

# IMÁGENES DEL DESARROLLO: UN ACERCAMIENTO A LA “GEOGRAFÍA DE CÓRDOBA” DE ALFREDO TERZAGA (1963) A PARTIR DE SUS FOTOGRAFÍAS

*Nicolás E. Rabboni*

*Agencia Córdoba Cultura / C.I.F.F.y H. – U.N.C.*

*nrabboni@yahoo.com.ar*

## **Resumen:**

El presente trabajo intenta contribuir al estudio de las representaciones del territorio provincial cordobés. En esa línea, proponemos analizar el proceso de construcción del discurso científico-territorial que legitimó la primacía de un modelo de desarrollo económico provincial ligado a la industrialización (en parte también incentivada por el Estado) y que se cristalizó en imágenes que diferenciaron y dieron particularidad a cada una de las áreas provinciales con sus desarrollos económicos respectivos (la agricultura y ganadería en el sur y este provincial, y el desarrollo turístico del área serrana). Las imágenes de la “Geografía de Córdoba” darían cuenta, entonces, de la intención de Alfredo Terzaga, historiador, periodista y crítico literario, de publicitar y posicionar a la provincia en el contexto sociocultural y económico nacional e internacional.

A partir de los objetivos de la “Geografía de Córdoba” esbozados por el propio Alfredo Terzaga, y de la selección específica de imágenes -provistas por la Dirección Provincial de Turismo y el Banco de la Provincia de Córdoba (lo cual demuestra el apoyo estatal a la publicación)- se pretende dar cuenta de cuáles van a ser los particulares espacios de la realidad cordobesa que son elegidos para representar a la provincia en una Geografía pensada para el “gran público” (Terzaga, 1963:14). Por tanto, tomando este corpus fotográfico, se pretende pesquisar las interpretaciones que el propio autor ofrecía del territorio y cómo las mismas guardaban relación con las ideas económicas desarrollistas tan en boga en la época de publicación de esta descripción geográfica.

La “Geografía de Córdoba” escrita por Alfredo Terzaga fue publicada por la Editorial Assandri hacia el año 1963. Esta obra es de gran referencia a nivel provincial y altamente difundida en escuelas secundarias provinciales, como en los Institutos Provinciales de Profesorado de Geografía.

Este libro contiene más de 360 páginas, además de los textos explicativos cuenta con gran cantidad de cuadros, estadísticas y modelizaciones. A su vez, su cuerpo contiene 121 imágenes. Se trata en su mayoría de fotografía que retratan las transformaciones que la industrialización y la urbanización, tanto de la Ciudad Capital como de otras importantes ciudades del interior provincial (Río Cuarto, Villa María y San Francisco),

las privilegiadas a la hora de presentar el territorio provincial. A su vez, se observan fotografías aéreas intervenidas que permiten observar el pasaje de Córdoba de una provincia agraria a otra urbana e industrial en las décadas de 1950 y 1960.

“He *mirado* la historia  
Como se ausculta el horizonte  
Y he descubierto en ella  
El sol y el polvo de los hechos”<sup>1</sup>

## Introducción

La utilización de las imágenes viene siendo producto de indagaciones y reflexiones por parte de numerosas disciplinas, y particularmente por la geografía en las últimas décadas, en el marco de un movimiento que ha sido denominado “giro visual”<sup>2</sup>. Esto implica el reconocimiento de que las imágenes constituyen un orden de conocimiento específico, relacionado con las palabras y que a su vez cuestiona la existencia de un modo universal (y naturalizado) de ver/mirar las imágenes que se producen (Hollman y Lois, 2015: 29).

En geografía el uso de imágenes, si bien es extendida su utilización en toda la tradición disciplinar<sup>3</sup>, las mismas no han sido objeto de análisis hasta épocas recientes. En ese sentido, no sólo se ha indagado sobre el lugar que ocupan las fotografías y los mapas sino también sobre las prácticas que las producen y reproducen. En el caso de Argentina, es interesante la invitación que realizan Carla Lois y Verónica Hollman en su compilación *Geografía y cultura visual: los usos de las imágenes en las reflexiones sobre el espacio*, editado por la Universidad de Rosario (2012), a pensar y reflexionar sobre la relación entre la cultura visual y el espacio.

Por tanto, este trabajo se propone analizar de qué manera las fotografías seleccionadas por Alfredo Terzaga para acompañar su obra contribuyen y acompañan

---

<sup>1</sup> Felix Gabriel Flores: “Un hombre de este tiempo”, poesía a la memoria de Alfredo Terzaga, en el diario La Voz del Interior, Suplemento Cultural, Córdoba 30 de octubre de 1988, pág. 2. (Ferrero, 2010:14)

<sup>2</sup> Numerosos autores indagan estas problemáticas desde diferentes enfoques, pero coincidiendo en la importancia de los estudios visuales y de cómo se conforma la cultura visual (Mirzoeff, 2003; Moxey, 2009; Mitchell, 2003).

<sup>3</sup> El propio Alfredo Terzaga, sin ser un sujeto geógrafo, es consciente de la importancia de las imágenes para presentar el espacio al afirmar que “... las fotografías, [fueron] seleccionadas con carácter ilustrativo antes que documental, pues de lo contrario hubiera significado aumentar considerablemente el volumen y elevar su precio, haciéndolo inaccesible al gran público” (Terzaga, 1963: 14).

la formulación de un renovado relato territorial <sup>4</sup> que daría cuenta de las transformaciones que se vienen desarrollando en Argentina, y particularmente en la Ciudad de Córdoba con la conformación de una industria incentivada por el Estado Nacional y Provincial y ligada a las ideas vigentes de desarrollo económico. En este sentido afirmamos que los procesos de modernización territorial de la década de 1960 se acompañaron de la elaboración de textos funcionales a los proyectos estatales en curso, los cuales buscaron difundir la imagen del territorio provincial como polo de desarrollo industrial. Cabe destacar que esta imagen del territorio provincial no invalida o descalifica previas imágenes construidas ligadas a la producción agrícola-ganadera del área pampeana y la actividad turística de las serranías cordobesas (Rabboni, 2012; 2011), sino que las resignifica y pone en valor para su inserción en el mercado nacional e internacional.

Estas preguntas se enmarcan en el proyecto de investigación “El proceso de institucionalización de la Geografía en Córdoba: Saberes, prácticas y construcción territorial del estado (1892-1975)” dirigido por la Lic. Gabriela Cecchetto. A su vez, han sido enriquecidas por los aportes del Seminario “Historia, sociedad e imagen: Imágenes fotográficas como fuentes visuales. Consideraciones teóricas y metodológicas para la historiografía” dictado por la Dra. Piroska Csúri en el marco del Doctorado en Historia de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

### **Una Geografía y un autor acorde a los tiempos que corren...**

Partiendo del supuesto que las imágenes son formas de inscribir la realidad, por tanto resultado de muchas operaciones. Siempre hay una intencionalidad en la imagen, que se relaciona con quien las hace y sus motivaciones. También hay que considerar las intencionalidades de quienes utilizan esas imágenes con posterioridad, en contextos diferentes del que fueron producidas (Hollman y Lois, 2015: 22). Es en este sentido y entendiendo que quien nos habla a partir de estas fotografías es su autor que “nos invita a ver lo que el mismo ve” (Hollman y Lois, 2015: 40), que nos parece apropiado indagar sobre quien fue el responsable de la selección de imágenes que nos proponemos analizar.

Alfredo Terzaga (1920 – 1974) fue un historiador, artista, periodista, crítico literario, militante de izquierda y funcionario del Ministerio de Hacienda de la Provincia de Córdoba. Este prestigioso intelectual autodidacta era oriundo de la localidad

---

<sup>4</sup> Consideramos que el primer relato territorial que se produce como libro de “Geografía” es el producido por Manuel Río y Luis Achával hacia fines del siglo XIX y principios del XX que analizamos en otras oportunidades (Río y Achával, 1905; Rabboni, 2011; 2012).

cordobesa de Río Cuarto. Fundador de la revista *Crisis* (1947) donde se ocupa de comentar libros que van surgiendo además de escribir numerosos artículos. Hacia 1954 se hace cargo de la dirección del diario *Orientación*, dirección que ejerce hasta el año siguiente cuando se produce la revolución que depone al Gobierno peronista (al cual había apoyado). A su vez, se desempeñó como profesor de “Historia del Arte” en la Escuela Provincial de Bellas Artes “Dr. José Figueroa Alcorta” entre 1950 y 1974. Desde 1953, se desempeña como de Jefe del Departamento de Prensa y Difusión del Banco de la Provincia de Córdoba, cuya imprenta, Archivo, Museo y Biblioteca (que actualmente lleva su nombre) fundó y del cual también es despedido con el advenimiento de la Revolución Libertadora (siendo reincorporado hacia el año 1959). Además publicó artículos en numerosas revistas de gran prestigio como “Sur” (Buenos Aires), *Allieurs* (París, Francia), *Discusión* (Córdoba, 1956), entre otras (Ferrero, 2010).

Esta breve descripción de su prolífera trayectoria da cuenta de un intelectual versado en numerosas ramas del conocimiento, capaz de dar cuenta de las numerosas transformaciones que se venían produciendo en la realidad provincial. En este sentido, sus grandes conocimientos en historia y economía se van a reflejar en la Geografía de Córdoba “ ... hemos dado una extensión quizá desusada a la *Reseña Histórica*, considerando que el proceso de formación política del Estado reviste un interés de primer orden como punto de articulación entre la Geografía Física y la Geografía Humana” (Terzaga, 1963:13).

En este sentido, consideramos importante dar cuenta de la persona encargada de realizar la selección de imágenes que acompañan la obra puesto que entendemos que “la elección de un aspecto determinado —es decir, seleccionado de lo real, con su respectivo tratamiento estético—, la preocupación por la organización visual de los detalles que componen el asunto, así como el aprovechamiento de los recursos ofrecidos por la tecnología; todos éstos son factores que influyen decisivamente en el resultado final, configurando la actuación del fotógrafo como filtro cultural. El registro visual documenta, por otro lado, la propia actitud del fotógrafo frente a la realidad; su estado de espíritu y su ideología acaban transparentándose en sus imágenes” (Kossoy, 2001:35-36).

Su “Geografía de Córdoba. Reseña física y Humana” es un texto encomendado por la Editorial Assandri a comienzos de la década de 1960, y se publica en el año 1963. Si bien la obra es encarada por una Editorial Privada (José Assandri era su editor), la misma cuenta con el apoyo de diferentes organismos de gobierno que colaboraron con la entrega de imágenes e información necesaria para la confección de la misma, “...como la Dirección Provincial de Estadísticas, la Oficina de Estadísticas de la

Municipalidad de Córdoba, la Secretaría de Salud Pública de la Provincia, la Biblioteca de la Legislatura (...) la *Dirección Provincial de Turismo* (...) *Banco de la Provincia de Córdoba*" (Terzaga, 1963:14, subrayado del autor).

La obra cuenta con más de 360 páginas de textos descriptivos, cuadros estadísticos y referenciales, numerosos mapas y planos, diversos dibujos de plantas y elementos arqueológicos, cuadros cronológicos sobre acontecimientos importantes de la Provincia.

### **Las fotografías y su inserción al modelo económico imperante**

Entendiendo que "...las imágenes nos permiten 'imaginar' el pasado de un modo más vivo (...) El hecho de que las imágenes fueran utilizadas en las diversas épocas como objetos de devoción o medios de persuasión, y para proporcionar al espectador información o placer, hace que puedan dar testimonio de las formas de religión, de los conocimientos, las creencias, los placeres, etc., del pasado" (Burke, 2001:17). En ese sentido, indagar sobre las fotografías que acompañan la "Geografía de Córdoba" de Alfredo Terzaga nos permiten dilucidar de que manera este registro visual<sup>5</sup> construye un paisaje específico y mecánicamente naturalizado. Esta selección de imágenes (arbitraria por definición), por tanto, daría cuenta de la intención del autor de constituir las nuevas y resignificadas formas del territorio, así como de publicitar y posicionar a la Provincia en el contexto socio-cultural y económico nacional e internacional: "... [la publicación de este trabajo responde] a la urgencia con que en nuestra provincia se reclama, por parte de profesores y maestros, gobernantes y políticos, estudiantes y turistas, o espíritus simplemente curiosos, la presencia de un corpus geográfico general, donde se hallen contenidos los rasgos físicos y humanos de la realidad cordobesa" (Terzaga, 1963: 13-14).

En este marco, es imperioso enmarcar la publicación de esta obra en el contexto de un plan económico que se venía implementando en Argentina a partir de las medidas adoptadas por el ex Presidente Arturo Frondizi (1958-62) basado en las tesis del *desarrollismo*. Estas ideas se basaban en el pesimismo en relación a las exportaciones de productos primarios como actividad casi exclusiva de su producción, el desarrollo debería asociarse a la actividad industrial. En el caso de Argentina, se apostaba al desarrollo tecnológico de las actividades que ya se estaban desarrollando en el país (Gerchunoff y Llach, 2007: 249-250).

---

<sup>5</sup> Entendiendo como registro visual a los modos específicos de inscripción gráfica en relación con modalidades de producción de la imagen y con las tradiciones en que tales imágenes circula. La noción de registro visual hace hincapié en *el modo en que esa imagen se registra o se produce* (Hollman y Lois, 2015: 45, el resaltado es de las autoras).

Al observar el conjunto de fotografías presentes en la obra tres características resaltan inmediatamente, ligadas a las diferentes actividades económicas predominantes de la Provincia de Córdoba. En ese sentido, la actividad agropecuaria desarrollada en el área pampeana provincial (Sur y Sudeste), el turismo desplegado en todo el área serrana del centro-oeste y la incipiente actividad industrial desplegada en la Ciudad de Córdoba van a ser las áreas privilegiadas para *presentar*<sup>6</sup> a la Provincia de Córdoba. La obra cuenta con 121 imágenes fotográficas (contando la tapa y contratapa) en blanco y negro impresas en un papel fotográfico especial. Estas hojas especiales están intercaladas a lo largo del texto y no siguen la numeración general del mismo<sup>7</sup>. Estas imágenes fueron producidas por diversos autores que se especifican debajo de cada fotografía, como así también la institución de la cual la obtiene, siendo la recientemente creada Dirección de Turismo provincial y la Biblioteca del Banco de la Provincia de Córdoba que Alfredo Terzaga dirige, los principales archivos utilizados. Entre esas 121 fotografías, en líneas generales, nos encontramos con 12 fotografías que presentan la actividad agropecuaria provincial, 23 imágenes que podríamos relacionar con la inserción de la provincia como destino turístico<sup>8</sup> y 36 fotografías (más la contratapa) ligadas al desarrollo urbano e industrial de la Ciudad de Córdoba y de otras importantes localidades del interior<sup>9</sup>. A su vez hay 18 fotografías de personajes ilustres (ligados a la política y cultura local) y 30 fotografías (más la tapa) “históricas”, antiguas fotografías, principalmente de la Ciudad de Córdoba, pero que en este caso también se las puede observar como demostración del desarrollo que la Provincia de Córdoba experimenta, como en el caso de las Ciudades de Córdoba y Río Cuarto (recordemos que Alfredo Terzaga era oriundo de la misma), donde se presentan las mismas áreas urbanas, años después:

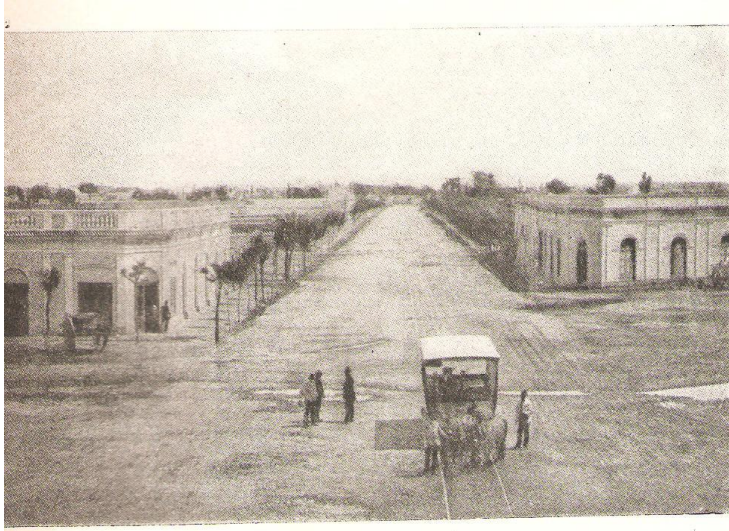
---

<sup>6</sup> Tal como nos propone Keith Moxey “...la atención contemporánea a la presencia del objeto visual, la forma que se involucra con el espectador de manera que se extravía de las agendas culturales para las que fue concebido y que pueden de hecho afectarnos de un modo que los sistemas de signos fallan al regular, nos pide atender al status de la imagen como una *presentación*” (Moxey, 2009: 9).

<sup>7</sup> Por esta razón de no contar las hojas de papel fotográfico con numeración para su referencia, las fotografías serán clasificadas a partir de la última página con numeración del texto.

<sup>8</sup> En este caso se incluyen aquellas fotografías que presentan plantas autóctonas y ríos, estanques de áreas no pertenecientes a las serranías pero donde se observan actividades de recreación.

<sup>9</sup> En este caso contamos 10 fotografías correspondientes a las Ciudades de Río Cuarto, Villa María y San Francisco, en plenas áreas agrícola-ganaderas de Córdoba, pero que presentan características ligadas al desarrollo urbano e industrial.



62. — El boulevard General Roca, con tranvía a caballo, en 1888.

(Fotos: Terzaga, 1963: 184)



63. — El mismo lugar de Río Cuarto, en 1962 (Foto *Cambón*).

(Fotos: Terzaga, 1963: 184)

### a) La tradicional actividad agropecuaria

Con anterioridad hemos remarcado sobre la importancia y estímulo que el desarrollo del sector agropecuario tiene en la Provincia de Córdoba por parte del Estado (Rabboni, 2011; 2012) desde finales del siglo XIX y por tanto, la extensa llanura pampeana se destaca como la porción del territorio argentino con las aptitudes más propicias para su inserción en el modelo económico como proveedora de materias primas. Se extiende en una superficie de más de 52 millones de hectáreas distribuidas la mayor parte en las provincias de Buenos Aires y Entre Ríos, centro y sur de Santa Fe, centro y sudeste de Córdoba y el noroeste de la actual provincia de La Pampa (Gerchunoff y Llach, 2007). Si bien la actividad agropecuaria no era vista por el

desarrollismo como la actividad para liderar el desarrollo del país, recibió un gran impulso a la mecanización (a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y un importante auge en las inversiones (37,4 entre 1959-61 y 1956-58) pero es deseable su desarrollo a partir de su capacidad para aumentar sus exportaciones y, por tanto, generar divisas (Gerchunoff y Llach, 2007: 274-275). En este sentido el área tiene, por un lado, menor preponderancia en la cantidad general de imágenes, y por el otro da cuenta de la diversidad de la misma, puesto que se presentan un secadero de tabaco en San Javier y el cultivo del Olivo en Cruz del Eje (Terzaga, 1963: 248 – Fotos 70 y 71). Es de destacar que una de las imágenes asociada a esta actividad, también daría cuenta de las innovaciones en materia industrial desplegada en la Provincia:



"79.- La formación de una conciencia industrial ha sido estimulada en Córdoba por las empresas, los sindicatos obreros y el Estado provincial. La fotografía corresponde a una exposición industrial efectuada en una vía céntrica de la Capital (Foto *Banco de Córdoba*)" (Fotos: Terzaga, 1963: 248).

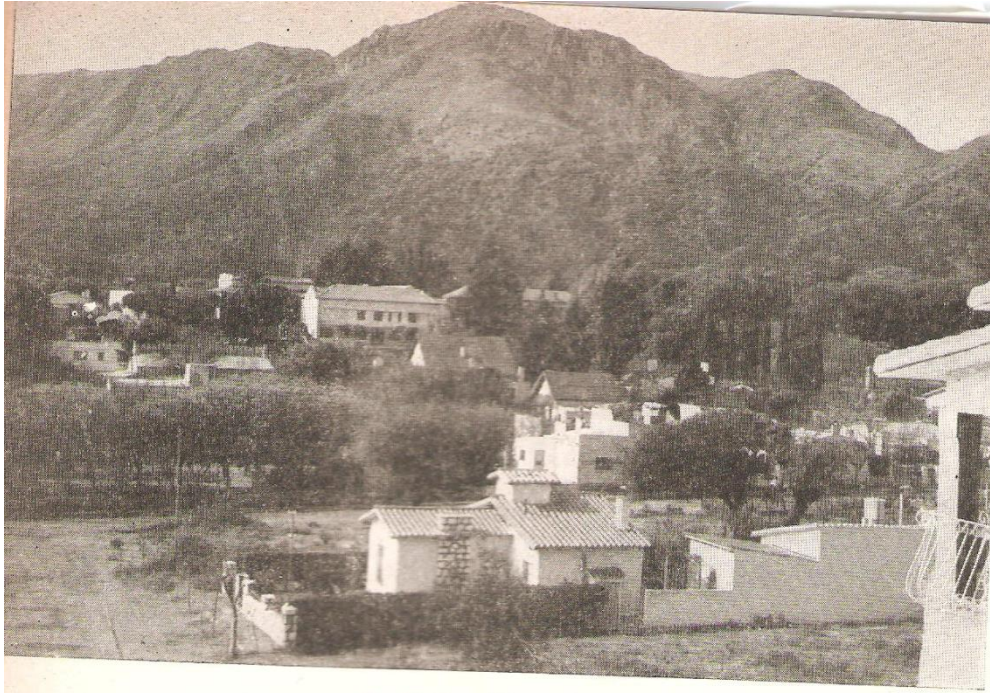


## **b) La renovada actividad turística**

Se comprende que uno de los aspectos centrales del desarrollo turístico haya sido la construcción social de destinos y su establecimiento como lugares atractivos, interesantes, agradables y originales. También se tornaba necesario dotarlos de infraestructura y servicios acordes a las expectativas de los potenciales visitantes y, a su vez, publicitarlos (Troncoso y Lois, 2003:1). Este proceso en la Provincia de Córdoba se venía desarrollando desde finales del siglo XIX (Rabboni, 2011). Pero con el advenimiento de los gobiernos peronistas la actividad se verá atravesada por numerosas transformaciones. En este contexto la política social de redistribución y beneficio de los trabajadores desarrollada por este gobierno tuvo un componente importante en el turismo, por una parte, a través de la oferta de turismo social administrada directamente por el gobierno y, en particular, por la Fundación Eva Perón. Por otra, a través de la consolidación de las estructuras sindicales que, entre otros beneficios para sus afiliados, comenzarían a ofrecer servicios turísticos.

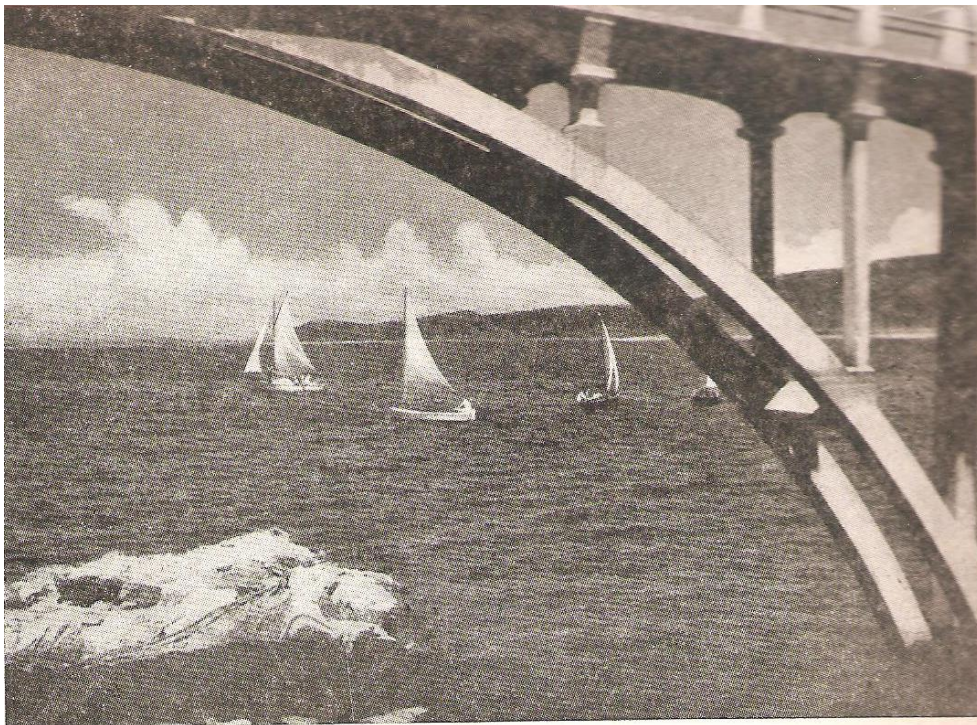
Estos cambios sociales conllevaron a la transformación de la práctica y, también, del mapa turístico del país: los tradicionales destinos turísticos se modificaron profundamente, y muchos otros fueron sumándose y consolidándose (Bertoncello, 2002: 322-323).

Por tanto en las sierras de Córdoba en este período, crecieron y se multiplicaron las localidades turísticas, al tiempo que diversificaba el tipo de turistas que recibía, creciendo la proporción de los grupos sociales medios, y haciéndose muy importante el turismo de tipo sindical. Durante este período la localidad de Villa Carlos Paz, a orillas del lago San Roque, se convierte en uno de los principales destinos turísticos del país. Cabe señalar la importancia de la difusión del automóvil ya que permitió la aparición de núcleos turísticos sin acceso ferroviario sino, y llevar a cabo una modalidad turística articulada en torno al recorrido o circuito. Esta modalidad reposa, además, en una forma de valorar las condiciones naturales de las sierras de Córdoba que difiere de la tradicional (centrada en el reposo y la salubridad) en tanto aprecia la heterogeneidad del paisaje, cuyos rasgos pintorescos justifican la observación, y la existencia de condiciones específicas en algunos lugares del conjunto, que permiten la práctica de diversas actividades como el baño en los arroyos y el descanso bajo el sol o a la sombra de la vegetación arbórea (Bertoncello, 2002: 326). Esta característica va a ser presentada en la "Geografía de Córdoba" de Alfredo Terzaga a través de numerosas fotografías, sumado a que la Dirección Provincial de Turismo fue uno de los archivos más utilizados por el autor:



6. — El Cerro Uritorco, visto desde Capilla del Monte (Foto *Sapere, Turismo*).

(Fotos: Terzaga, 1963: 72).



39. — Veleros en el gran embalse del Tercero. Abajo: una vista del lago San Roque. (Fotos de *Turismo*).

(Fotos: Terzaga, 1963: 104).

### **c) El desarrollo de la industria**

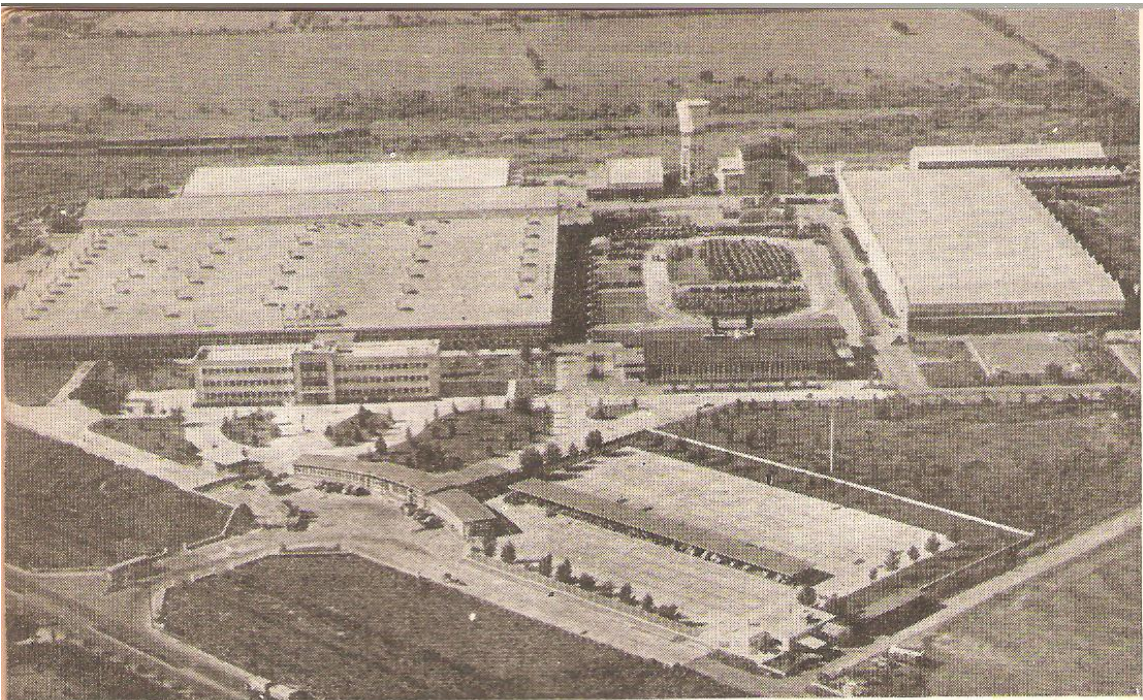
En el territorio de la Provincia de Córdoba se consolidan una serie de cambios que ya se venían suscitando. Entre los hitos más importantes que conforman esta transformación encontramos la radicación de la Fábrica Militar de Aviones (1927), del IAME (1952), la negociación por las instalaciones de FIAT (1954) y de IKA (1955). Como consecuencia de esto, las industrias tradicionales comienzan a perder importancia ante el desarrollo de industrias dinámicas, principal objetivo del modelo desarrollista. El proceso de instalación de estas empresas en nuestro país, y particularmente en nuestra provincia, comienza a gestarse con las primeras medidas de apertura económica que adoptaron los gobiernos nacionales<sup>10</sup>. De esta manera, en la zona sur de la ciudad de Córdoba comenzará a conformarse un espacio netamente industrial, alrededor de las plantas de FIAT e IKA. En las producciones que estas empresas llevaron a cabo, podemos ver los cambios en las políticas de promoción que el Estado ejerció, obedeciendo a los objetivos del modelo desarrollista de impulsar a las industrias dinámicas y a la tecnificación del sector agropecuario. En definitiva, la experiencia desarrollista en Córdoba traerá como consecuencia grandes cambios a nivel político, económico, social y territorial. La ciudad “docta” se convertirá en la ciudad industrial, con espacios urbanos dedicados exclusivamente al uso de estas producciones, en donde veremos la instalación de empresas y capitales extranjeros (Maldonado y Ricci, 2014). Estas transformaciones que enunciarnos iban a ser extensamente presentadas en el registro visual, contando con fotografías que retratan las industrias de la provincia (incluida la contratapa donde se pueden observar obreros trabajando); a su vez podríamos sumar aquellas fotografías (algunas de ellas aéreas intervenidas con pequeños números sobrepuestos acordes a las tecnologías de edición de la época) que muestran el gran desarrollo urbano que estaba experimentando las ciudades de Córdoba, Río Cuarto, Villa María y San Francisco, como así también las obras de infraestructuras que se realizaron en toda la Provincia de Córdoba:

---

<sup>10</sup> Leyes 14.222 de Radicación de Capitales Extranjeros (1953), 14.780 de Inversiones Extranjeras (1958) y 14.781 de Promoción Industrial (1959).



75.— Uno de los talleres en la planta de Industrias Kaiser Argentina” (Fotos: Terzaga, 1963: 248)



73.— Vista aérea de la fábrica de tractores de la empresa Fiat-Someca-Concord.

(Fotos: Terzaga, 1963: 248)



“105.– Contraste edilicio e histórico: la monumental Catedral de la era de la colonia, estrechada en su espacio por la edificación moderna. *Puntos de referencia*: 1, calle 27 de abril; 2, templo de las Catalinas; 3, Cabildo; 4, Caja Popular de Ahorros. Al fondo, la línea de las Cumbres Chicas (Foto A. Reyna)” (Fotos: Terzaga, 1963: 296).

### **Conclusiones:**

En un contexto de grandes transformaciones culturales y socio-económicas de Argentina ligado a las concepciones desarrollistas de la economía, esto es, un gran impulso a la actividad industrial para el desarrollo de las fuerzas productivas del país. Se desarrolla en la Provincia de Córdoba, una “Geografía” por parte de una Editorial privada, pero con apoyo estatal que da cuenta de las transformaciones que se vienen produciendo en el territorio provincial. Por tanto, y acorde a esos tiempos, se presenta un registro visual en un todo de acuerdo a las necesidades del modelo económico propuesto por ciertos sectores político-económicos que pretendían desarrollar la industria nacional. Con ese propósito se va a convocar a un intelectual, con grandes conocimientos de diversas temáticas, principalmente historia y economía, ligado a la izquierda nacional, y con un explícito apoyo a las políticas implementadas durante los gobiernos justicialistas (1946-1955) en beneficio de los sectores menos favorecidos y a su vez comprometido con el desarrollo de la industria nacional que propone el gobierno de Arturo Frondizi (1958-1962) cuyos resultados se podían observar en las principales ciudades de la Provincia.

En ese marco, Alfredo Terzaga nos va a proponer una “Geografía de Córdoba” de corte desarrollista, eligiendo presentar numerosas fotografías que demuestran que

Córdoba ya no es aquella provincia netamente agraria, y su ciudad capital ya no es sólo una “ciudad cultural”, sino que nos presenta una provincia pujante, con industrias pesadas, donde se ha extendido ampliamente la urbanización. A su vez, un importante número de fotografías dan cuenta de la multiplicidad de lugares atractivos para ser visitados y desarrollar una actividad turística por una clase trabajadora en expansión.

## **Bibliografía**

- BERTONCELLO, R. (2002). Turismo, territorio y Sociedad: El ‘mapa turístico’ en la Argentina. GERAIGES DE LEMOS, A.I, ARROYO, M., y SILVEIRA. M. L (Eds): América Latina: cidade, campo e turismo. Sao Paulo: CLACSO, USP. pp. 317-335.
- BURKE, P. (2001). Visto y no visto: El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Editorial Crítica.
- FERRERO, R. (2010). Alfredo Terzaga. Biografía Mínima. Revista mensual de la Izquierda Nacional. Tercera Época, Año 3, 29.
- GERCHUNOFF, P. y LLACH, L. (2007). El ciclo de la ilusión y el desencanto. Buenos Aires: Emecé Editores.
- HOLLMAN, V. y LOIS, C. (2015). Geo-grafías. Imágenes e instrucción visual en la geografía escolar. Buenos Aires: Paidós.
- HOLLMAN, V. y LOIS, C. (Coords) (2012). Geografía y cultura visual. Los usos de las imágenes en las reflexiones sobre el espacio. Rosario: Prohistoria Ediciones.
- KOSSOY, B. (2001). Fotografía e historia. Buenos Aires: La Marca.
- MALDONADO, M.R. y RICCI, C. (2014). Construyendo un nuevo relato sobre el territorio provincial: la Cátedra de Geografía Económica en la Universidad Nacional De Córdoba (1957-1968). *Cardinalis*, 2, 3.  
<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/view/9846> (4 de agosto de 2015).
- MIRZOEFF, N. (2003). Una introducción a la cultura visual. Paidós: Barcelona, pp.17-61.
- MITCHELL, W. (2003). Mostrando el ver: Una crítica de la cultura visual. *Estudios Visuales*, 1, pp. 17-40. <http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num1/mitchell.pdf> (4 de agosto de 2015)
- MOXEY, K. (2009). Los estudios visuales y el giro icónico, *Estudios Visuales*, 6, 8-27.
- RABBONI, N. (2012). El Estado cordobés y la construcción de un relato del territorio provincial: la *Geografía de la Provincia de Córdoba* de Manuel Río y Luis Achával (1905). En CECCHETTO, G. y ZUSMAN, P. (comps.): La institucionalización de la Geografía en Córdoba. Contextos, instituciones, sujetos, prácticas y discursos (1878 – 1984). Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, pp.: 135-153.

RABBONI, N. (2011). El relato territorial. Un aporte desde la “Geografía de la Provincia de Córdoba” de Manuel Río y Luis Achával (1895 – 1905). Córdoba: tesis inédita.

RÍO, M. y ACHÁVAL, L. (1905). Geografía de la Provincia de Córdoba. Buenos Aires: Compañía Sud-Americana de Billetes de Bancos.

TERZAGA, A. (1963). Geografía de Córdoba: Reseña Física y Humana. Córdoba: Assandri Ediciones.

TRONCOSO, C. y LOIS, C. (2003). Políticas turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en Visión de Argentina (1950). II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAYA, Internet

[http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Claudia\\_Troncoso.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Claudia_Troncoso.htm) (4 de agosto de 2015).