



Universidad Nacional de Córdoba  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**BIBLIOTECA OSCAR GARAT**

**MEMORIA Y RECUERDOS DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR**

**Dr. AGUSTÍN GARZÓN AGULLA**

Alexis Hlavach

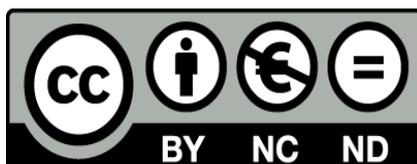
Lisandro Trucco

**Cita sugerida del Trabajo Final:**

Hlavach, Alexis; y Trucco, Lisandro. (2021). "Memoria y Recuerdos de la Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).  
Disponible en Repositorio Digital Universitario

***Licencia:***

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

*“Memoria y Recuerdos de la Escuela Normal Superior*

*Dr. Agustín Garzón Agulla”*



**Por:**

**HLAVACH, Alexis Alejandro - 37.127.997**

**TRUCCO, Lisandro César - 37.629.526**

**Directora:**

**Mgter. Tamara Liponetzky**

**Córdoba, Octubre 2021**

## **AGRADECIMIENTOS**

A quienes nos apoyaron desde un principio: familia y amigos.

A nuestra facultad, que nos abrió la puerta desde el primer día y nos hizo aprender, experimentar y crecer.

A toda la comunidad educativa del Garzón Agulla: alumnos, exalumnos, autoridades, que estuvieron siempre predispuestos a ayudar y colaborar en este proyecto, desinteresadamente.

A nuestra directora, que nos acompañó en esta empresa que se hizo demasiado larga pero nunca nos dejó solos en el camino.

Y a cada persona que nos ayudó en este recorrido, ¡GRACIAS!

## ÍNDICE

<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>CAPÍTULO I: PERSPECTIVAS TEÓRICAS</b> .....	7
1.1 En torno al concepto de memoria.....	8
1.2 Halbwachs como base teórica.....	9
1.2.1 Marcos sociales de la memoria.....	10
1.2.2 Memoria Colectiva.....	12
1.2.3 Memoria individual.....	14
1.2.4 Olvido como parte de la memoria.....	16
1.3 Historia oral.....	17
1.3.1 ¿Qué es la historia oral?.....	18
<b>CAPÍTULO II: SONIDO RADIOFÓNICO</b> .....	21
2.1 Algunas consideraciones sobre el sonido.....	22
2.1.2 Sonido y radio.....	23
2.2 La radio, un soporte para la memoria.....	24
2.3 La radio, una revolución constante.....	27
2.3.1 Breve historia general de la radio.....	27
2.3.1.1 Primeros pasos.....	27
2.3.1.2 La aparición en Argentina.....	28
2.3.1.3 Transformaciones tecnológicas.....	29
2.4 La radio en internet: nuevos formatos aparecen.....	31
2.5 El podcast.....	34
2.6 La audiencia modelo.....	38
<b>CAPÍTULO III: EL GARZÓN AGULLA</b> .....	43

3.1 Consideraciones generales sobre el Garzón Agulla.....	44
3.2 El barrio del Garzón.....	44
3.2.1 <i>Infraestructura y comunicación</i> .....	46
3.2.2 <i>La salud en General Paz</i> .....	47
3.3 Referencias históricas del colegio.....	50
3.4 Detalles característicos del Garzón Agulla.....	64
<b>CAPÍTULO IV: EL PRODUCTO</b> .....	<b>67</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN</b> .....	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>85</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>88</b>

## ABSTRACT

El presente trabajo final de grado para la Licenciatura en Comunicación Social, surge de la idea de recuperar la memoria -o parte de la memoria- de la Escuela Normal Superior Doctor Agustín Garzón Agulla, institución educativa emblema ubicada en el barrio General Paz de la ciudad de Córdoba.

Así, y para poner en conocimiento a una diversa cantidad de memorias, la labor se focalizó principalmente en el registro de testimonios mediante entrevistas orales, -personales o telefónicas, en este último caso debido a la pandemia- a múltiples protagonistas que desandaron su proceso en el que fueron parte del colegio, sin importar en qué condición lo hicieron. Todo eso originó la posibilidad de recopilar el material necesario en pos del objetivo final que, para su conclusión, fue dividido en una serie de temáticas.

De ese modo, una vez obtenida una variada cantidad de relatos fundados en la oralidad, y con la intención de concretar el plan inicial, se diagramó la elaboración de un producto íntegramente sonoro, de base y características radiofónicas pero, apoyado en las nuevas tecnologías, por lo que se lo desarrollará en formato podcast, herramienta desde la cual se reflejará, de diferentes maneras que ponen en juego la sonoridad, todos esos recuerdos que ha generado el establecimiento desde sus inicios, siempre desde la palabra de integrantes que supieron tener un paso por la institución.

De esta manera, finalmente quedará presentada una serie de podcasts, recuperando o recopilando las memorias del Garzón, esos recuerdos de personas que han pasado por allí, en una secuencia de ocho bloques en formato podcasts, que incluyen las temáticas: música, talleres, pileta, emotividad, espacios, tiempo y una respectiva introducción y conclusión.

# INTRODUCCIÓN

La idea de este trabajo surge a raíz de un proyecto de extensión áulica, llevado a cabo en el cuarto año de la carrera, en el marco de la materia “Producción Radiofónica” dentro de la orientación radio.

En esa oportunidad, la tarea que se desarrolló fue la de un mapa sonoro; una labor centralmente auditiva y con fuertes ribetes radiofónicos, que se produjo en uno de los colegios de barrio General Paz y emblema de la ciudad de Córdoba, como lo es la “Escuela Normal Superior Doctor Garzón Agulla”, en pos de recopilar relatos de la institución a lo largo de su historia y recrearlos con diferentes técnicas, aprovechando la diversidad de testimonios.

A partir de allí nació la idea de volver a trabajar con el colegio, debido al conocimiento del establecimiento, de las personas que lo componen, de las autoridades que lo llevan adelante y, además, de la vinculación que se podía instaurar entre un proyecto y otro.

De esa manera es como surge la intención de desarrollar, también, y para esta ocasión, un trabajo sonoro, radiofónico, en el que la mirada de la búsqueda estuviese puesta en realizar una recopilación, reconstrucción, de la memoria del propio Garzón Agulla, llevándose a cabo únicamente a partir de relatos obtenidos mediante entrevistas a personas que hubiesen pasado -tanto antigua como recientemente-, por el colegio.

Así, para poder comenzar a desarrollar esa idea, la primera labor fue realizar una contextualización histórica del colegio, con entrevistas más centradas en su historia, para luego poder efectuar entrevistas referentes a, pura y llanamente, experiencias personales.

Desde allí, comenzó todo el proceso de transformación, reformulación y diagramación para que tome forma en lo que sería la concreción del proyecto que, se realizaría a través de un producto de estilo radiofónico pero más cercano a los tiempos que corren, de mayor mediación tecnológica. Por tal motivo, se determinó llevar a cabo una serie de podcasts con diferentes temáticas sobre situaciones, contenidos o asuntos que se mencionaban una o varias veces en cada una de las entrevistas recabadas, siempre pensando en pos de esa idea primaria

que surgió, que es la de reconstruir la memoria y los marcos sociales que esto genera, en la institución aquí elegida.

De tal manera, se realizaron una serie de ocho podcasts que reconstruyen, a manera de memoria colectiva, todo lo que las personas han vivido en el marco del colegio. Por lo tanto, es aquí que se aglutinan un conjunto de memorias que han generado un producto sonoro completo, que tiene impregnada la intencionalidad de la idea inicial.

Entonces, y a modo de cierre de esta breve introducción, sólo queda por decir que desde aquí y, en las sucesivas páginas, comienza el desarrollo del proceso completo de este trabajo, en el que la búsqueda está puesta en reflejar el devenir del colegio a lo largo de sus años, pero contado desde adentro, de quienes pudieron vivirlo y transitarlo en su interior, en sus rincones y en esas historias que allí se generaron y que, finalmente, serán puestas en escena a través de un elemento o herramienta sonora como lo es el podcast.

# **CAPÍTULO I:**

# **PERSPECTIVAS TEÓRICAS**

## 1.1 EN TORNO AL CONCEPTO DE MEMORIA

Como ya se vino comentando en párrafos anteriores, el producto final en el que se direccionará este trabajo tiene a la memoria como artífice principal. Pues cada uno de los entrevistados pertinentes, darán sus respectivas apreciaciones en torno a sus propias vivencias en cuanto al paso que han tenido por el colegio “Agustín Garzón Agulla”.

Así, y a partir de las perspectivas recolectadas, se elaborará, en formato radiofónico, una porción de las memorias que genera la institución. Será, si se quiere, una especie de visión “histórica” pero con características peculiares, ya que sólo se realizará a partir de la utilización de testimonios recolectados a ex integrantes del colegio. He aquí la clave donde la memoria se convierte en pilar fundamental de este trabajo.

Cabe destacar que en primer lugar será el turno de la memoria, que ocupa una situación de centralidad aquí porque es en gran parte el núcleo y el punto de partida, que luego se reflejará en el producto final elaborado.

Pero, desde el punto de vista teórico, la memoria ha sido estudiada y explicada por diversos autores, con diferentes visiones cada uno. Por lo tanto, a partir de las siguientes líneas se procederá al desarrollo del tema con la intención de realizar algunas explicaciones al respecto, desde una visión más bien cercana al propósito de este trabajo.

Es conveniente comenzar destacando que la característica fundamental y universal de la memoria es que permite la conexión con el pasado, movilizándolo y permitiendo, incluso, su resignificación. De ese modo, la distinción de memoria se plantea como conservadora de las impresiones del pasado. Pero, además, es el medio para la exploración de la experiencia vivida y, a su vez, tiene como función protegerla. Esto ocurre porque su fuente es la experiencia personal del sujeto sobre un determinado acontecimiento o período histórico.

No obstante, también existen marcos sociales de la memoria (espacio, tiempo, lenguaje, los grupos sociales), que crean un sistema de recuerdos, por la suma de cada memoria individual, del pasado que permite la rememorización tanto individual como colectiva. Pero siempre hay que considerar que hay tantas memorias como individuos recuerdan.

Para este desarrollo se ha tomado una específica visión de memoria, con base en la referencia que se realiza en la producción teórica de Maurice Halbwachs, por la relevancia que este autor tiene en ese campo. Sin embargo, también se recurrirá a pensadores de otra índole

también, para tratar de dar una explicación más detallada en la que, a su vez, se puedan encontrar expresiones complementarias sobre el tema.

Además, también comenzará a establecerse, de manera progresiva, una conexión aquí necesaria pero particularmente palpable de la memoria con el campo de la comunicación, el sonido y la radio, siempre en pos de desarrollar y explicar todos los elementos que están y estarán presentes y que juntos interactúan en el producto elaborado.

## **1.2 HALBWACHS COMO BASE TEÓRICA**

*“La memoria individual no está totalmente aislada y cerrada. Muchas veces, para evocar su propio pasado, un hombre necesita recurrir a los recuerdos de los demás. Se remite a puntos de referencia que existen fuera de él, fijados por la sociedad”* (Halbwachs, 1950, p.54).

Maurice Halbwachs, es considerado pionero en los estudios sobre memoria ya que fue quien llevó a cabo las primeras elaboraciones teóricas sobre esta temática. Por eso, se ha decidido tomar como base algunos aspectos principales del desarrollo de Halbwachs en materia de memoria, y en función de la idea que se lleva a cabo en este trabajo.

A Halbwachs muchos otros autores lo consideran como uno de los referentes más importantes de este campo de estudio. Esto se refleja, por ejemplo, en los dichos de las autoras españolas Gómez Ramírez y Bejines Baquero (2014), en su texto “Memoria Histórica y Comunicación”, donde exponen que el estudio sistemático de la memoria, aplicado a la colectividad, comenzó a raíz de los trabajos del mencionado sociólogo francés en 1920.

Pero... ¿Qué dice Halbwachs?

Partiendo desde el concepto de su compatriota Émile Durkheim de conciencia colectiva, Halbwachs (1927) afirma que todos los actos de memoria son inherentes a la parcela de lo social, por lo que, de tal manera, está infiriendo que recordar es un acto que parte de lo colectivo. De este modo, llega a la reflexión de que el entorno colectivo está profundamente entrelazado con nuestra capacidad de recordar.

Así pues, “nuestros recuerdos siguen siendo colectivos y son los demás quienes nos lo recuerdan, a pesar de que se trata de hechos en los que hemos estado implicados nosotros solos” (Halbwachs, 1927, p. 26).

De esta forma, los marcos sociales, que se desarrollarán en el próximo apartado, comienzan a tomar protagonismo en el ejercicio de la memoria. Por ese motivo, aquí se ha decidido tomar el testimonio de un conjunto de personas que han pasado por el colegio “Agustín Garzón Agulla”, tanto en un mismo momento como en otros diferentes a lo largo de los años que posee la institución, para que se completen los recuerdos de cada quien que fue entrevistado.

### ***1.2.1 Marcos sociales de la memoria***

Como se mencionó líneas arriba, los recuerdos son colectivos, los demás nos recuerdan hechos del pasado en los cuales hemos estado implicados. A esto se le agrega también que “no existe posibilidad de memoria fuera de los marcos utilizados por los hombres que viven en sociedad, para fijar y recuperar sus recuerdos” (Halbwachs, 1927, p.101). También agrega el propio Halbwachs (1927) que, justamente, es en la sociedad donde por lo general cada persona adquiere muchos de sus recuerdos, además de ser ese espacio social en donde los evoca, realiza su reconocimiento respectivo para luego localizarlos en el lugar de su memoria en el que se encuentran. De hecho, este mismo autor reconoce que, en la medida en que las personas dejan de estar en contacto y en comunicación con sus pares, la capacidad de recordar disminuye.

Por su parte, pero también en consonancia con lo que se ha expuesto de Halbwachs hasta aquí, la autora argentina Elizabeth Jelin (1998) expresa que “nunca estamos solos, uno no recuerda solo sino con la ayuda de los recuerdos de otros y con los códigos culturales compartidos, aun cuando las memorias personales son únicas y singulares” (p.20).

Ahora bien, en este punto se produce una distinción entre memoria colectiva y memoria social. Pues es en la memoria colectiva donde se hace referencia a cómo los grupos sociales recuerdan, olvidan o se reapropian del conocimiento del pasado social.

Por otra parte, la memoria social se concibe como la influencia que ciertos factores sociales tienen por sobre la memoria individual (Jodelet, 2010). Así, y si bien son diferentes, ambas se integran y están presentes en el proceso de recuerdo de cada persona.

Sin embargo, para que el proceso social de memoria se logre, Halbwachs (1950) expresa que hay que tener en cuenta lo siguiente:

No basta con que los otros nos aporten sus testimonios, sino que hace falta que no haya dejado de coincidir con sus memorias y que haya bastantes puntos en común entre una y otras para que el recuerdo que nos traen pueda reconstruirse sobre una base común. Para obtener un recuerdo, no basta con reconstruir pieza a pieza la imagen de un hecho pasado. (p.34)

Entonces, si se continúa en esta línea de razonamiento, la memoria estaría impregnada con el entorno en el que se desarrolla cada persona, principalmente del grupo, de la comunidad, e incluso de la nación que integra. En ese sentido, Halbwachs (1950) afirma que sólo “gracias a una serie de reflexiones contextuales, toma cuerpo y se completa un recuerdo” (p.100). De hecho, por extraño y paradójico que pueda parecer, los recuerdos que más cuestan evocar son aquellos que sólo conciernen a cada individuo, lo que constituyen el bien más exclusivo de cada persona (Halbwachs, 1950). Esto último, para Halbwachs, sería una muestra más de la importancia trascendental del marco social del individuo en el proceso de recordación.

Además, el mismo autor es quien afirma que:

Si la memoria alcanza regiones del pasado alejadas en distinta medida, según las partes del cuerpo social que se observe, no es porque unos tienen más recuerdos que los otros, sino porque ambas partes del grupo organizan su pensamiento en torno a centros de interés que ya no son totalmente los mismos. (Halbwachs, 1950, p.122)

No obstante, al estar enmarcada socialmente, es el propio Halbwachs (1950) quien también se refiere al factor limitante que se genera y que causa modificaciones en el grupo, ya que en una sociedad la memoria se desvanece lentamente, principalmente en las fronteras que marcan sus límites debido a que, poco a poco, sus miembros individuales desaparecen o se aíslan, por lo que está en constante transformación, y el grupo cambia sin cesar. Quizás sea este el motivo por el cual Halbwachs sostenga que cuando se produce la modificación o pérdida de los marcos referenciales de memoria -que pueden ser personales, materiales, emocionales, identitarios, etc.-, también se afectan los recuerdos de la misma manera.

De este modo, y siempre dentro del pensamiento de Halbwachs (1927), la conclusión se mantiene en torno a los marcos que se han hecho referencia en estas líneas, y que permitirían reconstruir los recuerdos personales, incluso después de que han desaparecido. Pues no son exclusivamente individuales, ya que también son comunes a las personas que conforman un mismo grupo social.

Sin embargo, esta es otra situación que se detallará con más precisión a partir del capítulo siguiente.

### ***1.2.2 Memoria colectiva***

En otro orden de desarrollos teóricos, el propio Halbwachs propone también una nueva terminología para la definición de lo que sería una especie de memoria grupal: la memoria colectiva.

Primero hay que referenciar que en lo que respecta al concepto de memoria colectiva. A ello, Halbwachs se remite a los recuerdos y memorias que atesora y destaca una sociedad en su conjunto. Una explicación que ha ensayado sobre esto, la hace de la siguiente manera: “si la memoria colectiva obtiene su fuerza y duración al apoyarse en un conjunto de hombres, son los individuos los que la recuerdan, como miembros del grupo” (Halbwachs, 1950, p.50).

Por otro lado, el autor Paul Ricoeur también trabaja en esta línea de pensamiento, y es por ello que halaga la instalación del concepto en el marco colectivo:

Se debe a Maurice Halbwachs la audaz decisión de pensamiento que consiste en atribuir la memoria directamente a una entidad colectiva que él llama grupo o sociedad. Ya antes de la *Mémoire Collective* había labrado el concepto de ‘Marcos sociales de la memoria’. Lo hizo únicamente como sociólogo y siguiendo las huellas de Emile Durkheim, que designaba la memoria en tercera persona, y le asignaba estructuras accesibles a la observación objetiva. (Ricoeur, 2000, p. 152)

Siguiendo la línea y el sentido de este último autor, también se debe saber que esa reconstrucción se realiza a partir de datos o nociones comunes que se encuentran en la mente de una persona, tal como también ocurre en sus pares pero esto sólo es posible si han formado

parte y siguen haciéndolo dentro de una misma sociedad. Esta es la única manera que puede entenderse que un recuerdo logre reconocerse y reconstruirse a la vez (Halbwachs, 1950). Es así que el teórico austríaco Michael Pollak (1989) también suma su mirada al respecto, esgrimiendo que “las memorias colectivas son, ciertamente, un ingrediente importante para la perennidad del tejido social y de las estructuras institucionales de una sociedad” (p.28).

Halbwachs (1950) en su pensamiento expresa que “para que la memoria de los demás se refuerce y complete la nuestra, es necesario que los recuerdos de estos grupos no carezcan de relación con los acontecimientos que conforman nuestro pasado” (p.78). A esto le agrega que en la propia sucesión de recuerdos, incluso los más personales, se explican por los cambios que se producen en nuestras relaciones con los distintos medios colectivos.

De este modo:

Cada memoria individual es un punto de vista sobre la memoria colectiva, que este punto de vista cambia según el lugar que ocupó en ella y que este mismo punto de vista cambia según las relaciones que mantengo con otros entornos. (Halbwachs, 1950, p.50)

Pues así Halbwachs (1950) insiste en “que la memoria colectiva envuelve las memorias individuales, pero no se confunde con ellas” (p.54). De hecho, llega a afirmar que no existe la memoria universal. Es que toda memoria colectiva tiene como soporte un grupo limitado en el espacio y en el tiempo.

Entonces, de todo esto surge que para realizar el producto de este trabajo, se apela a la memoria colectiva de una comunidad como lo es la de la institución educativa “Garzón Agulla”, que a su vez está conformada por grupos diferentes que se contemplan en cada período de la larga historia de la entidad.

Así, cada grupo que ha pasado, en cada época, forma parte de una comunidad propia, con una memoria colectiva propia y diferente a las demás. Es por eso que cada entrevistado que brinda su testimonio para recopilar la historia del colegio en este trabajo, no solamente expone su memoria individual, sino que también estará compartiendo la de su grupo y es así que habrá disidencias y coincidencias, aún en relatos de un mismo tiempo pero todo tiene que ver, y se vincula, con los modos de que cada memoria forma a la o las otras.

De este modo, el repaso histórico que se propone en el producto presentado será identitario del grupo al que representen sus entrevistados, más que de la institución educativa en sí misma.

### ***1.2.3 Memoria individual***

Aquí se llega a un punto en el que, según Halbwachs (1950) “la memoria colectiva es un grupo visto desde dentro, y durante un periodo que no supera la duración media de la vida humana” (p.83). Por tanto, sólo “cada grupo definido a escala local tiene su propia memoria, y una representación del tiempo que es sólo suya” (Halbwachs, 1950, p.105). Entonces, “evidentemente, los límites a los que nos remontamos en el pasado varían en función de cada grupo, y esto es lo que explica que los pensamientos individuales según los momentos, ese decir, según el grado en que participen uno u otro pensamiento colectivo, alcancen recuerdos más o menos lejanos” (Halbwachs, 1950, p.129).

Ahora bien, lo descrito en el párrafo anterior desemboca con lo que Halbwachs indica que es imposible: que dos personas que hayan visto el mismo hecho, lo reproduzcan con las mismas características al exteriorizar verbalmente un tiempo después. Esto es porque, por ejemplo, pueden ser memorias individuales que integren diferentes memorias colectivas e, incluso, integrando un mismo grupo, puede que no coincidan porque “nuestra memoria no se basa en la historia aprendida, sino en la historia vivida” (Halbwachs, 1950, p.60).

Tal es así que otro autor, Paul Ricoeur (2000), citando a Halbwachs, dice lo siguiente:

Atravesamos la memoria de otros, esencialmente en el camino de la rememoración y del reconocimiento.

Los primeros recuerdos encontrados en el camino son los recuerdos compartidos, los recuerdos comunes. Nos permiten afirmar ‘que, en realidad, no estamos nunca solos’. Lo más notables de entre estos recuerdos son los lugares visitados en común. Ofrecen la ocasión privilegiada de situarse en pensamiento en tal o cual grupo. (p.153)

Entonces, tomando la visión de Halbwachs (1950), se puede llegar a inferir que “el individuo recuerda cuando asume el punto de vista del grupo y que la memoria del grupo se manifiesta y se realiza en las memorias individuales” (p.11).

Es en esta situación en donde el propio autor también identifica dos tipos de memoria, en las que se sostiene el vínculo, pensamiento individual-pensamiento grupal, porque aquí encuentra una correspondencia entre ambos. Es por eso que habla de:

Una memoria interior o interna y otra exterior, o bien una memoria personal y otra memoria social. Podríamos decir aún con más precisión: memoria autobiográfica y memoria histórica. La primera se apoyaría en la segunda, ya que al fin y al cabo la historia de nuestra vida forma parte de la historia en general. Pero la segunda sería, naturalmente, mucho más amplia que la primera. (Halbwachs, 1950, p.55)

De hecho, los individuos, al momento de recordar y rememorar en el pasado, se apoyan de otros para completar ese recuerdo de modo total y es eso lo que hace a la memoria colectiva pero, también, forma parte de la historia tanto individual como general.

En ese sentido Halbwachs (1950) hace un paralelismo entre los individuos y la sociedad, en donde plantea lo siguiente:

Un individuo, si no encontrase en su memoria el recuerdo de un caso análogo o parecido a aquel que le perturba, se dirigiría a las personas que le rodean, o bien, no apoyándose ya en su memoria, buscaría usar la razón. La sociedad procede de igual forma: se dirige a otros grupos, o a aquellos de entre sus miembros que estén más en contacto con estos; la sociedad consulta a otras memorias colectivas. (p.304)

Con esto se puede pensar que la memoria es, antes que todo, una función colectiva (Halbwachs, 1950). Pues esto se debe a la constante interdependencia de la sociedad en su conjunto y los individuos, en los que cada uno aporta una parte de su memoria para construir algo más grande, en lo que a su vez la sociedad, como memoria colectiva, cumple la misma función que afirma Halbwachs; búsqueda en otras memorias colectivas y completar el recuerdo.

Sin embargo, y ante todas estas expresiones, el citado autor francés también da una advertencia, ya que no todas las reconstrucciones del pasado son fieles, debido a deformaciones que nos explica de este modo:

Los diversos grupos integrantes de la sociedad son capaces en cada momento de reconstruir su pasado. Pero, muchas veces, al mismo tiempo que ellos lo reconstruyen, lo deforman. Ciertamente, existen muchos hechos, bastantes detalles de ciertos hechos, que el individuo debería olvidar, si los otros no los conservaran para él. (Halbwachs, 1927, p.336)

Entonces, esto deja entrever que las reconstrucciones que hacemos de hechos pasados tienen como frontera el recuerdo de los demás y que habrá ciertos datos que se perderán en el camino, si es que ningún miembro del grupo considera pertinente guardarlo.

Por tanto, y para concluir este segmento, aquí se concreta en un relato que vuelca cada persona entrevistada en el producto final, pues en su memoria individual cada recuerdo sobre su paso por el colegio tendrá matices que se corresponden, de acuerdo a la relación que haya tenido con su grupo, es decir, con su (o la) memoria colectiva.

#### ***1.2.4 Olvido como parte de la memoria***

Sin embargo, también en el proceso de recordación hay un actor que entra en juego y que es el olvido.

El concepto de olvido se pone en escena porque es parte del proceso de memoria, y se produce cuando la atención de la sociedad está fijada en otro lado, y los recuerdos de ciertas situaciones están fuera del foco del pensamiento.

Así, el olvido se puede explicar como un recuerdo que es más fecundo cuando reaparece en el punto de encuentro de un gran número de personas que integran los marcos sociales, de grupos que se entrecruzan y se disimulan entre ellos. De este modo, simplemente se explica por la desaparición de esos marcos o de una parte de ellos, siempre y cuando nuestra atención no sea capaz de fijarse sobre ellos, o sea fijada en otra parte. (Halbwachs, 1950).

Y así como hace hincapié en la memoria, también lo hace en el olvido. La diferencia es que al olvido se lo percibe primero y masivamente, como un atentado contra la fiabilidad de la memoria. Entonces, Paul Ricoeur (2000), lo define que es “al menos en primera instancia, como la lucha contra el olvido” (p.527).

Es decir que lo que se vislumbra es una especie de tensión entre memoria y olvido, en donde este último se transformaría en el enemigo silencioso del proceso de recordación. Por ello, el mencionado Ricoeur piensa que la búsqueda del recuerdo muestra efectivamente una de

las finalidades principales del acto de memoria: “luchar contra el olvido” (Ricoeur, 2000, p. 45).

Esta declaración del filósofo francés se corresponde con lo afirmado por Halbwachs (1927) quien ya había teorizado en ese sentido, expresando que “la operación de la memoria supone, efectivamente, una actividad a la vez constructiva y racional de la mente” (p.55). Por lo tanto, en esa construcción y racionalización en cuanto al trabajo de recordar impone a la memoria por sobre el olvido, o al menos encuentra el resquicio para hacerlo.

Al respecto, también parece pertinente traer aquí a colación también los ensayos de otro autor: Walter Benjamin, quien realizó sus propios trabajos sobre esta temática, pero que en este caso han sido revisados y reelaborados por la autora argentina María Inés Grimoldi.

Grimoldi (2010) ha llevado a cabo un análisis más profundo y acabado de lo que escribió el filósofo alemán, y en ese sentido explica que “la función de la memoria es proteger las impresiones del pasado. El recuerdo apunta a su desmembración, la memoria es conservadora, el recuerdo es destructivo” (p.2).

Por otra parte, la memoria no es un mero depósito pasivo de hechos y, en ese aspecto, el académico italiano Alessandro Portelli (1991), la teoriza como un activo proceso de creación de significados. Por tal motivo cree en la utilidad de las fuentes orales, cuestión que no se fundamenta tanto en su capacidad para preservar el pasado, como sí en los cambios mismos de la propia memoria. Estos cambios, estas modificaciones, revelan el esfuerzo de los narradores, que son el alma de las fuentes orales, por darle un sentido al pasado y una forma a sus vidas. Es esa la herramienta fundamental en el complejo objeto de ejecutar la acción de recordar, y de recuperar recuerdos y experiencias y no caer en el olvido.

Así, es conveniente aquí resaltar que la memoria se hace también a través del devenir de la historia oral, que se posiciona en un lugar trascendente no sólo en lo que respecta al proceso del presente trabajo -porque es justamente lo que permite que cada entrevistado recuerde lo que ha sido su paso por el colegio “Garzón Agulla”-, sino que es la propia oralidad la que ha sido, desde los comienzos de la humanidad, el sostén contra la pérdida de la historia de las comunidades de todo el planeta.

Y de eso, se va a hablar en el siguiente capítulo.

### **1.3 HISTORIA ORAL**

*“El testimonio oral, en realidad, nunca es dos veces igual” (Portelli, 1991, p.48)*

La historia oral es otro de los puntos importantes en la concreción del producto final de este trabajo, ya que remite directamente a la memoria; pues es su herramienta y, además, retoma la reminiscencia de la tradición oral de nuestros antepasados, por lo que tiene un fuerte contenido y componente histórico-cognitivo para la humanidad. Asimismo, el nivel de importancia que tiene aquí reside en que cada entrevistado que se escucha en el producto elaborado, se expresa, justamente, a través de su propio testimonio oral.

De ese modo, y retomando hacia el aspecto eminentemente sonoro de este trabajo, aparece aquí la radio como el vínculo más pertinente para poder llevar a cabo y materializar, a modo de desarrollo progresivo, la narración en un abanico completo de esas historias, ya que es el medio que tiene las características sonoras que más se adecúan al propósito, y a su vez, de una u otra manera remite también a aquella tradición antepasada mencionada.

### **1.3.1 ¿Qué es la Historia Oral?**

Como primer punto hay que desarrollar a qué se refiere al decir “historia oral”. Según Paul Thompson (2004), es la interpretación de la historia, las sociedades y las culturas en proceso de cambio, a través de la escucha y registro de las memorias y experiencias de sus protagonistas.

Así, el concepto de Thompson es utilizado como metodología en un campo que siempre ha sido interdisciplinario; pues se conforma a partir de un cruce de caminos entre la Sociología, la Antropología, la Historia y los análisis literarios y culturales.

Continuando dentro de ese marco interdisciplinario, Alessandro Portelli (1991) reflexiona sobre la historia oral y ensaya una explicación con la que se permite argumentar que la historia oral dice menos sobre los acontecimientos, que sobre su significado. Tal afirmación se puede comprender con mayor claridad cuando el mismo autor expresa que “el elemento singular y precioso que las fuentes orales imponen, que ninguna otra fuente posee en igual medida, es la subjetividad del hablante” (Portelli, 1991, p 42).

Es decir, la característica fundamental, distintiva y enriquecedora de la historia oral está en la indivisible subjetividad que la conforma.

A su vez, María Laura Gili (2009) explica que “el relato oral, ofrece la posibilidad de observar la estrecha relación existente entre experiencia y narración de los hechos (p.3). De tal definición, se vuelve a retomar una cuestión de memoria en la que ya se hizo hincapié en capítulos anteriores, pero que lo expone de la siguiente manera:

La memoria colectiva es producto de un proceso social por el cual se construye sentido respecto del pasado y el presente de cada sociedad. El recuerdo histórico legitima la identidad de un grupo, aunque es conocido que el olvido forma parte de la memoria.

(Gili, 2009, p.3).

Así expresa que “el registro de la memoria oral supone indagar en la memoria colectiva” (Gili, 2009, p.6). Entonces, aquí se entiende que la oralidad es la transmisión mediante relatos que se conecta inevitablemente con el conjunto de la sociedad que una persona integra.

A su vez, en esta conexión, la sonoridad es un aspecto fundante del proceso de recordación y de ayuda en el transcurso de la memoria que realicen los sujetos hablantes. Es decir, aquí se evoca un recuerdo del pasado a través de los cinco sentidos, pero, es por medio del sonido a través de la expresión oral, con voces y características auditivas propias, particulares e irrevocables que se comparte aquello que se rememora.

De este modo, la vinculación que se produce entre el proceso de memoria y de recuerdo a través de la oralidad, de la cultura oral y de la transmisión de relatos, tiene tanto al componente sonoro como el afectivo-sentimental, como elementos que están presentes a cada momento y en cada situación en que se genere el recuerdo.

Por eso, y ya en el final del presente segmento es que se decide agregar un eslabón más a la cadena que componen elementos con mucho peso e historia: la memoria, el relato oral y el sonido, con un elemento que puede oficiar como integrador y formador de todo en una misma masa en este proceso que aquí se está desarrollando. Este enlace se propone como un medio o herramienta, que puede ser de utilidad para establecer una vinculación entre todos los conceptos desarrollados en líneas anteriores.

El elemento aquí propuesto ya se lo ha mencionado anteriormente, pero ahora con un poco más de detalle, vale decir que es un medio de comunicación masivo, que puede adaptarse a lo que se ha planteado, ya que posee características adecuadas innatas para desarrollar un

producto que vincula el recuerdo y la memoria y que, a su vez, también conllevan la tradición oral y el relato.

Así, el punto vinculante que aquí se erige para este proyecto es la radio, por lo que, tomando uno de sus formatos -que se detallará con mayor especificidad más adelante-, es la manera en que se narrará el producto final elaborado.

La elección de este medio puntualmente, se debe a sus específicas características tanto en el plano sonoro como en el conjunto de configuraciones en el plano radial que ofrece, lo que lo transforman en un elemento vital en este trabajo porque, a partir de sus propiedades y potencialidades, es donde se genera el producto que aquí se presenta.

Por lo tanto, a continuación, y en el transcurrir de los siguientes capítulos se desarrollará con mayor extensión y amplitud cada uno de los aspectos que conforman a la radio como aparato de comunicación, además de lo que reúne en su conjunto como medio intrínsecamente sonoro que es, lo que posibilita su reproducción y transmisión.

# **CAPÍTULO II:**

# **SONIDO RADIOFÓNICO**

## 2.1 ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL SONIDO

El sonido es el aspecto fundamental de este trabajo, ya que todo gira en torno a él y, de hecho, el producto final presentado es una elaboración íntegramente sonora. Pues esta es la forma que se ha determinado para, en este caso particular, contar de una manera muy singular, a través de la recopilación de relatos y memorias personales, el transitar de la vida en el “Garzón Agulla”.

La importancia del sonido aquí primero se encuentra en la manera en que se recupera la memoria de cada entrevistado, que parte desde el relato oral propio, de cada uno.

Como segunda premisa, es la manera en que se utilizan esos relatos y se los transforma en una historia con formato radial, a partir de las características exclusivamente sonoras que poseen.

Por eso, y para darle el punto de partida a las citas en este capítulo, es válido traer aquí a Lidia Camacho (1999) quien indica que el sonido “es la puerta de entrada al mundo de todos los seres humanos, ya que por él entramos y por él salimos” (p.52).

Además, expresa que cada persona habitante de este planeta es sonora de por sí; y toda esa sonoridad que la envuelve se convierte, por la propia naturaleza humana, en signo y en lenguaje cuestión que es universal en todo individuo.

De este modo, y como se puede apreciar, el aspecto sonoro en la vida de las personas es trascendental. Pues a través del sonido se evocan todo tipo de emociones, sentimientos, recuerdos de momentos particulares y, también, de experiencias vividas.

Ahora bien, el sonido en los seres humanos adquiere un lenguaje propio que viene de la palabra hablada y depende de ella en cada contexto específico. Pero, además, tiene como único medio de recepción posible el oído. Sin embargo, una vez dentro del sistema de audición humano desencadena una multiplicidad de sensaciones en todo aspecto, tanto emocional como mental, lo que lo hace un elemento sumamente particular, especial y singular.

Por esta situación, el lenguaje sonoro también adquiere ribetes explicativos muy distintivos, cuestión que explica Carolina Arraya (2005) en su ensayo sobre sonido, aplicado en una audiencia:

Intenta crear imágenes, propone que un mensaje se adhiera a la audiencia pasando por el tamiz de los sentidos e impregnándose en el acervo de la memoria. Por la naturaleza propia de sus soportes, el lenguaje sonoro hace su entrada en la audiencia por la emoción y el placer. Esto es posible gracias a que sus mensajes se perciben por vibración de ondas, y las ondas no sólo se escuchan, también se sienten. (p.1)

De este modo, el lenguaje sonoro invita al individuo a imaginar, ya que, en la ausencia de objetos visuales, la percepción genera la imagen de aquello que se escucha. Así, en tal sentido, la memoria es un elemento clave que permite reconstruir la imagen de los objetos, a partir de cada percepción sonora. Además, tiene como agregado la posibilidad de asociar el pasado a la nueva realidad comunicativa (Arraya, 2005).

Otra cuestión muy particular es que el sonido invade y envuelve al individuo indefectiblemente en todo momento y lugar. Es indisoluble del vivir, está siempre presente.

Sin embargo, tiene la particularidad de disparar diferentes sensaciones que dependen exclusivamente de cada oyente en particular. Esto se debe a que la creación de imágenes mentales que genera el propio sonido está plagado de subjetividad.

Pero, las peculiaridades y especificidades del sonido no culminan en ese punto característico como lo es la creación de representaciones sensoriales propias, a partir de la reproducción sonora.

Otra cuestión importante que posee la sonoridad, es que es condición fundante de la oralidad humana, por tanto, es nada más ni nada menos que parte trascendental a lo largo de la historia y en la evolución de la propia especie. Pues la oralidad es y ha sido vehículo de acervos culturales completos.

### **2.1.2 Sonido y radio**

Por todo lo que se ha descrito en líneas anteriores es que aquí se propone al medio radiofónico como elemento vinculante para todas las aristas mencionadas. La radio posee como característica principal y fundamental el sonido, que se expresa en su lenguaje sonoro, la creación de imágenes mentales y recupera la tradición oral, con lo que puede ayudar e incluso colaborar, en la ampliación de los alcances de la propia cultura oral y, en última instancia, permitir también que se realice una extensión de la cultura en todo su conjunto.

Entonces, he aquí que se plantea una situación muy dinámica del panorama pero que la radio puede ser el elemento integrador. Esto se produce fundamentalmente porque se habla de un medio con muchas potencialidades en todo su conjunto, pero con la particularidad que sólo se le recibe a través del oído, por lo que se constituye como únicamente sonora, lo que le da ese carácter tan específico.

Sin embargo, una de las cuestiones más importantes para detallar al respecto, es que se erige como un medio en el que la fugacidad es uno de sus principios. Pero, esa fugacidad termina siendo un elemento distintivo muy importante, porque es una de las características que permite acercarse fuertemente a la oralidad natural de las personas. Además, se agrega la situación del ambiente sonoro que se genera, que se transmite a una sensación de afectividad, de cercanía, de vínculo emocional y de relación estrecha que se recrea en cada escucha.

Por todos estos motivos, la sonoridad de la radio ha permitido que sea este el medio constitutivo, en el elemento más adecuado en pos de concretar el presente trabajo. Pues por cada una de las cualidades que se han repasado hasta aquí, adquiere una posición estratégica única para el ensamble y posterior anclaje con la memoria y con los recuerdos que puede generar cada persona y que, en este caso, es siempre a través del testimonio oral.

Al respecto, y a modo de cierre de este fragmento, se trae a colación una cita que es pertinente repasar en este momento, ya que bien puede servir para enlazar y reflejar en buena parte lo comentado hasta aquí y que, además, da paso a la continuidad temática del presente texto.

Para las comunidades tradicionales (nativas, originarias, tribales), que aún ponen su eje de la transmisión cultural en la palabra hablada, la radio es de vital importancia. Esto se debe a que, como medio de comunicación masivo, la radio es la que más cercanía tiene con sus formas de comunicación. (Cohen y Pereyra, 2010, p.146)

## **2.2. LA RADIO, UN SOPORTE PARA LA MEMORIA**

*“La radio tiene la condición histórica, de ser compiladora y almacenadora de experiencias, voces e historias. De esta manera encontramos una de las razones por las cuales este medio se acerca de una forma tan arraigada a la sociedad”* (Cohen y Pereyra, 2010, p.147)

Para comenzar con esta sección se ha tomado como inicio la cita que se puede ver en el párrafo anterior, ya que es una forma de visibilizar la relación y el vínculo estrecho que se puede confeccionar entre la radio y la tradición oral de los seres humanos, haciendo foco en esto último como elemento que puede ser vehículo, pero además también soporte de memoria, cuestión que aquí toma más trascendencia debido al carácter específico del producto final que se lleva a cabo y su temática particular también.

En principio, y sobre la utilización de la radio como medio, el destacado dramaturgo alemán Bertolt Brecht (1927) expuso que “deberían acercarse más a los acontecimientos reales con los aparatos y no limitarse solamente a la reproducción o la información” (p.7).

De ese modo, Brecht critica la utilización del medio radiofónico como mera herramienta informativa ya que, más aún, la piensa como un elemento de vinculación social, de unión, que pueda llegar a través de las historias que son las que, justamente, remiten a la tradición oral de cada cultura humana, y que tienen a la memoria como protagonista exclusiva. Además, esa forma de emplear la radio también podría producir un impacto de interés mucho mayor, algo que el propio alemán reclamaba: “Misión formal de la radiodifusión es dar a estas tentativas instructivas un carácter interesante, es decir, hacer interesantes los intereses” (Brecht, 1927, p.14).

No obstante, el propio Brecht (1927) también recalca que en relación a lo social y lo político, la radio posee un papel trascendental de agitación como medio socialmente influyente, pero también de creación ideológica entre tres elementos constitutivos: radio, arte y didáctica.

Siguiendo el camino que se ha iniciado aquí en este aspecto de la mano del citado Brecht, las autoras cordobesas Sanguineti y Pereyra (2013) afirman lo siguiente:

Este canal [la radio] puede utilizarse como una herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación no ven en la radio tan sólo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de comunicación y culturas populares. (p.11)

De este modo, en esta cuestión puntual, las recientemente citadas, vuelven a reafirmar las potencialidades y la llegada que tiene la radio, por lo que por eso es que se vuelve posible

su uso como vehículo para la memoria; porque tiene esta característica de remontarse a aspectos orales tradicionales.

Además, otra particularidad vinculante entre radio y memoria que mencionan las autoras es que “la radio une. Se genera un sentido de pertenencia apoyado en cierta solidaridad mecánica, un vínculo construido en la semejanza”. (Sanguinetti y Pereyra, 2013, p.11)

De esta manera, las fortalezas que engendra este medio de comunicación pueden ser explotadas aún más, puesto que la memoria, al comprender miembros de una misma comunidad, permite que exista mayor semejanza.

Por otra parte, es indudable que “las nuevas prácticas comunicativas que la tecnología digital genera, han modificado las conductas sociales y comunicacionales de la sociedad en su conjunto” (Sanguinetti y Pereyra, 2013, p.200). En ese sentido, los medios de comunicación masivos tradicionales y la radio, específicamente, también se encuentran inmersos en ese proceso.

Así, en la última década, nuevos cambios favorecieron la formación de redes que modificaron la producción, la programación y las tareas en las radios. Pues “las nuevas tecnologías generan cambios, no sólo en la transmisión sino en la producción y, por supuesto, en la recepción y el uso de la radio” (Sanguinetti y Pereyra, 2013, p.194).

Sin embargo, y pese a todos estos cambios, el elemento sonoro sigue siendo su principal y más trascendental componente formativo y es lo que le da el aspecto afectivo-emocional característico, por el que se lo piensa como vinculador social y de compañía; además de que posee la reminiscencia de nuestros antepasados por ese canal sonoro en el que opera, reviviendo esa tradición de historia oral, de los mitos populares que es propia de la humanidad toda.

Pero... ha sufrido grandes cambios en sus formas. Es que los formatos en los géneros radiales se han ido transformando, debido a la fuerte presencia de los avances tecnológicos que generan nuevas posibilidades, oportunidades y funciones, a la vez que se establecen nuevas maneras de escuchas, nuevas audiencias y renovadas necesidades de la audiencia que, en muchos casos, es muy disímil.

Ahora bien, en el camino propuesto en cuanto a la confección de este trabajo, la dirección señala que se ha llegado al punto en el que se explayen esas transformaciones -fuertemente propiciadas por la tecnología- que han hecho que la radio esté en permanente cambio.

## **2.3 LA RADIO, UNA REVOLUCIÓN CONSTANTE**

Como se ha venido expresando, la radio es de vital importancia para el desarrollo de este trabajo. Esto es así por el vínculo imprescindible que aquí se ha encontrado y que une el medio radiofónico, con el sonido como su único canal de emisión. Justamente, es el propio sonido el elemento que permite la transmisión de memorias, más aún si se toma como punto de partida relatos orales desarrollados en entrevistas que se han realizado, y que, en este caso puntual, son la fuente para el desarrollo de la historia del “Garzón Agulla”, que tiene como punto culmine un producto sonoro de característica netamente radiofónica.

Por tanto, aquí siempre se trabajará en base a esa relación triádica entre memoria, sonido y radio. Además, en el caso del medio radiofónico, aquí se lo propone como el elemento que más se ajusta para poder plasmar la memoria que se expresa mediante relatos orales.

De esta manera, parece pertinente que a esta altura se comience a desarrollar al ítem “radio”, que aún no se ha explicitado significativa y detalladamente al respecto y que, como ya se expresó, es parte esencial del trabajo.

Por tal motivo, a continuación iniciará un breve racconto sobre algunas cuestiones trascendentes: los puntos centrales de la historia de la radio, y la revolución tecnológica que ha protagonizado y que protagoniza, a lo largo de los casi 120 años de existencia que tiene este medio de comunicación.

### **2.3.1 Breve historia general de la radio**

La radio, según indica Agustín Espada (2018), “como tecnología de comunicación, es producto de distintos avances e investigaciones científicas en el campo de la difusión de información con ondas electromagnéticas”.

#### **2.3.1.1 Primeros pasos...**

El citado Espada reconoce que, cuando se habla de radio, los primeros actores interesados en el desarrollo de este instrumento de comunicación a distancia e inalámbrico fueron los

propios gobiernos. De hecho, con la expansión militar de las grandes potencias en los albores de la Primera Guerra Mundial y la desconexión de muchas líneas telegráficas intercontinentales, la radio apareció como la posibilidad de intervenir comunicaciones y enviar mensajes entre puntos alejados (Espada, 2018).

Al respecto, Espada (2018) explica que:

En la previa a la implantación de la radio como medio de comunicación masiva, convivían en el aire tres tipos de usos de esta tecnología: la experimentación con música y noticias de los radioaficionados; los mensajes militares producidos por los Estados; y la comunicación marítima. (Espada, 2018)

Pero el final de la Primera Gran Guerra permitió la ebullición artística, informativa y social de la radio. Además, su uso para propaganda y relato durante la primera contienda bélica mundial, sembró el germen de la radiodifusión.

Por otra parte, los acontecimientos deportivos, explica Espada (2018), de principios del siglo pasado también fueron la herramienta de promoción más efectiva de promoción de contenidos, que buscaban fomentar la compra de equipamiento y dispositivos radiofónicos. Así, rápidamente la radio se disemina y deja de ser un experimento de especialistas o un lujo de clases de élite. A esto se le suma una característica que ya se ha resaltado en el presente trabajo: el fuerte carácter oral de la cultura popular, que ahora tenía la posibilidad de acceder al entretenimiento de manera libre y sin la necesidad de saber leer.

### 2.3.1.2 La aparición en Argentina

En el caso de la República Argentina, la radio estuvo fuertemente ligada a la tarea de los aficionados y, según Agustín Espada (2018), el primer autorizado por la Marina para realizar estos experimentos “sociales” fue Teodoro Bellocq en 1913.

A partir de allí, se sucedieron distintos experimentos e investigaciones en emisión y recepción que culminarían el 27 de agosto de 1920 con la primera transmisión “radiofónica”; a cargo de la autodenominada Sociedad Radio Argentina, compuesta por un grupo de radioaficionados conocidos como “Los Locos de la Azotea” que realizaron la innovadora

experiencia desde el Teatro Coliseo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y que fue la piedra basal para los medios de comunicación masivos en este país.

### 2.3.1.3 Transformaciones tecnológicas

El avance y el desarrollo que ha tenido este medio dio paso a nuevos modos de hacer radio, que se fueron definiendo al compás de su realización y emisión. Así primeramente llegaron los radioteatros y los shows de noticias. Con esto, la radiofonía se mete de lleno en la vida social argentina al comenzar la década del 30.

Luego, con el surgimiento y desarrollo de la televisión en la vida social argentina a mediados de 1950, se produjeron cambios en formatos y en la programación misma de la radio que, en términos de José Luis Fernández, “pasó del modo de radio-transmisión a radio-emisión” (Espada, 2019).

En conjunto con los cambios que se producen a nivel estructural en el negocio de la radiofonía, también comenzaron a implementarse nuevas tecnologías. Así, a finales de la década de 1950 surge la radio a transistores. Este era un gran avance, ya que permitió la miniaturización del aparato. De este modo, el elemento radiofónico pasó a ser transportable y mucho más popular.

Pero, a partir de la llegada del neoliberalismo en la década de 1990, se produjo la edad de oro de la radio, con la aparición de las emisoras de frecuencia modulada (FM) y su consiguiente explosión en el dial, todo esto atado a las nuevas modificaciones tecnológicas, en consonancia con los cambios políticos y económicos que se produjeron a nivel mundial. Pues la industria en general -y la de los medios de comunicación en particular-, asistieron a un doble proceso de concentración e internacionalización de la propiedad. Sin embargo, la radio tenía su parte allí en la que se había transformado y, era parte, de un lugar de luchas y resistencias sociales.

Con la entrada al presente milenio, nada cambió. De hecho, la concentración se disparó aún más, debido a la “velocidad de las novedades convergentes producidas por la masificación e instalación de Internet como plataforma de circulación, producción, creación y consumo de información y cultura. La radio, como parte integradora de la industria cultural, no fue inmune a estos procesos” (Agustín Espada, 2019).

Como se aprecia, pocos cambios hubo en la radio en los últimos 20 años. Pero sí hubo una gran transformación, y es que el medio asistió a un fuerte proceso de digitalización.

Primero en cuanto a la fase de producción, y luego de la fase de distribución y recepción. Para esto último, Internet fue un factor clave. Es que la novedad tecnológica que resulta ser Internet, produjo una enorme aceleración de las modificaciones en cuanto a la elaboración de los contenidos radiales, y generó nuevos formatos de creación y circulación de la radio. Así surgieron los radios online, los podcasts y los agregadores radiofónicos. De hecho, ya a comienzos de la década del 2000 las principales radios de la Argentina tenían en sus propias páginas webs sus transmisiones en vivo, retransmitiendo lo que se escuchaba de manera tradicional, analógica, por el dial.

Pero, la convergencia tecnológica no sólo significó para la radio el inicio de las transmisiones vía Internet. También, por ejemplo, implicó la llegada de la radiovisión o la radio audiovisual. En efecto, algunas emisoras, en este caso ya avanzada la segunda década de los 2000, se asociaron con canales de televisión para que sus propuestas radiales fueran televisadas en vivo y así no sólo oír lo que se decía sino también poder verlo. Otras, en cambio, realizaron sus propias transmisiones audiovisuales que fueron exclusivamente emitidas vía online (Espada, 2019).

Como se ha relatado hasta el momento, las nuevas tecnologías -principalmente Internet- han propiciado una revolución en el panorama mediático, específicamente en la radio. Y gran parte de los cambios han sido gracias a la implementación de diferentes tecnologías, que han cambiado las formas de la acción mediática, y eso es parte de la revolución que aquí se plantea.

El teórico Juan Ángel Jódar Marín (2010) ensaya una explicación de la cuestión que involucra directamente al espectro radiofónico:

La convergencia tecnológica propiciada por la llamada Revolución Digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. Esta nueva escena comunicativa implica un nuevo perfil de usuario más activo, así como una estructura productiva con nuevos perfiles profesionales. (p.1)

Marín, en el final de la cita anterior, se mete en un plano de especial importancia para la radio y para este trabajo, que es el perfil del usuario, que en este caso sería el tipo de oyente o audiencia modelo, pero esa cuestión será abordada más adelante.

Por otra parte, Marín también se vale de la elaboración teórica de Mariano Cebrián, quien apunta su desarrollo al cambio cualitativo que la digitalización ha supuesto en el proceso comunicativo, sobre todo en las fases técnicas de dicho proceso, como la producción, el almacenamiento, la difusión y la recepción, así como su repercusión en el propio acto comunicativo (Marín 2010). Finalmente, el propio Cebrián reconoce que el entorno productivo de la comunicación va transitando de forma imparable e irrevocable a un entorno digital.

Entonces, y a modo de recapitulación de lo que se ha escrito hasta aquí en estos últimos párrafos, el presente trabajo tiene como piedra fundante el sonido, ya que como primera medida se manifiesta en las entrevistas, en el relato oral de ex integrantes del Gazón Agulla. A partir de allí se transforma en una puesta en escena sonora de formato radiofónico para poder contar la historia de la institución, teniendo como premisa la memoria de las personas.

Sin embargo, la actualidad del espectro sonoro del radio propiciado por la revolución tecnológica en la que se ha inmerso con la incorporación de internet, ha dado lugar a la opción elegida en la que se concreta el producto final, que es el podcast. Este último elemento citado es ahora un factor nuevo y clave tanto para este trabajo como para la radio en general, ya que a esta última le ha permitido una nueva y más veloz expansión que comprende formatos novedosos, audiencias distintivas, nuevas maneras de escucha, etc.

De esta manera, se experimenta en el devenir cotidiano que las opciones que brinda Internet para la radio desde las diversas plataformas disponibles logra un cambio en las audiencias, puntualmente porque le da mayor facilidad y accesibilidad en la escucha. Esto es posible por la producción de múltiples formatos radiofónicos, que son adaptables a todos los dispositivos tecnológicos existentes y, debido a la masificación y universalización de esa tecnología en el mundo entero, la radio ha podido llegar a lugares impensados.

## **2.4 LA RADIO EN INTERNET: NUEVOS FORMATOS APARECEN**

La radio fue artífice de una revolución tanto a sí misma como global a lo largo de toda su historia, eso significa que fue cambiando en todos sus aspectos; tecnológicos, de formatos, de audiencia, de estilos, etc. Sin embargo, poco ha producido una transformación tan grande como lo ha sido el arribo de internet al espectro radiofónico, modificando de sobremanera cada etapa del proceso radial.

Por eso, a toda esta situación de pura novedad la describe al detalle la autora española Aurora García González (2009) de la siguiente manera:

Está claro que Internet establece una forma de radiodifusión distinta a la conocida. Para la audiencia es una nueva forma de consumir la misma radio, ofreciendo posibilidad de acceder a bancos de datos de programas y diseñar la propia oferta radiofónica a la hora y en lugar que el usuario decida, transformándose en una oferta de radio a la carta. (p.133)

Pues gracias a un sinfín de nuevas aparatologías y dispositivos tecnológicos tales como los ordenadores de escritorio, ordenadores portátiles, teléfonos celulares, entre tantos otros elementos electrónicos de reproducción de sonido y conexión a internet, se puede hablar de radio producida y reproducida vía online, no sólo sumándose al ejercicio tradicional en el que se podían llevar a cabo ambas acciones de esa manera, sino que incluso siendo exclusivamente internet la vía para realizar la producción y la reproducción. Esto fue lo que permitió una readaptación del medio a las nuevas necesidades del oyente, generadas por los cambios tecnológicos.

Así, en consonancia con las innovaciones tecnológicas así como también en pos de los modos de consumo de las producciones radiales, las audiencias dejaron de ser meros receptores de contenidos para llegar ahora a ser también activos participantes del ejercicio radial, a través de las diversas plataformas que ofrece Internet y que ha posibilitado otros modos de producir radio.

Para toda esta revolucionaria situación del medio radiofónico, García González (2009) también ha ensayado una explicación:

Como Internet se considera un espacio de libertad, capaz de sustraerse a las reglas del mercado y, más en general, a cualquier regulación externa, es posible advertir dos interesantes observaciones referidas al ámbito de la radio:

- Cualquiera puede convertirse en un emisor de radio, tanto de música como de otro tipo de contenidos. La inmensa distancia social y económica que puede darse entre emisor y receptor puede transformarse si se quiere en una forma de interactividad del tipo P2P, tal como señalan algunos autores (Menduni, 2007: 137).
- Las emisoras existentes tienen la posibilidad de transmitir en webcast, a través de la red, reduciendo así el límite de espacio y tiempo y con ello muchas formas de control social y de censura. Se trata del ideal de la comunicación colectiva “una comunicación en grado potencialmente ilimitado y tendencialmente simultáneo” (López Escobar, 1989) (p.134).

Como se ve, muchos cambios se han producido, y es un momento en el que la radio entra en una nueva etapa de la comunicación, en donde se vuelve visible, adquiere la capacidad de una escucha asincrónica, bidireccional e interactiva (García González, 2009).

Y es el asincronismo uno de los puntos más importantes y rupturistas de estos cambios, lo que ha generado una enorme variedad y diversidad de nuevos géneros radiofónicos, o la reconfiguración de algunos ya existentes.

Así, el poder llevar a cabo la escucha de producciones donde no hay un horario definido, preestablecido ni lugar, por ejemplo, ha cambiado la forma de producirlo, ha cambiado el formato y ya no es la radio la que impera únicamente sino que ha dado paso y origen a un formato totalmente nuevo y transformador. Ese nuevo formato se ha denominado podcast, y es lo que, en parte, también ha modificado la costumbre y la forma de uso de la radio. Lo que ocurre en este caso es que en muchas ocasiones es escuchada a través de otros dispositivos, que no son un aparato de radio tradicional en sí mismo y, un ejemplo muy claro de esto puede ser un teléfono móvil.

Esta situación de cambio de formato y de elemento de reproducción de radio, le da una amplitud y accesibilidad única, nunca antes vista, debido a la enorme utilización de aparatos de telefonía móvil -o de similares características-, por la mayoría de las personas hoy en día en todo el mundo.

Por lo cual, definir un concepto de Podcast, además de sus usos y accesos se torna importante y es por esto que se desarrollará un apartado específico de podcast para internalizar el concepto, a continuación.

## 2.5 EL PODCAST

Internet ha influido de gran manera en los usuarios de la red, al punto de convertirlos no sólo en receptores sino también en emisores de información, situación que dio lugar a nuevos formatos tanto de radio, como así también en múltiples experiencias audiovisuales, creativas, literarias o en cualquier otro nivel de producción de contenidos. En ese sentido, Aurora García González (2009) explica que estos nuevos formatos van desde blogs -donde se publica información alternativa-, hasta radios online donde el soporte para todo el proceso correspondiente depende exclusivamente de Internet, y se realiza por y para este específico formato tecnológico, que se configura de un modo totalmente diferente de la radio tradicional.

Así, y con estas nuevas posibilidades, la audiencia radiofónica fue evolucionando hacia nuevos modos de recepción y con un nuevo perfil de oyente, dándole lugar ahora a aquellos contenidos que son especialmente e imperiosamente de su agrado, lo cual derivó en la generación de, por ejemplo, sus propios programas o muy específicos, permitiendo de este modo cierto despegue del formato tradicional de la radio. A raíz de esto, surgen dos nuevos campos de acción que se definirán en los siguientes párrafos.

Por un lado, el nuevo perfil de la audiencia con la llegada del internet al formato radiofónico, y una de esas nuevas maneras de escuchar y/o hacer radio, que de aquí en más pasará a ser parte del núcleo de este trabajo y su nombre es “Podcast”.

Como primer medida, para entrar en terreno de explicaciones, hay que plantear una redefinición de oyente, de audiencia ya que ha mutado desde las gigantescas escuchas en masa a principios de la historia de la radio, a otra que ha evolucionado enormemente y hoy tiene nuevas necesidades, y que apunta a un formato de escucha más individual, precisa y selectiva, más centrada en los gustos de cada persona en particular. Eso se lleva a cabo con mucha facilidad gracias a la digitalización, proceso que se lleva adelante principalmente con el advenimiento de la masificación de las computadoras que, en palabras del profesor español Carlos Hurtado, han propiciado “una nueva forma de hacer radio más ágil, dinámica y versátil”.

Además, también ha permitido el almacenamiento de archivos como programas, emisiones en directo o “enlatados” que es lo que marca la nueva tipología en cuanto a formatos, y ese renovado perfil del oyente. Y, el protagonista principal y ejemplo claro de esto es el podcast.

Por eso, en este trabajo se propone el uso de este tipo de formato, ya que también tiene como característica destacada la facilidad y simpleza en cuanto al acceso, reproducción, emisión y transmisión. Esto es así debido a que se los puede emplear no sólo en dispositivos tecnológicos fijos -de los que ya se ha hecho referencia anteriormente (computadoras de escritorio, por ejemplo)-, sino también en móviles y a esta última opción es a la que se hace mayor hincapié; pues en la actualidad la utilización de la tecnología móvil se realiza con gran amplitud en la población mundial.

No obstante, y si bien este nuevo tipo de formato tiene como una de sus propiedades el ser atemporal (puede ser escuchado en cualquier momento y lugar, las 24 horas del día), el objetivo del Podcast, además, es atraer a esa audiencia cambiante y muchas veces con necesidades individualizadas justamente mediante un tema específico, pues son formatos segmentados que trabajan temas puntuales y de interés especial para el oyente.

Entonces, cuando se habla de la definición técnica de podcast, y tomando como referencia a los autores Montells y Vannini (2007), esta palabra es un término que proviene de podcasting, y que surge de la combinación de public on demand y cast. Así, en la conjunción de public on demand y cast está la razón del origen del nombre podcast.

Además, esta particular unión de palabras tiene como premisa fundamental generar una transmisión pública, que es posible de ser descargada del lugar de la web donde se encuentre, según la demanda requerida y a pedido, lo cual también es el sentido del propio podcast como elemento en sí.

En cuanto al funcionamiento técnico de esta nueva manera de hacer radio o de captar audiencia radiofónica, la práctica del Podcasting consiste básicamente en crear archivos de sonido en formatos comprimidos (preferentemente MP3, OGG, etc.) y distribuirlos mediante un archivo RSS, de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, en una computadora doméstica o en un reproductor portátil. Esto permite la posibilidad de la descarga del contenido y el almacenamiento por parte del oyente, sin necesidad de navegar por un dial o por diversas páginas, ya que gracias al RSS -que es el sistema de suscripción digital-, se puede tener la información al instante de lo que se publica en la web referente a los intereses del usuario (G. Montells y P. Vannini, 2007).

En los últimos años, y con la explosión de las plataformas como Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, etc., el acceso a los múltiples programas en este tipo de formatos ha tomado una importancia igual o similar que las producciones radiales tradicionales. A través de las redes sociales, estos podcasts fidelizan a sus oyentes y les invitan a escucharlos.

El podcast tiene la ventaja de poder ser escuchado en el espacio y el tiempo que se prefiera. También permite, si se encuentra bajo licencias libres, ser modificado, re emitido, o intervenido; características que lo hacen más atractivo aún la hora de elegirlo como formato en sí.

Además, según los propios Montells y Vannini (2007):

Los contenidos no definen al podcast ya que estos son de diversas temáticas y contenidos. Los hay de comentarios deportivos y de entrevistas a escritores, de recetas de cocina o de especiales de una música en particular. Su duración también varía, ya que pueden tener una extensión de entre 3 minutos de duración o de 20. La agenda temática está vinculada a los objetivos del proyecto del sitio, a las intenciones de la producción, pero siempre teniendo en cuenta la referencia de un destinatario estratégico pensado y el código seleccionado para su formato. (Montells y Vannini, 2007)

No obstante, los citados autores destacan también que hay distintos modos de producir un podcast: algunos se asemejan a programas de radio donde se reúnen todos los elementos, estructuras e ingenierías propias del lenguaje radiofónico tradicional, y otros son solo textos leídos en voz alta sin otro sostén más que la palabra hablada, entre algunos de los ejemplos más visibles y opuestos también, en este tipo de nuevo formato.

Ahora bien, los tipos de podcast son variados, tienen muchos usos y, según la visión de estos autores, se enumerarían de la siguiente manera:

- Para compartir contenidos, entrevistas, producciones temáticas, informes y documentales.
- Para difundir canciones, sonidos y expresiones artísticas.
- Para producir campañas sociales.
- Para realizar paisajes sonoros de tu ciudad.

- Para experimentar el formato de radio-arte.
- Para producir contenidos propios a partir de lo que producen otros.
- Para reutilizar contenidos ya emitidos.
- Para hacer un archivo a modo de demo o piloto de un proyecto.
- Para apropiarse de las nuevas tecnologías y experimentar con ellas.
- Para sorprender con creatividad a los navegantes sonoros.
- Para algunos el uso del podcasting puede ser una primera aproximación a la producción radiofónica. (Montells y Vannini, 2007)

Para concluir con este segmento técnico sobre podcast, es adecuado destacar aquí que es un recurso que puede servir para el reaprovechamiento y la reelaboración de contenidos ya emitidos, y también un nuevo modo de compartirlos o ponerlos a disposición de nuevas creaciones.

De esta manera, se ven exponencialmente aumentadas las posibilidades de generar contenidos y, además, de que estos sean escuchados en cualquier espacio y tiempo, gracias a una mayor abarcabilidad geográfica y temporal, lo que abre un nuevo abanico de opciones de escucha muy grande, facilitado por una característica clave que es la mayor accesibilidad. Pero, además de la novedad tecnológica que supone el podcast, ya que no sólo recupera características de la radio -incluso comparte varias- es que también amplía otras. Pues una de sus peculiaridades fundamentales es que otorga la posibilidad de trabajar con el costado sentimental afectivo-emocional del sonido, algo que es emblemático para la radio. Esto desemboca en la opción de poder instituirse como una herramienta con la que sea posible trabajar, en pos de, en este caso puntual, vincular la memoria y los recuerdos.

Por estas características, significados y particularidades (algunas innovadoras) que se han referenciado hasta este momento, se propone al podcast como medio de desarrollo para el producto final. Pues este tipo de formato posibilita el acceso a los procesos de memoria y explotarlos desde el punto de vista sonoro y afectivo, mediante la clásica sonoridad en cuanto a lo que refiere en este punto al formato radial en sí, tradicional. Pero, además, posee accesibilidad y facilidad de conexión, a lo que se le agrega la posibilidad de escucha en cualquier momento y lugar que se desee, a lo largo del devenir de cada oyente.

Si bien el Podcast es un formato que está en pleno ascenso y del que su acceso depende casi exclusivamente a través de Internet; debido a las transformaciones en los consumos y a la vinculación que existe hoy en día con la conectividad web, es que en este trabajo se propone

utilizarlo, ya que su escucha se puede hacer en cualquier momento y lugar, pero con la ventaja de que siempre va a estar anclado en ese momento del pasado en el que se ha producido, particularmente con la memoria que es la temática que aquí se presente. Es que el Podcast es el producto de la adaptación de la radio hacia otras plataformas a través de Internet.

Por tal motivo, y por las características propias que posee este tipo de formato, es que se decide realizar una serie de podcast contando las memorias que se han generado dentro de la “Escuela Normal Superior Doctor Agustín Garzón Agulla”, con sus integrantes tras el paso por ella.

Además, el formato, la duración y la accesibilidad fueron algunas de las características para elegir el podcast como soporte para el producto que se desarrolla aquí. Estas singularidades tan puntuales son difíciles de encontrar en otros formatos sonoros/radiofónicos, ya que se requiere mayor duración y ritmo. Pero, en el caso del Podcast, la duración puede ser muy breve y el ritmo variar, de acuerdo a la dinámica y de lo que se desee exponer sin importar el tiempo.

De esta manera, se hace aquí necesario ahora desarrollar un concepto de audiencia pensando en lo que se apunta en esta serie de podcasts que se produjeron para este trabajo, ya que siempre es importante y tener en cuenta a qué público estará destinado y quién terminará siendo el consumidor de contenido apuntado, con el correspondiente detalles como las franjas etarias en pos de una adecuada búsqueda para quien lo oiga y sea dirigido.

## **2.6 LA AUDIENCIA MODELO**

*“Lo que ocurre es que, lo que se estudia es reconocimiento y, para poder hablar de él, debemos saber quién escuchó, qué escuchó y qué quedó como recuerdo después de la escucha”.* (José Luis Fernández, 2012, p. 217).

En este trabajo, la audiencia es una parte fundamental. Pero, en este caso, tomará un papel muy especial, ya que es la fuente (oral, entrevistas) y, luego, será a quien también esté dirigido. Además, el realizar la labor con un medio de comunicación tan característicamente particular para las audiencias, como lo es la radio, también le da ribetes únicos.

Pues la radio es un instrumento informativo que tiene la peculiaridad de ser evanescente, con una posibilidad inigualable en lo que respecta a la facilidad en su ubicuidad para la escucha, así como también la fuerte impronta afectiva que tiene, a raíz de su cercanía con el relato oral ancestral y propio de las comunidades humanas desde el inicio de los tiempos.

Entonces, para pensar en el producto final que se realizará, hay que también considerar todas esas características, además de quiénes, cómo, dónde se va a escuchar y de qué manera se va a tratar y construir a esa audiencia, y todo lo que a ella refiere.

El público de la serie de podcasts que aquí se han elaborado, se ha ido formando, amasando y construyendo en todas las etapas, a lo largo de todo el trayecto teórico, así como también en el desarrollo práctico.

Así, los productos sonoros han sido direccionados a un destinatario que es puntualmente la comunidad que es parte o que ha formado parte de la institución educativa “Dr. Agustín Garzón Agulla”, ya sea hoy, en este presente, como en un pasado y, por qué no, quizás, con una mirada hacia el futuro, hacia próximas generaciones. Además, se puede decir que esa misma comunidad es el objeto de estudio de este trabajo.

Aún así, todo lo explicado hasta aquí no es suficiente, por lo que habrá que adentrarse y explicitar aún más la conceptualización teórica y epistemológica de audiencia, en conjunto con su estudio, pues esa es la manera más adecuada de avanzar en el entendimiento sobre hacia quiénes y cómo están dirigidos los podcasts.

De esta manera, se procede a la introducción del término audiencia, propiamente dicho, y sus implicancias, utilizando los planteos de diferentes autores, especialistas en esta temática puntual.

Quizás quien más se ha expresado acabada y detalladamente sobre audiencia y cómo se la construye, haya sido el escritor italiano Humberto Eco (1987) que, como primer medida ha indicado que el enunciado tiene que diseñarse en pos de su destinatario, como condición indispensable y pensando no sólo en la capacidad comunicativa concreta, propia, que puede tener sino también de la potencialidad significativa que poseerá. Es decir, que la construcción de la audiencia tiene como punto de partida la manera en la emisión del propio texto, que en este caso serán una serie de audios en formato podcasts.

Por ello, también el propio Eco indica que para que se genere el enunciado, hay que crear un diagrama estratégico en el que se prevean los movimientos, las apropiaciones que pueda llegar a hacer la audiencia, o la potencial audiencia a la que se dirige.

Así, entonces, para organizar esa estrategia, se debe considerar ciertas competencias que son mucho más amplias que el simple "conocimiento de los códigos" (verbales, no verbales, etc)

para así luego ser capaces de dar el contenido justo a las expresiones que se quieren utilizar. De esa manera, se supondrá que ese especial conjunto de competencias, al cual se está refiriendo quien emite el enunciado, serán las mismas que trata la audiencia.

En ese punto, Eco postula lo que es su definición cumbre de audiencia: el “Lector Modelo”, un público ideal que teoriza y al que hay que prever correspondientemente, construirlo, armarlo y diagramarlo, y no sólo apuntando a "esperar" que exista o creer que existe. Ese será también el trabajo de movimiento que se requiere en el texto que se elabore y que habrá que realizar, para así construirlo. Es decir, no sólo hay que apoyarse sobre una competencia específica de la audiencia: también se contribuye a producirla proactivamente, a partir de la emisión misma del mensaje y cómo se transmite. Esto da paso entonces a que, por un lado, haya un autor empírico, que es el propio sujeto de la enunciación textual y que formula una hipótesis de cuál es o cuál será su “Lector Modelo” y, al trazar su propia estrategia al respecto, se caracteriza a sí mismo como el sujeto del enunciado.

Pero, por otra parte, también el “lector” (oyente en este caso, para mayor precisión) empírico que se genera, también debe formarse una hipótesis sobre el autor, y esto lo llevará a cabo deduciéndolo a partir de los datos que tenga de la estrategia textual que ha propuesto u ofrecido el propio autor.

Sin embargo, en este caso también hay que proyectar sobre la audiencia en radio, y cuando se habla de ella, se deben tener en cuenta una serie de conceptos que ayudarán a comprender mejor al oyente, ese “oyente modelo” que se busca, y a los diversos tipos de audiencias que potencialmente se generan.

Así, y para llegar a un conocimiento más acabado del término y la teoría, asociada al respecto de este particular medio de comunicación como lo es la radio y sus audiencias, se seguirán los lineamientos teóricos de José Luis Fernández, quien elaboró un texto al respecto denominado “La captura de la audiencia radiofónica”, que data del año 2012.

El trabajo de Fernández se destaca no sólo porque se desarrolla íntegramente todo sobre lo que respecta a la materia audiencia radiofónica y, muy puntualmente a cómo se produce en la Argentina, para darle así un marco más cercano y específico a la cuestión sino que, además, lleva a cabo una descripción acabada de conceptos, en pos de que se pueda entender sus particularidades, con los matices propios que se le imprimen dentro de este mismo país. De esta manera, los conceptos puntuales que ha desarrollado Fernández (2012), son los siguientes:

- **Audiencia:** Que refiere a la cantidad de población que recuerda haber escuchado, dentro de un tiempo determinado, un programa, con alguna descripción (emisora, programa, conductor, etc.) y contenidos (tipo de música, información, entrevistas realizadas, etc.); las descripciones deben ser correctas.
- **Usos:** En declaración a las razones de escucha entre ellas, entretenimiento, la hora, el clima, la información, la información periódica, música que gusta, información musical.
- **Memoria originada en la programación:** Las ideas que se originan acerca de temas generales que la audiencia pueda atribuir a algún componente específico de la radio.
- **Preferencia:** Es la manifestación de la voluntad de repetir las escuchas previas; reconocer a una emisora o programa como los escuchados habitualmente o más frecuentemente.

Luego de esto, y para ir tomando posición hacia el final del presente apartado, vale destacar que el propio Fernández (2012) expresa que audiencia, por definición, es un conjunto de individuos que forma parte de un agrupamiento mayor que es la población en general.

Sin embargo, también indica que, específicamente, es el oyente quien busca un programa o algún aspecto predeterminado de la programación radiofónica, o encuentra una serie de sonidos portadores de sentido que atribuye, por su conocimiento previo, a un texto de la radio, y permanece en escucha con lo que, se demuestra entonces, que es allí donde encuentran las capacidades que expresa Humberto Eco aludidas.

De este modo, se deja en claro que la audiencia radiofónica es muy propia y particular en y para ese medio de comunicación.

Por lo tanto, es necesario plantear que habrá que trabajar con delicadeza para poder realizar un trabajo sonoro que se adecúe a esas peculiaridades, puesto que no sólo se pone en juego el gusto o la preferencia; también hay que poder (y saber) incorporar para poder hacer partícipe a cada radioescucha que aquí se plantea como “audiencia modelo”.

Así es que a partir de ahora, y en los próximos capítulos, habrá un cambio rotundo en la temática, pero se ha tomado esta decisión siempre pensando y focalizando en torno al objeto de estudio y al público que aquí se ha tomado para el que está dirigido el producto sonoro

final. Por tanto, se comenzarán a exponer mayores precisiones sobre los rasgos descriptivos e históricos de la comunidad en sí de la “Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla” y los marcos contextuales de todo tipo que convergen y han convergido en ella, siendo esto parte también del objeto de este trabajo.

# **CAPÍTULO III:**

## **EL GARZÓN AGULLA**

### **3.1 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL GARZÓN AGULLA**

A partir de aquí se comenzarán a reflejar algunos de los puntos más trascendentes de la historia de la “Escuela Normal Superior Agustín Garzón Agulla”, así como también un breve contexto barrial, geográfico y social de la institución educativa que es eje central de este trabajo.

Como primer medida, se quiere destacar que la elección de la entidad citada anteriormente se fundamenta principalmente en la importancia histórica y educativa que posee, como figura emblemática e influenciadora para Barrio General Paz pero también de la Ciudad de Córdoba en sí.

Pues se trata de una institución que nació a principios del siglo XX, como una de las últimas acciones ideadas por algunos de los integrantes de la Reforma Universitaria y llevadas a cabo, que en este caso comprendieron la necesidad de emprender un establecimiento educativo con un proyecto transformador, diferente, público y de excelencia. Eso llevó a la construcción de un edificio con características arquitectónicas muy particulares que la diferencian y la destacan aún hoy, como por ejemplo lo es el emplazamiento de un natatorio exclusivo para alumnos.

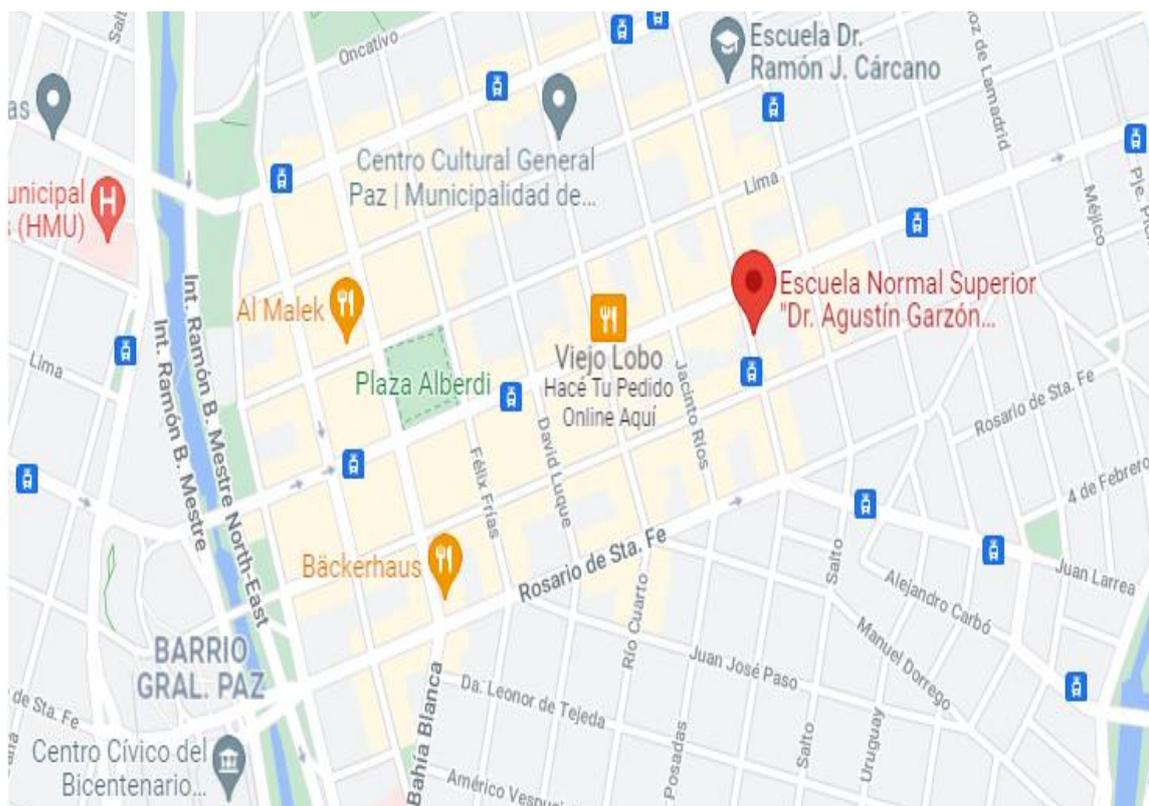
Para cerrar este breve fragmento, también es importante destacar la trascendencia que ha desempeñado en su rol primordial, el de la enseñanza en la ciudad de Córdoba, y no sólo para la gran cantidad de alumnos que ha formado tanto en el nivel primario como en el secundario, sino también el importante papel que tuvo cuando se realizaba allí la instrucción de profesionales de la educación que luego nutrirían otras escuelas provinciales.

A partir de las siguientes líneas, se comenzará con el repaso histórico del Garzón como institución en sí misma, así como también de sus contextos que lo han ido formando y transformando.

### **3.2 EL BARRIO DEL GARZÓN**

Como puntapié inicial, se considera pertinente iniciar destacando que la “Escuela Normal Superior Agustín Garzón Agulla” está afincada en la ciudad de Córdoba, República Argentina.

De modo más específico, y en cuanto a su ubicación dentro de la propia capital cordobesa, vale mencionar que, si se remonta al inicio de la institución en el año 1942, compartió sede con la “Escuela Presidente Sarmiento” de Barrio Cofico. Luego fue trasladada al lugar que ocupa actualmente; es decir General Juan Viamonte n° 150 de Barrio General Paz, espacio en el que permanece emplazada ininterrumpidamente desde el año 1943.



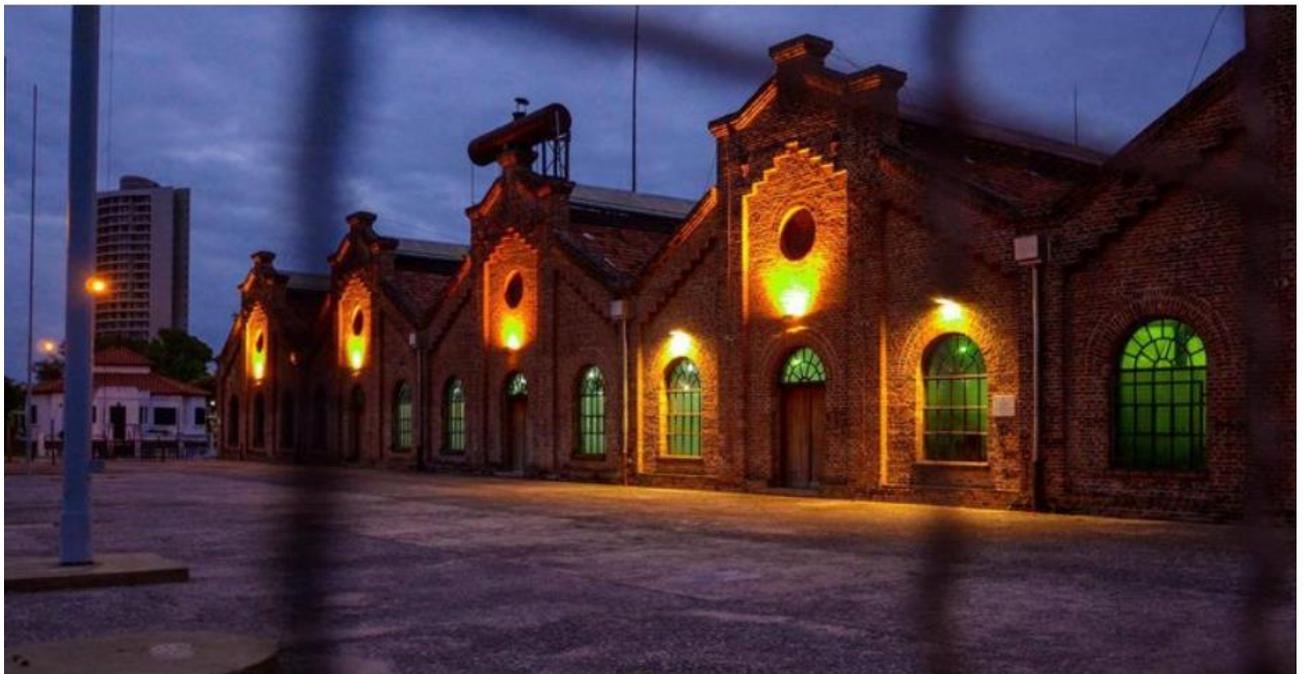
En lo que respecta al barrio en el que se encuentra, General Paz es uno de los más importantes y antiguos de la capital cordobesa y está ubicado en el centro-oeste de la ciudad. Su origen data del año 1870 y fue fundado por Augusto López, quien le imprimió el estilo residencial-tradicional que todavía hoy por hoy registra, principalmente en la arquitectura de algunas edificaciones y en la organización particular como barriada.

Para continuar con la descripción de Barrio General Paz, de aquí en adelante se detallará más acabadamente y con mayor exactitud los puntos neurálgicos geográficos y momentos más

históricos, utilizando como base de datos el libro de Efraín Bischoff denominado “Historia de los Barrios de Córdoba”.

A modo de introducción, vale destacar que en esa obra, el historiador detalla, inicialmente que “en el primitivo plano del barrio, solamente dos calles fueron bautizadas con nombre. Una de ellas era ‘Boulevard Libertad’ hacia el norte, la actual calle Oncativo y el Boulevard ‘Unión’, que luego pasó a llamarse 24 de septiembre” (Bischoff, 1992, p.102).

Ahora bien, ¿cómo y cuándo se fueron gestando las distintas instituciones, entidades y momentos icónicos de la historia y que hoy siguen presentes en este barrio? A continuación, se podrán repasar algunas referencias históricas de importancia.



### *3.2.1 Infraestructura y comunicación*

“Con el desarrollo edilicio, la población en auge de General Paz y la construcción del Puente Sarmiento en 1870, hizo su aparición el tranvía que aprovechaba la conexión con el centro que el mencionado puente otorgaba” (Bischoff, 1992, p. 104), pudiendo transportar más fácil y rápidamente a los residentes del lugar, por lo que establecía una vía de comunicación magnífica.

Con respecto al tranvía, que se llamó “Tranway de Córdoba”, se puede mencionar, con referencia al objeto del presente trabajo, que los apostaderos de este servicio estaban en lo

que actualmente es el espacio de la “Escuela Normal Superior Garzón Agulla”, y funcionaron allí desde 1881.

Además, en el barrio se iban desarrollando diversas actividades relacionadas al transporte ferroviario. Es así que en 1882 fueron construidos los talleres destinados a la reparación y mantenimiento de locomotoras y vagones de la línea del ferrocarril que conectaba Córdoba con Tucumán (Bischoff, 1992).



### *3.2.2 La salud en General Paz*

Uno de los puntos claves en el desarrollo del barrio y con lo que se pretendía la ocupación de los numerosos sitios baldíos del lugar, era la construcción de hospitales y así es como se sucedieron las construcciones de nosocomios característicos no sólo de General Paz sino de la Ciudad de Córdoba, e incluso de la provincia también.

De este modo, con la construcción del Hospital Italiano en el año 1904 y su posterior inauguración en 1910, el barrio había tomado notoriedad (Bischoff, 1992).



El Hospital Córdoba también fue primordial, pese a los vaivenes que tuvo en cuanto su planificación y posterior construcción, pero en 1949 se puso en funciones bajo el nombre de Eva Perón, aunque luego pasó a llamarse como lo proponía el proyecto original y como hoy

se lo conoce: Hospital Córdoba. Además, junto a él, se instaló la piedra fundamental del Instituto del Quemado, pero en 1970 en ese caso.



Por último, y tomando la descripción del autor en su libro, una de las instituciones más antiguas y que aún siguen en pie en este sector de la ciudad de Córdoba, es el actual Hospital Neuropsiquiátrico que fue fundado en 1890 en uno de los terrenos donados por el fundador y loteador del barrio, Augusto López (Bischoff, 1992).



### 3.3 REFERENCIAS HISTÓRICAS DEL COLEGIO

El alma de este trabajo es la “Escuela Normal Superior Agustín Garzón Agulla”, y por eso de aquí en más se repasarán datos importantes a lo largo de su historia, así como también del presente. Cuestiones edilicias, educativas, de luchas y tensiones serán repasadas en este capítulo.

Para poner en contexto sobre la creación de tan emblemática institución de la ciudad de Córdoba, hay que mencionar que nace tras los aires de la Reforma Universitaria de 1918, puntualmente durante los años ‘30.

De este modo, ya en 1930 en la ciudad de Córdoba se estaba gestando un proyecto de educación, liderado por Saúl Alejandro Taborda -uno de los intelectuales reformistas universitarios de 1918-, en el cual se orientaba hacia una corriente humanística y pedagógica, pero que venía de la mano de un proyecto político en consonancia, con el clima reformista de la época en el que se encontraba Córdoba, y al que se le pretendía imprimirle a la educación un tinte revolucionario.

Para llevar a cabo esa idea, las autoridades, se inspiraron en aportes de la novedosa -para aquel tiempo- corriente pedagógica denominada “Escuela Nueva” y en la propia Reforma Universitaria llevada a cabo en la Universidad Nacional de Córdoba, en el año 1918. El plan

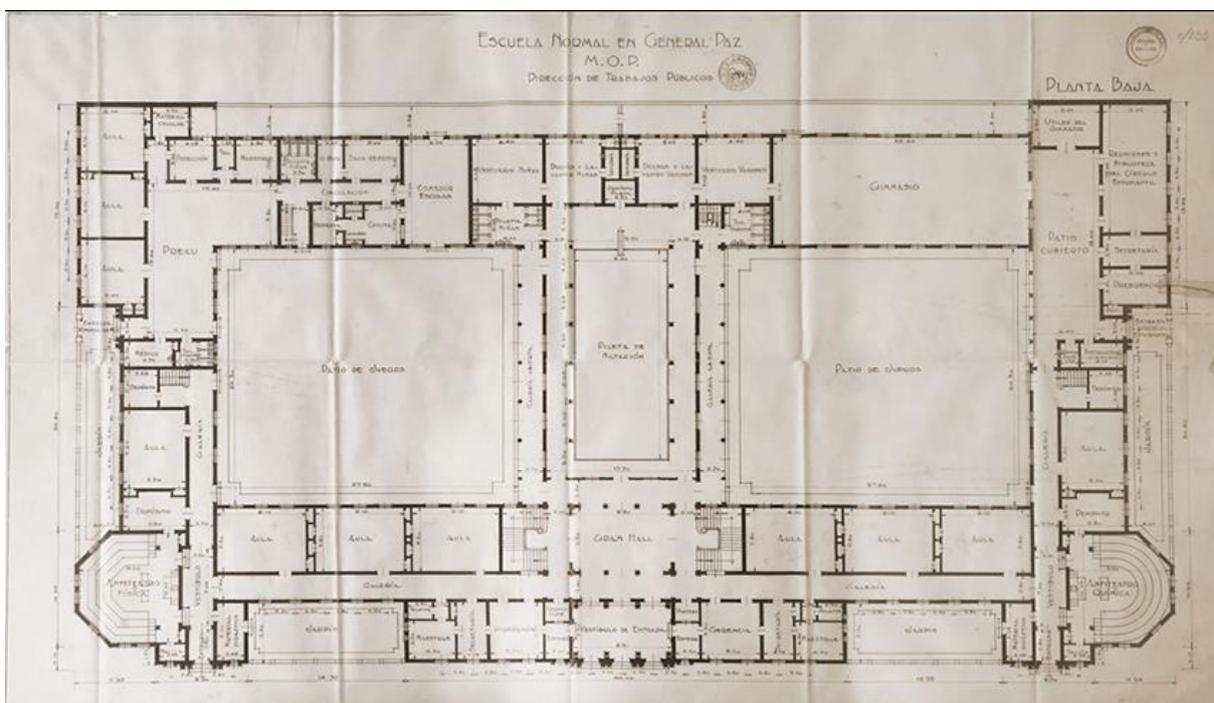
pensado para este proyecto era crear una propuesta con importante contenido social, pero con anclaje en la cultura regional, propia, y abierta a la comunidad toda.

En este sentido, Banegas, Moyano y Mazzola (2015) afirman que “los intelectuales que impulsaron la creación de la escuela, como sujetos críticos, confrontaron a la sociedad al proponer una alternativa al modelo escolar normalista imperante” (p.252).

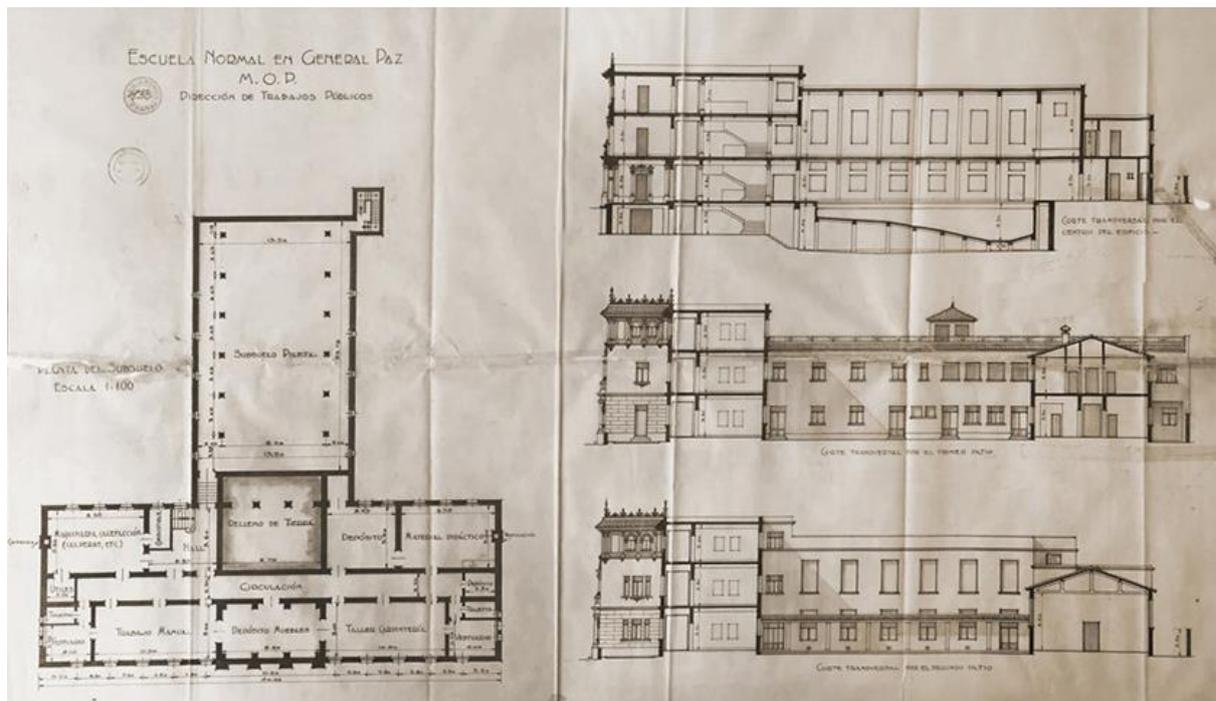
Así es que en 1940 el gobernador electo de la provincia de Córdoba, Santiago del Castillo, retomando la labor que había desarrollado como Ministro de Educación del mandatario provincial que lo antecedió, Amadeo Sabattini, expuso un programa de reforma educativa de nivel primario, que contenía la creación de esta Escuela Normal Superior y el Instituto Pedagógico.

De tal manera, el 26 de septiembre del año 1941, se sancionó la ley provincial N° 3.944 que otorgaba el marco de regulación legal y establecía la creación de la Escuela Normal e Instituto Pedagógico, normativa que fue fuertemente impulsada por el entonces gobernador cordobés, el ya mencionado Santiago del Castillo.

A pesar de esto, la institución, que era única en su tipo en la provincia por ese entonces, inició sus actividades tardíamente. Pues lo hizo recién desde el día 16 de marzo del año 1942 y en la sede edilicia de la escuela Presidente Sarmiento, de barrio Cofico. Más tarde aún, en 1943, se trasladaría al edificio final donde hoy se ubica, con un tamaño de 9.800 m<sup>2</sup>, y que fue construido en Barrio General Paz.



Fuente: Archivo de la Secretaría de Arquitectura de la Provincia de Córdoba



Fuente: Archivo de la Secretaría de Arquitectura de la Provincia de Córdoba

La arquitectura de esta construcción tuvo un estilo tipo neorenacentista y su proyectista fue el jefe de Dirección de Trabajos Públicos, Julio Barranco; pero el encargado de concretarla fue Miguel Incatasciato.

Sobral y Vieira Méndez (1949) describen la construcción de ese flamante edificio emplazado en pleno barrio General Paz de una manera muy particular: “Su estilo arquitectónico se diferenció de las construcciones de las demás escuelas provinciales e incluyó pileta, biblioteca, museo de ciencias, talleres, gimnasio, comedor, salón de actos, dando cuenta de la concepción de formación integral de los estudiantes” (p.42).

Por su parte, el colegio comenzaría su funcionamiento bajo las órdenes de quienes recientemente fueron mencionados como autores: Antonio Sobral, como Director, y la Profesora Luz Vieira Méndez, como Vicedirectora. En ese inicio, la institución tenía una capacidad de recepción de alumnos de hasta 240 plazas.

Lo interesante para destacar aquí es que Sobral ya tenía experiencia en comenzar nuevos proyectos educativos, puesto que hacía tiempo había fundado un proyecto similar en la ciudad cordobesa de Villa María.

Por otra parte, hay que agregar también que junto a la flamante escuela se funda el Instituto pedagógico, aunque este tiene muy poco éxito, ya que luego del fallecimiento del reformista Taborda este proyecto se extingue y no se lo vuelve a retomar.

De todas maneras, la mayor problemática en sus inicios fue el lugar físico donde instalar el edificio y, de hecho, fue uno de los puntos de máxima conflictividad con la administración provincial. Desde ese sector se pretendía que el colegio se afincara en la “Escuela Alberdí”, ubicada en Avenida General Paz; pero el por entonces Gobernador de la Provincia (Santiago Del Castillo) y el propio Taborda se negaron rotundamente, al no querer vincular este nuevo proyecto, que se estaba gestando, con un edificio de mayor antigüedad.

Entonces, el lugar en donde se llevó a cabo la primera instalación del colegio, fue en la Escuela Sarmiento de barrio Cofico ya que fue la última escuela que se había creado hasta ese momento y, por ende, era la más grande de la ciudad, con una capacidad de recepción del alumnado de hasta un máximo de 2000 plazas. Así, valiéndose del enorme espacio que se disponía, se destinó el último piso para la flamante “Escuela Normal Superior Agustín Garzón Agulla”.

Otra cuestión importante para mencionar sobre el contexto de la creación de esta institución educativa es que, a mediados de la década de 1940, la ciudad de Córdoba experimentaba una gran transformación social, económica y urbanística, con un fuerte crecimiento ocupacional en las áreas dinámicas, representadas por las industrias estatales.

Por tal motivo, se hacía muy imperiosa la educación de calidad en esa particular época. De hecho, un fiel reflejo es que en este amanecer histórico de la escuela primaban en los cursos estudiantes pertenecientes a la clase media trabajadora. En efecto, cuando el colegio apenas abrió sus puertas, no sólo se permitía el ingreso al alumno en edad escolar, sino también a gente mayor que en su momento no había tenido la posibilidad de acceder a la educación, y se animaban a raíz de este nuevo proyecto que acababa de inaugurarse.

A esto se le suma que en sus principios la Escuela Normal también era llamativa por su propuesta educativa, ya que tenía muchos talleres. Música, títeres, teatro, taxidermia eran los principales, lo cual era recepcionado por la comunidad con interés debido a la diversidad y novedad que todas estas temáticas generaban. Con estos talleres no sólo se instruía al alumno, sino que también se potenciaba y se exponían sus vocaciones y habilidades.



*Grupo de maestros que culminaron uno de los cursos de verano de Taxidermia.*



*Taller de Cartografía.*



*Taller de Cartografía.*



*Taller de Carpintería.*



*Taller de Cocina.*



*Taller de Xilografía a cargo del Grabador Alberto Nicasio.*



*Taller de Modelado y Talla en Piedra a cargo del Escultor Alberto Barral.*



*Taller de encuadernación.*



*Taller de Física y Astronomía. En la fotografía blanco y negro que se adjunta, cuya copia proporcionó el Sr. Sergio Díaz Morales se ven a: M. A. Díaz Morales junto a los Sres.: Carrizo y Caruso.*



*Recuperación del Taller de Física y Astronomía.*



*Recuperación del Taller de Física y Astronomía.*

Luego, el abanico de posibilidades se fue agrandando y se fueron desarrollando otras actividades, como el coro del colegio o el periódico para quienes se interesaban por temáticas que también eran muy novedosas.

Por otra parte, es importante resaltar también que la institución adquiere el nombre de “Dr. Agustín Garzón Agulla” en 1946, cuando el Senado Provincial decide homenajear de esa manera a quien fuera un hombre público importante de la Provincia de Córdoba (Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla, s.f).

Sin embargo, todo ese proceso de emergencia, florecimiento y evolución tiene, en 1947, el inicio de un período oscuro para el colegio ya que fue intervenido; en concordancia con la intervención que se dictó para con la provincia, quedando esta en manos de Román Subiza. En ese momento se determinó que fueran exonerados sus fundadores, sus docentes y su directora Luz Vieira Méndez, lo cual trajo un período de huelgas por parte del alumnado y los padres, acción que no tuvo efecto alguno. Así, se intentó reclamar de otra manera: llegaba la vía legal, para intentar cambiar las fuertes y autoritarias decisiones tomadas por los mandos superiores.

Por tal motivo, se llegaron a realizar denuncias en un intento de ejercer presión por parte de padres y alumnos. Sin embargo, la escuela continuó con sus tareas reducidas. Aún así, y como detalle luminoso dentro de este contexto sombrío fue que, en marzo de 1951, comenzó a funcionar el Jardín de Infantes Modelo.

En la sucesión de los acontecimientos históricos de la institución educativa en cuestión, en el año 1969, al cambiar los planes de estudio para la formación docente del Nivel Primario en todo el país, se crea la carrera de Maestro Superior con una duración de dos años y medio, mientras que en 1991 se inicia el Profesorado en Jardín de Infantes, completando de esta manera la oferta de formación docente para los Niveles Inicial y Primario.

Por último y a modo de cierre del presente segmento histórico, cabe destacar que, en la actualidad, la “Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla” (E.N.S.A.G.A.) incluye una oferta educativa para los cuatro niveles del Sistema Provincial: Nivel Inicial, Nivel Primario, Nivel Medio y Nivel Superior. En lo que respecta a este último, posee dos carreras de formación docente: “Profesorado en Educación Inicial” y “Profesorado en

Educación Primaria” (Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla, s.f). Todo esto demuestra la vigencia, así como también el peso educativo que aún posee esta institución en la Ciudad de Córdoba y que, a 80 años de su fundación, todavía sigue siendo punta de vanguardia absoluta en el ámbito de la educación.

### **3.4 DETALLES CARACTERÍSTICOS DEL GARZÓN AGULLA**

*“La nueva propuesta que era este colegio avanzaba (...) hacia la definición más precisa de un proyecto educativo que incorporaba nuevas concepciones acerca de la relación entre el Estado, la sociedad y la educación, creaba nuevas instituciones y planteaba nuevos desafíos al sistema escolar”* (Banegas, Moyano & Mazzola, 2015, p.247)

Como se describe en la cita inicial que da inicio a este apartado, la Escuela Normal tenía características únicas que la hacían diferente no sólo frente a las demás escuelas que se encontraban en cercanía geográfica, sino también a la mayoría de los restantes colegios de la ciudad de Córdoba.

Sin embargo, es por esto que también tuvo un sinnúmero de problemas, ya que en una sociedad conservadora como la cordobesa de principios de siglo XX había muchas temáticas y actividades con las que se trabajaban, que eran nuevas y extrañas para quienes no pertenecían ni entendían la intención de la flamante comunidad educativa.

Desde su creación, fue un colegio que tuvo un importante perfil rupturista. Pues deshacía muchas estructuras preconcebidas de la sociedad cordobesa conservadora de aquel entonces por lo que se le ocasionaron varios problemas a las autoridades escolares, ya que no se consideraban apropiadas.

Una de esos puntos de conflicto era lo que quizás sea el mayor hito aún activo de este colegio: la pileta. Este natatorio fue inaugurado apenas se efectuó la mudanza al nuevo y actual edificio, en 1943.



*Alumnas en la pileta techada de la Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla.*

Las críticas a este novedoso y tildado de “controvertido” elemento de práctica para todo el alumnado no tardaron en llegar. Además, esta cuestión, sumado a que proponía un sistema mixto de educación con una piscina como campo de actividad, provocó una fuerte presión clerical que incluso llegó a pedir el cierre del establecimiento, pues no estaba bien visto que alumnos y alumnas estuvieran en malla al mismo tiempo y compartiendo espacio, a pesar de que no se realizaran en conjunto las clases en el agua.

Asimismo, el himno universitario “Gaudeamus Igitur”, aprendido en el coro de la escuela y que se trabajaba en un novedoso teatrino que aún hoy es utilizado, se convertiría en el himno de los alumnos en momentos difíciles. Un claro ejemplo fue cuando la institución fue intervenida y se modificó fuertemente el plantel de maestros.

El himno es una canción estudiantil alemana, pero es cantada en latín y habla de la alegría y la juventud, fueron justamente los estandartes que levantaron los alumnos en sus luchas y la convirtieron en una de sus principales características.

Como se ve en todo lo que se ha descrito hasta aquí, desde sus comienzos, la Escuela Normal Garzón Agulla fue una institución fuera de lo común, desde lo que se enseñaba hasta en el trato interpersonal de los profesores y alumnos, lo que generó una cultura y un significado de pertenencia con el colegio muy fuerte y es un puntal muy interesante que motivó el presente trabajo que aquí se está desarrollando.

Así, desde sus inicios el colegio fue diferente a todo lo que se acostumbraba a ver en la Ciudad de Córdoba, y es por esto que en una urbe de tanto conservadurismo hubo muchas complicaciones a lo largo del tiempo histórico, pero la esencia que los fundadores pretendieron en la escuela se mantuvo. Un colegio atento a las necesidades de sus alumnos.

Por último, esa particular “energía familiar” se arrastra hasta la actualidad, ya que al consultar a directivos y profesores que hoy están a cargo del colegio, revelan que muchos de los alumnos van allí porque sus padres, tíos o abuelos han asistido a la institución. Por tanto, es muy común encontrar árboles genealógicos de familias enteras; pues la etapa que han transcurrido en el Garzón fue tan significativa en la vida que muchas familias optan por esa experiencia también para quienes tienen que educarse por estos tiempos.

# **CAPÍTULO IV: EL PRODUCTO**

Hasta aquí se ha desarrollado cada parte de este trabajo y cómo está conformado. Pero ahora es momento que, en este capítulo, se explique cómo cada uno de esos fragmentos se unen para configurar una totalidad que es el punto final y cúlmene de toda esta realización: el producto sonoro, llevado a cabo en formato podcast, siendo este considerado un derivado de la radiofonía, que fue el medio base de este trabajo tanto por características, por elección, por enfoque, etc.

Primeramente, es conveniente comenzar a exponer el por qué de la elección del “Colegio Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla”. Pues esta es una institución educativa emblemática en la ciudad de Córdoba, y que tiene grandes lazos con la Universidad Nacional de Córdoba. Este vínculo se produce porque los “padres” de la Reforma Universitaria de 1918, que se dio forma desde los claustros de las facultades existentes por ese entonces en la UNC, continuaron con sus ideales y con ese empuje reformista que había generado un cierto clima de época, no sólo a nivel educativo sino también en el plano institucional y social y, así, diseñaron, crearon y dieron vida a este colegio que tendría un perfil innovador y revolucionario para la época, siendo esa su marca desde su nacimiento mismo, en el año 1941.

Así, y a pesar de que parece haber pasado mucho tiempo ya desde ese punto inicial, parecía una empresa interesante el proponerse hilvanar todo ese camino que, de alguna u otra manera, abrió las puertas a una nueva Córdoba, con nuevos actores -principalmente sociales- que estaban totalmente excluidos o tenían poca o ninguna posibilidad de ingresar al sistema educativo y que a partir de ese momento podrían integrarse, pero con un trabajo pensado desde una perspectiva más apegada a lo sonoro, a lo radiofónico, y con el testimonio como base que apuntala a toda la tarea.

De esta manera, la decisión que se tomó para ver de qué manera había sido ese proceso de formación, de construcción de la institución, de su comunidad y de su desarrollo hasta la actualidad, fue a partir de las entrevistas y, puntualmente, apelar a la memoria en esas entrevistas, al ejercicio de recordación. Es decir, trabajar a partir de los recuerdos de quienes pudieran dar su visión tanto individual como colectiva tras su paso por el colegio, llegando así a la apelación de un enfoque no histórico y más humano, más vinculada a los sentimientos, a las emociones, que, a su vez, mucho tiene que ver con las tradiciones ancestrales de los grupos humanos y, además, con el formato por el cual se va a materializar toda esa emotividad, esa energía que se generase, siendo que el canal elegido que se va a utilizar para plasmarlo es netamente sonoro y, en ese sentido, se toma como base a la radio,

pero desde una de sus tantas variantes que se han ido produciendo, sobre todo en los últimos años.

Sin embargo, como segunda cuestión también cabe destacar que en cuanto a la memoria, a esta no se la trata como un simple elemento vinculante o de punto de partida, respecto a la iniciación del trabajo. La memoria es mucho más que eso. Pues es un factor omnipresente y transversal en la vida de todos los seres humanos, esta presente en todos los ámbitos. Se hace memoria al andar, al estar, al sentir, al pensar. Se construye memoria a cada paso y, además, la particularidad es que se desarrollan, construyen y reconstruyen recuerdos de manera individual y, mucho más aún, desde la índole colectiva, porque son los demás quienes nos ayudan a recordar, que nos ayudan a completar ciertos recuerdos. Entonces, la memoria es más fuerte cuando a un individuo lo rodean otros individuos, que comparten o compartieron la misma experiencia o vivencia.

Por tal motivo, se propone a la memoria como forma de recuperar el paso a paso del colegio en muchos momentos y, además, se la utiliza como punto de partida para que, quien escuche este trabajo y haya tenido la oportunidad de haber pasado por el Garzón también, se motive y se proponga realizar su propio ejercicio de memoria, respecto a tal o cual cuestión que haya sido tratada y le genere algún que otro recuerdo. Es decir, esto también puede ser una plataforma que construya, de algún u otro modo, una memoria social de la institución, poniendo en función, en tensión o en asociación, todos los testimonios recolectados, y que puedan unirse, vincularse, encontrarse, refutarse o conectarse según quien lo haga y de acuerdo a su impronta personal.

De este modo, este trabajo se basó y tomó como fuente única a un amplio espectro de voces a partir de diferentes conversaciones y charlas, llevadas a cabo con ex integrantes e integrantes actuales de la institución e, incluso, que la han dejado recientemente, sin importar la posición, la condición, cargo o responsabilidad que hayan tenido dentro; simplemente con el único hecho de haber pasado por el colegio, y que ello les haya llevado a conocer y utilizar sus instalaciones; haber compartido momentos y espacios con otras personas allí dentro.

Además, esto también marca de cierta manera cuál será la audiencia objeto de este trabajo, una comunidad que conozca o sea cercana al Garzón, aunque esto no excluye para nada a que otros tipos de intereses o audiencias puedan tomarlo, apropiarse y/o, sencillamente, escucharlo y sentir algún tipo de pertenencia o cercanía, puesto a que se disparen recuerdos personales similares aún en otros lugares o instituciones diferentes.

Así, en la búsqueda de resaltar lugares comunes que hayan empleado todas las personas entrevistadas, momentos importantes para cada una de ellas y que, incluso, le provocan un torbellino de sensaciones y emociones, así como también situaciones o cuestiones que son transversales a la vida de toda persona pero que, en ciertos momentos del transcurrir, producen una profundización del vínculo como ocurre con la música; la memoria allí aparece como el reducto adecuado para destacar, poner en manifiesto o descubrir cada uno de esas conexiones o asociaciones que se generan, ya que es el material único disponible donde se encuentran, se revelan y se ponen de manifiesto todos esos procesos en conjunto y lo que generan en las personas.

Entonces, en las requisitorias, todos esos elementos expresados terminan floreciendo, y así es como aparecen, se encuentran y se producen puntos temáticos comunes, que son pasibles de ser destacados, tales como: los espacios de la institución, lugares emblemáticos que tiene -como es el caso puntual de la pileta-, o los recuerdos que produce la música y, más aún, cierto o determinado tipo de música en cada etapa del trayecto que se va repasando y recordando, entre algunas de las cuestiones más importantes que serán explicadas con mayor detenimiento y en detalle en los párrafos subsiguientes.

Ahora bien, a todo esto también hay que pensar en un componente que pueda aunar todas las partes que hasta aquí se han comentado y que puedan materializarlas, para que se concrete y se pueda tomar contacto de manera sensorial de la idea.

En este punto, ese nuevo elemento que se toma, también adquirirá su centralidad pertinente y se transformará en parte imprescindible del trabajo. Allí es cuando, en este caso, se opta por tomar a la radio, porque es sinónimo del medio de comunicación que tiene la capacidad, las características y la funcionalidad como para ser el elemento vinculante que permita la transmisión de todos estos relatos orales y su consecuente ejecución en temáticas específicas, que se han puesto en consideración hasta el momento. Pues es la radio la elegida porque es considerado el recurso disponible y de transmisión que más se ajusta al objetivo y al objeto del trabajo; tiene una característica única y muy particular que es su unisensorialidad oral, auditiva y sonora, con la que se manifiesta y que es su esencia en sí misma, lo que le da una particularidad inequívoca y que, en este caso, tiene mucha estrechez y la hace parte de la esencia real de este trabajo, tal y como lo fue la manera en que se decidió realizar la investigación y recopilación de fuentes: únicamente a través de entrevistas orales.

Sin embargo, en este proyecto que aquí se lleva adelante, el producto no tendrá eminentemente como objeto a la radio pensado como ese aparato tradicional de ondas electromagnéticas, en donde se sintonizan estaciones de Amplitud Modulada o Frecuencia Modulada: hay algo más...

En este caso, y pensando en la revolución que se ha provocado a causa de la evolución de la tecnología y lo que esto ha generado, que tiene al mundo inmerso en la “era de la digitalización”, es que se le ha dado una “vuelta de tuerca”, aggiornando el trabajo al momento técnico y tecnológico que se presenta hoy por hoy, y las potencialidades que todo esto permite.

Así entonces, en ésta, la era de lo digital y el “boom” de las nuevas tecnologías, las alternativas para crear o consumir contenido se han desarrollado y diversificado de múltiples maneras.

Una de esas tantas posibilidades y alternativas, es un derivado de la radio y de su forma de realizarse dentro de este particular medio, pero ahora con el agregado de permitir explorar más y nuevas potencialidades, así como también por el contenido que se genera. Pues con las nuevas tecnologías, y, principalmente, la aparición del Internet, la radio ha caminado hacia la innovación, hacia el cambio y se ha reformado, cambiado e incluso modificado en muchos aspectos. No obstante, hay algo que no se modifica: la palabra hablada, la música, los sonidos, y esa particularidad unisensorialidad (auditiva) que siempre han sido los pilares de la radio y lo siguen siendo también en este caso.

Sin embargo, en la actualidad ya no se piensa a la radio como un aparato específico para la escucha, estático, y que está situado en algún lugar de un hogar o que puede ser trasladable pero sin muchas opciones más. Ahora también se lo piensa no sólo como un objeto, sino como un medio en sí, completo, que muta, que trasciende, que sirve para construir y construirse diferentes tipos de audiencias, y que, en el proceso, retroalimentado, se deconstruye y se reconstruye, se arma, desarma y vuelve a armar, de acuerdo a los requerimientos del oyente modelo y de lo que ese oyente modelo también propone o dispone, crítica o pondera; pues ahora la mediación tiene un canal que puede ser mucho más horizontal, aunque hay casos particulares en el que el verticalismo no ha cambiado.

Entonces, se transforma a la par de las innovaciones tecnológicas pero también junto a las nuevas características de consumo que imperan y que requieren, hoy por hoy, de constante dinamismo y comprensión, también hacia esa otredad que escucha. Es decir, una radio como

un verdadero medio de comunicación y no sólo de transmisión cuasi unilateral; se la piensa también como herramienta de transformación, de recuperación, de identificación, de pertenencias.

Así llegamos a uno de esos nuevos elementos que se disponen en la actualidad, y que, como derivado de la radio, ya se desarrolló en un especial capítulo del presente trabajo. La referencia es al podcast, un producto que tuvo su aparición a partir de la masificación de la Internet, y que se popularizó como parte de esta dinámica transformadora en la que se ve inmerso el espectro radiofónico. Es que, a través de Internet y sus millones de posibilidades, potencialidades y facilidades, el podcast aparece como un elemento más y en este caso de ruptura e innovación dentro de la radio, en el que la mayor particularidad es que viene a anular unas de sus características innatas: la evanescencia. Es decir, el gran cambio está en el sentido en que ya no se verá al producto radiofónico como ese algo efímero e instantáneo que se va, sin la posibilidad de ser escuchado nuevamente; pues ahora ingresa a la escena la posibilidad de repetir la escucha, con la consecuente posibilidad de perdurabilidad en el tiempo y en el espacio, con las enormes ventajas que esto permite.

Y, si bien una de las particularidades esenciales de la radio que posee desde la mismísima creación y concepción del medio desaparece, la virtud ahora está puesta en tener la posibilidad de volver a escuchar lo que se dijo, sumando nuevos horizontes para explorar y explotar. Pues ahora se podrá pensar en una audiencia más reflexiva, con la posibilidad de que se tenga un tiempo mayor para oír y luego procesar, con mayor detenimiento, lo que se ha estado oyendo, permitiendo así que se produzca un aumento de, por ejemplo, la capacidad crítica y el requerimiento, sugerencia o pedido de ciertos cambios, transformaciones o situaciones de tal o cual índole que se reflejen en su mediación, imprimiéndole incluso un mayor dinamismo aún al proceso y al medio en sí.

Por tal motivo, es este nuevo formato radiofónico, denominado podcast y que se basa en la funcionalidad que permite la Internet, es lo que se ha elegido para llevar a cabo este trabajo. Porque, además, con la extensión y popularización que tiene la propia internet no sólo le permitirá ser más visible, sino que también está la posibilidad de que pueda llegar a una mayor multiplicidad de lugares y de audiencias que eran inimaginables hasta acá, mucho más que con un aparato tradicional de radio. Sin embargo, aún así un programa de radio al estilo tradicional también se podrá emitir por este nuevo medio, pero con la posibilidad de que tendrá la opción de tratar alguna temática especial y particular, en un formato que está

casi que especialmente configurado para ello, con una duración muy particular y con características muy especiales.

De esta manera, el Podcast permitirá que, de modo atemporal se pueda escuchar esta y cualquier otra producción de cualquier índole o temática en cualquier momento y en cualquier lugar, siempre y cuando se pueda acceder a su soporte fundamental y en el que siempre se encuentra alojado, que es la Internet.

Por todos estos motivos, es que como primera medida se diagramó este proyecto y que luego se materializó en este trabajo de tinte recordatorio a partir de las memorias, contadas en un escenario con formato radiofónico, pero también pensado en las variables y potencialidades que otorga la virtualidad, la internet y la potencial masificación que eso puede generar. Por tal motivo, cada capítulo está planificado y desarrollado meticulosamente, pensando en ese soporte, con lenguajes específicos y que se puedan oír, recorrer y volver a repasar casi que de una manera fuera de contexto, es decir, que sea posible de ser tomado en cualquier lugar, momento, situación o medio según sea la disponibilidad existente.

De tal modo, también hay que salvaguardar que, si bien desde lo estrictamente realizado en la serie de podcasts, todo está plenamente diseñado y desarrollado para esa audiencia modelo-concepto que se ha explicado anteriormente y que, en este caso, vendría a encuadrarse como cada integrante de la “comunidad garzonerá” (alumnos, exalumnos, docentes, no docentes, personal de la institución, etc.-, queda abierto el juego, ya que también puede servir como puntapié o punto de partida para audiencias, creadores e incluso de otras instituciones de cualquier tipo que quieran realizar algún trabajo de este estilo, de recuperación de memorias, por lo que es probable que en esos hipotéticos casos el eje hacia quién va dirigido cambie, aún cuando la intención no haya sido direccionada en ese sentido.

Ahora bien, por otro lado pero a modo de continuidad también, sigüientemente se dará paso a la explicitación de cada una de las temáticas que conforman, individualmente, a la serie de podcasts realizados.

De manera inicial y tal cual se comentó anteriormente, cabe resaltar que la intención aquí es desarrollar el proceso de memoria que se ha ido generando en el ámbito del colegio Garzón Agulla, y, como esto se realiza a través de la toma de testimonios de personas, la radio es el vínculo que le da forma a este proyecto, aún cuando se pase a trabajar en un formato mutado de ese mismo medio, más específico y moderno como es el podcast que ya se ha venido repasando en párrafos más arriba.

A partir de allí, y luego de la realización de las respectivas entrevistas, en tono de comenzar a desandar y profundizar el desarrollo, se fueron confeccionando una serie de temáticas tomadas en cuenta por representación, por situaciones en común o por momentos vividos que se generaban en todos los casos, y que dieron como resultado a los segmentos que serán aquí presentados.

Entonces, y como la memoria -como ya se remarcó en capítulos anteriores- es transversal en toda la vida de cada individuo, todo lo que hagan los miembros de una comunidad genera recuerdos, genera memoria, no sólo a nivel individual sino también de modo colectivo.

Sin embargo, la memoria es tan abarcativa y produce recuerdos, emociones, sensaciones, sentimientos de muy variada índole, por lo que esa situación produce una dificultad de alto grado en el caso de querer poder abarcar todo el contenido que se puede llegar a generar. Por tanto, y en este caso puntual, se procede a hacer un recorte de los recuerdos que se originan en pos de agruparlos en una serie de temáticas puntuales, pero que evocan diferentes momentos o situaciones en la memoria de cada persona siempre que se encuentre algún vínculo entre las historias y se conecten estrechamente con la vida de la institución, que en este caso es el colegio Garzón Agulla.

Así, las diferentes temáticas a desarrollar parten desde una misma línea, por lo que los lugares y temas se repiten en los testimonios recolectados. De esa manera, la conexión que habrá entre cada asunto esbozado será natural, pero lo que se produce es una multiplicación de la riqueza de los caracteres, ya que cada quien que aporte su visión, incluso siendo similar o parecida, tendrá diferentes matices que es lo que justamente la memoria de cada ser humano aporta, y más puntualmente en este tipo de casos en los que se pueden haber compartido o transitado tanto ciertos momentos como espacios físicos, aún sin ser parte de un mismo campo temporal.

De esta manera, comenzaron a encontrarse ciertos puntos de unidad que, en algunos casos se fueron repitiendo o adquirieron centralidad en varios pasajes de cada uno de los relatos, por lo que se optó por tomarlos como base, para luego realizar el respectivo desarrollo y procesamiento sonoro correspondiente, coadyuvado con el agregado de los elementos radiofónicos disponibles, de la creatividad misma e incluso los conocimientos teóricos pertinentes. Todo esto, ha sido plasmado en la serie de podcasts que aquí se presentan.

Vale decir, entonces, que la elección de las temáticas están respaldadas por el relato de cada uno de los entrevistados, al ser consultados por sus recuerdos y la construcción de la memoria

que hacen e hicieron en su respectivo momento de su paso por la institución educativa aquí en cuestión.

Pero, como se mencionó anteriormente, algunos ejes, por su centralismo o repetición en los relatos, son los que se eligieron desarrollar en este caso, por lo que es el momento ideal para dar a conocerlos y explicarlos.

Como primer medida, vale destacar que la elección en cuanto a la modalidad de la temática y la forma de trabajarla, se realizó de manera propia, a partir del camino, del vínculo que se encontró entre la materia aquí trabajada y la conjunción que se producía con todo lo visto a lo largo del cursado de la carrera, tanto desde el punto de vista teórico como práctico, desde lo sonoro y radiofónico, el relato, etc.

De esa manera, se llega a la concreción de seis tipologías diferentes en cuanto a temáticas específicas elaboradas, todas bin ligadas al Garzón, a sus condiciones edilicias y lo que esto ha generado en cada una de las memorias de las personas a las que se les tomó testimonio.

Así, todo lo recabado, concluyó en que se trabajaran con las siguientes temáticas: pileta, talleres, espacios del colegio (edilicio), música, tiempo y momentos emotivos. Además, a esos se les agregan dos desarrollos vinculantes pero apartados, que marcan el inicio y el cierre, ampliando el proyecto sonoro, que marcan la intención de poder imprimirle un marco de mayor comprensión global y orden a todo lo que significa el producto elaborado, y a cada una de sus partes.

En este punto, entonces, es pertinente explicar que se tomaron o se crearon estos apartados sonoros para ser expuestos en cada uno de sus respectivos podcast, ya que en el relato de cada entrevistado hace que sean considerados lugares emblemáticos o comunes del colegio, y para cada persona en especial -como lo pueden ser ciertos espacios o la propia pileta por la centralidad que tiene-, o bien han sido momentos en los que los testimonios llegan a un punto de encuentro también, sea porque son elementos que han marcado la vida de cada una de ellas -como la música- o la siguen marcando, tanto de un modo retrospectivo como actual -como lo puede ser el paso del tiempo- o, tal vez, porque simplemente la emoción que se expone en cada narración queda clara y demuestra los sentimientos por una institución, el vínculo que se ha generado y cómo la memoria juega un rol importante allí, mucho más aún cuando se aúnan esos recuerdos, se conforma una memoria colectiva y se produce una completación de las memorias, ampliando así lo que expone cada memoria individual y formando parte de un proceso colectivo mucho más abarcativo.

A su vez, todo esto es expuesto a través de ese medio sonoro que, además, apela a la emotividad que tiene como esencia y base la radio, aún siendo este un formato podcast pero que no deja de ser un novedoso portal comunicacional y de transmisión de historias, ese es el tipo de búsqueda a la que se ha apuntado para realizar en este trabajo.

Para ir direccionando hacia el cierre de este capítulo, se tomó la decisión de incorporar, de modo parcial, los guiones de los productos sonoros que se presentan. Así, sólo los enumerará y explicará brevemente para saber sobre qué trata cada podcast. Sin embargo, el texto completo del guionado se podrá encontrar en el anexo (página 84).

Por tal motivo, y, a modo de pauta, se presentan los siguientes:

*-Nombre: “Introducción a las temáticas” (1)*

Duración: aprox. 2 minutos.

Apertura: 1,30 minutos.

Cierre: 30 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: presentación de los productos.

Cierre: cierre del podcast, abriendo el paso a las temáticas que lo suceden.

*-Nombre: “Espacios del colegio” (2)*

Duración: aprox. 2, 30 minutos.

Apertura: 45 seg. aprox.

Cierre: 25 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática edilicia, tratada en el podcast.

*-Nombre: “Música” (3)*

Duración: aprox. 3, 30 minutos.

Apertura: 10 seg. aprox.

Cierre: 15 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática musical, tratada en el podcast.

*-Nombre: “Pileta” (4)*

Duración: aprox. 2, 30 minutos.

Apertura: 15 seg. aprox.

Cierre: 20 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática sobre la pileta, tratada en el podcast.

*-Nombre: “Talleres” (5)*

Duración: aprox. 3 minutos.

Apertura: 20 seg. aprox.

Cierre: 15 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática sobre los talleres, tratada en el podcast.

*-Nombre: "Tiempo" (6)*

Duración: aprox. 3 minutos.

Apertura: 20 seg. aprox.

Cierre: 30 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática sobre los cambios con el paso del tiempo, tratado en el podcast.

*-Nombre: "Momentos emotivos" (7)*

Duración: aprox. 2,30 minutos.

Apertura: 20 seg. aprox.

Cierre: 10 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: reflexión final de la temática sobre la emotividad, reflejada en el podcast.

-Nombre: “Reflexión final” (8)

Duración: aprox. 3 minutos.

Apertura: 10 seg. aprox.

Cierre: 10 seg. aprox.

Bloques: 1, integral.

Apertura: introducción a la temática.

Cierre: Conclusión final, sobre todos los productos sonoros presentados.

Por último, y para encontrar a todos y cada uno de los podcasts que se han enumerado hasta aquí a partir de sus guiones, se deberá ingresar a la página oficial del colegio:

<https://ensagulla-cba.infed.edu.ar/sitio/>

Y, más específicamente, en lo que respecta a la temática por temática, este es el orden y el link de ingreso de cada audio:

- Introducción:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1439&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AMPtilaAho2Cx6s>

- Talleres:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1446&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AJqt2vz13sWLMvs>

- Espacios:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1442&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AHmI9goh2fs801Y>

- Música:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8>

[B5392BA!1444&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AA5eyMKaG3x835I](https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1444&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AA5eyMKaG3x835I)

- Tiempo:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1438&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!ALracxOE8wtKDSQ>

- Pileta:

[https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1445&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!ANmA\\_00YtJ0Pcm0](https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1445&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!ANmA_00YtJ0Pcm0)

- Momentos emotivos:

<https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1443&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!ADzyp8gaGiGd7cl>

- Reflexión final:

[https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1441&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AKyh19TwNppgU\\_c](https://onedrive.live.com/redir.aspx?cid=c6dea2aa8b5392ba&resid=C6DEA2AA8B5392BA!1441&parId=C6DEA2AA8B5392BA!209&authkey=!AKyh19TwNppgU_c)

# CONCLUSIÓN

### **A modo de conclusión...**

En estas líneas finales del presente trabajo final de grado, se considera enunciar, a modo de reflexión, algunos tópicos que ha dejado la labor desarrollada con el “Garzón Agulla”, tanto en las acciones llevadas a cabo dentro de su propia estructura edilicia en sí, como en los contactos que se produjeron con la comunidad en general, aún fuera del edificio, y que han dado lugar a la realización integral del producto que aquí se presenta y que tiene como eje principal a la memoria, que es también casi como su elemento constitutivo.

Primeramente, vale decir que la idea de este trabajo ha sido la de realizar una reconstrucción o rearmado, desde la mirada que aquí se propone, de la memoria del Garzón. Es decir, todo lo que se ha generado en las personas que pasaron por el colegio y cómo sus mentes y, principalmente, sus contextos provocan esos recuerdos, además de todo lo que ha provocado en cada una de esas personas protagonistas de este trabajo. Porque, como dice Halbwachs en sus teorizaciones, la memoria es colectiva, ya que son los demás quienes nos ayudan a recordar, aún cuando hayamos sido parte de un suceso.

Entonces, de esta manera se deja en claro que fue vital para la realización de este trabajo la ejecución de entrevistas, para indagar más sobre cada una de las cuestiones podían poner de manifiesto cada una de las personas entrevistadas.

A su vez, eso propició en la elección de la producción de una serie de podcasts de diferentes temáticas, que vale la pena analizar y desmenuzar aquí, explicando también cada uno de sus detalles.

En primera medida, vale destacar que cada podcast fue confeccionado de acuerdo a todos los testimonios recabados, independientemente de sus edades o momentos de paso por el colegio. Así, se encontraron puntos y lugares comunes que surgieron en cada uno de los relatos al momento de recordar. Es por esto que se eligieron ciertas temáticas, y que han sido priorizadas unas por sobre otras. Vale destacar que son tópicos que han marcado fuertemente tanto a las personas entrevistadas como en el devenir del propio desarrollo de la institución, incluso hasta en cuestiones edilicias, por ejemplo.

No obstante, para comenzar la serie de podcasts, se creyó pertinente generar uno denominado simplemente “Introducción”, ya que es un trabajo a modo de presentación y es el primero

de todos los podcasts que continúan el proceso y lo suceden, ya que es conveniente tener un anclaje inicial, de comienzo del recorrido.

Luego, uno de los asuntos que se eligió exponer son los espacios del colegio. La decisión en cuanto a llevar adelante el desarrollo de esta temática se debió a que, tras su paso por el establecimiento, muchas historias en los relatos de las personas entrevistadas se concentraban en uno o algunos lugares comunes del colegio, en donde las historias se repiten e incluso aún hoy se dan. Asimismo, hay rincones muy especiales que son nombrados por las personas con mucho afecto y, por eso, se decidió resaltarlos también.

El sentido del oído es importante a la hora de recordar. Por esto, se les pidió a los entrevistados que hicieran memoria y recordaran algún aspecto auditivo en su paso por el colegio y, en todos surgió, cierta música que los había marcado. Por tanto, la música es uno de los apartados. De esos recuerdos musicales se desprendieron infinidad de relatos, ya que las canciones los han transportado a momentos específicos y particulares de la vida de cada uno de los entrevistados.

Por otro lado, se decidió trabajar con uno de los elementos del colegio que más rispideces ha generado, principalmente en los inicios de la institución pero que es una marca registrada del establecimiento. Así, el podcast sobre la pileta es un punto importante, aunque haya habido personas que no la pudieran usar.

Pero... ¿por qué hacer un podcast de algo que no todas los cursos utilizaron?

La respuesta es simple: desde sus inicios, la pileta fue un quiebre en la sociedad cordobesa de aquel momento. Si bien con el paso del tiempo sufrió clausuras o cierres, el espacio de la pileta en sí, viene a la memoria de todos los individuos entrevistados, por esa gran posibilidad que se tiene de poder tenerla.

Y esto da pie a un segundo audio que tampoco todas las promociones desarrollaron y son los talleres. Con el paso del tiempo, el colegio comenzó a enseñar oficios, además de darles la educación curricular a cada uno de sus alumnos. Por eso, en sus comienzos estos talleres se brindaban como una materia más pero, luego de una reforma educativa dejaron de existir, lo que generó un enorme cambio en el colegio y el alumnado todo.

Así, el podcast sobre los talleres hace referencia en cuanto a una institución que veía más allá del horizonte de la educación curricular, pues también quería brindarles a sus alumnos un oficio.

Por otra parte, estas producciones de podcasts, se realizaron con diferentes personas, de distintas edades y sexos. Entre ellas los tiempos cambiaron, algunas estructuras cambiaron, algunas distribuciones mismas dentro de la institución, pero el colegio sigue siendo el mismo en sus lugares, en sus espacios. Hablando de paredes y patios, lo que perciben sus integrantes es lo rico de cada uno de los rincones. Por esto, se creyó importante hacer un antes y después, lo que ex alumnos experimentaron antes y lo que actualmente -o en años cercanos- aún se vive en el colegio, en pos de unir esas experiencias y contrastarlas.

Pero los tiempos no sólo traen comentarios de como era antes el colegio y como lo fue después. También hacen aflorar diversas emociones. Así, frente a algunos relatos, se identificaron ciertos momentos en los que los individuos se expresaban con emociones a flor de piel, al relatar sus vivencias. Por esta razón, y casi que a modo de simbolizar los relatos, se realizó un podcast donde la temática es esa, los momentos emotivos que compartieron, que dejaron fluir los entrevistados.

Todo concluye con una reflexión final. Pues se pensó en un cierre de la serie de podcast que interpele al oyente a pensar qué es la memoria del Garzón y que significa para quien lo escuche. Así, la idea en la generación de estos audios es justamente esto, que quien escucha el podcast pueda o le ayude a recordar momentos vividos dentro de la institución, y que lo comparta con compañeros o ex compañeros. Por tal motivo, el audio de cierre de la serie deja entrever qué fue y es el colegio en la vida de cada persona entrevistada. Las experiencias que marcan y hacen más rica la vida de las personas. Y es por esto que se desarrolló un audio final como reflexión para producir y hacer pensar a la audiencia.

Por último, no se puede cerrar esta producción sin pensar también que este trabajo o investigación, puede ser el puntapié para futuros proyectos de este tipo. Es decir, proyectos o ideas que se materialicen y en los que se ponga en cuestión la memoria de las instituciones, sus marcos sociales, para mostrar todo lo que han sido, lo que son y lo que han generado a lo largo de sus trayectos, en otra forma posible de contar la vida de las instituciones, desde una mirada más humana, más afectiva y centrada en las personas, en las emociones, en los pensamientos, en las vivencias o experiencias que se generan tras pasar por un lugar y el haberlo transitado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arraya, C. (2005). Lenguaje sonoro *Taller de Producción de Mensajes*. <https://perio.unlp.edu.ar/tpm/bibliografia/bibliografia.html>. Recuperado el 4/10/2021 de [https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_sonoro.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_sonoro.pdf)
- Banegas, S. M., Moyano, M. E. & Mazzola, D. A. (2015). *La Escuela Normal Superior de Córdoba (1942-1946): del Replanteo de una Identidad Provincial a la Construcción de una Identidad Docente*. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy.
- Barea, P. (2010). Bertolt Brecht y la radio. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/> Recuperado el día 4/10/2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=500415>.
- Bejines Baquero, V. y Gómez Ramírez, L. (2014). *Memoria Histórica y Comunicación. Estrategias de Comunicación con respecto a la Memoria. Histórica en España y Serbia*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. Depósito de investigación - Universidad de Sevilla.
- Bischoff, E. (1992). *Historia de los barrios de Córdoba: sus leyendas, instituciones y gentes*. Lerner B. Editores.
- Brecht, B. (1927). *Teorías de la Radio*. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. <https://eptic.com.br/>. Recuperado el 4/10/2021 en <https://eptic.com.br/>
- Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. McGraw Hill Interamericana editores.
- Cohen, D. y Pereyra, M (2010). *Lenguajes de la radio*. Editorial Brujas.
- Eco, H. (1987). *Lector in fábula*. Editorial Lumen.
- Espada, A. (17 de marzo de 2018). *Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento (Primera entrega)*. Agustín Espada. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>.
- Espada, A. (9 de septiembre de 2019). *Historia de la radio (segunda entrega)*. Agustín Espada. <https://agustinespada.wordpress.com/2019/09/19/historia-de-la-radio-segunda-entrega/>

- Espada, A. (9 de septiembre de 2019). *Historia de la radio (Parte 3)*. Agustín Espada. <https://agustinespada.wordpress.com/2019/09/19/historia-de-la-radio-parte-3/>.
- Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla (s.f.). Ministerio de Educación de Argentina. <https://ensagulla-cba.infed.edu.ar/sitio/>.
- Fernández, J. L. (2012). *La captura de la audiencia radiofónica*. Libero Editores.
- García González, A. (2009). Radio digital e interactiva: Formatos y prácticas sociales. *Revista Ícono* 14, 15, 133-146. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/285>. Recuperado el 4/10/2021 de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14>.
- Gili, M. L. (2009). La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado. Martini, Y., Pérez Zavala, G. y Aguilar Y. (comps.). *Las sociedades de los paisajes áridos y semiáridos del centro-oeste argentino* (p. 443-448). Editorial de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Grimoldi, M. I. (30 de octubre de 2010). *Memoria y recuerdo en la obra de Walter Benjamin. Resignificar el pasado, mirar el presente, conquistar el futuro*. [Discurso principal]. III Seminario Internacional de políticas de la memoria, Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Halbwachs M. (2004). *La memoria colectiva*. (Trad. I. Sancho-Arroyo). Prensas Universitarias de Zaragoza. (Trabajo original publicado en 1950).
- Halbwachs, M. (2004). *Los marcos sociales de la memoria*. (Trad. Baeza, M. A. y Mujica, M.). Anthropos Editorial. (Trabajo original publicado en 1927).
- Hurtado Pastor, C. (2007). En busca de la nueva radio. *Revista del CES Felipe II*, 7. [http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2007b/CARLOS\\_HURTADO.pdf](http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2007b/CARLOS_HURTADO.pdf). Recuperado el 4/10/2021 de <http://www.cesfelipesecondo.com/>.
- Jelin, E. (2001). *Los Trabajos de la Memoria*. Siglo XXI de España Editores.
- Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades* 20, 81-89. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/163/163>. Recuperado el 4/10/2021 de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte>.
- Jódar Marín, J. A. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra*, 15, 71. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf). Recuperado el 4/10/2021 en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

- Montells, G. y Vannini, P. (12 de febrero de 2007). *Viva la radio*, <http://www.vivalaradio.org/>. Recuperado el 4/10/2021 en <http://www.vivalaradio.org/nuevas-tecnologias/aplicaciones/podcast-descripcion.html>).
- Pollak, M. (1989). *Memoria, olvido, silencio*. (Trad. Gebauer, C., Oliveira Rufino, R. y Tello, M.) Ediciones Al Margen. (Trabajo original publicado en 1989).
- Portelli, A. (1991). Lo que hace diferente a la historia oral. En D. Schwarzstein (Ed.). *La historia oral* (pp. 36-51). Centro Editor de América Latina.
- Ricoeur, P. (2004). *La memoria, la historia, el olvido*. (Trad. A. Neira) Fondo de Cultura Económica Argentina. (Trabajo original publicado en 2000).
- Sanguineti, S. y Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio: procesos de producción*. Editorial Brujas.
- Sobral, A. y Vieira Méndez, L. (1949). *La educación vocacional de la adolescencia y la formación del maestro. El ensayo de la Escuela Normal Superior de Córdoba*. Editorial Castellví.
- Thompson, P. (2004). Historia oral y contemporaneidad. *Anuario. Escuela de historia*, 20, 15-34. [https://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual\\_2009/docentes/modulo3/e-Historia,%20memoria%20y%20pasado%20reciente.pdf](https://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual_2009/docentes/modulo3/e-Historia,%20memoria%20y%20pasado%20reciente.pdf). Recuperado de <https://anuariodehistoria.unr.edu.ar/index.php/Anuario> el 4/10/2021.

# ANEXO

## Referencias del capítulo

(1) -Nombre: *“Introducción a las temáticas”*

\*Audio de introducción común en todos los podcast

\*Musica en primer plano y se difumina para darle paso a la voz del locutor.

\*Locutor: Los recuerdos son colectivos y recordamos porque podemos ponerle un marco social a esos recuerdos. El Garzón Agulla también dejó huellas, memorias, a cada persona que pasó por allí. Por eso, con entrevistas buscamos recuperar esos testimonios, esas memorias, y armar una serie de podcasts temáticos, que retratan esas vivencias en el colegio.

Desde sus inicios en el año 1941, el Garzón transitó diversos momentos que construyeron memoria e identidad en sus integrantes.

Mix de Voces

\*Locutor: Comienza, entonces, las memorias del Garzón; una propuesta radiofónica con recuerdos de personas que pasaron por el colegio Agustín Garzón Agulla. Las edades de los entrevistados son muy diferentes pero la escuela siempre tiene una temática que los une.

Algunas temáticas que serán aquí abordadas son: los talleres que hubo en el colegio, la música, los espacios del colegio, el paso del tiempo, la pileta y un punto especial con la emotividad que genera el hablar del colegio con las personas entrevistadas. Damos paso así al arranque de este mix de podcast sobre el Garzón Agulla.

-Nombre: *“Espacios del colegio”*

\*Audio de introducción común en todos los podcast

\*Locutor: “La memoria genera vínculos con los lugares y la experiencia humana siempre está arraigada a un lugar. El patio, un aula, los pasillos, son una usina de recuerdos en el colegio Garzón, ya que allí sus integrantes tuvieron sus vivencias y generaron sus recuerdos.

En la búsqueda de recuerdos conocimos a “Coti”, que fue ex alumna del Garzón Agulla y egresó en el 2002 y esto nos contaba”

Audio Constanza

\*Locutor: “Con el paso del tiempo, el colegio se ha ido transformando, y Estela nos cuenta cómo ha sido en el pasado”

Audio Estela

\*Locutor: “Las primeras impresiones son importantes y nos generan distintas emociones y recuerdos. Así nos cuentan su experiencia Laura y Carlos, docentes de la institución”

Audio Laura

Audio Carlos

\*Locutor: “Un recuerdo se puede activar con el más mínimo estímulo y las interpretaciones pueden variar entre sus integrantes.

Por esto, los invitamos a que recuerden el colegio en su época y lo puedan contrastar con estas vivencias.”

*-Nombre: “Música”*

-Audio de introducción común en todos los podcast

\*Locutor: “La música es uno de los elementos que le da sentido y ritmo a nuestras vidas. Quien haya pasado por el Garzón, también poseerá recuerdos sonoros al respecto.

Por ejemplo, para Emma, la banda sonora que le queda tras sus pasos por el colegio, es el himno nacional argentino.”

Audio Emmanuel (De fondo el Himno Nacional Argentino)

\*Locutor: “Sin embargo, para Constanza Curatitoli, fue una de las canciones de la radio escolar lo que la marcó”

Audio Constanza (De fondo “Dame un Limón” Divididos)

\*Locutor: “Aunque era muy repetitivo, “Coti” cuenta por qué le dejó tal huella”

Audio Constanza (De fondo “Dame un Limón” Divididos)

\*Locutor: “Y para Alejandra Ceballos... ¿Qué música se escuchaba en tus años de mayor recuerdo del Garzón?”

Audio Alejandra música ‘70 - mamma mia, Abba

\*Locutor: “Al compartir períodos en el colegio, Laura Sanz también va por ese mismo camino...”

Audio Laura Rapsodia Bohemia

\*Locutor: “Sin embargo, para Alejandra hay otro aspecto de la música, bien garzonero, que aún la moviliza...”

Audio Alejandra, emoción por el himno-cierra con himno Igitus

\*Locutor: “Es hora de cerrar aquí una parte trascendental para todo ser humano que es la música. En este caso, la música, el Garzón Agulla y sus alumnos forman una unión que está grabada en la memoria.”

*-Nombre: “Pileta”*

-Audio de introducción común en todos los podcast

Sonido de agua

\*Locutor: “La pileta.... como símbolo del Garzón ha generado múltiples sensaciones y emociones a cada persona que ha utilizado ese espacio, y así lo reflejan sus testimonios...”

En un principio, el recuerdo no fue el mejor para Alberta...”

Audio Alberta – críticas al colegio por pileta

\*Locutor: “Estela soñaba con tener la posibilidad de usarla, pero no lo pudo cumplir a esto...”

Audio Estela Gilly – impedimento de uso

\*Locutor: “Corrían otros tiempos y, entonces, Constanza, disfrutó de su lugar máspreciado...”

Audio Constanza Curatitoli – concesión pileta

\*Locutor: “Las memorias de Anahí con la pileta, no son de su mayor agrado...”

Audio Anahí Rimondino – sufrimiento por tener que asistir a la pileta

\*Locutor: “Y a Emma, le generó un impacto muy especial...”

Audio Emma – sorprendido por el tamaño

\*Locutor: “La memoria también está en lugares, en espacios y más aún, si han sido tan emblemáticos como lo es la pileta del Garzón. Es allí donde se genera una memoria colectiva, única, que deja una marca, una huella, indeleble.”

Sonido de agua difuminandose

*-Nombre: “Talleres”*

-Audio de introducción común en todos los podcasts

\*Locutor 1: “Los talleres, esos espacios tan únicos, especiales e imborrables para cada persona que haya pasado por el Garzón Agulla. La posibilidad de hacer actividades muy diferentes a estudiar, era algo que aprovechaba no sólo el alumnado.

Todo comenzó con el inicio mismo del colegio allá por la década del ‘40.”

\*Locutor 2: “Laura Sanz, ¿cuál era la intención de los talleres, según lo que decía el plan de estudios?”

Audio Laura Sanz

\*Locutor 2: “Estela Gilly también tenía su propia interpretación de por qué se contaba con estos espacios”

Audio Estela Gilly

\*Locutor 1: “Los talleres eran parte del aprendizaje de cada alumno del Garzón pero... no eran los únicos...”

Audio Alejandra

\*Locutor 2 : “Sin embargo, al cambiar las propuestas educativas, los talleres comienzan a tambalear. Entonces el alumnado, como Anahí Rimondino, estaba allí para defenderlo”

Audio Anahí

\*Locutor 2: “Pero, a veces el amor y las ganas triunfan. El ex profesor de la institución, Carlos Colazo, ha reabierto el camino de los talleres, aunque sea como actividad fuera de la escolaridad”

Audio Carlos Colazo

Locutor 1: “Otro de los espacios trascendentales del colegio fueron los talleres que, como se vio reflejado en los testimonios, tuvieron su época de auge antes de desaparecer. Pero hoy, se los intenta recuperar al menos para que no todo sean memorias...”

*-Nombre: “Tiempo”*

-Audio de introducción común en todos los podcast

\*Locutor: “El tiempo y la memoria están íntimamente vinculados. La memoria se hace desde el presente, pero siempre mirando hacia el pasado.

Aquí, cada testimonio relatará sensaciones sobre el Garzón tras el paso del tiempo, y los recuerdos que esto ha formado...

Es el caso de Carlos Colazo, que nota un Garzón un tanto diferente al que conoció por primera vez, allá por la década de los '90...”

Audio Carlos cambios en el colegio

\*Locutor: “Para Alejandra Ceballos, en la pertenencia hacia la institución es donde siente que las cosas han cambiado”

Audio Alejandra cambio alumnos

\*Locutor: “Sin embargo, las sensaciones son diferentes de acuerdo a cada persona. Y Constanza Curatitoli, que llegó al colegio en los '90, no percibió diferencias al volver hace algunos años nada más”

Audio Coti no sintió cambio

\*Locutor: “Y está el caso de Estela Gilly, que tras su paso como alumna ha vuelto al colegio como docente, y siente que el alumnado ha cambiado... para mejor...”

Audio Estela

\*Locutor: “Los cambios en el colegio dependen de la percepción de cada persona. Entonces, trazar un antes y un después es sólo una cuestión meramente de recuerdos, de memorias, de sensaciones....

Pero, sí hay algo que está claro...y es que el tiempo, el tiempo no para...”

Música final Bersuit

*-Nombre: “Momentos emotivos”*

-Audio de introducción común en todos los podcast

\*Locutor: “El recuerdo nos transporta a lugares del pasado donde hemos estado. La memoria de estos recuerdos hacen aflorar la emotividad.

Por eso, esta serie de podcast no podía dejar afuera esos recuerdos que causaron diversas emociones en el colegio Garzón Agulla, y de esta manera se los compartimos.”

Compilado de audios donde los participantes se emocionaron.

\*Locutor: “Algunos momentos quedan marcados de por vida en nuestras memorias, y, Laura, nos cuenta su experiencia con una clase particular”

Audio Laura

Audio Anahí

\*Locutor: “La memoria siempre está ligada a la emoción. Los recuerdos de lo que una vez vivimos nos marcan y construyen como persona...”

-Nombre: “Reflexión final”

-Audio de introducción común en todos los podcast

\*Locutor: “Los recuerdos y las memorias que construimos nos ayudan a identificar emociones, sensaciones y estados de ese momento...”

Audio Estela

\*Locutor: “Los establecimientos educativos son un cúmulo interminable de memorias. Hay memorias generales de todos los que participan, memorias que generan los alumnos en sus actividades y que también generan los docentes...”

Audio Coti

Audio Carlos

\*Locutor: “Cada memoria individual es un punto de vista sobre la memoria colectiva, y hasta aquí se ha desarrollado sólo una pequeña porción de lo construido en la Escuela Normal Superior Doctor Agustín Garzón Agulla.”

Collage de voces “la memoria es-el Garzón es”

\*Locutor: “Y para vos...¿Qué es la memoria del Garzón?”