



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

ANÁLISIS DE LA PRENSA GRÁFICA COLOMBIANA:

el caso de los acuerdos de paz de 2016 en las portadas de El Tiempo, El Espectador, El Colombiano,
La República y El Heraldo

Fernanda Ivana Fernández

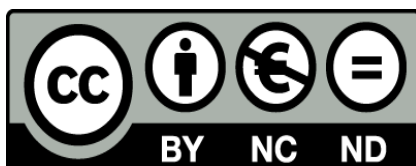
Carlos Alberto Ledesma

Cita sugerida del Trabajo Final:

Fernández, Fernanda Ivana; Ledesma, Carlos Alberto. (2022). "Análisis de la prensa gráfica colombiana: el caso de los acuerdos de paz de 2016 en las portadas de El Tiempo, El Espectador, El Colombiano, La República y El Heraldo". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).
Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



TRABAJO FINAL DE GRADO

ANÁLISIS DE LA PRENSA GRÁFICA COLOMBIANA: EL CASO DE LOS ACUERDOS DE PAZ DE 2016 EN LAS PORTADAS DE EL TIEMPO, EL ESPECTADOR, EL COLOMBIANO, LA REPÚBLICA Y EL HERALDO

Fernanda Ivana Fernández
Carlos Alberto Ledesma

Director: Esp. Pablo Rubén Tenaglia



Universidad Nacional de Córdoba
Repositorio Digital Universitario
Biblioteca Oscar Garat
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**ANÁLISIS DE LA PRENSA GRÁFICA COLOMBIANA:
EL CASO DE LOS ACUERDOS DE PAZ DE 2016 EN LAS PORTADAS DE
EL TIEMPO, EL ESPECTADOR, EL COLOMBIANO,
LA REPÚBLICA Y EL HERALDO**

Fernanda Ivana Fernández

Carlos Alberto Ledesma

Director: Esp. Pablo Rubén Tenaglia

Cita sugerida del Trabajo Final: Fernández, Fernanda Ivana; Ledesma, Carlos Alberto (2022).

“Análisis de la prensa gráfica colombiana: el caso de los Acuerdos de Paz de 2016 en las portadas de *El Tiempo, El Espectador, El Colombiano, La República y El Heraldó*”. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).

Disponible en Repositorio Digital Universitario.

Licencia: Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0

Internacional



Trabajo Final de Grado

El análisis de la prensa gráfica colombiana: el caso de los Acuerdos de Paz de 2016

ANÁLISIS DE LA PRENSA GRÁFICA COLOMBIANA:
EL CASO DE LOS ACUERDOS DE PAZ DE 2016 EN LAS PORTADAS DE
EL TIEMPO, EL ESPECTADOR, EL COLOMBIANO,
LA REPÚBLICA Y EL HERALDO

FERNÁNDEZ, Fernanda Ivana

LEDESMA, Carlos Alberto

2022



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Esta investigación se la dedicamos especialmente a los que están a nuestro lado; y a los que no, pero que sabemos están haciendo fuerza desde otro lugar para que lleguemos a la meta.

A nuestro guía académico, que nunca bajó los brazos con nosotros.

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que es nuestra casa, a la que siempre estaremos volviendo.

A nuestras familias y amistades, artífices emocionales de este ansiado momento. ¡¡¡Disfrutemos juntos!!!

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a Pablo Tenaglia, nuestro tutor, quien nos apoyó y apuntaló en cada momento de la elaboración de este Trabajo Final de Grado para que alcancemos los objetivos planteados al comienzo de este.

A Rosa Liliana Vargas, por abrir las puertas para ese encuentro.

Tampoco olvidaremos agradecer a la Universidad Nacional de Córdoba, en especial a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que nos brindó tanto recursos como acompañamiento desde que comenzamos a transitar sus aulas.

Por último, agradecemos a todos nuestros seres queridos por apoyarnos incondicionalmente en cada paso dado, ya sea hacia adelante o hacia el costado. ¡A todos y todas, muchas gracias!

“La paz no puede mantenerse por la fuerza. Solamente puede alcanzarse por medio del entendimiento”.

Albert Einstein

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	12
1. FUNDAMENTACIÓN	13
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
3. NUEVAS PREGUNTAS	15
4. OBJETIVOS	15
4.1. Objetivos generales	15
4.2. Objetivos específicos	15
Capítulo 1	
MARCO REFERENCIAL	18
1. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA	18
1.1 Guerra y narcotráfico	19
1.2 Actores paramilitares	20
2. EL ACUERDO MARCO	22
2.1 La Refrendación	23
2.2 El Acuerdo Final de Paz	24
3. ACTORES DEL CONFLICTO EN COLOMBIA	26
3.1 Internos	26
3.2 Externos	30
4. PRENSA GRÁFICA EN COLOMBIA	31
5. DIARIOS SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN	33
5.1 Diario El Tiempo	35

5.2 Diario El Espectador	36
5.3 Diario El Colombiano	38
5.4 Diario El Herald	38
5.5 Diario La República	39

Capítulo 2

MARCO TEÓRICO	42
1.ANTECEDENTES	42
1.1 Antecedentes teóricos	42
1.2 Antecedentes de campo sobre el tratamiento de los medios	43
1.3 Antecedentes de campo sobre los Acuerdos de Paz	43
2 AGENDA Y PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA POLÍTICO	44
3. TRATAMIENTO Y ACTUALIDAD DE LA NOTICIA	47
4. PERIODISMO DE PAZ Y PERIODISMO DE GUERRA	50
5. CONCEPTOS CLAVE	52
5.1 Información	53
5.2 Comunicación	54
5.3 Política	54
5.4 Acuerdo	55
5.5. Refrendación	56
6. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	57
6.1 Visuales	57
6.2 Titulación	57
6.3 Fotografía	58
6.4 Línea editorial	59
6.5 Materia (o contenido)	59
6.6 Toma de posición	59
6.7 Función mediática	60
6.8 Tipos de periodismo	60

Capítulo 3

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	63
1. Análisis de Contenido	63
ANÁLISIS	66
1. Análisis de portadas	67
2. Ideología de los medios relevados	91
2.1 Liberales	91
2.2 Conservadores	92

Capítulo 4

CONCLUSIONES	94
1.1 Conclusiones particulares de los diarios relevados	94
1.1.1 El Espectador	95
1.1.2 El Tiempo	97
1.1.3 El Heraldo	98
1.1.4 El Colombiano	99
1.1.5 La República	101
1.2 Conclusiones Finales	103
BIBLIOGRAFÍA	110
Textos.....	110
Páginas web	113
Anexo.....	117
Código QR	117

RESUMEN

A lo largo de sus historias, los países latinoamericanos han vivenciado diversas realidades como consecuencia de las permanentes reconstrucciones políticas que ha sufrido la región. La República de Colombia no es la excepción. Hasta el día de hoy, su entramado social sigue determinado por una historia viva y reciente que genera controversias y divisiones en su interior. Los Acuerdos de Paz que llevaron a cabo conjuntamente el Gobierno Nacional con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) se vieron reflejados en diversos medios de comunicación durante el año 2016. La prensa escrita, a través de sus portadas, permitió dar a conocer los diferentes abordajes periodísticos sobre el tema que fueron presentados en las portadas de cinco periódicos de difusión masiva del país, cuyo análisis es el objetivo central de este Trabajo Final.

Palabras Clave

Colombia - Acuerdo de Paz - Gobierno - FARC- Prensa escrita

ABSTRACT

Throughout their histories, Latin American countries have experienced various realities, as a consequence of the permanent political reconstructions that the region has suffered. The Republic of Colombia is no exception. To this day, its social fabric continues to be determined by a living and recent history that generates controversies and divisions within it. The Peace Accords that the National Government jointly carried out with the Revolutionary Armed Forces of Colombia (FARC) were reflected in various media in 2016. The written press, through their covers, allowed to publicize the different journalistic approaches on the subject that were presented on the covers of five mass-circulation newspapers in the country, and their analysis is the central objective of this Final Work.

Key Words

*Colombia - Peace Accord - Government - People's Revolutionary Armed Forces (FARC)
- Newspapers*

“A veces se confunde la ‘libertad de expresión’ con ‘la libertad de presión’; o se le reduce a la voluntad de grupos de empresarios que deciden qué noticias existen y qué noticias no existen. Entonces lo principal para abrir un espacio nuevo que sea de veras una respuesta democrática a ese totalitarismo que confunde la comunicación con un negocio — cuando la comunicación es en realidad un derecho humano, no un negocio— lo más importante es que esos espacios nuevos sean de veras abiertos, que no sean miedos de comunicación sino Medios de Comunicación, donde se escuchen voces diversas, donde haya plena libertad para que la comunicación sea comunicación de verdad”.

(Galeano, E. Entrevista Televisión Venezolana, 2007).

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos es importante dirigir nuestra mirada hacia los medios masivos de comunicación, ya que entendidos como estrategias de comunicabilidad¹ y como formas imprescindibles desde las cuales se produce la comunicación, estos se han convertido en la principal fuente de información sobre la realidad. En consecuencia ejercen una influencia fundamental en la comprensión que la audiencia tiene de tal realidad, e indirectamente en su actitud hacia ella.

El proceder de los medios de comunicación en un contexto social dado no es inocuo, los medios no son meros observadores de los procesos sociales, sino que también participan en ellos. En este sentido contribuyen a generar una democracia pluralista, y por ende una comunicación que se oriente a la comprensión y a la participación ciudadana.

Este rol es especialmente relevante en el caso concreto de guerras o conflictos armados, donde los medios participan inevitablemente en el ciclo del conflicto. Esto a su vez genera diversos procesos para superar dichos enfrentamientos y así poder construir, de manera pacífica, la nacionalidad en la cual están inmersos.

El presente trabajo desarrolla el tratamiento de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) que fue presentado en las versiones digitales de cinco periódicos de la mencionada República: *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *El Heraldo* y *La República*.

La investigación se basa en el análisis de contenido de las portadas digitales de dichos diarios del período comprendido entre el 20 de junio de 2016 y el 13 de octubre de 2016. La elección no es arbitraria ni se reduce al mero corte temporal de los periódicos, puesto que es en esta primera refrendación (la más importante, por su carácter de consulta popular) en donde el presidente Juan Manuel Santos puso a disposición del pueblo, a través de un plebiscito popular, el acuerdo pactado en La Habana con las FARC. El objetivo es determinar cómo se brinda la información y qué enfoque presenta cada periódico.

1 Martin Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. Gili, México.

Esta investigación surge a partir de la importancia de reflexionar y profundizar sobre el papel que cumplen los medios de comunicación y la responsabilidad social que enfrentan en su deber de informar sobre el conflicto armado y el proceso de paz.

FUNDAMENTACIÓN

Las naciones de América Latina han sido el escenario de innumerables guerras civiles, la guerra interna colombiana es una de las más complejas que ha tenido lugar en el continente en los últimos años. Su origen se remonta al conflicto armado planteado por las guerrillas que surgieron en los años sesenta, las cuales se propusieron la sustitución del Estado para la construcción de un nuevo orden sociopolítico.

Por un lado las guerrillas nacieron, al igual que otras en muchos países latinoamericanos, impulsadas por el triunfo insurgente en Cuba, la división del Movimiento Comunista Internacional y el ascenso de las luchas de liberación nacional que se dieron en Asia y África. En la mayoría de las naciones fueron un fenómeno episódico, pero en Colombia no desaparecieron, sino que sobrevivieron durante años a la marginalidad política y a los reveses militares, y algunas de ellas entraron, desde los años ochenta, en un proceso de consolidación y de crecimiento.

En los últimos años, autores que se desempeñan en las ciencias sociales tales como Johan Galtung, McGoldrick y Lynch (2000,2005,2006), Maslog y Lee (2005) han realizado diferentes investigaciones y han profundizado sobre el papel que cumplen los medios de comunicación en la cobertura de conflictos y la importancia que tiene el periodismo de paz. Este tipo de periodismo sirve como alternativa para reconocer, comprender e informar, de una manera más justa y precisa, acerca de los procesos de transformación de las guerras con vistas hacia la reconciliación.

A lo largo de su historia política y social Colombia ha sufrido las consecuencias del conflicto armado entre las fuerzas militares y los grupos armados ilegales que fueron surgiendo por diversas causas, entre ellos las FARC, el ELN y los antiguos paramilitares.

Es desde el mes de septiembre del año 2012 que el gobierno realiza diversos esfuerzos por alcanzar la paz con las FARC, después de varios intentos fallidos durante los últimos treinta años. Teniendo en cuenta esta situación especial que vive el país latinoamericano se hace oportuno estudiar la importancia de la comunicación y de la cobertura periodística que se le da

al conflicto armado, específicamente en lo que respecta al tratamiento reflejado por los medios gráficos en relación al actual proceso de paz, para determinar si existe una mayor tendencia hacia el periodismo de guerra o hacia el periodismo de paz, este último descrito por Galtung (1998, p. 1) como un periodismo que intenta mostrar no solo la violencia y las diferencias entre sus actores sino también las iniciativas de paz y de resolución de conflictos. El periodismo de paz constituye un claro ejemplo de buen periodismo, que asume en todo momento, su compromiso con la objetividad, entendida como el respeto a la verdad, a la precisión y a la independencia. Esto supone una invitación, tanto al cuestionamiento de las razones y procesos que llevan a privilegiar determinados tipos de hechos y fuentes, como a prestar atención a las consecuencias de estas dinámicas en los ciclos del conflicto.

El análisis sistemático de los obstáculos y limitaciones en el desarrollo de este periodismo como nuevo paradigma, es todavía una tarea relativamente pendiente. Sin embargo, conocer el complejo entramado de relaciones y procesos que finalmente derivan en un determinado producto informativo es fundamental, si lo que se pretende es incidir a través de ese producto concreto, especialmente cuando éste aborda realidades marcadas por el conflicto.

Esta investigación podría brindar aportes de índole teórico y metodológico. Teórico porque recoge conocimientos e investigaciones previas sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de la paz y metodológico por el análisis de contenido que utiliza, la revisión de metodologías previas pueden servir de base para estudios similares. Además los resultados a los cuales se accede pueden resultar útiles para las organizaciones de prensa, medios, profesionales de la comunicación, gobierno colombiano y de otros países, para las ONG e instituciones públicas y privadas interesadas en el proceso de paz y en un eventual posconflicto en Colombia, como así también para reforzar y/o refutar futuras investigaciones.

Las conclusiones que se derivan del presente trabajo son de interés si se tienen en cuenta diversos procesos, a saber: el desarrollo de cómo se logra el acuerdo entre el gobierno colombiano y las FARC, las diferentes lógicas y rutinas profesionales en la construcción mediática de la realidad, los diferentes estilos que se manejan en la construcción de la noticia, la contribución a la crítica constructiva, y por último, pero no por ello menos importante, la responsabilidad de los medios de comunicación seleccionados para informar sobre la transición hacia el posconflicto.

De esta manera, las negociaciones que permitieron un acuerdo entre las partes deberían

ser cubiertas por la prensa con la misma ética y los mismos principios. En obediencia a la responsabilidad y a la profesionalidad con la cual deberían manejarse, ya que como actores sociales poseen un papel fundamental tanto en la formación de opinión, como así también en la transformación del conflicto, con vistas hacia la reconciliación y la paz.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué tratamiento dieron en sus portadas los diarios colombianos *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *La República* y *El Heraldo* a los Acuerdos de Paz llevados a cabo entre el gobierno de Colombia y las FARC en el año 2016?

NUEVOS PROBLEMAS

- ¿Qué diferencias, a nivel de tratamiento informativo, poseen las notas publicadas en los periódicos seleccionados para esta investigación?
- La cobertura periodística de los Acuerdos de Paz entre el gobierno y las FARC en Colombia —desde el 20 de junio hasta el 14 de octubre de 2016— ¿se enmarca en el periodismo de paz o en el periodismo de guerra?

OBJETIVOS

Objetivos generales

a) Relevar la cobertura periodística sobre los Acuerdos de paz entre el Gobierno de Colombia y las FARC durante parte del año 2016 (específicamente desde el 20 de junio hasta el 14 de octubre).

b) Analizar la información que los diarios *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *La República* y *El Heraldo* exponen en sus portadas gráficas durante el período citado.

Objetivos específicos

- a) Identificar las características que definen a cada enfoque en los cinco diarios relevados.
- b) Describir las diferencias sobre la cobertura de los Acuerdos de Paz en Colombia en

base a los cinco diarios citados.

c) Determinar cuáles son los actores sociales involucrados en este proceso histórico y la participación mediática de cada uno de ellos.

CAPÍTULO 1 MARCO REFERENCIAL

Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la guerra

El presidente Santos dijo "Dios bendiga", celebrando de la guerra, señaló hoy en Cartagena a una de las negociaciones de La Habana. Concretada con el ex jefe de las Farc, el presidente anunció que...



Índice	Cambio	Valor
IBOV	+0.2%	10545.81
SEB	+0.1%	10547.33
SEB	+0.1%	1053.84
SEB	+0.1%	12.915.87
SEB	+0.2%	

¿CÓMO RECIBIRON CAMBIO PARA COMPETIR EN EL MUNDO?

ECOPETROL

En 6 años, las muertes violentas han caído más de 33 %

Tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la riñas.

En el 2006, el número de muertes violentas fue de 12.717. Desde entonces, cada año ha bajado más. La tasa de homicidios en Colombia en 2012 fue de 11,4 por cada 100.000 habitantes, según el informe "Tendencias de la violencia en Bogotá" del 2012 y en el 2013, según el informe "La violencia en Bogotá" del 2013.

La reducción de las muertes por causas del conflicto. Desde marzo de 2007, cuando se inició el proceso de negociación de la paz, se han registrado 10.146 homicidios en Bogotá. Sin embargo, la violencia en la zona rural ha disminuido y se han registrado 10.146 homicidios en Bogotá. Según el informe "La violencia en Bogotá" del 2012 y en el 2013, según el informe "La violencia en Bogotá" del 2013.

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ, COLOMBIA, FUNDADO EN 1887 Y 17.000 35 DE AGOSTO DE 2016. 32 PÁGINAS | www.elspectador.com | ISSN 1022-2566 | \$1.200

Petroleras en paz
Las petroleras respaldan más allá de la firma de la paz con las Farc. Según Ecopetrol, los oleoductos han sido dañados más de 2.500 veces. ELN, uno de los grupos más activos, ha destruido más de 100 kilómetros de oleoductos. / Negocios p. 34

Planeta gemelo
Colombia con el agua dulce esencial. Según el informe "Planeta gemelo" del 2012 y en el 2013, según el informe "Planeta gemelo" del 2013.

elCOLOMBIANO

SUMARIO: Asesinato 12 | Matro 1

INM

INFRAESTRUCTURA. LONJA DE B

A PESAR DE SU CRISIS ECOPETROL DEBE TENER PLAN ESTRATEGICO PARA LA PROXIMA DÉCADA

TECNOLOGÍA. RETOS C

La econor

necesito u

DICE URIBE
"Decir sí"

ROBERTO URIBE
"Yo voy a"

MARCO REFERENCIAL

Este capítulo se remontará a los orígenes de la violencia en la sociedad colombiana, determinando a los actores del conflicto abordado por este trabajo y detallando los Acuerdos de Paz. Además aquí se reseña brevemente a los periódicos de la región y se justifica la elección de cada medio gráfico como objeto de análisis para la investigación de esta Tesina.

ORÍGENES DE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA

Es necesario ubicarse en los orígenes de la historia colombiana para entender el conflicto y la violencia que sufre su sociedad en consecuencia, ya que desde su independencia ha reinado la violencia, materializada en sangrientas guerras civiles, alentadas por los dos partidos políticos de ideologías preponderantes en la población: el liberal por un lado y el conservador por el otro. La lucha por alcanzar el poder generó un clima de violencia sin tregua y dejó como saldo cientos de miles de muertos, desde la disolución de la Gran Colombia las guerras civiles se sucedieron frecuentemente sumando ocho entre los años 1829 y 1850. En 1895 se libró una breve, pero sangrienta, guerra civil que fue preludio de la denominada Guerra de los Mil Días (1899-1902).

Al respecto Luis Caicedo Rosero(2002) menciona y resalta a la llamada Guerra de los Mil Días como el antecedente histórico más violento y emblemático:

Tanto por su duración, es decir alrededor de tres años, como por el número de víctimas, que fueron cerca de cien mil personas. Esta guerra sangrienta abrió en el país una herida que hasta hoy no se ha cerrado; en ella se aplicaron sistemáticamente los métodos de exterminio de pueblos enteros, fue saqueado el campo colombiano, agotando sus recursos naturales y humanos. La Guerra de los Mil días terminó con un período de paz temporal que duró hasta finales de la década de los '40 y principios de los '50, en que recrudeció y empeoró la violencia, multiplicándose el número de víctimas del conflicto anterior; período conocido con el nombre de la 'violencia'.

Los enfrentamientos se generalizaron a todo el entramado social, que con la excusa ideológica se entregó a la violencia sin distinción alguna. Las palabras de Rosero citando a Carlos Vidales (1997) analizan lo ocurrido:

Tan pronto se diluyó el ímpetu revolucionario, el país quedó a merced de la violencia generalizada, sin dirección central, dos pueblos enfrentados por el odio: el pueblo liberal y el pueblo conservador. Porque la violencia fue popular, participaron en ella hombres, ancianos, mujeres y niños. La lucha fue muy desigual e irregular, porque al lado de las masacres de población civil cometidas por población civil, hubo masacres cometidas por militares indisciplinados, por bandas paramilitares conservadoras y por guerrillas liberales; el país se agotó en rituales de sadismo y horror².

Guerra y narcotráfico

A lo largo de la historia colombiana, la violencia ha sido un conflicto social que trajo aparejados diferentes problemas de diversa índole.

En el año 1948 ocurrió lo que sería el primer hecho que marcaría el destino del país cafetero: el asesinato del candidato liberal Jorge Eliécer Gaitán. A partir de allí la historia de Colombia cambiaría para siempre. Este suceso provocó que los ánimos se caldearan y que ambos partidos, liberal y conservador, entablaran una guerra que desembocaría en una grieta, no solo a nivel político, sino también a nivel social, económico y cultural. A partir de este violento hecho, las clases sociales más desfavorecidas tuvieron la necesidad de generar diversas acciones que impidieran el avance del conservadurismo.

De esta manera comenzaron a generarse diversos desplazamientos de poblados, lugares que también corrieron con la pérdida de vidas inocentes. Esto devino en que el número de terratenientes, propietarios de vastas extensiones de tierra, aumentó considerablemente y contó con el beneficio de usar la fuerza contra los integrantes de los poblados para conseguir dichas tierras. Es aquí donde comienzan a surgir los primeros grupos que funcionaban fuera de la ley, cuyo objetivo era tratar de restablecer la igualdad social cercenada, por la concentración de las tierras en pocas manos.

Este conflicto social estuvo vigente hasta mediados de la década del '70, a causa de la

2 Vidales, Carlos. "La violencia en Colombia" Artículo de la revista LA RANA. Estocolmo, 1997, p 43.

organización terrorista y guerrillera denominada Movimiento 19 de Abril (M19). Muchos grupos encontraron en la guerra un “estilo de vida”, una forma de sustentarse buscando legitimar el conflicto que pugnaba por enfrentar la desigualdad social y el uso de la tierra.

Un segundo hecho que marcaría definitivamente la historia de Colombia fue el surgimiento del narcotráfico. Este flagelo, surgía de la desigualdad social, de la ausencia del Estado como el organismo encargado de la búsqueda del bien común, de la concentración del capital en unas pocas manos y de la población utilizada como herramienta de trabajo al ser la más vulnerable y necesitada. Esta situación sentó las bases para que dentro de organizaciones guerrilleras y paramilitares surgieran facciones que les permitirían ganar legitimación y poder económico en nombre de la equidad social.

A lo largo de diversos periodos presidenciales, más precisamente siete mandatos, el gobierno colombiano fue generando diversas estrategias con el objetivo de llevar adelante la desmovilización de aquellos grupos que se encontraban al margen de la ley. En primer lugar se llevó a cabo el proceso de desmovilización del M19, buscando que sus miembros formarían parte de la vida política y social. En segundo lugar, comenzó con el proceso de paz en la presidencia de Pastrana, quien liberó zonas de la selva colombiana para las FARC, las cuales se dedicaron a las drogas ilícitas, tráfico de armas, secuestros y reclutamientos de la población.

Actores paramilitares

Es necesario establecer las consecuencias que dicho conflicto trajo aparejadas, antes de continuar hacia el proceso de paz. Primeramente podemos mencionar el objetivo que tenían las AUC³, el cual era ser tenidas en cuenta para la mesa de negociaciones que el gobierno de Pastrana tenía, desde su inicio, con las FARC y probablemente también con las ELN⁴.

Las FARC y quizás también el ELN fueron muy duros al momento de emitir su opinión ya que rechazaron la persistencia de los paramilitares. En este sentido es que se presenta una disyuntiva, ya que los gobiernos colombianos han sido constitucionales y es por ello que su acción en este marco es limitada. Si bien el parlamento ha dado un amplio margen de maniobra al presidente en sus negociaciones, la Corte Constitucional y la Fiscalía han señalado los límites

3 Autodefensas Unidas de Colombia.

4 Ejército de Liberación Nacional.

de este margen. Recordemos que en Colombia ha existido la tradición de la figura del “delito político”. Esta figura jurídica implica que las autoridades reconozcan el carácter político de una determinada organización insurgente y las facultades a emitir algunos decretos relacionados con indultos o con diversos delitos como revueltas, rebeliones, etc.

A partir de la tradición jurídica se ha permitido incluir en la figura de “delito político” a los “hechos anexos”. Nos referimos a aquellos delitos penales cometidos en el contexto de la rebelión. La Corte y la normativa internacional han exento de estas facultades a los crímenes de lesa humanidad. En el proceso con las FARC por un acuerdo sobre el canje de prisioneros entre el Estado y las Fuerzas, muchos miembros de estas tienen condenas o acusaciones por delitos tales como el secuestro, que no caben dentro de esta figura del delito político. Aún así pueden encontrarse caminos de solución para los grupos insurgentes porque no ha desaparecido del todo dicha figura y muchos insisten en aumentar su alcance en las negociaciones con la guerrilla como prerrequisito para un posible éxito.

A raíz del uso de estas facultades por parte del Estado, este decidió otorgar el título de estatus político a los dos grandes grupos guerrilleros. Pero la situación en el caso de los grupos paramilitares es muy distinta. Las relaciones de dichos grupos con los poderes que emanan del Estado siempre han sido muy visibles, tanto es así que su accionar los define como una fuerza no insurgente sino de apoyo al Estado, con cierto carácter de ilegalidad en algunas situaciones, hasta tanto la autoridad del Estado se va restableciendo.

El marco político-jurídico actual en Colombia, no permite negociar oficialmente con los paramilitares, aunque muchos proponen que sean incluidos en los llamados “acuerdos humanitarios”. Este tipo de acuerdos hacen referencia concretamente a la prohibición de actos de guerra que son excluidos por los convenios de Ginebra. Acuerdos de este tipo no implicarían un reconocimiento formal como fuerza política o “beligerante”. Aun así los acuerdos humanitarios podrían ser vistos como un primer paso hacia el reconocimiento de grupos paramilitares.

El eje estratégico en la lucha contra la guerrilla consiste en respetar el derecho internacional humanitario, el cual protege a la población civil. En este sentido los paramilitares ven en ella una debilidad que los convierte en su objetivo primordial y es por ello que no podemos dejar de mencionar todas las vidas que esta disputa se ha llevado. Con la intensificación del enfrentamiento militar con la guerrilla, crece también la deslegitimación del Estado como autoridad legítima en

el monopolio de la fuerza .

En esta situación tan difícil, se reflejó la necesidad de saber cual es el lugar que ocupó cada actor político. En este sentido se presentó un dilema para el Gobierno: por un lado, si el Estado permitía actuar a los grupos paramilitares perdía legitimidad, ó por el otro si no intervenía contra la guerrilla y los grupos paramilitares, significaba ceder poder en el terreno militar.

EL ACUERDO MARCO ⁵

A lo largo de la historia de Colombia, hubo innumerables negociaciones que quedaron tan solo en intención, tanto aquellas que fueron meras conversaciones, la cuales no llegaron a buen puerto, como aquellas que se iniciaron con ciertos registros o documentos de manera formal.

Las conversaciones entre el Ejército de Liberación Nacional y el Gobierno colombiano comenzaron a finales de 2005. En tanto que las reuniones formales, comenzarían un año antes.

Al comienzo de su campaña de reelección, el presidente Álvaro Uribe hizo declaraciones que llamaron la atención al ELN, estas allanaron el camino hacia futuras conversaciones:

Al ELN, le quiero dar todas las oportunidades para la paz (...) Si el ELN acepta el cese de hostilidades, el Gobierno acepta no continuar con operaciones militares en su contra, mientras que el cese al fuego sea mantenido (...) El ELN no se tiene que desmovilizar; tampoco se tiene que desarmar. Lo que se necesita es un cese de hostilidades. La desmovilización, y el desarme son puntos de llegada”.⁶

Después de tres meses de reuniones en la Casa de Paz, las conversaciones entre delegados del Gobierno colombiano y el ELN se llevaron a cabo en La Habana, en diciembre de 2005.

Durante un periodo que abarcó animadamente dos años de negociación, se produjeron

5 *Cuadernos del conflicto: conflicto armado e iniciativas de paz en Colombia* (2009). Fundación Ideas para la paz.

6 Discurso del presidente de la República de Colombia, Álvaro Uribe Vélez. Rionegro (Antioquia), 9 junio de 2005.

un total de 18 documentos. Hubo varias rondas de negociaciones a lo largo del devenir de esta búsqueda de paz. Las partes alcanzaron el mayor logro al final de la cuarta ronda de conversaciones, en el mes de octubre de 2006, fecha en la cual las negociaciones se cerraron con un acuerdo del cual formaba parte tanto la sociedad civil como la comunidad internacional. Esto traía aparejado el cese de las hostilidades y la voluntad de acuerdo de cada una de las partes intervinientes, lo que desembocaba en una negociación formal. Con ello la fase exploratoria había terminado y el proceso entraba en su segunda fase.

De esta manera y paso a paso, comenzaba a generarse el Acuerdo Marco: un documento que incluía a través de diversas acciones, todo el esfuerzo y la dedicación de cada una de las partes. En dicho acuerdo el ELN no solo aceptó suspender todo tipo de acciones militares, incluyendo aquellas en contra de la población civil, sino que también se comprometió a terminar con los secuestros, liberar a los rehenes que tenían bajo su mando y a participar con el gobierno en los programas de desminado. Por otro lado, el gobierno de Colombia se comprometió a suspender todas las actividades en contra del grupo guerrillero.

Refrendación

La primera refrendación (la más importante, por su carácter de consulta popular) ocurrió el 2 de octubre de 2016, en donde el presidente Juan Manuel Santos puso a disposición del pueblo, a través de un plebiscito popular, el acuerdo pactado en La Habana con las FARC. El objetivo de esta consulta era que la ciudadanía diera a conocer su voluntad de apoyo o de rechazo a los acuerdos entre el gobierno y las FARC a través de la siguiente pregunta en una boleta electoral: “¿Apoya el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera?”

El ‘No’, promovido por los principales opositores al gobierno y liderados por el expresidente y en ese momento senador Álvaro Uribe Vélez, se impuso por el **50,21%** y dejó en suspenso al proceso de paz, lo que provocó retrocesos que llevaron a las FARC a lanzar amenazas de rearme, para lo cual ordenaron el repliegue de sus tropas en todo el territorio, declarando una situación de alerta. Si bien la diferencia de votos fue exigua (53.894), someter a votación este trascendental acuerdo fue una apuesta arriesgada de parte del gobierno de Santos, que puso en innecesario peligro el fruto de arduas negociaciones. Este tipo de acuerdos, controversiales para

una sociedad golpeada por las guerras internas, suelen ser ratificados usualmente por medio del Ejecutivo o por la vía del Congreso, instituciones que tienen mandato popular.

A partir de aquí, se sucedieron durante todo el mes de octubre reuniones-cumbre, idas y vueltas entre el oficialismo y los promotores del ‘No’ (con Uribe al frente) que introdujeron importantes modificaciones al texto firmado, en especial en lo referente a la conformación y a las competencias de la Jurisdicción Especial de Paz, creada para juzgar a los actores del conflicto armado. Los del ‘No’ excluyeron a los militares de esta jurisdicción, impidieron que se nombrara a extranjeros como jueces y abrieron la posibilidad de que el Congreso pudiera introducir modificaciones a lo pactado en las discusiones de la implementación del Acuerdo. Además, en el nuevo texto, las FARC tendrían que declarar y entregar todos sus bienes, con el riesgo de perder los beneficios, los cuales se usarían para reparar a las víctimas, un reclamo que unificó la postura tanto de opositores como de simpatizantes, debido a que no estaba claro en el primer acuerdo.

Si bien se volvió a refrendar el Acuerdo Final de Paz con éxito (esta vez se firmó en el Teatro Colón de Bogotá el 24 de noviembre de 2016) ya no se volvió a utilizar el plebiscito como herramienta, lo que vació de legitimidad a esta nueva refrendación para buena parte de la sociedad colombiana. Fueron sus representantes, los congresistas (en su mayoría oficialistas), los que tuvieron que inclinarse por el ‘Sí’ al pacto político que puso fin definitivamente al conflicto armado con las FARC. Esto se debió a que la Corte Constitucional que autorizó, en primera instancia, el plebiscito, había sido muy clara al respecto, es decir que, de no ser aprobados popularmente estos acuerdos, esto no supondría su automática invalidación, lo cual le daba vía libre al Ejecutivo para proponer formas alternativas de refrendar el acuerdo de ser necesario, medida que el gobierno llevó a cabo aprovechando su mayoría en el Congreso. A esto se sumó el total apoyo de la comunidad internacional, de los medios afines al gobierno, de la facción de la sociedad civil y, sobretodo, el espaldarazo que significó el otorgamiento del Nobel de la Paz al presidente Juan Manuel Santos (el 7 de octubre de 2016) en los días posteriores a la derrota electoral del ‘Sí’.

Acuerdo final de Paz

Tal como se expresara anteriormente, un 24 de noviembre de 2016 se firmó en el Teatro Colón de Bogotá, el documento definitivo que avala en Colombia, hasta el año 2030, la creación

de un Acuerdo Final de Paz entre el Estado colombiano y la guerrilla de las FARC-EP.

Este acuerdo constó de 6 importantes puntos⁷ que se detallarán a continuación:

- 1. La Reforma Rural Integral:** este punto hace referencia al uso de la tierra, uno de los grandes problemas que atravesó a Colombia a lo largo de su historia. Los terrenos colombianos solían estar en las manos de unos pocos, puesto que no existían los títulos de propiedad y por lo tanto estos revestían características de informalidad.
- 2. La Participación Política:** en este sentido se buscaría una mayor participación de la ciudadanía en los temas relacionados a la política y al Estado.
- 3. El Fin del Conflicto:** era importante definir cómo se llevaría a cabo en los campamentos que poseían las FARC todo lo relacionado a la desmovilización de dichos grupos, como se manejaría la seguridad en el momento, que pautas se tendría en cuenta etc. Estas acciones estaban destinadas a alejarlos de esa vida militar con el objetivo de que se sumaran a la sociedad como ciudadanos civiles.-
- 4. La Solución al Problema de las drogas ilícitas:** este punto hace referencia a las personas que siendo parte de las fuerzas militares producían drogas. Primero se buscaba que las desecharan, luego trabajar en pos de la recuperación de los consumidores a través de un tratamiento que les permitiera rehabilitarse de la adicción. A posterior se buscaba reintegrarlos a una vida laboral activa y lícita.
- 5. Qué hacer con las Víctimas:** la ley denominada “Ley de Víctimas y Restitución de Tierras” N° 1448 implementada en 2012, tenía como fin establecer diversos instrumentos que permitieran ofrecer asistencia y reparación a las víctimas del conflicto armado y en definitiva conocer la verdad a fondo sobre los hechos acaecidos, buscar la justicia por todos los crímenes que se perpetraron a lo largo de los años de conflicto y establecer mediante garantías el objetivo de que dichos sucesos no se repitan a futuro.
- 6. Implementación, verificación y refrendación:** el último punto, consiste en una guía y orientación que permitía establecer un acompañamiento a los compromisos establecidos en el acuerdo, como así también corroborar el cumplimiento del mismo.-

⁷ Extraído de <https://diariodepaz.com/>, consultado el 21/08/2018.

ACTORES DEL CONFLICTO EN COLOMBIA

Los actores de este conflicto, tal y como se ha señalado en anteriores ocasiones, son múltiples; cada uno posee sus propios intereses, ya sean de tipo geopolítico, geoeconómico o social. Se encontraron dos tipos de actores: por un lado internos, es decir aquellos que se encuentran dentro de sus fronteras (algunos pertenecen al propio estado) y por otro, actores externos, aquellos con intereses geoestratégicos y geoeconómicos que van más allá de la intervención humanitaria y están fuera de sus fronteras.

Los actores **internos**:

- Gobierno
- Partidos políticos
- Guerrilla
- Paramilitares
- Ejército
- Narcotráfico
- Sociedad civil: víctimas, organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones
- Élite locales y empresas (estas últimas podrían situarse también entre los actores externos)
- Iglesia

Los actores **externos**:

- Estados Unidos (Plan Colombia)
- Empresas multinacionales
- Organismos gubernamentales internacionales

1- Internos

- **Gobierno:** el gobierno de Andres Pastrana abarcó desde agosto de 1998 hasta agosto de 2002. Fue miembro y líder del Partido Conservador Colombiano y se caracterizó por encarar una débil presidencia, ya que no tenía control sobre el Estado y existían zonas controladas

completamente por la guerrilla. Tanto el orden institucional como la sociedad se encontraban sin rumbo. Uno de los motivos principales que llevan a Pastrana a la presidencia fue probablemente la entrevista que, unos días antes de la segunda vuelta de las elecciones mantuvo con el líder de las FARC, Manuel Marulanda, para iniciar las conversaciones de paz, algo que desde hacía tiempo demandaba la sociedad civil⁸. Cuando Pastrana asume el gobierno inicia las negociaciones entre la guerrilla y el ejército, desmilitarizando una extensa zona de 42.000 km² en el Caguán, que se encontraba en plena zona cocalera, dominio de las FARC. Tras infructuosas negociaciones entre la guerrilla y el gobierno, y aun con la ayuda por parte de EE.UU (mediante el Plan Colombia para la erradicación de los cultivos de coca) la violencia no cesó y en febrero de 2002 se rompió la tregua de paz, lo que dio inicio a la militarización y a los enfrentamientos en la llamada zona de despeje. Tras la llegada de Uribe a la presidencia del gobierno colombiano la situación se mantuvo y se vislumbro, tanto en los hechos como en el discurso, el favoritismo hacia una militarización. Este breve análisis del gobierno como actor resulta algo superficial, pero si tenemos en cuenta los diferentes acontecimientos que se han suscitado en el país a lo largo de todos estos años, comprenderemos que la postura adoptada por cada líder ha influido de sobremanera en la forma en la que se ha ido desarrollando la historia de Colombia.

- **Partidos Políticos:** luego de las elecciones presidenciales de mayo de 2002, se configura un panorama de mayor heterogeneidad. La sociedad civil se divide y eso se ve reflejado en las diversas transmisiones que mantuvieron los diferentes medios de comunicación.

- **Guerrilla:** los grupos de guerrilleros de mayor renombre y de origen marxista, son las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional). Tradicionalmente, han ocupado la zona más montañosa y selvática, donde era importante la población campesina y donde las condiciones socioeconómicas de inequidad y los problemas sociales eran evidentes. Ambos grupos insurgentes han insistido en que la paz solo es posible con la justicia social, exigen que finalice la guerra sucia, el paramilitarismo y la creación de un nuevo marco constitucional, pero sin entrega de las armas, porque según

8 Guillermprieto, A. (2000). *Las guerras en Colombia*. Ed. Aguilar, Santa Fé de Bogotá.

ellos son la garantía para el cumplimiento de los Acuerdos. Además se debe tener en cuenta la continua violación de derechos humanos perpetrada por estos grupos, ya que practicaron el secuestro, la extorsión, asesinatos, el uso de minas, etc. Se destaca el narcotráfico como fuente de financiación, tema clave para los EE.UU. en su lucha contra las drogas dentro de lo que llaman el Plan Colombia. Sin embargo, esto oculta otros elementos que serán comentados al hablar de la relación y de los intereses de los actores, concretamente sobre el papel de los EE.UU.

- **Paramilitares:** las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) constituyeron otro actor a tener en cuenta en el conflicto, ya que se trataba de un grupo que luchaba por arrebatarle el poder a los guerrilleros integrantes de los grupos mencionados anteriormente. Se lo considera como un grupo de fuerza privada, que se financiaba a través del narcotráfico. Es importante destacar que a finales de 2003, en noviembre, algunos de estos grupos iniciaron un proceso de desmovilización.

- **Ejército:** basándonos en la opinión de Alcántara (1999)⁹, quien afirma que:

La corrupción, el desprestigio y la pérdida de legitimidad de las Fuerzas Armadas son evidentes. Éstas succionan grandes volúmenes de recursos económicos, están implicadas en numerosos casos de narcotráfico, en la violación sistemática de los Derechos Humanos mediante el desarrollo de los llamados grupos paramilitares y en la transgresión del Derecho internacional humanitario con prácticas como la desaparición forzada y grandes abusos contra la población civil. (p. 361)

Resulta innegable su papel en este escenario por su vinculación con los paramilitares.

- **Sociedad civil / Víctimas:** en relación a la sociedad civil en tanto actor, Tortosa¹⁰ habla de víctimas, ya que es ésta, en mayor medida, quien sufre el conflicto en Colombia. Se encuentra

9 Alcántara, M. (1999) *Sistemas políticos De América Latina, Volumen I: América del Sur* (pp. 311-371). Ed. Tecnos, Madrid.

10 Tortosa, J.M. (1994). *Violencia y pobreza: una relación estrecha como aparece en Aguirre, M. Papeles. Cuestiones internacionales de paz, ecología y desarrollo.* n° 50, CIP, Madrid.

atravesada tanto por una crisis social como económica y política. Esto es lo que reflejan los medios de comunicación que difunden los diferentes momentos del conflicto. Dichos medios siempre ofrecen una u otra cara del conflicto, pero cuesta inferir la ideología de aquellos actores que no toman partido por ninguna de las partes pero que sufren el conflicto: aquellos miembros de la sociedad civil que apuestan por la paz, los campesinos que han perdido sus explotaciones, los desplazados y los afectados indirectos del conflicto bélico. Podemos añadir como parte integrante, a las asociaciones civiles como Mandato por la Paz y a las diversas organizaciones indígenas, las cuales han informado sobre su oposición a la guerra y a las insurgencias tanto del Estado como de los paramilitares

- **Élites locales y empresas:** las élites en Colombia han jugado un papel importante, ya que no podemos dejar de lado las características que los partidos políticos han sostenido durante décadas: caciquismo y clientelismo. Muchos intereses económicos envuelven a gran parte de estas élites, dado que se tiene en cuenta que muchas de ellas participan en los cuadros directivos de grandes empresas.

- **Narcotráfico:** el tráfico de drogas es la principal fuente de financiación de muchos de los grupos rebeldes, pero los capos de la droga también tienen sus propios intereses, sobre todo económicos, dentro del conflicto colombiano, los cuales pueden o no coincidir con los de los grupos guerrilleros, paramilitares, etc. En este sentido, también se afirma la vinculación de los grupos guerrilleros y de los paramilitares con el narcotráfico.

- **Iglesia:** A lo largo de los últimos años del conflicto, la Iglesia ha sido un actor clave en relación a los esfuerzos que ha sobrellevado en las diferentes intervenciones y en distintos escenarios. En el marco de los diversos procesos y acercamientos de paz, tanto la Conferencia Episcopal como la Pastoral Social, ambos organismos dependientes de la Iglesia, han promovido acuerdos “para humanizar el conflicto armado manteniendo los requisitos mínimos de respeto por la vida en medio de la confrontación”¹¹ y de esta manera poner punto final a la degradación humana que producen las prácticas bélicas.

11 Ídem.

2- Externos

- **EE.UU. (Plan Colombia)**¹²: también llamado Plan para la Paz y el Fortalecimiento del Estado o Plan Colombia para la Paz, es un acuerdo bilateral constituido entre los gobiernos de Colombia y Estados Unidos. Se concibió en 1999 durante las administraciones del presidente colombiano Andrés Pastrana Arango y el estadounidense Bill Clinton, con los objetivos específicos de generar una revitalización social y económica, terminar el conflicto armado en Colombia y crear una estrategia antinarcótica. La teoría indica que su participación en dicho conflicto, a través del denominado Plan Colombia, no es más que un proyecto de ayuda al desarrollo, a los derechos humanos (violados sistemáticamente en este país) y a la democracia en peligro por una razón fundamental: el narcotráfico y el terrorismo. Frente a esto, la postura más crítica lo ve como una forma de control social y político en una zona de interés estratégico en la geopolítica de los Estados Unidos. Recordemos que EE.UU., históricamente, no suele entrar en los conflictos si no existe algún interés, ya sea este de tipo político o económico. De tal manera que para entender su papel en el conflicto colombiano, no podemos obviar que en dicho país existen importantes zonas petrolíferas que casualmente se encuentran en las áreas controladas por los grupos guerrilleros, sin dejar de lado los intereses políticos.

- **Empresas transnacionales**: a partir de la década de los 90, y a lo largo de esta, se empieza a reducir el otorgamiento de préstamos por parte de las instituciones financieras y los organismos oficiales pasan a ser sustituidos por la financiación privada. Ante esta situación no se puede obviar el papel que las empresas multinacionales tienen dentro del conflicto colombiano, puesto que los intereses económicos de estas empresas están relacionados con el potencial de recursos naturales que posee el país.

c) **Organismos gubernamentales internacionales**: desde un tiempo a esta parte, principalmente a partir de la década del 80, América Latina ha estado sometida al dictado de algunos organismos gubernamentales con el objetivo de incrementar su desarrollo, modernización y competencia en el mercado mundial. Colombia también ha formado parte de

12 <http://www.telesurtv.net>, consultado el 24/07/2017.

esta subordinación ya que, por ejemplo con respecto a su relación con el FMI, este ha llevado a cabo ajustes de tipo estructural para modernizar el país, que lejos de ayudar han profundizado una grave crisis económica. A lo largo de esta descripción se puede observar que las relaciones entre los diferentes actores sociales y políticos se van dando conforme se van produciendo los diferentes acontecimientos en el país. Sin necesidad de hacerlo explícito se va tejiendo una red de relaciones que involucra a todos los actores en escena y que permite ver la complejidad del conflicto colombiano en cuanto a su origen, sus causas y sus consecuencias.

PERIODISMO GRÁFICO EN COLOMBIA

El Papel Periódico es considerado el primer diario que apareció (1971) en la ciudad de Santa Fé, Colombia. Durante los primeros años del siglo XX la prensa colombiana se asienta y se erige en torno a dos diferentes ideales políticos: el liberal y el conservador. Por esto, en muchos casos, la política y la prensa estaban estrechamente ligados, ya que de algunos periódicos, como *El Tiempo* y *El Siglo*, sus directores fueron presidentes del país. La mayoría de los diarios fueron creados entre los años 1948 y 1957. Los periódicos liberales sufrieron varios cierres debido a la asunción del poder del conservador presidente Gómez,. Su sucesor, Pinillas, continuó con la clausura de los diarios liberales, hasta 1957 no pudieron reanudar su trabajo y publicar. Cabe destacar que los dos periódicos más importantes del país son liberales, *El Tiempo* y *El Espectador*. Mientras que *El Colombiano* es conservador. Entre la población los periódicos matutinos son considerados los más objetivos y serios, mientras que los de la tarde se perciben como sensacionalistas. Un dato importante es que prácticamente todos los periódicos que aquí se mencionan tienen su edición digital, siendo este un dato a favor de la documentación, de la difusión y alcance de la prensa colombiana.

A continuación se reseñan las principales características de algunos de estos diarios colombianos mencionados:

» **El Tiempo**

Fundado en 1911 por la familia Santos, es considerado como uno de los periódicos más influyentes del mundo y catalogado como uno de los seis mejores diarios de Latinoamérica. Lleva más de 93 años ofreciendo información periodística, con más de 32.000 ediciones prácticamente

ininterrumpidas. Mantuvo su formato tabloide hasta la edición 130 y a partir de allí se amplió a tamaño universal. Su tirada llegó hasta los 200.000 ejemplares. Ocupando a más de 2.500 personas en su preparación.

» **El Espectador**

Fundado en 1887 por la familia Cano. Llegó a imprimir hasta cuatro ediciones diarias, una para Bogotá, otra para la costa y las otras dos para las zonas oriental y occidental del país. Su tirada alcanzó los 220.000 ejemplares, llegando hasta los 280.000 los domingos.

» **El Colombiano**

Más anticuado en su infraestructura que sus competidores, contaba con un amplio mercado de lectores debido a que es considerado el portavoz del partido conservador. Lleva más de 92 años informando al país. Este periódico nos ofreció la posibilidad de disfrutar de sus suplementos más destacados: El Colombianito, dirigido al público infantil; y el Suplemento literario dominical, publicación creada por los escritores Otto Morales y Miguel Arbeláez.

» **El Herald**

Diario editado en Barranquilla desde 1933, con una difusión, en 1999, de hasta 79.000 ejemplares, de ámbito nacional y de difusión significativa. Ofrece una amplia información en las secciones: “Económicas”, “Sociales”, “Locales”, “Nacionales”, “Editorial”, “Culturales”, “Deportes”, “Política” y “Judiciales”. Su edición digital ofrece un archivo con las ediciones de los últimos años.

» **La República**

Fundado en 1954 por el expresidente Mariano Ospina Pérez. En sus inicios era de ideales conservadores pero progresivamente se fue especializando en información económica, convirtiéndose en un periódico objetivo y serio. En la actualidad es considerado por sus lectores como una herramienta veraz de trabajo con difusión nacional. En 1999 tenía una tirada de 55.000 ejemplares.

» **Portafolio**

Diario de información económica editado en Bogotá por la editorial propietaria de *El Tiempo*. De ámbito nacional y especializado en información económica.

» **Diario Deportivo**

Diario de información deportiva editado en Bogotá. Especializado en la información de deportes masivos en el país.

» **Vanguardia**

Diario de Bucaramanga (Santander) fundado en 1919 por Alejandro Galvis. Su edición digital tiene un archivo semanal.

» **El Universal**

Fundado en 1948 por Domingo López. Es el periódico líder en la zona costera atlántica y ofrece información de carácter general.

» **El Mundo**

Fue fundado por un grupo de empresarios y periodistas con una filosofía liberal y comenzó a circular en 1979. Este periódico cubría el 90% de los municipios antioqueños.

» **La Libertad**

Diario local de Barranquilla, ofrece una amplia información en las secciones: “Editorial”, “Opinión”, “Política”, “Local”, “Nacional”, “Sociales”, “Deportes” y “Regionales”.

DIARIOS SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Las orientaciones ideológicas de los medios seleccionados para este trabajo,(que se retoman en profundidad en el Capítulo 4: ANÁLISIS) se dividieron en dos grupos de marcado antagonismo en la historia política de Colombia:

- **Los liberales:** *El Espectador*, *El Tiempo* y *El Heraldo*, medios relacionados históricamente desde su fundación con los proyectos liberales y familiares de grupos con poder económico y político que apoyaban el gobierno de Juan Manuel Santos y cuya influencia llevó a algunos de sus directivos a ocupar cargos públicos/políticos.

- **Los conservadores:** *El Colombiano* y *La República*, medios antagonistas de los liberales pero fundados con similar objetivo, difundir un proyecto ideológico (la causa conservadora en este caso) y que en su momento fueron identificados con el partido Centro Democrático que encabezaba por entonces el expresidente Álvaro Uribe Vélez, que no apoyaba los Acuerdos de Paz impulsados en ese entonces por el gobierno de turno.

Cabe destacar que la elección del periódico *La República*, un medio con una larga y representativa trayectoria liberal que se aggiornó a los nuevos tiempos con un mirada netamente empresarial, aporta a este trabajo (en la mayoría de las tapas de sus ejemplares relevadas) “lo que no se dice”, es decir lo que sus portadas no muestran sobre los trascendentes Acuerdos de Paz, ya sea involucrando (o no) el enfoque economicista, de acuerdo a los antiguos preceptos liberales que ignoran la cuestión social, en sintonía con lo que postula José Luis Saz Casado (2019):

Hay una cuestión que apenas ocupa espacio en la literatura liberal y que debería hacerlo, por cuanto cuando un cuerpo de opinión sorteja una parte de su propio pensamiento corre el riesgo de ser acusada de carecer de lo que disimula. Puede parecer un prejuicio, pero el liberalismo primigenio contiene una respuesta matizada a la cuestión social y esta propuesta ha sido muchas veces mencionada tibiamente, otras no mencionada o parcialmente mencionada (p15).

La selección de estos medios no se realizó de manera aleatoria, es en estos diarios elegidos en donde reside el mayor desafío y al mismo tiempo la fortaleza de este trabajo de investigación, debido a que relevar y analizar periódicos que muestran claramente su línea crítica a favor o en contra de los Acuerdos de Paz, hubiera significado vaciar de sentido la realización del análisis de contenido y con ello la consecuente obtención de datos de riqueza categórica sobre el tipo de coberturas y tratamientos periodístico sobre el tema que llevaron adelante los citados medios gráficos en sus portadas y que además proporcionaron las respuestas a los problemas que se plantearon al comienzo de esta investigación.

Diario El Tiempo (Bogotá)¹³

Eduardo Santos recibió en París la noticia de que su amigo y colega Alfonso Villegas Restrepo, con quien dos años atrás se había iniciado en las labores periodísticas como colaborador de *El Debate*, pensaba sacar en Bogotá un diario con el título de *El Tiempo* y con la misión específica de apoyar, de manera irrestricta, las ideas y el gobierno republicanos. Eduardo Santos se entusiasmó con la iniciativa de Villegas Restrepo y le ofreció de inmediato servirle de corresponsal *ad honorem* mientras durara su estancia en Europa y que, tan pronto como regresara a Bogotá, se vincularía a la redacción del nuevo diario. *El Tiempo* circuló a partir del 30 de enero de 1911. Su director y fundador, Alfonso Villegas Restrepo, era un escritor muy apasionado en la defensa de sus ideas. Competir con los otros cinco periódicos que acaparaban el mercado de la capital fue una situación difícil. Sin embargo, cumplió la hazaña y sostuvo *El Tiempo* con los precarios recursos económicos que disponía. Sin embargo, poseía muchos recursos intelectuales. Este factor le permitió a *El Tiempo* ocupar un espacio en la estrecha plaza de Bogotá y convertirse, ya en el primer año de su existencia, en uno de los periódicos más influyentes del país. La colaboración de Eduardo Santos fue decisiva. Los artículos del joven escritor estaban impregnados de la madurez y la experiencia de un hombre que llevaba cuarenta años en el oficio. Si bien al entrar en su tercer año *El Tiempo* había crecido en prestigio, tamaño y circulación, su director estaba lleno de deudas y al borde del aniquilamiento físico. Los ideales se mantuvieron intactos. Agobiado por la situación económica, Alfonso Villegas le vendió *El Tiempo* a Eduardo Santos, el cual figuró como su director propietario a partir de julio de 1913. La clave del éxito económico de su empresa periodística la encontró Eduardo Santos en Fabio Restrepo, un tolimense que administraría *El Tiempo* con tanta habilidad que, en menos de un semestre, quedaron saneadas las deudas y el diario comenzó a dar ganancias; la clave de su éxito político consistió en la certera visión que tuvieron Eduardo y Enrique Santos de que *El Tiempo* debía ser el vocero de la nueva generación, a la que recogieron e impulsaron desde sus columnas. Para 1923, *El Tiempo* era la primera empresa periodística del país y su mayor fuerza intelectual, pues los hermanos Santos predicaron y practicaron la doctrina de que las ideas liberales y en consecuencia deberían estar al servicio de todos los colombianos sin

13 <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-634534>, consultado el 12/07/2017.

importar a qué partido pertenecieran. Durante los diez años siguientes, *El Tiempo* se jugó a fondo para preparar el regreso del liberalismo al poder apoyando en 1930 a la candidatura de Enrique Olaya Herrera y a la idea expresada por éste, de que el primer gobierno liberal no debería ser hegemónico sino de concertación nacional. Los dieciséis años de la República Liberal, sucedidos entre 1930 y 1946, presididos por Olaya Herrera, Alfonso López (en dos períodos) y Eduardo Santos, fueron brillantes y excepcionales, llenos de realizaciones y transformaciones en el país. Pero luego, el liberalismo en el gobierno cometió un grave error: haber impuesto la censura de prensa a los diarios de la oposición conservadora en los dos meses siguientes al fracasado intento de golpe del 10 de julio de 1944. Desde 1910, la censura de prensa era desconocida en el país y los periódicos habían gozado de libertad absoluta, aun en las circunstancias más críticas. La censura de 1944 sentó, entonces, un precedente trágico, el cual después sería usado y abusado por los gobiernos conservadores entre 1948 y 1953, también por el gobierno militar del general Rojas Pinilla entre 1954 y 1957. Esta censura de prensa sirvió para que, unos años más tarde, los periódicos liberales fueran amordazados, incendiados, clausurados y perseguidos a muerte. El general Rojas Pinilla lo clausuró el 4 de agosto de 1955 pero *El Tiempo* no se detuvo y luego de dos años, bajo la dirección de Enrique Santos Montejó, reapareció en 1957.

Diario El Espectador (Bogotá)¹⁴

El Espectador fue lanzado el 22 de marzo de 1887 en la ciudad de Medellín, a cargo de su fundador, Fidel Cano Gutiérrez, quien junto con su equipo editorial lo definieron como un periódico político, literario, noticioso e industrial. Sin embargo, debe aclararse que en el momento en el que nació *El Espectador*, Colombia se encontraba bajo una hegemonía conservadora impositiva, la cual cercenaba libertades y no veía con buenos ojos el ejercicio de la libertad de opinión. Por tales motivos el rotativo sufrió varias suspensiones producto de la censura desatada por los distintos gobiernos políticos de la llamada época de la “Regeneración”, que adoptaron una tendencia a la intolerancia política que no tardó en repercutir en la libertad de prensa. Otro de los conflictos sufridos en sus primeros años fue con la Iglesia Católica, que ejercía una posición social preponderante en la época. En 1888 a raíz de un artículo publicado en uno de los primeros números del diario, el cual criticaba la fastuosidad de la Iglesia para organizar celebraciones

14 www.ecured.cu, consultado el 13/07/2017.

religiosas, el entonces obispo de Medellín declaró pecado mortal la lectura de *El Espectador*. Ello trajo como resultado que numerosos lectores tomaran distancia del periódico. Tres meses después de su lanzamiento, el 8 de julio de 1887, el periódico fue clausurado por el gobierno de Núñez, por ser considerado subversivo y a raíz de esto le fue imposible circular hasta el 10 de enero de 1888, cuando fue amparado por el decreto sobre libertad relativa de prensa publicado en esa fecha. Más tarde ese mismo año, ocurrió un nuevo cierre, esta vez de la mano del presidente delegado Carlos Holguín. Después de cuatro años más sin circular, *El Espectador* volvió a ser editado, pero a finales de 1904, bajo el Gobierno de Rafael Reyes y fue cerrado nuevamente por razones de índole política, reabrió sus puertas recién en 1913. Tras la muerte de su fundador Fidel Cano, ocurrida en 1919, el diario se consolidó como una empresa familiar, ya que la dirección del periódico recayó en manos de Gabriel Cano, hijo del fundador y hasta entonces codirector del periódico¹⁵. La segunda mitad del siglo XX trajo para *El Espectador* un nuevo desafío: la dictadura del general Gustavo Rojas Pinilla. Ante el régimen dictatorial, el periódico asumió una actitud de oposición frontal, lo que le costó grandes cantidades de dinero en multas impuestas por el Gobierno y una suspensión indefinida en febrero de 1956. En su lugar, comenzó a circular un periódico de nombre El Independiente que se mantuvo hasta 1958, año en que *El Espectador* reapareció, cambiando su horario vespertino por uno matutino. Los años ochenta marcaron el inicio del declive del periódico, principalmente debido a causas económicas. A pesar de tener sede en Bogotá, la dirección del periódico decidió fortalecer sus operaciones en las diferentes regiones del país, hecho que algunos analistas consideran que fue un gran error que conlleva a una crisis anunciada en las finanzas del diario. La investigación sobre el manejo de las acciones del grupo, emprendida por el diario trajo como consecuencia funesta el retiro de la pauta publicitaria por parte de este grupo financiero. *El Espectador* había perdido a uno de sus mayores anunciantes, lo cual le trajo grandes desequilibrios económicos. En medio de estas dificultades el diario no abandonó la lucha por sus ideales sino que, al contrario, emprendió la batalla contra uno de los problemas más grandes del país: el narcotráfico. De esta lucha se desprenden dos acontecimientos que golpearon seriamente al periódico y que determinaron la crisis económica a la que tendría que enfrentarse un par de años después. Estos acontecimientos son: el asesinato del entonces director Guillermo Cano por sicarios del llamado

15 <http://www.diclib.com> consultado el 25/07/2017.

Cartel de Medellín, el 17 de diciembre de 1986 y la explosión de un carro bomba en la sede del periódico, que dañó seriamente las instalaciones y dejó un saldo importante de heridos. En el año 2000, debido a los escasos recursos económicos con los que contaba, *El Espectador* pasó a ser semanario y se mantuvo como tal hasta el 11 de mayo de 2008, cuando retomó su circulación diaria con un nuevo formato al estilo del tabloide europeo, más colorido y bajo la dirección de Fidel Cano Correa, bisnieto del fundador del periódico.

Diario El Colombiano (Medellín)

El Colombiano es el principal diario de la ciudad de Medellín. Fue fundado el 6 de febrero de 1912 por Francisco de Paula Pérez con el objetivo de servir a la causa conservadora. Tenía una sola página y 13 anuncios, no incluía noticias. Tuvo una tirada de 400 ejemplares y circulaba los martes y viernes. En 1976, se le añadieron las primeras imágenes en color y, en 1980, el contenido de este periódico cambió de 8 a 6 columnas. El 16 de febrero de 2001 se lanzó con su diseño actual. En diciembre de 1929, se avizora un nuevo horizonte para *El Colombiano*. Julio C. Hernández y Fernando Gómez Martínez, en compañía de otros socios, decidieron comprar el periódico y comenzaron la negociación con los propietarios. Tanto Hernández como Martínez fueron personajes que hicieron historia en el periodismo, ya que generaron principios, convicciones e ideales muy sólidos que se mantuvieron a través del tiempo. De 1947 a 1963 se alternaron en la dirección Juan Zuleta Ferrer y Fernando Gómez Martínez. Su labor fue tan destacada en la historia de este diario que ambos recibieron el premio María Moors Cabot, otorgado por la Universidad de Columbia de los Estados Unidos. En 1963, el director definitivo fue Juan Zuleta Ferrer, quien orientó los destinos de esta casa periodística hasta el año 1984, cuando falleció. El 25 de octubre de 1984 asumieron el nuevo director Juan Gómez Martínez, el subdirector Alberto Velásquez Martínez y Luis Miguel De Bedout Hernández, el subgerente. Años después, el 23 de noviembre de 1991, inició como directora Ana Mercedes Gómez Martínez y como Gerente el doctor Luis Miguel De Bedout Hernández. A partir del año 2013 este último fue su presidente y la directora Martha Ortiz Gómez, hasta el año 2019, en el que asume Pablo Gómez Mora.

Diario El Herald (Barranquilla)

El Herald surgió el 28 de octubre de 1933 como una empresa modesta dispuesta a servir pertinazmente a Barranquilla, al Partido Liberal y al país, labor que encontró en la opinión pública su principal soporte gracias a su línea de conducta clara, recta y a sus campañas en las cuales el interés de la comunidad ha estado siempre por encima de los intereses particulares. Hombres liberales concibieron este diario con el fin de darle un órgano de expresión a su partido, de apoyar la candidatura presidencial del doctor Alfonso López Pumarejo y de defender los intereses de esta región, en donde solo se escuchaban, por ese entonces, las voces periodísticas conservadoras de los periódicos *La Prensa* y *La Nación*.

Lo primero que hicieron sus fundadores (Pumarejo, Manotas y Fernández) fue comprar la vieja máquina del *Diario del Comercio* para la edición de su nuevo diario, que llamaron *El Herald*, a raíz de un concurso popular que ganó la joven barranquillera Alicia Pacheco Hoyos. Cinco años después de fundado *El Herald*, se trasladó a una sede más amplia en la Calle Real, que en ese entonces era el epicentro de una ciudad que se desarrollaba con paso firme y acelerado. Allí el crecimiento fue vertiginoso y siempre gracias al respaldo de la opinión pública, que vio fielmente reflejados en este diario los triunfos y las vicisitudes de la ciudad. Con el paso de los años, la casa de la Calle Real se volvió cada vez más incómoda e inadecuada, tanto para la producción del periódico como para acoger a la gran cantidad de visitantes que a diario iban a hacer denuncias, contar necesidades o mostrar logros. Esto obligó a la construcción de una sede mucho más grande y moderna en la calle 53B. El diseño de este edificio fue de Barón y Macchi y la construcción estuvo a cargo de la firma Inar Ltda., gerenciada por el ingeniero Jaime Pumarejo y con la participación del ingeniero Guillermo Cuello Lascano. En esta nueva sede, el crecimiento y el liderazgo de este diario se consolidaron gracias a la calidad de su equipo humano y a la adquisición de la más moderna tecnología para optimizar todo su proceso de producción.

Diario La República (Cali)

La República es el primer periódico económico, empresarial y financiero de Colombia. Su sede principal está en Bogotá y su circulación alcanza las principales capitales y municipios del país. Es el periódico más influyente entre empresarios, corredores, economistas y banqueros, quienes acceden a sus contenidos informativos a través de varias plataformas digitales como lo

son su página web y sus redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram. El diario fue fundado en 1954 por el expresidente Mariano Ospina Pérez y por el empresario Julio C. Hernández, gerente de *El Colombiano*. Actualmente, *La República* pertenece al grupo editorial de *El Colombiano*, que tiene una importante participación accionaria en otros negocios de medios de comunicación. Es miembro de Andiaros, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Red Iberoamericana de Prensa Económica (RIPE). Cada año, para su aniversario (el 3 de marzo) entrega la distinción empresarial más importante de Colombia: “El Empresario del Año”, la cual se ha convertido en el galardón más respetado por los hombres de negocios, quienes acceden al premio por su aporte a la generación de empleo, a la responsabilidad social, a la innovación, al crecimiento y a las grandes operaciones. Bajo la dirección de Fernando Quijano, este diario ha roto los esquemas tradicionales de la sala de redacción, ya que apuesta a principios tales como ser un sistema de información de negocios, aprovechar el teletrabajo, tener un esquema de mandos horizontales y la medición para mejorar el desempeño. La apuesta de la compañía por computadores portátiles, teléfonos IP y herramientas de conexión que permitan a los periodistas trabajar desde cualquier lugar ha hecho que *La República* sea uno de los abanderados del teletrabajo. Los periodistas producen la información en tiempo real desde donde está sucediendo, por lo que su emisión es más rápida. Otro de los principios de este nuevo modelo de sala de redacción es que se trabaja bajo un sistema de indicadores que evalúa a los editores y periodistas en categorías como aportes, capacidad de propuesta, desarrollo, extensión de textos, jerarquización, integración y precisión, entre otras. Finalmente, un último principio a destacar es el de que en la redacción no existen los puestos fijos, esto busca crear una mayor interacción entre las secciones y los diferentes equipos que conforman el trabajo en el diario.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

En 6 años, las muertes violentas han caído más de 33 %

Tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la riñas.

En el 2000, el registro oficial de muertes violentas fue de 17.717. Desde entonces, cada año las Sisdre van reduciendo de la cifra, hasta el punto de llegar a 11.500 casos en el 2016. Lo que se traduce en una caída del 35,46 por ciento. La tasa por cada 100.000 habitantes, según el Índice de Paz Mundial, pasó de 17,717 en el 2000 a 11,500 en el 2016. Un descenso de 40 por ciento, según el Índice de Paz Mundial. La tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la riñas.

La reducción de las muertes por violencia es el resultado de una combinación de factores, como el fortalecimiento de la Policía Nacional y de las guardias. Sin embargo, la violencia de los últimos años ha sido más silenciosa y se ha concentrado en los territorios más vulnerables, según el Índice de Paz Mundial. La tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la riñas.

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ, COLOMBIA. FUNDADO EN 1887. Nº 32.300-36 DE ABRIL DE 2016. SE PUBLICA EN www.espectador.com. ISSN 0022-0591. \$1.700



Petroleras en paz

Las petroleras respaldan más franquicias tras la firma de la paz con los Farc. Según Ecopetrol, los oleoductos han sido dinamitados más de 2.500 veces. ELN, uno de los responsables. / Negocios p. 14

Planeta gemelo

Entrevista con el astrónomo español Guillermo Anglada, quien lidera el grupo de científicos que descubrió el planeta más cercano a la Tierra que podría albergar vida. / Vida p. 28

LR IN SIDE

elCOLOMBIANO

SUMARIO Actualidad 12 | Metro 18

INFRAESTRUCTURA. LONJA DE B

A PESAR DE SU CRISIS ECOPETROL DEBE TENER PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

TECNOLOGÍA. RETOS E

La econor

Decir sí

GOBIERNO BUSCA EN

Verbo 9

Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la guerra

El presidente Santos y el jefe de la guerrilla, Alfonso Cano, se reunieron hoy en Cartagena de Indias para firmar el acuerdo de paz. Con una hora de duración.

El documental "Allende, el hijo de la patria" hace parte de la gira itinerante de "Ambulante 2016". Entrevista con su directora, Marcia Terruzzi. / Cultura p. 18

US\$45.00	US\$45.00
US\$45.00	US\$45.00
US\$45.00	US\$45.00
US\$45.00	US\$45.00
US\$45.00	US\$45.00
US\$45.00	US\$45.00

ENCUESTA PARA COMPETIR EN EL MUNDO

ECOPETROL

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se reseñan los antecedentes de esta investigación, tanto teóricos como de campo, se detalla la teoría de la comunicación que fue el punto de partida de la misma y sobre todo se desarrollan los conceptos imprescindibles para comprender integralmente este trabajo. Cabe aclarar que las teorías articuladas en este apartado son recuperadas tanto en el análisis (como categorías) como en las conclusiones.

ANTECEDENTES

Los siguientes antecedentes tanto teóricos como de campo, por su temática y conclusiones, fundamentan esta investigación:

Antecedentes teóricos

Este primer trabajo se relaciona con la investigación propuesta debido a que aborda a la comunicación como instrumento de paz y como herramienta de intervención en la resolución de conflictos a través de la concertación y del fortalecimiento de la participación ciudadana: *Comunicar la paz: estudios sobre comunicación y medios para las comunidades* (Alí, 2012).

De la misma manera, en el siguiente artículo su autor plantea una revisión teórica del periodismo de paz que delimita sus dimensiones, periodismo que se encuentra obstaculizado por las características del sistema mediático hegemónico que dificultan su éxito como modelo de comunicación clave en la construcción de una cultura de la paz: “El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos” (Espinar y Hernández, 2012).

Además, la autora Kircher (2005), en su artículo intenta dar cuenta, desde diferentes perspectivas teóricas de la potencialidad explicativa que puede desplegar: “La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica”

Por último, Raúl Rojas Soriano pretende crear, con su trabajo: *Guía para realizar investigaciones sociales* (1991), la conciencia de que la investigación no puede concebirse aislada del contexto socioeconómico y político; el dominio de las diferentes teorías, métodos y técnicas sin una auténtica proyección social carece de una visión científica y humanista.

Antecedentes de Campo sobre el Tratamiento de los Medios

En este artículo, “La cobertura informativa de los medios de comunicación frente al conflicto armado y el proceso de paz en Colombia: responsabilidad frente a la divulgación de la noticia” (2016), Calderón analiza, a partir de fuentes documentales, la responsabilidad social y periodística que tienen los medios de comunicación en relación a las noticias del conflicto armado y demuestra que, en muchos casos, el lenguaje utilizado por los medios de comunicación intensifica el conflicto armado debido a la descontextualización y manipulación de las noticias que se efectúa.

El segundo artículo, “El proceso de paz y el papel de los medios de comunicación en Colombia” (2014), de Charry Joya, analiza la forma en la que los medios de comunicación cubren y configuran una interpretación acerca del desarrollo de las negociaciones por la paz, con el objetivo de demostrar que su papel es determinante en la interpretación que la mayoría de los colombianos hace respecto de estas, como así también respecto de las posibilidades para la consecución de un posible acuerdo de paz.

Para finalizar este apartado, el artículo “La Investigación en medios de comunicación en Colombia”, de Valderrama (2009), presenta un panorama general de la investigación y la reflexión desarrolladas en Colombia durante los años comprendidos entre 1980 y 2009 sobre los medios de comunicación que plantea preguntas críticas con respecto a sus aportes.

Antecedentes de campo sobre los Acuerdos de Paz

Entre los antecedentes de campo sobre los Acuerdos de Paz está el trabajo de Albert Guardiola, *El conflicto en Colombia: ¿es posible la paz?* (2014), pretende hacer una aproximación al estudio del conflicto en Colombia, país sumergido desde hace décadas en un contexto de violencia, desde la óptica de la investigación para la paz.

Por otra parte, el artículo de Calderón Rojas, “Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto”, (2016) analiza, desde una perspectiva teórica, las etapas en las que se ha desarrollado el conflicto armado colombiano. Hace énfasis en que la etapa final, el posconflicto, será la más larga, costosa y la que presentará el mayor número de desafíos debido a su complejidad.

Además, el trabajo de grado de Garzón Galiano, Parra Gonzalez y Pineda Neida, *El posconflicto en Colombia: coordenadas para la paz* (2003), se enfoca sobre los problemas que

plantea el posconflicto en Colombia, con el objetivo de llamar la atención de la comunidad académica, del sector privado y del Estado sobre su tratamiento.

El artículo de González Muñoz, “Diálogos de paz Gobierno–FARC–EP y las oportunidades para la paz en Colombia” (2015), se pregunta por las posibilidades y limitaciones que surgen con los diálogos, ya que han suscitado tanto reacomodos de las fuerzas políticas, partidistas y sociales, así como también divisiones en el bloque de poder, fenómenos que a su vez intervienen en las posibilidades reales de un acuerdo definitivo.

Finalmente, en el trabajo de campo “Diseñar el futuro: una revisión de los dilemas de la construcción de la paz para el posconflicto” de Rettberg (2003), se describen los principales debates y algunas de las preguntas que aborda la literatura sobre el tema de la construcción de paz para el posconflicto.

AGENDA Y PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA POLÍTICO

La fijación o establecimiento de la agenda (Setting) de parte de los medios masivos es la teoría paradigmática que brinda el punto de partida para esta investigación, ya que a partir de la realización del análisis de contenido a lo publicado en las portadas de los cinco medios gráficos colombianos seleccionados, determinaremos la cobertura informativa que se hizo sobre los Acuerdos de Paz, que tipo de tratamiento se les dio y el tipo de periodismo en el que se enmarcaron (de paz o de guerra) estas decisiones editoriales. Es la inclusión (o no) de este tema en sus tapas, la agenda informativa que los diarios determinaron y brindaron a sus lectores, en línea con el proyecto político, social y cultural de cada diario.

Para comprender un poco más sobre este concepto, es necesario remontarse al origen de la Agenda Setting:

A partir de los resultados obtenidos en investigaciones relativas a la influencia que las campañas electorales ejercen sobre la conducta política, McCombs y Shaw (1972) acuñaron el término de “agenda setting” para referirse a la potencialidad de los medios de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares que ellos presentan como los más sobresalientes en un momento determinado.(...) Su influencia podría no

lograr determinar cómo piensa la gente los diversos fenómenos, pero sería exitosa al delimitar los asuntos en los que ella piensa. Las percepciones de los individuos sobre cuáles temas son importantes están condicionados entonces por la cobertura que los medios hacen de la realidad (Freidenberg, 2000)

Parafraseando a Flavia Freidenberg, la cobertura de los Acuerdos de Paz por parte de los periódicos (ya sea delimitando o simplemente excluyendo el tema) modifica la comprensión de la realidad social que los ciudadanos colombianos realizan, al decodificar los mensajes connotativos que se transmiten mediante los elementos presentes en las portadas.

Además la autora amplía los tipos de agenda sosteniendo:

Algunos autores (Rogers y Dearing, 1994) sostienen que al analizar la función del establecimiento de la agenda es necesario comprender la dinámica que se establece entre tres agendas diferenciadas: la de los medios, la agenda pública y la agenda política. La primera se refiere a la agenda de los medios de comunicación sobre los distintos acontecimientos, eventos y cuestiones. Conceptualmente tiene que ver con aquellos issues que los medios retratan como los más importantes en un momento determinado. La segunda alude al contenido y orden de los tópicos establecidos por la opinión pública. La última se vincula con las prioridades establecidas por las élites políticas como los temas que “deben” ser importantes para la sociedad. (Freidenberg, 2000).

Debido al objeto de estudio de esta investigación y sus características, el interés estará centrado en la agenda de los medios, el papel que desempeñan en consecuencia y como se vinculan con las demás agendas mencionadas.

Como bien reflexiona Freidenberg:

Los medios de comunicación son cada vez más actores centrales para el funcionamiento del sistema político y su estudio es clave para comprender

las dinámicas que se dan en él, en el modo en que los ciudadanos se vinculan a las instituciones políticas

Pero también son:

- una industria o una empresa
- un poder importante en el espacio individual, familiar y social
- mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública (elemento decisivo en el proceso de elaboración de las políticas públicas)
- instrumentos de cultura y vehículos de difusión de obras culturales
- mecanismos a través de los cuales los individuos perciben el mundo que los rodea

Múltiples papeles con poder simbólico que desarrollan relaciones de índole político en la sociedad y que en muchos casos se vinculan con intereses económicos (de mercado) a los que poco les interesa el bien común de la sociedad colombiana (en este caso), aprovechando el descrédito de las verdaderas instituciones gubernamentales para reemplazarlas en la consideración institucional de la población.

Algo que no ha escapado de la mirada de la politóloga para aseverar que:

“Cada vez más, los medios están ocupando funciones que les corresponden a las instituciones, e incluso en algunos lugares llegan a ser más confiables que los políticos o las instituciones del sistema, con lo cual se consigue muchas veces deslegitimar al sistema político”.

Estas funciones o papeles que desempeñan los medios de comunicación, operando en el sistema político fueron categorizados según el protagonismo que evidencian a través de la comunicación, en palabras de Freidenberg (2000) y citando las categorías establecidas por Vallés (2000, p. 362):

Los medios desarrollan tres papeles sustantivos en cualquier sistema político moderno: son eco, comparsa y protagonista. En la mayoría de las situaciones, los medios son responsables de transmitir el eco de lo que otros

actores comunican: los dirigentes, los partidos, el gobierno, los ciudadanos. En otros casos, los medios acompañan como comparsas a otros actores: se convierten en sustento de otros que apoyan o critican a los que representan a las instituciones, a sus políticas o a otros actores del sistema. En algunas situaciones, los medios se convierten en protagonistas cuando desarrollan una actuación o una estrategia propia promoviendo una determinada política, candidato o lucha contra una injusticia (por mencionar algunos). Si bien no todos los medios asumen estas tres funciones de manera simultánea (e incluso no todos las asumen como propias), cuando lo hacen pasan a tener una influencia fundamental sobre el proceso político y la vida de los ciudadanos. En este sentido, los medios actúan como actores políticos, en el sentido de formar parte del triángulo que permite a los ciudadanos obtener información política y, al mismo tiempo, ejercer control o vigilancia sobre las instituciones; son productores culturales; y, finalmente, se comportan como instituciones que hacen políticas públicas o influyen en el proceso de elaboración y/o control de las mismas.

Estas categorías serán utilizadas en esta investigación como parámetros para determinar en qué medida cada medio gráfico se hizo eco, acompañó como comparsa o fue protagonista de políticas de comunicación a favor de alguno de los actores participantes del proceso de firma de los Acuerdos de Paz. Las mismas se retoman de manera concreta en el apartado de **Categorías de Análisis** de este capítulo y se articularon en el capítulo de CONCLUSIONES.

TRATAMIENTO Y ACTUALIDAD DE LA NOTICIA

El “cómo” se accede a la información en la actualidad ha cobrado vital importancia ya que por un lado y como plantea Flavia Freidenberg (2000)¹⁶:

Gracias a los medios, nos informamos sobre lo que sucede; conocemos lo

16 Doctora de la Universidad de Salamanca y máster en Estudios Latinoamericanos en la misma casa de estudios. Investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas, de la Universidad Nacional Autónoma de México y profesora del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la misma universidad.

que hacen los gobernantes (o lo que debieran hacer); accedemos de manera inmediata a lo que está pasando en cualquier sitio del planeta; cotejamos una información entre múltiples fuentes; nos movilizamos por una causa justa y defendemos los derechos sociales y políticos de alguien que se encuentra muy lejos.¹⁷

Pero por el otro nos proveen de la herramienta técnica, esa inmediatez tecnológica que nos obnubila de tal manera en que no solo ya “no matamos al mensajero” ni siquiera es cuestionado, se da por cierto lo comunicado, dando por sentado que sus intenciones comunicativas son regladas por la ética y las normativas periodísticas, olvidando que:

Aún cuando los medios suelen apropiarse de la voz de la opinión pública, indicando que son sus representantes, en la práctica, no son elegidos por los ciudadanos, no los representan ni éstos pueden controlarlos directamente. Por el contrario, salvo aquellos de propiedad pública, los medios de comunicación de masas son empresas privadas que sobreviven en función de la lógica del mercado, es decir, según sea su capacidad de venta. Cuando son de propiedad pública actúan como instituciones del Estado que transmiten una determinada política pública y muchas veces se convierten en vehículos de lo que el gobierno de turno quiere que los ciudadanos conozcan. En uno u otro caso, los ciudadanos son espectadores, con poca capacidad de interacción y cambio de aquello que los medios de comunicación les ofrecen. (Freidenberg, 2000)

Si bien Freidenberg hace mención de ambos tipos de medios, tanto públicos como privados, y mencionando sus características, concluye definiendo el papel del espectador. Estos no participan en los mismos, solo reciben de manera pasiva la información que brindan los periódicos y sin posibilidad de generar cambios que logren nuevos conocimientos. Sin embargo,

17 Freidenberg, F. D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2000). “Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores?” en *Medios de Comunicación y Opinión Pública* (1ª edición). Mc Graw Hill.

es necesario destacar que, gracias al surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), dicho papel ha sido modificado, lo que dio lugar a ciudadanos activos, participantes de las noticias, tanto colaboradores en línea como generadores de nuevos contenidos, que luego son difundidos por los medios de comunicación.

A pesar de este escenario de comunicación bilateral en el presente, los efectos influyentes de la agenda Setting, postulada por Mc Combs¹⁸ junto con Shaw, siguen orientando la atención sobre los temas importantes. En una entrevista, el citado autor señalaba que:

Se informa a través de los medios de comunicación. Sin embargo, los nuevos avances en la teoría hablan sobre su relación con la función de consenso. Esto significa que los medios ayudan a la sociedad a llegar a acuerdos porque hacen que la gente hable o se preocupe sobre los mismos temas. (McCombs, 1997)

Ahora bien este consenso ¿es posible cuando la realidad es mediada y tratada de forma diferente por cada medio? La “ayuda” ingenua de los medios que postula McCombs se ve truncada por la construcción social de la realidad que realiza cada medio amparado en sus propios intereses. Berger y Luckman (1968)¹⁹ definieron a la construcción social de la realidad como un rol socialmente legitimado para construir la realidad pública, dicho en otras palabras, para configurar la actualidad. Las noticias que acontecen minuto a minuto, día a día, van configurando esa actualidad que se va percibiendo. Y, si bien, dichos sucesos se muestran en diversos medios, esto no significa que sea la única realidad social existente.

Alejandro Rost (2004) citado por Adrián E. Duplatt define cuatro tipos de actualidad basadas en el momento en que ocurren y en la importancia que tienen para las personas:

- 1) sincrónica: sucede en el mismo momento en que se difunden;
- 2) reciente: sucesos del día (se divide, a su vez, en) a) de último momento y b) diaria;

18 Estudiante del periodismo en Estados Unidos, quien junto a Donald Shaw, fueron los autores de un artículo denominado “The Agenda-setting Functions of the Mass Media”. En el mismo trataban la influencia que tenía la agenda de los medios en la agenda pública.

19 Berger, P. y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires.

3) prolongada: constituida por los hechos abordados como un proceso; y

4) permanente: se refiere a los temas que por su naturaleza siempre interesan a los ciudadanos.

En esta investigación, por la naturaleza de los Acuerdos de Paz, la persistencia histórica de la violencia y sus consecuencias en la vida de todos los colombianos, la actualidad construida sobre esta temática tiene características de “prolongada” (constituida por los hechos abordados como un proceso de paz), “diaria” y “permanente” (este tema concierne a los ciudadanos debido a su naturaleza). Por ello es esencial una buena comunicación sobre toda la información del conflicto (no alguna, aclaramos) para que cada persona pueda orientar sus acciones políticas en la vida cotidiana.

PERIODISMO DE PAZ Y PERIODISMO DE GUERRA

Luego de establecer el papel preponderante que tienen los medios en la construcción de la realidad social y las causas que determinan el tratamiento de la noticia, es necesario desarrollar dos conceptos que nos ayudaron a responder una de las problemáticas derivadas de la pregunta principal que impulsó esta investigación: la cobertura periodística que se realizó sobre los Acuerdos de Paz entre el gobierno y las FARC en Colombia ¿se enmarca en el periodismo de paz o en el periodismo de guerra? A partir de sus principales características se determinaron dos categorías de análisis en el apartado pertinente (Categorías de análisis) de este capítulo y que se retoma en las Conclusiones.

En las esclarecedoras palabras de Espinar Ruiz y Hernandez Sanchez:

Los medios no son meros observadores de los procesos sociales sino participantes en los mismos. Este rol es especialmente relevante en el caso concreto de guerras o conflictos armados, donde los medios participan, inevitablemente, en el ciclo del conflicto. Tal y como plantea Hackett (2007: 48), en tiempo de guerra, los medios actúan, simultáneamente, como fuentes de información, combatientes, armas, objetivos y campo de batalla.(2012).

Además las autoras postulan a los medios como herramientas inocuas en sí mismas (no así su proceder) pero permeable a las intenciones con que se los manipula, que pueden provocar

efectos aún más negativos:

En concreto, Vicenç Fisas (1998: 71) destaca el papel de los medios en la configuración de “actitudes sociales en relación a los conflictos y su transformación”. Así, los medios pueden fomentar comportamientos agresivos, justificar acciones bélicas, formar estereotipos, imágenes del enemigo y demonizaciones”(2012).

O por otra parte construir actitudes positivas:

Los medios también pueden “despertar compasión, misericordia y caridad, estimular exigencias de actuación, cambios de políticas o romper distancias” (Fisas, 1998: 72). Podemos encontrar, así, ejemplos en los que los medios han puesto en práctica su capacidad para denunciar violaciones de los derechos humanos o para disminuir el nivel de tensión en situaciones de conflicto y promover procesos de paz(2012).

Por lo que las docentes citan los modelo de Galtung (1998), para denominar estos efectos negativos/positivos como periodismo de guerra/periodismo de paz a las coberturas periodísticas sobre conflictos armados, que presentan determinadas características.

El periodismo de guerra, en sus palabras, se define por la:

Orientación hacia la guerra y la violencia(...) suele identificarse con un bando o, en todo caso, con la defensa de los intereses nacionales. De igual forma, tiende a privilegiar, sistemáticamente, a las fuerzas políticas y económicas dominantes (Hackett, 2007: 49) Se fundamenta en la opinión de las élites, que se convierten en la principal fuente de información. Los medios, en la búsqueda de una supuesta objetividad, acuden a las fuentes consideradas prestigiosas, es decir: las élites y fuentes oficiales, que, terminan, así, influyendo en la agenda mediática (Lynch y McGoldrick, 2005: 67). Protagonismo de una perspectiva de juego de suma cero, donde un bando pierde y el otro gana. Los conflictos se simplifican, reduciendo las

partes implicadas a pocos bandos enmarcados en un proceso en el que “lo que gana una parte es lo que pierde la otra” (Hackett, 2010: 183). (Spinar Ruiz, Eva, y Hernández Sánchez, María Isabel 2012, p 176-177).

Por otra parte y de forma antagónica describen al periodismo de paz como:

el paradigma que aboga por una idea de paz que va más allá de la mera ausencia de violencia directa, la firma de un tratado o el fin de los enfrentamientos en la calle (que podríamos denominar paz negativa). De hecho, relaciona la paz con la superación de las violencias culturales y estructurales (o paz positiva) y, en consecuencia, otorga valor noticioso a todas las iniciativas que se promueven en esta dirección. Propone superar las concepciones dualistas y esencialistas (el ‘nosotros’ contra ‘ellos’), dar voz a todas las partes implicadas, exponer los efectos invisibles de la violencia y dar cobertura a los procesos de reconstrucción y reconciliación (Galtung, Lynch y McGoldrick, 2006: 41). En definitiva, y frente a las críticas procedentes del paradigma dominante y posiciones conservadores, el periodismo de paz aporta una visión más completa y realista de lo que sucede en el mundo (Galtung, 2002). Su relevancia, remarca Shinar, “reside en la contribución a una representación real de los temas de importancia global para los profesionales de los medios y el público en general” (2009: 8). (Spinar Ruiz, Eva, & Hernández Sánchez, María Isabel 2012, p 179-180).

En las Conclusiones Finales se determina en qué tipo de periodismo se enmarcan los medios gráficos seleccionados a partir de las inferencias construidas a posteriori de la realización del análisis de contenido de lo publicado en cada portada.

CONCEPTOS CLAVE

Para el desarrollo de esta investigación, es oportuno definir conceptos clave que deben ser tenidos en cuenta para interpretar de la mejor manera posible la información relevada, como

así también para comprender de forma global la realidad analizada. Los mismos se retomarán en las conclusiones preliminares articulando su pertinencia conceptual con lo planteado en este trabajo final.

Tales conceptos son: *información, comunicación, política, refrendación y acuerdo (de Paz)*.

Información

Los seres humanos, al vivir en sociedad, necesitan comunicarse. Para ello, se valen de la transmisión de información. Actualmente al mismo tiempo que esta es receptada, se genera un feedback que hace que el receptor responda con más información.

Chiavaneto (2006) define a la información como:

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones.

En este sentido, se percibe la idea de información en relación al conocimiento que tenemos de algo o sobre algo, y al uso que se le dará. Recordemos que manejar dicha información permite tomar mejores decisiones al momento de llevar a cabo nuestras acciones. De esta manera, este concepto también nos ayuda a estructurar nuestro trabajo a fin de ir construyendo el concepto de información que se maneja en los medios gráficos analizados y que como afirma Calderón (2015) son esenciales, debido a que:

Todos estos escenarios dependen en gran medida de la información que brindan los medios; una buena información es el pilar inicial para una reconciliación nacional que permita la cercanía entre las víctimas y los victimarios, cercanía que se puede lograr mostrando a través de los medios reportajes o crónicas de casos exitosos de procesos de paz, en el que se logró el perdón y la reconciliación de la sociedad.

Se puede verificar que este autor se hace eco de la importancia de dicha noción con el objetivo de cimentar, para un futuro, las buenas prácticas con respecto a la idea de información, concepto clave para la creación de escenarios sociales propicios para cultura de paz que postulan los Acuerdos. Una certera información desde los medios masivos permitirá a los ciudadanos colombianos tener las herramientas conceptuales necesarias para poder actuar derribando los posibles prejuicios y recelos iniciales.

Comunicación

De la misma manera en que la buena información prepara los escenarios adecuados para la recepción positiva de los Acuerdos de Paz, la comunicación se presenta como:

Un eslabón fundamental de la cadena que relaciona las decisiones individuales con la actividad política. Las conexiones que los individuos sean capaces de establecer entre sus problemas o experiencias políticas personales con un contexto político más general dependen de numerosas variables de entre las cuales los medios de comunicación parecen jugar un papel decisivo. (Freidenberg,2000)

Por lo que tanto una buena información, como una buena comunicación son los pilares fundamentales para generar una nueva información, en el sentido amplio del término, que oriente el accionar político de los ciudadanos. Tanto comunicación como información, son vocablos que tratándose del análisis de un conflicto reflejado en medios de comunicación, han tenido a lo largo de la historia de este proceso infinidad de acepciones. Estas se conocieron a través de los diferentes discursos que los actores principales del conflicto terminaron de instalar en la opinión pública de la sociedad colombiana.

Política

Si bien podemos encontrar múltiples acepciones para la palabra política, como es el caso del Diccionario de la Real Academia Española (define a la política como “el arte de gobernar los pueblos” y “la actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”), en este

trabajo será entendida desde su relación con la vida cotidiana, en palabras de Esther Fragoso Fernandez(2006):

La política en tanto actividad reflexiva se extiende a toda persona como miembro que conforma a una sociedad: se participa en las actividades que determinan la forma de gobierno, en las condiciones que permiten o no el ejercicio de la elección libre, en el establecimiento de la justicia. La política es un ámbito de lo más propio, tiene que ver la consideración de nuestra libertad, en el sentido de una “actitud política” o sea, el establecer acuerdos con los otros sobre aquello que nos afecta en común, se refiere a cómo se organizará la existencia del grupo social.

Para la autora los ciudadanos deben estar formados en actividades políticas de tal forma que puedan participar consciente y activamente de las decisiones del gobierno que inciden directamente en su vida social e individual. Además, que esta formación les permita reconocer los mecanismos mediáticos-masivos que los estados utilizan para relacionarse socialmente y poder preservar su política dominante. Nuevamente se destaca la importancia que la información y la comunicación tendrán en el accionar político de los ciudadanos, por lo que la relación entre estos conceptos se presenta de manera intrínseca.

Acuerdo

Al momento de consultar el Diccionario de la Lengua Española, observamos que integra varias definiciones para el término **Acuerdo**. La acepciones más adecuadas para nuestra investigación son las de:

-De acordar

1. Acción y efecto de acordar.
2. Resolución que se toma en los tribunales, sociedades, comunidades u otros órganos.
3. Convenio entre dos o más partes.

A dichas definiciones, se suma lo que Diccionario Panhispánico de Español Jurídico²⁰ menciona como sublema de acuerdo:

Acuerdo de Paz (entre el Gobierno Colombiano y las FARC)

-Gral.; Col. Conjunto de documentos pactados finalmente en Bogotá en 2016, donde las FARC se comprometen a entregar las armas, desmovilizarse e insertarse a la vida social a condición que el Estado, de un lado, diseñe e implemente varias políticas públicas consonantes con sus reclamos históricos de justicia social para la población campesina del país, y, del otro, que se establezca un sistema de justicia especial de paz que pueda determinar la responsabilidad y los contextos en que el conflicto colombiano dio la oportunidad para la comisión de graves delitos. Los responsables de estos delitos deberán satisfacer los derechos de las víctimas (verdad, justicia, reparación y no repetición), pero dentro de un sistema penal especial no esencialmente punitivo, que dé prioridad a la reconciliación y reinserción de los combatientes así como a la satisfacción efectiva de las víctimas. Ley 1745 de 2014, por medio de la cual se dictan las reglas para el desarrollo de referendos constitucionales con ocasión de un acuerdo final para la terminación del conflicto armado.

Refrendación

La refrendación, según la actual Enciclopedia Jurídica, es la autorización de una resolución u otro documento por medio de la firma hábil para ello. En la historia reciente del tratado de paz implementado en Colombia, su refrendación puso en juego a todos los actores políticos del país, en diferentes fechas y de diferentes formas. El contexto histórico en que se popularizó este término y es necesario conocer para comprenderlo integralmente se desarrolla en el Capítulo 1 (MARCO REFERENCIAL). Este trabajo se enfocó en la primera refrendación llevada a cabo

20 Extraído de <https://dpej.rae.es/lema/acuerdo-de-paz-entre-el-gobierno-colombiano-y-las-farc>, con fecha 22/02/2022.

el **2 de octubre de 2016**, en donde la firma que habilita esta resolución debía ser “emitida por el pueblo”; y en cómo esto se vio reflejado en los cinco medios gráficos seleccionados, relevados y analizados.

CATEGORIAS DE ANALISIS

Las siguientes categorías para cada elemento presente en la tapa de los diarios seleccionados se aplicarán en primera instancia y serán los indicadores para establecer en segunda instancia la Materia (o contenido), la Toma de posición y la Función mediática de dichos periódicos. Luego de determinadas estas categorías se concluye en una tercera y última instancia sobre el tipo de periodismo que ejerce cada medio analizado a través de sus portadas.

Visuales

La primera de las categorías presentadas enfatiza la ubicación espacial en la portada de los medios, ya que uno de los criterios de elección de las noticias de los matutinos basa la organización de la portada en función de las teorías sobre el recorrido visual del lector:

- **La teoría de la lectura circular:** donde el ángulo superior izquierdo (región óptima primaria) acapara la atención, en primera instancia, para luego realizar una lectura en el sentido de las agujas del reloj.
- **La teoría de la lectura en z:** divide la página en mitad superior e inferior y en dos mitades verticales, izquierda y derecha. Se considera aquí la parte superior como de mayor valor que la inferior y que la izquierda tiene más valor que la derecha. En definitiva, se divide la primera plana en cuadrantes, de los cuales el más importante será el superior izquierdo y el menos importante el inferior derecho.

Ambas teorías coinciden en que la parte superior izquierda es el lugar donde se debe destacar la noticia más importante del diario (debido a que es la zona de apertura de la visión).

Titulación

Se tendrá en cuenta el tipo de titulación según Luis Nuñez Ladeveze (como aparece en Mar de Fontcuberta, 1993):

Tipos de Titulares

- **Títulos expresivos:** no aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan de llamar la atención del lector utilizando exclusivamente palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva.
- **Títulos apelativos:** pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos.
- **Títulos temáticos o simplificadores:** simplemente enuncian el tema de la información pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como editoriales, artículos, etc.
- **Títulos informativos:** explican el sujeto de la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez a la noticia.

Fotografía

El semiólogo Eliseo Verón (1996) plantea las siguientes pautas que nos resultan útiles para pensar acerca de las funciones de la imagen en la prensa. ¿Qué ilustra una imagen? ¿Testimonia un suceso? ¿Un estado de ánimo? ¿Ejemplifica un tipo social? ¿O simplemente se limita a identificar al personaje de quien se habla o a quien firma un artículo?

- **Fotografía testimonial:** la importancia de la fotografía testimonial está dada por el hecho de que capta el instante del evento. Nunca es “posada” y es publicada en el tiempo del hecho, es la prueba del *haber estado allí*, donde y cuando ocurren los sucesos que la nota narra.
- **Retórica de las pasiones:** esta frase designa un recurso habitual en los medios, usar una instantánea que ilustra el estado de ánimo de un dirigente, para calificar determinada coyuntura política. Poco importa cuándo fue tomada la foto, porque su función es otra. La retórica de las pasiones está en las antípodas de la foto-pose, empleada por

los políticos en las campañas electorales y marcada por un mayor control sobre los efectos de sentido posibles.

- **La fotografía categorizadora:** en este caso, la fotografía actúa como soporte de un tipo social o un determinado problema que afecta a un sector de la población.

Línea editorial

La línea editorial de la prensa se manifiesta de diferentes modos: según “el reflejo de los intereses empresariales que dominan esa publicación periódica” (Sevillano, 2014):

- Cuando la editorial ofrece una opinión razonada y con argumentos suficientes que transmiten seguridad y certeza, se presupone que esto debe ser creído *a pies juntillas* por los lectores. Aquí, el periódico impone doctrina.
- Cuando el periódico *no se quiere mojar*, en el editorial se exponen los hechos y los principios con una actitud fría y alejada y sin emitir juicio alguno sobre el asunto, esto da la sensación de imparcialidad.
- Cuando el editorialista *tira la piedra y esconde la mano*, ofrece elementos de juicio suficientes para que el lector conozca el tema a tratar, y le orienta hacia unas conclusiones que no presenta ni afirma como definitivas.

Materia (o contenido)

Retomando a Berelson (1952), se citan las categorías que plantea a partir del análisis de contenido para advertir que diferencias surgen entre los medios de comunicación seleccionados.

Toma de posición

Toma de posición (según Berelson): descripción de tendencias en el contenido de la comunicación. Identificación de los intereses y los valores de los emisores.

Particularmente en este análisis, esto se ve definido por la intención con la que se presentó una u otra noticia en los diversos periódicos analizados. Recordando que en un conflicto bélico de tal magnitud siempre se plantean diferentes miradas y que cada actor social plantea su posición, ya definida.

Materia o contenido (según Duverger) :

- ***Espacio dedicado:*** verificación de propiedades formales (superficie dedicada a los Acuerdos de Paz en la portada de los periódicos seleccionados).
- ***Temas tratados:*** corroboración de las propiedades del contenido (alusión a los Acuerdos de Paz, atribución de ciertas cualidades a tales actores del proceso, juicios valorativos con respecto a alguna arista del tema).

Función mediática

Es a partir de lo publicado en sus portadas y mediante el análisis de las mismas que se categorizaron (en las categorías previas de primera instancia), que se propone establecer hacia el final de la investigación cuál fue el papel de cada uno de estos periódicos en el sistema político moderno de la República de Colombia durante el proceso de paz; en palabras de Freidenberg (2000) y citando las categorías establecidas por Vallés (2000, p. 362):

- ***eco:*** los medios son responsables de transmitir el eco de lo que otros actores comunican (los dirigentes, los partidos, el gobierno, los ciudadanos).
- ***comparsa:*** los medios acompañan como comparsas a otros actores, se convierten en sustento de otros que apoyan o critican a los que representan a las instituciones, a sus políticas o a otros actores del sistema.
- ***protagonistas:*** los medios se convierten en protagonistas cuando desarrollan una actuación o una estrategia propia que promueva una determinada política, candidato o lucha contra una injusticia.

Cabe aclarar que la investigadora plantea que los diversos medios pueden asumir cualquiera de esas funciones o incluso hacerlo de manera conjunta, pero que en el momento en el que deciden hacerlo estos pasan a tener una gran influencia no solo sobre el proceso político y social vigente en ese momento sino también sobre la vida de los ciudadanos.

Tipos de periodismos

Estas dos categorías están construidas en base a la traducción de J. Galtung (2007) que

realizaron Espinar Ruiz, Eva y Hernández Sánchez, Maria Isabel en su trabajo “El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos” (2012).

Periodismo orientado hacia la paz/conflicto:

- Explorar la formación del conflicto, actores, objetivos, cuestiones, perspectiva gana/ganas.
- Espacio abierto, tiempo abierto; causas y desenlaces en cualquier parte, también en la historia y la cultura.
- Hace los conflictos transparentes.
- Da voz a todas las partes, empatía.
- Ver el conflicto/guerra como un problema, atención a la creatividad.
- Humanización de todas las partes.
- Proactivo: trata de prevenir la violencia/guerra.
- Pone atención en los efectos invisibles de la violencia: trauma, daños estructurales y culturales, etc.

Periodismo orientado hacia la guerra/violencia:

- Atención centrada en el escenario del conflicto, dos partes, un objetivo (ganar, la victoria)
- Espacio cerrado, tiempo cerrado; causas y salidas en el escenario, quién lanzó la primera piedra.
- Hace las guerras opacas, secretas.
- “Nosotros-ellos”, propaganda, voz al nosotros.
- “Ellos” como el problema, quién predomina.
- Se deshumaniza a los “otros”.
- Reactivo: esperar a la violencia.
- Pone atención sólo sobre los efectos visibles de la violencia (muertos, heridos, daño material)”.

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

En 6 años, las muertes violentas han caído más de 33 %

Tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la niñas.

En el 2016, el registro oficial de muertes violentas fue de 17.215. Desde entonces, cada año ha habido una reducción de la cifra, hasta el punto de llegar a 11.500 casos en el 2018. Lo que se traduce en una caída del 33,3% por ciento. La tasa por cada 100.000 habitantes, según el Índice de Paz Mundial, pasó de ser 40,2 y se la más pacífica para el año en estudio.

La reducción de las muertes por causas del conflicto. Hasta marzo de 2018, más de 200 mil personas perdieron la vida por violencia política entre miembros de la Fuerza Pública y de las guerrillas. Sin embargo, la reducción de las cifras ha ocurrido también y estas víctimas ya son parte de las estadísticas de homicidios.

Los investigadores han dado de lugar a y se ha observado un descenso de homicidios y se ha observado un descenso de homicidios y se ha observado un descenso de homicidios.

INFRAESTRUCTURA. LONJA DE B

A PESAR DE SU CRISIS ECOPETROL DEBE TENER PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

TECNOLOGÍA. RETOS E

La economía necesita u

DICE URIBE 'Decir sí'

GOBIERNO BUSCA 'Ya hay 80'

Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la guerra

El presidente Santos y el jefe de la guerrilla, Alfonso López, se reunieron hoy en Cartagena para firmar el acuerdo de paz.



El documental 'Allende, mi abuelo Allende' hace parte de la gira itinerante de Ambulante 2016. Entrevista con su directora, Marcia Tarducci. / Cultura p. 16

Indicadores económicos	
RENTAL DE BARRIO	USD 105.49.87
RENTAL DE BARRIO	USD 105.49.87
RENTAL DE BARRIO	USD 105.49.87
RENTAL DE BARRIO	USD 105.49.87
RENTAL DE BARRIO	USD 105.49.87

NOSE INVENTAMOS PARA COMPARTIR EN EL MUNDO

ecopetrol

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ, COLOMBIA. FUNDADO EN 1887. 0021 002 26 DE AGOSTO DE 2016. 11 PÁGINAS www.elsepectador.com ISSN 0022-5050 \$1.700

Petroleras en paz

Las petroleras buscan más tranquilas tras la firma de la paz con las Farc. Según Ecopetrol, los clientes han sido demandados más de 2.500 veces. EJA, uno de los responsables. / Negocios p. 14

Planeta gemelo

Entrevista con el astrónomo español Rubén Ángel, quien habló al grupo de científicos que descubrió el planeta más parecido al nuestro que jamás se ha visto. / Ciencia p. 10

METODOLOGÍA

Este capítulo comienza por dar cuenta de la herramienta de investigación utilizada en este trabajo, el análisis de contenido, y el enfoque al cual pertenecen los datos recolectados en el proceso, para su posterior interpretación, categorización y teorización en el Capítulo 4 (CONCLUSIONES).

Análisis de contenido

La técnica de análisis que se utilizó para realizar esta investigación es de contenido, de naturaleza cualitativa y se aplicó en las portadas de los diarios que fueron las unidades u objetos de estudio. Dicho análisis consistió en la interpretación de este material para formular inferencias que denotaron el aspecto simbólico (no observable) de la comunicación, para así obtener indicadores que fueron categorizados, sistematizados y contrastados, para ser validados en su contexto.

En sintonía con Fernando López Noguero (2002) cuando asegura “que el interés del análisis de contenido no reside sólo en la descripción de los contenidos,(...) sino en lo que éstos podrían enseñarnos relativos a «otras cosas». Estos conocimientos deducidos de los contenidos pueden ser de diversa índole: psicológica, sociológica, histórica, económica.”

El análisis de estos documentos impresos se realizó de manera externa siguiendo los postulados de Noguero, que procuró:

Colocar el documento en su contexto, o sea, en el conjunto de circunstancias entre las que surgió y que permiten explicarlo. Así, se constituyen en necesarios para interpretar los hechos y estudiar, también, los factores sociales, políticos, económicos,culturales, científicos, tecnológicos, etc.; descubriendo así el valor del mensaje y el impacto que puede ejercer(...). En estos medios se recoge y refleja sin duda la vida de las sociedades modernas y los valores, patrones culturales y actitudes ante los problemas del hombre y de la sociedad que se hallan vigentes en cada momento. Por tanto, es un elemento indispensable para el conocimiento de la sociedad, y en él juega un importante papel el análisis de contenido. (López Noguero,2002, pp 167-179).

A diferencia de otros documentos impresos como libros, artículos o leyes, los periódicos se presentan como la unidad de análisis ideal para poder contextualizar sus contenidos, debido al anclaje histórico con la realidad acontecida en que fue producido cada ejemplar. Además la comparación de mensajes de cinco fuentes diferentes nos permitieron conocer los puntos de vista de quienes produjeron este material y en consecuencia al potencial público a quienes estaban dirigidos los mismos.

Raúl Martín Martín enumera los enfoques a realizar sobre los materiales de carácter simbólico:

En el primero de ellos, el investigador se interesa por las características del propio contenido. En el segundo, trata de extraer inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido y respecto de las características de quienes producen el contenido. En el tercero, interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los oyentes a quienes se dirige.

Esta investigación está orientada por el segundo enfoque, por lo que se extraen inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, teniendo en cuenta las características de quienes producen ese contenido y con el objetivo de lograr que los datos sean como el citado autor español lo plantea:

- Objetivos (centrados en la verdad).
- Susceptibles de medición y de tratamiento cuantitativo o cualitativo.
- Significativos o explicativos respecto de un hecho.
- Generalizables (para facilitar una visión objetiva del hecho).

Para la obtención de estos datos es imprescindible realizar previamente los pasos del método descrito por Martín donde:

a) El primer paso del análisis es el de explicitar las variables, pero a su vez, dentro de cada variable puede haber categorías (...) b) El segundo paso es explicitar el sistema de categorías que se van a utilizar en cada variable.

c) El tercer paso es utilizar criterios de medida adecuados. d) Tratamiento cualitativo de los datos. e) Utilidad de los resultados y generalización de los mismos.

Específicamente el análisis en este trabajo se llevó a cabo mediante el análisis de contenido (sin base gramatical) de las portadas de los cinco diarios más importantes del país, a saber: *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *La República* y *El Herald*.

En el análisis en cuestión se describen las tendencias en el contenido de la comunicación (en una segunda etapa) con fundamento en las categorías²¹ de materia o contenido (*temas tratados*, *espacio dedicado*) y de forma (toma de posición), para lo cual se parte de un relevamiento previo del contenido de dichos periódicos²².

Esta descripción de la tendencias en el contenido de las portadas se realizó teniendo en cuenta (en una primera etapa) como parámetros los diferentes elementos gráficos que componen las portadas de los periódicos y que van configurando una jerarquía mediática con la que se van presentando los hechos.

A partir de las categorías de análisis detalladas en el marco teórico en una primera instancia (sobre los elementos presentes en las portadas) se define por medio del análisis de contenido (ya en segunda instancia) cuál fue la función mediática de cada periódico. Para a continuación establecer qué tipo de tendencia comunicativa se encontró en cada portada, concluyendo preliminarmente sobre ¿qué diferencias, a nivel de tratamiento informativo, poseen las notas publicadas en los periódicos seleccionados para esta investigación? y si ¿se enmarca en el periodismo de paz o en el periodismo de guerra?

Con el objetivo de responder finalmente a la principal pregunta de investigación:

¿Qué tratamiento dieron en sus portadas los diarios colombianos *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *La República* y *El Herald* a los Acuerdos de Paz llevados a cabo entre el gobierno de Colombia y las FARC en el año 2016?

21 Berelson, Bernard (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Ill. The Free Press.

22 Duverger, M. (1962). *Métodos de investigación de las relaciones sociales*. Ed. Ariel, Barcelona.

ANÁLISIS²³

En este apartado se presenta el análisis del resumen del trabajo de campo realizado sobre el relevamiento de las portadas de los periódicos seleccionados de la República de Colombia: *El Espectador*, *El Tiempo*, *El Herald*, *La República* y *El Colombiano*. La recopilación y análisis de los datos se llevó a cabo en los ejemplares de los diarios citados cuyo periodo de publicación va desde el 06 de agosto de 2016 hasta el 14 de octubre del mismo año.

La importancia de este recorte temporal radica en que este período se presenta como fundamental al momento de describir la evolución del proceso por el cual se llega a los Acuerdos de Paz de 2016, base de nuestra investigación. No solo porque estos acuerdos marcan un antes y un después en este camino histórico de encuentros y desencuentros para hallar el camino a la paz tan anhelado, sino también porque a nivel político, social y cultural, representaron la necesidad constante de negociación para progresar en el entendimiento mutuo de las partes involucradas. Dicho análisis consistió en comparar las diversas portadas, señalar las semejanzas y diferencias en el tratamiento de la información presentada por cada diario, para así tratar de dilucidar el escenario que nos presenta cada uno de ellos, ya que la “buena información”(Chiavaneto, 2006) proporciona orientación sobre las acciones a realizar, por el hecho de que se reduce el margen de incertidumbre con respecto a la toma de decisiones.

Concretamente, se hace foco en la construcción de la realidad que hizo cada uno de los diarios para presentar a su audiencia, en su rol de legitimadores, ya que “la actualidad es como una realidad social en devenir, existe en y por los medios informativos” (Verón, 2004). Es así que estos periódicos negociaron con otros actores políticos (en este caso) la selección y jerarquización de hechos que moldearon la actualidad/realidad para sus lectores (Gomis 1991, pp. 18, 19).

Las categorías de análisis (detalladas en el marco teórico) que se observan en primera instancia en este análisis son:

- Visuales
- Titulación
- Fotografía

23 División de la superficie de portadas en columnas en el anexo.

- Línea editorial

Las categorías de análisis (detalladas en el marco teórico) que se observan en segunda instancia a partir de las primeras categorías que sirven como indicadores en este análisis son:

- Materia (o contenido)
- Toma de posición
- Función mediática

Finalmente y a partir de estas categorías previas se establecerá la siguiente:

- Tipos de periodismo

ANÁLISIS DE PORTADAS

A partir del análisis de contenido de las portadas, se busca establecer en primer lugar, si estos elementos categorizados provocaron tendencias en el contenido de la comunicación, para en segundo lugar con fundamento en las categorías de materia o contenido (*temas tratados, espacio dedicado y toma de posición*) de Duverger (1962) y en la “descripción de tendencias en el contenido de la comunicación” de Berelson (1952) para finalmente establecer qué tipo de periodismo llevaron adelante a partir de su cobertura. Se recuperarán estas últimas categorías para las conclusiones individuales de cada medio gráfico analizado.

- 5 de agosto: Gobierno y FARC establecen cronograma del desarme. En un comunicado conjunto, los equipos negociadores anunciaron las fases del cese del fuego bilateral anunciado en junio. La ONU visitará las Zonas Veredales próximamente y las FARC deberán entregar la ubicación de sus almacenamientos de armas 10 días después de la firma del acuerdo.

Ediciones del 06/08/2016:

- **El Espectador:** se mostró como el medio más entusiasta con la noticia sobre los Acuerdos de Paz. Y para esto se vio ayudado por su diagramación habitual, que contempla que la noticia más importante de la portada esté ilustrada por una fotografía a portada completa, la cual cumple la función de Centro de Impacto Visual



(CIV), Por lo tanto el titular “Mano firme”, específicamente sobre la foto principal, con su respectivo pie de foto que se ve ampliado con más información aún mediante una “llamada” hacia el interior del mismo (fragmento que aparece en la portada y que luego se desarrolla en el interior del periódico), además de ser etiquetado como “Tema del día”. Por todo esto, observamos la gran importancia que se le otorga al tratamiento del tema, así como también lo observamos en el espacio físico dedicado al mismo, por lo que inferimos en este ejemplar un gran apoyo, de parte de este medio, al proceso de realización de los Acuerdos de Paz.

- **El Tiempo:** sitúa en el ángulo superior izquierdo, en más de $\frac{1}{4}$ de portada, el titular “Protocolos del fin del conflicto acercan más la paz”, obedeciendo a las teorías de lectura (utilizadas por los diagramadores de este medio) que postulan que la parte superior izquierda es el lugar donde se debe destacar la noticia más importante del diario. Si bien la fotografía principal de la portada (CIV) no la ilustra y se ocupa de otro tema, amplía la información mediante una llamada (“Proceso”) al sitio web del periódico. Por esto, deducimos un gran interés por parte del matutino en el tema, debido a la ubicación del titular y a su tratamiento extendido.
- **El Herald:** ubica en el ángulo superior derecho el titular “Farc se comprometen a dejar las armas 150 días tras la firma” y, si bien de los mencionados medios “liberales” es el que menor importancia le brinda en comparación a sus colegas de *El Espectador* y *El Tiempo*, sitúa al titular como la segunda noticia de mayor importancia de esta edición y, además, esta es ampliada por una noticia “satélite” (que gira en torno a los titulares principales, brindando puntos de vistas y aristas diferentes sobre el mismo tema, para complementar o completar la información) e ilustrada por una fotografía de pequeñas dimensiones.
- **El Colombiano:** fue el diario que menor importancia le dio a la noticia, puesto que relegó al titular “El plebiscito marcará el Día D” a la categoría de “resto de titulares” (donde se mencionan las demás noticias, las menos importantes), tanto

por la ubicación del titular como por el tratamiento escueto que, en este caso invita a completar la información de portada en la lejana página 6 del periódico. Cabe recordar que su línea editorial está en manos de las Familias Gómez & Hernández de Medellín (los mismos dueños de *La República*) que, como ya hemos mencionado, son identificadas con los “conservadores” .

- **La República:** un periódico, autodenominado como el “Primer diario económico, empresarial y financiero de Colombia”, no hace eco de la noticia ni de su costado o aristas de orden económico (que suele reflejar en otras ediciones, en las que muestra las consecuencias que conllevan estos acontecimientos sociopolíticos en los intereses empresariales). Esto denota sintonía con su enfoque, su orientación ideológica de origen y sus propietarios (los cuales comparte con el diario El Colombiano). No obstante, su titular más importante y fotografía principal (CIV) están dedicadas a analizar la gestión económica del por entonces presidente de la República de Colombia Juan Manuel Santos, lo que pone a consideración de sus lectores información económica que podría, por extensión, generar más apoyo o rechazo del líder político del gobierno en la concreción de los Acuerdos de Paz.

— **23 de agosto: Gobierno y FARC terminan negociación de puntos sustanciales. El gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC finalizaron las conversaciones en La Habana, Cuba.**

Ediciones del 24/08/2016:

- **El Espectador:** en esta ocasión desplaza del título principal a las noticias sobre los Acuerdos de Paz pero, al tener pocos titulares en su portada (según su diseño), le brinda a esta un tercer puesto en importancia, en calidad de adelanto informativo, con el titular: “Camino a la paz”, reserva así mayor espacio y tratamiento del tema para las ediciones siguientes.
- **El Tiempo:** mientras que en su título principal “Gobierno y Farc llegan a acuerdo”

observamos que este ocupa toda la portada en la parte superior, vemos además que, para ampliar la información, hay una llamada (“Paz”) al sitio web del periódico.

- **El Heraldó:** por otro lado, en este periódico, el titular “Listo el Acuerdo de Paz”, es presentado en el ángulo superior izquierdo, lo que denota la importancia que le brindan y, si bien no representa una superficie extensa, dicho titular se presenta en mayúsculas y en negrita, siendo el único de su tipo. Contiene además, una foto central pequeña con los equipos de trabajo involucrados en el acuerdo.

- **El Colombiano:** en el caso de este diario, conservador desde sus orígenes, se releva de manera central su titular “Gobierno y Farc, cerca de cerrar negociación”, se le da un lugar privilegiado en su portada, ya que es titular central, y se incorpora una bajada que indica información adicional en el interior del diario.

- **La República:** no repara en absoluto en la noticia del acuerdo. Ni siquiera es nombrada en su portada, solo otorga lugar a diversas notas de corte económico y financiero, intereses que dan cuenta de su perfil empresarial.

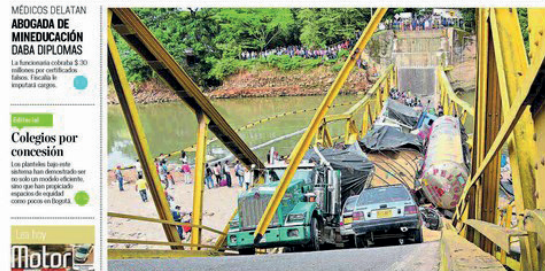
— 24 de agosto: Delegaciones firman el acuerdo de paz final. Los negociadores del gobierno de Colombia y de la guerrilla de las FARC firmaron en La Habana el acuerdo final de paz tras casi cuatro años de conversaciones, un hecho histórico.



Gobierno y Farc llegan a acuerdo

Tras casi cuatro intensos años, las partes cerraron sus negociaciones. Solo falta acto de firma final de la paz.

Tras meses de conversaciones con el Gobierno como voceros de la guerrilla de las Farc, los negociadores de la paz se reunieron en La Habana para firmar el acuerdo de paz. El acuerdo de paz se firmó en La Habana, Cuba, y se dio a conocer a las 10 de la mañana. El acuerdo de paz se firmó en La Habana, Cuba, y se dio a conocer a las 10 de la mañana. El acuerdo de paz se firmó en La Habana, Cuba, y se dio a conocer a las 10 de la mañana.



CASANARE Plan de contingencia por caída de puente en la vía a Yopal

Un traslado controlado de todos los camiones pesados para evitar el aislamiento de la zona que quedará sin habilitarse de Yopal, la capital casanareña, luego de la caída del puente vehicular sobre el río Chara en la vía que comunica a esa ciudad con el resto del país. Se espera habilitar dentro de dos días un paso para vehículos de carga, y en 25 días se tendrá ya instalado un puente militar.

MÉDICOS DEL ATAN
ABOGADA DE MINEDUCACIÓN
DABA DIPLOMAS

La licenciada cobraba \$ 30 millones por certificar falsos. Falló la inspección.

Colégios por concesión

Los planes de negocio de los colegios han demostrado ser más rentables que el negocio de la educación pública.

Motor

Multa eléctrica

La multa eléctrica de los usuarios de la ciudad de Bogotá.

DOCUMENTO DE SYSTRA
\$ 145.000 millones menos costaría cada kilómetro del metro

La primera línea del metro de Bogotá, en el diseño de Systra, se podría reducir hasta en 145.000 millones de pesos, y la construcción se podría reducir hasta en 145.000 millones de pesos.

COLUMBIA
PRECISIONES DEL EXPRESIDENTE URIBE A ARTICULO DE VIVANCO

El senador defendió la gestión de su hermano, el ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

SIGUE BAJA CONFIANZA DE LAS PERSONAS, DICE ENCUESTA
El empleo y las deudas, lo que más preocupa a los colombianos

Por el alto desempleo y el alto endeudamiento, los colombianos siguen preocupados por el futuro del país.

ARAÑAZO DEL 'PUMA' EN LA VUELTA A ESPAÑA

El ciclista colombiano se destacó en la etapa de la Vuelta a España.

PRESENTE ESTE COUPÓN

¡\$16.900!

No. 4 PALA DE POSTRE

¡\$16.900!

gran salón inmobiliario 2016

inmuebles que se llevan puestos

25 al 28 de agosto en Corferias

Ediciones del 25/08/2016:

- **El Espectador:** en este día tan crucial para la historia política y social de Colombia, titula a portada completa: “Ahora nos toca a nosotros”. El titular se ubica sobre el Centro de Impacto Visual (CIV) (que ocupa la portada completa, dada la trascendencia del tema) y, además, se dedican unas líneas a informar el hecho propiamente dicho del acuerdo entre Gobierno y FARC. Toda la página está en blanco, lo que resalta aún más al titular, y no se encuentran otros titulares en este ejemplar. Por último, se dedican 13 páginas, por medio de la “llamada”, a desarrollar el trasfondo de dichos acuerdos. En función del espacio dedicado, inferimos que la identificación y el apoyo al Acuerdo son considerables.
- **El Tiempo:** si bien la cantidad de recursos gráficos es mayor (2 fotografías) que la de su colega “liberal”, el espacio dedicado por este periódico es menor. Esto se debe a la diferencia de formatos entre ambos, lo cual no le resta ningún tipo de importancia a la cobertura del tema, ya que es el título principal de izquierda a derecha: “Hoy podemos decir que se acabó la guerra”. Cabe destacar la ampliación del tema por medio de una llamada al sitio web del medio (“Paz”) y por las noticias “satélites”: “5 curules en cada cámara para las FARC EN 2018” y “Primera fase de concentración de la guerrilla está en marcha”. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) es una foto que ocupa 1/2 portada, en donde aparecen las manos estrechadas de ambos representantes de Gobierno y FARC, que está ubicada en el centro de la misma y que además es acompañada por otra fotografía “satélite”, de una imagen de Santos con sus puños apretados, en Conferencia de prensa, en clara muestra de demostrar la fuerza sobre sus dichos con respecto a la promesa al pueblo colombiano de acordar la paz con las FARC.
- **El Herald:** nos brinda, desde el ángulo superior izquierdo y abarcando toda la portada, la misma noticia a través de un titular principal similar, “Se acabó la guerra”, ilustrado por el Centro de Impacto Visual (CIV) que se presenta mediante la

composición de 2 fotos ubicadas en el centro de la primera plana (con sus respectivos pies de foto) que acompañan a la noticia principal, se dedica en total media portada para esta noticia. Además, la “Editorial” del medio se ocupa de los Acuerdos de paz en el interior de la edición, por lo que, a partir del espacio y análisis dedicados, una vez más se resalta la importancia del tema para este periódico y para sus lectores.

- **El Colombiano:** en esta edición (y a diferencia de otras ocasiones) le brinda toda la atención, espacio y análisis posible a este tema, comenzando por el sumario de noticias destacadas (friso) que se ubica en la cabecera del periódico y cuyo titular es “El plebiscito para refrendar acuerdos será el 2 de octubre” y está ilustrado por una fotografía de Juan Manuel Santos, por entonces presidente de Colombia y autor de la cita que sirve para titular esta sección. Además, se adelanta el título principal sobre los Acuerdos de Paz: “Inmodificable”, el cual está ubicado sobre la fotografía principal (CIV), que abarca toda la portada y que es la foto de mayor tamaño y la que ocupa toda la edición e ilustra el título principal, con su respectivo pie de foto. Mientras, se completa el resto de la portada con tres noticias de menor relevancia que se reparten entre “Actualidad”, “Deportes” y “Metro”. Además, se adelanta su editorial sobre este mismo tema desde la tapa, dedicándole, con una llamativa excepcionalidad, espacio y análisis en esta edición. Por los términos utilizados, se deduce la carga

Los niños protagonizan nuevo video con gaita en Transmetro

El grupo Bozá irrumpe con gaita en Transmetro

Corta fino y suave con la magia del Cuchillo Eléctrico

EL HERALDO JUEVES 23.8.16

Barranquilla, Colombia | 23 de agosto de 2016 | Año 83, N° 27.266 | 44 páginas, 5 secciones | \$1.200 | ISSN 0022-6142 | www.elheraldo.co

“SE ACABÓ LA GUERRA”

Gobierno y Farc alcanzan Acuerdo Final tras cuatro años de complejas negociaciones. Santos anuncia que plebiscito será el 2 de octubre.

Farc dispondrá de 3 voceros en el Senado y 3 en la Cámara hasta 2018. A partir de las elecciones de ese año, y por dos periodos, tendrá aseguradas 5 curules en cada cuerpo legislativo aunque no cumpla unbral mínimo.

“Es el mejor acuerdo posible”: De la Calle
“Esperamos que el ELN pueda encontrar un camino para la paz”: Iván Márquez.
Centro Democrático anuncia que demandará lo pactado.

6:51 pm, La Habana

“TODOS LA BUSCARON”. En su discurso desde la Casa de Harpo, el presidente Juan Manuel Santos anunció que “todos” pertenecientes a las organizaciones Desarmad Barco Gaviria, Simón Patiño y Uribe, “Todos lo Buscaron” y aborran el término para auto denominarse, así, **los de todos siempre de la alceación presidencial.**

EDITORIAL: ¿Una nueva etapa en

Senado suspende de su cargo al magistrado Pretelt en una decisión sin precedentes

El excoordinador Jorge Pretelt, primer togado del Constitucional, es separado del alto tribunal.

Corte Suprema asume un caso de presunta corrupción en el asunto de Filaretel.

En un hecho inédito, la plenaria del Senado aprobó ayer 23 votos contra 5, quitarle el cargo al magistrado de la Corte Constitucional Jorge Pretelt para que sea investigado penalmente por la Corte Suprema por el delito de coacción, tras haber habido indicaciones de que recurrió en corrupción en el caso de Filaretel.

Expertos plantean otra aproximación al río Magdalena

Coinciden en que la arteria fluvial es el eje del desarrollo del comercio y el turismo en las regiones ubicadas en su cuenca.

FOROS MIREMOSAL RÍO

Los empresarios y expertos que participaron ayer en el Foro Miremosal al Río, de EL HERALDO, coincidieron que la arteria fluvial es un motor que impulsa el crecimiento económico y el desarrollo regional. **1 y 2B**

EEUU DETIENE A ANDRÉS FELIPE ARIAS E INICIA PROCESO DE EXTRADICIÓN

Junta de Florida decide mañana si le concede la libertad bajo fianza.

El Gobierno de EEUU inició la mañana formal la extradición del excoordinador de Agricultura y Colombia.

Al menos 159 muertos en terremoto en Italia

El sismo de magnitud 6 que se registró la madrugada de ayer en Italia dejó al menos 159 muertos, 368 heridos y decenas de desaparecidos. El movimiento telúrico duró varias provincias del centro del país europeo, entre ellas Sicilia, donde la localidad de Agrigento quedó prácticamente en ruinas. El temblor, del que se han registrado decenas de réplicas, se extendió durante varios segundos en Roma, a más de 150 kilómetros del epicentro.

LEA HOY EN EL HERALDO

Gremios piden que se mantenga APP del Río tras renuncia del director. **40**

Los otros líos de la Fiscal que fue grabada cuando insultó a policías. **40**

9 y 0

ESPERE MAÑANA ESPECIAL DE CONSTRUCCIÓN

casi negativa ya que, soslayadamente, genera cierta polémica al plantear que todos los actores políticos, menos la ciudadanía, saben sobre los Acuerdos, al tiempo que indica que la decisión sobre los mismos es de todos, lo cual pone en tela de juicio las diversas decisiones que el gobierno colombiano ha puesto en práctica para llegar a la paz.

- **La República:** sigue con la misma línea de ediciones anteriores y no se ocupa del tema, con alguna que otra excepcionalidad (que este trabajo menciona), y tampoco lo refleja en sus titulares principales ni en sus recursos visuales, ya que le dedica su “Editorial” a “La tarea de los colombianos es no volver a caer en una guerra de 50 años”, lo que adelanta, desde su portada, el tratamiento que la línea le brinda a la temática. Como se aprecia en esta descripción, se mantiene su perfil económico-financiero.

— **25 de agosto de 2016: Santos entrega el acuerdo al Congreso y anuncia cese del fuego definitivo. Los negociadores del gobierno de Colombia y de la guerrilla de las FARC firmaron en La Habana el acuerdo final de paz tras casi cuatro años de conversaciones, un hecho histórico.**

Ediciones del 26/08/2016:

- **El Espectador:** por segundo día consecutivo, este periódico dedicó gran parte de la superficie de su portada al proceso de paz a través el título principal “Cese el fuego”, que se encuentra sobre el Centro de Impacto Visual (CIV) y que ocupa 3/4 de su primera plana aproximadamente, con su correspondiente pie de foto. Además, cabe destacar que la noticia de negocios aborda también la temática desde su arista económica: “Petroleras en paz” y que es uno de los 2 titulares restantes (repartidos entre “Negocios” y “Vivir”). Prácticamente toda la primera página se dedica a la misma temática de paz.
- **El Tiempo:** por segundo día consecutivo, en el ángulo superior izquierdo y en más de 1/2 portada, dedica su título principal al Acuerdo de Paz, “Comienza la carrera del

plebiscito de la paz”. Además, para ampliar la información, hay una llamada (con la etiqueta “Conflicto”) al sitio web del periódico y el Centro de Impacto Visual (CIV) ilustra esta noticia y cuenta con su respectivo pie de foto.

- **El Herald:** por segundo día consecutivo, este diario cede su ángulo superior izquierdo, el cual se extiende en más de $\frac{3}{4}$ de portada aproximadamente, para el titular “Santos decreta cese al fuego definitivo”. Se amplía la información mediante 4 noticias “satélites”. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) le dedica la fotografía de mayor tamaño a este tema, la cual ocupa la misma cantidad de columnas que el titular e ilustra la noticia principal, además de contar con su respectivo pie de foto.

- **El Colombiano:** en esta ocasión, el periódico conservador dedica a este evento solo su título principal, “Cese el fuego”. De izquierda a derecha, este ocupa toda la portada y se encuentra ubicado sobre la fotografía principal (CIV), la cual está en el centro de la portada y corresponde a una noticia de diferente temática. Cabe resaltar que, si bien se le asignan menor espacio en la portada y menos recursos visuales al proceso de Paz que en los otros periódicos, no se puede menospreciar un título principal a portada completa.

VIERNES
MEDELLÍN 26.08.2016

Itagüí va por equidad y el Área busca sostenibilidad

Con un Plan de Desarrollo tasado en 5.6 billones, el alcalde de Itagüí, León Belloso, con solida la equidad y aspira romper la inequidad social concentrando el 83 % de la inversión en temas sociales, como vivienda y educación. El director del Área Metropolitana, Eugenio Prisco, tiene como su gran logro el impulso de Itagüí a la equidad territorial. **PÁG. 2**

EDITORIAL
La Junta del Emisor se apresura a definir si mantiene las alzas en la tasa de interés de los últimos meses o decreta una pausa. Los riesgos de una mayor desasociación deberían favorecer la segunda opción. **PÁG. 11**

ECONOMÍA
Colombia se vuelve la vítrina constructora de Suramérica. **PÁG. 16**

TENDENCIAS
Empezó la Fiesta de las Artes Escénicas, 9 días de teatro. **PÁG. 39**

DEPORTES
Ciclismo colombiano hace la diferencia en España y Francia. **PÁG. 45**

HOY CIRCULA
VER CARTELERA DE CINES CINE COLOMBIA

GRUPPO ARGOS vendió 35,7% más a junio

Al cierre del primer semestre, la holding de infraestructura facturó 52.45 billones, impulsada por cemento y energía, mientras las ganancias subieron 538.988 millones. **PÁG. 18**

VER CARTELERA DE CINES CINE COLOMBIA

GRAN ANIVERSARIO 40 años
TODA LA TIENDA 25%
DEL 26 AL 28 DE AGOSTO

10 años
20 años

- **La República:** si bien continúa con su línea editorial y aborda solo temas económicos, debemos resaltar que aborda el proceso de paz desde su sección “Asuntos Legales”, y en una ubicación en la portada que denota mínima relevancia, a través del titular “¿Cuántos son los guerrilleros que recibirán \$620.000?”. Se ilustra además este titular con una fotografía de pequeñas dimensiones de la figura de Juan Manuel Santos.

— 29 de agosto de 2016: El cese del fuego definitivo entra en vigor en Colombia. El cese de hostilidades definitivo entró en vigor desde las 00:00 horas de este lunes, a lo que siguieron los anuncios del presidente Juan Manuel Santos y del líder de la guerrilla Timoleón Jiménez, alias Timochenko.

Ediciones del 29/08/2016:

- **El Espectador:** nuevamente le brinda un considerable espacio y cobertura a la temática en la portada. Comenzando por el sumario de noticias que se ubica en la cabecera del diario (friso) con el titular “Tras la firma de la paz, queda la pregunta de dónde saldrán los terrenos para alimentar el fondo que garantizará el acceso a la tierra de los campesinos”; para luego dar paso al título principal: “Cumpliremos”, ubicado sobre el Centro de Impacto Visual (CIV), en donde ambos elementos ocupan $\frac{3}{4}$ de portada aproximadamente (de izquierda a derecha), la fotografía sirve para ilustrar el título principal y cuenta con su correspondiente pie de foto.
- **El Tiempo:** ubica su título principal en el ángulo superior izquierdo, en más de $\frac{1}{2}$ portada, “Gobierno y Farc iniciaron cese del fuego definitivo”, el cual se ve ampliado por una noticia “satélite”: “Justicia transicional para militares está pactada”. Además, hay una llamada (con la etiqueta de “Paz”) al sitio web del periódico. Se finaliza la cobertura del tema en la portada con un editorial sobre el proceso de paz titulado “Otro eslabón para la paz”, lo que nos demuestra la gran importancia, desde el tratamiento periodístico, que otorga este medio a la temática del proceso de paz.
- **El Herald:** el periódico ubica el título principal en el ángulo superior izquierdo, en $\frac{3}{4}$ de portada aproximadamente, “Gobierno y Farc: ni una bala más”. Además, se amplía la información mediante una noticia “satélite”: “Gaviria vs. Vargas Lleras”. Y, si bien realiza coberturas de otras noticias en su portada, contabilizando en total 10 titulares de temáticas ajenas al Acuerdo de Paz, le dedica su título principal en una gran extensión de la superficie de la plana (tres columnas aproximadamente).

- **El Colombiano:** nuevamente realiza una cobertura relevante del proceso de paz. Comienza, desde su cabecera, por el sumario de noticias destacadas (friso) con el titular “Voto por el plebiscito no puede ser direccionado”, el cual está ilustrado por una pequeña fotografía, y continúa con el título principal: “Fin a hostilidades”, ubicado sobre la fotografía principal (CIV) que está en el centro de la portada y que es la de mayor tamaño del ejemplar, ocupando más de 1/2 de portada (en el centro de la tapa) e ilustrando el título principal, con su respectivo pie de foto. Además, el medio también se ocupa del Acuerdo de Paz por medio de su editorial.



- **La República:** el periódico de negocios, en esta edición, ignora completamente la información sobre los Acuerdos de Paz, ni siquiera releva los aspectos económicos de este, como lo hizo en otros ejemplares.



— 23 de septiembre: FARC realizan su X Conferencia y dan apoyo unánime a los acuerdos de La Habana. La que sería la última conferencia guerrillera de las FARC concluyó con un apoyo unánime de los guerrilleros al acuerdo pactado entre ellos y el gobierno de Juan Manuel Santos, en La Habana.

Ediciones del 24/09/2016:

- **El Espectador:** otra vez dedica la portada completa y sus elementos más importantes al tratamiento del proceso de paz. Su título principal “Adiós a las armas” se encuentra sobre el Centro de Impacto Visual (CIV), ubicado en la parte superior-media del periódico con su correspondiente pie de foto.



- **El Tiempo:** ubica su título principal en el ángulo superior derecho, y ocupa 1/4 de portada, “Las bases de las Farc le dan el ‘Sí’ al Acuerdo Final de Paz”. Para ampliar la información, hay una llamada (“Conflicto”) al sitio web del periódico. Además, se amplía el tema con 2 noticias “satélites”. En este caso, se convierte en el segundo titular más importante del periódico por su ubicación, puesto que se le cede el ángulo superior izquierdo al CIV, que se manifiesta como una fotonoticia de otro tema pero que, en nuestra opinión, compensa tal desplazamiento con una mayor cobertura del tema.
- **El Herald:** este medio, como su colega “liberal” *El Tiempo*, desplaza del ángulo de mayor importancia (según las teorías de lectura) a este tema hacia el centro de la portada, recurriendo así a una composición poco habitual. Teniendo en cuenta que se estilan titulares en el ángulo superior izquierdo o en el derecho, esta diagramación de la primera plana sigue dejando en segundo lugar de importancia al proceso de paz, con aproximadamente 1/2 de portada (alrededor de 2 columnas), titulado: “Tenemos una segunda oportunidad sobre la tierra: Timochenko”. Además, se compensa este desplazamiento con la cobertura fotográfica del Centro de Impacto Visual (CIV) en el centro e ilustra el titular que cumple la función de pie de foto.
- **El Colombiano:** este periódico vuelve a soslayar su orientación conservadora y dedica el título principal al Acuerdo de Paz, “Farc: fin a las armas”, en el centro de la portada y en el Centro de Impacto Visual (CIV), con una fotografía que ocupa toda la portada e ilustra el título principal, con su respectivo pie de foto.
- **La República:** si bien este diario vuelve a ubicar al tema del proceso de paz junto con resto de los titulares de orden económico (en importancia de ubicación en la diagramación de la portada), el tema adquiere relevancia a partir del tamaño de la letra del titular “Testigos del acuerdo” y, en mayor medida, por la cantidad de páginas dedicadas en su interior (4), por lo que inferimos que esta etapa del Acuerdo no pudo dejar indiferente a ninguno de los medios relevados ni, en particular, a los de origen conservador, que ofrecieron importantes coberturas.

— 26 de septiembre: Santos y Timochenko firman el acuerdo final en Cartagena y el jefe guerrillero pide perdón. Los negociadores del gobierno de Colombia y de la guerrilla de las FARC firmaron en La Habana el acuerdo final de paz tras casi cuatro años de conversaciones, un hecho histórico. Timochenko pidió perdón a las víctimas.

Ediciones del 26/09/2016:

De las ediciones analizadas hasta el momento, las que aparecen en esta fecha (y los días subsiguientes) son las que ofrecen mayor cobertura, sin distinción de orientación, esto se debe a que la firma llevada a cabo en La Habana tiene tintes históricos solo comparables con hitos como la caída del Muro de Berlín, por ejemplo.

- **El Espectador:** este medio se ocupa en su portada solamente del Acuerdo de Paz (en su interior le dedica 11 páginas). Su título principal: “El día más esperado” se encuentra en el Centro de Impacto Visual (CIV), que ilustra este hito histórico a portada completa (en la parte superior y media del periódico) y cuenta con su correspondiente pie de foto.
- **El Tiempo:** también este periódico le brinda su título principal, “La paz después de 267.112 muertos” y su Centro de Impacto Visual (CIV) está representado por una infografía que ilustra el título principal y que ocupa la portada en su totalidad, con su respectivo pie de foto. Cabe destacar que la noticia principal es la única noticia en la tapa de esta edición.
- **El Heraldo:** al igual que sus colegas “liberales”, le brinda al tema una gran cobertura y espacio en su portada, solo se diferencia de aquellos en que sí incluye titulares sobre otros temas, de menor relevancia, del día de la fecha.



El título principal se ubica en la parte superior y ocupa más de 3/4 de portada: “Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la guerra”. La información es ampliada por 3 noticias “satélites”, una entrevista y el editorial del medio. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV), en la parte superior (en aproximadamente 3/4 de portada) ilustra la noticia principal y compone un cuerpo mayor con 3 fotografías pequeñas. La imagen principal tiene su correspondiente pie de foto.

- **El Colombiano:** nos presenta su portada a modo de suplemento especial, con una presentación muy diferente a la de sus ediciones habituales, por lo que asumimos que la firma del Acuerdo de Paz alcanzó una importancia tal, que logró modificar el diseño de este medio. Esto es aún más relevante teniendo en cuenta que es un periódico conservador, contrario al gobierno de turno como así también contrario de los 3 diarios citados arriba. El título principal se ubica a la altura de su logo, en la cabecera: “Acuerdo Final con las Farc”, se expande a portada completa y es ilustrado por el Centro de Impacto Visual (CIV) que se presenta por medio de una infografía, que también ocupa toda la portada y acompaña al título principal, cuenta con su respectivo pie de foto. Cabe destacar que solo se encuentra en portada el titular principal en esta edición, lo que refuerza la noción gráfica de un suplemento especial dedicado solo al tema citado (13 páginas).
- **La República:** si bien este periódico se mantiene en su línea editorial empresarial y nos muestra el tema de los Acuerdos de Paz en titulares de menor importancia, por su ubicación y tamaño, aborda el costado económico de la firma de paz mediante el titular “La economía antes y después de la firma” y dedica una inusual cobertura de 5 páginas y una fotografía que ilustra a este artículo. Además, y continuando con lo poco habitual, le dedica su editorial: “Colombia atravesará una semana para cambiar su historia reciente”.

Ediciones del 27/09/2016:

- **El Espectador:** en esta edición se continúan reflejando las repercusiones de la firma

del histórico Acuerdo de Paz y, como no podía ser de otra manera, le dedica toda su portada por medio del título principal “En nuestras manos”, el cual se encuentra cumpliendo la función de pie de foto del Centro de Impacto Visual (CIV) que ocupa la portada completa (en la parte superior y media del periódico). Cabe destacar que no hay más titulares que la noticia principal en este ejemplar.

- **El Tiempo:** como en la edición del día anterior, dedica su portada por completo a la firma de los Acuerdos de Paz, ubicando el título principal en la parte superior, el cual ocupa toda la portada de izquierda a derecha, “Bienvenidos a la democracia”. El tema es ampliado mediante 4 noticias “satélite”. El Centro de Impacto Visual (CIV) ocupa en su totalidad la parte superior y media de la portada e ilustra el titular principal, con su respectivo pie de foto. Destacamos que, como en otras ediciones de este y de otros diarios en estos días, no hay más titulares que el principal en esta edición.
- **El Herald:** en sintonía con las demás publicaciones de la fecha, este periódico ubica en la parte superior (y media) a lo largo de toda la portada el titular “Cesó la horrible noche”. La información es ampliada por 3 noticias “satélites” (“Historias en torno a la terminación del conflicto”) y 3 fotos. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) ilustra al titular principal, y cuenta también con su respectivo pie de foto. Como sucedió en otras oportunidades, si bien no se ocupa sólo de la firma de los Acuerdos de Paz, el lugar de atención en la primera plana y la cobertura que le dan elevan la importancia que dedica el medio a este hecho histórico.
- **El Colombiano:** por segundo día consecutivo nos muestra un diseño propio de un suplemento especial o revista dedicado solo a la firma del Acuerdo de paz, cuyo título principal es “De la firma a las urnas” y su Centro de Impacto Visual (CIV) es una fotografía que



ocupa toda la portada y que ilustra el título principal, con su respectivo pie de foto. Al no observarse otros titulares, separadores ni publicidad, se refuerza el concepto de suplemento especial dedicado al tema.

- **La República:** si bien este medio no le dedica el título principal, ni el Centro de impacto visual (CIV) al tema, como lo ha hecho en otras oportunidades, dedica el segundo titular y fotografía (por tamaño) en importancia de la edición al titular “Oportunidades económicas tras el acuerdo”. Ofrece cobertura presentada en 9 páginas en el interior del ejemplar, en formato de suplemento especial. Además, amplía esta cobertura con una noticia “satélite”: “Cinco expresiones artísticas donde la paz es el tema principal”. Para finalizar con esta excepcional atención al proceso de paz, su editorial titula: “Deben empezarse a ver los dividendos después del desmonte del conflicto”.

— **2 de octubre de 2016: La opción del no gana en el plebiscito. En lo que constituyó una sorpresa para el Gobierno, la oposición y las encuestadoras, la mayoría de los votantes colombianos rechazaron el acuerdo con las FARC.**

Ediciones del 02/10/2016:

Aclaración: si bien el plebiscito se lleva adelante en esta fecha, las ediciones vespertinas de los periódicos reflejan previamente en sus portadas la importancia de la participación popular para apoyar los Acuerdos de Paz.

- **El Espectador:** como en otras ocasiones lo ha hecho con este tema, dedica su portada a apoyar explícitamente la refrendación popular que se llevará a cabo mediante el plebiscito a través de su título principal que en este caso es “Sí podemos” (se encuentra sobre el Centro de impacto visual (CIV), el cual ilustra esta noticia y ocupa la portada por completo. Además, al dedicar enteramente su primera plana al proceso de paz, se excluyen temáticas ajenas al mismo.

- El Tiempo:** este periódico le dedica nuevamente su título principal a los Acuerdos de Paz, el cual parte desde el ángulo superior izquierdo y ocupa más de 3/4 de portada, “Llegó la hora del voto”. Para ampliar la información, se adjuntan 4 noticias “satélites” sobre el tema y una noticia nacional con menor relevancia según su ubicación, pero que igualmente aborda otra arista sobre el proceso de paz: “Las Farc entregarán bienes para reparar a víctimas del conflicto”. Además también se le dedica al tema el Centro de Impacto Visual (CIV), representado por una fotografía montada en el ángulo superior izquierdo, en más de 3/4 de portada, que ilustra la noticia principal. Cabe aclarar que si bien en esta oportunidad no es el único tema que presenta el medio, se le dedica una importante cobertura periodística.
- El Herald:** nuevamente se hace eco de la importancia del tema y le dedica su título principal, de izquierda a derecha, “La gran decisión”. Se amplía la información con tres noticias “satélites”, un análisis, un editorial y un llamado a su sitio web que ofrece servicios al votante (le dice su lugar de votación). Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) es la fotografía de mayor tamaño y se ubica en la parte superior de la portada, ilustrando la noticia principal, con su respectivo pie de foto. En definitiva, si bien el tratamiento del tema no fue exclusivo en la portada, la cobertura tendió a ser exhaustiva.
- El Colombiano:** nuevamente dedica su portada completa al plebiscito, en este caso mediante el título principal: “¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera? Vote”, titulación que ocupa toda la portada y que cumple la función de Centro de Impacto Visual (CIV), con su respectivo pie de foto.
- La República:** si bien este periódico no se edita los días domingos, se hizo eco del tema en su edición del sábado. Fiel a su estilo, no le dedica



ni el título principal ni el CIV, pero sí dedica, en este ejemplar, un titular cercano a al barrido visual superior con llamada a su interior y un desarrollo de 5 páginas: “#Día clave. Los 10 puntos para entender cómo será el plebiscito”. Además de su editorial de la fecha: “Si los colombianos no avalan los acuerdos, la paz entraría en un limbo”.

— **3 de octubre de 2016. Marchas pidiendo un #Acuerdo YA. Miles de colombianos marcharon en varias ciudades del país con la consigna #Acuerdo YA, exigiendo la consecución de un nuevo acuerdo.**

Ediciones del 03/10/2016:

- **El Espectador:** otra vez le dedica su portada completa a la temática del proceso de paz, que en esta ocasión trató sobre el ‘No’ que ganó el plebiscito, mediante su titular principal: “¡Nooooooooo!”, el cual se encuentra sobre el Centro de impacto visual (CIV) que ilustra esta noticia, a través una infografía que ocupa la portada por completo, e ilustra además la noticia principal. Cabe resaltar que no hay otros titulares en primera plana.
- **El Tiempo:** casi a portada completa, se hace eco de los resultados en los comicios y titula “Tras triunfo del ‘No’, Santos llama a diálogo político por la paz”. Se amplía la información con tres noticias “satélites” y una infografía. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) está constituido por una composición formada por 2 fotografías, que ocupan toda la portada e ilustran el título principal. Finalmente, la cobertura periodística se completa con su editorial de la fecha: “Después de la tempestad” y, si bien el tema no excluye a otros titulares, ocupa la superficie de diagramación casi en su totalidad.
- **El Herald:** al igual que en *El Tiempo*, la cobertura que presenta del tema en portada es casi total, pero no excluye titulares de menor relevancia. Su título principal es “NO: 50,2% SÍ: 49,8%”. La información es ampliada por 2 noticias satélites y el editorial: “¿Y ahora qué?”. Además, va acompañado del Centro de Impacto Visual

(CIV) que aparece representado por la foto de mayor tamaño, en el ángulo superior izquierdo, que ilustra el título principal y cuenta con su respectivo pie de foto.

- El Colombiano:** al igual que los demás periódicos, dedicó una importante cobertura periodística al tema, la cual comenzó por citar la voz del líder del ‘No’, Alvaro Uribe, en el sumario de noticias destacadas (friso): “Queremos aportar un pacto nacional: Uribe” (foto). Prosigue el abordaje del tema con su título principal “No al acuerdo”, ubicado debajo del Centro de Impacto Visual (CIV) (la fotografía de mayor tamaño de la tapa) que ocupa toda la portada e ilustra el título principal, además de contar con su respectivo pie de foto. Finaliza con su editorial del día, dedicado al tema. Es una primera plana que, si bien no excluye a otros temas, le dedicó la mayor cobertura y espacio posibles.
- La República:** rompiendo con su tradicional tratamiento del tema, le dedica su título principal “Oportunidad para buscar unidad nacional” y su Centro de Impacto Visual (CIV), que está compuesto por una fotografía que ocupa la portada completa (de izquierda a derecha) en la parte superior; además, en esta composición fotográfica están presentes el nombre y logotipo del periódico (ángulo superior izquierdo), el título principal (ángulo superior derecho) y el retrato de cuerpo entero de los protagonistas del titular. Además de ampliar la información mediante un análisis de lo acontecido, se completa esta infrecuente cobertura periodística con el editorial de la fecha: “Es el momento de unir las dos posiciones que tiene Colombia”. Si bien el hito histórico lo ameritaba, nunca este medio había dedicado tanta cobertura periodística, ni espacio en la portada, a los Acuerdos de Paz.



— 5 de octubre de 2016: Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe y voceros del ‘No’ se reúnen para hablar sobre paz. Juan Manuel Santos se reunió con el expresidente y senador Álvaro Uribe, quien promovió el ‘No’ en el plebiscito por la paz.

Ediciones del 05/10/2016:

- El Espectador:** en esta edición, si bien el tema de los Acuerdos de Paz no es exclusivo, se le dedica el título principal “A ver, ¿qué proponen?”, que se encuentra sobre el Centro de Impacto Visual (CIV), delimitado por la fotografía que ilustra el título principal y que ocupa $\frac{3}{4}$ de la portada, con su respectivo pie de foto.
- El Tiempo:** en este medio, si bien la superficie en primera plana dedicada al proceso de paz es menor, se ubica en el ángulo superior izquierdo y ocupa más de $\frac{1}{2}$ de portada: “El país, pendiente de la cita entre Santos y Uribe”. Para ampliar la información, hay una llamada (gráfica) al sitio web del periódico.
- El Herald:** en sintonía con sus colegas “liberales”, reduce la superficie dedicada en la primera plana, pero sigue dedicando al tema el título principal en el ángulo superior izquierdo, lo cual sigue marcando su relevancia para este medio, que en este caso particular ocupa más de $\frac{1}{2}$ portada con el titular “Santos prórroga cese al fuego hasta el 31 de octubre; hoy se ve con Uribe” (foto). Además, se amplía la información con 3 noticias “satélites”.



- **El Colombiano:** en esta edición podemos encontrar que se le dedica al tema del proceso de paz el título principal “Contra el reloj” dentro del Centro de Impacto Visual (CIV) y en más de ½ portada, representado por una fotografía que ilustra el título principal, con su respectivo pie de foto. Lo llamativo en esta oportunidad es que, si lo comparamos con algunos de los diarios de la fecha analizados previamente, veremos que se le dedica más superficie en su portada, debido a la asignación del CIV.
- **La República:** luego de dedicar en la edición del 03/10/2016 su mayor cobertura periodística hacia el tema (de entre todos sus ejemplares relevados), en este ejemplar vuelve a tratar la información sobre el proceso de paz de forma poco relevante, asignándole un titular de tipografía menor en el resto del cuerpo del diario: “El No en el plebiscito ha sido la campaña más barata y más efectiva de la historia”.

Ediciones del 06/10/2016:

- **El Espectador:** nuevamente, el proceso de paz se adueña por completo de la portada de este medio, cuyo título principal es “Clamor de paz” y se encuentra sobre la fotografía del Centro de impacto visual (CIV) que ilustra esta noticia ocupando el total de la portada, con su respectivo pie de foto.

- **El Tiempo:** dedica el título principal de su edición al proceso de paz y lo ubica en el ángulo superior izquierdo, además ocupa más de 1/2 de portada, “Santos y Uribe acuerdan persistir en la salida a la paz”. Para ampliar la información, hay una llamada (“Política”) al sitio web del periódico y también es complementada por una noticia “satélite”. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) ilustra esta noticia, y cuenta con su respectivo pie de foto. Cabe mencionar que el editorial de la fecha



se ocupa de los Acuerdos de Paz, completando así la total cobertura periodística sobre el tema.

- **El Heraldó:** ofrece una gran cobertura periodística del proceso de paz; en esta ocasión, ubican su título principal en el ángulo superior izquierdo y este ocupa más de $\frac{3}{4}$ de portada, “Estamos muy cerca de lograr la paz, con un apoyo más amplio”. El Centro de Impacto Visual (CIV) ilustra el titular principal y este aparece con su respectivo pie de foto. Además, se amplía la noticia con 2 titulares “satélites”, 2 fotografías y el editorial: “Una foto importante”.
- **El Colombiano:** en esta edición, nuevamente el periódico le dedica el título principal a los Acuerdos de Paz, “Cónclave por acuerdos con las FARC”, el cual se encuentra sobre el CIV, en más de media portada, composición formada, en este caso, por dos fotografías de diferente tamaño que ilustran el título principal, además del respectivo pie de foto. Incluso el editorial de la fecha se ocupa del Acuerdo de Paz.
- **La República:** en esta edición, el titular que se ocupa del proceso de paz “Los fondos de cooperación para el posconflicto están en veremos” tiene una tipografía aún menor que la que se utilizó en anteriores oportunidades, por lo que se infiere que, para este periódico, esto constituye solo un escalón previo a no reflejar el tema en su portada.

— 7 de octubre de 2016: El presidente de Colombia Juan Manuel Santos gana el Nobel de la Paz.

Ediciones del 08/10/2016:

- **El Espectador:** nuevamente acontece un hito histórico relativo al proceso de paz y, como no podía ser de otra manera, este medio le dedica la portada completa al evento de manera exclusiva; su título principal es “¡Nobelón!”; el cual se encuentra sobre el retrato dibujado que hace de Centro de Impacto Visual (CIV) y que ocupa la totalidad

de la portada, sin pie de foto.

- **El Tiempo:** este periódico le dedica prácticamente toda la portada al proceso de paz y, aunque no de manera exclusiva, ofrece una gran cobertura periodística sobre el tema, dedicándole el título principal “Santos gana el Nobel, por insistir en la paz”. Para ampliar la información, se adjuntan tres titulares “satélites” y el editorial: “El mejor de los respaldos”. Además, el Centro de Impacto Visual (CIV) le asigna una fotografía que ocupa toda la portada e ilustra el titular, con su respectivo pie de foto.

- **El Herald:** en sintonía con los otros medios liberales analizados en la fecha, le dedica una completa cobertura periodística a este evento derivado de los Acuerdos de Paz, al cual destina su título principal “Nobel a la esperanza de paz”, ubicado sobre el Centro de Impacto Visual (CIV) que aparece representado por la foto de mayor tamaño del ejemplar, la cual ocupa toda la portada, ilustra el titular principal y tiene su respectivo pie de foto. Además, se amplía el titular con 4 noticias “satélites” y con el editorial del medio. Destacamos que su formato le permite brindar total atención a esta noticia sin excluir otras de temáticas diferentes.



- **El Colombiano:** en esta ocasión, y como lo ha hecho cada vez que la noticia vinculada a los Acuerdos de Paz tuvo un alto impacto, cambia su formato habitual de periódico para asemejarse al de una revista o suplemento especial dedicado solo al tema. Su título principal es: “Juan Manuel Santos premio Nobel de la Paz”, y este

está ubicado dentro del Centro de Impacto Visual (CIV), el cual es la fotografía de mayor tamaño y ocupa toda la portada, ilustrando el título principal, sin pie de foto. Consideramos necesario hacer mención de que, al asemejarse a un formato especial, no se encuentran otros titulares en esta portada.

- **La República:** si bien la noticia como tal no se refleja, se puede encontrar en la portada un titular de tipografía menor, enmarcado en la sección “Asuntos Legales”, “El martes se presentará el proyecto de ley de amnistía para las Farc”. Además, por la ubicación del titular, inferimos que la relevancia brindada es mínima y que solo alcanza un nivel mayor con la dedicación del editorial: “Gabo y Santos le abren el camino a los colombianos de nuevas generaciones”.

— **13 de octubre de 2016: Santos anuncia que el cese del fuego bilateral será hasta el 31 de diciembre. El presidente anunció que el cese del fuego bilateral con las FARC, acordado en agosto y extendido en primera instancia hasta el 31 de octubre, tras la victoria del no en el plebiscito, seguirá hasta final de año.**

Ediciones del 13/10/2016:

- **El Espectador:** como lo ha hecho en todos los ejemplares analizados, durante las fechas en las que ocurrieron sucesos relevantes para el proceso de paz, este medio le dedica nuevamente su portada al tema mediante el título principal: “No están solos”. Este se encuentra sobre la foto del Centro de impacto visual (CIV) que ilustra la noticia y que es la fotografía de mayor tamaño en la portada, la cual ocupa casi la totalidad de la misma, cuenta con su respectivo pie de foto.
- **El Tiempo:** de igual manera que su colega “liberal”, este periódico ha dedicado los espacios más importantes en su portada para los Acuerdos de Paz. En el ángulo superior izquierdo, y con una extensión de más de 3/4 de portada, aparece el titular: “Me están pidiendo celeridad”. Para ampliar la información, hay una llamada (“Política”) al sitio web del periódico, además de 2 noticias “satélites”. El Centro de Impacto Visual (CIV) es la foto de mayor tamaño, esta se ubica en el ángulo superior

izquierdo e ilustra una de las noticias principales, con su respectivo pie de foto.

- **El Herald:** es el único periódico de origen liberal que rompe con la el tratamiento hegemónico de la información sobre el proceso de paz, en obediencia al cual suele asignársele los lugares más importantes de la portada, relegando el tema a un segundo orden de importancia (por el tamaño de la tipografía y por su ubicación) a través del título “Santos destaca la importancia de la familia para construir paz”.

- **El Colombiano:** en esta ocasión, y por primera vez desde que analizamos este medio en las fechas claves para el proceso de paz, apenas se le dedica al tema el sumario de noticias destacadas (friso), ubicado en la cabecera junto al logo del periodico (en tamaño de tipografía menor y en reducidas dimensiones) el titular “Dilatar el proceso iría en contra del anhelo de paz” aparece ilustrado por una foto de Juan Manuel Santos.



- **La República:** en esta edición no se refleja el tema de los Acuerdos de Paz en ninguno de sus titulares de portada.

Teniendo en cuenta que el interés respecto del tema mostrado por este medio, si bien ya era poco (debido en parte a su línea editorial y en parte a su origen conservador), fue disminuyendo aún más a cada paso del proceso desde los ejemplares posteriores al 03 de octubre.

Recordamos que el análisis anterior se realizó a partir de ediciones gráficas preseleccionadas de los matutinos mencionados de acuerdo a fechas clave tanto para los Acuerdos de Paz como para los medios que reflejaron las noticias relacionadas, lo cual hicieron de diferentes maneras.

Aunque el contenido y la diagramación de la primera página difieren mucho de un periódico a otro, comparten algunas características, tanto visuales como ideológicas, las cuales serán detalladas a continuación:

IDEOLOGÍA DE LOS MEDIOS RELEVADOS

Los Liberales

El Espectador es el diario más antiguo de los relevados. Fue fundado en 1887 por la familia Cano para luego ser trasladado a Bogotá en 1915, desde donde comienza a tener alcance nacional. Su proyecto periodístico se hacía eco de las ideas del Partido Liberal. Esta ideología lo enfrentaría a partidos conservadores, lo que lo llevaría casi hasta su cierre, durante el denominado “periodo de la Violencia” (1946-1954), con el presidente Gómez en el poder; y aun después, hasta 1957, durante la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla. Posteriormente, su orientación partidista se fue diluyendo, tanto con los conservadores como con el resto de la sociedad. A fines de los 90 pasa a manos del Grupo Santo Domingo, uno de los principales grupos económicos del país cafetero, a partir de lo cual adquiere rasgos más comerciales que ponen en tensión una estructura periodística de naturaleza y lógica privada, la cual tiene importantes efectos en la esfera pública.

El Tiempo fue fundado en 1911 por la familia Santos en Medellín. Al igual que *El Espectador* profesaba las ideas liberales (pero con mayor influencia, puesto que este diario y otras publicaciones editoriales derivadas de su casa editorial eran las más leídas del país), lo que lo llevó a sufrir los mismos perjuicios que su competidor durante los gobiernos conservadores y de facto.

El último en ser fundado, de “los liberales”, fue *El Heraldo*. Fue creado en Barranquilla en el año 1933 y rompió con la tradición político-familiar que inauguraron los dos anteriores, debido a sus orígenes modestos. Surge con el objetivo de darle otro órgano de expresión al Partido Liberal y de apoyar la candidatura del luego electo presidente colombiano Alfonso López Pumarejo. Actualmente está en manos de las familias Manotas, Pumarejo y Fernández (fundadoras).

Si bien en la actualidad estos periódicos no son explícitamente partidarios, su orientación editorial moviliza corrientes de opinión pública que luego influyen en el gobierno (concretamente en los funcionarios que ocupan algunos cargos públicos/políticos) poniendo de manifiesto su cultura bipartidista y sus proyectos políticos.

Los Conservadores

El Colombiano fue fundado en 1912 en Medellín por Francisco de Paula Pérez con el objetivo de apoyar la causa conservadora. Ya en la década del '30, cuando aún era un medio informativo de poca circulación, fue adquirido por Julio C. Hernández y Fernando Gómez Martínez, cuyas familias manejan el proyecto periodístico hasta la actualidad, este medio gráfico es hoy en día uno de los más influyentes del país. Desde el inicio del primer periodo presidencial del antioqueño Álvaro Uribe Vélez, este diario apoyó a su proyecto político y esta situación se mantuvo en su segundo periodo presidencial, e incluso posteriormente. Algunos de sus miembros ocuparon cargos gubernamentales en dicho gobierno y son parte del partido político Centro Democrático.

El último de los diarios relevados en este trabajo es *La República*, fundado en Bogotá en el año 1954 por el expresidente colombiano Mariano Ospina Pérez. Si bien nació con ideales conservadores, viró progresivamente hacia la especialización en información económica seria y objetiva. Actualmente está en manos de las Familias Gómez & Hernández de Medellín (los mismos dueños del *El Colombiano*), que también tienen participación accionaria en otras tres empresas mediáticas: Colprensa, el Grupo Nacional de Medios y Periódicos Asociados Comercializadora Ltda.

CONCLUSIONES

Luego de haber recorrido un extenso camino, se arriba en este capítulo a esta instancia final en la que se describen las conclusiones particulares (de cada medio gráfico seleccionado) y finales de esta investigación. En primer lugar se realizan individualmente sobre cada periódico y finalmente se concluye sobre las generalidades encontradas en todos los diarios. Además se reflexiona sobre las respuestas obtenidas a la principal pregunta de investigación que motivó este trabajo y sus nuevas problemáticas derivadas.

Si bien el análisis de los periódicos se realizó en ediciones en las que se publicaron exclusivamente hechos importantes sobre el extenso proceso de paz, se encuentran matices (en ocasiones muy sutiles) en cómo cada diario trató el tema de los Acuerdos de Paz y todas sus informaciones derivadas. Con el fin de observar dichos matices, se presta especial atención tanto en el espacio dedicado a la temática por cada diario en sus portadas como en la distribución espacial con la que estos presentaron la información referida. Para esto las conclusiones se apoyan en las teorías de la lectura y en los formatos utilizados por dichos medios para complementar el análisis de contenido de las coberturas periodísticas que se realizaron sobre este tema.

Además, se visualizó en cada medio la agenda-setting que proponen McCombs y Shaw (1972), en donde “las percepciones de los individuos sobre cuáles temas son importantes están condicionados entonces por la cobertura que los medios hacen de la realidad” (Freidenberg, 2000) y donde, en consecuencia, se ubicaron titulares, fotografías y se le dió la voz a los protagonistas de este proceso que, según el momento, buscaron apoyar o desaprobar el histórico Acuerdo de Paz. Pero como desaprobar la paz en sí es políticamente incorrecto para órganos de difusión que se apoyan en la libertad de expresión, sus herramientas para tal fin consistieron entonces en omitir o buscar aristas que resulten incómodas y desagradables para la sociedad, logrando así que se direccionen sus opiniones y voluntades “sin ensuciarse ellos las manos”, según lo analizado por Berelson. En su opinión:

Una orientación de un periódico hacia el tema del desarme puede hallar su expresión en una variedad de formas. El periódico puede o bien resaltar o bien ignorar el tema o su naturaleza polémica; puede limitarse a una buena información sobre el tema o bien puede publicar comentarios en el editorial,

tocando unos aspectos más que otros; puede utilizar ciertas palabras clave, tales como paz, con más frecuencia que otras; puede tratar el asunto con seriedad o con ligereza; puede apelar a los valores comúnmente aceptados o bien omitir las implicaciones morales del tema. (Berelson, 1952)

Ahora bien, ¿cuál es la toma de posición de cada medio? Cada uno de ellos refleja el tema del proceso de paz, cuyo tratamiento está condicionado, en primer lugar por su orientación ideológica, y en segundo lugar por sus estrategias comerciales, las cuales se encuentran relacionadas recíprocamente. Recordemos que para Moles (1967) “Los medios masivos son generalmente grandes empresas regidas por intereses de tipo financiero que se alimentan con las novedades culturales” y que la cultura de la paz no puede ser asimilada por todos los diarios de la misma manera. En las siguientes conclusiones se revelarán las respuestas obtenidas.

Conclusiones particulares de los diarios relevados

El Espectador

Como se mencionó previamente, este es el diario más antiguo de los seleccionados. En el período que se relevó y analizó este periódico, su afinidad con el gobierno de turno (comandado por Juan Manuel Santos) fue total. Este medio, en su formato tabloide, ha brindado una gran cobertura del proceso de paz en la mayoría de sus ejemplares, lo que se refleja en el apoyo y en la relevancia otorgadas al tema: le dedican titulares principales, fotografías (CIV) y en consecuencia la superficie completa de sus portadas. Suelen utilizar titulares expresivos (“¡Novelón!”; “¡Nooooooooo!”), por ejemplo) y apelativos, en donde en muchas oportunidades, se puede observar al periódico incluyéndose a sí mismo como un ciudadano más, como parte de la audiencia a la que va dirigida, tomando partido por los Acuerdos de paz (“Sí podemos”; “A ver, ¿qué proponen?”, por ejemplo). En este sentido es que se ve como recurso la manera en la que este medio asocia el Centro de Impacto Visual (CIV) a la noticia principal —y exclusiva— del ejemplar mediante retratos dibujados, fotografías testimoniales (que muestran por ejemplo los momentos de la firma o las marchas a favor o en contra de esta) e imágenes con función de retórica de pasiones (en las que se muestran los gestos de Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe, protagonistas del proceso de paz) que en este diseño específico de portada, se convierten en imágenes que ocupan todas

sus columnas, es decir, la totalidad de la primera plana. Además, la cobertura se complementa con noticias “satélites” y gran cantidad de páginas interiores dedicadas al tema en algunos de los ejemplares. Cabe destacar en este caso, que en el diseño de portada no se adelanta ni se anuncia el editorial del medio, por el cual según lo inferido, hubiéramos podido conocer de primera mano su línea de opinión. Por lo analizado es que se considera que *El Espectador* es un “protagonista” o actor político según Vallés(2000) citado por Freidenberg (2000)“en el sentido de formar parte del triángulo que permite a los ciudadanos obtener información política y, al mismo tiempo, ejercer control o vigilancia sobre las instituciones (...) se comportan como instituciones que hacen políticas públicas o influyen en el proceso de elaboración y/o control de las mismas”. A partir de las categorías propuestas por Duverger (1962) para el análisis de contenido, se hace referencia a las materias o contenidos tratados en la comunicación que se lleva a cabo a través de las portadas. Que a la vez se subcategoriza en el tipo de Temas tratados, donde estos contenidos se clasifican y se analizan a partir de la cantidad de espacio dedicado a dicho tema, mediante la cobertura periodística realizada (datos obtenidos por el relevamiento), por ello y de manera preliminar se concluye que, por la cantidad de espacio dedicado, es el proceso de paz el tema con mayor cobertura espacial en este periódico. Esto determina paralelamente en un segundo plano su clasificación en las categorías de apreciación o juicio (según las apreciaciones que haga el medio gráfico autor de las portadas) de la subcategoría ‘Toma de posición’, a partir de su prensa favorable en todo momento para con la firma de los Acuerdos de Paz y que determina también, según los propósitos específicos de Berelson (1952), que en el contenido de la comunicación de las portadas se encuentran tendencias de apoyo.

En definitiva, a partir de estos elementos y categorías, se concluye finalmente en este apartado que el periódico *El Espectador* denota una aprobación total hacia la consecución de la paz y en consecuencia practica el periodismo de paz, ya que se muestra proactivo para tratar de prevenir la violencia/guerra a través de intentar movilizar a los ciudadanos con sus titulares apelativos, explorar la formación del conflicto; actores, objetivos y cuestiones, por medio de las noticias “satélites”. Además muestra los efectos invisibles de la violencia:ya sea por traumas, daños estructurales y culturales, etc. Por ejemplo: “Tras la firma de la paz, queda la pregunta de dónde saldrán los terrenos para alimentar el fondo que garantizará el acceso a la tierra de los campesinos”

El Tiempo

Fue fundado en 1911 por la familia Santos, en Medellín. Profesa y defiende, al igual que *El Espectador*, ideas liberales. Este diario presenta una diagramación de formato sábana, lo cual le permite en cada portada incluir muchos titulares sin quitarle importancia a los títulos que se ubican en los sectores más destacados de visión (según las teorías de lectura descritas). Es necesario destacar que el periódico maneja el recurso fotográfico (CIV), en muchas ocasiones, a manera de fotonoticia, es decir, convirtiendo a la imagen en la noticia, lo cual le permite realzar su importancia aunque esta no se ubique en los espacios de mayor atención, en consecuencia no ilustra a una única noticia principal, por lo que se observa con frecuencia que el CIV no acompaña con sus imágenes al título principal. El tema del Proceso de Paz ha recibido de parte de este medio una amplia cobertura, desde titulares informativos (“Protocolos del fin del conflicto acercan más la paz”; “Gobierno y Farc llegan a acuerdo”, por ejemplo), fotografías testimoniales, de retórica de pasiones, de pose, infografías y composiciones gráficas con función de Centro de Impacto Visual, hasta noticias “satélites” y llamadas a su sitio web para complementar la información. Además, siempre aparece un adelanto en la portada y un tratamiento del tema desde sus editoriales, en los que “ofrece una opinión razonada y con argumentos suficientes que traslada seguridad y certeza, por lo que debe ser creído a pies juntillas por los lectores” (Sevillano, 2006). El periódico impone “doctrina”, en este caso respaldando a los Acuerdos de paz. Por lo analizado es que se considera que *El Tiempo*, al igual que lo es *El Espectador*, es un “protagonista” o actor político según las categorías de Vallés(2000) citado por Freidenberg(2000) “en el sentido de formar parte del triángulo que permite a los ciudadanos obtener información política y, al mismo tiempo, ejercer control o vigilancia sobre las instituciones (...) se comportan como instituciones que hacen políticas públicas o influyen en el proceso de elaboración y/o control de las mismas”. A partir de las categorías propuestas por Duverger (1962) para el análisis de contenido se hace referencia a las materias o contenidos tratados en la comunicación que se lleva a cabo a través de las portadas. Que a la vez se subcategoriza en el tipo de Temas tratados, donde estos contenidos se clasifican y se analizan a partir de la cantidad de espacio dedicado a dicho tema, mediante la cobertura periodística realizada (datos obtenidos por el relevamiento), por ello y de manera preliminar se concluye que, por la cantidad de espacio dedicado, es el proceso de paz el tema

con mayor cobertura espacial en este periódico. Esto determina paralelamente en un segundo plano, su clasificación en las categorías de apreciación o juicio (según las apreciaciones que haga el medio gráfico autor de las portadas) de la subcategoría Toma de posición a partir de su prensa favorable en todo momento para con la firma de los Acuerdos de Paz y que determina también, según los propósitos específicos de Berelson (1952), que en el contenido de la comunicación de las portadas se encontraron tendencias de apoyo. A partir de estos elementos y categorías, se concluye que el periódico *El Tiempo* también denota una aprobación total hacia la consecución de la paz, con la diferencia discursiva que ponen de manifiesto sus titulares informativos, los cuales se diferencian de los titulares apelativos de *El Espectador*. Además claramente está practicando el periodismo de paz, ya que explora la formación del conflicto; actores, objetivos y cuestiones, por medio de las noticias “satélites”, muestra empatía dando voz a todas las partes, como actores con un mismo objetivo y humaniza a las víctimas, más presentes que nunca en la firma de los Acuerdos de Paz: “La paz después de 267.112 muertos” por ejemplo.

El Herald

Es el último de los “liberales” en ser fundado, lo cual aconteció en Barranquilla en el año 1933. Este diario, al igual que *El Tiempo*, presenta un formato sábana, esto le permite incluir en cada portada muchos titulares sin quitarle la importancia a los títulos que se ubican en los sectores más destacados de visión (según las teorías de lectura descritas) y sin ser excluyentes con respecto a otros temas, como se ha constatado que ha sucedido en todos sus ejemplares. Cabe destacar que es este el único medio de los denominados “liberales” que ha desplazado, en ocasiones, al tema del Proceso de Paz de los lugares más importantes de su portada, en las ediciones que no corresponden específicamente a las fechas más importantes de este proceso. Aun así, la temática ha recibido de parte de este periódico una amplia cobertura, desde los titulares informativos (“Farc se comprometen a dejar las armas 150 días tras la firma”; “Santos decreta cese al fuego definitivo”, por ejemplo), las fotografías testimoniales y las composiciones gráficas como Centro de impacto visual, información que es ampliada con noticias “satélites”. Además, coincidiendo nuevamente con *El Tiempo*, hay un adelanto en la portada y un tratamiento del tema desde sus editoriales, en donde “ofrece una opinión razonada y con argumentos suficientes que traslada seguridad y certeza, por lo que debe ser creído ‘a pies juntillas’ por los lectores”

(Sevillano, 2006). El periódico impone “doctrina”, en este caso respaldando a los Acuerdos de paz. Por lo analizado es que se considera que *El Herald*, al igual que *El Espectador* y *El Tiempo*, es un “protagonista” o actor político según Vallés (2000) citado por Freidenberg (2000) “en el sentido de formar parte del triángulo que permite a los ciudadanos obtener información política y, al mismo tiempo, ejercer control o vigilancia sobre las instituciones (...) se comportan como instituciones que hacen políticas públicas o influyen en el proceso de elaboración y/o control de las mismas”. A partir de las categorías propuestas por Duverger (1962) para el análisis de contenido se hace referencia a las materias o contenidos tratados en la comunicación que se lleva a cabo a través de las portadas. Que a la vez se subcategoriza en el tipo de Temas tratados, donde estos contenidos se clasifican y se analizan a partir de la cantidad de espacio dedicado a dicho tema, mediante la cobertura periodística realizada (datos obtenidos por el relevamiento), por ello y de manera preliminar se concluye que, por la cantidad de espacio dedicado, que es el proceso de paz el tema con mayor cobertura espacial en este periódico. Esto determina paralelamente en un segundo plano su clasificación en las categorías de apreciación o juicio (según las apreciaciones que haga el medio gráfico autor de las portadas) del subtipo Toma de posición a partir de su prensa favorable en todo momento para con la firma de los Acuerdos de Paz y que determina también, según los propósitos específicos de Berelson (1952), que en el contenido de la comunicación de las portadas encontremos tendencias de apoyo. En definitiva, a partir de estos elementos y categorías, se concluye que el periódico *El Herald*, en sintonía con sus colegas “liberales”, denota una aprobación total hacia la consecución de la paz, practicando en consecuencia un periodismo de paz denotado en su máxima expresión por la gran cobertura y las noticias satélites que exploran la formación del conflicto, actores, objetivos, cuestiones, perspectiva etc.

El Colombiano

Fundado en 1912, en Medellín, por Francisco de Paula Pérez con el objetivo de apoyar la causa conservadora. Fue adquirido en la década del 30 por Julio C. Hernández y Fernando Gómez Martínez, cuyas familias manejan el proyecto periodístico hasta la actualidad. Este medio gráfico es actualmente uno de los más influyentes del país. Desde el inicio del primer período presidencial del antioqueño Álvaro Uribe Vélez, este diario apoyó a su proyecto político y esta

situación se mantuvo también en su segundo período presidencial, e incluso posteriormente. Algunos de sus miembros ocuparon cargos gubernamentales en dicho gobierno y fueron parte del partido político Centro Democrático. Este diario presenta también una diagramación de formato sábana, lo cual le permite en cada portada incluir muchos titulares sin quitarle importancia a los títulos que se ubican en los sectores más destacados de visión (según las teorías de lectura descritas) y sin ser excluyentes con respecto al tema en algunas oportunidades. Es necesario destacar que el periódico maneja el recurso fotográfico (CIV), en muchas ocasiones, a manera de fotonoticia, es decir convirtiendo a la imagen en la noticia, lo cual le permite realzar su importancia aunque no se ubique en los espacios de mayor atención; en consecuencia no ilustra a una única noticia principal, por lo que nos encontramos con frecuencia que el CIV no acompaña con sus imágenes al título principal. El tema del proceso de Paz ha recibido de parte de este medio una cobertura importante en fechas claves, no así en momentos previos o posteriores a los hechos más relevantes del proceso, es decir que solo reflejaba en su portada el acontecimiento noticioso (aquel con mayor impacto social y comercial) y no su desarrollo en el tiempo, como prueba de ello surge la imitación de formatos revista/suplementos especiales que surgen ante eventos únicos e ineludibles sobre el tema. La atención dedicada a la temática abarca desde titulares informativos en su sección de “Sumario” (“El plebiscito para refrendar acuerdos será el 2 de octubre”; “Votó por el plebiscito no puede ser direccionado”, por ejemplo), apelativos en sus titulares principales (“¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera? Vote”; “Inmodificable”, por ejemplo) hasta fotografías testimoniales como Centro de Impacto Visual (CIV). Además, hay un adelanto en portada y un tratamiento del tema en sus editoriales, en los que el periódico no toma partido. En el editorial en cuestión se exponen los hechos y los principios con una actitud fría y alejada, sin emitir juicio alguno sobre el asunto, esto da la sensación de imparcialidad y constituye un gesto que denota la falta de respaldo hacia el Acuerdo de Paz. Por lo analizado es que se considera que *El Colombiano* es un “comparsa”, según Vallés (2000) citado por Freidenberg (2000), que acompaña a otros actores que apoyan o critican a los que representan a las instituciones, a sus políticas u otros actores del sistema. A partir de las categorías propuestas por Duverger (1962) para el análisis de contenido se hace referencia a las materias o contenidos tratados en la comunicación que se lleva a cabo a través de las portadas. Que a la vez se subcategoriza en el tipo de Temas tratados, donde estos contenidos

se clasifican y se analizan a partir de la cantidad de espacio dedicado a dicho tema, mediante la cobertura periodística realizada (datos obtenidos por el relevamiento), por ello y de manera preliminar se concluye que, por la cantidad de espacio dedicado, el proceso de paz es el tema con mayor cobertura espacial en este periódico. Esto determina paralelamente en un segundo plano, su clasificación en las categorías de apreciación o juicio (según las apreciaciones que haga el medio gráfico autor de las portadas) del subtipo Toma de posición a partir de su prensa omisiva en todo momento para con la firma de los Acuerdos de Paz y que determina también, según los propósitos específicos de Berelson, que en el contenido de la comunicación de las portadas se encuentran tendencias de reparo en cuanto al tema. En definitiva y a partir de estos elementos y categorías se concluye finalmente que el periódico *El Colombiano* denota una aprobación con ciertos reparos hacia la consecución de la paz, en franca sintonía con los actores políticos de los cuales se hace eco ideológicamente y a los cuales apoya. De todas maneras, esa neutralidad con respecto al tema, camuflada con objetividad periodística, categoriza a este medio en el tipo de periodismo de paz, por el solo hecho de no poseer las características del periodismo de guerra. Es decir que no practica proactivamente ninguno de los tipos de periodismo mencionados de manera visible.

La República

Fue fundado en Bogotá en el año 1954 por el expresidente colombiano Mariano Ospina Pérez. Nació con ideales conservadores, pero progresivamente se especializó en información económica seria y objetiva. Actualmente está en manos de las Familias Gómez & Hernández de Medellín (los mismos dueños del *El Colombiano*), que también tienen participación accionaria en otras tres empresas mediáticas: Colprensa, el Grupo Nacional de Medios y Periódicos Asociados Comercializadora Ltda. Este periódico, si bien presenta un formato de tabloide, se diagrama para que coexistan varios titulares en su portada, todos de matiz empresarial y económico. El Acuerdo de Paz, durante el período analizado, solo se ve reflejado en algunas fechas clave. El ejemplar del tres de octubre 2016 es el que presenta la mayor cobertura del tema entre las tapas relevadas, luego se ignora en la mayoría de sus ediciones y solo se aborda ocasionalmente a través de una sección fija (sección: “Asuntos legales”) dedicada a la cobertura de temas judiciales con impacto económico, es decir que solo se contempla su arista económica. De esta manera, refleja lo que

presenta en su portada: el acontecimiento noticioso (con mayor impacto comercial y social) y no su desarrollo en el tiempo. Se nota un criterio similar al modo de tratamiento sobre el tema que realiza *El Colombiano*: a través de (infrecuentes) titulares apelativos (“¿Cuántos son los guerrilleros que recibirán \$620.000”) e informativos (“Los fondos de cooperación para el posconflicto están en veremos”) y fotografías de pose (y, excepcionalmente el día de la firma, testimoniales). Además, suele haber un adelanto en portada y un tratamiento del tema desde sus editoriales, en los cuales el periódico no se quiere involucrar. En dicha editorial, se exponen los hechos y los principios tratados con una actitud fría y distante, sin emitir juicio alguno sobre el asunto; y esto da la sensación de imparcialidad, lo que constituye un gesto que denota la falta de respaldo hacia el Acuerdo de Paz. Por lo analizado anteriormente, entonces, es que se considera que *La República* cumple la función de “eco” según Vallés (2000), citado por Freidenberg (2000), ya que transmite el eco de lo que los otros actores involucrados comunican, que en este caso se encuentra constituido por los reparos que dirigentes, partidos y ciudadanos pudieron tener para con la firma de los Acuerdos de Paz. A partir de las categorías propuestas por Duverger (1962) para el análisis de contenido se hace referencia a las materias o contenidos tratados en la comunicación que se lleva a cabo a través de las portadas. Que a la vez se subcategoriza en el tipo de Temas tratados, donde estos contenidos se clasifican y se analizan a partir de la cantidad de espacio dedicado a dicho tema, mediante la cobertura periodística realizada (datos obtenidos por el relevamiento), por ello y de manera preliminar se concluye que, por la cantidad de espacio dedicado, el proceso de paz fue un tema de cobertura espacial ínfima en este periódico. Esto determina paralelamente en un segundo plano su clasificación en las categorías de apreciación o juicio (según las apreciaciones que haga el medio gráfico autor de las portadas) del subtipo Toma de posición a partir de su prensa en todo momento omisiva y no favorable para con la firma de los Acuerdos de Paz, ya que se determinó, según los propósitos específicos de Berelson (1952), que en el contenido de la comunicación de sus portadas se presentaron tendencias de reparo. En definitiva, y a partir de estos elementos y categorías, se concluye que el periódico *La República* denota una postura indiferente, que podría interpretarse como negativa por la omisión de información o la publicación de titulares tendenciosos (ni aprobación ni desaprobación) hacia la consecución de la paz. La poca cobertura de los Acuerdos de Paz opaca a los mismos y si no fuera por alguna noticia extraordinaria serían hasta secretos, pero sobretodo es la atención

sobre los efectos visibles de la violencia (daños materiales y económicos en este caso) lo que deshumaniza y determina que este periódico practicó un incipiente periodismo de guerra.

Conclusiones finales

En relación a los medios gráficos analizados, se puede verificar con fundamento en el relevamiento y en el análisis del material aquí trabajado, que estos conforman una parte importante del devenir de la historia de la República de Colombia, puesto que no solo están involucrados en el proceso histórico del país, sino que además su participación a lo largo de los Acuerdos de Paz ha sido preponderante. Los ciudadanos han ido adquiriendo información, construyendo su opinión sobre la base de la misma y acumulando diversos saberes en su acervo cultural, que les permitieron hacer política desde su vida cotidiana. A tal fin es necesario recordar que los medios influyen en la opinión pública de acuerdo a cómo presentan la información tanto en sus portadas como en el interior de sus ediciones. Cada día, cada título o subtítulo, cada imagen o incluso la ausencia de alguno de estos elementos fueron moldeando la actitud de los actores sociales involucrados y de esa manera construyeron su opinión a medida que fue transcurriendo el Proceso de Paz. Asimismo, cada una de esas ediciones diarias generó diversas consecuencias a nivel político, social y económico, en consonancia con el tipo de acuerdo al que se llegaba en cada ocasión. En los diferentes momentos del desarrollo de los Acuerdos de Paz, a lo largo de la histórica negociación entre el Estado colombiano y las FARC, se suscitaron reuniones, acercamientos, disidencias, plebiscitos, dichos y entredichos. Esto también configuró un determinado clima social que nuevamente estuvo atravesado por la cobertura que presentaron los medios gráficos analizados. Surgieron debates, no solo entre los actores principales sino también entre el resto de la población, temas como el de la legitimidad de los medios, su forma de asignar trascendencia a un tema, la generación de un consenso o de un disenso, etc.. trajeron aparejados un conjunto de dimensiones humanas y ciudadanas que se entrecruzaron y cuyo análisis dio como resultado un escenario muy complejo al momento de intentar comprender la ineludible responsabilidad de los medios gráficos en este tipo de hechos históricos. Debido a que la construcción de la actualidad social que cada medio hizo se basó en sus propios proyectos culturales, económicos y políticos. Esta actualidad construida con los Acuerdos de Paz como temática, tiene características de “prolongada” (constituida por los hechos abordados como un

proceso, en este caso de paz), a la vez “diaria” (incluye todas las noticias ocurridas durante el día, que serán renovadas al día siguiente) y “permanente” (en cuanto a lo que concierne este tema a los ciudadanos debido a su naturaleza). Por ello fue esencial una buena comunicación sobre toda la información del conflicto para que cada persona pudiera orientar las acciones políticas en su vida cotidiana .

En cuanto a los actores más destacados en relación a los Acuerdos de Paz, el por entonces Presidente Juan Manuel Santos fue uno de los precursores de dichos acuerdos y por tal motivo fue nominado “Por sus esfuerzos para finalizar la guerra civil de más de 50 años en su país” y finalmente premiado con el Premio Nobel de la Paz en el 2016 . Además se distinguió la figura de su contraparte política, el expresidente de Colombia Álvaro Uribe²⁴ , quien a lo largo de todas las instancias previas, hasta que efectivamente se firmaron los Acuerdos de paz, se mantuvo en total desacuerdo con estos, como así también mantuvo su desavenencia con todas las decisiones o políticas llevadas a cabo por Santos. Cabe recordar que Uribe fue un férreo opositor al gobierno de Santos y que encabezó el partido Centro Democrático. Para comprender mejor su mirada ante los Acuerdos de Paz, recordemos que se opuso al plebiscito por la paz en Colombia, celebrado el 2 de octubre de 2016. Ya en la antesala de los Acuerdos, Uribe postuló comunicacionalmente al ‘Sí’ como la consigna del “engaño” por parte de Santos hacia los habitantes del país colombiano. Con lo cual logró sembrar la semilla de la desconfianza mediante declaraciones a los medios de que Santos se estaba alejando de la política de seguridad democrática al tratar con las FARC por los Acuerdos de paz. Además, argumentó que el gobierno manipulaba no solo a los colombianos sino también a la comunidad internacional:

No hay una política de seguridad que apoye a los colombianos, todo se le concede al terrorismo, y a los sectores sociales y económicos del país se los maltrata (...) Es un gobierno manipulador de la opinión internacional, de los medios.²⁵

Se destaca que las consecuencias de las negociaciones de los Acuerdos de Paz generaron

24 Fue presidente de Colombia en los períodos 2002-2006 y 2006-2010.

25 Prieto, A. D., entrevista en Ok Diario, 08/07/2016. “Álvaro Uribe: Santos es indulgente con el terrorismo e indiferente con el pueblo colombiano”.

desórdenes tanto para los actores políticos de Colombia como así también para los actores mediáticos. Las redes sociales se configuraron como caldo de cultivo de rumores y fake news que contribuyeron aún más a la confusión del pueblo. Por lo que poder acceder a fuentes periodísticas de información confiable y sin sesgo ideológico se hace fundamental para que los ciudadanos puedan orientar su accionar político.

En cuanto al formato de dichos periódicos, se advierte el predominio de dos formatos diferentes y de larga tradición en la prensa gráfica: tabloide y sábana. El formato sábana mide aproximadamente unos 60 cm de alto por 35 cm de ancho y suele asociarse con los periódicos serios y prestigiosos; en tanto el tabloide, de menores dimensiones (un ancho menor a 30 cm y 40 cm de alto aproximadamente), es asociado usualmente a la prensa de corte más sensacionalista. En la actualidad el formato tabloide es más ventajoso, como lo describe Macarena Mora (2017):

Permite reducir costes de impresión al agregar o quitar páginas. También se consigue disminuir el tiempo necesario para imprimir el diario. Y para el usuario el formato pequeño es más práctico y cómodo. El mayor inconveniente es la espectacularidad de la publicidad o la noticia (foto, infografías...) a página completa o en la doble central que el tabloide pierde con relación al formato sábana.

La elección de un formato u otro no fue un factor que en los casos relevados fuera concluyente para determinar el estilo de periodismo que desplegaron en sus portadas, como sí lo fueron las coberturas y los espacios dedicados a los Acuerdos de Paz, por lo que no se constituyeron como categorías en el marco teórico y sólo se reseña que formato adopta cada uno, ya que se considera pertinente la relación de medidas con los espacios físicos dedicados a la cobertura en portada. Con la maquetación estilo sábana se encuentran los diarios *El Tiempo*, *El Colombiano* y *El Herald*. En tanto que con formato tabloide a *El Espectador* y *La República*.

Según lo expuesto hasta aquí, se advierte que cuatro de los medios gráficos relevados practican el periodismo de paz según las categorías construidas en el marco teórico, tres de ellos (los que se denominaron liberales) de forma inequívoca. En el caso de *El Colombiano* se lo enmarcó como periodismo de paz solo por omitir el periodismo de guerra. Diferente es el caso de

La República que demostró una cara deshumanizada por sólo reparar en el costado económico de los acuerdos, además de informar esporádicamente sobre los mismos invisibilizando la necesidad de poner fin a un conflicto que atañe a toda la sociedad colombiana. A nuestro entender hacer periodismo de guerra no solo tiene que ver con hacerlo concretamente, sino que al omitir hacer periodismo de paz se está haciendo indirectamente periodismo de guerra, un ejemplo de mal periodismo.

En sintonía con Espinar Ruiz y Hernández Sánchez (2012) solo:

El periodismo de paz constituye un ejemplo de buen periodismo, que asume, en todo momento, su compromiso con la verdad. En este sentido, supone una invitación al cuestionamiento de las razones y procesos que llevan a privilegiar determinados tipos de hechos y fuentes, y a prestar atención a las consecuencias de estas dinámicas en los ciclos del conflicto.

Si bien a la fecha quedan algunas cuestiones para resolver sobre este tema, como lo son la implementación de este tipo de cobertura y las consecuencias a nivel social que acarrea adoptar este paradigma para periódicos que muchas veces tienen como objetivo solo lo comercial (guiados por intereses económicos e ideológicos, donde la búsqueda de la paz en un contexto de conflicto no vende tanto como el morbo que genera el periodismo de guerra), se considera que es atinado concluir con la idea de que la instauración de este tipo de periodismo debe traer aparejados estudios interdisciplinarios, tomas de decisiones diversas y una certeza normativa tal que indique el por qué debemos elegir ese camino.

Tal como lo plantea Hackett (2006): “el periodismo de paz debe traducir sus preocupaciones normativas, arraigadas en la disciplina de la investigación para la paz, en una estrategia basada en el análisis fundamentado teóricamente sobre las lógicas que determinan la producción de noticias”.

Además y con respecto al surgimiento de posibles nuevas problemáticas durante el transcurso de la investigación, se señala brevemente y a modo de comentario complementario, que se estima que este tratamiento de la información y en consecuencia construcción de la actualidad que realizan los medios gráficos de Colombia se sustenta certeramente en la teoría

de Agenda Setting y se complementa hipotéticamente de alguna manera con la teoría de la selectividad de las funciones cognitivas (De Fleur y Ball-Rokeach, 1989) que brinda una manera de relación de la opinión pública con los medios y que Freidenberg(2000) define con sus propias palabras:

La exposición selectiva puede definirse como la tendencia de la audiencia a exponerse a la información más afín a las actitudes que sostiene y a evitar los mensajes que le resulten contrarios a ellas; la percepción selectiva se encuentra emparentada con todos aquellos procesos que inciden en la transformación y modelamiento del significado del mensaje que se ha recibido de un modo acorde con las actitudes y valores de quien lo recibe y, finalmente, la memoria selectiva alude a la tendencia a memorizar aquellos aspectos de los mensajes que resultan coherentes con las propias opiniones y actitudes.

Debido a la naturaleza de esta investigación y los límites que impone el objeto de estudio es que solo se ofrece una estimación, a modo de comentario, sobre los posibles efectos en los consumidores de estos medios gráficos seleccionados.

La información que cada uno de los colombianos necesitó para poder actuar cívica y políticamente estuvo sesgada de acuerdo a las orientaciones ideológicas de cada medio gráfico analizado, orientando en consecuencia la futura toma de decisiones en la formación de opiniones. Los ciudadanos consumen medios o líneas editoriales cercanas a sus ideologías u opiniones, por familiaridad y comodidad de pensamiento. No es posible imaginar a lectores liberales consumiendo periódicos de ideas conservadoras y viceversa. Es necesario que cada uno de los lectores cuente con la formación adecuada para reconocer la lógica ideológica de cada medio y su relación con los gobiernos para así poder descifrar las intenciones de los mismos, presentes en los mensajes masivos en las portadas, y en consecuencia “hacer política” desde sus vidas cotidianas mediante la participación en el ámbito social.

En definitiva, a lo largo de esta investigación en la cual se ha escrito y reescrito con aciertos y errores, es conveniente resaltar que la firma de los Acuerdos de Paz de 2016 no es

simplemente un tema más. Sin duda alguna su actualidad y vigencia permiten la continuidad de investigaciones sobre las diversas aristas que se desprenden de este tópico, que se solapan o que se entrecruzan, pero que siempre brindan diversos resultados que darán a conocer cuán compleja es esta realidad, no solo para quienes habitan el suelo colombiano, sino también para investigadores, habitantes de otras tierras que desean ahondar en su rica y compleja historia.

Este tema en particular ha suscitado, desde 2016, diversas investigaciones sobre las negociaciones, el Acuerdo Final, la implementación de los diversos puntos, etc. Actualmente, los diarios analizados siguen mostrando en sus portadas, en mayor o en menor medida, los coletazos de cada una de las decisiones tomadas en aquel entonces. Por lo que es factible que sigan surgiendo trabajos que continúen abordando este objeto de estudio, lo cual permitirá profundizar y ahondar aún más sobre este apasionante tema: los Acuerdos de Paz entre el Estado de Colombia y las FARC.

BIBLIOGRAFÍA



En 6 años, las muertes violentas han caído más de 33 %

Tasa de homicidios, la más baja en tres décadas. Preocupan la riñas.

En el 2009, el registro oficial de muertes violentas fue de 17.117. Desde entonces, cada año ha habido una reducción de la cifra, hasta el punto de llegar a 11.385 casos en el 2015. Lo que se traduce en una caída del 33,15 por ciento. La tasa por cada 100.000 habitantes, según el informe 'Povensis', dado a conocer ayer, está en 24,3 y es la más positiva para el país en 30 años. Se ha ganado terreno en

la reducción de las muertes por causa del conflicto. Hubo menos de 500 muertos por enfrentamientos entre miembros de la Fuerza Pública y de las guerrillas. Sin embargo, la violencia de las riñas ha aumentado y estas explican ya un tercio de las muertes, según Medicina Legal. Los números de los accidentes de tránsito y accidentes caseros siguen en ascenso, al igual que los de suicidios.

Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la guerra

El presidente Santos...

EL ESPECTADOR

Petroleras en p...

INFRAESTRUCTURA. LONJA DE B...

A PESAR DE SU CRISIS ECOPEPETROL DEBE TENER PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRÓXIMA DÉCADA EDITORIAL

TECNOLOGÍA. RETOS E... La econor necesita u...

DICE URIBE 'Decir sí'

GOBIERNO BUSCA EVITAR AVALAN... Ya hav 84 in...

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS

ALBERT GUARDIOLA, María Carmen (2014). *El conflicto en Colombia: ¿es posible la paz?*. Instituto Universitario de Desarrollo Social y Paz, Universidad de Alicante.

ALI, MAURIZIO.(2012). *Comunicar la paz: estudios sobre comunicación y medios para las comunidades*. Editorial Académica Española.

AMBORT, Mónica; LOYOLA, María Inés; ORTIZ, Adriana Y TOBAR, Jorge (1996), *El Periodismo Gráfico – Manual del Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica*, Escuela de Ciencias de la InformBernard (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Ill. The Free Pressación, Universidad Nacional de Córdoba.

BARTHES, Roland (1992). *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós. Barcelona.

BERELSON, BERNARD (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Ill. The Free Press

CALDERÓN ROJAS, Jonathan (2015). *La cobertura informativa de los medios de comunicación frente al conflicto armado y el proceso de paz en Colombia: responsabilidad frente a la divulgación de la noticia*. Ciudad Paz-Ando, 7(2), 92-112

CALDERÓN ROJAS, Jonathan (2016). *Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto, extraído de Latinoamérica, Revista de estudios latinoamericanos*, N° 62, México.

CANEL, María José (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*. Segunda Edición. Editorial Tecnos.

CASTRO C., Germán; Villamizar, Darío; Restrepo, Andrés; y Guerrero, Arturo (2005), *Diccionario para desmantelar la palabra*. Corporación Medios para la Paz. Recuperado de: <http://www.mediosparalapaz.org/index.php?idcategoria=2445>

CHARRY JOYA, Carlos Andrés (2014). “El proceso de paz y el papel de los medios de comunicación en

Colombia”. *Anuario Del Conflicto Social*. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/view/103>.

CHIAVANETO, Adalberto.(2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana, México.

DUPLATT, Adrián Eduardo (2017): “Tratamiento periodístico de la información – delincuencia informativa”, en *Narrativas*. Revista Patagónica de Periodismo y Comunicación. Disponible en www.narrativas.com.ar

DUVERGER, Maurice (1962). *Métodos de Ciencias Sociales*. Ed. Ariel, Barcelona.

ESPINAR RUIZ, Eva, Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, María Isabel (2012). El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17 (),175-189.[fecha de Consulta 28 de enero de 2022]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93524422009>

FRAGOSO FERNANDEZ, ESTHER. Concepto de política y vida cotidiana, ISSN-e 1870-6703, Vol. 1, N°1. Xihmai. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/>

FREIDENBERG, Flavia; Orlando D’Adamo y Virginia García Beaudoux (2000). “Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?”. En: *Medios de Comunicación y Opinión Pública* (1ª edición). Mc Graw Hill.

FONTCUBERTA, Mar de (1993). *La Noticia: Pistas para percibir el mundo*. Paidós. Barcelona, citada por Nuñez Ladeveze, Luis.

GARZON GALIANO, Juan Diego; PARRA GONZÁLES, Adela del Pilar y PINEDA NEIDA, Ana Selene (2003). *El posconflicto en Colombia: coordenadas para la paz*, Trabajo de Grado en Derecho, Pontifica Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas, Departamento de Derecho Procesal, Centro de Estudios en Criminología y Victimología Jorge Enrique Gutiérrez Anzola, Bogotá.

GONZÁLEZ, María Fernanda (2017). “La ‘posverdad’ en el plebiscito por la paz en Colombia” en *Revista Nueva Sociedad*, No 269.

GONZÁLEZ MUÑOZ, Carlos Andrés (2015). *Diálogos de paz Gobierno–FARC–EP y las oportunidades para la paz en Colombia*, pp. 243–261. *Estudios Políticos*, 46, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia.

GONZÁLEZ, Tomás A., MENGO, Renée I., PIZARRO, Hugo I. Y TENAGLIA, Pablo R. (2004). *Los Bicentenarios Latinoamericanos y su lectura en las editoriales on line: estudio de la Historia Social Contemporánea de las TIC*, compilado por Pablo R. Tenaglia. Editorial Investigación, Córdoba, Argentina.

HUHLE, RAINER. “La violencia paramilitar en Colombia: Historia, estructuras, políticas del Estado e impacto político”, consultado en <http://www.cesla.uw.edu.pl>

KIRCHER, Marta (2005). “La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica”. *Revista de Historia* N° 10.

LEIVA, Paulina (1997). Entrevista a Maxwell McCombs, *Cuadernos de información*, N° 12.

LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). “El análisis de contenido como método de investigación”, como aparece en XXI, *Revista de Educación*, 4, pp. 167-179. Universidad de Huelva.

OLINA, Gerardo (2004). *La formación del Estado en Colombia y otros textos políticos*. Primera edición. Biblioteca de Historia de las Ideas. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

PÉREZ ESCOBAR, Jacobo (2003). *Derecho Constitucional Colombiano*. Sexta Edición. Editorial Temis, Bogotá.

RATZEL, Federico et al. (1975). *Antología Geopolítica*. Editorial Pleamar, Buenos Aires, Argentina.

REY, Federico (1995), como aparece en CANEL, María José (2006), *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*, p. 23. Segunda Edición. Editorial Tecnos.

RETTBERG, Angelika (2003). “Diseñar el futuro: una revisión de los dilemas de la construcción de la paz para el posconflicto”. *Revista de Estudios Sociales*, Número 15, Junio, pp.15-28. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Revista Electrónica Cordobesa de Derecho Internacional Público. Año I – N° I - Las FARC y su Status Político, Oscar Benítez.

ROJAS SORIANO, Raúl (1991). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Editorial Folios. México.

ROSETO, Luis (2002). Las operaciones de mantenimiento de paz de la ONU y su posible aplicación en el proceso de paz colombiano. Tesis de maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Relaciones Internacionales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO) sede Ecuador recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=5276> (Consultado el 19 de enero de 2022)

SACHICA, Luis Carlos (1972). *Constitucionalismo colombiano*. 3ª edición. Editorial Temis, Bogotá.

SAZ CASADO, José Luis. (2019) El liberalismo y la cuestión social. Reflexiones para una aproximación crítica a las doctrinas liberales contemporáneas. Tesis doctoral de Licenciado en derecho. UNED.

SAMPER BERNAL, Gustavo (1957). *Breve historia constitucional y política de Colombia*. Talleres Editoriales de la Litografía Colombia, Bogotá.

SEVILLANO, Flavio (2014). *Manual de Diseño Editorial Profesional*. Editorial Imaginate, Buenos Aires

VALDERRAMA, Carlos Eduardo (2009). “La Investigación en medios de comunicación en Colombia”. En *Nómadas*, 31, pp. 262-276. Universidad Central Bogotá, Colombia.

VERÓN, Eliseo E. (1996), *La semiosis social*, Gedisa, Barcelona.

ZECETTO, Victorino y BRAGA, María Laura. “En medio de la comunicación, Tomo 1 Y 2”, recuperado de: <http://repository.unm.edu/handle/1928/11480>, consultado el 06-02-2017

PÁGINAS WEB

www.intef.es (Consultado el 21/08/2018)

https://blog.uclm.es/raulmmartin/files/2020/05/Estadistica_Comunicacion_M1_4_an%c3%a1lisis-de-contenidos-2.pdf (Consultado el 21/12/2021)

<http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/los-formatos-de-periodico-la-sabana-frente-al-tabloide/>
(Consultado el 20/02/2017)

<https://diariodepaz.com/2018/08/21/los-seis-puntos-del-acuerdo/>(Consultado el 21/08/2018)

<https://dpej.rae.es/lema/acuerdo-de-paz-entre-el-gobierno-colombiano-y-las-farc> (Consultado el 20/02/2017)

<http://www.infoamerica.org/teoria/curran1.htm> (Consultado el 06/02/2017)

www.infobae.com/america/colombia/2019/08/29/paso-a-paso-que-sucedio-desde-el-acuerdo-de-paz-y-por-que-una-faccion-de-las-farc-decidio-volver-a-las-armas (Consultado el 29/08/2019)

<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/> (Consultado el 06/02/2017)

<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogos-las-ciencias-de-la-comunicacion-.pdf> (Consultado el 07/02-/017)

<https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n> (Consultado el 08/02/2017)

<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html> (Consultado 08/02/2017)

<https://www.importancia.org/medios-de-comunicacion.php> (Consultado el 08/02/2017)

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/cursos/verano/material/FELIX%20DEL%20VALLE/fvalleEV1.htm> (Consultado el 15/02/2017)

<https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> (Consultado el 15/02/2017)

<http://www.saladeprensa.org/art552.htm> (Consultado el 18/02/2017)

<http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml#la>

fotografia#ixzz4ZOZwJlbn (Consultado 22/02/2017)

<https://www.guioteca.com/e-business/la-historia-de-internet-a-44-anos-de-su-nacimiento/> (Consultado el 02/03/2018)

<http://www.politicas.posgrado.unam.mx> (Consultado el 12/07/2017)

<https://www.ictj.org/es/news/el-reconocimiento-del-conflicto-armado-un-paso-positivo> (Consultado el 29/03/2017)

<https://www.icrc.org/spa/resources/documents/misc/additional-protocols-1977.htm> (Consultado el 30/03/2017)

<http://mediosparalapaz.blogspot.com.ar/p/foro.html> (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.sinminascalombia.galeon.com> (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3945957> (Consultado el 30/03/2017)

http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-67272007000100010&lng=es&nrm=is&tlng=es (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.observadorcentral.com.ar/especializadas/educacion-conocimiento/ensenar-historia-contemporanea-y-reciente-con-la-herramienta-tic-youtube/> (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/psicologia-y-tecnicas-de-control-social/coercion-y-control-social/528-terrorismo-internacional-enfoques-y-percepciones/file> (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.colegiosporbogota.org> (Consultado el 17/09/2018)

<http://www.elespectador.com/noticias/politica/un-conflicto-de-definiciones-articulo-498374>

<http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/108/04.html> (Consultado el 30/03/2017)

https://imagenes.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__71a5e0b4-1b93-49c2-b878-2c73612bc60a/index.html (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.semana.com/nacion/articulo/refrendacion-del-nuevo-acuerdo-de-paz-con-las-farc-en-el-congreso/506632> (Consultado el 30/03/2017)

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2017000200369 (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-9318340> (Consultado el 30/03/2017)

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3945957> (Consultado el 30/03/2017)

http://www.humanas.org.co/pagina.php?p_a=82 (Consultado el 15/03/2020)

<http://gestion.pe/multimedia/imagen/2168698/167056> (Consultado el 15/03/2020)

https://www.facebook.com/pg/ElColombiano/photos/?tab=album&album_id=139589342762558 (Consultado el 17/03/2020)

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/107101/101791> (Consultado el 16/08/2020)

www.infobae.com/america/colombia/2019/08/29/paso-a-paso-que-sucedio-desde-el-acuerdo-de-paz-y-por-que-una-faccion-de-las-farc-decidio-volver-a-las-armas/ (Consultado el 29/08/2020)

www.semana.com/nacion/articulo/refrendacion-del-nuevo-acuerdo-de-paz-con-las-farc-en-el-congreso/506632 (Consultado el 12/07/2020)

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2017000200369 (Consultado el 15/07/2020)

<https://dpej.rae.es> (Consultado el 22/02/2022)

ANEXO: Acceso a Anexo Virtual

Link: Anexo:Análisis de periódicos *El Espectador*, *El Tiempo*, *El Heraldo*, *El Colombiano* y *La República*.
docx



C.
elCOLOMBIANO

SUMARIO: Actualidad 12 • Cultura 18 • Deportes 24

INMO

NOS REINVENTAMOS

DÓLAR \$2.915,67 • EURO €3.291,74 • COLOMBIA \$1.000 • TECNOLOGÍA

En 6 años, las muertes violentas han caído más de 33 %

Tasa de homicidios, la más baja en los últimos 10 años. Preocupan la riña...

El número de muertes violentas en Colombia cayó más de un tercio en los últimos seis años, según un estudio de la Universidad del Rosario. La tasa de homicidios pasó de 10,5 por cada 100.000 habitantes en 2008 a 6,9 en 2014. Este descenso se atribuye a la implementación de la Ley 1712 de 2014, que buscó reducir la violencia al eliminar el uso de armas de fuego en los delitos comunes.

Dejar si la voz es votar

Ya hay 84 inmigrantes que solicitaron la ciudadanía

El número de inmigrantes que solicitaron la ciudadanía colombiana aumentó en 2014. Según el Departamento Administrativo de Migración y Extranjería, ya hay 84 personas que han solicitado el proceso de naturalización. Este crecimiento refleja el interés de los extranjeros por integrarse a la sociedad colombiana.

El número de inmigrantes que solicitaron la ciudadanía colombiana aumentó en 2014.

debes saber
La reina Fely lideró Catedrón número 13

Un vistazo al patrimonio arquitectónico barranquillero

EL HERALDO

BOGOTÁ, COLOMBIA | 28 DE ABRIL DE 2014 | AÑO 102 | Nº 22.000 | 1.000.000 COLOMBIANOS | \$1.000 | 1.000.000 COLOMBIANOS | \$1.000

Gobierno y Farc le ponen hoy punto final a la...

El presidente Juan Manuel Santos anunció hoy que el Gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) han acordado un cese al fuego definitivo. Este acuerdo marca un hito en el proceso de paz que ha estado en marcha desde 2012.

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ, COLOMBIA | PUBLICADO EN 1987 | Nº 12.000 | 20 DE ABRIL DE 2014 | 12 PÁGINAS | www.elsepectador.com | ISSN 0122-2955 | \$1.700

INFRAESTRUCTURA. LONJA DE...

A PESAR DE SU CRISIS ECOPETROL DEBE TENER PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

EDITORIAL P30



FCC
Facultad de Ciencias de la Comunicación



UNC
Universidad Nacional de Córdoba