



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



TRABAJO FINAL INTEGRADOR

“DISEÑO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ARTESANAL Y CULTURAL EN UQUÍA, PROVINCIA DE JUJUY, ARGENTINA.”

Estudiante: Lic. VILLARRUBIA GÓMEZ, Álvaro Patricio.

Director: Arq. CONTI, Alfredo Luis

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

31 de octubre de 2.022



DISEÑO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ARTESANAL Y CULTURAL EN UQUÍA, PROVINCIA DE JUJUY, ARGENTINA. por Álvaro Patricio Villarrubia Gómez se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



Estudiante: Lic. VILLARRUBIA GÓMEZ, Álvaro Patricio.

Director: Arq. CONTI, Alfredo Luis.

1. Título del proyecto

DISEÑO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ARTESANAL Y CULTURAL EN UQUÍA, PROVINCIA DE JUJUY, ARGENTINA.

2. Lineamiento en el que se enmarca

A

3. Presentación breve del proyecto

El presente proyecto propone el diseño y creación de un Centro de Interpretación Artesanal y Cultural que se localice en Uquía, Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy, Argentina, con el fin de dar a conocer, difundir y revalorizar las artesanías de cerámica, pictóricas y textiles de los/as artesanos/as de la región. Para alcanzar este objetivo se propone el diseño de un espacio con una infraestructura adecuada que ayude al visitante a adentrarse en el proceso de creación de los productos artesanales, además de contemplar la explicación detallada de los discursos y narrativas de los creadores y hacedores de las artesanías a través del uso de nuevas tecnologías o TIC. El proyecto se abordará desde un equipo interdisciplinario conformado por artesanos/as de la comunidad de Uquía nucleados en la cooperativa *Sasakuy*, la Asociación de Turismo de Uquía y un equipo de investigación de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Jujuy, Expansión Humahuaca.

Debe recordarse que Uquía posee, además de sus atractivos naturales y culturales vinculados a la artesanía, uno de los tesoros patrimoniales más valiosos a nivel religioso y cultural de la región: los cuadros de los Ángeles Arcabuceros. Estas obras pictóricas de ángeles guerreros poseen una importante historia que también debe ser difundida y divulgada, por lo que el Centro de Interpretación se presentará como un espacio donde se hará mención a las mismas así como a su valor histórico, cultural y patrimonial.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

Para contextualizar la propuesta, es importante decir que en Jujuy la actividad turística y cultural se desarrolla en toda la provincia pero es en la Quebrada de Humahuaca donde existe mayor presencia, encontrándose grandes centros turísticos a través de diferentes itinerarios culturales y naturales propiciando la movilidad y desplazamientos; por su parte, se encuentran también localidades que se encuentran trabajando en un turismo planificado desde las bases del desarrollo local, la preservación y el resguardo de bienes naturales y culturales. Es necesario explicar que la provincia de Jujuy se encuentra en el extremo norte de la República Argentina,

limitando al norte con la República de Bolivia, al oeste con la República de Chile y al este y sur, con la provincia de Salta. Según el Instituto Geográfico Nacional (IGN), su superficie es de 53.219 km², ocupando el vigésimo lugar entre las provincias argentinas, por encima de las provincias de Misiones, Tucumán y Tierra del Fuego (Carrillo de Bono y Sica, 2017). Políticamente está dividida en dieciséis departamentos, los cuales a su vez se dividen en diferentes municipios y comisiones municipales.

De acuerdo a datos del Censo 2.010 proporcionados por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Jujuy, la población asciende a 672.260 habitantes. En cuanto a su localización, la provincia posee una ubicación geopolítica estratégica ya que se encuentra emplazada en área de triple frontera: Argentina-Bolivia-Chile, siendo por ello un espacio altamente dinámico y complejo a nivel cultural, donde las interacciones generan procesos de construcción de patrimonio e identidades (Montenegro y Aparicio, 2008).

Desde el punto de vista turístico, la provincia de Jujuy posee una segmentación en cuatro regiones: Región de las Yungas, Región de los Valles, Región de la Quebrada y Región de la Puna. Las mismas presentan profundas diferencias geomorfológicas altitudinales, demográficas, socioeconómicas y étnicas, que generan gran diversidad de recursos naturales y culturales. (Villarrubia Gómez, 2012).



Figura 1: **Ubicación de Jujuy en Argentina y en Sudamérica** – Fuente: Elaboración Propia (2021)

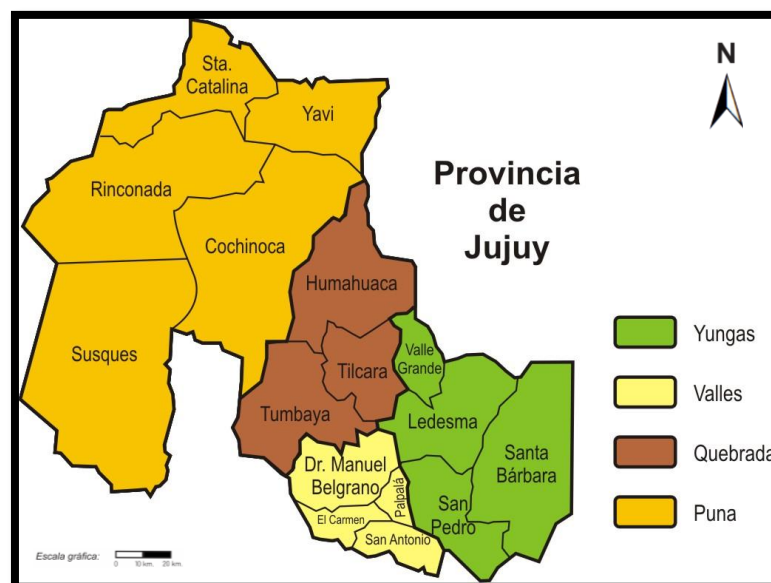


Figura 2: **Mapa de las regiones turísticas de Jujuy**. Fuente: Elaboración propia (2021)

Hacia los primeros años de este nuevo milenio, desde el Estado Nacional y Provincial, comenzaron a efectuarse gestiones desde un proyecto que aparentemente ostentaba un modelo participativo de gestión, que derivaron en la incorporación de una región de la provincia: “La Quebrada de Humahuaca” a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en el año 2003. Este reconocimiento, asociado vertiginosamente a programas de desarrollo turístico, generó: una re-conceptualización del patrimonio como fuente de ingresos económicos. (Montenegro, et al, p. 2011)

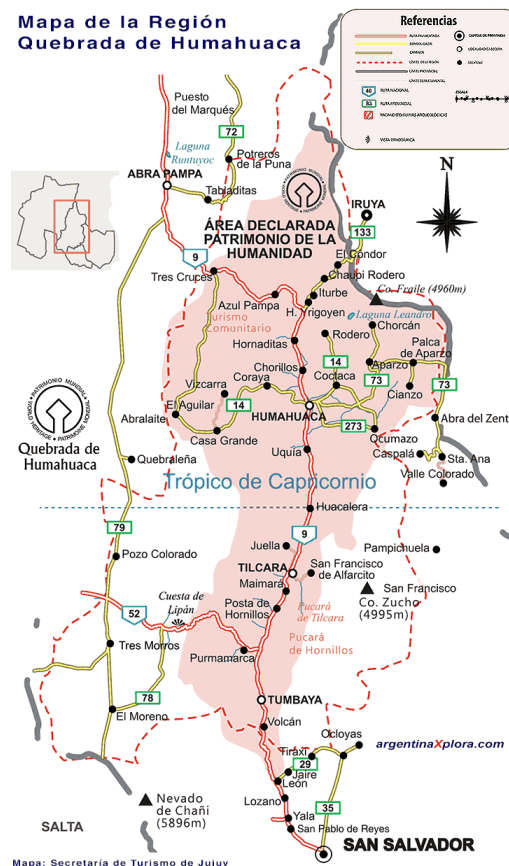


Figura 3: Mapa de Quebrada de Humahuaca. Fuente: Secretaría de Turismo de Jujuy

Haciendo referencia a aspectos formales, puede decirse que la Quebrada de Humahuaca se ubica en la región denominada noroeste, ubicada en el ángulo noroccidental del territorio argentino; más precisamente en la provincia de Jujuy. Esta fraccionada en tres departamentos los cuales son Tumbaya, Tilcara y Humahuaca. Su delimitación representa una de las mayores discusiones. Actualmente se considera que en la naciente del Río Grande, en cercanías de la localidad de Tres Cruces comienza su recorrido. El mismo se extiende por más de 120 kms., hasta la confluencia del Río León con el Río Grande en la localidad de León, presentando una fuerte pendiente, debido a que baja desde los 3400 msnm hasta los 1600. La Quebrada es un complejo de varios valles fluviales, donde el eje principal es el Río Grande, y desde donde se accede a gran cantidad de quebradas menores. Su relieve es resultado de complejos procesos geológicos internos y de la acción de agentes externos, particularmente las lluvias (Reboratti, 2006). Este espacio representa, a su

vez, un itinerario cultural de más de 10.000 años de antigüedad, evidenciado en la gran diversidad de evidencias materiales pertenecientes a distintos períodos cronológicos.

Recurriendo a datos históricos se puede decir que la Quebrada de Humahuaca estuvo relacionada con el turismo desde inicios del siglo XX, especialmente en la década de 1920 y 1940, donde la afluencia de turistas era muy importante en localidades como Tilcara o Maimará, duplicando la población estable. Troncoso (2008) explica que “estas familias eran propietarias de casas de veraneo en las localidades de Tilcara, Maimará o Humahuaca. Allí pasaban los meses estivales a resguardo del calor y de las enfermedades” (p.17). Estas localidades eran consideradas como “villas de veraneo” de los miembros de las elites de Salta y Tucumán. La afluencia de visitantes se vio favorecida por la implantación del ferrocarril, que resultó un importante factor de crecimiento turístico y económico en la zona. A partir de la década del 60, comenzó a decaer en forma abrupta el interés por vacacionar en esta región del Noroeste argentino. Sin embargo, Troncoso (2008) explica que “más recientemente, hacia mediados de la década de 1990, se registró un crecimiento en el número de turistas que visitan este destino, tendencia que se aceleró al inicio de la década de 2000” (p. 18).

Años más tarde, y a partir de la crisis del año 2001, el sector turístico en la Argentina, y particularmente en la región del norte tuvo un crecimiento importante. La República Argentina pasó a liderar uno de los destinos internacionales más rentables económicamente: los grandes e importantes centros urbanos, la diversidad cultural y paisajística permitieron que el crecimiento sea paulatino. Ante esta situación, el Estado Nacional y Provincial impulsaron un plan estratégico para posicionarse en el mercado turístico, y generar nuevas propuestas de crecimiento económico y social para la región.

Como consecuencia de esas acciones políticas, en el año 2003, UNESCO inscribió a la Quebrada de Humahuaca en la Lista de Patrimonios de la Humanidad, bajo la categoría de “Paisaje Cultural” (Conti, 2009). Ello posibilitó la puesta en valor de los diferentes recursos materiales e inmateriales con los cuales contaba la población local. Hasta ese momento el Patrimonio era un concepto desconocido por los habitantes de la zona. Al ser incluido, permitió que instituciones, organismos y comunidades diversas comenzaran a tomar al turismo como un factor de crecimiento y desarrollo (Montenegro, 2010).

Esta situación favoreció el desarrollo del turismo en la región de la Quebrada, multiplicándose hasta quince veces entre la década de 1990 y mediados del 2000. Según Troncoso (2008) con esta declaratoria, aumentó considerablemente el número de visitas turísticas a la Quebrada. Esta afirmación tiene como base datos estadísticos brindados por la Secretaria de Turismo y Cultura de Jujuy, que reflejan que en 1.994 el total de turistas que arribaron a la Quebrada fue de 7.175, mientras que en 2.006 fueron 109.057.

Troncoso (2008) afirma que:

Al hablar de atractivos turísticos de la Quebrada de Humahuaca el énfasis está puesto en ciertos elementos naturales (representados por las formaciones geológicas, el paisaje y la flora y fauna específica de la zona); en elementos de tipo histórico (fundamentalmente referidos al pasado prehispánico, colonial e independentista que se manifiesta, en especial, en distintos tipos de construcciones); y en manifestaciones o aspectos culturales que remiten a costumbres y tradiciones actuales de la población local (ritos, festividades, creencias, vestimenta, música, comidas, etc.) (p. 18).

4.1 Descripción del contexto

La localidad de Uquía es presentada por Paleari (1986) como:

Una localidad en el departamento Humahuaca, sobre la Ruta Nacional N° 9 y en la margen derecha del Río Grande. Dista 11 km. Al sur de Humahuaca y siete kilómetros en línea recta hacia el sur del angosto de Yacoraite, límite con el departamento Tilcara. Su altura sobre el nivel del mar es de 2818 metros (p. 387).

De esta manera, puede decirse que la comunidad de Uquia se encuentra a 115 kilómetros al norte de San Salvador de Jujuy por Ruta Nacional N° 9, a 2.900 m.s.n.m., a 19 Km. al norte de Huacalera y a 11 Km. al sur de Humahuaca. Originalmente estuvo habitada por las comunidades originarias *Uquiás* de quien tomó su denominación.

Tanto en su formación como en la actualidad Uquia posee diversos elementos patrimoniales que funcionan como recursos turísticos comunitarios, entre los se encuentra, el patrimonio artesanal representado por artesanías textiles, pictóricas y en mayor medida de cerámica (obteniendo la materia prima de los recursos geológicos presentes en la zona), el patrimonio agrícola, dado que el 70% se dedica a la agricultura familiar, el patrimonio histórico puesto en los molinos de viento y en las obras pictóricas del principal monumento del pueblo (Iglesia de San Francisco de Paula, edificada en 1691, Monumento Histórico Nacional desde 1941, que exhibe un tesoro artístico de gran valor el cual se trata de una de las dos únicas colecciones del país de Ángeles Arcabuceros, pinturas realizadas en el siglo XVII por la Escuela Cusqueña) y el patrimonio narrativo que encierra los relatos de su gente.

Es importante resaltar que la comunidad de Uquia, debido a su creciente aumento en la cantidad de población, fue recientemente declarada “Comisión Municipal” desde el 10 de diciembre del 2021. Este acontecimiento otorga mayor posibilidad para la

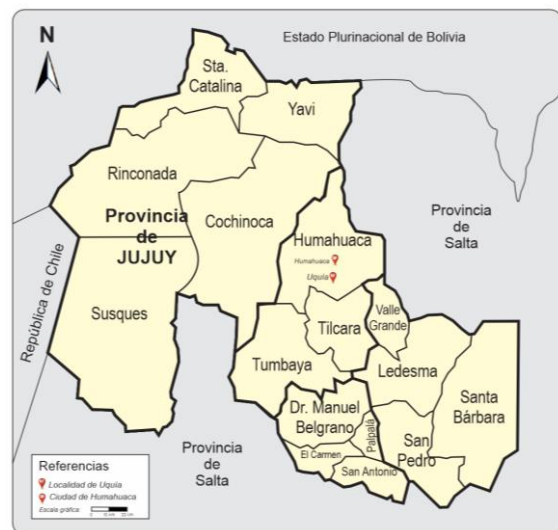


Figura 4: Mapa de Jujuy y localización de Uquia.
Fuente: Elaboración Propia (2022).

concreción de actividades de desarrollo económico, social, de infraestructura, entre otras. Asimismo, puede entenderse que este crecimiento obliga a pensar y repensar acciones para proteger el patrimonio natural y cultural de la comunidad anfitriona.

En síntesis, puede decirse que es una localidad:

Pintoresca por sus características quebradeñas coloniales, posee una antiquísima iglesia con importantes valores artísticos, declarada monumento nacional (...) Uquía dispone de destacamento policial, sala de primeros auxilios y registro civil, centro vecinal, agua potable y energía eléctrica. Su entorno es la Quebrada de Humahuaca, que en ese lugar es ancha y fecunda. El clima, seco y templado (Palaireu, 1986, p. 387).

4.2 Análisis FODA

Respecto de la propuesta del diseño y creación de un Centro de Interpretación Artesanal y Cultural en Uquía, se presenta el siguiente análisis enfatizando los aspectos vinculados al proyecto:

Fortalezas

- Equipo **interdisciplinario** y capacitado para la realización de proyectos de gestión cultural.
- Propuesta **pertinente**, en tanto busca revalorizar aspectos de la cultura y el patrimonio de la comunidad de Uquía.
- El equipo de investigación que plantea el proyecto ya posee algunos **recursos** que puede destinar a las primeras actividades.
- La **accesibilidad** que propone el proyecto (CIACU) es adecuada, encontrándose en la Ruta Nacional N° 9 a un kilómetro de Uquía.

Debilidades

- Los **tiempos** dedicados a este proyecto si no se cumplen (del equipo de trabajo) pueden dificultar las actividades.
- Pocas o nulas **investigaciones** o antecedentes académicos sobre artesanías en el contexto de Uquía.

FODA

Oportunidades

- Trabajo **interinstitucional**: asociación de turismo, cooperativa de artesanos y universidad nacional.
- Al no existir trabajos previos o antecedentes directos, este proyecto permitirá ser un **aporte** a la comunidad y también a la academia.
- Necesidad de trabajar en proyectos que revaloricen y difundan los valores patrimoniales de Uquía.
- Existe formación de **recursos humanos** en carreras vinculadas al turismo y el patrimonio que participarán del proyecto.
- Diversas **convocatorias** (Activar Patrimonio por ejemplo) para obtener financiamiento para el funcionamiento del CIACU.

Amenazas

- Crisis económicas que dificulten la obtención de recursos para la concreción de la propuesta.
- Crisis sanitaria (Covid-19 u otras) que dificulten el poder desplazarse hacia Uquía para realizar las actividades de campo.
- Fenómenos naturales y problemas ambientales que pueden afectar la accesibilidad al lugar.
- Las **comunidades** y los/las artesanos/as tienen tiempos complicados (o que dedican a otras actividades como agricultura, ganadería) lo que podría complicar las actividades del CIACU.

5. Fundamentación

El presente proyecto de gestión cultural tiene como objetivo revalorizar y difundir el patrimonio artesanal y cultural de Uquía en Quebrada de Humahuaca perteneciente a la provincia argentina de Jujuy desde el diseño y creación de un Centro de Interpretación Artesanal y Cultural. Tal objetivo se abordará en contexto de pandemia y post-pandemia en el cual el escenario virtual y de difusión fortalece la necesidad de tener la experiencia patrimonial *in situ* y promueve la experiencia patrimonial digital. En este sentido, los elementos patrimoniales se resignifican y refuncionalizan como recursos compartidos e identitarios. A su vez, potencia el sentido de cuidado del ambiente en términos de sostenibilidad turística, o sea contrario al turismo masivo para no degradar el paisaje y la ecología.

El ámbito natural de Uquía es frágil, ya que se encuentra emplazada entre quebradas y cerros con reservas únicas de biodiversidad que corren peligro. En este contexto se redefine “el patrimonio” frente a la prepotencia de la noción unívoca, verticalista, su carácter policivo, su estado céntrico, su naturalización que despoja de agencia a los sujetos. Las actuales redefiniciones del patrimonio, especialmente del patrimonio cultural inmaterial (PCI) buscan poner a los sujetos/actores sociales en el centro de la escena en una suerte de “políticas de los sujetos/política de los bienes comunes” (Moya, 2020; Lacarrieu, 2020). La capacidad de agencia de los actores del patrimonio en este sentido es clave para impulsar el proceso de patrimonialización en una dialéctica que necesariamente debe complejizar la tradicional direccionalidad estado-céntrica de las políticas públicas en materia patrimonial. No sólo es el “reconocimiento” de las comunidades, los grupos e inclusive los individuos de su patrimonio, sino la transformación de un paradigma patrimonial fundamentalmente asociado a bienes, objetos y/o elementos a uno donde el elemento patrimonial comunitario tiene un rol neurálgico modificando la orientación tradicional “de arriba hacia abajo”.

Es importante mencionar entonces que se considera auténtico como lo artesanal producto de un proceso patrimonial, sin que esto desconozca las dinámicas de la Industria Cultural en la cual las artesanías locales se hallan insertas, sino que busca poner en valor la herencia de saberes y haceres transmitidos generacionalmente a quienes deciden aprender y aprehender esos saberes y haceres. Es el reconocimiento del proceso patrimonio artesanal y cultural en tanto herencia que da origen a la “autenticidad”. En este sentido, la artesanía de Uquía es el resultado de la creatividad y la imaginación plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales.

Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso, son piezas únicas. Cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la

composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se hayan realizado de manera similar. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra, evidenciando procesos, saberes y haceres vinculados al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).

Respecto de la población destinataria del presente proyecto, debe decirse que serán los/as artesanos/as que se encuentran en actividad. De acuerdo a datos ofrecidos por el sr. Gustavo Sánchez (Asociación de Turismo de Uquía) en la localidad de Uquía se encuentran veinte artesanos/as con sus talleres, además de alrededor de quince revendedores o vendedores de regionales. Los/as artesanos/as de Uquía y alrededores se desempeñan en ferias artesanales, de forma itinerante procurando comercializar sus productos.

Se entiende que con el desarrollo de esta propuesta, los/as artesanos/as de Uquía podrán difundir sus productos en la localidad de origen, siempre desde una visión de respeto comunitario, permitiendo de esta manera no solo la comercialización (debido a que quienes asistan al CIAC podrán luego dirigirse a los talleres o ferias artesanales) sino también la revalorización y la difusión del patrimonio cultural de la localidad. Pueden tomarse como antecedentes, la creación del Centro de Interpretación Arqueológica de Barrancas (Abdón Castro Tolay) lo cual significó un importante crecimiento para la comunidad anfitriona en tanto puede difundir y preservar sus valores ya tributos culturales.

Por último, resulta interesante reflexionar sobre ¿Qué implica una verdadera gestión participativa? ¿Está orientada a la toma de decisiones o la consulta a los pobladores? Desde el presente proyecto, se considera que una adecuada gestión participativa debe buscar la integración de la comunidad, la escucha de sus voces, sus propuestas y la correcta concreción de esos aportes. En este sentido, la propuesta parte de la misma comunidad de artesanos/as quienes, ante la consulta sobre la necesidad de un Centro de Interpretación en Uquía explican: *“yo creo que es necesario y fundamental para dar una información real al turista o al visitante que llega, tanto del interior de la provincia como del exterior de la provincia para que se informe sobre el conocimiento de las personas, no solamente en el tejido, sino también en su cerámica, en la tradición, digamos, de cómo hacerla, para que se hacía, como se formaba y como ellos trabajaban la arcilla fomentar esto; en el tejido, lo que significa, implica muchas cosas, un poncho no es solo un elemento decorativo sino también de abrigo, de cargas, de abrazo, tiene mucha simbolización; no es un simple elemento regional para llevar; y en el conocimiento que tiene la persona que vive en la Quebrada ya que solamente vivir es aventurarse, cocinar, sembrar, compartir y convivir con la tierra, que no se hace en otros lados”*¹. (sic, 2022)

¹ Entrevista realizada al tejedor y presidente de la cooperativa Sasakuy de Uquía, sr. Norberto Oscar Escalante. (octubre de 2022). Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1no5zoNXmqV2jX-VtCZWd8qiv-Q3Kb8SU/view?usp=sharing>

De esta manera, puede entenderse que el Centro de Interpretación aportará, no solo al conocimiento de los atributos de la comunidad de Uquía, sino que a su vez, se presentará como un espacio de revalorización de los mismos, donde la misma comunidad podrá mostrar y difundir sus valores, saberes y haceres.

6. Propuesta de innovación

El Centro de Interpretación Artesanal y Cultural de Uquía (CIACU), es una innovadora propuesta que articula estratégicamente el trabajo que realizan artesanos/as de la localidad de Uquía, ofreciendo tanto a visitantes como al público interesado en conocer la cultura y recursos locales, una visita que busca poner en valor recursos naturales, culturales, paisajes y elementos patrimoniales por medio del uso de las TIC.

Se busca potenciar la actividad del turismo responsable con contenido especializado para una revalorización de los actores vinculados a las prácticas artesanales de Uquía, preponderando los imponderables recursos naturales y culturales que presenta la comunidad. Asimismo, se buscará una articulación institucional desde el sistema científico académico, cooperativas y asociaciones de turismo para potenciar la localidad de Uquía, generando nuevas dinámicas institucionales para emprender propuestas conjuntas a futuro.

De esta manera, puede decirse que la propuesta de innovación se evidenciará en las diversas etapas del proyecto debido a que:

- Se busca revalorizar las trayectorias históricas y la relevancia cultural de artesanos/as. El contexto socio-económico durante las últimas décadas impuso restricciones a las prácticas artesanales de las familias, conllevando la paulatina disminución de esta forma de producir elementos artesanales. Lo anterior implica asumir que puede existir una pérdida de las prácticas y saberes, por lo que esta propuesta adquiere mayor importancia en tanto permitirá indagar, documentar y realizar propuestas de revalorización y documentación vinculadas a las artesanías y las prácticas de sus hacedores.

- Se propone la conformación del primer “Archivo patrimonial de artesanías” (posibilitando dar a conocer estas prácticas y saberes como así también generando insumos para investigaciones futuras en el ámbito de la Sociología, Etnografía, Antropología, Historia, Arqueología, Geografía cultural, Estudios Culturales, Economías locales, Paisajes culturales, etc.).

- Se implementan las TIC en el Centros de Interpretación como recurso para poder visibilizar el trabajo del equipo de investigación, utilizando realidad virtual, mapas de interartesanías, videos, código QR, entre otros.

- La localidad de Uquía contará con un Centro de Interpretación que permitirá la presentación de propuestas audiovisuales de última generación, con equipamiento tecnológico adaptado a los requerimientos de los modernos espacios expositivos.

7. Objetivo General

Diseñar y crear un Centro de Interpretación Artesanal y Cultural en Uquía, Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy, Argentina, con el fin de promover la revalorización y difusión de las artesanías de Uquía.

8. Objetivos Específicos

- Diferenciar productos artesanales de aquellos industrializados o de reventa, con el fin de fomentar y revalorizar aquellos que sean producidos en la localidad.
- Indagar respecto a si los/as artesanos/as buscan poner en valor, a través de las artesanías, la herencia transmitida generacionalmente estableciendo discusiones con conceptos como identidad y patrimonio.
- Difundir a través del uso de las TIC el conocimiento sobre las artesanías de Uquía, sus procesos de creación y los recursos culturales y naturales de la región, promoviendo acciones sustentables y de cuidado del patrimonio.

9. Descripción completa del proyecto

El presente proyecto busca el diseño y la creación de un Centro de Interpretación Artesanal y Cultural en Uquía. Para alcanzar este objetivo, se propone primeramente, realizar un estudio *in situ* a fin de diferenciar productos artesanales de aquellos industrializados o de reventa, con el propósito de fomentar, focalizar y revalorizar aquellos que sean producidos en la localidad. A fin de alcanzar este objetivo, se propondrán entrevistas a actores y artesanos/as locales, visitas a talleres y observación participante.

En estas acciones, se buscará indagar respecto a si los/as artesanos/as buscan poner en valor, a través de las artesanías, la herencia transmitida generacionalmente estableciendo discusiones con conceptos como identidad y patrimonio. En esta línea de trabajo, se recuperarán las voces de los/as artesanos/as a fin de vincular con conceptos clave para el desarrollo de la propuesta, esto es, gestión del patrimonio, la identidad y la herencia. En este sentido, el proceso artesanal de Uquía que se ha desarrollado a través de distintas etapas históricas, ofrece una serie de valores tecnológicos/técnicos, sociológicos y paisajísticos que lo convierten en un patrimonio de gran importancia tanto por su extensión en el espacio como por su conservación, por eso las estrategias que plantea este trabajo investigativo, apunta a contribuir para aquello que se considera vital, es decir para garantizar dicha transmisión y preservación de valores identitarios desde lo cultural y como medio de subsistencia y desarrollo comunitario. También proporciona una memoria histórica que permite revalorizar la actividad que lo generó como depositaria del legado, constituido por ese pasado, su historia y sus tradiciones, y conforma una importante fuente documental para poder conocer el desarrollo del patrimonio quebradeño y la actividad del hombre en relación con su medio.



Figura 5: *Ubicación de Uquía y del CIACU.* Fuente: *Elaboración Propia (2022).*

Como tercera etapa de trabajo, se realizará el diseño del Centro de Interpretación propiamente dicho. En este sentido, se realizará un análisis de antecedentes y propuestas similares como el Museo del Barro de Paraguay o el Centro de Interpretación Dr. Indalecio Gómez de Salta el cual funciona también como un espacio de mercado artesanal. Luego, se gestionarán los espacios y acuerdos institucionales para posteriormente trabajar en lo que se pretende difundir. Respecto del Centro de Interpretación, buscará divulgar a través del uso de las TIC el conocimiento sobre las artesanías de Uquía (cerámicas, textiles y pictóricas), sus procesos de creación y los recursos culturales y naturales de la región, promoviendo acciones sustentables y de cuidado del patrimonio. Para alcanzar esto, se trabajará con un equipo interdisciplinario (ingenieros en informática, gestores culturales, profesores de letras y de lenguas extranjeras, entre otros) con la idea de presentar propuestas válidas que permitan atender a las demandas de los visitantes del Centro, pero que también exploren todas las necesidades de la comunidad de Uquía.



Figura 6: *Local de Cooperativa "Sasaky" - Uquía.* Fuente: *Autoría Propia (2022).*

Se entiende también que el Centro de Interpretación será una importante organización que permitirá fomentar y hacer pedagogía del turismo y del patrimonio tanto entre la población local como en los visitantes, proponiendo que el desarrollo turístico redunde al máximo posible en beneficios en la población local, sobre todo para una comunidad cuyas actividades laborales se centran en el turismo, la agricultura familiar y en los talleres y cooperativas artesanales, es decir en una economía fuertemente participativa. Es por esto que en las propuestas tecnológicas y de difusión del Centro se pretende favorecer el desarrollo local y mostrar a Uquía como un posible centro turístico sustentable y como un referente en la actividad artesanal de Quebrada de Humahuaca.



Figura 7: Plano de propuesta de CIACU - Fuente: Elaboración Propia (2022).

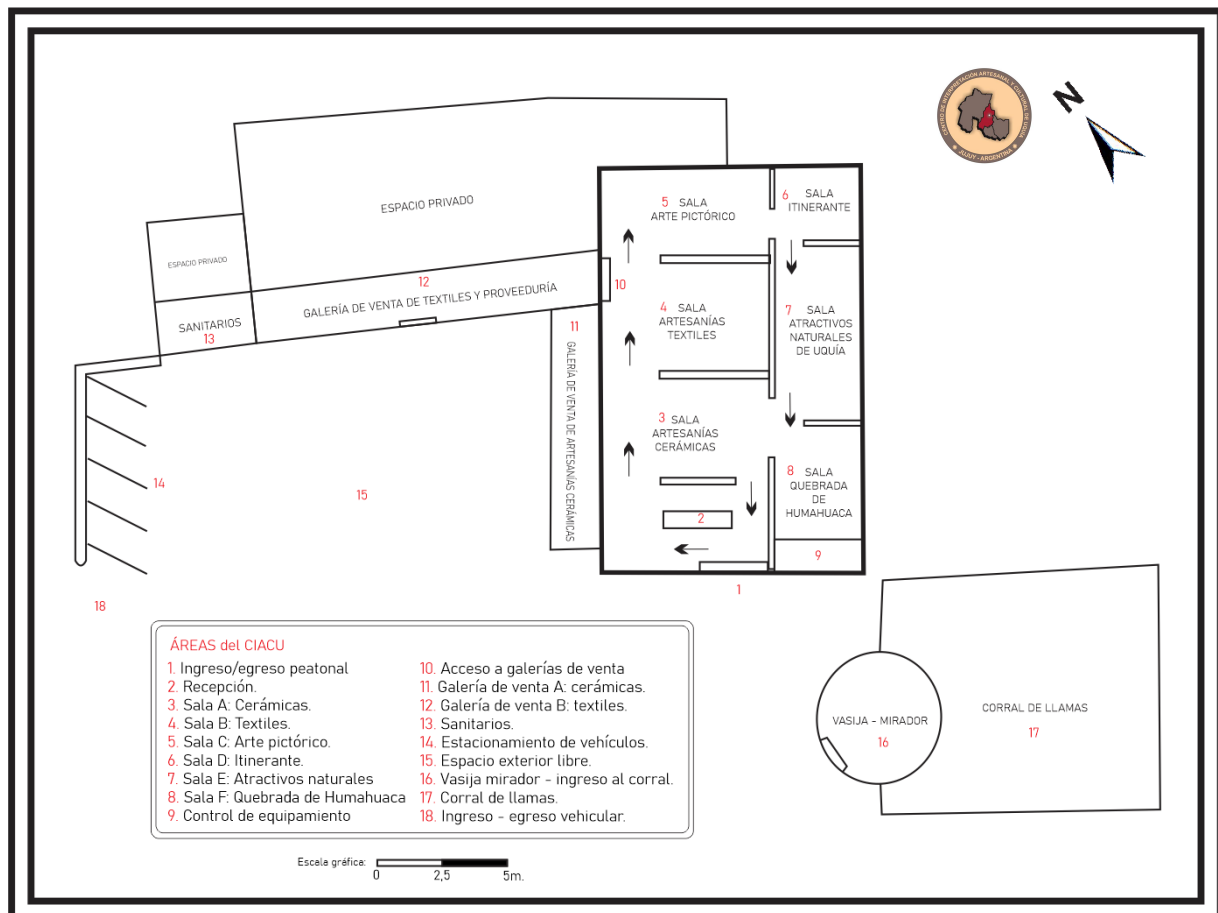


Figura 8: Plano de propuesta de CIACU - Fuente: Elaboración Propia (2022).

La propuesta del CIACU pretende entonces la refuncionalización del espacio que posee la Cooperativa Sasakuy, permitiendo que la misma continúe con sus actividades vinculadas a la venta de artesanías pero permitiendo también que visitantes, turistas y público en general pueda acceder a un espacio donde pueda conocer los procesos de elaboración y creación de las artesanías, además de tener una experiencia que permita difundir y sensibilizar sobre un turismo responsable y sostenible en lo cultural y natural.

El espacio destinado para el CIACU se distribuirá de la siguiente manera:

- **Sala A “Cerámicas”:** Se presentarán aquí piezas artesanales en cerámicas de diversos artistas y talleres uqueños. A su vez, acompañados de cada pieza artesanal, tendrán a disposición un código QR donde encontrarán un breve video de presentación del artesano/a que realizó esa pieza. Por su parte, habrá una proyección constante donde se explicará el proceso de elaboración.
- **Sala B “Textiles”:** Estará conformada por telares antiguos y por productos artesanales como ponchos, ruanas, entre otras. Al igual que la sala A y C, tendrán código QR para conocer a sus artesanos y creadores.
- **Sala C “Arte pictórico”:** Aquí existirá una detallada explicación de los cuadros de los “Ángeles Arcabuceros” que se encuentran en la iglesia de San Francisco de Paula (Uquía). En la sala se hará referencia a su historia, técnicas utilizadas, entre otros detalles importantes. Los códigos QR, en esta sala, dirigirán a artistas actuales que son representativos del arte pictórica de Uquía, por ejemplo el joven Gabriel Días.
- **Sala D “Itinerante”:** El objetivo de esta sala es brindar un espacio que permita la rotación de artistas o exposiciones en función de la demanda de la comunidad de Uquía. De esta manera, esta sala presentará exhibiciones temporales e incluso se piensa como un espacio donde se podrá congregarse la comunidad para realizar charlas, pequeños encuentros, etc.
- **Sala E “Atractivos naturales”:** La “Quebrada de las Señoritas” se presenta, en Uquía como uno de los principales atractivos naturales de la región. En esta sala, entonces, se presentará una descripción detallada de este recurso, además de promover y dar instrucciones de cuidado al visitar el lugar.
- **Sala F “Quebrada de Humahuaca”:** Esta sala realizará un recorrido por todo el patrimonio cultural y natural que posee la Quebrada. Además, se prevé explicar la categoría de “Paisaje cultural” en la cual se haya inscrita por UNESCO. También se promoverá a la sensibilización de los espectadores mediante la recomendación de actitudes sustentables desde lo ambiental y lo sociocultural.
- **Espacios anexos al CIACU:** Se prevé que la cooperativa de artesanos/as puedan obtener beneficios económicos con la venta de sus productos. Es por ello que en las galerías anexas los visitantes podrán recorrer y comprar los productos, conociendo sus procesos y valor patrimonial. También podrán recorrer el mirador (vasija) e ingresar al corral para dar de comer a las llamas. Existe espacio para el estacionamiento de cuatro o más vehículos, además de sanitarios y proveeduría de comestibles y bebidas.

10. Definición de actividades

	Actividades / Tareas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo Total
<p>OE1</p> <p><i>Diferenciar productos artesanales de aquellos industrializados o de reventa, con el fin de fomentar y revalorizar aquellos que sean producidos en la localidad</i></p>	Investigaciones de campo con entrevistas para hacer un relevamiento diferenciando artesanías textiles, cerámicas y pictóricas locales, tradicionales y contemporáneas, de los productos industrializados, en el contexto de Uquía. Tal relevamiento incluirá las narrativas de sus productores/as.	<ul style="list-style-type: none"> - Viáticos para investigadores - Materiales de librería. - Grabadora de voz. - Cámara fotográfica. 	Equipo de investigación UNJu (docentes, estudiantes de Lic. en Turismo Humahuaca)	30% del total del presupuesto
	Selección de las artesanías textiles, cerámicas y pictóricas recopiladas aquellas relacionadas con “lo artesanal/local/regional” para configurar un corpus de “productos artesanales locales y/o regionales de Uquía”.	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de librería. - Computadora con conexión a internet. 	Equipo de investigación UNJu (docentes, estudiantes de Lic. en Turismo Humahuaca)	
	Trabajo de gabinete tendiente a relevar archivos documentales vinculados con las artesanías textiles, las cerámicas, la producción local y/o regional y expresiones artísticas corporales en Uquía y sus discursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de librería. - Computadora con conexión a internet. 	Equipo de investigación UNJu (docentes, de Lic. en Turismo Humahuaca)	
<p>OE2</p> <p><i>Indagar respecto a si los/as artesanos/as buscan poner en valor, a través de las artesanías, la herencia transmitida generacionalmente estableciendo</i></p>	Identificación en el corpus relevado, de discursos y prácticas vinculadas a “lo artesanal” y “lo no artesanal o industrial” para detectar procesos de configuración identitaria local y/o regional.	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de librería. - Computadora con conexión a internet. 	Equipo de investigación UNJu (docentes de Lic. en Turismo Humahuaca)	20% del total del presupuesto
	Realización de charlas y encuentros en la comunidad de Uquía para reflexionar acerca de la tensión entre lo artesanal local y/o regional y lo industrial, de	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de salón comunitario de Uquía. - Computadora con salida de audio. 	Equipo de investigación UNJu (docentes y estudiantes de Lic. en Turismo Humahuaca)	

discusiones con conceptos como identidad y patrimonio.	afuera, referidas al desarrollo local y sostenible de Uquía.	- Proyector o cañón.	- Asociación de turismo de Uquía. - Gestores culturales del medio.	
	Realización de una compilación de todo lo recopilado en el trabajo de campo y en el corpus con posterior publicación en el CIAC.	- Materiales de librería. - Computadora con conexión a internet.	Equipo de investigación UNJu (docentes de Lic. en Turismo Humahuaca)	
OE3 <i>Difundir a través del uso de las TIC el conocimiento sobre las artesanías de Uquía, sus procesos de creación y los recursos culturales y naturales de la región, promoviendo acciones sustentables y de cuidado del patrimonio</i>	Elaboración de un catálogo fotográfico en una suerte de "archivo patrimonial de las artesanías" lo cual también será material documentado para el Centro de Interpretación.	- Computadora y dispositivos de almacenamiento (tarjetas, disco extraíble, etc).	- Equipo de investigación UNJu (docentes y estudiantes de Lic. en Turismo Humahuaca) - Diseñadores gráficos.	50% del total del presupuesto
	Construcción, con el corpus articulado, de un mapa inter-artesanías locales digitalizado que señale la diversidad de saberes y haceres artesanales en Uquía, códigos QR con las narrativas y explicaciones de artesanos/as sobre las obras expuestas y una página web que sirva para difundir, a través de celulares e internet, el Centro de Interpretación y permita también la comercialización.	- Computadora y dispositivos de almacenamiento (tarjetas, disco extraíble, etc). - Materiales de librería.	- Equipo de investigación UNJu (Ingenieras en informática de la Lic. en turismo, Humahuaca). - Diseñadores gráficos.	
	Diseño y acondicionamiento del Centro de Interpretación Artesanal y Cultural que ponga en valor el patrimonio material e inmaterial de Uquía.	- Computadora y dispositivos de almacenamiento (tarjetas, disco extraíble, etc). - Materiales de librería. - Elementos muebles, - Cartelería - Señalización. - Pintura exterior e interior.	- Equipo de investigación UNJu (docentes y estudiantes de Lic. en Turismo Humahuaca) - Asociación de turismo de Uquía. - Gestores culturales del medio. - Arquitecto/s y diseñadores. - Albañiles.	

11. Calendario de ejecución

Actividad	Meses																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Investigaciones de campo, relevamiento de artesanías y narrativas.	X	X	X	X														
Selección de las artesanías textiles, cerámicas y pictóricas.			X	X	X													
Trabajo de gabinete, análisis y depuración de datos.			X	X	X	X												
Planificación de charlas y encuentros en la comunidad de Uquía					X	X												
Charlas y encuentros con la comunidad de Uquía.							X	X	X									
Elaboración de un catálogo fotográfico										X	X	X	X					
Construcción de herramientas TIC para su uso en el CIACU y su posterior difusión en la web.												X	X	X	X	X	X	
Diseño y adecuación del Centro de Interpretación Artesanal y Cultural de Uquía							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Apertura de las actividades del CIACU – Uquía.																		X

12. Diseño y gestión una estrategia y plan de comunicación

Plan de comunicación: CIACU
<p>Objetivo de la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocar al público a visitar el Centro de Interpretación Artesanal y Cultural de Uquía (CIACU) y vivir la experiencia de conocer las artesanías, sus hacedores y atractivos de Uquía.
<p>Público objetivo:</p> <p>Se buscará la diversificación de públicos pero este plan de comunicación estará específicamente orientado a aquellos visitantes que poseen interés por la cultura y el turismo, además de buscar experiencias vinculadas a las TIC.</p>
<p>Tiempo de ejecución:</p> <p>Se prevé que durante los últimos tres meses de duración del proyecto (mes 16, 17 y 18) se focalice el trabajo de comunicación, en tanto se difundirá en los medios seleccionados y permitirá que una vez que el CIACU inaugure, puedan acceder al mismo.</p>

Piezas comunicativas:

- *Uso de redes sociales:* Se creará una página de Facebook e Instagram. La misma se denominará CIACU y buscará realizar publicaciones invitando al público objetivo. Además, se compartirán imágenes del centro, promoviendo así el interés por la visita.
- *Medios de comunicación:* Durante los últimos tres meses de este proyecto, se prevé que el equipo de investigación promueva y difunda la apertura del CIACU. Para ello, realizarán visitas en medios locales de comunicación (canal 7 de Jujuy, canal 4, canal 2) a fin de que la comunidad de la provincia de Jujuy y provincias cercanas (Salta y Tucumán) a donde estos canales tienen llegada, puedan conocer la propuesta del centro de interpretación. La visita estará orientada a programas de cultura y turismo.
- Se trabajará también en una **imagen de marca** del Centro de Interpretación. La misma estará formada de la siguiente manera:



Figura 9: **Imagen de marca del CIACU** - Fuente: Elaboración Propia (2022).

- Por último, el cartel que identificará al CIACU estará compuesto por:
 - o Logo del Centro de Interpretación (1).
 - o Logo e identificación de la Cooperativa "Sasakuy" (2)
 - o Logo de la Asociación de Turismo de "Uquía Joya de la Quebrada" (3)
 - o Logo de la Universidad Nacional de Jujuy (4)



Figura 10: **Cartelería del CIACU** - Fuente: Elaboración Propia (2022).

Se prevé que en todas las acciones de promoción y difusión del Centro, se utilice la imagen de marca, así como las referencias a las organizaciones/instituciones participantes del proyecto.

13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

- *Estrategia de Gestión de Recursos Financieros.*

La estrategia de gestión de los recursos financieros estará orientada a un trabajo mixto. En una primera instancia, el equipo de investigación de la Universidad Nacional aportará materiales técnicos y recursos humanos para poder realizar las actividades. En este sentido, el financiamiento será producto de proyectos de investigación aprobados que brindan una base económica para poder afrontar esos gastos.

Para alcanzar el financiamiento faltante, se prevé participar de la convocatoria Proyectos Federales de Innovación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación o en propuestas como “Activar Patrimonio” del Ministerio de Cultura, en tanto ambas convocatorias procuran dar solución a problemas sociales, productivos y ambientales concretos, de alcance municipal, provincial y regional, a través de proyectos de generación y transferencia del conocimiento científico-tecnológico, presentados por actores del sector público y privado.

En este sentido, se buscará obtener financiamiento para poder solventar los gastos orientados a la gestión del espacio para el Centro de Interpretación (o compra del espacio), el diseño arquitectónico del Centro de Interpretación y la posterior compra de materiales muebles para acondicionar el CIACU. Asimismo se prevé que con este financiamiento se podrá capacitar a los recursos humanos en la atención del centro y promover así la revalorización de las artesanías y la cultura de Uquía.

Es importante mencionar que en el presupuesto no aparece discriminado la compra o alquiler del espacio físico debido a que será la Cooperativa Sasakuy la que brinde su inmueble para el desarrollo del proyecto, sin percibir o requerir ganancia por esta acción, entendiendo que los principales beneficiarios serán los miembros de la comunidad y de la cooperativa.

- *Plan de financiamiento*

APORTES PARA EL CIAC			
Actores	Porcentaje	Disponibilidad	Monto
Equipo de investigación UNJu a través del financiamiento de proyectos de investigación aprobados por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER – UNJu)	26%	SI	\$397.299
Subsidio o cofinanciamiento a solicitar	74%	NO	\$1.140.000
TOTAL DEL PROYECTO (100%)			\$1.537.299

▪ Presupuesto

ACTIVIDAD	RECURSO NECESARIO	APORTE PROPIO	COFINANCIAMIENTO	Cantidad	Monto Unitario	MONTO APROX
Trabajo de campo en Uquía	Viajes y viáticos (pasajes y comida del equipo)	X		15	\$5.000	\$75.000
Trabajo de campo	Cámara digital Nikon Coolpix L810	X		1	\$50.000	\$50.000
Trabajo de campo	Grabadora de voz Daza DZS616GSL 16GB	X		1	\$6.999	\$6.999
Trabajo de gabinete	Artículos de librería, uso de internet, entre otros.	X		1	\$30.000	\$30.000
Trabajo de gabinete	Computadora Notebook HP 15-ef1011la azul índigo 15.6", AMD 8GB de RAM 256GB SSD, AMD Radeon RX Vega 6	X		1	\$111.999	\$111.999
Trabajo de gabinete	Disco Duro Extraíble 1 Tb Hdd Hikvision T30	X		1	\$8.400	\$8.400
Construcción de herramientas TIC.	Honorarios diseñador gráfico.		X	1	\$45.000	\$45.000
Construcción de herramientas TIC.	Honorarios ingenieras en informática.	X		2	\$45.000	\$90.000
Construcción de catálogo fotográfico.	Honorarios diseñador gráfico.		X	1	\$45.000	\$45.000
Encuentros y charlas en Uquía	Artículos de librería, uso de internet, gastos para merienda, etc.	X		1	\$25.000	\$25.000
Gestión del espacio para el CI.	Cooperativa Sasakuy aportará su salón	-	-	-	-	-
Diseño del Centro de Interpretación	Arquitectos y Diseñadores.		X	4	\$50.000	\$200.000
Materiales para el CIAC	Materiales muebles		X	1	\$500.000	\$500.000
Materiales para el CIAC	Pinturas y trabajo en seco (paredes)		X	1	\$350.000	\$350.000
TOTAL DEL PROYECTO: \$1.537.299						

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo

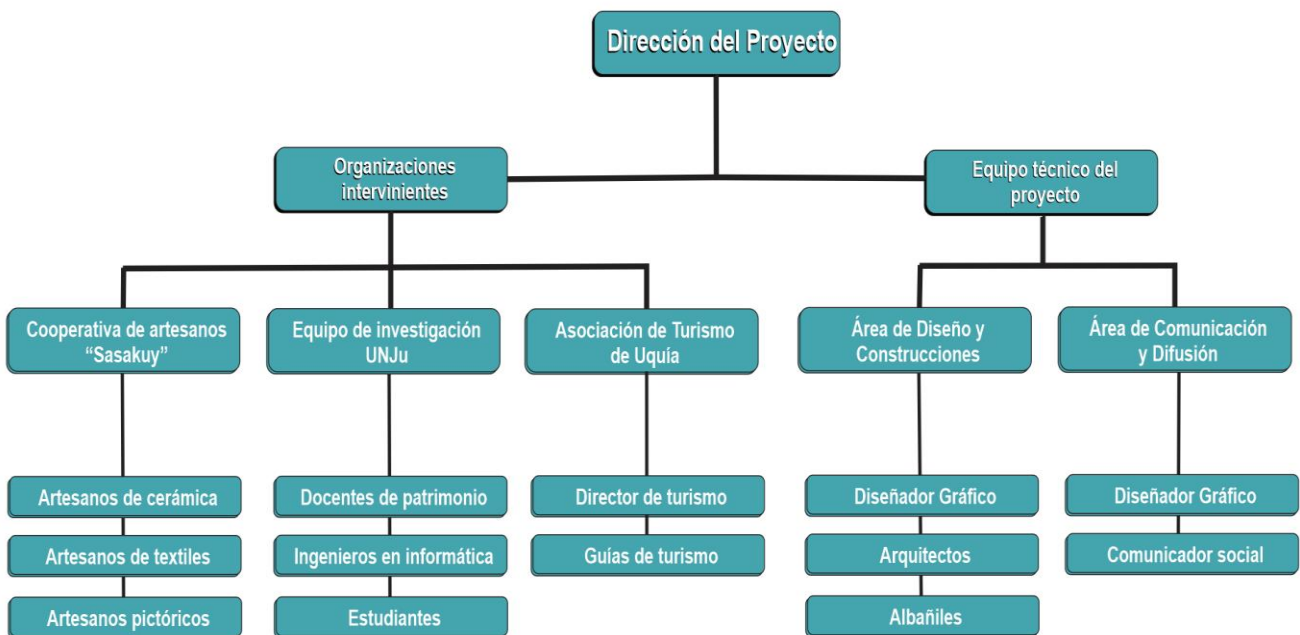


Figura 11: **Organigrama del proyecto CIACU** - Fuente: Elaboración Propia (2022).

Para el desarrollo del proyecto, se deberá contar con un equipo interdisciplinario conformado por diversas áreas de trabajo:

- **Dirección del proyecto:** es el líder y la persona encargada de la coordinación, planificación y control del cumplimiento del proyecto. Posee un amplio conocimiento y experticia en gestión cultural, siendo el creador de la propuesta.
- **Organizaciones intervinientes:** En esta gran área se presentan a las organizaciones que forman parte de este proyecto.
 - o **Cooperativa de artesanos "Sasakuy":** integrada por veinte artesanos/as de cerámica, textil y pintura. El referente y presidente de esta cooperativa es el sr. Oscar Norberto Escalante. La función de la cooperativa será brindar el espacio físico para el desarrollo de la propuesta.
 - o **Equipo de investigación UNJu:** integrada por docentes, ingenieros en informática y estudiantes de la carrera de Lic. en Turismo (Humahuaca). Este equipo de trabajo realizará las actividades vinculadas al relevamiento, investigaciones *in situ*, entre otras. Serán también quienes brinden las charlas y capacitaciones a la comunidad de Uquía y los encargados de realizar las herramientas TIC que se pondrán a disposición en el CIACU (trabajando en conjunto, docentes, ingenieros en informática, diseñadores gráficos).

- **Asociación de Turismo de Uquía:** integrada por el director de turismo, sr. Gustavo Sánchez y los guías idóneos de Uquía, alrededor de diez personas, muchos de ellos también artesanos.
- **Equipo técnico del proyecto:** representado por las áreas que tendrán a su cargo las actividades técnicas del diseño y creación del CIACU.
 - **Área de Diseño y construcciones:** Se encuentra el personal que se encargará de realizar la refuncionalización del espacio de la cooperativa donde funcionará el CIACU.
 - Diseñador gráfico: Trabaja en conjunto con los arquitectos para realizar el diseño y refuncionalización del espacio.
 - Arquitectos: grupo encargado de realizar los planos para la refuncionalización del espacio, cálculos de cada una de las salas, diseño de los interiores, etc.
 - Albañiles: equipo de trabajo que se encargará de las construcciones: paredes de *durlock*, colocación de puertas, ingresos, etc.
 - **Área de Comunicación y Difusión:** Se encuentra el personal que se encargará de realizar las piezas comunicativas del CIACU, así como la difusión del centro.
 - Diseñador gráfico: será el encargado de brindar asesoramiento y trabajar, en conjunto con el equipo de investigación UNJu en la elaboración de las herramientas TIC del CIACU: catálogo digital, mapa interartesanas, códigos QR y página web/*Facebook*.
 - Comunicador social: será el grupo encargado de asesorar, trabajando en conjunto con las otras áreas, sobre aquellas acciones de comunicación necesarias para difundir el centro de interpretación. Se encargará de realizar acuerdos con medios de comunicación, gestionar las páginas *web* y/o de *Facebook*, entre otras actividades.

15. Desarrollo de los Ejes conceptuales

El turismo es definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (OMT, 2022). Por su parte, el patrimonio, es definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como el “legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”.

Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” (VUE) y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, en

este sentido el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

En este sentido, el patrimonio cultural entonces se entiende no sólo desde lo material sino claramente también desde lo inmaterial, aunque siempre se halla integrado lo material con lo inmaterial. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. De este modo, el patrimonio en tanto herencia se encuentra vinculada con la cultura e identidad de un determinado colectivo. Cabe destacar aquí que se entiende a la identidad como la autoadscripción al seno de un colectivo, generalizada entre los miembros de ese colectivo (Kaliman, 2006) y como aspecto de diferenciación entre un colectivo y otro, esto una identidad diferencial en términos de Bauman (1989).

Cultura, por su parte, se considera como una urdimbre compuesta por tradiciones, costumbres, etcétera, es decir diferentes modos de ver, sentir e interpretar la vida, en términos de Geertz (1987). Las comunidades locales dependen con frecuencia de su patrimonio -para su identidad social o para toda su subsistencia- pero también pueden beneficiar al patrimonio, a sus valores culturales y a su gestión. En este sentido, cabe destacar que en los últimos años como resultado de la globalización, el crecimiento demográfico y las presiones en pro del desarrollo, se ha abierto una reflexión en el sector del patrimonio cultural sobre la relación entre conservación y desarrollo sostenible.

Es importante entender que la cultura será entendida no como algo estático y estructurado, sino más bien, como algo cambiante, movilizante y denominado, en términos de Marcuse (1967), la cultura afirmativa:

El interés de la cultura por los valores del espíritu es, por lo menos desde Herder, un elemento constitutivo del concepto afirmativo de la cultura. Los valores espirituales forman parte de la definición de cultura, como oposición a la mera civilización. Alfred Weber se limita tan sólo a extraer la consecuencia de un concepto de cultura vigente desde hacia ya tiempo cuando define: " 'cultura'... es simplemente aquello que es expresión espiritual (ánimica), querer espiritual (ánimico) y, por lo tanto, expresión y querer de un 'ser', de un 'alma' situada por detrás de todo dominio intelectual de existencia y que en su afán de expresión y en su querer no se preocupa por la finalidad y la utilidad...". "De aquí surge el concepto de cultura como forma de expresión y liberación de lo anímico en la substancia existencial espiritual y material (p.57).

Es relevante este concepto de cultura, en tanto permite visualizar la importancia del mismo y la vinculación con aspectos espirituales, artísticos, anímicos, etc. En este sentido, el arte (y el arte pictórico y las artesanías de Uquía) tendrá un fuerte valor para la comunidad, debido a que forma parte de su cultura y de su patrimonio.

Entonces, se entiende que el turismo, como actividad espacial, social y económica, presenta cambios en su dinámica de manera continua. En la región Quebrada, la

inscripción de este bien a la Lista de Bienes patrimoniales de UNESCO tuvo consecuencias positivas y otras no deseadas. Algunas de ellas se evidenciaron en el alza del valor de los terrenos e inmuebles, la degradación de los recursos y la pérdida de valores culturales por parte de las sociedades anfitrionas. Por otra parte, la apertura de servicios turísticos como gastronomía y hospedaje muchas veces no garantizaron la inclusión de la población local en nuevos empleos, debido a que se buscaban recursos humanos con mayor grado de conocimiento y capacitación y por ello se acudió a personas de otros sectores de la provincia o del país.

Otro plano que se vio afectado fue el sociocultural, ya que en ocasiones durante celebraciones y festividades la población local se sintió invadida por efecto de los turistas. Esto resulta un llamado de atención desde el punto de vista del respeto hacia la cultura, y la preservación de la misma. Se entiende que el turismo debe estar planificado para que aspectos como la comodidad tanto del turista, como del poblador o miembro de la comunidad sea satisfactoria. La inclusión de masas turísticas en eventos propios de comunidades puede provocar un rechazo de los mismos pobladores, incidiendo esto en una mala percepción del turismo.

Por lo demás, este sector de la República Argentina, se ha convertido en los últimos años en escenario privilegiado para la implementación de programas de patrimonialización promovidas desde el Estado. Así, ha devenido un espacio complejo donde los diversos grupos sociales desarrollan tramas de interacción política, económica y cultural en un intento por acceder a la propiedad del patrimonio (Montenegro, et al., 2011). En este contexto de frontera “las mutuas influencias producen una revalorización y resignificación de ciertas prácticas sociales, relacionadas con la conformación de identidades colectivas, donde se generan significaciones y apropiaciones diferenciales que recrean procesos de pertenencia y/o exclusión a ciertos sectores sociales” (Montenegro y Aparicio, 2010, p. 87).

Definitivamente:

Considerado por algunos como recurso económico y por otros como bien cultural, el patrimonio es un tema que ha convocado a distintas instituciones: desde organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, equipos de investigaciones científicas y comunidades indígenas, hasta grupos económicos locales e internacionales (Montenegro, 2010, p. 240).

Las comunidades locales, se apropian del patrimonio, construyendo una realidad que va re-semantizándose con el transcurrir del tiempo, y en el presente se descubre como mecanismo de memoria ligado a tradiciones ancestrales, como marcador de espacios territoriales, o como factor de desarrollo económico asociado a proyectos de turismo sustentable (Montenegro, 2010).

Como recurso turístico, el patrimonio va cobrando otro valor al interior de las comunidades locales. Montenegro (2010) explica que:

En esta dinámica, las comunidades emprenden la autogestión de sus bienes patrimoniales, aunque no siempre desde una perspectiva sustentable. Estos procesos que se

desarrollan aún en forma muy incipiente en el territorio de Jujuy, conllevan serias dificultades, conflictos y hasta rupturas entre los actores intervinientes en la gestión y administración del patrimonio local (p. 240).

Las activaciones patrimoniales que impulsó el Estado mostraron facetas complejas y no tuvieron la misma repercusión en todas las regiones de la provincia.

Por otro lado y, en vistas al desarrollo y difusión de la cultura, Vich (2014) explica que:

Cualquier proyecto de política cultural debe entenderla no tanto por las imágenes que representa sino por lo que hace, y lo que buena parte de la cultura hace es producir sujetos y producir (y reproducir) relaciones sociales. Desde esta perspectiva, las políticas culturales deben proponer su acción pública optando por posicionarse en debates mucho más amplios que aquellos estrictamente definidos por el desarrollo profesional (y académico) del campo en cuestión. (p.84)

En este sentido, es necesario, además de problematizar para construir conocimiento, confrontarse con las múltiples voces que intervienen en esa construcción. Así, se entiende a la investigación como un proceso de construcción del conocimiento sobre gestión del patrimonio. Parte sin dudas de la reflexión-acción generada por los distintos actores culturales, y en el campo de la investigación, hay una prolífica producción desde distintos campos disciplinares que contribuyen al entendimiento del patrimonio, especialmente. De este modo, se advierten metodologías, herramientas y técnicas que se asumen en la superación de los recortes propios de las múltiples disciplinas que la han determinado y que llegan a consolidar una acción con un carácter interdisciplinar o transdisciplinar cada vez más coherente.

El campo patrimonial, turístico, artístico y ambiental conforma un campo de tensiones, disputas y desigualdades, específicamente en las regiones de fronteras “porosas” como el NOA. Más aún, en contexto de pandemia y atravesado por un acceso asimétrico por parte de su población a las TIC, en el marco del impacto desigual frente a la crisis sanitaria mundial. Tal impacto se evidencia en el derecho esencial planteado por la gratuidad o las posibilidades de acceso al espacio virtual que reclaman las comunidades y las economías participativas relacionadas al turismo, al patrimonio, al arte y el ambiente como en el caso de Uquía.

Esto advierte, la necesidad de reflexionar y redefinir un diseño de acciones vinculadas a estos aspectos que sirvan para la planificación del desarrollo económico regional y sostenible orientado a la equidad social en el contexto actual y en post-pandemia. En este sentido, este proyecto resulta útil para generar un insumo cognitivo a tal fin, dado que también se constituye en continuidades investigativas y sinergias de trabajo.

El uso social del patrimonio artesanal como recurso compartido para la economía local, advierte el cambio de “políticas de objetos patrimoniales” hacia “políticas de sujetos y de los bienes comunes” que se va gestando (Lacarrière 2020, 2021).

También da cuenta de la importancia del ambiente como aspecto que gravita siempre cuando se habla de patrimonio. En este aspecto, la Agenda 2030 en sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deja un claro mensaje vinculante respecto a habitar el planeta promoviendo la necesidad de repensar de manera integral todas las acciones para intentar deconstruir un modelo destructivo de crecimiento y poder pasar a un modelo basado en el desarrollo sostenible, principalmente en tres dimensiones de acción: ambiental, económica y social. No se debe dejar de lado que la propuesta de preservación debe estar vinculada con la categoría de Paisaje Cultural en la cual la Quebrada de haya inscrita (Conti, 2009).

Se cree también que el proyecto presentado será una estrategia para el desarrollo que permita dinamizar la economía regional de Quebrada y específicamente de Uquía, diversificando la producción y mejorando la calidad de vida de los pobladores. Para ello se requiere promover las prácticas de trabajo basadas en el asociativismo, la participación, la colaboración y el intercambio para que cobren sentido la sinergia de sujetos, organizaciones y organismos de los Estados nacionales, provinciales y municipales. El patrimonio y la actividad turística, pensada como actividad espacial, social y económica, presenta cambios en su dinámica de manera continua. Estos cambios se expresan a través de la oferta intencionada que logra modificaciones en los hábitos de consumo de los turistas, los nuevos perfiles identificados, las formas de concebir y valorar el tiempo libre, la revalorización de destinos y la aparición de nuevas modalidades y propuestas turísticas y recreativas, dentro del concepto conocido como “turismo sostenible” y “turismo alternativo”.

En este sentido, el proceso artesanal de Uquia que se ha desarrollado a través de distintas etapas históricas, ofrece una serie de valores tecnológicos/técnicos, sociológicos y paisajísticos que lo convierten en un patrimonio de gran importancia tanto por su extensión en el espacio como por su conservación, por eso las estrategias que plantea esta reflexión apunta a contribuir para aquello que se considera vital, es decir para garantizar dicha transmisión y preservación de valores identitarios desde lo cultural y como medio de subsistencia y desarrollo comunitario.

También proporciona una memoria histórica que permite revalorizar la actividad que lo generó como depositaria del legado, constituido por ese pasado, su historia y sus tradiciones, y conforma una importante fuente documental para poder conocer el desarrollo del patrimonio quebradeño y la actividad del hombre en relación con su medio. En ese sentido, la relación de la artesanía con el estudio del ambiente se presenta como una oportunidad de vincular paisaje y memoria y potenciar su valor cultural, patrimonial y artístico (Civila Orellana y Villarrubia Gómez, 2020). Por su parte, el turismo y el patrimonio artesanal son resultado del contacto con la cultura local, con el proceso, con los olores y los sabores, en el caso de producción artesanal gastronómica, las texturas y colores, que revivan imágenes almacenadas en la memoria.

No debe dejarse de lado que la gestión participativa tiene que ser real, los pobladores tienen que tener voz; la consulta sin toma de decisión por parte de los pobladores es en vano, por ende resulta necesario realizar demandas al Estado o a aquellos organismos pertinentes en aquellos aspectos que son significativos para la comunidad. Se entiende entonces que para gestionar el patrimonio se tomarán todas aquellas iniciativas públicas, privadas y del tercer sector vinculadas con el Patrimonio Cultural y Natural enfocadas a cumplir con dos objetivos, proteger y difundir (Querol, 2020). Es importante entender que al proteger, debe incluirse una planificación integral donde todos los actores deben ser valorados y escuchados, en una suerte de “participación comunitaria”.

En función de la visión de la protección y la difusión, en ocasiones, las instituciones públicas promueven o sacan a concurso diferentes iniciativas para planificar el patrimonio local. En el caso jujeño, particularmente en sitios bajo la intervención reguladora de la UNESCO como es el caso de Quebrada de Humahuaca, es interesante analizar la planificación tendiente a la urbanización de distintas localidades para evitar que se vea afectado por obras de infraestructura arquitectónica.

Una posible solución a este conflicto es que los vecinos puedan determinar qué aspectos son necesarios salvaguardar: ¿solo los monumentos, iglesias y estatuas o también creencias, valores y conductas, tales como las celebraciones o los procesos vinculados a prácticas heredadas de antepasados? Se considera, desde este proyecto, que todos los elementos culturales (y naturales) requieren una amplia atención, por lo que deben proponerse espacios de gestión participativa para que las comunidades planteen sus requerimientos, sus aportes y lo que consideran parte de su patrimonio.

Algunos de los desafíos que son importantes y que se pueden aplicar esta propuesta (tomando la base de los Manuales de Gestión del Patrimonio Cultural de Unesco, 2014) busca:

- Sentar bases comunes para definir, evaluar y mejorar los sistemas de gestión y, al mismo tiempo, favorecer el intercambio de buenas prácticas y la evolución hacia mejores enfoques de la gestión;
- Proporcionar orientaciones prácticas y herramientas para la práctica cotidiana de la gestión, que tengan en cuenta el mayor número de partes implicadas y de objetivos que deben alcanzarse;
- Sensibilizar más al público respecto de la diversidad de los problemas de gestión que enfrentan los Estados Partes pero también los puntos de confluencia, promoviendo así la cooperación para resolverlos.

Es importante entender, finalmente, que los atractivos de Uquía (artesanías) son producidos en un contexto y por artesanos/as que buscan mostrar y difundir sus obras (además de la venta). Hoy, toda actividad humana está vinculada con las artes, sus creaciones y recreaciones, y por fin, estas acciones están en constante vinculación

con la idea de presentarlos, de mostrarlos y de evidenciarlos. Es importante entender que el valor de estas obras artesanales se relaciona no solo con el resultado final, sino también con la *performance* de su creador, es decir, del artesano. Así, hablamos del arte performativo, no solo vinculado a las grandes obras de los museos reconocidos, sino también a aquellas obras que forman parte del patrimonio de una comunidad y le dan identidad a la misma. De esta manera, las obras, las artesanías y los procesos integrados en su creación formarán parte de este gran valor artístico que posee una localidad, en este caso Uquía, en la provincia de Jujuy.

Resulta apropiado, también, el concepto propuesto por MacCanell (2003) al referirse a la autenticidad en escenarios turísticos. Su preocupación se centra en lo "inauténtico" y superficial de la vida moderna: acumulación de imágenes, discontinuidad, lo inesperado. Uquía, en este sentido, puede presentarse como un escenario turístico que posee un gran valor auténtico, producto no solo de sus atractivos paisajísticos como la Quebrada de las Señoritas, sino también por su historia, su patrimonio, sus vivencias y sus experiencias, como ser el único lugar argentino que resguarda las obras pictóricas de los ángeles arcabuceros de la Escuela Cusqueña y el tener artesanías únicas en términos de saberes y haceres que conjuga lo ancestral andino de Argentina con el legado japonés del primer maestro artesanal de tal país que llevó dicha práctica a los artesanos de Uquia.

Al hacer referencia a la experiencia turística, MacCanell (2003) explica que los turistas encarnan una búsqueda de autenticidad, procurando alcanzar lo auténtico y lugares alejados de la vida cotidiana. Además, el autor explica que actualmente "existe un deseo turístico de compartir la vida real de los lugares visitados, o por lo menos de ver la vida como realmente se vive" (p. 128). En este sentido, Uquía en particular, y la Quebrada de Humahuaca en general, se presentan como escenarios auténticos dada la declaración patrimonial de la UNESCO pero también por el valor que los/as propias/as lugareños/as le otorgan, aún antes de dicha declaratoria.

Dentro de esta experiencia turística, los pobladores locales son quienes brindan sus saberes y haceres produciendo con los visitantes, una integración social desde las movilidades turísticas y por lo tanto realizando una sociabilización, "donde se presume que hay un aprendizaje no solo a través de la interacción y de los símbolos, sino también a través de la socialización en la que se produce un fenómeno de internalización" (p.265).

16. Bibliografía

- Bauman, R. (1989). Identidad diferencial y base social del folklore. *Serie de Folklore* N° 7: 27-46. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Carrillo de Bono, I.C. y Sica, G. (2017). *Ciencias Sociales. Jujuy*. Buenos Aires: Ediciones SM.
- Civila Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A.P. (2020). "Repensar la gestión del patrimonio y el turismo en contexto de cuarentena: reflexiones, interrogantes,



- propuestas y desafíos en relación al post covid-19". En *La Pandemia en/desde Jujuy: reflexiones situadas*. Jujuy: Tiraxi Ediciones.
- Conti, A. (2009). *Nuevas categorías patrimoniales: del monumento histórico al territorio*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Freiberg, S. (2022). Módulo "Seminario Final Integrador". Especialización en Gestión Cultural. Córdoba: UNC.
- Freiberg, S. (2021). Módulo "Planificación, diseño y gestión de proyectos culturales". Especialización en Gestión Cultural. Córdoba: UNC.
- Geertz C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Gedisa,
- Gómez de la Iglesia (2021). *Módulo Economía Creativa*. Especialización en Gestión Cultural. Córdoba: UNC.
- Kaliman, R. y Chein, D. (2006). *Identidad. Propuestas conceptuales en el marco de una sociología de la cultura, Identidad y reproducción cultural en los Andes Centromeridionales*, San Miguel de Tucumán: Facultad de Filosofía y Letras UNT.
- LacARRIERU, M. (2020). "Patrimonio Cultural Inmaterial y participación comunitaria", *Curso de Posgrado de Patrimonio Cultural Inmaterial. Herramientas para su gestión y salvaguardia*. Córdoba: UNC.
- LacARRIERU, M. (2021). *Módulo Gestión del Patrimonio*. Especialización en Gestión Cultural. Córdoba: UNC.
- MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Marcuse, H. (1967). *Cultura y sociedad*. Buenos Aires.
- Montenegro, M. (2011). Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. En: R. Ledesma y F. Vicente Castro (Eds.) *Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España*. España: Editorial PSIQUE-EX.
- Montenegro, M. y Aparicio, M.E. (2010). Reflexiones acerca del patrimonio en áreas de frontera. El caso de la provincia de Jujuy, Argentina. En: *Procesos migratorios bolivianos a la provincia de Jujuy: construcción de identidades y uso de espacios urbanos*. Jujuy: Ediciones DASS-UCSE.
- Montenegro, M. y Aparicio, M.E. (2008). Los niños y el patrimonio ¿Una deuda de la Educación? En: *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales* N° 34. Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.
- Moya, M. (2020). Introducción a la gestión del patrimonio cultural inmaterial, *Curso de Posgrado de Patrimonio Cultural Inmaterial. Herramientas para su gestión y salvaguardia*. Córdoba: UNC.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022). *Glosario de Términos de Turismo* [en línea]. Madrid.
- Paleari, A. (1986). *Diccionario Geográfico de la Provincia de Jujuy*. Argentina: Instituto Geográfico Militar.

Prats, L. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona: Ariel.

Proyecto de Investigación (2021-2022). “Patrimonio artesanal de Uquía, Jujuy, en diálogo con la gestión cultural, turística y ambiental a través de la comunicación/TIC/lenguas extranjeras y el arte. Economías participativas en contexto pandémico y postpandémico como clave del desarrollo sostenible”. Instituto “Rodolfo Kusch”, Universidad Nacional de Jujuy.

Querol, M. Á. (2020). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Ediciones Akal.

Reboratti, C. (2006). *Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones*. Buenos Aires: Ariel.

Troncoso, C. (2008). El retrato cambiante de la Quebrada de Humahuaca. Transformaciones y permanencias en sus atractivos turísticos. En *Turismo y geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

UNESCO / ICCROM / ICOMOS / UICN. (2014). Gestión del patrimonio mundial cultural. Manual de Referencia. UNESCO, París.
<https://whc.unesco.org/document/130490>

UNESCO / ICCROM / ICOMOS / UICN. (2014). Gestión del patrimonio mundial natural. Manual de Referencia. UNESCO, París.
<https://whc.unesco.org/document/130488>

Vich, V. (2014), *Desculturalizar la gestión cultural: La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Villarrubia Gómez, Á. (2012). *Propuesta de producto turístico religioso para la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca, Jujuy* (Tesis de Lic. en Turismo. UCSE-DASS. Premiada. Inédita).

17. Anexos y referencias visuales



Figura 12 y 13: “Ángeles arcabuceros en Pandemia” – Artista: Gabriel Días - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 14 y 15: “Interior de la Cooperativa Sasakuy” - Fuente: Autoría Propia (2021)



Figura 16: “Artesana Textil: Doña Inés” - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 17: “Artesano en cerámica: Don Gerónimo” - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 18: “Piezas artesanales en proceso de elaboración” - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 19: “Taller y moldes artesanales” - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 20: “Piezas artesanales finalizadas” - Fuente: Autoría Propia (2021).



Figura 21: “Productos artesanales a la venta” - Fuente: Autoría Propia (2021).