



Especialización en Gestión Cultural

Guías A y B

Elaboración del Trabajo Final Integrador.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



RED-ENCUENTROS. Red Educativa del Museo de la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM by Yohana Pedrozo is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Estudiante: Pedrozo Yohana

Fecha de entrega: 30 de noviembre 2022

1. Título del proyecto

RED-ENCUENTROS.

Red Educativa del Museo de la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM

2. Lineamiento en el que se enmarca

El presente Trabajo Final Integrador se enmarca en el segundo lineamiento: *analizar un espacio cultural existente y proyectar nuevos programas o estrategias que mejoren el modelo de gestión.*

3. Presentación breve del proyecto

RE-ENCUENTROS es una propuesta que busca conformar una Red Educativa del Museo de la Facultad de Arte y Diseño (FAyD) perteneciente a la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) a partir del vínculo entre la universidad, la escuela y la comunidad. En la escena cultural y social contemporánea, donde se encuentran inmersas instituciones académicas locales y regionales, el Museo FayD puede pensarse y disponerse como un laboratorio de experiencias formativas y profesionales, atravesadas por prácticas artísticas como generadoras de sentido y conocimiento, más allá de ciertas visiones tradicionales.

Por mi experiencia personal como trabajadora del museo, la cual inicié como becaria y culminé con la coordinación de actividades y gestiones correspondientes al diseño del montaje de las exposiciones, y mi formación como Profesora en Artes Plásticas, mediante la cual desarrollé prácticas educativas en el museo y que actualmente ejerzo en la escuela primaria, he podido reconocer las dinámicas, fortalezas y carencias de ambos espacios.

Todo esto me lleva a elaborar la propuesta de una red que tiene como eje central, los profesionales formados en artes que estén insertos en instituciones o espacios educativos, entre los cuales se encuentran los egresados de las carreras

del Profesorado y de la Licenciatura en Artes Plásticas de la universidad, y como espacio mediador para vincular a las personas y sus prácticas educativas, el Museo FAyD. Dichos egresados en su mayoría son actualmente docentes en escuelas primarias y secundarias de la provincia de Misiones. Muchos de ellos trabajan en espacios culturales en donde se brindan talleres o gestionan actividades relacionadas al arte, y otros, en menor medida, se dedican a la producción de obras.

El objetivo de esta red es de carácter formativo-académico y comunitario, busca ser un lugar de apoyo e intercambio donde se pueda crear, investigar, difundir y compartir líneas de acción educativa orientadas a la formación permanente y a la actualización de conocimientos mediadas por el Museo FAyD. En primer lugar, se propone la puesta en discusión de las problemáticas, metodologías y estrategias didácticas de enseñanza del arte orientadas al ejercicio docente en el nivel primario, secundario y terciario desde el museo como institución y mediante la puesta en valor de su acervo patrimonial, en donde el espacio expositivo sea utilizado como recurso educativo. En segundo lugar, la conformación de una comunidad de práctica, en donde estudiantes, docentes y licenciados interesados en investigar y buscar nuevas formas de trabajar en torno al arte y la educación, compartan un lugar de encuentro.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

4.1 Descripción del contexto

El proyecto se enmarca geográficamente en el municipio de Oberá en la provincia de Misiones, situada en un punto de cruce entre Brasil y Paraguay. Una ciudad en donde las influencias de los países vecinos se intensifican aún más con el legado de más de quince colectividades de inmigrantes europeos que se asentaron desde los inicios de la ciudad, generando un cruce y unión de culturas.

El Museo FAyD es un punto clave dentro del ecosistema cultural de la ciudad, al ser un espacio público y abierto que depende de la Secretaría de Extensión de la FAyD. Es transitado mayormente por un público vinculado al ámbito educativo, como los estudiantes que provienen de distintos puntos de la provincia, docentes y no docentes. Este espacio inició sus actividades en el año 2013 en un entorno universitario, y desde entonces se inserta en el ámbito cultural con distintas

propuestas artísticas y académicas. Como se plantea en su misión, la programación comprende desde la muestra de las producciones propias de la Facultad a la exposición de la obra de artistas locales, nacionales e internacionales, como así también, charlas, congresos, presentaciones de libros, proyecciones, concursos, entre otras. Posee dos salas de exposiciones temporarias y un hall de ingreso en donde se exhibe permanentemente la colección de cerámica. Recientemente se agregó una tienda para venta de productos, que también pretende ser un punto de conexión con los visitantes.

El patrimonio del Museo se conformó debido a que la Facultad surge como una Escuela de Cerámica y mantiene el taller de producción específico de la disciplina hasta la actualidad. A lo largo de los años se organizan distintos eventos que promocionan la actividad. Los dos más importantes son la Jornada Internacional de Cerámica que tuvo su edición número XV en el año 2019 y la Bienal de la Tetera que se realiza cada dos años desde el 2012. En la primera, participan artistas de distintos lugares del mundo (Corea, Tailandia, Turquía, Japón, Canadá, Estados Unidos, España, entre otros) con demostraciones técnicas de piezas que pasan a formar parte del MICOM (Museo Internacional de Cerámica). En la segunda, se realiza un concurso de teteras con ediciones nacionales e internacionales y dos categorías, una utilitaria y otra artística.

Si bien, la misión es mostrar el patrimonio de la Facultad y abrir las salas de exposición a artistas de distintos lugares, el Museo busca tener un rol distintivo dentro de la comunidad.

En este contexto surgen alianzas con otras instituciones. Por un lado, a través de la apertura del espacio en la recepción de visitas y realización de actividades coordinadas con escuelas y colegios de la ciudad y la provincia, como la Escuela Provincial de Comercio n°1 de Oberá, el C.E.P 51 de Colonia Alberdi, la Escuela Agro-técnica de Eldorado, entre otras. En todas ellas se desempeñan como docentes egresados de la FAyD, los cuales posibilitan el nexo mediante la colaboración con organizaciones y colectivos artísticos en la realización de actividades conjuntas y la facilitación del acceso al espacio expositivo. Una de las organizaciones con las que se vincula el museo es el Colectivo Cultural Los Aromos, un grupo que trabaja con las comunidades en el territorio y utiliza al museo como espacio para conferencias y la socialización de sus proyectos en un ámbito académico. Desde el año 2018, el

colectivo Nosotras Proponemos realiza distintas acciones durante el mes de marzo, enmarcadas en el Día Internacional de la Mujer, entre las cuales se desarrolla la Muestra 8M, un ciclo de conversatorios y proyecciones.

El museo también es un espacio vinculado a distintos proyectos ejecutados en el ámbito universitario, uno de ellos es Un Museo Para Todos iniciado en 2018, el cual busca generar encuentros desde la inclusión y la accesibilidad, en la integración de personas con discapacidad. El mismo surgió a partir del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE) de la UNaM. Hasta el momento se han realizado dos ediciones, en donde participaron la Fundación Aprendiendo a Ser, el Instituto de Educación Especial 1309, la Escuela Especial n°2 y la Orquesta Mitaí Verá. Además del acompañamiento académico, este proyecto se inició a partir del aval del Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Misiones.

Estas actividades se desarrollan en situaciones puntuales conformando a la comunidad que podemos definir como *educativa*, el resto del tiempo el espacio está abierto para la comunidad en *general* y escuelas que pasan rápidamente por el lugar. En la experiencia de trabajo en el lugar, entre las situaciones problemáticas detectadas, se observa que las visitas de grupos escolares no llegan a profundizar los objetivos formativos que se consideran en la misión del museo, al no contar con herramientas y dispositivos didácticos planificados, producto de un presupuesto y un equipo profesional reducido. Por otro lado, no se posee una política institucional en el cual se planifiquen esquemas de acciones y contenidos que permitan desarrollar propuestas educativas a través del aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio del Museo de manera coordinada e integral, pensando en el antes, durante y después del tránsito por la exposición.

Como se anticipó previamente, el Museo se encuentra en un ámbito universitario y tiene un carácter extensionista marcado. Sin embargo, este se ve limitado ya que en su estructura organizacional no posee una figura de director o coordinador propio. Actualmente, está a cargo del Secretario de Extensión de la Facultad quien desempeña otras diversas tareas lo que restringe el tiempo de dedicación al Museo. En cuanto al equipo de trabajo, es el mismo que se encarga de las actividades de la secretaría. Otro aspecto fundamental tiene que ver con el presupuesto y los recursos que también son dependientes de la secretaría, y como suele suceder en las instituciones públicas suelen ser escasos.

Corriendo la mirada de la situación local, vemos en otros escenarios cómo los museos han adquirido una gran visibilidad durante la pandemia del Covid-19, en donde la tecnología ha aportado nuevos recursos que modifican la manera de pensar su presencia en el territorio. En este contexto, algunos museos han desarrollado estrategias para mantener sus puertas abiertas, con actividades que ya venían realizando, y otras que se trasladaron a los nuevos entornos virtuales.

Un ejemplo de ello es el programa educativo del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, el cual ha trasladado a la modalidad virtual su ciclo de formación para educadores y docentes, posibilitando la participación de profesionales de todo el país. Además, esta modalidad permitió mantener activas las jornadas de capacitación destinadas a supervisores, directivos y docentes de todos los niveles del sistema educativo, en articulación con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Dentro de su extenso programa educativo también se desarrollan otras actividades entre las cuales podemos mencionar a El Museo Va a la Escuela y el Programa Especial para Estudiantes de Artes de las Universidades.

En el espacio sobre el cual se está trabajando, hubo experiencias de exposición virtual a través de redes sociales en el año 2022, luego de haber suspendido las actividades durante el aislamiento social obligatorio en el período 2020 - 2021. También se cuenta con un espacio en la página web de la Facultad, la cual puede ser aprovechada para difundir contenidos y producciones del museo. La misma cumple actualmente la función de galería de imágenes.

Este tiempo nos solicita nuevas ideas e imaginarios colectivos, mediante espacios co-creativos y comunidades que pongan en tensión a los abordajes centralizados del conocimiento como se venía haciendo hasta el momento, poniendo al museo como mediador.

4.2 Realizar un FODA

Fortalezas

- Pertenencia del museo a la universidad nacional como respaldo institucional, simbólico y material.
- El espacio del MuseoFAyD es referente en la provincia.
- Posee una colección de obras de arte contemporáneo nacional e internacional.
- Posee un patrimonio cerámico que identifica su origen y pertenencia.
- Desarrollo de actividades académicas y culturales con interés e impacto local y social.
- Interacción con distintos sectores.
- Asistencia al museo de un público conformado por la comunidad educativa (estudiantes y docentes universitarios, del nivel primario y secundario).
- Posee un marco para desarrollar distintos programas de extensión (PROFAE).
- Disponibilidad de un espacio exclusivo del Museo en la página web de la Facultad.

Debilidades

- Alcance limitado de las actividades del MuseoFAyD, fundamentalmente, centralizadas en la ciudad de Oberá.
- Acceso reducido al patrimonio del museo.
- Calendario de museo impreciso con actividades aisladas entre sí, que no contemplan las mediaciones con el público antes, durante y después de las visitas.
- Interacciones intermitentes con otras entidades.
- Escasa participación del público estudiantil por falta de dispositivos de orientación adecuados (materiales, guías, etc.)
- Baja participación de los egresados de la FAyD en las actividades del Museo.
- Falta de un coordinador/director exclusivo del Museo.
- Equipo de trabajo reducido con funciones y tareas dispersas.
- Falta de contenidos disponibles y estrategias educativas/comunicacionales disponibles en el espacio web del MuseoFayD.
- Interferencias de las actividades debido a calendarios de las instituciones participantes.
- Discontinuidad en las gestiones

políticas de las instituciones participantes.

- Discordancia entre los intereses de actores participantes (gremios, profesionales, directores, etc.)

FODA

Oportunidades

- Desarrollo de la actividad artística emergente en el contexto provincial. Gran cantidad de patrimonio cultural y artístico local y regional para revalorizar.
- Presencia de profesionales/egresados que desarrollan actividades docentes en instituciones educativas de distintos lugares de la provincia.
- Multiculturalidad de la comunidad local y provincial aporta diversidad de miradas, sensibilidades, producciones y reconoce identidades particulares.
- Escuelas con características diversas en distintas zonas geográficas disminuye las asimetrías de acceso a las artes.
- Existencia de líneas de financiamiento en distintos organismos vinculados a las temáticas que aborda el proyecto: arte, niñez, educación, patrimonio.
- Cambios de planes de estudio de

Amenazas

- Escasez de recursos y apoyo para proyectos culturales y artísticos.
- Desfinanciamiento y desvalorización de las producciones y actividades artísticas y culturales locales/regionales no rentables (Apagón cultural)
- Vandalismo, apropiación o uso indebido del patrimonio cultural y artístico local y regional.
- Competencia con ofertas/propuestas de industrias culturales con más recursos.

las carreras de Artes Plásticas a Visuales y modificaciones en el Diseño Curricular Educativo de las Áreas Artísticas en la provincia propician un marco académico y conceptual para problematizar y repensar estrategias de educación artística con una mirada en la producción contemporánea.

5. Fundamentación

El Museo es una institución con siglos de historia, ha estado en el centro de la sociedad como un punto de referencia para la cultura, acompañada las construcciones y desconstrucciones que le permitieron abrirse a otros entornos. Su configuración orgánica y flexible le permitió evolucionar y adaptarse a las distintas necesidades que su contexto le solicitó, pero también es un lugar que propone y posibilita el cambio, a través de acciones y discursos que pueden intervenir y vincularse con otros ámbitos, como el sistema educativo.

Para que el museo sea parte de la sociedad y que los cambios que propone se materialicen, es indispensable que la construcción sea entre todos, que esté regida por la colaboración activa. Entre esos agentes necesarios para que esos procesos de construcción concluyan, la educación formal y la escuela, son socios indispensables.

Tanto el museo actual como las metodologías y formas de enseñanza artística requieren de un mirar poliédrico que les provea riqueza y significación en medio de tiempos de continuidades y rupturas que marcan nuestro presente.

Este proyecto se sitúa en el ámbito educativo, un lugar al que reconocemos complejo y con muchos niveles de interpretación, pero también, es un lugar de posibilidades y utopías que no se cierra en un único modo de ser. Surge de la necesidad de intervenir en las prácticas docentes poniendo como plataforma el

Museo. Para lograrlo, será necesario transformar los núcleos de pensamiento y opinión de las personas que trabajan en las instituciones educativas mediante la construcción de situaciones formativas, generando un espacio que involucre a profesionales del campo del arte y la educación, para poner en discusión las problemáticas que los atraviesan en vinculación con el museo.

La significación de este proceso tiene que ver con poder generar una red que permita ampliar el campo de intervención del MuseoFAyD y poner en valor la misión educativa del mismo, como así también constituirse como una propuesta formativa que aporte a la actualización profesional de los Profesores y Licenciados en Artes Plásticas y los estudiantes que actualmente están atravesando el cambio al plan de estudios a Artes Visuales. Lo que conlleva a nuevas miradas sobre la práctica.

¿Qué se espera de la red? Además de activar recursos que ya están disponibles, como las colecciones y los conocimientos de los profesionales involucrados, se propone la ocupación al espacio del museo como un lugar de encuentro y reencuentro, en donde se problematicen las prácticas vinculadas a la educación del arte desde una mirada contemporánea. Mediante esta forma de trabajo se buscan explorar nuevas posibilidades de institucionalidad más participativas y democráticas, entendiendo que el trabajo colaborativo entre personas es complejo, a veces impredecible, pero que también producen aportes de valor, no solamente en los resultados sino también en el proceso.

Con el último objetivo, se busca la creación de dispositivos/kits didácticos que puedan ser utilizados tanto en el aula como en el museo. Esta acción, permitirá acompañar el proceso de sistematización de la estructura del área educativa del Museo y propiciar a la creación de una *comunidad de práctica* (Sanz, 2005).

Uno de los caminos a través de los cuales circula el conocimiento es el camino de la práctica compartida.

Esta idea de comunidad de práctica es definida por Étienne Wenger (2019) como *un grupo de personas que comparten un interés, profundizan su conocimiento y experiencia en el área a través de una interacción continua que fortalece sus relaciones* (p 7). Pueden ser virtuales o presenciales, siempre y cuando sea cooperativo, con procesos de participación, liderazgo, identidad y aprovechamiento del conocimiento.

Para Wenger las comunidades cobran sentido en la medida que permitan construir

conocimiento y multiplicarlo a su vez, concibiendo al aprendizaje como un proceso de participación y construcción social.

6. Propuesta de innovación

Este proyecto tiene como aporte innovador la generación de comunidades de práctica y la producción de conocimiento a partir del abordaje del patrimonio cultural del Museo FAyD. El proyecto se enmarca en una provincia periférica y está atravesado por varias instituciones que delimitan qué ver, aprender y cómo hacerlo. La generación de una red de educadores que recupere su propio patrimonio para proponer otras posibilidades de abordaje pedagógico permitirá revalorizar e incentivar la investigación del arte local y regional, así como también posicionar al Museo como un espacio para ser habitado por la comunidad.

7. Objetivo General

- Conformar una red educativa en torno al Museo FAyD para promover las culturas y las artes regionales de la provincia de Misiones.

-

8. Objetivos Específicos

- Diseñar una red educativa del MuseoFAyD con egresados y estudiantes de las carreras de la Facultad de Arte y Diseño.
- Generar propuestas didácticas-pedagógicas mediante el estudio y abordaje del patrimonio y las colecciones del museo.
- Ampliar el territorio de actuación/intervención del Museo FAyD mediante la producción y sistematización de actividades artísticas y culturales en plataformas virtuales.
- Fomentar programas de capacitación y actualización permanentes en artes visuales contribuyendo a la formación de recursos humanos.
- Favorecer el intercambio y la vinculación con otras instituciones educativas de la provincia y la región.

9. Descripción completa del proyecto

A partir de la situación problemática detectada y el contexto descrito, se conformará una red que consiste en generar comunidades de práctica en torno al espacio y el patrimonio del museo como un punto de encuentro. La misma tiene como propósitos poner en valor el patrimonio, generar vínculos entre profesionales del área educativa de instituciones escolares y posibilitar la apertura del MuseoFAyD.

Para llevar adelante la generación de la red, se plantean las siguientes acciones a partir de la aplicación de herramientas en distintas etapas:

- 1- **Retrospectiva:** Elaboración de un listado de actividades educativas, haciendo un recorte de las realizadas con grupos escolares, con el objetivo de analizar cuáles fueron las metodologías pedagógicas aplicadas, qué tipo de propuestas se desarrollaron, como se trabajó en torno a las colecciones, exposiciones y patrimonio, con el fin de evaluar los aportes educativos de las mismas.
- 2- **Mapeo:** Para identificar a los actores - egresados e instituciones escolares- que posiblemente participen del proyecto y tener una noción previa del alcance territorial de la red.
- 3- **Convocatoria:** Luego de tener un panorama de escenario sobre el cual se va a trabajar, realizar una convocatoria a los egresados, alumnos y docentes que deseen participar del proyecto.
- 4- **Encuentros:** Planificación de un cronograma de jornadas de encuentro en donde se problematicen y pongan en discusión las estrategias y metodologías de enseñanza en torno al arte contemporáneo y la colección del Museo. En estos encuentros se pueden aplicar las herramientas del sociograma y fish bowl, tanto en encuentros presenciales, virtuales o mixtos.
- 5- **Sistematización:** Una vez abordadas y detectadas las problemáticas planteadas en los encuentros, se trabajará a partir de la colección, el patrimonio y las exhibiciones a fines de desarrollar materiales (kit) didácticos que contemplen al acervo y el espacio del Museo como un laboratorio para indagar sobre la educación en el arte vinculada a una institución cultural en un contexto contemporáneo.

10. Definición de actividades

	Actividades sin desglosar en etapas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario
OE1	1. Mapear las instituciones escolares y los profesionales egresados.	Computadoras. Listado de instituciones educativas. Listado de egresados de la facultad.	Dos personas para la coordinación: un trabajador del museo y uno de la Secretaría de Extensión. Colaboradores: estudiantes.
	2. Mapear alianzas estratégicas y fuentes de financiamiento.		
	3. Convocar a jornadas de encuentro en el Museo		
	4. Planificar un cronograma de encuentros (presenciales y virtuales) y diagramar la estructura de los mismos.		
OE2	5. Desarrollar encuentros de debate y socialización de prácticas profesionales.	Computadoras. Cámaras fotográficas. Instalaciones del Museo: mesas, sillas, proyector, micrófono. Acceso a internet para los encuentros virtuales. Archivo e inventario de obras.	Un trabajador del museo. Uno de la Secretaría de Extensión. Un diseñador gráfico. Un fotógrafo. Asistente técnico para los dispositivos. colaboradores: estudiantes (Artes plásticas-Diseño Gráfico-Fotografía) Asistentes a los encuentros
	6. Seleccionar obras del patrimonio para abordarlas desde distintos enfoques		
	7. Sistematizar los resultados del trabajo realizado en las jornadas y encuentros.		
	8. Elaborar contenido didáctico (documentos, imágenes, videos, etc.) en torno a los intercambios que surjan		

OE 3	sobre el patrimonio del museo.		
	9. Diseñar los contenidos sistematizados para su socialización en distintas plataformas y formatos.	Computadoras. Salas del Museo.	Un trabajador del museo. Uno de la Secretaría de Extensión. Un diseñador gráfico. Colaboradores: estudiantes (Artes Plásticas – Diseño Gráfico – Fotografía)
	10. Diagramar cronogramas de visitas guiadas con instituciones escolares de la provincia.		
11. Planificar estrategias y procedimientos de difusión de los contenidos generados.			

11. Calendario de ejecución

Actividades	ETAPAS							
	Mapeo	Convocatoria	Encuentros					Sistematización
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8 y 9
Actividad 1	X	X						
Actividad 2	X	X						
Actividad 3		X						
Actividad 4		X	X	X	X	X	X	
Actividad 5			X	X	X	X	X	
Actividad 6		X	X					
Actividad 7						X	X	X
Actividad 8							X	X
Actividad 9								X

Actividad 10						X	X	X
Actividad 11							X	X

12. Diseño y gestión una estrategia y plan de comunicación

Plan de comunicación

Objetivos de la comunicación:

- Crear canales de comunicación fluido entre los agentes y las instituciones participantes.
- Difundir el proyecto e incentivar la participación en la red de educadores.
- Estimular la participación de colaboradores para enriquecer sus procesos formativos.
- Facilitar la interacción con el Museo en distintas plataformas.
- Difundir los productos generados y socializar los procesos.

Público objetivo:

- Profesores, egresados de Artes Plásticas y miembros de la comunidad interesados en la educación y el arte.
- Estudiantes de escuelas e institutos educativos de nivel primario y medio.
- Estudiantes universitarios en áreas afines al arte y la educación.
- Trabajadores del área educativa del Museo.

Tiempo de ejecución: (Permanente, según las etapas de cronograma)

- Mes 1 - Mapeo: Diseño de gráfica para difusión del proyecto. Creación de listado de contactos estratégicos. Contacto mediante invitaciones especiales por e-mail. Creación de redes específicas del proyecto.
- Mes 1 y 2 – Convocatoria para que se sumen miembros a la red: Diseño de piezas gráficas de actividades específicas. Creación de formularios webs

para inscripciones. Difusión de cronogramas en medios de comunicación y redes. Jornada de intercambio inicial para socializar el proyecto. Contacto directo con egresados.

- Mes 3 al 7 - Encuentros: Registro de procesos. Difusión de cronogramas y actividades virtuales. Diseño de espacios virtuales para la socialización de los productos.
- Mes 8 y 9 – Sistematización: Organización de los resultados de los encuentros. Realización de piezas gráficas: infografías, presentaciones, documentos de kits didácticos. Difusión con las instituciones participantes y en redes del museo. Gacetillas de prensa. Difusión de material gráfico: Fotografías, videos.

Piezas comunicativas:

- Gacetillas de prensa.
- Formularios de inscripción.
- Posts para redes.
- Newsletter.
- Flyer, videos y audios.
- Kits didácticos.

13. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

La estrategia de gestión de recursos financieros se determina a través de fuentes de financiamiento propio, de las instituciones participantes, entidades gubernamentales y de convocatorias vigentes relacionados a los ejes abordados en el proyecto, entre ellos podemos mencionar a:

Financiamiento propio: Se establece como fuente de financiamiento propio a la unidad gestora y ejecutora del proyecto.

- Facultad de Arte y Diseño - Secretaría de Extensión: Aportes de recursos humanos para la logística y ejecución del proyecto, espacios de encuentros (MuseoFAyD), diseño y difusión de los resultados.

Instituciones participantes: - Escuelas y/o colegios de la provincia de Misiones participantes.

Entidades Gubernamentales:

- Ministerio de Educación y Cultura de la provincia de Misiones: En el apoyo logístico de la ejecución de los encuentros.

- Programa Provincial Conozco Misiones con mi Escuela: En el apoyo logístico de las visitas y traslado de los estudiantes al museo.

Convocatorias:

- Programa de Fortalecimiento de Actividades de Extensión de la Universidad Nacional de Misiones, (PROFAE): programa destinado a proyectos que vinculen a la universidad con la comunidad.

Rubro	Detalle	Fuente de financiamiento	Costo
Honorarios			
1 trabajador del Museo 10 hs. Semanales	Para la gestión del proyecto y la planificación de actividades	FAyD – Secretaría de Extensión	\$60.000
1 trabajador de la Secretaría de Extensión 10 hs. Semanales	Para la gestión del proyecto y la planificación de actividades	FAyD – Secretaría de Extensión	\$60.000
2 diseñadores gráficos 10 hs. Semanales	Para el diseño del contenido y la gestión de redes/plataformas virtuales	FAyD – Secretaría de Extensión	\$80.000

2 fotógrafos 6 hs. Semanales	Para el registro de las jornadas y material fotográfico o audiovisual	FAYD – Secretaría de Extensión	\$30.000
1 asistente técnico 6 hs. Semanales	Para la asistencia en la instalación de proyectores, equipos de sonido y transmisión de jornadas vía streaming o webinar	FAYD	\$20.000
Equipamiento			
Mesas y sillas		FAYD - Secretaría de Extensión - MuseoFAYD	\$4.000
Proyector y pantalla			\$35.000
Equipo de sonido + micrófono			\$50.000
Computadoras notebooks			\$120.000
Material de oficina			\$10.000
Traslados			
2 combis	Para asistentes a los encuentros presenciales Para las visitas de los colegios	Ministerio de Educación de Misiones	\$40.000

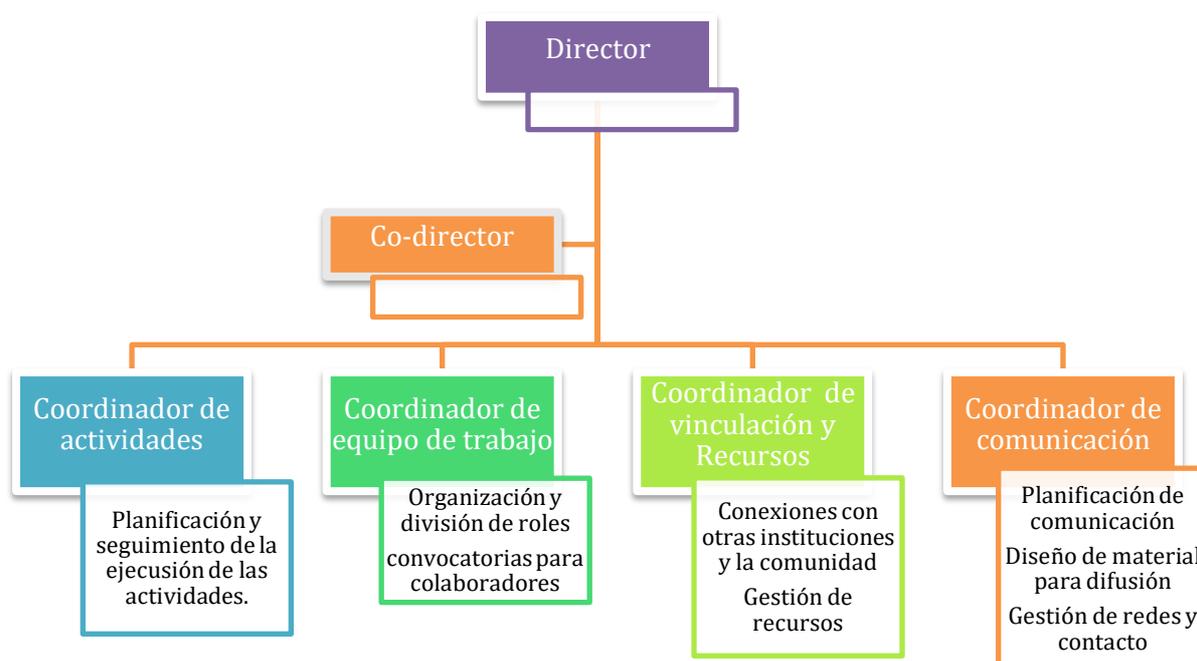
Catering	Para las jornadas presenciales	Secretaría de Extensión Ministerio de Educación de Misiones	\$30.000
TOTAL			\$544,000

14. Diseño y gestión del equipo de trabajo

La dinámica se planteó en base a una organización horizontal de grupos conformados según las actividades que se plantean. El proyecto posee un ritmo de trabajo que implica un orden por etapas, por lo que para poder avanzar es necesario resolver las actividades.

El seguimiento del avance de las actividades se mantendrá regularmente entre los responsables de cada grupo con los coordinadores generales del proyecto, y a través de reuniones grupales al finalizar cada etapa, para así evaluar cómo se continúa.

Organigrama



Equipo de trabajo por etapas



15. Desarrollo de los Ejes conceptuales

- Gestión de espacios artísticos – Museos / Gestión de proyectos culturales colaborativos – Redes
- Educación de las Artes/ Patrimonio Cultural

Marco teórico

Las instituciones culturales son sistemas complejos que responden a políticas públicas o privadas, dentro de las cuales se construyen proyectos que involucran diferentes actores. En estas acciones los gestores son un elemento clave para la coordinación, diseño de estrategias y alianzas con otros agentes para posicionar a los espacios como centros de encuentros y concretar los proyectos, en donde el arte es la oportunidad para proponer preguntas y promover nuevos desafíos.

En la gestión de espacios artísticos podemos encontrarnos con distintas tipologías, como los centros culturales, galerías, salas de teatro, cines, espacios alternativos, museos, entre otros. En esta oportunidad nos enfocamos específicamente en el Museo.

Los museos son instituciones referentes dentro del campo del arte y la cultura, sus siglos de trayectoria lo han posicionado como un lugar hegemónico, legitimador de la obra y los artistas, habilitante de discursos y difusores de la memoria cultural y

valores simbólicos. En el escenario contemporáneo, los bordes son difusos y las categorías se abren a nuevas posibilidades, permitiendo un trabajo interdisciplinar y multisectorial.

En el libro “Arte en Flujo”, Boris Groys (2016) relata el modo en el que los museos se sumergen en el flujo del tiempo pasando de un estado a otro en medio de una vida y un arte atravesado por las tecnologías, en donde la paradoja de la urgencia y el abandono de habilidades sitúan a los espacios museográficos como un lugar para habitar lo efímero. Sostiene que a diferencia del mundo moderno en donde el arte era el escape momentáneo al flujo de la vida, en la sociedad contemporánea el museo es el reflejo del flujo del tiempo, en donde las obras de arte circulan y se reproducen constantemente de una exhibición a otra, gracias a internet y a su posibilidad de retorno. El museo de arte contemporáneo ha dejado de ser un lugar de contemplación y meditación, para pasar a ser un lugar en el cual suceden cosas. No sólo albergan proyectos curatoriales sino también charlas, conferencias, lecturas, proyecciones, conciertos, visitas, etc. (pp. 10-11)

A partir de lo postulado en los párrafos anteriores, pensamos el proyecto desde la concepción del espacio museo como una plataforma de encuentro e intercambio de saberes, un lugar propicio para el desarrollo de prácticas artísticas comunitarias y comunidades de práctica. Según esto, se adhiere a la museología crítica y social, en la búsqueda por desarrollar vínculos con la sociedad para lograr un sentido de pertenencia con la institución. Pensando a la institución como un punto de encuentro para crear y administrar los contenidos y experiencias que ellos mismos construyen y en las que producción, reflexión y contenido son administradas y vehiculizadas por el museo como institución cultural.

Laddaga Reinaldo (2010), explica la situación de los procesos creativos actuales, en donde los artistas dejan de producir obras para asociarse con otros en proyectos con un despliegue organizacional mas extenso, orientados a la construcción de formas artificiales de vida social y modos experimentales de coexistencia. Todo esto sucede dentro de una cultura que puede describirse como un conjunto de ideas, acciones, formas materiales e instituciones que se encuentran en una escena y facilitan prácticas, modos de producción, conceptualización, exhibición y circulación de cierto tipo de productos para un universo determinado. (pp.21-22). Las prácticas territoriales deberían, en este sentido, potenciar la integración como

proceso para sumar individualidades que aporten a las experiencias colectivas, aunque esas estabildades son muy fluctuantes.

Dentro de esa comunidad existen agentes capaces de contribuir en la creación de redes y comunidades de aprendizaje que generen conocimiento en torno al arte y el patrimonio cultural desde una mirada descentralizada.

El concepto de Pensamiento en Red, a la vez que integra el pensamiento lineal con el funcionamiento intuitivo, propone un pensar que no es individual ni colectivo sino conectivo, que se despliega en el espacio intermedio entre una persona y otra, un sistema de combinatorias infinitas en el que la comunicación fluye entre el adentro y el afuera. El funcionamiento en Red nos permite sincronizar los recursos propios y prestados, generando la colaboración creativa y la restauración de las redes organizacionales y sociales. (Abadi, 2014, p.16).

Poner las mentes en red implica al gestor reconocer las capacidades creativas de las personas, permitiendo generar una organización sustentable y de calidad. La red no solo implica una modalidad de trabajo, sino también de pensamiento, ya que permite superar la fragmentación del conocimiento.

El patrimonio cultural es un concepto cargado de disputas que puede identificarse desde distintas dimensiones. Desde su condición física, como un conjunto de *bienes materiales* (objetos, edificios, construcciones, etc.), o *inmateriales* (tradiciones del “folklore” y prácticas socioculturales identitarias de un grupo). Desde dimensiones sociológicas, antropológicas o históricas en donde la carga valorativa, simbólica y singular o extraordinario es fundamental.

Para Néstor García Canclini el valor de esos bienes radica en la capacidad de ser referentes para la sociedad por el sentido y significado que estos le otorgan (Costa, 2005, p.4). Según esta concepción es la comunidad la que define su patrimonio en base a una necesidad y acción colectiva.

En la misma línea, Llorenç Prats (1997), desde una mirada antropológica, concibe al patrimonio como una construcción social o invención legitimada, en donde su eficacia simbólica depende del contexto, las prácticas y los discursos que las rodean, pero también hace referencia a la “selección” que se produce en los procesos de activación patrimonial los que se encuentran al servicio de ciertas ideas, valores e intereses. El factor determinante en la movilización de recursos para preservar y exponer los patrimonios tiene que ver con su *carácter simbólico y su capacidad para*

representar simbólicamente una identidad. La idea de patrimonio como construcción social quiere decir que es algo que no existe en la naturaleza, ni en todas las sociedades o períodos históricos, sino más bien hace referencia a que es un artificio ideado por alguien (o en un proceso colectivo) en algún lugar o momento para determinados fines, lo que puede ser históricamente cambiante si aparecen nuevos acuerdos o intereses. (p. 19-38)

Los museos son instituciones relacionadas generalmente con el patrimonio. En el “Código de Deontología del ICOM” (2006) se establece como misión de un museo *adquirir, valorizar y preservar sus colecciones con el fin de contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico.* Además, son espacios proyectados tanto para el goce como para la educación. Actualmente se asumen como funciones naturales de los museos, la conservación, investigación y exhibición por medio de actividades que contribuyan a la construcción del conocimiento.

Para alcanzar estos propósitos, se plantea que las exposiciones deben ser entretenidas y didácticas, pero para esto es necesario contar con un material organizado y programado previamente. En este punto, el patrimonio cultural y las colecciones cumplen un papel fundamental, ya que es por medio de estas que se producen experiencias, interacciones y activaciones de sentidos que permiten la valoración del patrimonio.

Acaso María (2014) propone al museo como una excusa para romper las fronteras entre arte y educación, las cuales se encuentran separadas por un imaginario que posicionan al mundo del arte por un lado y a los profesores de plástica por el otro. Entendiendo al primero como un lugar de éxito y conocimiento legitimado mientras que el segundo es considerado un lugar de ocio y pasatiempo. A partir de esto, en su libro “rEDUvolución” propone desplazar el des-aprendizaje por el aprendizaje, creando nuevas alternativas a los modelos hegemónicos y modernistas del ejercicio pedagógico. Para ello se deberán configurar espacios en donde las comunidades generen su propio cuerpo de conocimiento, principalmente en las instituciones formales como los jardines y hasta la universidad. Pensando así en una pedagogía contemporánea.

Una de las alternativas es pasar de la clase a la reunión, a través de la reorganización del espacio físico en contextos educativos, entendiendo que estas condiciones intervienen en los procesos de aprendizaje. Aquí, el museo es un lugar

predilecto para generar este tipo de experiencias educativas, ya que las prácticas artísticas contemporáneas posibilitan el acercamiento al arte a través de distintas situaciones y procesos en donde se ven involucrados los sentidos, y el público pasa a ser también productor de las obras al completarlas. Las prácticas contemporáneas tienen como reto romper estas dicotomías para dejar atrás modelos modernistas, y posicionar a la educación artística como vehículo de conocimiento. A partir se perspectivas que diluyan las diferencias entre los agentes principales, en donde las prácticas educativas adquieran un nivel de producción cultural, así como las artísticas.

En el mismo sentido, la teórica brasileña Ana Mae Barbosa (2022) fundamenta la importancia de pensar en los dibujos de los niños para poder comprender las etapas de los procesos creativos de los artistas, y de este modo comprender la cognición del arte a través de los sentidos. También parte de la idea del alejamiento generalizado del artista en relación con el niño, la escuela y la educación. Existen discursos que aún sostienen que el arte no se enseña, entonces, ¿para qué se forma un profesor de arte? El profesor sería el agente que organiza una experiencia o conceptúa una verdad y la transmite a sus alumnos, es decir, un concepto de enseñanza enteramente superado. La enseñanza o educación es un proceso de autorregulación dialógica con el medio circulante. Tanto ellos como los artistas tienen la competencia a través de acciones educativas conjuntas, intentar una mejor distribución del patrimonio artístico y la riqueza estética. (pp. 93-95)

Esto llevó a Paulo Freire (2015) a decir: *Nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo. Los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo.* Es a través de la educación que el arte tiene la posibilidad de democratizarse. (p. 90)

16. Bibliografía

Abadi, S. (2014). *Pensamiento en red*. Una nueva disciplina para crear, realizar y vivir. Ed. Grupo Abierto Libros.

Acaso, M. (10 de abril de 2014). *El Museo como Excusa: Visiones fronterizas entre arte y educación*. María Acaso, Arte + Educación. <https://mariaacaso.es/educacion-disruptiva/2014-el-museo-como-excusa-visiones-fronterizas-entre-arte-y-educacion/>

Barboza, A. (2022). *Arte/Educación, textos seleccionados*. CLACSO; Universidad Nacional de las Artes.

Costa, M. (2005) Patrimonio cultural y construcción identitaria en educación artística. XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/117536>

Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Siglo veintiuno

Groys, B. (2016) *Arte en flujo, ensayos sobre la evanescencia del presente*. Caja Negra

Iconoclasistas. (2015) *Manual de mapeo colectivo: Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Buenos Aires, Tinta Limón, noviembre 2013. Segunda edición agosto 2015. Recuperado de <https://iconoclasistas.net/4322-2>

Laddaga, R. (2010). *Estética de la emergencia*. Adriana Hidalgo Editora

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. (2021). *Una Casa Llamada Museo: Proyecto educativo Museo Nacional Thyssen-Bornemisza 2021/2022*. Recuperado de: https://www.museothyssen.org/conectathyssen/publicacionesdigitales/casallamada-museo-proyecto-educativo20212022?_ga=2.37428384.1895093853.1646777757.916141333.1646777757

Museo De Arte Moderno De Buenos Aires. *Área educativa*. Recuperado de: <https://museomoderno.org/formacion-educadores/>

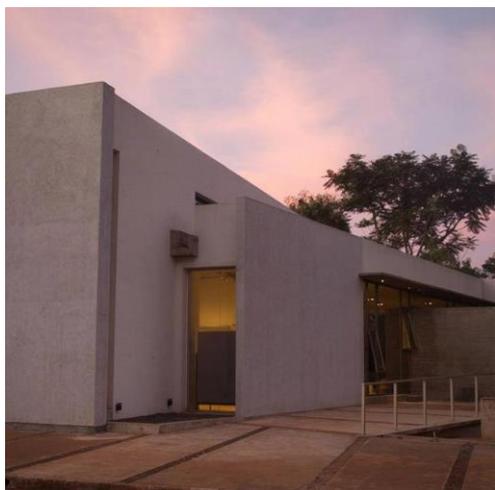
Sanz, S. (2005). Comunidades de práctica o aprendizaje compartido. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/780/78020110.pdf>

Prats, L. (1997). Antropología y Patrimonio. Ed. Ariel

Wenger, E. (2019). Comunidades de práctica una breve introducción (Govea Aguilar, D., trad.). Recuperado de: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/comunidades-practica-una-breve-introduccion>

Zavala, L. (2002). *La educación y los museos en una cultura del espectáculo*. *Gaceta De Museos*, (26-27), 19–27. Recuperado de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/gacetamuseos/article/view/14510>

17. Anexos y referencias visuales



Museo FAYD



Hall de ingreso



Sala 1



Sala 2



Exposición temporal Colección de la Bienal de la Tetera



XV Jornadas Internacionales de Cerámica Contemporánea 2018

Imágenes de actividades artístico-educativas en el museo FAYD



1. *Actividades en el marco del Día de los Museos*
2. *“Un museo para todos – 1er Encuentro de Música y Arte como medio de participación e inclusión en el Museo”*



3. *Visita de Escuelas a la Muestra del Premio Nacional de Pintura del Banco Central. 2018*



4. *Visita de colegios secundarios a la Muestra Entramado Visual, Deslindes de Materialidades, 2018.*



5. *Visita de colegios a la muestra Visualidad de lo Cotidiano, tensiones narrativas en el borde de lo perceptivo, 2018.*



6. *Alumnos de la cátedra de Dibujo II en la muestra Apoava Abelardo. 2019*



7. *Alumnos de la cátedra de Pintura I en la muestra 8M – 2022. Actividad en conjunto con el colectivo artístico Maraña. 2022*



8. *Charla durante en el montaje colectivo para la muestra Tierra Adentro entre estudiantes de la FAyD- UNaM y el artista Andrés Paredes. 2022*
9. *Visitas de Colegios Secundarios a la muestra Tierra Adentro.*