



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL
TRABAJO FINAL INTEGRADOR
2022

Especialización en Gestión Cultural

Estudiante: Romina Natalia Mateos

Fecha de entrega: 30 de noviembre





Palmira Scrosoppi “Hacer visible a la pintora y su obra” por Romina Natalia Mateos se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Título del proyecto

Palmira Scrosoppi “Hacer visible a la pintora y su obra”

2. Lineamiento en el que se enmarca

B

3. Presentación breve del proyecto

El proyecto consiste en trabajar sobre la colección de la Casa Museo Palmira Scrosoppi, la cual se encuentra en la ciudad de Merlo San Luis, a fin de dar a conocer a la pintora y su obra poniéndola en valor. En dicho Museo se exponen obras de la artista, objetos que pertenecieron a ella, documentos, notas de periódicos, diplomas, entre otras cosas, su gestión está a cargo de la Municipalidad de la Villa de Merlo a través de la Secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina.

Palmira Scrosoppi nació en Buenos Aires en 1906 y se radicó en Merlo en el año 1950; estudió en la Academia Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires donde egresó con el título de Profesora de Dibujo. La pintora formó parte del Club Argentino de Mujeres, una de las primeras asociaciones feministas de Argentina, y obtuvo menciones en los salones femeninos de Bellas Artes organizados por dicha institución.

Militante socialista; se vinculó con diferentes artistas de los cuales fue amiga de Quinquela Martín, Alfonsina Storni y del poeta puntano Antonio Esteban Agüero. Visitó Merlo en varias oportunidades y en 1948 decide radicarse, dedicándose a la docencia, participando en certámenes y bienales provinciales.

Actualmente la Casa Museo presenta problemáticas en su gestión principalmente referidas a lo museológico y su vinculación con la comunidad. Si bien intenta ser un espacio de exposiciones temporales, dictado de talleres y es sede del Encuentro de Pintores Paisajistas, un evento de alcance

internacional que se realiza una vez al año en la Villa de Merlo, muchas de estas actividades no llegan a realizarse o sostenerse.

Es por esto que, estudiar y catalogar la colección resulta necesario para poner en valor la historia de Palmira que es parte del patrimonio de Merlo; darle a la colección un nuevo sentido museológico a través de una curaduría afectiva que se vincule con la comunidad.

Nota: en el siguiente proyecto se aborda el lenguaje inclusivo de diferentes maneras.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

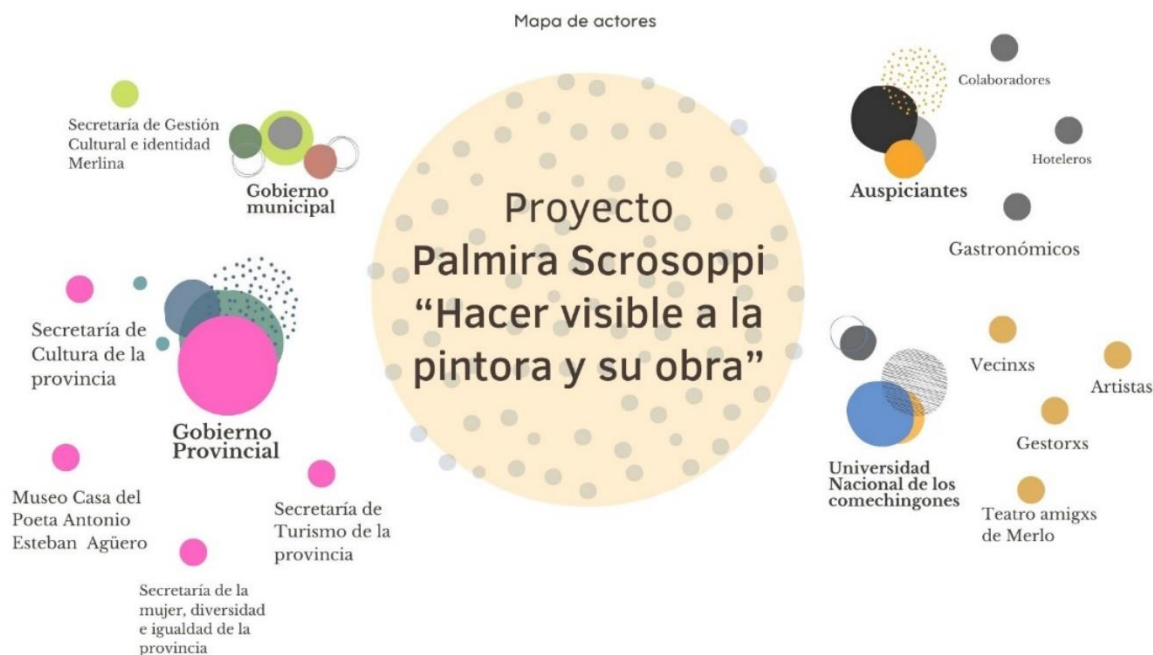
Al identificar los principales problemas respecto a la situación actual de la Casa Museo, encontramos que no existe un criterio museológico, no hay una curaduría y gran parte de la colección no está expuesta. Carece de un equipo de trabajo dividido por áreas técnicas, que funcione a modo de engranaje para asegurar el adecuado manejo de la colección, no hay curadores, ni montajistas, no tiene seguridad, tampoco un área de investigación y educación.

Al momento de la visita encontramos dos trabajadoras en el Museo, las cuales no acompañan el recorrido, los horarios son muy reducidos y se encuentra cerrado los fines semana. No hay cartelería en la puerta de ingreso que informe sobre actividades y horarios, tampoco se visualizan redes sociales que brinden datos al respecto.

Se detectó falta de trabajo con los diferentes públicos: turistas, escolares, especializados, ya que los recorridos guiados son iguales para todos. Los problemas estructurales que tiene derivan de que muchas veces las casas adaptadas a museo, en general casas históricas, patrimoniales, poseen complejidades edilicias y muchas de ellas no cuentan con un espacio para que los trabajadores puedan tener condiciones mínimas de producción.¹

1-Gestión de las Artes EGC material de lectura Mariana del Val.

Mapeo de actores para interactuar en la implementación de mi proyecto



4.1 Descripción del contexto

Merlo, es la tercera ciudad más poblada de la provincia de San Luis, se encuentra al noreste de la misma a 190 km de la capital provincial, es uno de los destinos turísticos más visitados en la Argentina, lo cual genera un intercambio y tránsito de artistas de manera permanente que provienen de diferentes puntos del país. En lo que se refiere a Museos encontramos dos instituciones que se encuentran abiertas al público y pertenecen al ámbito gubernamental, Casa Museo Palmira Scrosoppi a cargo de la secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina de la Municipalidad de la Villa de Merlo y la Casa Museo y Centro Cultural Antonio Esteban Agüero a cargo de la secretaría de Cultura del gobierno de la provincia. También existen diversos espacios autogestionados, centros culturales, salas de teatro, ateliers de artistas abiertos al público y otros espacios que pertenecen al rubro de la gastronomía, pero gestionan actividades culturales como por ejemplo el festival de Jazz realizado por Merlín experiencias.

Otro dato importante es que Merlo cuenta con la Universidad Nacional de los Comechingones, pública y gratuita, creada por ley 26.998 del 7 de noviembre de 2014, dentro de su oferta académica está la licenciatura en artes visuales.

La comunidad de Merlo está conformada en su mayoría por una población proveniente de la provincia de Buenos Aires, es una ciudad muy activa por su constante flujo de turistas y sus diversos festivales tales como La Fiesta Nacional Valle del Sol, Valle del Sol Rock y Fiesta de la Dulzura.

La Casa Museo se encuentra sobre la avenida principal de la ciudad, por lo cual su ubicación es muy favorable y visible. Sin embargo, la falta de acciones que pongan en valor su colección, que mejoren su comunicación con el público e incluso la nula vinculación con la comunidad (artistas, vecinxs, gestorxs, etc.) genera que el mismo no sea un lugar atractivo, incluso da la sensación de ser una casa deshabitada. La gestión del Museo no acompaña el crecimiento demográfico, turístico y cultural que tiene Merlo, ya que al no presentar propuestas que inviten a visitarlo y que den a conocer a la pintora, queda prácticamente excluido de la oferta cultural que tiene la ciudad.

4.2 FODA

Fortalezas

- Este proyecto será el primero a nivel local y provincial que trabaje con Palmira.
- Incluye a la comunidad.
- Investiga una pintora sobre la cual no hay antecedentes.

Debilidades

- Carencia de un archivo institucional lo cual dificulta el acceso a fuentes materiales.
- Inexistencia de registros y fuentes externas a la institución.
- Ausencia de proyectos o antecedentes respecto a la pintora y su obra lo cual dificulta la obtención de datos.

FODA

Oportunidades

- Generar la posibilidad de reconstruir relatos a partir de fuentes orales a través de testimonios de la comunidad local.
- Lograr mayor participación por parte de la comunidad y vinculación con los artistas.
- Visualizar a una artista mujer que está en la sombra.

Amenazas

- Falta de organización por parte de institución Museo.
- Poca disposición y colaboración de parte de la secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina.

5. Fundamentación

“La colección permanente puede ser el arma más potente del museo para romper la estasis del presente”
Bishop

Palmira Scrosoppi es una referente para muchos artistas de la región; fue la primera profesora de dibujo y pintura de la Villa de Merlo, obtuvo premios en varios salones tanto provinciales como nacionales y de su grupo de alumnos nació el Encuentro anual de Paisajistas.

Actualmente parte de su obra se encuentra en la Casa Museo que lleva su nombre, donde a través de tres salas se recorre la colección permanente. Sin embargo, no existe una propuesta que invite a conocer la historia de Palmira y tal como se describe en párrafos anteriores muchos aspectos de la gestión actual deberían ser observados.

Es por esta situación que propongo trabajar sobre la colección, ya que, ante la notoria falta de criterios curatoriales en la exposición permanente, la ausencia de un recorrido y la falta de propuestas que establezcan vínculos con el público resulta necesario pensar críticamente el montaje y proponer una curaduría, generando un recorrido museológico que pueda darle una voz propia e integre a la comunidad.

Tomando como referencia el material de lectura de la materia Gestión de espacios culturales dictada por Celina Hafford, en uno de sus párrafos expresa: Si el museo como espacio expositivo es entendido como “presentación” (cuando hablamos del museo tradicional donde todo está puesto para ser visto) o “representación” (cuando se trata de exposiciones contextualizadoras que generan una narrativa); ante el “parlamento de los cuerpos” se le exige al museo: presencia.

Justamente es desde ese lugar de donde quiero partir, generar una *presencia* de la artista, poniendo la mirada en los parámetros expositivos en cuanto a que estos implican tomar determinadas decisiones que pueden incluir nuevos relatos. Trabajar la colección a partir de la idea de que los museos son espacios de construcción de ciudadanías, expresando todas las sensibilidades posibles a través de una *curaduría afectiva*. Según Kekena Corvalán autora de este

concepto, la curaduría afectiva es: “Una energía específica que emerge territorializando el deseo, lo que implica ser colectiva, interseccional, desmarcada y creadora de sus propios contextos”.

Por ende, nos encontramos frente a la necesidad de elaborar una relectura de la obra de la pintora, para hacerla presente y sacarla de la sombra.

6. Propuesta de innovación

El carácter innovador del proyecto reside en la posibilidad de sacar de la sombra a una artista mujer, construyendo un relato desde la misma comunidad a la cual ella pertenecía, tiene un enfoque participativo en cuanto apunta a dar respuesta a una demanda social y patrimonial: poner en valor a la artista y su obra.

7. Objetivo General

Visibilizar a la pintora Palmira Scrosoppi a través de una puesta en valor de la colección de la Casa Museo que lleva su nombre.

8. Objetivos Específicos

- Realizar una curaduría afectiva y llevar cabo nuevas estrategias museológicas para la colección permanente de la Casa Museo Palmira Scrosoppi.
- Reconstruir, comunicar y difundir la historia de Palmira, su vida, obra y trayectoria artística.
- Diseñar e implementar nuevas formas de vinculación para el público con la colección.

9. Descripción completa del proyecto

El formato del proyecto se enmarca dentro del lineamiento que consiste en analizar un espacio cultural existente y proyectar nuevos programas o estrategias que mejoren el modelo de gestión. En este caso se pretende trabajar sobre una institución Museo proyectando nuevas prácticas curatoriales y museológicas a fin de poner en valor la colección del Museo Casa Palmira Scrosoppi y visibilizar a la pintora. El trabajo con la comunidad es clave en este sentido ya que se incorporarán relatos orales.

En primera instancia se realizará un diagnóstico de la situación actual del Museo, para continuar con la consulta de fuentes materiales y debido a que son escasas, también se realizarán entrevistas a personas tales como alumnos de la pintora, artistas y personas cercanas que la conocieron.

Luego se trabajará con la colección realizando una propuesta museología y una curaduría para la colección donde prime ese ejercicio de escucha que propone la curaduría afectiva donde se incluyan todas las voces. Por último, resulta necesario generar nuevas propuestas que vinculen al Museo con el público.

10. Definición de actividades

	Actividades	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo
OE1	Redactar pedido formal a la Municipalidad para acceder al material y a la colección.	Carta /nota de pedido	1 persona	\$3000
	Realizar un diagnóstico de la colección y de la propuesta	Guantes de poliuretano, carpetas, folios.	2 personas	\$200.000

	museológica.			
	Realizar un registro fotográfico y fílmico de la colección.	Cámara de fotos y celular.	1 persona	\$40.000
	Registrar piezas de la Colección.	Anotador, computadora.	2 personas	\$180.000
	Realizar una propuesta de montaje y curaduría.	Croquis, planos, impresiones.	1 persona	\$200.000
	Preparar el espacio y realizar el montaje. Colocar material gráfico en las salas. Realizar un flyer y catálogo digital para la apertura de la exposición.	Herramientas Recursos tecnológicos. Material Gráfico.	Personal de mantenimiento del Museo y montajista. Diseñador gráfico.	\$80.000 \$30.000 \$15.000
OE2	Hacer listado de entrevistados/das y concretar entrevistas.	Computadora, teléfono celular. Movilidad para traslados.	1 persona	\$2000
	Realizar entrevistas grabarlas y/o filmarlas.	Celular, persona que realice el registro fílmico.	2 personas	\$8000
	Consultar y recopilar fuentes materiales (diarios, notas, etc.)	Celular para scanner de material.	1 persona	\$80.000

OE3	Apertura al público e inauguración de la nueva exposición permanente de la colección.	Difusión y prensa. Servicio de catering. Música/dj mujer.	Equipo de prensa de municipalidad .	\$60.000 \$25.000 \$10.000
	Organizar instancias de charlas con el público, proyección de entrevistas, recorridos por la colección y actividades en relación a los mismos.	Sillas para realizarlo en el patio de la Casa Museo. Proyector y pantalla.	Personal del Museo y artistas invitados.	\$60.000

11. Calendario de ejecución

Actividades	Desglose de acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividad 1	Pedido a la municipalidad y relevamiento del espacio, diagnóstico.	x					
Actividad 2	Registro fotográfico y fílmico de la colección y consulta fuentes materiales.	x	x				
Actividad 3	Entrevistas.			x	x		
Actividad 4	Realización de la propuesta de montaje y curaduría. Elaboración croquis y planos.				x	x	
Actividad 5	Preparación de los espacios expositivos para el montaje.				x	x	
Actividad 6	Elaboración de los textos de sala, diseño e impresión del material gráfico.				x	x	x
Actividad 7	Montaje de exposición.						x
Actividad 8	Diseño de Flyer e invitaciones.					x	

Actividad 9	Gacetilla de prensa y difusión en radios locales. Envío de invitaciones.						x
Actividad 10	Inauguración y charlas con el público.						x

12. Diseño y gestión de estrategia y plan de comunicación

Plan de comunicación
<p>Objetivos de la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none">-Difundir la nueva propuesta museológica y curatorial que pone en valor la obra de la pintora Palmira Scrosoppi incorporando redes sociales.-Crear un ecosistema digital (determinar que redes sociales se adecuan al propósito: Facebook, Canal de YouTube, Instagram y Tik Tok).-Determinar un presupuesto y los canales donde desarrollar la campaña.-Incluir al Museo en otras plataformas (Turismo, Trip Advisor, Google Art and Culture, Plataformas de Museos)-Utilizar etiquetas, Hashtags, Storytelling.-Segmentar el público.
<p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">-Comunidad de la Villa de Merlo, artistas, gestores culturales, docentes.
<p>Tiempo de ejecución: 2 meses</p>
<p>Piezas comunicativas: Flyer, afiches, banner, perfiles y portadas para redes, mailing.</p>



13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

13.A Estrategia de Gestión de Recursos Financieros

Para llevar adelante el proyecto se realizarán diferentes alianzas estratégicas, los aportes vendrán de diversas fuentes por un lado el municipio (quien tiene a cargo la Casa Museo), la secretaria de cultura del gobierno de la provincia de San Luis, entidades privadas, auspiciantes y la comunidad a través de diferentes colaboraciones. De dicha manera se podrá contar no solo con los talentos humanos necesarios para realizar el trabajo de la puesta en valor del espacio sino también disponer de los recursos materiales necesarios.

13.B Esquema de financiamiento



13.C Presupuesto

Rubro	Detalle	Costo
Fotografía y video	Registro	\$40.000
Viáticos	Movilidad para realización de entrevistas	\$8.000
Diseño	Diseño e impresión de planos	\$25.000
Ferretería	Tarugo Fischer 6 Mm + Tornillo 21 X 35 100 Unidades	\$3.000
Ferretería	Lijas para pared 180 grs x 10 unidades	\$2.000
Ferretería	Pintura látex blanco interior 20 litros	\$19.000
Ferretería	Enduido plástico interior 10 kg	\$4.000
Ferretería	Escalera extensible de aluminio 10 escalones.	\$65.000
Iluminación	Barral Aplique 3 Luces Spot Ar111 Led Cónico Móvil x 8 unidades	\$ 80.000
Iluminación	Lampara Led Ar111 13w 220v Luz Neutra x 35	\$50.000
Informática	Proyector Gadnic 5000 Lumens Usb Hdmi 1080p 200 Pulgadas	\$90.000
Informática	Barra de sonido entrada usb	\$66.000
Diseño y gráfica	Diseño, impresión y colocación de textos de sala	\$25.000
Diseño	Diseño de flyer, posters y banners	\$15.000
Gráfica	Impresión de posters y banners	\$50.000
Publicidad	Publicidad para redes	\$10.000
Catering	Catering para 300 personas	\$160.000
Total		\$712.000

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo



El equipo de trabajo (teniendo en cuenta que es un proyecto con perspectiva de género por ende el porcentaje de mujeres y disidencias será mayor):

- **Curadora:** quién estaría a cargo no solo de la selección de las piezas, sino también del diseño de la exposición y construcción del relato.

- **Investigadora:** encargada del material teórico, trabajo con las fuentes, en estrecha relación con la curadora y con las trabajadoras del Museo.

-**Diseñadorxs de montaje:** desarrolla las propuestas de exposición, con dispositivos adecuados y modos técnicos a resolver. Coordinaría el equipo de montaje y mantenimiento del Museo para el armado de la exposición.

-**Técnica en sonido e iluminación:** trabaja en conjunto con el equipo de montaje, instala los audios de sala y se encarga de la iluminación.

-**Diseñador gráfico:** realización y diseño de todas las piezas, las de sala, las de comunicación, piezas impresas (catálogo, flyer, banner, etc.). Su trabajo está en estrecha relación con el diseñador de montaje ya que las piezas graficas y su relación con el espacio son fundamentales al momento de platear una exposición.

-**Área educativa:** adapta los contenidos a los públicos y genera actividades, como las guías del Museo y trabajadores con preparación pedagógica.

-**Área de producción:** coordina equipos, genera recursos, gestiona traslados, organización de eventos como la inauguración de la exposición.

-**Documentación y registro:** genera un archivo de actividades con fines de resguardo y difusión.

-**Prensa y difusión:** se encargan de hacer llegar al público las piezas comunicativas, trabajan junto al diseñador gráfico, ya el manejo de redes sociales y las vías de comunicación institucionales deben guardar un mismo lineamiento.²

15. Desarrollo de los ejes conceptuales

El primer eje conceptual a trabajar en este proyecto es el de los *bienes comunes* ya que la Casa Museo Palmira es un espacio que pertenece a la población de la Villa de Merlo, por ende, es necesario entender el valor público de la misma y de su colección, generando una respuesta a una necesidad comunitaria. Las políticas culturales deben conocer las realidades de los espacios donde intervienen, los bienes comunes no son objetos sino más bien recursos generados por la misma comunidad, el reto es poder trabajar sobre estos potenciando su desarrollo; El valor del Museo Casa Palmira debe ser comprendido y resguardado ya que es un espacio que fue iniciado por artistas cercanos a la pintora luego de su fallecimiento.

La gestión cultural debe activar a las comunidades, conociendo y reconociendo el ecosistema cultural desarrollado por las mismas, los ciudadanos no son agentes pasivos que reciben lo dado desde arriba, son quienes activan procesos y por ello deben tener su lugar y participación. En eso consiste la democracia cultural, la ciudadanía es el principal actor por lo cual los procesos de legitimación deben estar mediados por una gestión participativa.

A partir de esto es que tomo el concepto de *curaduría afectiva*, ya que pretendo trabajar desde un ejercicio de “escucha”, teniendo en cuenta que una de las dimensiones de los *derechos culturales* es el acceso al *patrimonio cultural*. Para acceder al mismo se deben activar y mediar procesos de *patrimonialización*, es decir, darle valor a determinadas obras y piezas (tanto materiales como inmateriales) de la colección que sean significativas para la misma comunidad; Lograr la presencia de Palmira Scrosoppi implica proponer en el recorrido de la exposición “una maquinaria para la circulación de sentidos”, construyendo vínculos con el público a través de los cuales se pueda pensar al Museo como una casa habitada³.

En la actualidad hay ciertos cuestionamientos entorno al concepto de patrimonio por ende no debemos quedarnos solo en el aspecto de la conservación, sino más bien en la construcción de prácticas culturales y valores que produzcan relatos que lo activen, es decir, que lo patrimonialicen. De nada sirve tener piezas aisladas en un Museo, sin embargo, es algo que se da muy a menudo ya que ha primado una mirada muy objetual donde los artefactos dejan de relacionarse con la vida social perdiendo toda

conexión con la misma; esta hegemonía de los objetos sobre los sujetos lleva a que se desdibujen memorias, roles y figuras.

Dentro del vasto y elástico concepto de patrimonio, pensamos que tanto las reservas naturales como los reservorios culturales –y, dentro de ellos, en particular los museos– son lugares propicios para alojar e irradiar reflexiones críticas y acciones creativas que apunten a una sociedad más igualitaria, respetuosa y solidaria que estos tiempos convulsionados y urgentes nos demandan reconfigurar. (Baldasarre/ Usubiaga, 2021, p 20).

Si bien, la conservación y el resguardo de las obras de arte es una de las funciones más antiguas de los museos desde su aparición, transitar del objeto al sujeto es una tarea pendiente en la reconstrucción de memorias. Los objetos por si solos no ejecutan nada, necesitan de acciones que generen nuevos sentidos, siendo el Museo en su nuevo rol la institución encargada de dotarlos de diferentes universos simbólicos. Parafraseando a Mariana del Val los gestores culturales diseñan estrategias para trabajar con objetos, discursos, prácticas y con personas, el desafío está en crear espacios donde se generen interrogantes.

Por ende, es necesario revisar formulaciones en torno a la definición de *Museo*, los mismos han mutado, no solo se limitan a “conservar o mostrar”, sino que generan instancias de reflexión acerca del pasado- presente, abriendo un nuevo juego donde se incorporan voces que fueron ignoradas y que es momento de incluir. Una muestra de esto es como, desde el año 2017 el ICOM promueve el papel de las mujeres en los museos a través de una campaña de la etiqueta #MujeresEnLosMuseos, que pretende celebrar el trabajo de mujeres profesionales de los museos, mujeres artistas y mujeres en la historia.

La exposición es el sitio principal donde el Museo comunica, existen decisiones al momento de abordar el montaje, discursos y lecturas, pensar una exposición como permanente es una contradicción, ya que la misma es un canal de relatos sobre arte y la construcción de su historia. Los relatos se modifican y mutan respondiendo a nuevos modos de pensar y a las demandas sociales, como dice Clarisa Appendino (2001) “El montaje como retórica desplegada en el espacio puede ser entonces interrogado como herramienta política y discursiva desde los feminismos”, el discurso

museológico posee una arquitectura propia donde entra la historia del arte, la puesta en escena y un marco conceptual que debe ofrecer una diversidad de lecturas para el público.

La política y el arte se hacen en el territorio, dice Kekena Corvalán; el Museo es ese aparato performativo donde todas las diversidades deberían tener su lugar de representación, es un espacio de poder, recuperarlo es el desafío de este proyecto y de muchos otros.

16. Bibliografía

ANDRADE PAÍS, Marcela A. Problemáticas de género en la Gestión Cultural. Mediática plataforma Formar Cultura.

AVILA, Patricia (2010). Proyecto .txt / Formas curatoriales. Formas didácticas. Facultad de Artes UNC y Agencia Córdoba Cultura. Córdoba, Argentina.

BARBIERI, Nicolas (2014), "Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural", Revista Kult-ur, 1, pp. 46-64.

BISHOP, Claire (2018). Museología radical o ¿qué es "contemporáneo" en los museos de arte contemporáneo? Buenos Aires: Libretto.

BUSTOS, Roberto (2004) Patrimonialización de valores territoriales. Turismos, sistemas productivos y desarrollo local. En revista Aportes y transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata año/vol.8 núm. 002, Mar del Plata, Argentina.

ESCUADERO, Sandra (2017) Museo constructor de ciudadanía. Icofom.

KUSCH, Rodolfo (1999). América profunda. Editorial Biblos. Buenos Aires. (2007). Geocultura del hombre americano. Obras completas, Tomo III. Editorial Fundación Ross. Santa Fe, Argentina.

MARTINELL, A. (1999) Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. OEI - Ediciones - Revista Iberoamericana de Educación - Número 20.

MATEOS, Romina - VILLARREAL LEMOS, Rocío. Tesis de Licenciatura en Arte y Gestión Cultural, Musas que duermen bajo la sombra. Una Mirada hacia el interior del Museo Genaro Pérez durante los años 2017/2020 desde la perspectiva del Manifiesto Nosotras Proponemos.

USUBIAGA, Viviana ... [et al.]; compilación de Juan Muñoz; Ana Elbirt (2021) Los patrimonios son políticos: patrimonios y políticas culturales en clave de género / - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Cultura de la Nación;

RGC Ediciones; Tilcara: Museo Regional de Pintura José Antonio Terry.

17. Anexos y referencias visuales

Imágenes de la Casa Museo



Fachada sin carteles/ información.



Se dificulta el recorrido porque las obras están colocadas en lugares donde obstruyen otros elementos de la colección, en este caso fotografías de la pintora.

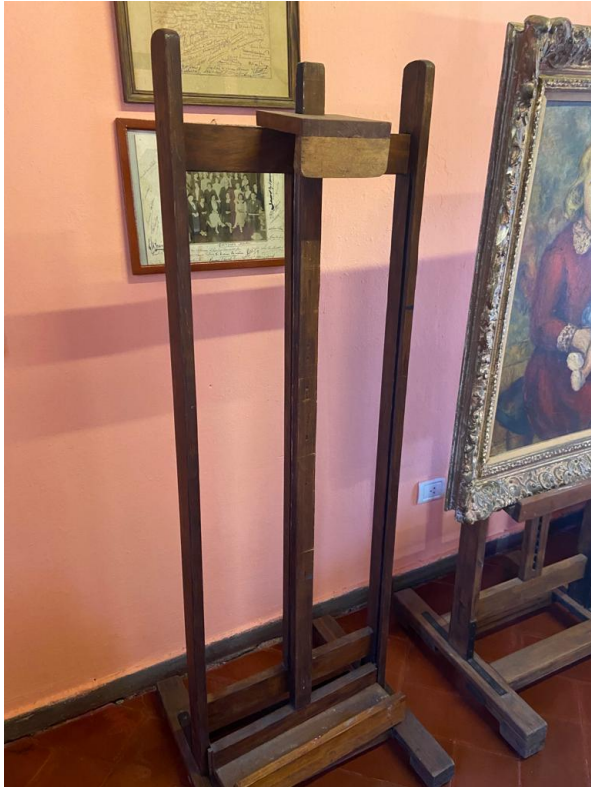


La iluminación no es la correcta.

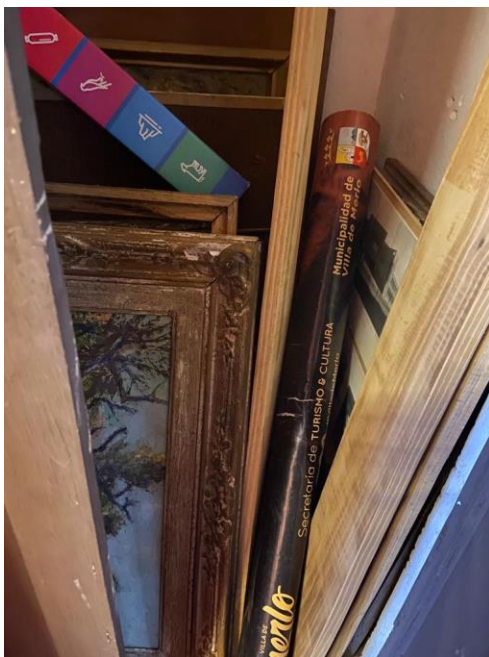


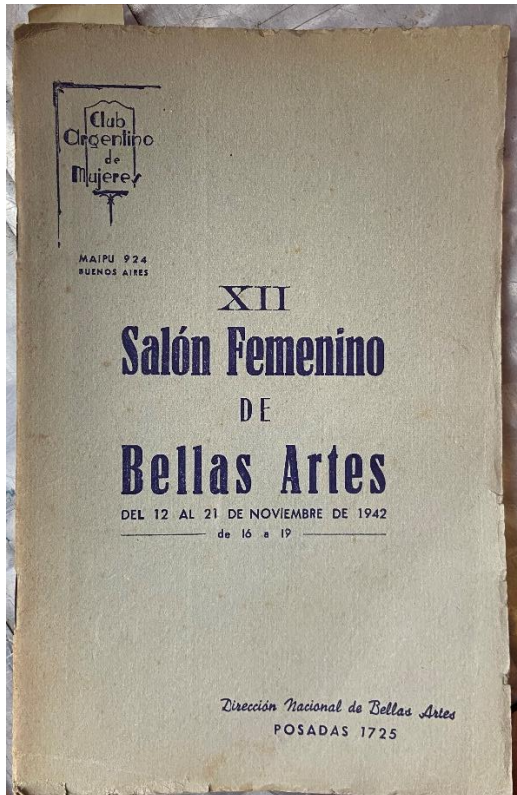
Autorretrato de la pintora en deterioro y sobre una chimenea que está en funcionamiento.

Elementos que obstruyen otros, en este caso se trata de una fotografía donde Palmira está con un grupo de pintores dentro de los cuales estaba Quinquela.

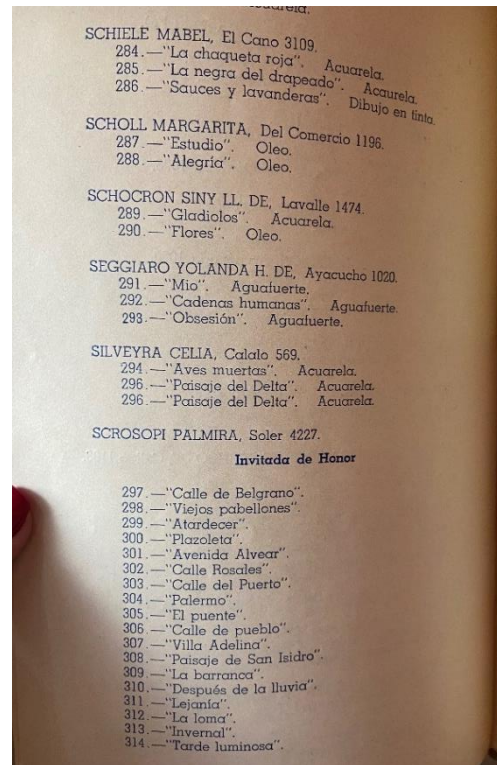


Obras de la pintora, fotos, folletos y otras fuentes materiales descartadas en armarios donde hay presencia de humedad.





Folleto del XII Salón Femenino de Bellas Artes.



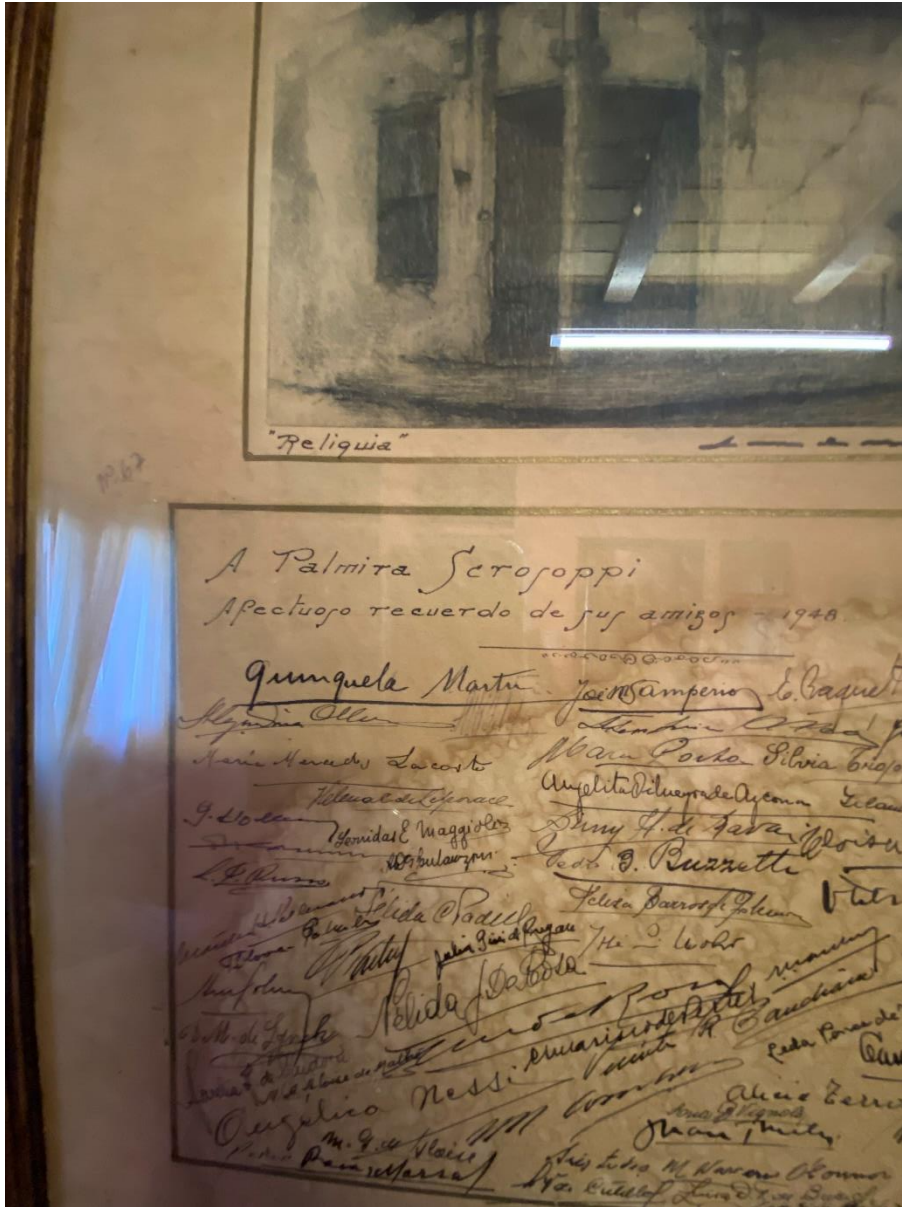
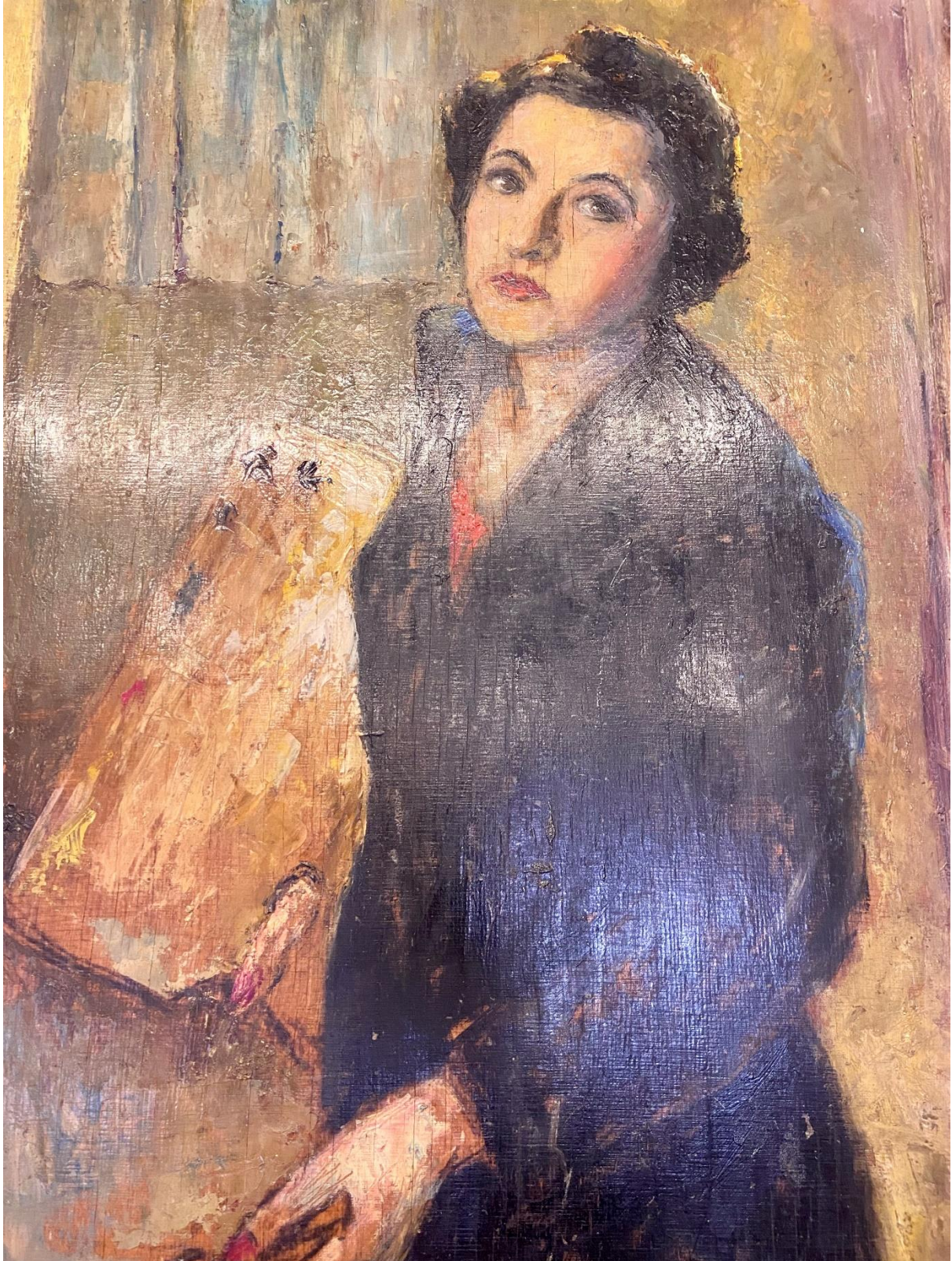


Foto firmada por artistas colegas y amigos, donde se puede ver la firma de Quinquela amigo de Palmira.



Autorretrato

LOCALES

Recuperación

Donaron 11 obras de Palmira Scrosoppi para que se integren a la colección que la artista legó a Villa de Merlo

Eran propiedad de la sobrina de dos íntimas amigas de la artista, que decidió que pasaran a ser parte del patrimonio merlino y que se expongan en el lugar donde vivió Scrosoppi.

Sábado 19 de marzo de 2022



Captura de la noticia de un diario local sobre la reciente donación de obras las cuales no se encuentra expuestas en la colección permanente.