



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Medición de la propensión al emprendedurismo en estudiantes de ciencias económicas

Mariana Guardiola, Norma Patricia Caro

Ponencia presentada en XLVI Coloquio Argentino de Estadística-XLVI CAE y 4ta Jornada de Educación Estadística realizado en 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Córdoba, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Ya que se modelan series que se obtienen como suma y resta de otras, se obtienen distintas estimaciones alternativas para la serie de resultado operativo, que es la de mayor relevancia en lo que al análisis económico refiere.

Se propone como extensión a la investigación, la modelación mediante metodologías alternativas de series de tiempo que se aplican particularmente a casos en los cuales algunas series se obtienen como agregación de otras.

Referencias bibliográficas

Box, G.E.P., Jenkins, G.M. (1976). "Time Series Analysis, Forecasting and Control", San Francisco, Estados Unidos: Holden Day.

Brockwell, P., Davis, R.A. (1987). "Time Series: Theory and Methods", Nueva York, Estados Unidos: Springer-Verlag.

Leiva, R. (1995). "Introducción al análisis de series de tiempo", Mendoza, Argentina: F.C.E. de la U.N.C.

Peña, D. (2005) "Análisis de Series temporales" Madrid, España: Alianza Editorial.

Palabras Clave: Finanzas Públicas – Proyecciones – Intervalos de Predicción - Modelos ARMA

Área de Aplicación: Economía

MEDICIÓN DE LA PROPENSIÓN AL EMPRENDEDURISMO EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Mariana Guardiola¹ y Norma Patricia Caro²

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba

¹marianaguardiola@eco.unc.edu.ar ; ²pacaro@eco.unc.edu.ar

Resumen

El presente trabajo tiene por objetivo medir la propensión de un grupo de estudiantes de Ciencias Económicas a emprender una nueva idea o proyecto a partir de dos escalas propuestas en la literatura consultada. Una de ellas referida a la autoeficacia emprendedora, entendida como la convicción de ser un emprendedor y poder llevar a cabo el desarrollo de dicha idea o proyecto, y la otra, a aspectos inherentes a la personalidad proactiva, abarcando cualidades propias de las personas que identifican oportunidades y actúan sobre ellas.

En el año 2016 se diseñó y administró una encuesta piloto a 360 estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) a fin de evaluar, entre otros aspectos, su propensión a emprender proyectos de calidad. El cuestionario fue sometido a revisión de otros docentes y de estudiantes de grado quienes a través de sus aportes y sugerencias permitieron hacer modificaciones para una mejor comprensión del instrumento. Se utilizaron escalas *Likert* como instrumento de recolección de datos, partiendo de un conjunto de afirmaciones cuyo objeto es considerar las valoraciones personales que van desde lo menos valorado (1) a lo más valorado (5), además de la consistencia de las respuestas actitudinales.

En un primer avance se validó una escala referida a la propensión al uso de financiamiento colectivo para nuevas ideas o proyectos, lo que se completa en este trabajo con la aptitud al emprendedurismo en estudiantes de grado.

A través de un modelo de ecuaciones estructurales, se estimaron las relaciones entre las variables latentes y los indicadores que se explican a través de estas variables.

Los modelos de ecuaciones estructurales combinan modelos de regresión con métodos multivariados a fin de establecer múltiples relaciones entre las variables observadas y no observadas.

Los resultados obtenidos de las estimaciones y las medidas de bondad de ajuste evidencian un buena *performance* del modelo propuesto identificando los principales indicadores que son explicados por la autoeficacia emprendedora y la personalidad proactiva (variables latentes).

A su vez, ambas variables latentes presentan una relación de covariación significativa lo que estaría indicando que los estudiantes con mayor convicción a emprender y desarrollar proyectos o ideas, son aquellos con mayor proactividad.

En este sentido, se espera poder continuar con esta línea de investigación para completar este estudio que aún no ha sido realizado en nuestro país al tiempo que poder extenderlo a un universo mayor de estudiantes con diferentes especialidades.

Referencias bibliográficas

- Acock, A (2013). *Discovering Structural Equation Modeling Using Stata*. Stata Press Publication Stata Corp LP. College Station. Texas. 2.
- Cupani, M. (2012). Análisis de ecuaciones estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis* N° 1 pp 186 - 199.

- Kline, R. (2011). Principles and Practice of Structural Equation Modeling. 3^o ed. The Guilford Press- New York - London.
- Salvador Ferrer, C. M., & Morales Jiménez, J. (2009). Fundamentos psicológicos de la autoeficacia emprendedora en jóvenes mexicanos. *Alternativas en Psicología*, 14(20), 35-47.
- Salvador Ferrer, C. M., & Morales Jiménez, J. (2009). Autoeficacia Emprendedora en Jóvenes Mexicanos. ¿Cómo Afecta la Satisfacción Vital y la Inteligencia Emocional Percibida?. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2).
- Seibert, S. E., Crant, J. M., & Kraimer, M. L. (1999). Proactive personality and career success. *Journal of applied psychology*, 84(3), 416.

Palabras Clave: Ecuaciones Estructurales – Emprendedurismo – Variables Latentes.

Área de Aplicación: Área de Aplicación: Economía

VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA POBREZA EN LOS HOGARES ARGENTINOS: APLICACIÓN DEL MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA

Laura Agustina López, Martín Saino

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba

martinsaino@gmail.com

Resumen

Problemática y/o antecedentes del trabajo

Indudablemente uno de los fenómenos que caracterizan el escenario económico-político-social de la Argentina actual es la pobreza. Dicha problemática posee un carácter acuciante y urgente dada la importancia que tienen sus efectos sobre el bienestar y las condiciones de vida de los hogares argentinos. Para paliar esta dificultad estructural, resulta clave que cuestiones relacionadas a dicho fenómeno ocupen un lugar central en el debate económico y social, en todos los niveles de gobierno, en aras de orientar el diseño y la aplicación de políticas públicas y sociales.

En este sentido, el abordaje de la investigación tiene como eje central la identificación de las variables explicativas de la pobreza, en las distintas regiones geográficas argentinas, bajo una óptica multidimensional. En otros términos, los factores de pobreza se definen bajo un enfoque planteado como complemento de la perspectiva unidimensional (ampliamente tratada por la literatura) la cual se basa