

Especialización en Gestión Cultural

Guías A y B

Elaboración del Trabajo Final Integrador.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



Universidad
Nacional
de Córdoba



“Centro de las Artes MATVENT. Espacio cultural independiente, inclusivo e integrador”
(Bombal, Santa Fe) by Silvia Beatriz Luján Matteucci is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



Estudiante: Silvia Beatriz Luján Matteucci

Fecha de entrega: 30 de noviembre de 2022

1. Título del proyecto

“Centro de las Artes MATVENT. Espacio cultural independiente, inclusivo e integrador” (Bombal, Santa Fe)

2. Lineamiento en el que se enmarca A

3. Presentación breve del proyecto

El Centro de las Artes “MATVENT” se sitúa en la localidad de Bombal, provincia de Santa Fe y se halla en etapas finales de su edificación y programación. El nombre elegido para este espacio identifica a las familias paterna y materna de la creadora, fue construido y se abrirá con fondos privados heredados.

La apertura tendrá lugar a principios del año 2023, será el primero y único en la localidad y la zona de influencia, no hay en este territorio centros culturales privados con infraestructura de calidad, acondicionamiento acústico y estado adecuado de accesibilidad.

Este espacio de encuentro impulsará el acceso al arte, fomentará la creación artística, el intercambio cultural, desarrollará actividades de formación y capacitación; tendrá la misión de educar a través del arte, formar y recrear. Allí se propondrán acciones para mejorar la convivencia, preservar la identidad local, el cuidado del medio ambiente y la naturaleza.

MATVENT está orientado a personas de todas las edades y pretende integrar a la comunidad de Bombal con las comunidades de poblaciones aledañas, en diversas experiencias artístico-culturales-educativas y recreativas, donde “la familia” tendrá esencial protagonismo.

MATVENT promoverá la cultura como centro de desarrollo zonal, dando lugar a la participación de los habitantes del lugar y su involucramiento en las distintas

actividades a partir del trabajo en diferentes áreas artísticas y culturales.

Se desplegarán actividades multidisciplinares como las artes escénicas y visuales; cine y talleres de danza y teatro; literatura, narración oral y escrita; música, artes plásticas y muralismo; cursos y capacitaciones que estarán a cargo de profesionales en arte, cultura y educación que integran el equipo de trabajo del Centro MATVENT.

Se realizará un trabajo en red en tarea conjunta con profesores de la Red *1 Kumelén, Creer en Red y CIDEC Culturas que podrían articularse con instituciones privadas y públicas, enfocados en la formación y educación en forma transversal a los conocimientos adquiridos en el ámbito escolar.

Este Centro en movimiento buscará aportar a la cultura de la región en función de la preservación, transmisión y fomento del acervo cultural.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

4.1 Descripción del contexto

El Centro de las Artes MATVENT está ubicado en la entrada Norte de Bombal, localidad con 3376 habitantes, que pertenece a la región sur de la provincia de Santa Fe, situada sobre la Ruta Provincial 14 a unos 100 km de la ciudad de Rosario.

En su conformación geográfica posee una población sociocultural con ascendencia europea, donde se acentúan algunas tradiciones españolas e italianas.

De acuerdo a las características culturales y al desarrollo de la propia historia, en el plano político, social y cultural del pueblo, se considera la cultura de la localidad como popular tradicional por ser importante portadora de costumbres, raíces y tradiciones, enriquecida por la confluencia dinamizadora de elementos transculturales como son la colonización y los flujos migratorios.

Los pueblos cercanos poseen características similares y todos se encuentran alejados de las grandes ciudades, donde la juventud emigra para poder estudiar carreras universitarias y generalmente no regresa por la oportunidad de trabajo, cuando reciben su título. Esta situación es una de las causas por las cuales el equipo MATVENT pretende formar alianzas con las otras poblaciones como: Miguel Torres, Carreras, Melincué, Villa Mugueta, Chovet, Villada, Máximo Paz, Bigand, Alcorta y otras en la región. La finalidad de esta conexión con poblaciones con la misma problemática es compartir actividades, ideologías, valores, símbolos,

convicciones, concebir cambios y alternativas para el beneficio y mejorar la calidad de vida de estas localidades de escasa densidad de población.

Se considera el contexto socioeconómico como óptimo para la inserción del Centro de las Artes en Bombal, por su singularidad y porque la localidad es Capital Provincial de la Industria Agroalimentaria. Se proyectan alianzas territoriales en este caso para realizar tareas integradoras con fábricas locales: Aceitera Tanoni Hnos. S.A., Molino Bombal S.R.L., Molino Maro SRL, La Pícara harina integral y subproductos, Fábrica de dulce de leche y con establecimientos educativos, instituciones, Metalúrgica FAGTOR, el gobierno local, gobierno provincial y empresas regionales.

MATVENT se relaciona con otras *1 redes, Kumelén Asociación Civil, Creer en Red Asociación Civil y el Observatorio Latinoamericano de Ceremonial y eventos de CIDEDEC Culturas, con el fin de compartir eventos, enriquecer las prácticas en los talleres con la participación, colaboración e intercambio de profesionales, mediante charlas educativas, de diseño y dinámica de funcionamiento.

Cabe destacar que la Red Kumelén es sede de la UNA (Universidad Nacional de las Artes) en el centro-oeste de la provincia de Santa Fe. Como una instancia de alianza y de trabajo en forma colaborativa con el Centro de las Artes MATVENT y que favorecerá a los habitantes de Bombal y la zona, se programarán acciones para que funcione como subsede de la UNA, en la región sur de dicha provincia.

En el marco del desarrollo del proyecto, el equipo de trabajo del Centro de las Artes comienza a formarse en el año 2012. En el año 2013 realiza un mapeo territorial en la localidad de Bombal, con la finalidad de investigar la parte edilicia de los espacios en los cuales se llevan a cabo las reuniones culturales, y también para visibilizar las costumbres cotidianas y potenciar el proyecto en cuanto a tradiciones, el cuidado de la naturaleza y del medio ambiente.

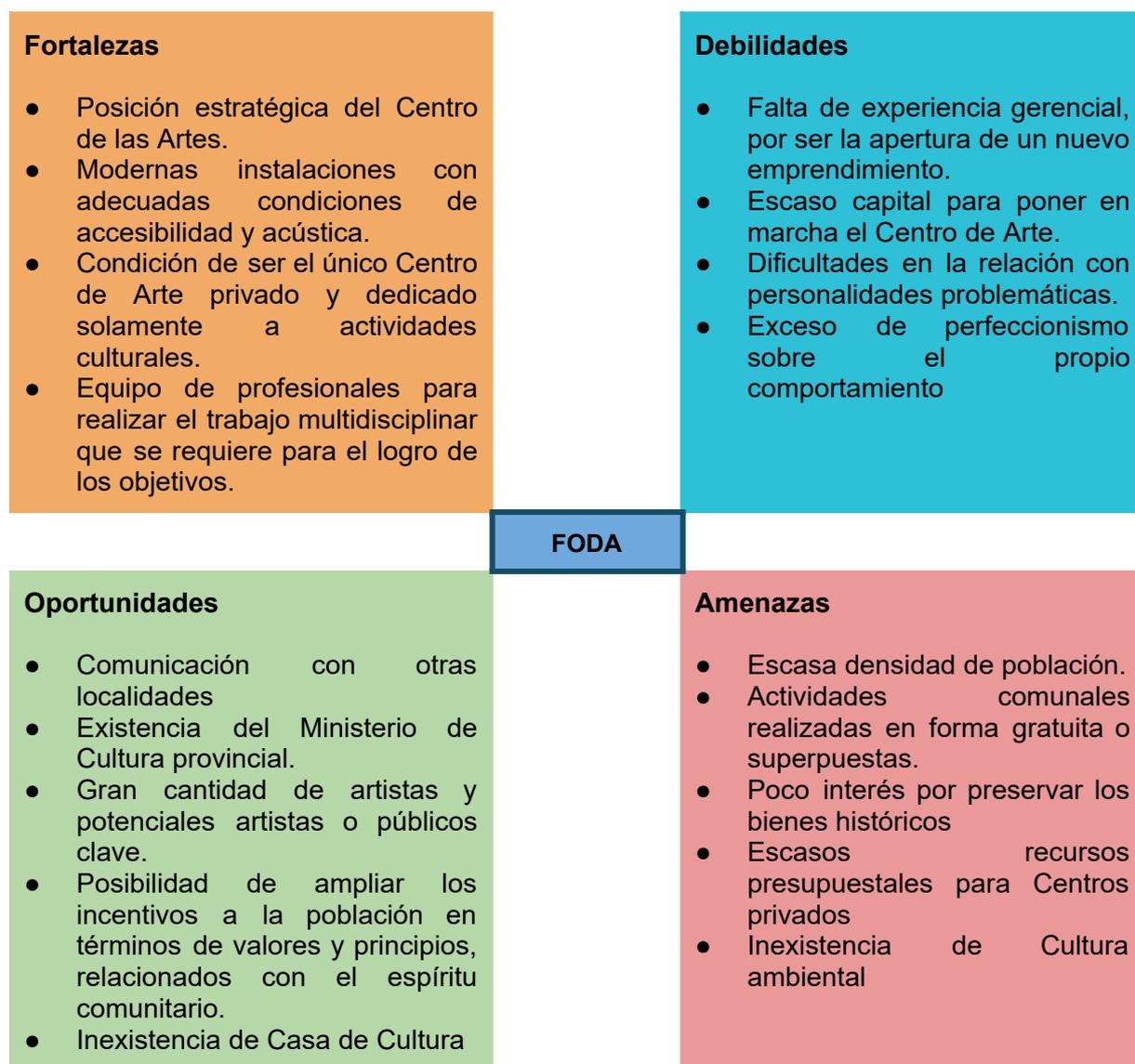
A partir de esto surge que los espacios públicos no son preservados arquitectónicamente, los edificios más antiguos fueron modernizados y la sala de cine fue demolida y loteada sin considerar su sostenimiento como Patrimonio e identidad del lugar.

También se evalúa la influencia de dos *2 programas culturales provinciales desarrollados en la zona entre 2013-2015 y se realizan encuestas a la gente del lugar y la microrregión sobre los intereses artístico-culturales-educativos. Con los datos obtenidos que reflejan un gran número de artistas y potenciales artistas, se hizo una lectura del posible impacto del proyecto MATVENT, que si bien escapa al accionar de movimientos culturales previos, el monitoreo-conocimiento del influjo de

dichos programas y las opiniones de la comunidad, orienta próximas acciones a determinar de acuerdo a las falencias del presente.

De acuerdo a este informe se planificará para el Centro, un programa coherente que garantice el logro de los objetivos y la identificación de estrategias para desarrollar en correspondencia con las prioridades de la comunidad y la microrregión. Se definirán consecuentes políticas culturales para contribuir y facilitar que la enseñanza sea integral, efectiva y que posibilite la construcción de una nueva cultura cotidiana, pensando en la protección de la naturaleza, la preservación de la historia y la cultura local; para que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad aportando desde ella a la construcción social.

4.2 Realizar un FODA



5. Fundamentación

El Equipo MATVENT procurará evolucionar representando un factor decisivo en la consolidación de la mediación social, ubicando procesos educativos en el contexto comunitario y creando prácticas formativas que favorezcan el crecimiento de todos los integrantes de la localidad de Bombal.

Con este propósito el Centro MATVENT vinculará la cultura, el arte y la educación, porque estos elementos representan formas y herramientas de expresión que colaborarán mediante la práctica de diversas actividades culturales en la interacción de los habitantes del lugar, su relación entre sí y con el ambiente, en este espacio independiente, destinado al aprendizaje, la formación y la recreación.

Se planteará a la cultura como herencia con historia; el arte conectado a los sentidos para activar el encuentro entre los pares, valorar la cotidianidad, acentuar los valores y buscar a la naturaleza en letras, música, imágenes, sonidos, bailes, saberes, juegos; y a través de ellos, a la educación como un factor de desarrollo.

Estos tres ejes contribuirán a la integración social y despertarán la necesidad de elaborar una estrategia de crecimiento cultural a largo plazo, que se exprese en la concreción de un plan de oferta cultural con desarrollo local, que a su vez sea parte del plan regional y provincial.

Al contar con talentos humanos y físicos en la región que puedan conectarse con la comunidad y con las instituciones que deseen apoyar este proceso, además de ayudar al aprendizaje se fomentarán las expresiones comunicativas, se posibilitará el florecimiento humano al potenciar las aptitudes, habilidades y capacidades físicas, artísticas y escénicas.

Estas experiencias culturales a través de las cuales se puede mejorar la calidad de vida de las personas, se estima que son el reflejo y cimiento de la sociedad y habitualmente en las localidades pequeñas se organizan en salones dedicados a las prácticas deportivas. Por esta causa se origina la idea de un espacio creativo, recreativo, inclusivo, integrador, transformador y confortable con adecuadas condiciones de accesibilidad.

La ausencia de salas acústicas destinadas solamente a actividades culturales y la escasez de accesos disponibles para la discapacidad en los lugares utilizados para este fin, permite la construcción de este Centro de las Artes. Fue diseñado con acondicionamiento acústico para que el sonido resulte agradable y facilite la interpretación, pensado para todos los públicos y especialmente para las personas mayores o de audición disminuida.

El conjunto de características que habilitará la edificación estará al servicio de todos los asistentes y será accesible para las personas con capacidades diferentes. Se facilitará la entrada a la Sala con acceso universal con rampa, lo mismo que el escenario y los sanitarios; los medios de comunicación contarán con intérpretes en Lengua de señas y el alfabeto Braille, que podrán ser empleados en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía.

Los recursos para manutención edilicia de la Sala y de los profesionales por pertenecer al sector privado, se obtendrán de aportes propios, de la venta de entradas a exposiciones, muestras, eventos, del aporte anual de los socios del Centro y de subsidios gestionados.

6. Propuesta de innovación

La propuesta del proyecto MATVENT es la creación de un Centro de las Artes desde su parte edilicia hasta la planificación de actividades de las distintas disciplinas, con el protagonismo de un equipo de trabajo en red capaz de desarrollar acciones y prácticas de calidad; dirigidas a la construcción de las metas fijadas para aportar en la concientización de las problemáticas locales, con respecto a su entorno inmediato, destinadas a los habitantes de toda la franja etaria de Bombal y de la región.

Este espacio cultural independiente, inclusivo, integrador y confortable con una concepción democratizante de la cultura, posibilitará el acceso a todos los públicos y será único en la zona y la provincia con estas características. Fue diseñado con las comodidades necesarias de accesibilidad y diseño acústico, dedicado a la acción de los procesos culturales y artísticos.

La educación será el motor que a través de la cultura y el arte, desarrollará notablemente a las comunidades alejadas de las grandes ciudades, conformadas con un notable número de artistas y potenciales artistas.

Intercambiar opiniones y destacar la enseñanza que se perciba de la información recibida a través de las distintas actividades culturales, resultará muy productiva en la interacción intergeneracional, de igual manera para las personas mayores como para los jóvenes, los adultos y los niños.

Plantear esta propuesta con una amplia oferta de actividades y su posterior divulgación en la microrregión y la provincia en escenarios compartidos con artistas de todos los niveles de aprendizaje y creadores de renombre, resultará atractivo y posibilitará que estos públicos clave puedan evolucionar.

Se convocará por intermedio de los medios de comunicación a todas las personas de Bombal y la región, en relación con el hecho artístico y la manifestación cultural y creativa, a participar de experiencias culturales en la Sala construida para este fin.

7. Objetivo General

OG: Promover la educación interdisciplinaria, participativa y dialógica, transversal a la construcción social de la localidad de Bombal, a través de experiencias culturales integradoras, programadas en el Centro de las Artes MATVENT.

8. Objetivos Específicos

OE/1* Generar vínculos entre los públicos clave, artistas y potenciales artistas, en este espacio inclusivo, definido para educar a través del arte, mediante los talleres de artes escénicas, visuales y musicales.

OE/2* Incentivar el interés por las artes, estimulando los sentidos mediante canciones, poesías, películas educativas, obras de teatro y los sonidos de la naturaleza.

OE/3* Promover la participación y conexión de la comunidad, con las producciones desarrolladas en el Centro de las Artes, a través de los festivales y las muestras de fin de año.

9. Descripción completa del proyecto

El Centro de las Artes MATVENT, surge como una iniciativa privada con la idea de gestar un espacio que contenga la actividad cultural de la comunidad, para que los artistas y creadores puedan desarrollar sus producciones.

Será un sitio inclusivo para la enseñanza de las disciplinas artísticas, donde todas las personas encontrarán alternativas para realizar talleres, seminarios, cursos y disfrutar del arte.

Se incentivará a los pobladores de la región que participen en actividades artísticas, culturales y educativas, para lograr integrar a la localidad de Bombal con los pueblos cercanos y fomentar el intercambio y el trabajo conjunto.

Estará orientado a educar a través del arte, a niños, adolescentes, adultos y adultos mayores; para vivir en armonía en relación a sus pares, respetando a los seres

vivos y en amistad con el ambiente, conservando la identidad a través de las distintas acciones planificadas, a la preparación y capacitación de los profesores de los talleres y a la organización de actividades recreativas.

Se promoverá la cultura y se desarrollarán actividades “entre” los pueblos vecinos de la región y en red; artes escénicas, visuales y plásticas, cine, talleres de danza, teatro, música, instrumentos; literatura, narración oral-escrita, artesanías, muestras y exposiciones; cursos y capacitaciones.

Los profesionales del equipo de trabajo MATVENT, caracterizados por sentimientos de pertenencia, perspectivas de conjunto, pasión por las artes, la cultura y la formación continua, transmitirán enseñanza con imaginación, memoria, tradición y poesía, a las personas que asistan a los talleres de manera transversal al aprendizaje recibido en los colegios.

Los miembros de esta organización gestionarán este proyecto desde su propia iniciativa para alcanzar su finalidad en forma autónoma, con responsabilidad y oportunidad de crecimiento, que con impronta y miradas innovadoras tratarán de lograr despertar los sentidos de los públicos clave e iniciar así, un camino de disfrute y de alegría.

Colaborarán y participarán en esta misión los residentes más longevos de la microrregión, quienes serán los encargados de aportar el patrimonio cultural inmaterial para reconstruir y narrar parte de la historia del lugar.

La realización y construcción de la Sala MATVENT, es un reconocimiento a la cultura del trabajo y del ahorro, de los abuelos italianos y los padres, que cultivando la tierra, supieron dejar un beneficio. Este aporte, hoy en manos de la directora de este espacio, una apasionada por la cultura, el arte, afán de superación y mejorar la calidad de vida de la comunidad donde vive, lo convierte en este proyecto dándole identidad con un nombre derivado de la conjunción de sus apellidos paterno y materno, como un modo de honrar y agradecer este bien a sus progenitores MATteucci-VENTurini.

10. Definición de actividades

El 23 de febrero del 2023, a continuación de la ceremonia inaugural de la Sala de las Artes MATVENT, se realizará una reunión con los invitados especiales, representantes de las fábricas locales y zonales, instituciones, establecimientos educativos, gobierno provincial y local, ministerios afines de Cultura, Educación y Producción, para concretar las alianzas previamente planteadas.

El 1° de marzo del 2023, comenzarán a desarrollarse las actividades artístico-culturales-educativas, se planificará anualmente con evaluaciones a mitad y fin de año; si es necesario se harán modificaciones. Estarán involucrados en estas tareas los profesores responsables del área que les compete, coordinando los detalles de organización específicos del taller a cargo con el equipo de trabajo del Centro de las Artes: directora, coordinadora general, profesionales en arte, cultura y educación, asesores y gestores culturales.

Se llevarán a cabo capacitaciones destinadas a los profesores de los distintos talleres en lengua de señas y buenas prácticas inclusivas, durante el mes de marzo y estarán a cargo de los profesionales del Centro Interdisciplinario de Estudios Culturales (CIDEC Culturas).

Se desarrollarán clases multidisciplinarias de música, dibujo, danzas, diversos instrumentos; talleres de escritura para la infancia cuya redacción de escritos breves será incentivada con poesías, obras de arte y la naturaleza para luego convertirlos en libros de cuentos.

Los talleres de canto, danza y poesía, estarán relacionados con la tradición, las costumbres, el folklore, con la posibilidad de volar la imaginación, despertando el interés por lo bello y la capacidad de recibirlo e integrarlo a la vida y de compartir escenarios en espectáculos regionales con artistas de otros niveles de aprendizaje.

Se planificará la contratación de un sistema de cine Itinerante, para proyectar películas educativas de nivel nacional e internacional, los últimos sábados de mes, durante todo el año. Teniendo en cuenta costos de traslado, dos veces al año se acordará con el Sistema BAFICI itinerante de CABA; los últimos sábados de mes restantes del año 2023, los convenios se harán con Cine El Cairo de la ciudad de Rosario.

Las obras de teatro seleccionadas para el taller tendrán como finalidad dejar un mensaje para el “buen vivir”; vivir en comunidad y la relación armónica entre los seres humanos y el medio ambiente.

Como actividad intergeneracional, en los almuerzos del segundo domingo del mes y durante todo el año, mediante un juego de preguntas y respuestas, los abuelos transmitirán su identidad, de dónde vinieron y las comidas típicas de su tierra, que elaborarán junto a sus nietos con la materia prima donada por las fábricas de la localidad. Al finalizar presentarán una muestra representando a los lugares de procedencia y promocionarán el producto utilizado.

Los artesanos, pintores y artistas plásticos, recrearán el predio con murales y artesanías teniendo en cuenta que la pintura a utilizar no dañe el medio ambiente y

que las artesanías sean realizadas con material de descarte de las fábricas locales y regionales.

Con las instituciones y las fábricas se coordinarán espacios recreativos grupales e integradores con la finalidad de generar bienestar en los empleados y así lograr un mayor rendimiento en el trabajo a través de talleres a elección ofrecidos por los profesionales del Centro.

Los espectáculos, ferias y exposiciones con artistas, artesanos y pintores, se evaluarán a mitad y a fin de año, modificando las planificaciones, si se considera necesario.

Las actividades se desarrollarán durante un año en formación artística y cultural, al final del mismo y de modo organizado se irán presentando en forma continuada y durante dos meses de actividad intensiva, se dará a conocer a la comunidad los resultados obtenidos.

La evaluación se realizará en forma parcial y total, con políticas de integración de actividades de los distintos públicos.

	Actividades / Tareas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo Total
OE/1*	A/1 23/02/2023 Inauguración del Centro de las Artes MATVENT Vino de Honor Reunión con los invitados especiales. Firma de acuerdos	Centro de las Artes Catering para 100 invitados Vajilla para el catering	Personal del Centro MATVENT Personal encargado del servicio de catering	\$120.000
	A/2-a) Firma de contratos con los Profesores en educación, arte y cultura que acompañarán y formarán parte de la Red MATVENT	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes	Red de trabajo de MATVENT	\$100.000
	A/2-b) Capacitaciones en buenas prácticas inclusivas para los profesores de los talleres, a cargo de profesionales de CIDEC.	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes	Red de trabajo MATVENT Profesionales de CIDEC culturas.	\$120.000
	A/2-c) Planificación de todos los talleres unificando criterios y con actividades correlativas.	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes	Red de trabajo de MATVENT Profesores de todos los talleres	\$110.000
	A/3 Formación del Club de lectura. Análisis de letras de canciones, poesías. Redacción de escritos breves para futuros libros de cuentos	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes	Red de trabajo de MATVENT Talleres de Lectura y Escritura	\$100.000

	A/4 Contratación del sistema de Cine Itinerante: BAFICI y Convenio con Cine El Cairo, los últimos sábados del mes durante todo el año, para proyección de películas educativas. Realización de ciclos de exposición e interpretación de dichas películas	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del sistema de Cine itinerante BAFICI y Alquiler de Pantalla gigante para películas de Cine El Cairo	Red de Trabajo de MATVENT, asistentes y personal del sistema de Cine Itinerante	\$250.000
OE/2*	A/5 Representación de obras de Teatro con mensajes para el "Buen vivir" donde la convivencia se visualice, así como el cuidado del medio ambiente y la naturaleza Ej. Obra sobre la contaminación y el cuidado del planeta https://obrasdeteatrocortas.org 🧑🏻‍🎨 Infantiles	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes Equipos técnicos de sonido e iluminación	Red de trabajo de MATVENT Talleres de Teatro	\$220.000
	A/6 Coordinación de la actividad intergeneracional, "comidas típicas de los lugares de procedencia" los segundos domingos del mes, durante todo el año. Muestra y degustación. Promoción y ventas.	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes Materia prima cedida por las fábricas locales	Red de trabajo de MATVENT Talleres de coordinación	\$170.000
	A/7 Ambientación de los espacios con murales y artesanías, como indicadores de actividades a realizar, recreando los sectores con colores e imágenes para las ferias	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes Pinturas amigables con el Medio ambiente	Red de trabajo de MATVENT Talleres de artesanías y muralismo	\$200.000
OE/3*	A/8 Organización de festivales de tango y folklore, para compartir escenarios con alumnos de Kumelén y Creer en Red	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes Equipos técnicos de sonido e iluminación	Red de trabajo de MATVENT en coordinación con Kumelén y Creer en Red. Locutores	\$220.000
	A/9 Exposiciones de artesanos y encuentro de artistas plásticos zonales, a cielo abierto.	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes Material descartable de las fábricas locales.	Red de trabajo de MATVENT Talleres de Plástica y Artesanías. Kumelén Creer en Red	\$120.000
	A/10 Participación de coros, canto de artistas zonales con intérprete de lengua de señas	Centro de las Artes Equipamientos y materiales del Centro de las Artes	Red de trabajo de MATVENT Talleres de música instrumentos Intérprete en L de S	\$150.000

11. Calendario de ejecución

Desarrollo del cuadro de Gantt

Actividades	Etapas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11
Actividad 1	Pre-Producción Inauguración											
Actividad 2	Pre-Producción											
Actividad 3	Producción											
Actividad 4	Producción Todos los sábados del año											
Actividad 5	Producción											
Actividad 6	Producción Todos los 2° domingos del año											
Actividad 7	Producción											
Actividad 8	Post-Producción, Etapa intensiva de fin de año											
Actividad 9	Post-Producción Etapa intensiva de fin de año											
Actividad 10	Post-Producción Etapa intensiva de fin de año											

12. Diseño y gestión: una estrategia y plan de comunicación

Describir la estrategia de comunicación y desarrollar el plan de comunicación

El plan de difusión contará con un período definido de acción y de gradualidad en el tiempo. Abarcará por lo menos dos meses, incrementando los medios y canales de difusión durante las semanas y días cercanos al desarrollo del proyecto, para generar mayor impacto.

Considerará la diversidad de destinatarios, se programará con la intención de dar a conocer las actividades en forma masiva y también personalizada, a través de

anuncios publicitarios locales y zonales, en periódicos, programas de televisión y radio, por telefonía celular, redes sociales, páginas web, correo electrónico, gacetillas de prensa.

En periódicos locales y regionales, con noticias en semanarios culturales, entrevistas para programas de televisión local con repetidoras en la zona y en internet con las páginas web, blog, redes sociales, YouTube.

En medios gráficos de carácter informativo y gratuito, gacetilla de prensa, en propagandas institucionales en comercios. También en transportes públicos y en el transporte exclusivo del Centro de las Artes.

Se trabajará con empresas, se gestionarán canjes en espacios publicitarios y auspicios con las instituciones.

Se entregarán folletos con efecto multiplicador en establecimientos escolares e instituciones con la finalidad de llegar a todos los hogares.

Mediante perifoneo con un altoparlante se multiplicará el sonido en el espacio, con el fin de difundir las actividades. Su principal beneficio es lo exótico de su uso, llamando inevitablemente la atención. Es importante mencionar el nombre de la actividad, lugar, fecha, hora y a las instituciones comprometidas.

Desde todos los medios de comunicación y difusión como agendas culturales, los proyectos y actividades serán difundidos en la región a fin de que sea posible la información para todos los públicos.

La difusión tiene un doble objetivo: difundir la actividad y posicionarla dando importancia a la existencia de cada actividad artístico-cultural-educativa.

Plan de comunicación
Objetivo de la comunicación: Difundir la actividad y posicionarla dando importancia a la existencia de cada actividad artístico-cultural-educativa.
Público objetivo: artistas y potenciales artistas de toda la franja etaria de Bombal y la región
Tiempo de ejecución: Entre 30 y 60 días de anticipación
Piezas comunicativas: diseño impreso, on line, redes sociales, videos corporativos, blogs, internet, radio, prensa, televisión, publicidad exterior.

13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

Los recursos se obtendrán por pertenecer al sector privado, de aportes anuales de más de doscientos socios del Centro, de la recaudación por venta de entradas de eventos organizados, de la contribución del grupo organizador, de aportes gestionados al gobierno provincial y local destinados a cultura, de subsidios del FNA, de la colaboración de mecenas y de alianzas con las fábricas y empresas locales y zonales vinculadas al Centro de las Artes.

Los espacios publicitarios se gestionan con los medios de difusión como canje o auspicios de empresas e instituciones de la región.

El incremento de los costos y aumento de salarios será evaluado por contaduría y ajustados de acuerdo a la inflación del momento, igualmente se procederá con las alianzas, cuotas mensuales y costo de las entradas.

Definir un mapa posible de financiamiento

PLAN DE FINANCIAMIENTO ANUAL Centro de las Artes MATVENT 2023	
APORTES	MONTO
Aportes de empresas locales y regionales	\$550.000
Subsidio solicitado al FN de las Artes	\$300.000
Aportes para Cultura del gobierno local	\$200.000
Aportes para Cultura del gobierno provincial	\$200.000
Total anual cuotas socios (+de 200) del Centro	\$200.000
Aporte grupo organizador	\$110.000
Metalúrgica FAGTOR-mecenas	\$310.000
Venta de entradas	\$240.000
TOTAL	\$2.110.000

APORTES / PLAN DE FINANCIAMIENTO SEMESTRAL/ ANUAL	Primer semestre	Segundo semestre	TOTAL Anual
1.Aportes propios			
1.1.Cuotas de +200 socios del Centro	\$80.000	\$120.000	\$200.000
1.2.Venta de entradas	\$110.000	\$130.000	\$240.000

1.3.Aportes Grupo Organizador	\$50.000	\$60.000	\$110.000
2.Aportes gestionados			
2.1.Subsidio FN de las Artes	\$150.000	\$150.000	\$300.000
2.2.Aportes Gobierno Local	\$100.000	\$100.000	\$200.000
2.3.Aportes Gobierno Provincial	\$100.000	\$100.000	\$200.000
2.4.Aportes de empresas locales / regionales.	\$250.000	\$300.000	\$550.000
2.5.Metalúrgica FAGTOR / mecenas	\$150.000	\$160.000	\$310.000
TOTAL	\$990.000	\$1.120.000	\$2110.000

Presupuesto estimativo Anual del Centro de las Artes "MATVENT"/2023

RUBROS / PRESUPUESTO ANUAL	Detalle	Costo
1.INAUGURACIÓN		
1.1.Catering para 100 invitados	Servicio y comida	\$100.000
1.2.Alquiler de vajilla	Vajilla para el catering	\$20.000
		\$120.000
2.HONORARIOS		
2.1.Coordinadora general	Asesoramiento a profesionales	\$80.000
2.2.Gestores-Profesionales de CIDECA	Capacitaciones a profesores-disertantes	\$100.000
2.3.Asistentes	Atención a los profesionales y artistas	\$80.000
		\$ 260.000
3.COSTOS DE VIAJE de profesionales		
3.1.Pasajes	Terrestres y aéreos, remises, taxi.	\$60.000
3.2.Alojamientos	Pensión en hoteles-hospedajes	\$120.000
3.3.Viáticos	Combustibles. Peaje Transportes internos.	\$40.000
		\$220.000
4.MONTAJE espectáculos, teatro y cine		
4.1.Escenografía	Diseño, ambientación, estructura de escenario	\$50.000
4.2.Costos de montaje y desmontaje	Personal de trabajo en alturas, seguros	\$70.000
4.3.Costos de producción	Dirección de producción	\$80.000
4.4.Costos del sistema de cine itinerante	Pantalla Cine-materiales del sist. de cine itinerante.	\$120.000
		\$320.000
5.TÉCNICA		

5.1. Equipo de sonidos	Rider técnico, Backline, equipo técnico	\$120.000
5.2. Equipos de iluminación	Accesorios, equipo técnico	\$120.000
5.3. Escenografía, utilería, decoración	Alquiler de materiales,escenografías,equipo técnico	\$50.000
5.4. Material audiovisual y fotografía	Realización de videos y fotos, equipo técnico	\$90.000
		\$380.000
6.COSTOS ADMINISTRATIVOS		
6.1. Costos de envíos	Fletes, correos postales	\$40.000
6.2. Costos de contaduría	Insumos de librería, honorarios, control de cuentas	\$90.000
6.3. Costos bancarios	Impuestos por depósitos-extracciones	\$70.000
		\$200.000
7.PIEZAS GRÁFICAS		
7.1. Diseño folleto e invitación	Diseño gráfico, protocolo, redacción	\$70.000
7.2. Impresión folleto e invitación	Imprentas, insumos	\$60.000
		\$130.000
8.PRENSA		
8.1. Contratación Prensa y RRPP	Periodistas, comunicadores, integradores, locutores	\$90.000
8.2. Material para prensa	CDs, carpetas, impresiones	\$50.000
		\$140.000
9.GASTOS EDIFICIO		
9.1. Impuestos, gastos centrales	Mantenimiento edilicio y gastos generales anuales	\$110.000
TOTAL		\$1.880.000

ETAPAS / PRESUPUESTO SEMESTRAL/ANUAL	Primer semestre	Segundo semestre	TOTAL Anual
1.Pre-producción			
1.1.Inauguración, catering para 100 invitados, alquiler de vajillas	\$120.000		\$120.000
1.2.Honorarios profesionales CIDEDEC, coordinadora, profesores, asistentes	\$110.000	\$120.000	\$230.000
2.Producción			
2.1.Dirección de producción, montaje, espectáculos, teatro, escenografía, cine	\$100.000	\$120.000	\$220.000
2.2.Técnica, equipo técnico, de sonidos, iluminación, material audiovisual	\$140.000	\$160.000	\$300.000
2.3.Sistema cine itinerante BAFICI; costos Cine el Cairo, pantalla,	\$120.000	\$130.000	\$250.000
2.4.Costos de viajes, alojamientos, viáticos profesionales, artistas, asesores	\$95.000	\$105.000	\$200.000

3.Post-producción			
3.1.Armado de escenografía Piezas gráficas, invitaciones, insumos/librería, pinturas	\$55.000	\$65.000	\$120000
3.2.Comunicación, Intérprete, prensa, material para la prensa	\$70.000	\$80.000	\$150.000
4.Costos administrativos			
4.1.Administrativos, contaduría, costos bancarios, envíos postales, fletes	\$80.000	\$100.000	\$180.000
5.Gastos Edificio			
5.1.Mantenimiento edilicio, impuestos, gastos generales, artículos de limpieza	\$50.000	\$60.000	\$110.000
TOTAL	\$940.000	\$940.000	\$1.880.000

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo

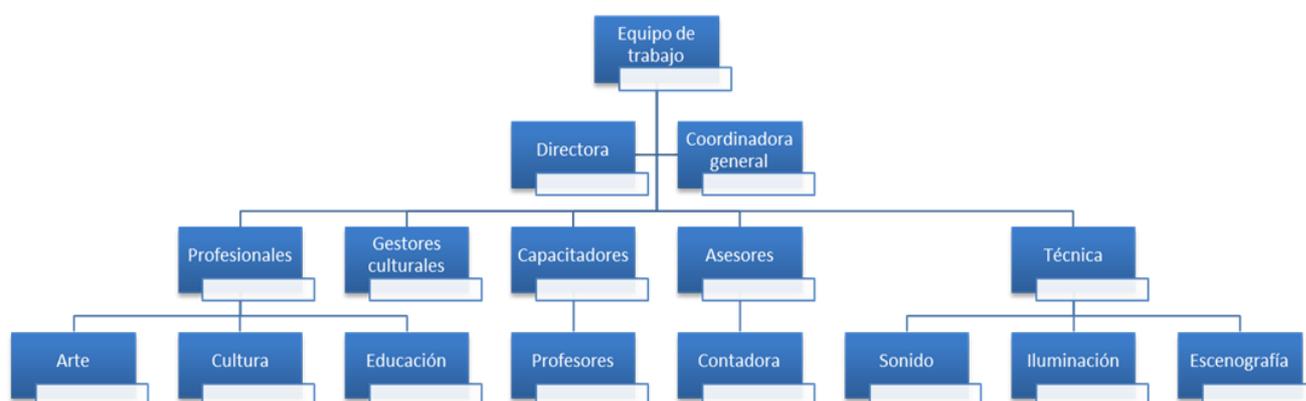
El equipo de trabajo del Centro de las Artes fue diseñado y gestionado de acuerdo a las necesidades del espacio MATVENT.

Este modelo de gestión y organización, es una sociedad civil que comienza a formarse en el año 2012. Desde ese momento se han ido incorporando los actores indispensables para proyectar, intercambiar información y expresar ideas en forma conjunta.

Es una red de trabajo independiente, integrada por personal especializado en sus correspondientes funciones: la directora, coordinadora general con jerarquía, decisión y responsabilidad para monitoreo; profesionales en arte, cultura y educación; asesores; gestores culturales; profesores de Educación Física, Artes Plásticas, Teatro, Danzas, Diseño, Música; asistente asesor; secretario de logística; equipo de colaboradores; administrativos para la lista de contactos e internet y relaciones institucionales; personal involucrado en el proyecto; colaboradores y portadores de saberes conociendo todos los procesos del plan de trabajo para llevar adelante el proyecto y obtener el objetivo. Además por personal para mantenimiento edilicio y equipos técnicos.

La directora y la coordinadora mantendrán conexión directa con el equipo de trabajo para realizar modificaciones si es necesario y reuniones de trabajo en la implementación del proyecto.

Se llevarán a cabo capacitaciones destinadas a los profesores, a cargo de los profesionales del Centro Interdisciplinario de Estudios Culturales (CIDEDEC Culturas)



15. Desarrollo de los ejes conceptuales

- Cultura del territorio
- Innovación cultural
- Vinculación con los públicos clave
- Arte y medio ambiente
- Patrimonio cultural material e inmaterial
- Aporte cultural y artístico
- Proyectos culturales colaborativos, trabajo en red

Articulación y relación con los contenidos de las materias de la Especialización

Centro de las Artes “MATVENT”, el centro interdisciplinario independiente que busca indirectamente, construir un tejido social con los agentes creativos locales, para el desarrollo integral de los individuos educando a través del arte y la cultura, para y por un cambio social, con revalorización de la propia identidad de la localidad de Bombal y la zona.

Este espacio cultural autogestivo, donde el equipo de trabajo desarrollará su propia organización, estará orientado al desarrollo cultural basado en una propuesta colaborativa en red, gestionada por sus trabajadores y que representará un sistema de enseñanza transversal al sistema de las instituciones educativas.

Los profesionales de MATVENT, personal directivo, gestores culturales, profesores, organizadores, asistentes, asesores con la intención de conectar el hecho cultural con la sociedad y ser mediadores en la difusión de las artes y la cultura, incorporarán a su programación actividades de identidad local, participación ciudadana, la integración de personas con discapacidad, el respeto por el medioambiente y la naturaleza, el desarrollo sostenible, la salvaguarda y preservación del patrimonio.

El personal de la Sala MATVENT, centra su atención en mejorar lo cotidiano, se basa en parte en la afirmación del autor Víctor Vich *que* en su libro, Políticas culturales y ciudadanía, estrategias simbólicas para tomar las calles.; ha señalado: “...*hay que sostener que el objetivo de las políticas culturales debe consistir, sobre todo, en el intento por “reorganizar lo cotidiano”. Vale decir, en el intento por contribuir a la construcción de una nueva cultura cotidiana...*” (Vich, 2020, p.20)

Esta idea resulta interesante para el proyecto porque se pretende mejorar la calidad de vida y la relación humana de los moradores del lugar, para evolucionar constantemente y superar retos desde este espacio de creación, expansión cultural y desarrollo social.

Con este criterio se vuelcan las miradas hacia el interior de las personas, su comportamiento y por ende al proceder de la comunidad toda, se intenta el conocimiento del grupo social para tratar de mejorarlo con el Arte y lograr una convivencia pacífica mediante diferentes actividades culturales para aceptar y reconocer otras maneras de vivir, siempre con respeto y tolerancia.

Con la programación de acciones, MATVENT, se propone la cultura, el arte y la educación con políticas culturales desde el “*concepto de proximidad*”, (González, 2022), para abordar las problemáticas sociales, en este sitio de encuentro, pensar y actuar en cultura desde el territorio.

Se amplía la reflexión para la recuperación, fortalecimiento y desarrollo de las culturas generando un espacio físico conectado con otros territorios.

En conformidad con las sugerencias de la Doctora María de los Ángeles González, quien mientras dialoga con Lucía Rodríguez en una entrevista de la *3 UNR Oficial, acerca de un “*cambio social, territorial, intracultural...*” destaca la “*intervención social de la Cultura y sus lenguajes en pleno territorio*”; (González, 2022) lugar donde el ciudadano se postula como agente activo, para acceder a la acción cultural conjuntamente con el personal especializado.

Las acciones culturales se desarrollarán por intermedio de sus gestores culturales y profesionales a cargo de las distintas áreas de este ámbito de encuentro, con un entorno de infraestructuras adecuadas para que los niños y los jóvenes exploten con total libertad su creatividad, intercambien conocimientos artísticos, en un espacio plural, enriquecedor e inclusivo, a un costo accesible y con carácter intensivo.

“Se comprende así la gestión de la cultura, o de las culturas, como una práctica social que busca una integración teórica para captar y resolver necesidades o problemas culturales. Que, desde la comprensión y ejercicio interdisciplinario, se mueve entre la profesionalización del ejercicio de la mediación cultural, enfocado en las prácticas del mercado, y también en la especialización de ejercer la mediación con el objetivo de activar culturalmente las comunidades.” (Mestres, 2021, p.2)

El Equipo MATVENT valorará los procesos creativos, activará culturalmente a la localidad, estimulando momentos de memoria y convivencia, en cada acción tendiente a educar, formar y deleitar a los concurrentes con el arte realizado desde la Sala de las Artes.

Se estudia un modelo de gestión en el que se contempla la diversidad y la equidad, teniendo en cuenta que todos puedan acceder al Centro de las Artes y a sus actividades bajo las mismas condiciones, sin distinción de género, edad, etnias o credo.

Se tendrá en cuenta la comunicación de todas las maneras posibles, para todos los públicos, con accesibilidad adecuada para la participación de familias y niños de diversas edades y que permita ser parte de experiencias culturales sin impedimento alguno, a las personas con discapacidad. *“La accesibilidad se puede definir como la facilidad con la cual las personas logran el desarrollo pleno de sus actividades en la vida diaria, en todas sus dimensiones” (Balmaceda Toscan, Llamazares, 2022, p.8).*

Se acentúa la propuesta con el análisis de la publicación “Arte para la inclusión”, del equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, donde destaca: *“El arte constituye un espacio de expresión y desarrollo personal, encuentro, participación social, trabajo... Un espacio que permite a las personas trascender barreras y dificultades de muy diverso tipo (físicas, relacionales, comunicativas...)” (Bizkaia, 2012, p.6).*

Con relación al Patrimonio Cultural se estima un problema social legítimo, para el que se expresa una reflexión propia: *“La Historia de los pueblos es la memoria viva de lo que somos” Frase motivadora en el Centenario de Bombal (Matteucci, 2019)* y se manifiesta que teniendo en cuenta el patrimonio cultural como herencia propia del pasado de una comunidad, vivo en la actualidad y que se transmita a las

generaciones presentes y futuras, tanto material como inmaterial, trae consigo la historia de los antepasados y mantenerlo será compromiso de todos aquellos involucrados en esta propuesta.

MATVENT revalorizará el patrimonio arquitectónico y la identidad local, debido a que se ha observado la demolición de edificios antiguos, la destrucción del Boulevard de la calle principal y no responde al mantenimiento patrimonial del lugar.

Se propone recordar a través de obras de arte, la antigua fachada de los edificios para sostener la historia de las primeras construcciones de la localidad, para observar el antes y después del ejido urbano.

El equipo de trabajo del espacio MATVENT entiende que la comunicación mediante el arte en imágenes, plasmado en paredes parlantes o en obras de arte más pequeñas, ubicadas en espacios visibles, permite a los visitantes y a los residentes, descubrir-conocer los sucesos o acontecimientos con mensajes sobre costumbres locales, como medio de información, orientación y un poco de historia de la comunidad.

La cuestión del cine se piensa como un eslabón perdido, al ser demolida la Sala de Cine de la localidad, el Centro de las Artes MATVENT con la idea de recuperarlo y con el fin de formar mediante la proyección de películas relacionadas con el comportamiento social, el ambiente y la naturaleza, contratará al prestigioso Cine Independiente BAFICI itinerante de CABA y al Cine El CAIRO de la ciudad de Rosario, para brindar a la localidad el aporte cultural y artístico desde la gran pantalla.

Con respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial, se considera que algunas costumbres y fiestas tradicionales todavía se conservan, pero no en su versión original. De acuerdo al relato de los adultos mayores de la comunidad se recuerda cómo se realizaban las fiestas en sus comienzos, y se guardaron en la Biblioteca Bartolomé Mitre, los videos con la narración de las personas longevas de la población, para que todos puedan acceder a esta información como parte de la historia local. Se coordinarán acciones entre niños, adolescentes y jóvenes con los adultos y adultos mayores para la transmisión de saberes y generar conciencia ambiental.

Para llevar a cabo la misión de este lugar de encuentro, intercambio y debate, las palabras asertivas de Ariel Stolier, que considera que *“un enfoque de gestión basado en la Planificación Estratégica para el desarrollo de los objetivos artísticos y la vinculación con los públicos clave”* (Stolier, 2021); se tomarán como guía para planificar, diseñar, gestionar este centro y tratar de lograr los objetivos propuestos,

con todos los actores involucrados y el público objetivo en este caso los artistas y potenciales artistas.

Este proyecto cultural colaborativo, se enriquecerá con prácticas democratizantes y pondrá énfasis en comprender las dimensiones del trabajo en red, con la participación y colaboración de otras redes, para dar en forma conjunta respuestas a realidades complejas.

Se valora el enfoque de Sonia Abadi con la colaboración de Lorena Kalwill, en el libro *“Pensamiento en red”*, donde mencionan las ventajas de pensar y actuar en forma colaborativa y expresan: *“El Pensamiento en Red es la exploración, activación y utilización de un pensamiento integrador que permite estar a la vez imaginando y realizando, reflexionando e interactuando con los otros y con el mundo”* (Abadi, Kalwill, 2007, p.6/93).

MATVENT, trabajará en red con: *1“Kumelén Asociación Civil”, “Creer en Red” Asociación Civil y “Observatorio Latinoamericano de Ceremonial y eventos” de CIDEDEC Culturas.

A partir del trabajo en red, como instancia de trabajo en forma colaborativa, con las redes mencionadas se busca federalizar la educación y ya lo están realizando en otras regiones. La Sala MATVENT, tratará de acercar carreras terciarias, universitarias y cursos de oficios a Bombal y la zona de influencia, para posibilitar a los jóvenes de la localidad el aprendizaje de niveles superiores de educación, sin necesidad de viajar a las grandes ciudades. De esta manera se beneficiarán, al reducir los costos por no tener que pagar alquiler de departamentos ni gastos de traslado, brindando la posibilidad de especializaciones a la mayoría de las personas interesadas en continuar estudiando, con la ventaja de seguir trabajando en su propio territorio.

Avanzar en actividades vinculadas a la evolución artístico-cultural-educativa, es importante para el desarrollo cultural del pueblo; tal como lo propone Mariana Del Val *“Lo que ocurre con los espacios de circulación alternativa o periférica (centros culturales, galerías, espacios expositivos) va gestando los nuevos circuitos del mundo del arte, fusionando y retroalimentando los espacios de estructuras mayores”* (Del Val, 2021)

“Centro de las Artes MATVENT. Espacio cultural independiente, inclusivo e integrador” (Bombal, Santa Fe)

16. Bibliografía

La bibliografía utilizada para la realización del Proyecto “Centro de las Artes MATVENT. Espacio cultural independiente, inclusivo e integrador”, se corresponde con los documentos facilitados por los profesionales de las cátedras de la Carrera Especialización en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba.

- Abadi, S., Kalwill, L. (2007) “Pensamiento en Red: una nueva disciplina para crear, realizar y vivir”. Editorial Temas. Buenos Aires.
- Balmaceda Toscan, C. y Llamazares E. (2018) Guía de Accesibilidad en Museos. Contribuciones de González de Langarica, F. Editado por González de Langarica, M. 1a Edición .Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- [Cerdeira, M., y Lacarrieu, M. \(2016\) Archivo Barbieri, N. \(2014\) Archivo Barbieri, N., Partal, A., Merino, E. \(2011\) Archivo Sobre el arte por el arte URL.](#)
- Del Val, M. (2021) Gestión de las Artes .
- Durán, L., (2020) “Representaciones indigenistas, ventriloquías y sentido común visual. Un ejercicio de desmontaje de cara a un proyecto intercultural.” p.98-125
- *Escudero, S. (2017) Museo constructor de ciudadanía. Icofom.*
- Freiberg, S. (2021) [Políticas culturales y ciudadanía URL](#) [Cultura y arte como factores de cohesión social y desarrollo urbano sostenibles URL](#) [Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural URL](#) [Activando la accesibilidad universal - Guía práctica URL](#) [Identidad y evolución de la profesión de gestor cultural URL.](#)
- García Canclini, N. (1987) Políticas culturales en América Latina. D.F. Grijalbo. México.
- García Canclini, N. (1999) “Los usos sociales del patrimonio cultural” en: Patrimonio Etnológico, Nuevas perspectivas de estudio. Aguilar Criado. Encarnación. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- García Canclini, N. (2010) Imaginarios urbanos. Eudeba. Buenos Aires.

- Gómez, A. Sobre el BAFICI. BAFICI Edición 21(2019) BAFICI Edición 22 (2021) Jurados BAFICI Edición 22.
- González, M. Á.(2021) Gestión Cultural
*3 Entrevista a Chiqui Gonzalez. Honoris Causa de la Universidad Nacional de Rosario/ (2022) [UNR Oficial](#) **UNR Oficial**



- González de Langarica, F. Kahn, M. J. (2012) Palabras Compartidas en Malba
Malba-FundaciónCostantini.<https://drive.google.com/file/d/1d83YpGSM2B6qJlYSHa6ju4E9Kvhuvck/view?usp=sharing>
- Lebediker, A. (2012) Observatorio del tercer sector Bizkaia. Arte para la inclusión.
- Martinell, A. (1999) Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. OEI . Ediciones . Revista Iberoamericana de Educación . Número 20 / Bloc de L.BONET i AGUSTÍ Identidad y evolución de la profesión de gestor cultural.
- Martinell, A. (1999) Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. OEI . Ediciones . Revista Iberoamericana de Educación . Número 20. Proyecto LAIC (2017) Cultura y arte como factores de cohesión social y desarrollo urbano sostenibles. Estudio de buenas prácticas. Barcelona
- Mestres, A. (2021) La gestión cultural: prospectiva y retos.
- [Puig T. \(2005\) Archivo "Se acabó la diversión"](#)
- Stoller, A. (2021) [PPT 10 recursos de gestión para construir el futuro del sector cultural en Argentina Archivo](#). Buenos Aires
- UNESCO (1998) Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo. Informe Final. París.
- Vich, V. (2020) Políticas culturales y ciudadanía : estrategias simbólicas para tomar las calles / Víctor V. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO ; Lima : Instituto de Estudios Peruanos ; Rosario : Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario,.

Libro digital, PDF. (Temas) Archivo Digital: descarga. ISBN 978-987-722-904-2 1. Análisis cultural. 2. Políticas Públicas. I. Título. CDD 306.01

17. Anexos y referencias visuales

Centro de las Artes “MATVENT”



*₁ Redes asociadas: Kumelén Asociación Civil, Creer en Red Asociación Civil, Observatorio Latinoamericano de Ceremonial y eventos de CIDECA Culturas

- folklore.una.edu.ar
[La Universidad Nacional de las Artes inició su primer ciclo en Carlos Pellegrini](#)
- Kumelén / Cursos UNA
- [Creer en Red Asociación Civil](#)
- [Se presentó el Observatorio Latinoamericano de Ceremonial ...](#)
<https://www.cidecargentina.com> › post › se-presentó-el-...
- [cidec argentina](#)

*₂ Programas del Gobierno de la provincia de Santa Fe

- [Querer, Creer, Crear - Gobierno de Santa Fe](#)
<https://www.santafe.gov.ar> › web › view › full › (subtema)
- [Territorio de Encuentros - Gobierno de Santa Fe](#)
<https://www.santafe.gov.ar> › web › view › full › (subtema)
- Contacto: culturayterritorio@flacso.org.ar
WEB: <https://bit.ly/30pjIZV>

"MATVENT... un legado familiar transformado en Proyecto, la pasión que cada madrugada nos desafía a existir, con la clara misión de abrazar a las culturas con la vida y estrechar vínculos en la comunidad donde vivimos".

Matteucci Silvia (2021-2022)