

1. ANÁLISIS DE PUBLICACIONES EN FEED

Categoría	Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Link	https://www.instagram.com/p/CO5Wu4SAS7e/	https://www.instagram.com/p/CO_bhyZA5M8/	https://www.instagram.com/p/CPLXNXPgx6l/	https://www.instagram.com/p/CPUAvf6HGVt/	https://www.instagram.com/p/CPatcZ2AUqp/
Fecha	15/05/2021	17/05/2021	22/05/2021	25/05/2021	28/05/2021
Tipo de publicación	Foto en feed	Foto en feed	Foto en feed	Foto en feed	Foto en feed
Objetivo aparente	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.
Temática	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Presentación del equipo
Cantidad de comentarios	14	20	28	23	17
Cantidad de “Me gusta”	222	195	239	137	156
Porcentaje de texto en imagen	0%	0%	0%	0%	0%
Breve descripción	Foto de un miembro del equipo con un maple de huevo.	Foto de una miembro del equipo con unas mandarinas en la	Foto de uno de los socios de Yuyupa con una rúcula arriba del	Foto de una miembro del equipo con unas zanahorias en la	Foto de una miembro del equipo con media papaya en cada mano

		cabeza.	hombro.	mano.	al lado de sus orejas.
Copy	<p>Hoy les presentamos a Ezequiel Gazpio, @ezequielgazpio un Marplatense muy acordobezado, dejó el mar atrás para surfear las olas del movimiento Orgánico y Agroecológico de Córdoba.</p> <p>El Eze forma parte del equipo Yuyupero desde los comienzos, nos ayuda en el depósito, armado de pedidos por mayor, por menor, entrega de pedidos en zona centro y alrededores, despacho de mercadería al interior y mucho más.</p> <p>Un gran engranaje de la cadena.</p>	<p>Por aca Clara Palacios, a pesar de su trabajo matutino en secretaría escolar y los km recorridos diarios para llegar a Yuyupa siempre la encontrarán con las mejores de las ondas. Encargada de los malabares Yuyuperos por las tardes en el local.</p> <p>Gracias Cler por atender a la comunidad Yuyupera, siempre tan dulce y atenta. @clarapalacioss</p>	<p>Joaquín. Socio fundador de Yuyupa, siempre con el chiste en la punta de la lengua hace divertir a todo el equipo.</p> <p>Hace 7 años comenzó con la elaboración de ensaladas libres de agroquímicos en la cocina de su casa y la producción de hojas verdes en el patio.</p> <p>Hoy está de festejo, feliz feliz vuelta al Sol delantero Agroecológico. @cordoba4227</p>	<p>Con ustedes Paulina!! También conocida como La Aplanadora del Organic Roll, esta artesana tejedora y cocinera de vocación llegó a Yuyupa pedaleando en su increíble bicicleta retro hace ya más de un año. Ella es quien atiende al público que se acerca todas las mañanas al Local de Zona Norte. Paciente, ordenada, siempre amable y predispuesta te recibe la Pauli cuando te acercas a Yuyupa. De yapa un secretito: si le tiras un poco la lengua quizás te saque alguna receta de la galera que no te olvidas más! Gracias @utrilla.paulina</p>	<p>Con ustedes Candela Basualdo! Todavía recordamos cuando llegó a Yuyupa e inmediatamente cantamos al unísono " ... yo soy Candela, soy una llamarada " de la amiga Noelia. Y así fue que se sumó este Torbellino de ganas y diversión al depósito Yuyupero. Siempre frontal, honesta y proactiva, Cande es una de las integrantes encargadas de armar pedidos, de llevarlos a los hogares y de mantener el orden de los productos en el depósito. Gracias Cande por ser una gran compañera laboral!! @bestia.pequegna</p>

Lenguaje	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil
Llamado a la acción	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Hashtags	0	0	0	0	0
¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia
Elementos identitarios	Si	Si	Si	Si	Si
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	Saludos de los seguidores. Agradecimientos.	Halagos. Agradecimientos.	Saludo de los seguidores.	Halagos. Agradecimientos.	Halagos. Agradecimientos.

Categoría	Publicación 6	Publicación 7	Publicación 8	Publicación 9	Publicación 10
------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Link	https://www.instagram.com/p/CPgG0k0ALK0/	https://www.instagram.com/p/CPk1SdVgj uK/	https://www.instagram.com/p/CPormqlgpt V/	https://www.instagram.com/p/CPvyHGag d-L/	https://www.instagram.com/p/CP1c-4A93F/
Fecha	30/05/2021	1/06/2021	2/06/2021	5/06/2021	7/06/2021
Tipo de publicación	Foto en feed	Foto en feed	Foto en feed	Foto en feed	Video
Objetivo aparente	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Dar a conocer al equipo de Yuyupa y buscar interacciones de parte de los clientes que conocen al protagonista.	Mostrar nuevos productos.
Temática	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Presentación del equipo	Productos
Cantidad de comentarios	12	11	18	43	10
Cantidad de “Me gusta”	136	166	192	404	120
Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	0
Breve descripción	En la publicación presentan a Luis Abregú, quien forma parte del equipo de Yuyupa actualmente.	En la publicación presentan a Eugenia Cassina, quien formaba parte del equipo de Yuyupa el año pasado.	En la publicación presentan a Florencia Scocco, quien formaba parte del equipo de Yuyupa el año pasado.	En la publicación presentan a Martín Vergez, socio fundador de Yuyupa.	Martín y Joaquín aparecen en un carrito y enseñan los nuevos productos.

<p>Copy</p>	<p>Hoy con ustedes: Luis Abregú. Vecino histórico de las tierras Yuyuperas, fue acercándose con su paso cancinco cuando la pandemia le complicó su trabajo y comenzó a darnos una (buena) mano con las descargas de mercadería de los camiones. A los días ya comenzó a armar pedidos al por mayor y hoy en día es una pieza muy importante en el andamiaje Agroecológico. Siempre predispuesto a colaborar, a llevar y traer, Luis nos ayudó a ordenar y despachar las ventas Mayoristas. Y de yapa, el mejor jardinero del barrio, súper recomendado, Que tul?? Gracias querido!!!</p>	<p>Hoy les presentamos a Eugenia Cassina. Oriunda de la ciudad de Mercedes, Euge dejó el hermoso microclima de San Luis para adentrarse en la Córdoba profunda encontrando entre los grises cementos ciudadanos la verde luz agroecológica Yuyupera. Se convirtió en la DJ del depósito al musicalizar el ambiente mientras arma pedidos, ayuda en las góndolas del local y mantiene el orden del depósito (También mete baile y canto eh?). Gran compañera, sensible, cariñosa y siempre dispuesta a dar una mano en lo que haga falta!!! Gracias Euge por tus altos desayunos</p>	<p>Ella es Florencia Scocco. Flor llegó a Yuyupa para ayudarnos a armar pedidos en pleno baile de Cuarentena y con el correr de las semanas se convirtió en la Telefonista Oficial Yuyupera: es quien está detrás de ese teléfono que arde y querés rebolearlo por los aires... pero increíblemente ella lo doma! También sigue armando pedidos con el resto del equipo. Muito obrigado Flor por tu paciencia telefónica y por tus coloridos looks de peluquería. @flora.scocco</p>	<p>Y cerrando los perfiles Yuyuperos les presentamos a Martin Vergez, también conocido como el Bartu. Socio Fundador de Yuyupa, desde chico ya despuntaba el amor hacia la Naturaleza lo cual lo llevó a estudiar Agronomía en la UNC. Pero al salir de las históricas aulas universitarias con el título bajo el brazo, no muy convencido de algunos alcances en su nuevo porvenir, enfiló sus ganas y sus ideas hacia una manera más amorosa de producir alimentos: la Agroecología. Hoy en día, además de ser una de las manos directivas y administrativas, es el encargado de la</p>	<p>Novedades yuyuperas del mes de mayo</p>
--------------------	--	---	---	---	--

		matinales!!!@eushin —		Logística en Frutas y Verduras: gestiona que estos maravillosos alimentos de todo el país lleguen a sus manos. También es quien lleva las Compras Comunitarias a Sierras Chicas y alrededores y es el fusible ante cualquier eventualidad Yuyupera. Así como lo ves, este Flaco cinturón negro en Kung Fu le tirá patadas voladoras a los Agroquímicos. Aplausos para el todoterreno Yuyupero. Gracias Bartu por tu visión y acción en pos de un planeta más saludable y armónico.	
Lenguaje	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil
Llamado a la acción	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ir al local a conocer los productos

Hashtags	No	No	No	No	No
¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia	Respeto de la persona, transparencia, honestidad	Trazabilidad, sustentabilidad
Elementos identitarios	Si	Si	Si	Si	No
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	Agradecimientos.	Agradecimientos. Consulta.	Halagos. Agradecimientos.	Saludo de los seguidores. Felicitación.	Consulta

Categoría	Publicación 11	Publicación 12	Publicación 13	Publicación 14	Publicación 15
Link	https://www.instagram.com/p/CQ4mwBGHt3k/	https://www.instagram.com/p/CRACcy7HsmU/	https://www.instagram.com/p/CRC0SfjHP SL/	https://www.instagram.com/p/CRKDJBdnW_q/	https://www.instagram.com/p/CRPrL4iHox3/

Fecha	03/07/2021	06/07/2021	07/07/2021	10/07/2021	12/07/2021
Objetivo aparente	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.
Temática	Producción	Producción	Producción	Producción	Producción
Cantidad de comentarios	12	4	9	1	2
Cantidad de “Me gusta”	248	103	201	101	56
Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	0
Breve descripción	Se muestra y explica la producción de los huevos que después se comercializan.	Se muestra y explica la forma en que se suplementa a las gallinas.	Se alimenta a las gallinas y se muestra que nos están encerradas y en malas condiciones.	Se explica y muestra, situados en un lote de maíz, cómo se produce el maíz para las gallinas.	Se muestra el proceso y lugar donde se muele y mezcla el maíz.
Copy	Calidad de Huevo de gallina pastoril Visitamos a @granjaplumasverdes que nos abastece de huevos de gallinas. Fer nos cuenta un poco de su trabajo	Suplementación con forraje verde hidropónico en Gallinas ponedoras Visita a la granja productora de huevos de gallinas pastoriles, @granjaplumasverde	Alimentando a las gallinas con semillas germinadas de diferentes cereales. Pueden ver qué las gallinas no están enjauladas y como les encantan los brotes de trigo.	Acá estamos en el lote de Maiz, alimento para las gallinas producido en el mismo campo, la idea es que los animales se alimenten con alimentos de producción propia	Moledora y mezcladora para procesar el maíz de producción propia para alimentar a las gallinas ponedoras. Alto laburo en @granjaplumasverdes

		s	#huevo #gallinasfelices #gallinaslibres #gallinasponedoras #huevodecampo #agroecologia #bienestaranimal #bienestar	para evitar traslados de granos y tener cada vez más control de la calidad de los insumos utilizados en la producción de la @granjaplumasverdes #ponedoras #maiz #cereales #agroecología #gallinaslibres #gallinasdepastoreo #cosecha #corn	#maiz #balanceado #ponedoras #gallinasponedoras #huevos #huevo #proteina #proteinavegetal #carbohidratos #soberaniaalimentaria #ecologia #orgánicos #organico
Lenguaje	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo
Llamado a la acción	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Hashtags	0	0	#huevo #gallinasfelices #gallinaslibres #gallinasponedoras #huevodecampo #agroecologia #bienestaranimal #bienestar	#ponedoras #maiz #cereales #agroecología #gallinaslibres #gallinasdepastoreo #cosecha #corn	#maiz #balanceado #ponedoras #gallinasponedoras #huevos #huevo #proteina #proteinavegetal #carbohidratos #soberaniaalimentaria #ecologia #orgánicos #organico

¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad
Elementos identitarios	No	No	No	No	No
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	Agradecimientos. Consulta.	Felicitación.	Etiquetar a otros seguidores para que vean.	Felicitación.	Felicitación. Agradecimientos.

Categoría	Publicación 16	Publicación 17	Publicación 18	Publicación 19	Publicación 20
Link	https://www.instagram.com/p/CRR9GTAH9VZ/	https://www.instagram.com/p/CRXXULEnoB3/	https://www.instagram.com/p/CRY-r0Sn9tR/	https://www.instagram.com/p/CRbwmh8HGXF/	https://www.instagram.com/p/CRgg6rzHSMd/
Fecha	13/07/2021	15/07/2021	16/07/2021	17/07/2021	19/07/2021

Tipo de publicación	Video	Video	Video	Video	Video
Objetivo aparente	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.
Temática	Producción	Producción	Producción	Producción	Producción
Cantidad de comentarios	0	8	0	1	0
Cantidad de “Me gusta”	38	161	31	30	74
Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	0
Breve descripción	Muestra cómo se alimentan las gallinas ponedoras	Presenta a Ricky y Ramiro, productores de topinambur. Cuentan algunos beneficios de ese alimento.	Ramiro muestra cómo es la cosecha de topinambur.	Ramiro enseña como se lavan los topinambur.	Ramiro muestra el proceso de selección de topinambur para la venta y para semilla.
Copy	Final de la dieta de las ponedoras Un aplauso para @granjaplumasverde s gracias por todo su trabajo y compromiso con la producción de	¿Qué es el Topinambur? ¿Cómo se consume? ¿Cómo se produce? Visitamos el campo productivo de	Cosecha manual de Topinambur. Ramiro nos cuenta como lo cosechan con la pala, también están probando con el tractor cuando tiene	Lavado y selección de topinambur	Pasamos a la parte final donde se separa topinambur para semilla y para la venta. #topinambur

	alimento responsable. #agro #agronomia #agrolife #agroecology #agroecologico #maiz #organico #huevos #eggs	@laverdehoja dónde Rami y Ricky producen el topinambur.	que sacar muchos kg. #topinambur #inulina #prebiotics #probiotics #probioticos #alimentos #alimentofuncional		#topinambour #clasificacion #seleccion #semillas
Lenguaje	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo
Llamado a la acción	No	No	No	No	No
Hashtags	#agro #agronomia #agrolife #agroecology #agroecologico #maiz #organico #huevos #eggs	No	#prebiotics #probiotics #probioticos #alimentos #alimentofuncional	No	#topinambur #topinambour #clasificacion #seleccion #semillas
¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Trazabilidad, sustentabilidad	Trazabilidad, sustentabilidad, respeto por la persona	Trazabilidad, sustentabilidad	Trazabilidad, sustentabilidad, circularidad	Trazabilidad, sustentabilidad, circularidad
Elementos	Si	No	No	No	No

identitarios					
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	-	Felicitación.	-	Consejo.	-

Categoría	Publicación 21	Publicación 22	Publicación 23	Publicación 24	Publicación 25
Link	https://www.instagram.com/p/CRrNVsJn2LX/	https://www.instagram.com/p/CRzyQGHsYE/	https://www.instagram.com/p/CSF4urGn9SB/	https://www.instagram.com/p/CSaQsaenUis/	https://www.instagram.com/p/CScxZc3nw4b/
Fecha	23/07/2021	26/07/2021	02/08/2021	10/08/2021	11/08/2021
Tipo de publicación	Video	Video	Video	Video	Video
Objetivo aparente	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.
Temática	Producción	Producción	Producción	Producción	Producción
Cantidad de comentarios	2	0	1	20	2
Cantidad de “Me gusta”	67	30	41	327	109

Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	0
Breve descripción	Joaco, uno de los dueños, cuenta desde San Juan cómo trabajan en este lugar.	El dueño de la finca cuenta qué se hace allí.	El dueño de la finca da una explicación de los barriles que contienen los vinos.	El dueño de Avena integral Triskel cuenta la producción de avena.	Muestran máquinas donde se procesa la avena.
Copy	<p>Visita a @labaguala.barreal bodega de producción Agroecológica, Barreal, San Juan. Leo nos cuenta cómo se trabaja en la finca.</p> <p>#vino #organicwine #barreal #sanjuan #malbec #cabernetsauvignon #vinicultura</p>	<p>Leo nos cuenta parte del manejo Agroecológico de la vid</p> <p>@labaguala.barreal</p>	<p>Ánfora y barriles de madera para el vino</p> <p>Parte del proceso de vinificación en @labaguala.barreal</p>	<p>Super interesante la visita a la planta de producción de Avena integral Triskel. Gonza nos va a contar paso a paso como es el proceso de elaboración.</p> <p>#avena #avenaagroecologica #avenaintegral #productosnaturales #molino #triskel #avenatriskel</p>	<p>Segundo paso, se pasa la avena por la peladora para sacarle la cascarita que envuelve el grano.</p> <p>#avenatriskel #avena #avenaagroecologica #avenaintegral #peladora</p>
Lenguaje	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Técnico explicativo
Llamado a la acción	No	No	No	No	No
Hashtags	#vino #organicwine #barreal #sanjuan #malbec #cabernetsauvignon	0	0	#avena #avenaagroecologica #avenaintegral #productosnaturales	#avenatriskel #avena #avenaagroecologica #avenaintegral #peladora

	#viniicultura			#molino #triskel #avenatriskel	
¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad
Elementos identitarios	No	No	No	No	No
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	Felicitación.	-	Pedido de producto.	Felicitaciones. Consejo.	Felicitación.

Categoría	Publicación 26	Publicación 27	Publicacion 28	Publicación 29	Publicación 30
Link	https://www.instagram	https://www.instagram	https://www.instagram	https://www.instagram	https://www.instagram

	m.com/p/CShWTnVAsdN/	m.com/p/CSjpR6vAKoh/	m.com/p/CSo-3diABbB/	m.com/p/CSsb6cqH_5h/	m.com/p/CSzxCibHXqN/
Fecha	13/08/2021	14/08/2021	16/08/2021	17/08/2021	20/08/2021
Tipo de publicación	Video	Video	Video	Video	Video
Objetivo aparente	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.
Temática	Producción	Producción	Producción.	Producción	Producción
Cantidad de comentarios	1	4	12	15	22
Cantidad de “Me gusta”	63	95	66	230	135
Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	0
Breve descripción	Un productor de avena enseña a Martín cómo se separa la cáscara del grano y cómo se utilizan todos los desperdicios.	El productor enseña la pulidora de avena, un invento suyo para mejorar la calidad del cereal.	El productor muestra cómo funciona la máquina que permite separar el grano.	El productor muestra el proceso final de la avena, cuando pasa por el rolo para quedar arrollada.	El productor muestra la avena empaquetada y habla sobre su producción.
Copy	Tercer paso de la avena, zaranda con	Cuarto paso, la pulidora. La semilla	Seguimos con la Avena, ahora es el	Laminado de la avena Agroecológica	La sala de envasado de avena Triskel.

	<p>aspiración para retirarle la cascarilla después del pelado del grano. Está cascarilla es retirada para alimentar animales en la zona. Nada se pierde, todo se transforma. #zaranda #avena #triskel #agroecologia</p>	<p>de avena ya pelada y zarandeada pasa por esta máquina para eliminar micro fibras. Luego vuelve a la zaranda y aspiración. #avenatriskel #avena #agroecologia #pulido #avenaorganica #avenaintegral</p>	<p>turno de separar el grano completamente pelado de aquellos que aún les queda algo de cascarilla. Para esa tarea se usa esta Maquinola que con movimientos oscilantes va clasificando el grano. #avena #triskel #avenatriskel #avenasingluten #agroecologia</p>	<p>Triskel Se pasa la avena por el rolo y se obtienen las finas láminas u hojuelas de avena integral. Ya está casi listo.</p>	<p>¿Te gustó conocer el proceso de la avena? Te leemos aquí en comentarios.. #avenatriskel #avenaagroecologica #avenasintacc #avenaintegral</p>
Lenguaje	Técnico explicativo.	Técnico explicativo.	Técnico explicativo.	Técnico explicativo.	Técnico explicativo.
Llamado a la acción	No	No	No	No	No
Hashtags	#zaranda #avena #triskel #agroecologia	#avenatriskel #avena #agroecologia #pulido #avenaorganica #avenaintegral	#avena #triskel #avenatriskel #avenasingluten #agroecologia	No	#avenatriskel #avenaagroecologica #avenasintacc #avenaintegral
¿Producción profesional?	No	No	No	No	No
Edición gráfica	No	No	No	No	No
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No

Valores percibidos	Trazabilidad, sustentabilidad, circularidad	Trazabilidad, sustentabilidad, circularidad	Trazabilidad, sustentabilidad, circularidad	Trazabilidad, sustentabilidad	Trazabilidad, sustentabilidad, comercio justo
Elementos identitarios	No	No	No	No	No
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	No
Contenido predominante de comentarios	Agradecimiento.	Felicitación.	Consulta.	Felicitación.	Consulta. Felicitación.

Categoría	Publicación 31	Publicación 32	Publicación 33	Publicación 34	
Link	https://www.instagram.com/p/CU5HBpfAEuz/	https://www.instagram.com/p/CU8V7Ner4sw/	https://www.instagram.com/p/CYHhi_qJVvM/	https://www.instagram.com/p/CafvzBpvmPN/	
Fecha	11/10/2021	12/10/2021	30/12/2021	27/02/2022	
Tipo de publicación	Video	Video	Foto en feed	Video	
Objetivo aparente	Presentar un lugar de la Ciudad de Córdoba en donde los productores están aprendiendo a producir sin agroquímicos.	Visibilizar el proceso productivo de los alimentos que llegan a Yuyupa.	Saludar y agradecer a la comunidad.	Informar sobre el uso de insecticidas en la agricultura convencional.	

Temática	Producción	Producción	Saludo	Informativo/reseña	
Cantidad de comentarios	41	3	9	4	
Cantidad de “Me gusta”	593	303	121	111	
Porcentaje de texto en imagen	0	0	0	0	
Breve descripción	Martín, uno de los dueños, habla con productores que están aprendiendo a producir sin agroquímicos.	Los productores del lugar le cuentan cómo tratan los insectos en las plantas.	Hay dos tipos de bananas formando un círculo.	Martín, uno de los dueños, habla del libro "Las cosechas del futuro, cómo la Agroecología puede alimentar al mundo" de Marie-Monique Robin.	
Copy	Al fin tenemos frutillas de producción Agroecológicas en Córdoba. Les presentamos a la familia encargada de ésta tarea. Sería lo que llamamos Agroecológica en transición, ellos están	Nos acercamos un poco más al cultivo, podemos ver cómo están las plantas llenas de flores y frutos. Se realizó una aplicación de ceniza para repeler babosas, caracoles y otros insectos. Y no pueden faltar las	Yuyupa suma otro año más de vida y esto se debe a todos los que confían en nuestro trabajo. Simplemente agradecerles y a seguir promoviendo una manera sana de producir y alimentarse buscando una mejor calidad de	Queríamos compartirles algunos datos interesantes sobre el uso de insecticidas en la agricultura convencional. Que opinan ustedes?? Los seguimos usando como si nada?? Información publicada en el Libro	

	<p>aprendiendo a producir sin agroquímicos, nos ayudas a terminar de convencerlos???</p> <p>CONSEGUILAS EN YUYUPA EN LA TIENDA FISICA EN ARGUELLO, CORDOBA, HERIBERTO MARTINEZ 6259 O POR LA TIENDA VIRTUAL WWW.YUYUPA.COM.AR</p> <p>#frutillas #frutillasagroecológicas #frutillasorganicas #yuyupa #frutillasconcrema</p>	<p>plantas repelentes fundamentales para confundir a las plagas.</p> <p>Conseguí las frutillas en Yuyupa, Heriberto Martínez 6259 Arguello, Córdoba o por la tienda virtual www.yuyupa.com.ar haces tú pedido y te lo llevamos a tu casa.</p> <p>#frutillasagroecológicas #yuyupa #agroecologia #libredequimicos</p>	<p>vida y sobre todo, salud, salud para el ambiente tan castigado, salud para quienes producen, salud para quienes transportan está mercadería, salud para quienes la distribuyen y salud para quienes la consumen, salud para todos y todas.</p> <p>Abrazos, feliz año, buen descanso.</p> <p>El 10 de enero nos volvemos a encontrar!!</p>	<p>llamado "Las cosechas del futuro, cómo la Agroecología puede alimentar al mundo" de Marie-Monique Robin, periodista, documentalista y directora de cine con investigaciones en Salud Pública y derechos Humanos.</p>	
Lenguaje	Técnico explicativo	Técnico explicativo	Coloquial juvenil	Coloquial informativo	
Llamado a la acción	No	No	No	No	
Hashtags	<p>#frutillas #frutillasagroecológicas #frutillasorganicas #yuyupa #frutillasconcrema</p>	<p>#frutillasagroecológicas #yuyupa #agroecologia #libredequimicos</p>	0	0	

¿Producción profesional?	No	No	No	No	
Edición gráfica	No	No	No	No	
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	
Valores percibidos	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad, trazabilidad	Respeto de la persona, transparencia, honestidad	Sustentabilidad, honestidad	
Elementos identitarios	No	No	No	No	
¿Se percibe la marca?	No	No	No	No	
Contenido predominante de comentarios	Consulta	Felicitación.	Saludo.	Opinión.	

2. ANÁLISIS DE PUBLICACIONES DE MEDIOS:

Link	https://www.youtube.com/watch?v=WWY	https://infonegocios.info/plus/yuyupa-	https://agenciaterraviva.com.ar/cordoba-	https://www.revistainternos.com.ar/2020/0	
-------------	---	---	---	---	--

	XNXnMB4Y	cuando-el-viejo-repartidor-de-verduras-se-moderniza-y-se-hace-organico	agroecologica-sembrar-comunidades-criticas/	7/ecommerce-una-nueva-manera-de-comprar-frutas-y-verduras/	
Fecha	23/10/17	06/06/18	13/12/2020	13/07/2020	
Tipo de publicación	Entrevista	Nota Infomercial	Informativa/ presentación de libro	Informativa	
Formato	Video	Escrito	Escrito	Escrito	
Breve descripción	El programa Amores Perros TV se acercó a la granja agroecológica que tenía Yuyupa en Salsipuedes para entrevistar a Martín y Joaquín.	Info Negocios presenta Yuyupa a sus lectores, resaltando el compromiso con lo ambiental y los pequeños productores. Sintetiza los productos ofrecidos en aquel entonces y brinda detalles sobre la historia de la organización.	La agencia de noticias Tierra Viva publicó un extracto del libro “Córdoba agroecológica” en donde se habla de la producción de alimentos sin agrotóxicos y se citan algunas palabras de productores y miembros de organizaciones, entre ellos aparecen palabras de los dueños de Yuyupa.	Revista InterNos cuenta el aumento del consumo mediante plataformas electrónicas durante y post la pandemia de Covid 19. Centrándose en Córdoba, entrevistan a Martín y Joaquín, fundadores de Yuyupa, y Abasto Virtual como ejemplos de experiencia en el comercio electrónico o ecommerce.	

<p>Cómo presentan a Yuyupa o a sus integrantes</p>	<p>Martín es presentado como miembro de Yuyupa e Ingeniero Agrónomo. Joaquín como miembro de Yuyupa.</p> <p>El programa define a Yuyupa como una granja orgánica/agroecológica a y como un cambio de modelo en relación al medioambiente.</p> <p>Los miembros de Yuyupa la definen como granja agroecológica y la primera frutería y verdulería de Córdoba.</p>	<p>“El verdulero que andaba por el barrio con una “chata” se está modernizando y poniendo “trendy”: Yuyupa es un caso de verdulería online con entrega a domicilio que trabaja con productos orgánicos y agroecológicos”</p> <p>“La misión del negocio es generar un aporte a la economía, recuperando el trabajo en el campo de los pequeños productores, ayudando a reactivar la pequeña economía en sincronía con el cuidado de la salud del planeta”</p> <p>Martín Vergéz es Ingeniero Agrónomo y Joaquín Córdoba se autodefine como gestor cultural y diseñador autodidacta “</p>	<p>“Joaquín, pelo rapado, voz gastada y gesto de sonrisa siempre lista es uno de los jóvenes artífices de Yuyupa”</p> <p>“Martín, un flaco altísimo, pleno de energía y también creador de Yuyupa”.</p> <p>“(…) Yuyupa, un almacén agroecológico pionero, situado en la zona noroeste de la ciudad de Córdoba”</p> <p>“Además de apuntalar una diversidad de producciones, este espacio aporta nada menos que a educar sobre la estacionalidad de los alimentos, las cualidades de una fruta libre de pesticidas, brindar un</p>	<p>“Yuyupa se encarga de comercializar productos orgánicos. Realizan envíos a todo el país pero su fuerte está en la ciudad capital. Joaquín Córdoba y Martín Verges son sus fundadores y dicen haber encontrado una carencia comercial en relación a estos productos, lo que los impulsó a implementar una alternativa de ventas”</p> <p>“Esta empresa realiza un permanente trabajo de concientización y eso se refleja en la práctica. La empresa genera vínculos con pequeños y medianos productores que se dedican a la agroecología. Su discurso hace</p>	
---	---	--	--	---	--

			espacio que va más allá de la compra-venta”	hincapié en la importancia de garantizar la soberanía alimentaria, en la necesidad de proteger a los cinturones verdes productivos de la provincia e incentivar, desde su espacio, a construir otro tipo de producción más sustentable para el ambiente”	
Objetivo de la publicación	Mostrar el proceso productivo de los alimentos que Yuyupa producía en ese momento. Visibilizar la importancia de la producción de alimentos con un enfoque agroecológico.	Dar a conocer a Yuyupa y generar una imagen positiva de la empresa en sus lectores.	Invita a conocer el mundo de la producción sin agroquímicos a partir del relato de personas y organizaciones que promueven estas formas de producción y consumo.	Mostrar el cambio de consumo durante la pandemia de frutas y verduras.	
Cantidad y contenido de comentarios	0	1 (Felicitación)	0	0	

Lenguaje	Coloquial Informativo	Coloquial Informativo	Coloquial Informativo	Informativo	
Llamado a la acción	Invitar a los espectadores a visitar el local comercial de Yuyupa y probar sus productos.	Invitar a los lectores a que conozcan el local comercial y los productos ofrecidos allí.	Promover al lector a que se adentre en el libro y la temática que trata.	Dar a conocer la presencia del ecommerce o comercio electrónico en la cotidianidad de las personas.	
¿Producción profesional?	Si	Si	Si	Si	
Edición gráfica	Si	No	No	Si	
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	
Valores percibidos	Trazabilidad, Respeto por la persona	Sustentabilidad	Trazabilidad, sustentabilidad, respeto por la persona	Sustentabilidad	
Elementos identitarios	Si	Si	Si	Si	
¿Se percibe la marca?	Si	Si	Si	Si	

3. ANÁLISIS DE POSTEOS EN GOOGLE

Número de publicación	1 https://posts.gle/cNqEYC	2 https://posts.gle/xc7ueg	3 https://posts.gle/g35mcd	4 https://posts.gle/SkUXg2	5 https://posts.gle/sryjrX
Fecha	04/01/2022	12/01/2022	18/01/2022	01/03/2022	04/03/2022
Tipo de publicación	Infomercial	Infomercial	Infomercial	Infomercial	Infomercial
Formato	Escrito	Escrito	Escrito	Escrito	Escrito
Breve descripción	Brinda información sobre Emulsión para Pies Suaves “Germinare”	Informa que realizan envíos a todo el país.	Cuentan que tienen productos orgánicos.	Hacen referencia a la huerta orgánica.	Promociona e informa sobre la venta del sitio web.
Objetivo de la publicación	Tráfico a la web/venta	Tráfico a la web/venta	Tráfico a la web/venta	Tráfico a la web/venta	Tráfico a la web/venta
Cantidad y contenido de comentarios	-	-	-	-	-
Lenguaje	Coloquial/juvenil	Coloquial/juvenil	Coloquial/juvenil	Coloquial	Coloquial/juvenil
Llamado a la acción	Más información	Llamar ahora	Llamar ahora	Llamar ahora	Comprar
¿Producción profesional?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Edición gráfica	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No

Valores percibidos	Sustentabilidad	No	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Sustentabilidad
Elementos identitarios	Si. “¡El almacén natural que está comprometido con tu bienestar!” “Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes”	No	Si. “Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes”	Si. “Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes”	Si. “Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes” “¡El almacén natural que está comprometido con tu bien estar!”
¿Se percibe la marca?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Número de publicación	6 https://posts.gle/tSSrk4	7 https://posts.gle/HZBLpJ	8 https://posts.gle/r29rXL	9 https://posts.gle/S4pMWj	10 https://posts.gle/piV4P5
Fecha	10/03/2022	17/03/2022	24/3/2022	31/3/2022	7/4/2022
Tipo de publicación	Infomercial	Infomercial	Infomercial	Infomercial	Infomercial
Formato	Escrito	Escrito	Escrito	Escrito	Escrito
Breve descripción	Brinda información	Brinda información	Brindan información	Brinda información	Brinda información

	sobre Dulce de leche artesanal El Abascay.	sobre El Queso Sbrinz agroecológico.	sobre la Mermelada Orgánica Masseurbe.	sobre la Kombucha.	sobre el azúcar orgánica San Isidro.
Objetivo de la publicación	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta
Cantidad y contenido de comentarios	-	-	-	-	-
Lenguaje	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil
Llamado a la acción	Más información	Más información	Comprar (con link a tienda online)	Más información	Más información
¿Producción profesional?	Si	Si	Si	Si	Si
Edición gráfica	Si	Si	Si	Si	Si
¿Menciona el precio?	No	No	No	No	No
Valores percibidos	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Sustentabilidad
Elementos identitarios	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes

¿Se percibe la marca?	Si	Si	Si	Si	Si
------------------------------	----	----	----	----	----

Número de publicación	11 https://posts.gle/xPYE75	12 https://posts.gle/6dV4m3	13 https://posts.gle/8DUFXu		
Fecha	14/40/2022	21/4/2022	28/4/2022		
Tipo de publicación	Infomercial	Infomercial	Infomercial		
Formato	Escrito	Escrito	Escrito		
Breve descripción	Brindan información sobre las gírgolas.	Brindan información sobre el Kale.	Brindan información sobre un polvo para pies.		
Objetivo de la publicación	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta	Tráfico a la web/Venta		
Cantidad y contenido de comentarios	-	-	-		
Lenguaje	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil	Coloquial juvenil		
Llamado a la acción	“Hace click en más información y hacenos tu pedido”	“¡Conseguilo en la tienda!”	“Hacé click en más información y hacenos tu pedido”		
¿Producción	Si	Si	Si		

profesional?					
Edición gráfica	Si	Si	Si		
¿Menciona el precio?	No	No	No		
Valores percibidos	Sustentabilidad	Sustentabilidad	Sustentabilidad		
Elementos identitarios	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes	Cuidamos el medio ambiente Favorecemos la economía sustentable Cuidamos nuestra salud Sin conservantes		
¿Se percibe la marca?	Si	Si	Si		