



**el Cactus**  
Revista de Comunicación

**Ana  
Mariani**

Periodismo con todo

**Mujeres**

Trabajos finales de Licenciatura

▶ Entrevistas **Florencia Saintout,**  
**Camilo Ratti, Nahúm Mirad,**  
**Marco Galán, Javier Astrada**

▶ Escriben **Darío Olmo, Claudia Ardini,**  
**Alejo Gómez Jacobo, Jorge Rivas,**  
**Marta Pereyra, Andrea Guiu,**  
**Luciana Trimano, Jorge Boído**

▶ El Científicom **Larisa Kejval,**  
**María Soledad Segura,**  
**Natalia Traversaro, Laura Lucía Percaz,**  
**Laura Vargas**

Desafíos del sector comunitario  
de la comunicación después de la Ley 26522

# Cómo hacerlo

La lucha por el financiamiento.  
Otras narrativas. Construcción de nuevos públicos.



# FACULTAD de COMUNICACIÓN

Cada vez más cerca

Comunidad de la Escuela  
de Ciencias de la Información  
Universidad Nacional de Córdoba

+info: [www.eci.unc.edu.ar/facultad](http://www.eci.unc.edu.ar/facultad)  
#YoApoyolaFacultaddeComunicación



# Diversidad de abordajes



Por **Stella Maris Regis**  
Vicedirectora de la Escuela de Ciencias  
de la Información / UNC

# E

sta nueva edición de **El Cactus** inicia su recorrido con una reflexión de la doctora Claudia Ardini sobre la encrucijada de la comunicación en el marco del proceso de revisión de la propuesta académica de la Escuela de Ciencias de la Información, camino a la Facultad de Comunicación Social.

Podemos destacar en este volumen una serie de escritos que interpelan de manera compleja, crítica y comprometida las problemáticas actuales de nuestra sociedad en clave comunicacional: los desafíos que se plantean los medios comunitarios para procurar financiamiento, construcción de nuevos públicos y narrativas innovadoras; experiencias de vecinos de la ciudad de Córdoba autoconvocados que defienden el patrimonio urbano y se resisten a la pérdida de su identidad histórica; investigaciones y producciones sobre temáticas vinculadas al lugar de la mujer en la publicidad de los años 40, las letras del rock denominado chabón, documentales radiofónicos recuperando la perspectiva de género y la nueva ruralidad tomando como caso una pequeña comunidad de Traslasierra; entrevista a la periodista cordobesa Ana Mariani, autora del libro *La Perla. Historia y testimonios de un campo de concentración*, quien se ha ocupado de reflexionar sobre la discriminación, los inmigrantes y otras minorías y actualmente está pensando un producto de ficción sobre la enfermedad de alzheimer; un análisis de Camilo Ratti, referente cordobés de Afscsa, sobre la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Además, una serie de entrevistas a comunicadores que reflexionan sobre su experiencia en radios populares de la ciudad de Córdoba y del interior, en organizaciones de la sociedad civil, con grupos vulnerables, redes sociales y sobre temáticas que no forman parte de la agenda pública. Y una entrevista destacada a la decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Florencia Saintout.

En la diversidad de abordajes presentados se advierte la presencia de la comunicación, que desde su propia interdisciplinariedad, se ha afianzado como un campo específico de estudios. Consideramos que este nuevo volumen de **El Cactus** contribuye a su consolidación.



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

**Rector** | Francisco Tmarit  
**Vicerrectora** | Silvia Barei



**ECI**  
Escuela de Ciencias  
de la Información

**Directora** | Claudia Ardini  
**Vicedirectora** | Stella Regis



**Dirección editorial** | Claudia Ardini  
**Dirección periodística** | Mónica Ambort  
**Coordinación de Producción** | Mariana Rey, Paola Lucero y Magdalena Bagliardelli.  
**Redacción** | Magdalena Bagliardelli, Paola Lucero, Marina Lerda, Antonela Isoglio, Candelita Almaraz, Lucas Peretti, Agustín Gallardo Seguí.  
**Practicantes** | Estefanía Grasso, María Agustina Simón, Lucía Arese, María Paula Remondegui, Lucía Argüello, Evelina Ramírez, Laura Bedoya, Rocío Duarte, Clara Presman y Lucía Céspedes.  
**Autores** | Claudia Ardini, Jorge Boido, Joaquín Urioste, Marta Pereyra, Agustina Conci, Marco Galán, Lucía Torres, Carlos Leiggenger, Redacción 351, Ricardo Heurtley, Verónica Lemi, Víctor Valente, Mariano Paillet, Jorge Rivas, Darío Olmo, Andrea Guiu, Alejo Gómez Jacobo, Eduardo Ratti, Graciela Felices, Luciana Trimano, Ana Szabó.

**Coordinación de El Científico** | Alejandro Álvarez Nobell.  
**Producción Académica El Científico** | Micaela Arrieta.  
**El Científico** | Larisa Kejval, María Soledad Segura, Natalia Traversaro, Laura Lucía Percz, y Laura Vargas.

**Director de Arte y Diseño Gráfico** | Iván Bendayán  
**Fotografía** | Rocío Fornero  
**Foto Reportaje** | María Agustina Ruíz Díaz y Noelia Pelaitay  
**Ilustraciones** | Iván Bendayán, Camila Acuña, Luis Paredes, Marcelo Marquez y Sol Galera.  
**Diseño e Ilustración de Tapa** | Iván Bendayán.  
**Corrección** | Belén Schiavi y Marina Ferrari.  
**Documentación Audiovisual** | Amelia Orquera, Guillermo Iparraguirre, Mariano Aguado y Manuel Vivas.

**Consejo Asesor** | Paulina Brunetti, Paulina Emanuelli, Raúl Fuentes Navarro, Ana Levstein, Liliana Lizondo y Márcio Simeone Henriquez.

Revista editada por la Escuela de Ciencias de la Información de Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

ISSN: 2314-1581.

Año 3. Número 3. Octubre de 2014.

Av. Ciudad de Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina. Teléfono: 0351 - 4334160 int. 103. Correo: elcactus@eci.unc.edu.ar. Web: www.eci.unc.edu.ar/elcactus



## NUEVO ORDEN

Los medios comunitarios tienen enormes desafíos de financiamiento y de construcción de nuevos públicos y narrativas innovadoras. Producción **Magdalena Bagliardelli, Paola Lucero, Marina Lerda, Antonela Isoglio, Agustín Gallardo Seguí, Estefanía Grasso, María Agustina Simón, Lucía Arese, María Paula Remondegui, Lucía Argüello, Evelina Ramírez, Laura Bedoya, Rocío Duarte, Clara Presman y Lucía Céspedes.**

- 3. Editorial | Stella Regis
- 8. En la encrucijada | Claudia Ardini
- 10. La radio de la Coopi | Jorge Boido
- 11. Marco Galán, de La Ranchada | Laura Bedoya
- 12. Cambios, pero insuficientes | Joaquín Urioste
- 14. Radio Tortuga, de Alta Gracia | Lucía Céspedes y Rocío Duarte



## ALBERDI LUCHA

Vecinos autoconvocados defienden el patrimonio urbano de la voracidad inmobiliaria. Se resisten a perder su identidad histórica. Recuperaron La Piojera para un centro cultural, y van por más. Fotorreportaje **María Agustina Ruíz Díaz y Noelia Pelaitay.**

- 16. Entrevista a Mario Farías, de Radio Sur | Lucía Arese y Paola Lucero
- 18. Radio comunitarias | Marta Pereyra
- 20. El Semillero | Rocío Duarte
- 21. La Ronda, de Caroya | Agustina Conci
- 22. Javier Astrada de La Quinta Pata | Lucía Argüello y Agustina Simón
- 24. Entrevista a Camilo Ratti, de Afscsa | Clara Presman
- 26. Radio LV2 | Rocío Duarte
- 27. Canal Villa 31 | María Paula Remondegui



# 62

## EN LAS CALLES

La Escuela de Ciencias de la Información (UNC) aprobó la primera tesis de su Doctorado en Comunicación Social. Una investigación sobre la nueva ruralidad en una pequeña comunidad de Traslasierra. Por **Luciana Trimano**.

**28. El calefón cine** | Lucía Torres

**29. Fernando Lacolla** | Marina Lerda

**30. El desafío digital** | Redacción 351

**31. El Megáfono de Río Cuarto** | Antonela Isoglio

**32. Nota cooperativa** | Víctor Valente

**33. Medios gráficos** | Jorge Rivas

**34. Entrevista a Florencia Saintout** | Magdalena Bagliardelli

**36. Jóvenes organizándose** | Antonela Isoglio y Mariano Paillet



# 68

## ANA MARIANI

Antes de La Perla. Historia y testimonios de un campo de concentración, la periodista cordobesa le puso el cuerpo a la discriminación contra la mujer, los inmigrantes y otras minorías. Ahora piensa en una ficción sobre el alzheimer. Entrevista colectiva. **Opinan Andrea Guiu, Darío Olmo y Alejo Gómez Jacobo.**

**38. Acceso global** | Ricardo Heurtley

**39. Redes sociales** | Verónica Lemi

**40. Nahúm Mirad** | Entrevista colectiva

**44. La voz de los juicios** | Rocío Duarte y Clara Presman

**50. En Villa Angelelli** | Lucas Peretti

**52. Tesis de licenciatura** | Candela Almaraz

**54. Publicidades en los 40** | Stefania Lamas y Lara Aires

**56. Letras del rock chabón** | Ivana Lorenzo y Santiago Vargas



# El Cientif

# 79

## EL CIENTIFICOM

Dossier de artículos académicos aprobados por referato. Textos científicos de **Larisa Kejval, María Soledad Segura, Natalia Traversaro, Laura Lucía Percaz, y Laura Vargas.**

**58. Radio con perspectiva de género** | Gimena Franchini y Paula Hernández

**60. Los obstáculos del Trabajo Final** | Luis Eduardo Ratti y Graciela Felices.

**66. Valentina Primo en El Cairo** | Lucía Arese

**126. Cine y tevé** | Laura Bedoya y Lucía Argüello.

**128. Revistas y portales** | Marina Lerda y Agustina Simón

**130. Libros** | Estefanía Grasso y Candela Almaraz

El sector no comercial

# Una nueva comunicación

*Más de quince medios comunitarios reunidos en esta Nota de Tapa reflexionan sobre sus desafíos de gestión, artísticos y de audiencia, surgidos a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Algunas con muchos años a cuestas, otras incipientes, dichas organizaciones tienen la enorme tarea de fortalecer la comunicación para una sociedad democrática. Cada vez más inclusiva y plural. Estas páginas contienen también otros medios no contemplados en la Ley, la palabra de funcionarios del Estado, el parecer de realizadores cinematográficos y el análisis de investigadores de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC).*

Por Claudia Ardini, Jorge Boido, Marco Galán, Joaquín Urioste, Lucía Céspedes, Rocío Duarte, Lucía Arese, Paola Lucero, Marta Pereyra Quinteros, Agustina Conci, Lucía Argüello, María Agustina Simón, María Paula Remondegui, Clara Presman, Lucía Torres, Marina Lerda, Redacción 351, Antonela Isoglio, Carlos Leiggenger, Víctor Valente, Jorge Rivas, Magdalena Bagliardelli, Mariano Paillet, Ricardo Heurtley, Verónica Lemi, Estefanía Grasso, María Laura Bedoya, Evelina Ramirez, Agustina Gallardo Seguí, Candela Almaraz.





La formación de comunicadores en la encrucijada

# Nuevos paradigmas, viejas estructuras

*Se necesitan currículas flexibles para pensar los medios no comerciales, incluidos los gráficos, multimediales y organizacionales. El reto mayor, construir audiencias y narrativas que desafíen lo consagrado. La principal dificultad, ser sustentables.*

Por Claudia Ardini\*



**C**uando en octubre de 2009 se sancionaba la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, quienes habíamos sido parte de la lucha por la derogación de la Ley 22285 y su reemplazo por una que recuperara la voluntad democrática y plural de los argentinos tuvimos la clara conciencia de que asistíamos a la clausura de una etapa ignominiosa para nuestro país en materia de comunicación. Sabíamos también que eso solo no bastaba. Que se abría un largo y complejo camino, en el que la utopía de una comunicación democrática, plural, federal y emancipadora se encontraría con numerosos obstáculos para consolidarse.

La vigencia de la nueva ley implicaba un cambio de paradigma comunicacional, a la luz del cual era necesario analizar y comprender el mapa de concentración y manejo de los medios en Argentina. Y pensar, también, lógicas diferentes para la gestión del 33% del espectro asignado a emisoras no comerciales, sobretodo para la producción de contenidos.

El primer cambio visible fue que por primera vez la sociedad conoció la discusión sobre la propiedad de los medios, sus líneas editoriales y las disputas de intereses cruzados en el campo. La idea ingenua de la independencia del periodismo, la sacralización de la palabra de periodistas y medios consagrados, cedieron lugar al cuestionamiento, a una mirada menos lineal y más crítica sobre lo que dicen los medios.

En ese marco, la disputa Estado-medios hegemónicos se llevó la mayor parte de la discusión, pero también de la energía para alcanzar la plena vigencia de la ley, para implementarla en todos sus aspectos, fundamentalmente aquellos tendientes a promover y consolidar una comunicación democrática y plural. Aun así, se avanzó en múltiples aspectos vinculados a la promoción de la producción de contenidos, a la apertura de nuevos espacios de difusión, al otorgamiento de nuevas licencias, entre muchos otros.

Las universidades públicas en general y las carreras de Comunicación en particular, que habíamos participado activamente desde el retorno de la democracia en la lucha por la sanción de la nueva ley, encontramos un espacio

de desarrollo curricular y profesional inédito en el marco de la formación de comunicadores pero a la vez, nos vimos interpelados por los desafíos y exigencias del nuevo escenario.

La discusión sobre los planes de estudios, los cambios imprescindibles en las currículas, la vertiginosidad del cambio tecnológico y la consagración de internet como el espacio de las nuevas disposiciones y tendencias, han sido y son el tema central que ocupa a las carreras de Comunicación.

A poco de emprender la tarea de repensar la formación, acecha la abrumadora certeza de correr una carrera contra el tiempo, en la que inevitablemente siempre quedamos rezagados. Esto obliga a pensar modelos curriculares más flexibles que permitan incorporar los cambios necesarios, eludiendo el proceso traumático y burocrático de sucesivas modificaciones de planes de estudio.

Algunas de nuestras certezas nos indican la urgencia de avanzar en el desarrollo de proyectos comunicacionales que alcancen, respecto de la LSCA, al 33% de emisoras no comerciales. Pero además, a todo el espectro de comunicación gráfica, multimedial, organizacional e institucional que se desarrolla por fuera del sistema hegemónico de medios.

## **Narrar desde la particularidad de un lugar y sus actores.**

Ese avance implica entender múltiples aspectos. Uno relacionado con la necesidad de producir diversidad de contenidos para los nuevos medios y los ya existentes. Otro relacionado con la gestión de esos medios. En ambos casos surgen limitaciones materiales y simbólicas que es imprescindible superar. En cuanto a la producción de contenidos, la necesidad de pensar y producir nuevas narrativas que relacionen las particularidades del tiempo y del espacio donde se inscribe lo que comunicamos. Pero que también se atrevan a nuevos formatos, nuevas estéticas que desafíen la comodidad de los modelos consagrados y logren narrar desde la particularidad de un lugar y sus actores. Y desde allí, el desafío mayor, construir nuevas audiencias. Ahí surge el segundo aspecto que menciono, vinculado

a la gestión sustentable de estos medios no comerciales, pero cuya continuidad y fortaleza no se resuelven sólo desde la subvención estatal.

Ambas instancias, la producción de contenidos y la sustentabilidad de los medios, involucran cambios de paradigma y allí reside la mayor dificultad, pues es muy difícil salirse de las coordenadas de un sistema dado y plantear nuevas alternativas.

El colombiano Omar Rincón señala que "la comunicación mediática produce una cultura que se caracteriza por ser más de narraciones y afectividades que de contenidos y argumentos. Vemos la realidad según los lenguajes mediáticos, y los medios de comunicación son nuestras metáforas. (...) El lado bueno es que ante el agotamiento de los grandes relatos de la historia oficial, los medios de comunicación visibilizan las historias y experiencias del pueblo, sus tradiciones y perspectivas de la vida. (...) La historia se construye entonces a partir de múltiples discursos, maneras de pensar y movimientos sociales."

Esas grietas en las estructuras mediáticas son el espacio para animarse a pensar la comunicación desde otro lugar. Desde lugares reales que resistan la anomia, la situación de no lugar (Marc Auge) que el pueblo como sujeto colectivo vive en relación con el sistema de medios.

En cuanto la gestión y sustentabilidad, si bien son complejas, la solución también comienza a avizorarse cuando se piensa en clave de una economía solidaria que recupere a los sujetos como protagonistas activos del destino del conjunto. No como engranajes pasivos de una maquinaria que desconoce sus intereses y es obsoleta en términos de los intereses de los pueblos y de su destino en un sistema mundo que se cae a pedazos.

En ese sentido, la comunicación constituye el espacio clave en la disputa geopolítica, económica y cultural y las carreras de Comunicación tienen ante sí la encrucijada de plantearse hacia dónde dirigen los esfuerzos en la formación de comunicadores.

La radio de la Coopi  
de Villa Carlos Paz

# VillaNos en el aire

*Desde el 100.7 del dial el proyecto pretende un periodismo objetivo pero nunca imparcial. Mientras, esperan la licencia y una política tarifaria que les permita un financiamiento distante de las presiones publicitarias.*

Por Jorge Boido\*



Gentileza Radio VillaNos

**E**n el 2013 la Coopi, como se conoce a la Cooperativa Integral de Villa Carlos Paz, cumplió 50 años. A lo largo de cinco décadas la prestación de servicios públicos fue, y continúa siendo, un desafío de considerables características. Brindar con pleno sentido público servicios como agua, cloacas, gas, telefonía, internet, salud e incluso cultura -propuesta como un servicio más que intenta formar parte del abanico que refresque la calidad de vida de vecinos y asociados en general- es una tarea desafiante en un modelo de mercado cuya varita torna en mercancía todo aquello que acaricia.

En ese contexto cincuentenario la Coopi puso en funcionamiento una radio que lleva el nombre de VillaNos Radio 100.7. Se trata de una nueva herramienta que permitirá ampliar la propuesta de servicios a la comunidad, entendiendo a la comunicación y a la cultura como elementos claves para una lectura crítica de la realidad que nos atraviesa cotidianamente.

O sea, una cooperativa que pone una radio. Ningún invento, pero sí un nuevo intento. Un intento que propone extender ideas

y prácticas propias y de la comunidad que destaquen, prioricen y propongan -acción mediante- el hacer de un sujeto social y el grupo o colectivo al que pertenezca, dispuesto a no repetir lo pensado ni hablado por otros que consolidan mediante la apropiación de la verdad objetiva el estatus quo y los esquemas dominantes de una sociedad 70/ 30.

Una radio cooperativa y comunitaria, todo un desafío, particularmente en una ciudad como Villa Carlos Paz, la perla de Punilla. Un desafío entendido como un batallar, una provocación donde lo alternativo tenga calidad, utilidad y representatividad de esa mayoría que suele dejar esa representación, más de una vez, en manos de terceros que hablan y piensan en nombre de la gente.

A poco tiempo de sonar, VillaNos Radio se encuentra tramitando su licencia. Iniciada en el 2006 y según información de la delegación Afsc Córdoba está bien avanzada y en camino de concretarse. Su financiamiento es parte de esa gran batalla que, junto al contenido y línea editorial, pretende transitar el camino de lo no comercial y enfrenta escenarios similares a los que el cooperativismo relacionado a los servicios públicos padece a diario: la falta de políticas tarifarias. En este tema la

creatividad está obligada, al menos, para evitar que el mercado publicitario atente contra el anhelo del pensamiento crítico.

También obliga a decir que en el marco de la implementación de la Ley de Medios el financiamiento de proyectos comunicacionales del denominado tercer sector es tarea pendiente si pretendemos, mediante su existencia y funcionamiento, desafiar al ejercicio del pensamiento monopólico. Un desafiar entendido como des-hacer lo que existe y fiar, como garantía del nuevo hacer.

En fin, una propuesta radial para los habitantes de la Villa con cabeza y corazón cooperativo y comunitario; donde la música además de entretener transite el camino de producto cultural, que sus voces sean las de hombres y mujeres que puedan identificarse y también se identifiquen con esta caja de resonancia y donde el tratamiento crítico de la realidad de la que los villanos somos parte cuente con la práctica de un periodismo objetivo pero nunca imparcial.

\*Coordinador del Departamento de Comunicación de la Cooperativa Integral



Corresponsales en los barrios

# Profundizar el Fomeca

**El director de La Ranchada reclama por el concurso de las frecuencias. Critica que el sector comercial ocupe más del 90% del dial y los medios comunitarios deban competir entre sí por escasos recursos.**

Por Marco Galán\*

Producción María Laura Bedoya\*

**C**omo la Administración Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) no llama a concurso, y tampoco adjudica de manera directa según lo que prevé la Resolución 753/06, nosotros y todas las radios comunitarias que estamos en zona de conflicto, según lo que define la ley, vivimos una situación de precariedad consolidada. Con estas zonas me refiero a grandes ciudades como Córdoba, donde hay un exceso de radios comerciales: el 90% del total del dial, muchas ocupando el mismo espacio. Por eso consideramos que es urgente el llamado a concurso. Cuando eso ocurra, se producirá un ordenamiento. Algunas radios comerciales tendrán que dejar de emitir, al menos en las actuales condiciones de ilegalidad. Esto se viene dilatando y nos perjudica. La Afsca debe intervenir rápidamente y regular según la ley. Las radios comunitarias necesitamos que se nos garantice el 33% del dial que se establece.

Otro problema son las fundaciones sin fines de lucro, que dependen de empresas y cuentan con recursos propios. El Estado debe trabajar en una política integral para que no terminen compitiendo de manera desigual con mutuales, cooperativas de

trabajadores, organizaciones civiles o movimientos de base con inserción barrial.

La ley prevé la creación de un fondo concursable para medios comunitarios, Fomeca, del cual ganamos dos concursos. Reconocemos que hubo voluntad política de empezar a implementarlo, pero nos preocupa que durante este gobierno, que sancionó la ley y con cuyas políticas nos sentimos identificados, estemos compitiendo entre las radios comunitarias por un recurso escaso ya que solo se afecta el 30% del presupuesto fijado por la ley para este fondo. Hay que profundizar su plena implementación y quizás pensar otras

## Las fundaciones de empresas tienen recursos propios.

modalidades de acceso al recurso público.

Si la comunicación es servicio y bien público, no mercancía, el Estado debe ser su garante, fundamentalmente cuando está destinada a priorizar sectores excluidos, pobres o con derechos vulnerados. Se deben promover alternativas de producción a lo hegemónico y fomentar el desarrollo de los medios comunitarios, lo que vuelve central el financiamiento público.

En cuanto a la producción alternativa, ya hace un año que desde La Ranchada relanzamos una red de corresponsales populares que producen noticias de otro tipo y desde otro lugar. Creamos ocho cabinas en distintos puntos de la ciudad de Córdoba, con la participación de organizaciones sociales del sector. En algunos casos, están vinculadas a las mesas de gestión local que trabajan dentro de los Centros Integradores Comunitarios (CIC) y todas tienen equipamientos mínimos que permiten transmitir noticias o reportes desde distintas zonas, todos los días. Enmarcado en nuestro proyecto político comunicacional esto crea un vínculo diferente con los sectores populares. Buscamos que las organizaciones sociales participen y se vean reflejadas en nuestra propuesta; que nuestra agenda se relacione con su vida cotidiana.

Quando pensamos otras formas de trabajo para construir la comunicación, apuntamos a la producción participativa del mensaje radiofónico. Apostamos a democratizar el sistema de medios, pero también la producción de contenidos.

\*Director de radio comunitaria La Ranchada. Licenciado en Trabajo Social.

\*\*Cursa cuarto año de Comunicación Social (ECI). Integra el grupo Comunicación Institucional del centro cultural El Juntadero.

Las radios comunitarias en Córdoba

# Cambios notorios, pero insuficientes

*Mientras el plan técnico se demora, la capital está saturada pero el interior tiene posibilidades de nuevas instalaciones. Un desarrollo heterogéneo, que depende de acuerdos entre Estado, sociedad civil y sectores de la radiodifusión.*

Por Joaquín Urioste\*

Instalación de la torre de transmisión de FM Zumba la Turba de la RNMA en 2012. Foto Archivo Radio Zumba La Turba

Gentileza Zumba la Turba



**L**uego del importantísimo avance que significó en materia de radiodifusión la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en octubre de 2009, se abrió un escenario inédito para el sector sin fines de lucro y para las radios comunitarias y alternativas que vienen funcionando desde hace décadas en condiciones de ilegalidad. Sin embargo, este hecho no significó un desarrollo homogéneo del sector en todos los rincones del país.

Córdoba capital tiene las particularidades propias de cualquier gran centro urbano: la saturación del espacio radioeléctrico. Es prácticamente imposible encontrar una frecuencia que no esté siendo ocupada por una emisora. Esta situación -que plantea desde el vamos una dificultad- obliga a las radios a competir por un espacio dentro del espectro adquiriendo transmisores más potentes, torres más altas y equipos más sofisticados. Esta lógica del más fuerte supone grandes costos que no siempre son viables para pequeñas radios sin fines de lucro.

Esto plantea también otras dificultades para garantizar diversidad y equidad dentro del propio 33% del espectro reservado para los me-

dios sin fines de lucro. En esta ciudad funcionan hoy con autorizaciones precarias emisoras que pertenecen a organizaciones eclesiales. Estas radios tienen mayor escala tecnológica y económica que las de movimientos territoriales, por ejemplo, y, por lo tanto, están en mejores condiciones de ocupar ese porcentaje del espectro. Este problema fue reconocido por el delegado de Afsca-Córdoba, Carlos Vicente, en la Escuela de Ciencias de la Información en 2013.

Por el contrario, nos topamos con una situación bastante distinta y promisoría en regiones que no constituyen zonas conflictivas, fundamentalmente en el interior de la provincia. En este contexto existen amplias posibilidades para instalar una emisora dada la disponibilidad de frecuencias y la posibilidad de llegar más lejos con equipos menos potentes y más accesibles. Cosquín, por ejemplo, es una ciudad con cerca de 20 mil habitantes que tenía sólo dos emisoras comerciales antes de la reciente aparición de una emisora cooperativa. Esto explica, entre otras cosas, el surgimiento de nuevas radios sin fines de lucro en otras tantas localidades como Alta Gracia, San Marcos Sierras, Capilla del Monte, Villa María y Jesús María, entre otras.

Aparece, también otra complejidad en

el interior de la provincia, donde estas condiciones facilitaron el surgimiento de radios que se autodefinen comunitarias o alternativas pero tienen escasa inserción territorial o social, así como de micro-emprendimientos radiofónicos. En estos casos -como admitió Vicente en la ECI este año- se plantea desde la Afsca una disyuntiva sobre cómo encuadrarlas legalmente: con o sin fines de lucro. Aquí, el problema es cuál será el sujeto que ocupará ese porcentaje del espectro radioeléctrico que se reserva para el sector.

## Las organizaciones y el Estado

Si bien en una primera etapa, con la efervescencia que significó el debate y la sanción de la LSCA, varias organizaciones y movimientos sociales locales dieron un paso adelante con la puesta en marcha de distintas radios, espacios de coordinación y talleres de capacitación profesional y desarrollo tecnológico, muy pocas son las que han podido proyectarse en el tiempo y consolidarse. Las que aún están en el aire, son aquellas radios que preexistían a la LSCA o que centran su acción en cuestiones principalmente comunicacionales.

Las estrategias llevadas a cabo por estas emisoras desde 2009 incluyeron desde la

realización de gestiones ante el Estado para adecuar las radios a la nueva normativa, hasta la realización de talleres de armado de transmisores en otras provincias junto con colectivos de varias regiones del país. Paralelamente, se organizaron instancias de articulación entre organizaciones que estaban comenzando a poner en marcha emisoras en la ciudad. Por su parte, algunos movimientos territoriales impulsaron experiencias de comunicación mediante la organización de espacios dedicados íntegramente a actividades comunitarias. Entre ellos: talleres barriales, realización de materiales audiovisuales y gráficos; y el impulso de prácticas de comunicación innovadoras como la agencia de noticias impulsada por el movimiento Libres del Sur en 2009.

## Expectativas de legalización en la capital: difícilmente en el corto plazo.

Luego de este primer período, a partir de mediados de 2010 observamos un proceso de reflujo de las distintas instancias de intercambio que habían caracterizado el período anterior, como el espacio de articulación de radios y las gestiones con el Estado. Así, muchas de estas nuevas emisoras no se proyectaron en el tiempo debido a la falta de recursos financieros y humanos.

La relación que mantienen las radios comunitarias con el Estado es disímil. Se da a partir de las coincidencias o disidencias políticas con el gobierno, pero también de elementos coyunturales. En Córdoba, las emisoras comunitarias que se crearon luego de la sanción de la LSCA están principalmente vinculadas a la Red Nacional de Medios Alternativos. Plantean una relación de confrontación con el Estado, aunque realizan gestiones y mantienen acuerdos, como el no decomiso de los equipos a pesar de funcionar sin autorización oficial. Por otro lado, emisoras con más trayectoria como Radio Sur, integrante del Foro Argentino de Radios Comunitarias, establecen una relación más cercana con el Estado aun cuando no dejan de insistir con ciertas demandas. Como manifestó Judith Gerbaldo el año pasado en la ECI, además de la legalización, reclaman



que se complete la implementación de los mecanismos previstos en la LSCA relativos a la sustentabilidad de las radios (artículo 97).

El Estado sigue demorado con el diseño y aplicación de un plan técnico que reorganice el espectro y el desarrollo de un plan de normalización de zonas conflictivas. Esto nos hace suponer que las expectativas para la legalización de nuevas emisoras comunitarias en la capital cordobesa se encuentran lejos de cumplirse en el corto plazo.

En Córdoba recién se han estimado los primeros resultados parciales sobre la cantidad y situación de las radios. En la Capital, según lo afirmado por Vicente registraron 39 radios FM autorizadas -las que aun sin licencia están funcionando con autorizaciones provisionales, según el artículo 159 de la Ley- y 52 emisoras FM sin autorización; mientras que en el interior provincial contaron 165 FM autorizadas y 251 sin permiso.

Teniendo en cuenta estas condiciones, el pasado 29 de abril Afscsa Delegación Córdoba llamó a concurso público y abierto para la adjudicación de 189 frecuencias de radios de Frecuencia Modulada (FM) con y sin fines de lucro en 40 localidades del interior de la provincia. Además, ofrecerá 6 talleres de capacitación para el armado de los pliegos en distintas localidades. Esto constituye un avance importantísimo porque es el primer proceso de estas características que se lleva adelante desde la aprobación de la LSCA.

Los desafíos de las radios comunitarias en Córdoba son grandes y variados y más allá de las dificultades, los avances en materia de políticas y prácticas de radiodifusión son notorios. La consolidación y permanencia de estas experiencias dependerá del grado de acuerdo entre los distintos sectores de la radiodifusión, la sociedad civil y el Estado para generar un nuevo espacio y un sistema de comunicación audiovisual más diverso y democrático.

\*Estudiante y ayudante alumno en la Licenciatura en Comunicación Social /ECI. Integra el equipo de investigación La sociedad civil en las disputas por los derechos a la comunicación y la cultura / CIFYH.

Cooperativa Fábrica de Ideas en Alta Gracia

# Para nada lentos

*Algunos trabajaban en un diario local, otros eran amigos. En el 2009 montaron una emisora que hizo mucho ruido, se organizaron cooperativamente y ya son un multimedio: Radio Tortuga, Papel Tortuga y Casa Caparazón.*

Por Rocío Duarte\* y Lucía Céspedes\*\*



**L**es gusta llamarse *tortugos*. Luciano y Sebastián Gualda y Sofía Collazo recuerdan para El Cactus que cuando fundaron la radio, los otros medios de Alta Gracia les iniciaron un boicot. Lejos de aquellos avatares, ahora confían en una licencia que los consolide definitivamente, sin renunciar a su perfil crítico. No quieren hacer una revistita así nomás: con su radio y su periódico disputan el espacio mediático.

“Cuando aparecimos hicimos mucho ruido. Entramos a sacudir las estructuras del periodismo local. Salimos al aire y fuimos por todo. Nuestra posición era algo soberbia, pero se trataba de la primera experiencia de la mayoría. Las edades del grupo iban de 19 a 25 años. Teníamos un discurso agresivo, toda la fuerza de la juventud y ganas de trabajar. Todo esto alteró muchísimo a los medios con más años en la ciudad”, cuentan en esta entrevista.

**–Pasaron dos años de trabajo hasta que conformaron la cooperativa. ¿Qué los impulsó a hacerlo?**

–Hubo un par de cosas que nos marcaron. Cuando nacimos los otros medios empezaron a buscar perjudicarnos usando contactos políticos y cosas así. Un día un abogado conocido nos pasó el dato de que nos estaban

por venir a decomisar los equipos. Nos agarró una desesperación y decidimos apagar la radio para ver cómo lo solucionábamos. Estuvimos con la radio apagada más de cuarenta días, que era darle la razón a los que nos tildaban de radio trucha. Lejos estaba la Ley de Medios en este momento. Era sólo un proyecto con el que estábamos de acuerdo, pero ante la urgencia, de poco servía. Las vías para volver al aire eran poner plata o esperar que algún día nos aprobaran una licencia. Para esto podían pasar años. Mientras tanto, seguíamos haciendo periodismo y lo colgábamos en Facebook. Contábamos lo que nos pasaba y por eso sufrimos una campaña de desprestigio permanente por los demás medios de la ciudad, pero eso nos sirvió estratégicamente para mantenernos vivos. Aunque sea para desprestigiarnos, nos mantenían al aire. Por otra parte, toda la gente a la que le habíamos dado algún espacio nos lo devolvió. Hasta sectores del gobierno que habíamos criticado nos apoyaron. Si bien no estaban de acuerdo con lo que decíamos, coincidían en que nuestra presencia estaba bien como contrapeso. Además deben haber sabido que íbamos a volver, y no querían quedar pegados a quienes nos habían dado con un caño. Al final de este derrotero volvimos a prender la radio pero en otro dial. Si emitíamos desde otra frecuencia se

consideraba una radio distinta. En septiembre empezamos a pensar en una cooperativa y en diciembre nos constituimos formalmente.

**–¿Cómo dieron el paso al periódico Papel Tortuga?**

–Apenas nos formamos como cooperativa nos dimos una visión y un norte hacia dónde ir. Nos propusimos utilizar la comunicación como una herramienta de transformación social, así que empezamos a pensar en otras aristas. Entre nuestros objetivos estaba hacer el diario, porque con la radio no alcanzaba. La radio tenía y tiene un discurso y una estética que llega a un sector de la sociedad. El periódico amplió ese margen. Queríamos llegar a quienes no escuchan radio pero sí leen diarios. Nos estábamos perdiendo ese público. El papel arrancó siendo un mensuario y luego evolucionó a un semanario. Ahí empezamos un sistema de suscripción que es novedoso para la ciudad. Te llevamos el diario a tu casa. Hoy tenemos una tirada de 1.000 ejemplares y unos 250, 300 suscriptores.

**–¿Qué dificultades enfrentan?**

–Nos falta perfil comercial. Mirá las tapas de los diarios competencia: son accidentes de autos... nuestra tapa es la foto de los vecinos que están luchando por el arroyo. La moto reventada vende mucho más. En el papel, el espacio publicitario está separado del

resto de las notas. Nunca nos traicionamos. No vendemos el periodismo, vendemos el espacio publicitario. Los primeros cinco años de cooperativa hemos laburado gratis, incluso poniendo plata. Empezamos cubriendo los gastos fijos, nos costaba pagar el alquiler... ni hablar de cobrar nosotros. Y eso repercute en lo periodístico, porque cuando no podés sostener un equipo, el compañero que consigue un trabajo mejor se va. Entonces nos dimos esta discusión para adentro y apelamos a nuestros valores, no a lo económico. También la mayoría está en un momento en que vive con los padres, estudia, entonces se puede bancar de otro modo. Muchos tenemos otro trabajo fuera de la coope. Ahora tenemos una retribución que

## No por ser una cooperativa vamos a ser unos dejados.

es pequeña, pero queremos poder vivir de esto.

### —¿Quién se encarga de lo financiero?

—Al principio en la parte contable éramos un desastre, no sabíamos quién pagaba, quién no, quién nos debía... de haber seguido con ese desorden hubiéramos tenido que cerrar. Empezamos a ordenarnos, a sancionar a quien no cumplía. Porque sabemos que somos todos dueños, pero hay que controlarnos. En esa organización hay una cadena de mando para el trabajo cotidiano, lo cual no quiere decir que en asamblea el voto del que dirige sea doble. Todos votamos y opinamos por igual. Y eso es algo que nos costó aprender a dividir. Una cosa es la organización de la cooperativa donde hay un consejo de administración que se encarga de ejecutar lo que se decide en asamblea. Después hay encargados de área: tenemos un área comercial, radio, papel, y un área gráfica.

### —¿Qué etapas atravesaron? ¿En qué momento están ahora?

—Cuando empezamos éramos todos amigos, todo genial, era todo ideal, naif... esa etapa es necesaria y hay que aprovecharla. Pero después viene la época en que empezamos a madurar y nos tenemos que hacer responsables. La infancia nos duró dos años, hoy nos encontramos en la adolescencia. Antes pensábamos que lo único que valía la pena era lo publicado o lo que salía al aire. Era

### La tranquilidad que les dio la Ley

## Esperando la licencia

Los integrantes de Radio Tortuga anhelan una licencia, por lo que reciben con alegría el 33% de lo que le corresponde a Alta Gracia por la Ley de Medios. En la ciudad del Tajamar la Afscsa puso en concurso ocho licencias, cinco de ellas para emisoras con fines de lucro y tres para sin fines de lucro, tres para el 33%. Esta sería la primera etapa del proceso de regularización del espectro radioeléctrico del interior provincial que incluye 40 ciudades. Todas las licencias son de categoría F, es decir con un alcance de 22 kilómetros. Esto seguramente abrirá otra etapa de Radio Tortuga, que actualmente llega por la ruta 5 hasta El Prado y Santa Ana, mientras que hacia el lado opuesto se propaga por la zona de Despeñaderos y Falda del Carmen donde se encuentra la CONAE.

### ¿En qué los cambió la Ley de Medios?

Con respecto a las pautas de programación siempre fueron parte de nuestra línea editorial defender la música local, los programas de folklore, para niños, de heavy, el informativo, la interacción con organizaciones sociales, los derechos humanos, la participación ciudadana, las causas ambientales... Por supuesto que deben regularse algunas cosas técnicas. Nos estamos poniendo al tanto con la cuestión de los equipos. Cuando nos estábamos cooperativizando nos sumamos a la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Fuimos parte de todo el proceso. Sentimos muy nuestros los puntos de la ley. Cuando la aprobaron, además de valorar su importancia, tuvimos la tranquilidad de que no nos iban a venir a decomisar. Que íbamos a poder tener una licencia legal sin esperar tantos años. Dejamos de pensar que tendríamos que apagar la radio. Ahora tenemos algo que nos ampara. Antes, lo que hacemos era prohibido y ahora que Alta Gracia vaya a recibir tres licencias es una gran noticia, porque seguramente una será para nosotros.

no ver todo el proceso, desestimar el trabajo de compañeros que no son periodistas y que trabajan por atrás para que esto salga. En una cooperativa con todos comunicadores y dos administrativos, logramos ir entendiendo ambas lógicas para ser más eficientes.

### —¿Cómo trabajan la agenda?

—La línea editorial nos da un orden temático de prioridades. Estamos tratando de decirle a la gente esto es lo importante: organizaciones sociales, temas ambientales, fumigaciones, el arroyo, tierras, vivienda, política de gobierno local... todo lo que tiene que ver con la participación y la organización del campo popular. Queremos transformar la comunicación de la región para que tenga una mirada comunitaria y de la única forma

en que vamos a tener incidencia es llegando a la gente. Y si no hacemos algo cuidado y de calidad, ¿cómo vamos a disputar con los otros medios? No por ser una cooperativa vamos a ser unos dejados. Nunca pensamos en algo que se quede al margen, sino algo que pueda entrar en el mercado con una estética creativa, prolija, con las noticias que le importen a la gente. No queremos hacer una revista así nomás para los que ya saben lo que está pasando. Le queremos mostrar a doña Rosa que hay otra realidad.

\*Estudiante de Comunicación Social (ECI).

\*\*Estudiante de Comunicación Social y Lengua y Literatura Inglesas (UNC). Ayudante en el Museo del Observatorio Astronómico de Córdoba. Escolta de la bandera en la Escuela de Ciencias de la Información. Divulgadora científica.



Fotos Paola Lucero

Mario Farías, director de FM Sur

## Que Afsca distribuya el 10%

*La radio nació en los 80 para luchar junto a la barriada de Villa Libertador. Lograron una escuela. Ahora el Estado colabora, pero es insuficiente. Reclaman la recaudación de 60 millones de pesos establecida por la Ley.*

Por Lucía Arese\* y Paola Lucero\*

Cuando el cura del lugar inició una movida para organizar una escuela y promover el reconocimiento del Ministerio de Educación, Radio Sur se sumó a la patriada como un vecino más. Corriéndose del rol tradicional de las coberturas periodísticas instaló su equipo en la parroquia, y sus micrófonos estuvieron abiertos para convocar, organizar, sensibilizar... a todo el barrio. Así nació el IPEM 123 Blanca Etchemendy.

El director de FM Sur, Mario Farías, explica a **El Cactus** que la radio surgió en los años 80, como un medio de comunicación comunitario para acompañar las luchas sociales de los habitantes de Villa Libertador, muy castigados ya por la represión durante los años de la dictadura militar. Veinticinco años después, lejos de la clandestinidad que les imponía la vieja ley de radiodifusión, Farías valora el nuevo rol del Estado ante los medios comunitarios, y reclama que Afsca distribuya el porcentaje de la recaudación que corresponde al 33% del espectro radioléctrico. Cree sin embargo que sólo se logrará si las organizaciones populares se organi-

zan y exigen el cumplimiento de la nueva Ley.

A poco de su fundación, la radio de Villa Libertador se convirtió en un emblema de la comunicación popular donde todos los sectores de esa zona del sur de la ciudad de Córdoba están incluidos. Farías cuenta con orgullo que desde entonces, la comunidad boliviana, de fuerte presencia en el barrio, mantiene su espacio en la radio.

El proyecto surgió de un grupo de profesionales universitarios, fundamentalmente abogados y periodistas, que a comienzos de los 80 creó el Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal (Cecopal) para acompañar a los sectores populares. Los fundadores de este organismo tenían historia de militancia política y vocación de servicio. Algunos venían de un exilio doloroso que los vinculó con la comunicación popular de otros países de América Latina, experiencia que replicaron aquí.

La primera acción de la institución, contó Farías, comenzó a raíz de la circular 1050 del Banco Central. Indexación que en 1980 generó una cadena de maniobras inmobiliarias y el endeudamiento eterno a compradores de inmuebles. Los abogados de Cecopal asesoraron a los damnificados para defenderse del atropello.

Tenían una idea distinta del rol liberal tradicional del abogado: creían en un ejercicio popular de los derechos; de un trabajo colectivo.

Villa El Libertador fue uno de los primeros lugares donde trabajaron en esa época de redescubrimiento de derechos negados. Mario Farías explicó que así contactaron organizaciones populares, compartiendo experiencia y capacitaciones y con la puesta en común de los problemas de la zona, una de las más postergadas de la ciudad. Surgieron entonces las necesidades comunicacionales. Había muy pocos medios en la ciudad, y comenzaban a surgir las FM truchas.

En ese contexto nació Radio Sur para hablar de los horrores sufridos durante la dictadura y denunciar problemas, por ejemplo la falta de servicios. Pero fundamentalmente, para crecer como un actor más de la lucha comunitaria. Uno de los emblemas de esa lucha fue la creación de la escuela secundaria Blanca Etchemendy.

“El proyecto de radio comunitaria tiene que ver básicamente con la participación y la posibilidad de que la gente se apropie de la palabra y pueda decir lo suyo más allá de su nivel de formación. Tenga o no estudios formales. La consigna para hacer comunicación popular

desde Radio Sur es abrir las puertas para que todos se expresen”, explica Fariás y agrega que un cuarto de siglo después ese sigue siendo el principio rector: “la radio no vino a ser la impulsora del cambio. Siempre tuvimos claro que es un actor social y político comunicacional, pero un actor más de este entramado”.

### Cañones por la mañana

En cuanto la programación, el director de FM Sur cuenta que conserva similitudes con el diseño original. Destaca el caso de Pituca, a cargo de un espacio de tango desde hace 24 años. “Un programa que comenzó un compañero y ella continuó a lo largo de toda la historia de la radio”. Un caso parecido al de la comunidad boliviana, que con algunos pocos cambios, también conserva su lugar desde entonces.

Como toda radio que se precie de tal, la Sur tiene su informativo matutino. Mario Fariás lo describe como “el programa central de la mañana que condensa la apuesta fuerte del proyecto político comunicativo de la radio”. Sabiendo que las noticias de esa hora son muy escuchadas, la gente de FM Sur entendió que era necesario disputar el espacio y “tratar de canalizar ahí lo prioritario de la programación”. Un programa fuerte, dice Fariás, con cinco horas diarias de lunes a viernes. “Mucha movilidad, mucha participación...móviles, corresponsales, entrevistas, música, visitas... Ahí metemos buena parte de los cañones de la radio”, se ufana.

## Por nuestra insistencia, el Estado invertirá 15 millones.

Lo comunitario no quita lo masivo. El equipo de FM Sur va por la gran audiencia. Quieren que a la mañana la gente encuentre lo que busca en otras frecuencias: información de servicios, música y artistas populares y noticias de toda la ciudad.

Después de ese matinal, la programación es variada: espacios musicales y unitarios que incluyen información gremial (Foro Gremial); *De Remate*, de la Red Mate de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC); *Alegre va la América*, de contenido latinoamericano; *Jóvenes de miércoles*, de los ídems de la radio; *De-recho y al revés*, hecho por los corresponsales. Los pacientes del Hospital Neuropsiquiátrico también tienen su lugar: *Los inestables*, radio abierta que se edita en los talleres creativos del Neuro y se emite por la Sur y otras cuatro FM.

En la radio de Villa Libertador trabajan



unas 50 personas; 60, contando los que van y vienen. Algunos sólo hacen su programa, otros participan de la actividad cotidiana. “Es bastante estable porque mucha gente tiende a quedarse, a participar. Tenemos un plantel reducido para garantizar el funcionamiento y las áreas básicas. El resto son voluntarios, que quieren hacer radio, expresarse. Mucha gente que está desde hace años tiene su sustento en otro lado”, detalla el director.

### -¿Cómo sostener económicamente al 33%?, pregunta por último El Cactus.

-El Estado debe tener políticas para sostener el derecho a la comunicación. No quiere decir que las radios comunitarias dependan exclusivamente del presupuesto nacional, pero los estados nacional, provincial y municipal, tienen una responsabilidad. Además de dar publicidad oficial, deben tener un rol activo. Hay que trabajar mucho. Por ejemplo el Fomeca no es la solución pero es un estímulo importante que debería garantizarse. Nosotros estamos reclamando que se distribuya el 10% de la recaudación de Afscsa; 60 millones de pesos el año pasado, de los cuales sólo se distribuyeron tres millones y medio. Como producto de nuestra insistencia, se van a invertir al menos 15 millones. Es importante pero falta mucho y el Estado no va a poner más dinero mientras las organizaciones populares no se organicen y exijan el cumplimiento de la Ley.

Con otras radios de Córdoba impulsamos una consideración en la tarifa eléctrica. Para el estado provincial puede ser insignificante, pero para nosotros es mucho. Tenemos la imagen romántica de que las organizaciones populares vivimos del aire, pero nuestros proyectos no dan para lo básico como luz, teléfono, honorarios... Otra discusión es el reparto de la publicidad oficial. No hemos avanzado porque los gobiernos, del signo que sean, la administran en función de sus conveniencias... No les entusiasma demasiado discutir esto -¿Y de qué modo se financia Radio Sur?

-Nuestra radio se financia con publicidad privada y oficial; comparte proyectos con Cecopal que recibe financiamiento internacional; y con recursos de la Afscsa, como el fondo concursable Fomeca.

\*Licenciada en Comunicación Social/ECI/UNC

\*\*Licenciada en Comunicación Social/ECI/UNC. Coordinadora de la Oficina de Graduados y Centro de Medios de la ECI.

Recursos profesionales para la nueva Ley

# El desafío de los estudiantes

*Los comunicadores que transitan la Universidad enfrentan la tarea urgente de preparar contenidos para los medios no comerciales. Con su trabajo de extensión, la cátedra de Producción Radiofónica de la ECI los prepara para ello.*

Por **Marta Pereyra Quinteros\***

Producción **María Laura Bedoya**



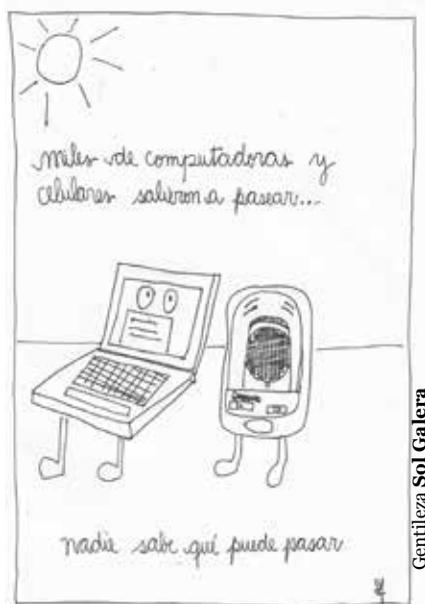
**D**esde el punto de vista político, uno no es ciudadano todo el tiempo. Lo es cada vez que demanda y propone algo vinculado al campo de los derechos; "cuando puede expresar las demandas y las propuestas e irrumpe en la escena pública para hacerlas visibles" (Mata, 2009). Esta perspectiva de ciudadanía sería imposible sin la comunicación que se transforma en práctica instituyente de la condición de ciudadano. En el marco legislativo actual, las radios de gestión social han instituido un espacio de articulación de prácticas comunicativas que buscan opciones transformadoras, con un proyecto alternativo de sociedad.

En particular, las emisoras comunitarias han asumido un doble rol. Por un lado, constituirse como medios de comunicación, con su proyecto comunicativo y, por otro, como organizaciones sociales con presencia cotidiana en el territorio para hacerse cargo de intervenir en lo educativo, lo cultural, la salud y otros temas anteriormente reservados a instituciones en su mayoría públicas. La comunicación comunitaria aparece vehiculizada por estas emisoras, ya sean cooperativas, organismos no gubernamentales, gremios y asociaciones, entre otros, como aquel espacio en el que ciertos sectores podrían construir ciudadanía. Si revisamos la trayectoria histórica de estas instituciones vemos que nacieron y se desarrollaron hacia este horizonte de derechos o bien, a partir de ciertos reclamos o necesidades.

Las radios de gestión social nombran un espacio ganado tras las luchas que durante muchos años desarrollaron los movimientos sociales para asumir el rol estratégico de la comunicación. El campo se construyó tejiendo redes junto a otros actores. La Universidad por ejemplo, desde la Coalición por una Radiodifusión Democrática se trabajó por la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, un logro que permitió la conquista del 33 por ciento en el universo de las comunicaciones a nivel nacional.

En 2009 se ha iniciado una nueva etapa y en este escenario mediático la Universidad continúa siendo un aliado potente para las emisoras de radio.

La UNC, desde la Secretaría de Extensión, transita distintos caminos para brindar re-



## El carácter militante de los espacios formativos, decía Huergo.

curso a los medios de gestión social. Una de sus funciones centrales aquí es la de impulsar como ejes transversales el fortalecimiento de la ciudadanía y los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la multiculturalidad, la gestión local. La Extensión no sólo debe ser entendida como capacitación para las radios de gestión social sino como un área urgente encargada de generar contenidos para ocupar el 33% ganado, es decir, poner a disposición de las organizaciones sociales los recursos humanos y materiales de la Universidad.

Si bien son pocas las currículas que incorporan la actividad extensionista como otra instancia del proceso de enseñanza/aprendizaje, la posibilidad que tenemos desde las cátedras de llevar a los estudiantes en formación hacia estas prácticas es relevante: la puesta en marcha de estos proyectos concretiza los esfuerzos permanentes que desde el aula realizamos hacia la transformación social y cultural. El proyecto de estudiantes extensionistas pretende ser expresión y soporte del compromiso ético-político de la Universidad.

A nivel pedagógico construimos, con

el estudiante, un andamiaje de experiencias y conocimientos que tiene como objetivo un diálogo real con la comunidad.

En este proceso de práctica extensionista hemos advertido que ocurre en el estudiante algo verdaderamente significativo: encontrar sentido a lo que está haciendo, a lo que está estudiando. A su vez, le permite desmitificar el campo de lo popular, y sobre todo, resignificar su rol como comunicador en una sociedad en la que el poder está desigualmente distribuido. Esta objetivación del propio aprendizaje, de su rol como estudiante, ciudadano y comunicador le provee la posibilidad de hablar por sí mismo para los otros. Con sus propias elaboraciones conceptuales a partir de la síntesis entre la teoría y la práctica vivencial, con una mirada más amplia y comprometida con la transformación.

Desde el año 1997 en la Licenciatura en Comunicación Social, se realizan proyectos, acciones, prácticas extensionistas con los estudiantes de Producción Radiofónica. Esta realidad no es nueva para nosotros, formados con maestros que ya habían anticipado la necesidad de jerarquizar y transformar en una política de la Universidad las acciones de extensión. Maestros que habían arribado a lo que Jorge Huergo llama "el carácter militante de los espacios formativos", es decir, la apertura y la permanencia en el trabajo sobre terreno; no ya sólo de militancia política en agrupaciones, sino como un trabajo formativo. Estos estudiantes comunicadores que transitan hoy la Universidad son los que tomarán el desafío de ocupar el 33% entendiendo su importancia para la distribución equitativa del poder, reconociendo los caminos ya trazados, dando nuevas discusiones y reflexiones, animándose a promover y participar en visiones y actitudes creativas frente a los problemas sociales. "Actualmente es imprescindible para la Universidad devolver espacios donde sumergirse en la experiencia de trabajo en terreno, que adquiere un potencial formativo, donde se negocie el intercambio entre los formadores y los agentes" (Huergo, 2009).

\* Directora proyecto de extensión Extender las aulas. Co-directora proyecto de investigación Cultura convergente y participativa. Profesora adjunta Producción Radiofónica ECI/UNC. Doctoranda en Nuevos Lenguajes de la Comunicación.

Gentileza Víctor Alegre

Centro Cultural El Semillero de Villa Ciudad Parque

# Siembra que da frutos

*Tanto crecieron en nueve años de trabajo comunitario, que la radio surgió naturalmente, como una herramienta indispensable para comunicarse con los vecinos de esa zona de Calamuchita.*

Por Rocío Duarte



**C**iudad Parque es una comuna en el valle de Calamuchita, atravesada por un río de afluentes tranquilos y transparentes; también por una historia colectiva que se nuclea en El Semillero. En este centro cultural funciona el colectivo Semillas del Sur, un grupo que desde hace nueve años realiza trabajo comunitario. Comenzó como un puñado de amigos que quería transformar e intervenir comunitariamente en la sociedad, como grupo y como organización. Se plantearon dar vuelta algunas lógicas y producir en conjunto, desde sus alimentos hasta sus propias casas.

Nueve años después conserva sus cimientos; la fuerza del origen. Se piensan en colectivo. Si hay que comprar frutas o verduras compran para todos, evitando la cadena de comercialización y abaratando costos.

Si alguien quiere levantar su casa, también entre todos ayudan con la construcción de ladrillos de adobe y ponen de pie un hogar.

Al principio fue un lugar para juntarse. Con el tiempo el sueño fue creciendo a medida que se sumaba más gente. Hoy es un espacio de biblioteca, talleres culturales y artísticos, huerta, ferias, presentaciones de libros, reuniones. Es un ejemplo del trabajo colectivo, que promueve la sustentabilidad, idea que se fue fortaleciendo en el camino.

## Trabajo colectivo que promueve la autosustentabilidad.

El impulso de ese grupo interdisciplinario de personas relacionadas con la cultura y la comunicación. A los seis años de

trabajo el caudal social acumulado se transformó en político y nació la Unión Vecinal. Semillas del Sur es una organización que forma parte de la comunidad y viene a intervenir en ella en pos de una transformación social.

Actualmente están gestando un nuevo proceso para cosechar una cooperativa de comunicación popular. Piensan que la radio es una etapa, algo necesario para llegar a todos los rincones del valle. Pasan muchas cosas diariamente. Es imposible para el colectivo llegar a todos los rincones de su ámbito territorial; Ciudad Parque, Los Reartes, Villa General Belgrano.

La radio es imprescindible. Ayudará a que este espacio siga creciendo y ampliando su trabajo con la comunidad y la naturaleza en el lugar donde viven. En este momento trabajan para ponerla al aire. Como una herramienta más al servicio de lo comunitario.



Colonia Caroya

# Abrir la puerta para ir a jugar

*Biblioteca popular, cine social y radio comunitaria en un club recuperado por jóvenes. Historias de La Ronda, desde el norte de Córdoba.*

Por Agustina Conci\*

**T**ras el vidrio, un grupo de gente matea. Es un taller de encuadernación. Mientras, baja por la escalera un atropello de niños que viene de la biblioteca. Suena de fondo el locutor de la tarde, animando los micrófonos. Transmite desde Colonia Caroya, para tres ciudades. Las paredes están sucias y desteñidas. Casi oculto por una lámina que cuenta los beneficios de andar en bicicleta, hay un cuadro de Sarmiento de tamaño natural. Es que el Club Juventud Agraria Colón está por cumplir 80 años, y tiene mucha historia. Y por dentro, pura vida que va desde el deporte, pasando por una biblioteca popular, hasta un cine recuperado. También, la historia que nos compete: la flameante antena de Radio La Ronda emite, desde el techo del club, contenido comunitario.

La biblioteca estaba cerrada. Un grupo de jóvenes la reabrió en 2005, para desempolvar los libros y generar talleres y apoyo escolar. Entre plumeros y libros nuevos, nació la Biblioteca Popular La Bicicleta. Después, con fondos de la Secretaría de Cultura de la Nación, en 2010 volvió a funcionar el cine. Una vieja sala, tradición y nostalgia de abuelos de la ciudad de Colonia Caroya, ahora proyecta películas hasta tres veces por semana,

a la gorra. Los ciclos son propuestos por los mismos espectadores. Una victoria: las funciones a sala llena, son las de películas infantiles.

Y en agosto 2010, comenzó La Ronda. Beneficiaria de las licencias sin fines de lucro, otorgadas a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, funciona como una radio comunitaria, como un espacio de lucha por la palabra, como un lugar donde profesionales y novatos de la comunicación aprenden y enseñan. En La Ronda no se hace sólo periodismo: se discute política. Se construyen espacios comunitarios donde hablan muchos que no aparecen en otros medios. Donde trabajan personas con discapacidades. Donde los programas tienen voces que

## Lo bueno es que somos muchos.

rescatan las pequeñas historias de mujeres, de niños, de comunicadores y científicos locales, de inmigrantes, y de quien quiera contar.

Las radios comunitarias siempre estuvieron al margen: de los medios masivos, con el monopolio de publicidad y recursos y también lejos de los números que manejan los medios propiedad del Estado. Como radio, se reconocen hijos de la LSCA. Pero falta mucho.

El último documento del Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco) habla de horizontes posibles y del trabajo por hacer. "No podemos dejar de señalar que una de las contraccaras de ese proceso son nuestras propias debilidades y las dificultades derivadas de alguna deficiencia en la producción de contenidos propios con una verdadera sustentabilidad económica para los medios comunitarios y populares. Debemos seguir trabajando para convertirnos en una alternativa que dispute la agenda..."<sup>1</sup>

Como miembro de Farco, La Ronda entiende que el debate actual pasa por muchos lugares: falta hablar de las condiciones de trabajo de los comunicadores; de licencias efectivas que no sean aplastadas por antenas de poderosos a los que nadie controla; de una justa distribución de la pauta oficial; de financiamiento a la producción de contenidos locales. Este año, un proyecto de noticiero informativo diario, gestionado en forma cooperativa, va buscando las grietas para romper el molde.

Hay proyectos con bandas locales. Programas sobre género. Reuniones de vecinos. Y muchas cosas para seguir construyendo. Lo bueno es que somos muchos. Y en una ronda, mientras más, mejor.

<sup>1</sup> "La ley que parimos: La lucha antimonopólica y el fortalecimiento de las radios comunitarias". Documento del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), aprobado en su asamblea anual 2013.

\*Trabajadora de La Ronda. Estudiante de la ECI <http://radiolaronda.com.ar/fm/>

La Quinta Pata de Barrio San Vicente

# Con empanadas y locro

*Hacen de todo para mantener la radio. Sí, se puede, dice Javier Astrada, pero lamenta que sin ayuda económica y trato diferencial para los medios comunitarios no comerciales, es muy difícil.*

Por Lucía Argüello\* y Agostina Simón\*\*

Gentileza La Quinta Pata

**D**e lejos parecen una familia chiquita, de ocho o nueve personas, apelotonados en una casa antigua y rodeados de libros. Pero La Quinta Pata es una familia muy grande, que abarca al barrio entero de San Vicente y se extiende a todo el país gracias a la Red Nacional de Medios Alternativos de la que forman parte. Ubicados en la Biblioteca Popular Julio Cortázar con la cual comparten "no sólo un espacio físico, sino también un proyecto social", esta radio "comunitaria, alternativa y popular" hace casi cuatro años que le viene cambiando la cara (o el oído) al lugar donde viven: la quinta sección de la capital cordobesa. Javier Astrada, operador y periodista de la radio, cuenta a **El Cactus** los avatares de esta experiencia.

**—¿Cómo surgió la idea de hacer esta radio?**

—En un principio, como proyecto de extensión de la Biblioteca a nivel barrial. La Biblioteca hacía como quince años que iba y venía de un lugar a otro. Cuando se asentó en esta casa, se empezó a pensar en actividades paralelas y una de las ideas fue armar una radio comunitaria. Por un lado, estaba esa necesidad humana de comunicarnos y, en un barrio, la necesidad de los vecinos y las vecinas de tener

una alternativa cultural; y por otro lado, las ganas de un grupo de ponerse a gestionar eso.

**—¿Qué significó el desafío técnico de armar esta radio?**

—Al transmisor y a la antena los hicimos de forma casera y ayudados por algunas organizaciones de Buenos Aires en un taller de la Red Nacional de Medios Alternativos. A la primera torre nos la regaló un vecino y al estudio lo hicimos con lo que nos fueron

## Entendemos a la comunicación como un derecho humano básico.

donando, en un cuartito que donó la Biblioteca. El acceso a la cuestión técnica en los medios comunitarios es cuestión de voluntad pura y ayuda mutua entre muchos sectores.

**—¿Por qué creen que son necesarias las radios comunitarias?**

—Nosotros entendemos la comunicación como un derecho humano básico, como muchos otros y que tampoco se cumplen. Ahora más que nunca profundizamos la idea de que la palabra es un bien común, que está siempre en

el medio de las luchas. Las radios comunitarias son necesarias porque hay muchas cosas que los medios masivos no reflejan. Por ejemplo, San Vicente puede llegar a ser noticia en un medio masivo porque mataron a una persona o porque incautaron droga. Siempre policiales. Y en realidad éste es un barrio con toda una cultura propia y una historia para contar.

**—¿Qué los identifica como radio comunitaria?**

—Acá de Córdoba no somos muchos los medios alternativos, y creo que cada uno tiene su forma de hacer las cosas y su camino hecho. Lo que identifica particularmente a La Quinta Pata es que somos como un híbrido. Es un proyecto hecho en un barrio, pero no todos somos de este barrio, aunque apostamos a construir acá. También es una mezcla entre una radio comunitaria de antes y una radio comunitaria de hoy, nosotros tenemos muchos oyentes por internet, por ejemplo. No hay un rótulo muy aplicable. Básicamente seríamos una radio comunitaria de barrio con ideas de trascender esa realidad.

**—¿Pretenden disputar el espacio con los medios hegemónicos?**

—No, en este mercado salvaje nuestro objetivo no es disputar. A nivel material es imposible meterse en esa discusión y tampoco nos interesa.

**—¿Cuál es la agenda que proponen?**

—La agenda es como la más alternativa, digamos... las noticias sociales de cada lugar... Nues-

tra radio surgió con la idea de comunicar lo que pasa en el barrio, aunque después se extendió a otras zonas. Todos los programas tienen que ver un poco con la idea de construcción comunitaria. El año pasado teníamos programas muy diversos: de rock, de blues, de la gente del Club Juniors, de unas vecinas docentes jubiladas, una pareja de tango. Si a esas personas uno las ve sueltas, por ahí no tienen nada que ver una con la otra, pero se encontraron acá. La radio tiene como esa magia. El espacio está abierto a todo el mundo, siempre considerando algunas cuestiones básicas: no hacer apología religiosa o partidaria, que no apoyen al sexismo, que no apoyen aquellas cuestiones que nosotros creemos que son negativas para la sociedad que es nuestro pequeño barrio. Pero igual, como hay un marco de confianza y de construcción más familiar, siempre tratamos de entablar un diálogo con el que va a hacer un programa para ponernos de acuerdo en estas cosas.

## Somos una radio de barrio con ideas de trascender esa realidad.

### —¿Cómo se sostienen económicamente?

—Acá hacemos de todo, desde loco hasta peñas y otras actividades por el estilo. Cuando estamos muy en el límite vendemos empanadas. También hemos compartido actividades con otras organizaciones que nos ayudan y además hay algunos programas que pagan el espacio. Una cosa que se laburó mucho al principio fue la idea de los *socioradialistas*. Es un aporte mensual de algunas personas interesadas en que la radio siga funcionando, y con eso todos los meses se hace un sorteo de algún premio. Es un apoyo moral y económico al proyecto. La verdad que la autogestión de un espacio cuesta mucho. Es un laburo grande y que desgasta, pero vale la pena. Por eso es importante acompañar los procesos políticos con procesos económicos. Puede ser muy lindo el proyecto pero si no hay una ayuda económica cuesta mucho sostenerse. Eso es algo que no vemos que se haya terminado de concretar con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

### —Tienen un programa llamado *Sanvi Siente*, ¿a qué fuentes recurren para armarlo?

#### La Ley que se demora

## Una cosa es la letra, otra la práctica

Tenemos en cuenta que hubo una voluntad política al respecto, comenta Javier Astrada acerca de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. También sabemos que a esto lo vienen trabajando las organizaciones desde hace mucho tiempo. Me parece un hecho positivo lo que se generó a nivel masivo; que se hablara del poder, de la concentración de los medios. Eso fue importante y contagió a muchos para hacer otras cosas. Pero nos cuenta entender el estado de la aplicación de la Ley; nos parece que hay poca voluntad para con algunos sectores.

Por ejemplo, la columna vertebral de la Ley es el Plan Técnico. El sentido común dice que tiene que hacerse un mapeo con todos los medios para ver cómo se divide ese éter inmenso pero pequeño a la vez. Sin el plan, no sabemos cómo se va a dividir el espectro radiofónico en Córdoba. También hicimos hincapié en pedir una diferenciación en el sector sin fines de lucro. Nosotros no somos lo mismo que la UEPC; el poder económico es muy diferente. Necesitamos un reconocimiento del sector como alternativo, comunitario y popular o como sector diferenciado dentro de los medios sin fines de lucro.

En un primer momento en Afsc no nos atendieron, pero en la última gestión logramos algunas audiencias. Su respuesta es tiempo y esperar. A nosotros nos cuesta mucho mantener un proyecto como éste y al no tener ninguna seguridad es más complicado.

En la historia de nuestro país, una cosa es la letra y otra cosa es la práctica. Por eso siempre decimos que somos legítimos pero no somos legales. Ante la Ley no tenemos los papeles de nuestra frecuencia, pero siempre nos presentamos en los censos para dar cuenta de nuestra existencia. Nosotros vamos a ser los primeros aliados de la Ley, porque queremos que cambien las cosas. A los que no les interesa es a los medios hegemónicos.

—Por un lado, la fuente del vecino, la vecina y las personas que transcurren este espacio y conocen o están involucrados en alguna temática. Eso también tienen nuestros medios: somos activistas de otras cosas, no somos comunicadores puros que no están trastocados por nada (risas). Vivimos cotidianamente realidades diferentes y actuamos. Entonces la fuente más básica es ésa: la que componemos nosotros y la gente que circula en el espacio. Y también están nuestros medios compañeros y hermanos de todo el país. Eso es una ventaja. Formar parte de la Red de Medios Alternativos. Si pasa algo en Jujuy, llamamos a nuestros compañeros jujeños y nos cuentan qué pasa. Nos parece interesante estar agremiados porque te da contención y es una fuente de información. Nos une el mismo proyecto de comunicación comunitaria y popular. Es alentador saber que

en otros lugares se piensa de la misma forma.

### —¿Cómo te gustaría que fuera el futuro de La Quinta Pata?

—Lo más importante es que el proyecto trascienda a las personas y se consolide a lo largo del tiempo. Nuestro sueño más grande es que sea apropiado por el barrio, más todavía, y que marque un caminito de que sí se puede hacer, que sí se pueden hacer medios comunitarios y alternativos que funcionen.

\*Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/ECI/UNC

Redactora en el periódico *El Milenio de Unquillo*.

\*\*Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/ECI/UNC

Entrevista al responsable  
de Prensa de Afsca Córdoba

# Entrar a la cancha y abrir el juego

***Afsca alienta el desarrollo del sector no lucrativo con un fondo especial: el Fomeca redistribuye el 10% de lo que recauda por impuestos y multas. Es necesario un fuerte acompañamiento de políticas públicas, dice Camilo Ratti.***

Por Clara Presman\*

Fotos Rocío Fornero

**T**res emisoras comunitarias de Córdoba recibieron en 2013, 230 mil pesos cada una para equipamiento. Y seis proyectos de radio y tvé obtuvieron de 20 a 30 mil pesos para generar contenidos. Entre los beneficiarios hay una radio comechingona. En el país se repartieron durante 2014, 20 millones de pesos. “Las organizaciones sin fines de lucro a las cuales la ley permite tener medios, necesitan un acompañamiento muy fuerte del Estado”, dice Camilo Ratti al reflexionar sobre el rol de la Administración Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). Y agrega: “No es fácil dis-

putar una agenda súper concentrada. Lo importante es trabajar de manera asociativa y producir contenidos comunitariamente”. Egresado de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC y reconocido periodista gráfico, el autor de *Cachorro, vida y muertes de Luciano Benjamín Menéndez*, es el encargado de Prensa de la Afsca. En diálogo con **El Cactus**, Ratti explica cómo el organismo oficial facilita el surgimiento y desarrollo de los medios sin fines de lucro, con apoyo económico, capacitación y asesoramiento. **–¿Que recursos brinda la AFSCA para la gestión de medios en el marco de la ley?** –Básicamente los recursos son dos: los fondos concursables que se llaman Fomeca (Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comuni-

cación Audiovisual) y los talleres de formación. Los Fomeca son una herramienta distributiva de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Afsca debe destinar a proyectos de comunicación audiovisual o radial comunitarios sin fines de lucro, el 10 % de los gravámenes a los medios con licencia de radio y televisión mas lo que recauda por multas a quienes violan la Ley (artículo 97, inciso f). **–¿En qué consiste la otra herramienta de fortalecimiento, los talleres?** –Son talleres gratuitos, de radio y de producción audiovisual. Se intenta mejorar la producción, principalmente en lo técnico. Hay que contactarse con el delegado de la región y solicitarlos. **–¿Cómo se gestionan estos recursos?** –Martín Sabatella y el equipo de trabajo de

Afsca crearon la Dirección de Proyectos Especiales, justamente para gestionar los proyectos de los medios sin fines de lucro. La Ley plantea un 33% del espectro para el tercer sector, básicamente, los nuevos actores que plantea la ley de medios. Toda la política de financiamiento de Afsca está destinada a apoyar a este nuevo actor, el que más necesita apoyo del Estado.

### –¿Desde cuándo se implementan los Fomeca?

–Este es el segundo año que se llevan a cabo. La primera línea surgió en 2013. Primero destinado a los medios que tenían licencia. Un fondo de 700 mil pesos. En Córdoba lo ganaron La Minga, La Ranchada y FM Sur. Recibieron alrededor de 230 mil pesos para equipamiento. El segundo Fomeca se lanzó en octubre del año pasado. Hubo un millón y medio de pesos más para la producción de contenidos. En Córdoba ganaron tres proyectos de radio y tres de audiovisual. Estos eran de 30 mil pesos para un spot y 20 mil pesos para generar un programa radial. Hay que destacar que se tiene un criterio de reparto federal. El país se divide en seis regiones, para que todas las provincias puedan participar y tener proyectos ganadores.

## Disputar la audiencia e instalar nuevas voces.

### –¿Solo pueden presentarse a concurso los medios con licencia?

–En un primer momento sí. Pero después nos dimos cuenta de que si solo apuntábamos a los medios con licencia dejábamos afuera a un universo de gente que venía haciendo comunicación pero todavía no tenían licencia. Entonces la novedad de los segundos Fomeca fue que la Afsca abrió un registro de productores de contenidos. Ese registro fue destinado a los medios del tercer sector, y permite a todas las organizaciones sin fines de lucro inscribirse como productoras de contenidos con un trámite muy sencillo. Pueden hacerlo asociadas a una radio o a un canal de televisión para emitir los contenidos que producen. Además del registro se repartieron en el país 15 millones de pesos divididos en cuatro líneas de producción: la primera, de 130 mil pesos, destinada al equipamiento de radios; la segunda para equipamiento y producción



de contenidos de radios de pueblos originarios. En Córdoba hay una emisora con licencia perteneciente a la comunidad comechingona; la tercera línea, que está en vigencia actualmente, es para la producción de contenido decanales y productoras audiovisuales sin fines de lucro y por último, una cuarta línea destinada a la producción de contenido para radios y productoras sin fines de lucro que son alrededor de 5 millones de pesos.

### –¿Cuál es la importancia de estos recursos que brinda la Afsca para la plena aplicación de la Ley?

–Las organizaciones sin fines de lucro a las cuales la Ley les permite tener medios necesitan un acompañamiento muy fuerte del Estado, principalmente en materia económica. Entonces los Fomeca, los talleres y el asesoramiento permanente que brinda Afsca, apuntan a acompañar ese proceso que no es fácil. Es sumamente necesario apoyar el surgimiento de estos medios para que realmente puedan ser una alternativa a los tradicionales. El objetivo de la Ley es disputar el sentido, generar otra agenda. Entonces estos nuevos actores necesitan de todas estas herramientas y más, para ser una alternativa real a los oyentes y televidentes. Pensemos en un proceso. Antes estos medios no eran ni reconocidos legalmente, luego se sanciona una ley con mucha discusión social; con participación de actores que eran dejados de lado en la antigua ley. Que se los incorpore y se les dé un 33% del espectro es un enorme avance, aunque no se traduce automáticamente en que van a disputar la agenda a los medios hegemónicos. Hace falta un trabajo de la Afsca y otros organismos del Estado que apoyen y acompañen a estos nuevos medios. No es fácil disputar una agenda súper concentrada. Lo importante es trabajar de manera asociativa y producir contenidos comunitariamente. El objetivo es dejar de estar en el margen, disputar la audiencia e instalar, efectivamente, nuevas voces.

\* Estudiante de la Licenciatura en Comunicación/ ECI/UNC. Colaboradora del Área de Comunicación de Afsca.

Por la recuperación

# LV2 es de los trabajadores

*Aunque la Afscsa les otorgó la frecuencia, el juez que declaró la quiebra se opone a la transmisión autogestiva de la tradicional emisora cordobesa. Los ex empleados confían en su lucha.*

Por Rocío Duarte

La casa de calle 27 de Abril que alberga a la radio LV2 permanece cerrada desde el 14 de noviembre de 2011. Trascurridos tres años, el silencio de los pasillos es estruendoso en un edificio que supo del grito y la fuerza de carteles y grafitis en la lucha por su recuperación. Hace más de 900 días que sus 34 trabajadores insisten en activar la frecuencia al amparo de la Ley de Concursos y Quiebras, para no perder su fuente de trabajo.

El 14 de noviembre de 2011 el juez José Antonio Di Tulio declaró la quiebra en el Juzgado de 39° Nominación en lo Civil y Comercial de Córdoba, respondiendo a un pedido de dos acreedores de un crédito originado en una causa laboral. Ese día los trabajadores comenzaron a analizar en asamblea la posibilidad de constituirse como cooperativa para evitar la liquidación de Radiodifusora Mediterránea S.A. Se organizaron y formularon la solicitud correspondiente para funcionar como cooperativa. Pero por irregularidades en el encuadramiento legal, el juez rechazó el pedido.

El 13 de diciembre de 2012, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afscsa) declaró extinguida la licencia de la empresa fallida y otorgó la frecuencia a los trabajadores. La emisora volvió a tener aire con

música para mantener vivo el dial en la AM 970.

Se habilitaron micrófonos propios para los estudios ubicados de 27 de Abril 979, mientras que desde la planta transmisora de barrio Ampliación Ferreyra, otro equipo de trabajadores garantizaba que no se interrumpiera el aire de la emisora. Las ilusiones se apagaron cuando el juez ordenó detener la transmisión.

## Con la Ley Audiovisual se sienten dos pasitos más adelante.

### Autogestión

Un grupo de ex empleados de la radio entendió desde el primer momento el valor de su fuerza de trabajo. Eso los nucleó en los momentos difíciles de la empresa, para reclamar sus derechos, los pagos de sueldos atrasados y resistir los intentos de despidos.

“Los trabajadores de prensa quieren la autogestión como experiencia de autogobierno”, dijo a **El Cactus** Gustavo Manzanelli, trabajador de LV2. Conformados ahora como una cooperativa, insisten en volver al aire y recuperar el espacio que LV2 tuvo históricamente

entre los cordobeses. El proyecto incluye un trabajo conjunto con cooperativas, ONGs, la Universidad Nacional de Córdoba y otros actores sociales. Su anhelo es recuperar el dial con la impronta que los caracteriza y funcionar como una red al interior de la provincia. Desde la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, las expectativas crecieron. Amparados en el artículo 19 sienten que “están dos pasitos más adelante”, dice Gustavo Manzanelli, secretario de la cooperativa.

El artículo 19 de la Ley Audiovisual crea la Defensoría del Público para promover y difundir el Derecho a la Comunicación democrática. Actúa bajo la órbita del Poder Legislativo y puede cuestionar la legalidad de normas vinculadas a la comunicación y proponer modificaciones. Otro artículo que sostiene la lucha de los trabajadores de LV2 es el 50, que prevé la extinción de licencia por quiebra, entre otras causas. En ese caso, “... la autoridad de aplicación podrá disponer medidas transitorias que aseguren la continuidad del servicio hasta su normalización con el objeto de resguardar el interés público y social”, dice el artículo.

La Cooperativa de Trabajadores de LV2 se mantiene firme en la lucha y espera que con los artículos 19 y 50 se pueda habilitar el marco legal para recuperar la radio de los cordobeses. Este camino ha sido largo pero les dio fuerza y ahora tienen motor propio, la autogestión.



Contra la discriminación

# Un canal de tevé en la Villa 31

*Debieron buscar alternativas porque las empresas de cable les negaban el servicio. Ahora realizan sus propios contenidos y los pibes asisten a talleres de periodismo y producción audiovisual.*

Por María Paula Remondegui\*



**Y**a son un multimedio. El proyecto comenzó con *Mundo Villa*, un periódico mensual creado por el periodista Adams Ledezma, asesinado en 2010. El mismo Ledezma impulsó el primer canal de televisión producido en una villa en Argentina. "Queremos una señal que se vea en todo el país y Latinoamérica", dice a El Cactus Paula Stiven, vocera de la organización y editora de [www.mundovilla.com](http://www.mundovilla.com).

## –¿Cómo surgió el canal de televisión?

–Mundo Villa nació alrededor del 2007, cuando se declaró la emergencia comunicacional en las villas, porque no había posibilidad de tener servicios de información en televisión. Los servicios de cable no entraban al barrio. Entonces en el año 2008 se empezó a formar la Cooperativa Carlos Mugica, que capitalizó diferentes señales latinoamericanas. Para poder funcionar, gracias a la ley de medios, necesitaban una señal comunitaria. Ahí nació Mundo Villa TV, de la mano del compañero Adams Ledezma, referente y dirigente social de Villa 31, que después fue brutalmente asesinado en setiembre de 2010. El crimen ocurrió pocos meses después de la inauguración del canal. "No fue un ataque callejero ni un afano. Fue el hecho más violento que sufrió esta villa en los últimos años",

afirmaban los vecinos a los pocos diarios que se hicieron eco de la noticia. En 2012 hubo un condenado, un vendedor de paco de la villa, aunque los interrogantes continúan.

## –¿Cómo realizan la producción?

### Hacemos contenidos para CN23 y la Tevé Pública.

–Todos los contenidos se realizan con los chicos de los talleres de periodismo de diferentes barrios, y además hacemos contenidos para CN23 y la TV pública. La relación con los vecinos es muy afectuosa, porque nuestras ideas tienen que ver con la urbanización de las villas, la integración latinoamericana y la desestigmatización de los pibes. Rompemos con los prejuicios de que en la villa son todos delincuentes y vagos. Nosotros mostramos la realidad desde la propia mirada del barrio, acentuando la cultura y las ganas de salir adelante mediante el trabajo comunitario. Ponemos por delante valores como la familia, los amigos, la solidaridad. Si bien la señal de televisión nació a pulmón, hoy Mundo Villa tiene el apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación y la ONG SOS Discriminación

Internacional que preside Víctor Ramos, el director del documental *Las 21 Barracas*.

## –¿El canal sólo se ve en la villa?

–Con el proyecto de la construcción de la Casa de la Cultura en Villa 31, nuestro sueño es lograr los permisos correspondientes para tener una señal que se vea en todo el país y Latinoamérica. Trabajamos fuertemente para eso aportando nuestro granito de arena para que la sociedad tenga una mirada más solidaria con los más vulnerables.

## –¿Cuál es tu experiencia personal?

–Es un orgullo participar de este sueño hecho realidad. Por diferentes circunstancias personales, con todas las villas me une una relación de mucho afecto. Creo que la realidad se transforma haciendo y todo lo que uno da en la vida vuelve multiplicado. La solidaridad cuando se tiene es fácil, la verdadera solidaridad se traduce en compartir aun cuando te falta. Los pibes de los barrios más pobres merecen el esfuerzo, merecen una vida digna, llena de sueños y posibilidades como todos. Integración urbana, unidad latinoamericana... de eso se trata.

\*Licenciada en Ciencias de la Comunicación (ECI/ UNC)  
Estudiante de la Maestría en Antropología (FFyH/UNC)



Gentileza: Fernando Lacolla

Fernando Lacolla, director de cine

# Esto recién empieza

**El realizador cordobés prepara una serie de tevé sobre íconos de la industria local: el rastrojero, el avión Pampa, la moto Puma... Hay mucho por aprender, dice, y anhela que el estímulo oficial siga más allá de los gobiernos.**

Por Marina Lerda\*

**D**esde el teléfono, la voz de Fernando transmite optimismo y un poco de cansancio. No es para menos. Son las nueve de la noche y está volviendo a su casa luego de todo un día en el set de filmación. Fernando Lacolla es director de *Jesuitas en Córdoba* y *Vencedores y Vencidos*, dos realizaciones producidas íntegramente en esta ciudad. Es uno de los jóvenes realizadores de este tiempo de bonanza para la producción audiovisual argentina, y hasta cordobesa. Lacolla anhela que más allá del cambio de las gestiones oficiales y las ideologías "esto no quede allí; que logre trascender el tiempo y los gobiernos. Que esta industria emergente tenga continuidad". Pero es cauto. Piensa que esto es a largo plazo y hay mucho que aprender. Mucho por formarse. **—¿Cómo es ser un director de nuevos contenidos?**

—En realidad no sé. Uno se está formando. Los

contenidos deberían ser nuevos. Quizá el desafío es contar cosas viejas de otra manera. Desde otro punto de vista. Pero sobre todo el desafío, siempre es contar nuevas historias.

\*\*\*

¿Cómo construir nuevas audiencias? ¿Qué temas pueden ser de interés público? ¿Qué chances tiene la ficción en Córdoba? ¿Pueden los pequeños productores y pequeños canales de televisión disputar audiencias? Para todas estas preguntas tiene una única respuesta: "esto es a largo plazo. Recién se está iniciando."

## No sé cómo hacer. Uno se está formando.

do. Hay mucho por aprender, por formarse". Ahora filma *Inoxidables*, una serie para INCAA y Canal Encuentro "sobre algunos de los íconos de la industria de Córdoba: moto Puma, Rastrojero, auto justicialista, avión Pampa". Hay entusiasmo en Lacolla. El entusiasmo de las

personas que se dedican a lo que aman. Técnico en Producción de Medios Audiovisuales del Departamento de Cine de la Universidad Nacional de Córdoba, hace tiempo que empezó a trabajar en el medio. "Costó mucho trabajo", recuerda. Fue el creador y director de *Jesuitas en Córdoba*, miniserie de cinco capítulos sobre el legado de la Compañía de Jesús, exhibida por Canal 10 en el año 2012. Dirigió *Vencedores y Vencidos*, que se emitió recientemente por Canal Encuentro: una revisión del período 1860/1880 sobre la conformación del Estado Nacional. Las luchas y confrontaciones posteriores al gobierno de Rosas, después de ser derrotado por Urquiza. Una tarea difícil para Lacolla, que debió resolver su trabajo con pocos recursos humanos y de producción: "un desafío importante a la hora de poner la cámara y contar una historia", sintetiza.

\*Licenciada en Ciencias de la Comunicación/ECU/UNC. Especialista en Enseñanza de las Ciencias Sociales. Integrante del Observatorio Universitario de Medios/ECI/UNC.



Redacción 351, periodismo digital

# La hora del lenguaje

*Textos tradicionales conviven con herramientas web. Construyen una agenda cultural de todo lo que pasa en Córdoba. Hacen Ladrán Sancho en radio y los jóvenes tienen su espacio de profesionalización. Son multimediales.*

Por Equipo de Redacción 351\*  
Producción Lucía Argüello

**S**omos un colectivo de comunicadores que apuntan al periodismo como ejercicio democrático. Desde *Redacción 351* buscamos reflejar las actividades de muchas organizaciones sociales y culturales de Córdoba que normalmente no tienen lugar en los medios hegemónicos. Estas asociaciones y movimientos son, desde el primer día, nuestras fuentes y las voces a las que queremos dar espacio. Trabajamos a diario para visibilizar eventos culturales, sociales, políticos y deportivos de una manera profesional, con la confianza en uno de nuestros principios más importantes: la generación de contenido interesante y de profundidad. Con esta decisión confirmamos que no apuntamos a la inmediatez en la noticia, ya que no podemos competir con los grandes medios, sino que nos enfocamos en la calidad y en la pertinencia de las producciones escritas y audiovisuales.

Desde nuestro nacimiento hace tres años atravesamos, con gran esfuerzo, un cambio de paradigma en relación a la comunicación. Vivimos plenamente el crecimiento y la consolidación de la era digital, que llegó para proponer una transformación en la forma de hacer periodismo. En *Redacción 351* logramos aprovechar y capitalizar esta ruptura del modelo ya que nos definimos

digitales desde el inicio y pensamos nuestras lógicas de producción en este contexto. Construimos un sitio que incorporó nuevos lenguajes digitales para presentar contenidos enriquecidos y novedosos. Al mismo tiempo, planteamos como una de nuestras estrategias principales el complemento entre textos tradicionales y herramientas multimediales.

De este modo, buscamos aprovechar integralmente todo el potencial que brinda el espacio digital. Uno de los aciertos más importantes en este sentido fue la creación de Agenda 351,

## Nos definimos digitales desde el principio.

la primera agenda cultural para móviles de Argentina. Esta aplicación permite conocer toda la oferta cultural de la ciudad de Córdoba. El lanzamiento de Agenda 351 fue un verdadero éxito para nuestro proyecto, ya que nos acercó de otra manera a nuestros seguidores y nos permitió demostrar que nuestra apuesta comunicacional está enfocada en las plataformas digitales. Otro de los logros del recorrido de *Redacción 351* es la creación del programa de radio *Ladrán Sancho*, transmitido desde la radio comuni-

taria online Zumba la Turba, colectivo con el que también compartimos la cobertura colaborativa del primer juicio a las fumigaciones en Córdoba. Este programa radial cultural ya lleva casi dos años y refuerza semanalmente los principales contenidos del sitio web. Es importante destacar que uno de los principales propósitos que nos movilizó a conformar *Redacción 351* fue la necesidad de inserción laboral de los nuevos comunicadores. El medio se ha configurado como un ámbito de práctica y aprendizaje en el campo profesional, que pretende legitimar las producciones de jóvenes y promover la experimentación con los nuevos lenguajes de la web.

En relación a la dinámica de funcionamiento del grupo, consideramos que el trabajo en equipo es un pilar fundamental. Fomentamos la horizontalidad como modo de organización y realizamos reuniones periódicas de debate colectivo. Creemos que comunicar es un ejercicio de democracia, libertad y responsabilidad con la sociedad. Comunicar en un medio digital supone más desafíos, pero también más oportunidades de desarrollo y crecimiento que deseamos alcanzar.

\*redaccion351.com

El Megáfono de Río Cuarto

# Con docentes y estudiantes

**Para democratizar la agenda y la circulación informativa, una de las secciones de este semanario se produce con la UEPC. Distribuyen 3.000 ejemplares gratis en casi 400 puntos y asociados a otros medios prorratan esfuerzos.**

Por Carlos Leiggener\*

Producción Antonela Isoglio\*\*

**E**l 11 de septiembre de 2004 salió a las calles de Río Cuarto *El Megáfono*, semanario gratuito editado, en ese entonces, por un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que nos proponíamos poner en manos de la sociedad un nuevo medio gráfico de comunicación. Para hacer real aquel anhelo se requerían, obviamente, condiciones generales y aspectos organizativos que pudieran materializar lo que pretendíamos. Es así que a comienzos de 2009, con nuestra cooperativa de trabajo ya conformada, retomamos el proyecto del periódico semanal que había dejado de salir en 2005. En ese marco, armamos una estructura productiva abocada al diseño e impresión gráfica, que realiza trabajos para un conjunto de organizaciones e instituciones de la ciudad y región. De esta manera se sostienen económicamente el medio de comunicación y sus trabajadores. Pensamos que la comunicación es un derecho humano universal y para que esto no sea solo un enunciado, *El Megáfono* tiene una tirada de 3.000 ejemplares que se distribuyen gratuitamente en casi 400 puntos de la ciudad. Comercios barriales, sindicatos, vecinales,

colegios de profesionales, escuelas, dispensarios e instituciones de donde los vecinos retiran el periódico cada viernes. Pensamos que la comunicación es social y, por ello, el lugar donde el medio llega no es azaroso. Para nosotros, los hechos y acontecimientos de la realidad general y de la vida cotidiana en particular de unos no son mercancías para ofrecer a otros. Bajo esa lógica, a partir del proyecto *En las Aulas*, diferentes cursos de escuelas públicas de la ciudad y la región elaboran las efemérides que se publican en

## No comulgamos con el vedetismo ni el criticismo individual.

la contratapa del medio hace dos años. En el proyecto realizado con la delegación local de la Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC), docentes y alumnos recuerdan hechos y personalidades de la historia para ser publicadas por el medio. Sabemos que para incidir es importante multiplicar las experiencias e integrarse con un nosotros más amplio. Por ello, nuestra integración en cooperativas de provisión de

servicios como Diarios y Periódicos de Córdoba (DYPCOR) y Diarios y Periódicos Regionales Argentinos (DYPRO), así como en la Federación Red Gráfica, la Federación de Diarios y Comunicadores (FADICCRA) y la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA) son parte de este camino asociativo que venimos transitando. En el mismo sentido, el trabajo territorial se realiza codo a codo con el conjunto de organizaciones sociales, sindicales y cooperativas. Por ejemplo, realizamos compras conjuntas para abaratar costos en el marco de una cooperativa de consumo. Consideramos que la comunicación está en el medio de la sociedad. Democratizar el acceso a la información es parte del proceso por democratizar la economía, la política, la cultura y el conocimiento. Nuestros intereses -decíamos en los comienzos- no comulgan con el vedetismo ni el criticismo individual, sino que propugnan una sociedad justa para todos en un país soberano.

\*Periodista director del Semanario *El Megáfono*/Cooperativa de Trabajo Bases.

\*\*Técnica Universitaria en Comunicación Social y Técnica Profesional Archivera (UNC).

Dypcor y la utopía del asociativismo

# Periodismo entre todos

**Catorce medios gráficos del interior provincial escribieron un informe sobre la crisis hídrica que luego distribuyeron en sus publicaciones. Producción cooperativa para potenciar esfuerzos y aumentar la incidencia.**

Por Víctor Valente\*

Producción Evelina Ramírez



Los medios gráficos que integramos Dypcor (Diarios y Periódicos de Córdoba) publicamos un informe común vinculado a la problemática del agua en nuestra provincia, que tiene principal asidero en las zonas de Punilla y Sierras Chicas. Esos 14 medios son *Comercio y Justicia* (Córdoba), *El Despertador* (Jesús María), *El Periódico* (San Francisco), *El Megáfono* (Río Cuarto), *La Jornada* (Villa Carlos Paz), *Sumario* (Alta Gracia), *Papel Tortuga* (Alta Gracia), *Tribuna* (Bell Ville), *La Info Semanal* (Marcos Juárez), *Nuevo Día* (Leones), *La Unión Regional* (Villa Allende), *Matices* (Córdoba) y *El Observador* (Monte Maíz). Los periodistas de cada medio realizaron las notas en sus áreas de influencia, trabajo coordinado por Alejandro Gómez, director de *La Jornada*.

La idea surgió a partir de un profuso informe realizado en el año 2009 por el semanario de Villa Carlos Paz, donde quedó al descubierto la ausencia de políticas de Estado para resolver (no paliar) la dramática situación de la falta de agua para una vasta porción de cordobeses.

En el informe de producción cooperativa publicado por Dypcor quedaron plasmados dos aspectos centrales que bien podrían ser conclusiones categóricas: 1) poco cambió el escenario desde aquella publicación de *La Jornada*; 2) el trabajo llevado a cabo por los medios Dypcor es una muestra de producción informativa colectiva que puede servir como guía de acción para propios y extraños.

Dentro de los problemas planteados por las prestadoras del servicio de agua potable, está al tope de las posiciones la explosión demográfica sin planificación urbana. Ahí nomás le sigue la no realización de obras de infraestructura tendientes a atender la demanda creciente, tanto en Punilla como en Sierras Chicas. Es decir, sigue habiendo la misma oferta de agua para una demanda mucho mayor.

Pero además hay redes obsoletas y las cooperativas tienen serias dificultades económicas para generar las obras necesarias.

## Enterrar mitos y despojarnos de viejas debilidades.

En cuanto al rol del Estado, recién ahora comienzan a tomar cartas en el asunto. Por caso, con fuerte respaldo de la Provincia, en La Calera se amplió el caudal de la planta potabilizadora, desde donde se envía el líquido hasta el sur de Río Ceballos. Desde la Secretaría de Asuntos Municipales que comanda Rodrigo Rufeil se asegura que el acueducto estará terminado antes de la finalización del año, y llegará hasta Salsipuedes, aliviando así al dique La Quebrada y garantizando agua para todos los vecinos de ese corredor, sin dudas, el que más sufre la falta de agua. ¡Pero cuidado! Porque toda el agua que emanará de la planta de La Calera será la que provenga del Dique San Roque.

En toda esta guinda, también resta pulir otros aspectos, como por ejemplo la adecuación de las tarifas y la concientización de la población. Esto último es clave, porque en una sociedad sin educación en temas tan sensibles como el cuidado del agua, no habrá obra que alcance. Esto es, lisa y llanamente, un fundamental llamado a la reflexión, porque si hay algo que contamina –el agua y la sociedad– es la indiferencia.

Formar parte de Dypcor es un honor y, por sobre todas las cosas para quienes hacemos periodismo regional comprometido e independiente, la posibilidad de enterrar mitos y despojarnos de viejas debilidades. La idea fue unirnos en la fuerza y la alegría que implica generar un ámbito de construcción colectiva donde se discuten iniciativas como la de realizar este tipo de informes, y consensuar permanentemente las políticas de integración y asociativismo para generar más visibilidad, sumar lectores y demostrar, por sobre todas las cosas, que los medios no pueden hegemonizar la información, sino por el contrario, democratizarla.

\*Director de La Unión Regional Sierras Chicas

Periódicos, revistas y portales pymes

# Ellos también necesitan apoyo

**El autor del proyecto para fomentar los medios autogestivos no contemplados en la Ley Audiovisual explica de qué se trata. Reconocimiento del rol social de estos espacios, beneficios impositivos, acceso al crédito y amplia difusión.**

Por Jorge Rivas\*

Producción María Laura Bedoya



**P**ara ser independiente, la prensa debe estar libre de sujeción a las grandes corporaciones económicas, de los grupos de capital concentrado, de los monopolios. El ideal de la prensa independiente alude a los emprendimientos que no tienen compromisos más que con su público y las convicciones de quienes los producen, escriben y publican. Y ese ideal está más lejos de alcanzarse cuanto mayor es la concentración de la propiedad de los medios y su dependencia de las inversiones publicitarias de las grandes empresas.

En nuestro país, la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual supuso un notable avance para los medios televisivos y radiales. Pero no ampara a los medios gráficos, a la prensa escrita.

Hoy se producen y escriben en Argentina innumerables medios verdaderamente independientes. Son el fruto de la gestión de grupos de periodistas con vocación de hacer llegar a públicos diversos la información que los grandes medios no proporcionan y las más variadas expresiones de las culturas que conviven en nuestra sociedad.

Esas revistas, esos periódicos, digitales o impresos, deben sobrellevar dificultades económicas y financieras que los colocan en

clara inferioridad de condiciones respecto a los productos de los grandes grupos mediáticos. Los sostiene el esfuerzo común de autores y lectores, a pesar de todo.

Estoy convencido de que la existencia de tales medios autogestionados, independientes, significa un notable aporte a la riqueza cultural de nuestro pueblo. Y por lo tanto también, de manera muy significativa, a la calidad de nuestra vida democrática. La pluralidad de voces no puede ser más que positiva. Por lo tanto, resulta legítimo esperar del Estado nacional la adopción de algunas políticas públicas que protejan al sector, que lo estimulen, que favorezcan su crecimiento en mejores condiciones.

Estas razones me motivaron a la presentación del proyecto de Ley de Promoción de la Producción Independiente y Autogestiva de Comunicación Cultural por Medios Gráficos y de Internet que tiene estado parlamentario. Desde el año pasado está discutiéndose. Esperamos lograr dictamen en cada comisión para que pueda ser tratado en alguna sesión de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación antes de fin de año.

Impulsamos que el Estado formule un expreso reconocimiento de la función social de los medios aludidos y de su importancia en la promoción de la diversidad cultural.

Los beneficiarios de la norma propuesta son prioritariamente las cooperativas, asociaciones civiles y pequeñas y medianas

unidades productivas, con exclusión de aquellas que aun reuniendo tales requisitos, estén vinculadas o controladas por empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros.

De implementarse, otorgará beneficios especiales en materia impositiva y acceso al crédito, contemplando la aplicación de medidas que garanticen y protejan la circulación de los medios autogestivos. Para esto, no sólo tiene en cuenta los canales tradicionales de la actividad y garantiza su llegada a las bibliotecas públicas, sino que también fomenta su difusión y promoción en los medios audiovisuales del Estado.

La tan valorada pero poco amparada prensa independiente necesita respaldo estatal.

Y el Estado debe dárselo, porque es un requisito primordial para el desenvolvimiento de una democracia genuina, en la medida en que implica pluralidad y auténtica libertad de expresión. Ese respaldo contribuiría además al logro de un objetivo que considero inseparable de toda aspiración democrática: la reducción de las desigualdades nacidas del poder económico.

\*Diputado socialista - Bloque del Frente para la Victoria

Florencia Saintout,  
decano de Periodismo de la UNLP

# Repensar formatos sin prejuicios

*La mirada de muchos medios sobre la juventud es estigmatizante, clasista, racista, misógina y adultocrática, dice la investigadora. Para nuevas narrativas, propone observar el éxito de los programas de Cris Morena.*

Por Magdalena Bagliardelli\*



Gentileza Facultad de Periodismo y Comunicación – UNLP

**Q**ué dicen los medios de comunicación sobre la juventud? ¿Se respetan las exigencias de la Ley? Florencia Saintout, decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, dispara estas preguntas para alentar un debate. Dueña de una prolífica trayectoria de análisis de los modos de participación de los jóvenes, explica que es necesario construir nuevos públicos. ¿Cómo? A través de pactos de comunicación que incluyan contenidos plurales, democráticos y con un horizonte claro de justicia. Saintout estudió “las maneras más estigmatizantes, clasistas, racistas, misóginas y adultocráticas que la sociedad ha tenido sobre los jóvenes y que los medios han ido moldeando, trabajando, profundizando”. Pero los jóvenes no reaccionan siempre

igual. Una investigación realizada por su equipo sobre la posibilidad del voto juvenil en La Plata, reveló que leen y asumen los medios reproduciendo casi automáticamente lo que se dice de ellos desde posiciones adultocráticas. “Que no podían, que no sabían, que no era el momento de hacerlo”, sostenían.

## Debemos animarnos a convocar a los jóvenes a crear.

En cambio en otra investigación, cuando las chicas de un centro de detención de Merlo escuchaban por tvé hablar sobre los sectores populares, podían discernir si estaban de acuerdo o no. Y según el clima que se vivía en ese medio, “entendían cuáles eran sus posibilidades de negociar su situación

judicial con los jueces”, explicó Saintout. Ahí aparecen muestras de “una lectura crítica en un sentido más esencial”, agregó la decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación, en su diálogo con **El Cactus** durante una reciente visita a la Escuela de Ciencias de la Información en cuyo doctorado dictó un seminario sobre culturas juveniles. **–¿Cómo deberían ser las narrativas o estéticas televisivas para atraer y contener a los jóvenes?**

–Yo señalaría dos caminos. La necesidad de construir desde una perspectiva de derecho, que no está presente en los medios masivos. Está en la letra de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual pero no en las leyes de protección de infancia, adolescencia y juventud. En segundo lugar, tomaría algunos prejuicios para repensarlos y tratar de ver por qué programaciones del tipo *Casi Ángeles* o toda la programación de Cris Morena, lograron un gran encuentro con los jóvenes. En esos

programas se habla un lenguaje de igual a igual, los contenidos muestran la vida cotidiana de la gran mayoría de los jóvenes: amor, desilusión, temores, miedos a no poder, a no poder llegar. No necesariamente los jóvenes se sienten atraídos porque aceptan esas marcas, sino porque encuentran en ellas otras condiciones. **–¿Qué se debería tomar de esos programas juveniles?**

–Por ahí en esos programas está tratado de modo perverso el contenido para jóvenes, pero hay que tomar esas problemáticas y trabajarlas en términos de ficción desde la defensa de derechos, justicia social, soberanía, verdad... Desde ese lugar tenemos que animarnos a crear, a convocar a los jóvenes y a escuchar para hacer guiones más creativos.

## Lograr medios poderosos; que no sigan siendo micro.

### *Igualdad comunicativa*

El debate por la ley audiovisual puso en el centro de la escena social otra discusión antes inexistente, la de la comunicación como un derecho. “Seguimos teniendo un mapa muy desigual aunque estamos muchísimo mejor que hace un tiempo, incluso, en términos de lo que se plantea como horizonte. No es lo mismo tener ilusiones, que no tenerlas”, sostiene la decana. Además, Saintout afirma que mayor diversidad e igualdad comunicativa no se logran sólo con una ley. “Es necesario levantarlo como bandera en los territorios donde estamos. En el caso de las universidades, hay que defenderlo en las aulas. Hasta no hace tanto tiempo, la idea de que la comunicación es un derecho ni siquiera se podía enunciar”.

### **–¿Cómo garantizar la pluralidad en la comunicación?**

–Hay situaciones donde aplicar la Ley implica cerrar espacios o plantear una política. Por ejemplo la sustentabilidad de los medios. Al principio parecía tan interesante y resultó que esos medios eran mucho más precarios de lo que se suponía. Entonces ni siquiera esas políticas alcanzan. Pero ahí surge un tema fundamental: lograr medios poderosos, que no sigan siendo micro. La pluralidad va a

### Modelos en pugna

## ¿Se puede ser periodista oficialista?

La idea o categoría de oficialismo tiene muchas marcas de la historia en Argentina, explicó Florencia Saintout en su diálogo con esta revista. “Durante mucho tiempo, ser oficialista era formar parte de los saqueadores, dictadores, de los asesinos de la patria. Era algo tenebroso que para muchos no podía ser pensado. Pero este es un momento donde la idea del oficialismo para muchísimos adquiere otro sentido. Entonces aparece la idea de periodistas oficialistas. ¿Por qué no habría de haberlos?”, reflexiona la investigadora. En respuesta a este interrogante aparece la idea liberal del periodismo como cuarto poder que controla a los poderes del Estado. “Pero el periodismo ha demostrado que lejos de controlar estados represivos y saqueadores, no sólo hicieron la vista gorda sino que fueron cómplices de los crímenes. Esa idea de que el periodismo tiene que controlar al Estado es una idea que el mismo periodismo tiró a la basura.”

Son decisiones ético políticas, aclara la decana. “¿Quién dice qué debe ser el periodismo? Hoy gran parte se ha transformado en periodismo basura, cómplice de historias siniestras, que no ha construido verdades sino actuado de manera muy cínica contra los intereses de los sectores populares y a favor de los intereses más obscenos. Está ese periodismo y ése que nos produce mucho orgullo, que no siempre se define como oficialista, pero que es un periodismo que trata de contar la historia desde otro lugar. Esto no es nuevo, siempre hubo modelos de periodismo en pugna”.

“Yo creo que hoy un periodismo oficialista es el que está comprometido con los intereses de la patria, aunque esta frase suene grandilocuente. En otro momento, tal vez con los mismos intereses no se comprometían con el oficialismo y tenga que ser un periodismo de la resistencia”.

estar garantizada cuando tengan más poder y no sean los únicos que hablen. Este es el gran horizonte de discusión en Argentina.

### **Militancia y feminismo**

Además de ser la decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad de La Plata, Florencia Saintout es docente, investigadora, concejal por el Frente Social y madre de dos hijos.

### **–¿De qué modo compatibilizás la actividad en todos estos ámbitos?**

–Siempre he creído y defendido que el trabajo intelectual, académico; el pensamiento no están disociados de la acción ni de la práctica. Nunca pude pensar separado el oficio del científico, del oficio del político. Más bien están amasados. No podríamos hacer nada

de lo que hacemos en el mundo académico, sin la certeza de que no estamos solos; sin un sentido militante, de intervención, para que el mundo en que vivimos sea mejor, aunque luego se tengan distintas miradas sobre qué es un mundo mejor. Las universidades son el ámbito donde menos se discute este punto, pero debería ser el lugar que más lo propicie.

Propuestas a la Defensoría del Público

# El reclamo de los jóvenes

***Aun en medios alternativos, las identidades juveniles carecen de protagonismo, señalan comunicadores que se reunieron en La Perla para pensar una agenda pública inclusiva.***

Por Antonela Isoglio



Fotografía: Antonela Isoglio

**C**ómo garantizar la participación activa de los jóvenes en los medios es una de las discusiones que atraviesa el proceso de encuentro, formación y producción de *Jóvenes organizándose*, espacio de estudiantes secundarios que integran centros de estudiantes, organizaciones barriales, políticas y proyectos de comunicación.

La participación política reconfiguró la lectura del ser joven: de consumidor a ciudadano. Así también, nuevas miradas reconocieron las diversas culturas juveniles y la importancia del territorio en la construcción de la identidad. “Cada joven de cada barrio tiene problemáticas completamente diferentes a los demás. Los jóvenes no son una unidad”, expresó Gastón Busso de Radio Comunitaria La Quinta Pata 93.3 FM (Córdoba). Y como dijo Sofía Collazo, integrante de la cooperativa Fábrica de Ideas (Alta Gracia), “es un desafío abordar tal diversidad en los medios”.

Este año, las Audiencias Públicas convocadas por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual están focalizadas en los derechos comunicacionales de la

niñez y la adolescencia, al amparo de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Con el objetivo de promover y garantizar su participación activa, la convocatoria a las Audiencias incluye procesos de formación y acompañamiento a escuelas, organizaciones y grupos de niñas, niños y adolescentes.

## Que jóvenes y adultos participen como pares.

En ese marco, el 17 de mayo último, en el Espacio para la Memoria La Perla, en Córdoba, se reunieron estudiantes secundarios e integrantes de radios comunitarias y escolares para debatir cómo los jóvenes son visibilizados en los medios. Asimismo, elaboraron propuestas a la Audiencia Pública sobre Medios de Comunicación Audiovisual del 23 de mayo en Casilda, Santa Fe (*ver El futuro es hoy*).

Luciano Debanne, uno de los coordinadores de la jornada, expresó que el problema no es medios versus jóvenes. “Hay medios aliados del proyecto de democratización de la palabra, entonces es funda-

mental hacer una apuesta colectiva”, enfatizó. Gonzalo Assusa, docente de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano que trabaja para el proyecto Radio Manuel Belgrano, cuestionó que solamente se atendiera el tratamiento informativo de los medios hegemónicos. “Incluso en medios alternativos que pensamos progresistas difícilmente se puede encontrar la voz de los jóvenes -señaló-, ¿cómo dejar de hablar de jóvenes para pasar a interpelarlos como diseñadores y realizadores de proyectos de comunicación?”. Para ello, Pablo Rodríguez, comunicador de Radio Local 88.1 de Anisacate, planteó la necesidad de generar en los medios, espacios donde jóvenes y adultos participen como pares. Subrayó la importancia de una real “apropiación del espacio”. En el mismo sentido, Emilia de Radio Comunitaria Solidaridad (San Carlos Mina) señaló: “No se trata simplemente de dar el micrófono a los jóvenes. Debe garantizarse que participen en las discusiones del colectivo”.

Cómo los medios nombran a los jóvenes, marca límites en su organización. “Frente a quienes los nombran vagos o irresponsables, los chicos se nombran activos”, señaló Marianella Dericia, tallerista del Centro de Actividades Juveniles que impulsó la Revista No

me leas en el Ipem 317 San José de Calasanz de Mendiola. En el tratamiento informativo, los jóvenes redactores de No me leas trascienden los temas juveniles. "Si plantean discusiones a partir de su perspectiva del mundo, nosotros las apoyamos. Eso nos ha servido para que puedan discutir con los adultos", explicó Dericia.

El colectivo Revés analiza cómo evitar que derive en un programa de adultos hecho por jóvenes. Según Facundo Vereda, "es fundamental que no hablemos por los jóvenes sino que ellos formen parte del medio. En Radio Revés (de la Escuela de Ciencias de la Información/UNC) buscamos que la estrategia de comunicación los incluya; que participen del diseño de la programación y de los contenidos".

Con relación a la educación universitaria, Pablo Rodríguez de Anisacate comentó que faltan contenidos de economía social, y herramientas metodológicas para una inclusión efectiva de los jóvenes en los discursos mediáticos. Assusa llamó a la discusión sobre la especificidad con que se aborda la niñez y la adolescencia cuando se trata "la vuelta de los jóvenes a la política", ya que en los diferentes sectores sociales las modalidades de organización y participación juvenil adoptan distintas características. Igualmente, Busso llamó a pensar el anclaje de los medios en el territorio, antes que los contenidos. Respecto a las fuentes de información, Rodríguez mencionó que en Radio Local 88.1 de Anisacate recurren al decálogo del Consejo Asesor de Comunicación Audiovisual y la Infancia sobre el tratamiento de contenidos vinculados al tema. No obstante, Mariano Paillet, del colectivo Revés, acentuó que

## No hablar de los jóvenes sino escucharlos.

faltan fuentes específicas de información.

En suma, Debanne aludió a los nuevos desafíos para las organizaciones y el Estado. "Este año, en la Primera Audiencia Pública realizada en Pergamino el viernes 25 de abril, los jóvenes cuestionaron que si bien ahora ejercen su derecho a voto, tienen restringido el acceso a la información, ya que antes de los noticieros se observa la placa Atención. Contenido no

Por más derechos

# El futuro es hoy

Por Mariano Paillet\*

En Casilda, Santa Fe, el primer grupo de jóvenes que subió al escenario de la Segunda Audiencia Pública de la Región Centro convocada por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (ver nota central), cantó un rap acerca de los derechos de las niñas, los niños y los adolescentes (NNA) y sus dificultades para acceder a los medios. Con sus lenguajes e inserciones territoriales particulares, los jóvenes manifestaron sus perspectivas en la jornada del viernes 23 de mayo, en el Teatro Dante.

"Siempre se dice que los jóvenes son el futuro. Yo les digo que no es así: Ustedes no son el futuro, son el hoy, el ahora", recalcó la Defensora del Público, Cynthia Ottaviano, en la apertura de la Audiencia.

Los chicos de Rosario denunciaron las detenciones arbitrarias que realizan la policía, la gendarmería y otras fuerzas públicas que ejercen violencia institucional en el contexto de la lucha contra el narcotráfico. Algo similar a lo de Córdoba con las detenciones que habilita el Código de Faltas.

"No sos nadie si no tenés el último celular", se quejaron algunos grupos de adolescentes y otros cuestionaron los estereotipos patriarcales sobre la mujer que reproducen muchas publicidades. También apuntaron contra los dibujos animados que fomentan el individualismo y el éxito personal. Por último, la participación de alumnos del Instituto Rosarino de Audición y Lenguaje motivó a numerosos expositores a reclamar intérpretes de lengua de señas en televisión.

apto para niños, niñas y adolescentes". El Art. 68 de la Ley 26522 prevé el horario apto para todo público, la participación de niñas, niños y adolescentes en programas en vivo y grabados y la cantidad mínima de horas de producción específica.

Así también, uno de los ejes temáticos de las Audiencias en todo el país busca profundizar las dificultades de aplicación de lo establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual respecto a la niñez y la adolescencia, en sus Art. 68, 70, 71, 121, 149, 153 y otros.

Debanne insistió en la necesidad de desarrollar tres líneas de trabajo: cómo generar insumos y herramientas metodológicas, cómo construir modos de participación y cómo poner en común las experiencias desarrolladas para la inclusión de los jóvenes en los medios.

Las actividades en torno a la Audiencia Pública en Córdoba continuarán con la construcción de una Agenda Pública de los

Jóvenes y más encuentros para compartir experiencias de distintas organizaciones de la Provincia.

Las Audiencias Públicas reconocen a niñas, niños y adolescentes como actores sociales con capacidad de involucrarse, opinar, aportar y proponer. Son un espacio público donde discutir a los medios y los territorios donde jóvenes y adultos pueden desarrollarse como sujetos de derecho y participar como pares.

\*Estudiante de la Lic. en Comunicación Social ECI/UNC. Integrante del Colectivo Radio Revés/ECI/UNC. Pasante en Radio Eterogenia /CCEC.



**A**cceso Global es el primer medio de comunicación digital de periodismo 100% independiente, plural, sin presiones y sin publicidad, con financiamiento colectivo de América Latina. Contamos con el apoyo de cientos de periodistas en todo el mundo y publicamos noticias de calidad, originales, con enfoques innovadores e inteligentes. Elaboramos y producimos contenidos con análisis, datos, opiniones, entrevistas e investigaciones periodísticas. A través de pequeños aportes de dinero, los lectores apoyan nuestro trabajo. Al mismo tiempo tenemos una parte de contenidos exclusivos por suscripción o membresía.

Hacemos periodismo independiente del poder político y corporativo para las nuevas generaciones, pero teniendo en cuenta e incluyendo a nuestros padres y abuelos. Esta es una tendencia mundial que se atribuye por un lado al avance tecnológico y por el otro a la crisis del periodismo, fundamentalmente las grandes empresas periodísticas (los medios tradicionales) que no le hablan a las nuevas generaciones. No les importa hacerlo ya que su matriz de negocios se basa en la publicidad de

los grandes anunciantes y de la pauta oficial de los distintos gobiernos.

Estamos en línea desde el 24 de marzo de 2014. De estos pocos meses tenemos algunos números que para nosotros son muy alentadores: Más de 350 notas, 100 periodistas, 10 influenciadores, 4.500 pesos recaudados (por mes) 80.000 visitas mensuales y más de 400 comentarios.

El equipo fundador está conformado por Ricardo Heurtley, periodista emprendedor y CEO de AG. Fue hasta fines de 2012 el productor general de Max Delupi. Cristian Pérez, periodista y director periodístico de AG. También es productor de los SRT y dirige la radio FM GEN.

Ernesto Heurtley, diseñador y fotógrafo profesional, es el responsable de la imagen de AG. Asimismo es socio y fundador de [www.galapagosstudio.com.ar](http://www.galapagosstudio.com.ar)

### **Igualdad comunicativa**

Todo empezó cuando nos preguntamos: ¿Es posible hacer periodismo sin presiones?, ¿hacer un medio de comunicación que no esté condicionado por la publicidad o la pauta oficial?, ¿desarrollar nuestra profesión con total independencia de los poderes de turno?

La respuesta fue muy audaz: es posible.

Creemos que los lectores, la audiencia, la comunidad, nuestros familiares y la gente en general nos apoyará porque estamos necesitando todos más periodismo independiente, plural, sin presiones, sin condicionamientos. Que nos muestre la verdad, lo que realmente está pasando. Que además de informarnos, sea una herramienta para transparentar la información, los actos de gobierno, los hechos en general.

Con este espíritu participamos de una convocatoria en América Latina de nuevos medios digitales (aceleradora MediaFactory) y quedamos entre los 50 seleccionados, aunque no logramos el financiamiento necesario. Pero como estamos convencidos de nuestro proyecto fundamos [www.accesoglobal.info](http://www.accesoglobal.info). Publicamos unas seis notas por día en castellano y tenemos una alianza con [www.LatinAmericanRadar.com](http://www.LatinAmericanRadar.com), con sede en Nueva York, medio liderado por Mariana Marcaletti que publica noticias de América Latina en inglés. Al asociarnos, es nuestra versión en ese idioma y nosotros somos su versión en español. Queremos ampliar nuestro staff de periodistas globales. Están invitados a sumarse a este proyecto cuya misión es cambiar la forma de hacer periodismo en Argentina.

\*Periodista emprendedor. CEO de AccesoGlobal.info

\*\*Estudiante Licenciatura en Comunicación Social/ECI  
Director fundador de <http://cbadeflamencos.com.ar/>



Gestores de redes en la lucha social

# Tuiteros del mundo, uníos...

*Si los grandes movimientos históricos hicieron revoluciones antes de internet, ¿qué no podemos lograr nosotros con las nuevas herramientas tecnológicas?, se pregunta la gestora de la campaña que visibilizó el acoso callejero.*

Por Verónica Lemi\*

Producción María Agustina Simón

Las redes sociales se han vuelto centrales en la vida de muchísima gente: desde las amistades hasta las campañas políticas, la era de la comunicación transformó la forma de relacionarnos y también el modo en que los activistas llevamos adelante nuestras luchas. Creo que las posibilidades que ofrecen las redes son enormes. No sólo por la difusión del boca en boca (antes literal y hoy como compartir o retweetear), sino por el contacto con activistas de todos lados y la posibilidad de coordinar actividades a nivel mundial.

El caso de Slutwalk es emblemático: en dos meses, lo que dos estudiantes de Canadá empezaron como respuesta a un policía devino en un movimiento internacional que abarca más de 70 ciudades. Lo mismo sucedió con *Occupy*, que en Islandia logró el encarcelamiento de banqueros y políticos corruptos, con un crecimiento económico del 300%. La organización *V-day* llevó el uso de las redes aún más allá con el *One Billion Rising*. "Mil millones de mujeres violentadas es una aberración, mil millones bailando es una revolución", es el lema que propone que el 14 de febrero la gente se reúna para bailar contra la violencia de género. Decenas de ciudades del mundo se sumaron a esta

iniciativa, que ayuda a difundir las realidades horrosas de millones de mujeres del planeta.

Estamos en un momento histórico en el que las redes constituyen nuevas herramientas para las luchas sociales. Es necesario, entonces, que los activistas conozcamos y sepamos utilizarlas al máximo para concientizar. Claro que no basta con la virtualidad, pero sí es imperioso que se aproveche el alcance de las redes para llegar a personas de todas partes y a los medios, que están constan-

## La clave del éxito fue poner en diálogo lo real y lo virtual.

temente atentos a las tendencias virtuales.

En el caso de *Acción Respeto*, ese fue el trabajo: conociendo el mundo del activismo virtual y el funcionamiento de las redes, desarrollamos una campaña que, si bien está anclada en *Facebook*, tiene su correlato en la realidad. Los carteles fueron pensados para funcionar tanto en internet como en la vía pública, pero además, uno de los objetivos era lograr que la gente se acercara desde la calle a la página, que al ver los carteles en la calle se despertara en ellos un interés que los llevara a buscar más información. Creo que la clave del éxito de la campaña

fue poner en diálogo lo real y lo virtual.

Esto permitió que pasara de la calle a las oficinas, las aulas, los medios, las instituciones, los hogares. El debate sobre el acoso callejero atravesó todos los espacios de la sociedad fogueado por los carteles de la calle. Pero si estos mensajes hubieran estado en un solo medio, la calle o internet, no habrían generado tal fenómeno.

Es importante que pensemos nuestras campañas en ese diálogo. Si bien es cierto que no todo el mundo tiene acceso a internet, su uso está tan extendido y ha permeado tanto la vida de las personas, que no reconocer su importancia y las posibilidades que representa para la concientización sobre problemáticas sociales, es perjudicial.

Estas son las herramientas que tenemos, muchas más de las que tuvieron los grandes movimientos históricos. Está en nosotros saber aprovecharlas: si ellos lograron lo que lograron con menos espacios y más obstáculos comunicacionales, ¿qué no podemos lograr nosotros con todas estas posibilidades que las redes nos ofrecen?

\*Impulsora de la campaña *Acción Respeto*, contra el acoso callejero  
<https://es-es.facebook.com/AccionRespeto>

Nahúm Mirad, coordinador de Usina de Medios

# Construcción de poder

*El cooperativismo pretende alcanzar, dentro de quince años, el 30% del Producto Bruto Interno de Argentina. Como los medios del sector son fundamentales para lograrlo, promueven su asociativismo y sustentabilidad.*

Entrevista Estefanía Grasso, Evelina Ramírez, Laura Bedoya, Candela Almaraz, Lucía Arguello y Lucía Arese.

Documentación audiovisual Manuel Vivas, Mariano Aguado, Guillermo Iparraguirre y Amelia Orquera

Fotos Rocío Fornero



**A**mutuales y cooperativas, las alienta el sueño de una economía solidaria. "Pero no como algo caritativo, sino con solidaridad como la única estrategia posible para ser grandes sin dejar de ser chiquitos; la solidaridad como estrategia de acción social", explica Nahúm Mirad, coordinador de proyectos del Programa Usina de Medios, cuyo objetivo principal es impulsar la sustentabilidad de los medios de comunicación asociativos. "Ayudarlos a encontrar el camino para ser viables", indica. Usina de Medios es impulsada por el Estado Nacional a través del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) que depende del Ministerio de Desarrollo Social y las instituciones que nuclean a la economía solidaria. Egresado de la Escuela de Ciencias de la información (UNC) y con una larga trayectoria en el sector cooperativo, Nahúm Mirad compartió con **El Cactus** sus experiencias como estudiante, su paso por el diario *Comercio y Justicia* y su presente en Usina.

## Más que llenar el 33%, el objetivo es armar redes de medios

**-Teniendo en cuenta que el objetivo de Usina de Medios es articular y visibilizar el trabajo de los medios vinculados a la economía solidaria ¿cuáles son las herramientas que utilizan para lograr esto?**

-Arrancamos con un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), e identificamos muchos pequeños medios con un gran nivel de dispersión. A esto se sumaba la falta de herramientas organizativas. Mientras, la economía solidaria es una forma empresarial social exitosa que produce entre el 10 y el 11% del PBI (Producto Bruto Interno) en Argentina. Analizamos las condiciones de ese éxito: autogestión, mecanismos claros para la participación de todos los involucrados en la toma de decisiones, la integración de cooperativas y mutuales... Eso las vuelve competitivas. La estrategia era agrupar a los

### Formación teórica en la ECI

## Impagable

Egresado de la Escuela de Ciencias de la Información en 2006, Nahúm Mirad reflexiona sobre las fortalezas y debilidades de la institución:

"La formación generalista es una fortaleza. Se critica que se trabaje más sobre la teoría, pero después, la práctica se adquiere. En cambio, que durante cinco años te pongan a estudiar y a abrir la cabeza sobre un mundo más complejo, con un montón de miradas, es algo impagable. Te da una visión rigurosa del campo y herramientas para reflexionar. Aprendí a pensar los procesos de comunicación: diagnosticar, planificar, hacer estudios.

Como debilidad esto de dividir por áreas los medios. Hoy el que comunica lo hace pensando en la generalidad de los medios. Además, es necesario actualizar el plan para contemplar los soportes digitales. La comunicación digital es uno de los grandes temas que cambió la profesión porque agregó una dimensión a la comunicación, una flexibilidad, una plasticidad, que no estaba cuando se pensó en este plan de estudio. Por otra parte, la academia no está preparada para formar comunicadores que se piensen desde el Estado; no con un fin de lucro sino como forma de garantizar derechos. Surge preguntarse, ¿cómo es el conjunto de derechos que los medios de comunicación del Estado deberían garantizar? Ahí hay un campo del saber que abre esta discusión. Me parece un desafío entrar en estos nuevos escenarios".

medios, apoyarlos en la experiencia de la economía solidaria, articularlos con el Estado y trabajar con las organizaciones que pelearon por otro modelo de comunicación. A esto hay que sumarle un Estado que, de alguna forma, impulsaba un nuevo mapa de medios. Esos son los cuatro pilares que conformaron este programa que se llamó Usina de Medios.

**-¿Qué recepción tuvo la idea?**

-Se lo consideró una herramienta fundamental para el desarrollo del sector. En el cooperativismo institucionalizado se tomó la estrategia de medios como una de las líneas para alcanzar en 2030 una participación del 30% del PBI en Argentina. La intervención de Usina de Medios es una herramienta central en el desarrollo del sector para tener más influencia sobre la sociedad; para pensar otra forma de economía.

**-¿Quiénes integran Usina de Medios?**

-No la integran medios; es un programa que impulsa el desarrollo de medios. Está armada en base a proyectos permanentes, anuales y personales y tiene dos grandes partes: la gestión del propio programa, y la adhesión al mismo.

Quienes adhieren al programa son organizaciones de medios, como Dypra (Diarios y Periódicos de la República Argentina), Dipsa (Diarios y Periódicos de Santa Fe), Dypcor (Diarios y Periódicos de Córdoba), Red de Medios Barriales, Arcia (Revistas Culturales Independientes de Argentina), Trama Audiovisual (canales cooperativos), Colsecor (reúne a unos 200 cableros cooperativos de todo el país), Fenarcom (Federación Nacional de Radios Cooperativas y Mutuales).

**-¿Tienen algún lineamiento ideológico?**

-El asociativismo, como primera cuestión. La primera gran definición ideológica es tratar de hacer la mayor cantidad de cosas articuladas; ésa es nuestra estrategia. En cuanto al posicionamiento más político, como cada red, junta a un montón de medios de comunicación de distintas localidades, de todas las características. Eso le da mucha riqueza. Básicamente, la principal lógica es su fuerte inserción en las comunidades a las que están vinculadas.

**-¿Usina de Medios permite generar recursos económicos?**

–No hay generación de recursos desde el programa; es financiado por el Estado y administrado por la economía solidaria. Cooperar, que es la Confederación de Cooperativas de la República Argentina o CNCT, la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo de la Argentina, administran fondos del Estado para financiar los proyectos de este grupo de personas que están trabajando. Es un programa de aporte estatal pero de a poco va a estar financiado por las propias organizaciones, que hasta hace un tiempo no hacían ninguna actividad económica en conjunto. Ahora, por ejemplo, los periódicos están vendiendo publicidad en conjunto. Empieza a ser autosustentable. Nuestros sueldos (de quienes trabajan en Usina de Medios) son pagados por el Estado y administrados por el cooperativismo.

#### –¿Qué desafíos tienen por delante?

–Una vez que se constituyeron todas estas redes con las que trabajamos, aparece el desafío de una mayor articulación. Están las redes armadas para quienes hacen periodismo gráfico, otra para comunicación radiofónica o televisiva. Ahora empieza a aparecer la necesidad de articular, por ejemplo, la oferta publicitaria, de trabajar en proyectos de integración. La comunicación es cada vez más multimedia o transmedia... Que en un programa de tv se emita un estreno, los periódicos lo publiciten y la radio al otro día comente el estreno, es mucho más poderoso que si sale solamente en el programa de tv. La idea de la multiplataforma es lograr un mayor nivel de articulación.

#### –¿Cuáles son las estrategias para fijar agenda?

–Primero, acuerdos con las redes de medios. Caso concreto: el primero de mayo los periódicos de Dypra (Diarios y Periódicos de la República Argentina), sacaron un suplemento conjunto. Unos 200 mil ejemplares. Se llegó a 20 mil hogares; 50 emisoras de radio transmitieron información especial, algunos micros... y unos 20 canales emitieron programación especial. Es decir, hubo una cobertura en conjunto. Esa es la idea, articular las redes con algunos contenidos de interés para el sector. Cuando decimos fijar agenda es la agenda de la economía solidaria que generalmente no aparece en los grandes medios de comunicación.

#### –¿Cómo evalúan la capacidad del sector cooperativo para ocupar el 33% que otorga la Ley de Servicios de Comunicación Audio-



#### visual?

–Más que llenar el 33%, el objetivo es armar redes de medios de comunicación cuyo principal objetivo no sea el lucro. Si bien el 33% funciona como una idea que tracciona, el objetivo va más allá: es armar redes de comunicación alternativas y que lo alternativo no sea tal porque quedó afuera o quedó marginal, sino porque verdaderamente es una alternativa, y que a pesar de que no tenga el lucro como norte, pueda disputar mercado. El tema de los medios de comunicación no se termina en la discusión sobre cuántas licencias entrega Afsca sino qué capacidad tienen los medios de comunicación que obtuvieron esas licencias para disputar la renta publicitaria. Tenemos que asociarnos en redes multiplataforma. Si se logra, el objetivo del 33% está por debajo de eso y se hace posible.

#### –Muchos de los trabajadores de cooperativas ganan menos de lo que deberían o realizan un trabajo voluntario.

#### ¿Cómo respetar los derechos laborales sin afectar la sustentabilidad?

–Es un tema muy interesante y clave, pero hay diferencias según el tipo de cooperativas. Las únicas que no tienen empleados son las cooperativas de trabajo. El resto de las cooperativas, por ejemplo las de servicios, tienen empleados absolutamente encuadrados desde el punto de vista laboral y con condiciones de convenios. En cambio, en las cooperativas de trabajo no son empleados sino trabajadores asociados; no están en relación de dependencia, no entran en la legislación laboral, incluso cualquier persona que se asocia tiene derecho a no cobrar por lo que hace. Por ejemplo en *Comercio y Justicia* cobrábamos sólo los cospeles para ir a trabajar. Me parece interesante que el sector cooperativo esté impulsando una legislación que modifique esta cuestión; que por un plazo de dos años las empresas recuperadas se denominen empresas protegidas y sea aceptable una determinada autoflexibilización. Durante ese período, debería haber asistencia del Estado, del mismo sector cooperativo para colaborar con la transferencia de conocimientos, y después ir tendencialmente a los convenios colectivos de trabajo. Pero debe ser una decisión consciente de los trabajadores; sino, es flexibilización encubierta, perjuicio laboral.

#### –¿Qué problemas enfrentaron en Comercio y Justicia? ¿La formación universitaria te

### brindó herramientas para afrontarlos?

–El principal desafío es que la educación, formal o no formal, de un sistema capitalista, fabrica capitalistas. Y cuando se fabrica capitalismo, a uno le dicen que hay dos lugares del mostrador: el del dueño y el del trabajador. Pero en una cooperativa no hay dos lugares. Todos son dueños y todos trabajadores. Más que la formación académica, me sirvió haber participado en organizaciones donde aprendí que para hacer la mitad de lo que uno quiere, debe permitir que se haga la mitad de lo que quiere el otro. Aprendí que hay momentos para acordar, otros para disentir. La Universidad me dio elementos muy importantes: la capacidad de reflexionar, de mirar más allá de las opciones evidentes cuando hay que innovar.

### –¿Qué fue lo mejor de tu paso por la ECI?

–Uno va resignificando sus recuerdos. Viéndolo ahora, creo que lo mejor fueron las relaciones humanas. Acá me pude vincular con compañeros, con docentes, con mucha gente. Que pueda venir años después y hablarles como ex-estudiante, ésa es mi principal verdad. En su momento valoré mucho haber participado en una organización estudiantil, después valoré el saber más técnico o teórico. Pero ahora, y luego del paso del tiempo, valoro la posibilidad de venir porque nunca corté los vínculos con la ECI, siempre me sentí parte de su comunidad.

### –En 2013, durante la celebración de los 400 años de la UNC se te nombró egresado distinguido. ¿Qué significó?

–Está bueno porque se trata de un mimo social, pero también es importante que te reconozcan por las cosas en las que creés. En mi caso son creencias colectivas; de considerar que la comunicación es parte de la política y que cuando se democratizan los medios, estamos democratizando un montón de otras cosas.

### –Una vez dijiste que un sueño deja de serlo cuando empieza a ser soñado por muchos. ¿Se está haciendo realidad el sueño de una comunicación democrática?

–Cuando decimos que está en agenda; que ya no es idea sólo de una comunidad; que toda la sociedad empieza a ver que en algo nos están macaneando los grandes medios y que con la comunicación se hacen cosas importantes, es una cuestión generalizada. Empieza el camino de lo posible. Cuando uno logra compartir lo que piensa con otros, los sueños comienzan a transformarse en ideas, las ideas en proyectos y los proyectos en realidades.

#### Comercio y Justicia

## El diario de los trabajadores

En el año 2001, el diario *Comercio y Justicia* quebró y la multinacional brasilera que lo gerenciaba se fue del país, dejando un tendal de empleados desocupados. A pesar de las complicaciones, periodistas y gráficos entendieron que tenía sentido formar una cooperativa. El 9 de abril de 2002 le dieron vida a Comercio y Justicia Editores Cooperativa de Trabajo Ltda.

“Nos tocó estar en el proceso de recuperación de la empresa. No sabíamos cómo se hacía. Se aprendió de algunas experiencias anteriores. Al poquito tiempo nos dimos cuenta de que además de juntarnos para garantizar nuestra fuente de trabajo a través de la autogestión, debíamos juntarnos con otros medios, por ejemplo, para comprar papel”, relata Nahúm Mirad.

En este proceso de formación de la cooperativa, hubo numerosas situaciones de crisis. Como la coexistencia de distintas generaciones tecnológicas. “Había periodistas que tenían sus tarjetas o fichas con temas, había periodistas que tenían la agenda de contactos en un Excel en la computadora y había otros periodistas que directamente manejaban un Dropbox o alguna herramienta colaborativa”, ejemplificó.

Para ir superando esas dificultades, nuevamente se apeló a la construcción colectiva. “En este tipo de empresas, para salir de una crisis hay que confiar ciegamente en que el conjunto logre entender cuál es la marcha. Si alguna decisión se toma cuando dos o tres lo lograron entender, pero no se asume como lógica futura en la totalidad de las personas, quizás el avance es rápido, pero entre los que avanzaron y los que se quedaron atrás, hay una brecha muy grande. Esto puede llevar rápidamente a una nueva crisis”.



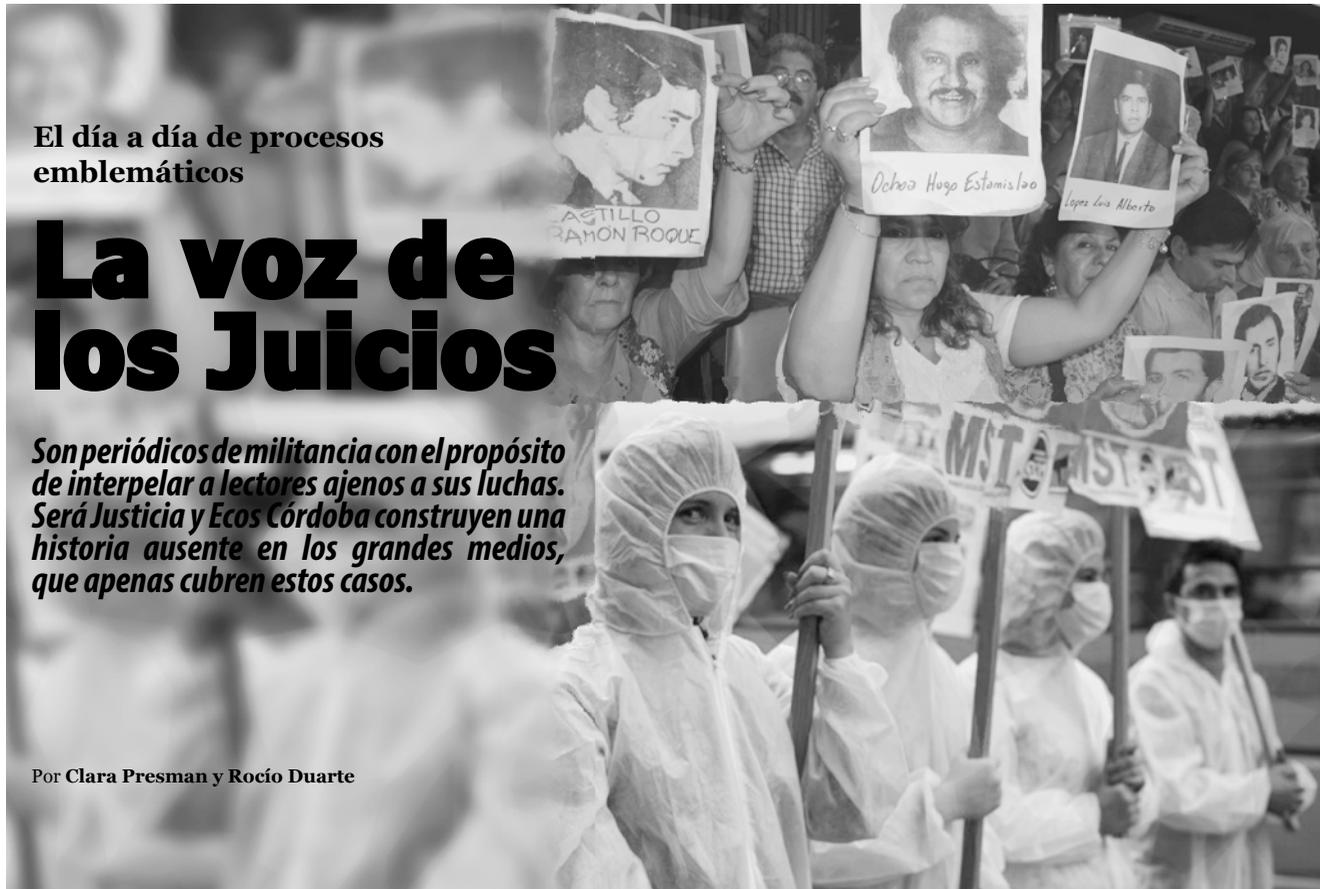
Equipo de producción de El Cactus junto a Nahúm Mirad y su hija

El día a día de procesos emblemáticos

# La voz de los Juicios

*Son periódicos de militancia con el propósito de interpelar a lectores ajenos a sus luchas. Será Justicia y Ecos Córdoba construyen una historia ausente en los grandes medios, que apenas cubren estos casos.*

Por Clara Presman y Rocío Duarte



**E**n el 2008 con la abolición de las leyes de indulto, el dolor del silencio comenzó a romperse para darle lugar a la justicia que, aunque lenta y a los tropiezos, por fin llegó. Ese año surgió en Córdoba el diario *Será Justicia*, un producto gráfico que realiza la cobertura periodística de los juicios por crímenes de lesa humanidad que se realizan en los tribunales federales de la provincia de Córdoba.

El periódico nació de una propuesta de organismos de Derechos Humanos; el equipo de prensa de Familiares de Presos, Detenidos y Desaparecidos por Razones Políticas; Abuelas de Plaza de Mayo y la agencia de comunicación Usina Creativa. Con una tirada de 30.000 ejemplares el diario se distribuye junto a quince periódicos regionales en toda la provincia. En el año 2012 comenzaron las audiencias del juicio por las fumigaciones de Barrio

Ituzaingó. Entonces Redacción 351, radio Zumba la Turba e Indymedia realizaron un trabajo colectivo para el seguimiento de las audiencias. Así nació *Ecos Córdoba*, un espacio digital "para dar lugar a la pluralidad de voces en torno a las luchas ambientales".

## Las corporaciones mediáticas invisibilizan a las víctimas.

Ambos emprendimientos periodísticos nacieron con la idea de darle voz a las víctimas, las menos visibles en las coberturas de los grandes medios empresarios. Se plantearon también el desafío de utilizar un lenguaje que pudiera incluir a los lectores ajenos a la militancia de esas causas e interpelarlos con la información.

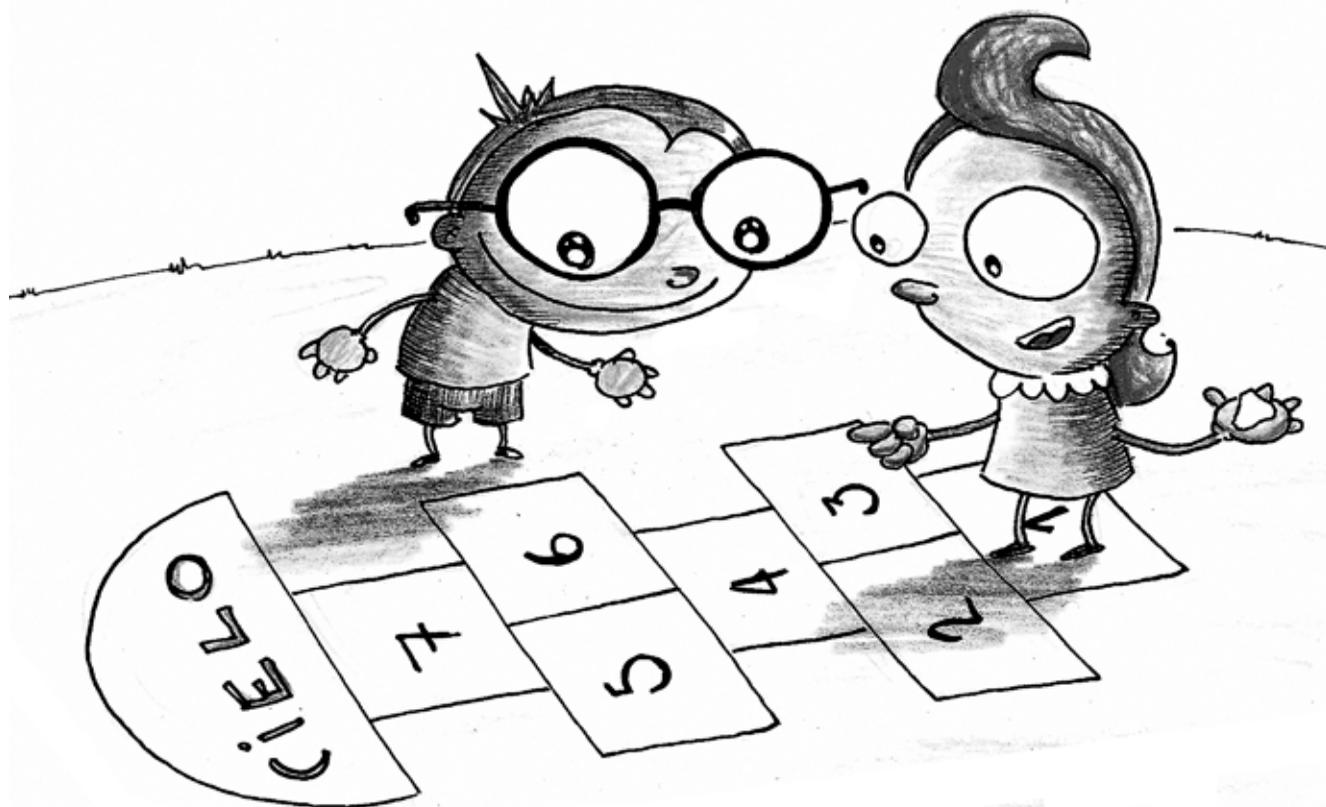
Además, conscientes de que un medio de comunicación es también una construcción histórica, buscaron trascender la inmediatez de la noticia. "Cada testimonio es una clase de historia", lo explica Beatriz Argañaraz, una de las fundadoras de *Será Justicia*.

Con el esfuerzo de militantes y periodistas y el financiamiento de la Universidad Nacional de Córdoba, algunos gremios y sindicatos, entre otras organizaciones, el periódico continúa la lucha desde la comunicación para que por fin sea justicia.

El objetivo de la plataforma digital es promover la conciencia social, posicionándose como una plataforma de contenido confiable, basada en la investigación y el tratamiento de las noticias en profundidad.

Nacidos al calor de luchas diferentes pero con algunos objetivos similares, estos medios prueban que hay otra manera de estar en el medio del conflicto.

# AL PEQUEÑO JULIO CORTAZAR LE ENSEÑAN UN JUEGO NUEVO



45

Alberdi resiste la destrucción de su historia

# ¶ Paren de demoler

*Los vecinos lograron recuperar el edificio del antiguo Cine Moderno. Quieren impedir que el avance inmobiliario convierta en no lugar, uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad de Córdoba.*

Alberdi nació hace más de un siglo habitado por comechingones, cuyos descendientes continúan allí, en una comunidad que se fue cimentando pluricultural con inmigrantes europeos y la más reciente llegada de bolivianos y peruanos.

Desde el legendario Hospital Clínicas, epicentro del Cordobazo, hasta la Casa de la Reforma, en la zona perviven edificios de significativo valor histórico. Agrupados en la Multisectorial Defendamos Alberdi, vecinos del lugar luchan por detener el violento rediseño urbano que ya arrasó Nueva Córdoba y amenaza otros espacios tradicionales de la ciudad como San Vicente y Alta Córdoba.

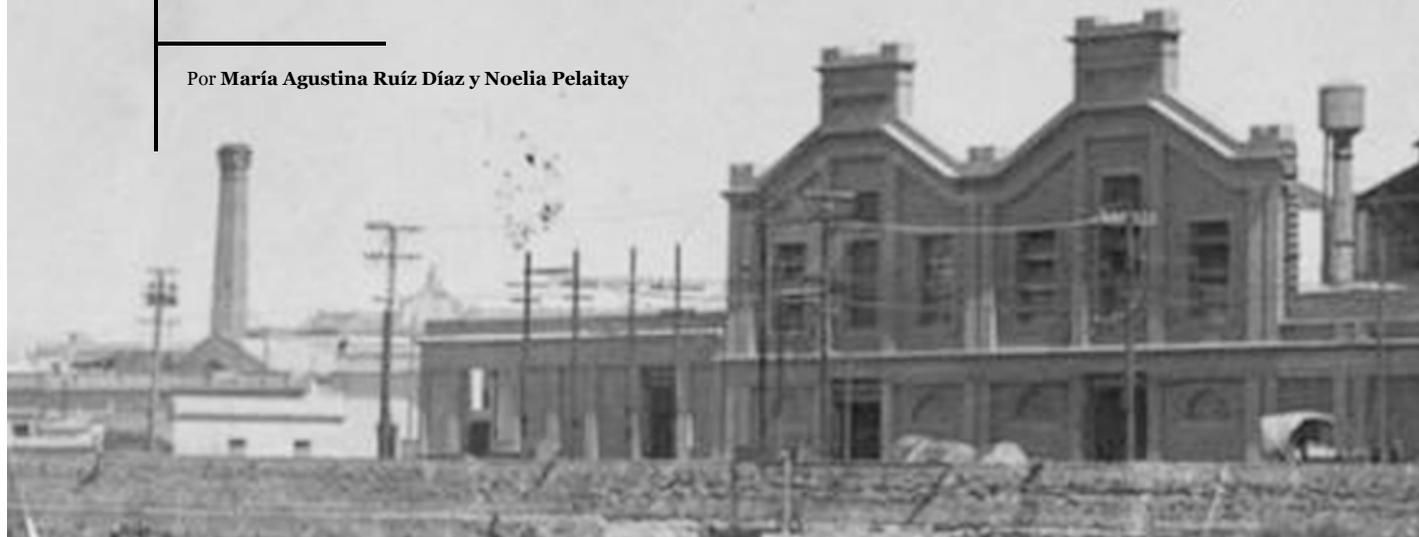
La resistencia contra ese modelo de capitalismo salvaje comenzó en Alberdi

ante la chimenea de la antigua Cervecería Córdoba, predio donde ahora crece un elegante complejo de viviendas. En 2010, los vecinos no pudieron evitar la demolición de la chimenea, pero recientemente lograron que la Municipalidad expropiara el viejo edificio del Cine Moderno, La Piojera, al que los estudiantes iban en los 60 con el equipo de mate, y frazadas para protegerse del frío. Ahora harán allí un centro cultural.

La gente de Alberdi sigue luchando para detener las demoliciones.

Solidarias con esa gesta, María Agustina Ruíz Díaz y Noelia Pelaitay, alumnas del Taller de Fotografía Periodística de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC), han recorrido el barrio para mostrarlo en fotos.

Por **María Agustina Ruíz Díaz** y **Noelia Pelaitay**







Los vecinos de Alberdi marchan al cumplirse 15 años de la lucha para impedir el cierre de la Cervecería Córdoba.  
*María Agustina Ruíz Díaz*



*Noelia Pelaitay*



En avenida Colón 1561, el viejo cine Moderno, luego Colón. La lucha de los vecinos obligó a la Municipalidad a expropiarlo a una iglesia evangélica. Será el Centro Cultural La Piojera.  
*María Agustina Ruíz Díaz*



Noelia Pelaitay



María Agustina Ruiz Díaz



Noelia Pelaitay



María Agustina Ruiz Díaz



Noelia Pelaitay



María Agustina Ruiz Díaz

Los vecinos no pudieron impedir que se derrumbara la chimenea de la ex Cervecería Córdoba, donde ahora se levanta un emprendimiento inmobiliario. En 1988, la policía había desalojado a los trabajadores que la tuvieron tomada durante 105 días resistiendo el cierre definitivo de la empresa.

María Agustina Ruiz Díaz

Proyecto de extensión en un IPEM

# Con chicos de Villa Angelelli

*Un equipo de la ECI coordina un taller de periodismo. Los alumnos realizarán un medio gráfico para mostrar lo que pasa en esa zona de la ciudad.*

Por Lucas Peretti

Estudiante de Ciencias de la Comunicación/ECI/UNC  
Ayudante en la cátedra Redacción I/ECI



Desde finales de abril, la Escuela de Ciencias de la Información se encuentra realizando un proyecto de extensión en el IPEM 377 Oscar Raúl Malvasio de barrio ciudad Monseñor Angelelli, en el sur de la capital cordobesa. El grupo de estudiantes de la ECI está siendo dirigido por el docente de Redacción periodística Eladio Barabani e integrado por las egresadas Lucila Martínez y Florencia Vigilante, y las tesistas Melina Morello y Valentina Demo. La idea inicial fue trabajar sobre las nuevas plataformas digitales y los periódicos en papel, según contó Barabani a **El Cactus**.

Con este norte, el profesor formó un grupo con estudiantes y egresados. Paralelamente, las alumnas Morello y Demo habían emprendido su trabajo final de licenciatura que consistía en un taller de periodismo gráfico en el mismo colegio por lo que se plantearon la posibilidad de articular y lograr un trabajo conjunto en el IPEM. El grupo inicial incorporó a las dos alumnas que están realizando el trabajo final de grado y pospusieron su tema original.

## Les propusimos una producción gráfica y dijeron que sí.

### *Sin ataduras*

La creación y puesta en práctica de cualquier iniciativa de estas características puede ser un desafío a la rigidez metodológica. Lejos de una postura inquebrantable, de continuar ciegamente por la senda definida inicialmente, los integrantes de este equipo saben que, a partir de las vicisitudes, es necesario reformular ciertos aspectos. Por ejemplo, redefinieron los objetivos y ahora la principal misión es incentivar a los alumnos a crear un producto gráfico que cubra periodísticamente los acontecimientos relevantes de los barrios Angelelli 1 y 2. Por eso ya piensan incorporar el fotoperiodismo al taller.

El profesor titular de Redacción Periodística, Eladio Barabani, sostuvo que están trabajando “sobre la marcha” y una muestra es que “aprobaron el proyecto y esa misma semana fueron al barrio”.

En la escuela existe un Centro de Actividades Juveniles (CAJ) que reúne a alumnos en horarios extra escolares para promover actividades recreativas. Eso significó una reformulación del proyecto original,



para compartir ideas y experiencias con los coordinadores del Centro. Según Barabani, “ellos (los coordinadores) hace mucho que están trabajando y son quienes convocan a los chicos”.

Todos los sábados, los alumnos concurren voluntariamente al CAJ. Aproximadamente unos 25 estudiantes participan de cada encuentro, en talleres deportivos como hockey y musicales como *hip hop* o *breakdance*.

El docente también explicó: “A los chicos les interesa más lo audiovisual. El año pasado hicieron un producto gráfico pero no pudieron continuarlo. Siguieron por el lado de radio. Lo que más funciona es el *hip hop* y un proyecto de hockey para las chicas. Nosotros les propusimos una producción gráfica sobre cosas del barrio y dijeron que sí”.

Pero al comenzar a trabajar los contenidos teóricos para la producción periodística, no tuvieron la recepción deseada. “Entonces empezamos a reflexionar y sugerimos que los chicos fueran directamente al campo. Que propusieran y produjeran sus propias noticias”, recordó Lucila Martínez.

Valentina Demo comentó que pidieron asesoramiento a los responsables de un proyecto de extensión en el Hospital Neuropsiquiátrico donde también se organizó un taller de producción gráfica y del cual surgió la revista *Escritofrénicos* (ver **El Cactus** n° 2), quienes les recomendaron actividades y brindaron consejos.

Una de las características esenciales de los proyectos extensionistas es su aplicación territorial. A diferencia de los de investigación, “donde uno está más tiempo en la biblioteca, para citar una metáfora”, opinó Barabani.

Trabajos finales de la Licenciatura en Comunicación Social

# Mirá como le dicen...

*¿Quién era la abejita del hogar en las publicidades de los años 40? ¿Qué idea de mujer reproducen las letras del rock chabón? Investigaciones de fin de carrera en la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) analizaron la prensa gráfica cordobesa, se dedicaron al texto de esa expresión musical que creció desde la periferia urbana y produjeron un ciclo de documentales radiofónicos con perspectiva de género. Se trata de tres trabajos finales aprobados con diez.*

*Además, una investigación basada en tres universidades nacionales de la provincia de Córdoba reflexiona sobre el trabajo final de la Licenciatura en Comunicación.*

Por **Candela Almaraz**

Técnica en Comunicación Social Tesista de la Licenciatura/ECI/UNC

## **La abejita del hogar**

Stefanía Lamas y  
Lara Aires  
Página 54.

## **Sos una perra**

Ivana Lorenzo y  
Santiago Vargas  
Página 56.

## **Radio con perspectiva de género**

Gimena Franchini y  
Paula Hernández  
Página 58.

## **Los obstáculos del trabajo final**

Luis Eduardo Ratti y  
Graciela Felices.  
Página 60.



Esteretipos femeninos de los años 40

# La abejita del hogar

*Toda madre prudente*  
debe proteger a sus niños contra Resfrios, Gripe é inflamaciones de la garganta, pues son los que están más expuestos a la posibilidad de contagiarse en las escuelas y en la calle. Por eso de esta constante preocupación, dándoles ir a la escuela o a la calle unas

**PASTILLAS DE**

**Danflavina** **BAYER**

*Hace setenta años, la publicidad gráfica cordobesa mostraba una mujer entregada al cuidado de su casa. Casi sin modificaciones, el modelo se repite en los avisos contemporáneos, fundamentalmente de la televisión.*

Con interés por la semiótica una, y curiosidad histórica la otra, cuando llegaron a la instancia del trabajo final en la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC), Stefania Lamas y Lara Aires decidieron reunirse para explorar las publicidades de los años 40. Se acercaron al archivo del Cabildo Histórico y comenzaron a hojear diarios. Stefania contactó a su profesor de semiótica y le comentó el tema. Sebastián Gastaldi es adscripto a la cátedra de semiótica y trabaja en el Centro de Estudios Avanzados de la UNC, donde además cursa un doctorado en semiótica. Enseguida se sumó. Todos los períodos de la historia del país son interesantes para estas tesis, pero en las década del 40 y del 50 observaron una perspectiva distintiva sobre la mujer y la sociedad. Eligieron trabajar con *La Voz del Interior* de aquella época, porque el diario todavía existe. Inicialmente pensaron en comparar esas publicidades con las de estos tiempos, pero la amplitud temporal las llevó a limitarse solo al pasado. Efectuaron tres cortes: 1940, 1945 y 1950 y luego de observar unas 600 publicidades, seleccionaron 140. Lara recuerda: "El problema más grande fue organizar el corpus y decidir cómo realizar el análisis, cómo visualizar los elementos que plantea (Marc) Angenot. Aplicar la metodología también fue muy difícil". A pesar de las dificultades llegaron a buen puerto con la tesis *Estereotipos femeninos. Marcas en los discursos publicitarios gráficos de los años 40*. El tribunal les hizo una excelente devolución, aun en las críticas. Entre ellas, la necesidad de consultar otras bibliografías y profundizar el análisis icónico, ausente del trabajo pues las tesis priorizaron lo discursivo.

**-¿Cómo eran esas publicidades? ¿Qué decían, cuál era su estética, el público al que iban dirigidas?**

-Podemos definir las con una sola palabra: machistas. La mujer aparecía, según nuestras categorías, como ama de casa, madre, sujeto de atracción y esposa. Figuraba como responsable exclusiva del hogar, del marido, de los hijos... En lo referente a sujeto de atracción su función era atraer al hombre para poder formar un hogar. Toda la carga social iba hacia la mujer. Ella era la responsable de formar el hogar y mante-

nerlo. En las imágenes se ve a una mujer que se calza tacos para todo. Una estética basada en el cine norteamericano, incluso en una de las publicidades aparece una artista famosa de la época dando consejos a las ama de casa. Las imágenes siempre muestran a una mujer feliz y divertida haciendo las tareas del hogar. Muy diferente a lo que ocurre actualmente, en esas publicidades la mujer es sujeto de atracción desde el romanticismo, la seducción es más sutil. Obviamente el sexo era un tabú. La mujer era eso que se admira y se desea conquistar.

**-Entonces, ¿no se contradicen esas categorías, la ama de casa con la del sujeto de atracción?**

-No, porque la mujer atractiva no es una mujer liberada. Es una mujer que se tiene que ver bien para conquistar, para conseguir marido, para cumplir las funciones que se le destinaban en ese momento. La mujer tiene que verse bien para el otro que es el hombre; no para ella misma.

**-¿Qué temas eran prohibidos para la publicidad de esa época?**

-Entre los temas prohibidos observamos el de la felicidad conyugal. Claro que la publicidad no puede mostrar tristeza... Sale la mujer sonriendo mientras limpia la casa. No se muestra que tiene un desgaste físico al hacer ese trabajo; que es un trabajo. Otra cuestión es la presencia del padre... no aparece. Tampoco la infidelidad, las madres solteras, el aborto... Claro que eso también se debe a la característica del género publicitario... tiene que vender. Por otro lado, la publicidad toma del contexto para poder relacionarse y conquistar el público. La publicidad refuerza las cosas que ya tiene la sociedad. Si ponen algo que impacta, seguramente no van a vender ese producto o servicio. Si deseás un producto publicitado es porque de alguna manera, esa publicidad se vincula a vos. Es un círculo. Los estereotipos presentes en la sociedad son reproducidos por la publicidad que los mantiene vigentes.

**-¿Ven resabios de esa época en la publicidad de hoy?**

-Sí, pero en otros soportes. En el diario ya no vemos ese tipo de publicidades. En la televisión... la publicidad de *Cif* que te dice que la

reina del castillo va a limpiar el baño, o la cocina, con el producto, es un claro ejemplo. Se parece a una publicidad de cera para pisos de la década del 40 que dice, usted que es la abejita del hogar, la abejita de la casa, la reina del hogar. Hay muchas relaciones.

**-¿Los publicistas se están quedando atrás respecto de los cambios que experimentan las mujeres?**

-Sí. Creo que poner a Pablo Echarri cambiando un pañal *Pampers* marca un corte, pero sino es la misma lógica aunque te la pinten de diferente manera. En los 40 te decían "a usted señora le corresponde, usted señora debe"... La publicidad imponía, usaba la palabra deber que ya no se ve en la publicidad. Hoy es más sutil pero la mujer sigue siendo la que hace las tareas como en los 40. La diferencia es que en esa época no aparecía la mujer trabajadora que comienza a verse en los 50. Hasta entonces era la mujer todo el día dentro del hogar o con el marido. En las publicidades actuales la mujer llega de trabajar, se pone a limpiar y cocinar. Siempre tiene que hacer las dos cosas. Una no la exime de la otra, no puede descuidar las dos facetas de su vida. Creemos que en el estereotipo donde se observan más cambios es en el Sujeto de Atracción. Ahora está más relacionado con el sexo. También el estereotipo de la mujer esposa ha dejado de ser tan fuerte. Hay más publicidades donde los padres están participando de juegos con los chicos. Pero definitivamente los publicistas se han quedado atrás en recoger la idiosincrasia y la evolución que ha tenido el pensamiento femenino. Tienen que empezar a ser más ingeniosos, porque el pensamiento feminista de la igualdad está mucho más difundido, aceptado e incorporado.

**-¿Van a seguir indagando el tema?**

-Ahora estamos en un momento pos tesis, que es creer que habernos recibido es todo un proceso. Y después sí hemos hablado de expandir la investigación. Ambas quedamos enamoradas con el tema.

Letras del rock chabón

# Sos una perra

*“No es de mujeres llevarse ciertas cosas a la boca”, cantan los Jóvenes Pordioseros en uno de sus temas. Esta vertiente de música popular reproduce una enunciación dominante de varón heterosexual.*



Qué mejor que un bar para comenzar una investigación sobre el rock argentino. Ivana Lorenzo y Santiago Vargas se conocieron en la Escuela de Ciencias de la Información durante el transcurso de sus carreras. Al final de ese camino y luego de una larga charla café de por medio, decidieron iniciar juntos su trabajo final de Licenciatura, que culminó en la tesis *Sos una perra. Representaciones de la mujer en las letras del rock chabón*. El director fue Diego Moreiras, por entonces, docente de la Cátedra de Semiótica y Semiótica Aplicada de la ECI. En la elección del corpus se focalizaron en las bandas y letras más visibles, más representativas, entre la segunda mitad de la década del noventa y después de la crisis del 2001. Abarcaron unas 200 letras, entre ellas: *La chica del suburbano*, *Sucia mujer* (La 25), *Zona roja* (Ratones Paranoicos), y *Alta gata* (Jóvenes Pordioseros).

**–¿Dónde surge el concepto de rock chabón?**

–Como expresión artística y más tarde como concepto, el rock chabón surge en la década del 90, favorecido por factores como el desarrollo tecnológico, el abaratamiento de los costos de las técnicas de producción musical, y la transformación de la estratificación social, producto de una sociedad cada vez más fragmentada. A diferencia de décadas anteriores cuando la clase media nutría al movimiento artístico rotulado como rock nacional, en los 90, el rock se manifiesta en los sectores populares. Ya no del centro (Capital Federal) a la periferia (Gran Buenos Aires) sino desde el segundo y tercer cordón industrial hacia el centro. La prensa especializada bautiza este fenómeno de características particulares como rock chabón, que establece su propio centro, el barrio, y se identifica con los sectores marginales. Lo hace sin pretensiones políticas, sólo como resistencia al modelo económico, político y social. No es una contrapropuesta en el sentido de postura objetiva.

**–¿Para qué dar cuenta del lugar simbólico de la mujer en la lírica del rock?**

–El lenguaje es el mecanismo más importante de construcción simbólica. Los individuos perciben y reconocen el mundo a través de categorías y configuran un ordenamiento social que no siempre es evidente, pero que frecuen-

temente se presenta como incuestionable. Este orden naturalizado oculta estructuras de poder que al pasar desapercibidas perpetúan relaciones de dominación. Los actores sociales quedan envueltos en esto, careciendo de elementos para cuestionar ese orden. En el caso de la mujer, no tiene voz en el discurso del rock chabón. La violencia simbólica se ejerce con nuestro consentimiento, reproduciendo discursivamente categorías de percepción. A través del análisis semiótico de las prácticas discursivas logramos poner en evidencia las categorías que nos permiten comprender el lugar de la mujer representada en este discurso y cómo se configura culturalmente a los sujetos en general. A nivel discursivo, el rock chabón construye categorías cerradas que generan representaciones de la mujer en el enunciado y estas representaciones tienen efectos reales en el mundo físico y viceversa. Las categorías extraídas de un discurso determinado no definen lo que es mujer, sin embargo a veces el orden masculino está arraigado de tal forma que se impone como natural y no necesita justificarse. Allí radica el propósito de este y futuros trabajos: poner en evidencia categorías muchas veces naturalizadas para revelar que su carácter uniforme, homogéneo, cerrado, lo es solo en apariencia. Señalamos además que cualquier forma de dominación no puede ejercerse sin la complicidad activa de quienes la padecen y que se produce independientemente del género.

**–Ustedes señalan que el yo masculino heterosexual aparece desvinculado de cualquier lazo familiar. Sin embargo encuentran referencias a la familia al atribuir juicios de valor a la mujer que construyen. ¿Nos pueden dar algún ejemplo?**

–En el corpus de letras analizado encontramos referencias a la familia, apelando a una figura de autoridad con poder de sanción que permita respaldar juicios de valor atribuidos a la mujer construida discursivamente. Tal el caso de *Alta gata* de la banda Jóvenes Pordioseros: “si tus viejos supieran las cosas que te llevás a la boca, golosa, no merecés llamarte mujer”. El fragmento permite, basándonos en un sistema de oposiciones, enumerar atributos

que el autor considera que no pertenecen a la categoría de mujer (hija). La convivencia de ciertos atributos se presenta como incompatible y la mujer que lleva a cabo ciertas prácticas sexuales no merece llamarse mujer.

**–En el análisis del corpus señalan que la mujer no puede construirse a sí misma, sin embargo creen que esta cosificación no es completa y que goza de cierta entidad en el discurso. ¿Cómo se manifiesta esto?**

–En algunas letras, la mujer discursiva goza de cierta autonomía. Su accionar se presenta como producto de una decisión propia, independiente e incluso opuesta a la del enunciador. Hemos podido constatar esto sobre todo en canciones que refieren a rupturas afectivas, relaciones fallidas o pasiones fugaces, en las que la mujer abandona al sujeto o da por terminada la relación. La mujer que abandona al yo enunciativo constituye un tópico recurrente del rock chabón, por ejemplo en *Sos una perra*, himno del rock barrial entonado por la banda Viejas Locas en la segunda mitad de los 90. A la par de la crisis y la desocupación creciente durante esa década, que ponía en jaque la jefatura masculina del hogar, se reveló un incremento en la autonomía femenina. La mujer adquirió movilidad propia y poder de decisión; trascendió el ámbito doméstico privado para irrumpir en el terreno público, perdiendo el temor al abandono como confirma la voz de Viejas Locas en desgarrador estribillo: “me dejaste en la ruina, no en la ruina material, ahora tengo un problema, un problema mental. Sos una perra”.

**–Hicieron una observación muy interesante acerca de los rasgos físicos que se enfatizan en las letras. Según el yo enunciativo masculino heterosexual se construye el vínculo con la mujer. ¿Cómo es eso?**

–La modalidad a la que recurre el yo para construir discursivamente a la mujer es una imposibilidad de concebir a la mujer como una dualidad. Por ejemplo, no puede ser madre y puta, no puede ser esposa y amante. Por ello genera categorías mutuamente excluyentes para definirla y se enfoca en rasgos físicos para hacer de ella un objeto al que se puede definir y reclamar.



Ciclo de documentales

# Radio con perspectiva de género

---

*El acoso callejero, el mito del amor romántico y monogámico, los saqueos de diciembre... Al margen de una mirada feminista hegemónica que sólo incluye a la mujer, se propone un abordaje transversal.*

---

Gimena Franchini trabajó en el Programa de Estudio de Género del Centro de Estudios Avanzados (CEA/UNC), realizó una Diplomatura en violencia de género y milita en la agrupación Calehuche. Paula Hernández es periodista en Radio Nacional Córdoba. Su militancia en Sur la familiarizó con las desigualdades de género y el tema se convirtió en una preocupación cuando se preguntó por esas inequidades en su práctica laboral. Ambas encontraron puntos en común para pensar juntas el trabajo final de la Licenciatura en Comunicación Social (ECI/UNC). De esta manera surgió la idea de un ciclo de documentales radiofónicos para abordar diversos temas corriendo de la mirada que entiende al género como exclusivo de problemas de mujeres. El trabajo final se llamó *Sin prendas. Hacia un periodismo con perspectiva de género*. Una propuesta de ciclo de documentales radiofónicos. Las tesis explicaron a **El Cactus** que la categoría género refiere a la construcción cultural de roles, conductas y expectativas aprendidas y asociadas con el hombre y la mujer, pero ¿qué significa pensar en un periodismo que adopte una perspectiva transversal de género?

**–¿Qué es el periodismo con perspectiva de género?**

–Las relaciones de género se articulan con otras relaciones de poder vinculadas a la clase, la raza, la edad, etc. Entonces, no se pueden analizar las cuestiones de género independientemente de las otras relaciones. El androcentrismo implica un lente desde el cual se mira el mundo, que no distribuye las relaciones de poder entre las personas equitativamente. Es una mirada clasista, sexista, etnocentrista y adulta. Poner esto sobre la mesa te permite deconstruirlo, visibilizarlo. Nosotras consideramos que el periodismo con perspectiva de género hegemónico pone la cuestión en términos de mujeres y varones, cuando en realidad, hay otras identidades sexuales que no se sienten identificadas. Para nosotras el periodismo con perspectiva de género debe tener una mirada transversal para abordar cualquier tema de la actualidad. En el discurso mediático dominante, androcéntrico, está excluida la mujer como protagonista de

la información, pero también un montón de otros, por ejemplo, hombres que no participan del poder, los niños, los ancianos, las personas que no tienen acceso a los recursos, a la palabra, o que no representan una cultura occidental. Aun quienes tenemos sensibilidad y una mirada atenta en relación a los estereotipos de género y los prejuicios los reproducimos permanentemente porque hay una práctica institucionalizada de cómo construir una noticia. Los valores de lo noticiable están atravesados por la mirada androcéntrica de la realidad social. El periodismo con perspectiva de género no debe ser un tema, sino una perspectiva que atraviese toda la agenda informativa y todo el proceso de construcción de la noticia. Son dos ejes de transversalidad: en los contenidos y en las formas de hacer la noticia. Eso implica fundamentalmente ampliar y diversificar la información y las fuentes, empezar a preguntarnos a quiénes estamos dando el protagonismo; buscar a quienes están excluidos por la mirada androcentrista. Implica cuestionar la importancia de las noticias. ¿Por qué un tema de salud pública como la cantidad de mujeres que mueren por aborto es menos importante que una interna política en el Congreso? Hay que animarse a romper la forma en la que estamos habituados a jerarquizar la información.

**–¿Cómo deberían hacer los medios para adoptar esa perspectiva de género?**

–Una de las conclusiones de nuestro trabajo es que el periodismo con perspectiva de género no es una responsabilidad exclusiva de los periodistas. Se necesita un esfuerzo muy grande de periodistas, de medios de comunicación, de lugares de formación, de los organismos con responsabilidad de controlar los medios, la Afscsa, los observatorios de medios, el Estado, la gente que ve y elige los medios de comunicación... La perspectiva androcéntrica que queremos deconstruir con la herramienta del periodismo de género está naturalizada en nuestras acciones cotidianas. No es un cambio que puedan hacer los periodistas solos. Requiere un cambio cultural. Aun así, ¿los comunicadores qué podemos hacer?, un montón de cosas, empezando por promover espacios de formación. La Escuela de Ciencias de la Infor-

mación debería tener incorporada en la currícula la reflexión sobre la mirada informativa, y en eso la perspectiva de género. Por otro lado, no podemos saber que está pasando en los medios de comunicación de Córdoba con la perspectiva de género; aunque hay observatorios de medios, falta un diagnóstico específico. Nosotras tuvimos que valernos de un diagnóstico mundial que se hace cada cinco años, que incluye algunos medios de Argentina.

**–¿De qué temas se ocupa el ciclo documental? ¿Cómo fue la propuesta?**

–Nuestra propuesta es apenas un proyecto. Propusimos un ciclo documental, presentamos un conjunto de piezas radiales que son promos del ciclo. Nos parecía importante mostrar que se podía hacer periodismo con perspectiva de género desde una infinidad de temas que no son necesariamente los típicos de la agenda feminista. Planteamos diez temas con mirada local, pensando que la perspectiva de género es una perspectiva de derechos humanos. Tomamos el aborto, no como un problema de las mujeres o las feministas, sino de salud pública, político y social. Hablamos sobre el trabajo sexual, desde el acceso a derechos del trabajo digno, algo que también toca a las amas de casa. El acoso callejero, una de las formas más naturalizadas y cotidianas de la violencia de género. La desconstrucción de la familia tipo, las familias homoparentales, la identidad de género. También el amor romántico, que implica parejas monogámicas, amor eterno, único, heterosexual, la media naranja, los dos somos uno, buscar a la persona ideal sin entender al amor como una relación que se construye. También abarcamos los derechos sexuales y reproductivos, algo muy cargado de culpa, de lo que no se habla. Después hay un intento de trabajar los hechos del 3 y 4 de diciembre (de 2013), con el acuartelamiento policial, los saqueos... Pensamos que eso también debe ser abordado desde una perspectiva de género. Un periodismo de género que complejice la mirada y las relaciones presentes en los hechos.

Aportes para un nuevo plan de estudios

# Los obstáculos del trabajo final

*Para aliviar las dificultades de la última etapa de las licenciaturas, en la Universidad de Villa María se realiza un Taller de Apoyo. Otras unidades académicas avanzan en opciones como pasantías y relatos de experiencias.*

Por Eduardo Ratti\* y Graciela Felices\*\*



En el contexto de facultarización y cambio en el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Información/UNC pensamos que esta temática puede ser un aporte en tanto considera algunos aspectos pertinentes a dichos procesos.

El proyecto de investigación financiado por el Instituto de Investigación de la Universidad Nacional de Villa María hasta el año 2013 ha sostenido un estudio exploratorio, orientado a la generación de teoría para caracterizar los obstáculos de los estudiantes para llegar a la finalización su TFL (Trabajo Final de Licenciatura). Los temas surgen de lo registrado por la baja realización del trabajo final de licenciatura/grado (TFL), en relación a la cursada completa concretada por los estudiantes en las distintas facultades, institutos y escuelas de las universidades nacionales radicadas en Córdoba.

Lo dicho llevó a identificar los obstáculos que encuentran los estudiantes para concretar el TFL. Se tomaron sus puntos de vista y posteriormente, con las teorías implícitas (TI), también el de los docentes.

Llamamos obstáculos, en sentido amplio, a todo aquello que implique un sobre esfuerzo para su concreción. Lo indagado en relación al TFL ha sido: la forma de hallar director, relación con el director, motivaciones, dificultades con la bibliografía, estrategias de estudio, comprensión lectora y conocimiento metacognitivo, competencias en escritura, computación, idioma, organización del tiempo, requisitos institucionales y otros aspectos personales.

Respecto a algunos de los temas mencionados, las entrevistas realizadas a los estudiantes arrojan que: a) no todos los docentes elegidos para la dirección disponían de tiempo para ello y esto los retrasó considerablemente; algunos reflejaron buena relación con el director; otros tuvieron serios problemas para entenderse con él, por motivos interpersonales, o cuestiones relativas a la temática u orientación teórica de la misma. b) con referencia al trabajo final en compara-

ción con las materias cursadas, sienten que están muy solos, aislados socialmente, abandonados por la universidad. Notan una enorme diferencia con el resto de las materias y esto es un imprevisto que los desconcierta. c) el hecho de realizar el TFL solos, de modo unipersonal según la reglamentación de su unidad académica, les entorpecía su concreción. En cuanto al trabajo conjunto el obstáculo aparece cuando al dejar de cursar, cada encuentro supone una actividad particular. d) lo aprendido en el cursado de metodología de la investigación, en general, les fue difícil transferir a su práctica de TFL. Sólo 2 entrevistados, sobre 24, manifestaron conformidad con lo aprendido en metodología durante el cursado regular del grado, transferible a su TFL.

Estos son algunos obstáculos. En el trabajo de investigación se identificaron otros<sup>1</sup>. De los resultados obtenidos y análisis realizados, se fueron generando nuevos proyectos de investigación (teorías

## No toda licenciatura debe terminar con una investigación.

implícitas; creatividad; dificultades en la escritura), algunos ya concluidos y otros en curso, y un Taller de Apoyo al TFL en la UNVM. La fundamentación del Taller de Apoyo es promover la realización de trabajos finales, de afianzar los aspectos más importantes para llevarlos a cabo e intentar que el cursante reconozca, en la práctica con seguimiento, los métodos, técnicas y procedimientos para elección del tema, elaborar su propuesta y someterla a consideración del ámbito correspondiente dentro de los parámetros institucionales. Conciliar secuencia lógica y sencillez para iniciar, desarrollar y concluir un proyecto determinado, recuperando lo estudiado durante la cursada de la licenciatura.

Los resultados indican que tal vez la experiencia de este Taller de Apoyo pudiera generalizarse y replicarse en otras unidades académicas. También se espera que la información recogida en la investigación acerca de las teorías implícitas (TI)<sup>2</sup> sea útil para comprender los presupuestos (TI) en base a los cuales docentes y estudiantes toman decisiones respecto del TF, decisiones importantes para culminar con éxito o evitar una lentificación o superar dificultades en su realización. Además, para detectar qué cuestiones institucionales, reglamentarias, propias de las currículas operan a favor o retardando la concreción del TFL de los estudiantes y en tal caso actuar en consonancia, buscando remediación o modificaciones.

Proponemos también tener en cuenta (lo que surge de la investigación) que no necesariamente toda acreditación de Licenciatura, tenga que resolverse en un TF escrito de tipo investigativo. Ya algunas escuelas y/o facultades, están poniendo en marcha la posibilidad de realizar sistematización de experiencias, pasantías, residencias o similar, entre otros, como modo de promoción y logro de la licenciatura.

### Referencias

1. Cap 4 Un proyecto sobre las dificultades en el trabajo final de grado desde la perspectiva de algunos estudiantes de universidades nacionales cordobesas. Cap.7 Las zonas de desarrollo lejano en el trabajo final de grado. En Hugo Echevarría (2011) Los estudiantes de grado. Sus actividades de investigación. Argentina. PUA.
2. Ratti E. y G. Felices (2012) Teorías implícitas de estudiantes y docentes universitarios sobre el trabajo final (en colaboración) en Ciudad moderna. Problemas, conflictos, desafíos. Río Cuarto. Ediciones ICALA.

<sup>1</sup>Reseña de investigaciones realizadas por los licenciados Eduardo Ratti, Graciela Mastrandea, Silvia Gutiérrez, Beatriz Huwyl y Gloria Vadori; la psicóloga Graciela Felices y la doctora Romina Elisondo, integrantes del equipo de investigación que dirige el magister Hugo Echevarría y que se desarrolla desde 2003, en tres universidades nacionales de la provincia de Córdoba: Villa María, Río Cuarto y Córdoba.

<sup>2</sup>Docente de la ECI/UNC y de la UNDeC. Investigador y capacitador provincial y nacional.

<sup>\*\*</sup> Docente de la UNVM y de la UNDeC. Investigadora. Especializada en Neuropsicología.

Investigación sobre nueva ruralidad en Traslasierra

# Paisas, hippies y gringos

*Las Calles, una pequeña aldea de montaña que se ha convertido en residencia de migrantes urbanos, es el objeto de estudio de la primera tesis aprobada (con diez y felicitaciones) en el Doctorado en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC). A lo largo de estos años el Doctorado consolidó su trayectoria académica, involucrando cien alumnos activos a través de sus cuatro cohortes.*

Por **Luciana Geraldine Trimano**

Licenciada en Comunicación Social. Doctora en Comunicación Social. Escuela de Ciencias de la Información (UNC)

Becaria del Centro de Investigación y Estudio sobre Cultura y Sociedad (CIECS) que dirige la Dra. Dora Celton.





Desde hace casi dos décadas, las estructuras productivas, económicas y sociales de los pueblos rurales han comenzado a cambiar, no ajenas al sistema mundo imperante. El espacio en el que los sujetos interactúan se reconfigura y aquellas localidades un poco abandonadas por el estudio de las ciencias sociales llaman nuevamente su atención, debido a la importancia que suscita su análisis en el marco de la configuración de una "nueva ruralidad".

En este contexto, la comuna de Las Calles -ubicada en el Valle de Traslasierra, al oeste de la provincia de Córdoba- es escenario de recepción de una migración urbana que en la actualidad constituye un rasgo fundamental en la transformación de la fisonomía de la comunidad. No es posible afirmar que su calidad de sociedad receptora la convierta en cosmopolita, pero sí que dicho espacio social rural, quizá por la mística de sus sierras y las sucesivas olas migratorias, fue adquiriendo un carácter polisémico: la herencia de un pasado ligado a la influencia británica con rituales de paternalismo, deferencia y

## Revalorización del campo; desvalorización de la ciudad.

costumbres tradicionales "criollas" (1947-1970); vestigios estructurales de los '90 y "nuevos ricos", profesionales bohemios y experimentación *new age* (1980-2000); búsquedas hedonistas, experiencias militantes, empresarios del turismo y viajeros (2000-2014). Características que dan como resultado una mixtura ciudad-campo que estampa un paisaje en el que el rechazo al materialismo se contraponen a un capitalismo explícito.

En esta superposición de actores, de expresiones e intereses diversos persiste un sujeto nativo de la zona, que se autodenomina "lugareño" o "callejero", como auténtico dueño del lugar, y desliza la idea de que los demás -en sus versiones de "gringos", "hippies" y "cabañeros"- son "invasores". Estas expresiones nativas para tipificar a personas foráneas, se fueron convirtiendo, en el transcurso de mi trabajo de tesis doctoral, en clave de lectura por corresponderse



con distintos proyectos residenciales que permanecían ocultos detrás de la etiquetación.

Así, la bucólica pintura del pueblo serrano corporiza una realidad social que trama culturas, prácticas sociales y conflictos, en un espacio de interacción en donde las formas comunicativas son una manifestación, a veces ostensible, a veces velada, de sus tensiones y disputas; de las disposiciones solidarias y el diálogo, la desconfianza, la sospecha y el prejuicio.

Observar de cerca este fenómeno me permitió analizar distintos perfiles identitarios de migrantes y las razones por las que, en un momento dado, optaron por abandonar la ciudad y establecer su residencia en el campo. En este caso, no se trata sólo de un cambio de morada habitual, sino de una decisión que implica un proyecto de vida fundamentado en el rechazo a la sociedad urbana y de consumo; y en la búsqueda de amenidades. Los sujetos "neorrurales", atraídos románticamente por un ideal de naturaleza, buscan un retorno a los valores pastorales arcádicos; la vivencia en una comunidad utópica que combina la simplicidad rural y la posmodernidad. En ese orden, establecen vínculos fuertes con el pueblo en búsqueda del arraigo, y abandonan la ciudad por estar en desacuerdo con su esencia; con lo que "ella simboliza como exceso o como falta" (Rodríguez Eguizabal y Trabada Crende, 1991:74). La elección de este nuevo estilo de vida solo puede interpretarse cuando es puesto en relación con el componente ideológico-cultural que lo sustenta: la exaltación de la naturaleza, por oposición al mundo artificial de las ciudades, como el principio y el fundamento de la auténtica existencia. Además, se cristaliza en el rechazo a los alimentos transgénicos, y la opción por una educación basada en la agricultura biodinámica y la agroecología.

El carácter de novedad de esta tendencia poblacional de retorno al campo como escape de la ciudad, en el cual la localidad de estudio ofrece un ejemplo privilegiado, deja a la luz que ciertas clases sociales urbanas protagonizan un proceso migratorio opuesto al conocido hasta entonces, es decir, sin estado de necesidad socioeconómica y producto de atracciones positivas. Esta disposición, hoy minoritaria, revela un proceso social, demográfico, cultural, económico y político; donde la revalorización de los espacios rurales y la desvalorización residencial de los espacios urbanos se convierte en una característica de

este nuevo tiempo contemporáneo. Además, deja a la luz cómo la sociedad receptora, que todavía conserva gran cantidad de población nativa, vivencia una sensación de pérdida de los anclajes sociales y cognitivos que les servían de referencia para accionar en el mundo; donde se trastocan hasta sus nociones de tiempo y espacio, siendo remitidos a una nueva totalidad, a una territorialidad dilatada.

Por todo lo dicho esta investigación tuvo como propósito principal producir conocimiento sobre las relaciones, interacciones y tensiones entre los diversos actores sociales que coexisten en una comunidad rural impactada por la migración urbana.

Al psicologizar el proceso, detectamos que, en el juego de alteridades permanentes, se precipitan las demarcaciones de fronteras entre aquellos que se sienten auténticos poseedores del pueblo y los “venidos de afuera” –inmigrantes urbanos, extranjeros y *outsiders*.

Esta pequeña y encantadora aldea de montaña, se exhibe, así, como una pintura

## **Ampliar la visión y enfatizar la multifuncionalidad de los espacios rurales.**

perfecta que refleja el contraste combinado de personas que se movilizan a un ritmo más acelerado que otras, autóctonas, que resisten intentando conservar el lugar donde nacieron. Es menester destacar que fue posible apreciar esta diferencia debido a que Las Calles es una de las localidades serranas de la zona menos afectada por la masificación del turismo y por ese motivo conserva todavía buena parte de su paisaje cultural y natural y el sentido característico de una comunidad rural.

La localidad que aquí presentamos como estudio de caso, constituye un ámbito de significativa importancia para comprender presentes culturales heterogéneos; y su estudio es altamente productivo para el conocimiento sociocultural local, regional y nacional.

Este trabajo de tesis es un aporte a la conceptualización y a la investigación en el campo académico de los estudios en

comunicación social debido a la importancia de la temática de las relaciones sociales y las interacciones en la conformación de los nuevos sentidos que adquiere la “comunidad” en el mundo contemporáneo.

Se trata de una postura en la mirada que fomenta los intercambios con otras áreas del conocimiento y apuesta a dejar de lado el tabú de las fronteras disciplinarias. En definitiva se trata de contribuir a profundizar un debate que, al menos en esta parte del mundo, está cobrando cada vez mayor fuerza. El énfasis principal está en ampliar la visión y enfatizar la multifuncionalidad de los espacios rurales debido a la problemática que significa el avance de las actividades no agrícolas y de la dinámica de la interrelación entre lo rural y lo urbano, remarcándose los cambios de vida rurales.

No se puede llevar adelante un trabajo de esta envergadura sin referentes intelectuales y humanos. Es el momento de mencionar a los responsables, entre tantos otros, de que haya podido realizar y disfrutar de esta investigación.

Quiero agradecer a mi directora la Dra. Paulina Emanuelli, que como un faro, desde mi tesis de grado orienta mi camino. Ella me acompañó y formó en la reflexión sobre los objetos construidos a investigar; como así también a ejercer una actitud de vigilancia epistemológica a lo largo de todo el proceso de investigación. A mi codirectora la Dra. Vanina Papalini, por enriquecer y profundizar mis saberes profesionales y sus valiosos consejos al momento de orientar mis lecturas. Por motivarme a realizar el salto y “apropiarme de mi trabajo”. Tuve el honor de que ambas me acompañaran en este camino. Siendo además hacedoras del Doctorado en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información; proyecto que comenzó a gestarse y se materializó durante la dirección de la Dra. Emanuelli en el año 2009; y que fue encomendado a la Dra. Papalini, que en aquel momento se desempeñaba como Secretaria de Posgrado para su coordinación. Este proyecto académico comenzó a dictarse en el año 2011 con un curso del Dr. Armand Mattelart y constituye un nuevo camino de formación de posgrado en la Universidad Nacional de Córdoba.

Tensiones entre viejos y nuevos habitantes

## **A SALVAR LAS CALLES**



Ana Szabó Residente de Las Calles  
Arquitecta

Cuando Luciana Trimano me llamó para entrevistarme por un trabajo sobre Las Calles (ver *Paisas, hippies y gringos*), me sorprendió que este pequeño pueblo con un nombre tan simple que elegí para vivir hace 18 años, fuera motivo de estudios académicos.

Me produjo una enorme alegría que alguien me acompañara, desde algún lugar del entendimiento, en esa gesta de promover un proyecto de participación de la comunidad. Le dije: ¡ayúdame a salvar Las Calles!

¿Salvar qué? Salvar su ruralidad y toda la pobre inocencia de la gente. ¿Salvar de qué? De las invasiones que nosotros mismos ejercemos sobre este territorio, de las expectativas que se crean cuando la carencia es grande y las ofertas tientan por defecto.

El interrogatorio de Luciana para nutrirse de datos para su trabajo, pasó a ser un diálogo amoroso donde pude ponerle palabras a mis propias experiencias, a dolores no dichos, a alegrías no celebradas. Ella pasó a ser testigo de cargo. Al dar testimonio me otorgó el estado de sujeto social: advertí que mis experiencias eran parte de un proceso colectivo. Reivindico la misión del diálogo, del entendimiento.

Luciana se planteaba las tensiones entre nuevos y viejos habitantes. Claro que hay tensiones, de todo tipo. Disputas por los territorios, no sólo materiales. Disputas culturales, batallas por el poder, discriminación, miradas ajenas que quieren imponerse, fundamentalmente la de quienes todo convierten en mercancía.

Dar testimonio permite hacer visible lo que se intenta ocultar. Tal vez así, pueda llegarse a una reflexión crítica para acompañar y comprender los efectos inesperados que provocan las acciones de unos en la vida de otros, desconocidos e ignorados.

Ojalá esto facilite el próximo paso, ponerse en el lugar del otro para hacer transparentes los vínculos que tensionan la masa de ocultamientos e impunidad.

Valentina Primo

# De la ECI al mundo árabe

**Periodista freelance, blogger y trotamundos. Preocupada por desandar los prejuicios de la prensa italiana contra los inmigrantes, llegó a El Cairo donde escribe en un portal de noticias y en su propio blog.**

Por **Lucía Arese\***

Gentileza Valentina Primo

**E**gresó en 2008 de la Orientación Gráfica de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC). Cuando estaba en tercer año, junto a otras compañeras fundó *Delta*, una publicación barrial. “Siempre hablábamos de lo bueno que estaría hacer una revista, hasta que nos decidimos. Salió muy bien; duró tres años. Una gran experiencia porque todas hacíamos todo. Fue como nuestro primer hijo”, recuerda Valentina Primo para **El Cactus**.

Luego de una pasantía en *La Voz del Interior*, ganó una beca para estudiar en Italia. “Elegí un master sobre cooperación en la Universidad degli Studi Roma Tre porque tenía un debate interno. Me encantaba el periodismo pero sentía que a veces uno se convierte en mero observador, sin involucrarse en los hechos”.

Allí surgieron otros proyectos como una pasantía en la UNESCO, un voluntariado para una oficina de la ONU en Bonn, Alemania, y finalmente, lo que definiría su rumbo profesional. Una colaboración con *The Humanitarian Forum*, “puente entre

las organizaciones de ayuda humanitaria occidentales y sus análogas islámicas y musulmanas”.

Esta experiencia coincidió con la creciente discriminación hacia los inmigrantes árabes en Italia. “Se refleja en el discurso mediático. Ante delitos donde participan refugiados, el victimario es nombrado como el marroquí o el magrebí mientras a la víctima se la llama el dentista, el panadero”, explica Valentina Primo.

## La Escuela fue mi formación más importante.

“Los comunicadores tenemos la responsabilidad de comunicar con la honestidad y con la verdad y no hablar desde el prejuicio. No hablar desde la construcción mediática dominante”, explica su creciente interés por la cultura árabe. Por eso se mudó a El Cairo, Egipto, donde comenzó a escribir en la revista de la organización *BridgEgypt*, y luego como periodista freelance para el portal de

noticias *BarakaBits*, donde aún trabaja.

Este puesto la sedujo porque “pretende ser una fuente de información contrahegemónica sobre el mundo árabe, publicando información ausente en los medios occidentales que sólo se centran en el extremismo religioso y el terrorismo”.

A pesar de tanto ajetreo, tiene muy presente su paso por la ECI. “La Escuelita fue mi formación más importante. Estoy muy orgullosa de ser egresada de esa Escuela y de la Universidad Nacional de Córdoba. Nuestra formación es muy buena, incluso mejor que la de otros países”.

En su blog [www.valentinaprime.com](http://www.valentinaprime.com) publica sus impresiones sobre los lugares donde vivió, y algunas notas periodísticas, por ejemplo, opiniones de mujeres egipcias sobre el uso del velo, o el caso de una rosarina convertida al Islam que se mudó a Egipto.

¿Su próximo destino? “No lo sé. No planeo tan a futuro. Por el momento me quiero quedar hasta aprender bien el árabe, después veremos”, dice Valentina Primo desde el otro lado del *skype*.



Por Sol Galera

La vida en cada nota

# Ana Mariani

*Fue pionera con el tratamiento de cuestiones sociales en una redacción que se ocupaba de otros temas. Trabajo esclavo, apropiaciones de niños pobres por familias ricas, violencia hacia las mujeres... hasta recalar en los crímenes de lesa humanidad cometidos durante la dictadura cívico-militar. Cientos de artículos de investigación y dos libros insoslayables de la memoria reciente de Córdoba y el país.*

Por Estefanía Grasso, María Agustina Simón, Lucía Céspedes,  
Laura Bedoya, Candela Almaraz, Paola Lucero y Lucía Argüello

Fotos **Rocío Fornero**

Documentación audiovisual **Manuel Vivas, Amelia Orquera,**  
**Mariano Aguado y Guillermo Iparraguirre**



Tuvo la certeza a temprana edad, de que escribir era un acto de supervivencia. Durante más de dos décadas, Ana Mariani militó en el diario *La Voz del Interior* para que los temas sociales se profundizaran y fueran noticia. Comenzó con sus investigaciones siendo correctora, y puso su pluma a hablar de género cuando nadie lo hacía: un mentís al nosepedismo que pretende justificar cierta mediocridad periodística. Esta experiencia le brindó las herramientas para publicar dos libros que llenarían algunos, o muchos, vacíos: *La vida por delante*, historia de los estudiantes de la Escuela Manuel Belgrano desaparecidos durante la dictadura cívico-militar, y el más completo libro de testimonios de víctimas de La Perla, el más cruento campo de concentración del interior de la Argentina. Este último, una investigación de más de cinco años compartida con su colega Alejo Gómez, quien cuando ocurrieron los hechos que el libro narra, no había nacido. Las atrocidades que contaron los sobrevivientes, la marcaron para toda la vida. Ahora, Ana Mariani tiene asistencia casi perfecta al juicio que por tales crímenes se sigue en Tribunales Federales, en el Parque Sarmiento, y por eso pese a la buena voluntad y la cortesía de sus gestos, esta entrevista debió reprogramarse varias veces. Finalmente, frente al numeroso equipo de **El Cactus** ansioso por saber cómo hizo para ponerle el cuerpo a temas incómodos mucho antes de que estuvieran en agenda, no descarta un segundo libro sobre La Perla, y hace planes para una novela que ya tiene tema: el Alzheimer y la muerte de su madre. En esta entrevista, Mariani advierte además que la intempestiva irrupción de la esposa del genocida Barreiro en Tribunales, acreditándose como periodista, es un gesto para embarrar la cancha en vísperas de las elecciones presidenciales y presionar por un ablandamiento de las condenas y condiciones de detención.

#### —¿Cómo surgió su vocación?

—El periodismo es uno de los ejes de mi vida. Traigo la vocación desde la infancia porque tuve un abuelo periodista. Quemú-quemú es un pueblo de La Pampa donde él tenía una revista, y yo me recuerdo, con seis o siete

#### Más allá del periodismo

## Un día de tantos

Apenas finalizada la variopinta entrevista con **El Cactus**, como ella misma la calificó, Ana Mariani dejó la Escuela de Ciencias de la Información y atravesó Ciudad Universitaria para una presentación del libro *La Perla* en el I Congreso Nacional y IV Congreso Internacional de Psicología Ciencia y Profesión, organizado por la Facultad de Psicología. Allí compartió la mesa con el coautor del libro, Alejo Gómez Jacobo; con la fiscal Graciela López de Filoñuk y sobrevivientes del campo de concentración. A los 64 años, parece infatigable. ¿No baja nunca la intensidad? ¿Cómo es su día habitualmente? “Me levanto a las 6.30 y lo primero que hago es prender la computadora. Recibo el diario 7.30, el diario de verdad, ¡el de carne y hueso! —se ríe—. Compró *La Voz del Interior* y *Página/12*. En Internet veo *Clarín*, *La Nación*, *El Argentino*, y algunos suplementos y revistas culturales como *Revista Ñ*. Después escribo, de día porque no puedo de noche, pero en general no tengo una rutina para escribir. Hay días que puedo, hay días que son un desierto.”

#### ¿Qué otras cosas tiene su mundo? ¿Hobbies?

Me desenchufo en las reuniones con mis amistades, con mi pareja, que me ayuda bastante. Viajamos todo lo que podemos, dentro de lo que cabe económicamente. Por suerte cuando me fui de *La Voz* me jubilé bien y ahora tengo mis ahorros para viajar. También me gusta mucho el cine, me gusta mucho leer... en este momento estoy leyendo *Desarticulaciones*, de Sylvia Molloy y *El hombre que amaba a los perros*, de Leonardo Padura. Molloy cuenta el final de su amiga y va contando el mal de Alzheimer, lo que me atrapó, porque mi madre murió por el mal de Alzheimer. Mi mamá era sumamente activa e independiente. Pienso que no quisiera tener ese fin, el fin de mi mamá, pero nadie puede saber qué fin va a tener.



años, mirando esas páginas. Desde entonces, escribo. Siempre me incliné por las cuestiones sociales, porque mi padre, que era docente, militaba. Pasé por (la carrera de) periodismo en Mar del Plata, y también por Letras Modernas en la Universidad Nacional de Córdoba, que todavía quisiera terminar. Luego entré a (el diario) *La Voz del Interior* y además, estuve seis años en Barcelona trabajando para las editoriales Seix Barral y Gustavo Gilli. A España me había ido poco antes del golpe de 1976.

## Siempre estuve segura de lo que quería escribir.

### —¿Qué hizo en esas editoriales?

—Llegué relativamente de casualidad. Un amigo chileno exiliado allá me dijo que me ofrecían trabajo, y me llevó a Seix Barral. Argentina ya estaba en llamas, con María Estela Martínez de Perón. Los secuestros y los asesinatos eran cuestión diaria en todos los rincones del país. A mediados del '75 me fui. Llegué a España pocos meses antes de la muerte de Franco. Viví los últimos fusilamientos que hizo, y después el destape. De Barcelona tengo un recuerdo excelente. Ahí conocí a Ernesto Sábato, por ejemplo.

### —¿Cuál era la dinámica de trabajo en *La Voz del Interior*?

—Estuve 26 años, y antes unos años en el diario Córdoba. Primero entré en la sección Corrección, apenas asumió Alfonsín. Todavía había cierta discriminación hacia las mujeres. Cuando pedí trabajo salió el jefe del área y me dijo: "mujeres no queremos porque traen problemas". No obstante, yo insistí. Primero escribí columnas en la parte literaria, críticas de libros, y después pasé a formar parte de la redacción donde hice investigaciones... Comencé a tratar violaciones a los derechos humanos de niños y adolescentes; violencia de género; maltrato laboral; explotación de extranjeros en hornos de ladrillos y quintas del cinturón verde de Córdoba; adopciones ilegales y retiro de hijos del seno familiar en las clases más desfavorecidas por jueces de

la Justicia provincial; judicialización de la pobreza; discriminación... Después me corrí a la parte política de los derechos humanos realizando coberturas e investigaciones sobre exhumaciones de detenidos-desaparecidos durante la última dictadura. También cubrí el juicio a Sonia Torres (Abuela de Plaza de Mayo) y me dediqué a escribir sobre búsqueda de identidad, las actividades de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, Familiares de Detenidos y Desaparecidos por Razones Políticas e H.I.J.O.S.

### —Aun en democracia pervivía cierta censura sobre determinados temas. ¿Tuvo dudas acerca de lo que debía escribir?

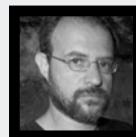
—Sé que mucha gente pudo haber tenido problemas para decidir qué escribir y qué no. Yo nunca los tuve. Siempre estuve segura de lo que quise escribir y tengo que reconocer que mis investigaciones fueron absolutamente respetadas. Cuando salió la investigación de las exhumaciones en el cementerio de San Vicente, *La Voz del Interior* la publicó en tapa, y se me respetó absolutamente todo. Además yo ya había empezado a escribir sobre los genocidas y (Luciano Benjamín) Menéndez antes de que se los juzgara y tampoco fui censurada. Cuando comencé a escribir sobre género prácticamente no se hablaba de eso y las investigaciones tuvieron una aceptación muy grande. Creo que hice un aporte que sirvió para que se siguiera investigando el tema.

\*\*\*

Una de las entrevistadoras de **El Cactus** comenta que cuando asesinaron a Nora Dalmasso, la riocuartense cuyo crimen en un barrio cerrado alimentó al periodismo amarillo de todo el país, Mariani increpó a sus compañeros de la redacción para que dejaran de llamarla Norita. Consideraba que el diminutivo faltaba el respeto a la víctima. Ana Mariani precisa: "A un compañero se lo dije", y el episodio le recuerda que "en toda redacción siempre hay envidias o personas que tienen miedo de que vos estés. En un ambiente de pocas mujeres tenés que escuchar muchas cosas. Me hacían chistes como llamarme la zurdita. Me afectaba, sí, pero me entraba por un oído y me salía por el otro." La perseverancia tuvo sus frutos. Sergio Suppo (editor jefe)

Ante el horror de las fosas al descubierto

## MÁS COMPAÑEROS COMO ELLA



**Darío Olmo** Socio fundador e investigador del Equipo Argentino de Antropología Forense Director de la Carrera de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba

A comienzos de 2003, durante el mes de febrero, dimos inicio a excavaciones en el Sector C del Cementerio de San Vicente, en el oriente de la ciudad de Córdoba, tal como lo ordenara la jueza Cristina Garzón de Lascano, responsable de la causa Averiguación de Enterramientos Clandestinos, que se tramita en el Juzgado Federal número 3. Era nuestro primer trabajo de envergadura en Córdoba y, con el transcurso de los meses, se convirtió en la mayor excavación de una fosa común con métodos arqueológicos realizada hasta entonces en el hemisferio sur. Córdoba, como un todo, contribuyó al buen suceso de la empresa. El Museo de Antropología, los Organismos de Defensa de los Derechos Humanos, la Fiscalía Federal, las entidades gremiales, el Gobierno de la Provincia, el de la Municipalidad, la Universidad, todos realizaron aportes sustantivos a la materialización del proyecto de investigación, que fue financiado por la Embajada del Reino de los Países Bajos en la Argentina. Una porción de esa generosa acogida se la debemos, entendemos, a la magnífica cobertura que, desde *La Voz del Interior*, realizaba Ana Mariani.

Para quien revise la prensa de aquel tiempo, está reservada la verificación de que *La Voz* era, entonces, el mejor diario publicado en Argentina. Aun así, no era fácil ser mujer y trabajar en la sección Política del diario. Ana lo sobrellevaba con sus armas de siempre: capacidad de trabajo, honra a los compromisos y a la palabra empeñada, claridad de estilo y pasión por el oficio. Esa mujer tímida y atenta desplegaba desde sus notas de cobertura, la enorme diversidad de cuestiones que las fosas devolvían a la sociedad, como espejo de un tiempo aciago. Ninguno de nosotros es el mismo desde entonces. Estas líneas solo quieren ser un testimonio de lo importante que era, para quienes cada mañana nos sumergíamos en ese trabajo, contar con compañeros que, como Ana Mariani, estaban siempre cerca, siempre atentos, siempre presentes.

por ejemplo, vio que en estos temas había un vacío, entonces me abrió espacios.’

**–¿A quiénes admira o considera sus referentes dentro del periodismo?**

–En Córdoba, a Enrique Lacolla y Cacho (Oscar) Garat, con quienes charlé mucho y de los que aprendí bastante. Además de referentes, fueron mis compañeros en el diario. Dos mujeres a quienes admiro son María Moreno, de mi generación y la joven y gran cronista Leila Guerriero. Después, las lecturas de Gabriel García Márquez, Tomás Eloy Martínez... y dejo un gran etcétera porque hay un sinfín de personas que para mí son sumamente importantes y que me marcaron.

**–¿Cuáles fueron sus mejores y peores experiencias?**

–Con respecto a problemas, han sido más bien en lo personal; determinadas cosas que me han impactado. Las exhumaciones me dejaron marcas muy grandes, porque ver las fosas fue... no había ninguna diferencia con lo que podemos ver en las películas de los genocidas alemanes. Y obviamente la investigación sobre La Perla que hicimos con Alejo (Gómez) me ha dejado marcas para toda la vida, como soñar con algunas personas. Tu identidad va cambiando, se va transformando. Yo era una antes de esto, y soy una persona completamente diferente después. No soy la misma. Es decir, soy, pero soy con una cantidad de cosas que me han marcado, que me han hecho ver cosas desde otro lugar. A veces nos juntábamos con Alejo para contarnos cómo nos sentíamos porque no podíamos hablarlo con nadie. Terminada la investigación estuvimos mucho tiempo sin vernos porque nos hacía rememorar el dolor. Fueron seis años de trabajo; después se hace difícil salir. Si bien tuvimos contención, tampoco podés involucrar a quien está al lado tuyo en una cuestión tan delicada.

### **La Perla, ineludible**

Fue uno de los más grandes focos de oscuridad durante la dictadura. Para Ana Mariani, La Perla, la desaparición de los estudiantes de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano de la Universidad Nacional de Córdoba y la figura de Luciano Benjamín Menéndez



#### **Organismos de Derechos Humanos**

## **Acordar, pero también disentir**

Ana Mariani valora la política de derechos humanos del gobierno nacional, pero advierte sobre los riesgos de la adhesión acrítica de algunos sectores de la militancia.

**¿Cómo ve la situación de los derechos humanos? ¿Los organismos se debilitaron por su relación con el gobierno? ¿Se les ha perdido respeto?**

Ha habido realmente un antes y un después. No dejo de reconocer la importancia del primer juicio a las Juntas en Argentina, un hecho ejemplar. Ningún país de Latinoamérica lo hizo. Pero después la derogación de las leyes del perdón y los indultos fueron un paso mucho atrás. Hoy se están realizando los juicios como hubiese correspondido antes. La política de derechos humanos está en los primeros lugares de la agenda.

Respecto a los organismos, me parece que estar pegados al gobierno ha desacreditado ante la sociedad la credibilidad de algunos, ojo, no de todos. Yo lo lamento enormemente, porque desde hace unos años la sociedad estaba empezando a consustanciarse con las luchas de los organismos. Si hay algo que me duele es que eso se quiebre. Me parece que en algunos organismos hay posturas independientes; otros apoyan, pero son críticos hacia algunas decisiones del gobierno, y otros lo apoyan en todas sus decisiones. Creo que gran parte de la sociedad valora las posturas, por ejemplo, de Nora Cortiñas, emblemática referente de Madres de Plaza de Mayo, respecto de la aprobación del pliego en el Senado del militar César Milani como jefe del Ejército. Cortiñas calificó esta aprobación como un retorno a la ‘obediencia debida’, es decir: un retroceso. Estas son posturas valoradas por la sociedad, que demuestran que se puede estar de acuerdo con una política de derechos humanos del gobierno, pero también se puede disentir con decisiones que no se consideran acertadas. Personalmente, acuerdo con estas posturas que no dicen amén a todo lo que este gobierno, o cualquier gobierno, pueda decidir. Y creo que gran parte de la sociedad agradece la independencia de pensamiento, en este caso de los organismos de derechos humanos.

son hitos emblemáticos de esos años en Córdoba. Piensa lo mismo Sergio Carreras, compañero de trabajo en el diario, quien por eso impulsó y editó los dos libros de Mariani, y Cachorro, una biografía de Menéndez escrita por el periodista Camilo Ratti. "El de los chicos del Belgrano fue mi primera experiencia de publicación en libro -explica Mariani-. La segunda fue La Perla. Sergio me dijo que debíamos seguir con esa línea. Lo encontré a Alejo Gómez que tenía 24 años y estaba estudiando Comunicación. Él me escribió un mail después de la presentación del libro del Belgrano, diciéndome que había sido alumno de ese colegio y estaba realmente conmovido". Como pensó que no podría sola con la investigación sobre La Perla tal como se lo había propuesto Sergio Carreras, le pareció oportuna "hacerla con un joven que no había nacido cuando fue el golpe y que pertenece a la generación de los hijos de los desaparecidos". Gómez trabajaba entonces en el diario *Día a Día* y había desputado lanzas en el libro de Carreras sobre la monarquía santiagueña *El reino de los Juárez*. Este chico "sensible" la acompañó en todas las entrevistas; viajaron a distintos puntos del país y visitaron Europa para contactarse con algunos sobrevivientes. Ana le propuso ser coautor. La Perla es el campo de concentración argentino donde hubo más asesinatos y personas secuestradas. Después de los primeros testimonios, Mariani y Gómez ya no tuvieron dudas: debían hacer el libro para que se supiera "lo que un ser humano puede hacerle a otro".

**-Alejo y usted son periodistas, pero pertenecen a generaciones diferentes, que se han relacionado de manera distinta con el tema de la dictadura, los derechos humanos, los desaparecidos. ¿Cómo fue la experiencia de trabajar con él? ¿Cuáles eran los puntos de vista en común y en qué disientían?**

-En los ejes principales acordábamos siempre. Había algunas diferencias en las cuestiones de forma. Sabíamos que no queríamos caer en el amarillismo. Y creo que lo logramos, a pesar de que no podíamos dejar de contar determinadas cosas sobre la tortura. Disentíamos sobre todo en la selección del



**Franca, leal, divertida, viajera, solidaria...**

## **La pasión del compromiso**

Por **Andrea Guiu**. Periodista, documentalista y escritora. Trabaja en *La Voz del Interior*.

Hay una serie de imágenes que traen mi recuerdo al presente al escribir estas líneas sobre Ana Mariani. Imágenes que condensan momentos claves de una vida hecha *bios*, como dice Julia Kristeva en su biografía sobre Hannah Arendt: "Más allá de la invención, la obra o la acción, hay alguien que ha vivido. ¿Somos nosotros, alguien? ¿Eres tú, alguien? ¡Intenta ser alguien!".

Entre las imágenes lejanas de nuestras juventudes, la veo en blanco y negro formando parte del equipo de Corrección -hoy Asistencia de Calidad- de *La Voz del Interior*, que años después coordinaría en paralelo al ejercicio de su vocación periodística, con gran rigor y seriedad.

Las fotos previas me transportan a La Pampa de su infancia y adolescencia; al exilio en tierra catalana, a su regreso a la patria con la democracia. Echó raíces en Córdoba y durante un buen tiempo, su vocación osciló entre el periodismo y las letras, de la que lleva cursada casi toda la carrera, aunque la periodista le ganó a la académica, eligiendo un camino difícil y pionero: la investigación de casos vinculados a la violencia de género, las adopciones ilegales, la explotación laboral de los inmigrantes, la trata de personas y el maltrato infantil, trabajos por los que fue premiada en varias oportunidades.

Su contribución más importante y en la que aún se empeñan sus afanes, es la denuncia de las violaciones de derechos humanos perpetradas durante la última dictadura militar. De su copiosa producción de reportajes e informes, un hito fue el documento multimedia *El horror está enterrado en San Vicente*, realizado junto un equipo de periodistas de *La Voz*, -Franco Piccato, Lisandro Guzmán y Juan Carlos Simo-, sobre la labor del Equipo de Antropología Forense en las fosas comunes del cementerio local. La veo en esa imagen y acompañando a los familiares que pudieron enterrar a sus muertos, una vez identificados los restos, tras una espera interminable.

La vuelvo a ver haciendo letra impresa sobre lo visto y escuchado; del testimonio, documento, en libros a esta altura imprescindibles para historizar la Argentina de los años de plomo: *La vida por delante*. La tragedia de los chicos del Colegio Manuel Belgrano y *La Perla. Historia y testimonios de un campo de concentración* (en co-autoría con el periodista Alejo Gómez).

La imagen de la compañera y amiga es la misma desde hace veintitantos años: franca, leal, divertida, viajera, solidaria, sensible, comprometida. Y es en esa foto en la que se sobreimpunen todas las demás.



Gentileza Bibiana Fulcheri

Mezcla de buena periodista y buen corazón

## Apretón de manos de García Márquez

Por **Alejo Gómez Jacobo**. Lic. en Comunicación Social. Egresado de la ECI. Periodista. Coautor de *La Perla. Historia y testimonios de un campo de concentración*.

Cuando Ana me llamó acepté incluso sin saber qué era el ofrecimiento. Tenía 25 años aquel 2006, era pasante en *Día a Día* y la posibilidad de trabajar con una periodista de la estirpe de Ana Mariani ameritaba un sí por sobre cualquier cosa. Me advirtió que el proyecto no iba a ser fácil; más bien dijo “denso” y “trabajoso”. Me acerqué con la fascinación cautelosa con la que nos asomamos a un precipicio.

Su propuesta era escribir el primer libro lo más completo posible sobre el rompecabezas de sangre que fue el campo de concentración La Perla. Sí, cómo no, le dije días antes de la desaparición de Julio López. El proyecto auguraba saltar al precipicio con un paracaídas demasiado pesado.

Nuestra primera entrevista fue un Día de la Madre en una casa de techos bajos de barrio Juniors. Habíamos ido a ver al ex juez federal Humberto Vázquez, quien en 1976 se plantó en la cara de Luciano Benjamín Menéndez y le advirtió que dejara de producir horror.

Una de mis obsesiones, aparte de no perderme detalle de esa advertencia histórica, era descubrir el método de Ana para grabar sin que el entrevistado se sintiera incómodo. ¿En qué momento del relato encendería el grabador? ¿Cómo haría para sacarlo del bolso y apretar *play* sin quitar sus ojos azules del jurista prócer? No sé cómo lo hizo, pero lo hizo: puso el grabador entre unos apuntes y lo prendió con un movimiento mago, invisible para el relato. Pequeñísimo y todo como es, ese acto representa uno de mis momentos fundacionales como periodista. Trabajo de campo, que le dicen.

Luego vino lo otro: seis años de investigación, entrevistas y escritura. Hubo entusiasmos y desencantos. Hubo acuerdos y discusiones. Hubo miradas encontradas, amagues y firmezas. Hubo esfuerzo, hubo dolor y hubo la certeza de que nada era seguro excepto nuestra amistad. Hubo lágrimas, hubo noches sin dormir y hubo temor. Hubo todos los habrá que imaginamos al comienzo, pero sobre todo hubo un afán convencido de que pasara lo que pasara jamás debíamos parar hasta publicar esa mochila de testimonios. Sólo así se abriría el paracaídas.

Aprendimos entre nosotros. Yo, tuve el privilegio de compartir con una mujer que es mejunje de buena periodista y buen corazón. Porque Ana está macerada en compromiso y tiene mucho de eso que queda poco: coherencia. Eso a su vez se traduce en trayectoria: (des)cribió en el Cementerio San Vicente una de las fosas comunes más grandes del país y recibió un apretón de manos a modo de felicitación de Gabriel García Márquez, un elogio periodístico de piel rugosa queya nadie logrará.

material, en cosas que nosotros creíamos que eran privadas y no debíamos hacerlas públicas. Esas diferencias enriquecieron el libro. Yo aprendí de Alejo y él de mí; fue un ida y vuelta. Aprendí a tener más paciencia para llegar a algún testigo reacio mientras él seguía insistiendo. Eso me benefició mucho. **–Hasta entonces había sólo dos trabajos de La Perla, uno del periodista Roberto Reyna y otro de los sobrevivientes Patricia y Gustavo Contempomi. ¿El actual contexto sociopolítico ayudó para que su investigación profundizara esa parte de la historia?**

–Sí, evidentemente. Pero cuando recién empezamos todavía muchos testigos no querían hablar. Nos costó llegar a ellos porque fueron muy atacados: así como había un slogan que decía “algo habrán hecho y por algo los habrán llevado”, también existía el “por algo habrán sobrevivido”. No hubo una lógica de los militares para ver a quién matar. Los contextos actuales nos favorecieron mucho para que este libro pudiera tener una expansión que no pensamos. Tampoco creíamos que una editorial como Aguilar lo iba a publicar, porque otras nos cerraron las puertas. Cabe aclarar que económicamente el libro no te da absolutamente nada. Con Alejo sacábamos de nuestro sueldo para pagar los viajes. Queremos que aparezcan más libros. Es un tema que permanecerá por generaciones. Debemos tener memoria.

\*\*\*

Aunque la respuesta es previsible, cómo no preguntarle si ante los testimonios, dudaron entre tomar distancia o involucrarse. A pesar de los costos, está en su naturaleza poner el cuerpo, confía Mariani y cuenta que cuando algún entrevistado se quebraba, a ellos les “faltaban elementos para continuar”. Las dos entrevistas más atroces fueron en Buenos Aires: “Estuvimos en silencio prácticamente diez minutos porque no podíamos hablar. Sólo Alejo y yo sabemos los duros momentos que pasamos... Cuando nos acordamos, decimos ‘¿cómo pudimos?’. Creo que a él también le dejó marcas para toda la vida”. En general, sobrevivientes, familiares y amigos

respondieron positivamente a la investigación. En muchas entrevistas las preguntas no eran necesarias. Por eso no aparecen en el libro. "Fuimos intermediarios -explica la periodista- porque sólo el que pasó por el horror puede contarlo". Y después, aunque "verse en un libro no es fácil", las reacciones fueron buenas ya que "se les respetó lo que pudieron expresar. Muchos perdieron prejuicios que tenían hacia los periodistas".

**–En el capítulo El peso de ser sobreviviente, Andrés Remondegui dice que la sociedad todavía no tiene la madurez suficiente para entender qué fue el terrorismo de Estado. ¿Coincide o cree que con el tiempo se ha ido tomando más conciencia?**

–Se ha ido tomando más conciencia, pero no toda la sociedad sabe verdaderamente qué pasó. Todavía hay gente que lo niega; hay grupos que se ocupan de eso. Creemos que hemos puesto nuestro granito de arena para que esto se conozca más masivamente. Yo, como dije, estaba fuera del país durante la dictadura. Al volver ya había pasado lo peor. Cuando pienso porqué este libro, llego a la conclusión de que fue para pagar una deuda por no haber estado cuando hubo tantas muertes. Una deuda con los muertos, con los desaparecidos, que creo, de alguna manera estamos saldando.

**–El último capítulo del libro, *Encuentros que no fueron*, relata el intento de reunirse con tres ex militares culpables de crímenes en La Perla: Jorge Acosta, Héctor Vergez y Ernesto Barreiro. ¿Pudieron hablar con ellos luego de la publicación? ¿Qué importancia tendría entrevistar militares? ¿Hay que darles voz?**

–Creo que no hubiéramos llegado a nada entrevistándolos porque ya sabemos qué piensan. Quizás Alejo, como es más joven, estaba dispuesto a hacerlo. Hace poco, por intermedio de su abogado, Barreiro mandó a decirle a Alejo que quería hablar con él. Cuando vas a escribir sabés cuál es tu postura y, evidentemente, ellos conocían la mía por lo cual nunca hubieran aceptado hablar conmigo.

**–¿Qué opina sobre la esposa de Barreiro quien está acreditada como periodista en el juicio de la Megacausa de la Perla?**

–Ella apoya a su marido en todo y tiene el





derecho. Apoya lo que él hizo o lo niega. Va con pancartas que dicen "muertos por la subversión" y se coloca detrás del vidrio donde están los imputados. El de La Perla no es un juicio para los muertos por la subversión. Ahí se están juzgando a genocidas y a un golpe de Estado. Es provocativo que quiera ir a la sala de prensa. Ella se reía cuando algunas de las testigos decían que habían sido violadas. Yo tengo la libertad de no sentarme a la mesa de alguien que estuvo en contra de la democracia...Y debemos preguntarnos: ¿por qué ahora? Si el juicio empezó hace más de un año. Yo creo que buscan embarrar la cancha antes de que termine este gobierno. Además, quieren preparar algo que me parece imposible, el ablandamiento de algunas sentencias y prisiones.

**—¿Alguna vez tuvo miedo por lo que**

### **La tecnología no debe desconectarnos del ser humano.**

**escribía?**

—Sí. Recibimos una llamada anónima después del juicio de Sonia Torres, cuando fue absuelta, fuimos a un asado en su casa, después llamaron a la mía y dijeron que si no me dejaba de joder iba a aparecer algún muerto en breve. Por supuesto hice la denuncia; en el diario me apoyaron, me pusieron custodia. Más que por mí, yo temía que pagara otra persona ajena a todo esto. Pero en general no soy miedosa. Mis miedos son más bien existenciales.

**—¿Usted militó en su juventud?**

—La militancia en esa época era, ni más ni menos, quien asistía a las asambleas y tenía una idea. Pero nunca estuve de acuerdo con tomar las armas. Mi convicción era que yo quería un país distinto y sin militares. No quería un gobierno debilitado como el de Isabel Perón junto con López Rega y la Triple A. Tuve mi militancia, sí.

**—Durante la elaboración de sus libros, ¿cómo se relacionó con los organismos de derechos humanos? ¿Alguna vez sintió presión? ¿O que estaban observando su trabajo?**

—No he sentido presiones. Si las hubiera tenido

las hubiera dejado de lado, porque estoy muy segura de que el trabajo es necesario y honesto. Surgió de un vacío. Con el libro no cubrimos todo el vacío pero colaboramos. Tuvimos que despojarnos de algunos prejuicios acerca de los sobrevivientes. Porque en otros tiempos pensábamos, ¿es conveniente entrevistarlos? Cada uno tiene su postura al respecto del tema. Pero yo creo que quien pasó por el horror es el único que puede hablar.

### Deudas pasadas y futuras

“Seguir escribiendo, esa es la obsesión”, confiesa una Mariani apasionada. Quiere “cerrar un ciclo, algo necesario cuando se está en contacto con tanto dolor”. Asiste a las audiencias del Juicio de la Megacausa, dejando testimonio por escrito de cuanto ve, siente y escucha. “Creo que voy a escribir el último libro sobre la temática cuando termine este juicio. Creo, una nunca puede estar segura”. Y tal vez aparezcan otros temas. Pero le está dando vueltas la idea de pasar a la ficción, de escribir una novela usando como disparador el mal de Alzheimer que padeció su madre. Mientras la cuidaba, ha tomado muchos apuntes sobre la enfermedad. “Eso ayudaría a cerrar otro ciclo. Porque uno se queda con tantas deudas frente a algunas muertes”.

#### —¿Se hace una autocrítica, una evaluación de su carrera?

—La autocrítica tiene que existir siempre. Por más que estés segura de lo que querés escribir. Eso no significa que lo estés haciendo bien. Debés volver sobre tus pasos. Reescribo muchas veces y no siempre quedo conforme. Creo que con La Perla sí lo estoy, pero si tuviera que volver sobre el libro del Manuel Belgrano modificaría varias cosas. Por ejemplo, el tema de la militancia de algunos de los jóvenes que desaparecieron. Algunos murieron porque creían en la lucha armada, en determinados ideales.

#### —¿Cree en Dios?

—No soy creyente. Yo tengo muchos afectos y eso me sostiene.

#### —¿Cuál es el secreto de la relación con los afectos? ¿Siente apoyo o la critican?

—El secreto es construirlos y mantenerlos

### Cronología

## Del diario a los libros

- **1950.** Nació el 28 de febrero en Santa Rosa, La Pampa.
- **1969/1975.** Se trasladó a Mar del Plata, donde estudió Periodismo.
- **1975.** Se radicó en Barcelona, España. Trabajó en las editoriales Gustavo Gilli y Seix Barral.
- **1981.** Regresó a Argentina, y se instaló en Córdoba.
- **1983.** Ingresó al diario *La Voz del Interior*, donde trabajó en Corrección y en Cierre de Diario. Desde esas secciones comenzó con sus investigaciones periodísticas.
- **2002.** Ganó el Primer Premio ADEPA categoría Bien Público, por sus notas sobre el derecho a la identidad y situaciones irregulares en la entrega de niños en adopción.
- **2003.** Realizó, junto a Juan Carlos Simo y Franco Piccato, el especial multimedia *El horror está enterrado en San Vicente*, basado en sus investigaciones sobre exhumaciones de desaparecidos en ese cementerio de la ciudad de Córdoba.
- **2005.** El trabajo resultó finalista en la categoría Internet del premio Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, del escritor Gabriel García Márquez.
- **2006.** Publicó *La vida por delante. La tragedia de los chicos del Colegio Manuel Belgrano*.
- **2008.** Fue citada como testigo en el juicio a Luciano Benjamín Menéndez, comandante en jefe del Tercer Cuerpo de Ejército durante los peores años de la represión genocida en Córdoba.
- **2010.** Se jubiló luego de 26 años en *La Voz*.
- **2012.** Publicó, junto a Alejo Gómez Jacobo, *La Perla. Historia y testimonios de un campo de concentración*. Comenzó a cubrir la megacausa La Perla, aún en curso.

teniendo mucha paciencia con el otro y aceptándolo como es. Me pueden haber criticado por mi involucramiento, por temor a que no me haga bien. Críticas positivas, como diciendo “cuidate”.

#### —¿Qué opina del comunicador actual?

—Hay vacíos en las cuestiones sociales. No está en la agenda de los grandes medios ocuparse. Las investigaciones son rarísimas, no se profundiza en las causas. Creo que hay demasiada información y por eso mismo algunos temas de un día para otro se olvidan. No debería ocurrir. Hay periodistas que no levantan el culo del asiento, que viven sentados a la computadora. Yo creo que necesitamos salir, la tecnología no debe desconectarnos del ser humano.

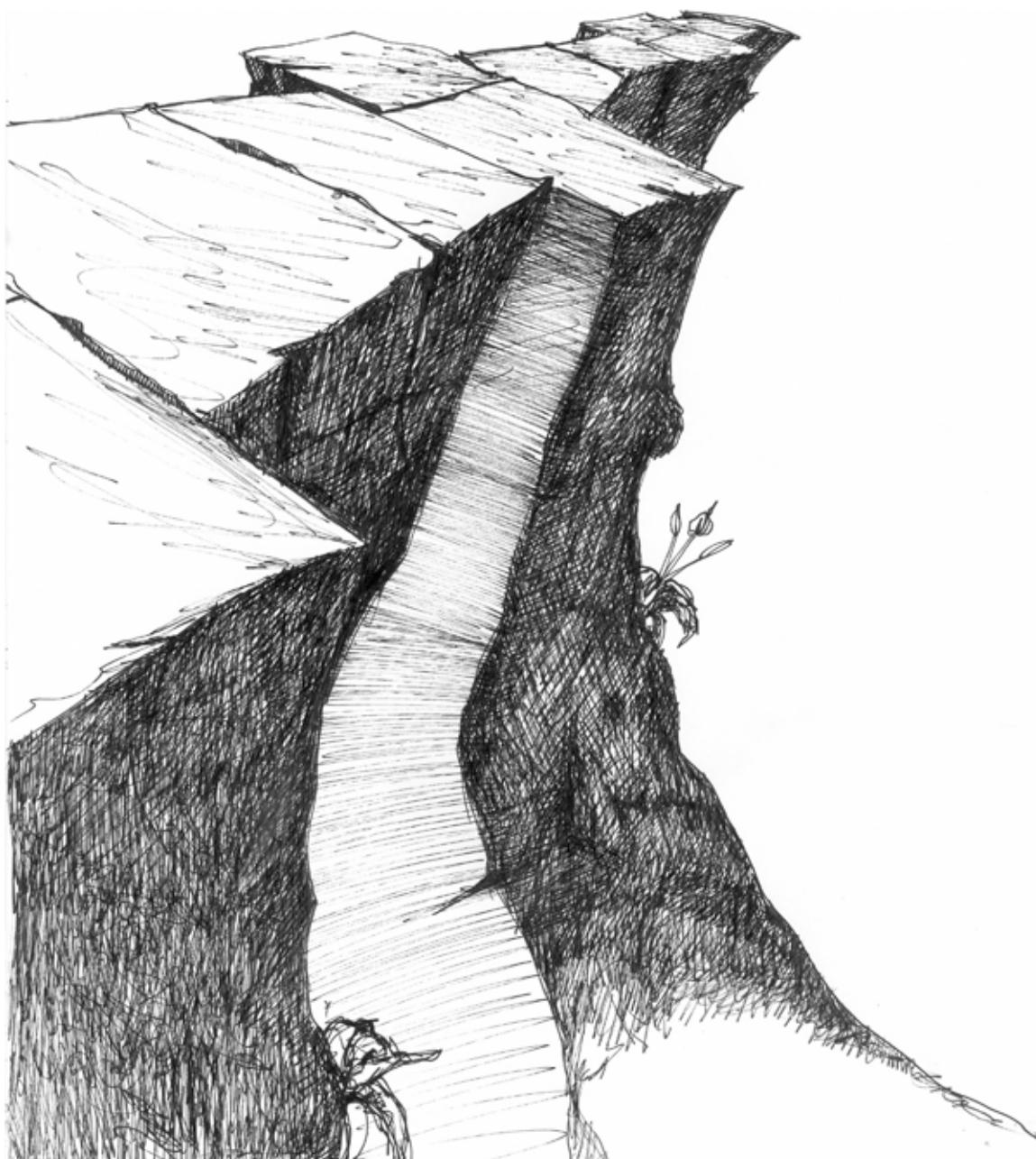
#### —¿Cómo vivió la llegada de internet y lo digital? ¿Cambiaron las bases profundas del periodismo o sólo la superficie?

—Lo viví de una manera asombrosa por la

posibilidad de trabajar sobre las exhumaciones de los antropólogos en San Vicente. Junto con Franco Piccato y Juan Simo, nos propusimos hacer el primer trabajo multimedia para *La Voz* sobre la investigación en ese cementerio, que terminó finalista en el premio de García Márquez. Creo que van a pasar algunos años hasta que el periodismo digital supere al escrito. Por el momento me parece que van parejos. Eso también depende de las generaciones. Yo disfruto más de leer el diario en papel que en internet, sin menospreciar.

#### —¿Qué consejos nos daría como futuras comunicadoras?

—Hay quienes se prestan a determinados juegos impropios del periodista. Por dinero, o por los cinco minutos de fama. Siempre traten de vivir con lo que están de acuerdo. Sean firmes en sus ideas, en lo que creen verdaderamente interesante y necesario de hacer conocer.



Por Marcelo Marquez



*Larisa Kejval  
María Soledad Segura  
Natalia Traversaro  
Laura Lucía Percaz  
Laura Vargas*

# El Cientificom

*Artículos de investigadores en comunicación social, evaluados por un comité de referato doble ciego integrado por 45 evaluadores internacionales y 12 nacionales.*

Radios comunitarias, populares y alternativas

# Retomar las antiguas preguntas

*¿Instrumento de transmisión ideológica, o práctica capaz de producir subjetividades distintas? ¿Se aprovechan las posibilidades de las nuevas plataformas para el diálogo? ¿Cómo crecer más allá de los convencidos? La Ley 26522 y las nuevas tecnologías plantean a los medios no comerciales el desafío de interrogarse sobre la comunicación que construyen.*

## Resumen

En un trabajo de investigación que finalizó recientemente me propuse sistematizar y analizar las principales significaciones que hicieron parte de la identidad del movimiento de radios comunitarias, populares y alternativas argentinas desde su surgimiento a mediados de la década de 1980 hasta la antesala de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La búsqueda identitaria luego de la vertiginosa irrupción de las radios de baja potencia en nuestro país en los años ochenta, la resistencia cultural durante la extensa década neoliberal, la movilización y la emergencia de nuevos actores sociales posteriormente a la crisis de diciembre de 2001 fueron intensos procesos en los que las emisoras produjeron reflexiones sobre sí mismas y sobre su accionar político cultural. Algunas de las ideas gestadas en aquellos tiempos vuelven con fuerza a la escena pública en el contexto de paulatina aplicación de la nueva ley. No obstante, frente a los desafíos más inmediatos abiertos por la norma, otras de estas búsquedas parecieran quedar en segundo plano. La propuesta de este artículo es actualizar algunos de los horizontes que las radios comunitarias, populares y alternativas construyeron para sí mismas a lo largo de más de dos décadas como un modo de contribuir a enriquecer las reflexiones, los debates y las estrategias político comunicacionales de las radios comunitarias, populares y alternativas, así como de sus redes, en el actual contexto de reconfiguración del sistema de medios argentino. Seis de estos horizontes organizan el recorrido propuesto: politizar lo despolitizado, problematizar la participación, promover el encuentro y la articulación, incidir en la transformación cultural, ampliar las audiencias, construir masividad, y transformar las regularidades que ordenan el decir. En cada caso se trata de recuperar la riqueza de una historia para leerla desde la nueva época y provocar nuevos interrogantes.

## Palabras clave

Comunicación – radio – comunitaria – popular – alternativa.



Por **Larisa Kejval**

UBA / UNDAV  
Magister en Comunicación y  
Cultura y Licenciada en Cien-  
cias de la Comunicación/UBA.  
Doctoranda del Doctorado en  
Ciencias Sociales/UBA. Docen-  
te e investigadora en la Facultad  
de Ciencias Sociales/UBA y en  
la UNDAV. Coordinadora de  
diversos proyectos protagoni-  
zados por radios comunitarias  
y escolares de Argentina y de  
América Latina.  
[larisakej@yahoo.com.ar](mailto:larisakej@yahoo.com.ar)



Desde el surgimiento de las radios comunitarias, populares y alternativas en nuestro país a mediados de la década de 1980 ha sido difícil lograr consensos estables sobre los modos de definir y delimitar a estos medios de comunicación, tanto desde el campo académico como desde las mismas experiencias y sus asociaciones. En principio, todas estas radios comparten el horizonte de contribuir a procesos de resistencia o de transformación del orden comunicacional y social, si bien realizan sus acciones desde orientaciones teórico políticas diferentes o priorizan problemas disímiles. Considerando la relevancia de la comunicación y la cultura en los procesos de construcción de hegemonía, sus prácticas suponen la decisión y la intencionalidad de desplegar políticas en el terreno de lo simbólico. No obstante, las nociones de radio comunitaria, de radio popular y de radio alternativa también se

caracterizan por la ambigüedad. A partir de aquí, en la Tesis de Maestría *Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas* concluida en el año 2013 me propuse identificar las condiciones que facilitaron la emergencia y la vigencia de los significantes radio comunitaria, radio popular y radio alternativa con los que se nombraron este tipo de emisoras argentinas, desde su surgimiento a mediados de los años 80 hasta la primera mitad de 2008. También me propuse analizar y relacionar las principales significaciones que estuvieron ligadas a estos significantes, con sus regularidades y tensiones, continuidades y desplazamientos, para dar cuenta de los sentidos que dotaron de identidad y que orientaron el accionar de estos medios a lo largo de la historia. La perspectiva del análisis político del discurso iniciada por Laclau y Mouffe permitió

la comprensión del carácter y de los alcances de la ambigüedad implicada en las nociones comunitaria, popular y alternativa. Asimismo, posibilitó la sistematización de las significaciones ligadas a estas nociones para comprender al conjunto de las emisoras con más profundidad, con sus puntos en común pero también con sus diferencias<sup>1</sup>. La superficie discursiva desde donde me acerqué a las radios en esta ocasión estuvo constituida por un corpus conformado por documentos, principalmente libros y artículos, producidos por las redes nacionales e internacionales de radios, por intelectuales estrechamente comprometidos con estas experiencias y por las mismas emisoras<sup>2</sup>. Es allí donde procuré rastrear las huellas que permitieron abordar los objetivos recién formulados. El interés por estos materiales estuvo relacionado con su carácter interpelador. Es decir, estos

documentos pueden concebirse como interpelaciones orientadas a incidir en la constitución de las identidades de los proyectos político comunicacionales de las radios. Para abordar el análisis en su dimensión histórica, los materiales fueron organizados en tres períodos. El inicio y el cierre de cada período se corresponden con hitos de gran relevancia sociopolítica para nuestro país y con profunda incidencia en la configuración del sistema de medios de comunicación: -1983 a 1989. Este período comienza con el fin de la última dictadura cívico militar y la recuperación de la democracia. Finaliza en julio 1989, momento en que con la asunción de Carlos Menem como presidente se inició una etapa de profundización de las políticas de corte neoliberal que habían comenzado a implementarse durante la última dictadura.

-1989 a 2001. Este segundo período abarcó los años de

1- Asumir esta perspectiva supuso concebir las radios comunitarias, populares y alternativas como configuración discursiva. Esta consideración se sustenta en el carácter discursivo y, por tanto, significativo de todo objeto, de toda práctica y de toda configuración social, tal como lo conciben Laclau y Mouffe (1990), Laclau (1993), Torfing (1998) y Buenfil Burgos (1993). En sintonía con estos autores, esto supone el rechazo de la significación como positividad. Implica que en el seno de toda configuración discursiva nos enfrentamos ante la imposibilidad de fijar positivamente las relaciones entre significantes y significados. Asimismo, implica que la significación no está determinada por un fundamento apriorístico o por una exterioridad extra discursiva. Al mismo tiempo, supone que ninguna configuración discursiva es totalmente cerrada o suturada, sino que sus límites permanecen desdibujados, abiertos y permeables al campo de la discursividad, capaz de transformar las significaciones. Todo esto tiene como consecuencia el carácter ambiguo de la significación. Así lo explica Buenfil Burgos (1993, p. 6): "el discurso en tanto que significación se caracteriza por ser diferencial, inestable y abierto. Es diferencial en el sentido de que ni el discurso como totalidad, ni sus elementos discretos, tienen una significación intrínseca o immanente: no son positivities sino que adquieren sentido por el lugar que ocupan dentro de cadenas o sistemas discursivos más amplios, debido a las relaciones que establecen con otros discursos o con otros elementos (signos) dentro de un mismo discurso. (...) Por ser relacional y diferencial, el discurso es inestable en la medida en que el significado no se fija de una vez para siempre, sino que se establece temporalmente en función del sistema discursivo dentro del cual ocupa un lugar. (...) el discurso es abierto e incompleto en el sentido de que al ser relacional, diferencial e inestable es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado."

2- La mayor parte de los materiales que formaron parte del corpus -como sus autores- no pueden comprenderse en uno de los dos extremos de una tensión habitual entre campo académico -o universidad- y experiencias de comunicación comunitaria, popular y alternativa. En general podemos ubicarlos en el cruce de uno y otras. Es decir, gran parte de los libros y artículos producidos por intelectuales e investigadores desbordaron los límites de la academia y procuraron incidir en las reflexiones de las mismas prácticas. Asimismo, en el momento de producir libros y artículos, las radios asumieron el esfuerzo de reflexionar sobre sí mismas y sus entornos, de sistematizar sus saberes y perspectivas de pensamiento.



avance de las políticas propias del capitalismo neoliberal en las diversas esferas sociales. Tiene su cierre en la profunda crisis que derivó en las movilizaciones de diciembre de 2001, en su represión y en la consecuente renuncia de Fernando de la Rúa a la Presidencia de la Nación.

-2001 a 2008. Este tercer período abarcó desde las jornadas del 19 y 20 de diciembre de 2001 hasta la primera mitad del año 2008, momento en el cual, por primera vez desde la recuperación democrática, un gobierno nacional radicalizó públicamente el enfrentamiento con los principales grupos concentrados de medios de comunicación del país y, con ello, lideró acciones en pos de sancionar una nueva ley de carácter democrático que regulara los servicios de comunicación audiovisual.

Pese a esta extensa introducción, este artículo no pretende sintetizar los principales resultados ni las conclusiones de la investigación recién reseñada. No obstante, aquel trabajo sí constituye el punto de partida de las páginas que siguen. Aun asumiendo el riesgo de una escritura

que no se ajusta del todo a los cánones de los artículos académicos, la propuesta es ir un paso más allá -o más acá- en el tiempo. El propósito es recuperar y actualizar algunas de las significaciones sistematizadas argumentadamente en aquella investigación, sea en términos de regularidad o de tensión, para provocar reflexiones e interrogantes sobre los actuales escenarios. La búsqueda identitaria luego de la vertiginosa irrupción de las radios de baja potencia en nuestro país en los años ochenta, la resistencia cultural durante la extensa década neoliberal, la movilización y la emergencia de nuevos actores sociales posteriormente a la crisis de diciembre de 2001 fueron intensos procesos en los que las emisoras produjeron reflexiones sobre sí mismas y sobre su accionar político cultural. No obstante, frente a los desafíos más inmediatos abiertos por la sanción y paulatina aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual<sup>3</sup>, algunas de las ideas gestadas en aquellos tiempos parecerían quedar en segundo plano. La propuesta es enton-

3- Me refiero aquí, por ejemplo, al desafío de adecuarse a las disposiciones contenidas en la nueva norma, a las dificultades para acceder a la legalidad -aun a pesar de la letra de la ley- en las zonas de saturación de espectro, a la pregunta por la sostenibilidad de los medios sin fines de lucro y al desarrollo de políticas públicas derivadas o complementarias que permitan fortalecer a las emisoras comunitarias, populares y alternativas. Desarrollé con más detalle estas cuestiones en el artículo "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones" (Kejval, 2014), así como en la ponencia titulada "Ante la ley: las posiciones de las redes de radios comunitarias, populares y alternativas" presentada en el XVI Congreso RedCom 2014.

ces actualizar algunos de los horizontes o tareas políticas que dotaron de identidad a las emisoras comunitarias, populares y alternativas durante más de dos décadas. La expectativa de este ejercicio poco ortodoxo es contribuir a enriquecer las reflexiones, los debates y las estrategias político comunicacionales de las experiencias y de sus redes, en el actual contexto de reconfiguración del sistema de medios argentino. Seis de estos horizontes organizan, a través de apartados diferenciados, el recorrido propuesto: politizar lo despolitizado, problematizar la participación, promover el encuentro y la articulación, incidir en la transformación cultural, ampliar las audiencias y construir masividad, y transformar las regularidades que ordenan el decir. Cada uno de estos apartados comienza con la presentación de interpretaciones sistematizadas y concluidas en la investigación a la que hemos hecho referencia<sup>4</sup> para luego ensayar, al modo de provocaciones, nuevos interrogantes. Por último, no es posible ubicar al lector prefigurado en estas líneas en ninguno de los extremos de la tensión entre campo académico y experiencias. Más bien se trata de un lector que desde su pertenencia al campo académico asume también un

compromiso con las prácticas político comunicacionales que se despliegan más allá de las aulas universitarias. O bien, de un lector que desde su experiencia cotidiana de gestión y producción de una radio comunitaria, popular o alternativa, es interpelado por la pregunta acerca del sentido político y comunicacional de sus prácticas.

### ***Politizar lo despolitizado***

Durante la extensa década neoliberal una de las tareas que las radios comunitarias, populares y alternativas asumieron para sí fue tornar visible la dimensión política de aquellas zonas de la vida en sociedad que se presentaban despolitizadas. Así lo afirmaban Lamas y Tordini (2000: 272): “Las tareas son contextuales. Y una de las tareas de hoy es politizar la vida cotidiana, politizar las prácticas, politizar los usos de los espacios, de los medios, la tarea sigue siendo politizar la cultura y las relaciones”.

Frente al imperio del mercado como escenario de las relaciones sociales; a la despolitización de los sujetos, sus prácticas y sus cuerpos; al fin de las ideologías y la historia, resistir al neoliberalismo supuso politizar lo despolitizado. Esto significó asumir la tarea de tematizar el poder

en todos los ámbitos: desde la esfera del trabajo y la producción económica hasta las lógicas de creación, circulación y consumo artístico; desde la construcción editorial de los medios concentrados hasta las relaciones entre varones y mujeres; desde las políticas educativas hasta los estereotipos que estigmatizaron a los migrantes latinoamericanos. Se trataba de poner en cuestión aquello que se presentaba como natural, como sentido común, para poner nombre a procesos históricos, a decisiones políticas, a relaciones de poder. Al politizar lo despolitizado se abría la posibilidad de que lo que se presentaba como inevitable pudiera ser de otra manera. De este modo se criticaba la idea imperante de un presente perpetuo y se recuperaba la resquebrajada idea de otro futuro posible. Sin lugar a dudas, vivimos otro tiempo. Las discusiones políticas volvieron a atravesar las pantallas de televisión y las mesas familiares. Se extendió la desnaturalización de las ideas que sostienen que las únicas parejas aptas para adoptar niños son las que están formadas por personas de diferente sexo. O que el móvil que lleva a un hombre a matar a su (ex) pareja es una incontrolable pasión. O que el Estado es ineficiente en la administración de los

aportes previsionales de trabajadoras y trabajadores. O que los “indios son brutos y no pueden manejar una radio”<sup>5</sup>. No obstante, aquella búsqueda de las radios en tiempos neoliberales deja resonando una pregunta provocadora: ¿Cuáles son hoy las relaciones que es necesario mirar con ojos políticos? ¿Cuáles son las zonas de la vida cotidiana y en sociedad que son necesarias politizar para transformar? Recuperar estas preguntas nos invita a pensar las emisoras como zonas de creatividad política, como espacios desde donde motivar o articular nuevas –o no tanto– demandas, otros procesos de disputa que nos permitan ensanchar los límites de la democracia.

### ***Problematizar la participación***

Desde su surgimiento las radios comunitarias, populares y alternativas hicieron propia la participación como idea fuerza y la constituyeron en uno de los ejes de su identidad. Participación supuso, por un lado, el derecho de las comunidades y organizaciones a gestionar sus propios medios de comunicación en contraposición a la concentración de la radiodifusión en pocas manos. También significó la inclusión de las

4 - En este sentido, las citas que pueden leerse en cada uno de los apartados que siguen corresponden al corpus analizado en dicha investigación y han sido incluidas con el fin de ilustrar y sostener las interpretaciones que, a modo de afirmaciones, aquí se presentan.

5 - Testimonio de un integrante de la radio mapuche tehuelche Petu Mogeleiñ de El Maitén, extraído del documental audiovisual Distorsión Armónica.

voces de los sectores populares y de las comunidades en las programaciones de las emisoras. De esta manera, la libre expresión, erigida como pilar de los medios privados comerciales contra la intervención del Estado en el funcionamiento de las empresas periodísticas, extendió sus límites, fue recuperada y resignificada. La libre expresión se convirtió, entonces, en el derecho de los sectores excluidos de los medios de comunicación a decir sus palabras y a compartir sus músicas, sus historias, sus reivindicaciones y sus denuncias. Para su extensión y efectiva concreción, las radios promovieron acciones tendientes a motivar la participación de los sectores marginados.

En este énfasis puesto en la participación puede leerse una continuidad con los aportes y debates desarrollados en el resto de América Latina. No obstante, las implicancias y los alcances de la noción de participación no siempre se reflexionaron y problematizaron en profundidad. Por el contrario, en numerosos trabajos y experiencias puede leerse cierta idealización o sobrestimación de la participación popular como palabra capaz de expresar positivamente la genuina identidad del pueblo, como palabra puramente resistente, contrahegemónica o contracultural. De ahí que la principal tarea de los medios fuera facilitar la expresión de esa palabra. Frente a esta

perspectiva, otros comunicadores e intelectuales complejizaron y problematizaron esta caracterización. Uno de ellos fue Gonzaga Motta (1982: 89), quien décadas atrás sostuvo:

*Las manifestaciones populares difícilmente presentan un grado de autonomía integral, ni sus presiones están exentas de valores y de formas de la cultura que les son antagónicas. Los integrantes de los grupos populares están, en todo momento, en relación con otros grupos y les es imposible crear una cultura política enteramente independiente, una cultura que no sea ambigua en su naturaleza. Buscar manifestaciones populares "puras" es perder de vista la dialéctica social.*

En la misma línea, Kaplún (1989) cuestionó la concepción que presentaba a la comunicación participativa como necesariamente liberadora e inmune a la ideologización por emanar del pueblo. Releyendo las palabras de Marx según las cuales las ideas dominantes son las ideas de la clase dominante, así como las de Freire -el dominador introyecta su ideología en el dominado y éste la internaliza y piensa con las categorías del dominador-, concluyó que no toda comunicación generada por las clases populares responde a los verdaderos intereses de las mismas. Kaplún se ubicó en una actitud crítica ante



los mensajes populares al considerar que muchas veces reproducen y refuerzan los valores de la ideología y vehiculizan contenidos desmovilizadores que contribuyen a mantener al dominado en su condición de tal. Asimismo, Martín Barbero (1983) concibió la comunicación popular como espacio de contradicciones y ambigüedades, donde la impugnación y la resistencia conviven con la complicidad, coexisten con la manera en la que lo popular vive, conflictivamente, de su propio contrario.

Como podemos anticipar en el origen de las citas, los años ochenta se caracterizaron por complejas reflexiones en torno a la idea de participación. Durante la última década, gran parte de la región vio resurgir un renovado protagonismo popular. Si la participación constituyó una de las ideas fuerza de las radios comunitarias, populares y alternativas a lo largo de la historia, en nuestros días vuelve a cobrar fuerza. De ahí que al mirar los debates de hace más de dos décadas surja, como una invitación a la reflexión, un conjunto de preguntas que no perdieron vigencia. ¿Qué estatuto asume la participación en los proyectos de las emisoras? ¿Cómo se concibe la participación? ¿Comprendemos la participación con toda su conflictividad y ambigüedad? ¿Qué rol asumen los comunicadores en el proceso de facilitar la participación popular?

### ***Promover el encuentro y la articulación***

Las radios no sólo se identificaron con la tarea de expresar las voces no hegemónicas en el espacio público. También se propusieron reconstruir los lazos sociales erosionados y articular las resistencias y disputas que se presentaban fragmentadas y dispersas. El terrorismo de Estado impuesto por la última dictadura cívico militar había dejado como saldo la desarticulación de los lazos sociales y políticos de sindicatos, agrupaciones políticas, grupos eclesiales inspirados en la Teología de la Liberación, movimientos estudiantiles y organizaciones territoriales. En la década del noventa, los lazos y los compromisos sociales continuaron debilitándose. A la desestructuración operada por la dictadura militar se sumó la fuerza individualizadora característica del capitalismo en su fase neoliberal, en el mundo del trabajo y en todas las esferas de lo social. En este contexto, para las radios comunitarias resistir al neoliberalismo significó, en cierta medida, crear un espacio comunicacional que permitiera reconstruir lazos sociales y articular múltiples disputas. Mata (1993: 7) caracterizó a las emisoras latinoamericanas como medios de rearticulación del campo popular fragmentado y debilitado:

*Hoy las emisoras asu-*

*men más plenamente su papel mediador. Comprenden que la expresión de los diversos sectores debe servir para su mutuo reconocimiento, para que dialoguen entre sí en pos de estrategias globales de acción. En algunos casos las emisoras buscan vincular diferentes espacios regionales. En otros fomentan el reconocimiento de las múltiples etnias o nacionalidades que coexisten en un mismo país. En muchos se proponen contribuir al necesario diálogo entre hombres y mujeres, jóvenes y adultos.*

Este rol de puesta en diálogo y articulación es uno de los principales motivos que permiten interpretar por qué la noción de radio comunitaria fue apropiada con fuerza por las emisoras argentinas. El término no aludió tanto a la expresión de comunidades claramente delimitadas en términos territoriales o de intereses. Más bien refirió la intención de construir comunidad. Esto llevó a un constante cuestionamiento del individualismo y a una valoración de la creación de vínculos y compromisos, de la acción colectiva y de toda comunidad con niveles de organización.

Estamos siendo testigos de una época diferente a la de aquellas resistencias al neoliberalismo. La persistencia de organizaciones y movimientos sociales en sus luchas, el renovado prota-

gonismo de las fuerzas políticas, la revitalización de grandes relatos capaces de direccionar proyectos políticos, la concepción del Estado como garante de derechos a través de la regulación y la implementación de políticas públicas configuran un escenario muy diferente al de hace una década. Aún así, el encuentro y la articulación de las disputas, en tanto tareas políticas orientadas a construir fuerzas simbólicas y sociales de creciente incidencia, continúan siendo un horizonte relevante para las radios comunitarias, populares y alternativas. En este sentido, podemos preguntarnos: ¿cómo se articulan las múltiples disputas que se viven en el ámbito local con las grandes batallas que ocupan la agenda pública? O dicho en otros términos, ¿qué nos cuentan los relatos de la vida cotidiana acerca de las múltiples desigualdades y cómo se articulan con los grandes relatos que dan sentido político? ¿Y con las políticas públicas? ¿Qué papel les toca jugar a las radios en esta nueva escena?

### ***Incidir en la transformación cultural***

La decisión de resistir la hegemonía del capitalismo neoliberal en tanto modelo económico, político, social y cultural podría haber llevado a las radios comunitarias, populares y alternativas a conformarse con la construc-

ción de refugios expresivos o de pequeñas comunidades de intereses. No obstante, algunas antes, otras más tarde, las emisoras no se contentaron con ocupar un lugar de marginalidad. Por el contrario, además de resistir expresaron la intención de lograr incidencia en la transformación de la sociedad. Geerts y Van Oeyen (2001: 43) definieron la incidencia de una radio como:

*El peso de su presencia y de su influencia en la sociedad, los procesos que genera, la mella que hace para provocar un cambio a favor o en contra de algo, la capacidad de la radio para levantar polvo. Una radio que incide, deja una marca, es una radio protagonista que no se puede obviar.*

En Argentina, los niveles de concentración de los medios de comunicación tornaron extremadamente dificultosa la posibilidad de incidir efectivamente en la opinión pública, entendida en términos de agenda periodística. En este contexto, algunos plantearon la cuestión no tanto en clave periodística sino de construcción de una nueva trama de significaciones que dispute, aun con las limitaciones de la correlación de fuerzas de la época, los relatos acerca del mundo y sus relaciones. Lamas y Lewin (1995: 85) lo expusieron del siguiente modo: “Los medios de comunicación muchas veces tienen la responsabilidad de construir ese relato del

mundo cotidiano, el desafío que se plantea es participar del tejido de un nuevo lienzo de significaciones que estructure la sociedad bajo otras normas.” De esta forma, la cuestión de la incidencia no quedaba reducida a las agendas periodísticas, sino que se ampliaba a la producción y la circulación de nuevas significaciones en el conjunto de la programación radiofónica.

El accionar de la Coalición por una Comunicación Democrática impulsada desde 2004 nos permite ilustrar con claridad un proceso de incidencia protagonizado por radios comunitarias, populares y alternativas junto con otros actores sociales. A través de un trabajo articulado de múltiples organizaciones y movimientos sociales, medios de comunicación, sindicatos, universidades nacionales, periodistas, intelectuales, artistas y organismos de derechos humanos la Coalición no sólo fue capaz de incidir decisivamente en los contenidos y en la sanción de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Al mismo tiempo, logró erosionar el sentido predominante que asociaba la comunicación a una mercancía o a un negocio en vastos espacios sociales. En su lugar, la comunicación comenzó a ser comprendida, cada vez más, como un derecho del conjunto de la ciudadanía.

La reconfiguración del sistema de medios de comunicación abierta a partir de la paulatina implementación

de la LSCA y de otras políticas públicas complementarias, vuelve a ubicar a las radios comunitarias, populares y alternativas frente a la pregunta sobre su voluntad y sus estrategias de incidencia. ¿Cómo conquistar mayores niveles de visibilidad para disputar agendas y significaciones? ¿Cómo interpelar a nuevas audiencias? Mejorar las condiciones técnicas y económicas de estos medios es un camino para avanzar en este sentido. Pero no el único. Una vez más se torna necesario pensar las estrategias de comunicación y los modos de interpelación de las radios hacia la ciudadanía en tanto públicos reales y potenciales.

### **Ampliar audiencias y construir masividad**

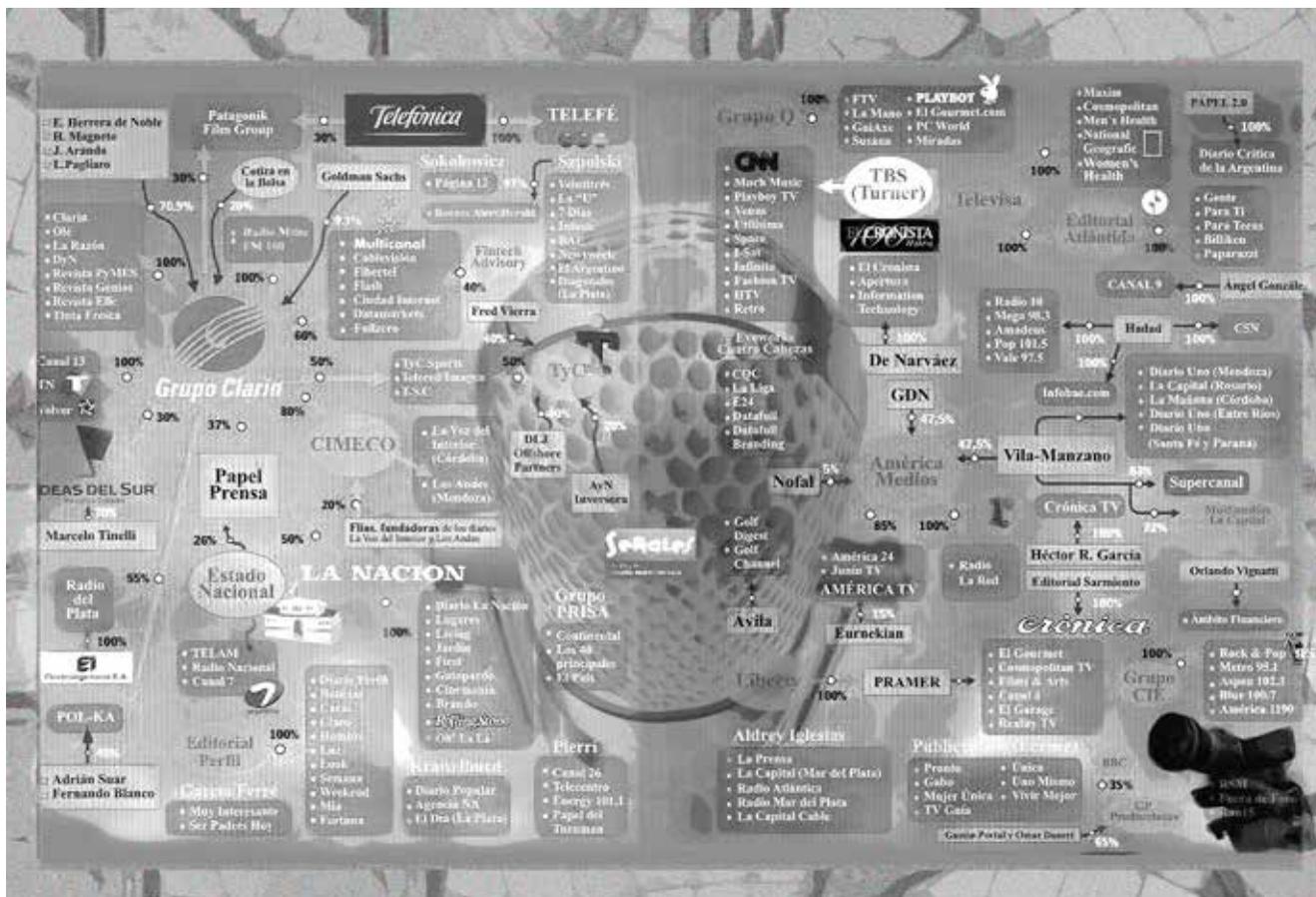
Construir incidencia implicó, en cierto sentido, lograr masividad y popularidad. Con estos términos las radios se referían al desafío de lograr audiencias numerosas y diversas de tal modo de que no quedaran reducidas a las organizaciones del campo popular (López Vigil: 1997), a los ya concientizados (Mata: 1994), a los convencidos (Lamas y Lewin: 1995); es decir a quienes compartían una mirada reflexiva y crítica similar a la de quienes producían las radios. Al mismo tiempo, la pregunta por la masividad y la popularidad significó poner en relación los objetivos sociales y políticos transformadores de las radios con

el reconocimiento de las características del sistema de medios de comunicación imperante y con los modos en que ese sistema configura sus públicos. En este sentido, en *Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina* ALER (1996: 72) afirmaba:

*Las radios populares son medios masivos y, como tales, forman parte de un mercado de comunicación poblado por otras ofertas. Es un mercado regido por normas implacables que ha tenido la capacidad de modelar culturalmente a los sujetos como públicos de una cultura masiva. Este reconocimiento implica tener en cuenta que las audiencias no son libres y que están habituadas a códigos, géneros, modos de interactuar con las demás radios que no pueden ser desconocidas a la hora de planificar estrategias alternativas.*

*Por ello, las radios populares deben ganar su propio espacio en ese mercado cultural. Lo hacen desde su proyecto pero también desde la realidad en que actúan en la cual perviven raíces culturales y tradiciones que merecen rescatarse y defenderse, pero en la que existen también los frutos de una cultura moderna y con los que se debe estar en diálogo para seguir construyendo cultura.*

Desde esta perspectiva, un



conjunto de cuestiones comenzaron a tomar relevancia: la utilización de géneros y formatos reconocibles por los públicos de los medios masivos, la apertura de los criterios estéticos a los gustos y repertorios populares -incluso a pesar de que fueran moldeados por el mercado-, la inclusión del entretenimiento y lo lúdico en las producciones, la opinión bien argumentada, la interpelación a la sensibilidad y no sólo a la reflexión racional, la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores, la calidad técnica de las producciones,

la inserción en el mapa de medios local y la competencia con los otros actores de esos mapas.

La sanción y la aplicación de la LSCA han vuelto a poner en foco la cuestión de la emergencia de nuevos actores de la comunicación, así como las condiciones necesarias para la sostenibilidad económica de las radios. Pero, ¿basta con la emergencia de nuevas experiencias y de nuevas voces? ¿Acaso no continúan siendo desafíos la ampliación de las audiencias y la masividad? En ese caso, ¿qué estrategias de comunicación e interpelación

nos permiten ir más allá de los convencidos? Y más aun, ¿cómo se construye masividad en un contexto de multiplicación de los emisores a partir de la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones? ¿Cómo se lo hace en tiempos de profundas transformaciones de los procesos de massmediatización; esto es, de los modos en que los medios de comunicación configuran su discursividad e instituyen prácticas sociales?

### *Transformar las regularidades que*

### *ordenan el decir*

Las búsquedas para orientar las interpelaciones no sólo a la racionalidad sino también a la sensibilidad de las audiencias y para subvertir lenguajes, códigos, géneros y gramáticas fueron algunas de las preocupaciones de muchas emisoras a lo largo de la historia. La producción de medios de comunicación tiende a configurarse en torno a un conjunto de regularidades y convenciones que operan como horizontes de expectativa. Esto nos lleva a considerar una tensión que las radios comunitarias, populares y alternativas deben

resolver en el momento de encarar la producción. Por un lado, producir de acuerdo a las regularidades de lo ya instituido les permite legitimarse en el espacio público como medios de comunicación de calidad. Además, facilita la construcción de interpelaciones inteligibles, de tal modo de que las potenciales audiencias puedan reconocerse en ellas y devenir en públicos o participantes. No obstante, la transformación social a la que aspiran las radios no es ajena a la subversión de las convenciones que regulan y ordenan el decir. De ahí que estas experiencias hayan procurado, en ocasiones, subvertir los géneros instituidos y abrirse a la experimentación para que pueda emerger la pregunta y la movilización sobre aquellos sentidos y rituales naturalizados, aun a riesgo de perder inteligibilidad y capacidad de interpelación. ¿Siguen vigentes estas preocupaciones y búsquedas?

En este sentido, en continuidad con diversos aportes latinoamericanos desde los años ochenta, la construcción de relaciones dialógicas o no asimétricas entre emisores y receptores -o entre radialistas y oyentes- constituyó una de las aspiraciones de las radios comunitarias, populares y alternativas. La creciente extensión del acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, fundamentalmente de internet, contribuyeron a revitalizar las reflexiones

y las experiencias en esta línea. Muchos vieron allí la posibilidad de subvertir las distancias de los polos emisor-receptor impuestas por las tradicionales tecnologías analógicas, así como la oportunidad de multiplicar el número de medios y emisores. ¿Han contribuido estas tecnologías a la emergencia de nuevas prácticas de interacción entre los dos polos? ¿En qué medida las radios han aprovechado las posibilidades de las nuevas plataformas para reactualizar la pregunta por el diálogo?

Lejos está del propósito de estas líneas dar respuesta acabada a los interrogantes recién esbozados. Sería un tanto soberbio hacerlo desde fuera de las emisoras y sus redes. Las respuestas dependerán de las dinámicas colectivas de los proyectos. Pero también del modo en que las radios comprendan las desigualdades y los conflictos sociales, los procesos de transformación, los actores protagonistas o motores de estos procesos, el rol del Estado y, fundamentalmente, el estatuto dado a la comunicación y a los medios: ¿instrumento de transmisión ideológica? ¿Dimensión configurante del tramado social que se busca transformar? ¿Práctica que instaura nuevas relaciones capaces de producir (nuevos) sujetos y subjetividades?

## Bibliografía

**Aler** (1996), "Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina", Quito, Aler.

**Buenfil Burgos, Rosa Nidia** (1993), "Análisis de discurso y educación", en Documentos DIE 26, DIE CINVESTAV, México.

**Geerts, A. & Van Oeyen, V.** (2001), "La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia", Quito, ALER.

**Gonzaga Motta, L.** (1982), "Cultura de resistencia y comunicación alternativa popular en el Brasil". En Fox, E. y Schmucler, H. (comp.), Comunicación y Democracia en América Latina, Lima, DESCO.

**Kaplún, M.** (1989), "Uruguay: Participación, praxis, problema. La experiencia del casete-foro". En Simpson Grinberg, M. (comp.), Comunicación alternativa y cambio social, México, Premia.

**Kejval, L.** (2013), "Tesis de Maestría Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas", Buenos Aires, Facultad de Cs. Sociales de la UBA.

**Kejval, L.** (2014). "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones". En Margulis, M; Urresti, M. y Lewin, H. (comp.), Intervenir en la cultura. Más allá de las políticas culturales, Buenos Aires, Biblos.

**Laclau, Ernesto** (1993). "Discourse". En Goodin Robert & Philip Pettit (ed.), The Blackwell Companion to Contemporary Political Thought, The Australian National University. En español: Saur, D. (2004), Traducción del texto de E. Laclau: "Discourse". En Revista Estudios, Filosofía, Historia, Letras Nro. 68, México, ITAM.

**Laclau, Ernesto & Mouffe, Chantal** (1990) "Hegemonía y estrategia socialista", México, Siglo XXI.

**Lamas, E. & Lewin, H.** (1995), "Aproximación a las radios de Nuevo tipo: tradición y escenarios actuales". En Revista Causas y Azares Nro. 2, Buenos Aires.

**Lamas, E. & Tordini, X.** (2000), "La máquina, la impaciencia, la chispa". En AAVV, La Tribu. Comunicación alternativa, Buenos Aires Ediciones La Tribu.

**López Vigil, J. I.** (1997), "Manual urgente para radialistas apasionados", Quito, AMARC y otros.

**Martín Barbero, J.** (1983), "Comunicación popular y los modelos transnacionales". En Revista Chasqui Nro. 8, Quito, CIESPAL.

**Mata, M. C.** (1993), "¿Dónde están y a dónde van las radios populares?". En Revista Chasqui Nro. 45, Quito, CIESPAL.

**Mata, M. C.** (1994), "Hacer radio es producir realidad". En Revista Chasqui Nro. 49, Quito, CIESPAL.

**Torfining, Jacob** (1998), "Una revisión al análisis de discurso". En Buenfil Burgos, Rosa Nidia (coord.), Debates políticos contemporáneos. En los márgenes de la modernidad, México, Plaza y Valdés.

### Otros materiales citados:

"Distorsión Armónica. Radios Comunitarias del Cono Sur". Documental sobre 12 experiencias de radios comunitarias de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Realizado por Interconexiones Cono Sur, Buenos Aires. Duración: 75 minutos.

*El trabajo en los medios no comerciales*

# DERECHOS LABORALES Y SUSTENTABILIDAD

*La legalización progresiva de radios y televisoras no lucrativas plantea el desafío de la definición legal de sus trabajadores. La escala económica de muchos emprendimientos dificulta brindarles el trato que exigen los convenios colectivos del sector. Se necesitan condiciones más laxas, pero los gremios sostienen con razón que la consiguiente precarización y desigualdad laboral no pueden extenderse sine die.*

## Resumen

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada en 2009 reconoce a las radios y televisoras sin fines de lucro como prestadores legales de radiodifusión y les reserva un tercio del espectro radioeléctrico. En su cumplimiento, desde 2010 la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual está llamando a concursos de licencias de radios de frecuencia modulada en zonas no conflictivas del país. Ante estos avances inéditos en la historia de la radiodifusión argentina en la legalización de las radios sin fines de lucro, comienzan a presentarse nuevos desafíos. Uno de ellos es la situación legal y gremial de los trabajadores de estos medios del sector social-comunitario y cooperativo. La tensión se presenta aquí entre la necesidad de garantizar la sustentabilidad de estas radios y televisoras que no sólo contribuyen a la pluralidad y diversidad del sistema mediático, sino que también generan nuevas fuentes de trabajo, y evitar la precarización laboral en esos medios en particular y en el sistema mediático en general. Este debate, aunque todavía incipiente, no es nuevo entre las organizaciones que nuclean a las radios comunitarias y medios cooperativos y los gremios del sector. La discusión estuvo presente desde los inicios de la conformación de la Coalición por una Radiodifusión Democrática en 2004 hasta la aprobación de la Ley 26522. Este artículo presenta un marco teórico de análisis, construyendo la historia de las disputas sobre el tema, considerando las tomas de posición de los diversos sindicatos del sector audiovisual y de las asociaciones de radios y televisoras comunitarias, populares, alternativas y cooperativas, y finalmente proponiendo algunas opciones para superar el aparente dilema planteado.

## Palabras clave

Medios sin fines de lucro – relaciones laborales – Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – sindicatos-asociaciones de radios y televisoras no lucrativas



**Por María Soledad Segura**

UNC-Conicet / Licenciada en Comunicación Social. Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC). Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Docente en ECI y ETS/UNC. Directora de equipo de investigación *La sociedad civil y los derechos a la comunicación y la cultura* en Ciffyh-UNC. Investigadora asistente en Conicet. - sole\_segura@yahoo.com.ar



Desde 2010, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) está llamando a concursos públicos de licencias de radios de frecuencia modulada con y sin fines de lucro en zonas no conflictivas del país. Además, si bien los concursos de licencias de televisión continúan suspendidos, en 2013 la Afsca autorizó el funcionamiento de algunos canales no lucrativos. De este modo, comienza a darse cumplimiento a la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) que reconoce a los medios no lucrativos como prestadores de radiodifusión y les reserva un tercio del espectro radioeléctrico.

Ante estos avances inéditos en la historia de la radiodifusión argentina en la legalización de las radios y televisoras del sector social, se presentan nuevos desafíos a resolver. Uno de ellos es la regulación de la situación de los trabajadores de estos medios que adoptan la figura legal de asociaciones civiles, fundaciones, mutuales o cooperativas. La tensión se presenta aquí entre el interés por la sustentabilidad de estas radios y televisoras que no sólo contribuyen a la pluralidad y diversidad del sistema mediático, sino que también generan nuevas fuentes de trabajo, y el interés por evitar la precarización labo-

ral en esos medios en particular y en el sistema mediático en general. Se trata de valores de relevancia social que deben ser garantizados y fomentados por las políticas públicas. Sin embargo, la disputa se expresa entre las asociaciones que nuclean a radios comunitarias, medios cooperativos y televisoras comunitarias, populares y alternativas, por un lado, y los sindicatos de trabajadores del sector, por otro. Este debate, aunque todavía incipiente, no es nuevo entre las organizaciones que nuclean a los medios no lucrativos y los diversos gremios del sector. Cuáles son las características de las tomas de posición de sindicatos y asociaciones de radios y televisoras sin fines de lucro con respecto a la definición legal del trabajo en los medios no lucrativos; en qué medida esas tomas de posición son comprensibles/explicables habida cuenta de las condiciones en que son producidas y del proceso histórico que permitió su emergencia; cuáles son los desafíos que el actual estado de disputas sobre esta cuestión presenta y las posibles vías de superación de los dilemas planteados.

### **Enfoque**

La legalización de los medios del sector social es un proceso novedoso en la Ar-

gentina y también en los demás países latinoamericanos (Segura, 2014b). Por eso, la bibliografía académica sobre este tema específico es sumamente escasa. Existen, por un lado, numerosos trabajos de investigadores latinoamericanos sobre los medios comunitarios, populares y alternativos en contextos de ilegalidad y precariedad (entre tantos otros: Gumucio Dragon, 2002; Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). También hay estudios más recientes referidos a las nuevas condiciones de reconocimiento legal en algunos países de la región en esta última década (Mata 2010 y 2011); (Vinelli, 2013 a y b; Iglesias y Leavi 2012).

Por otra parte los estudios sobre el trabajo en los medios también constituyen una línea de investigación en el campo latinoamericano de estudios de comunicación, aunque más reciente y escasa (Amado, 2012). En esta línea se ha trabajado sobre rutinas de producción (Arrueta, 2011; Martini y Luchessi, 2004), condiciones laborales (Henry, 2011) y más recientemente, sobre los cambios producidos durante el proceso de digitalización (Boczkowski, 2010). Además se registran estudios de opinión, rutinas de producción y condiciones laborales realizados por organizaciones de la sociedad civil tanto en el

país (Fopea, 2014) como en la región (IPyS, 2004).

Los estudios que abordan específicamente la cuestión laboral en los medios sin fines de lucro se refieren sólo a medios cooperativos y gráficos. Si bien existen en la Argentina desde antes, cobraron notoriedad durante la crisis de 2001 cuando los trabajadores recuperaron empresas mediáticas quebradas y constituyeron cooperativas de trabajo (Abatedaga, 2011). También hay análisis de las rutinas de producción en estudios sobre medios alternativos (Vinelli, 2013a).

En este artículo ponemos en juego los aportes mencionados, pero asumimos una perspectiva de análisis socio-histórico. Este enfoque nos lleva a estudiar la toma de posición de los agentes colectivos en el marco de ciertas condiciones objetivas que las limitan y las hacen posibles, en un proceso histórico de disputas materiales y simbólicas que contribuyen a conservar o transformar las condiciones dadas.

Asimismo asumimos una perspectiva conflictiva y constructivista de los procesos de definición de normas y políticas públicas que reconocen el papel de los actores sociales y las disputas de poder que implican la redefinición de las reglas (ver Freedman, 2013)<sup>1</sup>. En este enfoque cobran especial relevancia

1- De modo similar, la perspectiva constructivista del derecho "entiende que él no es solamente el producto del debate legislativo o de razonamientos judiciales: es el resultado de

las disputas en el espacio público y, en particular, las manifestaciones de actores de la sociedad civil a los que se considera desapoderados, pero que, sin embargo, en determinadas circunstancias, tienen cierta capacidad de incidencia en los procesos de formulación de políticas públicas por fuera de las relaciones de representación establecidas a través de elecciones y partidos políticos.

### **Concentración, ilegalidad y precariedad**

Los altos niveles -inéditos en la historia argentina- de concentración de la propiedad de los medios del país en pocos pero grandes grupos que se produjo en la década de 1990 durante las dos presidencias de Carlos Menem<sup>2</sup> tuvieron, entre sus efectos más evidentes, la precarización de los procesos de trabajo (Mastrini y Becerra, 2006; Becerra y Mastrini, 2009). Además, la desregulación laboral implementada por el gobierno na-

cional incrementó en todo el país el desempleo, el subempleo y el empleo informal. Esto dejó más expuestos a todos los asalariados, incluidos los periodistas.

Mientras tanto, las radios comunitarias y las cooperativas de televisión por cable permanecían en la ilegalidad o travestidas como SRL o SA (Rodríguez Villafañe, 2009; Colsecor, 2013; Farías E, 2008<sup>3</sup> y Busso E, 2011), sin dejar de organizarse y reclamar por su legalización. En ese marco, dada la informalidad legal de sus medios, los puestos de trabajo también eran inestables y precarios.

En esos años, algunos gremios -entre ellos el Círculo Sindical de la Prensa (Cispren) de Córdoba a partir de 1994 cuando ingresa a la Central de Trabajadores de Argentina (CTA)<sup>4</sup> luego de retirarse de la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (Fatpren)- impulsan una importante modificación en las bases que integraban los sindicatos con la incorporación de los trabajadores in-



procesos culturales complejos en los que intervienen distintos actores sociales e institucionales, desde diferentes posiciones de jerarquía y poder y con distintos recursos a su disposición" (Álvarez Ugarte, 2013).

2- En 1989, la Ley 23.696 de Reforma del Estado consagró la "desregulación, privatización, desmonopolización" para todas las políticas públicas incluyendo las de comunicaciones y flexibilizó "puntos clave de la ley 22.285 que imposibilitaban hasta el momento la constitución legal de conglomerados en forma de multimédios" (Rossi, 2005: 237).

3- De aquí en adelante, cuando la información provenga de entrevistas realizadas por la autora, se consignarán entre paréntesis el apellido del/de la entrevistado/a, la letra E mayúscula y el año de realización de la entrevista.

4- En aquellos años, la CTA concentró la oposición a la CGT, con base en sindicatos de servicios y la incorporación de organizaciones territoriales y de desocupados.

formales de prensa y de otras áreas de la comunicación a quienes se afilió de manera directa (Segura, 2011a).

Durante la crisis de 2001-2002, el Cispren promueve también la recuperación de dos empresas periodísticas por sus trabajadores: en 2001 *El Diario del Centro del País* de la ciudad de Villa María y, entre 2001 y 2003, el diario *Comercio y Justicia*, de Córdoba. Estas dos experiencias significaron un viraje político para el gremio en un momento en que, dada la situación socio-económica del país, la lucha gremial privilegiaba el mantenimiento de las fuentes laborales, antes que las mejoras de salario y condiciones de trabajo.

Luego de que en 2003 asumiera el primer presidente electo por voto popular tras la crisis de 2001-2002, se conformó la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Fue la más amplia alianza integrada por todos los agentes del campo comunicacional que buscaban un cambio democratizador en las reglas de juego del sistema mediático, junto con actores que intervenían en otros ámbitos de lo social (universidades, sindicatos, organismos de derechos humanos, asociaciones de radiodifusores comunitarios, cooperativistas),

quienes lograron consensuar una propuesta integral común (los 21 Puntos por una Radiodifusión para la Democracia) que se impuso como fundamento de la Ley 26522 (Segura, 2011a y b).

La situación de los trabajadores de medios no lucrativos ya había sido objeto de la mayor controversia que registró en la Coalición, respecto a los principios que finalmente se consensuaron como los 21 Puntos. Inicialmente, se habían consensuado 20, pero persistía la discusión referida al encuadramiento gremial de los trabajadores de las cooperativas de servicios públicos (Mastrini E, 2010). La diferencia fue zanjada con la propuesta de que las regulaciones al respecto, cuando una licenciataria prestara más de un tipo de servicio, deberían respetar las incumbencias profesionales (Loreti E, 2010), lo que constituyó el Punto No 8 de la versión final (Segura, 2011a: 189). La resolución de este debate puso de manifiesto que el problema no se refiere sólo a los trabajadores de medios que pertenecieran a cooperativas, sino también a cualquier institución que, además, tuviera un medio (Loreti E, 2010).

Este debate expresó las disputas entre los sindicatos

y las cooperativas de servicios públicos que prestaban servicios de radiodifusión. Por ejemplo en Córdoba en 2005, el Cispren denunció la “precarización disfrazada de cooperativismo” en la Cooperativa Colsecor que finalmente despide a 23 trabajadores meses después (Proyección, jul. /ago. 2005 y oct. 2005).

### **Las políticas de comunicación desde 2009**

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobada en octubre de 2009 y en vigencia desde marzo de 2010 luego de superados los obstáculos judiciales, reserva un 33 por ciento del espectro radioeléctrico para entidades sin fines de lucro a las que reconoce como uno de los tres sectores prestadores de radiodifusión, incluidas por primera vez las cooperativas (artículo 21). En la reglamentación se define de ese modo a “las cooperativas, mutuales, fundaciones y asociaciones definidas como tales por las normas vigentes”, lo cual excluye a las organizaciones sociales sin personería jurídica<sup>5</sup> (Decreto reglamentario 1225/2010, artículo 21, inciso b). A estas entidades la ley no les impone restric-

ciones de potencia ni de alcance geográfico y reconoce explícitamente su derecho a asegurar su sustentabilidad económica, independencia y desarrollo, a cuyos efectos deben poder obtener recursos de subsidios, donaciones, aportes solidarios, auspicios, patrocinios y publicidad privada y oficial.

La Ley 26522, de acuerdo con los 21 Puntos por una Radiodifusión para la Democracia, exige que los nuevos actores en comunicación audiovisual respeten las incumbencias y encuadramientos profesionales de los trabajadores (artículo 25). Asimismo, la norma establece incentivos para que los medios cumplan la normativa laboral y previsional vigente (artículos 87 y 99), para que aumente la cantidad de puestos de trabajo en cada medio (artículo 98) y, en particular, el trabajo local (artículo 4). Asimismo, establece disposiciones indirectas de fomento del trabajo del sector audiovisual tales como el establecimiento de la multiplicidad de actores que pueden ser titulares de licencias, los límites a la concentración, la desagregación entre prestadores de servicios y productores de señales, y las cuotas de producción local de contenidos. Por otra parte, garantiza la

---

5- En el artículo 4 de la LSCA se define a las “emisoras comunitarias” como “actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales. En ningún caso se la entenderá como un servicio de cobertura geográfica restringida”. Sin embargo, en el resto del articulado no vuelven a ser mencionadas como tales.

representación sindical en los órganos participativos de políticas de comunicación que la nueva ley crea, como el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual (Cofeca) (artículo 16).

La sanción de la Ley 26522 fue condición propicia para que se impulsen nuevas radios, canales y productoras audiovisuales y para que los ya existentes desarrollen estrategias para fortalecerse y consolidarse. Así, se fortalecieron las redes de radios preexistentes: Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco), Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc) y Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) (Iglesias y Leavi, 2013; Urioste, 2014) y surgieron otras nuevas: Federación Nacional de Radios Cooperativas y Mutuales (Fenarcom) y Red Colmena. Asimismo se conformaron asociaciones de televisoras y productoras audiovisuales: Federación Cooperativa de Productores de Contenidos Audiovisuales (Fecoop-TV), Trama Audiovisual y el Espacio Abierto de Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias (Segura, 2014a). Cuando en 2011 la Afsca llamó a concurso de 220 licencias para prestar servicios de comunicación audiovisual por televisión digital abierta (Res. 685 y 686) -la mitad de

las cuales serían para organizaciones sin fines de lucro-, tuvo que suspenderlo meses después (Res. 929 y 930) debido a las protestas de las organizaciones sociales porque los costos que implicaba resultaron demasiado altos para las organizaciones sociales; en particular, para las de menor desarrollo. Una de las razones de esos elevados costos era que el llamado establecía como condición la declaración de empleados y la obligación de establecer relación de dependencia laboral con locutores o programadores. Luego, en 2013, Afsca autorizó la emisión en baja potencia de 33 televisoras pymes y no lucrativas, entre ellas, una perteneciente al Espacio Abierto de Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias. Los concursos de licencias de radios de frecuencia modulada sin fines de lucro en zonas no conflictivas se iniciaron en 2010. Además, se otorgaron autorizaciones directas a radios de muy baja potencia. Una vez sancionada la ley, ante la inminencia del 7 de diciembre de 2012 cuando vencía el plazo para que las empresas mediáticas que excedían los límites establecidos por la norma hicieran las desinversiones necesarias, y en 2013 luego del fallo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación que declaró

constitucional la LSCA, redujeron las amenazas de que las adecuaciones empresarias implicarían despidos. Esto obligó a las entidades estatales y gremiales a llevar tranquilidad a los trabajadores del sector. En 2012, el Ministerio de Trabajo de la Nación, Afsca, Secretaría de Comunicación de la Nación, CTA-oficialista, Fatpren, Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos (Satsaid), Unión de Trabajadores de la Prensa de Buenos Aires (Utpba), Sindicato de Prensa (Sipren) de Rosario y las comisiones internas de TN, Canal 13 y Clarín firmaron un convenio por el cual la Afsca se comprometía a establecer una cláusula para que se mantuvieran los puestos de trabajo y las condiciones laborales.

En atención a sugerencias realizadas por la Sociedad Argentina de Locutores (SAL) y Argentores, la Ley 26522 ordena que la emisión de publicidad deba respetar las incumbencias profesionales (artículo 81). Asimismo, dispone que la Afsca debe registrar y habilitar al personal técnico y de locución cuando resulte pertinente (artículo 12)<sup>6</sup> y que esta habilitación queda sujeta a la obtención de título expedido por el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (Iser), institu-

ciones de nivel universitario o terciario autorizadas y su posterior registro ante la autoridad de aplicación (artículo 155, Disposiciones Transitorias). Esta disposición establece una restricción profesional para practicar la comunicación en medios audiovisuales. Establecer el requisito del título de locutor para estar al aire vulnera los derechos de comunicadores populares e indígenas idóneos (Mandakovic, CP, 2014). “[en Farco] defendemos la figura del comunicador integral. (...) El locutor, el periodista, son construcciones profesionales históricas que no necesariamente se vinculan con nuestro trabajo” (Pugliese E, 2014).

Para dar cumplimiento a los artículos 154 y 155 de la LSCA, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (ECI-UNC), Afsca e Iser pusieron en marcha el Trayecto de Formación en Locución Nacional para egresados de la ECI que deseen obtener el carnet de Locutor Nacional del Iser. Es el primer curso para locutores que se dicta en el interior del país.

### **Las tomas de posición**

La legalización de Frente al nuevo escenario de legalización progresiva de radios y

6 - Así lo establecía el antiguo Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) por Resolución 709/2003 modificada por Res. 492/05.



televisoras sin fines de lucro se plantea el desafío de la definición legal de las relaciones laborales en esos medios. Esto es un debate incipiente, excede a la LSCA y está en el marco de las leyes laborales. En los medios sin fines de lucro el problema latente se pone de manifiesto cuando un trabajador quiere renunciar (Mandakovic, 2013), “cuando alguien se enoja o tiene un accidente” (Calicchio E, 2014) o pretende jubilarse: “¿Cómo pensar el trabajo en estas organizaciones con una retribución económica y con los beneficios de la seguridad social que le asegure vivir de manera digna ahora y a futuro?” (Pugliese E, 2014). Para encontrar una solución al problema planteado, el debate entre los sindicatos del sector y las organizaciones sociales debería “contemplar las particularidades de estos medios, sin violar los derechos de los trabajadores ni hacer inviables económicamente los canales” (Calicchio, 2011).

### ***Los nuevos paradigmas laborales***

Entre las asociaciones de medios sin fines de lucro, hay diferente toma de posición sobre la mejor opción para superar este dilema. En general coincidirían en que su trabajo no es el que establece la normativa sobre voluntariado, al que define ad honorem y por tiempo acotado (Calicchio E, 2014; Pugliese

E, 2014).

Una opción cada vez más elegida es la conformación de cooperativas de trabajo, que también tienen su propia regulación. El Programa Usina de Medios -organismo mixto formado por Cooperar y el Instituto Nacional de Economía Solidaria (Inaes)- lo está impulsando. En este proceso ya se conformaron Trama Audiovisual, Fenarcom y Red Colmena. También es la forma legal que están adoptando las nuevas radios de Farco y Amarc e incluso los trabajadores de algunas de las antiguas emisoras de estas redes (Pugliese E, 2014; Belforte E, 2014). “Para desarrollar actividad productiva y económica, la forma legal más adecuada es la cooperativa” (Mirad E, 2014). No obstante, la conformación de cooperativas de trabajo también presenta algunas dificultades. “Entre otros problemas, tiene la limitación de que sus integrantes son socios y el que no es socio queda afuera. ¿Qué hacés con quienes recién ingresan y que a veces lo hacen por tiempo acotado?” (Pugliese E, 2014).

*Los medios que se sostengan y que se adecuen a la Ley -por lo menos los emprendimientos ambiciosos en televisión digital abierta- no van a sostenerse sólo con la voluntad militante de quienes lo integran, [ni] sin estándares de producción profesionales, técnicos y laborales de alta calidad. (Puechagut, 2013).*

Esto implica aceptar que el trabajo militante y de carácter voluntario conlleva restricciones para asegurar la regularidad de la producción. El necesario cambio de escala y organización de la producción audiovisual que trae aparejado el ingreso legal al sistema mediático y los mínimos de producción que la LSCA exige a todos los canales, obliga a plantear la cuestión del trabajo rentado y profesional. Sin embargo, la necesidad de capacitación profesional también entra en tensión con el carácter colaborativo de muchos de los productores de radio y televisión sin fines de lucro.

La personería legal de las más antiguas radios de Farco y Amarc que tienen entre 15 y 20 años, suele ser asociación civil. “No obstante, la mayoría de sus miembros se concibe como parte de un espacio auto-gestionado” (Pugliese E, 2014).

El Espacio Abierto de Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias reivindica la figura del periodismo militante en el que la comunicación cumple una tarea importante para la movilización y la organización popular (Vinelli, 2011: 23).

*Las relaciones de propiedad del tipo patrón/ empleado quedan así desencajadas en este tipo de procesos, porque la alteridad no se basa en la explotación del trabajo y la propiedad del medio es social y por lo tanto las decisiones sobre su vida*

*y funcionamiento son colectivas (Vinelli, 2011: 33-34).*

Los medios que integran la Red Nacional de Medios Alternativos asumen un posicionamiento similar.

Aunque son pocos casos, algunas radios comunitarias mantienen ciertos vínculos de empleador-empleado (Pugliese E, 2014). De todos modos, aun teniendo otras definiciones legales de la relación laboral, en medios sin fines de lucro, algunos trabajadores se identifican como empleados o asalariados y quienes ocupan cargos directivos, como patrones o empleadores, en lugar de socios-trabajadores colectivos. Esto, que ha sido estudiado en las cooperativas de trabajo constituidas luego de la recuperación de empresas gráficas por sus trabajadores desde 2001, sucede también en otras radios y televisoras del sector social (Abatedaga, 2013: 44) y contribuye a incrementar la complejidad del problema a resolver.

### **Entre la conservación y el replanteo**

En el nuevo escenario, las estrategias de los sindicatos son diversas. Algunos sostienen la irreductibilidad de su toma de posición con respecto a las normativas laborales, pero esperan que se encuentren vías que aseguren la sustentabilidad de estos medios y les permitan cumplir con las obligaciones laborales y previsionales es-

tablecidas. En ese sentido, la Fatpren destaca que a la democracia la fortalecen tanto “la plena vigencia de la Ley de Medios”, como “el respeto irrestricto de los derechos de los trabajadores y trabajadores previstos en la Ley 12908 (Estatuto del Periodista) y los convenios de prensa” (Macedo, 2013: 15).

*Será necesario encontrar medidas concretas y prácticas para estimular la formación (...) de los medios gestionados por asociaciones civiles, fundaciones, cooperativistas, sindicatos y demás organizaciones sin fines de lucro, justamente para no caer (otra vez) en la trampa de la precarización laboral. (Macedo, 2013: 15).*

Otros gremios, como el Cispren, están dispuestos a discutir convenios colectivos de trabajo que contemplen la especificidad de los medios no lucrativos. “Demandamos un salario digno. Decimos salario digno y no de convenio porque sabemos que el básico de 8.500 pesos que estamos pidiendo a los medios privados puede significar el presupuesto de todo el mes de una radio chica” (Mandakovic CP, 2014). Tienen en cuenta que la discusión de un convenio colectivo de trabajo específico para el sector social puede tener consecuencias no deseadas: (1) que los medios comerciales encuentren modos de simular su constitución como sin fines de lucro para tener

menores costos laborales; (2) que los medios con fines de lucro también presionen a la baja en los convenios colectivos de trabajo. “Hay que discutir cómo se define ese salario digno y cómo se hace para que no sea una excusa para precarizar el trabajo en medios con fines de lucro o en medios sin fines de lucro de mayor envergadura como las cooperativas de servicios públicos” (Mandakovic CP, 2014). Se está planteando, por lo tanto, la necesidad de diferenciar no sólo las relaciones laborales entre medios sociales y medios comerciales, sino también al interior de los medios no lucrativos porque las relaciones laborales y hasta de poder institucional son diversas. “Hoy no estamos muy lejos de que Fundación Arcor, Fundación OSDE, también consigan un canal de televisión y esa no es la lógica de lo que queremos defender” (Mandakovic, 2013).

En tanto, otros gremios, como la SAL, mantienen la irreductibilidad de su postura, y no esperan a que se construyan salidas concertadas entre las organizaciones de la sociedad civil que gestionan medios, los sindicatos de trabajadores del sector y el Estado. Por el contrario, en 2012 eligieron enviar intimaciones masivas a 10 mil radios comunitarias y pymes como si se tratara del mismo tipo de medios que las empresas mediáticas (Piccone E, 2013; Pugliese E, 2014; Belforte E, 2014). Además,

la SAL denunció a locutores que no tienen carnet a quienes calificaron de truchos. Ante esto, en 2010 se conformó en Córdoba la agrupación Locutores Por Su Identidad. Entre otras acciones, reclamaron a la Afsca y al Iser la posibilidad de acceder a instancias de capacitación y examen. Como resultado de este trabajo, en 2011 acordaron la apertura de la carrera de Locución en la ECI-UNC (Franco CP, 2014).

### Consideraciones finales

El debate sobre el encuadramiento legal de las relaciones laborales en los medios sin fines de lucro, se integra en una cuestión mayor de sustentabilidad. La ahora llamada Coalición por una Comunicación Democrática acordó como principal tarea para 2014 elaborar una propuesta para garantizar la sustentabilidad de los medios cooperativos y comunitarios, entre otros (Belforte E, 2014; Piccone CP 2014). Resulta imprescindible el papel financiador del Estado por medio de políticas de fomento de la diversidad (Pugliese E, 2014; Calicchio y Vinelli, 2012), el desarrollo de otras estrategias de generación de ingresos como los emprendimientos conexos a los medios (Calicchio E, 2014), la gestión colaborativa entre los medios del sector (Calicchio y Vinelli, 2012) o la articulación cooperativa (Puechagut, 2013; Berlanga, 2013).

Además, los actores involucrados están comenzando a reunirse para discutir alternativas de superación del dilema planteado. La Coalición está avanzando también en el debate entre sindicatos y organizaciones comunitarias y cooperativas con el fin de “combinar creativamente el trabajo registrado con nuevas formas de producción” (Arbia, 2014). Las redes de medios sin fines de lucro, Farco, Amarc, Usina de Medios y Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT) están comenzando a pensar alternativas (Belforte E, 2014). Farco está avanzando en diálogo con el Sipren de Rosario para formular una propuesta sobre cómo pensar desde un sindicato la nueva relación laboral en medios comunitarios legales (Pugliese E, 2014).

Según lo expuesto, para garantizar la sustentabilidad del sector y, por ende, hacer efectiva la ocupación del 33 por ciento del espectro radioeléctrico y cambiar así el modelo de comunicación imperante, es necesario proponer que las condiciones del contrato de trabajo exigidas a un medio sin fines lucrativos sean diferentes (más laxas) que las exigidas a una empresa mediática. Sin embargo, los gremios argumentan, con razón, que la consecuente precarización laboral y desigualdad de condiciones para los trabajadores del sector social en pos de un fin ulterior –el cambio de

modelo comunicacional– no puede extenderse *sine die*. Por lo tanto, las propuestas intermedias sugieren tiempos de adecuación, subsidios, exenciones impositivas y otras ayudas al sector, etc. (Becerra, 2013).

### Bibliografía

- Arbia** (2014) CCD: La sustentabilidad como política de Estado. Recuperado de [http://www.arbia.org.ar/nov-detalle.php?nov=1861&CCD%3ALA\\_SOSTENIBILIDAD\\_COMO\\_POLITICA\\_DE\\_ESTADO](http://www.arbia.org.ar/nov-detalle.php?nov=1861&CCD%3ALA_SOSTENIBILIDAD_COMO_POLITICA_DE_ESTADO)
- Abatedaga, N.** (2011) ¿Por qué la opción de apropiación colectiva? La comunicación en los medios masivos recuperados, tesis para optar al grado de doctora en Comunicación Social, UNLP: La Plata. (2013) Los dilemas de la comunicación en la economía social. *Umbral*, (26): 42-45. Córdoba: CISPREN.
- Álvarez Ugarte, R.** (2013) “Una mirada desde los movimientos sociales al pasado, presente y futuro de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”. *Revista Argentina de Teoría Jurídica*, Vol. 14, (1). Buenos Aires: Universidad Torcuato Di Tella.
- Amado, A.** (2013) Fuentes de datos sobre periodismo en Argentina. X Jornadas de sociología de la UBA, Buenos Aires, 1 al 6 de julio de 2013.
- Arrueta, C.** (2011) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia, Buenos Aires: La Crujia
- Becerra, M.** (2013) Conferencia. IV Jornada de Comunicación y Televisión Cooperativa, organizada por Colsecon, Córdoba, 16 de mayo de 2013.
- Becerra, M. & Mastrini, G.** (2009) “Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI”. Buenos Aires: Prometeo Libros.

- Belforte, L. (2014) Entrevista.
- Berlanga, J. M.** (2013) Participación en: Jornada ¿Cómo ocupar el 33%? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual, Córdoba, ECI-UNC. Recuperado de <http://democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar/debates-publicos/>
- Boczkowski, P.** (2010) News at work. Imitation in an age of information abundance, Chicago y Londres, University of Chicago Press.
- Busso, N. (2011) Entrevista.
- Calicchio, P. (2014) Entrevista. (2011) Garantizar el 33%, un desafío para el Estado y las organizaciones populares. PNCé, (4), Buenos Aires. Recuperado de <http://pnce.com.ar/index.php/historial/pnce-nro4/84-garantizar-el-33-un-desafio-para-el-estado-y-las-organizaciones-populares.html>
- Calicchio, P. & Vinelli, N.** (2012) La sustentabilidad de los medios comunitarios. Página/12. Buenos Aires, 12/09/2012.
- Colsecor (2013) Colsecor. Integración en comunicación cooperativa, Córdoba: Colsecor.
- Díaz, V. H.** (2013) Ponencia en: Jornada ¿Cómo ocupar el 33%? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual, Córdoba, ECI-UNC. Recuperado de <http://democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar/debates-publicos/>
- Farías, M.** (2008) Entrevista. FOPEA (2011) Encuesta sobre los periodistas y su profesión, Buenos Aires. Recuperado de <file:///C:/Users/Sole/Downloads/Resultados%20Estudio%20FOPEA%20Final.pdf>
- Franco, S.** (2014) Comunicación Personal
- Freedman, D.** (2013) Conferencia. VIII Congreso Internacional de la ULEPICC "Comunicación, políticas e industria. Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación". Bernal: UNQ, 10 al 12 de julio de 2013.
- Gerbaldo, J.** (2013) Ponencia en: Jornada ¿Cómo ocupar el 33%? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual, Córdoba, ECI-UNC. Recuperado de <http://democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar/debates-publicos/>
- Gumucio Dragon, A.** (2002) Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. XX Encuentro Académico AFACOM: Comunicación, Educación, Ciudadanía, Medellín.
- Henry, M. L.** (2011) Flexibilización productiva, trabajo 'independiente' y precariedad laboral en la prensa escrita argentina: el caso de los periodistas colaboradores, tesis de Maestría, UBA, Buenos Aires.
- Iglesias M. & Leavi C.** (2013) En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación estatal de los medios. VIII Congreso Internacional de la ULEPICC "Comunicación, políticas e industria. Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación". UNQ, Bernal, 10 al 12 de julio de 2013.
- IPyS-Instituto de Prensa y Sociedad (2004) Cómo trabajan los periodistas latinoamericanos (informe), Lima.
- Loreti, D.** (2010) Entrevista.
- Macedo, G.** (2013) Contra la precarización laboral. El Cactus, (2): 15, Córdoba: ECI-UNC.
- Mandakovic, M.** (2014) Comunicación Personal. (2013) Participación en: Jornada ¿Cómo ocupar el 33%? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual, Córdoba, ECI-UNC. Recuperado de <http://democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar/debates-publicos/>
- Martini, S. & Luchessi, L. (2004) Los que hacen la noticia, Periodismo, información y poder, Buenos Aires: La Crujía.
- Mastrini, G.** (2010) Entrevista.
- Mastrini, G. & Becerra, M.** (2006) Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina, Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Mata, M. C.** (2010, 20 diciembre). Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. Oficios terrestres (26).
- (2011) La construcción de poderes desde las radios populares: nuevos desafíos políticos comunicativos en: **Gerbaldo, J.** y otros (coords.) Todas las voces todos, Farco, Afsca, Mín. Desarrollo Social, Buenos Aires.
- Mirad, N.** (2014) Entrevista.
- Mozejko, D. T. & Costa, R. L.** (2002) El discurso como práctica. Lugares desde donde se escribe la historia. Buenos Aires: Homo Sapiens.
- Piccone, N. (2013) Entrevista. (2014) Comunicación Personal. Proyección (jul. /ago. 2005 y oct. 2005).
- Puechagut, S.** (2013) Ponencia en: Jornada ¿Cómo ocupar el 33%? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual, Córdoba, ECI-UNC. Recuperado de <http://democratizarcomunicacion.eci.unc.edu.ar/debates-publicos/>
- Pugliese, M.** (2014) Entrevista.
- Rodríguez Villafañe, M. J.** (2009) Los fines justifican los medios. Radiodifusión cooperativa y mutual. Acceso a las licencias, derechos, historia y lucha, Buenos Aires, Ed. Paraná.
- Rossi, D.** (2005) La radiodifusión entre 1990-1995: exacerbación del modelo privado-comercial. Mastrini, G. (ed.) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires, págs. 235-255.
- Segura, M. S.** (2014a) Contigo o sin ti. Medios no lucrativos y Estado desde la Ley 26.522. Austral Comunicación, Vol. 2, (2), Universidad Austral: Buenos Aires, págs. 145-185. Recuperado de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/issue/view/5/showToc>
- (2014b) La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en Latinoamérica. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, FLACSO-Ecuador, Quito. Recuperado de [http://www.flacsoandes.org/iconos/images/pdfs/Iconos49/I49\\_5Doss\\_Segura.pdf](http://www.flacsoandes.org/iconos/images/pdfs/Iconos49/I49_5Doss_Segura.pdf)
- (2011a) Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009), tesis doctoral, UBA, Buenos Aires.
- (2011b) La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Argumentos. Revista de Crítica Social (13), IGG-UBA, Buenos Aires. Recuperado de <http://argumentos.fsoc.uba.ar>
- Urioste, J.** (2014) Cambios notorios pero insuficientes. El Cactus (3), Córdoba, ECI-UNC.
- Vinelli, N.** (2011) Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades, Buenos Aires: Cooperativa El Río Suena. (2013a) La televisión alternativa, popular y comunitaria (1987-2012). Historia, problemas y contrainformación para el área metropolitana, tesis de Maestría, Buenos Aires: UBA. (2013b) De la posibilidad de existencia a las condiciones de funcionamiento aceptadas. Las dificultades del encuadramiento de la alternatividad dentro de la categoría sin fines de lucro. Avatares de la comunicación y la cultura, (6), Buenos Aires, Diciembre.
- Vinelli, N. & Rodríguez Esperón, C.** (2004) (coomp.) Contrainformación. Medios alternativos para la acción política, Buenos Aires: Peña Lillo.

# UN GRAN IMPULSO

**Radio Rimbombante, La Jauretche y el Frente Popular Darío Santillán encontraron en la LSCA el respaldo para avanzar en sus proyectos de inclusión y democratización ciudadana. Crecieron en la construcción de redes de medios y canales de participación, y en el debate sobre sustentabilidad y contenidos necesarios. Reconocen el apoyo del Estado, esperan el plan técnico en la ciudad de Córdoba y siguen avanzando en estrategias de formación, cooperación y sostenibilidad económica.**

## Resumen

Este trabajo analiza si la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) N° 26522 favoreció la materialización de nociones relacionadas a la democratización de la comunicación y si algunas organizaciones o movimientos territoriales de Córdoba han desarrollado acciones tendientes a democratizar la comunicación. En primera instancia, se analizarán las propuestas de los organismos internacionales como la UNESCO en relación a los derechos de comunicación y libertad de expresión. Posteriormente se observará el rol que le correspondería asumir al Estado para el efectivo desarrollo y cumplimiento de estos derechos. Finalmente, se indagará si algunos de esos principios se reflejan en nuestro país en las propuestas de la LSCA y en las acciones y proyectos que vienen desarrollando algunos movimientos territoriales de nuestra provincia.

En el desarrollo se expondrán algunas de las estrategias que los movimientos territoriales vienen desarrollando para generar sus medios de comunicación. Se concluirá que, más allá de los obstáculos y limitaciones que las organizaciones deben ir sorteando, han ido generando procesos democratizadores de la comunicación.

## Palabras clave

Democratización – movimientos territoriales – Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – comunicación comunitaria – derecho a la comunicación

**Por Natalia G. Traversaro**

Licenciada en Ciencias Información/UNC. Diploma Estudios Avanzados. Doctoranda en Estudios Latinoamericanos en Universidad Complutense de Madrid. Docente -Tutora a distancia en Escuela de Ciencias de la Información/UNC. Comunicación Facultad de Ciencias Médicas. Tutora Maestría en Ciencias Sociales y Maestría en Trabajo Social. - nataliatraversaro@hotmail.com



El objetivo del presente trabajo es analizar si la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) ha posibilitado materializar nociones relacionadas a la democratización de la comunicación y si algunas organizaciones o movimientos territoriales de Córdoba han desarrollado acciones tendientes a lograrlo. En primera instancia se analizarán las propuestas de los organismos internacionales y posteriormente se verá si algunos de esos principios se reflejan en nuestro país con la LSCA y en algunos movimientos territoriales de nuestra provincia.

El derecho a la información fue reconocido en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en el año 1948, afirmando que:

*Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (Declaración Universal de los Derechos Humanos, art. 19).*

En el año 1969, la Convención Americana de Derechos

Humanos<sup>1</sup>, en su artículo 13 ratificaba lo anterior y agregaba -entre otros aspectos- que la libertad de expresión no puede estar sujeta a censura previa y debe asegurar el respeto a los derechos o reputación de los demás y la protección a la seguridad nacional, al orden público, a la salud o la moral pública. Asimismo, expresaba que no se puede restringir el derecho de expresión por vías indirectas, como el abuso de controles oficiales o particulares o medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Damián Loreti y Luis Lozano entienden que en la Convención de Derechos Humanos el derecho a la libertad de expresión no se plantea en carácter declamativo, sino que apela a la generación de mecanismos y herramientas que posibiliten hacer efectivo ese derecho. Los autores afirman que la libertad que el Estado debe defender es pública; que la libertad de expresión es una forma de protección de la soberanía popular. En este sentido, el Estado puede verse obligado a promover el debate público o a silenciar algunas voces para que otras puedan ser oídas (Loreti y Lozano, 2014).

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos

(CIDH) en su Declaración de Principios para la Libertad de Expresión del año 2000, expresó la necesidad de leyes antimonopólicas para evitar la concentración de la propiedad de medios de comunicación. En la opinión consultiva 5/85 se volvió a enfatizar sobre la necesidad de la intervención estatal para regular la existencia de monopolios, oligopolios, minimizar las restricciones a la información y equilibrar la participación de distintas voces y corrientes en el debate y pluralismo informativo (Baranchuk y Charras 2014). De esta manera se hizo evidente y necesaria de la presencia del Estado para desarrollar la radiodifusión pública y concretar políticas que eviten el monopolio de medios de comunicación y estimulen la participación e inclusión de las diferentes voces que desearan tener presencia en los medios de comunicación.

En 1991, Antonio Pasquali señaló que la radiodifusión pública<sup>2</sup> debía garantizar, entre otras cosas, la participación, la calidad, la inclusión de diferentes géneros, diversidad de programación, el acceso desde distintas regiones a la emisión y recepción (Pasquali, 1991).

El derecho a la comunicación e información se reconoce

además como base y garantía de otros derechos de las personas. En este sentido, numerosas organizaciones sociales han trabajado y trabajan para hacer efectivos los derechos a la comunicación (Segura, 2011). Entre ellas pueden distinguirse organizaciones que pertenecen al ámbito de la comunicación y otras, como movimientos sociales dedicados a la construcción de poder territorial u organizaciones de trabajo comunitario. Estas últimas entienden que la comunicación puede ser una herramienta que les permita desarrollar sus objetivos, generar participación, construir ciudadanía, difundir nuevas voces y/o garantizar el cumplimiento de otros derechos.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco):

*La evidencia muestra que un entorno mediático libre, independiente y pluralista es imprescindible para fomentar la democracia. Además, al proporcionar un vehículo para comunicar y acceder a la información, los medios pueden ayudar a asegurar que la ciudadanía esté equipada con las herramientas necesarias para elegir, en base a información adecuada,*

1- Conocida como Pacto de San José de Costa Rica.

2 - En este artículo, Antonio Pasquali hace referencia a radiodifusión latinoamericana con vocación de servicio público y presenta los requisitos para su desarrollo.

*y participar mejor en las decisiones sobre los temas que influyen en sus vidas*<sup>3</sup> (Unesco, 2008).

## El caso argentino

En Argentina, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522, sancionada en octubre del año 2009, permitió concretar y convertir en política pública las demandas de organizaciones sociales y de diferentes sectores de la sociedad civil que participaron de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Esa tarea culminó con la propuesta de los denominados 21 puntos-que, como resultado de ese proceso fueron presentados para el proyecto de ley de radiodifusión y aprobados por el Congreso de la Nación en su totalidad.

De acuerdo a lo expuesto en el punto anterior, para pensar que existen medidas tendientes a la democratización de la comunicación, se debería señalar en primer lugar, que el Estado asume un rol activo en la generación de herramientas que garanticen su ejercicio. Además, que existe apertura para que los distintos sectores sociales participen en la generación de políticas; en los procesos de elaboración, producción, emisión de contenidos y que posean acceso a informacio-

nes, saberes o tecnologías que les permitan tener los conocimientos necesarios para generar producciones propias o elegir libremente entre las propuestas existentes.

De esta manera es posible pensar que al haber alentado el proceso de debate y sancionado la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522, en nuestro país el Estado dio un paso importante en la generación de acciones concretas y promoción de medidas tendientes a la democratización de la comunicación y la libertad de expresión.

El contenido de la LSCA respeta los principios de democratización de la comunicación antes mencionados. En primera instancia, la actividad realizada por los servicios de comunicación audiovisual se define como de interés público y posibilita el acceso y participación de múltiples agentes. Puede ser realizada desde la gestión estatal, la gestión privada con fines de lucro o privada sin fines de lucro: posibilita la inserción legal de los distintos sectores sociales.

En el alcance y objetivos de la ley se promueve la accesibilidad a través de la regulación y el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y fomento que permitan abaratar, democratizar

y universalizar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. También advierte sobre la definición de políticas que favorezcan el respeto, la conservación y promoción de la diversidad cultural y lingüística. Además, plantea el objetivo de estimular la igualdad de oportunidades para todos los habitantes de la nación, la universalidad de acceso a los medios y la participación.

De esta manera, en su espíritu, objetivos y propuestas la LSCA abre nuevas posibilidades para sectores como las organizaciones y movimientos territoriales sin fines de lucro que tenían prácticamente imposibilitado el acceso legal al espectro radioeléctrico.

En la práctica, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) de la provincia de Córdoba avanzó con acciones para llevar adelante propuestas de la LSCA que pueden favorecer a estas organizaciones. Entre esas medidas cabe mencionar las capacitaciones realizadas por Afsca e instituciones que apoyan su labor, como la Federación Argentina de Radios Comunitarias (Farco). Más importante aún es el concurso público y abierto de licencias realizado por Afsca Delegación Córdoba, vigente entre el 29 de abril y el mes de ju-

lio del corriente año (2014), para adjudicar 189 frecuencias de radios de Frecuencia Modulada (FM) con y sin fines de lucro en 40 localidades del interior de la provincia. En este mismo sentido, el sábado 7 de junio se realizó en la Universidad Nacional de Córdoba el Encuentro de Comunicación Audiovisual (ECA) organizado por la Afsca, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (Incaa) para la región centro-norte del país. De acuerdo al informe de Afsca, al encuentro concurrieron más de 500 comunicadores comunitarios de canales, radios y productoras comunitarias, de pueblos originarios e instituciones educativas con desarrollo radiofónico y más de 1.500 representantes de productoras, canales de televisión y organizaciones sociales y políticas de las provincias de Córdoba y Santa Fe<sup>4</sup>. En esa oportunidad las organizaciones sociales sin fines de lucro intercambiaron experiencias sobre las estrategias que vienen desarrollando tras la aprobación de la LSCA. Además comentaron las limitaciones, obstáculos y desafíos que encontraron en el camino.

También se realizaron aportes concretos para facilitar a las organizaciones la participación en el concurso de licencias y se presentaron

3- En los Indicadores de Desarrollo Mediático de UNESCO.

4- Consultado el 13/06/14 en <http://www.afsca.gob.ar/2014/06/mas-de-500-comunicadores-del-sector-comunitario-participaron-del-eca-regional-centro-norte/>

las líneas de los Fondos Fomento Concursable de Producciones Audiovisuales 2014 (Fomeca). Sobre ambos temas se dieron explicaciones prácticas para presentar pliegos y formularios y se habilitaron oficinas con asistencia para salvar dudas de los interesados.

Estos hechos pueden ser interpretados como un real acercamiento del Estado a las organizaciones sociales para generar diálogo e intercambio y para brindar asesoramiento. Esto fue reconocido como un avance operativo por asistentes del interior, como los de la Red de Comunicadores Regionales de Punilla (Recorre). Integran-tes de esta red manifestaron que el acercamiento de representantes del Estado a su territorio había resultado una posibilidad de acceso a información y atención a sus necesidades particulares de gran utilidad operativa<sup>5</sup>.

Sin embargo el Estado aún no ha logrado avanzar en otros aspectos como el desarrollo del plan técnico para las denominadas zonas de conflicto, como Córdoba Capital, donde habría más frecuencias en funcionamiento de las que corresponderían y se podrían concursar. La imposibilidad de concursar

licencias en Córdoba Capital plantea límites concretos para las organizaciones sociales que deseen desarrollar proyectos o presentarse a líneas de financiamiento.

De todos modos, más allá de las limitaciones que todavía tiene el Estado, es posible rescatar el carácter democratizador de la comunicación que representa la LSCA. Desde sus orígenes, la participación, el debate y las propuestas de la sociedad civil fueron características de su labor. Sus objetivos se orientaron hacia la inclusión, la apertura, el acceso de diferentes voces y a evitar los monopolios u oligopolios.

### ***El caso de organizaciones y movimientos territoriales de Córdoba***

La comunicación comunitaria popular ha sido históricamente una herramienta de participación, educación y construcción de ciudadanía para las organizaciones políticas y comunitarias de Latinoamérica y Argentina. Numerosos movimientos incluyeron la comunicación en sus planes de acción ya en los años 70-80. Luego se suma-

ron al trabajo participativo y finalmente en los movimientos nacidos tras el neoliberalismo profundizado de los 90 (Beltrán, 1993) (Calicchio, 2011) (Basile, 2000).

Córdoba posee en la capital y alrededores, organizaciones y movimientos territoriales que desarrollaron propuestas de comunicación audiovisual antes de la LSCA y otras que se plantearon qué caminos seguir, tras su aprobación.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, la posibilidad de inclusión de las voces de las organizaciones sin fines de lucro, al 33% del espectro radioeléctrico que les reserva la LSCA, permitiría avanzar hacia la democratización de las comunicaciones en nuestro país.

Las organizaciones estudiadas, como Movimiento Libres del Sur/Barríos de Pie, La Jauretche Córdoba y Villa Giardino y Frente Popular Darío Santillán de Córdoba, han adoptado distintos caminos frente a esta posibilidad. Movimiento Libres del Sur/Barríos de Pie, dio hacia el año 2005 un fuerte impulso al inicio de Radio Rimbombante que funciona en la escuela Hugo Leonelli en el barrio IPV de Argüello. La experiencia radial posibilitó la reincorporación al ámbito

escolar de jóvenes que habían abandonado sus estudios. Como se menciona en algunas entrevistas, quienes se sumaron a participar en la radio encontraron una posibilidad de reubicar su identidad como ciudadanos. La experiencia les permitió asumir nuevos roles y responsabilidades, generar proyectos y hasta ser referentes en conocimientos específicos de este campo de la comunicación<sup>6</sup>. Asimismo, las distintas organizaciones del barrio como el dispensario, el comedor y la escuela, entre otros, se articularon al desarrollo de esta propuesta que actualmente lleva adelante la Red Agenda. El proyecto avanzó como un proceso plenamente democratizador, generando amplia participación y acceso de distintos sujetos e instituciones locales. Aquel movimiento (MLS/BP) que tuvo fuerte presencia en el origen de la radio ya no es el motor de las acciones; los sujetos que se fueron sumando a Rimbombante pudieron continuar construyendo su propio camino. Tras la aprobación de la LSCA, las estrategias de Radio Rimbombante se orientaron a la realización permanente de proyectos, a la formación y capacitación de sus inte-

5- Exposición de miembros de medios que forman parte de Recore el sábado 7 de junio de 2014 en el panel sobre Articulación en red, cooperación y gestión asociada en el Encuentro de Comunicación Audiovisual (ECA), desarrollado en la UNC.

6- Entrevista realizada en el año 2010 a Sebastián Virgino, coordinador durante 2005 de los talleres de LS/MBP en Radio Rimbombante, y a Pera Flores, una de las coordinadoras de la radio en 2014.

7- Entrevista realizada el 6 de junio de 2014 a Perla Flores, coordinadora de Radio Rimbombante.

grantes y de nuevos interesados en participar. Esto fue así incluso cuando por problemas técnicos la radio dejó de emitir. “Éramos una radio sin aire”<sup>8</sup>, expresó una de sus coordinadoras. El trabajo constante les permitió acceder a becas del Estado, a los premios de Afscsa y Cenoc para equipamiento, y a subsidios por proyectos. Los facilitadores para obtener información sobre estas posibilidades fueron fundamentalmente Farco y Afscsa sedes Córdoba<sup>8</sup>. Ahora se siguen desarrollando estrategias de formación, capacitación y de organización para conseguir sustentabilidad económica e intentar vivir dignamente del trabajo comunicacional y estar preparados para presentarse ante un eventual concurso de licencias en Córdoba Capital.

La Jauretche Córdoba por su parte, tras la aprobación de la Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual debatió la posibilidad de desarrollar medios de comunicación propios. Los objetivos se relacionaban a la generación de posibilidades de expresión de los sujetos y dar

.....

8- Otras organizaciones de comunicación como Radio Tortuga de Alta Gracia y Trama Audiovisual manifestaron la importancia del trabajo en red o cooperativo para compartir información o generar estrategias de sustentabilidad. (por ejemplo en ECA desarrollado el 7 de junio de 2014 o en el encuentro desarrollado en la ECI por la semana del periodista en 2014).



visibilidad a cuestiones que afectaban directamente a sus territorios. Se encontraron limitaciones para crear medios alternativos; falta de recursos humanos, materiales y económicos para hacer propuestas, concursar y licitar licencias. Señalaron también la carencia de recursos humanos las competencias necesarias para generar contenidos, diseños y estéticas de calidad, capaces de competir con otros medios, disputar la masividad y visibilizar otros discursos y sentidos.

Ante el llamado de Afsca al concurso de licencias que desde el 9 de abril rige para el interior provincial, una sede de Jauretche del interior ha iniciado una organización y capacitación para presentar su propuesta radial. El objetivo, similar al de LS/MBP con Radio Rimbombante, es la democratización comunicativa, en tanto propone la participación y acceso de distintos actores de la comunidad, pertenezcan o no al movimiento. Se piensa también en estrategias de sustentabilidad económica para que la radio pueda sostenerse y ser fuente de trabajo para los miembros de la comunidad que pudieran necesitarlo<sup>9</sup>. Entre los factores posibilitadores de este proyecto, se mencionó la colaboración en información y conocimientos de miembros de Afsca sede

Córdoba.

Finalmente el Frente Popular Darío Santillán, tras la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual puso en marcha una radio comunitaria y presentó la solicitud de licencia al primer llamado a concurso realizado por Afsca. Como en los casos antes citados, se adoptó como estrategia el trabajo cooperativo y en red con otras organizaciones. Así se formó la Coordinadora de Radios para intercambiar información y conocimientos. Con mínimos recursos técnicos, humanos, materiales y edilicios. Una casa de familia para instalar la radio y sólo una persona con conocimientos de comunicación. Además, una docente, un estudiante de arquitectura y un trabajador social. Si bien la propuesta perseguía el objetivo democratizador de ampliar la participación y el acceso de los miembros de la comunidad, mientras funcionó sólo se consiguió incorporar el trabajo de integrantes de una institución escolar. El Frente poseía articulación con el bachillerato popular del barrio, los estudiantes utilizaron la radio para la producción de contenidos, respondiendo a fines educativos y comunicacionales. Uno de los obstáculos fue la falta de recursos humanos con competencias suficien-



9- En esto no se incluiría a los miembros de Jauretche que organizan la propuesta ya que ellos poseen sustento económico desde el ejercicio de su profesión en otros ámbitos.

tes para generar contenidos, pautar el programa, expresarse al micrófono y disponer de tiempo (los agentes debían desarrollar otras actividades territoriales en la organización).

## Conclusiones

De acuerdo a lo planteado al inicio del trabajo, se puede concluir que la LSCA contribuye al proceso democratizador de la comunicación en Argentina y que el Estado asumió un rol activo en la promoción de políticas públicas y la generación de herramientas para facilitar el acceso y la participación de los distintos agentes sociales. Se podría afirmar que la LSCA posibilitó que el derecho a la libertad de expresión, en estos casos, no se limite a lo declamativo. Por el contrario, se crearon instancias para hacerlo efectivo<sup>10</sup>. Por ejemplo, la redistribución del espacio radioeléctrico (que implica evitar los monopolios y dar lugar a otras voces); la puesta en marcha e inversión en capacitaciones para generar, perfeccionar y gestionar proyectos audiovisuales; los concursos para acceder a licencias, la democratización de las posibilidades de acceso a estos concursos (con las capacitaciones, por ejemplo) entre otras medidas. La apertura de posibilidades que supone la LSCA

para las organizaciones sin fines de lucro estimuló la consolidación de proyectos ya existentes (como Radio Rimbombante) y la creación de nuevas propuestas (como las del FPDS y La Jaureche del interior). Todos los proyectos de estas organizaciones contribuyeron al proceso social de democratización de la comunicación, ya que generaron estrategias de inclusión para los miembros de su comunidad a las radios y diseñaron proyectos o propuestas de participación y capacitación. Sin embargo aún quedan puntos sin resolver para la aplicación de la LSCA en ciudades como Córdoba donde urge evaluar y dar respuesta a la realidad de la distribución del espectro radioeléctrico. Aquí cantidad de radios (como Radio Sur), organizaciones barriales y proyectos territoriales (como radio Rimbombante), llevan años de desarrollo y esperan que se haga efectivo el plan técnico para conocer la cantidad de propuestas audiovisuales que están funcionando y las posibilidades de concursar por una licencia. En el mismo sentido, organizaciones como el Frente Popular Darío Santillán que tienen proyectos como la radio comunitaria que tendía a generar instancias democratizadoras (posibilitando la participación de los vecinos y de otras

instituciones barriales como la escuela, o generando agendas desde lo comunitario) podrían desalentarse si no pueden concursar licencias. De todas maneras, aunque algunos pasos son lentos, con obstáculos y desafíos a sortear, el proceso hacia una mayor democratización de la comunicación parece estar efectivamente en marcha. Las organizaciones territoriales discuten sus posibilidades reales de generar medios audiovisuales, debaten sobre los objetivos, analizan la disponibilidad de recursos materiales, de tiempo, humanos, de capacitación suficiente para captar audiencias y posibilidades de generar agendas diferentes a las de otros medios, de abrir espacios de participación para nuevas voces, de hacer de la comunicación comunitaria un lugar de trabajo digno, entre otras cosas. En definitiva, el debate en las organizaciones territoriales de Córdoba sobre la posibilidad de hacer medios de comunicación audiovisuales se ha renovado. Seguramente esta realidad favorece la democratización comunicacional. Aunque no se llegue al desarrollo de los medios propiamente dichos, el problema se discute pensando en alternativas de participación, contribuyendo al fortalecimiento de ciudadanos conscientes de sus posibilidades y derechos.

## Bibliografía

- Baranchuk, Mariana & Diego Charras** (2014). "Concentración versus pluralismo: debates en torno a los aspectos económicos del derecho a la comunicación". En D. y. Loreti, *El derecho a comunicar*. (págs. 143-173). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Barranquero, A.** (13 y 14 de Mayo de 2010). "Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de pre-alimentación ("feed-forward")" de Mario Kaplín. Gabinete de Educación y Comunicación (2010): *Actas del Congreso Internacional Europa/América Latina ATEL. Alfabetización y culturas digitales*. Sevilla. En Capítulo 9. Experiencias educocomunicativas. Sevilla, España.
- Basile, T.** (2000). Educación y política. La universidad popular de las Madres de Plaza de Mayo. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* 7(3), 131-150.
- Beltrán, L. R.** (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. *Discurso de Inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo*. 23 al 26 Feb. Lima, Perú.
- Calicchio, P.** (2011). "Desde los barrios al congreso trabajando por la comunicación popular". En N. Busso, & d. Jaimes, *La cocina de la ley* (págs. 91-94). Buenos Aires: FARCO.
- Kaplín, M.** (1987). La comunicación popular ¿alternativa válida? *Chasqui*, Nº 7.
- Loreti, Damián & Luis Lozano** (2014). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Pasquali, A.** (1991). *El Orden Reina. Escritos de Comunicaciones*. Caracas: Monte Avila.
- Segura, M. S.** (marzo de 2011). *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales. (Córdoba 2001-2009)*. Tesis de doctorado. Córdoba, Argentina.
- UNESCO** Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social. Aprobado por el Consejo Intergubernamental del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) en su sesión XXVI (26-28 marzo 2008).

10- Como plantean Damián Loreti y Luis Lozano sobre la Convención de Derechos Humanos, el derecho a la libertad de expresión no se propone en carácter declamativo.

## Formación y prácticas de los comunicadores-docentes

# Enseñando comunicación

Los egresados que se dedican a la docencia consideran que la teoría adquirida en la Escuela de Ciencias de la Información/UNC es abundante, amplia, variada... Sin embargo revelan dificultades para conceptualizar. Una tesis de licenciatura propone reflexionar sobre el modo en que los comunicadores entienden sus prácticas de enseñanza en relación con teorías y saberes diversos.

### Resumen

Este trabajo presenta aquellos aspectos de la tesis de Licenciatura en Comunicación Social titulada *Los comunicadores y la enseñanza de la comunicación* que pueden significar aportes para la reflexión en torno a la formación profesional de los comunicadores, precisamente en momentos en los que la comunidad educativa de la Escuela de Ciencias de la Información está discutiendo su dimensión institucional y realizando avances en la formación para el mundo de la docencia.

El objetivo general del trabajo de investigación fue realizar una aproximación, desde la perspectiva de los comunicadores, a la formación de docentes para la enseñanza de la Comunicación.

El artículo plantea un resumen de la tesis y se detiene en tres aspectos relevantes surgidos del análisis de los discursos de los comunicadores. En primer lugar, se desarrolla la caracterización de un saber que fue identificado como impronta comunicacional y refiere a una modalidad subjetiva de proceder y posicionarse frente a las prácticas de enseñanza. Otra de las dimensiones es la relación entre teoría y práctica, que adquiere matices particulares en el discurso de los comunicadores y conlleva una serie de cuestionamientos hacia la formación recibida. Por último, se introducen algunas reflexiones en torno a la propuesta del Profesorado Universitario en Comunicación Social y su vínculo con los saberes que poseen y con aquellos que demandan los comunicadores que optaron por la docencia.

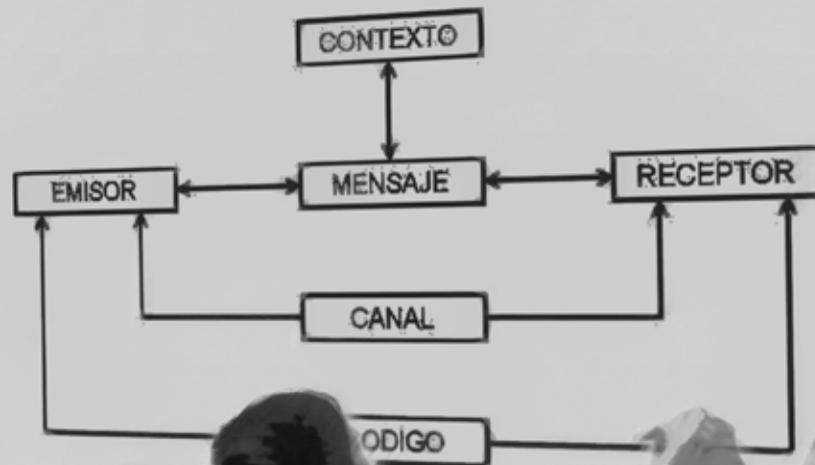
### Palabras clave

saberes – comunicación – relación con el saber – prácticas de enseñanza



Por **Laura Lucía Percaz**

Escuela de Ciencias de la  
Información / Universidad  
Nacional de Córdoba /  
laupercaz@gmail.com



## **La investigación en el marco del Profesorado en Comunicación Social**

El siguiente escrito presenta algunos aspectos de la investigación desarrollada durante el año 2013 como Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) bajo el título *Los comunicadores y la enseñanza de la comunicación*<sup>1</sup>. Dicha investigación se enmarcó dentro del campo de estudios que articulan perspectivas y problemáticas provenientes del ámbito comunicacional, y del educativo. Uno de los principales objetivos fue aproximarse a la formación de profesionales para la enseñanza de la Comunicación. Explorando el rol de los comunicadores en tanto docentes, mediante el análisis de narrativas de sus prácticas de enseñanza. La investigación adquirió relevancia a la luz del proyecto institucional del Profesorado en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información puesto en marcha en agosto de 2011. Con la emergencia de este espacio de formación se abrieron oportunidades para el tratamiento de cuestiones específicas sobre las prácticas de enseñanza de los comunicadores. La propuesta fue

trabajar con los estudiantes en su rol docente, quienes necesariamente hicieron referencia a sus instancias de formación, dentro de las que se incluyeron la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social. Se trabajó con licenciados en comunicación que ya contaban con experiencia en la docencia (en diferentes modalidades y niveles educativos) y que al momento de participar en este estudio estaban cursando el segundo año del profesorado.

### **Encuadre teórico del proyecto**

Se propuso a los comunicadores-docentes el ejercicio de construir una narrativa escrita en la cual mostrarán ciertas representaciones sobre sus prácticas de enseñanza. En estas narrativas se buscaron, identificaron y caracterizaron los saberes que los comunicadores sociales vinculaban a la práctica docente en Comunicación y la relación que entablaban con esos saberes.

Se entiende que la enseñanza es una práctica relacional e intencionada ligada a la transmisión de saberes, y cuya finalidad es provocar, favorecer y conseguir aprendizajes en una situación determinada (Cols, 2011: 7). A partir de la centralidad que

adquirió la reflexión sobre los saberes, surgió la pregunta: ¿Qué saberes aparecen en el discurso de los sujetos vinculados a las prácticas de enseñanza en Comunicación? De acuerdo a lo que fue emergiendo de las primeras aproximaciones, esta pregunta se orientó hacia los saberes que los comunicadores asociaban a sus prácticas de enseñanza, tuvieran o no a la comunicación como objeto específico<sup>2</sup>. Se adoptó la categorización realizada por Flavia Terigi (2012), que permitió organizar la mención a los saberes según refieran a la formación académica (asociados al trayecto de la Licenciatura en Comunicación Social o de otras disciplinas), estuvieran ligados a la formación pedagógica y didáctica (incluyendo la mención al profesorado), provinieran de las prácticas de enseñanza o estuvieran vinculados a los estudiantes y a la formación cultural general de los docentes.

Frente a las narrativas de los comunicadores-docentes también apareció la siguiente inquietud: ¿Qué relación establecen los comunicadores con los saberes representados en torno a las prácticas de enseñanza? Al caracterizarlos se reconocieron los contextos y personas a los que aparecían vinculados estos saberes en las narrati-

vas de los comunicadores y los sentidos predominantes que se les atribuían. Aquí se pusieron en juego reflexiones sobre la relación con el saber, noción en proceso de construcción que conjuga desarrollos provenientes de diversos campos disciplinares, en la que se reconoció un esfuerzo teórico de gran validez a la hora de pensar cualquier práctica de enseñanza. Se entiende que al hablar de la relación con el saber de los comunicadores-docentes se hace referencia a una construcción subjetiva que pone de relieve dos dimensiones entrelazadas: una dimensión socio-histórica y una socio-institucional (Falavigna y Arcanio, 2011). Puede afirmarse que la relación con el saber es un proceso dinámico, a partir de lo que se sabe o no y de la forma en la que cada uno se sitúa en relación a estos saberes. Estas disposiciones y cómo se adquieren y transmiten o dejar de lado otros. Con la pregunta acerca de cómo aprendieron a enseñar comunicación y qué les ayudó a resolver esa tarea, se apuntó a conocer en cada caso al recorrido que los comunicadores configuraron por los distintos saberes, los contextos y personas con que los asocian, logrando una aproximación a los modos de conocer y llevar a la práctica un saber. Estas preguntas

1- Investigación presentada para su defensa en abril de 2014, bajo la dirección del Mgter. Diego Moreiras y codirigida por la Mgter. Alejandra Salgueiro.

2- Debido a las inserciones profesionales docentes de los comunicadores, debimos contemplar también aquellos profesores insertos en espacios curriculares como Lengua y Literatura o Formación para la vida y el trabajo.

permitieron un acercamiento tangencial a la relación de los comunicadores con el saber, en tanto no es una relación sobre la que los sujetos puedan hablar directamente. En gran medida, la apuesta de esta investigación fue inferir algo del orden del vínculo entre los comunicadores y el saber (que es subjetivo pero socio-histórico e institucionalmente condicionado), a partir de lo que se dice en torno a la formación y el aprendizaje para la enseñanza.

### ***Acerca de la estrategia metodológica***

El trabajo con narrativas es una perspectiva que ha ganado terreno en la investigación educativa y la formación docente desde hace algunos años. La metodología diseñada para la constitución del corpus en esta investigación ensayó una alternativa en la búsqueda por recuperar el lugar de los comunicadores-docentes en la producción de saber pedagógico. Al relatar sus historias, los docentes evidencian parte del saber práctico y muchas veces implícito que construyeron a lo largo de su carrera y trayectoria profesional. El sistematizar, acopiar y analizar estos relatos permitiría, como explica Daniel Suárez (2005), conocer los saberes y su-

puestos sobre la enseñanza; los recorridos y experiencias laborales; las certezas, dudas y preguntas; inquietudes, deseos y logros de los sujetos. Al utilizar la investigación narrativa como parte del enfoque metodológico, debido al posicionamiento tanto del investigador como de los participantes, es posible vislumbrar narraciones históricas, sociales y culturales más amplias, dentro de las cuales éstos se hallan. Se optó entonces por una perspectiva de análisis que permitió poner en relación lo micro de la experiencia subjetiva, con los condicionamientos macro del contexto y el momento histórico en el que esas prácticas discursivas emergieron. La investigación narrativa afirma que escribir es también una forma de conocimiento, un método de descubrimiento y análisis. En este trabajo al plantearles a los comunicadores la realización de una narración escrita, se puso a los sujetos en un lugar de mayor exigencia que si se los involucrara solamente en un diálogo o conversación. Ponerse a escribir implica detenerse para pensar, volver y apreciar. Escribir supone volver a escribir. La escritura se hace en la relectura y la reescritura.

Se ideó una estrategia compleja de construcción de los discursos a analizar ya que

hubo un desdoblamiento de la instancia de producción de las narrativas. En un primer momento la construcción de la narración se dio en un proceso de diálogo entre investigador y comunicadores (género discursivo primario<sup>3</sup>). Una vez desgravado, este material fue enviado a los comunicadores para ser utilizado como insumo de sus escritos.

Se concretaron 12 entrevistas abiertas semi-estructuradas que abarcaron una gama etaria amplia y una variada antigüedad docente (desde uno a doce años de antigüedad). Al elegir a los sujetos que formaron la muestra se intentó la mayor heterogeneidad posible tomando como variables: edad, género, antigüedad, nivel en el que se desempeñan como docentes, tipo de institución donde trabajan y variedad de experiencias formativas, entre otras. Luego de realizadas las entrevistas se envió el material desgravado por mail a los estudiantes con la consigna de armar un escrito en primera persona en el que narren su experiencia de aprendizaje para la enseñanza (texto monológico, perteneciente a un género discursivo secundario). Finalmente, se pudo contar para el análisis con 10 escritos que fueron identificados con la letra N (narrativa) y con un número, para

preservar la identidad de los comunicadores.

Las narrativas se analizaron desde una perspectiva cualitativa dentro de la cual se incorporaron instrumentos provenientes de la corriente semiolingüística de análisis del discurso de Patrick Charaudeau. El análisis del discurso, sin negar la presencia de contenido, intenta describir el sentido a través del procedimiento de la puesta en escena que es en sí misma significativa y guía el sentido de los enunciados (Charaudeau, 1986:12). Se trabajó específicamente en el análisis de dos de los niveles de organización de la materia lingüística: el aparato enunciativo y el aparato narrativo. Se optó por la perspectiva de Charaudeau para analizar los discursos de los comunicadores ya que su propuesta se inscribe en una problematización psicosociológica y semiocomunicacional, que trata de articular lo externo (la situación de comunicación) y lo interno (la puesta en escena enunciativa) de la actividad discursiva (Charaudeau, 1986: 10).

### ***Aspectos, reflexiones destacadas***

#### **La comunicación como saber**

Inicialmente se indagó en los saberes que los comunicado-

3- Se toma de Mijail Bajtín (1982) la distinción entre género discursivo primario (simple, constituido en la comunicación discursiva inmediata) y secundario (complejo, surge en condiciones de comunicación más desarrollada y organizada, principalmente escrita).

res-docentes movilizaban en sus prácticas de enseñanza. El modo en que el propio aprendizaje para la enseñanza fue puesto en discurso en las narrativas escritas permitió un acercamiento a saberes que provenían de distintos ámbitos, tenían diferentes estatus, etcétera. La siguiente pregunta condensa una de las principales cuestiones relevadas en este trabajo: ¿Qué saberes de la formación profesional en comunicación valoran más aquellos comunicadores que optaron por la enseñanza? Al respecto, resultó llamativo el rol protagónico que adquirió la denominada impronta comunicacional como modalidad subjetiva construida durante el transcurso de la Licenciatura en Comunicación, que le permitió a los comunicadores resolver su entrada a la escuela y hacer frente a las prácticas de la enseñanza sobre todo desde el punto de vista relacional. En todas las narrativas el saber de la comunicación es considerado una modalidad particular de desarrollar las prácticas de enseñanza, basada en una actitud flexible, desestructurada, una mirada social amplia, una capacidad de análisis crítico, etcétera. Esta impronta permitiría a los comunicadores desarrollar sus clases de manera dialógica con los alumnos, como se muestra en los siguientes fragmentos extraídos de las narrativas:



*(...) esto me dejó la comunicación o ser comunicadora social y como lo pude vincular con la educación, esto que siempre había un diálogo y que todo el tiempo te están preguntando y uno está respondiendo y hay una ida y vuelta". (Narrativa 8)*

*La carrera de comunicación, los aportes que a mí me dio yo creo que son esos, la importancia de lo social, de ver a los alumnos como un otro, pero no como un otro distinto sino como un otro en donde uno deposita determinada esperanza, comprender los orígenes, una mirada crítica. Una mirada desestructurada. (Narrativa 1).*

Otro aspecto que llamó la atención es que la comunicación es referida en tanto práctica y no aparece nombrando un objeto de conocimiento o un conjunto de saberes identificables teóricamente, como si se estuviera aludiendo a una dimensión procedimental y actitudinal de los saberes en comunicación sin una referencia a contenidos conceptuales precisos (más allá de los señalados en los lineamientos curriculares). En los siguientes ejemplos se explicita esta distinción:

*No sé qué de ese conocimiento sobre la comunicación, como constructo teórico metodológico y práctico, me quedó en claro pero creo que hay una cosa que uno adquiere en*

*la Escuela, y es la forma de relacionarse con otros, la forma de buscar otros lugares, es una reflexión que uno puede hacer sobre ciertas prácticas, sobre ciertos espacios en donde yo creí que podía colaborar con algo (...). (Narrativa 4)*

*Cuando pienso acerca de las cosas que me sirvieron de la Carrera de Comunicación veo que hay muchas cuestiones teóricas que me fueron muy útiles pero lo que más rescato es el tema de aprender a comunicarme en la universidad. (Narrativa 3).*

En este sentido se hacía referencia a contenidos procedimentales y actitudinales: tanto una forma de hacer algunas cosas (cómo entablar la relación con los estudiantes, qué tipo de prácticas llevar adelante en el aula) como un posicionamiento ético, si se quiere, basado en la proposición de cierta horizontalidad en el vínculo pedagógico que permita construirlo desde una posición diferente a la de la educación bancaria (Freire, 1970); de la posesión y transmisión unilateral del saber. Esta horizontalidad, dialogicidad de los vínculos educativos, y también comunicativos, puede encontrarse en Héctor Schmucler (1997) o en el propio Mijail Bajtín (1982), sólo por nombrar algunos posibles referentes como fundamentos teóricos implícitos en los contenidos señalados.

En relación a lo que recuerdan y valoran de sus propios docentes como aliados en su aprendizaje sobre las prácticas de enseñanza (principalmente durante el trayecto de educación secundaria), resultó interesante que el foco esté puesto en el vínculo y en lo afectivo, significado como el modo de llegar a los estudiantes, algo semejante a lo que atribuyen a su formación en la Carrera de Comunicación. Que algo de la comunicación como campo de estudios se juegue en el vínculo de los docentes con sus estudiantes, permite pensar en la posibilidad de realizar un abordaje más específico vinculado a la afectividad, incorporando, por ejemplo, los desarrollos teóricos de Ana Abramowski (2010). Esta impronta fue pensada a la luz del planteo de Jorge Huergo (2001) sobre los modelos de formación profesional que se corresponden con los modos de relacionar la Comunicación y la Educación. Uno de estos modelos es definido por lo que el autor denomina la voluntad crítico-transformadora, que encuentra en Paulo Freire un punto de síntesis entre ambos campos (Huergo, 2001: 83). Hay entonces una correspondencia posible entre este modelo de formación profesional y aquello que subyace en algunas narraciones como objetivo de la acción del comunicador-docente: la búsqueda de la transformación de la realidad social y la formación de sujetos críticos.

De acuerdo a la nomenclatura propuesta, resta pensar cuáles fueron los contenidos conceptuales propiamente dichos que aparecieron en las narrativas. Como contenidos de la comunicación, entendida como trayecto de formación, aparecieron dos de las disciplinas más consolidadas en el ámbito académico de las ciencias sociales y humanas, aquellas que tienen objeto y metodologías más definidos: antropología, sociología, en mayor medida (fue notorio que no se mencionara, por ejemplo, a la semiótica). Estas disciplinas no aparecen como aportes al campo de la comunicación o a la reflexión sobre las prácticas comunicativas, ni como herramientas a ser utilizadas en un enfoque transdisciplinar, por ejemplo. Si se considera que hablar de comunicación es hacer referencia en alguna medida a esas otras disciplinas, entonces: ¿Por qué esos otros campos aparecen fragmentados, separados respecto a la comunicación? ¿Qué recorrido se realiza por esos campos en la licenciatura para que terminen representados de este modo en el momento del egreso?

En algunas narrativas se utilizan metáforas respecto a la Carrera de Comunicación y a la formación teórica tales como: merengue, ensalada, agujero negro, etcétera. Y en varios discursos se pone de manifiesto que al egresar, afloran una serie de cuestionamientos sobre la formación adquirida frente a la

necesidad de emprender un camino profesional y laboral. Estos ejemplos parecen significar algo en relación a la falta de cierres conceptuales y/o a la dificultad de reconocer las articulaciones entre los campos de conocimiento visitados durante la formación en comunicación.

Como se dijo antes, en algunos casos fue posible discriminar como contenidos de la comunicación aquellos que señala el diseño curricular, el cual aporta un recorte de conceptos para su enseñanza. Lo que aparece allí mencionado como específico de la comunicación se relaciona con lo que prescribe el currículo provincial para la orientación, con la incorporación de prácticas en medios y el uso de Tics. Surgen inquietudes en torno a esto: ¿Son los comunicadores expertos en estas prácticas? ¿Se sienten así? En consecuencia, aparece con fuerza otro interrogante: ¿Cuáles son los objetos conceptuales y las prácticas en que los comunicadores son expertos? De las narrativas no se concluye seguridad ni especificidad en la labor con estos lenguajes. Se puede afirmar incluso (ya que en algunos discursos se lo plantea más explícitamente) que son utilizados en sus prácticas como meros recursos didácticos.

Por otra parte se pudo reconocer que sólo los comunicadores que actualmente tienen a su cargo materias específicas de comunicación, hacen referencia a la utili-

zación de recursos digitales de páginas educativas y materiales audiovisuales producidos para las escuelas; en estas narrativas se menciona también la utilización de nuevas tecnologías y la producción con medios de comunicación dentro de la escuela. Esto significa que aquellos comunicadores que ejercen la docencia en espacios curriculares diferentes a los de comunicación, no utilizan o no consideraron necesario mencionar la utilización de tecnologías y medios en las escuelas.

¿Qué puede estar diciendo esto último a la luz de los procesos de mediatización contemporáneos? La mediatización de la experiencia refiere al fenómeno por el cual las instituciones de la sociedad y todas sus dimensiones comienzan a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios masivos (Da Porta, 2000). Si se piensa que esto se manifiesta también en la cultura escolar, deviene como relevante seguir preguntándose sobre los modos de apropiación por parte de los comunicadores en su rol docente de las reflexiones y prácticas en torno a los lenguajes (sea el lenguaje natural –el habla–, objeto por antonomasia de la lengua, como otros lenguajes vinculados a los medios de comunicación y a las artes, tanto en instancias de recepción como de producción) y a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La reflexión planteada apun-

ta a reconocer la inseguridad que los comunicadores ponen en evidencia frente al trabajo teórico y práctico con lenguajes diferentes en el aula y problematizar la relación misma entre teoría y práctica.

### **Sobre la relación entre saberes prácticos y teóricos**

Una de las categorías de análisis trabajadas fue el saber proveniente de las prácticas de enseñanza (Terigi, 2012). Se evidenció un eje importante en torno al cual giraron los modos en que los comunicadores se relacionan con sus saberes sobre las prácticas de enseñanza: la relación entre la teoría y la práctica. Se sabe que estas categorías y sus vinculaciones no son novedosas dentro de los estudios sociales. En esta investigación, puntualmente, se encontró que en algunas narrativas las teorías constituyen un conglomerado de definiciones que no se incluyen dentro de los esquemas de percepción y comprensión de la realidad social, comunicacional y/o educativa. Este saber no se reconoce imbricado en las prácticas de enseñanza. Por el contrario, se manifiesta una escisión entre ambos saberes. Habría una distancia entre lo que dicen las teorías y lo que informa la práctica. En un caso, que puede considerarse opuesto al anterior, se reconoció al saber teórico la potencialidad de transformación subjetiva, se evidenció cómo la

práctica permitiría una comprensión contextualizada de las teorías, de forma que los saberes teóricos dialogan con la práctica y viceversa; en un tercer caso, si bien se reconoce cierto valor a la teoría, se pone en duda su potencialidad de transformación e integración.

Fue posible analizar cómo en algunas narrativas los comunicadores recurren a distintas fuentes para explicar el modo en que resolvieron situaciones emergentes de la práctica: por un lado se recupera el saber actitudinal y procedimental de la comunicación y por otro, se señala el saber como producto de esa misma situación (saber desde la práctica). La pregunta que surge aquí es si la forma de resolver ese emergente de la práctica depende de un saber producido in situ o si refiere a un saber de la comunicación que es previo a la práctica de la enseñanza pero que no se había activado hasta ese momento.

### **La búsqueda de los comunicadores en el Profesorado**

En la mayoría de los casos la opción por la docencia se relaciona con la carencia identificada al terminar la licenciatura y no encontrar un ámbito de especificidad para el trabajo como comunicador. En el desarrollo de las narrativas se construyen sobre esta elección otros sentidos positivos al permitir especializarse en la enseñanza de una materia, ser

reconocidos en el rol por los alumnos, sentir que se está realizando un aporte valioso a la transformación de la realidad social, entre otros. En un caso particular, expresado en la Narrativa 6, la elección del profesorado fue posterior a experiencias no formales de enseñanza pero anterior al dictado de materias en la educación formal media. Como señala dicha narrativa, el primer acercamiento a la propuesta teórica del profesorado resultó poco conveniente para pensar las prácticas que la comunicadora había desarrollado hasta ese momento; sin embargo luego de haber iniciado el trabajo en escuelas secundarias como profesora de lengua, el sentido de la propuesta del profesorado cambió para ella: pudo comprender los textos y las discusiones promovidas de otra manera. Según este relato la formación propuesta por el profesorado parecería apuntar predominantemente a resolver prácticas educativas escolarizadas.

Como se viene señalando, en las narrativas de los comunicadores no se pudo identificar la mención a saberes disciplinares específicos y algunos discursos se caracterizan por la vaguedad en los términos para referirse a los saberes sobre los que se enseña. Del mismo modo se encontró una mención muy general respecto a los saberes pedagógicos y a los didácticos. Sin embargo, parecería que existe un saber acerca

de las relaciones y prácticas pedagógicas, y un modo de resolver las actividades y presentar los contenidos en el aula, que podría operar de modo no consciente o naturalizado en las prácticas de los comunicadores-docentes. Lo que subyace en este saber hacer en el aula con los alumnos y el contenido, es posible que esté vinculado a un conocimiento adquirido en la propia experiencia en tanto alumnos y alumnas. En algunos discursos se menciona un formato de clase característico del ámbito universitario que aparece moldeando sus propias prácticas de enseñanza.

Lo anterior podría ser considerado un ejemplo que da pistas sobre la existencia de un saber pedagógico, implícito, no racionalizado, que se asemejaría a lo que Flavia Terigi denomina saber pedagógico por defecto, estableciendo una analogía con la terminología que se utiliza en informática para referirse a las opciones de funcionamiento que están predefinidas en los sistemas operativos de las computadoras y se activan sin que medie una elección racional. Este saber, que funciona con anterioridad a la enseñanza, moldeando las situaciones consideradas esperables en las prácticas, “ocupa nuestra imaginación pedagógica y nos hace docentes en un marco de funcionamiento determinado” (Terigi, 2012: 44).

Se evidencia un saber acerca





de la transformación que sufren los objetos de enseñanza al tener que traducirlos en conocimientos a enseñar, es decir, se reconoce la necesidad de realizar una transposición didáctica (Chevallard, 1998). Varias narrativas retoman la metáfora de la bajada de los contenidos para su enseñanza, dando cuenta de la necesidad de poner en juego cierta operación didáctica, aunque no se sepa cómo realizarla. Un particular ejemplo lo constituye una comunicadora quien mediatiza el conocimiento disciplinar de la lengua, con la lectura de los manuales para el secundario. En este caso, la transposición del saber sabio en saber a enseñar es elaborada caseramente por la docente. Finalmente es interesante retomar el hecho de que algunos comunicadores esperan del profesorado un aprendizaje en torno a la comunicación mediatizada por las nuevas tecnologías, en términos de apropiación de herramientas novedosas. Con este ejemplo se estaría sugiriendo que además de resolver una demanda de formación pedagógica, el profesorado vendría a resolver demandas en torno a la especificidad de los saberes sobre la comunicación.

## Conclusiones

Se ha evidenciado a lo largo de este desarrollo que el recorrido formativo en comunicación, en este caso, genera sus improntas y efectos.

La impronta comunicacional aparece como un auxiliar para resolver las prácticas de enseñanza de los comunicadores que optaron por la docencia estaría relacionada con la formación teórica recibida, que a su vez es considerada abundante, amplia, variada. Por otra parte, en lo referido sobre el egreso, las metáforas que dan cuenta de la poca claridad conceptual y la importancia que adquieren las prácticas de enseñanza como instancias formadoras en sí mismas, están indicando algún conflicto en torno a eso mismo que los comunicadores consideran una fortaleza. Para pensar este conflicto es central reconocer que se está hablando de un particular modo de relacionarse con los saberes sobre la comunicación, que es compartido por la mayoría de los comunicadores y remite a determinadas prácticas y condiciones institucionales de producción y adquisición de dichos saberes (Falavigna y Arcanio, 2011).

A partir de las líneas de investigación que se siguieron en el estudio, es importante reflexionar sobre el modo en que las prácticas de enseñanza de los comunicadores son analizadas por los mismos en su carácter de informadas o no por teorías o saberes diversos. Quizás esto amerite detenerse a pensar cómo son conocidas/aprendidas las teorías y las prácticas sobre comunicación en el transcurso de la licenciatura y qué factores contribuyen a gene-

rar esta ambigua sensación de poseer mucha teoría y sin embargo no poder conceptualizarla, nominarla e incluso no lograr a veces identificarla como sustento de las propias prácticas.

Sobre el final de la investigación se hizo presente la duda acerca del estatus epistemológico de la comunicación y su relación con una propuesta de enseñanza superior que la toma como objeto específico pero la aborda desde la multidisciplinariedad. El modo de abordar esta investigación dentro del campo comunicacional permitió ensayar articulaciones teórico-metodológicas que conjuguen algo de lo pluridimensional de la comunicación como objeto de conocimiento, con reflexiones y prácticas específicas en torno a los lenguajes. Particularmente, la estrategia de análisis empleada en este trabajo final de licenciatura significó un redescubrimiento de la semiótica en términos comunicacionales. Este descubrimiento constituiría un ejemplo que no escapa a la problemática desarrollada en el seno del proyecto acerca de la articulación/fragmentación de los saberes adquiridos en el transcurso de la carrera.

## Bibliografía

**Abramowski, Ana.** (2010). "Maneras de Queerer. Los afectos docentes en las relaciones pedagógicas", Paidós, Bs. As. Cuestiones de Educación

**Bajitín, M. M.** (1982). "Estética de la creación verbal". Traducción de Tatiana Bubnova. México

DF. Siglo XXI editores.

**Charaudeau, P.** (1986). "Semiolingüística y Comunicación", en Núcleo-4, Caracas. U.C.V.

**Chevallard, Y.** (1998). La transposición didáctica. Del saber sabio al saber enseñado. Buenos aires. Aique.

**Cols, E.** (2011). "Prácticas de enseñanza, modelos y estilos: un marco conceptual para su abordaje". En Estilos de enseñanza. Rosario. Homo sapiens.

**Da Porta, E.** (2000). "Apuntes para estudiar la mediatización de la cultura. Un estudio de caso." Revista Estudios N° 13. Centro de estudios avanzados. UNC.

(2004). "Senderos y recorridos. Apuntes para un mapa de investigación." Revista Trampas de la comunicación y educación N° 29. La plata. Facultad de periodismo y comunicación social, UNLP.

"Comunicación y educación. Debates actuales desde un campo estratégico".(2011). (Comp.)

**Huergo J. y otros.** 1er edición. Córdoba.

Falavigna, C. & Arcanio M. (2011). "Redes teóricas en torno a la relación con el saber. Elementos para el análisis de una noción en construcción". Revista IRICE, Nueva época n° 22. pp. 7- 16. Rosario. Editor IRICIE-CONICET.

**Freire, P.** (2002) "Pedagogía del oprimido". 1º Edición. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Título original: Pedagogía do oprimido. Primera edición, 1970. Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.

**Huergo, J. A.** (Comp.) (2001). "Comunicación/educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas". Buenos aires. Ediciones de periodismo y comunicación N° 2.

**Schmucler, H.** (1997) "Memorias de la Comunicación". Editorial Biblos. Bs. As.

**Suárez, Daniel H** (2005). El saber de la experiencia. Maestros, narrativas y nuevas perspectivas para la formación docente continua. Universidad de Buenos Aires. Disponible en [http://www.lppbuenosaires.net/documentacionpedagogica/ArtPon/publicaciones\\_dhs/saber\\_exp\\_palma.pdf](http://www.lppbuenosaires.net/documentacionpedagogica/ArtPon/publicaciones_dhs/saber_exp_palma.pdf).

**Terigi, F.** (2012). Acerca de la naturaleza del trabajo docente. En "Los saberes docentes. Formación, elaboración en la experiencia e investigación: documento básico". Buenos Aires. Santillana.

*La comunicación  
en la escuela secundaria de Córdoba*

# UN CAMINO QUE CRECE

*En los noventa según el paradigma funcionalista; luego con el estudiante como actor cultural protagónico, desde hace más de quince años nuestra disciplina forma parte de la currícula de nivel medio de la provincia. Un campo que ocupan los comunicadores universitarios.*

## **Resumen**

Este trabajo es una describe y analiza la configuración de la comunicación en el campo educativo, específicamente el campo de la comunicación. Los modos de relación se dieron en tres etapas:

**Primera etapa.** Relación periférica.

**Segunda etapa.** El ingreso de la comunicación al currículum – Ciclos orientados de la escuela secundaria (La Ley Federal de Educación n° 24125)

**Tercera etapa.** Bachiller en Comunicación - Del campo instrumental al cultural. (Ley de Educación 26206)

Uno de los rasgos que aparecen al interior del campo son las tensiones entre el enfoque funcionalista incorporado a partir de la Ley Federal de Educación y un modelo de comunicación y la cultura incluida en la Ley de Educación actual.

Esta construcción reticular abre muchos desafíos. Uno es la formación de los comunicadores en la educación. Otros son el alcance y los atravesamientos de los paradigmas de la comunicación.

## **Palabras clave**

Comunicación – educación – configuración



Por **Laura Vargas**

Magister. Profesora adjunta por concurso del Taller de Práctica Docente I  
Escuela de Ciencias de la Información/FDyCS/  
UNC



¿Cuándo y cómo se inserta en el sistema educativo de la provincia de Córdoba, la comunicación como contenido curricular?

Este interrogante aproxima la respuesta a dos conceptos centrales: educación y comunicación.

“Los procesos educativos se desarrollaron principalmente en una institución: la escuela” (Huergo, 2006). Ésta significó y significa una manera de organizar los procesos de socialización de los sujetos sociales a partir de la modernidad. La escolarización funcionó como un dispositivo de disciplinamiento, hegemonía cultural y formación del ciudadano; pero también se constituyó en un espacio de inclusión y democratización de conocimiento.

A la comunicación se la relacionó con los medios masivos. O como mencionan en el trabajo de Ficcardi, Pessino y Elgueta, la configuración de la comunicación en el campo educativo se refiere generalmente a los “medios de comunicación y escuela, la inclusión e impacto de las nuevas tecnologías de la información en las escuelas, usos y producción de cortos cinematográficos en el aula, entre otros” (Ficcardi, Pessino, Elgueta. UN Cuyo 2011).

Estas aproximaciones reducen la comunicación en la educación a una finalidad técnico-instrumental; Jorge

Huergo reinstala los conceptos mencionados estableciendo diálogos y tensiones:

*Desde el campo de la comunicación, en cambio, se observa (más allá de los proyectos ligados a la comunicación popular o liberadora) la búsqueda de bases para investigaciones en Comunicación/Educación sobre la comunicación en el entramado de la cultura escolar, sobre la construcción de identidades y las nuevas formas de socialización (socialidad y nuevo sensorium), sobre la relación entre audiencias infanto-juveniles y educación, sobre mediaciones familiares y grupales, sobre discursos pedagógicos, etc. (Huergo, 2006).*

Bajo este anclaje conceptual, la comunicación/educación se convierte en un campo relacional que trasciende a la institución escolar, reinstalando el debate en los contenidos que se imparten, en las tramas culturales y en la construcción de diferentes subjetividades de los actores sociales que emerge de las instituciones educativas.

### **Antecedentes del campo de la comunicación en el nivel secundario jurisdicción Córdoba**

La inserción de la comunicación como contenido curricular en el sistema educativo se planteó en tres etapas. La primera, relación periférica. La segunda, el ingreso de la comunicación al currículum—Ciclos orientados de la escuela secundaria (La Ley Federal de Educación N°24125). La tercera corresponde a Bachiller en Comunicación - Del campo instrumental al cultural (Ley de Educación 26206).

#### **Primer etapa. Relación periférica**

La relación de los contenidos de comunicación con el currículum de la escuela secundaria fue periférica. Algunos graduados mencionaron en sus testimonios que en unos pocos centros de educación privada habían comenzado a implementar la asignatura Comunicación Social.

La Escuela de Ciencias de la Información realizó gestiones (año 1978) ante el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba (Junta de Clasificaciones) para que los egresados del plan de estudio 78<sup>1</sup>, tengan la posibilidad de ingresar al sistema educativo -nivel secundario<sup>1</sup>, con una habilitación de título supletorio, para desempeñarse como profesores en historia, formación cívica y lengua castellana. En esta etapa el ingreso de los graduados al

sistema educativo no estaba centrado en el campo específico de la comunicación, sino en la formación humanística que recibían en el grado.

La inserción fue muy escasa ya que el objetivo central de los egresados fue ingresar en los ámbitos laborales tradicionales: medios masivos de comunicación, publicidad y relaciones públicas.

#### **Segunda etapa**

El ingreso de la comunicación al currículum—Ciclos orientados de la escuela secundaria (Ley 24125).

El campo de la comunicación se configura como espacio curricular de la escuela media en los años noventa. Con la Ley Federal de Educación 24125 se plantearon transformaciones en el campo de las ciencias sociales. Como se menciona en el trabajo de (Ficcardi, Pessino, Elgueta. UN Cuyo 2011) “respecto a las ciencias sociales aparecen indagaciones sobre la inclusión de temas de la agenda social y política en la escuela: enseñanza de la historia y de la geografía”. Éstas ya no daban cuenta de la complejidad del campo social; por ello que ingresan al currículum de la escuela secundaria contenidos de sociología, antropología, teoría política y comunicación.

Otra de las transformaciones de la L.F.E. fue la nueva es-

1- Muy pocos graduados consideraban a la docencia como salida laboral de la carrera – Plan de estudio 1978.

estructura del sistema educativo, dividido en dos partes, una la educación general básica (CBC) de tres años de duración y la otra, educación polimodal

*Ciclo de tres años de duración que profundiza el conocimiento teórico de un conjunto de saberes agrupados según la orientación siguiente: ciencias naturales, economía y gestión de las organizaciones, humanidades y ciencias sociales, producción de bienes y servicios, comunicación arte y diseño. (Díaz, Donadío, Echeverría, Ferreryra 2002 p 20).*

La decisión de estos cambios comprendía al Consejo Federal de Cultura y Educación integrado por los ministros o responsables de cada jurisdicción, donde se acordaron las pautas para la implementación, las readecuaciones progresivas en la estructura educativa de cada provincia. Córdoba se caracterizó por tener una agenda diferente de transformación con respecto a Nación<sup>2</sup>, materializada en la Reforma Cualitativa (1995-1998), donde se introdujeron varias transformaciones, entre ellas: la secundarización del séptimo grado y el reemplazo del polimodal por las orientaciones, resultando la siguiente modalidad:

*El ciclo de especiali-*

*zación conformado por tres orientaciones: a) producción de bienes y servicios (sub orientación en agricultura – ganadería y sub orientación en producción industrial con especialidad en alimentación, metalmecánica), b) economía y gestión de las organizaciones (especialidad turismo y hotelería...) c) humanidades y ciencias sociales (sub orientación en comunicación social o comunicación y opinión pública, arte o idioma). (Maturorubio 1997).*

La permanente búsqueda científico-tecnológica atravesó los ciclos de especialización, creando ámbitos de reflexión en el marco del saber y del saber hacer, ligados a los procesos de desarrollo personal y social de los estudiantes.

Tanto a nivel nacional como provincial el enfoque de la comunicación que prevaleció en el currículum fue el modelo funcionalista, cuyos procedimientos estaban centrados en el hacer: ¿cómo hacer una revista? ¿Cómo hacer un video? ¿Cómo hacer un programa de radio? Ese hacer hizo hincapié únicamente en los medios masivos de comunicación. El ciclo de especialización<sup>3</sup> se estructuró en: periodismo gráfico, radial y audiovisual.

El modelo funcionalista



2- Crisis política y social 1995 Córdoba, implementación de la Ley Federal de Educación, reforma educativa a la "Cordobesa".

estructuró los contenidos curriculares de la comunicación. Uno de los autores más consultados fue Harold Lasswell, quien centró sus estudios en el trayecto que recorre un mensaje desde el emisor hasta el receptor y en la «respuesta» de éste al mensaje por el «estímulo».<sup>4</sup> En este período se da un ingreso masivo de comunicadores sociales a la escuela secundaria, encontrando en la práctica docente aciertos y desaciertos; con respecto a lo primero se dio un gran desarrollo de experiencias en la provincia y en el país, desde revistas educativas institucionales, videos que reflejaban la problemática social del lugar, radios abiertas con la comunidad, trabajos comunitarios, intervenciones culturales, performance y otras experiencias comunicacionales trasponiendo el paradigma funcionalista que regulaba el currículum vigente. Dentro de los desaciertos se manifiesta una ausencia de formación docente de los comunicadores para la práctica docente. Consideramos que el campo de la comunicación se fue legitimando por condiciones externas a la inserción de comunicadores en el campo educativo, en donde la apertura y el desarrollo de las

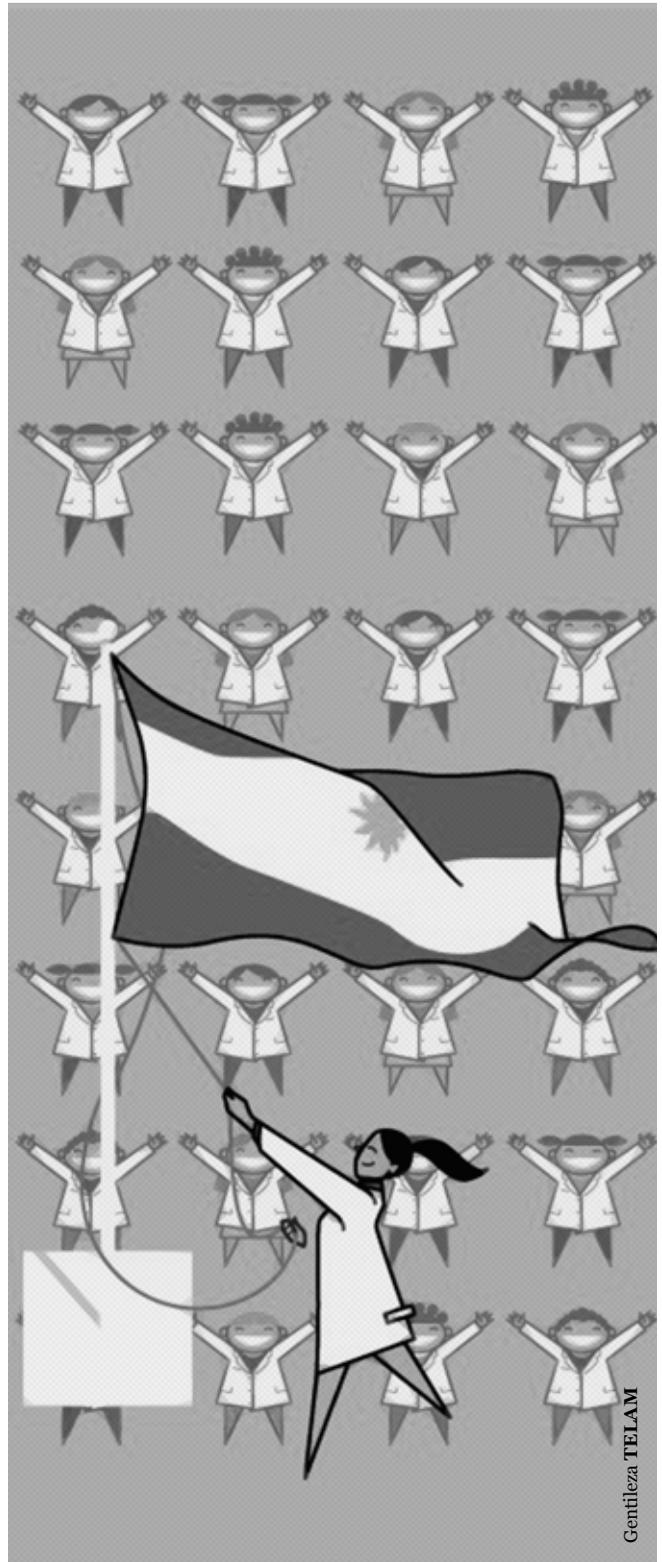
nuevas tecnologías abarcaron todos los campos incluidos el educativo.

En su texto Daniel Prieto Castillo (1999), menciona que “lo comunicacional en el hecho educativo es mucho más profundo, se relaciona a la comunicación con mi propio ser, con mi pasado, con las interacciones presentes y con el futuro”, y por lo tanto la comunicación juega un rol vital en la sociedad.

*Tercera etapa. Bachiller en comunicación - Del campo instrumental al cultural (Ley de Educación 26206).*

A partir de la sanción de la Ley de Educación Nacional N° 26206 se definen los lineamientos Políticos Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria, cuyos ciclos de formación se estructuran igual al anterior, uno básico y otro orientado de carácter diversificado, resultando diez orientaciones, una de ellas es el bachiller en comunicación.

Es importante subrayar que en el proceso de discusión y redacción de los diseños curriculares jurisdiccionales, de la educación secundaria orientada -bachiller en comunicación-, se convocó a diversos actores sociales que



3- Estructura del ciclo de especialización: cuarto año Periodismo gráfico, quinto año Prácticas radiales, y Sexto producciones audiovisuales.

4- Para Laswell (1948) la «acción de comunicación» se resume en cinco preguntas: ¿Quién? → Emisor ¿Qué dice? → Mensaje ¿A quién? → Receptor ¿Por qué canal? → Medio de Comunicación ¿Con qué efecto? → Efecto

vienen trabajando en el campo de la comunicación desde hace mucho tiempo <sup>5</sup>.

En el año 2011 el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba propuso cambiar de manera optativa de orientación y sus contenidos, ya que a partir del año siguiente el cambio sería obligatorio.

El enfoque teórico elegido para la orientación, en primer lugar se presentó como una reacción al paradigma de la LEF (funcionalista), re-instalando la comunicación como productora de sentido, en clave cultural, en la constitución de sujetos en el campo social, incluyendo la divulgación científica y la comunicación comunitaria.

La propuesta considera que la ciencia de la comunicación forma parte de las ciencias sociales, por lo tanto la orientación en Comunicación tiene una dimensión multidisciplinar. Se articula como campo de estudio para que los estudiantes tengan una configuración de lo social.

Las experiencias culturales de los jóvenes están atravesadas por los medios de comunicación, y ellos son interpelados como receptores/consumidores, no como productores culturales. La orientación propone que sean los jóvenes los productores de conocimientos; lugar clave para los aprendizajes y cons-

tructor de identidades individuales y colectivas cambiando el lugar de estudiantes a actores sociales de derecho.

La Ley de Educación Nacional y las orientaciones visibilizan la “finalidad para habilitar a las y los adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuidad de los estudios” (Documento de la LE 26206 Tomo I).

En el país y en Córdoba<sup>6</sup> se abre un desafío para los comunicadores/educadores.

Este año se termina de implementar la reforma. Queda recuperar las trayectorias y hacer de nuestra práctica docente una transformación en enclave cultural, político y social.

## Consideraciones finales

Si volvemos al interrogante inicial: ¿Cuándo y cómo se inserta la comunicación como contenido curricular en el sistema educativo de la provincia de Córdoba?

Estamos en condiciones a aproximar algunas respuestas: cuándo, en la década de los 90 con la implementación de la Ley Federal de Educación y cómo, con la enseñanza de la comunicación en la escuela secundaria, y con el bachiller orientado <sup>7</sup>, es decir hace más de una década

y media que la comunicación formalmente se insertó como contenido curricular.

La relación de la comunicación en el campo educativo ha mostrado tensiones y contradicciones descritas en las etapas mencionadas. En un principio prevaleció un enfoque técnico instrumental y en la actualidad se aborda un enfoque crítico de la comunicación. Estos cambios vienen del mismo campo de la comunicación o de las regulaciones macro de la Ley Federal de Educación y la ley de Educación.

En principio se puede afirmar que el paradigma neoliberal imperante en la década de los 90 atravesó todas las instituciones, prácticas sociales incluidos los diseños curriculares y los enfoques comunicacionales. En cambio, en la última etapa emergen causas internas y externas<sup>8</sup> que han ido transformando el objeto de estudio.

¿Cómo se fue configurando entonces la comunicación en el territorio escolar? De acuerdo a este análisis, se centró en diferentes paradigmas. Esto nos abre la posibilidad de profundizar los cambios dados en el campo de la comunicación.

## Bibliografía

Abbrate J. P. (2005) “La Política educativa en la Provincia de Córdoba (1983 – 1998) Democracia, Legitimación y Discurso Educativo. Serie colección

nes estudios sobre educación”.

Balada M., Elgueta M. & Ficcardi M. (2011). “Algunas coordenadas para pensar la formación docente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo”. En Revista Confluencia. Pensar y actuar en el campo educativo: preguntas y debates. Mendoza, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UN Cuyo.

Barbero, M. J. “Las brujas pusieron en jaque a la cultura moderna”, en Diario Clarín, Buenos Aires, 14/10/90 (selección)

Barbero, M. J. “Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades”, en Revista Iberoamericana de Educación, N° 32, OEI, Mayo-Agosto 2003

Carbone G. (2004). “Educación y medios de comunicación social: desde el divorcio, el recelo y la denuncia sus articulaciones posibles”. En Escuela, medios de comunicación social y transposiciones. Buenos Aires, Miño & Dávila.

### Documentos:

Ley Federal de Educación N° 24195/93.

Gobierno de la provincia de Córdoba – Ministerio de Educación Diciembre 2009. “La Educación Secundaria en Córdoba” – (Documento Base.)

Ministerio de Educación y Cultura de Córdoba. Dirección de Planificación y Estrategias Educativas. Propuesta Curricular de Educación Tecnológica. Primera versión 1995.

Ley Nacional de Educación N° 26260.

Ley de Educación de la Provincia de Cba N° 9870. Huergo J. (2000) “Cultura escolar/ Cultura mediática, Intersecciones”. Instituto Pedagógico Nacional, Colombia.

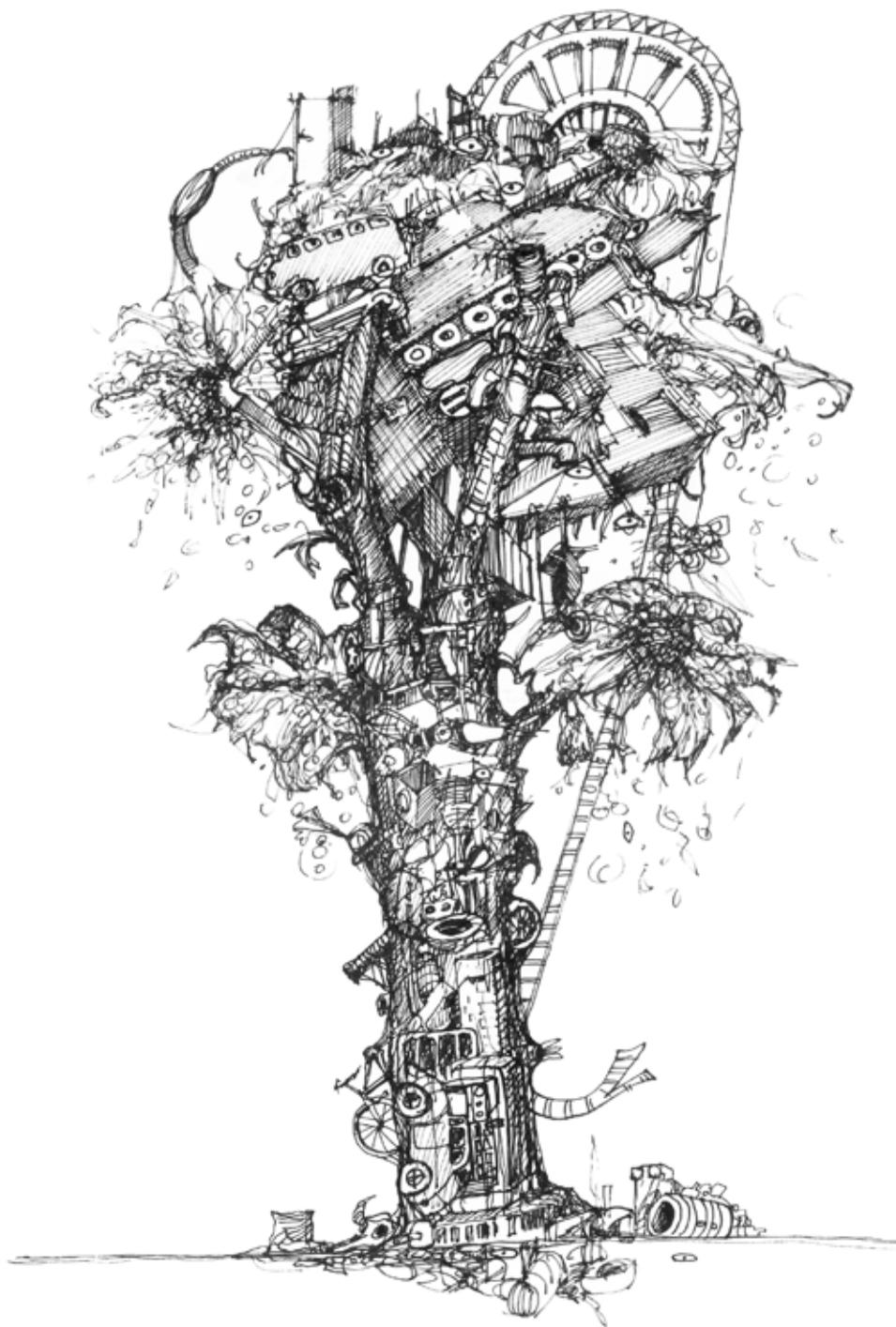
Miranda, E, Senén Gonzales, Lamfri (2003) “Políticas de Reforma del Sistema Educativo en los Noventa. Nuevas Configuraciones emergentes a partir de la Ley Federal de Educación y su implementación en Córdoba”. Editorial Brujas.

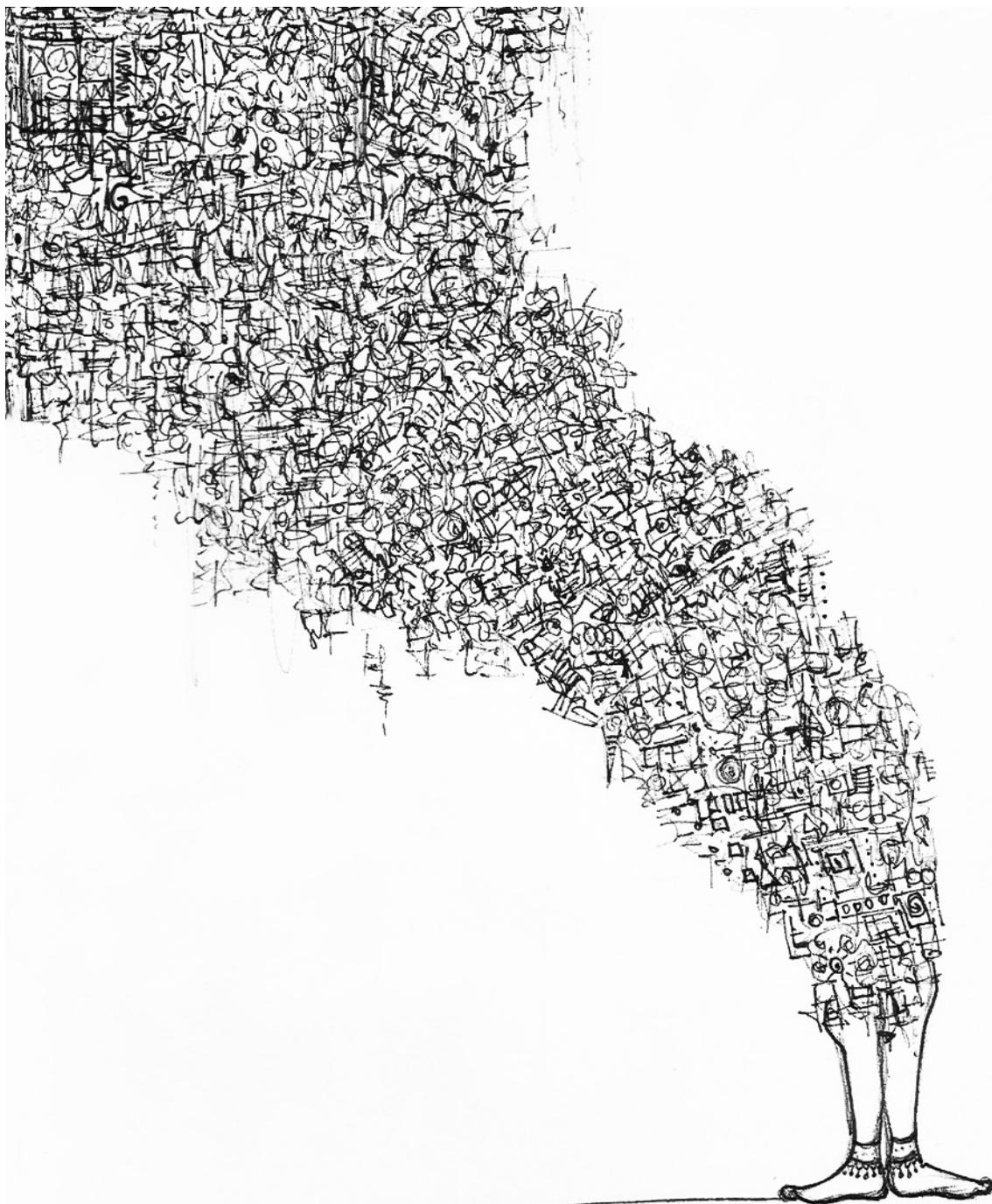
5- Se tomaron aportes de Universidades de Escuelas y/o Facultades de Comunicación Social, Especialistas de Córdoba y Argentina, contribuyendo al enriquecimiento del campo.

6- Con la Ley de la Provincia de Córdoba N° 9870, se inicia en la Jurisdicción Córdoba (2012) la implementación gradual en todas las instituciones.

7- (Ley 260206 y Ley de Educación de la Provincia de Córdoba n°9870).

8- Las transformaciones del campo comunicacional se profundizará en los siguientes artículos.





Por Camila Acuña

# 50 ... 50 ... #

Carla

# CINE Y TV

Por María Laura Bedoya y Lucía Argüello



## HER, LA NOVIA CIBERNÉTICA

*Un juego futurista entre la dulzura y la incomodidad*

Planteada desde una perspectiva romántica, *Her* busca provocar al espectador. Envuelta en un entramado futurista, de gran desarrollo tecnológico, presenta temas clásicos como el amor, las relaciones y la intimidad. El director y guionista Spike Jonze cuenta la historia de *Theodore* (interpretado por Joaquin Phoenix), un hombre solitario que trabaja como escritor y que, herido tras la ruptura con su esposa, compra un nuevo sistema operativo diseñado para satisfacer todas las necesidades del usuario. Paulatinamente, Samantha, la voz femenina del asistente virtual, lo irá seduciendo hasta enamorarlo.

El argumento está basado en los problemas del individuo para relacionarse con sus iguales y buscar la felicidad. Sin embargo, al desarrollarse en un contexto de inmensos avances tecnológicos, resulta llamativa también como un producto con altas cuotas de ciencia ficción. Es decir, parte desde un tema intrínseco a la naturaleza humana para ubicarlo en un punto extremo de desarrollo técnico. Un planteo que la hace interesante desde distintos ángulos e interpretaciones.

Completan el elenco Scarlett Johansson y Amy Adams (Estados Unidos, 2013).



## EL DIABLO VISTE A LA MODA

*Pugna de opciones profesionales en una revista estrella*

Basada en la novela *The Devil Wears* de la periodista Lauren Weisberger, esta película (Estados Unidos, 2006) se sumerge en el mundo de los medios gráficos ligados a la moda. Presenta un interesante y creativo recorrido de esta industria intentando ahondar en temas complejos, aunque no logra profundizar demasiado.

*El diablo viste a la moda* aborda una situación que viven muchos jóvenes apenas terminan sus estudios, obligados a aceptar empleos poco relacionados con su carrera. Interpretada por la brillante Meryl Streep, Miranda Priestly es la directora de la revista *Runway*: biblia de la moda de Nueva York y gran parte del mundo. Miranda, temida por sus empleados, es exigente, controladora, poderosa y descalificante. Frente a ella está Andrea Sachs (Anne Hathaway), recién graduada que se incorpora como su ayudante. Su preparación es nula para ese trabajo, que nada tiene que ver con el periodismo. Debe ser secretaria personal y cumplir con los caprichos de su jefa. Vivirá situaciones que la pondrán a prueba constantemente.



## DAVID Y GOLIAT O FROST VS. NIXON

*La recuperación de una entrevista que hizo historia*

Cuando David Frost (Michael Sheen) aparece con la idea de entrevistar a Richard Nixon (Frank Langella), ni su propio productor cree que estará a la altura del desafío. Nixon acepta, viendo en el reconocido periodista británico la posibilidad de redimir su nombre luego de que el polémico caso Watergate lo obligara a renunciar en 1974. Sesión tras sesión, Nixon evade al entrevistador pero en el último minuto, Frost da vuelta el juego. En esos cuatro días de 1977, el periodista consiguió lo que ningún tribunal de Justicia pudo: la confesión del ex presidente. "La cara de Richard Nixon hinchada y arrasada por la soledad, el autorepudio y la derrota", dijeron los críticos, cuando finalmente admite haber abusado de su poder y obstruido la Justicia.

La película relata la entrevista en toda su complejidad. Destaca el valor de la investigación, de la perseverancia en la búsqueda de la verdad, de la lucha contra las adversidades de la industria mediática y, sobre todo, del riesgo de prestar el micrófono a un personaje que puede acabar utilizándolo para exonerarse (Estados Unidos, 2008).



## EL EXCESO LE SIENTA BIEN A LA VORACIDAD MEDIÁTICA

*Álex de la Iglesia, los tapones de punta en La chispa de la vida*

Roberto (José Mota) es un talentoso publicitario desocupado que no conmueve a su ex jefe, ni recordándole que fue el autor de una exitosa campaña para la Coca-Cola.

Humillado por sus antiguos compañeros, el hombre rumbea para el hotel donde pasó su luna de miel. Le había prometido a su esposa unas mini vacaciones que ya no podrán ser. Él está sin trabajo, pero además, bajo suelo encontraron un circo romano y el lugar ha sido convertido en museo.

Mientras las autoridades reciben a la prensa para exhibir el hallazgo, en un accidente algo forzado, a Roberto se le incrusta un hierro en la cabeza. Una noticia mucho más interesante para los periodistas. El publicista vislumbra la posibilidad de salvar a su familia y convoca a

un colega que se ocupará de buscar la mejor oferta para vender el reality de una agonía en directo.

Con un ritmo frenético, entre hiperrealista y grotesco, excesivo, en las antiguas ruinas Álex de la Iglesia monta una farsa donde todos quieren su tajada. Los periodistas empujan para trasponer la valla; el representante negocia con empresarios de rapiña; las autoridades intentan tapar todo pero cambian de parecer al ver la repercusión en los noticieros; los médicos luchan por salvar una vida y su prestigio, y un guardia de seguridad busca su minuto de fama, mientras otro graba la tragedia con el celular.

De la Iglesia (1965) es un niño mimado del cine español (*La comunidad*, 2000; *Las brujas de Zugarramurdi*, 2013). *La chispa de la vida* es un fresco desmesurado sobre el negocio de los medios de comunicación, las miserias del poder político y el oportunismo de los que nunca quieren perder. De fondo, la España que creyó las mieles del neoliberalismo y ahora llora sus efectos.

En el otro extremo, casi ingenuos, los familiares (una esposa enamorada: excelente Salma Hayek. Un hijo gótico, y una periodista capaz de inmolar su prometedor carrera profesional). Aunque el contraste no siempre sale airoso del riesgo del estereotipo, subraya con éxito el grotesco que se muestra.

## NEGRO SOBRE BLANCO



*Historia de diarios y revistas de la Argentina en el siglo XX*

Desde el género documental/ entrevistas, este ciclo de Canal Encuentro presenta diarios y revistas emblemáticos, surgidos a lo largo del siglo XX. "Cada uno en su época y a su manera innovaron en redacción y

diseño; alcanzaron influencia social, política, cultural y estética", indica la presentación de cada programa. Lo conduce Carlos Ulanovsky, periodista, docente, crítico e historiador argentino, autor de numerosos libros sobre la historia de los medios de comunicación en la Argentina. Entre ellos, *Paren las Rotativas* y *Días de Radio*. A lo largo de cada episodio se cuentan las historias, logros y contradicciones de producciones gráficas como *Crisis*, *la Opinión*, *Primera Plana*, entre otros.

## EN EL MEDIO



*Una lectura reflexiva de los medios y el periodismo*

En el farrago de tanta información, Gisela Busaniche presenta en Canal Encuentro, dos temporadas de investigación sobre producción noticiosa y cómo los medios de comunicación construyen su versión

de la realidad. Una propuesta que permite pensar el mundo mediático a través de un recorrido por las redacciones y las características de cada género. Creativo y conservando su carácter periodístico, el envío presenta entrevistas a editores, directores y periodistas que muestran el proceso de la noticia. Permite repensar dónde estamos parados frente a los medios, fomentando una visión crítica e interpretativa ¿Cabe todavía esperar objetividad de los medios?



# PORTALES

Por Marina Lerda



## LA REVOLUCIÓN DE COMUNICAR LAS CIENCIAS POR IGUAL

### *Sociales y naturales con el mismo estatus*

El escritor brasileño Paulo Coelho afirmó que “cuando quieres realmente una cosa, todo el universo conspira para ayudarte a conseguirla”. Aunque la afirmación es falsa, circula en cientos de memes de internet. Frases como esa “ofrecen explicaciones fáciles que aumentan nuestra sensación de control sobre la realidad, aunque no digan absolutamente nada”, explica Eparquío Delgado (psicólogo y divulgador español) en una entrevista para el portal español de noticias científicas SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas (<http://www.agenciasinc.es>)

Proliferan libros, noticias, portales y agencias dedicadas a comunicar ciencia, pero en muchos casos sólo un tipo de ciencia: las duras, cuantificables en resultados y quizás más fácilmente comunicables. Lo innovador de este portal, es que ciencias naturales y sociales apare-

cen mezcladas sin jerarquías. Hay estudios que asocian la exposición materna a pesticidas agrícolas con autismo en niños; otro sobre un ingrediente del tofu que puede revolucionar la fabricación de paneles solares o acerca de la comedia como refugio de los gays en el cine franquista.

Plantea debates que van más allá de la visibilización de ciertos temas, confirmando que “el conocimiento científico tiene que estar acompañado por la libertad y promoción del pensamiento social crítico, porque la actividad científica es social, está imbricada con relaciones sociales y de poder”, como sostiene Norma Giarracca, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) e investigadora del Instituto Gino Germani.

SINC es una plataforma de contenidos científicos, de ámbito estatal, y que se sustenta a través de las herramientas de *software* libre. Tiene el aval de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación Española. La hacen periodistas especializados en distintas áreas del conocimiento científico.



## MUCHO MÁS QUE TINTA ROJA

### *Periodismo, narcotráfico, ciudad y violencia en Latinoamérica*

Cristian Alarcón comenzó en el periodismo por el lado del compromiso personal. Estudió en la Universidad de La Plata y en 1993, uno de sus compañeros, Miguel Bru, fue secuestrado por la policía de la provincia y desapareció. La necesidad de contar y de luchar por Miguel -uno de los primeros desaparecidos en democracia- movilizó a sus compañeros, y Cristian empezó a escribir del tema en el entonces joven diario *Página/12*. Allí pasó más de una década escribiendo sobre crímenes, cubriendo y descubriendo los desmanes policiales.

Con la impronta de este gran contador de historias nació Cosecha Roja, uno de los tres proyectos digitales que dirige Cristian Alarcón. Los otros son *Infojus* -una agencia de noticias judiciales- y *Anfibia*-revista de crónicas, hechos de “pasión, política, compromiso con lo real y vuelo literario-”, en sus palabras.

*Cosecha Roja* (<http://www.cosecharoja.org/>) surgió luego de los primeros encuentros de periodistas, académicos, escritores y guionistas organizados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y el *Open Society Institute* (OSI) en el marco del Programa Narcotráfico, Ciudad y Violencia en América Latina.

Está integrada por la Red de Periodistas Judiciales de Latinoamérica: periodistas con experiencia en cobertura de judiciales o policiales, y el aporte de reconocidos escritores y académicos que narran, investigan o analizan las causas y los síntomas de la cambiante realidad latinoamericana. En las historias de *Cosecha Roja* se intenta contar la génesis, el desarrollo y las salidas posibles a la violencia en estas geografías.

Datos, noticias, historias, crónicas, entrevistas, opiniones, debates, ensayos y literatura policial forman parte de *Cosecha Roja*, un lugar para interesados en ampliar su horizonte de trabajo, su conocimiento sobre los temas de los que escribe o produce, y sobre todo la visión de su aporte a la sociedad como periodistas.

Cuenta con el apoyo de la Asociación Miguel Bru, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Universidad de San Martín.

# LIBROS

Por *Estefanía Grasso* y *Candela Almaraz*

Susana Morales - María Inés Loyola  
compiladoras

**Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación**  
La apropiación tecno-mediática



## DE LA RECEPCIÓN AL EMPODERAMIENTO DE LAS TIC

*Algo más que acceso para producir mejores contenidos*

*Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática*, compilado por Susana Morales y María Inés Loyola muestra el panorama de acceso y apropiación de las TIC en los sectores populares y ámbitos educativos, en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La Ley 26522 ha abierto un camino que se orienta hacia transformaciones culturales-mediáticas profundas.

Autores como Delia Crovi Druetta, Márcio Simeone Henriques y Rosalía Winocur, entre otros, sostienen que si bien la oferta y la posibilidad de acceso a las TIC se han ampliado, la posesión no alcanza para pensar y ejercer una comunicación horizontal y participativa.

A partir de esa observación se plantea una apropiación que significa abandonar el papel

pasivo del receptor para hacer propio el objeto, estudiarlo, comprender su alcance: ver lo tecnológico como una verdadera herramienta de desarrollo cultural y comunicacional. Se señala también que es importante aprovechar la digitalización para achicar la brecha tecnológica, fomentar la participación, la diversidad, el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la información.

En sus seis capítulos el libro aborda la apropiación de las TIC, los problemas y los desafíos que se presentan en el nuevo escenario comunicativo de América Latina con el objetivo último de democratizar los medios de comunicación. Para ello, se destaca la necesidad de una formación crítica de las audiencias.

Se trata de la búsqueda de una nueva perspectiva comunicacional en la que se tome conciencia del complejo tecno-mediático contemporáneo para comprender su estructura, significaciones, impacto y potencial. Los autores de *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación* [...] coinciden en que éste será el primer paso para lograr competencias de uso, y, por lo tanto, adquirir las herramientas para participar activamente en la producción de medios, mensajes y productos culturales públicos y de calidad (Imago Mundi. Buenos Aires, 2013).

## SEPARAR EL RUIDO DEL SENTIDO

*La radio como constructora de realidades*

*Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Cartografías regionales* (Copy Rápido. Córdoba, 2011) es una compilación de Susana Sanguinetti, docente e investigadora de Córdoba, a partir de una propuesta de Cielito Depetris en el marco de las Segundas Jornadas de La Radio del Nuevo Siglo (La Plata, 2007). Trabajos de diversas universidades del país enriquecieron el estudio y abrieron el panorama a la búsqueda de métodos para escuchar y conocer qué dicen nuestras radios. De la observación surgen distintos modos de adaptar las alternativas sociales, jurídicas, de lenguaje y de estilo que se presentan.

A lo largo de los capítulos del libro se plasman las investigaciones de la realidad radiofónica de las ciudades de Córdoba, Río Cuarto y Tucumán. Los académicos compartieron experiencias individuales e incluyeron herramientas analítico-descriptivas para docentes, investigadores de radio y alumnos en general que se interesen en la observación y análisis de los



mensajes radiales.

Uno de los trabajos, de Osvaldo Da Costa, de la Universidad Nacional de Río Cuarto, presenta un censo permanente de las radios de la zona, realizado desde la cátedra Comunicación Radiofónica de tercer año de la Licenciatura de esa casa de estudios.

Para evitar que la fugacidad de la radio no deje marcas, los modelos construidos y plasmados en este libro proponen escucharla como parte integrante del universo mediático y constructora de realidades; utilizando un método para conocer de qué se trata el espacio social desde donde se ubican los parlantes. Y así, finalmente, separar el ruido del sentido.

Los autores son Cielito Depetris, María Eugenia García, Mary Gardella, Osvaldo Da Costa y Susana Sanguinetti. La coordinación del libro estuvo a cargo de Marta Pereyra.

En tiempos de sociedades policontextuales y visuales, sólo la escucha consciente y comprometida nos acercará a conocer el mapa radiofónico de una ciudad o territorio.



## CRÓNICAS SUBVERSIVAS DEL AIRE AL PAPEL

*Recopilación de las editoriales leídas en el programa de Nuestra Radio*

Con este libro podríamos decir que cuando las palabras pasan al papel sucede algo increíble: dejan de pertenecer a quien las pronuncia y adquieren peso propio. “La libertad sigue siendo subversiva, en un mundo que se devora a sí mismo”, escribe Pablo Ramos.

Ramos hace *Subversiones*, un programa que se transmite en Nuestra Radio, FM 102.3, perteneciente a los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba, de lunes a viernes de 15 a 18. En sus palabras, el programa trata de “darle una vuelta a la radio, para revolucionar un éter somnífero, hacer cultura con lo natural y humano, para masajear el duro presente y proyectar un futuro liberador y comprometido”.

De las editoriales que Ramos redacta cada mañana inspirado en los acontecimientos del día, sale este compilado que reúne textos leídos entre mayo y noviembre de 2013.

El contenido del libro está organizado en meses, con ilustraciones de Sebastián Camargo. Cada texto se vincula a hechos periodísticos que ocurrieron en Córdoba y el mundo. Pero no es una lectura simple y llana. Las palabras se entretrejen dando forma a una poesía crítica de la realidad social: “Córdoba se quema/bailaremos sobre cenizas de un tiempo bárbaro/ hasta que la pacha brote de nuevo/ entre los pies firmes de una nueva sociedad/ libre y sensible/ humilde y modesta”, por ejemplo.

Pablo Ramos, docente de las cátedras de radio de la Escuela de Ciencias de la Información, propone una mirada subversiva, distinta, sobre política, medios de comunicación, discriminación, medio ambiente, imperialismo, historia, comunicación, narcotráfico, y sobre todo, libertad: “si delegamos el saber, el poder, el hacer/en mediocres representantes/mediatizados hasta el hartazgo/ paladines del verbo privado y el adjetivo asesino/ medirán nuestra libertad con el color de sus ambiciones...”, dice.

El libro fue presentado en varias ocasiones en lugares emblemáticos como el 990 Arte Club, con la participación de las bandas St. Walter y Claravox, y los DJ Nonoise 79 y Braquet (Cooperativa Gráfica 29 de mayo. Córdoba, diciembre 2013).

Posibles lectores, al abrirlo, alzar la voz y despejar la llovizna radiofónica.



## UN QUINTO VOLUMEN PARA LA HISTORIETA

*Estudios sobre el desarrollo del género en la Argentina*

*Recuerdos del Presente. Historietas argentinas contemporáneas* (Córdoba, 2014) es el quinto libro de la Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, del equipo de investigación que dirige Roberto Von Sprecher en la UNC.

Un primer atractivo es la portada, de Nacha Vollenweider, destacada artista plástica e historietista, también autora, con Von Sprecher, de la historieta introductora.

Los investigadores revisan algunas de las formas de lo contemporáneo en la historieta argentina. Dos trabajos exploran el alcance de este concepto: Lucas Berone con un análisis comparativo de las revistas Fierro y Skorpion, y Von Sprecher y Sebastián Gago, sobre aspectos particulares de Carlos Trillo.

Las mutaciones del campo son abordadas por Federico Reggiani quien propone algunas ideas sobre los mecanismos de la tira de humor contemporánea. El humor gráfico deja de ser transposición del chiste y hay un cambio de lugar del efecto cómico.

Otros dos trabajos consideran al género ciencia ficción como un campo donde se visualizan las relaciones entre tecnología, medio ambiente y cambio social y humano. Por un lado, Ángel Dalmazzo aborda *El Cuervo que sabía*, de Kwaichan Kráneo. Y Pilar Heredia trabaja con tres historietas de Matías Santellán. Laura Fernández y Sebastián Gago indagan en el pasado reciente con la lectura de *Dos Estaciones*, de Federico Reggiani y Rodrigo Terranova. Los relatos dramáticos *Invierno* y *Primavera*, aluden a la realidad social, política y cultural argentina, desde el frío de la dictadura a la primavera alfonsinista. Iván Lomsacov analiza la serie *Veintidós Verdades*, de Max Aguirre, publicada en *Fierro*. Finalmente, Juan Carlos García indaga la producción y el consumo de la épica moderna japonesa a través del manga en Argentina. Su creciente consumo impulsó un nuevo agente del campo: el traductor argentino de manga. Y Laura Caraballo presenta los modos en que Alberto Breccia visualiza algunos elementos del texto de Ernesto Sábato, *Informe sobre ciegos*.





Universidad  
Nacional  
de Córdoba



ECI  
Escuela de Ciencias  
de la Información



Área de Comunicación  
Institucional



Secretaría  
de Ciencia y Tecnología

Av. Valparaíso s/n. Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina.  
Correo [comunicacion@eci.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@eci.unc.edu.ar) Teléfono +54 0351 - 4334160 int. 103.  
Sitio web [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)



# Qué

*Portal de Contenidos*



**PLATAFORMA DIGITAL DE PRODUCCIONES  
PERIODÍSTICAS DE DOCENTES,  
EGRESADOS Y ALUMNOS DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

[www.queportal.eci.unc.edu.ar](http://www.queportal.eci.unc.edu.ar)



Consultas: [centrodemedios@eci.unc.edu.ar](mailto:centrodemedios@eci.unc.edu.ar)



**el Cactus**  
Revista de Comunicación

**Ana  
Mariani**

Periodismo con todo

**Mujeres**

Trabajos finales de Licenciatura

▶ Entrevistas **Florencia Saintout,**  
**Camilo Ratti, Nahúm Mirad,**  
**Marco Galán, Javier Astrada**

▶ Escriben **Dario Olmo, Claudia Ardini,**  
**Alejo Gómez Jacobo, Jorge Rivas,**  
**Marta Pereyra, Andrea Gulu,**  
**Luciana Trimano, Jorge Boldo**

▶ El Científicom **Larisa Kejval,**  
**María Soledad Segura,**  
**Natalia Traversaró, Laura Lucía Percz,**  
**Laura Vargas**

Desafíos del sector comunitario  
de la comunicación después de la Ley 26522

# Cómo hacerlo

La lucha por el financiamiento.  
Otras narrativas. Construcción de nuevos públicos.



# FACULTAD de COMUNICACIÓN

Cada vez más cerca

Comunidad de la Escuela  
de Ciencias de la Información  
Universidad Nacional de Córdoba

+info: [www.eci.unc.edu.ar/facultad](http://www.eci.unc.edu.ar/facultad)  
#YoApoyolaFacultaddeComunicación