



Universidad Nacional de Córdoba  
Repositorio Digital Universitario

Cine cordobés en primer plano

Silvina Juncos

Carolina Wild

**Cómo citar el trabajo:**

Juncos, Silvina y Wild, Carolina. (2015). Cine cordobés en primer plano. Trabajo presentado en las IX Jornadas de Política y Cultura: Los Proyectos Culturales en la Gestión Universitaria, hoy. Córdoba. Inédito. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/5027>

**Licencia:**

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



# **CINE CORDOBÉS EN PRIMER PLANO**

**Eje temático C: La UNC y sus proyectos culturales en la actualidad.**

**Autoras: JUNCOS, Silvina (37.096.213) y WILD, Carolina (44.411.529)**

**Lugar de Procedencia: Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.**

**Palabras claves: FotoGalería – Cine Cordobés - producciones locales – vínculo académico con la sociedad**

## **RESUMEN**

Nuestro trabajo de investigación sobre proyectos culturales surge desde el Área de Gestión Cultural perteneciente a la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y se aboca a la sección de dos muestras que presenta una FotoGalería en homenaje a los registros del Cine Cordobés durante los años 2010 y 2014. La idea recae en dar a conocer las producciones locales del cine de nuestra Provincia difundiendo desde el foco académico de la Universidad y prestando lugar al debate sobre distintas temáticas que se tratan en las películas seleccionadas.

Para su abordaje, tendremos en cuenta cómo surge y cómo funciona el espacio de FotoGalería, como proyecto de la Secretaría de Extensión, focalizándonos en las exposiciones sobre Cine Cordobés, que fueron propuestas por este espacio y que se organizaron en dos muestras. En este sentido, distinguiremos las películas tratadas en cada una de las muestras, sus directores y sus años de realización.

Es menester, remarcar que este trabajo estará articulado bajo la idea de defender el propio territorio cultural, que muchas veces queda secundando a lo hegemónico. Es por ello, que para profundizar nuestro informe, utilizamos el material bibliográfico otorgado por la Cátedra de Movimientos Estéticos y Cultura Argentina, específicamente, lo propuesto sobre Raymond Williams dirigido a su concepción sobre la cultura “popular” y a la “estructura de sentimiento”.

## **INTRODUCCIÓN**

Para comenzar, esquematizaremos nuestro proyecto de investigación sobre la FotoGalería del Área de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas, partiendo de una breve descripción histórica sobre el surgimiento y actividad de dicho espacio artístico. Luego, se propondrá un repaso sobre el fenómeno reciente del Cine Cordobés, su desarrollo en la Provincia, a nivel nacional y en el mundo y qué relación entabla desde la práctica de Extensión Universitaria. Finalmente, desarrollaremos el proyecto de investigación que se establece en este reducto académico y que tiene base en el ámbito del arte fotográfico.

## **DESARROLLO**

La FotoGalería es una sala que nace en 2001, y desde hace catorce años su programación articula convocatorias, que se realizan cada veinticuatro meses, orientadas a noveles creadores, con muestras especiales de artistas emergentes y con trayectoria en el campo de las artes visuales. Dicha convocatoria es libre y tiene el fin de presentar proyectos y “portfolios” personales. A partir de esta estructura, surge la muestra de FotoGalería en homenaje al Cine Cordobés.

Cuando hablamos de “homenajear” al Cine Cordobés no figura la intención de enaltecer solamente la actividad estética y/o técnica, sino de reivindicar las obras ideadas, creadas, producidas y, muchas veces, rodadas en nuestra Provincia de Córdoba. También busca reconocer y valorar localmente a aquellos directores y productores del universo audiovisual, que son egresados de la Universidad Nacional de Córdoba y que, en la mayoría de los casos, logran importantes reconocimientos en otros países.

Este compromiso suscita el deber de la conservación del patrimonio, la creación y/o edición de bienes culturales, representación de obras culturales, difusión o promoción cultural para devenir en verdaderos productores y gestores culturales. (Formulación de Proyectos Culturales, 2005: 8).

A partir de esta cita, queremos situar a la muestra de la FotoGalería como el trabajo de difusión constante que realizan los productores cinematográficos locales, que busca doblegar la identidad y promover cierta “resistencia” a lo impuesto desde la industria cinematográfica comercial y occidental, incluso desde las creaciones realizadas en Buenos Aires. Asimismo, más que de resistencia, hablamos de una concientización

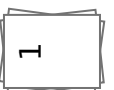
educacional que debe ser provista desde la Universidad no sólo por su locación sino por su deber de inclusión cultural y proyección a la diversidad. “Una manera de evitar representaciones o intermediarios y ejercer una política directa en las esferas micro y macro. Dispositivos de socialización y nuevos escenarios de configuración de subjetividades que por acción de la agencia humana, devienen en políticas. Defender el territorio cultural propio que muchas veces queda secundando a lo hegemónico” (Rueda Ortíz, 2008:107).

Aquel revelador concepto de “estructura de sentimiento” que Raymond Williams definía como intereses centrales de un pueblo que reflejan un espíritu transformador (Altamirano y Sarlo, 1983: 99) es un indicio de lo que se intenta recuperar en las exposiciones de FotoGalería inspiradas en el Cine Cordobés, el cual fue abordado en dos muestras:

La primera denominada "Cine Cordobés" y realizada en 2010 se centró en el detrás de escena de Hipólito (dirigida por Teodoro Cianpaga con fotografías de Ricardo Veteri), De Caravana (dirigida por Rosendo Ruíz con fotografías de Marcos Crapa) y El Invierno de los Raros (dirigida por Rodrigo Guerrero con fotografías de Matías Zanotto), que fueron las primeras tres películas en estrenarse en conjunto. Interesó el trabajo colectivo que hicieron, dar cuenta de la obra de los fotógrafos en el cine y de los equipos de trabajo que están detrás de cámara.

Con esa misma idea, en 2014 se recuperó el progreso de este sector en la muestra "Aventura Colectiva" que se centró en las seis películas que tuvieron fecha de estreno en 2014: El Último Verano (dirigida y con fotografías de Leandro Naranjo), Tres D (dirigida por Rosendo Ruíz con fotografías de Pablo González Galetto), El Tercero (dirigida por Rodrigo Guerrero con fotografías de Gustavo Tejeda), Atlántida (dirigida por Inés María Barrionuevo y fotografías de Ezequiel Salinas), El Grillo (dirigida por Matías Herrera Córdoba con fotografías de Ezequiel Salinas) y Una Noche sin Luna (dirigida por Germán Tejeira con fotografías de Magela Crosignani). El criterio de selección de la segunda muestra compartió el mismo sentido curatorial de la primera exposición, llevadas a cabo ambas por Susana Pérez, referente en el ámbito de la fotografía en Córdoba.

El Proyecto FotoGalería de Ciencias Económicas tiene entre sus intenciones la investigación del carácter relacional de los lenguajes artísticos. La fotografía no se concibe como un registro solamente sino que se atienden otros aspectos del Arte



Contemporáneo donde la fotografía se incluye y convive. El énfasis dirigido sobre dicho horizonte, recae en la creencia de los miembros de la FotoGalería en que la fotografía es, posiblemente el lenguaje que más ha experimentado un proceso de democratización en este último tiempo ayudado por los adelantos tecnológicos. Esto acrecienta el interés y produce un acercamiento mucho menos mediado que la de cualquier otro lenguaje del arte.

En tanto, la FotoGalería como expresión artística y de difusión de conceptos alternativos, se ha ido adecuando y tratando de mostrar diferentes aplicaciones de este lenguaje artístico. La participación en este proyecto no solo se limita a una instancia expositiva sino que, en muchos casos incluye un trabajo de seguimiento de las obras, tratando de mantener el equilibrio entre la continuidad de un estilo y las innovaciones que el contexto requiera.

Cabe destacar, que las prácticas culturales y en este caso el arte fotográfico, son tomados como capitales culturales, que constituyen “recursos escasos (porque no todos pueden acceder a ellos) y valorados (porque aún quienes no pueden acceder, los consideran legítimos)” (Díaz, 2013: 68). En este sentido nos parece fundamental remarcar el rol que tiene la Universidad y en particular su Secretaría de Extensión. Entendemos a esta última como aquel espacio de cooperación y diálogo entre la Universidad y otros actores de la sociedad de la que es parte, llevando a cabo una interacción constante entre los conocimientos científicos-académicos y los conocimientos de la comunidad que participa.

De esta manera, debemos remarcar que la FotoGalería funciona como espacio de la propia estructura institucional de la Universidad, en particular de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y, por consiguiente, se financian con fondos de la mencionada unidad académica.

En relación a las políticas extensionistas y propias de la Universidad Nacional de Córdoba podemos reconocer el compromiso de la Institución con la Cultura y, especialmente, el Arte en sus múltiples manifestaciones, haciéndose y receptándose, positivamente, proyectos de esta índole. Esta política Cultural hace posible la inclusión de este espacio en la escena artística local en relación con otros espacios independientes y pertenecientes a otras instituciones.

Por último, es propicio destacar la gran funcionalidad que recae sobre la tecnología a la hora de cumplir la misión difusora de la Universidad con el fin de articular arte y sociedad local. Nuevamente, nos centramos en las palabras de Rueda Ortiz para expresar en estructuras teóricas la importancia de la relación tecnología-cultura en el circuito de la FotoGalería: “Se plantea la libertad, compartir conocimientos y creaciones colectivas. La educación expandida busca la oposición a prácticas propietarias de los bienes comunes, acceso gratuito y que invitan a seguir creando, a la experimentación y a la difusión del conocimientos como *bienes comunes*” (Rueda Ortiz, 2003: 115-116).

La “política de la amistad” y de los afectos que busca convocar a la acción por intermedio de invitaciones a través de medios de difusión, en este caso, las redes sociales. Coincidimos con Rueda Ortiz, en este punto, ya que las redes sociales digitales son la base activa del funcionamiento de la FotoGalería que recurre a Facebook y a una página web para dar aviso a invitaciones y mantener intacta la idea de la Secretaría de Extensión que es entablar un flujo comunicacional fuerte entre la Universidad y la Sociedad, esta vez, generando reflexión sobre la valorización de las producciones cinematográficas cordobesas y sobre la práctica fotográfica.

### **CONCLUSIÓN**

Parafraseando a Walter Benjamin en plena época de auge de la Industria Cultural, la fotografía resuena como la única materialidad de aquellas cuestiones que se ausentan. Es a partir de esta cita y, a nuestro entender, que la FotoGalería es un interesante espacio donde se congregan una de las expresiones artísticas más emotivas, como lo es la fotografía y, a demás, funciona como representación de la práctica extensionista que la Universidad Nacional de Córdoba tiene en la sociedad. Su exhaustivo compromiso con las temáticas que rodean el contexto cultural de la Provincia, nos han llevado a recibir las concernientes exposiciones de registros fotográficos en homenaje al Cine Cordobés. A modo de cierre, cabe destacar como este sector del Área de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas está abierto a todos los públicos con entrada libre y gratuita y por diversas condiciones contextuales recibe un conjunto heterogéneo de espectadores poniendo en tensión una unívoca concepción de lo popular, así como lo refería Raymond Williams en su flagrante estudio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ALTAMIRANO, Carlos y SARLO, Beatriz. (1983). *Literatura y Sociedad*. Editorial Hachette. Buenos Aires
- BENJAMIN, Walter. (2003). *El arte en la época de la reproductividad técnica*. Editorial Itaca. México D.F
- DIAZ, Claudio F. (2013). *Compendio Bibliográfico: “El posible dialogo entre saberes académicos y saberes no académicos. Un aporte desde la sociología de la cultura”*. Asignatura Extensión Universitaria (2015)
- RUEDA ORTÍZ, Rocío. (2003). *Ciudadanías, multitudes y resistencias*. Editorial Hekht Libros. Buenos Aires
- WILLIAMS, Raymond. (1989). *La política del Modernismo*. Manantial. Londres/Nueva York
- WILLIAMS, Raymond (1977). *Marxismo y Literatura*. Editorial Península/Biblio. Barcelona

## **DOCUMENTOS:**

- Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. Año 2009
- “Formulación de Proyectos Culturales”. Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Cuyo para actividades de Turismo y Cultura pertenecientes al Ministerio de Turismo y Cultura, Gobierno de la Provincia de Mendoza. Año 2005

## **ENLACES QUE PUEDEN INTERESAR:**

- <http://www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar/>
- <http://www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar/fotogaleria>
- <http://www.bitacoradevuelo.com.ar/category/artes-visuales/galerias/fotogaleria-fce-unc/>