



Asociación Argentina de Retórica

## II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA

“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”

# I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA

Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013



## LIBRO DE ACTAS

Alex Colman, Ailin Nacucchio y

María Alejandra Vitale

(compiladores)

Asociación Argentina de Retórica

Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



Asociación Argentina de Retórica



## **II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA** “Los códigos persuasivos: historia y presente”

# **I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**

Facultad de Filosofía y Letras (UNCuyo)

21, 22 y 23 de marzo de 2013

### **ORGANIZAN**

Asociación Argentina de Retórica (AAR)

Facultad de Filosofía y Letras (UNCuyo)

### **ADHIEREN**

Instituto de Lenguas y  
Literaturas Clásicas (FFyL, UNCuyo)  
Centro de Edición de Textos  
Hispanoamericanos (UNCuyo)  
Facultad de Lenguas (UNC)  
Facultad de Humanidades y  
Ciencias de la Educación (UNLP)

Facultad de Humanidades y Artes (UNR)  
Facultad de Filosofía y Letras (UNaM)  
Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA  
“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

**AUSPICIAN**

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica  
Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado (SeCTyP, Fac. FFyL, UNCuyo)



**AVALAN ACADÉMICAMENTE**

Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FonCyT)

Instituto de Lenguas y Literaturas Clásicas (FFyL, UNCuyo)

Centro de Edición de Textos Hispanoamericanos (UNCuyo)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP)

Facultad de Lenguas (UNC)

Facultad de Humanidades y Artes (UNR)

Facultad de Filosofía y Letras (UNaM)

Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

Asociación Latinoamericana de Retórica (ALR)

Dirección General de Escuelas (Ministerio de Educación – Gobierno de Mendoza)



**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

**COORDINADORAS**

Dra. María Alejandra Vitale  
Prof. María Cristina Salatino de Zubiría

**COMITÉ ORGANIZADOR**

Prof. Griselda Alonso  
Mag. Pablo Arias  
Lic. Hernán Biscayart  
Mag. Ana María Corrarello  
Mag. Mariano Dagatti  
Prof. Estela Di Lorenzo  
Prof. Lorena Ivars de Dotto  
Dra. Adriana Minardi  
Lic. Pablo Molina Ahumada  
Dra. Liliana Pérez  
Prof. Andrea Sbordelati  
Lic. María Cecilia Schamun

Libro de Actas del II Coloquio Nacional de Retórica Los códigos persuasivos: historia y presente y el I Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina / Alex Colman, Ailin Nacucchio, María Alejandra Vitale - 1a ed. - Buenos Aires : Asociación Argentina de Retórica (AAR); 2014.

E-Book.

ISBN 978-987-26346-1-2

1. Retórica . I. Colman, Alex; II. Nacucchio, Ailin; III. María Alejandra Vitale.

CDD 808.04

Fecha de catalogación: 06/12/2013

ISBN: 978-987-26346-1-2

© Asociación Argentina de Retórica

#### **COMPILADORES**

Alex Colman, Ailin Nacucchio y María Alejandra Vitale

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723

Libro de edición argentina

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

## ÍNDICE

[Presionando sobre la línea de texto, un hipervínculo lo llevará a la sección correspondiente]

<b>Presentación</b>	14
<b>Conferencias plenarias</b>	17
La Retórica como ciencia histórica y social - M. <b>Angenot</b>	18
El orador improvisa. A propósito de Quintiliano, Institutio oratoria 10, 7 – M.S. <b>Celentano</b>	33
<b>1. Mesa temática: El orden de la cultura y las preguntas por lo humano. Retóricas e imaginarios de la vida</b>	57
El orden de la cultura: Los pasos del héroe – E.P. <b>Molina Ahumada</b>	58
El orden de la cultura: Retórica de la disimulación en el De oratore de Cicerón – L. <b>A. Sánchez</b>	66
Traducir lo animal. Metáforas de la depredación – A. <b>Gómez Ponce</b>	72
Formas de la modelización: retóricas del cuerpo y la cultura – A. I. <b>Leunda</b>	80
<b>2. Mesa temática: Retórica del miedo</b>	88
Contornos retóricos do medo – L.A. <b>Ferreira</b>	89
Professor, um refém do medo? – C. <b>Olivera</b> y E. <b>Cieri</b>	99
<b>3. Mesa temática: Discurso político: Retóricas, conflictos e identidades</b>	109
Discurso político y géneros discursivos en Internet – M. E. <b>Ques</b>	110
El Quinto Peronismo. Acerca de los discursos públicos de Néstor Kirchner como presidente del Partido Justicialista – M. <b>Dagatti</b>	119
<b>4. Mesa temática: Presencia de la metáfora en la filosofía</b>	135
La metáfora en el pensamiento religioso-existencial de Søren Kierkegaard – C. E. <b>Benavídez</b>	136
<b>5. Mesa temática: Ekphrasis</b>	145
Ekphrasis, Etopeia e Physiognomonía – M. <b>Rodolpho</b>	146
Effigies Hannibalis – C. H. <b>Dibbern</b>	154
A imago germanorum na Germania de Tácito – H. V. <b>Fiebig</b>	163
<b>6. Mesa temática: Metáforas y discurso</b>	173

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

En la salud como en la enfermedad. Metáforas del cuerpo – E. del C. <b>Pérez</b>	174
Funcionalidad de las metáforas en tres novelas de Héctor Bianciotti – M. V. <b>Alday</b>	183
Metáforas adolescentes: entre la reproducción y la resistência – F. <b>Drewniak</b>	191
Retórica y discurso periodístico: la metáfora como estrategia cognitivo – argumentativa – N. E. M. <b>Rueda</b>	199
El fascismo italiano y las metáforas de la guerra – M. A. <b>Bortolón</b>	212
Metáforas constructoras de los espacios de gênero en una escuela técnica secundaria – E. S. <b>Pérez Moreno</b>	220
Metáforas en el contexto penal: su papel en la construcción de identidades y la defensa de una versión de los hechos – M. A. <b>Serra Piana</b>	229
<b>Ponencias</b>	238
As emoções no discurso: o pathos como ferramenta de manipulação no discurso de Autoajuda – A. E. de <b>Aguiar</b> y A. da <b>Penha Costa Davel</b>	239
Marcas de cortesía lingüística en conclusiones de informes de ingeniería – L. A. <b>Aguirre</b>	247
Retórica traicionera en el Idilio 2 de Teócrito – S. <b>Aguirre de Zárate</b>	259
As emoções em Madame Bovary – uma leitura do processo judicial contra Flaubert e seu romance – R. <b>Aiala de Melo</b>	266
Estrategias de persuasión y de seducción en la argumentación publicitaria – M. S. <b>Alonso de Rúffolo</b>	276
Polémica y educación: discursos antagónicos en torno a los programas de castellano y literatura de 1936 – D. <b>Alvarado</b>	287
Tensión enunciativa en la argumentación oral dialógica de estudiantes universitarios – F. M. <b>Álvarez Chamale</b>	304
La manipulación discursiva de contenidos culturales: Rutinas interaccionales en los exámenes de testigos – D. M. <b>Amadio</b>	321
Educação para a morte: a construção dos nazistas – M. D. do <b>Amor Divino</b>	333
Discurso periodístico en español y en inglés: actitud explícita e implícita – L. <b>Anglada</b>	341
Metáfora y organicidad en una interpretación actual de la noción aristotélica del arte – C. L. <b>Arranz</b>	352
La generación de la cultura en la sociedad. Un análisis de la obra “Poesía juglaresca y juglares” de Ramón Menéndez Pidal – F. J. <b>Assis González</b> , S. <b>Castro</b>	359
La idea de la Fortuna en el Bernardo del Carpio – M. E. <b>Avena de Palero</b>	369
Estrategias comunicacionales del Frente para la Victoria en las elecciones presidenciales y gubernamentales de Mendoza 2011. Efectos en jóvenes	376

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

mendocinos de sectores socio económico medios – G. <b>Azzoni</b>	
La representación del pensamiento dariano a través de sus prólogos – R. <b>Bacalini</b> , M. G. <b>Fraire</b>	383
Consejeros sabios en el libro vii de la historia de Heródoto – M. G. <b>Barandica</b>	391
Efectos retóricos de modelización. Perspectivas desde la complejidad cultural – S. N. <b>Barei</b>	399
Oswaldo Quiroga y Ceferino Reato hablan sobre Videla y Disposición Final. La dimensión afectiva: ethos y pathos en la argumentación – S. M. <b>Baygorria</b>	414
La tragedia de Edipo Rey ¿Discurso del saber o discurso del poder?: análisis de la lectura de Michel Foucault en su conferencia Edipo y la verdad en La verdad y las formas jurídicas – M. J. <b>Belinaud</b> , C. N. <b>Cusa Nanfro</b>	424
Acervo y polémica: tensiones y disputas en torno a la legitimación de la literatura tradicional en la Argentina (1920-1950) – D. <b>Bentivegna</b>	431
Confrontar la memoria, desplazar el yo. Divergencias polémicas en torno al film Los rubios (2003) de Albertina Carri – P. <b>Bettendorf</b> , A. <b>Pérez Rial</b>	446
La clase media antiperonista ayer y hoy: de los panfletos de 1955 al uso de las redes sociales contra el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner – H. A. <b>Biscayart</b>	456
Formas de retomas retóricas en el lenguaje audiovisual: el caso del falso documental – M. E. <b>Bitonte</b> , L. B. <b>Grigüelo</b>	466
Marca retórica y firma de autor – A. A. <b>Bocchino</b>	483
La poética heterotópica del agua en algunos relatos de ¿Cric? ¡Crac! de Edwidge Danticat – N. D. <b>Bruzzese</b>	491
Vivir y morir en el poema – C. L. <b>Burg</b>	498
Escenografía y captación en el discurso de “la segunda reconstrucción de San Juan” – M. F. D. <b>Cabrera</b>	505
La enseñanza del macro-género argumentativo en el nivel universitario: implicancias y desafíos en la enseñanza del empleo estratégico del contra- argumento – A. C. <b>Cad</b> , M. M. <b>González de Gatti</b>	513
La tópica del sobrepujamiento en las relaciones de la Conquista – E. <b>Calderón de Cuervo</b>	517
La argumentación en la reseña crítica cinematográfica – A. <b>Callegaro</b>	529
Retórica, persuasión y sociedad en Giambattista Vico y Adam Smith – G. <b>Carrión</b>	542
La construcción del cambio de actitud en la argumentación interaccional – A. E. <b>Carrizo</b>	552
Una retórica de la censura: los informes sobre obras literarias de la Dirección de Inteligencia de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA), 1976-1983 – N. <b>Chiavarino</b>	562
La dimensión argumentativa del discurso de la dramaturgia argentina. Los casos de	570



**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Griselda Gambaro y Eduardo Pavlovsky – S. M. <b>Civillo</b>	
“Somos responsables”: estrategias de persuasión en discursos de empresas mineras radicadas en San Juan – A. <b>Collado</b> , M. G. <b>Simón</b>	580
El valor de la interrogación gramatical en los discursos argumentativos – M. T. <b>Conti de Londero</b> , T. <b>Loss</b> , M. G. <b>Mazzuchino</b>	585
La carta-espejo: autfiguración y construcción del destinatario en Cic., Att. 9.10 – S. <b>Correa</b>	595
Argumentación jurídica, conocimiento lingüístico y comunicación. El caso de los argumentos a mayor abundamiento – M. <b>Cucatto</b>	603
El tópico de la fama presente en el libro II de El Bernardo o Victoria de Roncesvalles de Bernardo de Valbuena – T. B. <b>Cuello Privitera</b>	612
Verbo e imagem: uma análise do sincretismo da linguagem midiática e suas formas de controle do olhar leitor na contemporaneidade – L. <b>Curcino</b>	618
Retórica y kairos. Una aproximación a la kairológica retórica aristotélica – R. <b>de Angelis</b>	627
Reparación de la imagen en el discurso polémico: el caso de los universitarios colombianos – S. P. <b>Díaz</b>	634
La necesidad de un abordaje interdisciplinario en la fundamentación de una sentencia. Análisis de un caso – M. V. <b>Dillon</b>	643
El punto ciego de la significación. La polémica en torno a la ley de Educación Sexual Integral – G. <b>Dvoskin</b>	665
Dispositivo y argumentación didáctica en los géneros de prensa: el Anuario Socialista argentino como artefacto retórico – L. <b>Eisner</b>	673
Dispositivo retórico y configuración enunciativa en el discurso del Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983): producción e interdicción de la otredad – L. <b>Eisner</b> , M. M. <b>Quintana</b>	688
Barack Obama y un “nuevo comienzo” en la política exterior estadounidense: igualitarismo vs. Excepcionalismo – S. <b>Fadda</b>	699
Retórica y guerra en Henry V de William Shakespeare – C. A. <b>Featherston Haugh</b>	711
Retórica al servicio de la crítica o crítica de la retórica contemporánea: Sátira 1 de Persio – P. L. <b>Fernández</b>	721
La retórica epidíctica en la música vernácula mexicana – R. <b>Fernández</b>	729
Los recursos retóricos en la configuración del personaje en Ceremonia secreta de Marco Denevi – G. A. <b>Flores</b>	743
Ethos y Pathos. El dispositivo de argumentación multimodal en Cristina Fernández de Kirchner – D. L. <b>Forte</b>	752
La botica del diablo: Análisis del estilo en un editorial – M. G. <b>Furlan</b>	759

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Metonimia: la reformulación lacaniana a la retórica tradicional – L. <b>Gallardón</b>	769
Combinaciones estratégicas de recursos lingüísticos y gestuales en un testimonio oral – N. <b>Gallina</b>	779
La oscilación entre lógica y retórica en Lógica Viva – G. <b>García</b>	790
Tensiones entre el poder judicial y el poder legislativo. Construcción de sujeto y objeto de discurso en un fallo de la CSJN – G. N. <b>García</b> , M. del C. <b>Novo</b>	798
Retóricas das novas tecnologias na sociedade contemporânea: instrumentos de ensino/aprendizagem no contexto escolar? – J. P. <b>García</b>	813
Estudio diacrónico de citación y referencia en los AI: Especulaciones sobre la incidencia de las TIC en el género – E. <b>García Ferreyra</b> , M. S. <b>Strieder</b>	821
Una aproximación al vínculo retórica-dialéctica en las Etimologías de San Isidoro de Sevilla – C. <b>Gargiulo</b>	828
La metáfora conceptual: Un elemento de estudio obligado en el ámbito de la Retórica – D. S. <b>González</b>	835
La importancia retórica del resumen del artículo de investigación a partir de la introducción de las TIC – M. D. <b>González Ruzo</b> , V. <b>Giordano</b>	842
Diálogos entre imagen pública, sentido común y regla general – R. <b>Grana</b>	851
El recurso al pathos como estrategia argumentativa en los spots electorales – S. <b>Gutiérrez Vidrio</b>	859
La salud y los productos milagro. Un análisis retórico-argumentativo – S. <b>Gutiérrez Vidrio</b> , P. <b>Ortega Ramírez</b>	873
Integración conceptual en la interpretación de imágenes complejas – P. C. <b>Hernández</b>	885
Palabra del otro y ethos – E. <b>Herrera</b>	894
Discursos del Estado vs. discursos de los pueblos originarios – T. <b>Hiramatsu</b> , M. O. <b>García Cardoni</b>	903
Discurso y exterioridad. El estatuto de la retórica en Emmanuel Levinas – C. E. <b>Juárez</b>	913
Las prolusiones jesuíticas en el ámbito rioplatense. Concepción teórica y praxis discursiva – J. <b>Kalinowski</b> , L. <b>Sánchez</b>	919
Hermenéutica judicial y discurso judicial: la retórica como instrumento para la aceptación de sentidos normativos novedosos – H. M. <b>Lell</b>	928
Argumentación y reproducción discursiva: sobre la performance del sujeto-Alfa en el discurso financiero – M. <b>Libenson</b>	939
La retórica del miedo y del poder en el discurso de Celestina (1499): algunas reflexiones – G. <b>Lizabe</b>	946
Hacia una caracterización del ethos en los tweets de propaganda electoral: el caso	957

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

de Mauricio Macri y Daniel Filmus – <b>R. Loredo</b>	
Estratégias retóricas na poesia trovadoresca de D. Dinis – <b>J. H. Manso</b>	967
La metaforización del exilio: procedimientos retórico-literarios en ad Attic. 12.15 de Cicerón – <b>E. Marello</b>	988
El discurso del “medio pelo” argentino: humor, retórica y polémica – <b>S. Marsimian</b>	995
Sofística y Literatura en los Mitos de Cthulhu, de Roberto Bolaño – <b>J.L. Martínez Amaro</b>	1004
Formas persuasivas en la narrativa ficcional – <b>T. M. Matienzo, M. G. Feudal</b>	1010
Quintilian's Enthymeme: Logic and Emotions in Institutio Oratoria, Book V – <b>C. McNamara</b>	1018
El papel de la retórica en las primeras comunidades cristianas. El testimonio de San Pablo en las dos cartas a los corintios – <b>A. S. Merlo</b>	1025
Metáforas en llamas – <b>M. Montes, E. del C. Pérez</b>	1035
Do que trata o rap, afinal? – <b>T. A. Moreira</b>	1044
Abordaje de la competencia retórica en la formación de intérpretes – <b>M. L. Nafa Waasaf</b>	1052
Alguns aspectos da argumentação construída em interrogatórios policiais – <b>A. B. Nascimento</b>	1074
Análisis discursivo del proceso de reparación de la imagen militar del ejército de Colombia en la campaña “Fe en la causa” del gobierno de Juan Manuel Santos – <b>M. P. Negrete Urango</b>	1084
Los verbos de decir y su valor argumentativo en noticias de dos diarios de distribución gratuita de la ciudad de Buenos Aires – <b>P. Nigro, V. Tonelli</b>	1090
La argumentación epidíctica en el discurso político del conflicto armado colombiano contemporáneo – <b>G. Olave</b>	1104
La empresa textil Annan de Pergamino. Estudio retórico de sus publicidades (desde 1940 a finales de 1980) – <b>M. E. Pascot, M. J. Turdo</b>	1120
Retórica, verdad y decir institucional en el discurso académico – <b>L. Pérez, P. Rogieri</b>	1128
Los sentidos y la retórica en las loas de Sor Juana – <b>V. Ponce de León Hernández</b>	1135
Construcción de expectativa en la actio: retórica y teatro – <b>A. R. Pricco</b>	1143
La Homilía VII de San Juan Crisóstomo y el asunto de la extensión del discurso – <b>M. R. Puelles</b>	1155
La cita de autoridad en un discurso y en un tratado ciceronianos – <b>M.G. Puscama</b>	1163
Ethos y pathos en la radio: análisis del programa “Hombre nuevo” – <b>M.Reyna Ruiz</b>	1172

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Las formaciones ideológicas en el interdiscurso sobre SIDA y Cáncer en la disponibilidad léxica de la región NEA de Argentina – C. <b>Rinaldi</b> , H. R. <b>Wingeyer</b>	1185
La enunciación de la revista Barcelona: un uso metadiscursivo del estilo de la prensa popular – A. <b>Rodríguez Ballester</b>	1196
Elogio de Eva Perón – C. A. <b>Romero</b>	1205
La lectura de la historia y la identidad en el discurso de Cristina - S. C. <b>Ruibal</b> , K. <b>V. Tapia</b>	1214
A mimesis no âmbito da subjetividade e do racionalismo: as poéticas da arte e da arquitetura no período humanista – D. N. C. de <b>Sa</b>	1223
La fraseología como herramienta para el análisis en el discurso pro Archia de Cicerón – I. <b>Salgado García</b>	1237
Retórica da Imagem como Instrumento de Pesquisa em Estudo sobre Representação Social de Criança – M.da P. <b>Salgueiro</b> , T. B. <b>Mazzotti</b>	1245
Retórica y poética(s) en el proyecto creador de Marcial Toledo – C. <b>Santander</b>	1253
Recursos retóricos en la poesía cinegética latina – L. <b>Santiago</b>	1261
Retórica y hermenéutica: unidad filosófica – O. E. <b>Santilli</b>	1270
Análise Retórica sobre Ética e Paixões na Formação Profissional – G. J. dos <b>Santos</b>	1276
La importancia del destinatario en dos versiones del mito de Teseo – M. C. <b>Silventi</b>	1282
La retórica de la deshumanización en el discurso militar represivo. Un análisis comparativo entre el cuento “soldado” de Roberto Ramírez Bravo y el discurso del general Camps en la entrevista con Santiago Aroca – J. <b>Solís Téllez</b>	1291
Las funciones de la ironía en la trama discursiva de Último Round – J. <b>Soria</b> , R. <b>Guzmán</b>	1298
Análisis retórico de la “Salutación” de un sermón novohispano sobre Santa Teresa – A. <b>Soria Gutiérrez</b>	1312
La argumentación en la selección de los “hechos” y del “derecho” – T. E. <b>Sosa</b>	1326
Ex pictura cuiusdam hieroglyphici: éfrasis, jeroglífico y género emblemático en la égloga 5 del ms. 1631 (BNM) – M. A. <b>Suárez</b>	1337
Hacia la construcción de una tópica de las emociones en Nosotros los indios de Hugo Blanco – C. N. <b>Tallata</b>	1351
La marca como negociación argumentativa. Hiperdispositivo y retórica visual – M. S. <b>Tatavitto</b>	1360
Una lectura más sobre el discurso de José Feinmann: El ethos discursivo y los relatos en pugna – V. <b>Torres</b>	1373
La estructura dilemática o la subversión del significado en las oraciones condicionales – J. J. <b>Torres Romo</b>	1390

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Una poética de la evolución de la estructura retórica del AI en un contexto tecnológico – N. <b>Tortone</b> , N. <b>Battellino Valentini</b>	1404
Memorias en punto cruz: Una poética del oxímoron – L. <b>Tozzi</b>	1411
La construcción retórica del conocimiento y sus productores en los inicios de la tradición discursiva de los estudios históricos en la Argentina – P. <b>Vallejos</b>	1419
Processos argumentativos na construção da personagem romanesca contemporânea – C. C. <b>Vieira</b>	1429
El ingenio como trasfondo cognitivo de la retórica y su incidencia en la creatividad. El caso Vico – S. <b>Visokolskis</b> , G. <b>Carrión</b>	1449
De cómo ser escuchado: La intertextualidad como técnica de persuasión en el Scutum pseudohesiodeo – G. D. <b>Vissani</b>	1459
Valores pragmáticos en las relaciones de predicación en oraciones de infinitivo en el discurso político de la ciudad de Resistencia – H. R. <b>Wingeyer</b> , A. B. <b>Angelina</b>	1466
Retórica/Erótica: del silencio como sustancia de la voz – A. F. <b>Zambrano</b>	1474
La representación paródica del poder en Apocolocyntosis Divi Clavdii – P. <b>Zapata</b>	1485
Cito, luego digo. El papel de los voceros durante el conflicto del Parque Indoamericano en Clarín y Página/12 – G. <b>Zukerfeld</b>	1494

## EL INGENIO COMO TRASFONDO COGNITIVO DE LA RETÓRICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREATIVIDAD. EL CASO VICO

VISOKOLSKIS, Sandra

(Argentina – Universidad Nacional de Córdoba / Universidad Nacional de Villa María)  
sandravis@gmail.com

CARRIÓN, Gonzalo

(Argentina – Universidad Nacional de Villa María / Conicet)  
carrion.gonzalo@gmail.com

### 1. INTRODUCCIÓN: TÓPICA, CRÍTICA Y RETÓRICA

Célebre representante de la *Ilustración Napolitana*, Giambattista Vico (1688-1744) es un pensador difícilmente clasificable dentro de una corriente filosófica específica. Recordado habitualmente por sus avances en filosofía de la historia, muchos de sus aportes más originales resultan casi desconocidos incluso en la actualidad.

En este trabajo intentamos rescatar una faceta del pensamiento viquiano con proyecciones contemporáneas en el ámbito de las teorías de la creatividad: la importancia cognitiva de la retórica mediante la actividad del ingenio y, correlativamente, la noción de ingenio como recurso cognitivo capaz de sistematizar aspectos intuitivos en el proceso creativo.

Si bien la relación entre ingenio y creatividad emerge con fuerza en la estética barroca, como afirma Patella (2008), fue Vico quien reflexionó filosóficamente al respecto de manera más acabada. En este sentido, no es casual que Mooney (1985: 29 y ss.) sitúe al napolitano dentro de la tradición que reconoce la importancia de la retórica para el conocimiento, en

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

oposición a aquella que la considera como un mero ornato del discurso<sup>1</sup>, y que Vico se enfrente de lleno al predominio del *methodus modernorum*.

Precisamente, en relación a la cuestión creativa y al rechazo manifiesto hacia “el método de los modernos”, en *De Ratione* Vico afirma que, si bien dicho método –constituido por Descartes, continuado y difundido por los lógicos de Port Royal–, ha contribuido en el avance del conocimiento, superando en gran medida al de los antiguos, no obstante, la sustitución de este último no puede considerarse como algo totalmente positivo por tres motivos principales. Primero, porque valiéndose exclusivamente de los criterios de ‘claridad y distinción’ y deducción lógica, los modernos dejan de lado el conocimiento verosímil sobre el que se basa el sentido común, regla de toda elocuencia (Vico, 2002: 82). Segundo, porque impone a la física como saber paradigmático y se despreocupa por el ámbito moral. La crítica aquí es doble: epistemológica, porque según Vico los resultados de la física no son veraces sino verosímiles, de acuerdo con su principio *verum ipsum factum* (Vico, 1999-2000: 446)<sup>2</sup>; y práctica, en cuanto el método moderno se despreocupa de las cuestiones concernientes a la vida civil y la elocuencia incapacitando a los hombres para desenvolverse prudentemente en los asuntos donde reina la incerteza del libre albedrío (2002: 92-93). Y tercero, porque opone *Tópica* contra *Crítica* y niega la importancia de la primera para el conocimiento.

Los modernos identifican al método con la Crítica, es decir, el arte de *enjuiciar* argumentos (Vico, 2002: 83). Al mismo tiempo, descuidan el cultivo de la Tópica o el arte de *hallar* todos los argumentos de una cuestión (Vico, 2005: 125). Pero es gracias a la Tópica, sostiene Vico, que los hombres se instruyen en el conocimiento verosímil, mediante el sentido común, y se hacen elocuentes (2002: 84). De esta manera, también considera perjudicial la formación temprana en la Crítica porque a los niños “les ciega la fantasía y sepulta su memoria” (2002: 99), lo que disminuye sus posibilidades creativas o poéticas, las que dependen en gran medida del desarrollo de estas facultades<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> La primera tradición encontraría su origen en los Sofistas, pasando por Platón y Aristóteles, y Cicerón hasta llegar a los humanistas italianos. La segunda, en cambio, encontraría como representante destacado a Pedro Ramo, Descartes y los cartesianos.

<sup>2</sup> Sobre esto véase (Damiani, 2000).

<sup>3</sup> Una idea similar aparece en (Vico, 1995: 122-123, §159). Véase también (Palmer, 2002). No obstante, reconoce Vico, si se cultiva la crítica luego de la tópica, aquella no resultará perjudicial sino útil a la poética porque “los poetas miran a la verdad en la Idea, esto es, en el universal [...]. Y el método geométrico conduce en muy gran medida a la invención de ficciones poéticas” (2002: 99).

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Ahora bien, en su afán por superar la dicotomía verdadero/falso, que conlleva la separación y oposición entre tópica y crítica, *De Antiquissima*, Vico afirma:

Toda la antigua dialéctica se dividió en arte de descubrir y de juzgar. Los académicos se volcaron por entero en el de descubrir y los estoicos en el de juzgar, y ambos erróneamente: pues ni el descubrimiento puede ser cierto sin juicio ni el juicio sin descubrimiento. En efecto, ¿de qué modo puede ser regla de la verdad la idea clara y distinta de nuestra mente si no observa todo lo que en la cosa está y a la cosa es afecto? (Vico, 1999-2000: 478).

Así, para Vico, Descartes es heredero del modo de pensar estoico a través del *sortes*, el cual “enlaza unas causas a otras, a cada una la más próxima” (1999-2000: 480). Pero esta manera de proceder no ayuda a entrenar el ingenio del auditorio ya que, al partir de las “primeras verdades” y llegar por deducción a las conclusiones, no mueve los ánimos de los oyentes para que, desde “segundas verdades” lleguen ellos mismos hasta las primeras (Vico, 2002: 87-88). El análisis se convierte, entonces, en una especie de “máquina” para obtener conclusiones (Vico, 2002: 90). De aquí que el método geométrico resulte insuficiente para lograr un conocimiento íntegro de la realidad, porque no ayuda a *descubrir* sino más bien a *ordenar* lo que se ha descubierto<sup>4</sup>.

## **2. INGENIO Y CREATIVIDAD**

La insistencia de Vico por rescatar el conocimiento verosímil, las verdades de sentido común y el arte de la Tópica, lo lleva a poner énfasis en el papel gnoseológico de aquellas facultades diferentes de la razón analítica. A continuación del pasaje citado acerca de la división de la dialéctica de los antiguos Vico agrega:

Esta dicotomía del descubrimiento y el juicio no tiene entre los griegos otro origen sino el de no haber atendido a la *facultad propia del saber*. Ésta es el

---

<sup>4</sup> En contraposición tanto a esta tradición como a aquella que se vale del silogismo aristotélico, el napolitano señala que los antiguos filósofos italianos utilizaron el método de la “dialéctica de la inducción de símiles”, el cual tiene raíces socráticas y “consistía en la inducción y en la comparación de cosas semejantes” (1999-2000: 480). Véase además (Vico, 1995: 206, §424). Finalmente, en el texto que venimos citando Vico explicita una vez más su desacuerdo con el método geométrico para lograr avances en física enfrentándolo ahora con la demostración mediante experimentos particulares que fuera cultivada por Galileo y continuada por los filósofos ingleses.



**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

*ingenio*, por el que el hombre es capaz de contemplar y hacer lo semejante<sup>5</sup>.  
(Vico, 1999-2000: 479)

El ingenio se presenta como la facultad que permite superar los dualismos antiguos, pero también modernos, entre descubrimiento y justificación, tópica y crítica, cuerpo y mente, pasión y razón.

En *De Ratione*, se define al ingenio como “la virtud mental de unir rápida, apta y felizmente cosas separadas” (2002: 97), y en *De Antiquissima* se afirma: “Ingenio es la facultad de unir en una sola, cosas dispersas y diversas” (1999-2000: 476). Analicemos las principales características de esta facultad en Vico.

- 1) Carácter *unitivo*: como se desprende de las definiciones anteriores, en cuanto es una facultad mediante la que se perciben relaciones, se encuentran analogías y se capturan semejanzas; el ingenio se muestra como una habilidad *compositiva*, por cuanto une cosas distantes entre sí.
- 2) Relación con la *fantasía*: Según el napolitano, la fantasía consiste en “aquella capacidad [que]...genera y procesa nuevas formas,...las cosas más remotas trae ante los ojos, abraza las separadas, supera las inaccesibles, descubre las secretas, abre una senda a través de lugares impracticables...” (1992: 256). Ahora bien, tal asociación es producto de la unión o conjunción de dos términos extremos a través de un término medio.<sup>6</sup> Siguiendo a Peregrino, Vico considera que “[e]l valor del ingenio consiste [...] en la ligadura mutua de cosas diversas” (2005: 199) y que la ligadura puede ser sensible o inteligible. La ligadura inteligible se divide, a su vez, en simple, si reúne dos ideas sin necesidad de una tercera, siendo esto lo que constituye la segunda operación de la mente humana; y compuesta, al unir dos ideas mediante una tercera –expresa o tácita–, en lo que consiste la tercera operación de la mente humana, denominada silogismo por los filósofos y entimema por los retóricos. De esta manera, la agudeza de ingenio que se define como la “feliz invención del medio que reúne en algún dicho cosas diversas con

---

<sup>5</sup> Las itálicas nos pertenecen.

<sup>6</sup> En *De Antiquissima* Vico sostiene que los antiguos filósofos italianos conocieron lo que en la lógica escolástica se denomina “término medio”, y lo llamaron *argumen* o *argumentum*. Afirma, además, que estos vocablos tienen la misma raíz etimológica que *argutum* o “aguzado”, y valiéndose de la definición de ingenio agudo ya mencionada, concluye: “De donde resulta que se necesita el ingenio para descubrir, ya que, en general, el descubrir cosas nuevas es la actividad y la obra del sólo ingenio.” (1999-2000: 479).

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

admirable adecuación y con la mayor elegancia” (2005: 200), se alcanza plenamente en aquella sentencia que posee una “tácita fuerza entimemática”, es decir, “la razón mediante la cual se reúnen adecuadamente entre sí dos ideas diversas” (2005: 200).

- 3) Relación entre ingenio, fantasía y memoria: El napolitano parece entender que tanto la memoria como la fantasía o imaginación y el ingenio son, en rigor, distintas denominaciones de una misma facultad en cuanto actúa de manera diversa y que se diferencia del intelecto por su origen corporal<sup>7</sup>. No obstante, la actividad distintiva del ingenio consiste en *ordenar* las imágenes recordadas.
- 4) *Tipo de ordenamiento*: La eficacia del ingenio no sólo radica en unir lo distante, sino en ser “ingenio agudo”, lo que se especifica por lograr una unión *rápida, apta y feliz*<sup>8</sup>. Con estos tres calificativos Vico parece referirse a la importancia de, en primer lugar, el aspecto temporo-espacial o circunstancial en la acción del ingenio; en segundo lugar, la validez de la composición en cuanto a la correcta identificación tanto de los términos a unir como de la relación establecida entre dichos términos con la cosa sobre la que se trata; y en tercer lugar, el placer producido por la belleza del vínculo compositivo propuesto<sup>9</sup>.
- 5) Relación con la *belleza*. La agudeza como producto del ingenio no se logra ni por la materia del objeto tratado ni por su novedad, sino por la propia construcción de la ligadura, es decir, por el “artificio” compositivo que *hace bellas* a las cosas por él reunidas (2005: 201). Se destaca así la faceta *poética* de la invención del término medio en las agudezas.

---

<sup>7</sup> Estas facultades [sentido, fantasía, ingenio y memoria] pertenecen, es verdad, a la mente, pero tienen sus raíces en el cuerpo y se fortalecen en el cuerpo. Por lo que la memoria es lo mismo que la fantasía, que por eso se llama ‘*memoria*’ entre los latinos [...]; y ‘*fantasía*’ se toma, también, por ingenio [...]. Y adquiere estas tres diferencias: que es memoria, cuando recuerda las cosas; fantasía, cuando las altera y transforma; ingenio, cuando las da forma y pone en sazón y en orden. (Vico, 1995: 415) Sobre la equiparación entre memoria, fantasía o imaginación e ingenio, véase además: (Vico, 2002: 82; 1999-2000: 475-476; 1995: 133, 360-361).

<sup>8</sup> Los latinos lo llamaron [al ingenio] ‘agudo’ u ‘obtusos’, ambos términos tomados de lo más hondo de la geometría: porque lo agudo penetra con mayor rapidez y une de forma más cercana cosas diversas, [...] y obtuso, en cambio, porque entra en las cosas más lentamente, y deja las cosas diversas. (Vico, 1999-2000: 476).

<sup>9</sup> Así, al referirse en los *Principios de Oratoria* a las dotes que debe reunir un buen retórico, dice Vico: “Que sea agudo el ingenio para discurrir, de modo que tan rápidamente como pueda penetre hasta la médula en la cosa de que se trata, y cuanto mire en la cosa, lo examine, {lo recoja, lo aplique felizmente a su causa,} y felizmente lo una a ella. [...] El juicio debe ser sólido, para que se complazca sólo en la verdad. [...] Fantasía vehemente, que haga suyas las costumbres y afectos ajenos. Memoria, en fin, firme y duradera.” (2005: 118).

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

6) El *efecto persuasivo-emocional* de la agudeza: La unidad entre las facetas cognoscitiva y emotiva se pone de manifiesto en la relación que establece Vico entre elocuencia y sabiduría. Se pregunta en *De Ratione*: “¿qué otra cosa es la elocuencia sino la sabiduría que habla de forma adornada, copiosa y acomodada al sentido común?” (2002: 124) y en un opúsculo de 1737 sentencia: “elocuencia no es más que la sabiduría que habla” (1997: 476).

Notemos que el carácter sintético del ingenio viquiano adquiere toda su fuerza al permitir no solamente superar las dicotomías planteadas, sino también elaborar una definición de ciencia que integre los elementos cognoscitivos, poéticos, emotivos y retóricos que venimos describiendo:

Ciertamente que ‘exquisito’ [*scitum*] tiene la misma etimología que ‘ciencia’ [*scientia*], lo que con no menor elegancia traducen los italianos por *ben intenso* y *aggiustato*. ¿Quizás porque *la propia ciencia humana no es sino hacer que las cosas se correspondan con hermosa proporción, lo que únicamente los ingeniosos están en disposición de garantizar?* (Vico, 1999-2000: 476)<sup>10</sup>.

Esta concepción de ciencia fue puesta en práctica por Vico y su resultado fue la *Scienza Nuova*, obra en la que el autor pretende hallar los principios de la naturaleza común de las naciones en su devenir histórico, elaborando una “teología civil razonada” mediante el uso conjunto de los métodos de la filosofía y la filología. De esta manera, el napolitano legó a la posteridad un saber no desarrollado hasta entonces y por demás útil para la humanidad<sup>11</sup>.

### **3. A MODO DE CONCLUSIÓN: DERIVACIONES Y APORTES CONTEMPORÁNEOS**

Una consecuencia del desarrollo de la noción de ingenio por parte de Vico, consiste en la posibilidad de retomar estos estudios en relación con una noción de creatividad, si se quiere implícita en ellos. En efecto, Vico trataría esta temática en el marco de sus disquisiciones en torno a la Tópica, así como también en conexión con la búsqueda del término medio que ingeniosamente puede hallarse entre dos términos extremos.

---

<sup>10</sup> Las itálicas nos pertenecen, salvo las expresiones en otra lengua.

<sup>11</sup> Otro hecho que resalta la importancia dada por Vico al ingenio puede observarse en que el napolitano abre la última edición de *Scienza Nuova* con un grabado en el que sintetiza, con la fuerza de una imagen que luego explica, todo contenido de su *opera magna*.

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

En este sentido, entre los antecedentes históricos del valor de las indagaciones sobre creatividad, descubrimiento y/o invención, recurrimos especialmente en primer lugar a Charles Sanders Peirce (1839-1914), observando que ya casi un siglo antes de los desarrollos de este filósofo americano, Vico se había anticipado en su caracterización de la fuerza compositiva de la conjunción vía términos medios entre dos extremos, adquirible a través de la facultad del ingenio. Peirce desarrollará este tema en el contexto de la lógica, aportando la noción de abducción. En efecto, en una búsqueda por explicar los procesos implícitos en la generación de conocimientos, Peirce tematiza la abducción retomando un concepto que Aristóteles planteara explícitamente con el nombre griego de “apagogé”, y que luego fuera traducido en lengua vernácula como “reducción”. En un trabajo anterior<sup>12</sup> sugerimos que, mediante el análisis de la noción de abducción, como clave de bóveda peirceana para entender el surgimiento de hipótesis ante un hecho sorprendente –con la consecuente producción de una correspondiente inferencia explicativa plausible– una eventual revisión del papel que ocupa la semejanza en el esquema de Peirce podría ampliar los alcances del razonamiento abductivo más allá del contexto de descubrimiento, dentro de cuyos límites lo trabajó el pensador norteamericano. Ello nos llevó, a su vez, a reparar en la noción de ingenio y su desarrollo en la obra de Vico, puesto que, para el napolitano, dicha facultad resulta una especie de ‘vía media’ entre razón y fantasía, la cual, por su capacidad sintética en la captación de semejanzas, permite explicar tanto la creación como la transmisión de conocimientos. Así, resulta significativa la advertencia viquiana hacia antiguos y modernos acerca del descuido en el tratamiento del ingenio y la consecuente separación entre descubrimiento y justificación.

De esta manera, podemos decir que, si bien fue Peirce quien caracterizó la noción de abducción dentro del campo de lógica –y llamó la atención acerca de su rol en la producción de conocimiento–, Vico resulta no sólo un antecedente de importancia en la temática, sino que además, gracias a la noción de ingenio como facultad apta para captar la fuerza compositiva de la conjunción semejante vía términos medios entre dos extremos, permite expandir las ideas peirceanas y revitalizarlas de cara a los debates actuales en filosofía de la ciencia.

---

<sup>12</sup> Véase (Visokolskis & Carrión, 2013).

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Un segundo antecedente en relación a la temática del término medio como vínculo creativo en procesos cognitivos, lo encontramos en la segunda mitad del siglo XX, ahora en el ámbito de la psicología, donde terminan ubicándose los planteos en torno a la creatividad. Observamos que la idea de una fuerza compositiva producto de la conjunción entre casos distantes tuvo en 1962 un efecto relevante en la constitución de una de las primeras teorías contemporáneas de la creatividad, a saber la llamada “teoría asociativa de la creatividad”, de Sarnoff Mednick, basada en la idea que la creatividad resulta de formar combinaciones inusuales o en principio de elementos no aparentemente relacionables, entre respuestas no comunes a estímulos dados.

Mednick desarrolló el renombrado concepto de “asociación remota” para indicar el tipo de lazos que unen ideas distantes entre sí, y con ello caracterizar el proceso creativo como “la formación de elementos asociativos en nuevas combinaciones, las cuales, o bien respetan requerimientos específicos o bien son útiles de alguna manera” (Mednick, 1962: 221).

Entre los resultados a los que Mednick arribó, se encuentra su análisis de la variación entre asociaciones típicas y asociaciones novedosas, donde estas últimas reflejan una mayor capacidad relacional y por ello más ingeniosa, ofreciendo un mayor rango de soluciones dispares, con más chances de producir soluciones creativas. Así, ser ingenioso parecería tener que ver sobre todo con una capacidad relacional maleable, muy estimulativa, de una manera rápida, ágil y más amplia. Esto nos recuerda la preocupación de Vico por cultivar el arte de la Tópica en las edades tempranas de los individuos, a fin de fomentar la búsqueda de todos los argumentos posibles a un problema, mediante el establecimiento de un mayor número de conexiones.

Un tercer aporte en la historia de la creatividad, relevante y afin a las cuestiones asociativas y su vinculación con el ingenio, consiste en el trabajo de Arthur Koestler, quien en 1964 ofreció la *teoría de las bi-asociaciones* para describir el acto creativo –tanto en el campo del humor, como del arte e incluso de la ciencia–, que se aplica no ya a *asociaciones* que, según él remiten a representaciones relacionales entre conceptos dentro de un mismo dominio, sino la posibilidad de contemplar múltiples dominios que, en contraste propician entrelazar conceptos ahora semánticamente distantes.

Pero tal vez, para terminar, convenga traer a colación un autor que se especializa en el desarrollo de las ciencias cognitivas, y que desde la década del 80 participó activamente en el

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

proyecto que Herbert Simon y otros colegas suyos propulsaron en torno a investigaciones sobre descubrimiento científico y su relación con la inteligencia artificial. Nos referimos a Paul Thagard, precursor en el desarrollo de temas como la analogía y la abducción, este autor canadiense aporta en sus trabajos del 2012 un interesante proyecto de vinculación de diversos niveles de análisis, a saber, no sólo el aspecto fenoménico sensorial, sino el nivel subpersonal, i.e., neuronal, donde el tema de las asociaciones se refiere a los nexos dendríticos neuronales. Su proyecto multifuncional, –que vincula diversos productos de la creatividad como por ejemplo la teoría de la evolución de Darwin, la invención de la lámpara eléctrica de Edison, así como también las obras maestras de van Gogh– recibe el nombre de “conjetura combinatoria”. Esta conjetura propone que todo proceso creativo, incluido el descubrimiento científico y las invenciones tecnológicas, resulta de combinaciones de representaciones mentales.

Podemos concluir entonces que desde muy diversas y variadas fuentes y campos del saber se ha buscado proporcionar teorías que describen estos *procesos asociativos* que los individuos llevamos a cabo tanto al nivel personal fenoménico como al nivel subpersonal neuronal, así como al nivel social y cultural, en el que Vico resultó pionero y digno de consideración teórica.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- DAMIANI, A. M. (2000); *Giambattista Vico: La ciencia anticartesiana*. Buenos Aires: Ed. Almagesto.
- MEDNICK, S. (1962); “The associative basis of the creative process”. *Psychological Review*, 69, pp. 220-232.
- MOONEY, M. (1985); *Vico in the Tradition of Rhetoric*. New Jersey: Princeton University Press.
- PALMER, L. M. (2002); “Vico and Pragmatism: New Variations on Vichian Themes”. *Transactions of the Charles S. Peirce Society*, Vol. 38, No. 3, pp. 433-440.
- PATELLA, G. (2008); “Gracián y Vico: creatividad como ingenio”. *Cuadernos sobre Vico*, 21-22, pp.167-175.
- VICO, G. (1992); “Oración Primera pronunciada el 18 de octubre de 1699”. *Cuadernos sobre Vico*, 2, (trad. Marcelino Rodríguez Donís), pp.253-259.
- VICO, G. (1995); *Ciencia nueva [1744]*, introd., trad. y notas Rocío de la Villa. Madrid: Editorial

**II COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**  
**“LOS CÓDIGOS PERSUASIVOS: HISTORIA Y PRESENTE”**

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**  
Mendoza, Argentina | 21, 22 y 23 de marzo de 2013

Tecnos.

- VICO, G. (1997); “Las Academias y las relaciones entre filosofía y elocuencia [1737]”. *Cuadernos sobre Vico*, 7-8, (trad. J. M. Sevilla), pp.473-477.
- VICO, G. (1999-2000); “La antiquísima sabiduría de los italianos partiendo de los orígenes de la lengua latina”. *Cuadernos sobre Vico*, 11-12, (trad. Francisco J. Navarro Gómez), pp. 443-483.
- VICO, G. (2002); *Obras: Oraciones inaugurales; La antiquísima sabiduría de los italianos*, ed., trad. y notas Francisco J. Navarro Gómez. Barcelona: Editorial Anthropos.
- VICO, G. (2005); *Elementos de retórica: El sistema de los estudios de nuestro tiempo y principios de oratoria*, introd., trad. y notas C. Rodríguez Fernández y F. Romo Feito. Madrid: Editorial Trotta.
- VISOKOLSKIS, S. & Carrión, G. (2013); “Charles Sanders Peirce y Giambattista Vico. Acerca de la fertilidad del ingenio en la ciencia”. *Revista Conceptos*. En prensa.