

## **ANEXO III: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE IDENTIDAD DE NARANJA Y NARANJA X EN FACEBOOK**

### **POST 1**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* presente (indicativo) con cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, colores cálidos (uso de colores institucionales), persona sonriendo.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 2**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 3**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, colores cálidos.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

#### **POST 4**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º del singular

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, persona.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 5**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º del singular

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 6**

*Tipo de discurso:* vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos (uso de colores institucionales), niño sonriendo.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 7**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° del plural y receptor 2° del singular

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores vivos.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #CasaNaranja

*Lemas:* Somos Así. Queremos más gente así.

## **POST 8**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* de valor

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* gif

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 9**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* entretenimiento

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 8

*Tiempo verbal:* presente (indicativo) y cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos, personas, sonrisas, grupos.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ElAmorEs

*Lemas:* -

## **POST 10**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Tarjeta Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo) y con cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos, manos unidas.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 11**

*Tipo de discurso:* autorreferencial



*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* testimonial y emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, en blanco y negro las antiguas y colores cálidos y vivos las nuevas (uso de colores institucional)

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* Somos Así. Queremos más gente Así. Personas en el centro de todo. Se viene un nuevo amanecer... y es Naranja!

## **POST 12**

*Tipo de discurso:* de la actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* copy dentro de la gráfica racional y copy de la publicación emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos e institucionales.

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 13**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ReNueva

*Lemas:* Se viene un nuevo amanecer... y es Naranja!

## **POST 14**

Actualización de foto de portada.

Lemas: Re\_Nueva

## **POST 15**

*Tipo de discurso:* de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* formal

*Tipo de tono:* pedagógico

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores vivos.

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 16**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo) y cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ReNueva

*Lemas:* Naranja ReNueva.

## **POST 17**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo) y cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ReFresca #ReNueva

*Lemas:* Naranja Refresca y Naranja Renueva

## **POST 18**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo, imperativo y subjuntivo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores vivos y cálidos

*Hashtags:* #AmaneceNaranja #ReNueva

*Lemas:* Amanece Naranja y Naranja Renueva

## **POST 19**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos y vivos, mano con pulgar hacia arriba (uso de colores institucionales)

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ReFresca #Somosasí

*Lemas:* Naranja ReFresca y Somos así, queremos más gente así.

## **POST 20**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* curiosos

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores vivos (e institucionales)

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 21**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 3º persona del singular y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores vivos (uso de colores institucionales), niño.

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ReNueva

*Lemas:* Naranja ReNueva



## **POST 22**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos, niño

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, logo con colores cálidos y vivos (uso de colores institucionales)

*Hashtags:* -

*Lemas:* Convertir goles en sonrisas

## **POST 23**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* testimonial y emocional

*Sujetos:* impersonal

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, niños del equipo de fútbol

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 24**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y testimonial

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, niños del equipo de fútbol con colores cálidos e institucionales (uso del logo)

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ungolunpotrero

*Lemas:* Convertimos goles en sonrisas

## **POST 25**

*Tipo de discurso:* de actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos e institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 26**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* impersonal

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #Argentina #ungolunpotrero

*Lemas:* -

## **POST 27**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* entretenimiento

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, pelota de fútbol con colores vivos

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #ArgentinaVsBolivia #ungolunpotrero

*Lemas:* Goles convertidos en sonrisas

## **POST 28**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* humorístico

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video

*¿Gráfica? ¿Colores?: -*

*Hashtags: #SomosAsí*

*Lemas: -*

## **POST 29**

*Tipo de discurso: de actividad y de vocación*

*Tipo de contenido: promocional*

*Formal/informal: informal*

*Tipo de tono: racional*

*Sujetos: emisor tácito y receptor 2° persona del singular (vos)*

*-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa*

*-Interpretante: lectores de la publicación*

*-Enunciador: Naranja*

*-Destinatario: clientes*

*Adjetivos: -*

*Cantidad de emojis: 1*

*Tiempo verbal: presente (imperativo)*

*¿Imagen? ¿Colores?: video*

*¿Gráfica? ¿Colores?: -*

*Hashtags: -*

*Lemas: -*

## **POST 30**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* entretenimiento

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, niña leyendo, con colores cálidos e institucionales

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 31**

*Tipo de discurso:* de actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* contentos

*Cantidad de emojis:* 4

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 32**

*Tipo de discurso:* de actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -



*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores cálidos e institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 33**

*Tipo de discurso:* de actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 4

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video con la tarjeta de la empresa

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 34**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de la actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y testimonial

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* si, ejemplares de revistas con colores vivos

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 35**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1º persona del plural y receptor tácito

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* contentos

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, colaboradores sonriendo, con colores cálidos e institucionales

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 36**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y testimonial

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* pasado y presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, niños, colores institucionales

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **NARANJA X**

### **POST 1**

*Tipo de discurso:* de actividad

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 2**

*Tipo de discurso:* de actividad

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor tácito y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #NaranjaX

*Lemas:* -

### **POST 3**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, piernas en alfombra

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* Seguimos cerca

### **POST 4**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 3° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* mano con el dispositivo de toque, uso de colores institucionales

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, uso de colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 5**

*Tipo de discurso:* de actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, imágenes de manos con colores institucionales y logo

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 6**

*Tipo de discurso:* de la actividad

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 6

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales



*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 7**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 8**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo y subjuntivo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 9**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, vendedor

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, uso de colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 10**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* sí, mano con celular, colores institucionales y logo

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 11**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo y subjuntivo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 12**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo) con cta (imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 13**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* pedagógico y emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video de bosque

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 14**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 15**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 16**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* Si tenés Naranja, ya tenés Naranja X

## **POST 17**

*Tipo de discurso:* de la actividad



*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 18**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional y humorístico

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 19**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* Si tenés Naranja, también tenés Naranja X

## **POST 20**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional y humorístico

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #NaranjaX

*Lemas:* -

## **POST 21**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 22**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y humorístico

*Sujetos:* sujeto tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 23**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de la actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y en hashtag tácito 1° persona del plural; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 13

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos tus Finanzas y Naranja ahora es Naranja X

## **POST 24**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y en hashtag tácito 1° persona del plural; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* pasado y presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video de cancha de fútbol con colores institucionales

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Naranja evolucionó y ahora es Naranja X y Alentamos tus Finanzas

## **POST 25**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* humorístico

*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y en hashtag tácito 1° persona del plural; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Naranja Ahora es Naranja X y Alentamos Tus Finanzas

## **POST 26**

*Tipo de discurso:* de vocación

*Tipo de contenido:* promocional y de entretenimiento

*Formal/informal:* informal

*Tipo:* humorístico

*Sujetos:* emisor tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* -

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 27**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo y de entretenimiento

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y humorístico



*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y en hashtag tácito 1° persona del plural; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 28**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* pedagógico y emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* neutros

*Cantidad de emojis:* 5

*Tiempo verbal:* futuro y presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 29**

*Tipo de discurso:* autorreferencial

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* pasado y presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas y #NaranjaX

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 30**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y en hashtag tácito 1° persona del plural; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* pasado y presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* video, de jugador de fútbol

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Naranja evolucionó y ahora es Naranja X y Alentamos Tus Finanzas

## **POST 31**

*Tipo de discurso:* autorreferencial y de relación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional (copy) y humorístico (video)

*Sujetos:* nombra a la empresa en 3° persona del singular (se desvincula) y luego en 1° persona del plural (se nombra como parte); receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Naranja ahora es Naranja X y Alentamos Tus Finanzas

## **POST 32**

*Tipo de discurso:* de la actividad

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional y humorístico

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

### **POST 33**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor tácito 1º persona del plural y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* pasado y presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 34**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* de valor

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y humorístico

*Sujetos:* emisor tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 1

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* #AlentamosTusFinanzas #DíaInternacionalDelZurdo

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 35**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y tácito 1° persona del plural en hashtag; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video con personas en cancha

*¿Gráfica? ¿Colores?:* -

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 36**

*Tipo de discurso:* de vocación y de relación

*Tipo de contenido:* de valor

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional y pedagógico

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2º persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 37**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional y pedagógico



*Sujetos:* emisor tácito 1° personal del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* presente (indicativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 38**

*Tipo de discurso:* de la actividad

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y tácito 1° persona del plural en hashtag y gráfica; receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* futuro y presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 39**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* promocional

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo)

*¿Imagen? ¿Colores?:* video, personas en una cancha

*¿Gráfica? ¿Colores?: -*

*Hashtags: #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas*

*Lemas: Alentamos Tus Finanzas*

## **POST 40**

*Tipo de discurso: de vocación*

*Tipo de contenido: promocional*

*Formal/informal: informal*

*Tipo de tono: racional y humorístico*

*Sujetos: emisor impersonal y 1º persona del plural en hashtag; receptor 2º persona del singular (vos)*

*-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa*

*-Interpretante: lectores de la publicación*

*-Enunciador: Naranja X*

*-Destinatario: clientes*

*Adjetivos: -*

*Cantidad de emojis: 1*

*Tiempo verbal: presente (indicativo e imperativo)*

*¿Imagen? ¿Colores?: -*

*¿Gráfica? ¿Colores?: sí, con colores institucionales y logo*

*Hashtags: #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas*

*Lemas: Alentamos Tus Finanzas*

## **POST 41**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional (en copy y última parte del video) y humorístico (en la primera parte del video)

*Sujetos:* emisor tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* presente y pasado (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* #NaranjaX #AlentamosTusFinanzas

*Lemas:* Alentamos Tus Finanzas

## **POST 42**

*Tipo de discurso:* de relación

*Tipo de contenido:* de valor

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* emocional

*Sujetos:* emisor tácito 1° persona del plural y receptor 2° persona del singular (vos)

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 3

*Tiempo verbal:* presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* video, con colores institucionales

*Hashtags:* -

*Lemas:* -

## **POST 43**

*Tipo de discurso:* de la actividad y de vocación

*Tipo de contenido:* informativo

*Formal/informal:* informal

*Tipo de tono:* racional

*Sujetos:* emisor impersonal y receptor 2° persona del singular

-Comunicante: equipo de comunicación digital de la empresa

-Interpretante: lectores de la publicación

-Enunciador: Naranja X

-Destinatario: clientes

*Adjetivos:* -

*Cantidad de emojis:* 2

*Tiempo verbal:* futuro y presente (indicativo e imperativo) con cta

*¿Imagen? ¿Colores?:* -

*¿Gráfica? ¿Colores?:* sí, con colores institucionales y logo

*Hashtags:* -

*Lemas:* -