

EntreGeneraciones Colectivo de Investigación y Acción con Jóvenes



PRESENTA

# JÓVENES EN PANDEMIA

Una investigación situada sobre sus vivencias y experiencias

CÓRDOBA - OCTUBRE 2020

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un colectivo de docentes, estudiantes, graduados y personas abocadas a la investigación y colaboración de la Facultad de Sociales de la UNC. Trabajamos en equipo desde el 2008. Nuestro campo de estudio son las juventudes, sobre todo las de sectores populares. Formamos parte de distintas generaciones, fuimos y somos jóvenes en diversos momentos de la historia social y personal.

Nos reunimos en torno a las juventudes para recuperar sus voces y reflexionar sobre el impacto que el Aislamiento Social Obligatorio -decretado en marzo por la pandemia de COVID-19- tuvo en su vida laboral, educativa, social y emocional.

## ¿QUIÉNES SON LES PROTAGONISTAS?

Esta investigación la realizamos entre mayo y octubre del 2020 en la provincia de Córdoba. Abarca a 600 jóvenes que tienen entre 14 y 22 años de edad. Es un grupo heterogéneo compuesto por jóvenes que estudian y/o trabajan, de variados sectores sociales -altos (16%), medios (51%) y populares (33%)- que viven en la Ciudad de Córdoba y en el Gran Córdoba.

Sus vivencias fueron recolectadas de manera virtual por WhatsApp y otras redes sociales. Visibilizar y dar presencia a sus vivencias, así como indagar en sus emociones, ideas y apuestas, es el objetivo de este informe.





# EMPIEZA EL RECORRIDO

## ADULTOCENTRISMO

Esta palabra da cuenta de un proceso que evidencia que la realidad es vista por y desde el mundo adulto.

Las juventudes son romantizadas como el futuro... ¿Y el presente?

Este proceso genera estigmas y prejuicios que, por ignorancia o desinterés, colocan a las juventudes como desinteresadas y poco comprometidas. Por ello nos proponemos compartir sus voces y no hablar por ellos.

## INTERSECCIONALIDAD

Es un enfoque que combina y complejiza distintas dimensiones para tener un análisis más completo de la realidad, en este caso, las juventudes.

Mirar a las juventudes desde la interseccionalidad, implica considerarlas atravesadas por posiciones de clase, género, etnia y generación, entre otras.

## ÍNDICE

**ESCOLARIDAD (4)**

**PARTICIPACIÓN SOCIOCOMUNITARIA  
Y RECREACIÓN (5)**

**ESTADOS DE ÁNIMO (6)**

**VIDA COTIDIANA (7)**

**CONECTIVIDAD (8)**

**TRABAJO (9)**

**DESEMPLEO Y TELETRABAJO (10)**

**GÉNERO (11)**

**COMENTARIOS FINALES (12)**

**DATOS EDITORIALES (13)**

# Escolaridad

*"La nueva situación de modalidad virtual es un desafío. Intentar aprender y sacarse dudas sin contacto directo en el aula, donde todo se simplificaba levantando la mano..."*

- 8 de cada 10 jóvenes están cursando un nivel educativo: 46% la secundaria y 31% la universidad. 2 de cada 10, no están escolarizados.
- 4 de cada 10, encuentra dificultades para el cursado virtual.
- Para resolverlas, piden ayuda a amistades (30%) o lo resuelven por cuenta propia (27%). La minoría solicitó ayuda a un adulto de la casa (19%) o de la institución (12%).



*"Para el cursado virtual, cuento con un campus que ya existía en mi cole. Ahí encuentro los recursos interactivos y la posibilidad de hacer teleclase".*

**Fede**

**Clara**

*"Curso virtual todos los días y tengo que subir las tareas a un grupo de Facebook, leer los apuntes en un PDF y escribirle un mail al profesor si tengo dudas".*



# Participación sociocomunitaria y recreación

*"Los espacios de encuentro con amistades, noviazgos y pares son elementales. La participación en el barrio, en la agrupación, en los talleres... No frecuentarlos, repercute en los ánimos y las emociones."*

- Antes de la pandemia, el 75% de los jóvenes realizaba actividades fuera de su casa: algún deporte (35%), integrar una agrupación juvenil (20%), hacer un taller artístico (20%) o un curso de oficios (5%).
- La mitad tuvo que interrumpir esa actividad y sólo el 25% se adaptó a la modalidad virtual.



## Pame

*"Desde el inicio de la pandemia, más vecinos necesitan ir al comedor. Para mí, la cuarentena en el barrio no es quietud, al contrario: es el momento donde más hay que poner el cuerpo".*

## Sol

*"Soy la presidenta del Centro de Estudiantes de un cole de Unquillo y uso las redes del Centro para proponer actividades y acompañarnos... para no sentirnos tan solos".*



**<¿DÓNDE ENCUENTRAN ACTUALMENTE LA SATISFACCIÓN DE SU DESEO DE PARTICIPAR Y DE SER PARTE DE PROYECTOS COLECTIVOS?>**



# Estados de ánimo

*Todas las personas tenemos estados de ánimo que se traducen en la fuerza y la energía que tenemos para transitar la vida, hacer o resolver algo. Los ánimos pertenecen a la vida emocional y a la salud mental.  
¿Qué emociones prevalecen en las juventudes del presente?*

**+ SOBRECARGA ESCOLAR - SOCIALIZACIÓN Y RECREACIÓN**

**IGUAL A =**

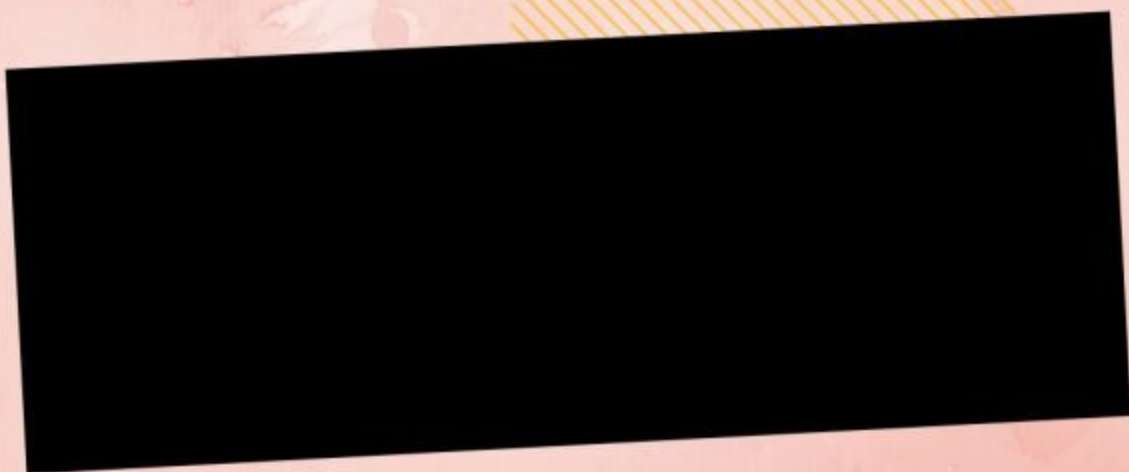
**ABURRIMIENTO (61,7%)**

**CANSANCIO (53,6%)**

**ANSIEDAD (43,3%)**

**<LAS MUJERES ESTÁN SOBRRERREPRESENTADAS EN ESTAS EMOCIONES>**

## Expresan preocupación



# Vida cotidiana

*Casi el 90% de los jóvenes atraviesa la cuarentena con su familia. Les preguntamos ¿Cómo es un día en sus vidas? Esto respondieron:*

**LO QUE + HACEMOS:**

**TAREAS Y ACTIVIDADES ESCOLARES (78%)**

**NAVEGAMOS LAS REDES SOCIALES (59%)**

**VEMOS VIDEOS ONLINE Y PELÍCULAS (59%)**

## Lo que más disfrutamos

**VER PELÍCULAS (60%)**

**ESTAR CON LA FAMILIA (55%)**

**HABLAR CON AMIGUES (40%)**

*<3 de cada 10 afirma contactarse a diario con sus amigos. Pero 2 de cada 10, perdieron el contacto>*



**<¿PUEDE LA VIRTUALIDAD Y LAS REDES SOCIALES REEMPLAZAR LAS ACTIVIDADES Y EL CONTACTO CON OTROS?>**



# Conectividad

*Esta dimensión hace referencia a la existencia de dispositivos móviles (como celulares, computadoras y tablets) que se conectan a internet para cumplir distintas funciones. Para entretenerse o estudiar, Internet es fundamental.*

- El 90% tiene wifi.
- El 12% realiza las tareas desde un celular. La mitad de ellos son de sectores populares.
- Gran parte cuenta con una compu: 84% sectores altos | 74% sectores medios | 50% sectores populares.
- El 10 % que no cuenta con conectividad está conformado por jóvenes de sectores populares (75%) y de sectores medios (25%). 7 de cada 10, afirma tener dificultades para el cursado escolar.



*"Vivo en un pueblo, al norte de Córdoba, y al cursado virtual se me suman otras complicaciones: no tengo dónde imprimir las actividades. A decir verdad, acá son pocos los que cuentan con Internet y con dispositivos para conectarse".*

**Flor**



# Trabajo

*La incertidumbre, la informalidad y la precariedad son rasgos comunes en la vida laboral de los jóvenes. Mirá:*

- Antes de la pandemia, el 35% trabajaba fuera de su hogar.
- Sólo el 4% lo hacía de manera registrada.
- El 65% perdió el trabajo y los ingresos a causa de la pandemia.
- El teletrabajo no fue una opción para los jóvenes.



*"Justo antes de la pandemia, empecé como secretaria (no registrada) en un estudio contable. Pude continuar trabajando desde casa y el pago de horas extras es fundamental.*

*Vivo con mi mamá, mi hermano y mi hermana gemela. Ella, dejó de trabajar antes de la pandemia porque no tenía tiempo para estudiar.*

*Con la plata de las horas extras me acomodo, pero siento incertidumbre...*

*Con 20 años ya tuve 4 trabajos: fui niñera para una agencia y de forma independiente, también empleada en un lugar de recreación para niños".*

**Camila**

**<LA SUSPENSIÓN DE LOS PROGRAMAS PROVINCIALES PRIMER PASO, PIP, X MÍ Y PILA NO AYUDÓ A LAS JUVENTUDES, QUIENES MANIFIESTAN UNA GRAN PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y LOS INGRESOS FAMILIARES>**

# Desempleo juvenil

*Es un fenómeno global que se expresa en lo local. Está anclado a una fuerte desigualdad de clase que se profundizó con la llegada de la pandemia, la cual dejó al 65% de la juventud sin trabajo.*

- La mitad de los jóvenes sin empleo son de sectores populares, el 40% de sectores medios y el 10% de sectores altos.
- El 60% de los desempleados tiene entre 14 y 18 años.
- 7 de cada 10 jóvenes en situación de desempleo son mujeres.
- El Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) ayudó a costear el desempleo juvenil: el 20% de sus destinatarios son jóvenes entre 18 y 25 años, quienes conforman casi el 40% de la tasa de desocupación.



# Teletrabajo

*Consiste en trabajar desde la casa. Requiere: tener trabajo, computadora y conexión a Internet. El teletrabajo no fue una opción para los jóvenes.*

- Sólo el 8% de los jóvenes que trabajan, asegura continuar trabajando mediante esta modalidad.



# Género

*De las 600 entrevistas, 65% son mujeres, 34% varones y 1% género no binario.  
La dimensión de género es esencial para completar la información.  
Al hacerlo, nos encontramos con una marcada diferencia sexual:*

- Las mujeres reconocen estar más cansadas, aburridas y ansiosas que los varones.
- Continúan vigentes los roles de género, pactados por la división sexual del trabajo y los estereotipos. A saber:
  - Realización de compras: 28% por ellas y 18% por ellos.
  - Limpieza: 45% ellas y 28% ellos.
  - Mantenimiento de patios y jardines: 16% ellas y 38% ellos.
- El desempleo tiene sesgos de género: 7 de cada diez son mujeres.
- Esto impacta en la sensación de bienestar: Sólo el 17% de las entrevistadas está contenta (en contraposición al 25% de ellos) y el 29% tranquila (a diferencia del 43% de los varones)



## **ALGUNAS CONCLUSIONES:**

- El ámbito educativo (espacio de integración fundamental), se presenta como uno de los ámbitos que mayores restricciones de accesibilidad tienen.
- La escuela, el colegio y el club son extrañados y añorados por los jóvenes.
- La mayoría de ellos es consciente de sus estados de ánimo y se preocupa por su salud física y mental.
- Las tareas del hogar, el desempleo y el uso del tiempo libre tienen un marcado sesgo de género.
- La clase opera como una dimensión clave para indagar e intervenir.

## **NOS PREGUNTAMOS:**

- ¿Qué propuestas y lineamientos dirigidos a las juventudes están siendo generados desde organismos públicos - tanto nacionales como provinciales y municipales- para la nueva cotidianeidad que supone este aislamiento?
- ¿Se piensa en ellos cuando se habla del “día después” de la pandemia?

**A PESAR DE ESO, LAS JUVENTUDES NO SE QUEDAN QUIETAS,  
SINO QUE SIGUEN PENSANDO Y GENERANDO ESTRATEGIAS COLECTIVAS  
PARA ACOMPAÑARSE Y MOVILIZARSE ENTRE PARES.**



## Datos editoriales

- **Docentes y Graduados:** Mariana Patricia Acevedo, Susana Andrada, Luis Arevalo, Valentina Tomasini, Eliana López, Ana Machinandarena, Nicolás Giménez Venezia, Eugenia Rotondi, Consuelo Gonzalez, Pablo Vonmaro (Consultor Académico) y Natalia Hernández (Consultora Académica).
- **Estudiantes en formación:** Marco Gabriel Villa Ponza, Maria Guillermina Urtubey, Aldana Ulloa, Josemir Toledo Fernandez, Antonella Marcela Gómez, Gonzalez Serafin, Rocio Belen Moreno, Lucia Victoria Müller, Carla Nanini, Nayla Luz Prado, Maria Belen Sabattini, Pablo Oscar Salinas, Micaela Arnaudo y Milagros Beltran.
- Las ilustraciones son de **Cienvolando**.
- **Edición y Diseño:** Florencia Strasorier.

## Links de interes

- [Nuestra web.](#)
- [Investigación completa.](#)
- [Recomendaciones de la Dirección Nacional de Adolescencia y Juventud del Ministerio de Salud de la Nación.](#)
- [Crónicas de Jóvenes escritas por jóvenes.](#)

# Gracias

JUVENTUDES.FCS@GMAIL.COM



facultad de ciencias  
**sociales**