



**el Cactus**

Revista de Comunicación

# LA COMUNICACIÓN, ESE SUEÑO ETERNO

## 40 años de Ciencias de la Información

Nacimiento multidisciplinar y permanente búsqueda de una específica razón de ser; compromiso y producción intelectual

## Enrique Lacolla

Diversificar la expresión para que haya libertad ideológica



**ECI**  
Escuela de Ciencias  
de la Información



**UNC**  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba

Investigadores de la ECI en el extranjero  
Daniel Cabrera y Jimena Massa

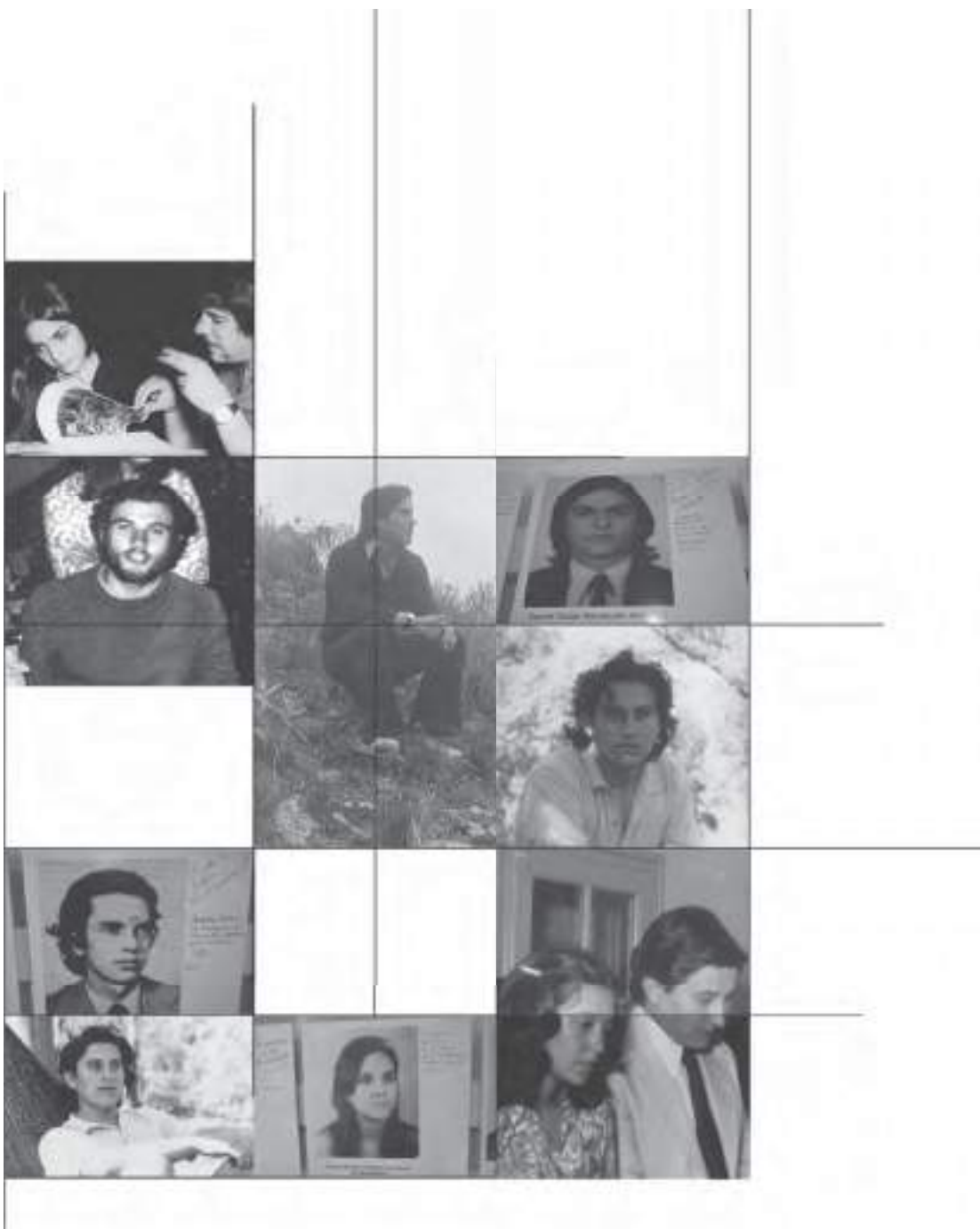
Invitados: Dora Barrancos,  
Martín Becerra y Raúl Fuentes Navarro

El Científico: Javier Cristiano,  
Nidia Abatedaga y Roberto Von Sprecher



Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información asesinados y desaparecidos durante la dictadura cívico militar de 1976

# Viven en nosotros



Ernesto **Andreotti**  
Humberto **Annone**  
Alfredo **Barbano**  
Raúl *Paco* **Bauducco**  
Susana **Bertola**  
José *Negro* **Brizuela**  
Isabel **Burgos**  
Adriana **Carranza**  
Enrique **Carreño**  
Elizabeth **Casanova**  
José **D'Angelis**  
María **Demarchi**  
Yolanda Mabel **Damora**  
Enrique **Fontana Ibañez**  
José Alberto **García**  
Luis **Gattavara**  
Luis **Leiva**  
Ricardo **Levin**  
Juan Carlos **Luna**  
Jorge **Malberti**  
Roberto *Leru* **Montali**  
Miguel *Chicato* **Mosse**  
Cristina **Morandini**  
Néstor **Morandini**  
Juan Carlos **Perchante**  
Ernesto **Ponza**  
Daniel **Romanutti**  
Silvia **Sánchez**  
Ana María **Villanueva**

## Cactus

Cacto (del lat. cactus, y éste del griego κάκτος, hoja espinosa)  
Planta de la familia de las cactáceas, de tallo globoso con espinas, propio de climas desérticos.

Las cactáceas son una familia de plantas suculentas, prácticamente exclusivas de América, o sea, endémicas del continente americano.

Suculencia es la capacidad de los tejidos de acumular agua.

El cactus tiene hojas transformadas en espinas para evitar la pérdida de agua por deshidratación.

Real Academia Española <http://lema.rae.es/drae/>

Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Cactaceae>

Botanical on line <http://www.botanical-online.com/cactus/adaptaciones.htm>

<http://www.anaestria2000.cl/losambientes/losambientes.htm>



**el Cactus**  
Revista de Comunicación

"Viejo y algo enfermo, fumaba sin cesar sentado a la mesa del fondo de El Cactus, un barcito ubicado a metros de la Escuela de Ciencias de la Información -en Caseros y Vélez Sarsfield- donde siempre lo rodeaba un grupo de estudiantes. Eran sus mejores clases."

Acerca de Manuel Gonzalo Casas, profesor de Filosofía en la ECI, hace 40 años.  
*Maestros y maestra*, revista **El Cactus**, página 17.

**El Cactus, a 40 años**

# Más allá de las espinas

Por **Claudia Ardini**

*Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC). Doctora en Semiótica (CEA - UNC), docente y directora de la Escuela de Ciencias de la Información.*



**C**elebramos -ya casi al cierre- los 40 años de la Escuela de Ciencias de la Información con la presentación de su primera revista académica e institucional, **El Cactus**. Más allá de la satisfacción por el logro alcanzado, es una buena oportunidad para reflexionar sobre el camino recorrido, la historia vivida, los desafíos compartidos.

Quienes lean este primer número de **El Cactus** encontrarán parte del pasado de la ECI, con los relatos de las historias vinculadas a su creación; a sus avatares académicos, políticos, institucionales; a su lucha por libertades y derechos; sus recorridos disciplinares, atados a la impronta de cada circunstancia histórica y política. Encontrarán el presente, traducido en la prolífica actividad de investigación y extensión realizada por docentes y egresados; expresado en los numerosos eventos científicos en los que Ciencias de la Información es protagonista. Y encontrarán también el futuro, porque la mirada desde el presente hacia el pasado, nos permite, si no profetizar, intuir hacia dónde vamos en nuestro camino de fortalecimiento y consolidación académico-institucional.

A través del camino desandado por Ciencias de la Información desde su creación, se podría contar gran parte de la historia de los estudios de comunicación en Latinoamérica, se podría contar también parte de la historia política argentina y del continente. Quizás porque este espacio de construcción de saber ha funcionado, por las propias condiciones que le dieron origen, como caja de resonancia de controversias ideológicas, políticas, sociales, teóricas, epistemológicas. La ECI ha sido, desde su nacimiento, capaz de albergar esa diversidad y polifonía y es precisamente allí donde radica su identidad, su potencialidad transformadora.

Confiamos en que **El Cactus**, sea el espacio donde converja la capacidad creadora de quienes hacen del periodismo, de la investigación y la extensión en comunicación, un espacio de cuestionamiento, indagación y reflexión. Un espacio donde el intercambio de miradas y experiencias estimule el desarrollo y profundización de nuestro campo disciplinar para avanzar hacia una comunicación cada vez más responsable y comprometida socialmente para enfrentar los desafíos del tiempo que nos toca vivir. ■

### Equipo de Trabajo

**Dirección** | Mónica Ambort

**Coordinación de producción** | Lucas Valdés

**Redacción** | Marina Lerda, Constanza Prieto y Soledad Quadri

**Prácticas estudiantiles** | Magdalena Frattari, Dianela Mayorga, Carolina Faingold Winter, Antonela Isoglio, Candela Almaraz, Juan José Coronelli, Ezequiel Luque, Analía Martoglio, Yamile Musse, Leticia Jaurena, Magdalena Vaquer Bosch, Vanesa Stalar.

**Autores** | Claudia Ardini, María Paulinelli, María José Quiroga, Alexis Oliva, Raúl Rodríguez, Isabel Ortúzar, Ana Levstein, Laura Maccioni, José Luis Taricco, Liliana Arraya, Eugenia Boito, Pablo Natta, Paulina Brunetti, Mónica Molina, Magdalena Bagliardelli, Dionisio Egidos, José María Rinaldi, Jimena Massa, Daniel Cabrera, Mariano Saravia, Guillermo Goldes, Zusana Boneau, Susana Morales, Martín Becerra, Beatriz Amman, Alejandro Cordero, Eliana Giselle, Mariano Pila y Liliana Córaba.

**El Científicom** | Nidia Abatedaga, Javier Cristiano y Roberto Von Sprecher

**Diseño y diagramación** | Soledad Moreno Lascano, Iván Bendayan y Chiro Fernández

**Fotografía** | Elsa Torres

**Foto Reportaje** | Manuel Arias

**Humor** | José Angonoa

**Ilustraciones** | Iván Bendayán, Rocío Fornero, Mauro Ricci, Elena Bazán, Emiliano Álvarez y Magalú,

**Corrección** | Belén Schiavi, Magdalena Bagliardelli y Ana Levstein

**Consejo Asesor** | Paulina Emanuelli, Paulina Brunetti, Marcio Simeone Henríquez, Liliana Lizondo, Raúl Fuentes Navarro y Ana Levstein

Revista editada por la Escuela de Ciencias de la Información de Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

ISSN: 2314-1581.

Av. Ciudad de Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria, Córdoba, Argentina. Teléfono: 0351 – 4334160 int. 103.

Correo: [elcactus@eci.unc.edu.ar](mailto:elcactus@eci.unc.edu.ar).

Web: [www.elcactus.eci.unc.edu.ar](http://www.elcactus.eci.unc.edu.ar).

Impreso en COPY-RÁPIDO.





Universidad Nacional de Córdoba

**Rectora** | Carolina Scotto  
**Vicerrectora** | Hebe Goldenhersch

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**Decana** | Marcela Aspell  
**Vicedecano** | Guillermo Barrera Buteler



**Directora** | Claudia Ardini  
**Vicedirectora** | Stella Regis  
**Secretario de Planificación** | Nicolás Esbry  
**Secretario Administrativo** | Mario Niedfeld  
**Secretario Académico** | Santiago Ruiz  
**Prosecretaria Académica** | María Fernanda Cárcar.  
**Prosecretaria Académica del Profesorado** | Mercedes Denner  
**Prosecretaria de Educación a Distancia** | Romina Cargnelutti  
**Coordinador** | Luis Funes  
**Secretaria de Extensión** | Sandra Franco  
**Prosecretaria de Extensión** | Cecilia Ulla  
**Secretaria de Ciencia y Técnica** | Ana Levstein  
**Secretaria de Posgrado** | Susana Morales  
**Área de Comunicación Institucional** | Lucas Valdés  
**Departamento de Concursos** | Lilian Páez y Ana Emaides  
**Área de Relaciones Internacionales** | Paulina Emanuelli  
**Oficina de Graduados** | Natalia Cañas  
**Centro de Producción e Innovación en Comunicación** | Elizabeth Vidal y Guillermo Iparraguire  
**Secretaria de Asuntos Estudiantiles** | María Eugenia Rotondi  
**Prosecretaria de Asuntos Estudiantiles** | Eugenia Marcuzzi  
**Oficina Legal y Técnica** | Marcelo Marquez



# Índice



# 10

## *ECI, 40 años*

Recorrido histórico y relatos sobre la Escuela de Ciencias de la Información de la mano de referentes y docentes del campo de la comunicación y el periodismo. Producción periodística: **Marina Lerda, Constanza Prieto, Magdalena Váquer Bosch y Leticia Jaurena.**

2. **Humor** | Por Angona

3. **Viven en nosotros** | Homenaje a los desaparecidos de la ECI

4. **El Cactus** | Presentación

5. **Más allá de las espinas** | Por Claudia Ardini

# 30

## *Por el mundo*

Los egresados **Daniel Cabrera y Jimena Massa** describen sus investigaciones realizadas en universidades extranjeras. Producción: **Marina Lerda.**

6. **Equipo de trabajo de El Cactus.**

12. **Rodolfo Walsh entre nosotros** | Por María Pauline El

13. **Cientos de transeúntenes se detienen a escuchar** | Por María José Quiroga

# 37

## *Cámara al hombro*

La pantalla grande al alcance de estudiantes y egresados de la ECI junto al Cine Club Universitario. Por **Analia Martoglio, Leticia Jaurena, Yamila Musso y Liliana Malem.**

14. **De la utopía a la oportunidad** | Por Alexis Oliva

15. **El gremialista director** | Por Isabel Ortúzar

17. **Maestros, maestra** | Por Mónica Ambort

# 43

## *El Cientificom*

Dossier científico que plasma algunas producciones desarrolladas por investigadores de la Escuela de Ciencias de la Información. Participan: **Javier Cristiano, Nidia Abatedaga y Roberto Von Sprecher.**

18. **Investigación científica en la ECI** | Por Ana Levstein

19. **Entrevista a Paulina Emanuelli** | Por Constanza Prieto y Marina Lerda

28. **Reparar los daños** | Por Raúl Rodríguez





65

**Enrique Lacolla**

Entrevista al periodista cordobés icono del compromiso social y la militancia por una comunicación vinculada a los sectores populares.  
Por Ezequiel Luque y Juan José Coronel.

- 32. El violador serial de Córdoba | Por Jimena Massa
- 34. El milagro de un mundo mejor | Por Daniel H. Cabrera
- 38. Un éxito | Por Analía Martoglio
- 39. El Cuenco | Por Letida Jaurena



72

**Fotorreportaje**

Ensayo fotográfico que descubre el cotidiano adverso e injusto de las personas con discapacidad.  
Por Manuel Arias.

- 40. La represión en Córdoba | Por Analía Martoglio
- 41. Un sueño argentino | Por Yamile Musse
- 42. Producciones audiovisuales en estos 40 años | Por Liliana Malem



84

**La interdisciplina**

El profesor Claudio Díaz reflexiona sobre la importancia del trabajo interdisciplinar y la construcción del conocimiento en las ciencias sociales.  
Por Lucas Valdés.

- 71. Reflexiones | Por Mauro Ricci.
- 78. Reseñas | Revistas y Libros.
- 88. Entre el saber y el poder | Por Susana Morales
- 90. Ensayo fotográfico | Por Gastón Bailo Frías



96

**Invitados**

Dora Barrancos reflexiona sobre el feminismo y la comunicación; mientras que Martín Becerra presenta un panorama de los medios y las corporaciones. Finalmente, Raúl Fuentes Navarro desarrolla un panorama sobre las políticas de comunicación en América del Sur.

- 92. Pensar junto a otras disciplinas | Por Liliana Córdoba
- 94. Reflexiones | Por Rocio Fomero
- 102. Humor | Por Angonaa



ECI 40 años

# Huellas

*Nacida del encuentro de disciplinas muy dispares, la Escuela de Ciencias de la Información fue construyéndose en la búsqueda de una específica razón de ser. Crítica aún en los tiempos de mayor desvanecimiento ideológico y desmovilización, cultivó con esmero la producción intelectual y acompañó el debate sobre las posibilidades ocupacionales de sus estudiantes. Un grupo de egresados, docentes y ex directivos escriben aquí sobre el campo de la comunicación y algunas de sus opciones profesionales. Además, un repaso por momentos paradigmáticos como la contrainformación y el Informe Mac Bride, y el recuerdo de Rodolfo Walsh, Oscar Garat y otros maestros. Parcial y muy incompleta, una mirada por los años que pasaron y algunas experiencias que nos muestran.*

Por Laura Maccione, José Luis Taricco, Liliana Arraya, Eugenia Boito, Pablo Natta, Paulina Brunetti, Mónica Molina, José María Rinaldi, Paulina Emanuelli, Ana Levstein, María José Quiroga, Alexis Oliva, Raúl Rodríguez y Mónica Ambort.  
Producción periodística Marina Lerda, Constanza Prieto, Magdalena Váquer Bosch y Leticia Jaurena.

Nudo central de la cultura argentina

# Rodolfo Walsh entre nosotros



Por **María Paulinelli\***

Los cuarenta años de la Escuela nos sumergen en el tiempo. Conmemoramos. Recordamos. Buscamos. Reconocemos. Delineamos un mapa de acontecimientos, de nombres, de expectativas. En definitiva, buscamos reconocer quiénes somos y quiénes fuimos.

Es en este diseño de un tiempo y su memoria, que aparecen las presencias. Algunas, permanentes. Otras, oscilantes entre el recuerdo y el olvido. Mientras, recordamos.

Rodolfo Walsh se parapeta en ésta, nuestra acción de recordar.

¿Cómo era su presencia en los comienzos de la ECI cuando pensábamos que todo era posible y que el futuro estaba en nuestras manos? Un modelo ineludible. Más, podríamos decir impostergable. El intelectual que había pasado la delgada línea entre compromiso y militancia convirtiéndose en el referente de un periodismo diferente. Un periodismo para la liberación: ANCLA, Prensa Latina.

También en la escritura de *Operación Masacre*, *El caso Satanovsky*, *¿Quién mató a*

*Rosendo?*, como esa voz que había encontrado nuevas formas para hablar de la injusticia, de los desconocidos del sistema, de los arbitrios del poder. Todo refrendado en esa identificación entre acción y pensamiento que simbolizaba su participación en Montoneros.

Una presencia brillante, turbulenta que se petrifica como héroe cuando entrega la *Carta abierta a la Junta Militar* el 24 de marzo del 77.

Vienen después los años desolados de la dictadura. Walsh no está más físicamente. Sigue como luz de resistencia. Su voz está acallada. Se repite su nombre en los silencios de la represión salvaje, en los silencios de otras desapariciones y en los silencios de una Escuela sin vida y sin alumnos.

La democracia vuelve. Con ella las recuperaciones. Comienza la necesidad febril de restablecer la vida. Walsh se instala en las actividades académicas. El paradigma del militante se acompaña ahora con el protagonismo del intelectual, del escritor y también del periodista. La academia le confiere legitimidad. Cursos,

seminarios, jornadas dan cuenta de ese necesario devolverle la palabra a su presencia. Una presencia que no deja de hablar hasta en las paredes de una Escuela que lo tiene ya, definitivamente.

El Centro de Estudiantes, allá por el 2000, organiza simultáneamente con otras universidades, una cátedra libre. Walsh se despliega en todas sus potencialidades, pero rezumando su carácter central de la cultura y la política argentina. Lecturas, discusiones, disertaciones, y debates protagonizan esa perentoriedad de conocerlo, de traerlo nuevamente, de ratificar su presencia. Esa presencia que se expande en tantos trabajos finales, en tantas jornadas de estudio, en tantas asignaturas y seminarios. Por eso, hoy abre el recorrido de Movimientos Estéticos y Cultura Argentina con *La carta abierta de un escritor a la Junta Militar* como el nudo central de la cultura argentina. También, como la voz de un hombre que supo dar las respuestas justas para convertirse desde entonces en una presencia irrenunciable entre nosotros. ■

\*Titular de la cátedra 'Movimientos estéticos y cultura argentina' en la ECI - UNC, de la que también fue directora, y titular de las cátedras de literatura. Es licenciada en Letras Modernas (FFyH - UNC) y magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA - UNC). Ha publicado 'Relato y memoria', con el auspicio de la Municipalidad de Córdoba, además de artículos en revistas sobre comunicación y cultura y compilado varios libros sobre producciones culturales argentinas. Ha dirigido numerosos equipos de investigación.



**Contrainformación: megáfonos y radios durante el golpe de Pinochet en Chile**

## Cientos de transeúntes se detenían a escuchar

Por **María José Quiroga\***

A principios de los 70, el edificio ubicado en Vélez Sársfield y Duarte Quirós era la sede de la flamante Escuela de Ciencias de la Información. Justamente en esa esquina tuvo lugar una de las expresiones públicas más significativas de los docentes y los estudiantes de Comunicación que inauguraban por aquellos tiempos esa unidad académica de la Universidad Nacional de Córdoba.

Ocurrió a partir del 11 de setiembre del 73, cuando el golpe de Pinochet contra el gobierno socialista de Salvador Allende en Chile instalaba el neoliberalismo salvaje que luego se extendió por toda Latinoamérica.

Pocos días, en la ECI se gestó una experiencia que se conoció como Contrainformación, una práctica académica y una estrategia política de comunicación que luego definiría a toda una generación de estudiantes y docentes.

Práctica que, al conmemorarse el 40 aniversario de esta unidad académica, cobra especial actualidad como un concepto que hoy interpela el debate sobre periodismo militante versus "objetividad" en el marco de los fuertes cuestionamientos a la visión hegemónica de los medios de prensa en la Argentina del presente.

La Contrainformación fue una estrategia de comunicación que utilizó herramientas y soportes en un momento en el que las nuevas tecnologías no permeaban aún los usos sociales. Con los recursos simples del periódico mural y la reunión pública en el escenario callejero, estudiantes y docentes difundieron los sucesos de Chile recolectando información, debatiendo, decidiendo una línea editorial y llevándola adelante de un modo colectivo.

Durante los días que siguieron al sangriento golpe contra el gobierno constitucional chileno, cientos de transeúntes consultaban los periódicos murales, escuchaban los informativos radiales transmitidos mediante un megáfono o asistían a los actos públicos que -tarde tras tarde- se convocaban en aquella esquina para denunciar la masacre que los militares estaban perpetrando contra la democracia chilena.

Fue una experiencia política de organización colectiva y constituyó también una práctica académica que luego llevó el debate a las aulas y a la producción bibliográfica en una escuela donde más de un millar de jóvenes de los 70 aprendían lo que era ser periodista. Práctica y experiencia académica que, tomando las palabras de algunos de los alumnos de aquellos tiempos, "nos definió como estudiantes y como Escuela". ■

\* Docente titular de Redacción II (ECI - UNC). Como periodista ha trabajado, entre otros medios, en los diarios Córdoba, La Voz del Interior y Página 12 Córdoba y en la revista Aquí Vivimos. Fue secretaria de Extensión (ECI - UNC) y es prosecretaria de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Córdoba.

El NOMIC y el Informe Mc Bride

# De la utopía a la oportunidad



Por Alexis Oliva\*

El informe *Un solo mundo, voces múltiples*, coordinado por el irlandés Sean McBride -premio Nobel de la Paz 1974 y Premio Lenin 1977- y publicado por la Unesco en 1980, fue una lúcida alerta sobre el poder de los medios de comunicación concentrados y al mismo tiempo una propuesta para democratizar y humanizar la comunicación plasmada en el Nuevo Orden Mundial de la Información (NOMIC).

Entre sus bases, figuraba: eliminar las desigualdades entre el tercer mundo y los países desarrollados; erradicar los efectos negativos que producen los monopolios; garantizar la libertad de prensa e información y la pluralidad de fuentes y canales; respetar la identidad cultural y el derecho de cada país de informar a los ciudadanos del mundo de sus aspiraciones y

sus valores sociales y culturales.

La iniciativa fue olímpicamente ignorada por las potencias de occidente, que en esa época adherían al neoliberalismo, lo que la redujo a una condición testimonial. En la práctica, los procesos de concentración empresarial, mercantilización de la información y transculturización de valores hegemónicos, lejos de revertirse, se acrecentaron.

En nuestro país, la propuesta del NOMIC fue paradójicamente contemporánea al decreto-ley de radiodifusión 22.285 de la dictadura, cuyo espíritu autoritario era el mismo que había inspirado la decisión, tomada un mes después del golpe del 24 de marzo de 1976, de cerrar la Escuela de Ciencias de Información porque sus egresados eran "casi todos elementos mar-

xistas que se injertarían (sic) en los distintos medios de comunicación y/o difusión", según un documento de la 'Comunidad Informativa' del Tercer Cuerpo de Ejército.

En la ECI recuperada con la democracia, el informe McBride fue un material de estudio privilegiado, junto con otros textos que alimentaron una sana conciencia crítica en el alumnado. Entre ellos, el siempre vigente ensayo de Mario Benedetti sobre las *Maniobras y mecanismos de desinformación* (Revista Alternativa Latinoamericana, Nº 4, 1986), y la obra de Armand Mattelart *La comunicación masiva en el proceso de liberación* (Editorial Siglo XXI, 1973), de renovado

interés en estos tiempos de avance en la democratización de la comunicación.

El problema es que no pocos egresados que lograron "injertarse" en los medios empresariales padecieron un injerto ideológico que les hizo renegar del bagaje crítico de la ECI. Pero el contexto ha cambiado, existe una ley de medios democrática que acoge los postulados del NOMIC y el pueblo argentino discute a la comunicación como un derecho más. Hoy, lo que durante décadas parecía una trasnochada utopía estudiantil, está muy al alcance de convertirse en realidad. ■

\* Oriundo de Cruz del Eje, es egresado de la ECI - UNC y ha trabajado en las revistas Informe Córdoba, El Ojo con Dientes y La Intemperie. Fue secretario de prensa del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación (Cispren), donde dirigió Proyección y [www.prensared.com.ar](http://www.prensared.com.ar). Fue redactor/editor de notas especiales en 'Umbrales'. Colaboró con la investigación para los libros de Horacio Verbitsky sobre la Iglesia Católica y cubrió para France Press el juicio en Córdoba al dictador Jorge Rafael Videla. Escribe en la revista El Sur y en el periódico Será Justicia. Sus talleres de redacción -en el Cispren y en el Centro de Formación Política Miguel Ángel Mozé- son un clásico entre los estudiantes de periodismo.



**En medio de la desolación de los 90, cuando las utopías se volvieron mala palabra y el marketing y la comunicación instrumental disputaron el perfil crítico que es la marca de nacimiento de esta Escuela, la Dirección a cargo de un dirigente del sindicato de los trabajadores de prensa, fue un gesto inequívoco. Su muerte abrupta por un accidente automovilístico en Brasil no pudo con su memoria. El premio a la trayectoria creado en los 40 años de la Escuela, lleva su nombre.**

**Oscar Cacho Garat. Al maestro con cariño**

# El gremialista director

Por **Isabel Ortúzar\***

Hoy es una práctica dada, natural, pero la elección directa de las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Información fue el resultado de la firme determinación de Oscar Garat, al ser elegido director en 1990. Tenía los votos suficientes en el Consejo, pero creyó que lo más genuino para legitimarse era la participación de todos. Con las propuestas de los distintos claustros fue consensuando un programa de gestión, y cuando asumió, lo cumplió.

El Cacho Garat nació en San Vicente, el 8 de septiembre de 1940. Fue escolta en el Colegio Monserrat, a los 19 años comenzó a trabajar como periodista. Fue el profesor querido y respetado de Periodismo I en 1984, convocado por la primera directora de la democracia,

María Paulinelli, cuando la Escuelita comenzó sus mejores años de participación, de protagonismo crítico. Ese mismo año fue elegido secretario general del CISPREN. Con María en la Escuelita y el Cacho en el CISPREN (que unificaba a todos los gremios de prensa) fue un año memorable para la ECI.

Marta Gurvich<sup>1</sup> plantea que “en 1984 la escuelita de Ciencias de la Información se parecía bastante a una olla de presión en ebullición permanente, era la primera camada de ingreso irrestricto, la explosión de la actividad política estudiantil, aunque sobrevivían en los claustros resabios de otras épocas. Periodismo I había sido una cosa tediosa, algo oscuro, hasta que apareció el

Cacho (...) Parado sobre el escenario del aula del Pabellón Argentina, Cacho daba la sensación de una tregua, un instante de equilibrio”.

En los 90, cuando Garat asumió la Dirección, la Universidad Pública sufrió una gran embestida. Se crearon numerosas universidades privadas a las que se accedía en función del poder económico. Aparecieron muchas ofertas de postgrados y el programa de incentivos docentes, que califica a los docentes con categorías por su producción científica<sup>2</sup>.

El mercado se convirtió en el ente articulador indiscutido (e indiscutible) de la vida social. Hubo un resquebrajamiento de lo público y de a poco la retirada de la participación, de los debates, de la comunicación crítica, y el

\* Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC). Secretaria Académica de la ECI (1989 - 1992 y 2006 - 2008). Profesora en el Taller de Metodología de la Investigación y en Análisis Institucional II. Autora, entre otras publicaciones, de *El Gringo que venía de allá. Testimonios sobre la vida de Agustín Tosco*. Investigadora y docente de postgrados, está elaborando su tesis doctoral. Es directora de Capacitación, por concurso, en el Gobierno de Córdoba.

el fin de la polémica “de los medios a las mediaciones”. Fue el triunfo de lo instrumental.

La Escuela estaba en pleno proceso de cambio de plan de estudio, una deuda pendiente porque teníamos aún el de la dictadura. Hubo talleres, comisiones, visitas de expertos latinoamericanos, documentos, asambleas... La participación provocó un cambio curricular pero no pudo concretarse una nueva propuesta. Eso generó una gran frustración institucional.

El *Cacho* Garat se sintió interpelado por esa demanda. Con los estudiantes y un grupo de docentes, emprendió la tarea de diseñar el nuevo plan. Con Beby Pinell lideraron las transformaciones de las cátedras. Desde formaciones y miradas opuestas, uno desde el oficio y otra desde las letras y la formación teórica, se complementaron en una actitud democrática y honesta.

El surgimiento de una amplia oferta educativa en comunicación privada fue uno de los factores que incidieron en la producción del nuevo plan. En poco tiempo surgieron universidades, institutos universitarios y de nivel terciario. Se instalaron los estudios vinculados al marketing, las relaciones públicas, el diseño gráfico, la publicidad y las nuevas tecnologías que fueron fragmentando y especializando el objeto de estudio.

Esta oferta aparecía más eficaz para la salida laboral, mientras la ECI formaba un comunicador considerado enciclopedista. No podríamos decir cuánto, pero esto impactó en las posturas de quienes estaban definiendo el plan de estudios. Posiciones a veces muy antagónicas, planteaban la necesidad de formar un comunicador comprometido con la sociedad o crítico social o un comunicador capaz de dar respuestas a las demandas laborales del mercado<sup>3</sup>. Cabe reflexionar si esta tensión no se resolvió agrupando la orientación institucional más para el mercado, la de investigación para la crítica y la de medios, más para una respuesta tecnológica.



Surgieron también algunas demandas laborales de comunicadores en distintas instituciones. La comunicación gestionada, como imagen e identidad institucional se expandió por todas las organizaciones. Los egresados comenzaron a insertarse en empresas y se cerraron las posibilidades en algunos espacios públicos u ONGs. La comunicación popular y participativa pasó a ser comunicación estratégica para el mercado.

En los debates sobre el nuevo plan de estudio aparecía el interés de encontrar el perfil profesional y determinar sus incumbencias, un anhelo que atravesaba las discusiones del currículum y que sigue siendo una necesidad, sobre todo para los alumnos. Este perfil no definido plantea un problema de identidad del comunicador. Identidad para definirse por lo que es y por lo que lo diferencia de otras profesiones o disciplinas.

Por otra parte, nuevos actores intervinieron en la elaboración del plan de estudios. Comenzó la inserción académica de egresados, sobre todo en los cargos de jefes de trabajos prácticos. Un rol más protagónico del sector que muchas

veces planteaba posiciones antagónicas con otras disciplinas que hasta el momento habían sido dominantes en el campo.

La propuesta del *Cacho* director surgió de los estudiantes y docentes más jóvenes, egresados de la ECI, y de muchos docentes con otros títulos pero la mirada y la formación de la comunicación, que impulsaron para que los comunicadores asumieran los cargos de gestión. Una etapa de maduración de los comunicadores, de visibilidad. Una instancia fundante para la comunicación como disciplina y para cada uno de nosotros, comprometidos con la Escuelita. Era la primera vez que los comunicadores estábamos en la conducción de la ECI. Oscar Garat interpretó esa necesidad institucional.

Fue un gran momento de encuentro entre docentes comprometidos, militantes y críticos políticos, con los más jóvenes de-formados por la dictadura, ávidos de escuchar y aprender. En los 90 los encuentros en la ECI eran una reivindicación ante la ausencia de participación en la sociedad civil, el robo del espacio público y el despojo de ciudadanía. La Escuelita era el “lugar” donde se militaba. Las cátedras formaban para el compromiso social, se hacían las asambleas docentes más participativas, los docentes dialogaban con los alumnos, con algunos se tomaba un café o una cerveza; las charlas se prolongaban de manera placentera, se forjaron amistades fuertes y también historias de amor. La ECI era un refugio ante tanto individualismo y neoliberalismo<sup>5</sup>.

El *Cacho* Garat se fue ganando el prestigio como director de a poco, con humildad, hasta con timidez. Sin título universitario irrumpió en el campo académico con una capacidad asombrosa para manejar contradicciones y tensiones. Era el director que reivindicaba los derechos de la Escuela frente a la Facultad de Derecho, que marcaba la rebeldía, la defensa de la Universidad libre y gratuita contra el arancel, y el que bregaba por la institucionalización, la visibilidad

1 Revista *Proyección CISPREN*. Febrero de 1994.

2 Hasta ese momento los docentes, en particular en los cargos de asistentes o jefes de trabajos prácticos, no realizaban postgrados. Entonces se desplaza la tarea docente hacia la investigación y a la necesidad de producir antecedentes para lograr las categorizaciones más altas. Se puede consultar el trabajo final *Capital Curricular ¿el nuevo capital en juego en el campo académico?* de Farneda, Marysol y Pellizzari, María Laura: el capital curricular va desplazando el capital conocimiento.

3 En *Entre la Crítica y el Mercado*, (Revista *Diálogos de la Comunicación*), Teresa Quiroz plantea que las carreras de comunicación, en especial en América Latina, están atravesadas por la tensión comunicador crítico intelectual o pragmático con mayor salida laboral.

4 Sería interesante analizar la proliferación de los no lugares en ese momento, en el sentido de Marc Augé, mientras algunas instituciones, como contrapartida, desarrollaron estrategias para constituirse en Lugares

5 Al año siguiente de la muerte de Garat, durante el gobierno de Menem, se aprobó la Ley de Educación Superior, que limitaba el ingreso, la autonomía, el cogobierno.

6 Juan Montes, *De cómo las apariencias engañan*, Revista *Proyección. CISPREN*. Febrero de 1994

y la inclusión de la ECl en la Universidad.

Combativo y a la vez mesurado, querido en distintos ámbitos, la Escuela tuvo muchos beneficios al tenerlo como director. Recuerdo las negociaciones con el rector Francisco Delich, quien lo respetaba profundamente, o cuando se aprobó la cátedra paralela de Derecho Internacional en el Consejo Directivo porque "es la gestión de Garat y lo apreciamos". Como expresó Rafael Vaggione en la Cámara de Diputados, cuando se le hizo un homenaje a pocos días de su muerte: "Garat entendía que la democracia no era una cosa vacía. Tuve la suerte y el placer de haber sido Decano cuando él era Director de la Escuela de Ciencias de la Información. Tuve la suerte y el placer de ver cómo discutía democráticamente los contenidos del plan de estudios, los nombramientos de los docentes, los problemas de los alumnos. Tuve la suerte y el placer de disentir con él. Disentir con Garat era realmente un gusto académico y no una tragedia. No era la antinomia sino la búsqueda de soluciones verdaderas".

Yo también tuve la suerte de trabajar con el *Cacho* Garat. Fue un orgullo acompañarlo en la gestión. Con el tiempo dimensioné cuánto aprendí con él.

Podía defender todos los derechos, luchando firmemente por las convicciones y al mismo tiempo negociar, consensuar, unir posiciones antagónicas. Podía ser el gremialista de saco azul y pantalón gris... "En aquel entonces no me cerraba la idea de la lucha gremial sin campera. Negra mejor. Más mística. ¿Cómo podía concebir que esa pinturita arrancada de las películas que muestran a los estudiantes de Harvard, podía ser un gremialista combativo?... Después lo conocí en la acción y en el pensamiento político y comprendí que el *Cacho* no sólo inspiraba respeto, lo ganaba. El *Cacho* tenía esa estrategia tan ética y tan democrática. Entendía la lucha como un compromiso verdadero y la discusión sostenida como una estrategia básica para lograr cada uno de los avances posibles"<sup>6</sup>.

Trabajó incansablemente sin estridencias, con coherencia. Luchador y honesto, estaba al lado de quien se quedaba sin trabajo, de cualquier tipo, no sólo de periodismo. Era un director profundamente democrático. Buscando interpretar a cada sector, tenía una gran capacidad política para analizar la coyuntura y entregaba mucho tiempo

personal a los demás.

No estuvo cuando el Monserrat se convirtió en colegio mixto, cuando se implementó el nuevo plan de estudios, cuando se aprobó la Ley de Medios, cuando algún candidato de la Lista Verde (nombre y color que él eligió) asumió la dirección, en los debates por ser Facultad de Comunicación Social.

Sin embargo, a pesar de tanto tiempo y de tanto extrañarlo, si lo recordamos puede

llegar a estar allí, detrás, callado, con timidez, perfil bajo, con su saco azul, su pantalón gris, su agenda negra, dándonos fuerza para luchar por los ideales de un mundo mejor. Si recordar es "armar el rompecabezas del ayer, abrirle una rendija al muro, dibujar una ventana y construir una puerta"<sup>7</sup>, podemos decirle `entrá *Cacho*. Aquí en la ECl están, como siempre, nuestro cariño y ganas de escucharte`. ■

*Jorge Pérez Gaudio, Gonzalo Casas, María Paulinelli*

## Maestros, Maestra

Por **Mónica Ambort\***

**H**abía cubierto el Cordobazo para Siete Días, y en 1974 nos enseñaba periodismo. Debíamos alejarnos de los escritorios (de las computadoras, indicaría hoy) y hacer la calle. Periodismo, no trabajo administrativo, decía, mientras en el pizarrón mostraba con envidiable claridad, cómo se construye un buen copete.

En una de esas, una banda armada de matones de la ultraderecha peronista subió a lo bruto la rampa del edificio de la Avenida Vélez Sársfield, y a los alaridos nos ordenaron que desalojáramos el aula. Entonces, Jorge Santiago Pérez Gaudio los paró en seco. Que estaba dando clases y nosotros éramos sus alumnos, nos protegió. Ante el pesado argumento de las armas largas, finalmente dejamos el lugar, pero ya no humillados. El profesor nos había salvado del escarnio.

- Manuel Gonzalo Casas era tomista, católico, algo peronista, filósofo... pero sobre todo anarquista... y amaba a los estudiantes. Secundado por Carlos Álvarez Igarzábal y Luisito Reyes, nos transmitió su pasión por Sócrates, el griego condenado a la cicuta porque preguntaba demasiado. Un poco se parecían, Sócrates y Gonzalo.

Viejo y algo enfermo, fumaba sin cesar sentado a la mesa del fondo de El Cactus, un barcito ubicado a metros de la Escuela, donde siempre lo rodeaba un grupo de estudiantes. Eran sus mejores clases.

Allí estábamos una tarde, con Cecilia Redolfi, y otros compañeros, leyendo una publicación anarquista cuando irrumpió un grupo de policías de la Federal a hacer una requisita. Quedamos mudos. Hacía rato que estudiar Ciencias de la Información se había vuelto peligroso.

Imperturbable, sin abandonar su cigarrillo, Gonzalo Casas tomó el periódico y lo deslizó por un costado de la mesa, al tiempo que saludaba, con anciana dignidad, a los federales.

- Durante horas, podía hablarnos de literatura. Pequeña, con su vocesita. Las clases de María eran exquisitas. Ya estábamos en plena dictadura. La Escuela parecía un páramo, diezmados quienes habían participado de su creación y alentado las mejores esperanzas. Los sobrevivientes poco a poco fuimos regresando a una universidad donde los muchachos no podían usar el pelo largo, cada tanto algún coche de civil nos seguía con descaro, y los autores que nos habían definido, murieron en la hoguera.

Entonces, la cátedra de María Paulinelli (y Jesús Navarro), fue un oasis. Hicieron de la literatura una ventana al mundo, una herramienta para entender épocas que estaba prohibido abordar desde otras disciplinas. María sabía un montón, pero el secreto era su pasión por la materia y su paciencia casi maternal. La misma pasión que la mantiene en la Escuela todavía: aunque ya podría descansar, su descanso siguen siendo los estudiantes.

La lista es incompleta. Y cada uno tendrá la propia. Pero permítanme cumplir con el deber de este mínimo reconocimiento a algunos de quienes fueron, maestros y maestra de esta Escuela.

\* Directora de **El Cactus**. Docente de periodismo en la ECl. Trabajó en diarios, publicó libros y recibió premios.



¿Qué debe investigar / desarrollar la ECI?

# Tender puentes, crear existencias, reinventar mundos

Por Ana Levstein\*

Las carreras de Comunicación Social y sus áreas de Ciencia y Técnica se enfrentan a un nutrido campo multi y transdisciplinario de búsqueda: caminos novedosos para lograr nuevas miradas, nuevos pensamientos, nuevos modos de vivir. El investigador tiene ante sí un mundo complejo y vertiginoso, cuyas posibilidades de narrarse no están dadas de antemano: hay que buscarlas, conquistar el lenguaje que dará cuenta de él. En este marco, la comunicación aparece como una herramienta de transformación personal y colectiva, una dimensión transversal de la cultura, las instituciones, la subjetividad y lo social. La comunicación tiende puentes, vuelve común, transforma en espacios de discusión y encuentro las diversas apuestas políticas y estéticas de interpretar la realidad, de conocer y conocernos, de transformar y transformarnos, de convertir la vida en un campo de fuerzas y posibilidades ilimitadas. De la mano de nuestra historicidad como seres mortales, la comunicación está en la base de nuestra propia reinvención cotidiana y de la del micro y macro mundo del que somos a la vez agentes y pacientes.

Desde esta perspectiva no hay temas menores o mayores para la investigación en la Escuela de Ciencias de la Información: investi-

gaciones sobre movimientos y organizaciones sociales o sobre la nueva ley de medios en la Argentina, o sobre un aspecto institucional-académico o epistemológico de la comunicación, pueden equipararse en capacidad transformadora con un aspecto micrológico de la subjetividad en torno, por ejemplo, a la manera en que una escritora como Clarice Lispector se zambulle en la alteridad radical de una nordestina de Brasil y compartimos en la lectura el dolor del ninguneo y la invisibilidad hasta que la comunicación, en este caso estéticamente majestuosa, nos la crea como existencia única, singular, irrepetible.

Por su parte, la comunicación en su aspecto científico se desdobra, como dice Eliseo Verón, y se vuelve autorreferente, convocando la pluralidad de discursos y el respeto por la diferencia, alejándonos de la monosemia aplanadora de sentidos, más propia, según Verón, del discurso religioso y del político en su peor faceta, la dogmática. Sintetizando: en la comunicación, como para el resto de los saberes, la calidad de las preguntas es primordial. El ámbito de los objetos científicos puede estar más cercano a las investigaciones teóricas o a las de desarrollo, pero su excelencia depende de la capacidad problematizadora, es decir de las preguntas.

La comunicación como re-invencción lo atraviesa todo, cada vez que no la concebimos ingenuamente como un lenguaje transparente que está allí, al alcance de todos, para comunicar algo que también está dado de antemano sino como instrumento de creación y transformación. Y por eso, celebrando nuestros 40 años, en agosto nos reunimos en un Coloquio bajo el lema 'La Comunicación para la Transformación Social'.

Sin censurar, ni jerarquizar, ni mucho menos subestimar ningún recorte de estudio en las investigaciones de comunicación, la Secyt-Eci, en línea con los objetivos de esta gestión está fuertemente comprometida en promover la formación de investigadores en las franjas más jóvenes de docentes, alumnos avanzados y egresados, entre quienes la plasticidad y la vocación para transformar el statu quo, están en su apogeo. Esto implica también el compromiso y el feedback con los docentes e investigadores con más larga experiencia, para capitalizar el aspecto lúdico, de curiosidad, felicidad y crecimiento que experimentamos al investigar y asumir el desafiante problema del sentido del sintendido, en el mundo contemporáneo, en un escenario de avances tecnológicos y de encogimiento del espacio y el tiempo. ■

\*Secretaria de Ciencia y Técnica de la ECI. Magister en Sociosemiótica (CEA-UNC). Doctora en Letras Modernas (FFyH-UNC). Diplomada en Musicoterapia (Fundación Doxa). Invitada por Jacques Derrida para cursar sus seminarios en la EHESS de París (1997, 2000). Docente concursada del Seminario La comunicación massmediática y la formación de nuevas subjetividades y actores sociales. Es autora de Antígona ExtraMuros. Locura y discurso amoroso (Alción, 2000) y El don de don Quijote. Locura y deconstrucción (Fuelle del Sol, 2005).

*Paulina Emanuelli, memorias en el cuadragésimo aniversario*

# Identidad que perdura

Entrevista de **Marina Lerda** y **Constanza Prieto\***

***De alumna fundadora y expulsada por razones políticas, a directora, ha vivido en directo los cuarenta años de la Escuela de Ciencias de la Información. Reivindicando aquellos valores que desde su nacimiento marcaron el imaginario de la Escuela, piensa que una tarea pendiente es terminar con el inmovilismo derrotista: encontrar grietas en nuestra cultura que permitan a los egresados buscar oportunidades lejos del modelo de trabajo seguro, y producir contenidos, e intervenir y formar para el nuevo escenario de la comunicación en el país.***



\* **Marina Lerda**, nacida en Marcos Juárez, es licenciada en Ciencias de la Información (ECI - UNC) y está realizando su tesis sobre violencia de género en las escuelas para la Especialización en Enseñanza de las Ciencias Sociales. Como adscripta al Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (ECI - UNC), prepara un trabajo sobre la descripción. Interesada en que el conocimiento sea un bien social, integra la Agencia de Divulgación de las Ciencias Sociales, Marcelo Godino, proyecto de extensión de la misma cátedra.

**Constanza Prieto**, Co-dirige Azor, la revista de barrio Güemes que comenzó siendo el trabajo final de licenciatura en la ECI. Cursa la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico (ECI-FAMAF) y trabaja en Tarjeta Naranja.

Con el fin de la dictadura de Lanusse, la Revolución Cubana y el caso Watergate de fondo, la Escuela de Ciencias de la Información de Córdoba nació a pocos metros del palco donde Agustín Tosco llamaba a la unidad de obreros y estudiantes. Pero a partir de 1976, en la Escuela donde se había hecho la contrainformación para desmentir a los golpistas de Chile, los militares impusieron su

lógica de muerte y mientras más de treinta estudiantes desaparecían, muchos fueron expulsados y la mayoría condenada al destierro lejos del centro de la ciudad. Al silencio y el aislamiento.

Instalada la desconfianza, sólo un profesor se animó a dirigirle la tesis, y Paulina Emanuelli que había sido expulsada e investigada al detalle, pudo, recién en vísperas de la

democracia del 83, recibirse. En su casa, que cuelga de una de las laderas del cerro Nú Porá a cuyos pies se distingue la belleza de Río Ceballos, su arroyo, sus colinas, ahora río. Recuerda cuando los borradores de la tesis doctoral iban y venían por correo postal. Unos tres meses entre ida y vuelta.

Señala los contrastes con las posibilidades que hoy brindan las tecnologías, un desarrollo sobre el que volverá durante la conversación para apuntar que la Escuela tiene, con la formación tecnológica, una deuda pendiente.

Como investigadora, una de las pioneras de la actividad en la Escuela -el suyo fue también uno de los primeros doctorados- dirige un equipo que investiga las redes sociales. "Esta hiper-aceleración tecnológica tiene que generar nuevos nichos. No es fácil, pero hay que trabajarlo", dice en una tarde de invierno, junto al fuego de la chimenea, al recibir a las autoras de esta entrevista.

Le preocupa la suerte de "des crédito de uno mismo" que observa en la Escuela, que dirigió por dos períodos consecutivos de 2005 al 2011. Cree que es tiempo de cambiar: la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual plantea un desafío para generar nuevos contenidos y la Escuela debe formar y formarse para ello. Desde los valores que históricamente la identificaron: la defensa de los derechos humanos, la solidaridad, la justicia social, la inclusión. Y aunque admite que la falta de práctica es un reclamo legítimo de los estudiantes, defiende la formación teórica. Las lecturas que distinguen al egresado de Ciencias de la Información. Una ventaja, asegura. Porque con conocimiento teórico, se hacen mejores cosas. No duda.

### ¿Cómo describirías el escenario donde nació la Escuela? ¿Cuál era el perfil de la ECI?

*-Faltaban espacios de formación que combinaran artes con ciencias sociales, con antropología, con sociología... sólo había estudios de posgrado. Nosotros empezamos a cursar en el 72, condicionales, porque la aprobación ministerial recién se formalizó en el 73. ¿Se acuerdan que por esos años ocurrió el caso Watergate? Muchos estudiantes ingresaron a estudiar en esa época con ese imaginario: luchar por la libertad de expresión, contra la corrupción, denunciar la mala praxis en política y defender la justicia... Después se produce el compromiso político con*

## Política y cultura

# Conflictos y desacoples

*El caso de Iconoclastas, Los Inestables, Casa 1234 y otros colectivos cordobeses*

Por **Laura Maccioni\***

**M**e desempeño como docente a cargo de la cátedra de Políticas de Comunicación y Cultura, en quinto año de la carrera de la Escuela de Ciencias de la Información. En ese espacio tratamos de pensar críticamente las relaciones entre política y cultura, lo cual implica, en primer lugar, poner en cuestión la posibilidad de distinguir cada una de estas esferas como dominio autónomo. Es por eso que parte importante del curso consiste en revisar distintas tradiciones de acuerdo a las cuales la cultura o la política pueden ser entendidas como campo institucional/organizacional regido por sus propias reglas. Por el contrario, en la cátedra trabajamos desde una perspectiva transdisciplinar, lo cual no significa simplemente realizar una combinación o agregación de categorías y conceptos provenientes de estas distintas tradiciones disciplinares, sino más bien forzar sus límites, tratando de formular preguntas que no entran dentro del campo de problemas que cada una de ellas "recorta" como específico de los estudios en torno al poder o en torno a lo simbólico-discursivo. De aquí que el programa de la materia no quiera ceñirse a una idea de las políticas de cultura y comunicación como exclusiva gestión y administración de instituciones, industrias culturales y/o medios. Más bien tratamos de indagar cuáles son los puntos de articulación entre lo cultural y lo político, en qué lugares de lo social ocurren, qué distribución desigual del poder legitiman o cuestionan esas articulaciones, cómo funcionan.

Para pensar estas cuestiones la noción de hegemonía nos ha resultado particularmente productiva. Apoyándonos en ella resulta entonces posible comprobar que las intervenciones político-culturales (que pueden ser públicas, privadas o comunitarias) se llevan a cabo no sólo a través de subsidios o leyes, sino también de acciones menos evidentes. Es el caso, por ejemplo, la manipulación de los miedos de la gente desde los medios -con sus consecuentes efectos sobre el diseño de la ciudad y el espacio público-, o a través de la construcción, de organizaciones sociales y colectivos culturales. Otras formas de vínculo comunitario que oponen a la sociabilidad dominante respuestas alternativas a la pregunta por los modos de vivir juntos.

En el equipo de investigación que formamos con algunos estudiantes estamos profundizando esta última cuestión. En este equipo estudiamos la significación política de las prácticas estético-expresivas llevadas a cabo por algunos colectivos culturales (Iconoclastas, Los Inestables, Casa 1234, entre otros); prácticas que, más que un medio al que se recurre con vistas a alcanzar un fin político entendido como exterior a ellas, son concebidas como acontecimientos políticos en sí mismas. El grupo forma parte del programa Culturas contemporáneas e identidades: transformaciones y emergencias, donde también participan con sus propios proyectos otros docentes de la Escuela: Eva Da Porta y Beatriz Amman, esta última, además, en calidad de directora.

Mi trabajo en la cátedra, como en el grupo de investigación, recupera, situándome ahora en la Argentina contemporánea, muchos de los problemas y de las lecturas que guiaron mi tesis de doctorado en Literatura que realicé en la Universidad de Maryland. Esa tesis también indaga las tensiones entre cultura y política, pero en contexto de la década del 60. En ella intenté leer los textos de ciertos escritores latinoamericanos para ver, por un lado, de qué modo la literatura imaginó lo revolucionario -por ejemplo, cuáles serían los rasgos del hombre nuevo que nacería con el triunfo de la revolución, qué tipo de comunidad construiría, qué cuerpos corresponderían a esa nueva comunidad política, qué usos de los placeres serían posibles, qué relación entre el lenguaje y la realidad habilitarían su experiencia del mundo, etc.

Por otro lado, quise hacer un contrapunto con el discurso político de la época, en particular el de la izquierda, que, a medida que avanza la década, se caracteriza cada vez más por cierres ideológicos e inflexiones moralizantes cuya racionalidad, en los textos que he analizado, desafían y revolucionan con sus propios medios. Podría decir que estos conflictos y desacoples entre lo cultural y lo político constituyen, en definitiva, el campo de problemas que me ha interesado estudiar desde que egresé de la ECI.

\* PhD Spanish Literature and Culture, University of Maryland - Mgr. Sociología de la Cultura, UNSaM

una idea de periodismo como control del poder político y en apoyo al poder sindical. Recuerden que había dirigentes como Agustín Tosco.

### Una fuerte politización en esos primeros años...

-Sí, fueron años de mucha actividad política. En el 75, incluso principios del 76, hubo varias tomas de la Escuela, que también fue tomada por la policía federal. Situaciones nada fáciles. Además estábamos muy cerca de la CGT (la primera sede de la Escuela funcionó donde hoy se encuentra el Anexo de la Facultad de Lenguas), a 60 metros. Recuerdo un acto en el que hablaba Tosco, y nosotros como periodistas inquietos estábamos ahí. Aparte coincidíamos políticamente con él. Los paramilitares desarmaron esa reunión a tiros. Otras veces salías de la Escuela y te encontrabas con acciones del ERP o de las FAP, que arrojaban bombas molotov a ciertos locales comerciales.

Ése era el ambiente, pero igual se estudiaba... existieron cosas muy lindas, como la contrainformación, después de la caída de Allende. Me parece que ese imaginario que marcó la identidad de la Escuela tiene que ver con ideales fuertes de la modernidad, como la construcción del bien común, la idea de unidad. Un estado de bienestar en pleno ejercicio, con la plena participación de todos. Un imaginario que subyace, que quedará como un fuerte rasgo identitario de la Escuela.

### ¿Cuál era el marco teórico predominante en esos primeros años?

-Mucho Marx, Althusser. Y el ideario de la revolución en Cuba, un imaginario que también circulaba en Filosofía, Arquitectura... en toda la sociedad. En ese momento era muy fuerte el eje de la unión obrero-estudiantil.

### ¿Qué pasó con la dictadura?

-En febrero del 76, nos fuimos a inscribir y dejamos nuestras libretas. Cuando volvimos a algunos no nos las entregaron. Se nos informó que estaban retenidas. Iban a detener a sus dueños. Efectivamente eso ocurrió. Hubo una lista de varios expulsados, y después se nos investigó. Nos llevó el ejército, estuvimos detenidos desaparecidos y expulsados. Yo estuve expulsada. Se cerró la Escuela, y se reabrió en el 77, donde está actualmente.

Reabrió con un cupo de 70 y ya se pensó en un plan de estudio nuevo que fue el plan 78.

La mayoría de los compañeros se encerraron en sí mismos e intentaron aislarse y recomponer su vida. Te encontrabas con alguno, pero no lo saludabas porque era peligroso. Los militares buscaron fundamentalmente romper con

gente que por su pensamiento apoyaba este tipo de ideas; eso incidió en la personalidad y en las relaciones. Resultó que la gente se aisló y hasta muchos años después no se hablaba del tema. Una forma de preservarse, para tener posibilidades de seguir viviendo.

"Me salvó el amor", dice Paulina Emanuelli

## Comunicación institucional y publicidad

# Cambio de paradigmas y la reflexión pendiente

Por José Luis Taricco\*

La formación clásica en comunicación social estuvo delimitada por los campos del periodismo, las relaciones públicas y la publicidad, modelo aún vigente en muchas escuelas universitarias. La mudanza a una concepción global de las comunicaciones en las instituciones incluye todos los procesos que en ellas se desarrollan, internos y externos (publicidad, prensa, relaciones institucionales, etc.) con particular acento en el discurso institucional y su relación con las identidades, la imagen que proyectan y que se perciben de las mismas. Es necesaria una nueva mirada reflexiva y crítica, buscando una comprensión más compleja y abarcativa del fenómeno institucional, para trasladarla a la formación de profesionales con habilidades y destrezas múltiples. Problemas y desafíos, aún pendientes. A los temas-problemas me remito...

Históricamente el campo de la comunicación ha tenido desarrollos de investigación en los niveles de la comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva, pero estamos en deuda con estudios que aborden lo institucional, un espacio intermedio entre lo grupal y lo masivo, sin desconocer los aportes sustanciales que hicieron la sociología, la psicología o la antropología. Como dice Eugene Enriquez, las instituciones "...son sistemas culturales... valores y normas, pensamiento y acción. Son sistemas simbólicos... crean mitos, ritos, héroes... Son sistemas imaginarios... atrapan a los individuos en su afirmación narcisista y de identificación" (Enriquez1989). Falta coordinar esfuerzos de las universidades para configurar un campo de investigación y conocimiento profundo; contar con más recursos epistemológicos y teóricos.

El de las comunicaciones institucionales no es un espacio genérico y homogéneo. Es un campo donde se articulan y reproducen discurso social y un orden social, con luchas de fuerzas y conflictos. Como campo profesional u objeto de estudio, se deberá identificar el horizonte ideológico-cultural, desde donde se lo abordará.

Nuestros planes de estudios no articulan contenidos teórico-analíticos y prácticas institucionales y superponen contenidos y métodos. Las metodologías y técnicas de investigación y de planeamiento están supuestas como un conocimiento dado, aprendido y comprendido. Nada de ello ocurre en el aula. "La enseñanza de teoría y metodología disociadas... puede llevar a formar teorizadores... que temerosos de la 'cuantofrenia' hagan poesía, metafísica... o bien empiristas puros productores de conocimientos... sustantivamente irrelevante" (Wainerman, Sautu 1997).

Insisto, finalmente, en las diferencias tipológicas de las instituciones: el estado, las organizaciones intermedias y las privadas no tienen las mismas funciones, ni iguales relaciones de fuerza y poder social. Merecen entonces un abordaje teórico-metodológico diferente. El comunicador institucional es un agente de intervención social que debe ser consciente de su rol ético-moral-social.

Esta es una reflexión fundamentalmente para quienes estamos involucrados en la educación. Hemos avanzado mucho pero nos falta producción teórica, difusión de investigaciones, libros (digitales o de papel), foros de debate, modificaciones en los trayectos de orientaciones institucionales y, sobre todo, diálogo, entre pares, y con las instituciones y sus actores.

### Bibliografía

Enriquez Eugene (1989) *El trabajo de la muerte en las instituciones, en La institución y las instituciones*. Comp. Kaes y otros. Paidós. Argentina.  
Wainerman C. Sautu R. comp. (1997) *La trastienda de la Investigación*. De Belgrano. Argentina.

\*Profesor titular en la cátedra Comunicación en Publicidad y Propaganda (ECI - UNC) desde 1983, ha realizado estudios de grado y posgrado en comunicación social e investigación. Dictó cursos y seminarios y participó como profesor e investigador en universidades de Argentina, Brasil y España. Es consultor en comunicaciones institucionales con intervenciones en organizaciones del Estado, cooperativas y pymes. Licenciado en Ciencias de la Información, es egresado de la Universidad de Rosario.

al recordar que para reincorporarla, la Aeronáutica, a cargo de la Escuela, la sometió a una ardua investigación que incluyó el pedido de referencias a sus vecinos. Fue duro volver a la ECI. Todos sabían que habías estado detenida, y nadie quería dirigirte la tesis, hasta que Rofolfo Bellomo, su amigo, aceptó dirigirla, y pudo recibirse. En el medio, siempre contó con el apoyo de su familia. Posteriormente conoció a su esposo y tuvo hijos: eso la salvó.

*“Encontré una Escuela muy cambiada. El aislamiento era muy fuerte. Fue el terreno fértil para imponer el neoliberalismo en los 90. Fueron rasgando, destruyendo, desarticulando las relaciones personales, de amigos, incluso familiares”, recuerda Paulina, e insiste: “el amor es muy fuerte, y a eso hay que apostar”.*

### **Siguiendo la línea histórica, ¿qué marcó la apertura de los años 80?**

*-Algunos autores dicen que fue una década perdida, pero en Argentina fue renacer, volver a respirar, a pensar, a moverse, a manifestarse, a soñar. A recuperar la esperanza. Se empezaron a recuperar los autores de los 70. En Perú, Brasil, Ecuador y México siguieron trabajando y nosotros estábamos muy retrasados respecto al resto de Latinoamérica. Con la democracia se retoman esas líneas que fueron prohibidas: la comunicación participativa, dialogal, la comunicación pedagógica de (Mario) Kaplun, deudora de Paulo Freire.*

### **¿Y en los años 90? ¿Qué cambios hubo?**

*-La dictadura abonó el terreno para el proyecto que se manifestó en los 90 con soporte teórico y mandato económico del Fondo Monetario Internacional. Hubo una impronta muy fuerte de la comunicación para el marketing. Recuerden que en los 90, teníamos un gran desarrollo de las empresas de servicios que aplicaban todas las teorías de la administración y organización para optimizar la captación de clientes o la venta.*

### **¿Cómo repercutió en la Escuela?**

*-Las ideas de los 90 no alcanzaron a entrar con la vehemencia con la que ingresaron en las universidades privadas. La Escuela siempre se ha diferenciado. En comunicación institucional no se trabaja con estas ideas. Sólo hay un seminario*

## **Señor Presidente**

### **Cine y derechos humanos**

Por **Liliana Arraya \***

**C**uando el Equipo Argentino de Antropología Forense se instaló en Córdoba y comenzó a trabajar y excavar en la fosa común del cementerio San Vicente, la más grande del país y a la que numerosos testimonios señalaban como el lugar donde podían estar los cuerpos de los desaparecidos, nos urgió la necesidad de hacer un registro documental: una cosa era que algún testigo contara que cientos de personas asesinadas habían sido arrojadas al bulto en un agujero abierto en la tierra entremezcladas con otros despojos humanos y otra, muy diferente, era verlo. Documentar el horror y la trulucencia no fue una decisión fácil, pero nos pareció que el horror y la trulucencia no estaban dados por las imágenes que incluimos en la película, sino que sólo reflejaban parte de la realidad. ¿Y quiénes éramos nosotras para ocultarla?

El registro documental se inició, cámara en hombro, con el impulso de la Justicia Federal a la causa de los enterramientos clandestinos sin saber nosotras —que encabezamos el equipo— qué caminos judiciales iba a transitar esa excavación. Así fue que empezamos a revisar declaraciones de testigos que obraban en los expedientes (paralizados por las Leyes de Obediencia Debida, Punto Final y los indultos), a hacer entrevistas y registros que tenían por fin dar sustento a la historia: en Córdoba, las autoridades surgidas a raíz del golpe del 76, y aún antes, habían secuestrado opositores políticos, los habían mantenido en cautiverio en forma clandestina, los habían sometido a tormentos físicos y los habían eliminado sin dar a conocer el lugar de sus enterramientos y desde hacía más de 30 años familiares, amigos y ciudadanos venían reclamando que se hiciera justicia y se conociera la verdad de lo sucedido.

Fue entonces que ubicamos a uno de los empleados de la Morgue, que fue testigo de lo ocurrido y se avino a hablar públicamente, aunque ya lo había hecho en sede judicial. Entrevistamos a sobrevivientes de los campos como La Perla, nos imbuimos de la causa judicial y aparecieron las primeras identificaciones que otorgaban identidad a algunos de los restos encontrados en la fosa de San Vicente... y ese primer juicio a Menéndez en el que se exhibió Sr. Presidente y fuimos a declarar ante la Cámara Federal que lo juzgó y condenó.

El recorrido de Sr. Presidente se gestó en la Escuela de Ciencias de la Información donde habíamos cursado nuestros estudios, tanto Eugenia Monti, la co-directora, como yo, en la década del 70, y de la que fuimos expulsadas, como otros tantos estudiantes, en la aplicación de una ley que penaba la actividad subversiva, que nos arrojó al exilio; al tiempo que a otros muchos amigos, estudiantes y profesores los llevaba directo a la tortura, a la cárcel y a la desaparición.

Nada de lo que cuenta el film nos es ajeno. Es nuestra historia y la de aquellos con quienes aprendimos y nos enseñaron que además de ser periodistas podíamos hacer algo para que fuera distinto el país en el que vivían los pocos que tenían todo y los muchos que no tenían nada.

\*Periodista, Licenciada en Ciencias de la Información (ECI - UNC). Trabajó en Madrid en agencias de noticias y en las revistas Gaceta Ilustrada, Protagonistas y Sal y Pimienta. Fue redactora del diario Córdoba y periodista en Radio Universidad y Canal 10. Fue secretaria de Prensa de la Provincia y es subsecretaria de Difusión y Patrimonio Cultural.

*de marketing, algo que los alumnos reclaman. Dicen que la Escuela tiene mucha teoría pero no práctica, y que la práctica no está a disposición de las empresas. En una universidad pública la práctica debería estar al servicio de las personas más que de las empresas.*

### **¿Cuál era el rol del comunicador cuando nació la Escuela? ¿Y qué se investigaba?**

*-El rol está siempre relacionado con la tecnología imperante. La gráfica en aquel entonces era muy fuerte. Recuerden la importancia del diario, pero también las revistas, sobre todo las de opinión. Y la investigación creo que está ligada a las necesidades sociales, a los imaginarios imperantes, a las representaciones sociales y a los*

*medios del momento. En la década del 70 pasaba mucho por la gráfica. Ahí fundamentalmente se trabajaba con semiótica, pero no análisis del discurso, que es posterior. En publicidad se trabajaba George Peninou. Y en el año 89 se incorporan la intertextualidad, Bajtin... Ahora se investiga sobre políticas públicas, por el impulso de la nueva ley (de Servicios de Comunicación Audiovisual). En los 90 los trabajos tuvieron más que ver con el marketing, con las teorías de las organizaciones...*

### **¿La Escuela tiene una línea de investigación? ¿Debería tenerla?**

*-Hay que trabajar en muchas líneas. Pero la semiótica, por ejemplo, tuvo mucho desarrollo,*

y ahora cuando decimos que el sentido se termina de cerrar en el receptor, empieza a quedar un poco descolocada. Cuando los escenarios son diferentes hay que trabajar nuevas líneas. Con continuidades o rupturas... ya veremos.

También creo que hay que desarrollar más las líneas que abordan las transformaciones culturales, sociales, políticas, económicas y tecnológicas. Nosotros presentamos un programa de Estudios sobre Sociedades y Entornos Virtuales, con cinco proyectos: el uso de redes sociales en instituciones, la cosmovisión de vida de los estudiantes que trabajan con Facebook, las tareas académicas en las redes sociales, política y twitter... La idea es un programa interdisciplinario que pueda impactar en el grado, posgrado e investigación. En Córdoba no hay muchas unidades trabajando sobre esto y esperamos sumar otras facultades al proyecto.

### ¿Qué opinás de las crisis que suelen vivir los estudiantes, respecto del campo laboral?

-La Escuela debe actualizarse en algunos campos, por ejemplo las tecnologías, un campo que no abarcamos bien. Además, se deben elaborar proyectos. El egresado debe aprender a diagnosticar y a armar proyectos de negocios. Tenemos gran potencial y ventajas, pero falta alguien que diga: '¡Terminá con el fatalismo inmovilizador!' Es como si tuviéramos tanto descreimiento de nosotros mismos, de nuestras capacidades y potencialidades. Y eso es inmovilizador. Creemos que no lo vamos a poder hacer. Debemos saber que tenemos la manera de abordar la problemática que nos enfrenta y desafía en la vida profesional. Debemos aprender a cambiar de mirada y trabajar desde las ventajas que tenemos para generar oportunidades. Esta hiper-aceleración tecnológica, la implementación de ley de medios son generadoras de nuevos nichos de trabajo. No es fácil, pero hay que abordarlos.

### En uno de tus trabajos, hablaste justamente de los nuevos nichos. ¿De qué se tratan estos nuevos espacios y cuáles son?

-El periodismo digital y virtual muta a una velocidad impresionante. ¿Cuándo íbamos a pensar que el twitter se usaría en los medios?

La academia está lenta. Recién empezamos a estudiar la relación del twitter con el periodismo. Si no generamos conocimiento, estamos tirando flechas al viento. Es lo que ocurre. Estas tecnologías abren cada vez más posibilidades. Hay fenómenos muy curiosos. Estudiando Facebook, es interesante ver cómo se cruzan historias de vida y dan lugar a nuevos usos de las tecnologías. Hay que saber identificar problemas, armar un proyecto, saber a quién buscar. Me parece que no estamos enseñando bien eso.

### ¿Qué le falta entonces a la Escuela?

-En términos de capacitación, formar para visualizar la oportunidad y generar un negocio rentable para

el egresado. Estamos con el imaginario del negocio antiguo, el que nos da seguridad. Pero hay otras formas de pensar. Sino es terrible, porque empieza a constituirse en una especie de salvaje metropolitano que busca, pugna y pelea por espacios y trabajos seguros y tradicionales.

Decía un egresado: "No me importan los errores en las aulas, bienvenido sean, si uno puede lograr otras cosas". Creo que nuestros egresados tienen ventajas. Sus lecturas no son comunes. Eso es parte de la marca identitaria de la Escuela. No obstante, la falta de práctica es real. Pero después de haber visto varios planes de estudio, creo que la cuestión teórica es muy importante. La práctica se puede adquirir sin teoría, pero si hay teoría, se puede hacer algo diez veces superior.

## Importancia de la Comunicación Institucional y Comunitaria

### En la Salud Pública

Por **Dionisio Egidio\***

La atención primaria de la salud en el primer nivel de atención del sistema sanitario, requiere de procesos eficientes de comunicación. Ellos deben facilitar el diálogo y la participación en el intercambio de conocimientos e información para la promoción de la salud. De allí la importancia de contar con un área de Comunicación Institucional y Comunitaria que tienda al logro de los objetivos de la institución y al ejercicio del derecho a la salud de la población. Dicha área -coordinada por un comunicador institucional especializado en salud- debe optimizar los procesos de comunicación interna y de comunicación externa (con los usuarios, con la población, con otras instituciones públicas, privadas y del tercer sector de jurisdicción local, provincial, nacional e internacional, así como con los medios comunitarios y masivos de comunicación).

La posibilidad de realización de estrategias comunicacionales integrales está relacionada con la ubicación del área en la estructura de la institución. La experiencia da cuenta de la necesidad de tener dependencia directa de la máxima autoridad.

Las funciones del área -tanto para los procesos institucionales de comunicación, como para el apoyo al desarrollo de proyectos comunitarios- son: investigación de la situación comunicativa (conocer dificultades, logros y sus causas); establecimiento de políticas y estrategias; ejecución (producción de medios y mensajes y realización de actividades comunicacionales); organización de la distribución de información y evaluación permanente de los procesos desarrollados.

Las posibilidades del logro de los objetivos y el ejercicio de las funciones del área en el sector público, dependen en gran medida de los lineamientos políticos sanitarios (o su aparente ausencia) y los paradigmas y concepciones que sobre la salud y su promoción existan.

La historia de los comunicadores en salud en Córdoba da cuenta de múltiples avances y retrocesos en el desarrollo de sus experiencias profesionales... Podemos mostrar muchos logros, pero aún nos encontramos con escenarios políticos que ameritan nuevos desafíos y renovadas luchas por afianzar nuestra profesión en el campo de la salud.

\* Licenciado en Comunicación Social (ECI-UNC). Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC). Se encuentra realizando el Doctorado en Comunicación Social (ECI-UNC). Docente de Metodología de la Investigación, Comunicación Institucional y en la Diplomatura en Comunicación y Salud (ECI). En la Municipalidad de Córdoba, trabajó en Medicina Preventiva y desde 2004 a cargo de la comunicación institucional y comunitaria en la Dirección de Atención Primaria de la Salud.

Por identidad propia y por crecimiento, la Escuela ameritaría el paso a Facultad, pero también por este campo que se está abriendo, que implica un entretrejo, un entramado social, con intervenciones que son competencias de la comunicación. Me parece que hay otros criterios vinculados con la proyección disciplinar, que trascienden la cuestión administrativa; que tienen que ver con un proyecto de sociedad que necesita capacitación para organizaciones sociales, producción de contenidos y generación de redes de trabajo. También está lo público, otro campo para trabajar: escuelas rurales, hospitales... hay muchas posibilidades para articular esas redes de significación social y de comunicación.

Una nueva ley que plantea la comunicación como un derecho humano, y la hiperaceleración tecnológica completan un escenario que necesita comprensión. "Debe haber conocimiento, y quién mejor que nuestra Escuela para gestionarlo desde este nuevo imaginario considerablemente distante del imaginario de los 90", concluye.

### Lección de Servicios de Comunicación Audiovisual

La ley "puede quedar en la nada", si cada sector desde su lugar, no trabaja de modo que "se haga carne" y se construya un entramado de sustentación. Además de formar gente, el desafío de las carreras de comunicación es generar contenidos, con los valores que la ECI ha defendido históricamente: libertad de expresión, inclusión social, respeto por los derechos humanos y luchar por la justicia.

"Hay dificultades y limitaciones que no se cambian del día a la noche. Necesitamos infraestructura, para presentar proyectos. Se han ido dando pasos, pero todavía hay que seguir creciendo", reflexiona Emanuelli acerca de las posibilidades de la ley 26522.

"Apoyamos ese proceso", agrega, al recordar la participación en la Coalición por una Comunicación Democrática desde la que muchas organizaciones sociales de todo el país, militaron por la nueva ley. "La Escuela tuvo el honor, el orgullo, de ser de los primeros en integrar el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual, el primer órgano democrático que se genera a partir de la ley. Hubiera sido impensado en otras épocas. Antes nunca íbamos a escuchar en la verdulería que se dijera: Ah... si lo dice Clarín, ya sabemos porqué...", sostiene Paulina Emanuelli. ■

### Enseñar economía a los comunicadores

## Las etiquetas son para las valijas

Por José María Rinaldi\*

De repente alguien 'tocó el timbre' y nos avisó que el sistema económico se caía a pedazos, y que todo fue una farsa para que unos pocos multiplicaran sus millones. Y nos quedamos escuchando lo que dicen los 'destacados economistas', algunos de ellos docentes, obviamente funcionales al establishment durante más de 20 años de 'fiesta'.

¡Señores!, el mundo viene y nos despierta con la noticia de que la economía se encuentra en el corazón de la sociedad. La mayoría de las decisiones que tomamos en forma cotidiana lo son en sentido económico, los principales títulos de las tapas de los diarios son económicos.

Sin embargo, se sigue enseñando la economía del elixir del mercado, el libre juego de la oferta y la demanda, tediosos planos cartesianos, ecuaciones, modelos... que complican el aprendizaje y nos llevaron al 'oráculo' de creer que Domingo Felipe Cavallo sería un prócer. También se crean estrechos focos de abordajes científicos que fuerzan el estudio en común de economistas y comunicadores dentro del determinismo de una supuesta 'economía política de la comunicación'.

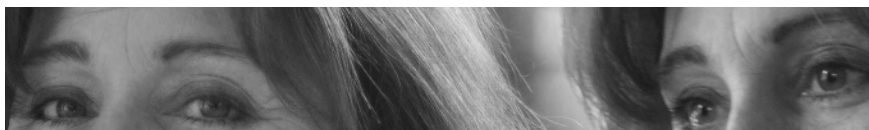
La enseñanza de la economía debería ser accesible, inteligible, animada, interesante y casi cotidiana, aunque los detractores de esta visión sostengan que ello es síntoma de deficiente preparación.

Bastaría con la afirmación de que la economía es un juego de suma cero para comprender su real dimensión: todo se reduce a que si alguien se enriquece, simétricamente alguien se empobrece.

La pregunta es ¿a quién creerle? Resulta claro que los economistas no están de acuerdo (¡esto es evidente!). El profesor John Kenneth Galbraith ha dado respuesta a la pregunta cuando afirma que "no es difícil ver dónde se sitúa el interés de cada cual; basta con atender a nuestro viejo instinto y responder a la pregunta: ¿quién paga? Así, si un economista es demasiado alabado por los ricos, hay que ponerse en guardia; y si alguna vez un economista le pide a usted que acepte sus puntos de vista como la palabra del evangelio bajo el pretexto de que se basa en su erudición, no hay que creerle ni una sola palabra".

Federico Fellini solía decir: "Detesto los esquemas lógicos. Me horrorizan los valores establecidos, que en vez de explicar la realidad, la domestican para un uso que pretenden que sea colectivo, pero que finalmente no sirve a nadie. No apruebo las definiciones: las etiquetas sólo sirven para las valijas".

\*Contador público y licenciado en Administración. Docente de grado y posgrado en la Escuela de Ciencias de la Información y la Facultad de Ciencias Económicas (UNC). Autor de diversas publicaciones, es miembro del Plan Fénix.



### Hoja de ruta

**Paulina B. Emanuelli** es Técnica en Comunicación Social y Licenciada en Ciencias de la Información (ECI-UNC). Doctora en Ciencias de la Información (Universidad La Laguna, España). Tiene estudios de posdoctorado (CEA-UNC). Docente e investigadora, profesora titular del Taller de Metodología de la Investigación Aplicada (ECI). Autora de numerosas investigaciones, publicaciones y formación de recursos humanos. Integra el Banco de evaluadores nacionales de investigaciones y posgrado. Fue directora de la ECI (2005-2008) (2008-2011). Integró la conducción de Redcom y de Fadeccos. Fue Consejera del Primer Consejo Federal de Comunicación Audiovisual creado por la Ley 26522, representando a las universidades con carreras de comunicación. Es vicepresidenta de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) y socia fundadora de la Sociedad Latina de Comunicación Social.

**Investigar las ciudades-barrios**

## Embelllecimiento estratégico y segregación clasista

Por **María Eugenia Boito\***

**D**esde el año 2004 venimos interrogando ciertas transformaciones sociourbanas en la ciudad de Córdoba. Durante estos 8 años, hemos identificado que en nuestra ciudad se produjeron profundas transformaciones en el orden de las políticas públicas, como envés de la profunda reestructuración del estado cordobés, que va de la mano con cambios en el escenario global de reestructuración del capital y que se realiza con particularidades en cada contexto neocolonial.

En el 2003 el gobierno provincial -durante la gestión de José Manuel de la Sota- comenzó la construcción de las nuevas 'ciudades-barrio'. Paralelamente a las transformaciones introducidas por este programa, se generó un cambio en torno a las soluciones habitacionales buscadas por otras clases que, en un primer momento también abandonaban -por 'elección' - la ciudad hacia sus márgenes (countries, housing, condominios cerrados, etc.), pero que luego de las intervenciones que se aplicaron en las zonas 'recuperadas' en el centro y sus alrededores (Juniors, Alta Córdoba, General Paz, Güemes) en muchos casos retornaron a él. Hace dos años, los festejos vinculados al bicentenario de la Patria también marcaron una serie de cambios en diversos espacios públicos de la ciudad, guiados por la lógica del 'embellecimiento', disponiéndola cada vez más como ciudad turística.

En el primer momento de nuestro recorrido de indagación realizamos la investigación titulada *Subjetividades y contextos de pobreza. Deconstrucción de políticas habitacionales en el traslado de familias a las nuevas ciudades/barrio de Córdoba*, donde comenzamos a explorar cómo vivenciaron los pobladores esa nueva condición socio-urbana: ser habitante de un 'barrio-ciudad'.

Continuamos en el marco de otro proyecto la Secretaría de Ciencia y Técnica (SECyT) denominado *Urbanismo estratégico y segregación clasista. Identificación y descripción de algunas imágenes y vivencias de las alteridades de clase en el espacio urbano cordobés*. (*Ciudades-Barrios*, 2007). En 2008 ampliamos el eje de indagación, dando cuenta de otras transformaciones en la ciudad, que evidenciaban el lugar estratégico de las diversas intervenciones urbanísticas llevadas a cabo tanto por el sector público como privado.

Y en el presente, estamos enmarcados en el proyecto SECyT titulado *Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento en la ciudad. Indagación sobre vivencias/experiencias de las clases subalternas, Córdoba (2012-2013)*.

El nuevo proyecto recientemente aprobado busca identificar, caracterizar e interpretar algunas vivencias que actualizan los pobladores en contextos de socio-segregación urbana, que configuran tanto sus experiencias de habitar en una localización específica como de circular y desplazarse por una ciudad que cada vez está más socio-segregada y limitante en cuanto a las formas de circulación e interacción entre clases.

Como sabemos -y en términos de R. Sennett- el tamaño, la disposición y el orden de las 'piedras' en la materialidad de la ciudad, van trazando formas de regulación de las corporalidades (los cuerpos, la 'carne') de los sujetos que la habitan, e impactan en las maneras de experimentar según el lugar ocupado en la geometría urbana.

Las preguntas sobre los estados de sentir que expresan estos pobladores, en su anudamiento con las condiciones concretas de habitar-circular en la ciudad, se traman como nodos de nuestra estrategia de indagación que se instancia en el atravesamiento de la lógica del conflicto social, como resultante y tendencia de las formas de disponer a los cuerpos en el escenario urbano cordobés.

### Bibliografía

- Levstein, A. y Boito, E. (comp.) (2009) *De insomnios y vigiliatas en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre Ciudad de mis sueños, con prólogo de Adrián Scribano*. Jorge Sarmiento Editor, CEA/UE-CONICET. Córdoba. ISBN: 978-987-572-195-6
- Scribano, A. y Boito, M. E. (comps.) (2010) *El purgatorio que no fue. Acciones profanas entre la soportabilidad*. Bs. As.: CICCUS.
- Sennett, R. (1997) *Came y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. Alianza, España.

.....

\* Doctora en Ciencias Sociales (UBA) y magister en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC), es licenciada en Trabajo Social y en Comunicación Social (UNC). Profesora adjunta a cargo del seminario opcional 'Cultura popular y cultura masiva', (ECI/UNC) y profesora adjunta en 'Comunicación y Trabajo Social' de la Escuela de Trabajo Social (UNC). Investigadora asistente de CONICET, trabaja Estructuras de sentir-estructuras de experiencia en contextos de mercantilización y mediatización del Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social (CIECS/CONICET). Es miembro del Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES). Su línea de investigación, Estudios críticos de la ideología, sociología del cuerpo y las emociones, acción colectiva.



**Historia de la prensa**

## Un espacio vacío

Por **Paulina Brunetti\***

La Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) no ha albergado un espacio disciplinar para la historia de la prensa. Los motivos de esta ausencia fueron quizás diversos; no obstante sólo en las últimas décadas la perspectiva historiográfica ha cobrado importancia en el ámbito académico argentino.

Cuando en 1987, Eduardo Romano y Jorge Rivera -pioneros en este campo- abordaron el problema, señalaron que, con pocas excepciones, el repertorio bibliográfico destinado a la temática había estado, hasta ese momento, más atento a la recopilación de nombres, títulos o fechas que a estudios críticos.

El tiempo ha transcurrido y hoy -a partir de cátedras que abordan la tarea historiográfica y a los equipos de investigación que se han formado en torno a ellas- la producción bibliográfica ha desarrollado y enriquecido los conocimientos que atañen a la historia de la prensa argentina. Resulta necesario subrayar este aspecto por cuanto la historia ha utilizado y utiliza profusamente la prensa gráfica como fuente, pero no la ha tornado su objeto de estudio. Quedan así sin responder múltiples interrogantes cuyas respuestas podrían intentar explicar las determinaciones y problemáticas que en el pasado y hoy, en nuevos terrenos, los medios gráficos plantean.

La ausencia en nuestro plan de estudios de una cátedra que aborde esta materia constituye un inmenso vacío disciplinar. El fundamento primero para su potencial existencia se inscribe en la lógica de la adquisición de cualquier conocimiento: no es posible problematizar un objeto de estudio sin inscribirlo en su dimensión diacrónica; no obstante en el caso de la prensa parece particularmente significativo indagar las determinaciones sociopolíticas y culturales en las que se inscribieron y las articulaciones técnicas y económicas que posibilitaron sus continuas mutaciones. Pero hay también otras razones.

Las aceleradas transformaciones ocurridas en los últimos años comprometen aprendizajes nuevos y redefinen prácticas pero no cancelan el pasado; al contrario, exigen su revisión. La prensa no nació con estos cambios, sino hace muchísimo tiempo con facetas, problemáticas y fracturas que parecen emerger recurrentemente en el tiempo.

La prensa gráfica ha sido en nuestro país el producto cultural de más vasta difusión desde mediados del siglo XIX y, al menos, hasta mediados del siglo XX. En su desarrollo y sus mutaciones anidan las fases más reveladoras de una organización comercial de la cultura en la que se anudan complejos aspectos. Constituyó el instrumento privilegiado de la esfera pública, en ella se moldearon los instrumentos de opinión y control de los sectores del poder y también, en términos de Jesús Martín Barbero, sus páginas respondieron a exigencias que vienen de la trama cultural y de los modos de ver.

Ángel Rama señala que, contrariamente a las previsiones de los educadores de comienzos de siglo XX respecto de los procesos de alfabetización, los nuevos lectores no robustecieron el consumo de libros sino que proveyeron de compradores a diarios y revistas. La afirmación es poderosa y preguntarse por las posibles causas no es tarea fácil, aun cuando se pueda responder superficialmente. La pregunta continúa acuciando y se desplaza en el tiempo articulando prácticas sociales y formas culturales. Sus múltiples respuestas podrían arrojar luz para comprender el campo periodístico, su producción y su

.....

*\* Profesora titular de Lingüística (ECI - UNC), fue adjunta en la misma disciplina en Letras (FFyH - UNC). Sus investigaciones se centran en la historia de la prensa cordobesa. Uno de los capítulos de su tesis doctoral en Letras Modernas sobre la crónica policial de principios del Siglo XX, ganó el primer premio del concurso de Investigación en Periódicos Argentinos Prof. Jorge B Rivera, de la Biblioteca Nacional (2005). Autora de varias publicaciones, y de artículos en revistas argentinas y latinoamericanas.*

**Taller de periodismo en la cárcel**

## Balas no, palabras

Por **Pablo Natta\***

**C**ómo hacer periodismo, una práctica de libertad que se riñe con censuras, desde un espacio de encierro? ¿Cómo ejercer el derecho a la palabra en una institución totalmente represiva? 'Mordaza Cero', la revista del Taller de Periodismo del Penal de San Martín, intenta derribar los muros de la cárcel con palabras e imágenes producidas por presos que hablan de sí y para sí.

El Taller de Periodismo es una experiencia de extensión universitaria, investigación y docencia que desde 2002 trabaja con un grupo de personas privadas de libertad en la construcción de formas de expresión que a partir de sus recorridos vitales, les permita asumir una voz y reconocerse como sujetos de derechos.

"Siento la necesidad de escribir. La escritura es un botín invaluable dentro de mi persona, descubierta por golpes que regala la vida", señala Rodolfo Castro, integrante del Taller desde 2003, y termina: "Al comienzo de este texto manifiesto mi locura por la escritura. Ahora razono, pienso, dialogo, cuando mi lenguaje era la violencia. Hoy canalizo todo con democracia, estoy orgulloso de mí mismo".

Coordinamos el taller con Diego Barrionuevo, egresado de Ciencias de la Información y docente de nivel medio, y proponemos un espacio de intercambio de ideas y reflexión sobre las problemáticas que atañen a los presos. Por ello trabajamos con la palabra, con textos periodísticos, para dar cuenta de miradas y representaciones de personas que viven en un espacio de encierro. Así intentamos reafirmar la valoración positiva de los participantes en relación a sus capacidades de producción de textos e imágenes, para que éstos puedan transmitir su experiencia.

Mediante la escritura, los presos discuten también las representaciones que circulan sobre amplios sectores sociales. "Todos los seres humanos somos iguales, dicen los sabios, pero unos son tratados como reyes y otros como animales. Existe gente en las villas que trata de surgir, con mucho entusiasmo y capacidad, que va contra la corriente de su naturaleza y su entorno, pero lamentablemente no llegan muy lejos. El sistema fue hecho para que se queden en la mierda del ladrón", dice Claudio Dutra, otro participante.

En estos diez años editamos publicaciones y campañas de concientización y promoción de derechos dentro del penal. Entre ellas, las revistas 'Crónica Salud', 'Género Salud', '44 jajá' y las cuatro ediciones de 'Mordaza Cero'. Además, desarrollamos campañas para la prevención de VIH/SIDA con la producción de folletos, un concurso de afiches y la organización, todos los años, del acto por el día internacional de lucha contra el VIH/SIDA.

"Es un deseo de este taller informar y traer luz a quienes deben tomar cartas en el asunto. La tan discutida resocialización deja de lado un aspecto fundamental, que es el hecho de esclarecer qué tipo de sociedad resocializará a los presos, y hasta dónde esa sociedad se encuentra preparada para acoger a quienes lo necesitan. Ésa no es tarea sólo de este taller, ni del área educativa, ni de la institución cárcel. Es de toda la sociedad", explica Rodolfo.

### *Financiamiento y asociaciones*

*Fondo Mundial de Lucha contra el Sida (2003-2005), Extensión Universitaria (2006 y 2008) y Programa de Extensión de Cátedras de la ECI desde 2009. Proyecto de investigación Secyt /ECI (2009/2010). Coordinación con Programa Provincial de Sida, Asociación Casa del Liberado Córdoba, El Agora, Programa Universitario en Cárcels (PUC/FFyH/UNC), Programa Universidad, Sociedad y Cárcel (Pusyc/SEU/UNC), entre otros.*

\* Licenciado en Comunicación Social (UNC) y profesor asistente regular del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica B de la ECI. Desde 2002 coordina el Taller de Periodismo de la Cárcel de San Martín. Docente en la Escuela de Cine 'La Metro', participa en proyectos gráficos editoriales

*El reconocimiento a la disciplina*

# Reparar los daños

Por Raúl A. Rodríguez\*



En 1972, la Universidad Nacional de Córdoba por ordenanza n°52/71 creaba la Escuela de Ciencias de la Información. El edificio ubicado en Vélez Sarsfield 187 albergó esa iniciativa. Esto era un símbolo de época, había sido sede del Instituto de Intercambio Cultural Argentino Norteamericano que, junto a la Academia Argüello, marcaban la presencia norteamericana en la vida económica, industrial, cultural y política de Córdoba.

En 1972 vivíamos las consecuencias de históricas gestas protagonizadas contra la dictadura militar de Onganía-Levingston-Lanusse (1966-1973). Eran tiempos de luchas populares masivas e inclusive, de distintas formas de lucha armada, para derrocar un gobierno de facto que, negando la Constitución Nacional, había impuesto una política de destrucción de la economía argentina, las libertades democráticas y los derechos humanos.

Esta escuela universitaria tenía la singularidad de ser la expresión de expectativas sociales por abordar profesionalmente la presencia constitutiva de la sociedad cada vez más marcada por los medios de comunicación de masas. En la segunda mitad del siglo XX la TV comenzaba a instalarse en diversas provincias argentinas y se iba creando una red nacional de información y comunicación que salía de la centralidad de Buenos Aires. Pero la fundación de la ECI también, era índice de

la necesidad social y política por construir un espacio educativo institucional para la formación académica y científica de profesionales comprometidos con un momento que marcaba la apertura hacia una Argentina de otro orden social.

La ECI, desde sus inicios, es testimonio activo, objetivo; un monumento metafórico de todas las políticas institucionales universitarias que se enfrentaron a los emergentes de rebeldía académica, científica y política. Ha sido la caja de resonancia de una época que anticipaba un futuro social y político con esperanzas para Argentina, América Latina y el mundo. Ciencia y conciencia, estudio y lucha, fueron axiomas que caracterizaron desde entonces a la Escuela de Ciencias de la Información.

En 1975, la UNC cerró la Escuela de Ciencias de la Información. Por resolución de la última dictadura cívico-militar y eclesial (n°1006/78), la ECI dejó de estar vinculada directamente al Rectorado de la UNC como escuela universitaria y se la subordinó al control, auditoría y mediación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Se la expulsó del edificio de la calle Vélez Sarsfield para luego, ser condenada a una inadecuada ubicación: la pequeña casa del guardia de la Ciudad Universitaria. Ese edificio, como sambenito del castigo político, sobrevive maquillado desde entonces. Ya en democracia, desde 1984, todos los vai-

venes políticos de la Facultad de Derecho se reflejaron en la ECI y todos los conflictos internos han tenido y tienen una expresión de jugada manipuladora en la Facultad de Derecho. La vida interna de la ECI no sólo refleja la normal lucha interna entre tendencias universitarias propias sino también, ha debido dar lugar a actores externos: la Facultad de Derecho y el Rectorado. Todo esto trae como consecuencia que la vida universitaria de la ECI esté complejizada más que cualquier otra unidad académica.

El clímax de esta situación de subordinación política y académica tuvo un peligroso punto de quiebre cuando en 1992 la Facultad de Derecho amenazó con la intervención, para decidir quiénes debían ser nuestras autoridades. La solución interna alcanzada por la ECI: elección directa de su director, marcó desde entonces la actual forma de elección de las autoridades y se puso freno, así, a la intervención. Esto dio bríos a la necesidad de recuperar su autonomía cercenada por la dictadura militar y sostenida, lamentablemente, por la democracia universitaria recuperada. La autonomía no pudo llegar mientras el juego político entre el Rectorado de 1992-1994 y su enfrentamiento con la Facultad de Derecho puso a la ECI en una situación de ahogo presupuestario cada vez más profundo. Ésta era una unidad académica sin aulas, sin estructu-

\* Profesor titular de Epistemología de las Ciencias Sociales, fue el primer director de la Escuela elegido por votación directa de los tres claustros (1992-1994). Profesor y Doctor en Filosofía (UNT) y Magister en Sociosemiótica (UNC), Agradece a la ECI, su incorporación como docente en 1984, cuando recién regresaba al país. Agradece también, haber podido organizar entonces, la primera cátedra de Epistemología de las Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.



ra administrativa, sin presupuesto propio y sin capacidad resolutive, ni siquiera, para hacer sus concursos o designar sus docentes.

La política de la dictadura en 1976, de cercenamiento de la autonomía ha continuado en la democracia por lecturas políticas de cálculo y beneficio de la misma Universidad, al evaluar si convenía darle autonomía a la ECI. Estas son y no otras las razones por las cuales hoy no tiene la Escuela su autonomía como tampoco es una Facultad de la UNC. Los fundamentos por los cuales se crean las facultades, más en este siglo XXI, son razones pragmáticas: necesidad social de prácticas profesionales formadas con mayor excelencia. Esta la puede brindar una universidad y, más aún, una universidad pública.

La solvencia científica alcanzada por la ECI en estos 40 años se expresa en los distintos lineamientos de la comunicación social que han pasado por sus aulas: la comunicación social comprometida, la comunicación popular, la comunicación masiva, la comunicación institucional, la comunicación y el periodismo, la comunicación social como materia en las escuelas secundarias, etc. La fuerza académica instituida en la ECI le ha permitido sobrellevar con gran soledad dentro de la misma universidad, la época del neoliberalismo de los años '90. Entonces, se contraponía la enseñanza de la comunicación social de la ECI en la universidad pública contra la enseñanza en carreras de universidades privadas orientadas con sentido empresarial y que comenzaban a pulular al amparo de la destrucción de la educación pública. La formación que se brindó siempre no es-

tuvo restringida a la práctica del periodismo. El plan de estudios pergeñado por docentes y estudiantes en libres discusiones colectivas desde 1986 y aprobado en 1993 es la expresión de coincidencias y diferencias. Ese plan emergió en un encuadre institucional de fuerte enfrentamiento con la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y con el Rectorado, ambos de la época neoliberal. Recordemos que el Honorable Consejo Superior de la UNC, en esos años, le exigió a la ECI que implemente la contribución estudiantil, caso contrario no tendría presupuesto para sostenerse con su actual estructura académica ni mucho menos, para implementar el plan de estudios aprobado en elecciones de la ECI. La lucha de los estudiantes de comienzos de los años noventa hizo que la implementación sea formal y no se cobrara esa contribución por lo menos, hasta el año 1994. La rebeldía política y teórica de la Escuela le valió marginación de la Universidad por todos los medios y con todos los recursos que han dispuesto quienes dirigieron los destinos de la UNC. También, en 1993, la ECI hizo el primer acto institucional de la UNC para recordar a los estudiantes y profesores desaparecidos en la última dictadura: la placa colocada por la dirección de la Escuela junto a una delegación de Madres de Plaza de Mayo de Córdoba, lamentablemente fue sustraída.

En esos tiempos el Rectorado invitaba a Bernardo Neustadt a dar conferencia a los profesores y estudiantes de la ECI. Pocos años antes, una cátedra de la ECI invitaba al genocida Benjamín Menéndez a una conferencia académica organizada por esta Escuela. En la construcción de la identidad académi-

ca y científica de la Escuela tuvieron que ver sus docentes. Desde los inicios contó con los aportes de profesores que vinieron de la carrera de Letras de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Cabe destacar, entre quienes contribuyeron a imprimir un perfil particular a estos estudios de comunicación social, a Héctor Schmucler, María Cristina Mata, María Teresa Dalmasso, María Paulinelli, José Luis Taricco, entre otros. La ECI asumió la tarea académico-científica de abordar la variedad de temas sobre comunicación y nuevas tecnologías, comunicación popular y radio, comunicación social y semiótica, comunicación estética y cultura, comunicación institucional, comunicación y medios audiovisuales, impresos y radiales, etc. Todas son líneas que confirman crecimiento y compromiso junto a los problemas contemporáneos de la sociedad que vivimos.

Que las medidas tomadas en 1976 hoy no sean reparadas es inaceptable. La razón de esta indecisión merece ser develada a través de una discusión ideológica y política en el contexto de la actual democracia. La historia y actualidad de la Escuela evidenciados por sus aportes para la producción científica y académica, señalan la necesidad de que en esta porción del siglo XXI y como un deber moral ineludible, se reparen los daños institucionales con la fundación de la Facultad de Comunicación Social. Éste será el mejor homenaje a los cuarenta años de esta Escuela de Comunicación Social y el reconocimiento social de la relevancia de estos estudios en la complejidad de la sociedad argentina de este siglo. ■



*Egresados de la Escuela que investigan en universidades extranjeras*

# **Por el mundo**

*En la Universidad de Santa Catarina en Brasil, o en la de Zaragoza en España después de una etapa mexicana, el periplo internacional de dos egresados de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba es una muestra del recorrido que realizan por el mundo numerosos comunicadores que salieron de esta casa.*

*Jimena Massa con su estudio sobre la construcción periodística del caso del violador serial en Córdoba durante 2004, y Daniel Cabrera, con sus aportes desde Cornelius Castoriadis para desnaturalizar las bondades de las nuevas tecnologías, son autores en el extranjero, de estudios en cuyo origen se reconoce la formación científica de esta Escuela.*

Producción **Marina Lerda**

*La violencia de género según la antropología de los medios / Construcción periodística de un evento crítico*

# El violador serial de Córdoba

**El análisis de los imaginarios de género reconstruidos por dos diarios de amplia circulación en torno del caso del violador serial de Córdoba muestra en qué medida el discurso mediático favoreció el surgimiento, en un contexto impensado, de un nuevo actor político. Desde las antropologías de los medios, la etnografía realizada por la autora, recupera categorías de los estudios de género y de la violencia.**

Por **Jimena Massa** \*

Aunque son vehículos frecuentes de estereotipos de género, los medios masivos también pueden ocupar un lugar estratégico en la configuración de nuevas identidades y en la resistencia colectiva a la violencia contra las mujeres. Es posible, sí, identificar algunas líneas de sentido contrarias a los imaginarios de género hegemónicos y estrategias mediáticas que hacen del discurso periodístico una suerte de aliado para la condena moral y penal de la violencia. Esa posibilidad se verifica en la cobertura del recordado caso del violador serial de Córdoba, paradigmático por la cantidad de mujeres abusadas -la última información judicial refiere 93 hechos, la mayoría, estudiantes universitarias, y también por la enorme visibilidad que alcanzó.

Para comprender la trascendencia del

caso, que tuvo su pico de máxima difusión pública a finales de 2004, es necesario recordar que Marcelo Sajen -identificado durante meses apenas como *el serial-* se suicidó cuando estaba a punto de ser detenido por la policía y que, previamente, un grupo de mujeres que hasta entonces llevaba una vida anónima irrumpió en la escena pública, denunciando y reclamando por la aparición de la violencia en sus cotidianidades.

Varios años después del desenlace del caso que acompañé en su momento como corresponsal del diario *La Nación* recuperé el discurso mediático en torno del *serial*, pero ahora en el marco de la investigación académica. Para mi tesis de maestría en Antropología Social, realizada en la Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil), procuré identificar los imaginarios

de género que los medios habían puesto en circulación, realizando una etnografía del discurso periodístico vehiculado por los diarios *Clarín* y *La Voz del Interior*.

Junto con el análisis del discurso, conformado por un corpus de 220 materiales periodísticos publicados entre septiembre y diciembre de 2004, el trabajo incluyó una reconstrucción del momento histórico y entrevistas a periodistas que participaron de la cobertura, procurando ir del texto al contexto, o mejor, al encuentro de las redes de significados en que esos textos se insertan y de las cuales emergen. En ese sentido, se trató de un trabajo localizado en la línea de frontera entre la antropología y la comunicación, enriquecido por la perspectiva de los estudios de género y de la antropología de las violencias.

\* Egresada de la ECI - UNC (1996), donde fue docente del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (1996-2009). Trabajó en *Página 12 Córdoba*, *La Mañana de Córdoba* y *La Nación*, entre otros medios. Editó las revistas *Alfilo*, de la Facultad de Filosofía y Humanidades (UNC) y *Vibrant*, de la Asociación Brasileira de Antropología (ABA). Realizó la maestría en Antropología Social en la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC, Brasil) y actualmente cursa el doctorado en ese mismo programa con beca CAPES-CNPq.

## Romper el silencio

Más allá de la abrumadora cantidad de violaciones denunciadas, el dato más significativo del caso fue el inusual protagonismo público de un grupo de mujeres que sufrieron violencia sexual y que, a través de la visibilización mediática de estrategias de resistencia (movilizaciones, denuncias públicas, gestiones gubernamentales, etc.), se constituyó en un actor social fundamental.

El carácter creativo y fecundo del proceso de denuncia / lucha que se inició en septiembre de 2004, cuando comenzó a circular el primer e-mail de Ana –la joven que relató, en primera persona, la violación sufrida– permite pensar en este caso de violencia de género desde la perspectiva de la resignificación de los sentidos nativos de la política y la transformación de las identidades sociales. En otras palabras, permite pensar en los sucesivos abusos cometidos por Sajen y en sus diversas consecuencias en los términos de un “evento crítico” (Das, 1995) que, por implicar un quiebre de lo cotidiano, cambió abruptamente y de diferentes maneras la vida de muchas mujeres.

Esos cambios incluyen, en el plano individual, la decisión de romper el silencio -que envuelve a gran parte de los crímenes sexuales- para hablar de lo que es considerado íntimo / privado, las inéditas medidas de autoprotección (uso de cuchillos, gases paralizantes y silbatos) y la decisión de movilizarse públicamente. En lo colectivo, entretanto, se registra la formación de esa nueva organización de lucha contra la violencia sexual llamada “Podemos hacer algo” y el surgimiento de un clima de solidaridad y participación social que forjó estrategias de conjunto.

Las acciones colectivas derivaron, a su vez, en cambios institucionales concretos, como la creación de la Unidad Judicial de la Mujer y el Niño. En ese sentido, el proceso de transformación de las subjetividades, más allá de las implicaciones personales para las mujeres involucradas, también puede ser leído, en el plano de las reivindicaciones ciudadanas, como un punto de referencia en cuanto al diseño de políticas públicas.

Se trata, en suma, de la conformación de una “comunidad moral” (Das, 1995) que, al exigir Justicia y confrontarse con el Estado, fue dis-

locada del mundo privado y creada como comunidad política. Esa construcción transgredió la sumisión asociada a las víctimas de delitos sexuales para confrontarse con un Estado al que, como mínimo, obligó a ensayar respuestas inéditas e insólitas (vale recordar, entre estas últimas, la fallida tentativa de realizar análisis de ADN a toda/s la/s fuerza/s de seguridad y los ofrecimientos de recompensa en dinero).

Así, y tal como ha sucedido en otras circunstancias de la vida argentina, es interesante observar cómo un evento que provoca un sufrimiento repentino e inexplicable también es capaz de mostrar la tensión entre, de un lado, las tentativas del Estado por controlar la identidad de sus miembros -inscribiéndolos, por ejemplo, en la categoría de víctimas- y de otro, los esfuerzos de las propias mujeres para resistir a ese poder disciplinador y luchar por reconocimiento.

## Visualizar el drama

En el contexto de mediatización de lo social, los medios ocuparon un lugar clave, garantizando determinadas condiciones de visibilidad y comunicabilidad que, en virtud de las características del caso (violaciones cruentas, distinguidas por tener un autor desconocido que sorprendía a sus víctimas de forma inesperada) viabilizaron la propia existencia del evento crítico. Los medios no aportaron apenas la crónica de la violencia; también celebraron la confrontación de las mujeres con el Estado y divulgaron las estrategias de resistencia frente al poder disciplinador. O mejor, permitieron la conversión de hechos violentos en un evento capaz de institucionalizar nuevas modalidades de acción.

Los medios multiplicaron la denuncia de Ana, favoreciendo la creación de un clima de indignación social que puede haber estimulado a las otras jóvenes que también rompieron el silencio. En ese sentido, la identificación explícita y constante de los medios con “la causa” de las mujeres parece remitir a una “política de la piedad” (Boltanski, 1993), que implica la divulgación de un problema que involucra víctimas para, indirectamente, exigir una acción que revierta la situación de los afectados.

Por otro lado, a partir de las noticias sobre *el serial* el miedo se tornó una experiencia colectiva, y en esa comunidad de sentido que construyó la noción de riesgo, amenaza y peligro, Sajen se consagró como el otro que amenazaba la norma, justificando una instrumentalización autoritaria del miedo (medidas de vigilancia, patrullaje policial, nuevas leyes represivas) y habilitando el aumento del control social.

Al mismo tiempo en que produjeron y reprodujeron estereotipos de género, los medios también vehiculizaron imágenes ambiguas y complejas, distintas de las caricaturas cándidas e incautas con que habitualmente son identificadas las víctimas de la violencia sexual. Las jóvenes de Córdoba fueron retratadas simultáneamente como temerosas y valientes, asustadas y corajudas, vulnerables y determinadas. Una diversidad de características que influyó en la superación de las clásicas nociones de pasividad y sumisión femeninas y que, más que reforzar las desigualdades de género, dio visibilidad al drama, reforzando la idea de que la violencia contra las mujeres es inaceptable.

Tal vez el aspecto más cuestionable de la cobertura fue la repetición de asociaciones peligrosas en torno a la figura del violador, en el contexto de una discursividad atravesada por prejuicios raciales y de clase. Así, son frecuentes el lenguaje psiquiátrico (el perverso, el psicópata, etc.) y las metáforas animalizantes (un tigre cebado, la bestia, etc.). Pero más allá de esa falencia, y aun cuando haya existido -por causa de la reiteración y espectacularización narrativa de los crímenes- una especie de trivialización discursiva de la violencia, considero que los medios tuvieron, en general, un discurso crítico y un papel crucial para la importancia política que ganó el caso. ■

## Bibliografía

DAS, Veena. *Critical Events: An Anthropological Perspective on Contemporary India*. New Delhi: Oxford University Press, 1995.



**Nuevas tecnologías e imaginario social**

# El milagro de un mundo mejor

**Las nuevas tecnologías aparecen como la causa natural de un mundo mejor. Sin embargo, esta percepción no se debe sólo a su eficiencia maquinaica sino al conjunto de promesas y esperanzas del sistema tecnológico. Con el brillo y la novedad de cada aparato se regresa a la creencia en el progreso de la sociedad como un producto milagroso de las tecnologías.**

Por **Daniel H. Cabrera \***

*“¿Qué es la nueva economía? Parece ser principalmente un estado mental: una convicción de que, a través de las maravillas de la tecnología, la economía ha entrado en un estado de permanente éxtasis. Todo es una promesa y no hay peligros. Esta superconfianza ha modificado, por sí misma, la conducta de la economía, provocando la bonanza en el mercado de valores y el frenesí de consumo.”*

Robert A. Samuelson  
The Washington Post

*“...la vida del mundo moderno responde tanto a lo imaginario como cualquiera de las culturas arcaicas o históricas. (...) el mundo moderno está entregado a un delirio sistemático –del que la autonomización de la técnica desencadenada, que no está “al servicio” de ningún fin asignable, es la forma más inmediatamente perceptible y la más directamente amenazadora”.*

Cornelius Castoriadis  
La institución imaginaria de la sociedad.

Los estudios de comunicación presentan múltiples aristas interesantes por los que acceder a la comprensión del mundo social. Uno de ellos es el estudio de las llamadas “nuevas tecnologías de la información y la comunicación” en tanto son el núcleo de la “sociedad de la información” y de la “sociedad del conocimiento”.

“Nuevas tecnologías” es el nombre que

designa un conjunto heterogéneo de aparatos y prácticas sociales asociadas. Se trata de un nombre propio porque funciona como sujeto de creencias y promesas enunciadas en los más diversos discursos y contextos. En este sentido las “nuevas tecnologías” son una institución -acción y efecto de instituir- social y el corazón simbólico de la ensoñación en la que vive y se desarrolla la sociedad actual.

## Nuevas tecnologías

La expresión “nuevas tecnologías” para abreviar el término “nuevas tecnologías de la comunicación y de la información” al que comúnmente suele referirse con la sigla NTIC o TIC. El uso de la abreviatura funciona como un acrónimo pronunciándola como si fuera una palabra y de esta manera transformándola en un nombre. La costumbre de utilizar la sigla como una palabra ha desatado su funcionamiento gramatical como nombre propio. Uso la expresión “nuevas tecnologías” tratando de dejar en evidencia este hecho relativamente oculto detrás de la aséptica apariencia de una sigla “técnica”. Que se considere a las “nuevas tecnologías” o las “TIC” como un nombre no necesita demasiada explicación porque efectivamente, hace referencia a un conjunto de entidades técnicas. Sin embargo, puede parecer poco evidente que también se trata de un nombre propio, en el sentido lingüístico, en tanto designa algo singular, único en su especie. Creo que este hecho puesto en contexto tiene gran importancia en una interpretación de las tecnologías en relación a lo imaginario.

Las nuevas tecnologías son una institución imaginaria social, es decir, una creación de la

\* Egresado de la ECI, magister en Sociosemiótica (CEA-UNC), diploma de Estudios Avanzados en Filosofía (Navarra, España), doctor en Periodismo (UN, España). Fue investigador y profesor en México. Es profesor en la Universidad de Zaragoza, España, y autor de *Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas* (Biblos, 2006) y *Comunicación y cultura como ensoñación social. Ensayos sobre el imaginario neotecnológico* (Fragua, Madrid, 2011).



sociedad cuya efectividad no sólo se basa en los mecanismos, materiales y procedimientos propiamente técnicos sino, sobre todo -esto es lo importante- en las creencias, expectativas, recuerdos y simbolismos de la sociedad. Comprender las nuevas tecnologías implica considerar el marco y el horizonte de significaciones en el que se inscriben los componentes tecnológicos haciéndolos posibles en su existencia y en su funcionamiento. En otras palabras, la eficacia tecnológica -no la de un aparato aislado, sino la del conjunto del sistema tecnológico- depende tanto de las creencias y expectativas que la enmarcan como de sus componentes materiales y lógicos.

El sistema tecnológico no podría funcionar sin significaciones imaginarias como "progreso", "novedad" o "desarrollo" (con sus múltiples adjetivos), el imaginario de que "todo es posible" o la temporalidad del advenimiento ("ya llegan"), el moderno imaginario de la moda o la búsqueda de la facilidad de los usos, etc. Todo ello hace de las "nuevas tecnologías", elementos centrales de las creencias y las promesas asociadas a los aparatos y los procedimientos.

Estas hipótesis requieren definir las nuevas tecnologías como institución imaginaria social: conjunto heterogéneo de aparatos, instituciones y discursos. Es decir que las nuevas tecnologías pueden describirse como un nombre caracterizado por una doble heterogeneidad, la externa referida a un conjunto de aparatos, instituciones

y discursos y, la heterogeneidad radical en tanto esa colección es creación de una sociedad.

En tanto creación o institución -acción y efecto de instituir- social las nuevas tecnologías son nombre propio, es decir, el sujeto lingüístico de las significaciones imaginarias sociales de la sociedad de la información y de la sociedad del conocimiento. En otras palabras, las "nuevas tecnologías" constituyen el sujeto discursivo de las promesas, las representaciones, las creencias y los procedimientos en función de las cuales se deben tomar decisiones y actuar tanto a nivel individual como social.

### *El nombre y sus referencias*

El nombre, "nuevas tecnologías" se caracterizan por la heterogeneidad, es decir, por la reunión de lo diverso y distinto a diferentes niveles materiales, lógicos, procedimentales, etc. En este sentido constituyen un conglomerado: una realidad formada por fragmentos de múltiples materialidades unidas por la creación de la sociedad de manera tal que aparecen aunadas y armonizadas como materialidad coherente. Lo que en un momento de la historia tenía poca o ninguna relación aparece ahora como una asociación "natural", evidente y obvia.

¿Qué es lo que se ha unido con el nombre de nuevas tecnologías? Desde una perspectiva de imaginario la respuesta hay que buscarla en aquellos medios que en la vida cotidiana

de la gente sirven para (re)conocerla y no necesariamente en las definiciones de los manuales técnicos.

En primer lugar se han reunido distintos aparatos. "Nuevas tecnologías" indican, por lo menos, tres conjuntos de técnicas desarrolladas fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial y que resultan de la "integración" o "convergencia" de técnicas distintas. Aunque aquí me refiero exclusivamente a las tecnologías de la información y de la comunicación, la expresión "nuevas tecnologías" incluye además, a las tecnologías de los nuevos materiales, a la biotecnología y la genética.

Aquí nos interesan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que se hallan omnipresentes en la vida cotidiana a través de múltiples artefactos digitales como televisión, reproductores de música, videojuegos, telefonía, informática, internet, entre muchos otros. Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información resultan de la convergencia de la informática (máquinas y software), la microelectrónica, las telecomunicaciones y los medios de comunicación y la optoelectrónica. La informática en tanto técnica del tratamiento de datos o información, las telecomunicaciones referidas a las redes de comunicación, y los medios electrónicos o las tecnologías de transmisión y recepción de imágenes.

En segundo lugar las "nuevas tecnologías" atañen a lo institucional. Esto se hace visible para la gente en las nuevas modalidades de



producción y organización económica, en torno al sector de servicios, nuevos mercados, nuevas burocracias administrativas, nuevos modos de aprendizaje laboral y profesional, nuevas habilidades y conocimientos. En relación con el uso masivo de los aparatos, lo institucional implica nuevos sectores nacionales de desarrollo productivo y el uso de nuevos recursos y materias primas. En esta dimensión se habla de informatización de la empresa y de la institución y, sobre todo, de la "sociedad de la información".

En tercer lugar las "nuevas tecnologías" tienen un componente discursivo: el conjunto de discursos técnico-científicos y publicitarios intrínsecos a la producción, circulación y consumo de los aparatos. Mucho antes de existir, aparatos e instituciones, conquistan la imaginación y estimulan los deseos a través del cine, la televisión, los videojuegos, los libros de moda, revistas, artículos, publicidades, etc. Precedidos por los discursos -en un sentido muy amplio de la palabra- las nuevas tecnologías "llegan" a la vida cotidiana. Estas estrategias de conquista de la imaginación llenan las tácticas comunicacionales de políticos y empresarios con el objetivo de permitir la comprensión, aceptación, uso y funcionamiento real de los aparatos tecnológicos en el "aquí y ahora" de lo cotidiano.

Aparatos, instituciones y discursos componen las "nuevas tecnologías" cuya existencia aparece como obvia, natural y evidente pero que, como toda creación o invención social, podría o puede ser de otra

manera (por ejemplo, hace años podría haberse diseñado un mecanismo para la democracia directa pero no es algo que interese). Aceptarlas así como se dan no es sólo una consecuencia de su eficacia y eficiencia tecnológicas. Funcionan efectivamente porque el sistema tecnológico se fundamenta en un conjunto de creencias - imaginario social- cuyas significaciones se encargan de modelar con toda precisión.

### *El nombre propio, las creencias y las promesas*

La comprensión de las nuevas tecnologías parece manifestarse con toda profundidad cuando su nombre se usa como nombre propio, es decir, como sujeto gramatical de promesas y esperanzas en textos muy diferentes entre sí. En su nombre se organizan las significaciones imaginarias del futuro y las promesas, la descripción de lo que no existe pero "llegará", el destino inevitable de todos los que vivimos en esta sociedad, un conjunto de creencias que requieren confianza y fe. Como todo nombre propio abre una posibilidad de generación ilimitada de significaciones porque es un nombre vacío aplicable a múltiples herramientas, procedimientos, usos e impactos tanto objetivos como sociales, presentes y futuros.

El nombre de "nuevas tecnologías" señala la verdad, es cierto, funciona, porque da una visión de mundo, incita a la acción, da moti-

vos para la esperanza y alimenta sueños colectivos, determina afectos y se convierte en objeto de deseo. Por ello nos preguntamos en cada momento por el funcionamiento discursivo y se hacen referencias a textos de los más diversos (publicidades, campañas, comentarios periodísticos, etc.). Todas unidades de comunicación con referencia explícita a las "nuevas tecnologías" como sujeto u objeto de la construcción enunciativa. Por todo ello, lo decisivo del enfoque del presente ensayo no consiste en demostrar la verdad o la falsedad ontológica de los acontecimientos sino su funcionamiento imaginario social y por tanto, su verdad pragmática.

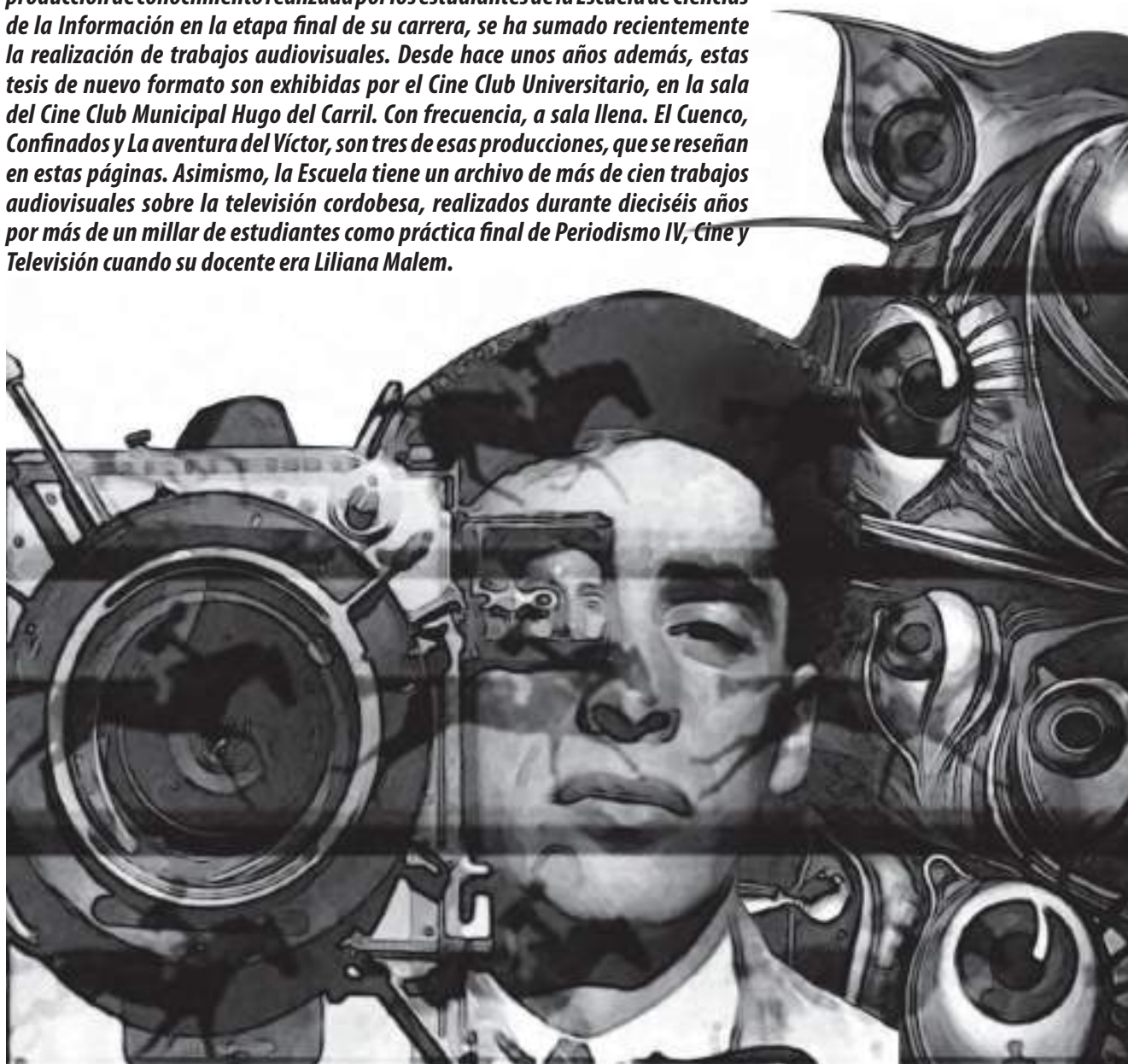
Las "nuevas tecnologías" son el nombre con que se predestina un conjunto de aparatos, prácticas sociales y nuevas realidades empresariales, políticas, profesionales, etc., que ocupan un lugar central en las representaciones sociales del mundo, en las esperanzas, los sueños y deseos de la sociedad contemporánea. Un nombre ambiguo que se invoca como constituyente central de la llamada sociedad de la información y que, por ende, sirve tanto para el sostenimiento del orden social (en el sentido sociológico) como para el cambio de la sociedad.

Las promesas realizadas en nombre de las "nuevas tecnologías" remiten a la creencia en un tiempo en el que el mañana será mejor por ser "más" que el hoy. Donde la novedad es buena por el sólo hecho de ser nueva y la continuidad temporal entre el hoy de carencia perfectible y el mañana prometido aparece garantizado por el "milagro" de la tecnología. ■

Producciones audiovisuales de la Escuela

# Cámara al hombro

*A los centenares de trabajos finales de licenciatura, extensa muestra de producción de conocimiento realizada por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información en la etapa final de su carrera, se ha sumado recientemente la realización de trabajos audiovisuales. Desde hace unos años además, estas tesis de nuevo formato son exhibidas por el Cine Club Universitario, en la sala del Cine Club Municipal Hugo del Carril. Con frecuencia, a sala llena. El Cuenco, Confinados y La aventura del Víctor, son tres de esas producciones, que se reseñan en estas páginas. Asimismo, la Escuela tiene un archivo de más de cien trabajos audiovisuales sobre la televisión cordobesa, realizados durante dieciséis años por más de un millar de estudiantes como práctica final de Periodismo IV, Cine y Televisión cuando su docente era Liliana Malem.*



Cine Club Universitario, las tesis de la Escuela, en el Hugo del Carril



Por Analía Martoglio\*

Las mejores tesis audiovisuales de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Información se exhiben desde hace dos años en el Cine Club Municipal Hugo del Carril, en un ciclo destinado a mostrar las producciones de la UNC (trabajos finales de cátedra, o de carrera), fundamentalmente de la ECI, y del Departamento de Cine.

La iniciativa surgió del Cine Club Universitario, que después de funcionar un tiempo en instalaciones de la Ciudad Universitaria, se trasladó al Cine Club Municipal, cuya ubicación en bulevar San Juan 49 favorece una mayor concurrencia de cinéfilos.

Desde la mudanza, la programación del Hugo del Carril de los lunes, está a cargo de la Subsecretaría de Cultura de la UNC, emprendimiento conjunto que surgió en 2010, a partir de las jornadas de crítica cinematográfica que el Hugo del Carril y la Casa de Trejo organizaron tiempo atrás.

Las proyecciones del Cine Club Universitario se realizan en ciclos. Cuatro en este momento: uno es *El documental del mes*; dos ciclos de ficción, de cine latinoamericano y de cine mundial, y el cuarto ciclo es el dedicado al material producido en la Universidad.

La exhibición de las tesis de la Escuela de Ciencias de la Información, iniciada en 2011, es organizada por la Oficina de Graduados de la ECI, que hace la convocatoria y la grilla de programación. "Nosotros no intervenimos en la selección del material. Sólo pedimos que sean realizaciones aprobadas por encima de 7. Tratamos de exhibir aquellos que hayan tenido en la evaluación académica una valoración sobresaliente", dice Pedro Sorrentino, coordinador del Cine Club Universitario desde 2008, cuando funcionaba en las salas del Pabellón Argentina.

En ese entonces, se usaban alternativamente la Sala de las Américas, el Salón de Actos y

el Subsuelo. Se proyectaban ciclos bastante heterogéneos, la mayoría consolidados a través de propuestas y demanda de grupos de interés, como cátedras, alumnos o equipos de investigación y/o extensión.

Con el tiempo surgió la necesidad de una mayor difusión. Para que tuviera más impacto, era precisa una programación fija y a largo plazo, algo imposible en esa época, y además, se necesitaba un lugar en el centro de la ciudad, para comodidad del público.

Así llegó el Cine Club Universitario al Hugo del Carril: "Durante el primer año no se notó tanto, pero del 2010 al 2011 duplicamos la convocatoria. Ya en 2012, todas las funciones se hacen con la sala llena por lo menos hasta la mitad. Y las proyecciones de la Universidad, casi siempre a sala completa. La verdad, ha sido un éxito", concluye satisfecho Pedro Sorrentino del Cine Club Universitario. ■

\* Estudiante de cuarto año de la orientación gráfica de Comunicación Social (ECI - UNC).



El Cuenco

# El teatro y su lucha por el espacio propio

Por **Leticia Jaurena\***

*El Cuenco* es una producción audiovisual realizada por alumnos de la ECI, entre 2008 y 2009. Recibe ese nombre en honor a una sala de teatro independiente de Córdoba. Sus realizadores, Rafael Caminos, Amelia Orquera y Lorena Coria, comenzaron a trabajar con la idea de realizar un video institucional. Pero sobre la marcha, otro fue el desenlace.

El proyecto surgió en 2008 como trabajo final para Producción Televisiva II, materia de la Licenciatura en Comunicación Social. Pero tiempo después, los realizadores del documental vieron la posibilidad de convertir este trabajo en su trabajo final de la carrera. "Buscamos hacer un docu ficción donde los miembros del grupo contaran la historia en primera persona", comentó Amelia Orquera para este artículo.

El documental recorre la trayectoria del grupo de teatro. En anécdotas relatadas

por sus protagonistas, se entiende cómo, a pulmón, llevaron adelante su deseo de una sala propia. Mientras se suceden los entrevistados, imágenes de escenas de sus obras muestran al grupo en acción. Todas las imágenes del 2008 se complementan con las del 2009, un paso del tiempo que se hace visible en la persona que relata. El montaje combina entrevistas, imágenes de archivo e imágenes del *backstage* como *insert*, lo que hace evidente el artificio de la situación.

Luego, los actores cuentan cómo salieron adelante tras quedarse sin un espacio físico donde desenvolverse. Después de doce años de alquiler, la dueña del espacio no les renovó contrato y el grupo se quedó en la calle. En 2009 un subsidio del Instituto Nacional del Teatro, permitió a *El Cuenco* construir su propio espacio, e incorporarse para siempre al patrimonio de Córdoba.

Esta historia es una excelente realización, recomendable para conocer producciones de los tesisistas de la ECI y, al mismo tiempo, inspirar a los estudiantes. ■

## Señal de identidad

**El Cuenco. 2010.** 24 min.

**Directores.** Rafael Caminos, Lorena Coria y Amelia Orquera

**Investigación y producción.** Rafael Caminos, Lorena Coria, Amelia Orquera

**Cámaras.** Rafael Caminos, Amelia Orquera

**Entrevistas.** Lorena Coria

**Guión y Montaje.** Rafael Caminos

**Entrevistados.** Mariel Bof, Rodrigo Cuesta, Santiago Demo, Lucía Pihén, Belén Pistone, Ana Ruiz

\*Estudiante de la ECI - UNC, prepara su tesis de licenciatura en la orientación gráfica con una revista para Cocina de Culturas. Participa de un multimedia para difundir bandas musicales. Es ayudante en el Taller de Lenguaje y Producción Gráfica.



Confinados

# La represión en Córdoba

Por **Analía Martoglio\***

"Elegimos este tema principalmente porque siempre veíamos que había material de la dictadura a nivel nacional, pero nada de Córdoba en particular", explica Mariam Toledo, una de las autoras, al hablar de *Confinados*, trabajo audiovisual de licenciatura que abarca los efectos de la represión, desde antes de 1976, principalmente en esta provincia.

El trabajo incluye filmaciones de Canal 10. *Le compramos las imágenes a Canal Diez, para poder tener archivo original de la provincia*, agregó Mariam. También material audiovisual del programa *Punto Doc*, de *History Channel*, *People and Arts*, entre otros.

El proceso de investigación fue bastante arduo: *Ocho meses todo el día con la tesis, desde temprano a la mañana hasta tarde a la noche*.

Imágenes de video y fotografías van ilustrando el relato en off que compone esta producción, y el sonido e imagen nos adentran en una atmósfera de tristeza y de dolor. La calidad de imagen de los testimonios propios, es muy buena.

Si bien el 85 % de los centros clandestinos de detención comenzaron a operar en 1976 y entre 1976 y 1978 se produjeron las desapariciones masivas, los años previos fueron marcando los antecedentes. *Confinados* cuenta algunos de los sucesos ocurridos en 1974 y 1975

cuando ya había detenciones y desapariciones. Describe el endurecimiento de la represión luego de la muerte de Juan Domingo Perón en julio de 1974 y muestra cómo con la presidencia de María Estela Martínez de Perón, el ejército fue ganando poder hasta desencadenar los hechos del 24 de marzo del 76.

Se han realizado muchos informes de esta etapa oscura de la historia argentina, pero lo original es, como mencionamos anteriormente, su enfoque en Córdoba. La sensación de cercanía y de pertenencia es mayor al escuchar testimonios de cordobeses y oír nombres de calles y lugares por los que caminamos sin saber su historia.

La mayor atención está puesta en los centros clandestinos de detención: su ubicación, su funcionamiento, las torturas propiciadas en los mismos. Otro punto importante es la explicación del esquema represivo ilegal, las cadenas de mando y las sectorizaciones del territorio argentino. Quien cruzaba la frontera de un centro clandestino de detención se convertía en un desaparecido; era el último eslabón del modelo represor que incluía tareas de inteligencia y de investigación.

Los testimonios atraviesan de principio a fin el informe y pretenden materializar en experiencias el sufrimiento que los centros de

detención generaban. Pequeños fragmentos del relato de cada protagonista van dando cuenta de los detalles más siniestros de las torturas y represiones, sensibilizando incluso al más fuerte.

*Confinados* ocupó mercedamente su lugar en la muestra de tesis de la Escuela proyectada por el Cine Club Universitario en el Cine Club Municipal Hugo del Carril (ver más información en *Un éxito*). La excelencia académica, el trabajo de investigación profundo y la calidad de edición componen un informe periodístico que podríamos calificar como un documental. ■

## Señal de identidad

**Confinados. 2002.** 58 min.

**Dirección y producción.** Mariano Sánchez Monje, Mariam Toledo y Jorge Fenoglio.

**Investigación.** Mariano Sánchez Monje y Mariam Toledo.

**Cámaras.** Paola Capagli, Sebastián Ferrero y Jorge Fenoglio

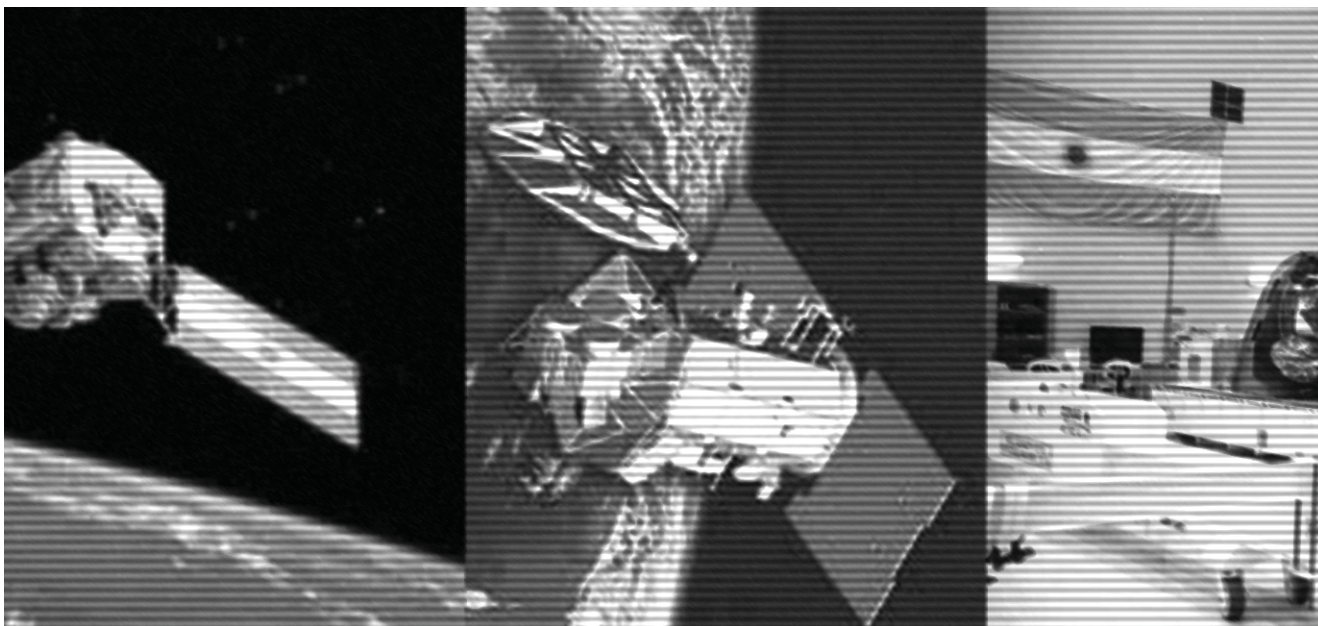
**Iluminación.** Sebastián Ferrero

**Voz en off.** Flavio Solana

**Guión y post-producción.** Jorge Fenoglio

**Montaje.** Alejandro Yosifides Producciones Audiovisuales

**Entrevistados.** Jorge Lago, Carlos Ortiz, Estela Grafeville, Rodolfo Novillo Corvalán, Juan José López, Irma Casas y Alejandro Bardach.



*USAT-I. La aventura del Víctor*

# *Un sueño argentino*

Por **Yamile Musse\***

Este documental, dirigido por Cecilia Irupé Passini y María Candelaria Rodríguez, relata la historia del primer satélite construido en Córdoba, lanzado al espacio desde Rusia el 29 de agosto de 1996. Al proyecto lo realizaron 25 investigadores del Instituto Universitario Aeronáutico, dependiente de la Fuerza Aérea, con la subvención económica de la Subsecretaría de Ciencia y Técnica. Como ellos mismos relatan en el documental: "Fue un sueño realizado poder concretar tal desafío científico".

La base de la narración son las imágenes

de archivo junto a las entrevistas a quienes participaron de la construcción del Víctor. El recorrido discursivo va entrelazando las diferentes sensaciones, desafíos y ansias que la construcción del satélite implicó. Los científicos resaltan en sus respuestas la relevancia de poner en actos la capacidad científica y técnica del país, para apostar y fomentar más investigaciones como éstas.

El documental, que integró una de las muestras de tesis audiovisuales de licenciatura realizadas por el Cine Club Universitario en el Cine Club Hugo del Carril (ver *Un éxito*),

mantiene una dinámica adecuada, por ser fluida y concreta. Las imágenes se van sucediendo a la vez que la palabra. Ésta es a veces la de un locutor invisible que contextualiza lo que se ve en imágenes y, en otras ocasiones, son los científicos entrevistados quienes hablan y ocupan la escena visual.

El proyecto documental es rico en archivo y el trabajo estético muestra el arduo empeño de sus realizadores. El tema es de gran relevancia para nuestra historia pero poco conocido. *USAT-I. El Víctor* es un proyecto audiovisual relevante en su discurso y en su estética. ■

\*Estudiante de la orientación gráfica de la Licenciatura en Comunicación Social (ECI-UNC).



*La producción de más de mil estudiantes*

# Ciento once videos y cincuenta horas de proyección

***Durante dieciseis años, los alumnos de cine y televisión de la Escuela hicieron sus programas reflexionando sobre la televisión misma. Una producción que forma parte de un patrimonio archivístico en el que los investigadores hallarán valiosos testimonios para estudiar la tevé cordobesa de la época.***

Por **Liliana Malem\***

Los números sólo enuncian el material videográfico producido en la cátedra a mi cargo 1981-1997, Periodismo IV Cine y Televisión, correspondiente al cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social. Cada uno de esos programas ha sido escrito, producido, conducido, dirigido y realizado por los alumnos de cada ciclo lectivo. Éstos analizan la televisión desde diferentes ángulos: artístico, técnico, comercial y comunicacional, poniendo el acento en sus logros y falencias. Son 111 videos con una duración estimada en cincuenta horas de proyección.

El valor del material, objeto de la donación, es el testimonio de periodistas como Jorge Cuadrado, Miguel Clariá, Lagarto Guizardi, Rebeca Bortoletto, Gerardo López, Lalo Freyre,

Miguel Rojo, entre muchos otros. Profesores como Aldo Guzmán, Marité Dalmasso, Silvia Barei, entre decenas de entrevistas a directores de medios públicos y privados, así como la mirada plural de anónimos espectadores de la televisión cordobesa.

Lo más significativo es que estos videos expresan la visión y el pensamiento de varias generaciones de alumnos que han dejado sus huellas en estos trabajos.

Estimo que este material será de gran utilidad a los investigadores de la comunicación en Córdoba ya que podrán hacer un relevamiento cronológico de esas visiones a lo largo de una década de televisión abierta y de cable en nuestra ciudad.

Espero que los investigadores sepan dis-

culpar las imperfecciones propias de la primera aproximación a la realización audiovisual de nuestros cursantes. El valor de las declaraciones, las estadísticas, las temáticas de programas y las opiniones representan un documento inestimable para quienes deseen explorar en profundidad la realidad de nuestros medios.

He entregado todas las copias a la institución que hizo posible el nacimiento de la producción de nuestros estudiantes, con la convicción y el deseo de que sea tenida en cuenta y apreciada en su justa medida.

Es importante señalar que los jefes de trabajos prácticos que colaboraron en estas producciones, fueron Laura Rinaldi, Víctor Hugo Díaz, Nora Nespral, Julio Ataíde y Roxana Inga. ■



\* Licenciada en Cinematografía (UNC). Fue profesora titular de las cátedras de Periodismo IV Cine y Televisión y de Narración Televisiva I (ECI - UNC), y de Realización Cinematográfica de la Facultad de Artes (UNC). Directora del Centro Omega [www.centroomega.com](http://www.centroomega.com)



*Javier Cristiano  
Nidia Abatedaga  
Roberto Von Sprecher*

# El Cientificom

*La filosofía de Cornelius Castoriadis para equilibrar el sesgo sutilmente determinista de los estudios sociológicos sobre la acción; la interacción discursiva entre los trabajadores de los medios gráficos transformados en cooperativas; y una historia sociológica del campo de la historieta argentina, son los temas de investigación a los que Javier Cristiano (p. 44) Nidia Abatedaga (p. 50), y Roberto Von Sprecher (p. 58), se refieren en las páginas de este suplemento especial. Con EL CIENTIFICOM, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba inaugura la publicación de artículos científicos de los investigadores del campo, fundamentalmente sus docentes y egresados\*.*

\* Para la próxima publicación de EL CIENTIFICOM se hará una convocatoria abierta a través de los medios informativos de la institución, y los artículos serán evaluados por un comité de referato.



*¿Cómo pensar teóricamente la creatividad de la acción sin celebrar las potencialidades del individuo al modo liberal? Para responder, el autor de este artículo revisa el sesgo sutilmente determinista que ha caracterizado a los estudios sociológicos sobre la acción, rescatando a la filosofía de Cornelius Castoriadis como un medio, entre otros posibles, para equilibrarlo. Sostiene que no sólo los condicionamientos sociales, sino también la dilucidación de las potencialidades individuales y colectivas para trascenderlos, deben integrar la agenda de una sociología crítica de la acción. El investigador Javier Cristiano sugiere como ejemplo de esta propuesta la interdependencia dialéctica que puede establecerse entre la "imaginación radical" descrita por Castoriadis y el habitus de P. Bourdieu.*

## Acción, creatividad e imaginación en perspectiva sociológica

**Por Javier L. Cristiano**

Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, y Magíster en Sociosemiótica (UNC). Ha publicado artículos en revistas especializadas de Argentina, España y Chile, la mayoría sobre teoría sociológica y teoría de la acción social. Es investigador adjunto de Conicet en el Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS), y profesor titular regular de la Cátedra Teoría Sociológica y Modernidad (Escuela de Trabajo Social), UNC.

*"Seguro que el número total de horas por semana y día que emplea una población en fantasías imaginadas en privado constituye una de las posibilidades menos estudiadas y más subestimadas de sus recursos".*

*(E. Goffman, Frame Analysis, p. 55)*

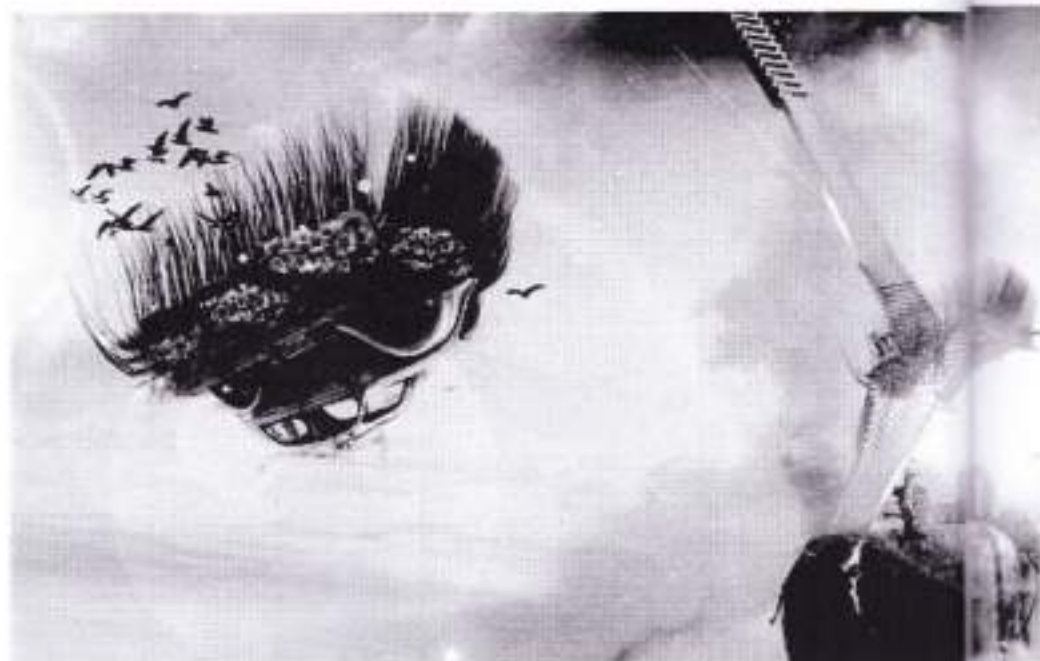


Se pretende en este artículo dar cuenta de una línea de investigación teórica, centrada en la teoría sociológica de la acción y en la cuestión de cómo se ha pensado y puede pensarse con ella la cuestión de la 'creatividad'. Hacemos la distinción -se ha pensado y puede pensarse- porque partimos del diagnóstico de que la creatividad ha sido un tema tratado sólo parcialmente y de segunda mano, y que el principal interés temático de la sociología de la acción, a pesar de muchas declaraciones en contrario, tiene más que ver con la recurrencia y la regularidad que con la acción en tanto 'acontecimiento'. La presentación comenzará aclarando este diagnóstico, para pasar después a la propuesta investigativa concreta y finalmente a uno de sus resultados. Se trata de un texto con intención introductoria de modo que se hará el menor uso posible de vocabulario técnico. Para los tecnicismos de todos modos inevitables se ofrecerán algunas referencias textuales, amén de servir para ampliar la discusión.

### Teoría sociológica de la acción y creatividad

Lo primero es fijar el ámbito de la discusión, la 'teoría sociológica de la acción'. A decir verdad habría que hablar de teorías, en plural, porque de ningún modo es un campo homogéneo. Además, se trata de un modo particular entre otros de abordar los problemas de la acción humana. La psicología, la filosofía, la literatura y las demás formas de arte, o el sentido común culturalmente situado, proponen también saberes sobre la acción. Nos referimos entonces a una tradición particular, cuyo inicio puede fijarse en los escritos tardíos de Max Weber y cuya conclusión provisoria llega hasta los debates post bourdieanos actuales, pero remiten en lo inmediato a las obras de autores como A. Giddens, J. Habermas, A. Honneth, J. Alexander o el propio Bourdieu. En el medio tenemos una extensa gama de autores que incluyen a Schütz, Parsons, Garfinkel y Coleman, entre muchos otros<sup>1</sup>.

¿Qué unifica esta diversidad? Además de la convención, y del hecho de que la tradición se ha instituido en torno a estos nombres, los unifica la común pretensión de hacer de la



acción un aspecto de la teoría de la sociedad. Quiere decir esto que la acción humana y los actores humanos interesan a este cuerpo de teoría no en sí mismas ni por sí mismas (como podría interesarle a un psicólogo por ejemplo) sino como aspecto de una reflexión sobre 'lo social'. Significa que estas teorías no pueden limitarse a una concepción del actor y de la acción, sino que incluyen una conexión de la teoría del actor y de la acción con la teoría de la sociedad. En síntesis: un vínculo entre acción y sociedad<sup>2</sup>.

Pues bien, a principios de los noventa el sociólogo alemán Hans Joas puso esta tradición bajo la lupa, y fue él quien sostuvo que en ella hay un gran ausente que es la 'creatividad'. Sostuvo que la creatividad fue avistada por los clásicos de la sociología (Marx en sus primeros escritos influidos por la idea romántica de 'expresividad', Max Weber en su teoría del carisma, y Durkheim en su análisis de las 'efervescencias colectivas'), pero precisamente en aquellos tópicos de sus obras que menos interés han suscitado en las lecturas canónicas posteriores. Joas sostiene que esas lecturas han olvidado un ámbito de la sociología clásica en que la idea de creatividad tiene un papel

protagónico: el pragmatismo del Norte americano<sup>3</sup>.

No nos vamos a detener en sopesar los argumentos de Joas, a quien le reconocemos el mérito de poner el tema en la agenda de la teoría sociológica contemporánea de la acción; quisiéramos más bien precisar por cuenta propia su diagnóstico, de la siguiente manera: hay, en la tradición sociológica referida a la acción, un gesto fundacional y casi imperceptible que consiste en lo que hoy llamaríamos 'reducción de la contingencia'<sup>4</sup>. Se parte del supuesto de que la acción es contingente y se lo da por descontado como obvio. Pero se ponen todas las energías del trabajo científico en reducir la complejidad, es decir, en explicar lo sucedido contingentemente y/o en comprender las razones o el significado de lo que ha acontecido. Lo acontecido de este modo adopta la forma, en las ciencias sociales y en la sociología en particular, de acontecido-reducido en su contingencia, de acontecido domeñado por la explicación/intelección. Y esto, que vale por supuesto también y sobre todo para la acción social, le da el tono dominante de un interés mucho más claro y marcado por

### Del pragmatismo a la imaginación

Ahora bien, ¿cómo hacer de la creatividad un tema de teoría social crítica? ¿Cómo pensar teóricamente la creatividad de la acción sin que se convierta, ese pensamiento, en una variante de la celebración liberal de las potencialidades del 'individuo'? A nuestro modo de ver, el inicio de la respuesta a esta difícil pregunta puede encontrarse en la obra del principal filósofo de la creatividad del pasado siglo, Cornelius Castoriadis. En sus textos encontramos una concepción de la creatividad que, lejos de convocar el problema en los márgenes habituales del individualismo, lo ubica en el horizonte de un pensamiento revolucionario que hace de la imaginación la principal fuerza instituyente de la sociedad y de la historia, y por ende también su componente subversivo. La idea que suscitan sus textos leídos en el marco de las preocupaciones anteriores puede resumirse en una fórmula, que sintetiza la línea de investigación que estamos presentando: insertar la imaginación en la teoría sociológica de la acción.

En lo que sigue presentamos unas pocas ideas de Castoriadis para pasar después a la puesta en práctica de esas ideas en el marco de las preocupaciones sociológicas antes definidas.

Existe en todo ser humano, en su psique, una capacidad incontenible de producir representación más allá de cualquier determinación.

Esta es la primera idea fuerza, para cuya comprensión podemos hacer un breve ejercicio de introspección consistente en analizar las imágenes que nuestra mente ha producido en los últimos treinta minutos, haciéndolo un rato después de habernos despertado -para incluir sueño y vigilia. De esa introspección pueden salir muchas cosas, pero a Castoriadis le interesa una en particular: que no hay lógica alguna que pueda circunscribir ese flujo de imágenes,

lo regular, repetido, conocido y estable, que por lo que escapa a la predicción, la comprensión y la interpretación. En otras palabras, se reduce la contingencia a algo que podríamos llamar contingencia relativa, y se excluye el carácter de acontecimiento<sup>1</sup> de la acción.

Hace 36 años Zygmunt Bauman escribió un excelente tratado de teoría sociológica (Para una sociología crítica, Madrid, Marymar) en el que denunciaba a la sociología como una 'ciencia de la no libertad'. Los argumentos no son exactamente los mismos, pero van en la línea de lo que acabamos de decir. Habría, en la teoría social moderna, un interés predominante por aquello que nos quita la libertad, pues es

eso lo que en principio haría a la sociología, un saber con pretensiones de cientificidad. Lo interesante del libro de Bauman es que consideraba, en una línea de reflexión no del todo alejada de la Escuela de Frankfurt, que la otra cara de la moneda, el mostrar la potencia contingente que reside en lo humano, y por ende en lo social, es una tarea también de primera importancia para una sociología con pretensión crítica.

En este sentido sostenemos que el interés por la creatividad de la acción es una tarea posible de la sociología crítica, a contrapelo de los usos ideológicos (en sentido marxista) de la 'creatividad', y de la que participa, en cierta medida, la propuesta pragmatista de Joss.

<sup>1</sup> Para un panorama general se puede acudir a los siguientes textos: Iglesias de Utriel, J. & Navarro Gómez, M. (2005). *Textos sociológicos de la acción*. Madrid: Tecnos; Davis, A. (2001). "Las teorías de la acción social", en Botwiner, I. & Wülfel, A. (ed.), *Manifiesto del análisis sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu; Cruz, F. (1997). "Acción y estructura", *Acontecimiento y estructura por una teoría del cambio social*. Buenos Aires, Nuevo Sur.

<sup>2</sup> A pesar de lo simple que se le ha presentado el tema es bastante polémico. Revistitas a Críticos, J. (2010). "Sobre el estatuto de la teoría sociológica de la acción", *Percepciones*, nº 4; y Críticos, J. (2011). "¿Qué es la sociología de la teoría sociológica de la acción?", ponencia en el Iº Congreso Uruguayo de Sociología (incluido en Acta digital del congreso).

<sup>3</sup> Las tesis de Joss están desarrolladas en su libro *Theoretique of Action* (Chicago University Press, 2005). Puede verse para una introducción Linko, G.; Kallunki, O. (2002). "Introducción", en Joss, R. *Creatividad, acción y valores: Hacia una teoría sociológica de la contingencia*. Nübbel, OWM Goethe Institut.

<sup>4</sup> Para entender este concepto: Galindo, J. (2008). *Entre la necesidad y la contingencia*. México: Anthropos-GEM (sup. 4).

<sup>5</sup> La noción de 'acontecimiento' ha tenido importancia en los últimos dos decadas a partir de la obra de Alain Badiou. Sin negar lo que puede leerse consigo esa referencia, le usamos aquí en el sentido general de fenómeno de ruptura respecto a un sistema de referencia: Maqui, E. (1975). "El acento del acontecimiento" (traducción inglesa de J.M. García del artículo publicado en francés en 1972, en el nº 18 de *Communications, FFVH-UNC*).

en el sentido de que aunque podamos explicar muchas cosas (por ejemplo por qué soñamos lo que soñamos) hay un residuo que no podemos reducir a concatenaciones de causa/efecto, de implicación, de inferencia o de inducción de ningún tipo. Es decir: es un flujo que supera toda lógica que pretenda apresarla en forma sistemática. Lo segundo que vemos es que, por las mismas razones, no hay ninguna 'función' o determinación que pueda agotar la explicación de ese flujo. Podemos decir, y tendremos parte de razón, que el flujo de nuestras representaciones está condicionado por el deseo o por tal o cual aspecto de la sociedad. Pero ni el deseo, ni la sociedad, ni la ideología, ni ninguna funcionalidad, orgánica, material o social, pueden agotar la expansividad del flujo. En este sentido dice Castoriadis que la imaginación es un fenómeno 'des-funcionalizado'.

Pues bien, esto es lo que Castoriadis denomina imaginación radical. Imaginación' porque es la capacidad de producir 'imagen', en el amplio sentido de 'cosas' que exceden lo inmediatamente dado a los sentidos. Y 'radical' por las características que acabamos de describir: su independencia, relativa pero sustancial, de cualquier factor determinante. En pocas palabras, la capacidad, siempre en un punto no condicionada, de ir más allá de los datos de los sentidos.

Todo esto no es completamente novedoso. Ha habido cantidad de pensadores que centraron su atención en este fenómeno. Lo que no se ha hecho es darle la importancia que tiene, que para Castoriadis es una importancia esencialmente ontológica: la imaginación radical hace de la psique un tipo de ser que no tiene parangón en otras regiones de la naturaleza, esto es, un ser que tiene la capacidad de crear ser, un ser que, en su capacidad de representar en forma indeterminada, hace de lo humano, y por ende de lo social, un fenómeno esencialmente creativo y creador.

Acabamos de decir: y por ende de lo social. Esta es la segunda idea de Castoriadis que interesa en este contexto. Eso que vemos en el ser humano singular lo vemos también, en una escala ampliada, en la propia sociedad tomada como un todo. También la sociedad -cualquier sociedad- es un ser creador de ser. Cuando se reúne un colectivo humano surgen muchas

cosas que la sociología ha discutido -surgen por ejemplo formas de parentesco, relaciones económicas, estructuras de poder- pero surge también un cosmos de significaciones que son imaginarias en el mismo sentido en que lo son las imágenes creadas por la psique: sentidos y significados que, aunque puedan cumplir una 'función' (por ejemplo la función de estabilizar relaciones de dominación) escapan siempre en algún punto a la funcional y son creación ex nihilo (es decir, creación 'de la nada' -aunque ello no implique creación 'en' la nada y creación 'con' nada: toda creación imaginaria usa resabios y residuos de edificios culturales anteriores).

Se comprende entonces que en esta perspectiva le damos a las palabras 'imaginación' y 'creatividad' un significado y una importancia que excede largamente el uso corriente. Pero dijimos que en Castoriadis se trataba de darle al tema un lugar en el marco de un pensamiento crítico. ¿En qué sentido exactamente? En el sentido de que una reflexión sobre la sociedad que ponga estos fenómenos en primer plano tiene más probabilidades de poner en evidencia el carácter arbitrario, 'creado' de cualquier orden institucional; y en segundo lugar, y sobre todo, la potencia instituyente que normalmente se encuentra oculta por las estructuras sociales y por sus instituciones. Somos, por decirlo en una frase simple, como individuos pero también y principalmente como sociedad, más libres y poderosos de lo que se aparenta. Y esta idea, en la opinión de Castoriadis, es profundamente más subversiva que cualquier demostración y denuncia de limitaciones y condicionamientos (que de todos modos son también importantes, por supuesto).

Concluye el argumento de Castoriadis en este punto con el de Bauman que mencionábamos más arriba, pero también, en un sentido sustantivo, con la tradición crítica que representan autores como Habermas o Axel Honneth. También ellos se han interesado por la sociología de la acción desde el punto de vista de una teoría crítica. Y lo han hecho enfatizando capacidades de la acción no sólo oscurecidas por las estructuras sociales de dominación sino también por la teoría en sus formas dominantes. Para Habermas se trata de la acción comunicativa en tanto capacidad de acuerdo sustantivo más

allá de la diversidad de mundos culturales, y para Honneth de la búsqueda de reconocimiento como motor de las vanguardias sociohistóricas. La creatividad y la imaginación de Castoriadis pueden leerse como una alternativa a estos enfoques, y en este sentido como un aporte a la teoría crítica de la acción.

### Una aplicación:

#### El habitus bourdieusiano

Regresemos entonces de la filosofía social abstracta de Castoriadis a la teoría sociológica y a su modo de comprender la acción.

Dijimos al principio que el gesto fundacional de la sociología en referencia a que la acción consiste en reducir explicativamente su contingencia, en domesticarla intelectualmente. En la medida en que acabamos de decir que eso no está mal, lo que corresponde como programa no es un boñón y cuenta nueva (que conduciría a una reafirmación filosófica abstracta de cierta capacidad humana, y nada más), sino un esfuerzo por aprovechar los saberes que la sociología ha acumulado sobre la acción, tratando de tramarlo, sí, con el elemento ausente de la imaginación y la creatividad. El trabajo es gigantesco, un auténtico programa de investigación. En lo que sigue sintetizamos una investigación concreta en esa línea, que toma como referencia la sociología más conocida de la acción (la de Pierre Bourdieu) y trata de poner a prueba con ella la hipótesis del interés del concepto de imaginación.

Empecemos recordando el concepto de habitus y analizando el modo en que permite comprender la creatividad. El habitus es para Bourdieu una estructura internalizada, una especie de fórmula generadora de prácticas que se corresponden con la historia social del agente y, más precisamente, con las posiciones que ha ido ocupando en la estructura social. Es una 'disposición', una tendencia a actuar de una manera en particular. Por ejemplo, un agente de clase media con expectativas de ascenso ha desarrollado un tipo de habitus que Bourdieu describe como aristocrático ascético que consiste en la tendencia a esforzarse y postergar gratificaciones. Ese *modus operandi* se manifiesta en todas las prácticas del agente, desde su modo

de relacionarse con las obligaciones (si es un estudiante lo encontraremos estudiando los fines de semana) hasta los criterios con los que elige pareja, amigos o partido político ('garantiza estabilidad'), pasando por el solitario esfuerzo de mejoramiento del cuerpo en el gimnasio o la vara con la que mide a los otros ('se esfuerza mucho'). En todas estas prácticas el *habitus* funciona como una fórmula generadora que permite producir actos adecuados a las circunstancias ahorrando tiempo de reflexión.

¿Explica esto la creatividad de la acción? Según cómo se mire, sí y no. Sí, porque el *habitus* no es un molde rígido que repite siempre las mismas prácticas, sino justamente un *modus operandi* que en situaciones distintas da lugar a prácticas distintas, incluyendo como posibilidad prácticas novedosas. Pero también no porque lo que explica de esas eventuales prácticas novedosas es justamente aquello en lo que no son 'nuevas', aquello que tienen en común con todas las demás prácticas. El *habitus* explica en este sentido, la parte no-novedosa de posibles prácticas novedosas. Y puede decirse que contempla la creatividad, más que explicarla. En el ejemplo anterior las prácticas que surgen del aristocratismo ascético podrían ser extraordinariamente creativas, pero el *habitus* explicará de ellas aquello que las iguala con las demás.

El concepto ilustra en este sentido esa tendencia a reducir la contingencia a contingencia relativa que comentamos antes. Y requiere -esta es la propuesta que formulamos- un complemento que atienda a la contingencia en tanto contingencia 'eventual'. Eso es lo que aporta el concepto de imaginación radical y en este sentido complementa al *habitus*, de acuerdo con lo que sintetiza este cuadro: Complementa al concepto de *habitus*, subrayamos en primer lugar. Ni lo reemplaza ni lo desplaza. Entre *habitus* e imaginación radical hay una relación de interdependencia dialéctica, que globalmente responde a la siguiente fórmula:

Habitus	Imaginación
1. Imposición de una lógica (forma y fondo). 2. Orientación / canalización del flujo representativo de la psique. 3. Canalización (estabilidad).	1. Dinamización interna (producción de representaciones compatibles con el <i>habitus</i> ). 2. Erosión de límites (contribuye a su modificación). 3. Desborde de límites (manifestación magnética).

el *habitus* esquematiza a la imaginación y la imaginación complementa y desafía al *habitus*. Del *habitus* hacia el flujo de la imaginación, siguiendo el cuadro desde la izquierda, se trata de la imposición de una lógica (el *habitus* 'organiza' el desborde magnético de la imaginación), de una canalización o direccionamiento (orienta la imaginación hacia fines e intereses específicos asociado a posiciones sociales), y de una cristalización (el flujo se enfría, por así decir, y se aquieta, por obra del *habitus*). De la imaginación hacia el *habitus* (columna de la derecha) se trata de una dinamización interna: la imaginación produce representaciones que dan contenido al *habitus*, representaciones que son compatibles con su estructura; en segundo lugar de un proceso de erosión de límites del *habitus*, en el sentido de que las estructuras del *habitus* se modifican lentamente por efecto de esa proliferación de representaciones que fabrica la imaginación; y tercero: la imaginación, desfuncionalizada por naturaleza, puede desbordar los límites del *habitus* y producir -este es el punto central- prácticas que son un auténtico acontecimiento: prácticas creativas en sentido estricto, contingentes no en términos relativos.

Por supuesto este esquema es el marco de una reflexión más precisa, que invita también a la investigación de campo (y no sólo teórica). Lo importante es que de esta confluencia surge una concepción del actor social que no elimina la visión sociológica estándar de un agente tramado en condiciones que no controla, pero que incorpora al mismo tiempo una capacidad concreta de trascenderlas.

### Otras imaginaciones

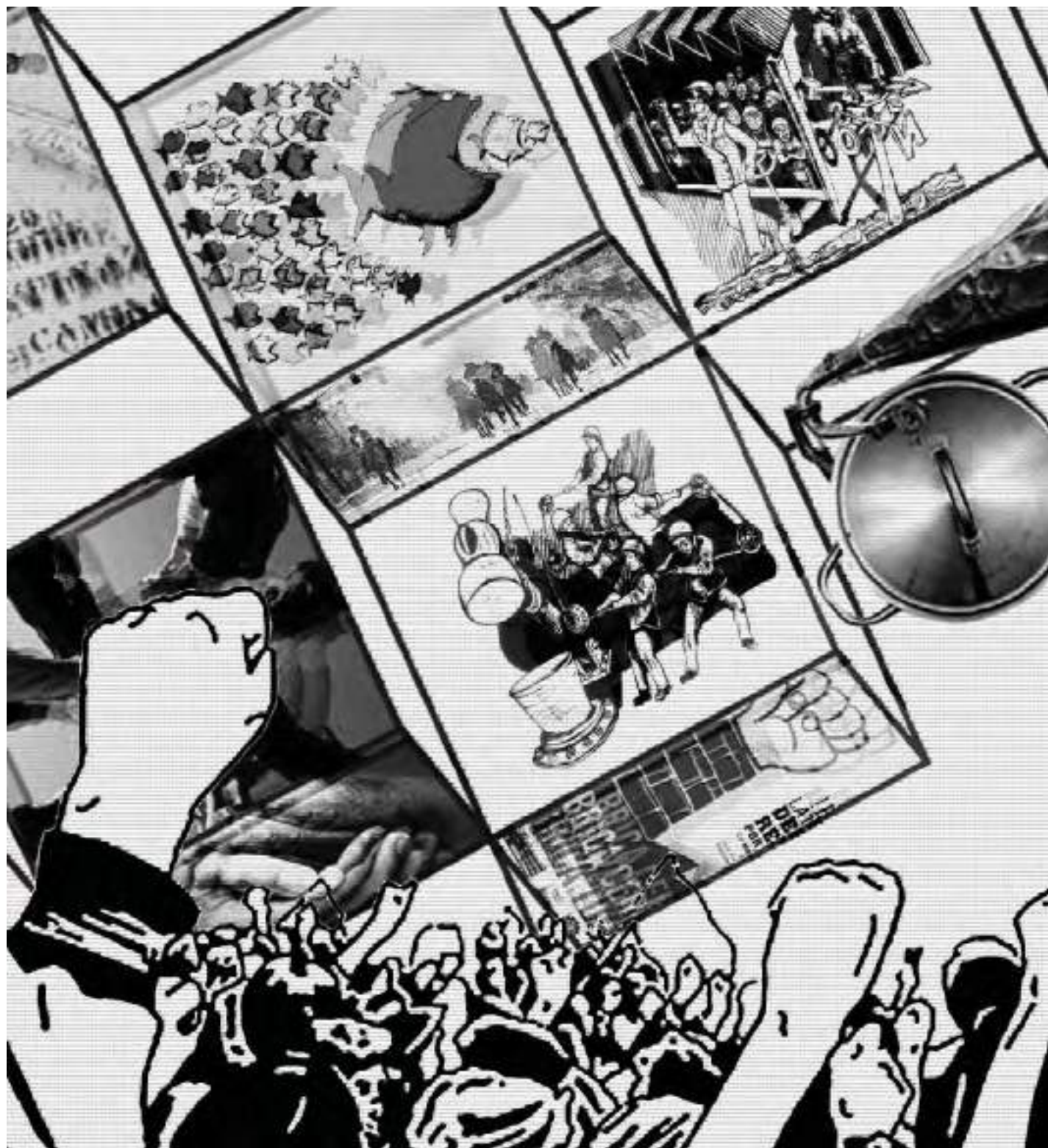
Las ideas de Castoriadis sobre la imaginación y la creatividad son importantes por las razones mencionadas, pero no son las únicas. Desde el campo de preocupaciones y desde los énfasis especialmente políticos de Castoriadis se pueden recuperar otras filosofías de la imaginación que nos limitamos a mencionar a modo de cierre y, por supuesto, sin pretensión de exhaustividad. Una de ellas es la que propone Paul Ricoeur en

el marco de su proyecto de interpretar la acción como una forma de 'texto'. En ese contexto la imaginación es un problema del lenguaje más que de la psique, en el sentido de que es el uso del lenguaje el que nos proporciona la ventana analítica a la creatividad y a sus procesos específicos. Ricoeur dejó hecha su propuesta en un texto de riqueza y complejidad excepcional: 'La imaginación en el texto y en la acción' (Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II). La otra filosofía de la imaginación no se liga tanto a un nombre sino a una corriente intelectual diversa que es la fenomenología husserliana. En ese contexto ha pensado sistemática y pioneramente la imaginación J. P. Sartre en dos libros tempranos de su acervo (La imaginación y Lo imaginario, de 1936 y 1940 respectivamente). También del tronco fenomenológico se desprende la obra de Gastón Bachelard, atravesada por una valoración creciente de la imaginación que concluye en una suerte de radicalismo imaginativo que puede leerse sintéticamente en la introducción de su libro "La poética del espacio". Y también, por último, forma parte del espectro fenomenológico la obra de un sociólogo que podemos reivindicar como uno de los pocos que ha incluido un concepto de 'imaginación' en su sociología de la acción: Alfred Schütz. ■

Los temas de investigación revisados en este artículo son tratados en el Seminario Opcional *Problemas de teoría social contemporánea* de la Escuela de Ciencias de la Información ([www.teoriasocialcontemporanea.blogspot.com](http://www.teoriasocialcontemporanea.blogspot.com)). Estructura la línea de investigación "Teoría Sociológica acción, imaginación y cambio social", radicada en el CIECS-Conicet de la UNC. Se han desarrollado en proyectos colectivos subsidiados por SECYT (10-11 y 12-13), y sobre todo en los proyectos personales del autor (CONICET). ([http://www.conicet.gov.ar/new\\_sep/detalle.php?id=52006&keywords=cristian%20datos\\_academicos=yes](http://www.conicet.gov.ar/new_sep/detalle.php?id=52006&keywords=cristian%20datos_academicos=yes)).

Para más información contactarse a: [teoriasocialcontemporanea@gmail.com](mailto:teoriasocialcontemporanea@gmail.com).







*La interacción discursiva entre los trabajadores que quedaron desocupados con el quiebre de empresas periodísticas durante la crisis de 2001 fue fundamental en el proceso que permitió recuperar algunas de ellas y organizarlas cooperativamente. Las experiencias de Comercio y Justicia en Córdoba, de El Diario del Centro del País en Villa María, y El Diario de la Región en Chaco revelan en la investigación de Nidia Abatedaga, una perspectiva superadora de la función instrumental que suele atribuirse a la comunicación social. Una observación particularmente oportuna a la luz de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que abre la posibilidad de nuevos modos de gestión como las cooperativas. Y un desafío para la construcción de nuevas relaciones comunicativas que promuevan la solidaridad y la democracia directa.*

## Comunicación y subjetividades colectivas en trabajadores autogestionados de medios masivos

Por **Nidia Abatedaga**

Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC). Magíster en Administración Pública (IIFAP-UNC) y doctora en Comunicación Social (UNLP), es docente en Planificación de Proyectos de Comunicación Social y en Teorías Sociológicas I (ECI - UNC) y directora del proyecto Tramas comunicativas/2: Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables (Secyt-UNC). Compiladora y autora de varias publicaciones, entre ellas, Comun(ic)ación Cooperativa. Estrategias, Herramientas y Reflexiones (2012) Ed. Topos&Tropos. Córdoba



La recuperación de empresas quebradas<sup>1</sup> por parte de los trabajadores desocupados, muy visibles durante la crisis de 2001 en Argentina<sup>2</sup>, se aborda aquí proporcionando una explicación comunicacional al mundo del trabajo autogestionado.

Los medios masivos se analizan aquí bajo la óptica de la economía política como parte sustantiva de las industrias culturales, conciderando los sujetos colectivos de las empresas mediáticas recuperadas en tanto trabajadores.

Los tres casos que se registraron<sup>3</sup> durante la crisis de 2001 constituyen un campo de estudios privilegiado porque permitieron interrogar acerca de los factores que favorecieron la decisión de los trabajadores de apropiarse colectivamente de las empresas quebradas, así como los procesos que favorecieron su permanencia.

Las preguntas abrieron un vasto campo de estudios sobre una experiencia sugestiva y desafiaron a buscar respuestas en dos dimensiones de análisis<sup>4</sup>. Por un lado la incidencia de factores objetivos económicos y políticos contextuales y por otro la importancia de la comunicación en relación a los posibles cambios en la subjetividad colectiva en los trabajadores desde 2001 autogestionados.

Al analizar las formas dominantes de comunicación, en tanto principal rasgo articulador del trabajo y la ideología, se descubren las principales características de las diferentes subjetividades emergidas entre los asociados autogestionados en la nueva experiencia laboral.

La investigación realizada<sup>5</sup> sobre tres medios masivos recuperados centró la atención en la relación entre la comunicación y la subjetividad colectiva de los trabajadores y aportó valiosas perspectivas suplementarias que permitieron comprender su funcionamiento colectivo actual<sup>6</sup>, especulando con la posible emergencia de subjetividades diferentes a las clásicas de trabajador asalariado<sup>7</sup>.

### *Arquitectura conceptual*

La articulación teórica proviene de diferentes campos disciplinares aunque coincidentes en conceptos de carácter no esencialistas. Esto supone que las categorías de trabajo hu-

mano, comunicación social y subjetividad colectiva se estudian como construcciones de carácter relacional, facilitando el análisis de la dimensión ideológico – política de las prácticas económicas.

El trabajo humano es una actividad orientada a un fin, el de regular y controlar el intercambio de materias con la naturaleza y entre los sujetos sociales. En este proceso el sujeto imprime un cambio en las cosas para producir objetos útiles y mientras lo realiza pone en acto su subjetividad<sup>8</sup>.

El trabajo se realiza en el marco de relaciones sociales integradas en un vínculo hegemónico, que son relaciones materiales objetivas

(mediatas e inmediatas) e ideología materializada en signos, producto de la interacción discursiva (intersubjetiva) que desarrollan los sujetos en sociedad. Un tipo de relaciones entre sujetos desiguales: hay grupos que imponen a otros formas materiales e ideológicas de dominación, que éstos últimos consienten activamente. (Gramsci, A. (b); 2003:46)

Para aportar al debate acerca del carácter y sentido del trabajo autónomo<sup>9</sup> se indagó el complejo ámbito donde los protagonistas elaboran su sentido, es decir, en la articulación comunicativa entre relaciones de producción material y temas, formas y modos de relación políticas y de creación ideológica



(Voloshinov, V; 1997; 36).

La lógica de la conciencia, cuya materia prima es la ideología, se constituye a partir de las condiciones y formas de la comunicación social<sup>10</sup>, tan esenciales en la transmisión de ideología, como en los procesos de conformación ideológica de la subjetividad colectiva<sup>11</sup>. La subjetividad es producto de una dimensión social e histórica de la realidad que los sujetos atraviesan (Fernández, A; 2006: 51) e implica un determinado modo de interacción discursiva a través del cual los sujetos rearticulan e interpretan colectivamente el espacio social en que trabajan y viven<sup>12</sup>.

### *Subjetividades colectivas en los trayectos históricos particulares*

Junto al extendido afecto societario, desde 1995 los trabajadores de *El Diario del Centro del País*, de Villa María, desarrollaron una sólida conciencia sindical, moldeada a partir de intercambios discursivos sobre temas e ideología vinculados a la defensa gremial de intereses. Desde aquellos años se fueron naturalizando mecanismos de delegación y mediación sindical para negociar con el patrón.

Los acontecimientos de 2001 derivaron en lo que los trabajadores llamaron subjetivización colectiva de la responsabilidad, ya no atribuible a condiciones objetivas, sino que implicó un cambio fundamental en la mentalidad.

La valoración contextual contempló tres aspectos interligados: las necesidades materiales de subsistencia de los trabajadores; el valor mercantil y periodístico del producto y una perspectiva futura negativa del contexto local y nacional. Las interacciones discursivas mantenidas en asambleas permitieron a los trabajadores elaborar colectivamente el brusco cambio en la posición laboral y la modificación ideológica diferenciada y diferida del sentido de pertenencia<sup>13</sup>.

Asimismo, se configuró un entretejido de factores ideológicos que objetivamente crearon las condiciones de posibilidad de la apropiación, conjugado en una mística de la recuperación, articulación ideológica sostenida en el interjuego de relaciones internas y de visibilizaciones públicas de los acontecimientos en el contexto objetivo inmediato.

- Los trabajadores de *Comercio y Justicia* de Córdoba, desde 1995 atravesaron situaciones límite, crisis empresarias repetidas, concursos preventivos y despidos masivos. Esta historia fue forjando una subjetividad colectiva de trabajador precarizado, con diferencias notables entre la autopercepción del periodista y del gráfico. También desarrollaron interacciones discursivas al interior del grupo y estrategias comunicativas de visibilización de los conflictos que moldearon una sólida conciencia sindical y aceptaron vínculos estrechos con los sindicatos de prensa y de gráficos de Córdoba.

Pese a que hubo un período en que los

trabajadores esperaban que un capitalista los 'emplee', en las reuniones en el Cispren la interacción discursiva favoreció la ampliación del horizonte ideológico del grupo, evaluando salidas colectivas diferentes a la asalarización. La decisión conjunta de formar una cooperativa sólo fue posible de ser pensada cuando la mayoría comenzó a sentir un profundo descreimiento en la clase capitalista como un todo.

Durante la crisis de 2001 el grupo que no desertó se mostró dependiente del empresariado, aún cuando la posición de 'patrón' fue ocupada durante largos meses por una entidad abstracta<sup>14</sup>. Las circunstancias por las cuales el grupo de trabajadores sostuvo una situación imaginaria de 'empleado/patrón', probablemente colaboró con la conformación de subjetividades colectivas con un sólido sentido de pertenencia al grupo y fuertes lazos afectivos, aunque sin identidad definida<sup>15</sup>.

- Los trabajadores de *El Diario de la Región de Chaco* atravesaron durante la década del 90 difíciles experiencias que reforzaron mecanismos de dominación en el proceso de trabajo. Esto moldeó subjetividades sumisas, con bajos niveles de conciencia sindical y escasas iniciativas para la lucha colectiva.

La crisis en esta empresa significó una lenta agonía para sus trabajadores que permanecieron un año sin cobrar sus haberes. Casi la mitad renunció y sólo después de conformada la cooperativa, fueron convocados nuevamente a ocupar su puesto de trabajo.



El grupo que permaneció trabajando mantuvo escasas interacciones discursivas y tuvo pocas oportunidades para debatir la situación. Esto hizo del proceso de conformación de la cooperativa un trámite liderado por pocos<sup>16</sup> que pareció conducir a una subjetividad colectiva aferrada a la condición asalariada, con un alto valor otorgado a los lazos afectivos sostenidos por el grupo.

### *Tres experiencias y coincidencias*

Aunque con distintos contenidos y orientaciones, en dos casos los trabajadores elaboraron dialógica y colectivamente los modos de enfrentar juntos los respectivos deterioros empresarios que desde la crisis de 1995<sup>17</sup> corroyeron las fuentes laborales.

Hasta la crisis de 2001, los tres grupos mostraron una subjetividad de trabajador asalariado que osciló entre un carácter solidario con los reclamos sindicales - que fortalecieron la conciencia sindical y los lazos con diferentes gremios - y un cariz de progresiva resignación a la condición de trabajador precarizado.

Esta última tendencia predominó en la subjetividad colectiva en algunos sub grupos, sobre todo entre aquellos trabajadores que tuvieron contacto con las turbias maniobras de los antiguos propietarios. Esto pudo colaborar para que dejaran de creer en el antiguo propietario y se profundizara la sensación de impotencia.

Ya se trate de subjetividades colectivas con más conciencia sindical o de trabajadores resignados a la precarización, las interacciones discursivas de reuniones y asambleas propiciaron debates sobre la propia posición, promovieron la manifestación de sentimientos y sensaciones y facilitaron la paulatina pérdida del miedo al 'otro - patrón'.

Por otro lado, una subjetividad ligada a la conciencia sindical junto a la valoración del trabajo de delegación (de ambos gremios: CiSPren y UOGC) facilitaron la formación de los 'núcleos generadores'. Estos nodos de interacción discursiva estuvieron compuestos por unos pocos trabajadores<sup>18</sup>, autoconvocados o agrupados en virtud de ocupar posiciones

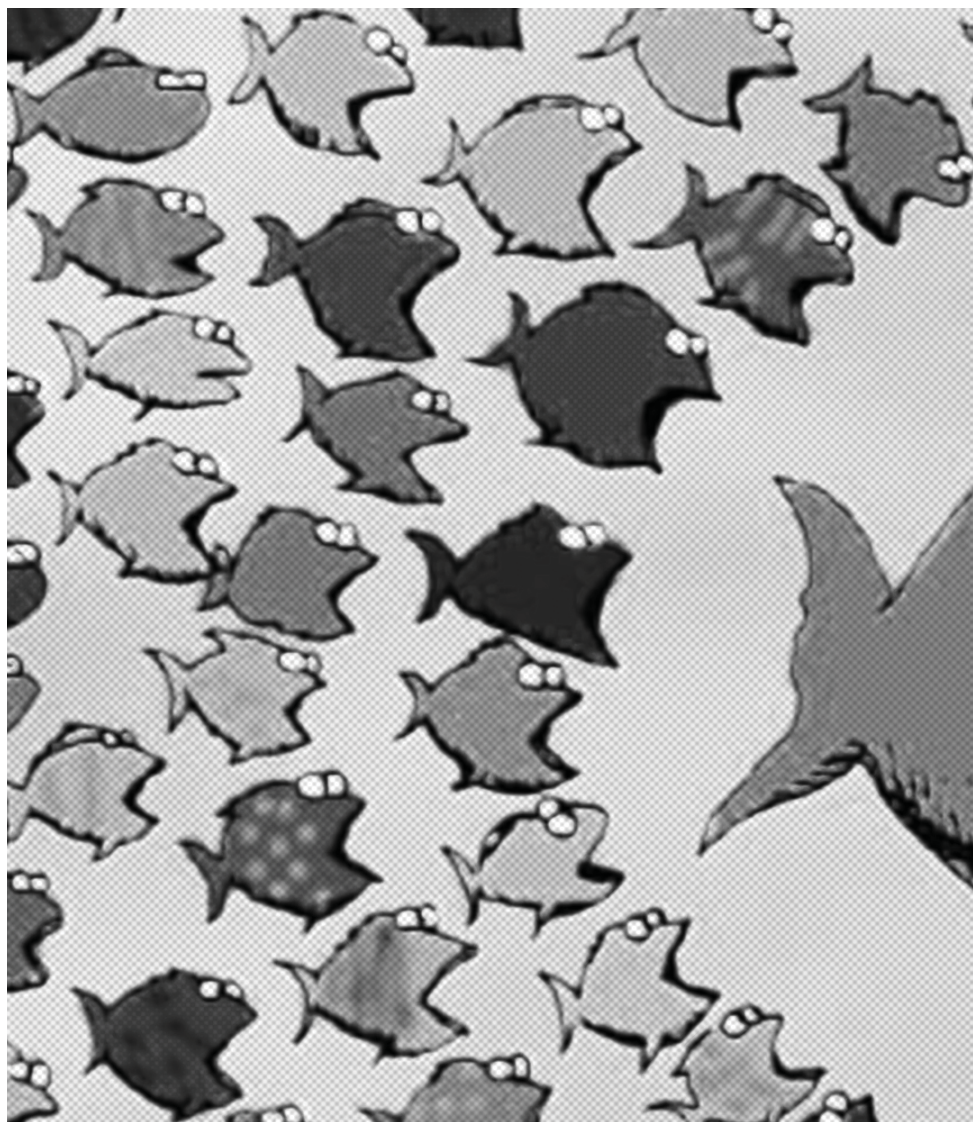
claves de mediadores, de poseer prestigio entre sus compañeros o de ser delegados sindicales.

Los núcleos lograron mayor densidad y poder de decisión durante la crisis y fueron los ámbitos donde se gestó la idea, el espacio dialógico donde se iniciaron los debates acerca de las estrategias a seguir y el nodo desde el cual se irradiaron comunicativamente las ideas sobre cooperativización al resto de los trabajadores.

Una de las primeras medidas adoptadas por los tres núcleos durante la crisis fue acudir al gremio de prensa a consultar, buscar aval y

escuchar sugerencias. La entidad sindical en estas circunstancias ofició de 'piloto', en la doble acepción de 'guías/conductores' y 'protectores/cobertores', brindando asesoramiento, sugiriendo opciones y promoviendo el ámbito material e ideológico de intercambio y discusión.

Los 'núcleos generadores' también mediaron las relaciones entre el colectivo de trabajadores y otros sujetos externos al grupo, como jueces, público lector u otras empresas recuperadas, receptando opiniones, concentrando información y liderando



estrategias colectivas de visibilización.

Los tres grupos durante la crisis tuvieron una percepción ‘exterior de riesgo’ y prefirieron aferrarse a lo conocido en sentido literal, permanecer físicamente en vigilia ocupando el edificio aún cuando no estuviesen trabajando<sup>19</sup>.

Esta percepción compartida se sostenía en la certeza del desmanejo financiero de la propia empresa – calificado de “vaciamiento” o “descontrol” por parte de los propietarios – y se afirmaba en una evaluación positiva de otras experiencias que comenzaron rápidamente

a conocerse, con las cuales en algunos casos, tomaron contacto, como Zanón y otras cooperativas de medios masivos.

En virtud de esa percepción, en los tres casos elaboraron estrategias colectivamente articuladas en la interacción discursiva, que facilitaron la cohesión grupal, fomentaron la solidez del sentido de pertenencia y fortalecieron al grupo para elaborar conjuntamente las condiciones de apropiación de la empresa cerrada, que en algunos casos implicó adecuar acciones colectivas en virtud del cambiante escenario<sup>20</sup>.

Los intercambios ideológicos realizados en diferentes interacciones comunicativas permitieron la paulatina, aunque parcial, conformación de subjetividades colectivas diferentes a las de trabajadores asalariados. La certeza y seguridad que aún naufragado les ofrecían su lugar de trabajo, posibilitó transitar el camino de reconstruir subjetividades ancladas en relaciones sociales de propiedad no asalariadas, aunque no se lograra univocidad en su definición.

Dos tipos de interacciones discursivas permitieron organizar una primaria subjetividad colectiva en transición y cambio:

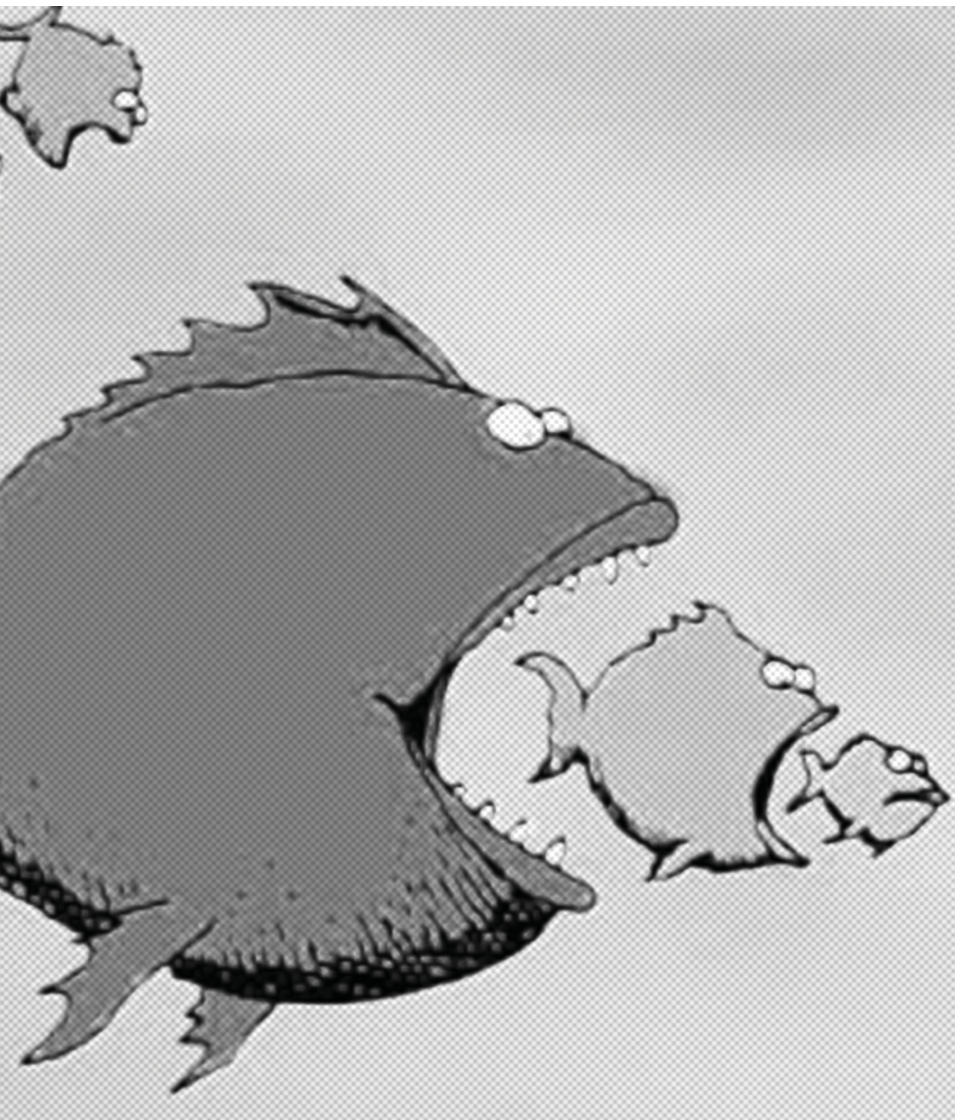
a) La articulación de la comunicación al interior de los grupos con debates asamblearios donde poner en común la diversidad de perspectivas ideológicas.

b) La definición comunicativa del ‘nosotros’ a partir de identificar ‘los otros’<sup>21</sup>

La subjetividad de los trabajadores se presentó heterogénea, móvil y con notorios contrastes, apareciendo tres formas predominantes:

1) Ligada a la posición de ‘trabajador asalariado’, consistente y conocida, sostenida en la inercia de la situación anterior. Esta subjetividad se encontró en los trabajadores de Villa María que se plegaron tardíamente a las medidas de fuerza que desarrollaban sus compañeros. En *Comercio y Justicia* se personificó en trabajadores del taller gráfico y en los periodistas y administrativos que plantearon reticencias a la cooperativización. En *El Diario de la Región* en un grupo mayoritario de trabajadores que no participó de asambleas previas y habían renunciado a su trabajo antes de la quiebra.

2) Otra subjetividad que pareció adherir a la ideología neoliberal y vislumbró en la crisis la oportunidad de ‘ser patrón’ generando movimientos en esa dirección. En Villa María algunos de los que se fueron por no adherir al proyecto, en *Comercio y Justicia* los gérmenes de quienes tiempo después instalarían la impronta empresaria en la gestión, hasta retirarse del proyecto para formar una editora que compite comercialmente con la cooperativa. En Resistencia algunos trabajadores que se fueron durante el proceso y formaron el periódico *Primera Línea* parecen ejemplos claros de



subjetividades típicas de esta posición.

3) Una tercera subjetividad aparece como 'mentalidad' o 'filosofía' <sup>22</sup> emergente y grumosa con detentores que muestran convicciones solidarias/socialistas firmes, a veces teñida de mentalidad sindical. En los tres emprendimientos se encontraron sujetos que encarnaban esta posición, con matices y en grados diferentes de arraigo, pero buscando lograr la identificación con una posición que no implica ser asalariado ni patrón, es ser trabajador y dueño, un 'socio – trabajador – colectivo' que además tiene fines cooperativos y solidarios, no únicamente empresarios. Un trabajador que subjetivizó colectivamente la responsabilidad y que asume la necesidad de incorporar la gestión solidaria del producto de su trabajo.

### Reflexiones finales

Las posibilidades abiertas por las condiciones objetivas durante la crisis de 2001 en nuestro país constituyeron una oportunidad para la aparición de subjetividades políticamente activas y heterogéneas entre grupos de empleados afectados por la quiebra de las empresas donde trabajaban. En ese clima contextual la interacción discursiva mostró ser una de las condiciones ineludibles y posibilitadoras de

procesos de transformación, que permitieron a los antiguos empleados de empresas mediáticas mantener la fuente laboral bajo una forma cooperativa de gestión.

Atendiendo a los procesos que inciden en conformación de la subjetividad colectiva, se destaca la centralidad de la interacción comunicativa para iluminar el cómo del proceso mismo, descubriéndose como uno de los componentes que permite hacer efectivo el paso de una subjetividad colectiva asalariada a otra de socio – trabajador – propietario colectivo autogestionado. Aún cuando en los casos concretos esas características sean terrenos disputados por otras subjetividades hegemónicas, la interacción discursiva dejó de manifiesto el potencial para producir modificaciones subjetivas en los colectivos de trabajadores.

La dimensión constitutiva de la comunicación social, concebida aquí como articuladora de los procesos de trabajo y de la conciencia de los trabajadores, expone una perspectiva superadora de la difundida función instrumental que suele atribuírsele, colocando los procesos comunicativos como factores esenciales en la conformación de subjetividades colectivas laborales.

Aunque el análisis que se presenta está focalizado en quienes producen medios masivos gráficos, la faceta constitutiva del ser trabajador que asume la comunicación puede extenderse a miembros de otros tipos de medios masivos que pudiesen optar por la forma cooperativa de gestión. Así concebida, la comunicación debiera concitar una especial atención para el mejoramiento de la calidad del trabajo de procesos autogestivos en curso y comprometería hacernos repensar criterios en cuanto al estudio del mundo del trabajo, abriendo una nueva perspectiva para el abordaje de la subjetividad obrera y de la formación de identidades laborales.

Esto es particularmente oportuno a la luz de la vigencia de un nuevo contexto legal nacional con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que abre un margen para la producción mediática bajo formas de gestión diferentes a la privadas/asalariadas o las públicas/estatales, en un espectro que incluye las formas cooperativas.

La herramienta legal es una condición

que viabiliza formas colectivas y autogestionadas de producción de medios, que puedan ser pensadas como alternativas válidas y dignificantes del trabajo. Y sobre todo genera un ambiente ideológico sugerente de opciones posibles para que los grupos subalternos, históricamente impedidos de neutralizar discursos hegemónicos, comiencen a pensar en la posibilidad de acceder a producir ideología autónoma y autogestionada, que les otorgue visibilidad en el espacio público mediático.

Sin embargo, el estudio evidencia claramente que para que este contexto legal se convierta en condición de posibilidad real de grupos que autogestionen horizontalmente la producción de discursos mediáticos es necesario el desarrollo de subjetividades de características solidarias, en las que predominen valores democráticos y principios participativos de trabajo.

Elaborar contenidos ideológicos para el ámbito público bajo relaciones laborales horizontales plantea un desafío teórico especial y propone modificar la índole de los vínculos en el trabajo en el que predomina la producción ideológica. La reconocida incidencia que la ideología dominante asume en el espacio público mediático hace particularmente apreciable el potencial abierto por las experiencias estudiadas, por la capacidad que albergan de constituirse en gérmenes de difusión de una ideología laboral alternativa a la hegemónica, que no tienda a reproducir ideas consonantes con formas alienadas de trabajo.

Pensando en el necesario desarrollo de subjetividades laborales diferentes, que resignifiquen posiciones en el trabajo y permitan forjar opciones ideológicas para disputar sentidos en el espacio público, queda pendiente la pregunta acerca de la gestión laboral alternativa de medios masivos, en un mercado donde predomina la relación capital/trabajo junto a la lógica de la ganancia y en un ambiente ideológico donde es hegemónico el individualismo y la gestión vertical y delegativa. En otras palabras, deberemos preguntarnos, en un clima dominado por el capital, cómo articular comunicativamente relaciones de producción horizontales y productivas con una ideología que promueva la solidaridad y la democracia directa con real incidencia en el espacio público mediático. ■



## Referencias

1. Este artículo desarrolla sólo una de las hipótesis estudiadas en la tesis doctoral: "¿Por qué la opción de apropiación colectiva? La comunicación en los medios masivos recuperados", aprobada en mayo de 2012 en la Universidad Nacional de La Plata. Programa de Doctorado en Comunicación.

2. En 2001, Argentina fue escenario del desenlace de un proceso originado en el modelo neoliberal propuesto por los organismos internacionales (BID y FMI) e implementado por ideólogos locales. Iniciado durante los '80 y profundizado durante la década del 90, los planes de ajuste y medidas recesivas provocaron movilizaciones sociales y desataron una crisis política que para diciembre de 2001 hizo suceder tres presidentes en menos de 2 semanas. El año 2002 mostró la agudización de variables laborales macroeconómicas, con un 20 % de desempleo abierto y un 39 % de la PEA subutilizada (Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2003/4); la agudización de la pobreza en el país (según datos publicados en Clarín, el 23/11/ 2001, había un 40 % de la población por debajo de la línea de pobreza) y el cierre de numerosas firmas pequeñas junto a la fuga de grandes capitales transnacionales. (Schorr, Martín; 2002). La extensión y profundidad de la crisis produjo un quiebre de las relaciones sociales que hasta el momento hegemonizaban (Faján, Gabriela; 2005) y provocaron la emergencia de formas organizativas novedosas tales como los clubes de trueque, las asambleas barriales y las organizaciones de trabajadores autogestionados.

3. Desde 2001, dentro del país tres medios gráficos cerraron por quiebra empresarial y fueron reabiertos como cooperativas de trabajo por sus empleados, permaneciendo hasta la actualidad. Los socios – trabajadores – cooperativos editan El Diario del Centro del País (Villa María, Córdoba), El Diario de la Región (Resistencia, Chaco) y Comercio y Justicia (Córdoba capital). Una cuarta cooperativa en La Rioja, desde 1973, El Independiente. Hubo otras cooperativas de medios que se organizaron posteriormente, sin un proceso de quiebra anterior y hubo otras empresas quebradas que producían radios, casos que no están en esta investigación.

4. Esta presentación desarrolla los resultados de una de las dimensiones estudiadas, aquella que refiere a la incidencia de la comunicación en la subjetividad colectiva de los grupos de trabajadores, en virtud de considerarla uno de los más importantes rasgos articuladores del trabajo y la ideología.

5. El diseño de investigación fue cualitativo, con una estrategia metodológica de estudio comparativo orientado por casos. Las unidades de análisis fueron colectivas, numerables, acotadas y molares, conformadas por la totalidad de trabajadores (socios y no socios) de las 3 cooperativas de trabajo que desde la quiebra de sus empresas durante la crisis de 2001 editan medios masivos de difusión gráficos en nuestro país. Son eventos significativos y pertinentes por ser los únicos tres medios gráficos en Argentina que recuperaron la empresa en ese período. Se tomó en consideración un criterio histórico – temporal: no se tomaron otros periódicos cooperativizados de nuestro país en otros momentos históricos porque se iniciaron en un contexto diferente; y también un criterio de especificidad disciplinaria: no se abordan otras cooperativas de impresión gráfica que no emiten medios masivos de difusión, aun cuando fueran recuperadas desde 2001 porque no producen discursos propios para insertarlos en el ámbito público, ni otras empresas recuperadas que producen bienes o servicios variados porque no permiten tan fácilmente analizar la ideología que conllevan. No se abordaron otros medios masivos que producen emisiones radiales o televisivas por las dificultades que presentan los registros históricos de sus productos. El relevamiento de campo se realizó desde 2004 hasta 2010.

6. La segunda hipótesis de trabajo aseveraba que la articulación propiciada por la interacción discursiva posibilitó la modificación de la subjetividad colectiva de aquellos trabajadores, con-

dición indispensable para que se produjera la cooperativización.

7. Para su estudio se realizó un abordaje consistente en el análisis diacrónico de los procesos históricos que había atravesado cada colectivo desde la década de los '90. A partir de este estudio se pudo observar qué aspectos del contexto mediato e inmediato habían sido relevantes para cada grupo y cómo articularon aquellas condiciones objetivas con la ideología predominante. Otro abordaje complementario rescató sincrónicamente lo común, surgido de la comparación de las tres experiencias narradas por sus protagonistas. Se realizaron 89 entrevistas semi estructuradas a un promedio de 30 trabajadores de cada cooperativa en análisis. Los datos cuantitativos fueron procesados con el programa estadístico SPSS+PC. Los aspectos cualitativos fueron analizados comparativamente y según las dimensiones propuestas agrupando las respuestas en categorías comprensivas de análisis.

8. Se asume que "el obrero ha de aportar esa voluntad consciente del fin que llamamos atención..." (Marx, Carlos; 1987:130) y en este sentido, el proceso de trabajo tiene, además del movimiento de transformación objetivo, una cuota de subjetividad que el obrero imprime en su resultado.

9. Algunos autores contemporáneos que analizaron las posibilidades de desarrollar un trabajo autónomo, no sería suficiente el cambio en la propiedad de los medios de producción, porque la autonomía no se lograría si no se modificara el sentido y el carácter del trabajo. (Meda, Dominique; 1998). Otros afirman que aún cuando se recuperen los medios de producción, no se podría lograr el común poder poético. "Lo que potencialmente unía a todos los trabajadores en una cultura común - es decir, en unas interpretaciones del mundo que, derivadas de una experiencia pensada como común...era la conciencia de su común poder poético"(Gorz; André 1991: 81)

10. Esta afirmación se basa en la idea de que "La conciencia sólo deviene conciencia al llenarse de un contenido ideológico... y se hace efectiva sólo en el proceso de interacción social" (Voloshinov, Valentin; 1992; 34).

11. Esta noción interactiva de conciencia también reconoce prácticas de autoconstitución, reconocimiento de los sujetos colectivos, (Foucault, Michael; 1996) que los vinculan con las reglas, sin las cuales no se produce ninguna sujeción/subjetivación.

12. Si se considera con Bajtin, que "el centro organizador de cada expresión se encuentra en el medio social que rodea al individuo" (Voloshinov, Valentin; 1992: 130) se comprende que la subjetividad es interactiva y se encuentra socialmente organizada y normada, construida a partir de relaciones laborales intersubjetivas, el dialoguismo y la puesta en común de ideología.

13. Se afirma que fue "diferenciada" porque no se logró una uniforme asunción de la ideología cooperativa y "diferida" porque aquellos asociados que lograron un sentido de pertenencia cercano a la ideología cooperativa lo hicieron después que había transcurrido un tiempo del traspaso de propiedad. Los trabajadores ilustran esto afirmando que "no todos los asociados hicimos el "clic" en el mismo momento ni con la misma intensidad"

14. Se califica de 'abstracto' no porque haya carecido de existencia concreta, sino porque para los trabajadores era una entidad no visible, que no funcionaba físicamente en el lugar de trabajo. Según los testimonios, al último propietario conocido, Sr. Aznar, un grupo multimedia brasileño había comprado las acciones a mediados de 2001. De este nuevo propietario, los trabajadores conocieron sólo un autodesignado intermediario que abonaba los salarios durante unos meses hasta que dejaron de hacerlo y cerraron el local donde funcionaba la editorial.

15. Durante mucho tiempo sintieron que "no éramos empleados, no éramos desocupados, no éramos propietarios de nada... sólo alquilábamos una empresa quebrada..."

16. La redacción del acta constitutiva fue realizada por tres trabajadores e invitaron al resto a firmarla. En algunos casos,

llamaron a los trabajadores que habían renunciado hacía unos meses para que se incorporen a la nueva iniciativa. La iniciativa de formar una cooperativa no fue, en este caso, producto del debate entre los trabajadores y dado que se efectivizó a fines de 2002 cuando ya se había extendido en numerosas experiencias el proceso de recuperación, el propio síndico de la quiebra que concurrió al local a colocar la faja ofreció la posibilidad de que armen un proyecto para cooperativizarse y recuperar la empresa.

17. Lo que algunos analistas denominaron 'Crisis del Tequilá', fue un proceso internacional con epicentro en México que tuvo en nuestro país, derivas similares a las del año 2001, aunque de menores dimensiones. En Argentina se produjo el primer exodo fuerte de capitales de la década del '90, una profundización de la desindustrialización asimétrica, un incremento del 96 % de quiebras y un 118 % más de concursos preventivos respecto del bimestre junio/julio del año 1994. Para más detalles se pueden consultar Schorr, Martín (2002), Gambina, Julio (2001), Becaría y López (1996), Arceo y Basualdo (1999).

18. En Villa María se autodenominaron Grupo de los 8 (4 delegados de prensa y 4 de gráficos), en Córdoba estuvo formado por los delegados y un pequeño sector más combativo y comprometido con el Cispren (Círculo Sindical de la Prensa de Córdoba) y en el Chaco se formó con 3 compañeros cercanos al sindicato de Prensa de Chaco.

19. Los trabajadores afirmaban que "lo más seguro era quedarse en la empresa y evitar que el síndico de la quiebra ponga la faja y cierre el local". Asimismo elaboraron muletillas como "quieto ahí", "no vale irse" que fortalecían su sentido de pertenencia al colectivo.

20. Cuando fue necesario los trabajadores hicieron paro ante la falta de pago, cuando el propietario se apartó garantizaron la salida del diario para darle continuidad, frente al silencio de las autoridades públicas visibilizaron el conflicto tomando las instalaciones, cortando calles y se constituyeron en interlocutores legítimos ante la justicia para negociar condiciones de alquiler y/o compra de la empresa.

21. La categoría de "los otros" aquí se vincula a varios actores externos: a partir de la exclusión/autoexclusión de algunos trabajadores, un primer sector externo lo conformaron aquellos que no se asociaron pese a haber trabajado en la empresa, también identifican con "otros" externos a las experiencias de medios cooperativos con los que se vincularon y los sindicatos a los que acudieron.

22. Estos fueron términos utilizados por los trabajadores en el mismo sentido que 'conciencia' o 'ideología'.

Ley 26522, promulgada el 10 de octubre de 2009.

## Bibliografía

Fernández, Ana M. y otros (2006). Política y Subjetividad. Asambleas Barriales y Fábricas Recuperadas. Ed. Tinta Limón. Buenos Aires

Foucault, M. Hermenéutica del Sujeto. Ed. Altamira. La Plata. 1996

Hall, Stuart y Dugay, Paul (comp.) (2003) Cuestiones de identidad cultural. Ed. Amorrortu. Buenos Aires.

Marx, Carlos (1987). Capítulo V 'Proceso de Trabajo y Valorización' En: El Capital. Crítica de la economía política. 2ª Edición en español, Vigemotora Reimpresión. Fondo de Cultura Económica, México, Tomo I.

Voloshinov, Valentin Nikolaievich (1992). El marxismo y la filosofía del lenguaje. Alianza Ed., Madrid.







# Introducción a una historia sociológica del campo de la historieta argentina

**Por Roberto Von Sprecher**

Doctor en Ciencias de la Información, docente en la Universidad Nacional de Córdoba. Comenzó dictando un Curso en Historieta en Intervención Comunitaria.

Es director del Proyecto de Investigación Historietas realistas argentinas: estudios y estado del campo. Es editor responsable de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina(<http://www.historietasargentinas.wordpress.com/>). Fue co-director y guionista en las dos primeras revistas de historietas realista de Córdoba: *Filo y Agujón*.



# Introducción a una historia sociológica del campo de la historieta argentina

**Por Roberto Von Sprecher**

Doctor en Ciencias de la Información, docente en la Universidad Nacional de Córdoba. Comenzó dictando un Curso en Historieta en Intervención Comunitaria.

Es director del Proyecto de Investigación Historietas realistas argentinas: estudios y estado del campo. Es editor responsable de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina(<http://www.historietasargentinas.wordpress.com/>). Fue co-director y guionista en las dos primeras revistas de historietas realista de Córdoba: *Filo y Agujón*.

Partiendo, y ampliando, la perspectiva de Pierre Bourdieu, tenemos en cuenta:

1. El análisis de la posición del campo de la historieta dentro del campo de la producción cultural y su relación con el campo de la empresa capitalista, con los campos político y del Estado-Gobierno y sus transformaciones.

2. La reconstrucción de la estructura interna del campo de la historieta argentina, por lo tanto las normas y luchas propias del campo, sus principios de funcionamiento, sus transformaciones, posiciones y luchas entre ellas, de agentes, grupos, editoriales, etc. En particular en su competencia por la legitimidad y por hacer época y construir lo nuevo y lo viejo.

3. Revisar la génesis de los hábitos de los agentes individuales y colectivos que ocupan posiciones en el campo, y por lo tanto la trayectoria histórica de las disposiciones (Bourdieu, 1995: 313 y ss).

Según Bourdieu “Hacer época significa indisolublemente hacer existir una nueva posición más allá de las posiciones establecidas, por delante de estas posiciones, en vanguardia, e, introduciendo la diferencia, producir el tiempo”. (1995: 237).

Al estudiar la trayectoria del campo se estudian sus “estados” y por lo tanto los procesos de envejecimiento. La lucha a través de la cual se hace la historia del campo, se temporaliza:

“El envejecimiento de los autores, de las obras, o de las escuelas es algo muy distinto del producto de un deslizamiento mecánico hacia el pasado: se engendra en el combate entre aquellos que hicieron época y que luchan por seguir durando, y aquellos que no pueden hacer época sin remitir al pasado (...). (Idem: 237).

La historieta forma parte desde sus inicios, del campo de la producción cultural como un campo dominado en cuanto se constituye y desarrolla como industria cultural, siendo el económico el capital en juego. A pesar de la aparición de regiones de autonomía, el campo de la historieta es constitutivamente dependiente del campo del mercado y de las empresas capitalistas. La autonomía es mínima, variable según tiempo y lugar, considerando que aún quienes realizan una trayectoria en regiones autónomas del campo para continuar produciendo tienden a depender de los ingresos

económicos que el mercado, especialmente el de los países centrales, les puede dar. De cualquier manera, para los guionistas y dibujantes, hoy son posibles dos juegos, insertándose en regiones autónomas del campo local y al mismo tiempo en forma dominada en el campo global de la historieta. Dado el exiguo espacio nos concentraremos en los años recientes.

### *Los noventa: industria cultural e historieta independiente*

Los noventa son un punto de inflexión en la historia del campo porque se produce la desintegración de la producción industrial de historietas nacionales, el surgimiento de la historieta independiente y una región de relativamente extensa autonomía con la desaparición del mercado existente hasta entonces.

En estas circunstancias deja de existir la historieta como una industria nacional de casi cien años: cierran las editoriales Columba, La Urraca, Record y El Globo.

Particularmente en Columba el envejecimiento se da durante una alta disminución del número de lectores. Esto acelera su crisis, pero con la reedición de material de períodos anteriores, en especial las historietas de Robin Wood, logra perdurar más que todas las editoriales y revistas que contribuyeron a envejecerla: lo nuevo se construye sobre una porción significativamente menor de mercado que tuviera Columba, tornando más lábil su supervivencia.

El quiebre también se produce en los procesos de construcción de posiciones, de lo nuevo y lo viejo. Más que desplazar a lo viejo, la historieta independiente construirá lo nuevo en unas condiciones totalmente distintas a las anteriores.

Resumiendo, la quiebra de las empresas que funcionaban con la lógica de la industria cultural local, dentro de la cual nació la historieta realista originariamente, se produce en el primer lustro de los noventa -aunque la agnía de Columba se prolonga otro lustro- un de ajuste de las que habían sido las principales editoriales y su cierre. Esto ocurre en el marco de la profundización del neoliberalismo globalizante que hizo que el desajuste fuera casi inevitable, dado los hábitos de los editores no preparados para enfrentar los pronunciados cambios de las nuevas condiciones objetivas.

Algunos factores influyen en las nuevas condiciones:

- La pérdida de poder adquisitivo, o directamente del trabajo, de amplios sectores de la clase obrera y media, que eliminan de sus presupuestos el consumo de revistas de historietas y/o lo reemplazan por el televisivo.

- El ingreso, a partir de la paridad del peso con el dólar y la modificación de políticas aduaneras, de revistas importadas, comercializadas a través de las comiquerías, con las que las publicaciones nacionales debieron competir en una relación desigual. Esta oferta, que va a incluir desde comic-books norteamericanos nuevos,



incluso en su idioma original, a historietas editadas en Europa, incluyendo los saldos de las editoriales españolas, mangas, etc., son las condiciones de posibilidad de los cambios de gustos

- Modificaciones en los gustos de los lectores, y en especial la constitución de nuevos lectores relacionados con la extensión global de la oferta de las transnacionales del entretenimiento, no sólo de comic (como empieza a denominarse la historieta en Argentina), con la rápida extensión del cableado televisivo y la difusión del animé (dibujos animados japoneses que generalmente van acompañados por cierto merchandising y álbumes de mangas -historietas-, que en Japón tienden a preceder a la versión televisiva). Nuevos lectores también identificados con las modificaciones estéticas y narrativas que suponen los sucesivos relanzamientos de superhéroes norteamericanos de la editora Marvel y de Detective Comics (DC), influidos por la producción europea y japonesa, más los fuertes cambios que promoverán las innovadoras historias de guionistas británicos como Alan Moore (Watchmen, V de Vendetta, FromHell), Neil Gaiman (Sandman), etc., más unas producciones que tanto en Estados Unidos como en Europa van constituyendo alternativas a las formas de producción y expresión imperantes (de Clowes a Sfar, por citar sólo dos nombres).

Sin embargo, en el caso de los dibujantes, y en menor medida los guionistas, el hábitus de tener como un horizonte posible o efectivo las editoriales del primer mundo, permitió a muchos seguir trabajando para el exterior sin que sus obras se publicaran en Argentina, en buena parte de los casos hasta la actualidad. Incluso, a medida que avanza la década del noventa, creadores que apenas habían publicado en el país o que directamente nunca lo hicieron, pasaron a trabajar para los mercados estadounidense y/o europeo. La informática, Internet, el correo electrónico, los blogs, y la mayor facilidad de viajar al exterior para mostrar material mientras duró la paridad del uno a uno con el dólar, facilitaron el trabajo a distancia. Una tendencia que había comenzado a fines de los cincuenta con la primera crisis de la producción industrial nacional de historietas realistas, sobre todo por las mejores ofertas de los países del primer mundo, con un mercado más extenso y

consumidores con mayor poder adquisitivo, y la reducción de ventas en el mercado interno.

No tenemos suficiente espacio para extendernos sobre algunos casos particulares de supervivencia a los años noventa, como Comiqueando, una revista de información sobre historietas y nuevas tendencias, que incluyó algunas historietas, en especial de quienes van a constituir la nueva generación de creadores y que se mantiene en el mercado hasta la crisis del 2001, que luego retornaría en Internet y posteriormente de nuevo en papel. Como Cazador, un atípico superhéroe local que boyaba entre la ironía y un esperpento adolescente, que tiene algunos períodos de buenas tiradas para la época, pasando por distintos tipos de ediciones y editores de 1990 a diciembre de 2001.

IVREA es creada en 1997, cuando el resto de las editoriales están feneciendo. Empieza como un pequeño emprendimiento con una revista -Lazer- sobre el cada vez más popular manga, y luego comienza a editar series japonesas, instalando en 2001 una filial en España y en 2007 otra en Finlandia, hasta que entra en crisis luego del cierre -por reclamo de derechos de los dueños de las imágenes que utilizaba- de su revista de información. Por otra parte, Javier Doeyo empezó con una pequeña publicación informativa en 1989, cuando la crisis se agudizaba, y sobrevivió como una pequeña empresa, que sin dejar de ser una pyme, y con distintos sellos, fue creciendo luego de la crisis 2001/2002.

### *Editores y creadores independientes*

Ya hemos señalado que el quiebre de la industria editorial también produce una alteración en los procesos de construcción de posiciones, de lo nuevo y lo viejo. Al desaparecer la industria de historietas, la historieta independiente más que desplazar lo viejo va a encontrarse casi súbitamente en la posición de lo nuevo, en unas condiciones de existencia totalmente distintas a las anteriores.

Desde mediados de los noventa creció el número de productores culturales reales que se autoeditaron, lo cual tenía un precedente importante en los últimos años de los ochenta, experiencias que por los procesos inflacio-

narios u otras razones no habían perdurado. En la última mitad de esa década se organiza la Asociación Argentina de Autoeditores (AHI), experiencia inédita, que logra acordar formatos comunes bajo el distintivo AHI y una efectiva distribución.

En estas publicaciones la significación del capital económico es parcialmente reemplazada por la valoración de un capital estético y expresivo que en mayor o menor grado va a estar en tensión con el capital económico, en cuanto parte de quienes editan no profesionalmente en espacios alternativos se planteen llegar a vivir de su creación.

En cuanto a guiones y dibujos no existen empresas que señalen normas, líneas a seguir, y comienza una eclosión de múltiples y diversos estilos, que se prolonga hasta la actualidad, como posiblemente no se ha visto nunca en la historia del campo. Es notable en este sentido Morón Suburbio de Ángel Mosquito. Se verifica que a menor importancia del capital económico mayor autonomía del campo de la historieta realista y menores restricciones para la creación de los productores culturales reales, como también que a mayor importancia del campo económico menor autonomía. La crisis 2001/2002, y diferencias internas, borraron casi todos los logros y desarticularon el avance organizacional logrado a nivel de publicaciones. Pero no en relación al surgimiento de una nueva generación de creadores, muchos de los cuales persisten a pesar de las pésimas condiciones y a pesar, incluso, de no publicar, a la cual van a ir sumándose otros nuevos.

Un caso notable de edición independiente continuada es Llanto de Mudo Ediciones de la ciudad de Córdoba, que a pesar de algunos altibajos, sin estructuras complejas, o directamente sin ninguna estructura material especial, y posiblemente gracias a ello, en septiembre de 2012 cumplió diecisiete años y distribuye en comiquerías a nivel nacional, creciendo incluso con un importante catálogo que suma literatura y poesía a las historietas y comenzando a publicar un buen número de productores destacados de otros lugares del país (Sala, Accorsi, Saracino, Janchez, Kraneo, Pares, etc.). Es un caso particular de ajuste aún a las condiciones más desfavorables, con una

perspectiva independiente bastante radical: son autoeditores que editan a otros, según dijera Federico Reggiani. Su mentor es Diego Cortés, quien aplica una política en la que no importan las ganancias si no establecer una cadena que permita seguir editando.

Si la crisis 2001/2002 y las diferencias internas en la AHI borraron muchos de los logros y avances organizacionales, la nueva generación se mantuvo aún con un mínimo de publicaciones, reforzadas por eventos que mantuvieron un espíritu.

Parte de los lectores sobrevivientes y de los nuevos, un pequeño sector de consumidores que va creciendo año a año, especialmente en los primeros años de la crisis, se volcaron a ediciones locales e importadas de manga japonés, a los comic-books de superhéroes norteamericanos

y en menor medida a ediciones europeas. La proliferación de tiendas de historietas, denominadas comiquerías y el giro lingüístico del uso del término tradicional historietas al global de comics son parte de un cambio en el cual las empresas transnacionales dominarán el campo directa o indirectamente. La mayoría de los trabajadores profesionales de la generación anterior pasaron a trabajar para el exterior.

La aparición de los blogs como un espacio gratuito de publicación en la red permitiría, a partir del 30 de diciembre de 2005, la experiencia más importante de los años siguientes en el medio local: Historietas Reales, un blog que nucleó a numerosos autores, conocidos y más o menos desconocidos, de Buenos Aires y del interior -parte de los cuales irían renovándose en el transcurso de sus cinco años de existencia, con

entregas diarias, salvo excepciones, alrededor de la temática autobiográfica. En Historietas Reales está la base de la nueva generación de creadores culturales reales -guionistas y dibujantes-, los cuales ocupan un lugar importante de las publicaciones de la segunda época de la revista Fierro en 2011.

Después de la crisis de 2001/2002, ocupan algunos espacios de las pymes existentes, como Doeyo que publica álbumes, muchos de ellos reediciones, o Thalos que repite sin demasiado suceso fórmulas del período anterior, reintentando con las historietas de antología. Con Domus, inicialmente, se da un paso reclamado por los lectores del blog de las producciones de Historietas Reales al papel. Los autores, en cuanto se hace visible el fenómeno que han constituido en Internet, logran publicar en revistas no específicas como La Mano, llegando tanto a ser -como señalamos- una parte significativa de los autores de Fierro -que lleva más de sesenta números como suplemento del diario Página 12-, como a realizar tiras diarias para medios masivos (Max Aguirre en La Nación). Tras el caso de Historietas Reales, que no es el primero, pero el más notable en continuidad, calidad y visibilidad, los blogs se constituyen en un medio alternativo importante que puede brindar visibilidad y facilitar las posibilidades de acceso al profesionalismo.

Fierro, dirigida por Juan Sasturain, y gestionada por Lautaro Ortiz, inicialmente resultó una confusa mezcla de lo nuevo y lo viejo, hasta ir predominando una mayoría de creadores de la nueva generación. Es la única revista de antología -lo dominante antes de los ochenta- que ha logrado continuidad y que paga a los autores, aunque la remuneración sea casi simbólica en relación al mercado internacional.

En 2011, cuando lo nuevo aparece relativamente consolidado, con un campo que ha modificado sus normas centrales, los agentes, criterios y mecanismos de consagración no se refieren sino secundariamente a las cifras de ventas masivas e incluyen agentes, consideraciones y discusiones que circulan en los comentarios en los blogs de historietas, en blogs especializados en crítica, revistas de historietas como Comiqueando, en eventos, foros en



Internet, en Facebook e incluso en los espacios de investigación universitarios, entre otros canales de comunicación en los que suelen contactarse con cierta fluidez creadores, consumidores, estudiosos, editores, etc., situación inexistente en períodos anteriores. Estos espacios de intercambio son un indicador de la conciencia y auto-reflexión de los miembros del campo y consecuencia de la existencia de regiones de autonomía que favorecen la renovación creativa.

Estamos ante un campo complejo que no se construye sólo alrededor de la producción, circulación, venta y consumo de ediciones en papel, con regiones más o menos autónomas y otras que dependen de los mercados nacionales y del mercado internacional, aunque desde la mundialización de la historieta de autor y de experiencias de ediciones independientes, de espacios de discusión teórica y crítica, podemos verificar que la auto-reflexión y algún grado de

autonomía también se producen en el campo global de la historieta realista.

En el nuevo estado del campo de la historieta, los nuevos que buscan reconocimiento local saben que ya no lo pueden lograr tempranamente a través de la masividad, y aunque alguno lo logre excepcionalmente ingresando a un diario importante, buscan a otros que los reconozcan: pares, críticos, lectores, que suelen reunirse en redes virtuales y en eventos, y que implican un reconocimiento autónomo en lugar del heterónimo del mercado. Esto pese a que el peso del campo económico siempre está presente, aunque se haya reducido y exista en los creadores una meta de profesionalizarse. Un sector del campo y de los autores empiezan a parecerse más a grupos análogos de la literatura, del cine, de la poesía...

Luego de la crisis de los noventa y del 2001/2002, en un mercado reducido, pero que

tiende a crecer en cuanto hay estabilidad, y con buena parte de los creadores culturales reales trabajando para el exterior, se consolida una nueva historieta argentina, una nueva generación de productores culturales reales –guionistas y dibujantes– con variantes importantes respecto de las posiciones y relaciones en el campo en lo que hace tanto a los creadores, a los editores, distribuidores, espacios de consagración, la constitución de redes sociales entre los distintos integrantes del campo, etc. Con una gran renovación en las formas de narrar y dibujar, con una pluralidad de estilos difícil de encontrar en otro período de la historia del campo, que es posible merced al surgimiento de regiones autónomas. Estos autores ya rondan los cuarenta y se está haciendo visible una novísima generación (B. Janchez, F. López, N. Brondo, N. Saranaga, N. Vollenweider, etc.), otro ciclo de reposicionamientos parece acercarse. ■



Guión Roberto von Sprecher, dibujos Nacha Vollenweider.

## Bibliografía

BERONE, Lucas (2011). *La fundación del discurso sobre la historieta en Argentina: de la Operación Masotta a un campo en dispersión*. Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. En prensa.

BOURDIEU, Pierre (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. Madrid

(1995). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama. Barcelona.

GAGO, S. (2009) *El conocimiento, capital definitorio del campo del poder. Su aplicación en El Eternauta*. En *Revista Tebeosfera Segunda Época*. Nº2. España. <http://www.tebeosfera.com/portada.php>

LOMSACOV, Pablo Iván (2010) *El campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina entre 2003 y 2009*. En *revista Estudios y Crítica de la Historieta Argentina*. Córdoba. En línea:

<http://historietasargentinas.wordpress.com/2010/07/16/37-el-campo-de-la-produccion-edicion-y-distribucion-de-historietas-realistas-en-argentina-entre-2003-y-2009-pablo-ivan-lomsacov/>

REGGIANI, Federico (2003). *Fierro: historietas y nacionalismo en la transición democrática argentina*. En *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, II, 11. Universidad Nacional de La Plata. (Para una versión ampliada, ver *Historietas en transición: Representaciones del terrorismo de Estado durante la apertura democrática*, en [www.historietasargentinas.wordpress.com](http://www.historietasargentinas.wordpress.com)).

(2008) *De la revista al libro: La edición de historietas argentinas después del 2001*. En *revista Estudios y Crítica de la Historieta Argentina*. Córdoba. En línea: <http://historietasargentinas.wordpress.com/2008/12/09/de-la-revista-al-libro-la-edicion-de-historietas-argentinas-despues-federico-reggiani/>

REGGIANI, Federico y BERONE, Lucas (2011). *Historieta y política en Argentina*. Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. En prensa.

SASTURAIN, Juan (1995) *El domicilio de la aventura*. Colihue. Buenos Aires.

(2010) *El Aventurador. Una lectura sobre Oesterheld*. Buenos Aires, Ed. Aquilina.

TRILLO, Carlos y SACCOMANNO, Guillermo (1980). *Historia de la Historieta Argentina*. Ediciones Record. Buenos Aires.

SCOLARI, Carlos (1989). *Historietas para sobrevivientes. Comic y cultura de masas en los años 80*. Colihue. Buenos Aires.

VÁZQUEZ, Laura (2010). *El Oficio de las Viñetas: la industria de la historieta argentina*. Paidós. Buenos Aires.

VON SPRECHER, Roberto (1996). *Arte desde los géneros y medios de comunicación masivos en Argentina: modelos de sociedad y de agentes sociales en El Eternauta y en MortCinder de Héctor Germán Oesterheld*. Informe de Investigación para el Fondo Nacional de las Artes. Mimeo. Córdoba.

(1998) *El Eternauta: la sociedad como imposible*. JCV Editorial. Córdoba.

(2009) *Desarrollo del campo de la historieta argentina: entre la dependencia y la autonomía*. En *Revista Diálogos de la Comunicación* Nº 78, julio/diciembre. FelaFacs. Revista de la Confederación de Facultades de Comunicación Social de América Latina. Quito. <http://www.dialogosfelafacs.net/78/articulos.php> y [http://www.dialogosfelafacs.net/78/articulos-resultado.php?v\\_idcodigo=108&v\\_idclase=12](http://www.dialogosfelafacs.net/78/articulos-resultado.php?v_idcodigo=108&v_idclase=12)

VON SPRECHER, Roberto y REGGIANI, Federico (Eds.) (2010). *Héctor Germán Oesterheld. De El Eternauta a Montoneros*. Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba.

(2011) *Teorías sobre la historieta*. Colección Estudios y Crítica de la Historieta

Argentina. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Revista del equipo de investigación Estudios y Crítica de la Historieta Argentina: [www.historietasargentinas.wordpress.com](http://www.historietasargentinas.wordpress.com)

Estudios y Crítica de la Historieta  
Equipo de Investigación

Director. Roberto von Sprecher  
Co-Director. Federico Reggiani (La Plata)

Investigadores. Sebastián Gago. Iván Lomsacov (Salsipuedes). Juan Carlos García. Angel Dalmazzo (Carlos Paz). Laura Fernández (Mendoza). Laura Caraballo (La Plata. Reside en París). Lucas Berone (Santa Fe)

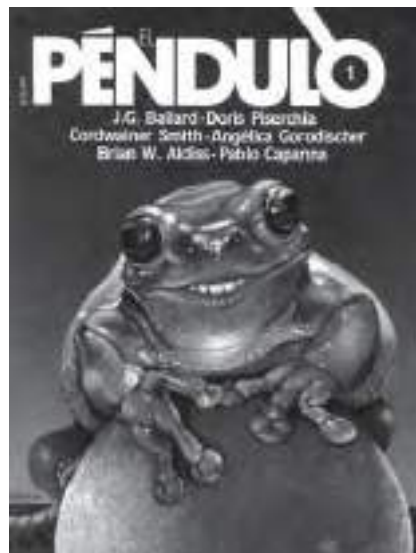
Es un equipo que a partir de 2001 indaga desde distintas perspectivas teóricas. Los trabajos de los miembros se agrupan en su revista virtual *Historia y Crítica de la Historieta Argentina* ([www.historietaargentina.wordpress.com](http://www.historietaargentina.wordpress.com)). F. Reggiani y R. von Sprecher dirigen la colección de libros del equipo. Se han publicado: von Sprecher y Reggiani (Eds.) (2010) *Héctor Germán Oesterheld: de El Eternauta a Montoneros*; Berone, Lucas (2001) *La Fundación del Discurso sobre la Historieta en Argentina: de la Operación Masotta a un campo de dispersión* y von Sprecher y Reggiani (Eds.) (2011) *Teorías sobre la historieta*. En prensa: Reggiani y Berone (Eds.) *Historieta argentina y política*.



Portada de Revista El Asco



Portada de Revista La Murciélaga



Portada de Revista El Péndulo



# Cine y el periodismo fueron mi refugio

por Enrique Lacolla, Juan José Coronel y Elsa Torres\*

... con el programa pero cultivarse por sí mismos; ver  
... de las cosas, y tomar partido", recomienda a  
... siguientes, después de haber transitado durante  
... años por distintas redacciones de Córdoba.  
... escribir una novela, pero como no se anima, se  
... ensayos de críticas de cine y de política,  
... en un ícono del periodismo cordobés. A  
... nuevas tecnologías se ha refugiado ahora en  
... sigue su prédica por una transformación  
... del mundo. Un maestro, el primero en recibir el  
... a la Trayectoria, que la Escuela de Ciencias  
... otorga desde 2012.





o... de qué va a ser la entrevista? Yo no le comunico, sólo puedo compartir mi experiencia empírica. Si quieren me mandan preguntas y se las respondo por mail", comenta Enrique, casi como en un último momento de zafar de una situación que no es precisamente su favorita.

Perfil bajo, escurridizo para las cámaras y entrevistas. "Rehuyo de las situaciones que implican inmediatez o instantaneidad verbal. Soy un tipo que prefiere refugiarse en la escritura antes que en la respuesta instantánea, en el efímero del discurso hablado", se excusa. claro...

Sin embargo la calidez de su casa, la amabilidad de cada gesto, se imponen de inmediato. Su esposa Ethel nos sirve un café recién pedido, para terminar de conformar un ambiente más que acogedor, despejando dudas

de que la charla iba a ser amena y llevadera. Las condiciones de la localidad eran evidentes.

Al pasar, Lacolla comenta que extraña un poco la vista de los atardeceres montañosos desde la ventana, ahora algo tapada por inoportunos edificios. Indicio de que al Quique no le gusta escatimar en detalles.

Buen sillón y mejor paisaje. El octavo piso del edificio enclavado en pleno barrio Cofico da cierta perspectiva privilegiada. Precisamente 'Perspectiva' se llama su página, su propio matutino, donde esporádicamente se da, nos da. el gusto de continuar escribiendo.

- En este momento diría que estoy en la situación más confortable de todas. Trabajar solitariamente, desde casa, sin trabas de ningún tipo, sin coacción empresarial o política. Me siento más cómodo.

Cordobés por adopción, Enrique Lacolla recorrió las redacciones de numerosos medios de la ciudad, dejando en todos su marca. "Me siento muy cómodo y muy querido por mucha gente. Supongo que también bastante odiado por otros", manifiesta de manera despreocupada.

Multifacética. Trabajó en diario, radio y televisión; docente, redactor, jefe de sección, y columnista; libros y página web; crítico de cine, y analista de política local e internacional. Un jugador de toda la cancha.

**¿Qué posibilidades le encuentra al periodismo web que se libera de las limitaciones inevitables de los medios tradicionales como empresas mediáticas?**

-Seamos francos, no es la panacea. El elemento dominante siguen siendo los grandes monopolios de comunicación y los complejos gráficos, radiales y televisivos. Son los que marcan la agenda. La página web te brinda la ilusión de estar comunicado con el mundo y ejercer una prédica que, de alguna manera, alcanza a ciertos sectores. Se crea la ilusión de que el mensaje se arroja al agua como un guijarro y produce círculos concéntricos, pero no hay que ilusionarse y suponer que uno posee un periódico propio. Hay un punto fundamental que difiere la página web del diario: en la página web te leen los que están predispuestos a leerlo, que entienden que es un encuadre que satisface sus expectativas; mientras que en el diario tenés un tiraje importante. En cuanto al alcance de la prédica, y en ese universo podés captar lectores inocentes o cónones que no están predispuestos, ni impregnados de una concepción del mundo determinada, pero que a partir de tus trabajos sobre la lectura de la realidad, pueden comenzar a hacerse una idea sobre ésta, que difiere del encuadre clásico del

**Diego Laguna.** Egresado de la licenciatura de Comunicación Social (EC-UNC). Ha trabajado en monitoreo de medios y elaboración de contenidos para medios. Actualmente es redactor web en la página del medio de los Servicios de Radio y Televisión (SRT) y escribe en la Revista Acto del Centro de Investigación Popular y Asesoramiento Legal (Incopal).

**José Cornejo.** Egresado de la licenciatura de Comunicación y la licenciatura en Periodismo Deportivo (EC-UNC). Corresponsal del diario del Genio (Buzilbo de Villa María, donde nació) y colaborador en medios secundarios siendo abanderado. Escribe poesía y ha ganado premios y reconocimientos.

**Yoemi Torres.** Fotógrafa y licenciada en comunicación social (EC-UNC). Titular de la cátedra Taller de Fotografía Periodística y docente de fotografía en la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC.

discurso único.

**Y en este entramado, ¿prefiere escribir al que lo lee o al que no?**

- La tarea del periodista en un medio es mucho más importante, significativa y esencial que tener una página web. Pero, entré a lidiar con condicionamientos inexorables de las coordenadas políticas y empresariales en las que estás encuadrado, que te van manejando. Otra limitación es que en el diario estás restringido por lo que es políticamente correcto o tolerable, y el espacio físico. Mientras que en la página web podés playarte impunemente sin herir más que la capacidad del lector, que en última instancia tiene la posibilidad de alejarse del tedio de leer.

### El periodismo como el oficio de ver

Pero Lacolla no nació con su página web. Su relación con el periodismo comenzó hace casi seis décadas en el Diario Meridiano, donde se inició haciendo cables. Al poco tiempo, el joven Enrique, ya fanático del cine, pidió que lo dejaran hacer una crítica cinematográfica y ante el aval de los directivos, quedó automáticamente como crítico del séptimo arte.

### ¿Recuerda cuál fue esa crítica inicial?

Dudativo, trata de precisar el recuerdo de ese primer encuentro amoroso entre periodismo y cine, sus dos grandes pasiones.

- Emmm... Era una película en Kenya con Sidney Poitier y Rock Hudson, si no me equivoco. Muy linda película. No recuerdo bien, imagínate que fue hace 58 años. ¿Cómo se llamaba? Algo de valor. Sí, 'Something of Value', y el director era Richard Brooks o algo por el estilo, no recuerdo. Tendría que buscarlo.

Con esa producción quedó como crítico de cine un par de meses. Luego el diario quebró y trabajó temporalmente en Radio Municipal, en Radio Nacional y en una librería. Después ingresó como pasante en los Servicios de Radio y Televisión (SRT) donde permaneció por más de una década. Corría el año 1962 y hacía sólo un año que Félix Garzón Maceda, director de la radio LW1, le había encargado a Marcelo Lezama la organización del flamante Canal 10. "Entré y me quedé durante 13 años, hasta el '75, cuando me echaron junto con otros

### El ejemplo de periodista

## Valentía y seriedad

Por Mariano Saravia\*

Todos tenemos algunas figuras que han significado y significan mucho en la vida. Un padre, un amigo, una figura histórica. Enrique Lacolla es una de esas personas en mi vida, por su ejemplo en el camino del periodismo.

Tuve la suerte de trabajar con él en La Voz del Interior, aunque a perdí la oportunidad de cultivar, sino una amistad, una relación que me permitiera conocer y aprender más de su método de trabajo. Por mis taras y prejuicios, lo veía como alguien inalcanzable, pero eso no me impidió aprender de él leyendo.

Paradójicamente, estuvimos casi hasta el mismo momento. Él se fue de La Voz en abril de 2008 después de que le censuraran una nota contra el lock out patronal terrateniente. Había trabajado en el diario 33 años, pero el vuelco ideológico de los últimos tiempos llevó a la empresa cooptada por Clarín a echarlo, o a no pedirle más notas, lo que es lo mismo. A los dos meses me fui yo del diario. Había estado allí 11 años.

Lacolla representa para mí, el ejemplo de periodista que condensa las dos cualidades más importantes: la seriedad del método y la actitud de valentía. Iba a escribir que son tres las cualidades más importantes, pero creo que la honestidad no entra en esa categoría, porque debería ser una condición sine qua non. Aunque lamentablemente hay tan pocos periodistas que cumplen con esa condición de no mentir, que pareciera ser una cualidad últimamente.

Pero las otras dos sí son las cualidades que hacen de un periodista alguien valioso, que deja huella, imprescindible, como diría Bertold Brecht. La valentía de decir lo que se piensa, lo que otros callan, de sacar a la luz algo oculto, de iluminar al público, de ir siempre un poquito más allá de la mera información. Por qué no, de darle un contenido ideológico al trabajo que hacemos, hasta de usar el periodismo como una herramienta más (entre tantas otras) de transformación de la sociedad.

Y la seriedad en cuanto al estudio, la capacitación, la lectura, la certeza del dato, la prolijidad en el manejo de las fuentes. Algo muy difícil de encontrar en la actualidad. Hay periodistas valientes, pero raramente valientes y serios a la vez. Muchos periodistas no distinguen entre su trabajo y una charla de café. No trabajan, no se esfuerzan, buscan el camino más corto al aplauso de su público.

La valentía y la seriedad, conducen al mayor capital de un periodista: la credibilidad.

En Enrique Lacolla encuentro algo más, más raro aún, la claridad para transmitir una idea, ir al grano, ser concreto. Sobre todo en política internacional, está lleno de periodistas que hablan difícil para que parezca que saben. Lacolla es todo lo contrario, simplifica lo complejo sin perder profundidad en los análisis. Por eso es tan valioso su trabajo y por eso creo que es un ejemplo para cualquier periodista o estudiante de periodismo.

\*Periodista y escritor egresado de la Escuela de Ciencias de la Información (UNIC). Autor de *La Sombra Azul, El grito armenio*, y *Manuel Belgrano, el preferido*, entre otros. Columnista de política internacional en *Revista XXII* y en los *Servicios de Radio*

32 compañeros de los SRT por ser un elemento ideológicamente indeseable", señala Lacolla.

**Ese mismo año, en 1975, llegó al diario con más tirada de Córdoba: La Voz del Interior. Comenzó con cables, como acostumbraba el debut, y a los dos años lo trasladaron a la sección de Cultura.**

- Gracias a la mediación de algunas personas enganché en La Voz del Interior. Fue para mí

un refugio notable, por lo cual conservo sentimiento bastante fuerte y de simpatía hacia La Voz. Más allá de los cambios de sec empresariales y orientaciones, en ese momento fue para mí un paraguas sensacional, por imaginar que en el año 75/76 no estábamos cómodos en la calle. Acababa de nacer mi primer hijo así que era el momento ideal.

La calle no se presentaba confortable porque ya estaba en formación el Proceso

rganización Nacional, el gobierno de facto luego se convertiría en la dictadura más prienta de la historia argentina. Durante gimen cívico-militar que gobernó el país e 1976 y 1983, la mayoría de los medios comunicación sostuvieron un discurso ional a la dictadura, por afinidad, censura, cluso autocensura.

En ese contexto, el periodista Rodolfo sh encontraba en la literatura un modo de rjar y denunciar la realidad, proponiendo mezdia híbrida de géneros para desplegar nanera ficcional su pedido de justicia y su uncia contra los victimarios del Estado.

En igual sentido, y a su modo, Enrique illa utilizaba el cine como caleidoscopio perspectivas, como modo de apoyar la acidad crítica del lector, tratando de no ser idido en las listas negras de la dictadura.

*cine siempre me gustó muchísimo. Durante ctadura me servía de refugio y además de ncia expresiva mediante la cual se podían r opiniones y perspectivas que no hubieran ido ofrecerse en otros planos. Cuando vas is una crítica cinematográfica estás muy regnado del punto de vista social. En ese to neutro, que es el arte, podés transmitir res y creencias que no son las que están de la precisamente, que no estaban siendo ados en ese momento.*

Lacolla trabajó allí durante 25 años hasta se jubiló en el año 2000, y luego conti- como colaborador ocho años más. La ia, y no de manera casual, nos sitúa en el 2008, en medio del conflicto entre el Go- no y el campo por el proyecto de ley de nciones al agro.

Para ese entonces, Lacolla ya no escribía e cine, sino sobre política nacional e r nacional, y publicaba cada domingo su rna en el matutino. Escribió allí hasta l, pues tras enviar una columna de análisis e el conflicto, la dirección del diario dió no publicarla y, posteriormente, la rresa mediática decidió cesantearlo. "Las rgencias de opinión hicieron inviabile sociación", resalta Enrique cuidando las bras contra un diario al cual le tiene asiado cariño.

Su agradecimiento hacia el matutino le ide sentenciar la censura sufrida y prefiere rdar las buenas razones que lo llevaron a

ejercer gran parte de su carrera en La Docta: "La Voz era y es un medio muy importante. Ir a hacer carrera a Buenos Aires, sabiendo cómo se maneja el estofado, no me parecía muy simpático".

**En cuanto a las limitaciones que puede poner un jefe de redacción, ¿hay que aprender a autocensurarse para trabajar en un diario y escribir de todas formas lo que uno quiere escribir? Usted dijo en una ocasión que "si bien no siempre pudo decir todo lo que quería decir, nunca dijo lo que no quiso decir".**

- Exactamente. De eso se trata. Hay que aprender a comprender las coordenadas de la realidad que te marcan y demarcan. No es cuestión de hacer un misterio de las propias opiniones, pero se sabe que el diario tiene una pauta que no podés vulnerar, de la cual podés aprovechar al máximo y extenderla lo más elásticamente factible, pero sabés que en última instancia hay una frontera. Es como jugar en una cancha de fútbol, donde hay límites ya trazados y una línea divisoria de toque que no podés transgredir. Ahora bien, en el oficio periodístico ocurre que esas líneas no son rígidas y se ensanchan o se reducen y, de pronto, te podés encontrar fuera del marco pagando el precio de manera calamitosa. Son los riesgos de la profesión y una de sus cosas estimulantes.

**¿Cómo se debe formar un periodista? ¿Qué debe leer, qué debe ver? ¿Estamos ante una crisis del oficio periodístico?**

- Creo que es un problema de arrastre que afecta a gran parte de la cultura contemporánea. Acá entre la lectura y el salto cultural de las generaciones jóvenes se hace complicado correrse del discurso unívoco, superficial, ensordecedor, vacío. Depende de los condicionamientos exteriores, y de una cierta vocación individual que proviene del entorno familiar donde se ha formado, y de la capacidad para formarse un hábito de lectura. Yo he leído indiscriminada e impunemente de toda, durante toda mi vida. Con particular énfasis por la novela y el ensayo.

**¿Por qué nunca escribió una novela?**

- Nunca me atreví, me hubiera gustado mucha. No sé... me fija parámetros demasiado excelsos que sé que son imposibles de cumplir o trato de traspasar, entonces uno se tira a la baramca.

**Nunca es tarde...**

- Siempre me hago la ilusión y me detengo en el caso del príncipe Giuseppe Tomasi di Lampedusa, autor de 'El Gatopardo', que escribió su única novela, póstuma, a los sesenta y pico de años. Pero pienso que hay que olvidarse de la ilusión porque vengo hace años diciendo lo mismo y nunca he avanzado con nada (risas). Hace falta técnica y oficio, no es cuestión de ponerse frente a la computadora y empezar a bajar tecla. Para mí las novelas son los artículos, claro está que no debe entenderse eso en sentido negativo. No ficciono, no invento. Pero vuelco una buena parte de mi pasión literaria en ese plano.

**Al leer sus notas se percibe una intención fuerte de mezclar lo literario con lo noticioso y la opinión.**

- Eso es algo muy hermoso. El ensayo es un género literario de altísimo nivel en la cultura occidental. Hay columnas que son estupendas. Lo que ocurre es que están dedicadas a fungir de mediador entre una obra y el lector, y la realidad y el lector.

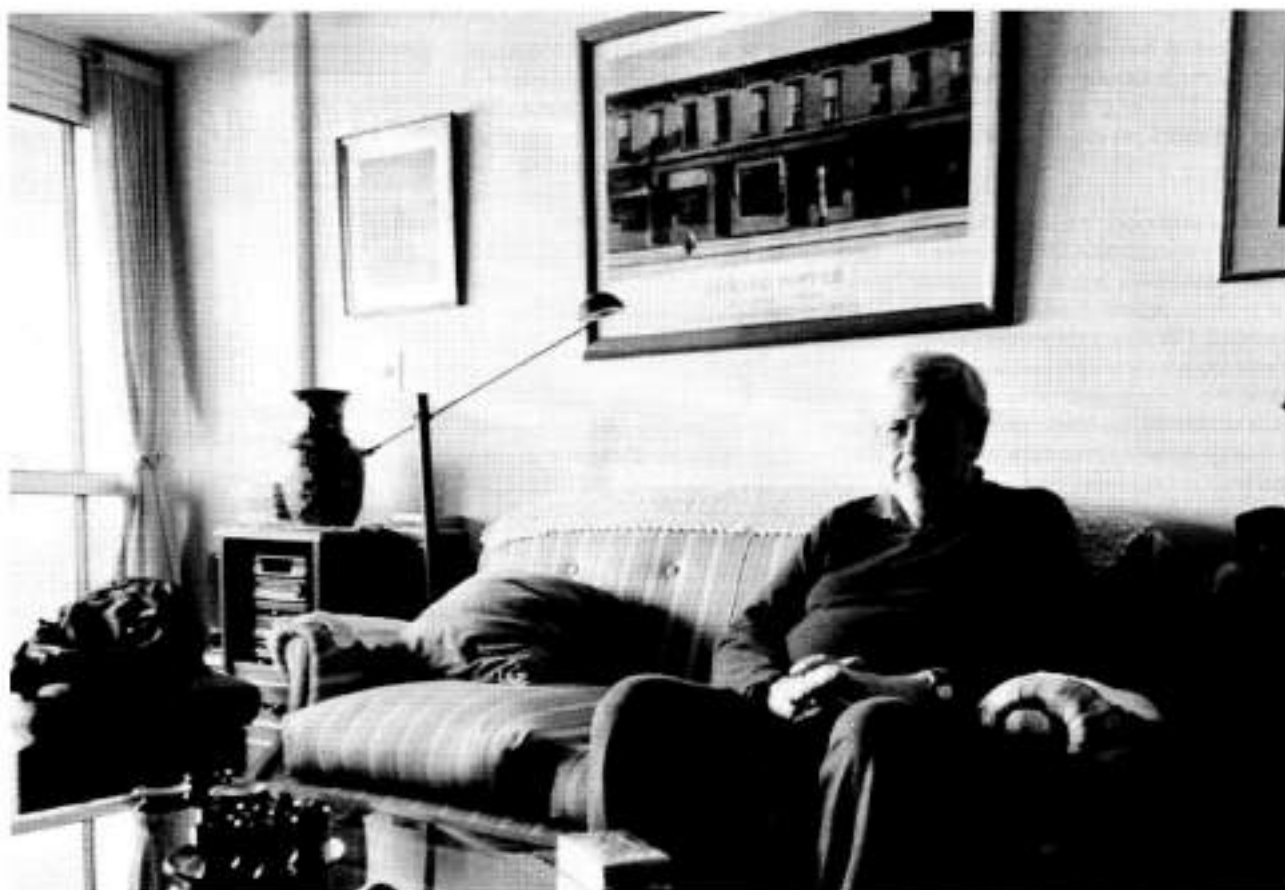
**El cine y el arte como vectores de conciencia**

Enrique Lacolla fue uno de los fundadores de la Escuela de Cine y Artes Audiovisuales, hoy convertido en el Departamento de Cine de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba. Sin poseer título universitario, se desempeñó como profesor titular de la cátedra de Historia del Cine durante 30 años, teniendo en cuenta la interrupción del año 1976 cuando la Escuela fue cerrada por la intervención militar.

Unos años después del retorno a la democracia, volvió a dar clases en 1984 hasta su retiro en el año 2003.

**¿Es el cine una herramienta generadora de identidad, o acaso la identidad del pueblo se ve reflejada en el cine?**

- Es la historia del huevo y la gallina. Es un proceso dialéctico. En la medida que vas forjando un discurso vas vertiendo tu propia conciencia de las cosas, y en la facturación del discurso vas reelaborándote a vos mismo de alguna manera. Es un proceso que necesita de libertad y de tiempo. El cine es un vector de conciencia fundamental e importantísima.



Teniendo en cuenta que somos continuamente bombardeados con el cine norteamericano y su inmensa maquinaria cinematográfica ¿cómo ve al cine hollywoodense hoy?

- El cine norteamericano hoy es casi abominable, pero de pronto produce cosas interesantes. Además tiene una trayectoria deslumbrante que expresa, con todos sus defectos, una identidad nacional muy reconocible dentro de las películas. El cine del oeste, el cine de gangster, habla mucho de ellos. Muy fuerte, muy interesante, muy atractiva; seca, austero, directo. Como forma de expresión a mí me gusta. Ahora, esa parafernalia histórica, ese montaje ametrallador con imágenes y planos que no se mantienen más de 5 segundos ante los ojos del espectador, me parece terrible. Es una violencia superficial y no lleva más que a sentirte incómodo o a exacerbar ciertas pulsiones agresivas que todos tenemos adentro.

Viendo que es inevitable que le fluya el crítico de adentro, ¿cómo se construye una crítica de cine, o cuál era la función que usted le atribuía? Porque notamos en ellas una entremezcla de historia, cine y política.

- Hay que hacerse un bagaje cultural más o menos importante para poder verter todo eso. Hay que ser capaz de fusionar todos esos factores en una suerte de interpretación sintética. Es decir, hace falta capacidad de síntesis. Es una cuestión fundamental en la crítica y la opinión. Hay que tener capacidad de integrar los diferentes ríos de información que confluyen y tratar de articularlos en un discurso coherente, referido a un tema determinado. Hay que tener cierta 'weitanschauung' o concepción del mundo, como dicen los alemanes, que te permite organizar las cosas en torno a una columna vertebral que te consiente ir estructurando un cuerpo interpretativo y expresivo. El arte es indisoluble de la vida colectiva. No creo en el arte por el arte,

o si existe, es porque hay determinaciones e sociedad que condicionan que exista esa van de la expresión estética.

Está la idea de que la pobreza presupuesto desarrolla la imaginación. ¿Qué tan importante es el presupuesto realizar una crítica? ¿Se puede comparar película cordobesa con una estadounidense sabiendo que hay un abismo de inversión el medio?

- El realizador tiene que acomodarse a sus condiciones, plantearse desde el aquí y el a cuáles son sus limitaciones y tratar de trabajar mejor posible dentro de ese campo técnico que consentido. Pienso que no se puede intentar en a Ben Hur o Titanic desde aquí, ni muchos m Pero los italianos después de la guerra, que est devastados y no tenían equipos casi, ni luz' élé para iluminar sus escenas, generaron los fénix cinematográficos más expresivos que ha do

ria del cine: el Neorealismo. Ascética, dura, profundamente humano y compasivo.

### Deber del crítico ¿es con el público o con el artista?

El deber del crítico creo que es ser mediador entre la obra y el espectador. Tratar de traducir, e sus capacidades previas, para acercar el producto de arte al público y hacerlo inteligible. Y de paso, sacar las conclusiones que entienda que son importantes, referidas a la obra de arte. Elaborar qué significa esa obra dentro de un determinado campo social, cuál es su significación humana y psicológica, y juzgarla, partir de sus determinaciones ideológicas, en base a su honestidad intrínseca. Uno le diferir con el punto de vista de un autor, no puede negar por eso la nobleza de pieza cinematográfica, musical o literaria, que implica un testimonio de la realidad que infinitamente enriquecedor que revela más cosas que las que el mismo autor puede haber imaginado en un principio.

### ¿Es la crisis moderna y la revolución pendiente?

El cine tuvo afinidad con la izquierda nacional, así fue candidato a diputado por el Frente Izquierda Popular en el año 1973. Entiende pensadores como Jorge Abelardo Ramos o Raúl Chávez, han sido un grupo de influencia intelectual importantísima para la Argentina, y culmarmente, para su propia visión del país. Desde esta posición del abanico ideológico, él vaticina en su libro 'El Siglo Violento' que el antagonista social del cambio será una clase media con convicciones solidarias y exenta

del egoísmo de la civilización mercantilista. Un grupo vinculado a la tecnología que pueda influir en la sociedad y generar cambios estructurales. La vigencia asombra, el libro corresponde al año 2005. Al mirar el contexto internacional y ver nuevos movimientos sociales emergentes como el Occupy en Estados Unidos, los Indignados en España, o la Primavera Árabe del año pasado, resulta inevitable que esta premisa venga una y otra vez a la mente como respuesta a una necesidad de cambio estructural cada vez más evidente.

### ¿Pueden estos movimientos construirse como verdaderos protagonistas del cambio?

- El movimiento de los indignados me parece magnífico, pero le falta justamente esa vertebración ideológica que sólo le puede suministrar una conciencia revolucionaria. Una conciencia y una práctica revolucionarias, dirigidas a estructurar un partido de masas o una vanguardia política que le dé forma a esa agitación y anarquía que reina en las calles. Todavía no hay un partido que concentre las ansias de cambio y de reforma drástica del estado de las cosas.

"O hay una revolución en el sentido positivo, o vamos al desastre", sentencia Lacolla, con la firmeza de haber meditado la idea una y otra vez.

Cincuenta años de periodismo y reflexión intelectual legitiman sus palabras contundentes: "El mundo no tiene esperanzas si no se modifican a fondo las estructuras políticas y económicas. Esa es la revolución pendiente".

Enrique Lacolla, un tipo que desmenuzó 'El siglo violento', pero que no lo regala... sólo tiene un ejemplar en la biblioteca. ■

### Consejos de un grande

## Carta al joven periodista

Por Enrique Lacolla

- El joven que quiere ingresar al periodismo debe realizar un doble esfuerzo: cumplir con su tarea como se lo impone el programa y, al mismo tiempo, tratar de cultivarse espontáneamente por sí mismo.

- Sean coherentes con ustedes; no se traicionen; traten de ver las cosas con objetividad, lo que no significa imparcialidad, son dos cosas muy distintas.

- La objetividad implica ver las cosas con la complejidad que tienen, reconocer las razones del otro, entender inclusive, los mecanismos que pueden sustentar la política del enemigo para elaborar la propia.

- La objetividad se construye con intemperancia intelectual, y existe en la medida que puedan contemplar la realidad y discernir los factores que en ella cohabitan. Esos factores colisionan entre sí y uno tiene que tomar partido. Tener una posición es inevitable.

- Es necesario que se diversifique la expresión, para que haya libertad ideológica y de puntos de vista. Hasta aquí rige el discurso único, monopolizado por tres o cuatro medios y hasta luego. Se sabe que las empresas no tolerarán puntos de vista divergentes acerca de su orientación ideológica y económica. Sin embargo hay ciertos márgenes de libertad que te permiten ser creativo y escapar a los condicionamientos.

- En la medida que existan muchas y variadas opciones comunicativas, será posible un surgimiento de canales de expresión que recojan las tendencias ideológicas dominantes o alternativas.

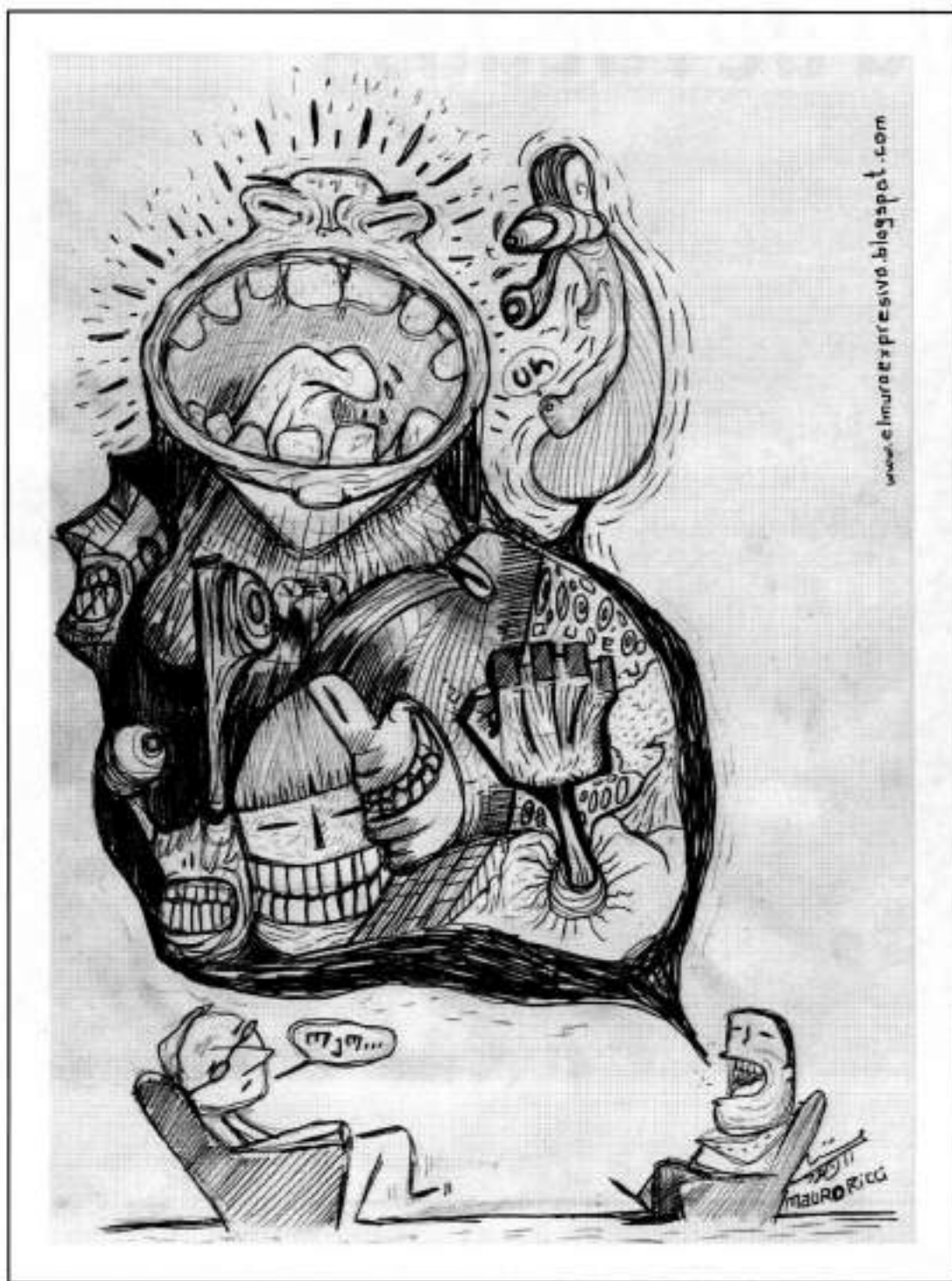
### De ruta

Enrique Lacolla nació en 1935 en Buenos Aires. Desde los doce años vive en Córdoba donde se formó como escritor, periodista y docente.

Entre treinta años titular de la cátedra de Historia del Cine en la UNC y periodista de La Voz del Interior. Publicó varios libros entre los que se destacan Cine Épico e Historia, El oficio de ver, El cine en su época, Apartes de ruta I y el recientemente publicado Apartes II.

Hoy Perspectiva los lectores pueden encontrar "Trabajos dirigidos a analizar distintos escenarios de la realidad nacional y mundial" recibió los premios Consagración "Letras de Córdoba", la más alta distinción al mérito literario en Córdoba y el premio Oscar en junio de 2012 en la Escuela de Ciencias de la Información.

Psicología brutal por Mauro Ricci



Capacidad y violencia simbólica en las calles de Córdoba

# Silla de ruedas

por Manuel Arias\*

El autor del trabajo ha querido mostrar cómo está naturalizada la discriminación y falta de consideración del Estado que al no aplicar leyes vigentes produce una severa y profunda exclusión de muchos ciudadanos.

Este testimonio ha sido fundamental para señalar la frialdad implacable del poder de la sociedad que convierte a las personas con discapacidad motriz, en víctimas de violencia simbólica, señala Manuel Arias en su fotoreportaje.

No existís para los demás, es así, te ignoran directamente. Me pasó en el colegio y me pasa en la calle todos los días lamentablemente, dice Lucrecia, en silla de ruedas desde los 9 años cuando sufrió un accidente en la pileta.

Ella y su hermana son las protagonistas de estas imágenes que recuerdan sus dificultades para circular por los espacios públicos de la ciudad.

\* Licenciado en Comunicación Social. Nació en La Plata, pero creció por adaptación. Sociólogo y hinchu fanático de Estudiantes de La Plata. Escribe columnas y hace fotos por hobby.





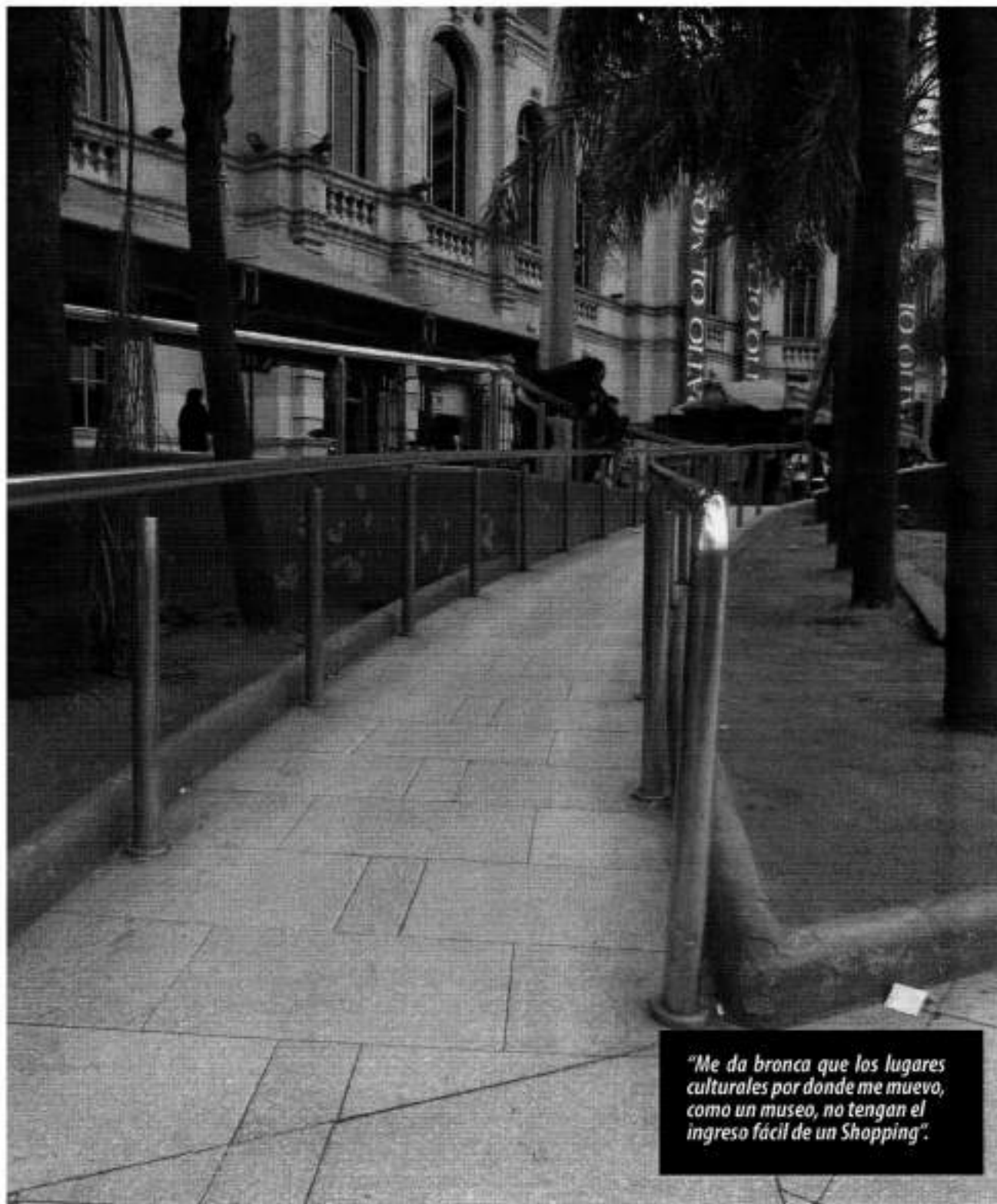
*"Las ruedas de mi silla son como un par de botas, o de zapatillas: me permiten caminar".*

*"Alguien siempre nos acompaña, pero debiéramos poder movernos con independencia".*



*Cruzar da vértigo.*





*"Me da bronca que los lugares culturales por donde me muevo, como un museo, no tengan el ingreso fácil de un Shopping".*



*Mal planificadas, en algunas esquinas hay rampas, pero en la vereda del frente no.*



*Esquina tras esquina, se multiplican los casos en que las rampas parecen estar de adorno.*



PNCé

Por Candela Almaraz\*



Nueva Sociedad

Por Antonela Isoglio\*

## A la luz de la nueva ley

"La comunicación es un bien social y como tal no puede estar ajenos a la esfera del interés público". Bajo esa premisa se inserta en el circuito de producción intelectual PNCé, una revista digital que se proyectó con edición mensual desde septiembre de 2011 y que, tras una ampliación de su equipo editorial, volvió en marzo de 2012: seis números ya.

Producida por periodistas y comunicadores que participaron en la construcción de la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, adopta el acrónimo referente a los casi 40 años de las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC), que remiten a la propuesta que los Estados de la región latinoamericana promovieron para una "racionalidad distinta al lucro" en la comunicación y la cultura en nuestros países, de la mano del Informe Mc Bride.

Para el colectivo de PNCé abordar las políticas de comunicación significa "pensar la transversalidad de lo comunicacional en las políticas públicas": en lo educativo, en la salud, en el medio ambiente, en la vivienda, en la calidad de vida. Propone diálogos y discusiones con los distintos actores vinculados al tema: responsables de políticas públicas, universidades, medios de comunicación privados, organizaciones sociales y gremiales. Muchas entrevistas (entre ellas, a la cordobesa Marita Mata), columnas de opinión, relecturas, y un suplemento: Libertad de Expresión, por Damián Loreti.

Algunos de los temas trataron: el rol del Estado en la políticas de comunicación; los cruces entre comunicación, política y desarrollo; medios comunitarios; aportes de la democratización de las comunicaciones en la construcción de democracias populares y participativas; Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; derecho de informar y ser informado (libertad de prensa - libertad de empresa); políticas de propiedad intelectual, políticas de libertad de expresión y acceso al conocimiento y acceso a una agenda informativa más amplia, entre otros.

Trataron también el aislamiento de Brasil respecto a las políticas de comunicación bajo una regulación atrasada y privatista, el golpe de estado institucional en Paraguay y la persecución ideológica en los medios de comunicación, y el caso de Venezuela como campo privilegiado de investigación.

Mucho más en <http://www.pnce.com.ar> ■

## Abierta al pensamiento

Desde 1972, los autores latinoamericanos más reconocidos en el campo de la Comunicación escriben artículos para la revista de Ciencias Sociales Nueva Sociedad. Bajo la dirección de Svenja Blanke. Esta publicación de la Fundación Friedrich Elbert (FES) reflexiona sobre las democracias en la región y el desenvolvimiento de los proyectos de su Centro de Competencia en Comunicación, sindical, integración regional, energía y clima, cooperación en seguridad regional, género y nuevos enfoques de desarrollo para América Latina.

Con sede en Buenos Aires, se publica cada dos meses en versión impresa y digital. En Córdoba, se vende la edición en papel en las librerías El Espejo y Rubén Libros o se accede virtualmente ingresando al sitio web <http://www.nuso.org/about.php>

Sus artículos -investigación, dossier, notas de opinión, ensayos - se ocupan de los problemas comunes de Latinoamérica y las posibles soluciones para la democratización de los entornos comunicacionales. La revista ha dedicado diversas tapas a la temática. Por ejemplo Comunicación de masas (1976), Comunicación: ¿dominación o democracia? (1984), Comunicación, culturas e identidades en el fin de siglo (1997), Comunicación audiovisual (1988) y Cultura, medios y políticas (2001).

Néstor García Cándini, Jesús Martín-Barbero, Luis Ramiro Beltrán S., Fernando Reyes Matta, Marcelino Bisbal, Alfonso Gumucio Dagron, Omar Rincón, Fernando Wainberg y muchos más colaboran con investigaciones y análisis especializados sobre las relaciones complejas entre la comunicación y la política, el ejercicio de la ciudadanía y el derecho a la comunicación, el debate sobre políticas nacionales o políticas regionales en la materia, la cultura y la comunicación del consumo cultural, los nuevos modelos de comunicación que implican una participación social activa, los retos para el cambio social y el desafío cultural de la comunicación a la educación.

La publicación se ocupa de las relaciones entre la comunicación y los movimientos sindicales, los partidos políticos, los pueblos originarios y estrategias de comunicación para otras organizaciones de la sociedad civil en el contexto latinoamericano de concentración en la propiedad de medios de corte conservador. Distingue como los filósofos fundadores de la reflexión latinoamericana en el campo, Antonio Pasquali y Paulo Freyre, entre otros. ■



Yepan

Por **Candela Almaraz\***

Anfibia

Por **Magdalena Bagliardelli\***

## Comunicación Indígena

La Revista Electrónica de Cine y Comunicación Indígena nació para mostrarle al mundo las producciones y creaciones audiovisuales de los pueblos latinoamericanos. Para verse a sí mismos y a los demás, e incorporar muchas miradas en distintas formas y formatos. Producida por el colectivo Yepan de Chile se la puede visitar en <http://www.yepan.cl>. Este colectivo se encuentra en Temuco, Chile y en Capital Federal, Argentina.

En lengua mapuche, Yepan significa traer aquí. La publicación incluye múltiples espacios de participación: documentales, cortos, animaciones, ficción, festivales, convocatorias, noticias, entrevistas, carteleras, muestras, talleres, congresos, charlas, reseñas e información sobre la videoteca y el cine. Además la audiencia puede dejar sus comentarios y contribuciones.

El proyecto fue lanzado el 20 de abril de 2012 por el Instituto de Estudios Indígenas de la Universidad de la Frontera y es financiado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a través del Fondo de Fomento Audiovisual del Gobierno de Chile.

Cabe destacar que uno de sus miembros, el antropólogo Andrés Caravajal y su equipo, han venido desarrollando este trabajo desde hace dos años. Originariamente fue un blog que duró un año (2009), con un trabajo más o menos parecido: reunir información que estaba en diferentes medios. Tabajaban sin recursos y se buscaba paliar la inexistencia de medios de comunicación que fomenten y difundan el trabajo indígena. Otro antecedente es la revista impresa de cine, Yekintun, que junto con otros trabajadores de medios de comunicación indígena comenzaron a participar de la Red de Medios de los Pueblos (red chilena de medios comunitarios, populares, alternativos), donde se empezó a abordar la temática del derecho a la comunicación. Con respecto a esto observan que el Estado chileno no ha desarrollado una discusión profunda sobre el tema al mismo nivel que otros países de Latinoamérica.

Yepan es el único medio en Chile con estas características. ■

## Investigar es contar

El periodismo narrativo en Latinoamérica tiene un nuevo espacio en la revista Anfibia ([www.revistaanfibia.com](http://www.revistaanfibia.com)). Aunque algunos autores como Gay Talese se opongan a la definición de "nuevo periodismo", los artículos que aparecen en Anfibia están atravesados por esa manera de contar historias de forma creativa, combinada con el rigor de la investigación periodística. En palabras del escritor norteamericano: "cuentos sobre la gente pero con nombres reales". La revista digital creada por la Universidad Nacional de San Martín, que tiene como director periodístico al reconocido cronista Cristian Alarcón, se debate entre discursos académicos y narrativas periodísticas latinoamericanas. En ese sentido, es anfibia.

Esta publicación que surgió en mayo de 2012 está avalada por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. A través de recursos como la observación, la reconstrucción de escenas, la descripción de personajes de la vida cotidiana se componen crónicas que el lector puede visitar desde el portal web. Además, se pueden ver videos y fotos que relatan un panorama sobre las sociedades latinoamericanas y en especial, sobre lo que sucede en Argentina.

Autores como Martín Caparrós, Josefina Licita, Sebastián Hacher, Alejandro Grimson, Rodolfo Palacios, Alan Pauls, Rosana Reguillo, Juan Villoro, Osvaldo Soriano y muchos otros periodistas, escritores y académicos, reunidos en un mismo ámbito para dialogar sobre un mundo complejo que detiene nuestra atención en los personajes y pasajes de la vida cotidiana.

Anfibia presenta situaciones en determinados territorios, con sujetos particulares que se cruzan en conflictos sociales, familiares para el ciudadano. Para el periodista representa una búsqueda más profunda, más antropológica, y para el académico, puede significar un cambio de rol y de la manera de contar, esta vez cambiando el tono expositivo por uno más vivencial.

Las crónicas que aparecen en Anfibia pueden ser objeto de relectura, porque en cada una de ellas aparece una cara distinta de nuestro continente. Como Anfibia se autodefine, la misión de sus crónicas "es dar cuenta de esa complejidad desde la calidad narrativa". ■



*Investigación y desarrollo*

Por **Candela Almaraz\***



*Revista autónoma de Comunicación*

Por **Antonela Isoglio\***

## Seguimiento del proceso editorial

Desde 1990, la revista *Investigación y Desarrollo* es un espacio para la publicación de artículos de investigación, revisión y reflexión, bajo formato impreso y digital en su página web: <http://www.rcientificas.uninorte.edu.co/index.php>

investigación. El acceso es gratuito con tan solo registrarse. Esta revista es producida por la Universidad del Norte (privada), Barranquilla, Colombia. Se desarrolla dentro del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano, creado en 1996. Ha impulsado la formación de posgrado de investigadores, asesorías técnicas, consultorías, interventorías, educación continua y convenios de cooperación con la comunidad académica internacional, especialmente con centros educativos y de investigación de alto nivel en países de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe.

En su página web la revista dice tener una amplia base de datos de doctores, tanto de la Universidad del Norte como externos.

Los manuscritos se publican semestralmente después de un proceso de arbitraje de evaluación ciega, donde el autor y evaluador desconocen sus respectivas identidades. Los autores pueden hacer el seguimiento del proceso editorial, lo que permite decidir sobre la conveniencia de una publicación. Según el enfoque abordado en el artículo, el editor asociado asigna un par de lectores que puedan emitir un concepto de evaluación válido, respecto del texto y la viabilidad de su publicación. Esta revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano tiene como público principal a la sociedad colombiana, especialmente referida a los habitantes de la Costa Caribe. Mucho de su contenido se enmarca en ese espacio. ■

## El mejor homenaje

En el marco del 60° aniversario de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, hoy convertida en Facultad, se lanzó la *Revista Autónoma de Comunicación* en noviembre de 2011. Con dos números en soporte digital por semestre, la publicación de la Universidad Nacional Autónoma de México se presenta en el sitio: <http://www.rcomunicacionunam.com> Integrante de la Red de Medios Universitarios. La publicación se instituye como mecanismo para elaborar formas discursivas alternativas a los medios de comunicación tradicionales.

Operada por y dirigida a la comunidad estudiantil, la producción de la revista, que incluye trabajos de investigación, reseñas y notas de opinión está a cargo de alumnos y profesores, con la colaboración de escritores, fotógrafos y diseñadores.

La revista reflexiona sobre los argumentos que justificaron los objetivos trazados originalmente por la Facultad, y contempla los debates sobre la comunicación como ciencia y diálogo. Asimismo, pone en cuestión las teorías de los padres fundadores del campo, autores fieles a la tradición estadounidense, para destacar a pensadores latinoamericanos que, desde una óptica regional, supieron dar a la comunicación un lugar primordial en la resolución de los problemas sociales. Es un espacio de formación que corta el cordón umbilical del estudio de los medios mecánicos y electrónicos de información.

Presenta investigaciones orientadas hacia diferentes formas de interacción social, que amplían el horizonte al presentar al campo comunicacional como el puente de entendimiento que la sociedad del siglo XXI requiere para dar cuenta de sus conflictos. En el actual contexto de discusión de los planes de estudios universitarios, los estudiantes y profesores instalan preguntas sobre el perfil profesional, los problemas actuales y los desafíos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Análogamente, en su 40° aniversario, la Escuela de Ciencias de la Información busca con el lanzamiento de su propia revista, interpelar a la comunidad sobre la formación profesional y la apropiación social del conocimiento producido en esta casa de estudios. El mejor homenaje en este aniversario, es la militancia activa por la educación pública, gratuita y de calidad. ■



### Sueño de la razón

Por Antonela Isoglio\*



### Derecho comparado de la información

Por Candela Almaraz\*

## Flash fotográfico enciende sudamérica

Él corre porque también quiere estar, por qué perderse semejante fiesta. Alrededor de un árbol al costado de una cancha de fútbol, vecinos de todas las edades bailan tomados de las manos. Desde la tribuna, otros más tímidos aplauden. Las sierras que se levantan detrás muestran la actividad nocturna y los colores de los globos que adornan el árbol destacan que, en Sudamérica, la democracia se vive con alegría. Max Cabello inaugura con esta imagen el cuarto número de Sueño de la Razón, la revista de investigación cultural dedicada a la fotografía: fotoreportajes, diálogos, conversaciones y entrevistas realizadas a referentes de la fotografía en América del Sur, ensayos teóricos sobre la imagen, registros y proyectos en torno a diferentes ejes temáticos. Al final de cada número se mencionan los antecedentes laborales de los integrantes del Consejo Editorial y los colaboradores por número.

La revista tiene orígenes múltiples: fotógrafos chilenos desarrollaron el concepto, los argentinos están a cargo del diseño, la impresión se hace en Bolivia y se distribuye en internet gracias a trabajadores ecuatorianos. El Centro Cultural Simón L. Patiño de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) es el centro editor. Frente a un mercado internacional que desconoce la fotografía sudamericana, esta publicación reúne la organización del trabajo colectivo en diversos territorios "fuera de escena". El visor de cada cámara encuadra las prácticas sociales, culturales o artísticas de las poblaciones de esta región, mientras el objetivo enfoca los detalles que permiten comprender el sentido construido. Desde que Sueño de la Razón salió a la calle en octubre de 2010 ya publicó cuatro números con más de 100 páginas cada uno. Con tapas y gran contenido en blanco y negro, el diseño atractivo de la revista utiliza el color para destacar artículos y fotografías. No contiene publicidad y su distribución en centros de investigación de artes y ciencias sociales es gratuita en toda Sudamérica. Asimismo, se puede visualizar desde <http://suenodelarazon.org/revista/>. Los lectores pueden proponer artículos y fotoreportajes al correo electrónico [suenodelarazonrevista@gmail.com](mailto:suenodelarazonrevista@gmail.com) ■

## Medios y libertad de expresión

Valeria Negretano

Regulación de los medios; nuevas tecnologías; medios en conflicto, derechos a la información; derecho de los periodistas, libertad de expresión y libertad de información, privacidad, intimidad y protección de datos personales son los temas que se pueden encontrar en la revista de Derecho comparado de la información. Es una publicación bilingüe, semestral, de la Universidad Autónoma de México, que se edita en colaboración con la Universidad de Palermo, Argentina, y la Fundación Konrad Adenauer.

Tiene una versión impresa por suscripción y otra digital de acceso gratuito. Se la puede encontrar en:

<http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/DerechoInformacion/>

Se dirige principalmente a estudiantes de licenciatura y posgrado de las carreras de Comunicación, Derecho, Administración Pública y Ciencia Política y a funcionarios públicos relacionados con el área.

Esta publicación le otorga gran relevancia a la difusión e intercambio internacional de estos estudios y recibe colaboraciones que son sometidas a dictámenes y demás procedimientos establecidos por el Departamento de Publicaciones del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la universidad mexicana.

Creada en 2003, ya lleva 19 números con la participación de numerosos profesionales. También se la puede consultar en Facebook: <https://www.facebook.com/revistadci>. ■

\*Candela Almaraz cursa la Licenciatura en Comunicación Social (EC-UNC), orientación gráfica. Durante dos años integró la producción del programa *Cualquier espacio es bueno* en Radio Revés (EC-UNC), desde su origen. En *La Pampa*, donde nació, trabajó en la Redacción e Instituto Superior de Estudios Socioculturales, Multiculturales, Arte y Comunicación.

\*Antonela Paula Isoglio cursa la Licenciatura en Comunicación Social (EC-UNC) y en Arquitectura (FFyH-UNC) y es técnica universitaria en Comunicación Social. Productora periodística de Mariposas en Radio Revés, desde febrero cursa el doctorado en el programa de Movilidad Estudiantil Cuarta Generación en la Universidad de los Iles Baleares, España. Es esculta de la bandera de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI).

\*Magdalena Negretano es Licenciada en Comunicación Social (EC-UNC). Responsable de redes sociales y prensa del Área de Comunicación Institucional de la Escuela de Ciencias de la Información.





### Fuera de cuadro

Por **Alejandro Cordero,**  
**Eliana Giselle Melano** y  
**Mariano Spila\***

## Las representaciones sociales construyen realidad

El libro "Fuera de cuadro. Discursos audiovisuales desde los márgenes" compilado por Ximena Triquell\* y Santiago Ruiz, reúne una serie de artículos producidos por el Grupo de Estudios de la Imagen de la Universidad Nacional de Córdoba en los que se abordan diversos textos visuales y audiovisuales. El punto de vista para hacerlo es esencialmente semiótico. El trabajo parte de la idea de que las representaciones sociales no son meros reflejos de una realidad preexistente sino que la construyen. En este contexto las producciones de discursos y sentidos son la base de estas representaciones y por ende de las relaciones y comportamientos sociales y las instituciones que organizan la sociedad, como afirman los compiladores en la introducción. Esta obra es una excelente opción para adentrarse en el estudio de las representaciones sociales y las condiciones en que éstas se producen, se aceptan y se reproducen a través de discursos contruidos mediante imágenes fijas o en movimiento. La imagen permite contar, relatar, expresar, y por sobre todo, construir. Lo que se destaca en esta compilación es precisamente el "Fuera de Cuadro", es decir, el análisis de discursos audiovisuales producidos desde lugares marginales y periféricos que en palabras de los autores señalan "ese afuera de la representación al que no obstante accedemos a través de ella". El libro recorre esta marginalidad a lo largo de doce artículos en donde nos encontramos con producciones que tienen como protagonistas sujetos excluidos de los discursos dominantes: cortos realizados por niños y mujeres, fotografías tomadas por pacientes de un neuropsiquiátrico y por jóvenes y adultos de sectores populares; documentales de pueblos originarios y producciones cinematográficas y televisivas alternativas. Visto globalmente como un discurso que representa aquellos márgenes de la cultura de las imágenes, "Fuera de Cuadro" no abarca (no podría) la totalidad de los márgenes a los que alude. El libro es un signo que recupera, destaca y menciona ciertas cualidades de los márgenes, pero nunca su totalidad. Por lo

mismo, esta compilación es un camino a seguir. La orilla y los discursos que se generan en ella despiertan ese deseo de aventura, la hipnosis de lo misterioso, el impulso a mirar por la puerta de atrás. Además de mostrar ese borde, "Fuera de Cuadro" nos alienta a seguirlo, a caminarlo en toda su circunferencia sabiendo que por más que se complete el círculo, siempre se puede ir más allá. ■

**Ximena Triquell** es doctora en Tesoro Crítico por la Universidad de Nottingham, Inglaterra, y Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en el departamento de Cine de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Santiago Ruiz** es profesor en Letras por la Universidad Nacional de Córdoba y se desempeña como docente e investigador en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, donde es profesor adjunto en la Cátedra de Lingüística.

**Alejandro Cordero, Eliana Melano y Mariano Spila** son egresados recientes de la EC. Participan de la investigación *Indígenas en conflicto: Construcciones audiovisuales de la conflictividad social* en la Argentina contemporánea, co-edicada en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades (CIVFH) y el Centro de Producción e Investigación en Artes (CEPIA) de la Facultad de Artes (UNA).

Producción periódica: **Magdalena Fruttini**.



### Jóvenes y mediatización

Por Ana Beatriz Amman\*

## Una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado

La publicación *Jóvenes y mediatización. Prácticas de comunicación y resistencia*, pretende acercar al lector algunos trabajos realizados por nuestro equipo de investigación a partir del proyecto *Mediatización y prácticas comunicativas juveniles: espacios de poder y resistencia en la discursividad contemporánea*. En los diferentes trabajos que componen el libro se analizan algunas prácticas comunicativas juveniles que se proponen como nuevas formas de resistencia a "la discursividad dominante y al funcionamiento del poder en distintos espacios sociales". Hablamos de juventud como condición, un modo particular de subjetividad, emergente histórico y producto de relaciones socio-culturales interdependientes.

Eva da Porta desarrolla el capítulo *Voces juveniles y subjetivación. Escuela como espacio de resistencia*. La población seleccionada para el estudio de casos pertenece a escuelas públicas, de sectores populares. La pregunta es cómo ingresa a los alumnos la realidad que les concierne y cómo rechazan los modelos subjetivos impuestos que promueven una inscripción denigrante y hasta peligrosa para los jóvenes pobres.

La consideración del espacio escolar es también objeto del trabajo de Eduardo Pelosio, *Videos en el aula: prácticas juveniles y cultura mediática*. En este estudio se trata de examinar el uso pedagógico de la producción mediática. Se analizan cinco videos breves elaborados por los alumnos de una escuela media urbana.

Paula Morales, *Resistencia rebelde al discurso machista. La experiencia de No sólo duelen los golpes*. La autora se pregunta por el desmontaje crítico de las operaciones que naturalizan la violencia de género en un ámbito donde el discurso sobre el poder ha cambiado de registros, sin que haya cambiado de conceptos.

El trabajo de Pablo Ramos *El revés de las voces: nuevas radios en nuevos escenarios* destaca la preocupación por las modalidades discursivas de radios alternativas sostenidas por colectivos juveniles: Radio Revés, perteneciente a la Escuela de Ciencias

de la Información (UNC) y radio Voces, colectivo político de la ciudad capital de La Rioja.

Pablo Hamada, en tanto, se detiene en *Estrategias y disputas de los periódicos alternativos digitales en el campo periodístico argentino*. Selecciona dos casos paradigmáticos de la red: *Contrapunto*, realizado por estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Tucumán y el periódico 8300 de Neuquén.

En *Prácticas comunicativas de la agrupación HUOS, política, resistencia y memoria*, Tamara Liponetzky centra su interés en la evolución que ha sufrido la organización HUOS desde su creación en 1995 a partir de tres videos documentales, producidos en 1995, 2003 y 2008 y sostiene que el discurso de esta agrupación asume formas no convencionales de intervención como modo de romper la hegemonía mediática.

Finalmente, Laura Maccioni parte de la pregunta por la herencia identitaria como forma de construir memoria, que en HUOS se enfatiza y que, en los relatos cinematográficos *Papá Iván* y *Los rubios*, es cuestionada. En el análisis de ambos filmes se apela al desmontaje del concepto de testimonio como género.

Una mirada de conjunto de *Jóvenes y Mediatización*, deja ver que el proyecto parte de un cuadro más amplio y más profundo de transformaciones políticas y de modelos representativos cuestionados. Creemos que reconocer estas transformaciones en el marco de nuestras investigaciones puede ser un aporte para la intervención en función de contribuir a una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado. ■

\*Desarrollada por el equipo durante los años 2008-2009, dirigida por la doctora Ana Beatriz Amman y co-dirigida por la magister Eva Da Porta. Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba, Secyt 05/0387.

Ana Beatriz Amman (compiladora, junto a Eva Da Porta, del libro al que se refiere en estas líneas (Femosa Edita, Córdoba, 2011).

Cloudio Díaz

## Abordar la realidad de un modo complejo, cambia la mirada política

*"Un periodista que tiene en la cabeza el modelo de las ciencias naturales, apura a los historiadores en sus entrevistas para que en una frase le expliquen la causa de un fenómeno", dice el investigador de Filosofía y Humanidades, al explicar la imposibilidad de pensar las ciencias sociales desde un lugar que no sea la interdisciplina.*

Entrevista de Lucas Valdés\*



Influenciadas por el extraordinario desarrollo de las ciencias naturales de los últimos siglos, las ciencias sociales aplicaron los mismos métodos al estudio de fenómenos que no pueden ser comprendidos unidireccionalmente. Les costará desandar ese camino positivista que "ha sido lamentable", según explica en esta entrevista Claudio Díaz, docente e investigador de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

Ex director del Centro de Investigaciones María Saleme de esa unidad académica, Díaz advierte que es necesaria la concurrencia de distintos métodos y disciplinas para comprender la complejidad de la realidad social, sin que ello signifique una merma en la rigurosidad y el control inherente al trabajo científico.

El académico lamenta también el esquema de cátedras: nefasto, una rémora medieval, dice, que debiera ser reemplazado por áreas de organización más igualitaria.

### ¿Qué implica analizar la realidad desde la interdisciplina?

- *Lo loco en realidad es que en algún momento las Ciencias Sociales hayan pensado analizar la realidad de un modo que no fuera interdisciplinario. Nos proponemos recuperar algo que, en realidad, debería ser lo normal en el abordaje de cualquier fenómeno social. Hay como una tensión entre las características de los fenómenos sociales y las características de la ciencia como institución. Una vez que se institucionaliza, la ciencia tiende a especializarse cada vez más. Eso tiene que ver con los propios métodos de trabajo. Un científico siempre está planteando hipótesis, éstas se plantean a partir de teorías; y eso hace que la realidad se vaya parcelando cada vez más especializado para poder estudiarla minuciosamente.*

*Ahora bien, una cosa es el abordaje de la naturaleza o de la materia y otra cosa es abordar los fenómenos sociales. Éstos no se pueden parcelar.*

*El problema es que el desarrollo de las ciencias sociales ha seguido la misma lógica que el resto de las ciencias, una parcelación y espe-*

### Periodismo científico

## Divulgar la ciencia

Por Guillermo Goldes \*

Comunicar ciencia y tecnología al público no especialista implica un desafío. La ciencia no suele estar en la agenda de opinión de las mayorías, a diferencia de la política, el deporte o la economía, que son percibidos como parte de la vida cotidiana. Parte del problema reside en la separación, artificiosa, entre las disciplinas entre sí, y entre las disciplinas científicas y la vida cotidiana. Los planes de estudio y otros aspectos de la formación de profesionales son el medio privilegiado por el cual se logró mantener y reproducir esas distancias. Para superar esas fronteras poderosas e invisibles es necesario introducir modificaciones en la formación académica de los profesionales, investigadores, comunicadores, etc. En las ciencias de la naturaleza, con diferentes matices en cada una, la formación tradicional enseñó a no comunicar públicamente, a no distraerse o perder el tiempo comunicando públicamente, en definitiva a perder las habilidades para comunicarse con el público. La tarea de formar comunicadores científicos implica un esfuerzo de recuperación de habilidades obturadas. Los especialistas saben qué pueden preguntar a otros especialistas, o más bien saben qué es lo que no deberían preguntar. Comparten una formación común que los obliga a respetar ciertas normas, códigos, y actitudes. Pero el público no está obligado a respetar código disciplinar alguno. El comunicador científico se halla de esa manera expuesto a un universo ilimitado de preguntas posibles, que se corresponden con disciplinas diversas. Un especialista en comunicación pública de la ciencia debería ser capaz de tender puentes de sentido entre quienes permanecen encerrados en los cada vez más estrechos campos que sus disciplinas no pueden ver, pues han aprendido a no hacerlo.

\* Doctor en Astronomía. Prosecretario de Comunicación y Divulgación. Facultad de Astronomía, Matemáticas y Física (BMC). Director de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico (FIMAF).

*cialización cada vez mayor. Por ejemplo, se ha desarrollado la sociología por un lado y la semiótica por otro. Abordar los aspectos semiológicos de un fenómeno, que puede realizarse a partir de ciertas hipótesis y ciertos métodos pero de un modo aislado, termina siendo algo artificial. Son mecanismos necesarios para poder analizar en profundidad ciertos aspectos que nos han hecho perder de vista que son parcelaciones artificiales. Sucede que no existe un fenómeno social que sea sólo semiótico. Del mismo modo, no se puede analizar un fenómeno social viendo solamente su dimensión económica. Como decía Max Weber: cuando alguien realiza una práctica económica – producir, comprar o vender algún bien – tiene un sentido. La gente la realiza adjudicándole un sentido y éste nunca es solamente económico. De lo contrario muchos fenómenos serían totalmente inexplicables. Por ejemplo, no pa-*

*dríamos explicarnos por qué ciertas personas realizan una praxis que, desde el punto de vista económico, resulta una pérdida. Hay gente que hace cosas perdiendo plata, ¿por qué lo hace? Sucede que están en juego otras prácticas y otros valores que le parecen a la persona más importantes que la dinero que pierde. En síntesis, la interdisciplina debería ser el modo normal de abordaje de cualquier fenómeno social. Por alguna razón de especialización, de lucha, de presupuesto, de quioscos epistemológicos, se ha ido separando.*

**Usted describe una mimesis de las ciencias sociales respecto a las ciencias naturales, ¿cuáles pueden ser las causas de este acontecer?**

- *Entre muchas, la influencia del positivismo. Funcionó como una expresión ideológica de*

un fenómeno social más extendido. Desde el siglo XVI, el conocimiento científico adquiere un prestigio cada vez mayor. El conocimiento común que tiene la gente sobre qué es conocimiento científico es el modelo de las ciencias naturales que han tenido resultados espectaculares. En estas tres últimos siglos, el mundo ha sido más transformado que en los anteriores 40 mil años de la historia de la humanidad. Ello es consecuencia del éxito espectacular de las ciencias naturales. Por eso no es casualidad que el conocimiento científico –aquel que producen las ciencias naturales– sea tan prestigioso. El positivismo fue una expresión ideológica y epistemológica de ese prestigio que habían adquirido estas ciencias. Ello tuvo una consecuencia muy grande porque las ciencias sociales estaban naciendo en la época en que predominaba el positivismo en la filosofía y en la epistemología. Por esta razón, se marcó esta tendencia en las ciencias sociales que intentaron cada vez más parecerse metodológica y epistemológicamente a las ciencias naturales.

Este estatus de ciencias sociales de corte positivista ha sido muy lamentable y nos llevó mucho tiempo desandar un camino desarrollado por ciencias que se ocupan de abordar otro aspecto de lo real. Un viejo sociólogo, menos conocido que Weber, llamado Norbert Elias decía: "no debemos confundir la sociología, con las ciencias físicas y naturales porque se ocupan de una dimensión de la organización de lo real que es el nivel de la materia. Las ciencias sociales se ocupan de otra dimensión de organización del mundo que es el mundo humano. Por ende, no se pueden estudiar estas dimensiones con los mismo métodos".

Con ello no quiero decir que se deba renunciar a la aspiración de rigurosidad, control, contrastación de las hipótesis empíricamente. No obstante, hay que cambiar radicalmente la mirada sobre los fenómenos que uno quiere estudiar. La capacidad de predicción de los fenómenos sociales es muy diferente con la capacidad de predicción de los fenómenos naturales. Éstos se pueden reproducir en un laboratorio en condiciones controladas. Ello permite establecer lo que Paul Ricoeur llamaba el modelo nomológico de la ciencia. Se explica un hecho refiriéndolo a una ley que puede ser corroborada empíricamente. Los hechos sociales no se pueden reproducir en laboratorios. Ocurren una sola vez y no vuelven a ocurrir nunca más. La cantidad de variables es tan enorme que nunca se pueden reducir. Cada vez que se intenta la

explicación de un fenómeno social reduciéndolo a una sola variable caemos en una forma de reduccionismo que seguramente va a terminar llevándonos a un error y a sobredimensionar algún aspecto. Es importante tener, al menos, un conjunto de variables más o menos satisfactorio. Esto suele ocurrir mucho cuando un periodista que tiene en la cabeza el modelo de las ciencias naturales, apunta a los historiadores en sus entrevistas para que en una frase le explique la causa de un fenómeno.

#### En el abordaje interdisciplinario ¿debe prevalecer una dimensión metodológica o epistemológica?

- En estos últimos años ha prevalecido un acercamiento metodológico. Se empezaron a compatibilizar metodologías de disciplinas diferentes, desarrolladas por diversos caminos. En Córdoba hay trabajos muy interesantes

que muestran los intentos de compatibilizar metodologías. En el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades (Cifyh) hay muchas investigaciones de equipos interdisciplinarios. Por ejemplo, el programa interdisciplinario de estudios de mujer y género donde confluyen filósofos, estudiosos de la literatura, sociólogos, antropólogos. Trabajan con metodologías diferentes pero que tienen en común la cuestión de género. Se comenzó con la desnaturalización de la cuestión binaria (masculino – femenino). Algunos estudian características en la literatura, otras prácticas de grupos sociales, etc. En resumen, cuanto más prevalece el acercamiento metodológico o epistemológico, se produce un cambio de posición o mirada política.

#### ¿Por qué sucede esto?

- La producción de conocimientos rara vez está

#### Participación y debate

### Analfabetismo científico

Por **Zusana Boneu\***

**M**arcelino Corejido –doctor en fisiología y divulgador científico– dice que el analfabetismo científico es uno de los males mayores de Argentina. Esta afirmación no parece exagerada si consideramos que en este país aún es amplia la brecha entre los científicos, fuentes incuestionables y legítimas del saber, y el resto de la sociedad. Sin embargo, la ciencia no concierne sólo a los científicos sino a todos los ciudadanos, en la medida en que ella incide en el desarrollo tecnológico, en la producción económica, en la organización social y en la cultura, e impacta en la vida cotidiana. La comunicación de la ciencia es un camino ineludible hacia la alfabetización y democratización del conocimiento, transmitiendo conceptos, símbolos, instrumentos y métodos científicos que ayudan a comprender temas que competen a la vida de las personas.

¿Le interesa a la sociedad acercarse a los temas científicos? ¿Cómo hacer para que los sujetos sociales y quienes deciden políticas públicas demanden respuestas a la ciencia? Acciones conjuntas e integradas de científicos y comunicadores pueden dar respuesta a estos interrogantes. Es posible generar productos y espacios de comunicación que operen como dispositivos estratégicos, adecuando el lenguaje y la hermenéutica del discurso científico a intereses de públicos diversos.

Es necesario fomentar la participación ciudadana estimulando el debate en torno a problemas existentes o potenciales a través de enfoques interdisciplinarios que involucren tanto a las ciencias naturales, como a las ciencias sociales y humanas, permitiendo la comprensión sistémica de los procesos por los cuales las diferentes partes de la realidad se conectan. La alfabetización es un camino imprescindible para desarrollar la reflexión crítica, individual y colectiva, indispensable para poder entender y participar en el desarrollo de las ideas y oportunidades.

\*Directora del Área de Comunicaciones de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (UNC). Docente de enseñanza media y universitaria. Investigadora.

desligada de las luchas simbólicas y las relaciones de poder. En la medida en que se hagan confluir los métodos de diferentes disciplinas para abordar de un modo complejo fenómenos complejos, aparece una mirada política diferente. Ya no es un fenómeno que se pueda diseccionar sino que hay que entender en su significación política, como fenómeno que participa de las luchas por el poder. Abordar complejamente los fenómenos termina modificando la mirada política.

#### ¿Cómo se organizó el conocimiento en las universidades?

- El trabajo interdisciplinario entre las cátedras es mucho menor de lo que debería ser. Soy un firme convencido de que el sistema de cátedras

que nosotros tenemos en nuestra universidad es nefasto y es una rémora medieval. Empezando por el nombre y el sistema jerárquico que hay en su interior. Un titular, un adjunto, el asistente, luego el adscripto y finalmente el ayudante alumno como si fuese la organización militar de la Compañía de Jesús. La abolición del sistema de cátedras es un paso en el que debemos avanzar si queremos una universidad más democrática y acorde a nuestros tiempos. El sistema de cátedra debe ser reemplazado por un sistema de áreas o departamentos que sea igualitario en su organización y flexible en cuanto al trabajo de investigación y enseñanza. El sistema vigente tiende a agudizar la hiperespecialización de las ciencias sociales e impide que los estudiantes accedan a un conocimiento menos compartimentado y más

razonado. Como no se planifica conjuntamente y no se discute con otros, se repiten las bibliografías entre las distintas cátedras. O al revés, hay autores claves que nunca son estudiados porque nadie los considera. No sabemos trabajar en equipo, y no nos gusta sentirnos evaluados por nuestros pares docentes. ■

#### Voz de Autor

**Claudio Díaz** es licenciada en Letras, magister en Sociosemiótica y doctor en Letras. Es vicedirectora de la Escuela de Letras (FFyH - UNC). Profesor adjunta de la Cátedra de Sociología del Discurso (FFyH/UNC). Dirige un equipo de investigación orientado a los estudios sobre músicas populares en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, del que fue director (2008 - 2011).



La comunicación y su objeto de estudio

# Entre el saber y el poder

Por Susana Morales\*



Desde su constitución, las llamadas ciencias sociales piensan la sociedad, y allí radica la especificidad de los conocimientos que generan. Sin embargo, se trata de una especificidad paradójica, puesto que ¿qué tipo de conocimiento no es social en el mundo en que vivimos?, ¿la naturaleza?, ¿la economía?, ¿el derecho?, ¿la salud?, ¿la arquitectura?, ¿la ingeniería?, ¿el arte?. Claramente ninguno. Y seguidamente, ¿es completo el saber que surge de estudiar de manera disciplinaria (y no interdisciplinaria) estos campos de la actividad humana? Claramente no.

Sin embargo, desde la época en que los pensadores de Frankfurt propusieron nuevas maneras de abordar lo social, no se observa que la comprensión de los fenómenos relativos a cualquier campo de conocimiento de la actividad humana, se haga inevitable, indubitable y generalizadamente de forma interdisciplinaria. Hay excepciones, y muchas sin duda. Pero ello no se debe precisamente a una organización institucional que lo obligue. En el caso de la comunicación, si hay un campo de conocimiento que nunca renunció a la interdisciplinarietà, es precisamente éste. Aún más, la condición compleja de la comunicación como objeto de estudio ha

fundamentado los abordajes interdisciplinarios que llevados al extremo, han derivado a veces en una suerte de pérdida del objeto específico de la comunicación. En otro aspecto, la apuesta por la confluencia de saberes, bajo la pretensión de una certeza epistemológica respecto de nuestro objeto de estudio, ha generado cierta idea de que los procesos comunicacionales deben ser descriptos, comprendidos e interpretados en un marco institucional más amplio que el de la propia disciplina, para de este modo -se esgrime-, tener vínculos más estrechos con abordajes provenientes de otros campos. Subyace en esta visión una idea de que es natural y obvio que si la comunicación debe ser explicada de manera interdisciplinaria, debe por lo tanto tener una organización institucional también multidisciplinaria. Debería entonces confluir junto con ellas en una facultad determinada, como sería el caso en la Universidad Nacional de Córdoba de una eventual Facultad de Ciencias Sociales.

Nadie mejor que los científicos sociales saben que ninguna construcción social, y menos aún el conocimiento sobre lo social, es espejo de un orden natural, por lo cual tampoco es natural la estructura funcional y

las instituciones que de ella devienen como forma de organizar los procesos de estudio de lo social (si es que lo social tuviera alguna posibilidad de separabilidad en el sentido de lo señalado al comienzo de este artículo).

Prueba de ello es que la formación en comunicación adquiere una institucionalidad diversa en diferentes lugares y universidades: en Argentina, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de la Plata). En España, la Universidad Complutense de Madrid cuenta con la Facultad de Ciencias de la Información, donde se dictan las carreras de periodismo, comunicación social, publicidad y relaciones públicas. Y así podríamos seguir.

Por otro lado, si fuera natural y obvia algún tipo de organización determinada para el estudio de la comunicación, ¿por qué no convivir en un mismo ámbito con las ciencias económicas, por ejemplo, atendiendo al abordaje de la economía política de la comunicación? O con la psicología, ya que como lo sostuvo F. Guattari, las tecnologías comunicacionales operan "en el corazón de la subjetividad humana no sólo en el seno de su memoria, de su inteligencia, sino también de su sensibilidad, de sus afectos, de sus fantasmas

\* Licenciada en Comunicación Social (IC - UNC), Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna, España. Es investigadora especializada en temas de medios de comunicación informáticos y prácticos educativos. Docente a cargo de la cátedra de Teoría de la Comunicación (IC - UNC) y en Secretaría de Posgrado de la misma institución.



inconscientes<sup>1</sup>. O, finalmente, ¿por que debería en todo caso separarse de la institución que aborda el derecho (que es la situación actual de la Escuela de Ciencias de la Información), dadas las vinculaciones de la comunicación con la legislación que la consagra como derecho y la jurisprudencia que la elucida en tanto objeto de controversias? Visto desde otra perspectiva, si la salud de los sujetos es el resultado de un bienestar bio-psico-social, pero en la UNC existen tres facultades diferentes para su estudio (el cuerpo por un lado, la salud bucal por otro y la psiquis por su parte), es evidente que no siempre las organizaciones institucionales de confluencia/separación de la producción de conocimiento obedecen a fundamentos epistemológicos. Como también lo sostiene Guattari a propósito de ciertos referentes conceptuales, "no se trata entonces de dedicarse a una interdisciplinariedad aproximativa, sino a una intradisciplinariedad capaz de atravesar campos heterogéneos, portadora de las más fuertes cargas de 'transversalidad'<sup>2</sup>. Entre otros, la elaboración teórica de estas máquinas concretas (en términos de este autor), capaces de articular

las singularidades del campo con componentes heterogéneos del conocimiento de lo humano-social, forman parte de uno de los desafíos de la investigación de la comunicación a futuro.

A lo largo de su vida institucional, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, sus docentes, investigadores y estudiantes, así como notables intelectuales de nuestro ámbito aún desde antes de su creación (como Héctor Schmucler y María Cristina Mata) han acompañado y aportado a la constitución del campo de estudios de la comunicación en el país y en América Latina. Constitución que estuvo marcada por la influencia y la acción de múltiples organismos regionales y personas, tales como la CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para A.L.), ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social<sup>3</sup>); las revistas Chasquí, Comunicación y Cultura y Diálogos de la Comunicación. Además, pensadores como Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Armand

Mattelart, Jesús Martín-Barbero y José Marques de Melo, entre otros<sup>4</sup>.

En esa línea, justamente Marques de Melo publicó recientemente un lúcido texto<sup>5</sup>, propio de quien ha protagonizado la fundación e institucionalización del pensamiento comunicacional en nuestra región. Allí expone las vicisitudes de ese proceso advirtiendo que la construcción del saber sobre la comunicación se ha articulado de manera permanente con la cuestión del poder que, en el marco del campo académico y profesional, ha facilitado u obstaculizado su emergencia y consolidación en América Latina.

En 1963, el seminario convocado por CIESPAL en Quito, además de recomendar que las escuelas de periodismo<sup>6</sup> deberían convertirse en escuelas de 'ciencias de la información' (o de la comunicación), también sugiere que "una escuela debería tratar de convertirse en 'facultad autónoma' dentro de la universidad"<sup>7</sup>. Es ese el camino que queremos transitar desde hace mucho tiempo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. ■

1. GUATTARI, I. (1992): *Cosmópolis*, Editorial de la UCA, 1996.

2. GUATTARI, I. (1986): *Los años d'Nivel 1980 - 1985*, Bernard Boreault, Paris, Desclée, 2008.

3. *Tercer voto de la desintegración: Federación de facultades de comunicación social*.

4. FUENTES ANIBARRI, R. y VIDALES, C.: *Fundaciones y fundamentos del estado de la comunicación*, Caeq, Montevideo, 2011.

5. MARQUES DE MELO, J.: *Pensamiento comunicacional latinoamericano: entre el poder y el poder*, Edic. Comunicación Social, Sevilla, 2009.

6. *El fin de la característica con la que desde 1954 surgieron los estudios universitarios relativos a los medios y la comunicación en la región, siendo la primera la Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional de la Plata, en Argentina.*

7. CIESPAL: *Las escuelas de periodismo en América Latina*, Quito, 1963.



Un ensayo sobre la libertad

# Ventanas

Por Gastón Bailo Frías\*

**E**n mayo de 2012, al cumplirse 37 años de la fuga de presas políticas de la Cárcel del Buen Pastor, **Gastón Bailo Frías**, estudiante de Ciencias de la Información, presentó en la Fotogalería del lugar, convertido en paseo, la muestra *Ventanas: un ensayo sobre la libertad*, conjunto de fotos en blanco y negro que evoca el hecho histórico.

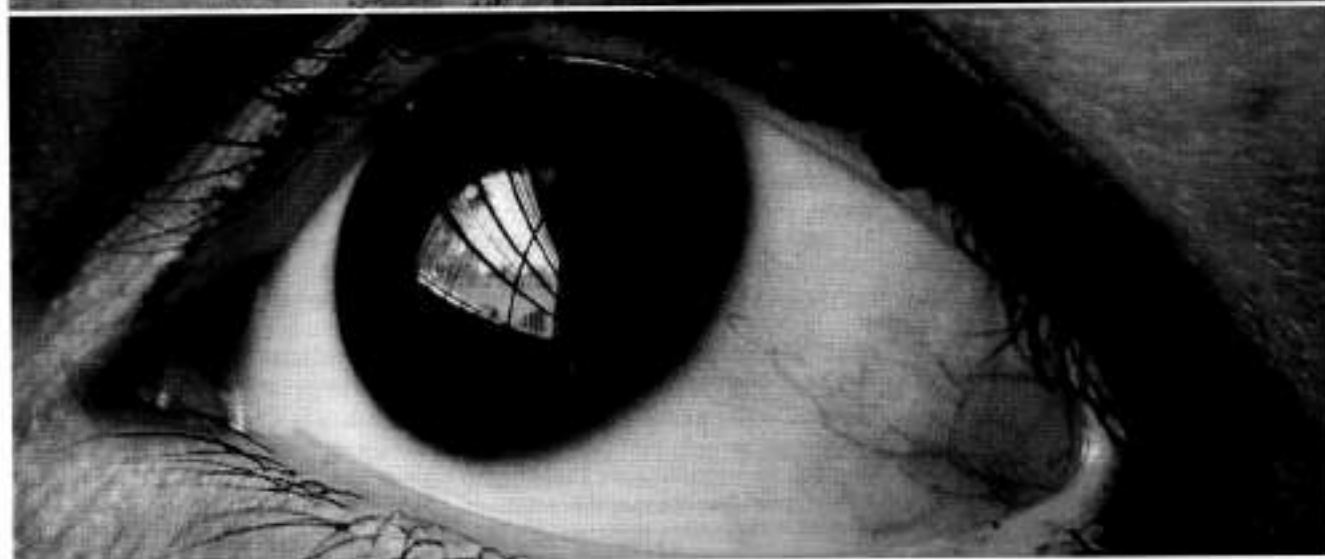
La mayoría de aquellas prisioneras volvieron a ser detenidas en distintas circunstancias y nueve todavía están desaparecidas.

La muestra de **Bailo Frías** a la que pertenecen estas imágenes estuvo auspiciada por la Fotogalería Tomás Barceló Cuesta de la ECI, en el marco de sus 40 años y los 400 de la Universidad, y fue un homenaje del autor a las víctimas del terrorismo de Estado; a los presos, desaparecidos y asesinados en democracia, y particularmente a las presas de la fuga que continúan desaparecidas:

Helena Harriague  
Norma Melani  
Ana Vilma Moreno  
Alicia D'Ambra  
Rosa Novillo  
Ana María Liendo  
Zulma Atayde  
Sonia Blesa  
Susana Ávila

*\*Cursó los estudios de comunicación por opción. Gastón nació en Córdoba y a los 16 años viajó a Cotacotana. Diez años más tarde volvió a su ciudad natal. Allí estudió comunicación social y así sin querer entró al mundo de la fotografía. Por su lente desfilaron campesinos, indiguitas, bailarines, Asochis de fútbol, niños y ancianos. Sus fotografías son relatos de una realidad que lo atravesó.*





*Transformación institucional*

# Pensar junto a otras disciplinas

Por Lilliana Córdoba\*

Considero que una manera democrática y saludable de abordar el tema de la facultarización de la ECI debería partir del reconocimiento de que no existen a priori dos posiciones antagónicas que se pudieran encolumnar fácilmente: una a favor y otra en contra. Los procesos institucionales son complejos e involucran numerosas cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de analizarlos y debatirlos. De allí que, a grandes rasgos, encuentro tres ejes de análisis que permiten componer la discusión. Por un lado, una cuestión está vinculada a la trayectoria, a la identidad y a la historia de la institución. Por otro lado, hay una dimensión de la discusión que es de tipo académica, disciplinar y, en un punto, epistemológica, en relación a lo que significa

el objeto de estudio, el tipo de formación y la calidad académica. Y, por último, hay un tercer plano, que suele ser el más conflictivo, y es el que marca que esas dos cuestiones ya mencionadas se enraizan en una institucionalidad mayor que las enmarca, y que es la pertenencia de la ECI a la Universidad.

La cuestión de la trayectoria es un tema especialmente sensible y significativo para los que integramos la comunidad académica de Ciencias de la Información. Incluso, creo que lo es en un sentido mucho más fuerte que en otras unidades académicas, porque la memoria de la Escuela está precisamente construida sobre la historia de una reivindicación de autonomía y de lucha y se transmite año a año a los nuevos ingresantes. La Escuela nace

como respuesta a la demanda de formación académica y profesional universitaria de un conjunto de personas, muchas de las cuales ya se venían desempeñando en el oficio del periodismo. O sea que, desde sus inicios en 1972, la ECI nace como producto de una reivindicación y como unidad académica dependiente del rectorado. Es decir, no nace en el marco de ninguna facultad existente. Pero además, y al poco tiempo de su fundación, la Escuela es intervenida militarmente. Sus estudiantes y docentes fueron especialmente perseguidos por la intervención debido al fuerte compromiso político y social que los caracterizaba y, finalmente, sus puertas fueron cerradas por años. Al reabrirla, en 1977, la intervención militar dejaba sus fuertes

\* Licenciada en Comunicación Social y especialista en Investigación de la Comunicación. Está finalizando su doctorado en Ciencias Sociales. Es docente en el Centro de Estudios Avanzados de la UNIC y en la ECI. Fue consejera y secretaria de exámenes estudiantiles de la ECI.



huellas. Un nuevo plan de estudios, el Plan 78, para reemplazar al Plan 72, elaborado por aquellos docentes y estudiantes politizados. Una comunidad educativa totalmente diezmada por las expulsiones y cesantías de decenas de docentes y estudiantes. Y una nueva institucionalidad: la ECI pasa a integrar la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales con el objetivo explícito de disciplinar a la institución. Si bien con los años la Escuela ha ido conquistando espacios de decisión y autogobierno, su integración en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales constituye un rasgo que, por historia y por presente, es resistido. Por eso, la pelea por la autonomía ha sido, a lo largo de las décadas, una demanda sentida y constitutiva de la memoria y la identidad de la propia institución.

Considero que de este eje se desprende la necesidad de modificar la pertenencia institucional de la Escuela de Ciencias de la Información en tanto ella constituye desde hace décadas un problema para sus propios actores. Sin embargo, no estoy de acuerdo con que de allí se derive como forma natural la transformación de la Escuela en Facultad de Comunicación, negando con ello otras posibilidades. Me parece que la identidad y la historia no constituyen argumentos ni fundamentos suficientes.

En este punto sostengo que un segundo plano de análisis es el académico, disciplinar y epistemológico. Se trata de pensar el proceso desde lo que hoy constituye el campo de estudios de la comunicación y el campo de la práctica profesional de los comunicadores sociales. Nadie puede negar que ese campo es, por definición, un territorio de múltiples abordajes y disciplinas. El propio plan de estudios de la carrera lo muestra. La enseñanza y la investigación de la comunicación no pueden pensarse desde una concepción disciplinar cerrada en un objeto claramente demarcado, por cierto en crisis como propuesta para el conjunto de las ciencias sociales. Si se recorren los tópicos de las investigaciones, las publicaciones de los docentes de la casa, si se analizan las prácticas profesionales de nuestros egresados, queda claro que la comunicación es un campo de investigación, académico y profesional que necesita articularse y pensarse

desde un abanico amplio de saberes. Como docente e investigadora considero que el reclamo de una facultad de comunicación resulta un camino infructuoso y a trasmano de este proceso general de imbricación al que marchan el conjunto de las disciplinas desde las cuales necesitamos pensar, estudiar y hacer la comunicación.

En particular, y avanzando hacia el tercer plano, el planteo de la transformación institucional de la ECI no debiera ignorar, me parece, la discusión reabierta hoy en nuestra universidad acerca de la creación de una Facultad de Ciencias Sociales. Es decir, si no ubicamos a nuestros estudios sobre la comunicación y a nuestra institución en un marco mayor que es la Universidad Nacional de Córdoba. Este tercer plano nos permite dimensionar que una facultad no se crea por la insistencia de quienes la integran, sino por el consenso de la comunidad universitaria. Una nueva facultad se crea cuando la Asamblea Universitaria, integrada por los consejeros directivos de las 13 facultades de la universidad (más de 200 integrantes) apoyan y proclaman su creación. A su vez una nueva facultad implica la redistribución de los recursos de la universidad, la modificación de la representación política en los órganos de gobierno de la propia universidad (Asamblea Universitaria y Consejo Superior). El propio Consejo Superior estableció en 2011 un conjunto de criterios para transparentar el proceso de creación de facultades. Cuando la Universidad crea una nueva facultad no está cambiando el nombre de una unidad académica como algunos parecen a veces suponer. Cuando la Universidad crea una nueva facultad se está transformando a sí misma de manera sustantiva y en ello involucra una política académica, una política científica y también una nueva distribución de las cuotas de poder institucional. Cada una de esas dimensiones tiene un peso real y específico que no podemos desconocer.

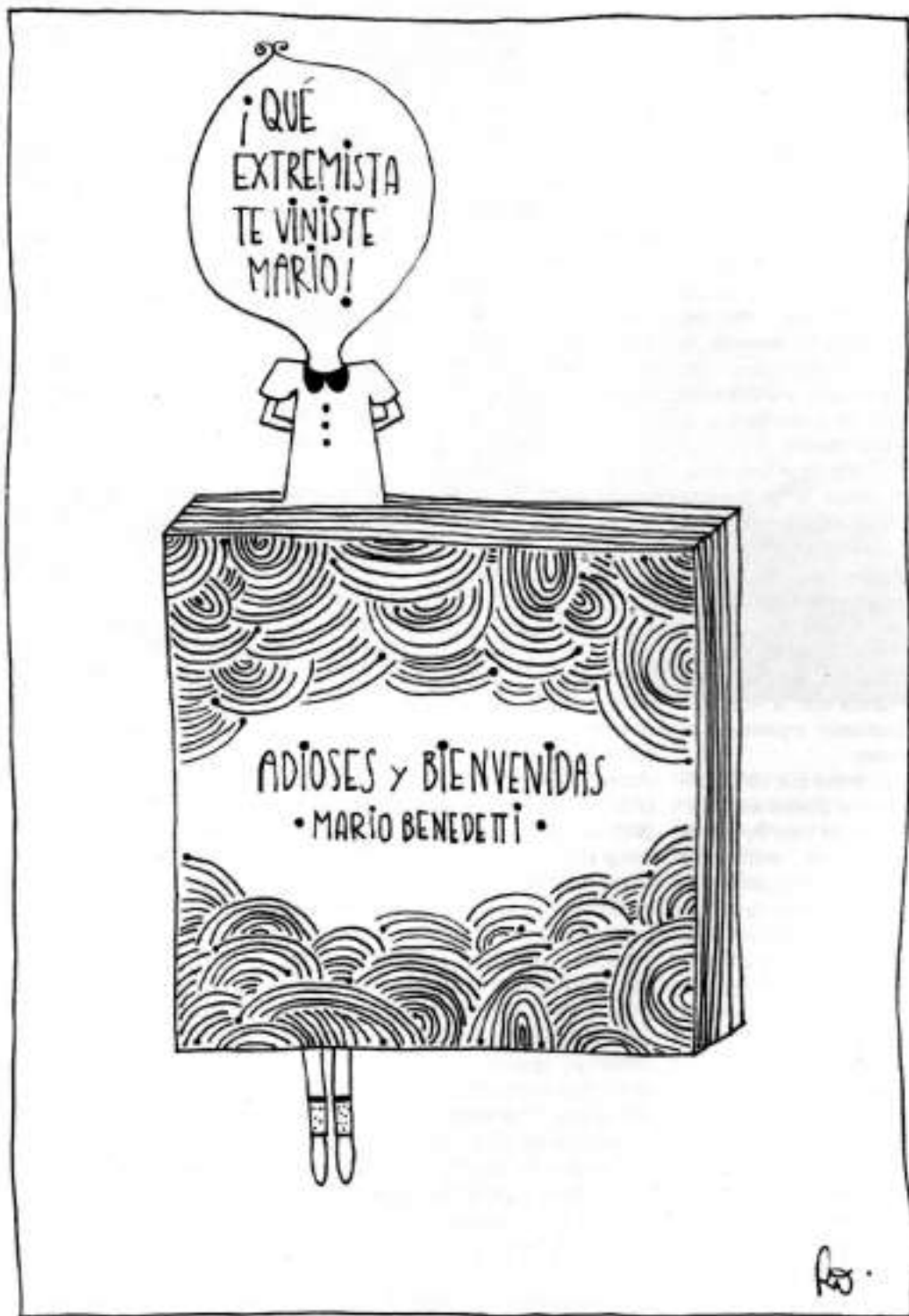
La tarea de crear una facultad no es simple. En lo político, hay que convencer a más de 200 asambleístas de la asamblea universitaria, de muy diversas disciplinas y trayectorias. En lo académico, hay que tener un proyecto, hay que mostrar un porcentaje alto de docentes concursados, líneas de

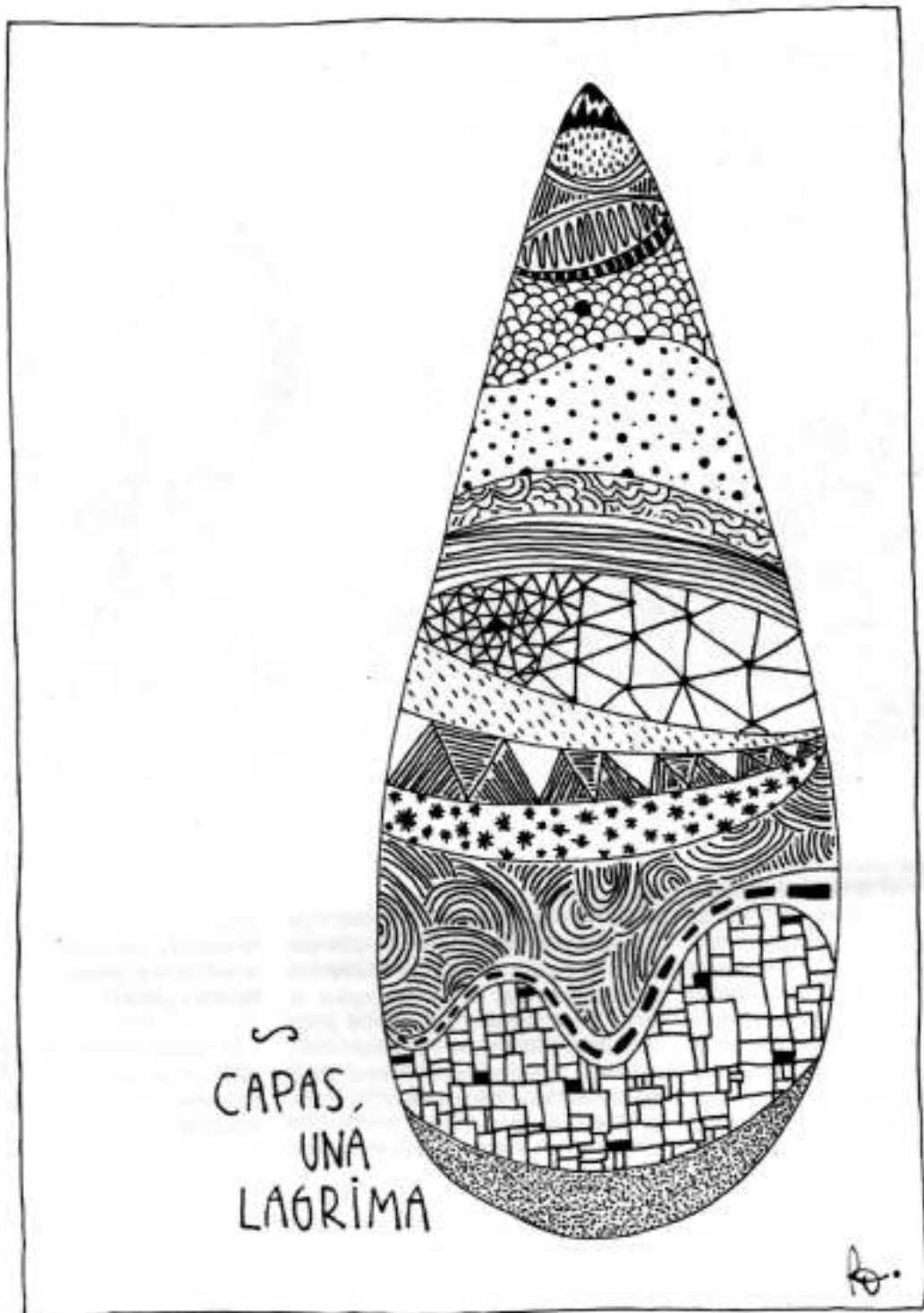
investigación, ofertas de posgrados y masa crítica. El argumento de nuestra historia es importante pero resulta insuficiente y limitado. Y, al mismo tiempo, preciso es decirlo, resulta también obturador. Porque la insistencia en la facultad de comunicación como único camino ha obturado, al menos hasta ahora, la posibilidad de integrar a la ECI al proyecto de la creación de la facultad de ciencias sociales de la UNC, una deuda contundente de esta universidad con 400 años de historia. Es decir, ha cerrado la posibilidad de integrarse a la discusión por la creación de una facultad que podría cobijarnos junto a otros con los cuales pensamos, investigamos y hacemos la comunicación, debilitando al mismo tiempo la viabilidad de ese proyecto.

Considero que desde la instauración de la demanda por la creación de la facultad – primero durante la gestión de Ulises Oliva, etapa en la que integraba como representante por los estudiantes el Consejo Consultivo de la ECI y luego durante la gestión de Paulina Emanuelli – han faltado espacios de información y de diálogo donde docentes, estudiantes y egresados podamos indagar sobre los diferentes planos del asunto y encontrar los matices en las opiniones.

Por eso, sería oportuno dejar de pensar y/o usar a la autonomía y la facultad de comunicación como banderas que supuestamente nos aglutinan o nos separan. La transformación institucional no puede ser una consigna es un proceso que debe construirse, primero, como una discusión de los implicados. Involucrando a los docentes, a los estudiantes, a los graduados, y a las condiciones tremendamente desafiantes de una realidad comunicativa, cultural y tecnológica que nos interpela como a pocas otras áreas y nos llama a tomar entre las manos el cambio. Allí, en el diálogo y el análisis, podremos encontrar niveles de interlocución, matices en las posiciones, conflictos irremediables que serán mucho más reales, productivos y constructivos que la edificación de una polaridad entre los 'pro facultad' y los 'contra facultad' de comunicación. Una polaridad que, intuyo, es sólo funcional a los que piñen los cambios para que, en realidad, nada cambie. ■

Arte por Rocio Fornero





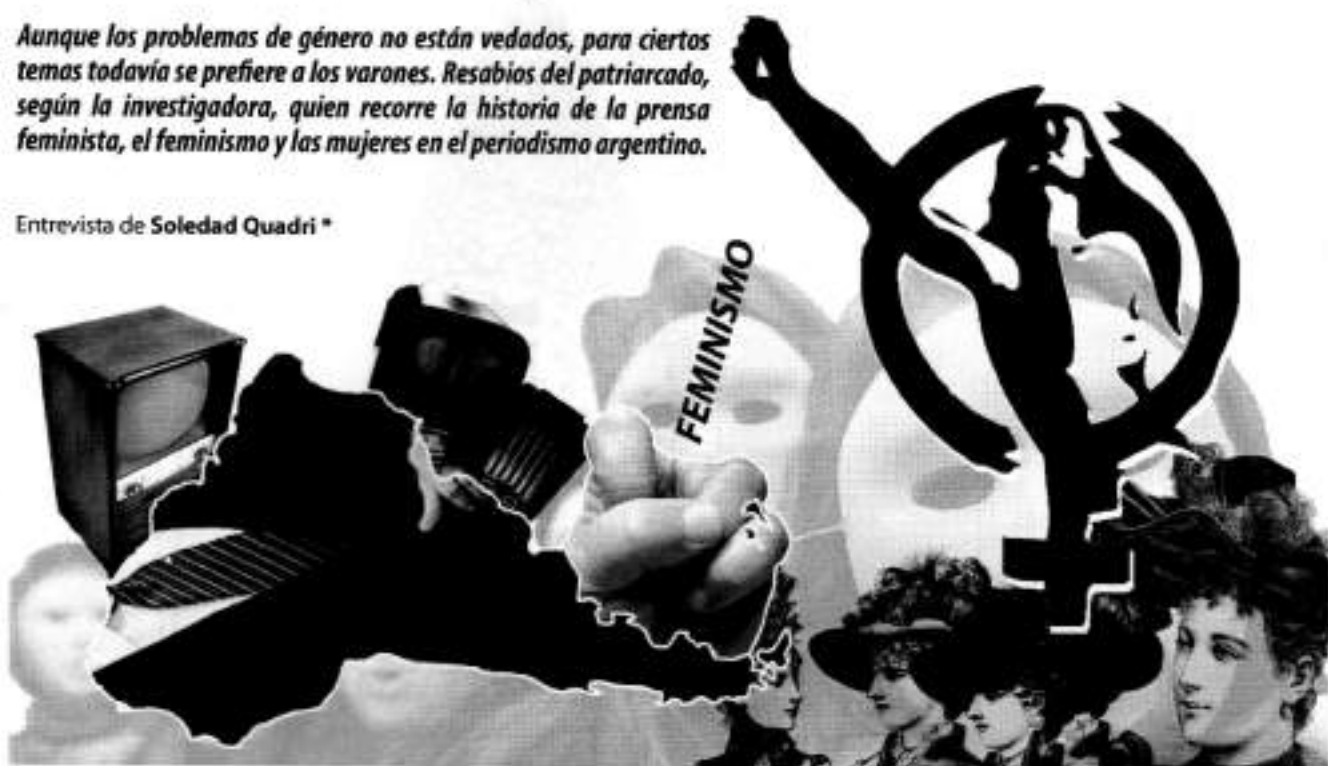
R.

*Dora Barrancos / Más de un siglo de periodismo feminista*

## La lucha de las mujeres en los medios

*Aunque los problemas de género no están vedados, para ciertos temas todavía se prefiere a los varones. Resabios del patriarcado, según la investigadora, quien recorre la historia de la prensa feminista, el feminismo y las mujeres en el periodismo argentino.*

Entrevista de Soledad Quadri\*



Desde las primeras publicaciones feministas a comienzos del siglo XX hasta la imposición creciente de temas de género en la agenda mediática, las mujeres han recorrido un largo camino que sin embargo todavía no les permite bajar los brazos. El feminismo ha dejado de ser un 'culto de capilla', pero en el periodismo pervive la preponderancia masculina frente al análisis de ciertos temas de interés público. Investigadora de problemas de género, historiadora de las luchas de las mujeres y directora del Conicet por

elección de sus pares, Dora Barrancos lamenta que en algunos programas de televisión sigan en pie atavismos patriarcales de otro siglo. Entrevistada por correo electrónico para esta revista, celebra la presencia de numerosas referentes feministas en distintos medios de comunicación, resultado de una lucha por la visibilización de las mujeres que comenzó hace más de un siglo con periodistas como Juana Rouco Buela, María Abella Ramírez y Ada Elflin entre muchas otras.

**Reconociendo que la historia se encarga de rescatar los hechos del pasado para perpetuarlos a futuro, ¿cuál cree usted que ha sido el papel de las mujeres dentro de las redacciones periodísticas a lo largo de la historia argentina?**

- Ha habido muchas mujeres dedicadas al publicismo durante el siglo XIX pero fueron escasísimas las que se incorporaron como redactoras en medios periodísticos. Sabemos que

\* Licenciada en Comunicación Social (ECI-UNC), integra la Red Par, Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista y trabaja en organizaciones que luchan contra la discriminación de las mujeres.

en los primeros años del siglo XX hubo algunas mujeres trabajando en redacciones, ganándose la vida como periodistas. Tengo la hipótesis de que debieron ser muy dificultosas las condiciones para estas mujeres, pues la misoginia de esos lugares fue proverbial. Debemos imaginar que fue muy difícil el reconocimiento de las plumas femeninas en los medios periodísticos masivos, una actividad que se pensaba sólo apropiada para los varones.

**¿Se puede hablar de grandes mujeres en el periodismo argentino? Aunque ocuparon lugares preponderantes en momentos trascendentes de nuestro país o del mundo, no conocemos sus historias. ¿Quiénes fueron? ¿Por qué las rescataría?**

- Sabemos muy poco de las mujeres periodistas en el interior. Desde luego, no puede pasarse por alto la publicación anarquista de Juana Rouco Buela en Necochea, "Nuestra Palabra", que contó con notas de mujeres. Recordaré a Ada Elfin que se desempeñó en el diario La Nación en la década de 1910 y que fue una excelente periodista. Hizo un viaje por el interior de nuestro país rindiendo notas singulares. Había algunos nombres de mujeres en la redacción de *Caras y Caretas*. Y no se puede dejar de mencionar a Adela Di Carlo, Alfonsina Storri y Salvadora Medina Onrubia, para señalar sólo algunas de las que consiguieron trascender y que se desempeñaron en exigentes redacciones.

**¿Cuál es la trayectoria de los periódicos feministas en la Argentina?**

- A lo largo del siglo XX aparecieron diversas publicaciones feministas. Citaré sólo algunas. La primera publicación enteramente feminista surgió en 1901, en La Plata. Se trató de "Nosotras" y estuvo bajo la dirección de María Abella Ramírez. Otra publicación de esta notable feminista fue "La Nueva Mujer", aparecida hacia 1910. En los años '20 apareció "Nuestra Labor", y en los años '30 las feministas socialistas sostuvieron "Vida femenina". En las décadas 1960 y 1970 no faltaron las publicaciones feministas. Y en el periodo de la recuperación democrática no pueden dejar de

mencionarse a por lo menos dos publicaciones, "Feminaria" y "Zona Franca". En las últimas décadas del siglo pasado han aparecido revistas académicas, ha continuado "Zona Franca" y se han sumado "La Aljaba" y "Mora". En este grupo publica el feminismo académico.

**¿Dónde escribe y publica el feminismo argentino hoy? ¿Se puede hablar de referentes?**

- Las feministas han ganado espacio en buena parte de las "grandes redacciones", y debe subrayarse el papel que cumple el suplemento "Las 12" del diario Página 12. Creo que los medios de comunicación tienen hoy muchas referentes feministas, pero no quisiera ser injusta mencionando sólo algunos nombres. Han surgido incluso asociaciones de periodistas cuyo objetivo fundamental es la equidad de género, intentando cambiar la óptica misógina de los medios.

**¿Cómo representa a las mujeres la prensa gráfica? ¿Considera que se refuerzan los estereotipos de género o hemos avanzado y estamos en un mundo ideal donde las mujeres tienen autoridad para escribir sobre todos los temas?**

- Tengo la impresión de que felizmente ya no hay temas vedados, aunque desde luego, depende de las orientaciones de los medios. La censura política sin duda existe, pero notablemente se trata menos de las cuestiones en sí mismas, que de ciertas circunstancias del contexto. Lo que quiero decir es que sólo en muy escasas redacciones está interdicho hablar del aborto o de las sexualidades disidentes, aunque tal vez algunas no admiten de buen grado notas que hablen bien de nuestra presidenta.

**Según el Proyecto de Monitoreo Global de Medios promovido en 2010 por Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) solamente el 24% de las personas entrevistadas o protagonistas de las noticias son mujeres ¿Qué ha pasado en este sentido**

**en la Argentina? ¿Sobre qué temas son o han sido consultadas o entrevistadas las mujeres?**

- La verdad es que todavía es raro que se elija a mujeres para hablar de economía, política, cultura, justicia, desarrollo científico, tecnología de punta. En esas dimensiones, la mayor parte de la opinión es requerida a los varones. Las mujeres son abordadas para que hablen de cuestiones referentes a sí mismas y sobre asuntos más vinculados a la vida cotidiana. Desde luego se ha ampliado notablemente la demanda de opinión sobre violencia de género y sobre la que se ejerce contra niñas y niños. Los medios son completamente sesgados respecto de la "opinión interesante" toda vez que, suponen, proviene de los varones. No puede llamar la atención que haya paneles, entrevistas, programas enteros desertizados de mujeres cuando se trata de temas "públicos" gravitantes. Es que siguen en pie los atavismos patriarcales, casi como en el siglo XIX.

**No quiero dejar pasar la oportunidad y hacerle una pregunta vinculada al movimiento feminista en nuestro país ¿Se puede decir que hay un resurgimiento? ¿Cómo lo ve usted?**

- Creo que tenemos muy diversos fermentos feministas cuando las mujeres son protagonistas de reclamos y de procura de derechos. A diferencia del pasado, el feminismo ha dejado de ser un "culto de capilla" del que sólo eran devotas determinadas mujeres. En nuestros días se asiste a un reverbero intenso, en muchísimas mujeres, de los desafíos de la autonomía. Cada vez resulta más difícil someter a una mujer. El reto feminista está encarnado en muchísimas mujeres, aunque ellas no tengan completa conciencia del fenómeno. Y lo que importa no es la identidad con el feminismo, sino la identificación con la libertad, con la soberanía. ■

#### **Hoja de ruta**

**Dora Barrancos.** Socióloga y doctora en Historia. Directora del CONICET, por el voto de la comunidad científica. Se ha dedicado a estudiar los problemas de las mujeres, conflictos y rivalidades con protagonistas femeninas y los movimientos socialistas y anarquistas. Es autora de "Mujeres en la sociedad argentina. Una historia de cinco siglos" (Sudamericana, 2007).

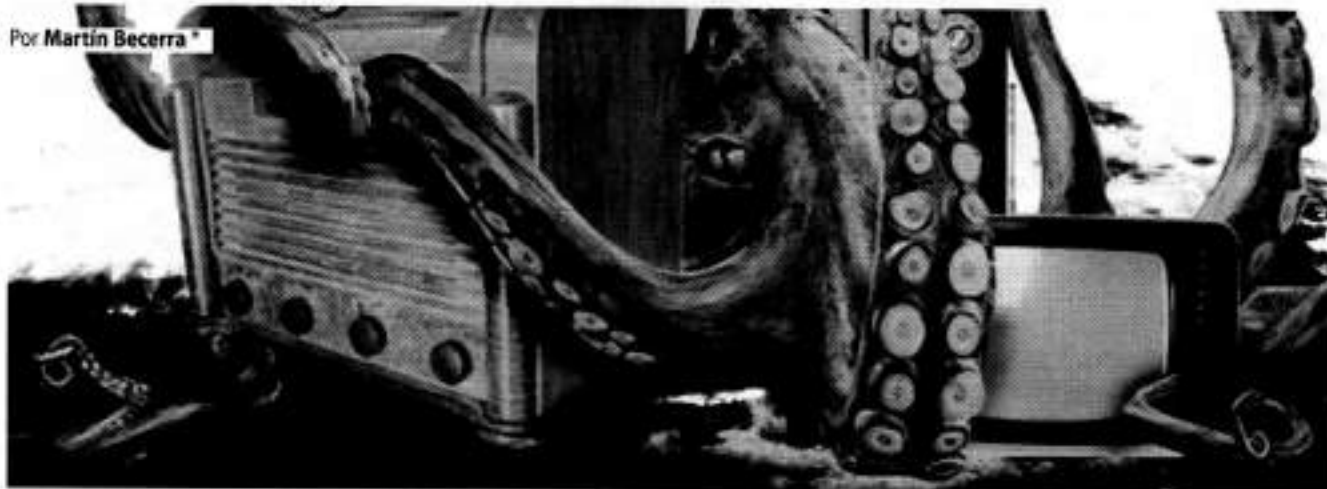


El espacio mediático en el continente

# Nuevo siglo, nuevas reglas de juego

*Aun cuando en numerosos países de América latina hay cambios en el campo comunicacional que cuestionan el mito de la autorregulación mediática, sigue faltando una comunicación de servicio público no gubernamental, reflexiona el investigador de la Universidad Nacional de Quilmes. Una carencia que ocurre en un espacio donde lo comercial se complementa con una programación que propagandiza actos de gobierno y despierta poco interés en la sociedad. Además de denunciar a los adversarios electorales, dice el autor, la política debe examinar profundamente por qué la palabra masiva quedó sujeta a tanta concentración mediática.*

Por **Martín Becerra\***



Aunque la regulación de las industrias culturales, y en particular de los medios de comunicación, conforma el paisaje de las políticas públicas en el Siglo XX, es tras el cambio de siglo que se fue acentuando la importancia de las reglas de juego que ordenan un sector fundamental del espacio público contemporáneo, como es el de los medios en pleno proceso de convergencia y mutación tecnológica y social.

Los medios de comunicación y su regulación merecieron atención del poder político y económico incluso desde antes de la masificación de la imprenta (varias religiones

milenarias dan cuenta de ello), pero fueron su industrialización, y su consiguiente adscripción plena a las reglas del mercado, los factores que orientaron y orientan, con fuerza creciente, la reflexión pública sobre la organización del sector. Las fuerzas empresariales de este sector, que troquelan la agenda política y social, reclaman un estatuto extra-legal para organizarse y por ello enarbolan la consigna de la 'autorregulación'. Esto sucedió de facto durante décadas en América Latina, donde sucesivos y diferentes gobiernos evitaron en sintonía con el interés de empresarios periodísticos establecer reglas de juego objetivas, ecuanímes y públicas,

a diferencia de lo que sucedió, al menos entre 1945 y la década de 1990, en Europa.

Por su parte, el poder político siempre receló de la influencia de los medios de comunicación, a quienes consideró en el mejor de los casos, una competencia desleal, que no debe someterse al escrutinio público en elecciones periódicas y por consiguiente, como un poder fáctico con prerrogativas superiores a las de los propios políticos, representantes del ánimo contingente de las mayorías sociales. En algunos casos, la historia latinoamericana también documenta paréntesis, dentro de una tradición de protección de los grandes

\* Autor con Sebastián Cárucos, de WBI/MediaWiki sobre los archivos de WikiLeaks verificados por Julian Assange, investigador y docente (UNQ-UBA-Corrientes), fue un gran impulsor de la nueva ley de medios audiovisuales argentina, cuyo posterior suspensión y polarización analizó en numerosos artículos y en su blog *Duques*. Junto con Guillermo Mestre es autor de *Los dueños de la política*, y como periodista, escribió en la legendaria revista *Plural*. Nació en Santa Fe, en 1968, y ha venido a Córdoba a dictar clases de posgrado.

empresarios mediáticos, durante los cuales los gobiernos (cíviles y militares) cooptaron el sistema de medios con fines propagandísticos. En general, el pasado constata que la ausencia de proyectos sostenibles de servicio público y el abuso faccioso de los medios de gestión estatal produjo el agotamiento de estas experiencias de la mano de la indiferencia de las audiencias. Interesante advertencia que brinda, una vez más, la historia de los medios.

Con esos rasgos a cuestas, la primera década del siglo XXI dio inicio a una combinación de procesos que apuntan a la mutación de la historia de las reglas de juego que ordenaron el desarrollo de los sistemas de medios latinoamericanos: la alteración de los nexos que articularon históricamente política y medios; el cambio de las determinaciones de una estructura concentrada de la propiedad; la transformación tecnológica en el marco de la digitalización audiovisual; la creciente desintermediación de los sistemas tradicionales de medios, en directa relación con la masificación de las redes digitales; la reconfiguración de los retos básicos ligados a la problemática de la libertad de expresión; la ampliación de los actores sociales que participan de la discusión sobre el ordenamiento de las industrias culturales y los cambios regulatorios vinculados a una nueva concepción del derecho a la comunicación.

El conjunto de estas tendencias, comunes a diferentes países de la región, está marcando un cambio radical en el panorama mediático latinoamericano y en la forma en que los principales grupos se relacionan con el poder político.

Por supuesto que la valoración de la influencia de cada uno de esos procesos en el paisaje mediático regional es objeto de discusiones y controversias. Es posible y necesario ensayar perspectivas complejas para examinar analíticamente procesos cuya densidad aconseja abandonar clichés, consignas y anteojeras. En parte, ese desafío es el que tenemos quienes nos dedicamos tanto al estudio como al quehacer práctico y profesional de la comunicación en sociedad. No siempre

las carreras universitarias están a la altura de incorporar en su curriculum una perspectiva crítica, ni negadora ni complaciente, de los cambios en los que están inmersas.

Estos cambios que en la Argentina en particular aparecen representados en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522 de 2009, son indicativos de una transformación en el modelo de intervención estatal que, aunque sigue abonando la lógica capitalista propia de la actuación del campo mediático en todo Occidente, al menos en América Latina amaga con cuestionar ciertos abusos de la mercantilización de un espacio público como el que ocupan los medios de comunicación y el resto de las industrias culturales.

En ese cambio resulta fundamental dar cuenta de una tradición ausente en nuestra región: la comunicación de servicio público no gubernamental. La carencia de medios públicos en América Latina se vincula, de modo sobresaliente, con el tipo de configuración de un espacio público en el que la programación comercial de los medios audiovisuales se complementa con la existencia de emisoras que propagandizan la acción gubernamental y que concitan escasa atención de la sociedad.

Aún con esa importante carencia, la representación normativa de los cambios en curso en la región es clara. Venezuela y Argentina modificaron sus leyes audiovisuales en 2004 y 2009, respectivamente, con resultados muy diferentes. Si bien en ambos casos se reconoce de manera inédita al sector comunitario y se establecen topes a la concentración de la propiedad de las empresas, las nuevas normas difieren en un aspecto central: la ley venezolana regula la 'calidad' de la información, con toda la carga discrecional que ello supone. En cambio, la ley argentina se inscribe en los estándares de protección de la libertad de expresión aprobados por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y es totalmente respetuosa de la libertad de opinión de medios y periodistas. En tanto, en 2007 Uruguay sancionó una nueva norma sobre medios

comunitarios. Ecuador está discutiendo su ley de radiodifusión. Bolivia realizó cambios constitucionales que involucran al sector de los medios, fundamentalmente para sancionar contenidos racistas. En Brasil se sancionó en 2011 una ley de televisión por suscripción que no alcanza a todo el sector pero que permite por primera vez la inversión de las telefónicas en televisión de pago. En Chile y Uruguay existen desde hace varios años iniciativas de la sociedad civil -con un apoyo por ahora tenue del sistema político- para avanzar en reformas regulatorias más amplias. En varios de los países mencionados, el consenso apunta a reservar un 30% de las licencias audiovisuales para el sector no lucrativo de la sociedad (medios comunitarios, fundaciones, cooperativas).

Esta representación en el plano normativo es indicativa pero, como bien advertía Margarita Graziano (1986)<sup>3</sup>, sería errado reducir el análisis de las políticas de la comunicación al plano legal. La complejidad de los mencionados procesos no se agota en la adopción de una ley porque, como indica Laurence Lessig (1998)<sup>4</sup>, la regulación implica además contemplar el funcionamiento de los mercados, los usos y costumbres, es decir, la cultura, y los códigos que, en el caso de las industrias de la información y la comunicación, pueden en ocasiones crear barreras de acceso incluso cuando no existan obstáculos legales para ello. Internet ofrece un ejemplo acabado de la importancia constitucional del 'código' en la regulación de los sectores de la cultura.

Pensar en las nuevas reglas de juego conduce a problematizar el auge de sistemas alternativos al que se instituyó durante décadas en los medios tradicionales, pero a la vez sin descuidar que éstos siguen troquelando agendas y preocupaciones ciudadanas. La política reclama sus fueros no solamente para la denuncia de los adversarios en el campo electoral, sino también para examinar profundamente cómo llegaron a conformarse estructuras tan concentradas de intermediación de la palabra masiva en el espacio público. ■

Ver Wazbord, Silvio (2013), "The pragmatic politics of media reform: Media movements and coalition building in Latin America", en *Global Media and Communication*, 6(2), 123-133.

2 Beorno, Martín (2012), "Terrorismo mediático", en *La Marea Digital* edición Correo Sur nº 132 (Buenos Aires).

3 Graziano, Margarita (1986), "Política o ley: debate sobre el debate", en *Revista Espacios, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires*.

4 Lessig, Laurence (1998), "Las leyes del ciberespacio", conferencia Dilema Net '98, México, Diapes, publicada en <http://www.uned.es/oteda/espain/mazord/sepana/mredicos/leademico-y-nuevo>



**¿Qué le está quitando Google a millones de personas para que a pesar de su gratuidad sea tan buen negocio?, dispara el investigador mexicano, al reflexionar sobre el futuro de la comunicación, la necesidad de invertir en el ámbito académico y la integración latinoamericana. Para el experto, además, los requisitos fundamentales en la formación de un estudiante de comunicación son cuatro: leer, escribir, hablar y escuchar, en el mejor nivel posible.**

Entrevista y foto de **Magdalena Frattari, Daniela Mayorga y Carolina Faingold Winter\***

"No es que no haya que usarlo, pero hay que ser conscientes de que también ese sistema nos está usando a nosotros", afirma Raúl Fuentes Navarro al hablar del buscador de internet más famoso y advertir que en un mundo dominado "lo que aparenta ser más benigno, es probablemente lo más peligroso".

Al reflexionar sobre la nueva ley de medios en Argentina sostuvo que no son las leyes las que generan los cambios, sino que las leyes derivan del cambio social. Para ello, agregó el investigador mexicano, hay que desarrollar la participación ciudadana.

Fuentes Navarro participó en Córdoba, ciudad a la que visitaba por segunda vez, del I Coloquio para la Transformación Social que organizó en agosto la Escuela de Ciencias de la Información, donde sus textos son referencia bibliográfica.

**¿Por qué eligió estudiar y dedicarse a la comunicación?**

- No suele haber una razón o una disposición consciente y racional. Tuve la enorme fortuna de encontrarme, por equivocación, con un profesor que me influyó de tal manera que acabé absolutamente convencido de que era lo mejor que podía hacer. Era la carrera del futuro, justamente porque no estaba definida, entonces ofrecía la posibilidad de construirla.

**¿Sigues pensando que la comunicación es el futuro?**

- Sí. Pero para los miles de estudiantes que llegaron después, ya no tiene futuro. No tienen imaginación, no están abiertos a preguntar, están demasiado ansiosos por respuestas hechas, como

las venden en la televisión: la felicidad, el progreso, la salud, el conflicto, todo en tres pasos.

**-En algunos de sus discursos habló de un futuro incierto para los jóvenes de México que estudian comunicación. Una de sus premisas es la falta de inserción en el campo laboral académico. ¿Y a nivel latinoamericano?**

-Las estructuras de institucionalización dependen en alguna medida de lo que hagan los sujetos. No es que lo existente determina a los sujetos, ni que los sujetos determinan a las instituciones: son las dos cosas, un proceso, una interacción. Si los sujetos dejan de crear, la institución se hace piedra y es más difícil moverla. Pesa más sobre los sujetos y los inmoviliza, les mata la imaginación. Eso ha sucedido con los estudios de comunicación. Es un asunto de construcción, de invención, y no tanto

\*Magdalena Frattari. Estudiante de quinto año de Comunicación Social (CS), participó como redactora en el periódico anual *Día Siete* en 2010, y colaboró en contenidos en el programa *Intensivos para la inclusión* de Canal 10, en 2011.

Daniela Mayorga. Cursó cuarto año de la Escuela de Ciencias de la Información. Mientras termina la carrera, trabaja para una empresa telefónica en un call center en el área de atención comercial a clientes.

Carolina Faingold Winter. Estudiante de Comunicación Social, actualmente cursa cuarto año de la orientación gráfica. Su aporte a esta publicación es uno de sus primeros trabajos periodísticos. Participó junto a la ciudad de Montevideo, Uruguay en un proyecto de investigación sobre los intelectuales argentinos del siglo XX que dirige María Pouliouli.

de objetivaciones inamovibles.

**¿En Latinoamérica están las condiciones para investigar y producir teorías comunicativas propias y dejar de aplicar directamente las extranjeras?**

- La teoría es un marco de interpretación. Un marco ajeno no nos sirve, no porque sea estadounidense o europeo, sino porque no se ajusta a nuestras necesidades interpretativas. No hay que aprehenderlas, sino que hay que aprender a teorizar, a interpretar, a subir el nivel de abstracción de los fenómenos de la comunicación. Pero eso no se enseña en las escuelas.

**¿Cuáles son las falencias de la investigación en comunicación a nivel latinoamericano?**

- Primero, quienes deben financiarla no la valoran. Segundo, tienen razón en no valorarla, no hemos sido capaces de demostrar que valía la pena. Hay muy poca inversión en infraestructura y en recursos; esa inversión debe ser de los estados y éstos no lo hacen. Es una decisión política de construcción del futuro, desde las plataformas de infraestructura educativa y científica. Se discuten banalidades y no esas políticas de fondo.

**¿La hibridación cultural sería un impedimento para una integración latinoamericana?**

- Al contrario, sería una riqueza. La identidad regional es muy tenue, está hecha de lugares comunes y de estereotipos y no de elementos fuertes de identidad que nos hacen ser como somos y vivir como vivimos. Pareciera que podríamos prescindir de nuestra identidad latinoamericana. Es más fuerte ser cordobeses o porteños, y de tal barrio. Mientras más cercana, la identidad es más fuerte y determinante.

**¿Qué perfil o competencias necesita un estudiante de comunicación, un futuro profesional de este campo?**

- Para empezar, cuatro, y clarísimas: leer, escribir,

hablar y escuchar en el mejor nivel que sea posible.

**¿Cómo se corresponden estas habilidades con un plan de estudios ideal? ¿Qué no puede faltar hoy en un plan de estudios de comunicación?**

- Un plan de estudios, especialmente de comunicación, debería incluir ejercicios de desarrollo para esas cuatro habilidades comunicativas básicas en todas las asignaturas. Probablemente todavía haga falta algún taller de oratoria, retórica o redacción avanzada. El nivel en el que estamos es mucho más básico.

**-En Argentina existe un fuerte enfrentamiento entre un grupo mediático y el gobierno nacional. ¿Cómo es la situación de los medios en México, y cómo es la relación con el Estado?**

-Es diferente, no sé si mejor o peor. El Estado ha sido secuestrado por dos familias. Está articulado en un gran oligopolio encabezado por Televisa, una empresa transnacional, e incontrolable por cualquier gobierno nacional y del otro lado otra monstruosidad, Telmex. Ambas tienen una perspectiva internacional fuerte, están en Argentina, Brasil, Colombia y también en EEUU. Es un poco más grande la cobertura y mucho más débil el Estado mexicano para controlarlos. Lo que ha podido hacer el Estado es mantenerlos en tensión. Lleva años con la figura legal de las concesiones y de las leyes. Parece que tiene mayor capacidad de chantajear al Estado la industria que maneja las imágenes y los contenidos, Televisa. Es un espectáculo fantástico, y el resto de la realidad nacional y regional está capturado por eso. No nos podemos mover: la educación, el entretenimiento, los negocios, la política, están capturadas por eso.

**Con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina, ¿cree que se puede generar una participación ciudadana más activa?**

-Al revés. Hay que desarrollar la participación, el involucramiento ciudadano; y probablemente

eso derive en la regulación. Cambiar la realidad no depende de las leyes. Cambiar las leyes es una consecuencia de que cambie la realidad. Entonces la pregunta es: ¿qué realidad cambia para que cambie la ley? y ¿qué necesitamos modificar, independientemente de que luego se manifieste en un cambio legal? La ley es solo un instrumento para facilitar ciertas cosas e impedir otras en la dinámica social.

**En una conferencia habló del desplazamiento de las relaciones materiales por las relaciones simbólicas y culturales: el valor del conocimiento, la información, y la comunicación. ¿Cómo se ve reflejado en América Latina?**

- Para pasar a un cierto nivel de dominación y de concentración de recursos es necesario apropiarse de los recursos simbólicos y de la información. La apropiación de los recursos materiales o la dominación por la fuerza tienen límites. Ahora el juego está mucho más allá de esos límites primarios. ¿Hay algo más violento que una moneda que paraliza? El que amenaza y ejerce el poder no necesita molestarse por nada más y no hay nada más violento que eso. Hablo desde el contexto de un país de violencia desatada. Desde extremos terribles e inimaginables. Pero la parte más fuerte está en el uso de esta violencia simbólica; la base del terrorismo se refina cada vez más. Es mucho más eficaz en la medida en que no necesitan ensuciarse las manos y hacer uso de las armas. Y que todas las demás apliquen la amenaza y sepan que no se pueden mover. Ahí sí que el asunto tecnológico es central. En los libros más recientes de Mattelart, es un tema constante. En un mundo dominado, lo que aparenta ser más benigno es probablemente lo más peligroso. Uno de los ejemplos que más me gusta poner es Google: Google es gratis, sirve para todo. Cuidado. Primera, no es gratis. Segundo, ¿por qué no tengo que pagar para usarlo y es tan buen negocio? ¿Qué me están quitando, a mí y a millones de usuarios? No es que no haya que usarlo, pero hay que ser conscientes de que también ese sistema nos está usando a nosotros. ■

#### Biografía

Raúl Fuentes Navarro es doctor en Ciencias Sociales y profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Sociales de Occidente). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel III) y de la Academia Mexicana de Ciencias y coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del ITESO.

Humor Por Argentina

