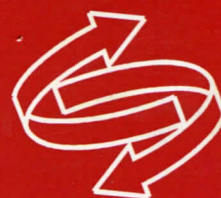


La INVESTIGACIÓN en la ENCRU IJADA



Hugo, Bonaiuti

IV Jornadas de Investigación Encuentro y Reflexión : la investigación en la encrucijada / Bonaiuti Hugo ; Lidia Judith Samar ; Viviana Riondet. - 1a ed. - Córdoba : Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, 2013.

345 p. : il. ; 28x21 cm.

ISBN 978-987-1494-28-6

1. Arquitectura. 2. Investigación. I. Lidia Judith Samar II. Riondet, Viviana III. Título
CDD 720

© 2012

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Av. Vélez Sársfield 264

Tel. 0351 433 20 91 / 92 / 93 / 94

Correo electrónico: investigacion@faudi.unc.edu.ar

Comisión de referato:

Arq. Graciela Maffrand (Dpto. Arquitectura y Diseño. FAUD - UNC)

Arq. Horacio J. Gnemmi (Dpto. Ciencias Sociales. FAUD - UNC)

Arq. Mariana Gatani (Dpto. Tecnología. FAUD - UNC)

Arq. Viviana Colautti (Dpto. Morfología. FAUD - UNC)

Arq. Silvia B. Aladro Ojeda (UNSJ, CONICET, Evaluadora Regional PROINCE)

Arq. Luis Müller (UNL, CONICET, Evaluador Nacional PROINCE)

Edición

Amanda Pollet

Diseño de Tapa

Leticia Luvisotti

ISBN 978-987-1494-28-6

Impreso en Argentina

Hecho el depósito que establece la Ley 11.723

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su almacenamiento en un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia u otros métodos, sin el permiso previo de su editor.

Aportes para formular una base teórico-crítica de la enseñanza de la historia del diseño

Lidia Samar, Diana Cohen, Carlos Zoppi, Silvia Oliva,
Pablo Ortiz Díaz, Jonny Gallardo



Introducción

Esta presentación se centra en la articulación entre los trabajos de investigación subsidiados por SECyT: La enseñanza de la historia de la arquitectura y el diseño y su rol frente a los nuevos escenarios culturales.

Aportes para formular una base teórico-crítica y estrategias didácticas - 2008/09- y Aportes para la enseñanza de una historia crítica del diseño argentino - 2010/11- dirigidos por Lidia Samar y la experiencia desarrollada en la Cátedra de Historia del Diseño Industrial II en los años 2009 - 2010.

En el campo de la formación profesional el nuevo paradigma que impone "la articulación de la educación con un mundo estructurado alrededor del conocimiento y las telecomunicaciones"¹¹ plantea un objetivo de calidad definido como la formación de competencias para la 'competitividad'.

La educación superior en Argentina busca asumir una función prioritaria de corresponsabilidad para acrecentar las oportunidades de promover sujetos con competencias para disputar su lugar en un mercado de trabajo variable y reducido. El logro de dicho cambio se obtiene mediante una formación integral que cohesione en el egresado:

- ✓ la habilitación para el ejercicio de una profesión, aplicando conocimientos de una manera eficaz y responsable, y
- ✓ la potenciación de su vocación para desarrollar investigación científica y tecnológica, de modo de brindar respuestas a las necesidades de la sociedad asegurando y fortaleciendo su calidad de vida. (Res. 498/06 M.E.CyT)

Ante el panorama cultural en el que desarrollamos nuestras actividades, y especialmente las de enseñanza-aprendizaje en la Universidad, es importante que el alumno reconozca con mayor ACTITUD CRÍTICA cómo el Diseño y la Arquitectura han dado respuestas a las demandas de la sociedad a través del tiempo.

Los nuevos escenarios originados en los cambios sociales, la globalización y el desarrollo tecnológico, requieren que los profesionales del diseño estén capacitados para:

- ✓ interpretar las demandas individuales y/o sociales tanto en sus aspectos culturales como ambientales
- ✓ establecer pautas de diseño a partir de esa interpretación
- ✓ dar respuesta a través del diseño a las necesidades, aspiraciones y expectativas reconocidas en dichas demandas.

Frente a esta situación nos replanteamos ¿qué y cómo enseñamos? y ¿qué y cómo aprenden nuestros alumnos?

¹¹ TIRAMONTI, G.: Modernización educativa en los '90. El fin de la ilusión emancipadora. Temas Grupo Editorial. Buenos Aires, 2001.

Desarrollo

Consideramos que en un contexto regional como el nuestro, los conceptos de **Valor social del diseño** y **Cultura Tecnológica** aunados a la Economía y la Producción nos permiten enriquecer conceptualmente la enseñanza y el aprendizaje del diseño.

El Valor social del diseño permite brindar aportes interesantes ya que generalmente se estudian a los diseñadores, las empresas y los objetos, dejando muchas veces de lado a aquellos que son los destinatarios del diseño y son quienes de una manera u otra convalidan o desestiman lo que desde aquella óptica se considera como válido y como solución a una problemática o necesidad determinada, superando el concepto de "consumidores".

El marco conceptual¹² se basa en formulaciones teóricas y autores que permiten comprender el fenómeno del consumo y los factores que han llevado a la generación de la llamada "*sociedad de consumidores*", consolidando al Mercado como uno de los paradigmas del actual momento cultural. La "*Teoría de la elección racional*" de Gary Becker, la "*Teoría de la libre elección*" de Milton Friedman o bien autores como: Pierre Bourdieu, Zygmunt Bauman, entre otros, a través de sus pensamientos y escritos "vienen a echar luz" sobre estas complejas cuestiones y ayudan a visualizar estos procesos que llegan a un punto en el que "*en esta sociedad los individuos son simultáneamente, los promotores del producto y el producto que promueven*" al decir de Bauman¹³. Sobre esto Jeremy Seabrook expresa en su libro: *The Leisure society: "En realidad, el capitalismo no ha entregado los productos a la gente, sino más bien ha entregado la gente a los productos; es decir que el carácter y la sensibilidad de las personas han sido re trabajados y remodelados de tal manera de acomodarlos aproximadamente [...] a los productos, experiencias y sensaciones [...] cuya venta es lo único que da forma y significado*

² COHEN, D. Citado en Trabajo de investigación *La enseñanza de la historia de la arquitectura y el diseño y su rol frente a los nuevos escenarios culturales. Aportes para formular una base teórico-crítica y estrategias didácticas.* "Aportes para formular una base teórico-crítica de la enseñanza de la historia del diseño" SECyt-FAUD-UNC. Córdoba, 2008-2009.

³ BAUMAN, Z. *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2008.

a nuestras vidas." Y André Ricard refuerza: "La mayoría de nuestros problemas derivan del hecho de que los valores que se barajan en esta sociedad industrial han sido distorsionados, y ya no están orientados a propiciar un autentico bienestar del individuo"⁴

Ahora bien, ante esta realidad, pensamos que es posible otra mirada, que es posible pensar en el diseñador industrial como un profesional que esté al servicio de la gente, y que no entienda a este usuario de los productos como mero consumidor. Que ayude al empresario en el desarrollo de su empresa, pero al mismo tiempo, que no olvide los valores esenciales que lo llevará a la búsqueda de la superación; empresas que sepan "*conciliar rentabilidad y un excelente servicio al usuario*"⁵ sin perder de vista la cultura en la cual está inserto, su momento histórico, su país, su región.

Cultura e identidad desde la perspectiva tecnológica y económico- productiva
Para comprender a las sociedades a través de la historia, es evidente que hay que hacerlo en términos culturales, concepto que ha variado y en los últimos tiempos se ha ampliado.

La misma historia pasó de ser un simple relato de hechos extraordinarios producidos cronológicamente por las grandes personalidades a una explicación de los procesos, en los cuales se interrelacionan diversos aspectos. Así, se pasó de la "*Historia Relato*" a la "*Historia Problema*". Clifford Geertz⁶ replantea el concepto de cultura, basado en una conjunción antropológica y semiológica, según la cual las ideologías, las cosmovisiones, se constituyen a partir de los sistemas culturales. La cultura aparece como una construcción en la que participan los individuos de un conjunto humano localizado territorialmente, que comunican esa estructura simbólica a las generaciones que les suceden. Aquí es importante destacar que en la visión de este autor la cultura no solo aparece como la simple interrelación de la sociedad con la naturaleza para satisfacer sus necesidades ayudados por el desarrollo de la técnica, sino que hace hincapié en los aspectos

⁴ RICARD, A.: *Diseño y calidad de vida*. Fundación BCD. Barcelona, 1985. (p. 44)

⁵ RICARD, A. Op.Cit. (pág. 46)

⁶ GEERTZ, C. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, 1992.

comunicacionales que instala toda sociedad al establecer nexos. Así, los aspectos comunicativos y simbólicos aportan una dinámica especial al desarrollo de una cultura, representan expresiones individuales y colectivas. Los seres humanos inmersos en una misma sociedad comparten similitudes y diferencias, pero a los fines de nuestro objetivo las similitudes son más generales y representativas y sirven para identificar un tipo de sociedad de otra.

Aquiles Gay⁷ hace un aporte más para la interpretación de la cultura, al hablar de "cultura tecnológica", y lo expresa con claridad conceptual "se entiende por cultura tecnológica un amplio espectro que abarca conocimientos (tanto teóricos como prácticos), habilidades y sensibilidad. Por un lado los conocimientos relacionados con el mundo construido por el hombre y con los objetos que forman parte del mismo, por otro las habilidades, el saber hacer, la actitud creativa que posibilite no ser actor pasivo en este mundo tecnológico; y finalmente la sensibilidad que lleve a poner los conocimientos y habilidades al servicio de la sociedad. Es decir las competencias que permitan una apropiación del medio en el cual se desarrolla la vida humana -como garantía para evitar caer en la alienación y la dependencia- y la capacidad para colaborar activamente en su control y evolución". Y con motivo de recibir el título de Doctor Honoris Causa, a través de su discurso, nos hizo un aporte más al marcarnos líneas de acción⁸ "...me parece apropiado plantear un tema de actualidad como es "la tecnología y su vinculación con el desarrollo social", tema que está adquiriendo cada vez más relevancia como consecuencia del surgimiento, en los campos de la informática y de las biotecnologías, de nuevas tecnologías que están cambiando nuestros hábitos y nuestra visión del mundo. Por lo tanto el sistema educativo debe profundizar el enfoque de la "tecnología", sobre todo teniendo en cuenta que como actividad su objetivo básico es, o debería ser, brindar respuestas a problemas o demandas de la sociedad buscando mejorar la calidad de vida; lo que no siempre se cumple pues los factores de poder han hecho de la tecnología la principal herramienta en la búsqueda del dominio

⁷GAY, A. Op. Cit., p. 22.

⁸GAY, A. Discurso pronunciado al recibir el título Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional de Córdoba. 2008.

económico y social, y para ellos el objetivo prioritario es satisfacer apetitos comerciales o políticos y no solucionar problemas sociales. A esto se agrega que algunas veces, por falta de previsión, la solución de un problema genera otros, y en algunos casos graves.

Dadas las características sociales de la tecnología, su enfoque desde el campo de la educación no debe ser solamente técnico, sino también socio-humanístico, y abarcar todos los niveles de la enseñanza (primario, secundario, terciario y universitario), buscando desarrollar una "cultura tecnológica". Necesitamos un pueblo con cultura tecnológica para que pueda colaborar en el desarrollo tecnológico y también participar con idoneidad en su control social."

Todo esto debe ser entendido dentro de un contexto histórico, donde se interprete desde el presente, las características principales de cada periodo de estudio, estableciendo relaciones significativas en cada espacio/tiempo, para encontrar aportes diferenciadores que permitan un uso de la historia como herramienta no solo de comprensión y análisis de cada época sino como apoyo de la práctica proyectual; descartando la repetición mecánica de imágenes y comprometiéndose con la cultura y características de la sociedad en la cual se inserta.

Trabajando sobre los vínculos entre sociedad-cultura tecnológica pretendemos contribuir a que el alumno obtenga competencias para desempeñarse en un mercado de trabajo variable y reducido, signado por el intercambio mundial, donde quizás tenga que desempeñarse en realidades culturales diferentes a las suyas. Pero no solamente por una cuestión de movilidad laboral dentro del mundo globalizado, sino particularmente por las diferencias regionales que plantean "mundo diferentes" donde desarrollarse. También es importante considerar que ante un "mundo que necesita una mirada diferente" en términos de sustentabilidad ambiental, el alumno sepa reconocer los momentos en los cuales quizás el mayor desarrollo creativo y tecnológico obvió estos aspectos, y como lograr lo mismo pero con una actitud más responsable. En la Cátedra de Historia del Diseño Industrial II "nos afirmamos en el criterio de concebir la Historia con un carácter integrador, que permita conocer desde una perspectiva múltiple el marco técnico, económico, social, institucional, cultural, en el que se desenvuelve el diseñador, estableciendo una relación significativa entre

pasado y presente, entre los distintos protagonistas, entre problemas y soluciones". Pero frente a la implementación de este enfoque integrador se detectan dificultades por parte del alumnado para encontrar los hechos culturales que han ido definiendo diferentes realidades históricas y regionales y también los vínculos que existen entre ellos. Esto quizás forme parte de esta cultura posmoderna donde lo que abunda es la INFORMACIÓN, pero lo que falta es la vinculación con el objeto de estudio que ayude a su INTERPRETACIÓN. Justamente sobre esas herramientas es sobre las cuales se asienta nuestra investigación, considerando:

✓ **Cómo enseñar el marco histórico-cultural tecnológico en diferentes tiempos y espacios.**

✓ **Cómo surgen los objetos como respuestas a demandas de la sociedad dentro de ese marco histórico, y cuáles tienen mayor protagonismo en cada época.**

✓ **Cuáles son las características que presentan los objetos en relación a las diversidad de instancias culturales y tecnológicas.**

Adherimos a la visión de Trepát y Comes⁹ definiendo el "tiempo histórico" dentro de la epistemología histórica de finales del siglo XX, como "la simultaneidad de duraciones, movimientos y cambios diversos, que se dan en una colectividad humana a lo largo de un período determinado" y planteando dos conceptos estructurantes: las causalidades o explicaciones y la identificación de las continuidades y cambios (o cambios y permanencias).

En historia, para una mejor comprensión de los hechos, los cambios y permanencias, es fundamental tener en cuenta el choque o conflicto entre los "tempos" de los diversos estratos que constituyen la realidad social. El "Tiempo Histórico" es el que se pretende que el alumnado construya paralelamente al tiempo cronológico, para que le sirva de apoyo cognitivo en la construcción de una red de referencias que le ayuden a explicar las demandas sociales y las respuestas a ellas. Así mismo, es muy importante trabajar sobre la simultaneidad, o sea el paralelismo, para comprender diferentes contextos en un mismo espacio y de diversos espacios

⁹ TREPAT, C. y COMES, P. (1998) *El tiempo y el espacio en la didáctica de las ciencias sociales*. ICE de la Universitat de Barcelona y Editorial Graó. Cuarta edición 2002. p.42-43

mundiales. Por ejemplo: reconocer cuáles eran las demandas de la sociedad en Argentina mientras se desarrollaba la primera Guerra Mundial, y estableciendo una comparación con las demandas sociales de Europa, EEUU, Rusia y Japón.

Estrategias didácticas

Retomando el planteo inicial **¿qué y cómo enseñamos? y ¿qué y cómo aprenden nuestros alumnos?** nos propusimos investigar sobre **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS** que ayuden al alumno a saber ver, reconocer, analizar e interpretar cómo la CULTURA TECNOLÓGICA en cada circunstancia histórica ha dado respuestas a las demandas de la sociedad, en diferentes realidades regionales o sectoriales.¹⁰ Estas herramientas didácticas deben facilitar la búsqueda de información, establecer jerarquías de las mismas en relación al objeto analizado, encontrar los vínculos entre demandas sociales-cultura tecnológica-respuestas y cómo estas propendieron al mejoramiento de la calidad de vida. Se trata de centrar el análisis en variables de diferente índole, tanto sociales, como políticas y económicas.

El mundo actual ha experimentado un desarrollo y difusión de las **tecnologías de la información y comunicación** que han posibilitado un nuevo ámbito cultural en un mundo globalizado. Así, hoy las categorías de espacio y tiempo han alcanzado nuevas dimensiones, las distancias físicas y temporales se han reducido y han posibilitado la construcción de "realidades virtuales". Según Alejandro Piscitelli¹¹ el rol de las TICs en este nuevo contexto será transformarse en un "agente activador del proceso de cambio en la educación", como un estímulo a la "interacción constructiva entre estudiantes". El reto que hoy se nos presenta es el de un cambio en nuestras prácticas

¹⁰ ZOPPI, C. Citado en Trabajo de investigación La enseñanza de la historia de la arquitectura y el diseño y su rol frente a los nuevos escenarios culturales. Aportes para formular una base teórico-crítica y estrategias didácticas. "Aportes para formular una base teórico-crítica de la enseñanza de la historia del diseño" SECyT-FAUD-UNC. Córdoba, 2008-2009.

¹¹ PISCITELLI, A. *Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Ed. Santillana, Buenos Aires. 2009.

como docentes, al pasar de una sociedad industrial a una "sociedad del conocimiento" y las nuevas formas que ello implica. Hoy la tecnología, tal lo expresado por Santos (1993) "forma parte de la macrocultura de nuestro momento histórico" en el cual la "brecha digital" entre educandos y educadores es significativa y presenta múltiples dificultades para el cumplimiento de los objetivos planteados. Así, las diferencias entre "nativos digitales" e "inmigrantes digitales" potencialmente posibilitan el desarrollo de diferentes planes, programas y proyectos que coadyuven a disminuir tales distancias. **El desafío es repensar las prácticas docentes, rediseñar los contenidos y tener una actitud proactiva para alcanzar resultados educativos de calidad, integradores e inclusivos.**

Para ello se hace necesario aprovechar los beneficios de las TICs ya que constituyen una poderosa herramienta para adecuar las demandas y reducir la "brecha" que existe entre docentes-alumnos. Hoy los nativos digitales por ejemplo, aman la velocidad en la búsqueda de información, prefieren lo gráfico a lo textual, están acostumbrados a lo hipertextual, operar en red es parte de "su" forma de comunicación, por lo que se hace prioritario adecuar lo que se enseña pero de un modo nuevo, o sea con ojos y herramientas nuevas para lograr actividades más pertinentes, atractivas, constructivas y contextualizadas.

Por ello estamos trabajando con **estrategias didácticas** desarrolladas y recomendadas por especialistas, pero adecuadas a nuestra realidad de la enseñanza de Historia en Diseño Industrial, y con las características del alumno contemporáneo.

Proponemos trabajos de corta duración y de elaboración en clase práctica, pero vinculados a un resultado mayor, en un proceso de enseñanza-aprendizaje progresivo con los diferentes niveles de acercamiento signados por etapas, cada una con su complejidad y recursos didácticos. Según lo planteado en los lineamientos de la cátedra¹², resulta de gran importancia que en su proceso de aprendizaje el alumno vaya conectando sus propias experiencias mediante asociaciones, comparaciones e interpretaciones. El objetivo es crear un ámbito de aprendizaje favorable para que alcance niveles de comprensión

más profundos y facilitando el logro de aprendizajes significativos e integrados, a partir de un análisis histórico-crítico sustentado en criterios de valoración en relación a los aportes realizados por los diseñadores en términos de:

- ✓ Cambios, permanencias y rupturas: pensamientos y acciones.
- ✓ Aspectos funcionales, tecnológicos y formales en las propuestas de diseño y producción de objetos.

El proceso gradual que realiza el alumno en esta asignatura que es de regularidad con examen final, comprende las siguientes ejercitaciones:

TP1: El marco histórico-cultural y metodológico de la asignatura, aplicación en los contenidos referentes: El panorama cultural latinoamericano y Los condicionantes histórico-culturales del diseño y la producción de objetos en Europa y Estados Unidos entre 1914- 1945 - Movimiento Moderno

TP2: El marco histórico-cultural del diseño y la producción en los años '50 - La visita al Museo de la Industria, material fílmico documental y textos de autores argentinos constituyen la base de la actividad práctica.

TP3: EL marco histórico-cultural del diseño y la producción de objetos en los años '60 y en la posmodernidad - El trabajo a realizar por los alumnos consiste una instalación que sintetizará la relación marco-cultural/diseño en la década del sesenta

TP4-1° parte: Constantes y variables en las prácticas del diseño. El diseño moderno y el diseño posmoderno: análisis gráfico - conceptual comparativo de 3 diseñadores - uno moderno y dos posmodernos incluyendo un diseñador argentino- y 2 productos de cada uno.

TP4-2° parte: La historia como recurso proyectual. Análisis comparativo de la labor de cuatro diseñadores o estudios de diseño: dos nacionales y dos internacionales a partir de uno de los siguientes ejes: **El diseño y el usuario; Tecnología, creatividad y diseño; Cultura y diseño**, con presentación en Power point y como fuente principal de trabajo las páginas oficiales de los diseñadores seleccionados.

Resulta válido incluir aquí algunas **opiniones de los alumnos del curso 2010** sobre los Trabajos Prácticos:

Alumno 1: "El TP 4 fue el que más me sirvió para descubrir a los diseñadores y su forma de pensar, también la comparación entre el diseño moderno y el posmoderno ayudó a la mejor

¹² Op.Cit. p.5

comprensión de los objetos que nos rodean y el análisis de los contextos en que fueron creados. Por ahí el TP 1 fue el menos interesante por la falta de análisis objetos y diseñadores”.

Alumno 2: “El que más me gustó fue el de los años '50 por la visita al museo y la variedad de temas relacionados con los diseños argentinos. El último trabajo – TP 4 2° parte – es uno de los que menos me gustó por el hecho de estar muy exigido en otras materias y no poder cumplir a término con las preentregas para consultar lo que estaba haciendo”

Alumno 3: “El TP4 2° parte fue el mejor porque se ven diseñadores nacionales contemporáneos y podemos estudiar profesionales más cercano a nuestra realidad como futuros diseñadores. El que menos me gustó es el TP1 porque los temas que vemos allí se podrían estudiar mejor aplicándolos a otros prácticos.”

Alumno 4: “TP4 1° parte: Me gustó este trabajo porque pude comprender la diferencia entre diseño moderno y posmoderno, y la forma de presentación con diapositivas me pareció entretenida.

La segunda parte del TP 2 no me gustó porque no pudimos establecer una comparación por falta de información y fundamentos y faltó tiempo para elaborar conclusiones”

Alumno 5: “El TP 4 fue el trabajo más interesante ya que se articulan y se ponen en práctica todos los contenidos desarrollados en el año”

Alumno 6: “TP 4 2° parte: “Me sirvió mucho ver el trabajo de diseñadores que dentro de un mismo eje temático eran distintos entre sí. Identificarme con uno de ellos, entender el eje temático como método de trabajo”.

Alumno 7: “Me interesaron más los TP 3 y TP 4 2° por la libertad de proponer nosotros cómo resolverlos y presentarlos. Me interesó menos el TP1”.

Alumno 8: “El que más me interesó por la manera de trabajarlo fue el TP 4 2° parte: dinámico, didáctico, comparativo”

En síntesis podemos decir que estamos transitando el camino y que si bien queda mucho por hacer lo logrado hasta el momento nos alienta y nos permite verificar la validez del enfoque y la metodología de la Cátedra.