

DISEÑO POLÍTICO DE INCUBADORA DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA PRODUCTIVA PARA EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS POPULARES, EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL CON SEDE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. EL CASO DE EMPRENDERARTE UNL.

*Azerrad, María Rut***
*Kalbermatter, Gimena**

INTRODUCCIÓN

La universidad pública es responsable de producir conocimiento significativo, tanto científico como social y al mismo tiempo formar profesionales comprometidos con los procesos de transformación que involucran los diversos problemas de la sociedad, considerando las necesidades del presente y del futuro. Considerando la preservación de la biodiversidad en un ambiente natural, para la sostenibilidad y la mejora de la calidad de la vida de todos. Involucrados en promover la intervención en la realidad social y apuntalando la sostenibilidad política, económica, social, ambiental y cultural de la comunidad. En palabras de Boaventura de Sousa Santos “La resistencia debe involucrar la promoción de alternativas de investigación, de formación, de extensión y de organización que apunten hacia la democratización del bien público universitario, es decir, para la contribución específica de la universidad en la definición y solución colectiva de los problemas sociales, nacionales y globales.” (2010, p.41)

El presente proyecto surge como resultado de las investigaciones y acciones desarrolladas en el proyecto de Investigación Curso de Acción, Investigación y Desarrollo (CAI+D) Orientado 2011 “Las cooperativas de trabajo en la ciudad de Santa Fe y su posibilidad de desarrollo en el marco de la economía social y solidaria” y proyecto de Extensión de Interés Social (PEIS) “Fortalecimiento a emprendimientos socio-productivos populares en el Marco de Economía Social y Solidaria”.

En este marco, los ejes de trabajo que se abordarán son:

** Magister en Costos. Contador Público Nacional, FCE, UNL. Docente-Extensionista-Investigador de la UNL.

* Estudiante de Contador Público Nacional, FCE, UNL. Extensionista-Investigador (Cientibeca 2011)

- la necesidad de la difusión, debate y alfabetización de la Economía Social y Solidaria (ESyS) como expresión teórica alternativa, en palabras de Coraggio (2007), de la reproducción ampliada de la vida, superando la limitación de la concepción de la economía desde la visión conservadora, utilitarista y neoliberal.

- la investigación sobre las necesidades y posibilidades en la ciudad de Santa Fe, de generar las condiciones propicias para que las iniciativas económicas asociativas se desarrollen en un contexto favorable.

- la sistematización de los conocimientos desarrollados y la evaluación de los fundamentos teóricos propuestos a través de la integración de las tres funciones de la Universidad Pública: docencia, investigación y extensión

La incubación social de emprendimientos solidarios puede ser un aporte altamente significativo en dicho camino y una respuesta a la sustentabilidad económica y social necesaria.

METODOLOGÍA

Se ha realizado una sistematización de las iniciativas de ESyS para conocer su situación actual y sus expectativas respecto al rol de la universidad, con el fin de producir un diagnóstico y determinar propuestas concretas de acción futura en conjunto con otros actores sociales.

El estudio realizado se basó en un análisis descriptivo con una metodología científica cualitativa no experimental, utilizando como fuentes de información libros, revistas y artículos de autores referentes en la temática, páginas web de las distintas incubadoras.

Se ha utilizado el método de observación directa participante con el grupo Emprenderarte-UNL. Se tomaron como base para el diseño del proyecto de incubación las experiencias de la Universidad Federal de Sao Carlos (Brasil) y la Universidad de la República (Uruguay), a partir de las cuales se plantearon los lineamientos generales para el desarrollo del proceso de incubación local.

FUNDAMENTACIÓN Y ALCANCE

El **objetivo general** del proyecto de incubación es desarrollar e implementar el diseño de la primera incubadora de vinculación tecnológica productiva para

emprendimientos colectivos populares con sede en la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral, con el fin de responder a las demandas de asesoramiento del Estado local y Provincial para los emprendimientos socio-económicos de trabajo colectivo, solidario y autogestivos.

En concordancia a los ejes de trabajo planteados, el equipo de docentes – investigadores y extensionistas que integran el presente proyecto adhieren a la línea de investigación dónde se prioriza la responsabilidad y compromiso de incentivar y debatir los procesos de transformación social. En este sentido, se propone desarrollar diseños de implementación de incubadoras sociales para crear espacios de acción e integración que articulen las funciones de investigación, extensión y docencia.

El marco de referencia son las experiencias de la Universidad Federal de Sao Carlos (USFCar) en Sao Paulo - Brasil y la Universidad de la República (UDELAR) en Montevideo - Uruguay, las cuales proponen generar un proceso de incubación que tienda a dar apoyo, asesoramiento y sostenibilidad a los emprendimientos asociativos que se desarrollan bajo los valores de la ESyS.

Enfocando las acciones metodológicas que estimulen la identificación con el contexto de los emprendimientos, tal como lo menciona Peixoto de Albuquerque “(...) Todo plano de acción intervencionista es una intervención social que resulta del modo en que el grupo percibe los problemas presentados por el escenario socio/político/económico de su realidad.” (...) “Dicho de otra manera, la articulación de las propuestas técnicas en el campo de la racionalización de la praxis se convierte en un ejercicio lógico de articulación de diferentes niveles de saberes que, van a ser explicados por un actor concreto, - la universidad - en la comunidad y en la universidad.” (2012, p.92)

Es estratégico, oportuno e institucionalmente relevante que sea la Facultad de Ciencias Económicas entre todas las facultades de la UNL la que impulse el presente proyecto por el aporte disciplinar en el impacto de los resultados esperados. En palabras de Peixoto de Albuquerque (2012) los métodos de intervención y transformación de la realidad – vencer el sentimiento de caos y encontrar el orden sin decir abiertamente lo que se debe hacer – propuesto a los grupos en situación de fragilidad y vulnerabilidad social precisa tener su modo “operacional”. Las técnicas de gestión y administración y su apropiación por parte de los actores sociales requieren un equilibrio con el concepto de

autonomía. En este sentido, la autogestión es siempre presentada como foco fundamental en las propuestas de incubación.

APROXIMACIONES TEÓRICAS

La incubación consiste en un proceso de intercambio y construcción de conocimientos aplicados a la producción y a la vida de los actores involucrados. (Cortegoso; Zanin, 2009b)

Ampliando el concepto, la UFSCar^{§§§§§§§§} desarrolla la incubación poniendo énfasis en:

- La Economía Solidaria como horizonte para la emancipación socioeconómica y política de los pueblos, respetando a la naturaleza y generando trabajo asociado y rentable, junto a la promoción de los derechos de ciudadanía.

- Los procesos de intervención compartidos entre universitarios y trabajadores asociados, en emprendimientos económicos cooperativo-asociativos atendiendo a todas sus dimensiones: productivas, sociales, educativas, jurídicas, económico-administrativa, etc., integrando las funciones de enseñanza, extensión e investigación.

- Adopción de mecanismos participativos con vistas a la autogestión, en los que se promueve quebrar la dicotomía saber popular/saber técnico-científico, haciendo horizontales las relaciones interpersonales y posibilitando la socialización del conocimiento.

La incubación de emprendimientos solidarios está definida como un proceso de asesoramiento a grupos para formación de emprendimientos económicos, por medio de oferta de aportes (técnicos, administrativos, de formación, etc.) y de acompañamiento del proceso de toma de decisiones e implementación de actividades, con participación de los responsables de la incubación en todas las etapas de trabajo, incluyendo evaluación de los resultados (Cortegoso; Zanin, 2009a). Se sustenta en la ESyS como horizonte para la emancipación socioeconómica y política de los involucrados, respetando la naturaleza y

§§§§§§§§ La Universidad Federal de Sao Carlos, fundada en 1968, es la única institución federal de educación superior ubicada en el estado de Sao Paulo, Brasil. Se destaca por su alto nivel de cualificación de su profesorado, quienes, en su mayoría, desarrollan tareas de investigación, docencia y extensión con dedicación exclusiva.

generando trabajo asociado y rentable, junto a la promoción de los derechos de la ciudadanía.

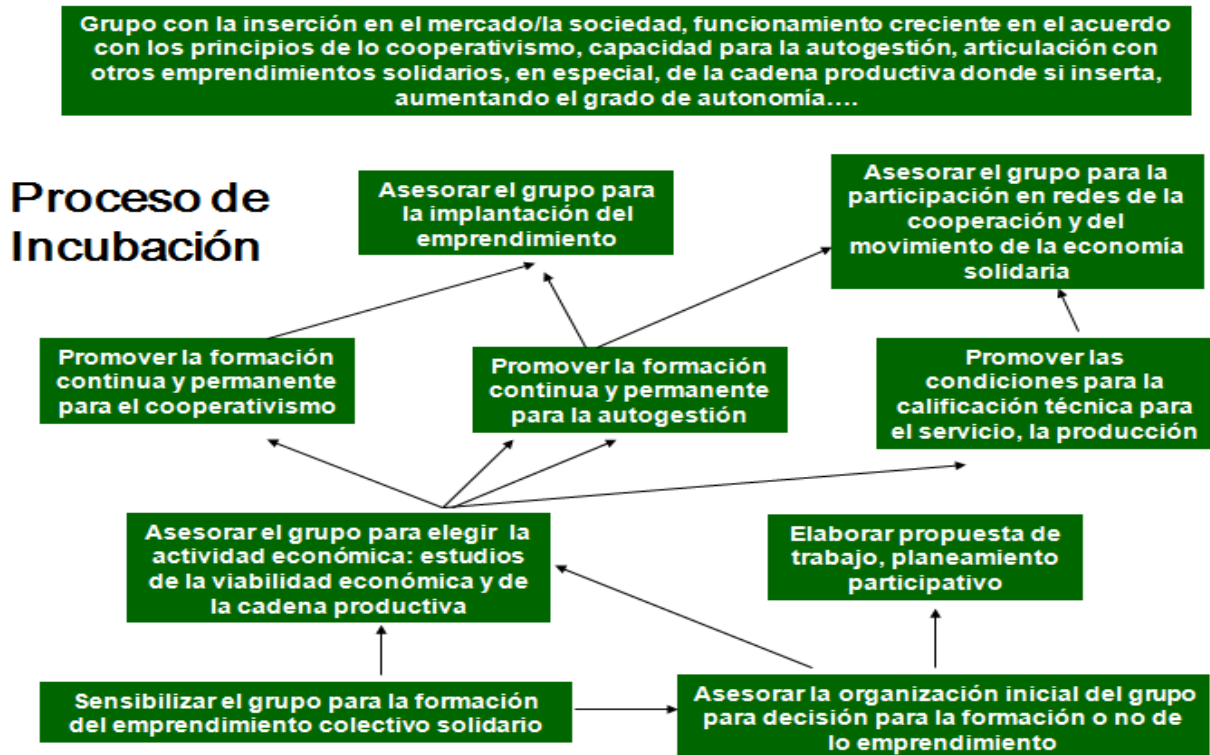
Bajo esta concepción Cortegoso y Zanin (2009a) sostienen que se pretende lograr como resultado de su implementación el surgimiento y consolidación de emprendimientos económicos solidarios y autogestionarios de naturaleza popular. Los emprendimientos están organizados a partir del trabajo colectivo y funcionando de forma autónoma (con capacidad para identificar sus propias necesidades e intentar cubrirlas) insertos en el mercado y en el contexto más amplio de la economía solidaria, con características gradualmente más compatibles con estos principios.

El proceso de incubación con tales características requiere (todas o gran parte) de las siguientes acciones generales:

- Examinar demandas presentadas por los diferentes actores sociales para incubación de emprendimientos solidarios;
- Identificar la población con potencial para la creación de un emprendimiento solidario;
- Caracterizar diferentes implicados en el proceso de incubación;
- Presentar a la Economía Solidaria como posibilidad de organización para la generación de trabajo y renta, para la población o grupo potencial para crear emprendimientos solidarios;
- Apoyar la organización inicial del grupo para la toma de decisiones acerca de la creación (o no) de un emprendimiento solidario;
- Elaborar propuestas de trabajo, conjuntamente con los partícipes del grupo a ser incubado;
- Promover. la formación continua y permanente de los miembros del grupo en Economía Solidaria; la definición de la actividad económica del grupo; las condiciones para la capacitación técnica permanente del servicio o producción ofrecida por el emprendimiento; la formación continua y permanente de los miembros para la autogestión y administración participativa; y la elaboración, de manera participativa y anticipada, de normas de funcionamiento del emprendimiento (estatuto y regulación interna);
- Asesorar al grupo para la legalización e implantación del emprendimiento, de forma puntual y esporádica y la implantación del sistema de monitoreo por medio de indicadores;

- Incentivar al grupo a la participación en redes de cooperación y en iniciativas del movimiento de la Economía Solidaria. (Cortegoso; Zanin, 2009a)

Estas acciones se podrían sintetizar en la Figura N° 1:



“Figura N° 1. Acciones a llevar a cabo en un Proceso de Incubación”

Según el Ministerio del Trabajo y Empleo [MTE] del gobierno brasilero: “Las primeras incubadoras de cooperativas y de otros emprendimientos económicos solidarios fueron creadas en las universidades brasileñas, como espacios de socialización de los diversos conocimientos producidos en estas instituciones, favoreciendo la articulación entre enseñanza-investigación, extensión y la integración de las universidades con comunidades y segmentos externos a la comunidad académica. Así, aunque guarden similitudes con las incubadoras universitarias de empresas, la especificidad de las incubadoras de cooperativas reside en el trabajo con emprendimientos colectivos y de base autogestionaria, recién creados o en vía de creación, que exigen procesos específicos de formación, asesoría y asistencia técnica, en aspectos administrativos, productivos y organizativos, con el objetivo principal de contribuir para su autonomía y sustentabilidad”. (apud. Cruz Sousa y otros, 2011, p. 77-78)

El conocimiento en la acción y el conocimiento que se demuestra en la ejecución de la acción, la secuencia de las operaciones que se efectúan, las pistas contextuales que guían y gobiernan señalan los valores, estrategias y presupuestos que forman parte de un modo de pensar la acción de extensión. (Peixoto de Albuquerque, 2012, pp.94)

La promoción de emprendimientos asociativos y cooperativos a partir de las incubadoras universitarias supone una metodología de acción por objetivos propuestos, es decir, asume una praxis que se pretende colectiva y es transmitida de manera consistente entre los miembros del grupo al punto tal en que sus participantes confían en que esta experiencia contiene en sí un modelo explicativo de acción. (...) “Las Incubadoras de cooperativas populares, a “grosso modo”, tienden a actuar de la misma forma y de la siguiente manera: (Peixoto de Albuquerque, 2012, pp.94-95)

ETAPAS	Procedimientos
• Etapa de Sensibilización	Presentación y reconocimiento del grupo
	Concientización del grupo y multiplicadores sobre respeto de temas de desempleo, exclusión y ciudadanía
	Identificación de alternativas para la generación de trabajo y renta
• Formación y consolidación del grupo	Construcción del grupo: afinidades, identidades, objetivos en común
	El sentido de la organización cooperativa
• Capacitación filosófico/política:	La solidaridad – importancia y contexto
	Promoción de conocimiento de los principios cooperativistas
	Objetivos de una cooperativa
	Funcionamiento de una cooperativa
	Significado de la cooperación
	La importancia de las redes de cooperación
• Capacitación técnico/administrativa	Cualificación técnica para administración del emprendimiento cooperativo
	Capacitación y prácticas autogestionarias
	Retorno y beneficios cooperativistas

	Planeamiento y control de la producción/servicios
	Determinación de costos, formación de precios y análisis de contratos
	Organización contable y financiera
	Planeamiento estratégico y operativo
	Estrategias de actuación en el mercado, marketing, comercialización, logística y procedimientos con clientes y proveedores
	Gestión de calidad
5. Marco legal	Presentación del estatuto
6. Asesoramiento para la implementación de las actividades de la cooperativa/ Inserción y actuación en el mercado/ Legalización de la cooperativa. Fin del proceso de incubación.	Monitoreo del desenvolvimiento de las actividades internas de la cooperativa y de la actuación de la cooperativa en el mercado
	Monitoreo del proceso de inserción de la cooperativa en el mercado
	Evaluación del grado de autonomía del grupo y fin del proceso de incubación

Fuente: Rede Universitária de Tecnologia de Cooperativas Populares – III congresso – Porto Alegre, 2011/GT Metodologias: síntese.

La metodología propuesta por las ITCP's enfatiza los aspectos procesales y de cambio, compitiendo para que los participantes perciban su realidad como sistemas permanentemente abiertos a un futuro histórico; el énfasis dado a los procesos permite incorporar los aspectos dinámicos de diferentes tiempos – el tiempo sociológico, el tiempo económico, el tiempo de las relaciones, etc. (Peixoto de Albuquerque, 2012, pp.102-103)

Como propuesta de intervención social valoriza la actuación de las personas, porque parte del principio que los participantes sean capaces de identificar situaciones que independientemente de su clasificación (positivas/negativas) son factores importantes porque son capaces de facilitar o dificultar la transformación de una situación actual, hacia una situación considerada como deseada. (Peixoto de Albuquerque, 2012, p.103)

Como metodología de intervención social, su punto fuerte está en la intervención intencional de agentes concretos a partir de una reconstrucción de lo real abierta y provisoria, pasible de constante revaloración y revisión para un mejor ajuste a las finalidades de los actores sociales. (Peixoto de Albuquerque, 2012, p.103)

PROPUESTA DE INCUBADORA DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA PRODUCTIVA CON SEDE EN LA FCE – UNL

El equipo de trabajo que impulsa la iniciativa de la primer Incubadora de vinculación tecnología productiva para emprendimientos colectivos populares en la UNL, determina como condiciones de base para dar inicio al proyecto lograr: definir el alcance del trabajo a desarrollar como comunidad Universitaria; y la sensibilización de los actores involucrados. Sin embargo, en el contexto local, surge una urgencia previa que es recuperar la credibilidad como equipos de trabajo para con los sectores sociales involucrados. Para lograrlo, se requiere de diseños de políticas que motiven y comprometan aportes presupuestarios del Estado (municipal, provincial y nacional) y desde la comunidad académica, ofrecer el compromiso de la transparencia, independencia y autonomía, que sostenga y brinde contenido y continuidad a esas políticas.

El grupo interdisciplinar sostiene firmemente que “otra economía es posible”, está impregnado del optimismo histórico para materializar la responsabilidad concreta de generar las condiciones necesarias para transformar la realidad, desarrollando el trabajo colectivo desde el abordaje de la ESyS.

Paul Singer (2002) considera que es importante entender que ni la desigualdad ni la competencia generalizada son naturales, resultan de la forma de organización de las actividades económicas, que se denomina “modo de producción”. La Economía Solidaria es otro modo de producción, cuyos principios básicos son la propiedad colectiva y asociada del capital y el derecho a la libertad individual, cuyo resultado natural son la solidaridad y la igualdad y cuya reproducción exige mecanismos estatales de redistribución solidaria de la renta. En otras palabras, a menos que toda actividad económica fuese organizada en emprendimientos solidarios, siempre habrá necesidad de

un poder público con la misión de captar parte de lo ganado por encima de lo considerado socialmente necesario para redistribuirlo entre los que ganan por abajo del mínimo considerado indispensable. (Azerrad, 2009)

“Boaventura de Sousa Santos (2002) nos muestra que las alternativas de producción neocapitalistas no son sólo económicas: su potencial emancipador y sus perspectivas de éxito dependen, en buena medida, de la integración que consigan entre los procesos de transformación económica y procesos culturales, sociales y políticos. El éxito de las alternativas de producción depende de su inserción en redes de colaboración y de ayuda mutua, donde los intereses individuales convergen a los universales trazando mapas para obtener soluciones alternativas (ya que la disminución de los intereses individuales sólo es posible con la disminución de los intereses de todos). La economía solidaria tendría potencial emancipador y sus perspectivas de éxito dependen en buena medida de la integración que consigan entre procesos de transformación económica y procesos culturales, sociales y políticos. Depende también de su inserción en redes de colaboración y de ayuda mutua.” (Da Silva, E. W.et.al, p.10)*****

Coraggio (2007) sostiene que la interdisciplina, que implica un intercambio de saberes entre los portadores de cada disciplina, la construcción colectiva de lenguajes compartidos, de interfase entre los campos disciplinarios, donde, enfrentados a la realidad sobre la cual debemos intervenir, cada uno habla y propone sobre la realidad concreta tal como la ve desde sus saberes de diverso origen y, en particular, desde su experiencia, antes que desde su disciplina.

Pero poner en marcha este proceso requiere condiciones político-institucionales que no están dadas a pesar de la crisis de las profesiones. Otra tarea política pendiente.

Es esencial para la consecución exitosa del Proyecto la formación de un equipo multidisciplinar que actúe en forma colectiva, con la articulación de diversos actores de nuestra sociedad, para lo cual se proponen como participantes de este desafío a quienes ya vienen trabajando en la disciplina y en segunda instancia abrir la convocatoria para todos aquellos que se interesen por el proyecto presentado. Este equipo está conformado por docentes, investigadores, extensionistas, jóvenes profesionales, estudiantes de diversas carreras universitarias tales como: Contador Público Nacional, Licenciatura en

***** La traducción del presente párrafo ha sido realizada por los autores de este proyecto.

Administración, Licenciatura en Economía, Abogacía, Geografía, Sociología, Psicología. Por su parte, el proyecto está avalado por instituciones afines a la temática:

- Comisión de Jóvenes Graduados en Ciencias Económicas de Santa Fe
- Comité de Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativistas - Asociación de Universidades Grupo Montevideo (PROCOAS - AUGM)
- RED DEL SUR: Promoción del cooperativismo de trabajo asociado y fortalecimiento de las redes de emprendimientos de la economía social del MERCOSUR, como estrategia para el combate a la pobreza y la construcción de una sociedad más democrática y sustentable (PROCOAS)
- Subsecretaría de Empleo dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Santa Fe
- Subsecretaría de Economía Social dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Santa Fe.

En lo que respecta a la localización de la Incubadora se ubicará en las instalaciones del Centro de Emprendedores de Economía Social (CEES), ubicado en Pedro Vittori 4250 de la ciudad de Santa Fe.

Las metas que responden a los ejes de trabajo planteados son:

- Difusión e implementación de la ESyS más allá de los emprendimientos económicos, fortaleciendo las relaciones sociales solidarias y cooperativas, por sobre las relaciones exclusivamente económicas y utilitaristas, a partir de la cual las prácticas de solidaridad, cooperación, confianza, responsabilidad, etc. - internas a los emprendimientos - sean expandidas, modificando la dinámica de la comunidad local y facilitando los procesos de empoderamiento y gestión social.
- Conocimiento de las necesidades y posibilidades de esta región, para promover la formación de nuevos emprendimientos, la integración de las iniciativas mejorando, de esta forma, su calidad de vida.
- Procesos de producción de conocimiento para los actores sociales (involucrados el gobierno local y provincial);
- Premisas éticas y personales compatibles con las exigencias establecidas por normas y con la lógica de la ESyS, que propone el protagonismo de las poblaciones implicadas, y empoderamiento de estas poblaciones por medio, también, del proceso de producción de conocimiento;

•Consistencia en la relación entre propuestas de producción de conocimiento (planes de estudio) y fundamentos teóricos sostenedores de estas propuestas

•Relevancia:

Desde un punto de vista social: beneficios previstos, quienes son los beneficiados directos e indirectos, en corto, medio y largo plazo;

Desde un punto de vista científico: qué laguna del conocimiento corresponde; qué contribución ofrece para el avance del conocimiento;

Desde un punto de vista histórico: justificativa para implementar estudio en el contexto histórico;

•Inserción de jóvenes en los emprendimientos solidarios existentes, generando compromiso y responsabilidad en sus inicios de actuación profesión.

Los resultados esperados para el final del proyecto, es la formación de una red de emprendimientos de ESyS, para atención prioritaria a las necesidades de la población local, de forma sostenible, con generación de renta, por medio del trabajo colectivo e iniciativas como:

- promoción del consumo ético, responsable y solidario
- promoción del comercio justo

EL CASO DE EMPRENDERARTE UNL

Tomando como base los aspectos teóricos anteriormente mencionados y siguiendo las acciones generales de todo proceso de incubación (Cortegoso y Zanin; 2009) se exponen a continuación las principales conclusiones obtenidas a partir de la construcción colectiva y participación activa en el grupo de emprendedores Emprenderarte-UNL.

El primer contacto con las emprendedoras sociales que forman parte de este grupo asociativo se produjo a principios del año 2011. En aquellas primeras entrevistas se evidenciaron diversas particularidades en las diez emprendedoras involucradas y se identificaron en su contexto cultural, social y productivo tres demandas concretas que las atraviesan respecto a la necesidad de sustentabilidad y sostenibilidad: ausencia de un mercado para la comercialización, el acceso al capital de trabajo (insumos, materiales y equipamiento) y capacitación técnica y de gestión del emprendimiento.

Las emprendedoras entrevistadas formaron parte de un Proyecto de Extensión de Interés Institucional (PEII)^{††††††††} en el que se capacitaron por medio de talleres participativos y abiertos al debate en cuestiones referidas a marketing, costos, comercialización, entre otros. Para dar continuidad al aprendizaje y al desarrollo que las emprendedoras han ido construyendo a lo largo del este proceso, se propone un PEIS^{‡‡‡‡‡‡‡‡‡‡} con el objetivo de estimular la sociabilización de los conocimientos y técnicas en ESyS. Dónde se comienza a alfabetizar en los principios y valores de ESyS, entre otros, trabajo colectivo autogestionado. Continuando en el proceso de identificación de las mejores prácticas que faciliten el proceso de democratización para la toma de decisiones y resolución de problemas.

Bajo este marco de acción y dado el planteo por parte de los actores sociales se consideró prudente en primer lugar debatir los conceptos, principios y valores de ESyS. Los intercambios de conocimientos atravesaron temas como: asociativismo, cooperación, trabajo en equipo, producción conjunta, comercio justo, consumo responsable, estimulando la ruptura de las lógicas individualistas y competitivas del sistema capitalista hegemónico, para tender a la construcción colectiva de procesos autogestionarios y de trabajo colectivo.

El primer obstáculo que se observó ha sido la tensión que se produce al poner en debate formas de organización, producción, administración, comercialización y consumo diferentes a las lógicas capitalistas a las cuales la sociedad se ha ido cómodamente acostumbrando. Fue difícil instalar el debate y las rupturas de paradigmas. Especialmente la “naturalización” por contaminación del pensamiento neoliberal de los conceptos: pobreza, éxito, empleo, progreso, etc. Las maneras de pensar instaladas y trasladables a las lógicas de prácticas cotidianas favorecen la valorización del trabajo como un indicador utilitarista de recurso para que grandes empresarios obtengan riqueza, para ocultar al trabajo como un medio de vida que dignifica.

Una vez elegida la forma asociativa de trabajo y sintiéndose identificadas con la dinámica cooperativa de trabajo, con algunas bajas en el grupo inicial por no compartir las mismas expectativas de desarrollo de sus emprendimientos, las cinco emprendedoras decidieron el nombre del grupo que las representa,

†††††††† Denominación del PEII: Construyendo redes de economía social entre la Universidad, Organizaciones Sociales y el Gobierno Local.

‡‡‡‡‡‡‡‡‡‡ Denominación del PEIS: Fortalecimiento a emprendimientos socio-productivos populares en el marco de Economía Social y Solidaria.

diseñaron una página web, un usuario de facebook y folletería que les otorga sentido de pertenencia al grupo. Luego de unos meses, por los mismos factores señalados, el grupo quedó reducido a tres personas, incorporándose una nueva emprendedora a principios de 2012, quedando actualmente conformado de la siguiente manera:

- **Dime con quién andas...** de Pamela, se dedica al diseño de complementos para mujeres: collares, aros, pulseras, llaveros, prendedores y demás accesorios femeninos. Se destaca por sus diseños llenos de color, con una mezcla de estilos como folk, romántico y hippie chic. En el año 2012 también comenzó a diseñar indumentaria femenina.

- **Aranyas** de María Laura, se dedica al diseño y elaboración de indumentaria tejida al crochet, telar y máquina. Sus diseños son exclusivos, trabajando con mezcla de colores para lograr prendas únicas.

- **Lucita's** de María, se dedica al diseño y elaboración de ajueres para bebé. Todos los productos se hacen por encargo y con diseños exclusivos y personalizados.

- **Productos CR** de Celina, se dedica a la elaboración de dulces, conservas y licores. Presenta una amplia variedad de sabores y cuenta con la certificación bromatológica correspondiente.

De todas maneras, Emprenderarte-UNL es un espacio de libre acceso y salida de los integrantes con la condición de compartir el trabajo asociativo como forma de desarrollar sus emprendimientos y estar inscriptos en el Registro de Emprendedores de la Municipalidad con quienes articulamos las acciones de políticas públicas.

A lo largo de cada encuentro se establecieron pautas colectivas de comercialización en las ferias que se iban desarrollando en la región, no sólo para compartir los costos de traslado y exposición de sus productos en stands, si no fundamentalmente para estimular los beneficios del trabajo asociativo: el intercambio de saberes, el apoyo y sostenimiento cotidiano.

Desde las primeras reuniones el grupo ha reconocido la necesidad de continuar fortaleciendo el trabajo de forma asociativa y se analizaron junto al equipo extensionista formas alternativas para generar estrategias de comercialización en el marco de la ESyS. Uno de los aspectos primordiales fue generar conciencia sobre la importancia y el reconocimiento del “saber hacer” de cada emprendedora, re-significando su labor para continuar con el proceso

de sentido de pertenencia para con el grupo consolidado. Por su propia iniciativa surgió la posibilidad de crear un fondo común para los gastos de Emprenderarte-UNL, lo cual refleja una aceptación y compromiso con la dinámica asociativa desde el punto de vista financiero.

La máxima aspiración de las emprendedoras es construir un espacio de comercialización que represente la diversidad y no se circunscriba a un mero ambiente comercial. Pero en la etapa embrionaria del grupo se vio la necesidad prioritaria de fortalecer las relaciones horizontales y la unidad del equipo de trabajo, reconociendo el potencial emprendedor de cada una de las integrantes. Lo esencial para su concreción fue la organización y dinamismo del grupo, en palabras de una de las emprendedoras “No es lo mismo tener capacidad emprendedora que estar en un proyecto asociativo” (encuentro del 27/03/13).

El problema de la falta de un espacio para la comercialización y la imposibilidad de asistir a todas las ferias ha sido un punto disparador motivo de debate en muchas de las reuniones, las emprendedoras se plantearon interrogantes acerca de encontrar otras formas de comercializar el producto y la posibilidad de armar un catálogo colectivo para “buscar al cliente”. Se replantearon asimismo el significado de trabajar en forma asociativa, la posibilidad de distribución de tareas para una organización más eficiente, la dicotomía que se genera entre el proyecto personal y el colectivo, como así también la necesidad de sociabilizar las fortalezas y debilidades de cada emprendimiento para aprender de los errores y tomar como ejemplo los aspectos positivos para aplicarlos a su realidad concreta.

Dada la necesidad de dar entidad y continuidad al problema de la comercialización que ha sido una demanda específica y crítica instalada a lo largo de las reuniones con las emprendedoras, se pretende en los próximos meses conformar un mercado alternativo con una lógica diferente al régimen económico imperante en el que prime otra forma de desarrollo de la economía.

El fortalecimiento de los emprendimientos a través de la promoción, difusión y comercialización de sus productos, como así también la sociabilización de sus lógicas solidarias de funcionamiento y el desarrollo de las capacidades operativas de sus miembros, permitirán impulsar la idea de que otra forma de mercado es posible, estimulando y alfabetizando positivamente en la construcción de políticas públicas locales que sean representativas y comprometidas a las demandas instaladas.

CONSIDERACIONES FINALES

El Proyecto de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional del Litoral asume el desafío de reconocer la indignación frente a las injusticias, el hambre, y la pobreza. En consecuencia, se debe formular la siguiente pregunta: ¿En qué medida contribuye la ciencia universitaria a desarrollar investigadores indignados y ávidos por resistir las injusticias?

Las metas del presente proyecto demandan un fuerte compromiso, esfuerzo y constancia. Si bien el desafío es significativo, la responsabilidad política, académica y profesional propician las condiciones para transitar este proceso de transformación con el equipo interdisciplinario conformado hasta el presente.

El resultado final del proyecto “Emprenderarte-UNL” es el haber logrado construir un espacio asociativo de libre ingreso y egreso dónde se consolidaron tres emprendedoras que lo dinamizan. La evolución personal y del emprendimiento de cada una de ellas se evidencia al equiparar la capacidad emprendedora con el trabajo asociativo. En este sentido, el análisis cuantitativo centrado en el número de emprendedores que iniciaron el proyecto y lo terminaron resulta limitado e inadecuado. Desde la perspectiva del encuentro de saberes, priorizando la reproducción ampliada de la vida, el trabajo asociativo y la sustentabilidad a largo plazo el objetivo del proyecto es altamente satisfactorio. Existe un espacio dónde las emprendedoras se apropiaron de los principios y valores de Economía Social y Solidaria, priorizando el trabajo colectivo e identificando personalmente sus objetivos de largo plazo.

Los antecedentes de la experiencia sistematizada en los últimos tres años de los proyectos a la fecha finalizados, permiten afirmar que la capacitación es una etapa relevante en el proceso de incubación, sin embargo no debe confundirse con el proceso mismo. Capacitar en técnicas de gestión, administración y comercialización –entre otros - es una etapa necesaria pero no suficiente para un proceso de Incubación. Las etapas son necesarias para lograr una autoevaluación que permitan una evolución real tanto para los actores sociales, como para los equipos de docentes, investigadores y extensionistas involucrados. Al efecto, el significado de la “des-incubación” o bien del “fin del

proceso de incubación”, merece ser definido desde la complejidad que requiere el mercado real y las barreras hegemónicas dominante que siguen intactas en el contexto social del proceso de incubación; junto con las exigencias y presiones institucionales al momento de acreditar la etapa de evaluación final de los proyectos que financian las funciones de docencia, investigación y extensión, sumado a las necesidades individuales de satisfacer el deseo de logros cumplidos.

En síntesis, podemos mencionar tres ciclos para el proceso de Incubación que si bien son secuenciales, merecen analizarse con una perspectiva de reflexión permanente

A. Ciclo de Sensibilización y Alfabetización para reflexionar y pensar que otra Economía es Posible

B. Ciclo de Capacitación que incluye etapas de talleres, debates con emprendedores en técnicas de gestión, comercialización, costos, planificación y comunicación

C. Ciclo de Asesoramiento y trabajo de Gabinete en Red continuo para garantizar sustentabilidad, mejora permanente y compromiso académico, institucional y de los propios actores sociales.

“Los esfuerzos grupales de autogestión y ayuda mutua merecen un proyecto político colectivo que integre simultáneamente:

- a los usuarios directos de los Emprendimientos Colectivos Autogestionados
- a las acciones integradas de enseñanza, investigación y extensión del claustro Universitario y
- a las acciones políticas de apoyo de los estamentos del Gobierno: Nacional, Provincial y Municipal.

De lo contrario, en ausencia de esta política integradora se estarán desperdiciando los esfuerzos fragmentados de lograr las oportunidades de superación e integración a grupos que bajo el contexto actual están condenados a la marginalidad social y económica.” (Azerrad, 2009, 10)

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Libros, artículos y revistas

- AZERRAD, María Rut. (2009). La experiencia de integración de extensión, docencia e investigación en la Universidad Federal de San Carlos en la formación de equipos de trabajo vinculados a la Economía Solidaria. *III Congreso Nacional de Extensión Universitaria. Santa Fe.* (paper)
- AZERRAD, María Rut. (2011). *Herramientas de costos y gestión de la economía tradicional aplicables a las cooperativas de trabajo.* En Edith Depetris Guiguet (comp.), *Cooperativas de Trabajo: elementos básicos para su estudio.* (pp. 73-93) Santa Fe: Ediciones UNL.
- AZERRAD, María Rut y KALBERMATTER, Gimena (2012) ¿Es neutral la Responsabilidad Social Empresaria desde la perspectiva teórica de la Economía Social y Solidaria?. *8° Seminario Internacional sobre Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativas, PROCOAS: Promoviendo la cultura de la Solidaridad en la comunidad.* Mar del Plata, Buenos Aires.
- AZERRAD, María Rut y KALBERMATTER, Gimena (2012). Análisis comparado para el diseño político de incubadora de vinculación tecnológica productiva para emprendimientos colectivos en la universidad pública. *III Jornadas de Promoción y Protección de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales en la Argentina.* Buenos Aires.
- AZERRAD, María Rut; TEALDO, Julio C.; CARDOZO, Lucas y KALBERMATTER, Gimena (2012) Dinámica de la economía solidaria. La diferencia de la igualdad de Antonio Carlos Martins da Cruz. *Revista ORG & DEMO: Organizações e Democracia*, 13 (1), 37-49.
- CORAGGIO, José Luis. (2007). *Economía Social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo)*, (1° ed.). Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- CORAGGIO, José Luis (org.). (2009). *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo.* (1° ed.) Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- CORTEGOSO, Ana Lucia. (s/r). Producción de conocimiento en el ámbito de la Incoop. UFSCAR. (inédito)
- CORTEGOSO, Ana Lucia y ZANIN, María. (s/r) Economía Solidaria - Una otra Economía acontece: INCOOP-Incubadora Regional de Cooperativas Populares. (inédito)
- CRUZ, Antonio Carlos Martins da (2006). *A Diferença da Igualdade. A dinâmica da economia solidária em quatro cidades do Mercosul.* Campinas, SP, Brasil. (tesis doctoral, inédito)

CRUZ, Antonio Carlos Martins da (2011) La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital. *Revista de Estudios Cooperativos*, 16 (1), 12-37.

HINKELAMMERT, Franz J. y MORA JIMÉNEZ, Henry. (2009). Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida. *Iconos*, 33, 39-49. Ecuador: Ediciones de FLACSO.

IBAÑEZ, Eduardo Alejandro. (2006). *El ABC de la Teoría del Caos. Su impacto educativo y las aplicaciones a las ciencias sociales*, (1º ed.). Santa Fe: Universidad Católica de Santa Fe

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da Unicamp. (2012). A construção coletiva de um projeto político pedagógico coletivo de formadores. *Revista Acadêmica PROCOAS – AUGM. Metodologías de intervención social. Producción de conocimiento, Tecnología social y Experiencias en incubadoras universitaria de economía solidaria*, 1 (4), 15-28.

KALBERMATTER, Gimena y GUTIERREZ, Marianela (2012). Análisis conceptual para el diseño de un modelo socioeconómico alternativo. *X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas: Economía y Administración para el Desarrollo*. Santa Fe.

KALBERMATTER, Gimena y GUTIERREZ, Marianela (2012). Análisis conceptual para el diseño de un modelo socioeconómico alternativo. *XX Jornada de Jovens Pesquisadores da Associação de Universidades do Grupo Montevideo: Cidadania e Desenvolvimento Social*. Curitiba, Brasil.

MATONTE, Cecilia. (2010). Dos experiencias de elaboración de proyectos productivos autogestionarios entre trabajadores y equipos universitarios. *Libro de ponencias de V Coloquio local, III Coloquio regional. OSC-Universidad. II Foro de Economía Social. "Economía Social/Desarrollo Local: una tensión a develar en la construcción del buen vivir"*, 56-65. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

PEIXOTO DE ALBUQUERQUE, Paulo. (2012) Incubadoras tecnológicas de cooperativas populares como ação extensionista e intervenção social: limites e possibilidades (UFRGS). *Colección temática PROCOAS: Universidad y Trabajo asociado. Prácticas Académicas Integrales en el Cono Sur*. (1), 89-106. Montevideo, Uruguay: . Extensión libros.

PEREYRA, Kelly. (2011). Universidad Pública – campo de trabajo asociativo y solidario: reflexiones sobre la construcción de “otra racionalidad” solidaria y

regional. *Revista Académica PROCOAS – AUGM. Cooperación e Integración Regional en Mercosur: atrevida inversión de la racionalidad*, 1 (3), 81-92.

SANTOS, Boaventura de Sousa. (2009) *Una epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social*, (1º ed.). Buenos Aires: Clacso Ediciones, Edición de Gandarilla Salgado, José Guadalupe.

SANTOS, Boaventura de Sousa. (2010) *La Universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad*. Montevideo, Uruguay: Extensión Universitaria y Ediciones Trilce.

SINGER, Paul (2002): *Introducción a la Economía Solidaria*. Fundación Perseu Abramo, 1º Edición, San Pablo, Brasil.

TOMATIS, Karina; PEREYRA, Kelly y PEIXOTO DE ALBUQUERQUE, Paulo. (2012) *Conside-rações finais. Metodologia das incubadoras: epistemologias populares o intervenção política. Revista Académica PROCOAS – AUGM. Metodologías de intervención social. Producción de conocimiento, Tecnología social y Experiencias en incubadoras universitaria de economía solidaria*, 1 (4), 91-93.

Páginas web

BISCARO, Eli Teresinha. (s/r) *Demandas Contábeis Suscitadas para A Gestão dos Empreendimentos da Economia Solidária*. (paper) Disponible en: <http://www.cchla.ufrn.br/cnpp/pgs/anais/Arquivos%20GTS%20-%20recebidos%20em%20PDF/DEMANDAS%20CONT%20C3%81BEIS%20SUSCITADAS%20PARA%20A%20GEST%20C3%83O%20DOS%20EMPREENDEMENTOS%20DA%20ECONOMIA%20SOLID%20C3%81RIA.pdf> Fecha de consulta: 07/02/13

Centro de Incubação de Empreendimentos Populares Solidários. Universidade Federal de Uberlândia. Disponible en: <http://www.proex.ufu.br/incubadora> Fecha de consulta: 28/01/13

DE ALMEIDA COSTA, Pedro. (s/r) *Para problematizar a atuação das ITCP: proposta de uma pauta de reflexões*. (paper) Disponible en: <http://neaufrgs.files.wordpress.com/2012/08/artigo-congresso-rede-itcp-2011-pedro-de-almeida-costa.pdf> Fecha de consulta: 05/02/13

Incubadora de Economía Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Disponible en: <http://www.projetos.unijui.edu.br/cidadania/itecsol/> Fecha de consulta: 20/01/13

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares. Universidade Comunitária da Região de Chapecó. Disponible en:

<http://apps.unochapeco.edu.br/itcp/site/index.php?exc=quemsomos> Fecha de consulta: 18/12/12

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares. Universidade de São Paulo Disponible en: <http://www.prceu.usp.br/programas/itcp/> Fecha de consulta: 14/09/12

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares. Universidade Estadual de Campinas Disponible en: <http://www.itcp.unicamp.br/drupal/> Fecha de consulta: 02/09/12

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares. Universidade Federal do Paraná. Disponible en: <http://www.itcp.ufpr.br/> Fecha de consulta: 28/08/12

Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares. Universidade Federal do Rio Grande Disponible en:

http://www.nudese.furg.br/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=11&Itemid=8 Fecha de consulta: 14/01/13

Instituto Nacional de Cooperativismo. Universidade Federal de São Carlos. Disponible en: <http://www.incoop.ufscar.br> Fecha de consulta: 15/08/12

KEHL, Luciane T. P. y BORJES, Lúcia C. (s/r) A Elaboração da Cartilha de Boas Práticas para Manipuladores de Alimentos em Empreendimentos de Economia Solidária ITCP – UNOCHAPECÓ. (paper) Disponible en: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Web/978-85-397-0173-5/Sumario/8.1.3.pdf> Fecha de consulta: 25/01/13

PACHECO DA COSTA, Reinaldo. (2011) Economia Solidária e Contabilidade. VII Encontro Internacional de Economia Solidária: finanças solidárias e desenvolvimento territorial, São Paulo, 24, 25 y 26 noviembre, (paper). Disponible en: <http://cirandas.net/nesol-usp/eventos/vii-eies/fs06.pdf> Fecha de consulta: 15/01/13

Programa Incubadora Universitaria de Empreendimientos Económicos Asociativos-Populares (INCOOP/UEC). Disponible en:

<http://www.extension.edu.uy/uec/incubadora> Fecha de consulta: 15/08/12

SEHN KORTING, Matheus; DO NASCIMENTO, Marlo; NOBRE, Lúcia; MATTOS DE CARVALHO, Adriana y DE PAULA COSTA, Eder Dion. (s/r) Segurança alimentar e agro ecologia dentro de projeto de Extensão: Troca de saberes e de experiências para além da Universidade. (paper) Disponible en:

<http://www.joomla.furg.br/nudese/images/files/segurancaalimentarredeitcps2011.pdf> Fecha de consulta: 13/01/13