



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL
TRABAJO FINAL INTEGRADOR
2022



Especialización en Gestión Cultural

Guías A y B

Elaboración del Trabajo Final Integrador.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

Estudiante: Vanesa Pezzelatto.
Directora de Tesis: Clara Miravalle.
Fecha de entrega: 8 de mayo.



Recreando el Club del Tango por Vanesa Pezzelatto se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Título del proyecto

Recreando el Club del Tango

2. Lineamiento en el que se enmarca

B

3. Presentación breve del proyecto

El presente proyecto: **Recreando el Club del Tango**, se enmarca en **analizar un espacio cultural existente y proyectar nuevos programas o estrategias que mejoren el modelo de gestión.**

Nuestra idea es analizar y describir una experiencia de gestión cultural existente y reflexionar críticamente acerca del modelo de gestión, evaluar aspectos positivos y problemáticos y proyectar acciones que tiendan a mejorar y enriquecer la gestión del Club del Tango, de la ciudad de Concordia, en la provincia de Entre Ríos.

Es un espacio del que se posee conocimiento porque ha sido transitado como parte del público en primer lugar, como tallerista también y en este momento, como integrante de la Comisión Directiva que administra el lugar y su gestión.

Se busca fortalecer el modelo de gestión que este espacio ya posee, impulsando y reforzando los ejes de la comunicación y sus líneas de financiamiento. Si bien existe un amplio consenso en el ideario social sobre que lo que hace falta para el desarrollo sostenible de las Artes y la Cultura es poseer un espacio propio, infraestructura, lo cierto es que poseerlo no nos garantiza la sustentabilidad. Esta propuesta se desarrolla a partir del análisis de los datos recolectados sobre este espacio y la entrevista¹ realizada al Sr. Luis María González, presidente de la Comisión Directiva del Club. Nuestro análisis sugiere que El Club podría potenciar sus posibilidades, nucleando diversas artes y expresiones culturales y convocando

1 Ver Anexo: Entrevista a Presidente del Club del Tango, Luis María González.

nuevas audiencias, trabajando en red y generando un espacio más comunitario; del mismo modo y para llevar a cabo este cometido es fundamental seguir trabajando en el financiamiento del proyecto, como en el cuidado y difusión de nuestro patrimonio inmaterial: el Tango.

Tanto los integrantes de la Comisión (antes de que se pida mi inclusión en la misma), como los y las talleristas, han expresado en las reuniones semanales que sostenemos, las dificultades y la necesidad de una guía para llevar a cabo y concretar la proyección de sus actividades culturales, y la ausencia de un esquema organizado de gestión que lleve a resultados obtenibles.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

Describir la realidad del Club del Tango es recurrir a su historia. El espacio fue fundado en 1990 por un grupo de personas que deseaban darle un espacio al tango. En un remate, a un precio muy bajo, se logra comprar un terreno con un tinglado y sanitarios, con una extensión de 1000 m². Actualmente sus fundadores ya no participan del gobierno o administración del Club.

Su organización interna funciona gracias a una Comisión Directiva que se elige cada 24 meses; recientemente ha asumido una nueva lista llamada “Nuevo Impulso”. En cuanto al contexto interno del Club podemos afirmar lo siguiente: son pocos los agentes para poder mantener y atender el espacio, es decir que se cuenta con un recurso humano reducido; ya que El Club se encuentra dirigido por una Comisión Directiva de dieciocho miembros, que se reúnen semanalmente pero solo cinco personas asisten regularmente para aportar mano de obra en actividades para sostener la sede y otras propuestas artísticas y culturales.

4.1 Descripción del contexto

El [Club del Tango](#) está sito en la ciudad de Concordia, Entre Ríos. Concordia es cabecera de departamento de la provincia de Entre Ríos y posee (hasta el último censo) más de 170.000 personas. La sede del Club se ubica en Saavedra N° 333, a cinco cuadras del corazón de la Ciudad de Concordia, hacia la zona Suroeste. No

es lejano el lugar, pero se localiza detrás de un barrio de difícil acceso y donde las personas no suelen transitar con asiduidad.

A sus instalaciones se acercan personas que pertenecen a la comunidad del tango, y sobretodo de la tercera edad, debido a la historia de actividades que el Club tiene y el público al que se veía reducida su actividad en años anteriores; sin embargo podría cubrir las necesidades artísticas de la comunidad cercana, de la ciudad y su radio céntrico, y también generar nuevos públicos, incrementando el número de personas que interactúan día a día con este espacio.

En cuanto al contexto territorial cultural, la ciudad mantiene una perspectiva dominante en el ámbito cultural y artístico que sostiene un lineamiento que se acerca más a la primera visión de las políticas públicas de democratización de la cultura, que a una tercera visión superadora de políticas culturales públicas, por lo tanto el Estado con su Sub-secretaría de Cultura Municipal tiene la concentración de la oferta cultural, siendo éstas definidas a nivel gubernamental y no comunitaria, por lo tanto hay mucha difusión pero poca participación ciudadana, se realizan talleres variados y en cantidad en puntos alejados del radio céntrico.

El Club es frecuentado por una pequeña comunidad tanguera (entre 30 y 80 personas), solo durante las milongas y shows de orquestas ofrecidos una vez cada mes o varios meses, mientras no hay algún evento grande la población baja radicalmente. La comunidad barrial no suele frecuentar el espacio, aún teniéndolo a mano y abierto.

Posee un convenio realizado con la Municipalidad de Concordia, y en este último tiempo se ha firmado otro con la Universidad Tecnológica Nacional (convenio nuevo) para la utilización del espacio que posee El Club. No pertenece ni ha participado de ningún programa de financiamiento o convocatoria para mejorar, incrementar o fomentar su desarrollo hasta el momento.

4.2 Realizar un FODA

Fortalezas

- Tiene espacio

Debilidades

- Déficit de recursos

<p>propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1000m² para poder incrementar accesibilidad y recibir grandes audiencias, públicos. ● Posee algunos medios de autofinanciamiento. ● Posee una gestión organizada con personería jurídica. ● Tiene sus libros y organización al día. 		<p>humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desconocimiento de líneas de financiamiento. ● No participa de programas municipales, provinciales o nacionales del circuito del Arte o la Cultura. ● Escasa audiencia/ público. ● Poca comunicación con la comunidad.
--	--	---

FODA

Oportunidades

- Apertura a nuevos públicos y a la comunidad.
- Incrementar actividades artísticas y culturales.
- Apertura del Club en horarios fijos toda la semana.
- Participación en programas como “puntos de cultura”, involucrarse en movimientos como “Cultura Viva Comunitaria” para conocer el contexto cultural y capacitarse.
- Preparar su sala teatral para tener un espacio de Teatro, además de Tango.
- Mejorar la publicidad y la comunicación.

Amenazas

- Espacio muy grande para sostener económicamente.
- Falta de recursos humanos.
- Dificultad para el trabajo organizado en grupos o equipos.

5. Fundamentación

El Club del Tango es una sede histórica con un espacio físico propio, con una infraestructura que puede ser habitada y aprovechada por toda la comunidad, en la que podrían convocarse públicos numerosos, gestionando una apertura a la sociedad también. Sostener y conservarlo para las actuales y futuras generaciones es nuestro horizonte.

Es imprescindible recrear la gestión y capacitar a sus actores con los conocimientos necesarios para transformarla; en la Comisión Directiva actual conformada por dieciocho personas, contamos con cinco miembros que actuarán como agentes de cambio, desarrollando un papel fundamental en nuestro equipo de trabajo, ellos son los recursos humanos que participarán de esta propuesta.

Transformar la gestión, fortalecer la comunicación y generar nuevas de audiencias, convocando nuevos artistas de diversas disciplinas, junto al acercamiento de la comunidad toda puede resurgir no solo el Club, sino las actividades y las ganas de los agentes culturales de auto-gestionar políticas sostenibles en el tiempo, generando alianzas duraderas con otros, revitalizando y ofreciendo un abanico de propuestas para crear una política pública cultural sostenible para toda la zona donde se inscribe la sede, también enraizándose como centro o espacio cultural de la ciudad.

Seremos nosotros *intermediarios* en este proceso de transformar su modelo de gestión, como dice Martinel, pero “no solo de cuestiones técnicas y específicas en torno a la planificación y ejecución de planes, programas y proyectos que beneficien a la comunidad.(...) [sin] caer en un rol profesional obsoleto de mediación de procesos, sino reflexionando sobre el impacto de nuestro quehacer y los campos de uso profesional desde lo público, lo privado y desde las sociedades civiles. Nuestro rol consistirá en conformarnos en líder de equipo, hasta que el espacio alcance su autonomía de gestión.

6. Propuesta de innovación

Existen al menos tres fundamentos que, sin ser inherentes al Club, sostienen la validez de esta propuesta.:

- ausencia de espacios físicos descentralizados que busquen formas innovadoras del quehacer artístico y del significado de la cultura y el arte;
- utilización del Club del Tango como lugar idóneo en su infraestructura y su significación comunitaria para ser semillero de actividades artísticas y culturales;
- trabajo conjunto entre actores culturales, artistas, gestores y la comunidad que conformarán en el tiempo emprendimientos culturales y artísticos más sólidos.

7. Objetivo General

Promover un nuevo diseño de gestión que revitalice al Club del Tango y que cree audiencias en la comunidad, con evaluación continua de las necesidades de su contexto.

8. Objetivos Específicos

- Promover el ingreso de capitales (humanos y económicos).
- Desarrollar un diseño de Comunicación adecuado y específico para el Club.
- Incrementar el acceso de la comunidad a la sede y sus actividades.

9. Descripción completa del proyecto

Propiciar el trabajo en grupo, es nuestra primera construcción colectiva, de esta forma fomentaremos los espacios de participación y de toma de decisiones. Como primera estrategia se conformará un Grupo Operativo para que emerjan las demandas personales y grupales, acompañadas por la mediación de la gestoría e implementando los conocimientos como profesional de la Psicología Social como vital herramienta. Luego de propiciar el diálogo y trabajar en la mejora de los

vínculos en pos de una tarea común; se conformarán equipos de trabajo según las necesidades del Club: **Gestión, Comunicación, Diagramación, Desarrollo y Gestión Financiera**; y se realizará un seguimiento de sus progresos y necesidades. El profesional Gestor Cultural asistirá a encuentros grupales con los actores del espacio en un primer lugar, donde se analizará los primeros pasos para poner en marcha el proyecto; del mismo modo que allí se planificarán las acciones a seguir. También se promoverá el encuentro con la comunidad, que constituyen beneficiarios próximos del proyecto, para que sean partícipes y comunicadores de sus necesidades culturales, en conversatorios convocados por el Club luego de actividades de entrada libre y gratuita, y de reuniones con referentes barriales, invitando a los mismos a hacerse partícipes y porqué no protagonistas de las propuestas también.

El proyecto será abordado junto a la comunidad y habrá un registro tanto escrito, fotográfico y audiovisual de todo el proceso, para que sea revivido en el tiempo por el barrio, para incrementar su sentido de pertenencia al espacio.

Nuestra primera acción consistirá en **analizar las aptitudes del capital humano y definir funciones claras y sostenibles en el tiempo, según las propias posibilidades** y con los recursos humanos existentes, ya que es una de las necesidades que podemos identificar en el equipo humano del espacio.

Podemos fortalecer **el diseño de comunicación** capacitando a quienes integran la Comisión en estrategias de comunicación sencillas y contratando personal especializado en redes y difusión.

Se organizarán actividades tendientes a promover la apropiación y pertenencia de la comunidad al Club y que convoquen a la comunidad inmediata, al barrio. Estas serán fundamentales para que este espacio cobre vigor en la comunidad toda; y las mismas pueden variar desde una ollada popular de locro o buseca en fechas acordes, asado con cuero; como la realización de festivales que convoquen a la comunidad en fechas patrias con números artísticos (folclore, tango, teatro, danza, canto, danza, etc.); o la realización de charlas y capacitaciones según los intereses de la comunidad (previa encuesta digital); sumado a talleres como teatro infantil hasta actividades lúdicas pensadas para los fines de semana en clave familiar, y muchas otras que vayan surgiendo. Esto nos permitiría **diversificar**

las actividades de la sede. Cabe destacar que, si bien las actividades comenzaron a abrirse en este último tiempo por sugerencias de la comunidad y de participantes y socios oyentes en las reuniones de Comisión, creemos que es posible convocar más agentes culturales, y sumar más actividades a las ya propuestas hasta el momento.

En la medida en que este espacio cobre más vida, será necesario **generar una agenda mensual de actividades** en la que se definan los tiempos de trabajo y los responsables de cada actividad abierta a la comunidad, como así también los tiempos necesarios para promover las actividades que el club puede sostener: shows, noches de peña, piano-bar, teatro, orquestas en vivo y milongas. De esta forma buscamos **incrementar la presencia del club en la ciudad**, a través de la promoción de la comunicación, de la suma de actividades y de la apertura de la sede a la comunidad y al barrio.

Entonces, para realizar todas estas actividades debemos pensar en **la economía que nos sustenta, y en incrementar esos recursos que lo ayudarán a crecer**; aquí es menester abrir el juego, hacer partícipe a otros agentes, como por ejemplo al Estado como nexo y punto clave de esa tensión necesaria a través de la inserción de este espacio en programas culturales que lo hagan punto para eventos culturales como Encender Cultura, Espacio INCA, compañías de Teatro provinciales, poder postularse como Punto de Cultura; es un espacio que tiene las posibilidad de gestionar subsidios para infraestructura o elementos de iluminación y sonido, ya que posee una organización interna con libros al día de sus actividad. Para que nuestro espacio sea sustentable estas líneas de financiamiento, junto a las infinitas posibilidades de gestionar recursos de modo propio, serán las directrices de la economía cultural de este proyecto.

10. Definición de actividades

Actividades generales: son las actividades globales para garantizar la consecución de los objetivos.

Las actividades generales se desglosan en las acciones que dan cuenta de todas las instancias que implican el desarrollo de esa actividad y su ejecución. Permiten una mirada completa y global del alcance del proyecto.

	Actividades sin desglosar en etapas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo
OE1 Promover el ingreso de capitales (humanos y económicos).	Convocatoria a nuevos talleristas y convocatoria a nuevos públicos	Notebook Programa de diseño gratuito Pizarra o tabla de corcho, carteles, afiches y chinchas. Internet.	Dpto. Comunicación	\$ 1800
	Gestión de espectáculos públicos y ofrecimiento del lugar a otros artistas de la comunidad para ingreso de capitales 70/30.	Notebook Programa de diseño gratuito Internet	Dpto. Gestión	\$ 2500
	Búsqueda de líneas de financiamiento.	Notebook e internet.	Dpto. Gestión	

	Actividades sin desglosar en etapas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo
OE2 Desarrollar un diseño de Comunicación adecuado y específico para el Club.	Definir grupo responsable de la comunicación.		Dpto. Gestión	
	Nueva imagen y diseños		Dpto. Comunicación	
	Difusión de actividades e incremento de la comunidad	Administrador de redes y contenidos	Dpto. Comunicación	\$ 5000 /mes

	Actividades sin desglosar en etapas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo
OE3 Incrementar el acceso de la comunidad a la sede y sus actividades.	Tener personal en las instalaciones en horarios fijos		Atención al Público	\$ 30240 mensuales
	Realizar agenda de espectáculos: bailes; fiestas locales, ollas populares, y festejos en fechas significativas para la comunidad.	cuadernolas, planillas, marcadores.	Dpto. Diagramación	\$ 1500
	Folletería invitando a la comunidad a los Talleres artísticos y culturales.		Dpto. Comunicación.	\$ 7500 (por 3mil folletos)

11. Calendario de ejecución

Desarrollo del cuadro de Gantt.

Actividades	Desglose de acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividad 1	Reunión de Comisión directiva y soci@s						
Actividad 2	Apertura a nuevos integrantes para la comisión						
Actividad 3	División de equipos de trabajo						

Actividad 4	Armado de carpetas para postulaciones a subsidios pertinentes						
Actividad 5	Incremento de la cuota mensual de soci@s						
Actividad 6	Alquiler de espacios para actividades artísticas y culturales						
Actividad 7	Creación de agenda de actividades abiertas a la comunidad						
Actividad 8	Isologo						
Actividad 9	Plantillas para Talleres y actividades abiertas al público						
Actividad 10	Creación de gacetillas para difusión						
Actividad 11	Cartelera: instalación y comienzo de uso						
Actividad 12	Elección de personal						

	atención al público						
Actividad 13	Convocatoria a artistas/talleristas						
Actividad 14	Armado agenda de medios						
Actividad 15	Difusión de actividades						
Actividad 16	Organización del lanzamiento o 11/12 (Día del Tango)						
Actividad 17	Invitación caminando el barrio						
Actividad 18	Diagramación lanzamiento						
Actividad 19	Continuación con la agenda planificada						

12. Diseño y gestión una estrategia y plan de comunicación

Plan de comunicación
Objetivo de la comunicación: El objetivo de la misma radica en posicionar al Club del Tango como un centro de actividades artísticas y culturales, abierto al público.
Público objetivo: juventudes y población sin límite de edad (+90), con interés en participar de un espacio de expresión.
Tiempo de ejecución: 2 meses para la apertura inicial, sin embargo debe ser constante para visibilizar sus actividades y la nueva idea de abrirse a la

comunidad toda.

Piezas comunicativas: se apunta fuerte a una comunicación en redes sociales (facebook, instagram, whatsapp, spotify), medios masivos de comunicación (radio y tv), y menos a la folletería o papelería. Hecho que nos ubica en un papel de responsabilidad con el medio ambiente, una comunicación consciente. Con diseños gráficos llamativos, estrategias innovadoras y más actuales como podcasts, reels, pensando en la accesibilidad de la misma (audio, vídeo). También será parte importantísima de la comunicación la presentación de espectáculos callejeros, que escapan a las modalidades tradicionales de difusión.

13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

Estrategia de Gestión de Recursos Financieros

El Club del Tango necesita de manera urgente generar ingresos, ya que la infraestructura necesita mantenimiento y además, para conformarse en centro cultural se necesitan recursos para la adecuación del espacio a diversas disciplinas y espectáculos de artes escénicas. Si bien el espacio tiene, por el momento dos ingresos fijos: 10 cocheras y la cobranza a los socios, no logra reunirse con el dinero por:

- *falta de uso de tecnología en las cobranzas*: quienes se encargan de los cobros son personas mayores que se resisten al uso de las tecnologías, así que uno de los primeros pasos es ayudarlos a usar estas herramientas, para que los y las socias puedan pagar sus cuotas con más comodidad;
- *las cuotas sociales están desactualizadas*: los socios y socias pagan una cuota mensual de \$ 100.- (pesos argentinos cien), con lo que pagar los servicios básicos, como agua y luz, se vuelve insostenible.
- *el alquiler de las cocheras también está desactualizado*: se cobra \$ 800.- (pesos argentinos ochocientos) por las mismas, cuando una cochera alejada del radio céntrico cobra \$ 2000.- (pesos argentinos dos mil), o más, mensuales.

Nuestra primera estrategia financiera es actualizar estos montos para que el Club pueda sostener sus instalaciones. Luego, la intención es poder equiparlo (telones, luces, equipos de sonido, etc..) buscando aplicar a diversas líneas de

financiamiento; y como el Club del TANGO posee personería jurídica puede aplicar a más subsidios y auspicios que otros espacios.

Posibilidades de financiamiento

Lo importante es que el proyecto posea sostenibilidad (autonomía y duración); por eso es fundamental que nuestro espacio genere su propios capitales, para evitar caer en un financiamiento cómodo que no genera más arte, cultura o accesibilidad, sino en generar una dinámica cultural; es fundamental que el valor del Arte y el trabajo que conlleva sea también reconocido, entonces nuestra verdadera estrategia de gestión financiera radica en generar actividades para que la comunidad participe: donde se fomente el arte y la cultura en su diversidad: Tango, porque es un espacio pensado para él, pero también Folclore, Danza Clásica y Contemporánea, Teatro, Candombe, música como expresión y disciplina: percusión, guitarra, piano (porque el espacio cuenta con uno), gimnasia para adultos, yoga, espacio para exposiciones... las posibilidades son tantas como disciplinas haya. El trabajo será convocarlos, y que el ingreso de los talleristas participen al Club con un porcentaje del 30%. Según la cantidad de participantes aumente, los ingresos serán mayores.

Generar con presupuestos mínimos festivales donde se cobre una entrada accesible para toda la comunidad generará nuevas audiencias para las manifestaciones culturales que allí habiten; una vez comenzados los Talleres se propondrán muestras anuales o semestrales, pidiendo a los artistas su participación, trabajando en conjunto y tercerizando o aportando también servicios gastronómicos con las herramientas que el Club posee.

Mapa financiero Proyecto Impulso



Esta propuesta quiere gestionar el inicio del funcionamiento de una maquinaria, si se puede definir de esta forma, un engranaje del movimiento cultural. Sumado a este nuevo giro en la rueda del financiamiento, se propondrá la aplicación a algunos **subsidios** de fondos públicos y aportes privados para la **mejora de la sala teatral**: la compra de equipos de sonido y luces, el armado del escenario para posibilitar la apertura del espacio a circuitos teatrales, de cine, a tutorías culturales, talleres gratuitos, puestas del circuito INT gratuitas, charlas, debates, etc, la compra de materiales para el desarrollo de talleres culturales, honorarios para trabajadores de proyectos culturales en desarrollo, etc.

INGRESOS		Cant	costo unitario	Sub-Total
Recursos Propios	Alquiler de Cocheras	10	2.000	120.000

	Cuota Societaria	200	1.000			1.200.000
	Talleres	10	1.000			100.000
Recursos Externos	Convocatorias Programas Empresas Instituciones	Recursos que pediremos	Contraprestación			
Públicos	Municipalidad de Concordia	Subvención de Servicios (Luz, Rentas, Rentas provincial, Agua)	Préstamo del Salón para actividades varias - Publicidad de pauta oficial			\$ 15.000
	Poder Popular	Equipos de Sonido e Iluminación	Préstamo del Salón			\$ 400.000
	Fondo Nacional de las Artes	Digitalización del espacio, compra de telones y cartelería, honorarios relacionados con refacciones e instalación de comodidades para la sala.	-			\$ 600.000
	INT	adecuación de sala, camarines y escenario.				\$ 180.000
Privados	Sole Telas	descuento en telas para cámara negra	Publicidad en eventos		\$500 mensual	\$ 3000
	Librería La Casa del Estudiante	descuento en elems. de librería	Publicidad en eventos		\$ 500 mensual	\$ 3000

GASTOS							
Honorarios	Personal de horario fijo en la sede del Club		4 hs diarias	de lunes a sábado	96hs mensuales	\$ 320 / hora + cargas sociales	\$ 320.000
	Administrador de redes				\$ 5.000 mensuales		\$ 30.000
	Honorarios Gestión				96hs mensuales	\$ 450 / hora + cargas sociales	\$ 390.000
	Honorarios Diagramador de Actividades				60hs mensuales	\$ 350 / hora + cargas sociales	\$ 350.000
	Honorarios Talleristas		1 h x 2 veces a la semana	10 talleristas	18hs mensuales	\$ 70.000 mensuales	\$ 420.000
Gastos de operación	Imprenta	Folletería, cartelería, diseños isologos y plantillas de difusión					\$ 45.000
	Librería	Detalle (cuadernillos, resmas, lapiceras, marcadores, cinta, broches, planchas de corcho, chinchas)					\$ 24.000
	Servicios	Agua, Luz, Internet, Gas.					\$ 35.000
Gastos de inversión	Equipamiento	Luces	Plano Convexo 1000w; 6 Spot Par 36 Led Cal			30.500x2 + 94.800 +	\$ 233.290

			5w dimeriz.; Spot Par 300 c/ lamp Par 56; Venetian Lpr1206 Led Alta Lumin Rgb; Consola Dmx Navigator 512 Canales			18400x2 + 3465x6 + 19.900	
		Sonido	Line Array Potenciado Subwoofer Activo Sound Pole 10 Wts; Consola Behringer 1202FX Xenyx de mezcla 220V			\$ 130.000 \$ 34.313	\$ 164.313
	Infraestructura	Calefacción	Calefactor Tiro Balanceado Copens 4000c			23.490 x 4	\$ 93.360
Ingresos							\$ 2.621.000
Egresos							\$ 2.104.963
Excedente imponderables							\$ 516.037

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo



Ninguna de estas propuestas puede llevarse a cabo desde la soledad, lo grupal y lo comunitario son el eje transversal que juega en nuestro proyecto. La gestión de este espacio cultural será transformado en una vivencia colectiva, es nuestra mayor ambición. Lo grupal, desde el trabajo en equipo como primera instancia, que no resulta posible en el momento actual; y lo comunitario para trabajar, no desde los cánones impuestos desde la oferta cultural hegemónica, sino desde la perspectiva de las personas que viven en las cercanías del Club, teniendo en cuenta que esto no significa novedosas expresiones solamente, ya que todo tema es de la comunidad, sino de otro enfoque.

En primer lugar, son los principales agentes de cambio los integrantes de la Comisión Directiva del Club del Tango, su presidente: Juan María González, su vicepresidente Martín Novoa; integrantes de la Comisión: Gabriela Funes, Maximiliano Ruíz Díaz, Diego Giménez, y la autora de este proyecto. Los agentes culturales, artistas y hacedores que actualmente dictan talleres en el Club, entre los que orgullosamente también puedo hoy contarme. La comunidad, que no son más ni

menos que los vecinos del Club, que están ansiosos por habitar el espacio y vivirlo, que asisten a las funciones de teatro, a las actividades nuevas, a los espectáculos que se ofrecen actualmente. Las familias del complejo de monoblocks que está a una cuadra del mismo, que espera disfrutar del espacio cultural que está cerca del hogar. Los artistas que lo visitan temporalmente también pueden ser nuestros voceros y tejedores de redes para vivificarlo.

Con respecto a las necesidades culturales de la comunidad vecina, se conocerán a través de la siguiente estrategia: se realizarán cuando asistan a los espectáculos, conversatorios con el público, para conocer los intereses de la misma, desde allí se conocerán cuáles son sus miradas hacia el Club y las demandas que proponen para que las actividades culturales sean para un eventual desarrollo de la zona de influencia del espacio.

15. Desarrollo de los Ejes conceptuales

Hace varios años que la política cultural se establece como objeto de la intervención estatal, como instrumento de intervención gubernamental, bajo la excusa de una 'democracia' cultural mal comprendida, sin embargo, se ha institucionalizado la política cultural solo como una democratización de lo cultural, derivando en un ideario social en que el Estado debe ser el único proveedor de espacios y políticas culturales, pero como contrapartida al poder que la sociedad le entrega al mismo, las políticas culturales se ha reducido a la mera oferta cultural que el gobierno de turno reivindica; ellos dicen qué es cultura, ellos dicen qué es lo que debemos consumir, pero se han vaciado los ministerios de políticas que legitimen el **quehacer cultural diverso, realmente democrático**, la cultura para todos debe ser una cultura diversa.

En cuanto a los grupos de interés y públicos de un espacio cultural es necesario repensar la **tensión entre la cultura como trascendencia y la cultura en un sentido antropológico**, como una manera de construir la realidad y crear formas de vivir con otros, como afirma José Nun².

Las políticas culturales no deben ser privativas directrices del Estado, sino que la gestión puede surgir de los espacios de acceso público no estatales, del

²Discurso inaugural Primero Congreso Argentino de Cultura, Mar del Plata, 25 de agosto de 2006.

ámbito comunitario o barrial. El creador cultural debe conocer las herramientas que le permitan no solo gestionar grandes espacios, sino también el valor de su propio trabajo. El mayor capital que tenemos es el ser humano y su capacidad creativa para sistematizar y poner a funcionar la maquinaria cultural; y debe saber que **la creación cultural proviene de las necesidades de la comunidad y de los individuos que la habitan.**

Según la evaluación interna y externa en el proceso de gestión, podemos aportar que el Estado a través de sus propuestas nos permite gestionar y proponer, pero como un protector o facilitador de estos procesos y es aquí donde la cultura se puede diversificar, ya que estamos pensando en una demanda que nace de la propia comunidad y no en una oferta fija que le viene impuesta. Podemos jugar, como nos propone Vich, a promover la organización de la producción cultural, no dejando que sea algo espontáneo y azaroso, sino proponiendo **“nuevos marcos institucionales para la producción y circulación de los bienes culturales”, creando simultáneamente “nuevos espacios de creación y reflexión ciudadana.”**³

Nuestra gestión, aquí, intenta escapar al modelo basado en políticas de los objetos, a la cultura asociada a la adquisición y conservación. Es de nuestro mayor interés plantear, en contraposición con **la cultura entendida** como ‘elevación’ la que se puede entender **como parte de la vida cotidiana.**

Otro de nuestros ejes rectores es el **acceso a la cultura**, pero no como una mera oferta, sino como un espacio que proponga la apropiación de la misma a través de la generación de un espacio de participación, de comprensión desde la ampliación del concepto de cultura, como un término que sea posible discutir y construir con la idiosincrasia de los y las ciudadanas de Concordia, y especialmente con los actores de la comunidad más cercana. Los conversatorios, las consultas de carácter abierto que se llevarán a cabo en el Club y los enfoques que beneficien a las personas que acceden a estos espacios, como **estrategias para acompañar al desarrollo territorial, la comunicación con el entorno y el desarrollo de públicos.**

³ Vich, 2014, p.61; en Lacarrieu y Cerdeira. Institucionalidad y políticas culturales en Argentina. Pol.Cul. Rev. Salvador, v.9, n.1, p. 10-33, jan/jun. 2016.

El Club del Tango tiene una impronta popular y democrática, es de libre acceso, pero en contrapartida tiene menor contenido que ofrecer, e incluso debemos propiciar que lo que se ofrezca sea distinto a lo que brindan todos los centros culturales, animarse a las nuevas propuestas que pueda ofrecer la comunidad como generadora de expresiones artísticas y culturales. Entendemos la cultura como una estrategia de inclusión social, no para compartir una cultura **reificada, única**, sino para que la población participe de los procesos de desarrollo de la cultura en su propia ciudad.

Nosotros queremos promocionar este espacio, queremos revivirlo a través de mejoras en su infraestructura, pero para que sea un espacio habitable para la participación y expresión sociocultural. Habrán podido observar que también nuestros ejes de gestión fortalecen su administración financiera, pero porque estos procesos de financiamiento son necesarios, no para empujarnos a una objetivación del espacio y sus actores, sino como una estrategia de visibilización en la estructura social, de modo que permita un proceso de construcción de poder social.

La transformación del Club del Tango no debe entenderse como un pobre financiamiento, o un acceso subsidiario para conformarse en un apéndice estatal; aquí se pone la administración al servicio de un proyecto artístico y cultural, la gestión económica y financiera para sostener, no solo una opción de descentramiento, que nos permita democratizarlo como espacio de toma de decisiones; sino que allí pretendemos que nuestra gestión sea una herramienta para transmutar el entramado social, dando sostén a las expresiones diversas, pudiendo construir ciudadanía desde el Club también, desde el *“desarrollo de identidades colectivas flexibles, la construcción de valores compartidos, la regeneración de vínculos sociales, la acción política democrática.”*⁴

Junto a estas reflexiones sobre el Club del Tango como espacio de expresión de nuevas culturas y como lugar de germinación de participaciones, nos encontramos con otra realidad, y otro ‘bien’ patrimonio, promovido en el año 2009 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, El tango, **identidad y capital**

⁴Nuevas políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación. ¿cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales? Barbieri, N., Partal, A., Merino, E. Papers 2011, 96/2. Págs.. 477-500. Universitat Autònoma de Barcelona. 2011.

inmaterial, propuesto de forma binacional por Argentina y Uruguay, más específicamente por las ciudades de Buenos Aires y Montevideo, como expresión ciudadana y en vistas de su salvaguardia, lo cierto es que también tiene una historia en nuestra ciudad y provincia. El Club del Tango posee material bibliográfico, discográfico y fotográfico que conserva y a la vez comparte con la población que lo transita. Así es que el espacio también es un reducto de las tradiciones, donde las mismas se transmiten a las nuevas generaciones a través de la enseñanza, del conocimiento de su historia y su música, y éstas lo recrean a través de su baile, revisando y proponiendo nuevos retos al género, a las técnicas y a su didáctica y expresión. Doblemente es un proyecto con fundamentos sólidos ante la posibilidad de que participen los y las ciudadanas de Concordia, y la región de debates en torno a ese patrimonio, pensando los términos antagónicos que se nos presentan entre el progreso y el cambio, entre la tradición y lo nuevo.

16. Bibliografía

- Lacarrieu; Cerdeira. *Institucionalidad y políticas culturales en Argentina. Límites y tensiones de los paradigmas de democratización y democracia cultural*. Pol. Cult. Rev., Salvador, v. 9, n. 1, pp. 10-33, ene./jun. (2016).
- Barbieri. *Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural*. Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, Universitat Autònoma de Barcelona. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/Kult-ur.2014.1.1.3> - issn: 2386-5458 - vol. 1, nº1, pp. 101-119. (2014).
- Urraco Crespo et al.. *Gestión cultural pública : coordinadas, herramientas, proyectos*. Editor literario Aniela Ventura - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ministerio de Cultura de la Nación, 2017. Libro digital, PDF.
- Stolier, Ariel. *10 recursos de gestión para construir el futuro del sector cultural en argentina una mirada desde el marketing y el desarrollo de audiencias*. Buenos Aires, 2021. Presentación digital, PDF.
- Mestres Vila, *Apuntes de Cátedra: Gestión Cultural*. Especialización en Gestión Cultural - Escuela de Graduados FCE-UNC. Recuperado: 2022. Edición digital, PDF.
- Martinell, A. *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*. OEI - Ediciones - 1999. Revista Iberoamericana de Educación - Número 20.
- Gómez de la Iglesia. *Apuntes de Cátedra: Economía creativa: Unidad 3*. Especialización en Gestión Cultural - Escuela de Graduados FCE-UNC. Recuperado: 2022. Edición digital, PDF.
- Pautas y procedimientos para titularse como Especialista en Gestión Cultural. *Apuntes de Cátedra: Seminario Proyecto de Trabajo Final Integrador: Unidad 3*. Especialización en Gestión Cultural - Escuela de Graduados FCE-UNC. Recuperado: 2022. Edición digital, PDF.

17. Anexos y referencias visuales

Entrevista al actual Presidente de la Comisión Directiva del Club del Tango

Concordia:

La siguiente entrevista fue realizada el 1° de julio de 2022, al actual presidente de la Comisión del Club del Tango, con el fin de conocer más detalles sobre la organización y su gestión, para poder analizar el estado de situación de la misma.

¿Qué es el Club del Tango, Luis? Contame un poco...

El Club del Tango es una Asociación Civil sin fines de lucro, que tiene 31 años de funcionamiento; un Club organizado jurídicamente, también en lo contable, con su personería jurídica al día, con inscripción en AFIP, en ATER de la provincia Entre Ríos, por supuesto. Tenemos una cuenta bancaria, del banco por supuesto, donde somos tres personas en este momento las autorizadas a firmar, y bueno... Tenemos una masa societaria, que la estamos revisando y la estamos actualizando, porque en su momento llegó a tener más de 200 socios, 300. Nosotros cuando asumimos, hace 6 meses nos encontramos con una posible masa activa de 80 socios.

80 socios... yo calculé alrededor de 200 socios...

Una posible masa activa, todavía la estamos revisando. Además, tenemos una cuota que se dice testigo, no me sale la palabra en este momento, porque cuando nosotros asumimos estaba \$50.- (cincuenta pesos argentinos), que fue en octubre del año pasado. Y digo 6 meses porque por estatuto del club tiene receso en enero, o sea no se hace nada en enero, más que hablarnos y tirarnos ideas. La subimos a \$ 100 (cien pesos argentinos) en diciembre. y todavía sigue ahí... porque resulta que me encontré que era por asamblea...y bueno, fuimos salteando cosas que no tienen sentido, por nuestra economía.

¿Cuántos son ustedes Luis? Ustedes son una comisión directiva, ¿no?

Estatutariamente, la comisión directiva tiene que estar conformada por 18 personas: con vocales suplentes, con revisores de cuentas suplente, en realidad el trabajo como a mí la experiencia vivida me indica... en realidad somos seis personas las que trabajamos, con mucho esfuerzo. Con mucho esfuerzo para cubrir todo...

Pero es una realidad terrible en todas las instituciones sin fines de lucro. Y nosotros entramos con todas las ínfulas, y justamente a los seis que estamos, bah, en realidad somos cinco (se ríe), a los cinco que nos tocó, veníamos con todo y la vida nos golpeó, para bien y para mal, ojo. Es decir, a algunos se les triplicó el trabajo que tenían, otros por cuestiones de estudio que están terminando carreras, o en su trabajo y tuvo que ir a cubrir un puesto más importante; en mi caso, una enfermedad de mi esposa; y le fuimos quitando tiempo y esfuerzo. Bueno, pero ahora nos estamos recuperando de a poco y ahí estamos...

Y ahí están... ¿y están organizados en departamentos, en comisiones? ¿se dividen el Trabajo, Luis?

Sí, tratamos, por ejemplo, de que esta parte de esta apertura que hicimos, de lo que llamamos talleres de todas las disciplinas, la coordina el vicepresidente, que es Martín. él coordina esta parte. Después tenemos la secretaría y la tesorería que trabajan muy en conjunto conmigo, una porque somos muy amigos y tenemos tiempo para vernos, entonces nos juntamos por otra cosa y hablamos del club y aprovechamos; porque conocemos nuestros horarios, se nos hace más práctico para trabajar y ahí estamos.

Pero otros departamentos no, por el momento tienen Secretaría, Tesorería, los Talleres de apertura a la comunidad....

Y después habíamos organizado también, que eso se encarga Maxi, que es un vocal, que era con otro socio de la Comisión pero quedó solo. Él es el responsable de lo que nosotros llamamos cantina, buffet o cocina. Porque el Club, acordate, cuenta con eso. Porque acordate que el Club tiene un local propio, sede propia, en edificio propio con dos salones con cocina con parrilla; muy bueno. Maxi es el encargado de tener todo el día: que la cocina funcione, que la heladera funcione,

que funcione, que el gas no falte. Se encarga de lo gastronómico...

Y además, de lo gastronómico. Luis, esta infraestructura, que es enorme, ¿qué gastos fijos tiene mensualmente?

Mensualmente, acordate que nosotros tenemos una recaudación de ingresos por cocheras que alquilamos, son 17 cocheras que en este momento nos está ingresando a \$ 2.000.- (dos mil pesos argentinos) cada una, son \$ 34.000 (treinta y cuatro mil pesos argentinos), eso sería un ingreso propio fijo, además de la cuota societaria de \$ 100.- (cien pesos args.) o de \$ 150.- (ciento cincuenta pesos args.), después de junio.

Los gastos fijos me decías... entre internet, teléfono, internet sobretodo, electricidad y agua, y seguro de cochera, y para personas y tenemos servicio médico de emergencia, y entre todo sumamos \$ 11.000.- (once mil pesos args.), \$ 12.000.- (doce mil pesos argentinos). Después de eso, cada tanto hay que ver la limpieza del Club, eso cuando se hace un evento, y arreglos... este mes gastamos \$20.000 (veinte mil pesos) más extra por arreglos que hicimos de iluminación, tapa-rollo, todo eso, y unas cinco horas de limpieza...

¿Por semana?

No, por mes es eso, la limpieza del Club.

¿Se alquila algún salón, alguna parte del club para eventos?

En este momento, estamos decidiendo, justamente mañana tenemos una reunión porque nosotros estamos habilitados para hacer cualquier tipo de evento referido a lo folklórico y al tango, y por lo general quieren hacer fiestas, cumpleaños, lo piden para 15 años, casamientos, fiestas. No estamos habilitados para hacer fiestas bullangueras, llamémosle de alguna manera, justamente por las denuncias que tenemos. El Club ha tenido muchas denuncias, ha tenido multas, ha tenido clausuras, justamente por eso.

Música muy alta...

Sí, y la verdad es que está en boca de todos. Me sorprendí cuando yo asumí, fui a hacer gestión a la municipalidad, a la Dirección de Cultura, a donde sea y ellos sabían perfectamente la situación del Club en cuanto a eso. Está entre ojos, digamos.

Pobre Club...

Sí, pobre Club. Y bueno, tenemos, ya está todo el proyecto armado, con arquitecto y todo, para adecuar las instalaciones para personas con capacidades diferentes, un baño entre esos, y la sonorización... insonorización sería en nuestro caso. Para intentar la habilitación para salón de usos múltiples. Igual ahora estamos definiendo que para fiestas familiares sencillas, sin grandes ruidos, lo vamos a poder alquilar, o algún evento algún...por ejemplo, el otro día me llamaron de Inmigrantes Unidos, cuando hacen las presentaciones y todo eso y le dije "sí", tenemos que definir el tema del sonido, de la música no del sonido, que por ahí se puede poner música, pero controlar el volumen. En eso estamos...

Luis, me contaste que estuviste haciendo gestiones: fuiste a la Municipalidad, fuiste a (la Subsecretaría de) Cultura, ¿qué brinda el Estado como política, o como ayuda para el Club?

Te cuento así rápidamente, desde que asumimos nosotros...

Esto es todo para el trabajo, no sale publicado en ningún lado, contame la verdad (risas)

Sí, totalmente. A fines de octubre asumimos nosotros, en noviembre me puse en campaña. Me puse en campaña digo, porque cuando yo llegué algún socio lo malinterpretó, y no fue con mala intención, yo estoy acostumbrado a gestionar y hacer cosas, entonces cuando yo llegué eran unas instalaciones hermosas, y el salón de adelante estaba deteriorado por construcción no concluida, nada más que

por eso, no es que estaba en “mal estado” porque habían querido, sino porque no le alcanzó la plata o por los tiempos o por lo que sea. Y querían festejar el día del Tango y faltaba un mes y medio, y le digo: pero no podemos recibir gente con este salón así, no tiene sentido. Entonces, realmente me lo puse al hombro, pero porque soy así. No tengo ningún mérito en eso, sino solamente de dar mi trabajo como lo he hecho siempre. Y empecé a gestionar, pero porque tengo amigos en el ámbito privado y en el ámbito oficial también, y siempre me han acompañado. Entonces golpeé las puertas y todos me ayudaron con pintura, con esto, con aquello; de la Municipalidad, de casas de pintura, de empresas de seguros... todos me fueron dando un poquito y teníamos unos pocos pesos que habían quedado de la gestión anterior y con eso pudimos arreglar los techos, pintar, hacer el piso nuevo. Y quedó presentable.

Te han donado material entonces, ¿y vos tenés que hacer alguna contraprestación? ¿Al Club le piden algo a cambio?

No, tanto de la Municipalidad, que ella colaboró, en ese momento... con Fernando Barboza estaba en ese momento, ellos con pintura, después de empresa de seguro Río Uruguay también me dio pintura para el piso, que es muy cara. Me quedó corto; entonces fui a una casa de pintura de un ex-alumno al cual le había comprado el alto tránsito, y le digo: “me faltó”. Y ahí él me donó otra más. Después me faltaba pintura para techo, y un amigo de Colón que tiene un corralón, que juega al fútbol conmigo los sábados en el Club Profesionales: “Fulano, me falta esto, Huguito”: “Bueno, mañana te lo llevo”, me donó, todo para el Club. Todo, gestión personal, realmente gestión personal. Porque te cuento, a Fernando yo lo encuentro porque somos compañeros de facultad, cuando vino aquella reunión famosa del Fondo de las Artes, en el Centro de Convenciones, bueno, esa recordada. Bueno, me acerco... yo apoyo. No es que tengo relación con él solamente, tengo relación con él, con Armanazqui*, con Roberto Niez* (*nota: políticos de partidos del oficialismo y la oposición), todo el mundo me dice: vos estás en política, no, yo no estoy en política. La política cultural es de la gente; ellos son funcionarios, lo que ellos hacen no tiene nada que ver. Por eso yo los conozco de otro ámbito. Cuando traje... cuando tuve en el Odeón en el 18, trajimos los cantantes del Colón con la UTN, y en

el 19 hicimos la obra nuestra “Soltero (casado, viudo y divorciado)” metimos 1100 personas en cada función. Entonces, yo decía Roberto Niez me pagó el Odeón, fulano me pagó esto... y yo les decía “ojalá pudiera yo pararlos a los dos y agradecerles en público”... pero no se anima ni ellos ni nadie, para agradecerles, yo les agradecería porque están haciendo una gestión cultural, una política...

Claro, están haciendo mecenazgo, que es una forma de financiamiento también...pero acá no se acostumbra...

Claro, y además, yo nunca toco plata... por ejemplo, cuando la Provincia me daba, yo: a la Facultad. Cuando trajimos a los del Colón, cuando trajimos a Miguel Cantilo, que es amigo personal también, el del dúo Pedro y Pablo. Yo gestionaba y “controlen la factura. Yo les decía: “hay que pagarle tanto” y listo, ellos se rendían después entre Facultad y gobierno, y así.

Te pregunto también, con respecto a la comunidad que rodea el Club, la gente que habita el Club y alrededor, veo que no ayuda a veces, por las denuncias que me contaste, ¿acompaña las actividades a veces, o no?

Este, hicimos algo... yo me fui a presentar a varios vecinos cercanos. Reconociendo y pidiendo disculpas por posibles... por posibles molestias que el Club haya ocasionado. Por buena onda, con varios tenemos buena onda. Las cocheras con todos vecinos, prácticamente, pero no hay mucha gente que participe en las actividades del Club, por ejemplo. Incluso tenemos una relación muy buena con el kiosquero de en frente, tenemos muy buena onda. este.... han participado ellos y la vecina, que yo la invité cuando hicimos la Fiesta del Tango, yo la invité que vayan, pero no es...

No es un público que se acerca...

No, claro. En realidad, lo que estamos buscando es una apertura y una convocatoria a la gente. Las personas jurídicas, como el Club, se van renovando y hay que renovar, no porque lo anterior sea bueno o malo, sino por la renovación propia de la

vida. ¿Entendes? entonces hay que buscar gente, por eso hice un convenio con la UTN, por trabajo. Tenemos un convenio de mutua colaboración.

¿El Club con la UTN?

Con la UTN (Universidad Tecnológica Nacional), así me prestan los equipos de sonido, esto es importante, lo utilizamos. Yo les ofrecí clases de Tango, o el otro día hicimos una presentación de libro de unos escritores y cerramos bailando tango allí. Y vamos construyendo... porque es nuevito esto... así vamos construyendo en eso. Ahora tenemos la idea de traer, una primicia te digo, pero no la cuentas, no la cuentas: una orquesta femenina de Tango.

¡Ay, me encanta!

Justamente por esto de la... una por la Facultad, el tema del género. La Facultad está trabajando este tema. Y justamente queremos hacer un impacto en la ciudad y en la Facultad, entonces estamos en eso.

Luis, ¿qué pensas que hay que mejorar en el Club?

Muchísimas cosas. Pero me olvidaba, cuando yo llegué al Club, Ivana Piñol, que tiene un taller de Tango gratuito: es un taller del Municipio, es gratis. lo da en el Club, decían: "tiene un convenio, un convenio", pero yo dije: ¿de qué consta el convenio? Porque el Club no era para los socios libre (las clases no eran gratuitas para los socios del Club del Tango), que yo estoy totalmente de acuerdo, lo apoyo, soy amigo de Ivana, pero ¿en qué nos beneficiamos? decía yo.

Claro, tiene que haber una ida y vuelta.

Claro, le facilitamos un servicio, decía yo. Pero el Club para que ese taller funcione gasta luz, gasta insumos de baño, la asistencia médica, la limpieza, el jabón, el papel higiénico, lo que vos quieras. bueno, y recién el mes pasado pudimos gestionar y ponernos un acuerdo; reunión que yo no pude ir. Pero llegamos a un

acuerdo con Cultura que nos va a dar un subsidio mensual, también como colaboración mutua. Por ahí nosotros tenemos el salón de adelante a la mañana pueden hacer una reunión, un taller rápido de esos que hay. así que vamos a recibir unos pesos ahí también...

Y esto teniendo en cuenta que, por ejemplo, el Club del Tango está contando con un escenario, que la ciudad no posee, porque el Auditorium no se sabe cuándo va a volver. (El Auditorium es el teatro Municipal que está cerrado hace varios años por refacciones, pero no se concretan).

Te cuento, esto no lo sabe la comisión directiva, pero te cuento. En diciembre yo fui convocado para ser sub-secretario de cultura.

¿Y por qué no, Luis?

Porque se enfermó mi mujer. Cuando hicimos la fiesta del Club, la inaugural. No me acuerdo si estabas vos. Llegó Francolini a saludarme (el Intendente de la ciudad), y me llamó la atención. Te vengo a felicitar, y te vengo a convocar para que trabajes conmigo. Ah, qué buen momento. Pero había sido que era por Armanazqui, que es amigo mío. Pero el otro lunes fui a reunirme con ellos. Y cuándo te tengo que contestar: ya. y dame unos días. y justo mi mujer había caído enferma. y me esperando hasta fines de enero. yo le dije: no, mira. hay que elegir en la vida, y en 40 años nunca se enfermó y ahora está enferma, y la política te chupa todo. y realmente no soy político tampoco, yo soy muy hacedor. y mi primer proyecto era el Auditorium. Y cuando yo pregunté no recibí una respuesta muy concreta, noté un cierto desinterés. Ahí nomás te lo digo. entonces le agradecí, y me pidieron sugerencias, di una sola y después me enteré que había cortocircuito con esa persona. Me preguntaron por quién está en la dirección de cultura ahora, ¿cómo es? por Andrés.

Por Gabriel.

Claro, sí, Andrés es el hermano. y sí, es buena madera. No sé si para sub-secretario, para director, sí. y ahí está. Te aclaro que él no sabe nada. Nadie sabe nada. Salvo dos de la Comisión. Estos cinco que estamos.

¿Y qué crees que hay mejorar?

Te voy a decir lo que le dije a la Comisión. Porque hay cortocircuitos en la comisión entre la gente vieja, no por edad, sino por antigüedad y por joven. Y yo les digo que hay que encontrar el equilibrio entre ellos: entre los de antes y los de ahora, porque todos son necesarios. Entonces, lo que hace falta es un cambio de mentalidad.

Yo a los tangueros no los veo, che. Están todos peleados ustedes. No, no estamos peleados, me dicen: se saludan, se tratan bien, pero no están juntos. eso hay que trabajar.

Yo soy tanguera, así que eso también me sirve a mí.

Y se lo digo a los escritores, se conocen, pero no están juntos, los músicos, no están juntos. Los artistas: pasa acá en Concordia. ¿Y querés que te hable del Teatro? Yo trabaje con todos. Yo soy viejo y trabajé con todos. Necesitan unirse... Y eso es lo fundamental Yo una vez dije en el club: el Club es de los socios, y sobre todo de la comunidad. A mí me pueden criticar, se pueden ofender, se pueden enojar conmigo, pero no se enojen con el Club. Pero para defenderlo hay que trabajar. Yo qué tengo que ver, yo desaparezco dentro de 2 años, o no. Pero no soy yo: es el Club.

Ubicación geográfica y fotos del espacio:

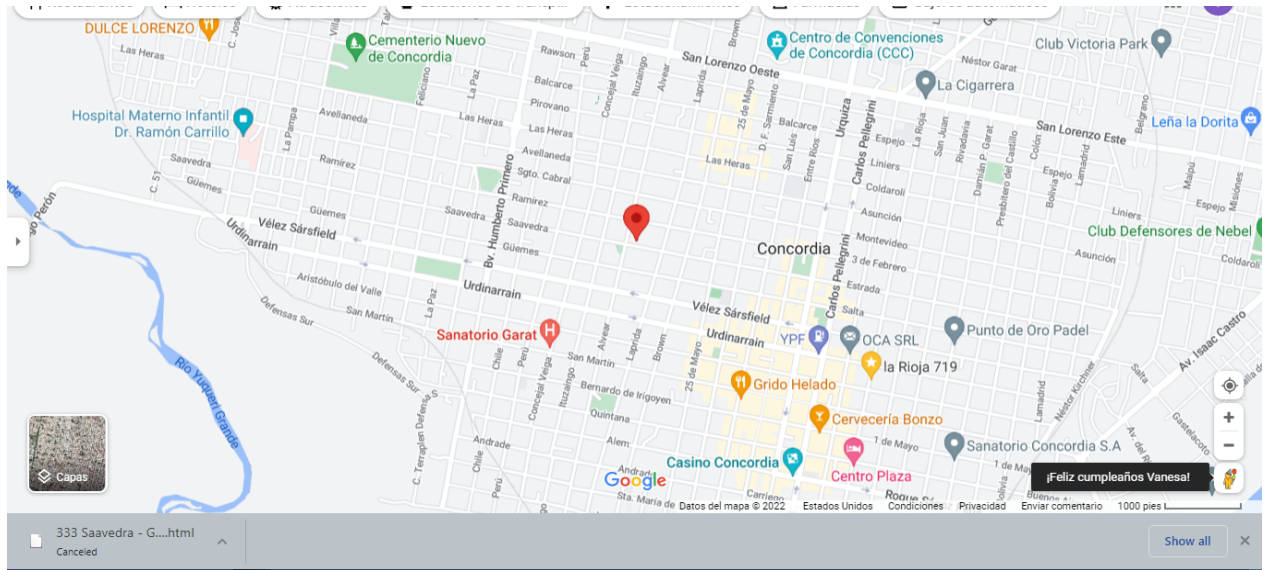


Fig. N° 1: Ubicación geográfica del “Club del Tango”.



Fig. N°2: Milonga popular en el Club.