pfeiffer (Rachel McAdams), Robby Robinson (Michael Keaton) y Mike Rezendes (Mark Ruffalo) se enfrentaron a todo tipo de obstáculos que llevaron a replantearse incluso los lazos con sus colegas y amigos, para quienes enfrentarse a la Iglesia implicaba un riesgo moral y ético.

Sin embargo siguieron adelante culminado en 2002 con un artículo que les valió el premio Pulitzer. En él desempolvaban los entramados de complicidad hacia dentro de la Iglesia con la participación de abogados de discutible ética profesional que hacían arreglos puertas adentro para mantenerlo bajo las sombras.

Sin dudas *Spotlight*, basada en una historia real, pone el foco en el periodismo actual y en los riesgos que implica el trabajo de investigación cuando se evidencian estructuras tan grandes de poder.



Él me nombró Malala

LA VERDADERA LUCHA

El documental sobre la vida de Malala Yousafzai, la persona más joven en ganar el Premio Nobel de la Paz, abre una puerta hacia la reflexión sobre lo que sucede más allá de nuestras fronteras.

Bajo el seudónimo Gul Makai escribía en un blog para la BBC donde denunciaba las atrocidades del régimen talibán que destruía escuelas y prohibía la educación de las niñas. Su valentía en tiempos sin libertad le valió un atentado, del que aún tiene secuelas, y causó conmoción mundial y la posicionó como uno de los símbolos de la lucha por la igualdad y los derechos de las mujeres. En un recorrido casi poético, con hermosas ilustraciones relatadas por ella y su padre, se repasan los pasajes más impactantes de su vida.

Actualmente, Malala y su familia viven en Birmingham frente a la amenaza explícita de los talibanes que prometieron asesinarla si regresaba a Mingora, Valle de Swat, donde creció. Todavía adaptándose a otra cultura y a una nueva manera de vivir, en *Él me nombró Malala* se abre una

mirada más humana sobre la protagonista, no sólo sobre su admirable lucha sino también sobre su vida como una adolescente de 17 años que no termina de encontrar su lugar en la escuela, que se pone nerviosa cuando le hablan de chicos y que extraña mucho a sus amigas.

Tiene una gran fuerza dentro de la escena familiar su padre Ziauddin, quien a través de su propia escuela, orientó el espíritu luchador de Malala y ahora la acompaña en cada viaje y en cada conferencia. Ambos son los narradores de esta historia de desarraigo, sufrimiento y, por sobre todas las cosas, de la convicción en que la educación da el poder de cuestionar las cosas, de ser independiente y de desafiar lo establecido. Algo que sucede a muchos kilómetros de nosotros, pero que puede sentirse muy de cerca.

SERIES

Por Celeste Barreto

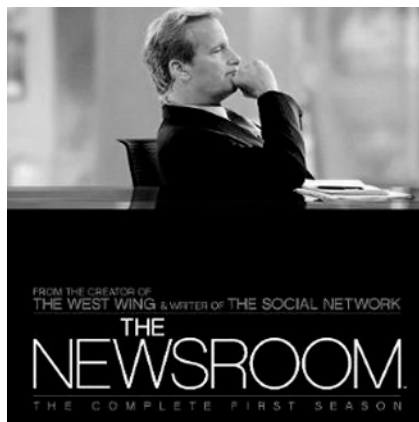


Netflix criolla **ODEON**

La plataforma virtual Odeon es la primera de productos audiovisuales nacionales y permite acceder al mundo audiovisual a través del *streaming*. Odeon, que entiende y difunde la cultura como un derecho, apuesta por las producciones argentinas, reconociendo el valor del cine y la televisión nacional. Fue creada por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (Incaa) y el Arsat y anunciada en noviembre del 2015.

Ofrece películas y series de televisión de manufactura nacional. Recupera clásicos de la cinematografía argentina y además recopila cortos y documentales. Contiene diversidad de géneros desde el drama, hasta infantil, incluyendo deportes. En el acto donde se lo presentó oficialmente, Cristina Fernández de Kirchner lo denominó *El netflix criollo*.

A través de la creación de un perfil, la plataforma crea una sala para cada usuario, en la que éste puede generar una lista propia de las producciones que le interesan. El portal se va actualizando todos los meses. Por ahora es gratuito, pero se prevé que en el futuro se abone algún costo por suscripción. La plataforma que continúa en desarrollo, planea su versión para celulares y tablets, además de sumar contenidos de otros países de América Latina.



Periodismo comprometido **THE NEWS ROOM**

En un modelo de periodismo donde las noticias son creadas con el fin de hacernos saber solo lo necesario, un conductor famoso de la televisión estadounidense decide abandonar este periodismo de desinformación para hacer, junto con su equipo, un periodismo comprometido con la realidad. Después de haber sido repudiado por la opinión pública por realizar fuertes críticas hacia su país en un auditorio público, Will Mc Avoy, resurge de sus propias cenizas abandonando un periodismo amarillista y vano, para abocarse a un periodismo con trabajo de investigación y fuentes verídicas que retomen el real objetivo del periodismo: ser un aliado de la democracia en pos de la búsqueda de la verdad.

Es en el backstage del noticiero donde transcurre esta serie. Will y su equipo periodístico desmenuzan los hechos para hacerle llegar a su público una información de calidad. La serie se sumerge en el mundo de las agencias de prensa, los trascendidos y el off the record. ¿La labor periodística es capaz de recrearse y salir de su reducción al mundo de la información rápida y superficial? Este grupo de periodistas emprenderán la tarea para dar respuesta a ese interrogante.



Consumo democrático **THE POPCORN TIME**

Plataforma de contenidos audiovisuales, The Popcorn Time nació como respuesta a la invasión del mercado por servicios de streaming pagos. Creada en Argentina, imita a la famosa Netflix, pero utiliza archivos torrent, es decir, en la plataforma no se encuentran los contenidos sino que ésta indica dónde están en la red: los indexa. El sitio selecciona las mejores versiones subidas en línea por colaboradores alrededor de todo el mundo. La plataforma se volvió rápidamente popular y sumó miles de usuarios, por lo que generó polémica en la opinión pública y en los medios instalando la discusión entre piratería y copyright y la democratización del consumo. Surgió cuando los hábitos de consumir cine van mutando de las grandes salas a los hogares equipados de buenas pantallas, tablets, celulares y computadoras. El cine y la televisión al alcance de la mano en el espacio doméstico. "Sin restricciones. Mire cualquier película tantas veces como desee. Todo lo que necesita para empezar con The Popcorn Time es una conexión adecuada a Internet", menciona el sitio. Solo hace falta descargarse la aplicación en cualquier dispositivo electrónico.



Black Mirror

LA ERA DE LA PANTALLA

Las más espeluznantes consecuencias de la tecnología en las relaciones humanas son el fundamento de esta serie de unitarios creada por Charlie Brooker. Cada capítulo relata una historia diferente, algunas ambientadas en el presente y otras en un futuro no muy lejano. Todas tienen un hilo conductor: la tecnología.

A través de una mirada apocalíptica, *Black Mirror* retrata el deterioro de las relaciones personales, la necesidad de la tecnología como medio indispensable para conectarse con el otro. Una ciudad distópica donde la política se encuentra tan desprestigiada que la ciudadanía prefiere ser gobernada por un personaje de animación, la máxima expresión de la antipolítica. La farandulización de las penas y la justicia. La cosificación de los cuerpos. La manipulación de la opinión pública a través del poder de las redes sociales. La apología a la violencia y la pornografía del sistema cultural de masas. La concepción del otro como un producto

descartable. La reproducción de la consciencia de las personas en una pantalla mediante un chip insertado en el cuerpo humano. La existencia de las personas en la realidad virtual postmortem. Son algunas de las temáticas en las que se adentra esta producción. Detrás del progreso se esconde la pérdida de la identidad del individuo en pos de una homogenización cultural y la alienación del sujeto. No muy lejos de la realidad actual, *Black Mirror* es una serie que nos hace cuestionarnos sobre el futuro de los procesos mesiatizados que atravesamos actualmente. Según palabras de su creador en una entrevista con el diario británico *The Guardian*: "Black Mirror (el espejo negro) es ese que hoy puedes encontrar en cada pared, en cada escritorio, en la palma de cada mano. La fría y resplandeciente pantalla de una TV, de un *smartphone* o de un monitor".



Mr. Robot

LA DEMOCRACIA HA SIDO HACKEADA

¿Puede ser el acceso de la democracia a la tecnología, su fortalecimiento y simultáneamente su punto más vulnerable?

En un mundo dirigido por multinacionales, donde la tecnología es sinónimo de poder y seguridad, Elliot es un *hacker* con más capacidades de las que demuestra tener en su trabajo como técnico informático. Por las noches se transforma en un pirata de las redes buscando las miserias más recónditas de las personas. Va demostrando que la privacidad y la intimidad son solo una sensación ya que todos son potencialmente vulnerables en la red. Así, desenmascara a pederastas, estafadores y criminales de toda índole.

Cuando se ve resignado a vivir en una sociedad que cree repulsiva e imposible de combatir y agobiado por su esquizofrenia, Elliot es contactado por Mr. Robot, un sujeto que le propone unirse a F Society, un equipo de *hackers* cuyo objetivo es la revolución que acabe con el sistema capitalista desde sus entrañas.

La realidad de que todo exista en el mundo virtual hace posible hackear a los grandes poderes que gobiernan el mundo desde sus cimientos. Al mejor estilo de Anonymous, F Society apela a los ciudadanos a unirse a una verdadera revolución en contra de la opresión ideológica y económica.

Mr. Robot, creada por Sam Esmail, transcurre desde la perspectiva de su protagonista y entremezcla la realidad con las reflexiones que nacen de una mente esquizofrénica. Es una crítica a las consecuencias negativas del sistema capitalista: la incapacidad de los individuos de escapar del control constante que ejerce el sistema financiero y una cultura de masas creada para adoctrinarlos. El espectador necesita una atención constante para ingresar en la trama e ir atando los cabos que construyen esta serie.



Por Natalia Colón