



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Apropiación y uso del aula virtual por parte de los alumnos en la Escuela de Ciencias de la Información - UNC

FERRER, Mónica
FIGUEROA, Pedro
SERVENT, Pedro
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
pservent@gmail.com

Resumen

El contexto de los estudiantes ingresantes a la Escuela de Ciencias de la Información – UNC, está caracterizado por la presencia ubicua y uso de TIC, lo que provoca la necesidad de llevar a cabo acciones para el desarrollo de una alfabetización digital para la utilización competente de las herramientas tecnológicas educativas.

En la Universidad esto se ve materializado de diferentes maneras en los modos de producir, circular y apropiarse del conocimiento. También, y asociado a lo anterior, en las formas de aprender y en las formas de enseñar que se ven interpeladas.

El uso de aulas virtuales es escenario para promover y formar desde el primer momento y atiende al problema de la masividad como eje en los primeros años de la carrera de Comunicación Social.

En ese marco, se desarrolla un proyecto de investigación para el bienio 2014/15 que aborda los procesos de formación de comunicadores sociales y su relación con entornos virtuales. El mismo está radicado en la ECI-UNC y da continuidad a una línea de investigación que lleva ya dos décadas en la unidad académica. Como parte del avance en su ejecución, se presenta en este trabajo la descripción de las características técnicas y uso que de ellos realizan los alumnos en las asignaturas y talleres del tramo



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

inicial de la licenciatura en comunicación social (comprende el ciclo introductorio, primer y segundo año).

En este sentido, se retoman en la exposición ciertos conceptos que estructuran el estudio como son el de alfabetización académica (Carlino, 2005 y 2013) y el de alfabetización digital (Buckingham, 2007). Se realiza, luego, un tratamiento analítico descriptivo de algunas categorías que permiten observar cuáles son los usos que los estudiantes de las aulas virtuales y de ciertos recursos puestos allí que ofrecen los equipos de cátedra del tramo seleccionado.

Abstract

The context of the entrants to the Escuela de Ciencias de la Información students - UNC, is characterized by the ubiquitous presence and use of ICT, resulting in the need to take action for the development of digital literacy for the appropriate use of educational technology tools.

At the University this materialized in different ways seen in the ways of producing, circulating and appropriate knowledge. Also, associated with this, in the forms of learning and ways of teaching that you look for questioning.

The use of virtual classrooms is to promote and form scenario from the outset and addressing the problem of massive as the axis in the early years of the career of Social Communication.

Within this framework, a research project for the 2014/15 biennium that addresses the processes of formation of journalists and their relationship to develop virtual environments. It is based in the ECI-UNC and continues a line of research that is two decades in the academic unit. As part of the progress in implementation it is presented in this paper describing the technical characteristics and use them students take courses and workshops in the initial stage of a degree in social communication (comprising the introductory, first and second cycle year).

In this sense, the exhibition is taken up in certain concepts that structure the study such as the academic literacy (Carlino, 2005 and 2013) and digital literacy (Buckingham, 2007). A descriptive analytical treatment of some categories that allow us to observe



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

what the students use of virtual classrooms and put some resources there that offer academic teams are selected portion is then performed.

Palabras Clave:

TIC, Estudiantes, Entornos virtuales, Ubicuidad.

Key Words:

ICT Students, Virtual Environments, Ubiquity.

1. Introducción

Como parte del proyecto de investigación: “Formación inicial de comunicadores sociales, tareas académicas y TIC: leer y escribir en entornos virtuales” del período 2014/2015, se presenta en esta ocasión el estado de avance de la misma, que cuenta entre sus objetivos, indagar prácticas, interacciones y potencialidades de los entornos virtuales, tomando el caso puntual de las aulas virtuales de primer y segundo año de la Licenciatura en Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Información, de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Este trabajo abarca la línea de investigación de los estudiantes que ingresan a la Carrera de la Licenciatura en Comunicación Social (cohorte 2014/2015), tratándose que la misma se lleve a cabo bajo la modalidad de cursado presencial y en el que los entornos virtuales, por caso las aulas virtuales a las que haremos referencia, no poseen carácter de uso obligatorio sino más bien para favorecer procesos de aprendizaje y permanencia de los alumnos en el ciclo de los primeros años.

2. Objetivos y Metodología



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina
“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

2.1 Objetivos

Línea de tiempo de la Educación a Distancia en la Universidad Nacional de Córdoba

- 1985 - Experiencias iniciales en la Universidad Nacional de Córdoba.
- 1990 - Creación del Área de Educación a Distancia de la Escuela de Enfermería.
- 1992 - Creación del Departamento de EaD de Facultad de Ciencias Económicas.
- 1995 - Curso de ingreso de la Escuela de Ciencias de la Información.
- 2002 - La Secretaría de Asuntos Académicos incorpora la Asesoría en EaD
- 2004 - Creación del PROED y dictado el primer Taller de capacitación para docentes en el uso de aulas virtuales
- 2005 - Creación del Consejo Consultivo de EaD.
- 2006 - Creación del Laboratorio de Producción Multimedia del PROED e implementación de la Ordenanza 1/06 de Educación a Distancia.
- 2009 - Creación del área de Nuevas Tecnologías en la Escuela de Ciencias de la Información
- 2011 - Creación del Área de Tecnología Educativa en la Facultad de Lenguas.
- 2012 - Creación del Área de Tecnología Educativa en la ECI.
- 2013 - Creación del Área de Tecnología, Educación y Comunicación (ArTEC) en el marco de la Secretaría de Asuntos Académicos.

Legislación en Educación a Distancia

Si bien se están cumpliendo 30 años desde que se llevaron a cabo las primeras experiencias en la Universidad Nacional de Córdoba, a nivel nacional y particularmente en lo referido a sus aspectos legales, la modalidad en la República Argentina recién aparece mencionada en la *Ley Federal de Educación* (Ley N° 24195/93), del 14 de abril de 1993, en la cual, en el artículo 24: “La organización y autorización de universidades alternativas, experimentales, de posgrado, abiertas, a distancia, institutos universitarios

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

tecnológicos, pedagógicos y otros creados libremente por iniciativa comunitaria, se registrarán por una ley específica”¹.

Algunos países de Latinoamérica aprobaron las leyes para regular los estudios a distancia con anterioridad: México incluye la modalidad con “status legal” en la Ley Federal de Educación de 1973; Venezuela, en la Ley Orgánica de Educación de 1980; Colombia, con la creación de la Universidad del Sur (Abierta y a Distancia), establece en 1982 la primera normativa específica; finalmente, en 1987, Costa Rica reglamenta el reconocimiento de estudios realizados con la modalidad.

El 22 de enero de 1998 el Ministerio de Cultura y Educación de Argentina aprueba el *Órgano de Aplicación para la Educación a Distancia en Argentina* (Decreto 081/98), y estableciendo el mismo será el responsable de reconocer y autorizar la creación de instituciones universitarias que adopten como modalidad exclusiva o complementaria conocida como: *‘educación a distancia’*.

En 1998 también se publica la Resolución del Ministerio de Educación de la Nación, Nro. 1716/98 que buscaba regular en un conjunto de normas y pautas mínimas, entre otras “la conocida corrientemente con la denominación de ‘Educación a Distancia’, cuya adopción por parte de instituciones educativas de gestión pública o privada, tenderá sin duda a intensificarse en el futuro, en razón de la evidente necesidad de ampliar y diversificar las oportunidades de educación y la posibilidad cada día mayor de aplicar a ese fin múltiples recursos tecnológicos y procedimientos metodológicos innovadores”.

Es importante resaltar la denominación que deja sentada esta normativa:

“A los efectos de la presente reglamentación, entiéndase por ‘Educación a Distancia’ el proceso de enseñanza - aprendizaje que no requiere la presencia física del alumno en aulas u otras dependencias en las que se brindan servicios educativos, salvo para trámites administrativos, reuniones informativas, prácticas sujetas a supervisión, consultas tutoriales y exámenes parciales o finales de acreditación, siempre que se empleen materiales y recursos tecnológicos especialmente desarrollados para obviar dicha presencia y se cuente con una organización académica y un sistema de gestión y evaluación específico diseñado para tal fin. Quedan comprendidas en esta denominación las modalidades conocidas como educación semipresencial, educación

¹ http://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/view/1874/2343#_ftn9



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

asistida, educación abierta y cualquier otra que reúna las características indicadas precedentemente”.

Esta reglamentación, si bien con imperfecciones, es un verdadero avance en el reconocimiento y regulación de la modalidad en Argentina.

Finalmente, el 29 de diciembre de 2004, una nueva Resolución, la 1717/04, establece los Lineamientos para la presentación y evaluación de programas y carreras bajo la modalidad de educación a distancia. Reconocimiento oficial y validez nacional.

Como se planteara oportunamente, es motivo de análisis en el proyecto de investigación, el uso que hacen los alumnos de la carrera de Comunicación Social en su modalidad presencial y por lo tanto conviene dejar en claro que la utilización de entornos virtuales no está contemplado y ni siquiera mencionado el uso de tecnologías tanto en el reglamento de alumnos del plan de la carrera de 1993, como en la reglamentación de la universidad de 2004, resolución 1717/04.

Herramientas y soportes de Educación a Distancia en la UNC

Como parte del trayecto en estos treinta años desde la aparición de la educación mediada por tecnologías en la Universidad Nacional de Córdoba, es importante mencionar y trazar un recorrido tomando como base las plataformas o herramientas utilizadas para la creación y administración de cursos.

Los primeros intentos fueron llevados a cabo mediante la utilización de la plataforma llamada **Educativa**², la cual fue diseñada para la intervención de los distintos actores en un entorno virtual de espacios privados y públicos claramente delimitados. Se trata de una herramienta paga, por medio de licencias de uso de acuerdo a la cantidad de usuarios y aulas habilitadas y que aún sigue siendo utilizada en la Facultad de Ciencias Económicas.

A comienzos del año 2000, llegaron a la Universidad, las primeras versiones de la **plataforma Moodle**³ cuyo nombre se conforma por las siglas Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment - Entorno de Aprendizaje Modular Orientado a Objetos,

² <http://www.educativa.com>

³ <https://moodle.org>



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

es una plataforma virtual de aprendizaje dentro de los sistemas de gestión de procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la creación de aulas virtuales.

Las principales características distintivas son: es una herramienta de código abierto (opensource), posee una estructura modular y está construida bajo la pedagogía social constructivista, donde la comunicación tiene un espacio relevante en el camino de la construcción del conocimiento.

En poco tiempo las distintas unidades académicas fueron migrando a esta plataforma en permanente desarrollo, la cual sigue siendo utilizada hasta hoy por los que poseen aulas virtuales ya sea para trayectos del grado, posgrado, a distancia y como apoyo de materias de las carreras presenciales. El escenario es dinámico y se encuentra en un proceso de cambio con la aparición de nuevas herramientas gratuitas como lo es el entorno **Google**⁴, con el cual la UNC firmó una carta de intención de colaboración y trabajo para la implementación de Google Apps for Education.

Google ofrecería en un futuro próximo: tanto a docentes, alumnos, investigadores y personal administrativo la posibilidad de contar con correo electrónico, calendario y chat a través de Google Apps for Education, como parte de una solución integrada de comunicación y de colaboración, lo cual es gratuito pero no de código abierto.

Si bien ya fue firmado el convenio marco entre Google y todos los decanos de las distintas unidades académicas de la UNC, aún no posee plena implementación, ya que se pronunciaron no pocas voces en disidencia por tratarse de herramientas gratuitas pero no estar en la línea del software libre.

Evoluciones en la denominación de la modalidad

Se hace necesario, plantear un análisis acerca de los nombres que han ido teniendo las distintas áreas institucionales en la UNC a lo largo de estos 30 años.

La noción de **Educación a Distancia** como modalidad nació hace más de un siglo y salvo por las diferentes tecnologías utilizadas sigue siendo la misma en su esencia aunque haya ido cambiando las denominaciones.

⁴ <https://www.google.com/intl/es-419/edu/products/productivity-tools/>

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Conviene caracterizar los términos y como lo plantea Fabio Tarasow (2014) es necesario reafirmar que “Distancia y separación son elementos centrales y definatorios de la EaD, y conforman la distinción cualitativa respecto de la educación presencial. la distancia hace referencia a la separación del educador-educando pero, al mismo tiempo el educando se encuentra alejado de sus compañeros de estudios y, en ocasiones, de los recursos de aprendizaje” (2014, p. 23).

Durante el primer período de aparición de la modalidad en los ámbitos universitarios se crearon áreas cuyos nombres no difieren más que de Educación a Distancia, sin grandes estructuras de funcionamiento pero con la misión de acompañar las prácticas y guiar a los docentes para el traspaso de los materiales a los entornos y generar contenidos acordes a las nuevas posibilidades tendientes a generar nuevas oportunidades entre docentes y estudiantes para gestionar, producir y distribuir el conocimiento.

En ese contexto, desde la Secretaría de Asuntos Académicos se creó en el año 2004 el Programa de Educación a Distancia (**PROED**) con la misión de brindar capacitación, asesoramiento y apoyo de producción en los aspectos pedagógicos, organizacionales, tecnológicos y comunicacionales que involucra la educación a distancia. Asimismo planteaba entre sus objetivos, el de generar y apoyar acciones que promuevan la integración de las nuevas tecnologías, tanto en propuestas de educación a distancia como presencial.

Caracterización de entornos virtuales

Basados en investigaciones anteriores del equipo, fundamentalmente en la ponencia presentada en la Universidad Católica de Córdoba, en el Segundo Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa y XXV Encuentro del Estado de la Investigación Educativa, retomamos las nociones de Tic y entornos virtuales para contextualizar el presente trabajo.⁵

⁵ Ponencia

INCLUSIÓN, ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL INGRESO A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: USOS Y SIGNIFICADOS DE LAS TIC EN LOS JÓVENES INGRESANTES UNIVERSITARIOS” . Autores: DENNLER, Mercedes; FIGUEROA, Pedro; SERVENT, Pedro Colaboradores:

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Comprendemos a las TIC, como entorno, como territorio y no solo como instrumento. En este sentido Burbules y Callister (2001) señalan que “las nuevas tecnologías no sólo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno -un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen las interacciones humanas (...) entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa”.

TIC, formas de uso y apropiación

En el estudio se hace referencia al concepto de apropiación de acuerdo al planteo desarrollado por Susana Morales, quien expresa que: “(...) la apropiación (...) es un acto cuya sustancia es (...) subjetiva (al mismo tiempo que) (...) material y objetiva”. Así, la autora indica que “si tomamos la idea de doble articulación podemos decir que habría un nivel de apropiación del objeto y un nivel de apropiación de los significados que el objeto vehiculiza, posibilita o desencadena”. Con respecto al “primer nivel”, Morales afirma que son “(...) condiciones de posibilidad de la apropiación del objeto la disponibilidad y el acceso, en tanto que son parte de la apropiación del objeto de conocimiento la reflexividad, la competencia, el uso y la gestión de las TIC”. En cuanto al nivel de apropiación de los significados, dimensiona “(...) la elucidación, la interactividad, la interacción y el proyecto.” (2009, p. 111-112).

TIC y cambios en los modos de aprender y enseñar en la cultura occidental

En relación a esta cuestión Martín Barbero (2003) sostiene que la aparición del texto electrónico constituye un profundo cambio en tanto “...posibilidad de descentramiento de la cultura occidental de su eje letrado, al relevar al libro de su centralidad ordenadora de los saberes, centralidad impuesta no sólo a la escritura y a la lectura sino al modelo entero del aprendizaje por linealidad y secuencialidad implicadas en el movimiento de izquierda a derecha y de arriba a abajo que aquellas estatuyen.” Al respecto afirma que

CASTAGNO, Fabiana; CIOLLI, María Elena; FERRER, Mónica; LUBRINA, Roberto
PIRETRO, Ana Paula; RODRIGUEZ, Claudia. Institución de procedencia: Universidad
Nacional de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Ciencias
de la Información. Eje temático: Los actores de la educación inclusiva.

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**

*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

estamos ante un descentramiento culturalmente desconcertante que implica complejos cambios que atraviesan los lenguajes, las escrituras y las narrativas.

También caracteriza este cambio en términos de, deslocalización/ destemporalización: en tanto los saberes escapan de los lugares y de los tiempos legitimados socialmente para la distribución y el aprendizaje del saber. Refiere a este cambio como “desanclaje” de los saberes tanto en su contenido como en sus formas.

El presente trabajo y en particular esta línea de investigación se basa en ciertas conceptualizaciones que se introducirán en primera medida a modo de punto de partida: la idea de ingreso a la educación superior, la de alfabetización académica y digital, las formas de uso o apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, la multiterritorialidad y ubicuidad en la enseñanza.

En su libro “Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea” David Buckingham (2008) postula que la **alfabetización digital** sería producto de la educación en medios digitales. Además agrega: “La educación para los medios (es) el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios, (...) una actividad que es a la vez crítica y creativa. (Brinda) recursos críticos para interpretar, entender (...) y poner en cuestión los medios que permean su vida cotidiana, pero al mismo tiempo ofrece la capacidad de producir (los) propios medios”. (2008: 187,188).

En tanto que **la alfabetización** propiamente dicha se formaría a partir del conjunto de “conocimientos, las habilidades y las competencias que se requieren para utilizar e interpretar los medios (digitales).” (2008, p. 187-188). Esta última supondría para el autor: la adquisición de un “metalenguaje”, es decir, de un medio que nos permite describir las formas y las estructuras de diferentes tipos de comunicación; e implica una comprensión más amplia, por una parte, de contextos sociales, económicos e institucionales de comunicación y, por otra parte, de cómo estos mismos contextos afectan a las experiencias y las prácticas de las personas. (2007: 187,188)

Conceptualización del término ubicuidad

En la última década, el desarrollo de las comunicaciones digitales móviles nos desplaza hacia una nueva ecología cultural llamada, **la sociedad de la ubicuidad**. Estamos en la transición de la era digital, rompiendo la barrera del espacio y del tiempo por lo que cualquier persona podrá disfrutar, en cualquier momento y lugar, de un extenso número



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

de servicios de información y entretenimiento a través de avanzados dispositivos y redes terminales.

La ubicuidad, desde el punto de vista tecnológico, es un campo interdisciplinario que integra la comunicación inalámbrica, la tecnología móvil y computacional, para conectar la brecha entre el mundo físico y el digital.

Nicholas C. Búrbulos en su artículo “El aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos” (2014) analiza las consecuencias que tiene el dónde y el cuándo tienen sobre el cómo y el porqué *en el aprendizaje*.

Los alumnos de los primeros años de la Licenciatura de Ciencias de la Información no están excluidos del proceso dinámico y creciente por el cual se interrelacionan, aprenden, conocen, buscan, leen, se entretienen; gracias a la propagación de aparatos móviles y el acceso a redes que les permite la inmediatez de hacer todo en el mismo momento y lugar, lo cual integra al aprendizaje a la cotidianeidad.

Retomando a Búrbulos (2014) “...el aprendizaje en una variedad de lugares y circunstancias siempre ha sido parte de la vida humana, pero el acceso a un saber estructurado a través de la tecnología hace que el lema del “aprendizaje en la vida real” sea una realidad concreta a un nivel sin precedentes”.

2.1.1. Aspectos metodológicos

Durante el bienio 2014-15 se está llevando a cabo, en la Escuela de Ciencias de la Información (UNC), el estudio “Formación inicial de comunicadores sociales, tareas académicas y TIC: leer y escribir en entornos virtuales” en el marco del Programa de Incentivo a Docentes Investigadores de Secyt, UNC.

El mismo tiene por finalidad indagar acerca de particularidades que adquieren la lectura y la escritura en entornos virtuales en los procesos de aprendizaje de estudiantes, en el marco de las propuestas de enseñanza del primer y segundo año de la carrera.

Metodológicamente, en este caso puntual, se toma como instrumento, entre otros, una encuesta a estudiantes.

Dicha encuesta se llevó a cabo con fines exploratorios, y está en proceso de trabajo por lo que se presentarán aquí resultados preliminares de la información. Cabe destacar



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

que se tomaron como antecedentes la encuesta y entrevistas llevadas a cabo en el marco de este proyecto.⁶

La muestra estuvo conformada por 82 alumnos ingresantes de la licenciatura en Comunicación Social, cohorte 2014/15 que respondieron la encuesta realizada bajo la modalidad virtual, usando un formulario online, el cual fue enviado a 789 alumnos de acuerdo a la base de datos de los matriculados en las distintas asignaturas en el primer y segundo año de la Escuela de Ciencias de la Información que poseen aulas virtuales. La información proporcionada tiene carácter anónimo.

El cuestionario constaba de seis preguntas con opciones cerradas para cada caso:

Año que están cursando en 2015

- 1°
- 2°

Consigne las materias en cuyas aulas esta inscripto en 2015

- Teorías Sociológicas II
- Técnicas y Comprensión de Textos 2014
- Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra A 2014
- Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra B - 2015
- Psicología Social 2015
- Economía y Comunicación

⁶ Ponencia

INCLUSIÓN, ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL INGRESO A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: USOS Y SIGNIFICADOS DE LAS TIC EN LOS JÓVENES INGRESANTES UNIVERSITARIOS” . Autores:

DENNLER, Mercedes; FIGUEROA, Pedro; SERVENT, Pedro Colaboradores:

CASTAGNO, Fabiana; CIOLLI, María Elena; FERRER, Mónica; LUBRINA, Roberto

PIRETRO, Ana Paula; RODRIGUEZ, Claudia. Institución de procedencia: Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Ciencias de la Información. Eje temático: Los actores de la educación inclusiva.



**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

- Taller de Informática
- Historia Social Contemporánea

¿Con qué dispositivo se conecta a las aulas virtuales?

- PC de escritorio
- Notebook/Netbook
- Tablet
- Celular smartphome

¿Desde que lugares lo hace habitualmente?

- Casa/departamento
- Universidad
- Colectivo/taxi
- Lugares publicos
- Cyber

¿Cuánto tiempo aproximado permanece conectado en las aulas virtuales?

- 1 hora por semana
- 2 a 4 horas por semana
- Más de 5 horas semanales

¿Cuáles son las tareas habituales que realiza con mayor frecuencia en las aulas virtuales?

- Buscar notas
- Subir prácticos
- Leer materiales
- Escribir prácticos o actividades

**XVII Congreso de la Red de Carreras de
Comunicación Social y Periodismo de Argentina**
*“La Institucionalización de los debates, estudios e
incidencia social del campo de la comunicación”*
25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

A continuación, siguiendo el orden de las secciones mencionadas se presenta una síntesis de los resultados alcanzados mediante sistematización de la información vertida por los estudiantes.

1.- Año que están cursando en 2015

1° 76 92.7%

2° 6 7.3%

2.- Consigne las materias en cuyas aulas esta inscripto en 2015

Teorías Sociológicas II	5	6.1%
Técnicas y Comprensión de Textos 2014	37	45.1%
Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra A 2014	34	41.5%
Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra B - 2015	37	45.1%
Psicología Social 2015	11	13.4%
Economía y Comunicación	7	8.5%
Taller de Informática	6	7.3%
Historia Social Contemporánea	74	90.2%

3.- ¿Con que dispositivo se conecta a las aulas virtuales?

PC de escritorio	34	41.5%
Notebook/Netbook	51	62.2%
Tablet	7	8.5%
Celular smartphone	32	39%

4.- ¿Desde qué lugares lo hace habitualmente?

Casa/departamento 77 93.9%

Universidad	18	22%
Colectivo/taxi	9	11%
Lugares públicos	13	15.9%
Cyber	6	7.3%

5.- ¿Cuánto tiempo aproximado permanece conectado en las aulas virtuales?

1 hora por semana	57	69.5%
2 a 4 horas por semana	23	28%
Más de 5 horas semanales	2	2.4%

6.- ¿Cuáles son las tareas habituales que realiza con mayor frecuencia en las aulas virtuales?

Buscar notas	37	45.1%
Subir prácticos	23	28%
Leer materiales	64	78%
Escribir prácticos o actividades	17	20.7%

Cabe consignar que la encuesta sigue abierta aún para ser respondida por los alumnos y de esta manera al momento de la presentación de la ponencia en el Congreso se incluirán los datos actualizados y es sobre los mismos que se llevará a cabo la ponderación y análisis.

3. Bibliografía

-Barbero, Martín Jesús (2003).Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. Revista Iberoamericana de Educación OEI N°32. Mayo-Agosto 2003. Disponible en <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm>



XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

“La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”

25 y 26 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

-Barbero, Martín Jesús (2003). La educación desde la comunicación. Buenos Aires: Norma.

-Barbero, Martín Jesús (2007). Diversidad cultural y convergencia digital. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil. Disponible en: <http://departamento.us.es/dperiodismo1/?q=node>

-Carlino, Paula (2005). “Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica”. Fondo de Cultura Económica de Argentina.

-Buckingham, David (2007). Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea.

<http://www.unc.edu.ar/estudios/programas-saa/proed/institucional-/linea-del-tiempo>

-Burbules, N. y Calister, T. (h). (2001). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Madrid: Garnica.

-Morales, Susana (2007), “Disponibilidad de equipamiento, prácticas y representaciones en torno a los medios informáticos en la formación docente”. Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología

-Morales, Susana (2009), “Los jóvenes de sectores populares y los medios: prácticas de apropiación en la vida cotidiana” Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC

-Schwartzman, Gisela, Tarasow, Fabio y Trech, Mónica, (2014). De la Educación a Distancia a la Educación en Línea. Aportes a un campo en construcción. Homo Sapiens Ediciones. Argentina.