

# ANUARIO

## de Investigación y Extensión

### 2004/05

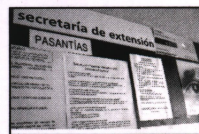
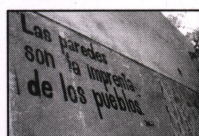
Escuela de Ciencias de la Información



Escuela de Ciencias  
de la Información



Universidad Nacional  
de Córdoba





# ANUARIO de Investigación y Extensión

Escuela de Ciencias de la Información



Escuela de Ciencias  
de la Información



Universidad Nacional  
de Córdoba

(c) Escuela de Ciencias de la Información (UNC)

EDITORES:

Lic. Sebastián Peña y Lic. Liliana Nicolino.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lic. Gino Maffini y Lic. Liliana Córdoba.

IMPRESIÓN:

Apublicar.com (Av. Duarte Quirós 3145 - Córdoba - Argentina)

(c) PRIMERA EDICIÓN: Octubre 2005.

QUEDA HECHO EL DESPÓSITO QUE MARCA LA LEY 11.723.

ISBN 987-05-0008-0

IMPRESO EN ARGENTINA.



Esta obra está bajo una

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina

**Escuela de Ciencias de la Información  
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

Decano

Dr. Ramón Pedro Yanzi Ferreira.

Directora ECI

Prof. María Cristina Mata.

Secretaria Académica ECI

Lic. María José Quiroga.

Secretaria de Extensión ECI

Lic. Liliana Nicolino.



# Índice

Reuniendo quehaceres y saberes.....	7
<b>INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>11</b>
Escuela de Ciencias de la Información. Proyectos de Investigación 2004/2005.....	13
Trabajos de investigación de docentes de la ECI radicados en otras unidades académicas.....	145
Egresados. Tesis de Licenciatura.....	185
Estudiantes. Becarios del Programa ConCiencias.....	201
<b>EXTENSIÓN .....</b>	<b>203</b>
¿Cómo y para qué hacemos comunicación?.....	205
¿Cómo intervenimos desde la comunicación?.....	217
Programas extensionistas institucionales.....	223
Proyectos de Extensión con beca de la Universidad Nacional de Córdoba .....	253
Proyectos de Extensión desde las Cátedras .....	285





# Reuniendo quehaceres y saberes |

A comienzos del ciclo académico 2004, el Encuentro de Investigadores de la Escuela de Ciencias de la Información nos permitió intercambiar, en mesas de trabajo que se sucedieron a lo largo de toda una jornada, los objetos y problemas que los docentes-investigadores de la Escuela, junto con adscriptos, egresados, ayudantes alumnos, becarios y estudiantes, abordamos en proyectos que permiten fortalecer nuestras prácticas académicas porque es a través de ellos que producimos nuevos conocimientos y perfeccionamos nuestros modos de conocer.

A comienzos del ciclo 2005, la Muestra de Experiencias de Extensión constituyó otra instancia para la puesta en común, esta vez de las prácticas comunicativas desarrolladas en numerosos y diversos ámbitos sociales e institucionales desde cátedras, programas, o equipos especialmente integrados con ese fin por docentes, egresados, becarios y alumnos, y que representan otro modo de aprender y enseñar, de experimentar y evaluar.

En el ámbito universitario es usual reconocer la complementariedad de la investigación, la extensión y la enseñanza. Sin embargo, ellas suelen transitar sendas paralelas en términos institucionales. Es cierto que cada equipo que investiga se nutre del saber que produce y ese saber entra en diálogo con los estudiantes en clases teóricas y prácticas. Y algo similar ocurre con las prácticas extensionistas, con las intervenciones que se desarrollan a partir de temáticas específicas de diversas asignaturas. Pero el conjunto de la comunidad académica difícilmente puede reconocer como propias esas diferenciadas modalidades de hacer y pensar la comunicación y la sociedad de la que formamos parte y menos aún vincularlas entre sí.

Esa falta de reconocimiento y vinculación nos empobrece. Trabajamos aisladamente, sin nutrirnos del quehacer de los demás; ignoramos las búsquedas y los hallazgos, los errores y los aciertos; nos privamos del diálogo y del debate; dilapidamos lo que, acumulado, debería constituir el cimiento desde el cual sostener y transformar la formación de comunicadores sociales interactuando, además, con otras carreras de comunicación de nuestro país y América Latina, entre las cuales también es necesario fortalecer los lazos e intercambios.

Por eso este Anuario. Una publicación que se propuso reunir el quehacer y el

saber disperso en nuestra Escuela para que se haga común, compartido, materia de discusión y enriquecimiento colectivo. En sus páginas, nos propusimos integrar las tareas de investigación y extensión desarrolladas con esfuerzo -porque bien sabemos que los recursos disponibles para ambas actividades son extremadamente limitados- con otros esfuerzos no menores y de los cuales hay también mucho por aprender: las tesis producidas por docentes de la Escuela como culminación de carreras de postgrado y los trabajos finales de licenciatura de estudiantes que, habiendo alcanzado calificaciones distinguidas, ingresan a nuestra Biblioteca.

Los proyectos de investigación que docentes de la Escuela resumieron especialmente para este Anuario revelan, dentro de una relativa diversidad temática, dos énfasis significativos: uno, el estudio de aspectos vinculados a la formación de los comunicadores sociales; otro, la indagación de problemas que articulan los derechos a la información y la comunicación con la democracia, el espacio público, la acción colectiva y el ejercicio de la ciudadanía. Ambos ejes ponen de relieve preocupaciones que nos definen como unidad académica que se interroga acerca de su función y que asume la comunicación como práctica instituyente del orden social y político.

Ambos ejes son también relevantes en las experiencias extensionistas que integraron la respectiva Muestra. Las prácticas realizadas con la finalidad de fortalecer la identidad y expresividad de organizaciones y grupos que pugnan por acrecentar sus derechos y oportunidades en una sociedad desigual (campesinos, pobladores barriales, piqueteros, presos, ancianos, etc.) resultan tan significativas como las que se desarrollan en ámbitos educativos, en los cuales la comunicación no deviene mero instrumento de difusión sino espacio de encuentro y aprendizaje compartido.

Durante 2004 y hasta julio de 2005 alrededor de 130 trabajos finales consignados en este Anuario fueron aprobados con calificaciones distinguidas. Un poco más de la mitad consistieron en proyectos de comunicación: productos gráficos, audiovisuales, sonoros, estrategias de intervención comunicativa tales como campañas de difusión, publicidad o propaganda, diseños de imágenes institucionales, diagnósticos y propuestas de comunicación para organizaciones sociales, instituciones y empresas. Entre esos proyectos, sobresalen las estrategias de comunicación para instituciones de la sociedad civil seguidos por los que abordan la problemática de la comunicación/educación y de la comunicación alternativa y/o comunitaria. A esas tres temáticas se refiere un 70% de los trabajos finales de este tipo mientras la comunicación en empresas fue abordada en un 13% de esos trabajos.

Alrededor del 45% de los trabajos finales son, en cambio, investigaciones que dan cuenta del multiforme y complejo campo de los estudios de comunicación. Dentro

de ellas los objetos analizados son, en orden de importancia, la cuestión de las identidades e imaginarios sociales, diferentes géneros y medios periodísticos, los discursos periodísticos y publicitarios, la cultura y la comunicación mediática, la comunicación política, la articulación comunicación-ciudadanía-participación, prácticas artísticas y culturales locales, aspectos de la formación e inserción laboral de los comunicadores, políticas de comunicación y cultura y nuevas tecnologías.

Al finalizar la gestión que iniciamos en noviembre de 2002, es para todos los integrantes del Equipo de Dirección una profunda satisfacción poner en manos de la comunidad académica de la Escuela, de la Universidad Nacional de Córdoba y de otras facultades y carreras de comunicación, esta muestra del saber que producimos contribuyendo así a fortalecernos y a incrementar la información sistemática sobre nuestro campo de trabajo.

Hace ya muchos años Michel de Certeau escribía, refiriéndose a las investigaciones de base que se realizaban sin los medios suficientes en el mundo académico francés: "Fuegos fatuos en la noche, iluminando un poco en todas partes, en las universidades y en los liceos. Luego, muy rápido se extinguen. Me preocupa mucho el efecto de laxitud y de acobardamiento que entraña una investigación que no está sostenida por las estructuras globales de la enseñanza"<sup>1</sup>. Su preocupación es la nuestra y excede el campo de la investigación para extenderse al de las prácticas de extensión, ese otro modo de conocer. Más allá de los recursos económicos y de equipamiento técnico que deberemos seguir demandando que nuestra Universidad y el Estado incrementen, estamos convencidos que ambas tareas también se sostienen institucionalmente posibilitando su difusión.

Nuestro agradecimiento a quienes hicieron posible este Anuario: a las docentes y los docentes que aportaron sus resúmenes de investigación y tesis; a los equipos que compartieron sus experiencias; a Sebastián Peña, Liliana Nicolino, Liliana Córdoba, María Noel Tabera y Gino Maffini, que tuvieron a su cargo la revisión y edición de los materiales; a Candelaria Laje, Flavia Gutiérrez, Fernanda Manavella y Sara Fernández que procesaron la información referida a trabajos finales de licenciatura. A los estudiantes que colaboraron en la desgrabación de las mesas de debate de la Muestra de Extensión. Sin el trabajo colectivo hoy no tendríamos esta publicación en nuestras manos.

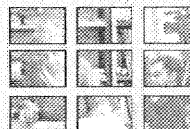
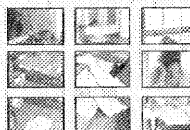
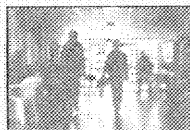
**Prof. María Cristina Mata**  
Directora Escuela de Ciencias  
de la Información - Octubre 2005

1. "Las universidades ante la cultura de masas" en La cultura en plural, Nueva Visión, Buenos Aires, 1999, p.112.



# Investigación

## 2004/05





**Escuela de Ciencias  
de la Información**

---

**Proyectos de  
investigación  
2004/05**





# El valor estético y la explicación histórica de la obra de arte

## ▀ Objetivos

### Objetivo General

-Confrontar las teorías de Max Weber y de A.C. Danto sobre la relación "hecho valor" en la obra de arte, a fin de establecer las transformaciones sobrevenidas a esa relación en el arte del período posthistórico.

### Objetivos Específicos

- 1- Determinar la especificidad de la interacción de análisis causal, análisis de
- 2- Valor y juicio de valor (Weber) en su aplicación a la obra de arte.
- 3- Analizar el modo de constitución de la obra de arte como objeto valorizado por contraste con el acontecer real no valorizado (Weber), o a partir de sus relaciones con la realidad no artística (Danto).
- 4- Establecer posibles analogías y diferencias entre el análisis causal y la historia de producción de la obra de arte individual.
- 5- Determinar la participación relativa de la reflexión intelectual y la percepción sensible en la constitución del valor en las obras del arte moderno.

## ▀ Resumen del Proyecto

Este proyecto propone una confrontación de la teoría acerca de la relación entre la explicación histórica y el valor, expuesta por Max Weber en su ensayo "Estudios críticos sobre la lógica de las ciencias de la cultura" (1906), y la situación particular que presenta esa misma relación en el caso particular del arte moderno, tal como se encuentra caracterizado por Arthur C. Danto en su obra "Después del fin del arte" (1999). La drástica separación de hechos - objetos de la explicación histórica y del análisis causal y valores, introduce, en la teoría de Weber, si se le refiere, como queremos hacerlo aquí, a la obra de arte, un dualismo u ocasionalismo en la relación de obra de arte y valor estético. La oposición

## ▀ INVESTIGACIÓN

### Director:

Gabriel Blanco

### Institución Sede:

Fac. de Filosofía y  
Humanidades

### Institución evaluadora:

SECYT-UNC. Con subsidio

### Año:

2004

"hecho-valor" hace que la obra de arte se presente como suspendida sobre el fluir irracional de la vida, en sí indiferente a los valores. Todos los sectores de la realidad que quedan fuera del foco delimitado por el valor estético, quedan también fuera del campo de lo artístico. Por el contrario, según la teoría de Danto, en el período posthistórico del arte, la "historia de producción" de la obra entra a formar parte de su definición y del acto por el que la identificamos como tal, al tiempo que la obra no se separa por completo del acontecer real indiferenciado. La hipótesis que proponemos aquí es que, en el caso del arte actual, el valor estético es aprehendido como el efecto residual de la remisión de la obra de arte al contexto de la realidad no artística y del mundo cotidiano.

# Entre realidad y ficción: la información como derecho humano en la Argentina Posmoderna. El derecho de respuesta: formador de opinión pública

## ■ Derecho de respuesta Formador de opinión pública

No hay duda que la opinión pública tiene una profunda incidencia en el sistema republicano representativo, por ello el ejercicio del Derecho de Respuesta es una forma de generar una corriente distinta a la originada por una noticia en un medio de comunicación. Nuestra hipótesis se encuentra avalada por el fallo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación que sostiene a través del voto del Dr. Antonio Boggiano que "El presupuesto de la respuesta no es la necesaria y demostrada inexactitud del mensaje de hechos y la simétrica y no menos necesaria y demostrada veracidad de la primera; el propósito de la contestación, por lo regular, es ampliar el debate, no clausurarlo, es permitir que el afectado diga "su" verdad, frente a la otra verdad, la "del" medio informativo, es posibilitar que el público conozca las "dos" verdades.

Es crucial aquí, - y por lo tanto para nuestra jurisprudencia- lo que afirma el fallo Red Lion sobre el derecho del público a recibir acceso apropiado a las ideas y experiencias, sociales, políticas, estéticas y morales. El propósito de la libertad de expresión es preservar un desinhibido mercado de ideas en donde a verdad terminará por prevalecer, y no apoyar el monopolio de dicho mercado, ya sea por el gobierno o por una persona privada.

No es inconsistente con la finalidad de la libertad de expresión de producir un público informado, capaz de conducir sus propios asuntos, el exigir a una editorial o una emisora que permita respuestas a los ataques personales realizados

## ■ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Susana Borgarello.

### Equipo:

Dafne García, Sebastián Peña, Francisco Cipolla, Alejandro Roldán, Luis Galicia, Fernando Salomón, Ivana Mare.

### Institución Sede:

Escuela de Ciencias de la Información - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

Año:

2004.

durante la discusión de temas controvertidos, o el requerirle que otorgue a quienes son oponentes políticos de aquellos apoyados por la emisora la posibilidad de comunicarse con el público.

El Derecho de Respuesta atiende a la propia versión sobre la información perjudicial de quien se siente directamente aludido. Tiene por fin la aclaración, gratuita e inmediata frente a informaciones que causen daño a la dignidad, honra e intimidad de una persona en los medios de comunicación social que las difundieron. Complementariamente, el Derecho de Respuesta excluye toda discusión sobre la inexactitud de los hechos y a la demostración de la simétrica veracidad del contenido de lo publicado.

El derecho de rectificación encuentra razón justificada en dos ámbitos:

**-Individual:** La tutela a los derechos personalísimos afectados por la información.

**-Social:** El derecho del público a conocer la expresión contradictoria que enriquece el marco reflexivo de la opinión pública.

En el marco de las declaraciones de los comunicadores entrevistados acerca del Derecho de Respuesta, es posible sintetizar que existe una tendencia a caracterizar el Derecho de Respuesta como un elemento enriquecedor de la actividad periodística pues permite más y mejor información, más visiones. En definitiva, un periodismo más completo y así, un aporte al pluralismo informativo. También, se ve que las dificultades para la aplicación del derecho depende más de las condiciones del medio (política editorial, manipulación de la información), que del marco legal.

Tal vez, sobre el reconocimiento del Derecho de Respuesta como Derecho Humano haya mayores divergencias en torno a su definición, pero no hay rechazo sobre el carácter de derecho que el pedido de respuesta encierra.

Es importante destacar la permanente preocupación de la mayoría de los periodistas por el poder de los medios y por la necesidad de protección al ciudadano-lector a través de contrapesos como por ejemplo la diversidad de información, de fuentes y de medios.

Con respecto a la relación del derecho con las empresas periodísticas y las condiciones de producción de la noticia, es clara la importancia en el proceso de producción de los productos comunicacionales, sobre todo en la desigual distribución de poder de los lectores a hacer uso de ese derecho, dependiendo de su peso político, económico, etc.

Queda claro que las condiciones formales en las que debe cumplirse el Derecho de Respuesta, no es un impedimento insalvable para la empresa. Todo se trata de compatibilizar la agenda del medio, sopesar la información que el aludido aporta para aplicar el Derecho de Respuesta, según lo establece la ley, lo cual refleja un genuino reconocimiento del derecho por parte del medio.

Con respecto a la actitud de las empresas periodísticas frente al derecho, los

entrevistados opinan por un lado, en que sólo los grandes medios brindan asesoramiento legal al trabajador; también coinciden en que es un vacío la difusión entre los lectores de los derechos relacionados a la información y disienten sobre el amparo legal que las respectivas empresas otorgan a sus trabajadores. En general, depende del tipo de empresa y de las condiciones de trabajo tanto a nivel legal como periodístico.

También, la diferencia se nota en términos geográficos y de alcance de los medios. Mientras que los periodistas de medios nacionales que se publican desde Buenos Aires sienten y han comprobado el amparo de sus editores responsables, los de los medios locales opinan lo contrario.

Sobre el perjuicio que el derecho causa a las empresas, estos se ubican en torno a la pérdida de credibilidad del medio o de las dificultades para el periodista para desarrollar su tarea habitual, y no tanto en los aspectos económicos del medio.

El último eje genera un par de puntos centrales para discusiones futuras. Por un lado, frente a las dificultades legales sufridas por los periodistas se ve una gran variedad de posibilidades de resolución y diferente nivel de compromiso por parte de las empresas. Esto despierta como interrogante si la normativa existente es lo suficientemente completa y específica para la variedad de casos que pueden darse en la práctica profesional y también, sobre la relación laboral y legal que une a la empresa con su personal periodístico.

La posibilidad de control es percibida como real por parte de todos los entrevistados. Aunque -parece aún pendiente- la reflexión sobre la necesidad de control y quién o quienes son los indicados para ejercerlo. El rechazo es claro si el control se ubica desde los grupos de presión o desde el Estado, pero no es rechazado si parte desde los lectores; muy por el contrario es definido como una necesidad que afianza la pluralidad de información, por lo que mejora el periodismo y también, el posible aporte a la democracia.

Este rechazo o aceptación al control no sólo involucra una decisión sobre quién controla, sino que también implica una visión sobre la figura del lector y sobre el sistema político. Sobre el lector, en tanto ciudadano y no mero consumidor o depositario de datos. Un lector inteligente y crítico, interesado en su realidad genera un contrapeso imprescindible a las influencias de grandes empresas, gobiernos, etc. A su vez, esta actitud por parte del lector estimula los mecanismos democráticos.

Por otra parte, la mirada sobre el sistema político influye en la opinión sobre la relación entre el derecho y la pluralidad periodística. Si se entiende que la falta de igualdad en lo laboral, educativo, sanitario, etc influye fuertemente en el desarrollo de los ciudadanos, el concepto de democracia se ve debilitado. Frente a este razonamiento, el sistema político se presenta sumamente débil y por lo tanto, no puede garantizar la libertad de prensa ni el pluralismo periodístico, por lo que los controles estatales deben ser rechazados. En oposición a este esquema, la tenden-

cia de los periodistas entrevistados es entender que esas debilidades del sistema político se achican con más calidad informativa. El pluralismo permite un lector mejor informado y así, a través de su control contribuye a mejorar la actividad periodística. Desde ese punto de vista, ese control no es una limitación a la libertad de expresión, sino el ejercicio de un derecho que a su vez limita el uso excesivo por parte de los medios y los periodistas.

# Entre realidad y ficción: la información como derecho humano en la Argentina Posmoderna. El comunicador social como profesional universitario

## ▲ Abstract

Nuestra exposición girará en torno a la situación ocupacional actual de los periodistas de medios de la ciudad de Córdoba introduciéndonos en el debate entre los periodistas de oficio y los comunicadores con titulación universitaria-

El marco legal que ampara a esta actividad en Argentina, se encuentra regulado por la ley n° 12908 o Estatuto del Periodista.

Dicho estatuto establece que periodista es: "Toda persona que realiza en forma regular, mediante retribución pecuniaria, las tareas que le son propias en publicaciones diarias o periódicas y agencias noticiosas (...) se incluyen las empresas radiotelefónicas, cinematográficas o de televisión que propalen, exhiban o televisen informativos o noticias de carácter periodístico" (artículo 2°).

Es así que en nuestro país, para realizar la actividad periodística no existen requisitos de título o colegiación. Sin embargo, desde que el aprendizaje del periodismo se institucionalizó a través de distintas facultades y escuelas, el debate no tardó en instalarse. El especialista en Derecho de la Información Damián Loreti plantea cierto escepticismo al respecto: "el impacto del crecimiento de los institutos dedicados al estudio de la comunicación social y al periodismo (universidades, institutos terciarios, academias, círculos y escuelas) han creado una falsa creencia respecto de la viabilidad y conveniencia de permitir el acceso a la profesión sólo a quienes se gradúan en esas instituciones" (Loreti, 1999).

## ▲ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Susana Borgarello.

### Codirectora:

Dafne García Lucero.

### Integrantes:

Sebastián Peña, Francisco Cipolla, Daniel Alejandro Koci, Alejandro Roldán, Magdalena Altieri, Valeria Torres, Ivana Mare.

### Institución Sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2005 (en curso)

De acuerdo con el artículo 4 de la mencionada ley, la inscripción en la matrícula nacional de periodistas es obligatoria para las personas que ejerzan el periodismo, conforme los parámetros establecidos en la misma. Esta matriculación no requiere de la existencia de asociación profesional alguna, sino que sólo se limita al otorgamiento de un carnet de periodista profesional, a cualquier persona mayor de veinte años y que se desempeñe como tal de acuerdo al estatuto que otorga exclusivamente un órgano del Estado, el Ministerio de Trabajo.

Esto incide puntualmente en el conflicto entre aquellos periodistas que tienen una formación universitaria en comunicación o en periodismo y los que no la tienen.

El conflicto se instala tanto en el campo académico como el laboral de la comunicación, ya que presenta "límites borrosos que se solapa, a menudo, con los de otras ciencias sociales e incluso con el de las humanidades" (Avendaño de Aliaga, 1994). Esa falta de limitación clara se proyecta tanto en el aspecto metodológico como también en el ámbito educacional (a nivel de las currículas académicas), también, por supuesto, en el profesional (a nivel de graduados universitarios en Comunicación) y en el legal (a nivel de los enfrentamientos entre los que tienen título de grado o terciarios y los que no lo tienen).

La discusión se centra en el modo de alcanzar la cualificación: o por los cauces de la realización de prácticas informativas independientemente de la formación recibida, o más bien invertir el proceso y exigir una capacitación universitaria, para luego incorporarse al quehacer diario.

La cualificación como nota específica del informador debe tener su raíz en dos circunstancias: la formación adecuada y la dedicación profesional, circunstancias que le permiten separarse de los restantes sujetos analizados en nuestras investigaciones anteriores en el campo del Derecho a la información (esto es el empresario, y el ciudadano común como sujeto universal de la información).



# Representaciones de la escritura en alumnos universitarios

El objetivo general ha sido conocer las representaciones de los ingresantes universitarios respecto de la lengua escrita. Se trabajó con una muestra de 200 alumnos de la carrera de Comunicación Social que cursan el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Área lengua), materia anual que contempla la formación en escritura y por eso se constituye en espacio privilegiado por la recolección de datos. Sin embargo, la investigación tiene como meta el mejoramiento de la enseñanza de la lengua materna en el ciclo de estudios universitarios con lo que se pretende contribuir a una problemática hoy significativa en el ámbito de la enseñanza superior: las múltiples dificultades que presentan los estudiantes-ingresantes respecto de la producción escrita.

Sosteníamos la hipótesis de que posiblemente y en parte las dificultades encontradas podrían deberse a las vinculaciones de los estudiantes con la escritura; esto es a las representaciones que poseen de las prácticas de escritura y que resultaba importante, en este sentido, conocer al estudiante que aprende. La formación no se encuentra precedida de un vacío sino por una serie de adquisiciones y experiencias previas (Dabène, 1990, 1996; Delforce et Hédoux, 1990; Reuter, 1996). La investigación realizada procuró, siguiendo la propuesta de Ives Reuter (1996), investigar las representaciones estudiantiles de la escritura sobre algunos ejes que necesariamente fueron reconsiderados en función de particularidades propias de un estudiante situado en la Argentina actual. Tales ejes fueron localizados entre los polos -hacia los que las representaciones pueden tender- de la atracción/repulsión o placer/displacer por la escritura; inspiración/aprendizaje en el acto de escribir, utilidad/inutilidad del aprendizaje de la escritura, esfuerzo/banalización del aprendizaje de la escritura.

## INVESTIGACIÓN

**Directora:**

Paulina Brunetti.

**Codirectora:**

Miriam Villa.

**Integrantes:**

Candelaria Stancato,  
Carolina Subtil, Daniel Luque  
y Marcela Sgaminni.

**Institución sede:**

Escuela de Ciencias de la  
Información, Facultad de  
Derecho y Ciencias Sociales

**Institución evaluadora:**

SECYT - UNC.

**Año:**

2004.

Las conclusiones generales a las cuales se llegó son las siguientes. Entre los polos del placer/displacer, las presentaciones estudiantiles tienden hacia el polo del placer; esto es, los estudiantes declaran tener gusto por la escritura. En este caso se la concibe como un instrumento de autoexpresión y se rechaza toda tarea de escritura impuesta; esto es por obligación. De aquí surgió otra oposición cual es la de libertad/obligación (de escribir). Podríamos pensar que esta es una representación personal que se puede adjudicar a la edad de los estudiantes encuestados; sin embargo es posible verla también como un rechazo a toda obligatoriedad escolar. Este rechazo a la obligatoriedad a tareas de lectura o escritura impuestas en el seno de la instituciones, lo hemos detectado en dos trabajos de investigación: uno sobre las maneras de leer de los estudiantes (Brunetti et al. 2002) y ahora en la presente investigación. En ambas emerge una actitud de rechazo para con lo escolar. En la primera investigación recogíamos frases como "*Durante la escuela media no estudié porque no me interesaban los temas*", "*porque me obligaban*" (id.: 69). Se podría pensar que todo lo que el estudiante vive como "obligación" escolar, lo rechaza por el solo hecho de ser impuesto. Resulta significativo observar cómo ha variado en el tiempo la valoración de la obligatoriedad escolar, yendo de una consideración positiva a otra negativa. Esto no sólo se observa que ocurre en la Argentina, parece ser un fenómeno que alcanza a otros países. Sobre este tema y sus efectos prácticos en la vida de los niños y los jóvenes ha reflexionado extensamente Anne-Marie Chartier para el caso francés (2004: capítulo I): ya se trate de Francia o la Argentina es posible compartir su idea según la cual con el paso de los años "la escuela se volvió algo corriente y el discurso de persuasión que enunciaba su finalidad y su valor acabó por borrarse y desaparecer. Paradójicamente fue entonces cuando surgieron los verdaderos problemas" (id.:50). Todos los saberes escolares se experimentan a priori como molestias que hay que cumplir: "en las sociedades masivamente escolarizadas, resulta cada vez más difícil para los alumnos transformar el mandato escolar en un proyecto personal" (id. 51). Si bien nuestro trabajo se realizó con estudiantes universitarios de los que se supone han elegido libremente la carrera superior, no se observa que la idea de obligatoriedad haya cambiado. Podríamos hipotetizar que a los alumnos universitarios de hoy día les cuesta varios años asumir la autonomía que implica la libre elección de una carrera superior, las primeras prácticas universitarias son para ellos una obligación.

Respecto de polos esfuerzo/banalidad del aprendizaje de la escritura pudimos comprobar al comienzo de la investigación que las representaciones tendían a la banalidad. Parecía, en ese momento, que no resultaba necesario complejizar un aprendizaje ni destinarte esfuerzo. En todo caso, el saber escribir dependía de un "don" natural (*Tengo facilidad, no tengo facilidad*) o aprender a escribir, en el ámbito universitario, significaba "repasar" lo visto en el secundario. Esto es, se ha observado una subestimación del aprendizaje de la escritura frente a otras disciplinas universitarias, desconociendo probablemente que el éxito o fracaso en

otras disciplinas o en la misma vida profesional depende en parte de la escritura. La escritura parecía no existir como problema o, de manera inversa, ser un problema ya resuelto. Sin embargo, esta representación se desconstruyó relativamente después. Al menos, en los datos recogidos en el año 2004, la escritura ya no aparece más como un "don" y además se señalan diferencias más fuertes que al comienzo de la investigación entre el orden oral y el escrito: *"escribimos como hablamos, mal; no se puede porque dificulta la comprensión"*. Esto significa que entre los polos de la inspiración / aprendizaje, si bien las representaciones tendían hacia el primer término, paulatinamente han ido variando hacia el segundo incluyendo el esfuerzo cognitivo que implica en muchos casos. Esto resulta importante ya que la representación de la escritura como un "don" resulta de cualquier manera negativa en los estudiantes: el alumno que se siente dotado considera que no existe necesidad de aprendizajes de la escritura; del manera inversa el alumno que no se siente dotado para escribir también sentirá que fracasará de cualquier manera en los aprendizajes. En fin, los estudiantes tienden relativamente hacia la utilidad del aprendizaje de la escritura en el ámbito universitario.

Señala Ives Reuter (1996) que las representaciones:

- a. están en relación con las actuaciones
- b. pueden constituir ayudas para el aprendizaje
- c. pueden constituir un obstáculo para la práctica y el aprendizaje
- d. son modificables, aunque no todas las representaciones lo son

Se ha podido constatar que representaciones como las descritas en los estudiantes al comenzar su carrera universitaria están en relación con las actuaciones y permiten comprender una serie de "dificultades"; esto es, las representaciones funcionan en muchos casos como obstáculos para el aprendizaje

Decíamos también que las representaciones de los estudiantes podrían haber sido construidas en sus experiencias escolares previas o en experiencias personales. En cuanto a sus experiencias escolares con la escritura, fue uno de los interrogantes que les propusimos a los estudiantes (*¿Cuál ha sido tu experiencia de escritura, dentro y fuera del ámbito escolar?*), la generalidad de las respuestas apunta a contestar en términos de producciones y no de procedimientos. Esto es, los ingresantes declaran haber redactado en la escuela diferentes tipos textuales dentro del ámbito escolar (monografías, informes, trabajos prácticos, etc.) pero no mencionan procedimientos o prácticas de escritura adquiridas: *"Mi experiencia con la escritura dentro del ámbito escolar ha sido amplia pero con pocos métodos o reglas enseñados para la creación de monografías, apuntes, notas de clases"*. Prácticamente el 90% de los encuestados y entrevistados no manifiesta haber tenido dificultades al referirse a estos tipos de trabajos, aunque sí emerge

como una constante la resistencia ante la imposición de tareas o trabajos solicitados por los docentes. En este sentido, es evidente una distinción entre la escritura que realizan por placer, por interés personal (redacción de poemas, cuentos, diarios íntimos, cartas, etc.) y la que deben realizar por obligación. Según lo que declaran, la práctica de escritura "libre" parecería no ofrecer ningún tipo de dificultad en tanto que, cuando escriben lo que quieren, "*las palabras brotan solas*"; mientras que en el segundo caso la obligatoriedad genera un esfuerzo pero no en términos de complejidad sino de fastidio ante la tarea impuesta.

No resulta menor el hecho de que en un 60% de los casos la única referencia que se realiza con respecto a la escritura escolar sea vinculada a la producción de textos literarios (poemas, cuentos, etc.). Al respecto, resulta notable el modo en que los encuestados miden el éxito o el fracaso de su experiencia con la escritura dentro del ámbito escolar; en función de haber tenido o no la posibilidad de redactar textos de este tipo: "*Generalmente lo que escribía eran análisis, opiniones de escritos ajenos, que si bien permitían que expresara mis ideas, no eran la forma más libre. Me hubiera gustado que nos hicieran componer escritos de diferentes géneros para estimularnos más la imaginación*"; "*Mi experiencia fue muy buena en la secundaria. Me tocaron profesoras muy buenas que incentivaban a la producción de cuentos y leyendas*".

Esto se relaciona con lo que referíamos respecto a la primera definición que los estudiantes daban de la escritura como expresión de sí mismos y, en este sentido, como una posibilidad de desarrollo de la creatividad. Así, se evidencia una concepción de la escritura como instancia de autoexpresión que la escuela ha favorecido, sin una práctica intensiva de otros géneros y tipos textuales que permitan observar otras funciones de la escritura. De hecho, más allá de algunas excepciones e incluso de lo que se declara en las planificaciones escolares anuales, el discurso de los alumnos revela una práctica persistente sobre un mismo tipo textual: la narración.

Pero las representaciones no se forjan sólo en la escuela. Cuando David Olson (1998) comienza su libro denominado *El mundo sobre el papel*, señala en el prólogo: "Nuestra literatura, nuestra ciencia, nuestra filosofía, nuestras leyes, nuestra religión, son, en gran medida, artefactos literarios. Nos vemos a nosotros mismos, a nuestras ideas y a nuestro mundo en términos de estos artefactos. Por ende, no vivimos en el mundo, sino más bien en el mundo tal como está representado en ellos" (id.:14) (el subrayado es nuestro). ¿Es este el mundo de los jóvenes actualmente? De acuerdo a los datos recogidos en cuestionarios, entrevistas, conversaciones en clase su mundo y sus prácticas se encuentran en el ámbito de la televisión, Internet, videos; lo cual induce un placer inmediato, la fragmentación, la inteligibilidad de todo, la libre elección. Su universo es hoy quizás mucho

más complejo que antes e incluye muchos modos de alfabetización (Martín-Barbero; 2003, capítulo II). Vimos que en ningún caso en su percepción de la formación profesional aparecía como modelo un periodista de los medios gráficos y, por tanto, la formación en escritura. Esto da cuenta de una representación que se forjan en el intenso contacto con los medios audiovisuales lo que, de otra forma, también implicará en el ejercicio profesional "saberes de escritura". Por otra parte, "en la era de Internet, incluso en los lugares donde se cuenta con una computadora en el salón de clase, los alumnos siguen estudiando en libros de texto (...) En realidad las innovaciones tecnológicas de ninguna manera suprimen el mundo antiguo, y las prácticas de lectura y escritura (leer en libros, escribir a mano) habrán de coexistir largamente con las nuevas formas ( leer y escribir en la pantalla de la computadora)" (Chartier; 2004:171). En efecto, aun reconociendo la importancia de los medios audiovisuales en la vida de los universitarios y luego en su vida laboral, como en la mayoría de los trabajos relativamente calificados, la escritura y la lectura serán claves para su desempeño. Este reconocimiento resulta bastante tardío en los estudiantes universitarios y es una de las problemáticas que resulta necesario destacar. Esto es, no se trata de que las representaciones iniciales no se deconstruyan pero el proceso por el cual en los jóvenes de hoy la escritura comienza a ser una tarea que resulta importante se desarrolla muy paulatinamente y debería comenzar en la escuela. Hemos visto claramente que sólo un año de estudios sobre la escritura en la universidad, apenas alcanza. No queremos caer en el lugar común de la crítica a los niveles de enseñanza anteriores al que se encuentran en un momento los estudiantes. El argumento es reductor pero en su reduccionismo deja claro la ausencia de políticas que programen la enseñanza de la lengua materna de manera progresiva y secuenciada, como la ausencia de objetivos claros respecto de los aprendizajes.

### ▲ Bibliografía.

- Brunetti, Paulina, Candelaria Stancato, Carolina Subtil: Lectores y prácticas. Maneras de leer de los ingresantes universitarios. Ferreira Editor. Córdoba. 2002.
- Chartier, Anne-Marie: Enseñar a leer y escribir. Una aproximación histórica. Fondo de cultura económica. México 2004.
- Dabène, Michel: "Aspects socio-didactiques de l'acculturation au scriptural"; en Barré de Miniac, Christine : Vers une didactique de l'écriture. De Boeck. Paris. 1996
- Delforce, Bernard et Martine Hédoux : Représentations de la langue et représentations du savoir dans des formations à l'écrit : pour une pédagogie des ruptures, en les adultes et l'écriture. Education Permanente N° 102. 1999.
- Goody, Jack : La domesticación del pensamiento salvaje. Akal. Madrid. 1985
- Jodelet. Denise : La representación social : fenómeno, concepto y teoría, en

Martín-Barbero, Jesús: La educación desde la comunicación. Norma. Bogotá. 2003.

Moscovici, Serge (comp.) Manual de Psicología Social. Tomo II. Paidós Buenos Aires. 1986.

Moscovici, Serge: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales, en Moscovici, Serge (comp.) Manual de Psicología Social. Tomo II. Paidós. 1986.

Olson, David R.: El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Gedisa. Barcelona. 1998

Olson, David: La cultura escrita como actividad metalingüística, en Olson David R. y Nancy Torrance (comp.): Cultura escrita y oralidad. Gedisa. Barcelona. 1995.

Reuter; Ives: Enseigner et apprendre à écrire. ESF. Paris. 1996.

# Exploración de estrategias y estructuras narrativas en los diferentes modelos de guionado multimedial (documentales y documentación)

## ▲ Fundamentación.

La aparición de los nuevos medios interactivos nos muestra, como eje central de la comunicación, la posibilidad con que cuenta el usuario de interactuar con el ordenador y sus programas. Esta interacción es una acción comunicativa que se basa en la estructuración de ideas argumentales y nuevas formas narrativas. Esto define, por una parte, un nuevo tipo de obra audiovisual y por otra, presupone un receptor o usuario diferente al tradicional. En los medios de comunicación tradicionales la interacción está minimizada, retardada y en algunos casos restringida, de lo cual resulta un espectador pasivo. Sin embargo, en los nuevos medios el espectador es al mismo tiempo un usuario activo, que interactúa de manera sistemática y creativa por medio de la máquina y su lenguaje.

En este marco, crear modelos de interacción supone una escritura previa - guión-, que explicita las formas de interacción, la estética, las maneras de contar y de mostrar los contenidos temáticos, estéticos, lúdicos y narrativos. Hoy nos encontramos con todo tipo de obras enciclopédicas, juegos, musicales, narraciones, base de datos y medios didácticos, generalmente almacenadas en soporte CD-Rom.

Al mismo tiempo el desarrollo potenciado y acelerado de la red Internet posibilita la comunicación desde un simple texto hasta complejas realizaciones multimediales. Las páginas webs, el correo, los foros y los chats, implican el concurso de imágenes, sonidos, textos escritos e infografía; así también los kioscos interactivos (cajeros o de información publicitaria), el cine interactivo, los simuladores etc, nos plantean una nueva forma de escritura de los proyectos.

## ▲ INVESTIGACIÓN

### Director:

Francisco Alfredo Caminos.

### Integrantes:

Mariana Aranguren, Amelia Orquera y Rafael Caminos

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

### Año:

2005.

Para este nuevo tipo de obras interactivas o multimediales se requiere de un perfil nuevo de diseñador o guionista, capaz de determinar los contenidos, las presentaciones, la forma de navegación y aplicar la forma comunicativa más conveniente. En suma una nueva narración. "No puede pensarse una aplicación en función de pantallas estáticas que, a lo sumo esperan que el usuario entre unos datos o marque unos puntos con el ratón. La aplicación aparece como algo vivo que atiende las peticiones del usuario y mediante este diálogo (el tan gastado concepto de "interacción") se llega a un objetivo" (Guillem Bou, 1997:28).

Es el diseñador o guionista, y luego el realizador multimedial, quienes eligen, seleccionan, compaginan, para lograr el objetivo comunicacional. El conocimiento de la interactividad le hace prever la ruta a seguir por parte del usuario, determinar posibilidades y preparar caminos posibles. Sin embargo "la interacción de un producto informático significa que el usuario, no el diseñador, controla la secuencia, velocidad y, la más importante, lo que mirar y lo que ignorar" (Kristof y Satran, 1998:41).

Resulta de interés estudiar la forma que asume la interactividad en la comunicación con el ordenador y en cada tipo de obra según su propio lenguaje. El audiovisual tradicional sufre modificaciones y también marca algunas analogías que deben definirse de manera precisa para lograr la eficiencia comunicativa de este lenguaje interactivo.

La interactividad supone un viaje exploratorio por el producto o la obra concebida ya que "es un recurso propio de los sistemas informáticos especialmente importantes (de entrada, constituye la ventaja principal de las aplicaciones actuales sobre los productos de video tradicional). Por tanto, hablar del principio de interactividad es tanto como decir siempre que pueda haber interacción debe haberla. Ahora bien, no porque el destinatario pueda interactuar se consigue un aumento de la calidad del proyecto" (Guillem Bou, 1997:33)

A los efectos de este trabajo debe considerarse también la calidad de la obra -en términos estéticos, narrativos y de contenido- que se puede evaluar por la eficiente utilización de los medios expresivos, así como su funcionamiento lógico o lúdico. El arte del diseño, y la combinación "narrativa" de estos elementos, presupone un uso adecuado del medio y una eficacia en el envío del mensaje al destinatario-usuario. El proceso lúdico en los juegos y el contenido pedagógico en las obras educativas, conforman al mismo tiempo la lógica de la preparación y el diseño del proyecto multimedial.

Una de las tareas fundamentales es la formación de recursos humanos en la narración audiovisual interactiva. Ellos deben ser capaces de interpretar estas teorías, configurando un conjunto articulados de diseñadores multimediales que se dediquen a definir los objetivos para el producto, decidir como llegará dicho producto a su público y elegir una herramienta de autoedición adecuada. Al



mismo tiempo deberán articular un trabajo interdisciplinario con los responsables de los contenidos (científicos, educadores, expertos artistas, etc.) para crear un plan del proyecto que organice y diagrame el flujo del contenido, así como la manera de expresarlo.

"La manera de organizar el contenido determina la facilidad para llegar a todos los puntos de información. Y al hacer la transición entre temas más fácil, rápida y directa, inevitablemente se crea otro punto de vista. No hay nada malo con imponer un punto de vista; el punto de vista del diseñador hace que un producto sea interesante" (Kristof y Satran, 1998:14-37).

En este proyecto se propone estudiar diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con los medios audiovisuales interactivos o comunicación multimedial, especialmente en lo concerniente a la narración, y particularmente en la manera de instrumentar esa narración para los equipos interdisciplinarios de las futuras obras y la redacción de los proyectos en la forma escrita, más conocida como guión o guionado.

De los distintos tipos de guionado y narraciones: juegos, educación, enciclopedias, webs, base de datos, etc. se destaca por su importancia social el diseño de estrategias comunicativas en el área del e-periodismo, la creación de documentales y la documentación. Así pues, comunicacionalmente, nos encontramos ante el advenimiento de un nuevo periodismo audiovisual.

Por tanto, este proyecto se dedicará a encontrar las formas narrativas más apropiadas para la proyección multimedial del periodismo y al mismo tiempo como se construye la interactividad de documentación, con miras a convertir al soporte digital y a los sitios de Internet en verdaderas fuentes de información, archivo de obtención de datos y la comunicación veraz y objetiva. Estos recursos documentales conforman un corpus importante e interesante para otras formas de comunicación, multimedial o audiovisual.

## ▲ **Objetivos.**

### **Objetivo General:**

Explorar y diseñar nuevas estrategias narrativas en diferentes tipos de obras multimediales aplicadas a la documentación.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar diferentes tipos y modelos de guionado en obras multimediales tanto educativas como comunicacionales.
- Posibilitar la normatización de un método de escritura interactiva.
- Aplicar el modelo de guionado interactivo a las estrategias educativas y comunicacionales con nuevas tecnologías.

- Avanzar en un modelo de texto educativo multimedial en el área del periodismo electrónico, la documentación y la difusión de documentales.

### ▀ **Materiales y métodos.**

#### **Materiales que se utilizarán en el proyecto**

Bibliografía relacionadas con estudios teóricos.

Manuales operativos de soprtres técnicos y softwares.

CD-Rom interactivos (artísticos, comunicacionales y educativos).

Archivos documentales.

#### **Métodos y técnicas a utilizar**

- Análisis comparativos de textos teóricos.
- Análisis de las formas de construcción lingüística y comunicativa de las multimedias para la modelización de sus estructura organizativa y narrativa, especialmente en el área del periodismo audiovisual y la documentación.
- Evaluación didáctica y comunicativa de diferentes obras multimediales y softwares de autoría en función de las formas de guionado.
- Comparación de obras de difusión masivas (cine-televisión) con la comunicación multimedial (Internet).

### ▀ **Importancia del proyecto - Impacto.**

El desarrollo de los medios interactivos como formas comunicativas tiene su fundamento en la potencialidad de la tecnología informática y telecomunicacional actual.

Por tanto, es de suma importancia la creación de formas de narración y de técnicas de escritura para el diseño de proyectos multimediales. Sobre la base de lo anterior, es necesario la formación de profesionales llamados diseñadores multimediales y guionistas interactivos. Creemos que no se trata de un mero trabajo técnico de redacción, sino de un sofisticado desarrollo de estrategias de creatividad en la producción de obras multimediales tanto de carácter educativo, como científico, comunicacional y artístico.

Las diferentes posibilidades de métodos y técnicas de escritura interactiva posibilitará a los equipos de trabajo (guionistas, realizadores, diseñadores, etc.) acercarse a una forma de escritura y a una modelización de mensajes acorde a distintas disciplinas y según el tipo de productos de que se trate. Estos modelos abarcan campos diversos como el de la salud, el periodismo en la red, la educación, el arte, la simulación, los juegos y los saberes enciclopédicos.

Se espera en el presente trabajo continuar con el análisis de una propuesta de diseño multimedial. Asimismo se pretende que los contenidos y objetivos comu-

nicacionales, apunten a la creación de obras educativas ligadas al área del periodismo audiovisual, la documentación y la difusión de obras verídicas y objetivas. El diseño y guionado de obras vinculadas a la creación audiovisual como a la documentación, posibilitará la creación de productos que contribuyan a una mejora en la calidad de la comunicación en nuestra sociedad. Al mismo tiempo formarán una fuente importante de la memoria visual de este tiempo.

### ▀ Bibliografía.

- Bou Bouza, Guillem, El guión multimedia, Anaya, Madrid, España, 1997.
- Burdea, Grigore; COIFFET, Philippe, Tecnología de la realidad virtual, Paidós, Barcelona, 1996.
- Caminos, Fco. Alfredo; El guión multimedial, Conferencias 19, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 1997.
- Costaguta, Verónica, Ingeniería de Software aplicados al diseño de sistemas de información hipermediales, Trabajo Final de Grado para Ingeniería en Sistemas de Información, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Universidad Nacional de Santiago del Estero, 1999.
- De ablos, Juan, La red es nuestra, Paidós, Barcelona, 2001.
- Fernandez Coca, Antonio, Producción y diseño Gráfico para la WWW, Paidós, Barcelona, España, 1998.
- Harasim, Linda; Hiltz, Starr Roxanne; Turoff, Murray y Teles, Lucio, Redes de aprendizaje, guías para la enseñanza y el aprendizaje en red, Gedisa, Barcelona, 2000.
- Insa Ghisaura, Daniel y Morata Sebastian, Rosario, Multimedia e Internet, las nuevas tecnologías aplicadas en la formación, Paraninfo, Madrid, 1998.
- Kristof Ray y Satran Amy, Diseño interactivo, Anaya Multimedia, Madrid, 1998
- La Ferla, Jorge (compilador), De la pantalla al arte transgénico, editorial Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2000.
- La Ferla, Jorge y GROSIMAN, Martín, El medio es el diseño, Eudeba, 1998.
- Levis, Diego, La pantalla ubicua, Editorial Ciccus, Buenos Aires, 1999.
- Martin, Nacho B., Multimedia Guías Visuales, Anaya multimedia, Madrid, 1998.
- Perez Huertas, José, Introducción a la multimedia, realización y producción de programas, IORTV, Madrid, España, 1998.
- Piscitelli, Alejandro, Post/televisión, Ecología de los medios en la era de Internet, Paidós Contextos, Buenos Aires, 1998.
- St-Pierre, Armand y Kustcher, Nathalie, Pedagogía e Internet. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías, Trillas, México, 2001.
- Vilches, Lorenzo, La migración digital, Paidós, Barcelona, 2001.



# Periodismo digital: Modelos de producción de diarios argentinos en relación con las potencialidades de Internet

## Introducción.

Esta investigación pretende sentar bases teóricas y contextuales que permitan, en un futuro, hacer un mapeo de los diarios digitales argentinos de carácter comercial y con antecedente impreso.

Este proyecto propone describir el **marco contextual** que da cuenta de las condiciones de existencia de las publicaciones periódicas que circulan por Internet. Al mismo tiempo intenta configurar un **marco teórico** sobre las características de esas publicaciones en relación con las posibilidades que ofrece Internet. Estas características permitirán establecer **modalidades de producción** en un número acotado de diarios digitales argentinos (de carácter comercial y con antecedente impreso) y establecer una tipología según el perfil de utilización de los recursos y potencialidades ofrecidos por las redes telemáticas.

La conceptualización y el análisis se realizarán, fundamentalmente teniendo en cuenta **cinco aspectos**: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización y memoria.

La investigación parte de la posibilidad de considerar a Internet como un nuevo medio de comunicación, cuyas posibilidades son utilizadas por diversas publicaciones.

Argentina se une a Internet en junio de 1995; a partir de ese mismo año, las empresas periodísticas argentinas comienzan a poner sus ediciones en la Web. El 17 de diciembre de 1995, por primera vez, el diario *La Nación* coloca su versión en Internet con el nombre *La Nación Line*; se inicia con un cariz estrictamente artesanal en lenguaje html, publicando sólo diez artículos. A

## INVESTIGACIÓN

### Directora:

Dra. Mirta Clara Echevarría.

### Integrantes:

Verónica Basile, Gonzalo Prudkin, Evangelina Quiroga, Carolina Ferrero, Gabriela Pérez Carretta.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Año:

2005 (en curso).

una década de la primera publicación comercial, hay un incremento notable en el número de periódicos digitales y una evolución vertiginosa en el lenguaje utilizado.

Cuando los diarios adoptan las innovaciones accesibles a través de la tecnología no acaece solamente un cambio de presentación sino una orientación paradigmática de la producción y el consumo del medio. Esta orientación paradigmática sumada a la circulación mundial genera múltiples interrogantes acerca de las prácticas en cuya interacción se configuran sujetos y relaciones entre sujetos.

La selección del tema de investigación responde al interés que suscita el impacto de las nuevas tecnologías en el discurso periodístico en general y en el argentino, en particular. Los medios convencionales han sido arrastrados, por los medios electrónicos, a nuevos campos de batalla. (Martorell: 1998<sup>1</sup>); en estos nuevos campos varía el horizonte tecnológico lo que tiende a conformar una nueva comunidad de participantes: el carácter de la comunicación se modifica cualitativamente al ampliarse la esfera de circulación y, por ende, del espacio comunicativo.

Para esta investigación, solamente se solicita AVAL ACADÉMICO.

### ▀ **Objetivos.**

- Caracterizar las condiciones de producción y circulación propias del universo discursivo en el que se publican periódicos en línea.
- Describir y sistematizar, para su aplicación, modalidades de producción en el periodismo digital sobre la base de características básicas: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, actualización y memoria.
- Aplicar categorías de modalidades de producción al análisis de un número acotado de diarios digitales argentinos.

### ▀ **Materiales y métodos.**

La descripción de las condiciones socio-históricas de producción rescatará trabajos realizados en investigación precedentes (por los integrantes del equipo) a los que se sumará el relevamiento bibliográfico actualizado y su sistematización.

Para el desarrollo de las categorías de análisis, la metodología adoptada estará basada en estudios realizados en la Universidad Federal de Bahía (Brasil) por los profesores Marcos Palacio y Elías Machado - que, a su vez, parten de un estudio del Prof. Tanjev Schultz en Indiana University-. La investigación se concentrará en elaborar y aplicar conceptos que den cuenta de las características citadas, señaladas como "potencialidades de Internet" (hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización y memoria).

Establecidas las categorías, se aplicarán al análisis de diarios en línea que tie-

nen su equivalente impreso; la aplicación comenzará en los diarios de mayor antigüedad en la red (La Nación Línea -1995-; Clarín Digital -1996-; La Voz del Interior/InterVoz -1996- y Los Andes -1996).

### ▀ Importancia del proyecto - Impacto.

Los resultados surgidos de esta investigación serán de orden teórico práctico. En tal sentido, los aportes tendrán la siguiente orientación:

- La investigación, además de ofrecer un panorama actual, tiene por finalidad servir como base para futuras investigaciones en el área.

- Con la misma importancia, realizará aportes a la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información en cuyo Plan de Estudios no se prevé una disciplina específica sobre Periodismo Digital, a pesar de que se relaciona con tres de las cinco orientaciones que prevé la carrera.

- El proyecto, cuando se concluya, proporcionará elementos seguros para la implementación de un seguimiento de las principales publicaciones digitales, permitiendo acompañar el desarrollo del periodismo diario en línea comercial en Argentina. El seguimiento propuesto, que permite el registro de la evolución e los periódicos, hará posible estudios más específicos y profundos sobre medios

### ▀ Grado de avance.

Se han realizado seminarios de intercambio y discusión sobre trabajos previos de investigación de los integrantes (tesis doctoral y tesinas de grado) y de bibliografía actualizada. A partir de los seminarios se estableció una base conceptual a partir de la cual se describen periódicos en línea.

Cada integrante es responsable del análisis e interpretación de un grupo de periódicos publicado en las redes de alta velocidad.

La descripción de periódicos en línea se encuentra en la fase en que se precisan los criterios de hipertextualidad (enlaces internos y externos), interactividad y multimedialidad de cada medio.

### ▀ Bibliografía.

ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas) (2001). La prensa en línea. N° 204. Pág.24. Agosto 2001. Buenos Aires.

Codina, Lluís (1998). "H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada" en Cuadernos de Documentación Multimedia. Número especial 6-7 (1997-1998), Multimedia y Documentación informativa: Tendencias actuales. [www.ucm.es/info/](http://www.ucm.es/info/)

De Pablos Coello, José Manuel (1997). Las nuevas tecnologías de la información periodística. Una sinfonía muchas veces mal interpretada; [www.geocities.com/](http://www.geocities.com/)

De Kerckhove, Derrick (1999). Inteligencias en Conexión. Hacia una sociedad en la web. Traducción TsEdi, Teleservicios Editoriales. Barcelona.

Echevarría, Mirta Clara (2000). "Periodismo en la red: lo local en lo global" en Periodismo y fronteras culturales. Pág. 95 a 105. Tauro Ediciones, Papeles de periodismo. Madrid.

Echeverría, Javier (2002). Internet y el periodismo electrónico. Sala de Prensa En [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

Fernandez Hermana, Ángel (1998). "Editorial" en Revista en red ando. Diciembre de 1998. En URL: [www.enredando.es](http://www.enredando.es)

Fidler, Roger (1997). Mediamorfosis. Comprende los nuevos medios. Edit. Granica. México.

Ianni, Octavio (1999). La sociedad global. Siglo veintiuno editores. México.

Landow, George (1995): Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Paidós; Barcelona.

Lemos, André y Cunha, Paulo (2003). Olhares sobre a Cibercultura. Editora Sulina. Porto Alegre. Brasil.

Lotman, Iuri (1996). La Semiósfera I y II. Traducción de Desiderio Navarro. Ediciones Cátedra, Frónesis, Universitat de Valencia. Madrid

Machado, Artindo (2002). Hipertexto: el laberinto como metáfora. En URL: [www.pucrs.br](http://www.pucrs.br)

Machado, Elías y PALACIOS, Marcos (2003). Modelos de Jornalismo Digital. Edições Gjol. Univ. Federal de Bahia. Salvador-BA. Brasil.

Machado, Elias (2003). O ciberespaço como fonte para os jornalistas. Edit. Calandra. Salvador BA. Brasil.

MAIG'98.(1998). I Congreso Internacional de la Publicación Electrónica (Publicaciones en red: enero a mayo de 1998) Grup de Periodistes Digitals (GPD / ISOC-Cat). Barcelona.<http://www.gpd.org/maig98>

Palacios, Marcos (2000). Jornalismo on-line. Informação e memória: apontamentos para debate. En [www.facom.ufba.br/jol](http://www.facom.ufba.br/jol)

Poster Mark (1996). Posmodern Virtualities. En URL: [www.hnet.uci.edu](http://www.hnet.uci.edu).

Peiro, Carmen (1998). "Teletrabajo y nuevas profesiones" en Conclusiones I Congreso Internacional de la Publicación Electrónica, Maig98.Grup de Periodistes Digitals (GPD-ISOC-Cat). Barcelona. Via correo electrónico.

Piscitelli, Alejandro(1995). Ciberculturas. Ediciones Paidós. Buenos Aires.

Plasencia, Adolfo (1999). "La cuarta cultura" en Revista en red ando. Octubre 1999. En URL: [www.enredando.es](http://www.enredando.es)

Sierra Caballero, Francisco (2000). Medianálisis, Navegaciones y Migraciones culturales de la educación para la recepción a las "redes culturales instituyentes". VII Simp.Intern.de la Asoc. Andaluza de Semiótica. Univ. Intern. de Andalucía. La Rábida.

## Notas.

1. MARTORELL, Blai (1998). Congreso de Comunicación Electrónica (Maig98) (en línea9. Grup de Periodistes digitals.



# Estudiantes de Comunicación Social: orientación hacia metas académicas

## Introducción.

El momento de ingreso junto a el/los primer/os año/s de carrera constituye una instancia crítica o problemática en los estudios superiores de grado. Convergen en ella cuestiones de orden social, política, educativa, económica -entre otras- que pueden ser analizadas desde dos perspectivas: las instituciones de formación, por un lado y la situación de quienes ingresan, por otro. En relación a las instituciones formadoras, éstas enfrentan ingresos masivos, con bajos presupuestos para el financiamiento, a lo que se suma - en algunos casos- dificultades en sus planes de estudio, escasez de recursos humanos y/o infraestructurales por mencionar algunos de los puntos que se tornan más críticos.

Con respecto a los ingresantes/ estudiantes presentan, en un porcentaje considerable, problemas en el desempeño académico tales como bajo rendimiento, fracaso en exámenes, pérdida de regularidad, demora en alcanzar metas curriculares, abandono, etc. Entre otros elementos que contribuyen a esta situación son relevantes otros aspectos: dudas respecto de la elección de carrera, problemas de desarraigo, económicos, por citar algunos. Reflejo de lo dicho son las estadísticas del comportamiento de la matrícula durante el/los primeros años de carrera en distintas universidades públicas de nuestro país. En tal sentido, la vida universitaria exige a los estudiantes poner en juego diferentes procesos cognitivos para operar con la información de modo tal que puedan lograr aprendizajes de calidad. También tienen que disponer de un repertorio de herramientas para la organización de tiempos destinados al estudio, asistencia a clases, elaboración de producciones individuales y/o grupales y otros requerimientos académicos. Pero es justamente la ausencia o debilidad de este comportamiento estratégico para planificar y organizar acciones y ejecutar tare-

## INVESTIGACIÓN

### Directora:

Dra. Paulina Emanuelli.

### Codirectora:

Lic. Fabiana Castagno.

### Investigador Principal:

Mercedes Dennler.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

### Año:

2005 (en curso).

as; actualizar, elaborar, sistematizar, recuperar y/o producir información, como así también organizar /priorizar diferentes demandas uno de los rasgos más distintivos de sus desempeños en el estudio.

La Escuela de Ciencias de la Información incluye la problemática del ingreso formalmente en el contexto del Plan de Estudios en vigencia desde 1994. El mismo consta de un Ciclo Introductorio que incluye las materias Introducción a la Carrera de Comunicación Social y Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos que se desarrollan en condiciones de masividad. En relación a ésta última se fueron ensayando propuestas de enseñanza que se acompañaron de procesos sistemáticos de evaluación.

Los procesos de evaluación<sup>1</sup> antes mencionados permitieron aproximaciones sucesivas a un conocimiento más preciso sobre los desempeños cognitivos de los alumnos ingresantes a la carrera de Comunicación Social, en relación a sus estrategias de comprensión lectora. Sobre la base de los resultados obtenidos se realizaron posteriormente estudios que tomaron como objeto de análisis las prácticas de enseñanza y su inserción curricular. Se indagó fundamentalmente el papel que juegan las tareas académicas y los materiales de estudio en soporte impreso en los procesos de aprendizaje. Finalmente, en los últimos dos años los trabajos se orientaron al análisis de la relación entre las representaciones sociales de quienes deciden estudiar Comunicación Social y la propuesta curricular que realiza la institución. El énfasis puesto en esta cuestión no es menor, en la medida en que las representaciones sociales otorgan significación de parte del estudiante a la elección de la carrera, a las prácticas académicas que conforman el trayecto formativo y a la futura práctica profesional.

Nos interesa destacar ahora cuatro aportes surgidos de los estudios arriba mencionados por constituirse en soporte de replanteos y decisiones sobre los cuales se asentó la elaboración del Programa de Orientación hacia Metas Académicas:

- El rol organizador y estructurante que asumen los materiales en soporte impreso dentro de las propuestas didácticas que se desarrollan en contextos de masividad y con escasos recursos humanos.

- El papel que juegan las tareas académicas propuestas por los docentes, en tanto facilitadoras u obstaculizadoras de -según algunos autores- aprendizajes situados.

- El fortalecimiento de competencias de comprensión y producción textual no puede sólo sostenerse desde una o algunas asignaturas de la currícula. Para impactar significativamente en las prácticas académicas de los estudiantes requiere instalarse como una línea de trabajo en torno a la cual cada espacio curricular de la carrera aporte sistemáticamente.

- la distancia/proximidad entre la propuesta formativa y el conocimiento inicial de los ingresantes respecto al alcance del rol del comunicador social y de

los posibles ámbitos de inserción y la incidencia de estas cuestiones en la permanencia en la carrera.

Estas cuestiones fueron tenidas en cuenta en la formulación del Programa de Orientación hacia Metas Académicas<sup>2</sup> destinado a la cohorte 2005 de la carrera de Comunicación Social. El mismo se centró en la orientación de acciones de estudio de ingresantes /estudiantes de primer año de la carrera durante el año 2005. Se entendió por dichos términos al acompañamiento y asesoramiento en los procesos de aprendizaje y sus contingencias, promoviendo y orientando el análisis objetivo sobre las prácticas de estudio de los alumnos, potenciando sus recursos disponibles y optimizado los aportes que las cátedras brindan; todo esto en el marco de la estructura organizativa de la ECI.

El Programa se organiza en dos etapas:

La *primera* constituida por el diseño e implementación de la asignatura Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos como parte del Ciclo Introductorio. Su aporte se orienta a revisar/adquirir /fortalecer /mejorar - según el caso- competencias de comprensión y producción textual. Es comprobado el impacto que estas competencias tienen en el desempeño académico de los estudiantes a lo largo de su formación. Asimismo se incluye un dispositivo destinado a favorecer la revisión sistemática de las prácticas profesionales propias de la carrera elegida.

La *segunda*, y a modo de continuidad de la anterior, pretende favorecer/consolidar el mejoramiento de sus competencias cognitivas de manera estratégica con vistas a cumplimentar metas académicas del primer año, a través de distintas instancias de trabajo:

- un taller destinado a alumnos de primer año que presentan dificultades de comprensión y producción textual.
- Tutorías académicas a fin de detectar, sistematizar y canalizar dudas y/ dificultades que surjan en relación al proceso de estudio de materia/s de primer año (primer cuatrimestre)
- Reuniones con las cátedras de primer año primer cuatrimestre a fin de acordar líneas para la orientación de acciones de estudio de los alumnos,

Los destinatarios del Programa son en la primera etapa los estudiantes de la cohorte 2005, mientras que en la segunda se destina a aquellos estudiantes que no regularizan una o ambas materias del Ciclo Introductorio y alumnos desaprobados en el primer examen parcial/ trabajo práctico de al menos una de las materias del primer cuatrimestre.

A partir de lo expuesto surgen como interrogantes: ¿es posible promover el mejoramiento de estrategias de comprensión lectora y favorecer la revisión/confirmación de elección de carrera en ingresantes a través de una propuesta de enseñanza?. ¿Es posible apoyar a estudiantes para el logro de metas académicas mediante la implementación de tutorías no incluidas bajo un formato curricular de carácter obligatorio?.

En función de lo expuesto el presente proyecto tiene por finalidad evaluar la implementación del Programa de Orientación hacia Metas Académicas (POMA) antes descrito, a partir de los siguientes supuestos:

- La participación de los estudiantes de la cohorte 2005 en POMA - primera etapa- favorece la adquisición, uso y mejoramiento de estrategias de comprensión lectora.
- La participación de los estudiantes de la cohorte 2005 en POMA - primera etapa- favorece la revisión/confirmación de elección de carrera.
- La participación de los estudiantes de la cohorte 2005 en POMA - segunda etapa- favorece el logro de metas académicas en asignaturas de primer cuatrimestre de primer año de la Carrera de Comunicación Social.

### ▀ **Objetivos.**

#### **Objetivo General**

- Evaluar la implementación del POMA durante el año académico 2005.

#### **Objetivos Específicos**

##### **Primera Etapa POMA**

- Evaluar la incidencia de la primera etapa del POMA en el adquisición, uso y mejoramiento de estrategias de comprensión lectora por parte de los estudiantes.
- Analizar la incidencia de la producción del Informe La práctica del comunicador social en la revisión/confirmación de la elección de carrera por parte de los ingresantes 2005
- Analizar el rendimiento académico de los estudiantes de Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos a través de las calificaciones de exámenes parciales /finales
- Describir el perfil socioeconómico y prácticas de estudio de los estudiantes.

##### **Segunda etapa POMA**

- Evaluar la incidencia de las tutorías de apoyo desarrolladas durante el año académico 2005 en asignaturas de 1er año -1er cuatrimestre- en el logro de metas académicas.
- Describir las características que asumieron las tutorías.
- Describir el perfil socioeconómico y prácticas de estudio de los asistentes.

### ▀ **Objetivos de finalidad.**

- Divulgar las conclusiones obtenidas a las asignaturas del ciclo Introductorio y de Primer año de la carrera, a otras unidades académicas y al Departamento de Orientación Vocacional de la UNC.

## ▀ Materiales y Métodos.

La investigación se llevará a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Los ejes de análisis en torno los cuales girará el presente estudio son: propuesta de enseñanza, tutoría, comprensión lectora, elección de carrera y metas académicas. En tal sentido se entenderá por:

*Propuesta de enseñanza:* conjunto articulado de objetivos, contenidos, metodología, actividades, recursos, organización y acreditación previsto para la enseñanza de la asignatura Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos

*Comprensión lectora:* es concebida como el proceso por el cual el lector transforma información fonológica, morfológica y sintáctica (perceptual) en información semántica -significados y referentes- y pragmática (objetivo e intención de la interacción comunicativa). Van Dijk, 1983. El producto de este proceso es la elaboración del significado y objetivos globales del texto (macroestructura semántica y pragmática) en forma integrada a los conocimientos previos (modelos cognitivos).

*Revisión de elección de carrera:* proceso de búsqueda, análisis, y organización de información proveniente de distintas fuentes sobre la práctica profesional del comunicador social a fin de orientar la reflexión sistemática sobre la carrera elegida.

*Metas académicas:* conjunto de acciones registradas institucionalmente mediante las cuales los estudiantes acreditan el logro de objetivos establecidos por cada asignatura para obtener la condición de regularidad/aprobación.

*Tutoría:* encuentros sistemáticos de trabajo para aclarar dudas, detectar y resolver dificultades de comprensión y orientar el estudio de los alumnos, mediante la interacción con el docente y de los estudiantes entre sí.

De acuerdo a lo previsto en los objetivos específicos para el estudio de la primera etapa del Programa, se trabajará con una muestra estratificada por afiliación proporcional del 10% de los alumnos constituyendo cada estrato el número total de cursantes por turno en que se dicta la asignatura-. Para evaluar el favorecimiento que esta etapa tuvo en el desempeño lector de los destinatarios se analizará el rendimiento académico de los mismos a través de calificaciones obtenidas en exámenes de Técnicas de Estudio y Comprensión e Textos, encuestas - aplicadas al comenzar y finalizar el dictado de la asignatura- y a través de entrevistas semiestructuradas. Para valorar la incidencia del dispositivo "La práctica profesional del comunicador social" instrumentado a fin de promover la revisión de elección de carrera, se analizará un apartado del Informe presentado por los alumnos. Se trabajará, también en este caso, con la muestra mencionada anteriormente.

En función de que el conjunto de destinatarios de la segunda etapa quedará configurado a partir del cumplimiento de diversas condiciones tales como: reprobación de la/s asignatura/s del ciclo Introductorio y/o la reprobación de exáme-

nes de materias de primer cuatrimestre, y que no es obligatoria la participación de los mismos en las tutorías, el grupo de alumnos sometido a estudio se definirá oportunamente. Para evaluar esta etapa se utilizarán entrevistas semiestructuradas, registro de desempeño académico y registro de observación de tutorías.

### ▀ **Importancia del Proyecto - Impacto.**

Los resultados que surjan de esta investigación serán fundamentalmente de orden práctico y teórico. En tal sentido los mismos se tendrán en cuenta para:

- Aportar, en tanto evaluación de una propuesta innovadora, a la discusión/evaluación de la problemática del ingreso y permanencia durante los primeros años de carrera a veces planteados hasta de manera dicotómica: calidad vs calidad, ingreso restringido vs irrestringido, demandas del mercado productivo vs autonomía universitaria.
- Dar continuidad a estudios previos relacionados con los procesos de aprendizaje y propuestas curriculares vinculados a la enseñanza para la comprensión.
- Proporcionar información a docentes de la ECI (principalmente del primer año) a fin de tener un mejor conocimiento del estado de situación de los estudiantes para el diseño e implementación de sus propuestas de enseñanza.
- Aportar información al Equipo Directivo de la ECI en el marco del proceso de revisión curricular propuesto en función del plan de estudios vigente.
- Ofrecer los resultados del estudio a otras Unidades académicas, al Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Córdoba y a otros organismos dedicados a este tipo de tarea.
- Difundir las conclusiones en los ámbitos académicos que se consideren pertinentes dadas las posibilidades de transferencia que presentan.
- Difundir los conocimientos y resultados del proyecto en publicaciones especializadas en el tema con fines de transferencia, extensión o divulgación.

### ▀ **Bibliografía.**

Ambroggio Gladys y otros (1996): "Origen social y desempeño académico en el primer año universitario" Ponencia presentada en II Congreso Internacional de Evaluación de Calidad .ALFA.RUEDA. Universidad Nacional de Tucumán .San Miguel de Tucumán, 1996.

Brigido Ana María(1988) "Análisis cuantitativo del desempeño académico de alumnos de Ciencias de la Información", Informe.

Catagno F Dennler M (2002). Desempeño académico y estrategias de aprendizaje en la Educación Superior. II Congreso Internacional de Educación. Córdoba.

Danieli, María Eugenia y otros (2000): "Posicionamiento de los estudiantes fren-

te a la cultura de una unidad académica" en Cuadernos de Educación Año 1 N° 1.

Eisner, Eliott (1997): "Cognition y representation. A way to Puruse The American Dream?. En Kappan. January ,1997.

Lusquiños, Corina (1997): "Evaluación de desempeño en comprensión lectora de los ingresantes a los Ciclos de Nivelación de la Universidad Nacional de Córdoba. Secretaría de Asuntos Académicos(UNC).

Ortega, Facundo (1999) Desertores del futuro. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba.

Rinaudo MaríaCristina (1996): "La comprensión de textos. Informe de un estudio a nivel universitario". En Comprensión de la lectura. Cuaderno N° 10. Centro de Investigaciones en Ciencias de la Educación. Buenos Aires.

(1998): "El estudio de las tareas académicas" en Tareas en el aula. Río Cuarto. Fundación UN de Río Cuarto.

## Notas

1. Los estudios fueron desarrollados en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores desde 1995 a la fecha:

Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semi-presencial. SECyT. UNC. 1995/97

Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT. UNC1998

Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario. SECyT, UNC. 1999

Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares. SECyT , UNC. 2000

La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual. SECyT. UNC 2001

Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información SECyT. UNC. 2003/2004.

2. En adelante POMA.





# Imaginario y representaciones sociales de estudiantes de comunicación social sobre las prácticas profesionales. Aportes a la actualización del Ciclo Introdutorio y de la propuesta curricular en la Escuela de Ciencias de la Información

## ▀ Introducción.

El ingreso masivo a la carrera de Comunicación Social da cuenta de un imaginario compartido por un grupo social que legitima, valora y enmarca la profesión. Esta presentación es parte de un proyecto de investigación mayor comenzado en el año 2003 y culminado en el 2004. Se buscó conocer las representaciones sociales<sup>1</sup> e imaginario que los alumnos de comunicación tienen sobre la práctica profesional al ingresar a la carrera y en su condición de estudiantes avanzados en el 5º año. Como transferencia, ya ha habido aportes de este proyecto al ciclo introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en el año 2004.

## ▀ Objetivos.

1. Elaborar un marco teórico para abordar los conceptos centrales de la investigación. Situar en un marco referencial la propuesta educativa de la Escuela de Ciencias de la Información.
2. Describir representaciones sociales e inferir el imaginario que sobre las prácticas profesionales, tienen los alumnos ingresantes y avanzados de la carrera de Comunicación Social.
3. Relacionar los análisis obtenidos y establecer conclusiones.

## ▀ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Paulina B. Emanuelli.

### Codirectora:

Mirta C. Echevarría.

### Integrantes:

Fabiana Castagno, Mónica Viada, Claudia Ardini

### Investigadores en

formación: Carolina

Ferrero, Pedro I. Garello,  
Mauro Chocobar.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la  
Información, Facultad de  
Derecho y Ciencias  
Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2003 - 2004.

## ▀ Metodología.

En principio se organizó un seminario de discusión teórica sobre los conceptos centrales del trabajo<sup>2</sup>: a) Representaciones Sociales como campo de estudio; b) Prácticas Profesionales. Diversidad en el campo profesional. c) Formación Profesional de Comunicadores Sociales.

Se construyeron ejes de análisis para posteriormente elaborar instrumentos de recolección de información. Se construyeron y probaron esos instrumentos y se pasó a la obtención de información. Se indagaron las representaciones que tienen los estudiantes sobre la práctica profesional del comunicador, su futuro desempeño profesional y qué similitudes y diferencias existen según el lugar que ocupan los sujetos en el espacio curricular.

Se ubicó el objeto de estudio en un plano **descriptivo y comparativo**.

### Ejes y categorías de análisis

Se partió de la idea de que las prácticas profesionales de comunicadores se desarrollan desde diferentes ejes: 'ser', 'saber' y 'hacer' que implican un 'saber hacer' y finalmente un 'poder hacer'. Para explorar estos ejes se señalan algunas categorías recuperar:

- Sobre 'ser': qué valores se consideran centrales para el desempeño profesional.
- Sobre 'saber': qué conocimientos, competencias y habilidades son necesarios para desempeñarse.
- Sobre 'hacer' y 'saber hacer': qué rutinas, tareas, acciones concretas se realizan en la actividad profesional.
- Sobre 'poder hacer': qué facilidades y limitaciones pueden tener en la práctica.

### **¿Con que técnicas se realizó la indagación?**

En una primera etapa, para ver la proyección del alumno se les pidió que respondieran a un cuestionario que contenía preguntas cerradas y abiertas divididas en tres bloques: uno sobre datos fácticos del estudiante; otro sobre fundamentación de la elección de la carrera, preferencia de comunicador, valores que debe poseer ese comunicador, las tareas que cree realiza y limitaciones que tiene. En un tercer bloque se solicitaron sus expectativas para el futuro como profesional.

De esta primera etapa se pudieron reconocer imágenes, opiniones sobre la práctica profesional y las motivaciones futuras de la mayoría.

La segunda etapa se desprendió de los resultados de la primera. En ella, se realizaron con entrevistas en profundidad recuperando ejes y categorías analíticas antes señaladas.

### **Unidades de observación.**

Para la primera etapa se seleccionaron alumnos de primer año del ciclo bási-

co y de quinto año de todas las orientaciones. La muestra fue estratificada por afijación proporcional, considerando que en el primer año del ciclo básico común hay tres turnos (se trabajaron los tres turnos) y en quinto año, como hay un sólo turno, se seccionaron por orientación o especialidad.

Con los resultados de las encuestas y en base al conocimiento de la población, se elaboraron casilleros tipológicos; estos permitieron seleccionar, según el profesional preferido, a los sujetos (estudiantes a entrevistar) para realizar la segunda parte del trabajo de campo: entrevistas en profundidad.

A continuación se presentan algunas conclusiones de la primera etapa del trabajo que por falta de espacio no van acompañadas de cuadros ni ilustraciones. Las conclusiones de segunda etapa han dado lugar a varios capítulos de libro que se encuentra en prensa.

### ▀ Hacia las conclusiones<sup>3</sup>. De modelos construidos e imaginarios sobre la práctica profesional.

#### Algunos valores necesarios...

En principio, al ingresar a la carrera, entre los alumnos hay una clara preeminencia de un modelo periodístico massmediático con perfil contra-hegemónico de nivel nacional y que aparece en un segundo lugar referido a periodistas locales.

Esto habla claramente de un imaginario influenciado por los medios de comunicación masiva y de cierto desconocimiento de las otras tareas o roles que los comunicadores sociales pueden realizar. Ese desconocimiento, que roza cierto "optimismo ingenuo", es el que asegura que no hay limitaciones para el desarrollo profesional en los ámbitos de trabajo<sup>4</sup>. Concordante con el imaginario que tienen sobre la práctica profesional, estos jóvenes de primer año, visualizan en su mayoría su futuro desempeño laboral en los medios masivos.

Sin lugar a dudas hay una fuerte influencia massmediática en los ingresantes con respecto a las los modelos de prácticas profesionales, perspectiva que se va transformando a lo largo del trayecto curricular.

Casi al finalizar la carrera en quinto año, ya se ha transitado el trayecto curricular. Hay un mayor conocimiento respecto a las posibles áreas de incumbencia, a las tareas realizadas en los medios, a las limitaciones en las instituciones, se han desarrollado diversas habilidades y prácticas que permiten un mayor conocimiento de los procesos comunicativos y su inserción social. En ese momento, los alumnos, no tienen comunicadores ni modelos<sup>5</sup> preferidos.

Se pueden realizar múltiples reflexiones al respecto. Quizás porque se reconoce que las tareas del comunicador muchas veces son producto de equipos y no de "personajes" que se autonomizan visibilizándose gracias a los propios

medios. Quizás porque aquel "optimismo ingenuo" con el que ingresaron fue transformándose por conocimiento y necesidad en una "visión expectante y crítica" (esperemos que no desesperanzada) de los comunicadores y su medio.

O quizás porque el perfil en algunas orientaciones no está definido ni aún en quinto año como es el caso de las orientaciones de institucional e investigación... ¿Acaso es posible que la gran abarcabilidad del rol del comunicador, este presente en el imaginario de los alumnos de quinto año, y por tanto dificulte la elección de comunicadores preferidos?

Algo diferente ocurre con la visualización del campo laboral en el que se desempeñarán. Allí hay más definiciones. En las orientaciones de medios en general prefieren trabajar en el medio en el que se están formando. En la orientación de investigación por ejemplo el 42,9% se inclina por ámbitos académicos, en institucional la mayoría elige el ámbito privado como empresas o consultoras. La mayoría plantea el trabajo de forma dependiente ya sea en ámbitos públicos o privados; solo un muy pequeño porcentaje plantea la actividad independiente.

Hay una clara evidencia y coincidencia tanto en primer año como en quinto respecto a los valores necesarios para ejercer profesionalmente y que tiene que ver con el ser: "honestidad", "sinceridad", "seriedad", "respeto", "inteligencia", "solidaridad" "personalidad".

Sobre el hacer, en primer año los valores son abstractos como "compromiso", mientras que en quinto se hacen específicos y se relacionan con saber hacer las tareas a desempeñar. De esta forma, se señalan como importantes: "da su opinión", "estudia previamente", "interés por la educación y la información", "sabe llegar al oyente", "claridad", "cierra los comentarios", "realiza proyectos de ayuda social", "elige buenos temas para tratar".

Queda, entonces, seguir reflexionando sobre práctica profesional y su contexto de concreción para generar propuestas que brinden un mayor conocimiento y aporte a la elección y cursado de la carrera.

### ▲ Notas.

1. Representaciones sociales como maneras específicas de entender y comunicar la realidad. Influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones. Analizamos diversas contribuciones existentes sobre los conceptos; desde aquéllas que equiparan representación social y sentido común con la intención de rastrear "cómo se objetivan las formas de vida", hasta las que enfocan la materialidad (la representación) de la inscripción del imaginario en el universo discursivo.

2. Se trabajan autores como S. Moscovici y D. Jodelet, entre otros. Avances del marco teórico se presentaron como ponencias en: Encuentro Nacional "La problemática del ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las Universidades Públicas". Organizado

por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC. Córdoba, 23 y 24 de septiembre de 2004. Ponencia: Prácticas profesionales y representaciones sociales de estudiantes de comunicación. Aportes para Ciclo Introductorio y propuesta curricular en la Escuela de Ciencias de la Información. **VI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina (RedCom):** "El periodismo y la comunicación en la sociedad de la información". Mesa N° 2: La Formación de periodistas y comunicadores. Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Octubre de 2004. Título: "Imaginarios y representaciones de estudiantes de comunicación social sobre las prácticas profesionales. Aportes a la actualización del Ciclo Introductorio y de la propuesta curricular en la Escuela de Ciencias de la Información" **III Encuentro de Carreras de Comunicación organizado por FADECCOS y FELAFACS** realizado en de mayo de 2005 en al Universidad Nacional de Río Cuatro, Argentina, ponencias: "Estudiantes, práctica profesional e ingreso a la carrera. "Carreras de grado y práctica profesional: interrogantes acerca del proceso de formación". Informes de años anteriores. En el presente informe se omite la ampliación de dicho marco, o la presentación de la bibliografía utilizada por razones de espacio. Parte de la discusión metodológica fue presentada por Emanuelli, Paulina en la IV Bienal Iberoamericana de Comunicación con la ponencia: "Reflexiones teórico - metodológicas para la investigación de imaginario y representaciones sociales de estudiantes de comunicación sobre la práctica profesional". Septiembre 2003 en San salvador, El Salvador.

3. Se han presentado conclusiones ampliadas en las ponencias antes señaladas.

4. Aunque algunos manifiesten su interés en realizar tareas de relaciones públicas o publicidad y justamente no tengan comunicadores preferidos.

5. No obstante , en las orientaciones de medios de comunicación, si bien la mayoría no tienen comunicadores preferidos, algunos señalan a periodistas del medio en que realizan su formación.



# Prácticas profesionales de comunicadores sociales: reflexiones sobre sus representaciones sociales como marcos de construcción e interpretación. Aportes para la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información

## ■ Fundamentos.

Los egresados de comunicación social son puestos permanentemente a prueba por los cambios vertiginosos que se producen en su campo de acción. No sólo por lo acelerado de los avances tecnológicos y las competencias requeridas para un correcto desempeño, sino también por los vaivenes económicos producidos en el campo laboral. Es así que la formación del comunicador corre el riesgo de quedar obsoleta ante la multiplicidad de transformaciones y el constante cambio presentes en su campo.

Este proyecto intenta realizar un aporte a la propuesta educativa de la Escuela de Ciencias de la Información mediante la indagación de las representaciones sociales que sobre la práctica profesional aparecen en los egresados de la carrera de Comunicación Social insertos en distintos espacios del campo laboral. Para esta etapa, año 2005, se considerarán los egresados que trabajan en medios de comunicación social de diferente naturaleza. En el año 2006 se abordarán a egresados que trabajen como comunicadores institucionales, o en áreas de salud y educación. En el 2007 se prevé trabajar con egresados en nuevas áreas de inserción.

Se debe señalar que este proyecto plantea una continuidad del trabajo de equipo, iniciado en proyectos de los años 2003<sup>1</sup> y 2004. En ese sentido el aporte de este año 2005 se centrará en la indagación de las

## ■ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Paulina B. Emanuelli.

### Codirectora:

Mirta C. Echevarría.

### Integrantes:

Fabiana Castagno, Mónica Viada, Claudia Ardini, Cecilia Ulla, Mónica Ambort, Jimena Massa.

### Investigadores

en formación: Carolina Ferrero, Pedro I. Garello, Mauro Chocobar.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2005 (en curso).

representaciones sociales que sobre la práctica profesional tienen egresados del plan 93 de la ECI que se desempeñan en diferentes medios gráficos, radiales y televisivos de la ciudad de Córdoba y su valoración sobre la formación recibida en la ECI así como sus necesidades de capacitación para una adecuada realización de las tareas profesionales.

De esta forma, complementando los resultados de la primera fase ubicada al interior de la ECI (años 2003 y parte de 2004) - basada en las expectativas de alumnos ingresantes y avanzados ubicada en el campo laboral de los comunicadores- se espera realizar nuevos aportes<sup>2</sup> a la propuesta educativa de la Escuela de Ciencias de la Información. Una propuesta que brinde elementos para orientar y mejorar el ciclo de nivelación y aporte a la revisión del plan de estudios vigente.

### **¿Porqué se propone indagar las representaciones sociales de los egresados de Comunicación Social?.**

- Porque la motivación y expectativas que surgen de este imaginario de práctica profesional es lo que acerca fundamentalmente a los estudiantes a la carrera de comunicación,
- Porque constituyen parte del campo de significación que define y da sentido a las prácticas de aprendizaje y
- Fundamentalmente porque expresan categorías de clasificación que construyen y enmarcan la interpretación de las prácticas profesionales.

### **¿Para qué conocerlas?.**

- Para diseñar tareas académicas que permitan comparar expectativas de alumnos ingresantes y de este modo puedan tener elementos para decidir en la instancia de Curso Introductorio si quieren o no continuar la carrera.
- Las RS pueden utilizarse como forma de acercar a alumnos y potenciar las prácticas de enseñanza. Para la concreción de estas tareas académicas y procedimientos.
- Desde la perspectiva de los egresados de la ECI: para clarificar sobre roles, tareas, rutinas e interacciones en el campo y con estos conocimientos diseñar estrategias de capacitación o actualización.
- Desde la perspectiva de egresados, como actores sociales, sujetos formados, y profesionales, para iniciar acciones que permitan reflexionar sobre su propia práctica.

### **Ejes de análisis...**

Indagar sobre RS<sup>3</sup> de la práctica profesional, que es cambiante y polifacética, no es sencillo, sobre todo porque hay profesionales que están en varias actividades a la vez y por tanto realizan diversas prácticas. Como principio de clasi-



ficación ordenador del campo profesional y para permitir su abordaje, se tomarán las prácticas profesionales presentes en la propuesta educativa de las orientaciones ECI - Plan de Estudios 1993 en el año 2005: radio, televisión y prensa.

Se parte de la idea de que estas prácticas situadas en distintos ámbitos laborales, se desarrollan desde diferentes ejes: 'ser', 'saber' y 'hacer' que implican un 'saber hacer' y finalmente un 'poder hacer'. Para explorar estos ejes se señalaron algunos elementos a recuperar.

- Sobre 'ser': qué valores se consideran centrales para el desempeño profesional.
- Sobre 'saber': qué conocimientos, competencias y habilidades es necesario tener para desempeñarse. Además valoración sobre la formación recibida en la ECI y sus necesidades de capacitación para una adecuada realización de las tareas profesionales.
- Sobre 'hacer' y 'saber hacer': qué rutinas, tareas, acciones concretas se realizan en la actividad profesional.
- Sobre 'poder hacer': qué facilidades y limitaciones pueden tener en la práctica.

### ▀ **Objetivos.**

- Ampliar y profundizar el examen bibliográfico sobre el tema y la elaboración teórica para abordar conceptos centrales de la investigación.
- Describir representaciones sociales sobre las prácticas profesionales que tienen los egresados de la carrera de Comunicación Social que trabajen en medios de comunicación (gráficos, radiales y televisivos).
- Describir representaciones sociales sobre las prácticas profesionales que tienen los egresados de la carrera de Comunicación Social que trabajen en medios de comunicación alternativos (gráficos, radiales y televisivos).
- Realizar un estudio comparativo e integrador de los resultados obtenidos en las indagaciones anteriores de esta etapa.

### ▀ **Materiales y Métodos. Unidades de Observación.**

Para la elaboración del marco teórico, se prevé la revisión y sistematización bibliográfica que se detalla a continuación. Se ampliará con mas bibliografía según sea necesario.

Se trabajará con la metodología de 'Estudios de caso'. Se aplicará la técnica de 'entrevistas no estructuradas' con disparadores según ejes de indagación antes señalados. Se podrá ampliar con entrevistas colectivas o grupos de discusión según la necesidad de profundizar alguno de los ejes de indagación.

La selección de unidades de observación se realizará determinando "casillos tipológicos" según variables analíticamente relevantes. Es decir, se trata

de abarcar y respetar la heterogeneidad de la muestra, considerando tipos o perfiles emergentes del análisis de datos disponibles sobre la población a estudiar.

En este caso, se considerarán los campos laborales donde los egresados realizan su práctica profesional: medios de comunicación social de frente naturaleza sean (gráficos, radiales y televisivos).

Actualmente se continúa el seminario de discusión teórica . esta terminando de elaborar el instrumento de recolección de información (en función de los ejes señalados anteriormente). Se está realizando un mapeo exploratorio de medios de comunicación social en Córdoba para definirlos casilleros hipológicos. Se han iniciado contactos con egresados del plan 93 insertos en medios de comunicación social.

La recolección de información se realizará en meses subsiguientes.

### ▀ Notas.

1. "Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información" SECYT. UNC. 2003 05/D289 y "Prácticas Profesionales De Comunicadores Sociales: Reflexiones Sobre Sus Representaciones Sociales Como Marcos De Construcción E Interpretación. Aportes Para La Propuesta Curricular De La Escuela De Ciencias De La Información" año 2004. 05/D299.

2. Transferencia de los resultados de los proyectos 05/D 282 y D5/D299 en año 2005: Se transfirieron resultados a: A) Proyecto: "Estudiantes de 1º año de Ciencias de la Información: orientación hacia metas académicas" diseñado y ejecutado por Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler. B) Producto "Texto y lector. Hacia un proceso de comprensión estratégico"-159 págs - diseñado para la asignatura Técnicas de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en febrero de 2005. C) Producto "La práctica del comunicador social" -43 págs- diseñado para la asignatura Téc. de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en febrero de 2005.

3. Representaciones sociales como maneras específicas de entender y comunicar la realidad. Influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones. Analizamos diversas contribuciones existentes sobre los conceptos; desde aquéllas que equiparan representación social y sentido común con la intención de rastrear "cómo se objetivan las formas de vida", hasta las que enfocan la materialidad (la representación) de la inscripción del imaginario en el universo discursivo. Se trabajan autores como S. Moscovici y D. Jodelet, entre otros. Avances del marco teórico se presentaron como ponencias en: **Encuentro Nacional "La problemática del ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las Universidades Públicas"**. Organizado por la Facultad

de Filosofía y Humanidades de la UNC. Córdoba, 23 y 24 de septiembre de 2004. Ponencia: Prácticas profesionales y representaciones sociales de estudiantes de comunicación. Aportes para Ciclo Introductorio y propuesta curricular en la Escuela de Ciencias de la Información. VI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina (RedCom): "El periodismo y la comunicación en la sociedad de la información". Mesa N° 2: La Formación de periodistas y comunicadores. Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Octubre de 2004. Título: "Imaginario y representaciones de estudiantes de comunicación social sobre las prácticas profesionales. Aportes a la actualización del Ciclo Introductorio y de la propuesta curricular en la Escuela de Ciencias de la Información" III Encuentro de Carreras de Comunicación organizado por FADECCOS y FELAFACS realizado en de mayo de 2005 en al Universidad Nacional de Río Cuatro, Argentina, ponencias: "Estudiantes, práctica profesional e ingreso a la carrera. "Carreras de grado y práctica profesional: interrogantes acerca del proceso de formación". Informes de años anteriores. En el presente informe se omite la ampliación de dicho marco, o la presentación de la bibliografía utilizada por razones de espacio.



# Cambios estructurales y mundo laboral: reconfiguraciones, acciones colectivas y nuevas formas organizativas, la provincia de Córdoba en el contexto nacional

## ▀ Introducción

El presente proyecto aparece como una continuación del que venimos desarrollando desde 2002 con el objeto de analizar - desde una mirada provincial en permanente referencia con la situación general nacional- las formas que había adoptado la acción colectiva frente a los cambios estructurales implementados por el gobierno de Menem. En varias oportunidades<sup>1</sup> hemos destacado los ritmos diferentes del proceso de reformas y, también, las particularidades del "modelo cordobés" que, justamente, tornaban interesante su análisis, en particular para evaluar si se había generado una estructura de oportunidades políticas favorable o desfavorable para la acción. Los resultados de lo investigado hasta el momento han mostrado que, efectivamente, las protestas tuvieron gran intensidad en la provincia, no como reacción a un proceso de ajuste que fue demorado en ella hasta 1995, sino con un carácter ofensivo derivado del mantenimiento de las

estructuras, prácticas y discursos característicos de la anterior matriz que legitimaba la utilización de sus mecanismos de presión. El avance realizado el año pasado en nuestra investigación, por el cual llegamos a cubrir el período 1991-1997, nos permitió tener una idea integral tanto de la primera y segunda ola de reformas operadas a nivel nacional, como así también de los cambios producidos como consecuencia del ajuste provincial implementado a partir del gobierno de Mestre. Efectivamente pudimos comprobar que el sub-período comprendido entre 1995-1997 se convirtió en un momento de inflexión, donde comenzaron a definirse nuevos escenarios, a reconfigurarse identidades y acciones en sectores tradicionales de la economía cordobesa, como así también a plantearse nuevas formas

## ▀ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Mónica Gordillo.

### Integrantes:

Ana Elisa Arriaga, Ximena Cabral, María Paola Floresta, María José Franco y Ana Natalucci.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2005 (en curso).

organizativas para afrontar las consecuencias de los cambios estructurales. La necesidad de valorar la magnitud de esas consecuencias en el mundo del trabajo nos lleva a precisar ahora más acotadamente a éste como objeto de estudio, avanzando en el análisis de casos donde se produjeron transformaciones y reconfiguraciones. Cabe señalar que cuando hablamos de mundo del trabajo nos referimos tanto a las relaciones surgidas del empleo formal como del informal y, también, a las formas organizativas que centran su identidad en torno al trabajo, aunque no lo posean bajo la forma clásica de un trabajo asalariado.

La cuestión de los cambios estructurales en el mundo del trabajo ha sido estudiada desde distintas perspectivas. Desde los ya clásicos trabajos de Palomino<sup>2</sup> y Neffa<sup>3</sup>, que se concentraron en las transformaciones operadas en la relación salarial, hasta los que consideraron las respuestas de los actores en términos de adaptación, supervivencia organizativa o confrontación, según el planteo de Murillo<sup>4</sup>. También el trabajo de Etchemendy y Palermo<sup>5</sup> estudió las estrategias utilizadas por los actores sindicales tradicionales para seguir ejerciendo su función de "factor de poder", bloqueando las iniciativas de reforma laboral, lo que consiguió frenarla y demorarla durante la primera presidencia de Menem. Desde una perspectiva basada en el marco teórico de la acción colectiva, también Farinetti analizó los cambios operados en las formas de protesta durante los '90 y, en particular, las características que adoptó la protesta obrera. Con un enfoque no centrado en el actor tradicional y en los repertorios convencionales sino en los formatos novedosos y en los colectivos que se constituyeron en la segunda mitad de la década, los trabajos tanto de Auyero<sup>6</sup> como de Svampa<sup>7</sup> son de mucha utilidad para abordar los espacios de protesta surgidos en las provincias, sobre todo en regiones con alta dependencia de las empresas estatales, ahora privatizadas. En especial los de esta última autora, integran la perspectiva histórica de constitución de los actores en función de las trayectorias específicas y de las interrelaciones con otros actores políticos y sociales. El análisis de esos nuevos actores arroja importante información sobre las dimensiones organizativas e identitarias, mostrando el papel fundamental que desempeñan las redes constituidas y los procesos de encuadre para reconfigurar identidades y recomponer lazos sociales, luego de la anterior fragmentación operada en la primera mitad de la década. Siguiendo con la perspectiva de análisis que recoge las trayectorias históricas de los actores, más centrada - sin embargo - en las identidades laborales y en sus transformaciones, el libro de Battistini reúne una serie de análisis de casos en torno al planteo común que articula dos planos en el análisis: el biográfico o personal y el social o relacional<sup>8</sup>.

Ahora bien, por qué creemos necesario centrar en esta nueva etapa del proyecto nuestra mirada en el mundo laboral en el marco de la provincia? En primer lugar porque desde el punto de vista económico la provincia se caracterizó por

una diversidad de actividades, algunas de ellas generadoras de centros productivos de gran importancia en el país, heterogeneidad que, sin embargo, parece haberse visto toda afectada - de diferentes maneras- por la política económica aplicada. En segundo lugar porque nuestro trabajo previo nos permite reconocer en la segunda mitad de la década un escenario transformado también en la provincia de Córdoba, donde se han complejizado y diversificado los espacios laborales y cuyo análisis todavía no se ha emprendido sistemáticamente. En tercer lugar porque los análisis de casos realizados por el equipo, como fueron el abordar la génesis de la Coordinadora de Desocupados en Cruz del Eje, la experiencia de recuperación de la empresa del diario Comercio y Justicia o la respuesta de trabajadores con fuerte tradición y conciencia sindical, como la de los ferroviarios frente a la racionalización impuesta por el Estado, nos afirman en la necesidad de efectuar el análisis histórico de esas respuestas, es decir considerarlas tanto condicionadas por sus contextos específicos como, fundamentalmente, por los saberes aprendidos por los actores, en definitiva, por los marcos colectivos donde las "encuadran". En cuarto lugar porque creemos que el trabajo - o su carencia- bajo la modalidad que sea sigue siendo uno de los dadores fundamentales de identidad. Sin embargo estimamos también que dentro de esos cambios estructurales se encuentran como una novedad generalizada en la última década la asistencia selectiva a través de diversos proyectos específicos - entre ellos el más común es la utilización de diferentes planes sociales, de los cuales la modalidad de "Jefes y Jefas de familia" ha sido la más institucionalizada- que modifica sustancialmente las anteriores políticas de inclusión del modelo benefactor, poniendo en tensión los sentidos, condiciones y características del trabajo, situaciones que debieran analizarse específicamente y que creemos también necesario comenzar a abordar. Por último porque estimamos que, por lo menos en lo que se refiere a Córdoba, no se ha avanzado todavía sistemáticamente en el estudio de esos cambios específicos producidos en el mundo laboral ni en su impacto en los actores, así como tampoco en las respuestas particulares y novedosas surgidas en la segunda mitad de la década.

Delimitando entonces nuestro objeto de estudio, proponemos trabajar - a partir del análisis de casos paradigmáticos y suficientemente representativos - en tres espacios diferentes: el sector público, o sea lo que se refiere a los cambios que debieron afrontar determinados grupos de trabajadores estatales; el sector industrial, teniendo en cuenta matrices tradicionales de Córdoba como la metal-mecánica o de la rama alimentaria; y por último espacios informales donde se gestaron experiencias novedosas de organización del trabajo o de sociabilidad ligadas al mundo laboral. La delimitación temporal del análisis dependerá de los casos considerados que en la reconstrucción de las trayectorias retrotraerán, necesariamente, a tiempos diferentes, pero el punto de partida será el de consi-

derar el impacto observado en esos sectores tras la aplicación de las políticas de ajuste provincial y las consecuencias de la crisis mexicana en la industria cordobesa. Por otro lado, si bien para entonces se observan situaciones objetivas de empeoramiento de la situación de ciertos sectores de trabajadores, también es cierto que se dan condiciones para cuestionar el modelo económico y social imperante creando marcos activadores para la acción.

Algunas de las situaciones previstas para trabajar en el presente año, al que pueden sumarse otras consideradas de interés, serían: a) los cambios proyectados en la EPEC y las resistencias y estrategias obreras frente a ellos; b) las características que adoptó la reforma educativa en Córdoba, su impacto en los trabajadores docentes y las repuestas dadas desde ese sector; c) los proyectos flexibilizadores implementados a partir de 1996 en la industria automotriz cordobesa y su impacto en las relaciones e identidades laborales; d) el conflicto suscitado en la Cervecería Córdoba, que culminó con la ocupación de la fábrica en 1997 y con propuestas de formas de cogestión obrera para continuar con la puesta en producción; en el corriente año se realizará una primera aproximación al tema y a las posibles fuentes para abordarlo; e) la organización y redes que se establecieron desde el espacio barrial y/o comunitario dentro de la zona noroeste de la ciudad de Córdoba, a partir de proyectos de capacitación para el trabajo desarrollados por distintas instituciones y sus vinculaciones con diversos tipos de organizaciones, se considerarán - por ejemplo- los emprendimientos sostenidos dentro del proyecto "La Cruz" en Villa Rivera Indarte; f) la organización cooperativa de la villa 4 de Junio -Villa El Nylon- como un caso de "pobres organizados" para resolver necesidades de alimentación, trabajo y vivienda, sus sentidos del trabajo como fuente de construcción de identidades en colectivos que nunca accedieron a fuentes laborales tradicionales, estables, estando - en cambio- mediatizado el trabajo a través de planes asistenciales.

Desde el punto de vista teórico avanzaremos en la línea de reflexiones ya enunciada en el marco general del proyecto. Estimamos que aunque algunos de los casos propuestos no puedan ser estrictamente definidos como acciones colectivas, para lo cual se deberá recurrir a otros aportes metodológicos que señalan más la base reproductiva<sup>9</sup> de los comportamientos y estrategias sociales que su potencial disruptivo o de desafío, de todos modos el análisis de las dimensiones propuestas por las teorías de la acción colectiva arroja luz también para contextualizar esas situaciones. Ellas siguen siendo totalmente pertinentes si el abordaje de los casos propuestos se realiza a partir de la detección de un núcleo conflictivo, ya sea en la etapa de su visibilidad - cuando los actores instalan demandas en la esfera pública- como en la de latencia, a partir de las dimensiones que aportan elementos para reconstruir redes de interacción y procesos de creación de marcos colectivos. En ese sentido estimamos que, aunque complementados



con aportes teórico-metodológicos específicos según los casos, la síntesis propuesta por esas teorías guiará las investigaciones. Esa síntesis ha permitido consensuar tres dimensiones básicas en el estudio de la acción colectiva : 1) la estructura de las oportunidades políticas, 2) las estructuras de movilización, o sea los vehículos colectivos tanto formales como informales a través de los cuales los actores se movilizan: las organizaciones y redes sociales que se utilizan para construir y sostener un movimiento y 3) los marcos culturales o procesos de "framing" ( encuadre), es decir la construcción de determinadas representaciones sobre el orden político, social y económico existente y sobre el lugar de los actores dentro de él que condicionan las estrategias y el repertorio de confrontación a adoptar que son, a su vez, específicos y limitados históricamente. Ahora bien, en relación con lo anterior, lo que caracterizaría a un marco para la acción colectiva sería, según Gamson, la existencia de tres componentes básicos: injusticia, agencia e identidad. El primero se refiere a una "hot cognition" una percepción que es individual, ligada a la emoción, pero que se torna social al tomarse conciencia de una situación y al representársela como colectiva. El segundo se refiere a la convicción de que es posible modificar las condiciones a través de la acción, tiene que ver con el sentirse protagonista de la historia. El componente referido a la identidad es fundamental para pasar de un sentimiento de insatisfacción personal a definir un nosotros en oposición a un ellos, ya que sin un adversario potencial o real la acción colectiva no puede concretarse. ( Gamson, 1995 y McAdam, McCarthy y Zald, 1996). Para el nuevo período propuesto intentaremos concentrarnos más específicamente en las dos últimas dimensiones.

### ▀ **Objetivos.**

- Precisar las medidas de ajuste provincial y las tomadas a nivel nacional, evaluando su incidencia en los espacios escogidos para el análisis.
- Describir las formas institucionales específicas utilizadas para organizar y/o asistir el trabajo en la provincia, a partir del análisis de los casos seleccionados
- Reconstruir las situaciones conflictivas generadas en los espacios escogidos reconociendo etapas de latencia y visibilidad en las respuestas de los actores.
- Caracterizar los actores, repertorios, demandas y cuestiones inscriptas en el espacio público a partir de los casos analizados
- Reconocer las redes construidas por los actores y los momentos de difusión y generalización de sus demandas
- Relacionar las acciones con otras similares desarrolladas en el plano provincial como nacional

- Analizar las respuestas de los actores tradicionales frente a la nueva coyuntura y las transformaciones operadas en sus identidades.
- Describir las características de las nuevas formas organizativas surgidas en el período
- Analizar las transformaciones y reconfiguraciones identitarias operadas en los espacios seleccionados en el período
- Valorar el papel de los medios de comunicación en la función de "encuadre" de las acciones

### ▀ **Materiales y Métodos.**

Desde el punto de vista metodológico se tendrán en cuenta las dimensiones contenidas en el marco teórico. Los aspectos a analizar que se derivan de ellas podrían sintetizarse en los siguientes:

#### **1) Mundo laboral.**

- Normativa específica aplicada en los espacios seleccionados.
- Características de los procesos y formas de organización del trabajo en esos espacios.
  - Formas de remuneración del trabajo.
  - Modalidad de las relaciones empleadores/ trabajadores, existencia de redes informales de canalización de demandas.
  - Formas de organización representativa corporativa y/o política existentes en los espacios seleccionados .
  - Espacios de sociabilidad construidos y sus relaciones con las comunidades próximas.
  - Características de los trabajadores según variables específicas: profesión, edad, procedencia, lugar de residencia, filiaciones políticas/ sindicales, nivel educativo alcanzado, experiencias previas, entre otras.

#### **2) Detección de conflictos:**

- Bienes o valores en disputa. Demandas, según los distintos momentos. Etapas de latencia y visibilidad de los conflictos.
- Dimensiones de la EOP que intervienen para activar o desactivar conflictos.

#### **3) Redes y estructuras movilizadoras utilizadas por los actores:**

- Estrategias utilizadas por los actores para generar diversas formas organizativas.
- Actores y/o instituciones activadoras de la organización, aliados influyentes.
- Espacios institucionalizados para la interacción comunicativa.
- Estrategias de resistencia existentes en los espacios analizados.
- Repertorios utilizados para inscribir demandas en la esfera pública.
- Estructuras organizativas generadas.
- Objetivos explicitados. Inscripción como "cuestión" en el espacio público.

#### 4) Procesos de "enquadre", marcos colectivos, identidades:

- Trayectorias de los actores, experiencias previas.
- definiciones identitarias: plano biográfico: definiciones de sí; plano relacional: definiciones adjudicadas, referentes institucionales de adjudicación de sentido.
- procesos de encuadre contruidos por la prensa referidos a los espacios seleccionados.

#### ▀ Importancia del Proyecto - Impacto.

La reconstrucción del impacto específico que las políticas de ajuste tuvieron en los diferentes sectores resulta necesaria no sólo para comprender las distintas respuestas esbozadas sino, también, las posibles alternativas de organización sustentables para el futuro. En este sentido, involucrar a los actores que son objeto de estudio para, con ellos, comprender los procesos históricos implicados y la factibilidad en función de ello de ciertos cursos de acción, nos parece un aporte importante que como investigadores podemos ofrecer a la resolución de problemas sociales. Por otra parte, la permanente referencia a la situación nacional nos permitirá establecer las particularidades culturales e históricas que nos ayuden a comprender mejor los casos analizados y la heterogeneidad existente en el período. El análisis regional se nutrirá así del marco nacional donde aquél cobra sentido.

#### ▀ Notas.

1. Cfr. Informes de Avances presentado a SECYT- UNC correspondientes a los resultados del proyecto en los años 2002, 2003 y 2004
2. Cfr. Palomino Héctor " Quiebres y rupturas de la acción sindical: un panorama desde el presente sobre la evolución del movimiento sindical en la Argentina" En : ACUÑA Carlos La nueva matriz política argentina. Buenos Aires, Nueva Visión, 1995 pp. 203-229
3. Cfr. Julio César Neffa Modos de regulación y regímenes de acumulación y sus crisis en Argentina ( 1880-1996) . Buenos Aires, EUDEBA, 1998
4. Cfr. Murillo María Victoria " La adaptación del sindicalismo argentino a las reformas de mercado en la primera presidencia de Menem" Desarrollo Económico V. 37 N° 147, Buenos Aires, octubre-diciembre de 1997 pp. 419-446
5. Etchemendy S. Y Palermo V. " Conflicto y concertación. Gobierno, Congreso y organizaciones de interés en la reforma laboral del primer gobierno de Menem ( 1989-1995). Desarrollo Económico. Buenos Aires, V. 37 N° 148, enero-marzo de 1998 pp.559-588
6. Cfr. Auyero Javier La protesta. Retratos de la beligerancia popular en la Argentina democrática. Buenos Aires, EUDEBA, Libros del Rojas, 2002
7. Cfr. Svampa M. y Pereyra S. Entre la ruta y el barrio. La experiencia de las organizaciones piqueteras. Buenos Aires, Biblos, 2003

8. Cfr. Osvaldo Battistini ( comp.) El trabajo frente al espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores. Buenos Aires, Prometeo, 2004. Este libro reúne los trabajos del equipo en torno al planteo teórico de Dubar que sostiene que el sujeto va construyendo una definición de sí que le confiere unidad y continuidad en el tiempo pero que, a su vez, tal definición - dinámica y cambiante- se edifica sobre la base de las imágenes de sí que le transmiten los "otros significativos", sujetos e instituciones sociales con los cuales el individuo se relaciona.

9. Cfr. Alicia Gutiérrez Pobre, como siempre.....Estrategias de reproducción social en la pobreza. Córdoba, Ferreyra Editor, 2004

# Públicos y Ciudadanía Comunicativa: convergencias y tensiones en la sociedad mediatizada

Este proyecto se originó en indagaciones anteriores desarrolladas por diferentes integrantes del equipo de investigación. Afirmamos, a partir de esos estudios, que ser público de los medios masivos de comunicación es una condición desde la cual los individuos no sólo consumen esos productos culturales sino desde la cual se actúa socialmente. Afirmamos, además, que esa condición implica cierta "indefensión" ante los medios masivos en tanto no se reconoce tener frente a ellos derechos específicos. Postulamos que eso representa una limitación radical para el ejercicio de la ciudadanía, en tanto se debilitan las capacidades y posibilidades de los individuos para constituirse como sujetos de demanda y proposición en múltiples esferas de prácticas, en tanto la producción de demandas y proposiciones resulta impensable sin el ejercicio autónomo del derecho a comunicar, es decir, a poner en común. Una práctica que en sociedades mediatizadas no puede prescindir del empleo de medios y tecnologías de información y comunicación.

A partir de esas constataciones e hipótesis, nos propusimos identificar las condiciones necesarias para el desarrollo de una efectiva ciudadanía comunicativa; es decir, para el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho. Esa finalidad se expresa en los siguientes objetivos:

1. Establecer los mecanismos de operación de los medios masivos de comuni-

## INVESTIGACIÓN

### Directora:

María Cristina Mata.

### Integrantes:

Pablo Carro, Liliana Córdoba, Daniela Monje, Liliana Nicolino, Marcela Sgammini, Juan Carlos Simo, María Noel Tabera.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2004 - 2005 (en curso).

cación que inciden en el auto reconocimiento del público como sujeto de indefensión frente a ellos.

2. Establecer las condiciones subjetivas que sustentan esa representación en diferentes sectores y grupos sociales y en relación con distintos tipos de medios.

3. Reconocer aspectos y dimensiones de los medios masivos de comunicación y de las prácticas sociales que pueden operar como elementos de ruptura de la condición de impotencia respecto del orden de comunicación hegemónico.

Esos objetivos guardan relación con un cierto estado de la cuestión en el campo de estudios de comunicación, en el cual las articulaciones entre comunicación, democracia y participación ciudadana han sido asumidas como objetos de investigación y eje de intervención social. Un análisis pormenorizado de las producciones presentadas en congresos, seminarios y publicaciones dedicadas al tema durante los últimos años, revela una marcada fragmentación de la problemática. Por un lado se multiplican estudios sobre discurso mediático dando cuenta de las representaciones en torno a la acción social colectiva y a las nuevas formas o figuras de la ciudadanía. Por otro, existen numerosos relatos y análisis de experiencias orientadas al incremento de la conciencia ciudadana en el campo de la comunicación, así como indagaciones que con sentido más clásico, abordan la problemática del derecho a la información. Sin perjuicio de la riqueza de esos estudios esa fragmentación impide lo que, desde una perspectiva relacional de la comunicación y la cultura, resulta esencial para los procesos de constitución de los sentidos socialmente hegemónicos. Esto es, la mediación que articula las prácticas comunicativas con sus condiciones objetivas y subjetivas de producción<sup>1</sup>.

En este artículo daremos cuenta de algunas elaboraciones conceptuales que hemos producido en el curso de la investigación para superar dicha fragmentación e indicaremos la índole de análisis empíricos que estamos realizando.

### ▀ La noción de ciudadanía comunicativa.

La sistematización y análisis de diferentes nociones provenientes de la sociología, la teoría política y diversas vertientes teóricas de la comunicación, nos permitió precisar la vinculación ciudadanía-comunicación que sería la base para elaborar un modelo conceptual-metodológico que nos permitiese identificar las condiciones necesarias para el ejercicio de la ciudadanía comunicativa en nuestra sociedad.

Las principales fuentes utilizadas fueron autores latinoamericanos que redefinieron la clásica noción de ciudadanía entre fines de los '80 y comienzos de los '90, en el marco de las diversas transformaciones estructurales de los países de la región, tales como la consolidación de la democracia en tanto régimen político-

institucional; la desestatización de las economías y la instauración del modelo neoliberal; el retroceso de los derechos sociales; la crisis de los modos tradicionales de representación y articulación colectiva; la centralidad de los medios en la constitución de la esfera pública<sup>2</sup>.

A partir de allí asumimos la ciudadanía como condición que no se agota en el ejercicio de derechos frente al Estado sino que se complejiza y expande en tanto práctica que se desarrolla en una vasta red de asociaciones que operan desde la sociedad civil para contribuir a la perfección del orden colectivo. En ese sentido, concebimos la ciudadanía como un *modo específico de aparición de los sujetos en el espacio público caracterizado por su actividad como sujetos de demanda y proposición*. Como lo afirma Atilio Borón, la ciudadanía "tiene que ver con la capacidad que tenemos los actores sociales de reconocernos como titulares de derechos; y reconocernos como hombres libres e independientes capaces de exigir el reconocimiento de nuestros derechos"<sup>3</sup>.

Asumimos, además, que la ciudadanía no es una concesión del poder sino que se conquista a través de las luchas. En esos términos, la ciudadanía es una construcción, es un *proceso político y cultural asentado y condicionado por circunstancias económicas determinadas*. El tránsito del habitante al ciudadano es una experiencia de naturaleza política. Y justamente porque se trata de una construcción, la ciudadanía debe pensarse atendiendo a sus diferentes niveles o modalidades de ejercicio, según las coyunturas históricas, las condiciones particulares en que se desenvuelve la vida social y política de diferentes grupos de individuos.

La conceptualización expuesta sintéticamente fue la base desde la cual precisamos lo que entendemos por "ciudadanía comunicativa".

Esa noción remite a la existencia de derechos jurídicamente consagrados por diversos instrumentos (constitución, leyes, decretos, disposiciones reglamentarias): libertad de expresión, derecho a la información, etc. Pero alude, además, al reconocimiento de ellos por quienes son sus beneficiarios y al ejercicio de prácticas tendientes a garantizar su vigencia. En tal sentido, la ciudadanía es estatus jurídico, referente identitario y conciencia práctica.

Dadas las desigualdades, conflictos y tensiones existentes socialmente entre sectores dotados de poder y excluidos de él, deben reconocerse distintos niveles o grados de la ciudadanía comunicativa. En tal sentido establecimos las siguientes categorías:

- Ciudadanía comunicativa formal (estatus jurídico): la condición de quienes gozan de derechos consagrados jurídicamente en el campo comunicativo.
- Ciudadanía comunicativa reconocida (referente identitario): la condición de quienes reconocen tales derechos como inherentes a su condición de integrantes de una sociedad determinada

- Ciudadanía comunicativa ejercida (conciencia práctica): la condición de quienes desarrollan prácticas sociales reivindicatorias de dichos derechos en pos de su vigencia y/o ampliación.
- Ciudadanía comunicativa ideal: la que desde postulaciones teórico-políticas y de expectativas de transformación social se plantea como utopía o meta alcanzable en vinculación con procesos de democratización de las sociedades.

Esas categorías involucran actores que poseen una doble dimensión: individual (en tanto sujeto de derecho y capacidad de conciencia y acción) pero colectiva (en tanto los instrumentos jurídicos regulan la vida de grupos que exceden el individuo y en tanto las prácticas orientadas a asegurar la vigencia de dichos instrumentos y su perfeccionamiento es siempre del orden supraindividual).

Por último, la ciudadanía comunicativa, entendida como una de las esferas de realización de la ciudadanía *tout court*, es una condición y práctica históricamente situada cuyos límites y posibilidades de ejercicio se vincula no sólo con los aspectos jurídicos que son su sostén más visible, sino con las condiciones económicas y políticas de cada coyuntura particular, así como con las condiciones culturales que la posibilitan o limitan.

Esas precisiones en torno a lo que denominamos ciudadanía comunicativa constituyen el fundamento para establecer las categorías analíticas y aspectos a partir de los cuales puede explorarse. Consideramos necesario trabajar alrededor de las condiciones que posibilitan su ejercicio, distinguiendo condiciones objetivas y subjetivas.

Por condiciones objetivas entendemos las disposiciones específicas que, en contextos particulares, posibilitan la existencia de la ciudadanía comunicativa en sus diferentes niveles y/o grados. Dichas condiciones son las siguientes:

- La ciudadanía comunicativa formal es el requerimiento básico de la ciudadanía comunicativa. Su existencia objetiva está asociada al conjunto de **regulaciones y políticas comunicativas vigentes en una sociedad determinada**. El análisis de la problemática de la ciudadanía comunicativa implica -en cada sociedad y coyunturas específicas- la consideración de las normativas vinculadas a los derechos de comunicación, así como las políticas estatales desarrolladas en relación con el ejercicio de esos derechos.

- La ciudadanía comunicativa reconocida es impensable si **los sistemas de interpelación colectivos, si las lógicas informativas y comunicacionales de una sociedad dada** impiden o menoscaban esa condición, reemplazándola o tornándola equivalente a la de públicos o consumidores. El análisis de la problemática



referida a la ciudadanía comunicativa no puede realizarse sin considerar tales sistemas y lógicas. Entre ellos, deben destacarse los sistemas de medios de comunicación y sus lógicas tecno-empresariales y culturales. Además, no pueden soslayarse otros sistemas y espacios institucionales de producción de significaciones colectivas vinculadas estrechamente con el reconocimiento y ejercicio de derechos como el sistema educativo o el sistema de instituciones políticas.

- La ciudadanía comunicativa ejercida implica la movilización social, política y cultural en torno a esa dimensión de la vida en sociedad. De ahí que su consideración requiera el análisis pormenorizado de los **movimientos y prácticas donde tal condición se realiza**, así como el análisis de sus alcances en términos de consolidación y ampliación de derechos. Las **demandas** a los actores que legítima y legalmente tienen el poder de conceder derechos, las **prácticas antagónicas o alternativas** respecto de los actores que los pervierten o restringen, resultan aspectos sustantivos para el abordaje de esta dimensión de la ciudadanía comunicativa.

Por condiciones subjetivas entendemos las disposiciones específicas a partir de las cuales individuos y grupos pueden auto-representarse como ciudadanos en el terreno de la comunicación y hacer efectiva esa condición en un espacio y tiempo determinado. Son condiciones subjetivas:

- Las **experiencias y prácticas** individuales y colectivas desde las cuales se asumen las vinculaciones con los actores legalizados y legitimados como responsables de la vigencia de derechos en cada sociedad y las vinculaciones con los actores legitimados como mediadores comunicativos.

- Las **representaciones hegemónicas y contrahegemónicas** acerca del derecho a la comunicación, en tanto significados socialmente compartidos.

- Las **expectativas** que individuos y colectivos sociales expresan en torno a las potencialidades transformadoras del ejercicio al derecho a la comunicación, tanto en el sentido de perspectivas de acción como de utopías orientadoras de las mismas.

### ▀ **Los trabajos empíricos.**

A partir de las categorías elaboradas, diseñamos diversos estudios empíricos que integran nuestra investigación.

En tanto la existencia objetiva de la ciudadanía está asociada al conjunto de regulaciones y políticas comunicativas que en una sociedad determinada hacen posible y/o impiden que los sujetos ejerzan sus derechos comunicacionales, uno de los estudios desarrollados consistió en el análisis de algunas normativas generales y específicas del sistema de radiodifusión argentino. Se tuvieron especial-

mente en cuenta las leyes 22.285/80 y 23.696/89, los decretos 286/81, 1171/91, 1062/98, 264/98, 1005/99 y 1214/03, considerando en ellos los datos relativos a licencias, permisos, modalidades de explotación del servicio, contenido de las emisiones de radiodifusión, gravámenes y sanciones. Dichos marcos regulatorios fueron contrastados con las proposiciones realizadas desde diversos sectores sociales para modificar el sistema vigente analizando, especialmente, los 21 puntos para una nueva Ley de Radiodifusión elaborados por la Coalición para una Radiodifusión Democrática.

A nivel conceptual, postulamos que la ciudadanía comunicativa reconocida es impensable si los sistemas de interpelación colectivos, si las lógicas informativas y comunicacionales de una sociedad dada impiden o menoscaban esa condición, reemplazándola o tornándola equivalente a la de públicos o consumidores. De ahí que otro estudio específico desarrollado como parte de nuestra investigación estuviese destinado a analizar los procedimientos y criterios a partir de los cuales se producen en los medios masivos -y en particular en relación con sus prácticas informativas-, las nociones acerca de noticiabilidad y su articulación con las necesidades y expectativas ciudadanas. Con ese fin se diseñó y está en ejecución un análisis empírico de los modos de producción de la información en el matutino *La Voz del Interior*.

En tercer lugar, consideramos necesario ahondar en las condiciones subjetivas que impiden o facilitan el ejercicio de la ciudadanía comunicativa para lo cual diseñamos un trabajo de indagación empírica de carácter cuantitativo y cualitativo. Dicho trabajo, consistente en la realización de una encuesta destinada a conocer el nivel de conocimiento de disposiciones y derechos en materia comunicacional y de entrevistas en profundidad y debates grupales con organizaciones sociales, para conocer sus representaciones y prácticas en torno a la ciudadanía comunicativa, se realizará en tanto se cuenten con los fondos necesarios para ello.

### ▲ Notas.

1. Asumimos la noción de mediación trabajada en numerosos textos por Jesús Martín Barbero. Entre ellos en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, G. Gilli, Barcelona, 1987.
2. Entre ellos Hugo Quiroga, Atilio Borón, Isidoro Cheresky, Alcira Argumedo, Manuel Garretón.
3. Atilio Borón, " Democracia y Ciudadanía", en *Desarrollos de la Teoría Política Contemporánea*, Gaviglio y Manero Comp. Homo Sapiens, Rosario, 1996, p 63.

# Estrategias para la construcción de agenda desde las organizaciones ciudadanas.

## Primera Etapa: Los periodistas en la construcción de agenda pública

Este artículo es una síntesis de la primera etapa del proyecto "Estrategias para la construcción de agenda desde las organizaciones ciudadanas", que se desarrolla en el marco del Programa "Información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana" de la Escuela de Ciencias de la Información.

Con el proyecto se pretende producir conocimientos que posibiliten prácticas orientadas a vincular a miembros de organizaciones sociales y periodistas de medios de comunicación, con el fin de revalorizar el papel de la información para el ejercicio de la acción ciudadana, y a favorecer la democratización de la comunicación en Córdoba. Esta iniciativa reconoce dos antecedentes:

1. Los resultados de la investigación "Demandas informativas ciudadanas frente a la coyuntura electoral", que revelaron que mientras las organizaciones sociales y ciudadanas de Córdoba valoran significativamente el papel de la información y la visibilidad pública para el fortalecimiento de sus reivindicaciones, reconocen fuertes limitaciones para producir y demandar información calificada; para instalar la información que producen como complementaria a la de los medios masivos y el Estado; y, sobre todo, para hacer trascender esas informaciones al conjunto de la población (Mata y otros, 2003).

### INVESTIGACIÓN

**Directora:** María Cristina Mata.  
**Coordinadores:** Oscar Balette, Liliana Córdoba, Luciano Debanne, Liliana Nicolino, María Soledad Segura, María Noel Tabera.  
**Integrantes:** Gabriela Pérez Carreta, Marysol Farneda, Luciana Corigliano, Susana Gigena, Guadalupe Pedraza, Guadalupe Maqueda, Candelaria Chupitea, Gabriela Buttori, Gonzalo Prudkin, Ana Inés Ramos, Soledad Ceballos, Marina Tavella, Mauro Chocobar, Pablo Hamada, Magdalena Doyle, Daniela Rossi, María Candelaria Marenchino y Nicolás Hirtz.  
**Institución sede:** Escuela de Ciencias de la Información. Forma parte del Programa Institucional "Información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana".  
**Año:** Octubre 2004 - mayo 2005.

2. El reconocimiento, por parte de algunos medios de nuestra ciudad que durante 2004 trataron de constituir una Red Alternativa de Medios, de enormes dificultades para construir una agenda diferente a la que propone el sistema de medios hegemónico en la ciudad.

Los estudios de comunicación han abundado en la función de **establecimiento de agendas** que cumplen los medios masivos como principal efecto de los medios de masas en tanto modeladores de las nociones hegemónicas acerca del orden social. Las temáticas impuestas como significativas, la legitimación de hablantes, la caducidad y emergencia de problemáticas, así como la oclusión de temas, problemas y actores de la escena mediática, son regulaciones discursivas que expresan, instauran y reproducen regulaciones sociales. La construcción de la agenda pública es construida por estos medios en estrecha relación con los poderes económicos, sociales y políticos. En muchos casos, esto excluye del debate público problemáticas relevantes para el conjunto de la población imponiendo limitaciones efectivas para el ejercicio de acciones ciudadanas en relación a esos temas.

En contrapartida, también son numerosos los estudios y experiencias de intervención que postulan que la **transformación de esas regulaciones discursivas** contribuirían a alterar y/ o modificar las regulaciones sociales. Por eso, reconociendo que la capacidad modeladora de los medios se basa sustancialmente en su capacidad de establecer las reglas del discurso social dominante en un momento dado, consideramos que las prácticas sociales y culturales orientadas a poner en cuestión esas reglas son una tarea prioritaria cuando se intenta democratizar la comunicación social.

De ahí la necesidad de desarrollar **investigaciones** destinadas a relevar demandas informativas y dinámicas de producción informativa y de definición de agenda, que se articulen con el planteo de interrogantes a los sujetos implicados en la investigación sobre la escasa elaboración y formulación pública de esas demandas, y sobre la legitimidad que la posesión y gestión de un medio masivo concede a escasos sectores sociales para producir agendas informativas.

En este punto, se pone en juego la articulación entre las nociones de públicos y ciudadanos. Los **públicos** son entidades colectivas, grupos que se reconocen como tales en función de comportamientos de adhesión y vínculo estable con sujetos y discursos que les interpelan de modos particulares. Ser público de un medio no es sólo comprar un diario, mirar un informativo o asistir a tal o cual recital. Es, además, reconocerse como parte de un conjunto mayor que realiza las mismas acciones y, por lo tanto, compartir códigos, saberes, percepciones, gustos, valoraciones, actitudes que permiten comunicarse con otros, identificarse, distinguirse, acordar, polemizar.

En investigaciones realizadas en los últimos años en torno a la vinculación de la población con medios masivos locales, se advierte una creciente criticidad frente a ellos y la formulación de expectativas referidas a la función social y educativa que deberían cumplir. Sin embargo, también se advierte la convicción de que estas expectativas no serán cumplidas, como si ser público de los medios masivos implicara asumir una situación de impotencia. Las expectativas no adquieren la forma de derechos reivindicados sino la de deseos, inquietudes, gustos... no satisfechos.

Por su parte, asumimos la noción de **ciudadanía** como un modo específico de aparición de los individuos en el espacio público, caracterizado por su capacidad de constituirse como sujetos de demanda y proposición ante los poderes que rigen los diversos ámbitos vinculados con su experiencia: nacionalidades, géneros, categorías laborales y afinidades culturales. En este sentido, concebimos a la ciudadanía no sólo como condición dada por disposiciones jurídicas, sino como práctica social, política y cultural que se despliega en la esfera pública y que parte del reconocimiento de la necesidad de esa acción como modo de hacer valer las disposiciones jurídicas existentes o, incluso, de ampliarlas y transformarlas.

Para llevar adelante esta práctica, la posesión de información es uno de los factores que incide en el grado de poder que se tiene ya que la falta de conocimiento sobre asuntos específicos -en cualquier terreno- impide tanto su comprensión como la posibilidad de generar algún tipo de acción respecto de ellos. Si se admite que el propósito de la **democracia** es decidir conjuntamente sobre los asuntos que competen a una determinada comunidad, la "**posesión de información relevante compartida**" (Mata, 2003a) no es la única condición para ello, pero es, sin duda, una condición imprescindible. Sin embargo, y a pesar del reconocimiento constitucional del derecho a la información y la expresión, la falta o encubrimiento de información de base y la frecuente oscuridad de los procedimientos con que se opera en esferas del poder estatal y/ o sectorial, constituyen el rasgo sustantivo de la "mediocridad de la información social" (Minc, 1995).

Esto impone serias limitaciones a las prácticas ciudadanas, restringiendo sus alcances y su eficacia. Por lo tanto, la acción ciudadana no puede prescindir del diseño de **estrategias que le permitan incidir en los temas que se incluyen en la agenda pública**, así como pugnar por la modificación cualitativa y cuantitativa de su tratamiento.

Para aportar a la construcción de estas estrategias, en la primera etapa del proyecto, la investigación "*Los periodistas en la construcción de agenda pública*", persiguió los siguientes objetivos:

- Identificar el tipo de vínculo que los periodistas de medios de Córdoba reconocen establecer con las organizaciones.
- Identificar la percepción que ellos tienen acerca de los modos en que se definen los temas a incluir en la producción informativa.

- Describir los mecanismos de producción de la noticia (particularmente la utilización y tratamiento de fuentes).

Durante noviembre y diciembre de 2004, se realizaron entrevistas en profundidad a 21 responsables periodísticos (jefes de noticias o rol similar) de casi todos los medios con y sin fines de lucro de Córdoba (gráficos, digitales, radiales y audiovisuales) con producción propia de noticias: socio-políticas, de actualidad, de interés general y de difusión masiva<sup>1</sup>.

En los relatos de los responsables de la producción informativa de los medios cordobeses, se puso de manifiesto que la agenda se define desde los medios y los periodistas, y no desde lógicas de la sociedad civil. Existe una naturalización del proceso de **definición de agenda** vinculada a "*la experiencia*", "*el oficio*", "*la intuición*", lo que ubica al "*sentido común y el profesionalismo del periodista*" en un lugar indiscutido y preponderante. De este modo, la definición de lo noticiable queda anclada en la propia actividad mediática y la práctica profesional, lo que la convierte en un proceso **circular y autorreferencial**. En este sentido, los medios líderes son un actor que marca fuertemente la agenda y es escasa la participación de los medios sin fines de lucro en la instalación de temas.

En la investigación sobre "*Demandas informativas ciudadanas en la coyuntura electoral*" (2003), se puso de manifiesto que los ciudadanos consideran que los medios "*son instituciones vinculadas a los poderes económicos y políticos, funcionales a ellos y controladas por ellos*" y que entendían que ésta era una de las razones por las cuales sus demandas y propuestas no aparecían en los medios. En cambio, los periodistas de los medios con fines de lucro plantean que trabajan en "*empresas cuya finalidad principal es vender*" y que este es el único factor que fija límites éticos, profesionales y estéticos. El peso del poder político no es mencionado y en algunos casos se niega explícitamente que exista. Es decir, lo único que los periodistas reconocen que opere efectivamente a la hora de definir qué se dice y cómo se dice, son los parámetros de mercado: el funcionamiento de las reglas de venta y competencia en el campo mediático. El peso del poder económico es naturalizado -y así legitimado- en tanto es el de la propia empresa periodística y, en algunos casos, el de los anunciantes que permiten su sostenimiento. Esto plantea la necesidad de indagar los mecanismos, modos de funcionamiento e interacciones entre los **poderes económico y político en el campo mediático**, y los límites que imponen para la aparición de las organizaciones sociales.

La investigación realizada permite afirmar que, en principio, el **desconocimiento** de los periodistas sobre los tipos de organizaciones, las problemáticas que abordan y sus ámbitos de acción, aparece como un factor relevante a la hora de comprender la escasa participación de estas organizaciones en la definición de la agenda mediática de Córdoba.

Por su parte, los periodistas consultados consideran que una causa importante de esta escasa incidencia es el dispar conocimiento que las organizaciones tienen sobre sus dinámicas de producción. Este **saber hacer comunicación**, el saber sobre los medios, que los periodistas proponen implica, principalmente, una adecuación de las estrategias y herramientas de comunicación de las organizaciones a las rutinas de producción de los medios. Unas estrategias que, en ese sentido, faciliten la tarea periodística y demanden la menor cantidad de tiempo y recursos posibles para su producción.

Finalmente, los responsables de la producción informativa de los medios cordobeses, explican la "imposibilidad" o "dificultad" para hacer algo diferente en materia informativa por la escasez de **recursos** materiales y humanos.

A pesar de la evidente circularidad y autoreferencia mediática para la construcción de los temas de la agenda pública, los periodistas proponen la existencia de algunos mecanismos que permitirían a las organizaciones ciudadanas, en diversos grados, incidir parcialmente en la definición de la agenda de Córdoba. Estos son:

- La **generación de denuncias** por parte de las organizaciones, con información comprobable periodísticamente.
- El otorgamiento de **primicias** sobre temas que pueden tener derivaciones de "notoriedad" o "denuncia", principalmente vinculadas al poder político. Cabe preguntarse aquí que sucedería con temas relacionados al mercado, a empresas anunciantes.
- El aporte de "**ideas originales**" aunque la suerte de éstas queda sometida a la valoración que hagan los periodistas de la propuesta.
- El **constituirse como fuente** calificada sobre temas específicos. Este es el único caso donde la palabra de la organización o de alguno de sus referentes se legitima en el trabajo mismo de la institución y no en el "valor periodístico" de la noticia que se produce.

Cabe preguntarse, sin embargo, cuáles y cuántas son las organizaciones ciudadanas de Córdoba que hoy están en condiciones de producir información relevante sobre temas de interés público, y que cumplan además con las características de comunicabilidad y accesibilidad que los periodistas de los medios requieren para tenerlas en cuenta. También sería importante indagar qué posibilidades de incidencia y aceptación en los medios tienen los planteos contrahegemónicos de organizaciones sociales que elaboran información relevante y la transmiten cumpliendo con estos criterios de comunicabilidad.

Para concluir esta síntesis, es importante remarcar la distancia existente entre lo que en la investigación sobre demandas informativas de las organizaciones sociales se requería de los medios y la función social que los propios periodistas les asignan. La **única función social** reconocida por los periodistas consultados

que coincide con una demanda ciudadana, es la de proporcionar información "verdadera". En este sentido, es destacable la falta de asunción de los periodistas de su rol como constructores de realidad a través de la definición de las noticias. La naturalización de este proceso les permite legitimar las prácticas realizadas y asumirse como técnicos, minimizando -cuando no desconociendo- su papel en las definiciones políticas.

### ▀ Bibliografía.

AAVV, (1994) Entre públicos y ciudadanos, Calandria, Lima.

Garretón, Manuel (1995) "Democracia, ciudadanía y medios de comunicación. Un marco general", en: AAVV, Los medios: nuevas plazas para la democracia, Calandria, Lima.

Mata, María Cristina y otros (2003) "Demandas informativas ciudadanas ante la coyuntura electoral- informe final de investigación", (mimeo), ECI.

Mata, María Cristina (2003a), ¿Ciudadanos ante los medios?, Córdoba (en prensa).

----- (2003b), "Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación", en: revista Día-logos, Felafacs.

Minc, Alain (1995) La borrachera democrática. El nuevo poder de la opinión pública, Temas de hoy, Madrid.

### ▀ Notas.

1. Por razones operativas, de los medios que reunían las características citadas, sólo quedaron sin entrevistar los responsables de la producción informativa de los diarios Reporte Directo y Hoy Día Córdoba.



# Representaciones, apropiación y uso de la PC en escuelas municipales de la ciudad de Córdoba

Este artículo resume los resultados y conclusiones de un estudio realizado en el marco de escuelas municipales denominado "Las representaciones y prácticas de los docentes de escuelas municipales de la ciudad de Córdoba en relación con el uso de la informática en los procesos de enseñanza y aprendizaje".

El proyecto se fundamentó en la convicción de que la capacidad de las tecnologías informáticas de transformar significativamente las condiciones materiales de existencia, está dando lugar a nuevas formaciones socioculturales. En ese marco, tal como lo plantean las políticas educativas y lo demuestran numerosos estudios (Cabero, 1997, Area Moreira 1991, Palamidesi), se puede observar que actualmente las escuelas transitan el desafío de incorporar las nuevas tecnologías comunicacionales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Conscientes de ese proceso consideramos que es preciso preguntarnos acerca de qué piensan docentes y alumnos acerca de las tecnologías informáticas y su incorporación en la educación, cuáles son sus prácticas al respecto, los nuevos roles que asumen los sujetos del hecho educativo, los actuales y los potenciales usos de las computadoras en la educación, cuáles son las nuevas competencias que requieren y que generan el uso de las tecnologías informáticas, entre otras cuestiones.

En busca de respuestas a algunos de estos interrogantes, desarrollamos esta investigación que tenía por objetivo conocer cuáles son las representaciones de los docentes acerca de las tecnologías y cuál es el uso que hacen de la computadora en la enseñanza.

## INVESTIGACIÓN

### Directora:

Susana Morales.

### Codirectora:

Elizabeth Vidal.

### Integrantes:

Daniel Britos, Raquel Equillor Arias, Corina Ilardo, Cecilia Redolfi, Fernanda Manavella y Gabriela Llimós

### Institución sede:

Facultad de Filosofía y Humanidades.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

### Año:

2004.

En nuestro estudio se aplicaron metodologías cualitativas y cuantitativas, articulando dos instrumentos de recolección de datos: encuesta y entrevista en profundidad.

La muestra a la que se aplicó la encuesta quedó constituida por un total de 84 maestros de las escuelas municipales (para la encuesta) y 9 maestros (para la entrevista en profundidad).

### ▲ **Algunas conclusiones.**

- El porcentaje de docentes que han alcanzado algún grado de apropiación de la computadora es muy importante (70 %).
- Esta apropiación puede caracterizarse como de grado medio-alto, es decir que conocen las características generales de las computadoras de las que son propietarios, saben manejarla y hacen un uso relativamente frecuente de la misma.
- En cuanto al uso educativo (aquel que el maestro realiza para actividades administrativas o de autoformación) es fundamentalmente grado medio.
- Como contrapartida, el uso didáctico (aquel en que el maestro solicita el uso de la PC a los alumnos para alguna tarea específica) es de grado medio-alto.
- Además, y de acuerdo a las experiencias relatadas por los maestros, este tipo de uso es altamente creativo.
- Es decir, a medida que crece la apropiación, crece el uso creativo del recurso.
- Y a medida que crece la apropiación, disminuye la influencia del sexo, edad y área de formación del docente.
- Las actitudes de los maestros respecto a la incorporación de la computadora es reflexiva y crítica, en el sentido que lo consideran un recurso muy valioso, pero no el único ni el mejor.
- Un porcentaje importante (42 %) de los maestros municipales ha realizado alguna actividad de formación.
- La capacitación recibida se refiere a la ofrecida por la Municipalidad de Córdoba, como también por otras instituciones educativas de la ciudad, a la que se ha accedido por iniciativa propia.
- Los docentes expresan haber realizado (y en menor medida aún realizan) experiencias altamente creativas con la computadora.

### ▲ **Bibliografía.**

Area Moreira, M. (1991): Los medios, los profesores y el currículo. Sendai ediciones, Barcelona.

Burbules, N. y Callister, Th. (2001): Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires.

Cabero Almenara, J. y otros (1997): La utilización de las NN.TT. de la Información y comunicación en el desarrollo profesional docente: estudio cuantitativo.

<[http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97\\_c3/2-3-23.htm](http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c3/2-3-23.htm)>

Gruschetsky, M. y Serra, J.C. (2002): El equipamiento informático en las escuelas de EGB. Disponibilidad y uso. Ministerio de Cultura y Educación Argentina. <<http://www.inv.me.gov.ar>>

Spiegel, A. (1997): La escuela y la computadora, Ediciones Novedades Educativas, Bs. As, 1997.

Marabotto, M.I. y Grau, J.E. (1992): Hacia la informatización del aprendizaje. FUNDEC, Bs. As.

Palamidesi, M. (2001): La integración de las TIC en las escuelas: un estudio exploratorio. Ministerio de Cultura y Educación. <<http://www.inv.me.gov.ar>>



# Cooperativas, Estado y acción colectiva desde una perspectiva histórica (Argentina, segunda mitad del SXX y primeros años del XXI)

## Justificación del proyecto.

En este nuevo proyecto que presentamos a Secyt en el año 2005 planteamos continuar trabajando en la misma línea de investigación que emprendimos en el año 2.001. Ya hemos concluido trabajos de investigación referidos al accionar cooperativo en las entidades asociadas a la Federación Agraria Argentina durante los primeros gobiernos peronistas y, ahora, planteamos ampliar el período histórico considerado a la segunda mitad del s. XX y los primeros años del XXI, así como la temática, desde las cooperativas agropecuarias al conjunto de las organizaciones cooperativas (trabajo, consumo, servicios, seguros, etc). Queremos contextualizar los avances en los conocimientos logrados hasta el momento y, sobretodo, nos interesa atender a los intereses de los estudiantes del lugar donde desarrollamos nuestra actividad docente (Ciencias de la Información), cuya atención se

centra en la problemática del cooperativismo en el pasado reciente y en la actualidad. La ampliación temática y temporal que proponemos nos permitirá insertar Tesis de alumnos, de Maestría, Proyectos de Ayudantías o Adscripciones en este Proyecto Marco. Por su parte, las Directora y Co-Directora llevan adelante dos subproyectos: "Cooperativismo Agropecuario, Chacareros y cursos de desarrollo rural local (Región Pampeana Cordobesa, dec. de 1940 a 1960) " y "Doctrina Cooperativa, Compromiso colectivo y Organización Cooperativa (Región pampeana cordobesa. 1950-1960)

En Argentina el cooperativismo surgió a fines del siglo XIX, fuertemente promovido desde el programa fundacional del partido socialista, para incentivar la acción colectiva de diferentes grupos subalternos rurales y urbanos

## INVESTIGACIÓN

### Directora:

Gabriela Olivera

### Codirectora:

Laura Valdemarca

### Integrantes:

Gabriela Butori, Jorge

Córdoba, Pablo

Iparraguirre.

### Institución sede:

CIFYH y Escuela de Ciencias de la Información.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2004-2005 (en curso).

que, mediante su nucleamiento en este tipo de organizaciones, buscaban defender sus intereses y también hacer conocer al estado y, a la opinión pública sus reivindicaciones sectoriales. Las primeras cooperativas fueron de comercialización agrícola y servicios. Eran pequeñas e implicaban un fuerte compromiso de sus miembros. Muchos emprendimientos cooperativos tuvieron una vida efímera, por, entre otras cuestiones, políticas públicas adversas y dificultades en el sostenimiento de la acción colectiva. Sin embargo, la particular forma de acción colectiva que implicaba la formación de cada nueva cooperativa persistió y obligó, finalmente, al estado a dar cuenta de estas demandas, reconocer la presencia de las cooperativas y normativizar la organización, administración y control de este tipo de asociaciones, lo que se plasmó en la sanción de la ley nº 11.388 de 1926.

Desde la década del 90, con la desarticulación de la matriz estado-céntrica, la construcción de un nuevo régimen de dominación política-social de tipo neoliberal y la consecuente retirada del estado de, entre otras cuestiones, las funciones de contención económica-social de diferentes colectivos, se fueron -sobretudo desde la segunda mitad de la década- creando las condiciones para la activación de diversas formas de acción colectiva. En el nuevo contexto histórico emergente cobraron importancia diversas iniciativas asociativas con objetivos de desarrollo endógeno y gestión participativa. Así, surgieron organizaciones de tipo informales y vida efímera, tales como las redes de trueque o los comedores de desocupados. Se conformaron también organizaciones más estables y con mayor cohesión interna, con valores, expectativas y pautas de comportamiento propias, como en el caso de las instituciones cooperativas. En éstas justamente focalizamos nuestro estudio. Al respecto, los ejemplos abundan: cooperativas de consumo popular, de trabajo entre sectores pobres urbanos o campesinos, empresas recuperadas, etc. (Coraggio: 2002)

Durante la vigencia de la matriz estadocéntrica hubo, más allá de la cooperación o pérdida de autonomía de las organizaciones, convergencia entre estado y cooperativismo. Hoy se multiplican formas autónomas y participativas de cooperativismo, en un contexto de retirada del estado. La variedad de formas abarcadas no se agota en la relación estado-cooperativas, sino que incluye sentidos contrapuestos: desde asociaciones dirigidas a consolidar el orden social y político vigente, hasta organizaciones que son portadoras de valores, pautas y expectativas alternativas al orden hegemónico, desde organizaciones democráticas, con fuerte participación de los asociados hasta aquellas burocratizadas, manejadas con criterios técnico-gerenciales, tanto asociaciones de defensa de intereses particulares de pequeños grupos como aquellas que apelan a la vigencia de intereses más generales.

### ▀ Marco Teórico.

Consideramos a la conformación y consolidación de las organizaciones cooperativas como expresión de la acción colectiva mantenida a través del tiempo. Adoptamos un marco de análisis neoinstitucionalista en el cual existe una lógica interna de las instituciones que explica la calidad de la participación individual y el logro de los objetivos colectivos. Nos ubicamos desde una perspectiva histórica en la que planteamos la pertinencia de la reconstrucción del contexto histórico como una indagación problemática y no dada a priori, ya que consideramos que los sistemas de preferencias en términos de construcciones políticas y sociales.

Tomamos en referencia modelos teóricos que hemos trabajado en las investigaciones que realizamos, algunos de los cuales se refieren particularmente a la problemática del sector agropecuario. De este modo vamos a retomar los trabajos de Martínez Nogueira (1985), Lattuada y Renold (1998), March y Olsen (1989) y D. North (1994). En esta oportunidad, incorporamos además el planteo de Coleman (1990) sobre capital social.

Martínez Nogueira (1985) estudia a las organizaciones corporativas - y ubica en este andamiaje socio-político mayor a las cooperativas del sector agropecuario- desde el punto de vista de su dimensión institucional, indagando las lógicas de las organizaciones, las que expresaban "las estrategias de los diversos sujetos que históricamente se iban conformando", su imbricación con el estado y lo político. (Martínez Nogueira: 1985: 298, 305-6 y 313)

Lattuada y Renol (1998) se centran en el estudio de la formación y cambios institucionales en las organizaciones cooperativas, en relación a transformaciones de larga duración ocurridos en el agro pampeano. Ellos observan que se produce un "progresivo distanciamiento" entre los valores y normas contenidos en la doctrina cooperativista (autoayuda, equidad, solidaridad, honestidad, etc) y las prácticas que guían la organización y funcionamiento de las mismas. En base a ese eje analítico se modelizan diferentes formas de organización para cada etapa institucional del cooperativismo agropecuario, distinguiéndose tres tipos ideales: Organización Institucional Consecuente, Organización Institucional Paradojal y Organización en Mutación. A continuación nos referimos a las dos primeras porque resultan de interés a nuestro análisis. En la primera "las fricciones entre prácticas y valores "se encuentran reducidas a una mínima expresión". Corresponden a cooperativas relativamente pequeñas, locales, con alta participación y compromiso de sus socios, con escasa burocratización interna, con funciones que abarcan más allá de la relación económica comercial, incluyendo ayuda solidaria y gestiones múltiples en beneficio de sus socios, y un nivel de retribución claro, inmediato y transparente de parte de los beneficios que pueda obtener la cooperativa. La segunda forma se asocia al crecimiento económico de las operaciones de las cooperativas, del número de asociados, "una mayor complejidad técnico-

administrativa y una división interna en dirigentes, administración y miembros. " (Ibidem: 1998: 99) Entre la primera y segunda forma, se plantea, existe" una tendencia a pasar de una representación y control directos y personales (..) a un tipo de representación delegada, y finalmente a una forma de representación fiduciaria, a partir de la cual los dirigentes ..interpretan los "intereses" de sus representados en función de las circunstancias y intereses de la propia institución".(Ibidem: 1998: 99)

El capital social, como muchos conceptos en las Ciencias Sociales, está lejos de tener un significado único y ampliamente compartido. Aquí consideraremos al Capital Social como lo hace Coleman (1990), al conjunto de normas, expectativas, sanciones y flujos de información aprehendidos en las redes u organizaciones (1990: 313). Esto significa que el Capital Social se construye en organizaciones y las organizaciones a su vez, operan como conjuntos de individuos unidos por metas comunes (North 1994:15). Los individuos pueden considerar beneficiosa su pertenencia a organizaciones porque les proporciona ciertos bienes que no podrían alcanzar por la mera gestión individual (como información y representación pública) y puede brindar prestigio y contención. Sin embargo, también es sabido que, dado que las organizaciones en general gestionan bienes colectivos y los individuos sólo capturan una pequeña parte del beneficio (Coleman 1998:119) es probable que algunos individuos sean menos comprometidos que otros en la búsqueda del bien común, estén propensos al oportunismo y si la conducta oportunista no es controlada se expande y puede llevar al fracaso de la acción colectiva.

Entonces, como sostienen Coleman y North, parece apropiado detenerse en el hecho de que las personas necesitan incentivos para cooperar, que los hombres cooperan si reconocen posibles interacciones futuras, que las personas tienden a formar parte de organizaciones que distribuyan beneficios de manera creíble y efectiva, (Coleman 1998:55) es decir que no defrauden a los socios consecuentes y sancionen el oportunismo. Al hablar de incentivos podemos considerarlos como instituciones (tanto formales como informales) de dos tipos: ex ante, es decir previamente a que comienza a funcionar un contrato, y ex post, previendo las posibles fallas o incumplimientos del mismo. Este conjunto de normas orienta la conducta de acuerdo a los fines más generales o colectivos antes que a los individuales (North 1994: 55;67). Estas son cuestiones que deben resolver las organizaciones y es precisamente aquí donde entra el Capital Social, ya que éste es necesario para reducir costos de transacción, esto es los costos inherentes al cumplimiento de contratos, dada la posible existencia de conductas oportunistas o defraudatorias. Si la organización logra establecer un alto compromiso de sus miembros y reducir el oportunismo a una mínima expresión, tendrá menos necesidad de una red institucional densa -con los costos que implica en términos de monitoreo y sanción- y tendrá más probabilidades de éxito en el logro de los objetivos comunitarios.



Finalmente, de March y Olsen rescatamos la pertinencia del análisis multiinstitucional. Debido a la matriz densa de instituciones en las cuales los individuos se manejan, las preferencias resultan motivadas por una mixtura compleja y en algunos casos incluso contienen elementos conflictivos entre sí. Al respecto, March y Olsen sostienen que para entender las transformaciones institucionales, se requiere reconocer que los individuos participan en múltiples instituciones, no necesariamente consistentes y que las interacciones pueden resultar incluso ambiguas. (March y Olsen: 1989:65)

### ▀ **Objetivos Generales.**

- 1- Reconocer al accionar cooperativo como una forma particular de iniciativa asociacionista que implica una acción colectiva sostenida en el tiempo.
- 2- Identificar los factores institucionales, tales como los sistemas de incentivos, de monitoreo y sanciones, en el análisis de las organizaciones cooperativas, diferenciando un nivel de análisis ideal (doctrina cooperativa) y otro real (prácticas de las organizaciones).
- 3- Analizar las diferentes formas de articulación entre las organizaciones cooperativas y el Estado.
- 4- Consolidar el trabajo en equipo y la formación de recursos humanos.
- 5- Discutir y transferir los resultados que se logren en el proyecto marco, subproyectos y en cada investigación conexa desarrollada por los miembros del equipo.

### ▀ **Subproyecto: Cooperativismo agropecuario, chacareros y cursos de desarrollo rural local (Región Pampeana Cordobesa, dec. de 1940 a 1960).**

En Argentina durante la década de los 70 y comienzos de los 80 la influencia de la historia económica era decisiva en el área de los estudios rurales. Los grandes modelos explicativos se basaban exclusivamente en los factores estructurales. Posteriormente, nuevas propuestas de investigación tendieron a complejizar muchos presupuestos generalizantes y homogeneizantes de la historia económica y también política nacional, se plantearon otras escalas de análisis y se incorporaron las variables socio-culturales a las cuales anteriormente se les había dado escasa relevancia. En tal sentido, la propuesta de reevaluar el papel de la organización familiar en la reproducción social, el planteo de reconstitución de redes y lazos sociales (a nivel de la comunidad local, grupos de familias e incluso individuos), el estudio de la articulación entre los marcos normativos y las prácticas sociales ha permitido relativizar, profundizar y cuestionar algunos presupuestos generales sobre el desarrollo agrario pampeano.

De esta manera, en el análisis que continuamos sobre las formas sociales agrarias regionales, vamos a, además de considerar los factores estructurales, incorporar la influencia que tuvieron las instituciones cooperativas, con sus marcos normativas y con las prácticas sociales que efectivamente impulsaron en la toma de decisiones de los productores agropecuarios de la región pampeana de Córdoba, decisiones que, colectivamente imprimieron marcas identitarias al mundo chacarero y al curso del desarrollo rural local.

### ▀ **Subproyecto: Acción colectiva y capital social. Institucionalizando la cooperación. Los Cóndores. 1950-1960\***

Esta síntesis presenta los avances realizados en el estudio de formas de asociacionismo en una organización cooperativa en sus primeras etapas. La importancia de este análisis inicial radica en que nos permite indagar en los mecanismos y formas de participación que permitieron sostener a una organización en sus primeros años de vida (1950-1960).

Las fuentes utilizadas han sido actas del Consejo de Administración, Actas de Asambleas Generales y en entrevistas a hijos de dirigentes de la época.

Los interrogantes principales apuntaban a dar cuenta de cuáles habían sido los mecanismos institucionales que permitieron el sostenimiento de una organización de tipo democrática como es una cooperativa, y cuál había sido el rol del grupo fundador.

Tratamos de explicar el sostenimiento y fortalecimiento de la organización a través del análisis de los siguientes temas: 1) estructuras para la toma de decisiones y procesos de legitimación; 2) provisión de bienes, sistemas de incentivos, monitoreos y sanciones hacia los socios; 3) coherencia de principios cooperativistas o la ideología como refuerzo del capital social.

El marco teórico estuvo conformado por autores que resaltan el rol de la racionalidad limitada y las instituciones como Douglass North y Fernando Aguiar y de la construcción de capital social a partir de las organizaciones como James Coleman.

#### **1- Estructuras para la toma de decisiones y procesos de legitimación al interior de la cooperativa:**

Las instancias de gobierno eran el consejo de administración (CA), las asambleas anuales, las asambleas comarcales y las asambleas de FACA.

Todas estas formas de acción fueron importantes para la construcción de acuerdos (instituciones) entre productores por la posibilidad de consensuar las decisiones democráticamente con lo que los acuerdos tendieron a lograr mayor recepción.

El grupo fundador fue construyendo una estructura de autoridad de manera formalmente democrática, sus miembros eran elegidos en asambleas de socios.

Este CA era el encargado de gestionar bienes a distribuir entre los socios. Desde nuestro punto de vista, la provisión de bienes permitió al menos dos cuestiones. Por un lado, demostrar que la organización era capaz de obtener beneficios materiales (bienes tangibles, información, representación, gestiones, etc) que serían difíciles de alcanzar individualmente, eso podía demostrar a los socios los beneficios de pertenencia, la existencia de un futuro compartido de mayor bienestar; la existencia de un espacio donde todos eran iguales y por lo tanto disuadirlos de participar. Por el otro, ciertos beneficios materiales podían ser distribuidos de manera selectiva para premiar y mejorar la colaboración de los que cooperaban y demostrar a quienes no cooperaban lo importante que sería hacerlo. Ambas cuestiones podrían ser el punto de partida para que el grupo dirigente mejorase las condiciones en que se mantenían las preferencias de los individuos para la colaboración y para que si bien, aunque hubiera existido un nivel de oportunismo, éste no hiciera colapsar la acción colectiva. Esta situación también se ve favorecida por la existencia de redes 'cerradas' al reforzar los niveles de confianza entre pares, el mantenimiento de transparencia en la toma de decisiones de modo que no se filtraran actitudes ni decisiones discrecionales y que la distribución de beneficios, si funcionaba como incentivos selectivos positivo (Olson 1986) no apareciera como un mecanismo informal (no escrito) y discriminatorio sobre los socios gorriones. Para evitar en parte esta situación había ciertos preceptos formales que permitían una distribución selectiva en algunos casos y en otros directamente según el juicio del CA. Formal y legalmente, el beneficio monetario que correspondía a cada socio estaba determinado por su participación accionaria. Ahora bien había una cantidad de beneficios materiales como desarrollamos en el siguiente punto, cuya distribución no estaba formalmente establecida sino que quedaba a juicio del CA, al menos en estos primeros tiempos. Es aquí donde decimos que lo informal pudo haber marcado la distribución y que esta distribución actuase como incentivo selectivo.

## **2- Provisión de bienes, sistemas de incentivos, monitoreos y sanciones hacia los socios**

Rápidamente el CA comenzó a gestionar bienes para los asociados. Se priorizó aquel tipo de bien que cubriera necesidades de infraestructura, insumos, materiales de construcción, mercaderías familiares, créditos o información sobre los mismos. Este conjunto de bienes también incentiva la formación de capital social en el sentido de que para que la cooperación funciones, los bienes (capital físico) deben distribuirse según normas más o menos aceptadas por todas las partes, si no éstas no colaborarían.

La mayor parte de estos bienes puede considerarse colectivos, en el sentido de que eran propiedad de la cooperativa y ella disponía su distribución. Esta clase de beneficios son denominados "incentivos selectivos" dado que incrementan y sostienen las posibilidades de participación en acciones colectivas (Aguilar, 1991:9).

Era importante en estas acciones que la toma de decisiones apareciera como algo transparente, justo y equitativo hacia todos los socios y tratándose de dinero eso se vuelve más necesario aún .

Todas estas instancias se promovían en ámbitos de decisión colectiva, daban lugar a decisiones consensuadas y promovían acciones conjuntas, todo esto también es importante para la generación de capital social, porque también permite la percepción de un modo de resolver cuestiones y de canalizar las decisiones más efectivo que el individual.

### **3- Coherencia de principios cooperativistas o la ideología como refuerzo del capital social**

El grupo dirigente tenía la posibilidad de reforzar el cumplimiento del pacto de colaboración a través de la implementación de incentivos selectivos, pero también a partir del reforzamiento ideológico. En el caso del cooperativismo es directo porque se trata de una ideología que promueve el mutualismo y la solidaridad como forma de obtener el beneficio individual, porque plantea un orden moral más eficaz para el logro de los objetivos individuales, porque plantea la ayuda mutua (que se materializa en incentivos tangibles) y esas son maneras de fortalecer el capital social. La dirigencia no perdía oportunidad para refrendar los principios que deben guiar la conducta del buen cooperativista y los exponían públicamente en momentos de la asamblea general, donde es de esperar que en una comunidad bastante restringida, la denuncia anónima del socio oportunista y el refuerzo del deber ser tenían su efecto . Podemos encontrar varios ejemplos de esto, especialmente presentes en las asambleas generales cuando era necesario establecer y reforzar discursivamente el deber ser cooperativista, destacando especialmente que los logros de los productores son resultado de su esfuerzo y de su consecuencia cooperativista .

#### **Algunas conclusiones.**

Hemos abordado el sostenimiento de una organización de productores a partir de la noción de construcción de capital social.

Esta construcción fue una tarea cotidiana y la mayor responsabilidad en ella la asumían los CA. Estas estructuras de autoridad estaban formadas a partir del principio democrático del cooperativismo de un hombre un voto ejercido en las asambleas ordinarias. Esto significó que hubo un basamento normativo que legi-

timaba un modo de delegación desde abajo hacia arriba pero para asegurar el funcionamiento de la organización y el cumplimiento de metas colectivas era necesario hacer funcionar cotidianamente el acuerdo cooperativista. En esta tarea también fue imprescindible y al parecer, más en estas primeras épocas que en las actuales en las que la figura del gerente es reivindicada permanentemente, la planificación de objetivos, de modo de generar un sistema de incentivos, la aplicación de sanciones por parte del CA y el monitoreo de éste y del presidente sobre las personas consideradas "empleados" es decir no "pares" o socios cooperativistas y miembros del CA. Entonces, es destacable un elemento que es el liderazgo y sus funciones decisorias, planificadoras y de monitoreo, además de la búsqueda de bienes materiales para dotar a la organización de incentivos a distribuir. En este aspecto es importante destacar que en esta cotidianeidad no estuvo presente el ingrediente ideológico, a excepción de las alusiones particulares por circunstancias específicas, pero no fue una preocupación de los miembros dirigentes del CA, la masa crítica como le hemos llamado, el asentamiento de la acción colectiva con argumentos ideológicos.

Sabemos además que el hecho de que la cooperativa ocupe un lugar físico y desde él realice la distribución de bienes fortalece la percepción de pertenencia entre productores que no tienen otra opción que los cerealistas privados. La cooperativa, basada en su principio solidario también ejerció la acción de generar la percepción de una situación compartida en lo material, y trató de diferenciarse en sus prácticas de los acopiadores privados, generando también un espacio de contención hacia los productores para otras situaciones que excedían lo meramente vinculado a la producción, pero que implicaban la ayuda financiera y también se preocupó por la creación de un espacio de sociabilidad que incluyera a todos los socios por igual. De este modo, se establecían, situaciones de pertenencia y cooperación basadas en el principio de toma y daca. La cooperativa, como organización estaba dispuesta a cooperar la primera vez y monitoreaba la conducta consecuente para seguir cooperando. La forma en que distribuía los bienes posibilitó la creación de un sistema de incentivos positivos y negativos que ejerció persuasión entre los productores.

El componente ideológico estaba presente, en cambio, en las asambleas generales a través de los portavoces del mandato cooperativista y de la recuperación de los logros de los productores por su pertenencia a la organización y su coherencia y compromiso mutualista, lo cual es muy adecuado para fortalecer la percepción de un pasado (reciente) compartido, exitoso por la acción solidaria y de un futuro compartido, lo cual favorece la cooperación, evita las deserciones y las frustraciones.

El contrato se nutría desde ambas vertientes, el sistema de incentivos y el apoyo ideológico, sobre el que se asentaba la acción colectiva, pero mientras el primero se resolvía cotidianamente a través de prácticas basadas en la distribución de bienes, el segundo sólo aparecía una vez al año en los discursos de miem-

bros de FAA, rescatando los beneficios del mutualismo como forma de reforzar el acuerdo cooperativista y la percepción de un futuro común. Extender la percepción de un futuro compartido favorece la cooperación. En ello cabe también la cuestión de la reciprocidad entre quienes cooperan y la exclusión de quienes no lo hacen, es decir de los gorriones, se trata justamente de evitar la cooperación incondicional y a cualquier costo, porque ella no promueve la acción colectiva. Pero ésta también se construye en base a un esquema de premios y castigos: de alguna manera hay que sancionar, no sólo moralmente a los oportunistas, al tiempo que se premia material y simbólicamente a los cooperadores. Otro elemento es hacer conocer que la ventaja de cooperar en el largo plazo es superior a la de no cooperar en el corto, lo que también se vincula con la expectativa de un futuro compartido y fortalece la construcción de capital social, basándose en la construcción de macromotivaciones que muy probablemente, como en este caso se asentaron en el sostenimiento de micromotivaciones cotidianas.

Por último se debe mejorar la capacidad de información y discernimiento: reconocer las conductas de cooperadores y explotadores y entender que la cooperación es superior en el largo plazo al resultado egoísta individual esa también fue una tarea compartida por la dirigencia local y reforzada por los dirigentes de la FAA.

# El campo institucional desde una mirada integral. Lo Público y lo Privado

## ■ Introducción.

La Comunicación Institucional constituye un campo complejo atravesado por distintas perspectivas teóricas y prácticas. Se trata de un campo de reciente construcción a partir de la relación que se establece entre **comunicación e institución**.

En los diversos contextos, tanto desde la teoría como desde la práctica, esta relación ha sido pensada desde diferentes perspectivas; atravesada por inscripciones históricas, políticas y económicas.

Quizás el aspecto más relevante es que, al desarrollo de las prácticas e intervenciones de comunicación institucional, no le ha correspondido de igual modo, el desarrollo de un "corpus teórico" sólido, autónomo y sistemático.

La inclusión de los programas vinculados a la comunicación institucional, en Universidades Públicas y Privadas, se viene desarrollando de manera sostenida desde hace muy poco tiempo.

En un primer análisis se observa que dichas inclusiones se realizan desde perspectivas antagónicas, sin puntos de encuentro; sin embargo ninguna de ellas está lo suficientemente consolidada o legitimada como para poder establecer un debate epistemológico serio en el campo. Las inclusiones son híbridas, fragmentas, superpuestas y desde lugares de escasa formación o poca experiencia laboral.

En este marco, la práctica docente, en la orientación, se encuentra permanentemente interpelada, interrogada y problematizada, para poder otorgar sentidos a los contenidos y al proceso de enseñanza. Esto constituye tanto una dificultad, -tener que formarnos al mismo tiempo que formamos- como así también la posibilidad de construcción, de búsqueda y de un conocimiento crítico.

## ■ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Isabel Ortúzar.

### Codirectora:

Laura Vargas.

### Integrantes:

Stella Regis, Romina

Fascendini.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

Secyt - UNC. Con subsidio.

### Año:

2004

Es desde este contexto, que nos resulta ineludible buscara respuestas a interrogantes que surgen cotidianamente tales como:

¿Qué sentidos otorgan los distintos actores sociales: directivos, coordinadores, docentes y alumnos a la Comunicación Institucional?; ¿Qué valores, identidades, se van construyendo, en la Orientación de Comunicación Institucional, según sean las representaciones e imaginarios de estos actores?; ¿Cuáles son los modos de relación entre los docentes, los alumnos y las instituciones universitarias?; ¿Cómo piensa la Universidad o el ámbito académico a la Comunicación Institucional? ¿Cómo la piensa el mercado?.

Partimos del supuesto teórico que los sentidos, significaciones representaciones e imaginarios que los sujetos, portan y construyen, respecto de la comunicación institucional como objeto de estudio, conforman más que el contexto el texto de las instituciones académicas. (Kristeva, 1998)

En este sentido, no pretendemos encontrar prescripciones de lo que la comunicación institucional es o debe ser, sino más bien abordar la trama de conocimientos y sentidos ideológicos que cotidianamente se construyen y definen la práctica, desde los docentes, los directivos, los alumnos que forman parte de la orientación y quienes no, desde el mercado, desde los egresados.

Pretendemos reconocer los encuentros y desencuentros, las posiciones y decisiones en relación a la comunicación institucional como objeto de estudio. Las representaciones e imaginarios en torno a este campo.

Partimos del supuesto que las representaciones e imaginarios no son sólo categorías conceptuales provenientes de la psicología sino que las representaciones son sociales y están directamente relacionadas con el posicionamiento que los actores tienen, en nuestro caso en particular, en relación a la comunicación institucional como objeto de estudio a nivel de grado.

Proponemos rastrear los supuestos y posiciones de las mismas. En este sentido, las representaciones pueden abordarse desde lo discursivo, desde las prácticas, desde los proyectos institucionales.

El enfoque de las representaciones sociales aborda el estudio del sujeto en relación al contextos social considerado como activo, productor de significados; como sujeto productor de conocimiento. La actividad representativa posee un poder creador de objetos de discursos. "Una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad determinada" (Moscovisi 1983).

Las representaciones sociales se refieren, por un lado, al proceso mediante el cual las comunidades y grupos crean ideas, imágenes, símbolos, que les permiten dar sentido a sus prácticas, ordenar su relación con el mundo y con los demás. Por otro lado, el concepto designa al producto de dicho proceso es decir al conocimiento socialmente construido, las ideas e imágenes que se generan en y sobre determinadas prácticas y que varían históricamente.



En el análisis de las prácticas académicas e institucionales estamos abordando representaciones que se condensan, se oponen, se mezclan. En el contexto que nos concierne el proceso de construcción de representaciones está permeado por el discurso del mercado, del nivel de utilidad, o de la crítica.

### ▀ Antecedentes.

Este trabajo se vincula directamente con la investigación realizada durante el período 2004, también avalada y subsidiada por Se.C.yT., donde se analizaron las representaciones e imaginarios que los distintos actores sociales de la ECI construyen entorno a la comunicación institucional como objeto de estudio de una orientación.

Así, pudimos observar que el imaginario fundante de la Orientación Institucional, tanto para alumnos como para profesores y equipo directivo de la ECI, tiene un fuerte componente instrumental. La enseñanza está ligada a la oferta de herramientas teóricas y prácticas para gestionar o aplicar estrategias, acentuándose el conocimiento tecno-racional y la productividad para implementar proyectos de comunicación institucional, o crear productos institucionales.

En el presente proyecto pretendemos hacer extensivo el análisis a las instituciones que forman Comunicadores Institucionales en el ámbito privado de la ciudad de Córdoba para analizar las posibles especificidades -si las hay- de lo público y lo privado en este campo académico. Tomaremos las carreras que refieren al mismo o similar objeto de estudio de las siguientes Universidades Privadas: Blas Pascal y Siglo XXI.

### ▀ Objetivos.

1. Describir y analizar las representaciones e imaginarios que los distintos actores sociales de las Universidades Privadas tienen entorno a la comunicación institucional como objeto de estudio.
2. Indagar las fuentes o el origen de dichas representaciones.
3. Establecer comparaciones: similitudes y diferencias.

### ▀ Métodos y técnicas.

Se realizarán entrevistas en profundidad a los directivos y profesores de las Universidades seleccionadas. Se realizarán observaciones y revisión de programas en las diferentes Casas de Estudio con el objeto de conocer sus planes de estudio y las modalidades de enseñanza. Se realizarán entrevistas semi-estructuradas a

alumnos de las diferentes Universidades que cursen las carreras relacionadas con Comunicación Institucional.

### ▲ Importancia del proyecto.

El presente proyecto se enmarca dentro de los estudios y revisión de currículos y planes de estudios de las carreras de Comunicación de Facultades del país (Universidad Nacional de la Plata, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Nacional de San Juan, entre otras). Se trata de evaluar cómo las Escuelas de Comunicación han contribuido a fortalecer un específico modo de producción de conocimiento y prácticas profesionales, un perfil de funciones, una ideología y una particular forma de construir su análisis.

### ▲ Bibliografía.

Bernstein, B : La estructura del discurso pedagógico. Clases, códigos y control. Vol 4 Madrid 1994.

Boudieu, P : Sociología y Cultura . México 1990. Ed Grijalbo.

Follari, R : Práctica educativa y rol docente. Bs As 1992 Ed AIQUE .

Freire, P Faundes, A : Hacia una pedagogía de la pregunta. Bs As 1986 Ed La Aurora

Godoy, J : La lógica de la escritura y la organización de la sociedad. Madrid 1990 Ed. Alianza.

Huergo, J : "Cada cual atiende su juego. La contribución de las innovaciones a la ideología tecnológica." En revista Margen . Revista de Trabajo Social Bs As 1992

Jameson, F : "Posmodernismo y sociedad de consumo". En revista La posmodernidad.

Lipovetsky, G : La era del vacío. Barcelona 1986 Ed Anagrama.

Lourau, René: El análisis institucional. Parte primera: Las teorías Institucionales. Amorrortu editores. Buenos Aires, 1987

Martín Barbero, Jesús: "Pensar La Sociedad desde la Comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad". En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 32. Marzo de 1992.

Mclaren, P : Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo. Bs As 1994, Ed Aique.

Piscitelli, A : "Tecnología antagonismos sociales y subjetividad" En revista Diálogos de la Comunicación n° 32 .Lima 1992.

# Comunicación y democracia: racionalidad social, democracia deliberativa y esfera pública

## ▀ Fundamentación.

Los actuales procesos sociales, tanto en Argentina como en el resto del mundo, presentan un grado de complejidad social, cultural y política aparejado por cuestionamientos al orden institucional que los representa. Luego del fin de la Guerra Fría, la década de los años '90 se ha caracterizado por un predominio del ideal de democracia como forma de gobierno que garantiza la igualdad de oportunidades para elegir y ser elegido. Al mismo tiempo, se comenzó a confiar en esta forma de organización política porque se reconoce en ella el medio más adecuado para la resolución de los problemas. En tal sentido, el concepto de democracia se articula en el desarrollo social como clave explicativa de la dinámica transformadora de las sociedades. Al mismo tiempo, asistimos a una profusa producción en reflexiones teóricas, filosóficas, políticas y jurídicas que tratan de discernir los problemas que se suscitan en la democracia y que, al mismo tiempo, exigen un refinamiento conceptual de esta idea. Jürgen Habermas, Jon Elster, John Rawls, Richard Rorty, Charles Taylor, Michael Walzer, Anthony Giddens, Alasdair MacIntyre, Adam Przeworski, Joshua Cohen, entre otros, han aportado reflexiones que nos permiten adentrarnos en una teoría de la democracia con consideraciones histórico-sociales en el contexto actual de la sociedad internacional. También, todos ellos han subrayado el espacio público donde confluye la

## ▀ INVESTIGACIÓN

### **Director:**

Raúl Antonio Rodríguez.

### **Integrantes:**

Horacio Javier Etchichury,  
Carlos Alberto Merlo,  
Susana Ethel Roitman,  
Matías Cristobo, Mauricio  
Grasso, Esteban Alejandro  
Juárez, Silvana Ivon Lasso,  
Romina Carla Lerussi,  
Norma Lidia Rodríguez,  
Alejandro Roldán, Ana Sofía  
Soria, Juan Cruz Taborda  
Varela, Daniela Rossi,  
Guillermina Soria.

### **Institución sede:**

Escuela de Ciencias de la  
Información, Facultad de  
Derecho y Ciencias  
Sociales.

### **Institución evaluadora:**

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### **Año:**

2004

interacción social intersubjetiva y argumentativa de los actores que dan vida a la democracia. El perfeccionamiento de la tecnología, y en particular, de las comunicaciones, ha ampliado las formas de la interacción, derribado fronteras que justificaban el aislamiento y generado nuevas formas de participación y control social. El desarrollo de la democracia, como forma política, no puede pensarse en la actualidad sin vincularla a los medios que socializan la información, que vehiculizan las demandas y hacen transparente hasta la intimidad misma de los sujetos. El sentido de lo público y lo privado merece ser objeto de reflexión permanente en una democracia comunicativamente estructurada. Pero junto a este refuerzo de las ideas de democracia, también hay una crítica a ella. Tales observaciones provienen del reconocimiento de las identidades culturales y las diferencias, compartidas y sobrepuestas en el marco de políticas ambiguas por la integración y la defensa de la identidad, además de la homogeneidad y las formas explícitas e implícitas de exclusión. Las luchas por las reivindicaciones de géneros y sexualidad, las preocupaciones ecológicas, las identidades étnicas y religiosas, etc., exigen que sean consideradas bajo profundas reflexiones teóricas y políticas que permitan discernir lo que ellas aportan a la crítica de la democracia y cuando, por el contrario, su centralidad desplaza la atención de los problemas cardinales de la sociedad contemporánea.

La modernidad, caracterizada por la racionalidad social y la perspectiva emancipatoria parece cobrar nuevas formas a través de la esfera pública y la organización político-democrática. En tal sentido, el análisis de las experiencias sociales y nacionales del conflicto entre identidad cultural y exclusión social, entre nacionalismo y tolerancia, revive la crítica de la racionalidad y de la modernidad a través de la crítica de la democracia.

### ▀ **Objetivo General.**

Nuestras reflexiones se encuadran en el contexto de la filosofía social con implicaciones epistemológicas. A través de ellas tratamos de reconocer, analizar, reflexionar y sistematizar, de un modo crítico, los problemas conceptuales que explicitan el sentir de la democracia deliberativa. También buscamos destacar el papel de los procesos comunicativos sociales, las críticas en torno a la tolerancia, el reconocimiento de identidades y diferencias, y la construcción de una esfera pública deliberativa. En consecuencia, son las argumentaciones la región de objetos que atenderán nuestras investigaciones; en ellas, cada perspectiva teórica asumida tiene la particularidad de aludir a rasgos distintivos de la sociedad contemporánea y desarrollar problemas que directa o tangencialmente enriquecen nuestras conceptualizaciones sobre la realidad argentina. Es decir: un espacio geográfico y político donde las crisis político-sociales contemporáneas ponen en

discusión los sentidos de democracia y desafían a la reflexión teórica para alcanzar una fundamentación racional de sus objetivos deliberativos y participativos. Así es cómo los problemas prácticos-políticos y práctico-morales se imbrican recíprocamente y toman forma a partir de las definiciones conceptuales y operativas de esfera pública, tolerancia, identidad, diferencia y justicia.

### ■ Producción Teórica.

En el marco de estos objetivos y presupuestos teóricos se han redactado los siguientes trabajos, algunos de ellos expuestos en jornadas, congresos, como así también, publicados.

1. Racionalidad y cultura en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: Prólogo (Raúl Rodríguez)
2. Crítica del concepto clásico de autonomía y de su compromiso con la filosofía del sujeto (Carlos Alberto Merlo)
3. El problema de la racionalidad en la teoría crítica de la sociedad en Adorno, Horkheimer y Habermas (Esteban Juárez)
4. Modernidad y fundamentalismo (Alejandro Roldán)
5. La acción comunicativa como mediación en el proceso de evolución socio cultural (Matías Cristobo)
6. Discusión sobre los fundamentos de los enfoques transdisciplinarios y los estudios culturales de comunicación en América Latina (Mauricio A. Grasso)
7. La constitución de una cultura democrática en términos discursivos (Norma Lidia Rodríguez)
8. Identidad étnica y democracia deliberativa: caminos y desafíos para la construcción de un espacio democrático (Ana Sofía Soria)
9. Las transformaciones en el ejercicio de la ciudadanía por parte de los Nuevos Movimientos Sociales: hacia una nueva democracia deliberativa. El caso de los movimientos indígenas argentinos (Guillermina Soria)

10. Democracia deliberativa, autonomía y medios masivos de comunicación (Horacio Etchichury)
11. El rol de la opinión pública y los medios de comunicación masiva en el modelo de democracia deliberativa (Silvana I. Laso)
12. ¿Lo público y lo privado?: una mirada desde la teoría crítica feminista (Romina Lerussi)
13. El lugar de los medios masivos de comunicación en la democracia deliberativa: ¿pueden los medios de comunicación contribuir a la formación discursiva de la voluntad política? (Daniela A. Rossi)
14. El Estado y la política, entre el capitalismo tardío y la razón instrumental. El caso argentino en los noventa (Juan Cruz Taborda Varela)
15. Identidad y democracia laboral: aportes teóricos para estudios empíricos de Empresas Recuperadas para el trabajo (Susana E. Roitman)

En esta investigación colectiva se han combinado distintas estrategias teóricas y metodológicas para realizar indagaciones sobre los modos de entender la democracia deliberativa como uno de los modelos planteados en la teoría del consenso.

La perspectiva que anima estas reflexiones se deriva de la tradición de la Teoría Crítica. Por medio de ella se alcanza la valoración renovada de la modernidad, sus patologías, la racionalidad social encarnada en las instituciones y las formas de alienación. Asimismo, la crítica a la modernidad permite discutir cómo emerge la pervivencia de las tradiciones culturales y se configura el rol que deben cumplir las ciencias sociales. La racionalidad, así, abre el camino a los procesos de autoconocimiento de los fenómenos sociales. En tal sentido, nuestro interés filosófico y teórico social ha tomado a la realidad social latinoamericana como escenario donde se ponen a prueba las teorías de la modernidad.

Cada uno de los problemas que se han desarrollado, y que los títulos de los respectivos trabajos grafican, es el resultado de esfuerzos individuales de los integrantes del equipo que, en conjunto, coinciden en la necesidad de objetivar la descripción de la praxis social a través de los cambios estructurales de la esfera pública. Las reflexiones teóricas se orientaron hacia los procesos de complejización de la organización social y política en el contexto de prácticas democráticas. También se ha tratado de analizar, reflexionar y discutir el rol que juegan los medios de comunicación de masas en la construcción de la opinión pública.

Este equipo de investigación está integrado por docentes auxiliares que se inician en la investigación filosófica social. También forman parte de él jóvenes egresados y estudiantes avanzados. Todos ellos provienen de diversas disciplinas tales como comunicación social, derecho, filosofía e historia. La estrategia del trabajo del equipo permite una integración interdisciplinaria, como así también, compartir indagaciones desde estudios específicos y conjugar intereses en torno a problemas sociales. El punto de vista práctico, filosófico y social de las indagaciones se unifica en las perspectivas teóricas y críticas que sustentan sus integrantes. Estas investigaciones confluyen en el interés por tematizar situaciones de la praxis vital atravesadas por problemas políticos y culturales.

Cada uno de los investigadores participa de actividades de estudio con la orientación del director del proyecto. A través del desarrollo de seminarios internos del equipo y externos, en la Escuela de Ciencias de la Información, el colectivo de esta investigación logra definir sus motivaciones, se introducen en una metodología atenta, reflexiva, crítica y fundamentada, como así también, combina sus temas de indagación con los respectivos proyectos de formación de grado y postgrado. Es así, como algunos de sus integrantes están inscritos en maestrías; otros, próximos a terminar sus postgrados en nuestro medio o bien, como uno de los integrantes, Silvana Laso, actualmente en la Universidad de Tübingen, RFA. También, cabe destacar que desde lo específico es valioso el apoyo técnico que uno de los integrantes (Marcelo Coser) hace al mantener una página en la Internet que permite la difusión de nuestro trabajo, el intercambio con estudiantes y otros estudiosos de temas análogos en diferentes universidades.

La amplitud temática del proyecto fue diseñada intencionalmente para poder articular los intereses de un equipo en formación. Cada uno de sus integrantes define su permanencia en función de la producción que logra.

Las limitaciones fundamentales que hemos debido sortear son, por cierto, las de poder combinar el tiempo necesario para la investigación con el tiempo de trabajo personal. A excepción del Director y uno de los JTP, casi todos los integrantes trabajan en ámbitos no relacionados a la educación o la investigación. Otra dificultad grave es la falta de bibliografía fundamental, inclusive clásicos, en las bibliotecas de la UNC, lo cual impide que abordemos varios de los temas que hemos desarrollado.

Nuestros objetivos se proyectan en distintas iniciativas de extensión con grupos sociales, movimientos, organizaciones, etc., pertinentes y que tengan interés en compartir nuestras reflexiones o bien, que puedan convalidarlas o refutarlas.





# La racionalización social en América Latina: interpretaciones de su desarrollo y matrices de comprensión de la creatividad social

## ■ Fundamentación

El desarrollo social, cultural y político de América Latina ha sido interpretado en el marco de las teorías de la Modernidad (Weber, Habermas, marxismo, leninismo, etc.) como un proceso que refleja de modo retrasado, lento o deformado el ideal de la Ilustración. Sin embargo, desde perspectivas contemporáneas, como las de Immanuel Wallerstein o Samir Amin, se señala que América Latina es parte inescindible de un único sistema social y mundial integrado de modo funcional. Las particularidades de la realidad social americana se convierten en desafío teórico cuando nos planteamos el reconocimiento de la lógica de la racionalización social que subyace a estos procesos. En estos se observa que las acciones sociales no sólo reproducen el sistema preexistente, sino que interviene el potencial de creatividad (Joas) en la articulación de las interacciones sociales colectivas frente a situaciones de experiencia vivida por los actores.

El sentido exacto de la noción de "creatividad" aplicada a las acciones sociales motiva una detenida reflexión. Puede comprenderse provisoria y genéricamente como una potencialidad inscrita en la acción humana, tanto individual y colectiva, consistente en producir modos novedosos de ejecución, resolución e intervención y

## ■ INVESTIGACION

### Director:

Raúl Antonio Rodríguez.

### Codirector:

Javier L. Cristiano.

### Integrantes:

Horacio Javier Etchichury,  
Carlos Alberto Merlo,  
Susana Ethel Roitman,  
Matías Cristobo, Mauricio  
Grasso, Esteban Alejandro  
Juárez, Silvana Ivon Lasso,  
Norma Lidia Rodríguez,  
Ana Sofía Soria, Juan Cruz  
Taborda Varela, Juan José  
Castellano, Silvina María  
Romano, Daniela Rossi,  
Guillermina Soria,  
Francisco Abril, Arturo  
Arroyo.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la  
Información, Facultad de  
Derecho y Ciencias  
Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

Con subsidio.

### Año:

2005 (en curso).

engendrar, a través de la acción, fenómenos y procesos que comprometen, a pequeña o gran escala, la continuidad reproductiva de los estados de cosas del mundo.

Este tema tiene un obvio interés teórico y práctico, pero una de las razones para estudiarlo expresamente es su relativa ocusión en la tradición sociológica referida a la acción social. De hecho, e independientemente de la preocupación sociológica estándar por el "cambio social" y los procesos "macro" de desarrollo histórico, la teoría de la acción como tal (en la tradición que podríamos hacer arrancar en Weber y traer hasta la problemática actual de autores como Habermas, Bourdieu, Joas, Giddens o Dupuy) ha tendido a privilegiar en la práctica la relación de la acción con la reproducción y la continuidad, ya sea en términos de "integración social", efectos estructurales producidos sobre la acción, "constitución" de las estructuras a través del "medio" de la acción, etc. En este sentido es posible pensar, como hipótesis de trabajo, que la cuestión de la creatividad de la acción es no sólo una debilidad de la tradición teórica, sino un eje estratégico para su lectura y reconstrucción y su puesta en relación con los grandes marcos interpretativos en torno al desarrollo de la modernidad.

En segundo lugar, la cuestión de la creatividad individual y colectiva adquiere una relevancia adicional en contextos sociales y políticos de crisis, donde la "emergencia de lo nuevo" deja de ser un aspecto del metabolismo habitual de las sociedades y pasa a ser una exigencia recurrente de la vida social. La referencia de la problemática teórica a los actuales procesos sociales y políticos del país, y la investigación de esos procesos en la clave teórica de la creatividad, es también una razón de su interés.

Desde otro punto de vista, observamos que los actores sociales ante los fragmentos del mundo que objetivan e interpretan, establecen la validez de sus argumentaciones intrincados con plexos de sentido intersubjetivamente estructurados (Toulmin). Las interpretaciones racionales que hacen los sujetos de sí mismos y de los demás, en una situación y para un propósito, no pueden excluir radicalmente imágenes del mundo que cumplen un papel ideológico en la discursividad social (Maingueneau). Desde esta óptica se entiende que los actores sociales al plantear problemas de la realidad social, sea para orientar su acción cotidiana, como así también, para interpretarlas, lo hacen desde una dimensión prediscursivo-racional (Husserl - Habermas). Es decir, lo primero para la acción no es la "teoría" (como se señala en algunos cursos de metodología) ni el problema, sino la interacción social que configura los rasgos de la identidad individual y colectiva en la que se haya un actor. Desde esta perspectiva, las teorías sociales se entenderán no como paradigmas (modelos teóricos) intercambiables según el agrado consciente de los indivi-

duos, sino como expresiones y argumentaciones que configuran la realidad como totalidades sociales. En esas totalidades se posicionan los actores junto a sus interlocutores, en un momento histórico.

La crítica a la racionalidad en el siglo XXI (Wallerstein, Amin, Dussel, Zizeck, etc.) incorpora nuevos aportes proporcionados por las teorías sociales de la cultura, del lenguaje, de la semiótica, de la comunicación y del psicoanálisis. La tarea que nosotros emprendemos se ubica en este nuevo marco conceptual signado por los hechos sociales de Argentina, particularmente, pero también en el mundo, de un modo general. Consideramos que el contexto describe una situación y un estado de cosas que coloca a las sociedades nuevamente en un punto de inflexión desde el cual deben hacerse cargo de su destino (A. Borón). En tal sentido, una de nuestras hipótesis es que en los últimos años se han producido una transformación cultural que ha dado un nuevo sentido a la organización institucional de la sociedad. Al contrario de las expectativas de los actores sociales colectivos de los años sesenta y setenta que intentaron la tarea de orientar una revolución social, lo que se ha producido, imprevisiblemente, es una "revolución cultural" cuyos efectos positivos o adversos, tanto como las políticas orientadas a desarticular la propuesta revolucionaria, caracterizan a esta época.

Por otra parte, también podemos pensar que la Modernidad objetivada como proceso de racionalización social (Weber), en el caso de la mencionada transformación cultural, ha arrastrado consigo algunas particularidades tempranas del sistema capitalista, pero también, arrastró al sistema social socialista autocomprendido como el sistema "más racional" que cumplía así, los ideales de la Ilustración (Lenin). La desaparición del sistema comunista implicó, también, la pérdida de un ítem de equilibrio y autorreflexión racional y crítica de la misma sociedad capitalista globalizada.

La disolución de los estados socialistas trajo como consecuencia aventar el peligro de una fuerza contrapuesta al sistema capitalista (de modo interno y externo) capaz de poner en riesgo su dinamismo. Desde entonces se ha tornado innecesaria la reflexión autojustificatoria del capitalismo a través de los ideales políticos sociales de libertad, tolerancia y secularización. El éxito económico medido desde el punto de vista del déficit estatal equilibrado y de la deuda externa controlada ha reemplazado al reino "del mundo libre, occidental y cristiano" y con ello, los ideales de las libertades burguesas con los cuales el discurso desfavorable al socialismo se legitimaba. La pérdida de ese discurso libertario de la tradición cultural que asocia al capitalismo y al socialismo, se enfrenta hoy con otro fenómeno: Como consecuencia de la nueva configuración social y cultural del capitalismo los fundamentos religiosos en las creencias culturales recuperan protagonismo y, así, aparece la negación misma de la racionalidad ilustrada larvada desde los mismos ámbitos de defensa acérrima al capitalismo. El desarrollo del

capitalismo parece, ahora, no exigir una sociedad secularizada ni democrática, sino estructurada entorno a otros parámetros sociales y culturales que garanticen su efectividad.

El conjunto de supuestos e hipótesis que animan a este proyecto parten del concepto de racionalidad que identifica los procesos sociales como objetivaciones o materialización de la racionalidad de las decisiones y acciones de los actores. Es decir, un concepto de racionalidad con claras implicaciones sociológicas e históricas que entiende a la praxis social como objetivación de formas sociales de la subjetividad, intersubjetividad, como así también, materializada a través de la ideología, concepciones de la política y usos de la comunicación social.

El giro "social" de la racionalidad en la Modernidad se da desde una concepción de la razón capaz de abrirse a la intersubjetividad que encuentra en la experiencia los recursos que la justifican. Es decir, la razón se expone públicamente para que sus fundamentos sean evaluados. Podemos observar, por otra parte, que tal evaluación no puede prescindir de modo radical del trasfondo de sentido heredado. Pero tampoco puede sostenerse sin cuestión alguna que el lenguaje destraba a la subjetividad de las determinaciones de los plexos de sentido en los que se enreda la existencia de los hombres. Se ofrece, así, una ambigüedad funcional del lenguaje que muestra los límites de la racionalidad articulada en el lenguaje: primero, como medio que nos libera de los prejuicios a través de la apertura a la crítica y, al mismo tiempo, legitimado en los sedimentos de la cultura.

### ▣ **Objetivo General.**

Reconocer las actuales interpretaciones de la lógica del desarrollo social en América Latina, a partir del supuesto de que el mismo es la objetivación de una racionalización social donde la cultura, las instituciones, los sistemas de autoridad y la economía expresan acciones colectivas e individuales que no sólo reproducen el sistema social, sino también, son capaces de orientarse según un potencial de creatividad. Para ello, se discuten las teorías contemporáneas de la Modernidad a la luz de los problemas sociales, culturales y políticos que se suscitan en América Latina y se propone reconocer en ellas el problema de la creatividad de las acciones sociales en el marco de las teorías críticas de la acción. Al mismo tiempo, se analiza críticamente la teoría de la Modernidad de Habermas (trabajo, democracia y colonización del mundo de la vida). Se reconocen las implicaciones teóricas de esta perspectiva para la teoría de la democracia deliberativa y del uso de los medios masivos de comunicación. Pero también, se analizan críticamente las teorías de la Modernidad propuestas por Wallerstein y Amin. Detrás estas evaluaciones se recorta un horizonte de problemas que tratan de subrayar cómo suceden las singularidades del desarrollo social de América

Latina en el contexto de las imágenes de mundo configuradas por la Modernidad. Por eso, un objetivo subsidiario más, de los que aquí se abordan, es identificar el significado y el lugar de la "creatividad" en la discusión contemporánea en torno a la problemática de la acción social. Discutir y dilucidar las vinculaciones entre "creatividad" y otras categorías centrales de la problemática de la acción: racionalidad, intersubjetividad, comunicación, diálogo, habitus, Lebenswelt, etc., para poder reconocer la potencialidad de los marcos teóricos heredados y, así, elaborar esquemas conceptuales apropiados frente a fenómenos contemporáneos y locales de creatividad individual y colectiva.

### ▲ Orientación de la Producción Teórica.

Con los interrogantes que se plantean, el proyecto de investigación colectivo pretende reconocer, interpretar y fundamentar desde la teoría social crítica la cuestión de la creatividad como aspecto de la acción individual y colectiva y como dimensión de la "teoría de la acción". También, desde una filosofía contemporánea de la Modernidad, pretendemos discutir los problemas planteados entorno a la imagen del mundo ligadas a una teoría de la racionalidad y de la acción social. Esta imagen del mundo será interpretada como mediación construida a través de los procesos dinámicos de equilibración, crisis y adaptación considerando a los sujetos como actores sociales y políticos situados y definidos por su existencia social; como sujetos de acción y habla que interactúan discursivamente; como sujetos que configuran discursividades sociales que producen efectos ideológicos "perversos" y como agentes capaces de generar acciones sociales creativas desde las cuales argumentarán, legitimarán y criticarán el poder político, las instituciones sociales y la herencia cultural recibida.



# Décadas de publicidad y propaganda en la Argentina (1940-2000)

## Análisis de piezas radiales, televisivas y gráficas en el contexto Histórico - Social

### ▀ Delimitación del campo de estudio.

La orientación del presente trabajo estará dada por las piezas publicitarias tanto en formato radial televisivo y gráfico que se seleccionarán de cada década histórica en particular. Tomando como criterio que las mismas reproduzcan discursos publicitarios y propagandísticos significativos en sus contenidos, por lo que se define como objeto de estudio la relación entre las piezas publicitarias/propagandísticas seleccionadas y el contexto de cada década pre determinada. Se trata de vincular el análisis endógeno del discurso de cada pieza con el contexto que le da sentido. Esto hace referencia en particular a los sistemas de comunicación / información tanto en su gestión técnica como en las representaciones mentales que ellos producen con relación a la Identidad y Cultura propia de cada época histórica.

### ▀ Planteamiento del Problema.

¿Cómo son desde la forma y el contenido, los discursos publicitarios y propagandísticos en las décadas del, 40-50, 50-60, 60-70, 80-90, 90-00? ¿Qué relación guardan con los contextos históricos sociales de cada década? ¿Cuál es la correspondencia entre proyección de esos discursos al imaginario social y su relación con la construcción de identidades culturales de cada época histórica? ¿Que relación guarda esta con los sistemas de comunicación / información, su gestión cotidiana y técnica, las representaciones construidas y vehiculizadas por ellos y la Identidad, la Cultura y el Proyecto Histórico -Social vigente?

### ▀ INVESTIGACIÓN

**Director:**

José Luis Taricco.

**Codirector:**

Rodolfo Bellomo.

**Integrantes:**

Cristian Sprajl, Juan R Barbieri, Maximiliano Bron, Mariano Quiroga.

**Institución sede:**

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

**Institución evaluadora:**

SECYT - UNC.

**Año:**

2004-2005 (en curso).

## ▀ **Objetivos.**

### **Objetivo General.**

Conocer, analizar y describir los discursos publicitarios/propagandísticos, a través de ciertas piezas de radio, tv y gráfica, de cinco décadas históricas Argentinas, comprender la proyección de significados en el contexto histórico social que le da sentido.

### **Objetivos específicos.**

- Determinar las estructuras formales, estéticas y los significados de las piezas seleccionadas.
- Determinar la relación entre las narrativas, la estética y el modo de utilizar los soportes específicos (Radiales, Televisivos, Gráficos) de cada pieza en particular, con el sesgo cultural-histórico de la década en cuestión .
- Identificar y caracterizar (jerarquizar) los medios de comunicación a través de los cuales en las distintas décadas se emitían los mensajes publicitarios /propagandísticos.
- Identificar los géneros y formatos explícitos de comunicación e información vinculados con la publicidad y la propaganda de cada década seleccionada.
- Detectar las influencias de los movimientos estéticos de cada época en los anuncios publicitarios/propagandísticos.
- Indagar acerca de los niveles de identidades culturales implícitas en los anuncios publicitarios/propagandísticos.
- Describir y caracterizar las décadas históricas seleccionadas.
- Obtener información sobre las características técnicas de los medios de comunicación y los soportes utilizados en cada época .
- Comprender el grado de articulación entre los sistemas de comunicación / información, publicitaria/propagandística y la Identidad, la Cultura y los rasgos Históricos-sociales

## ▀ **Diseño metodológico.**

Tipo de estudio: análisis documental, se propone trabajar con pluralidad de métodos (cuali-cuantitativos) para su triangulación.

Cuantitativo: metodología basada en muestreo históricos (análisis documental) y en el análisis factorial de correspondencia entre variables.

Cualitativo: método de trabajo con matrices de análisis de forma y contenido de las piezas publicitarias, y análisis de discursos. Análisis de documentos históricos.



### **Dimensiones a indagar.**

- Niveles de denotación y connotación de las piezas seleccionadas
- Características de los medios de comunicación en cada década seleccionada
- Características de las principales estructuras políticas, económicas, sociales, culturales de cada década.
- Ponderación (establecimiento de relaciones entre niveles denotados y connotados en las piezas y su momento histórico-social)

### **Diseño muestral propuesto.**

Diacrónico: las siguientes décadas; 40-50, 50-60, 60-70, 70-80, 80-90, 90-00

Sincrónico: (dentro de cada década), seleccionar al menos seis avisos por medio, repartiendo entre publicitarios y propagandísticos

Para obtener la muestra se trabajará con los archivos de piezas de la cátedra y material histórico, revistas, grabaciones de radio y tv, documentos, libros, etc.

### **Avance del proyecto.**

#### **Análisis y definiciones de las partes que integrarán los informes por décadas.**

En función de las periodizaciones (décadas) establecidas para el estudio se inició un análisis de cada una de ellas, estableciéndose los criterios de las partes con que contará cada década seleccionada, en función de articular indicadores históricos, políticos, económicos, socio-culturales, por un lado, con el análisis en particular de los medios de comunicación de cada época, los procesos de comunicación publicitaria (comercial) y propagandística (política), por el otro, más un análisis en profundidad de una serie de piezas publicitarias y propagandísticas.

Los criterios principales establecidos fueron los siguientes:

En cuanto a los Hechos Históricos se tomarán en cuenta como estructuras de informe:

- El Contexto Internacional
- Síntesis de los hechos históricos nacionales de la década (teniendo en cuenta variables; Económicas, Políticas, Socio-Culturales,)
- Cuadros sinópticos con hechos destacados
- Vida cotidiana y costumbres

En cuanto al análisis de Los Medios de Comunicación se tomarán en cuenta:

- Presencia y desarrollo de cada medio en la época (Radio, Cine, Diarios, revistas, etc.)
- Medios hegemónicos, tipologías

- Datos cuantitativos y calidad de la Industria Cultural
- Consumo de Medios en la década

En Cuanto a los Procesos Publicitarios y Propagandísticos se tomará en cuenta:

Procesos Publicitarios:

- Tipos de anunciantes (Comercio, Industria, Otros) según la época.,
- Medios de comunicación utilizados en las pautas publicitarias
- Tipos de productos-servicios publicitados
- Características de la sociedad de consumo

Procesos Propagandísticos:

- Características de los usos políticos- propagandísticos
- Medios y sistemas de comunicación utilizados
- Tipos de partidos y Candidatos
- Características de la sociedad política

**En cuanto al análisis en profundidad de las piezas.**

La recolección de las piezas se hará con un criterio documental:

- fuente del aviso, espacio y tiempo en que fue publicado.
- Si es posible fuente o agencia que intervino.

#### ***Piezas Publicitarias:***

Se propondrá un análisis desde las variables:

- *Económica:* qué se propone a la venta, qué información de mercado se puede revelar que contextualice a la época. Relación entre el desarrollo industrial de la época y lo que se ofrece al mercado.

- *Sociocultural:* que se proyecta en el aviso del marco sociocultural de la década: arquigrafía, objetos, estilos de época, roles del hombre y de la mujer, modas, valores sociales, referentes sociales de la época.

- *Tecnológica:* qué tipo de imagen aparece en forma predominante, finalidad de su uso: ¿atraer la mirada?, ¿explicar?, ¿despertar sensaciones?, ¿sugerir?. Tecnología dominante: ¿fotografía?, ¿dibujo?, ¿uso del color?

- *Lingüística:* Estilo de la redacción. Misión encomendada al texto. ¿qué registro de lengua predomina? ¿cuál es el peso del texto en relación al aviso?

#### ***Piezas Propagandísticas***

- *Política:* - ¿qué temas se propagan?, ¿qué imagen de destinatario se construye (prodestinatario, contra destinatario, paradesinatario)? ¿qué protagonistas aparecen? ¿Individuales o colectivos? Relación entre lo que propone el aviso y el marco político de la década ( internacional, nacional, local).

- *Sociocultural:* igual a la aplicada para el discurso publicitario.

- *Tecnológica*: igual al discurso publicitario.
- *Lingüística*: Estilo de redacción. Tipos de Argumentaciones, Estrategias discursivas. Reglas de la Propaganda existente

### ▀ Estudio de la Década del 40-50.

Se está finalizando el estudio de la década del 40-50, Se constituyeron grupos en relación a los criterios del armado de cada década (ver en 2.1), se inicio la búsqueda de fuentes de diversa naturaleza, libros, documentos, revistas, periódicos, producciones radiales, CDrom, Paginas Web, informantes claves.

Se cargo en formato de CDrom y se escaneó parte del material audiovisual

Se sistematizaron y procesaron datos de las fuentes diversas, se seleccionaron las piezas gráficas y radiales del primer corpus de análisis.

Se comenzó la redacción del informe parcial de la década.

Se definió el inicio del proceso de recopilación de datos de la década siguiente (50-60).

Se adquirió bibliografía pertinente, se fotocopiaron y se scanearon materiales.

### ▀ Bibliografía.

#### General.

Autores Varios, "Historia Integral Argentina", tomos del 3 al 12, Centro Editor de América Latina. S. A. Bs. As, 1974.

Revistas "Todo es Historia", números varios. Ed. Felix Luna, Bs. As. 1988-00.

Sánchez Guzmán, José Ramón: Breve Historia de la Publicidad, Ed. Pirámide, Madrid, 1976.

Eguizábal Maza, Raúl: Historia de la Publicidad, Ed. Eresma & Celeste Ediciones, España 1998.

Bordería Ortiz, E, Laguna Platero, A., Martínez Gallego, F: Historia de la Comunicación Social, Ed. Síntesis, España 1997.

Ford A y otros "Medios de Comunicación y Cultura Popular", Ed. Legasa, Argentina, 1985.

Domenach, Jean Marie: La propaganda política, Ed. Eudeba, 9º Edición, 1993

Borrini, Alberto: Cómo se vende un candidato-Un siglo de campañas políticas en La Argentina, Ed. La Crujia, Bs. As. 2003.

Muraro, Heriberto: Poder y comunicación. La irrupción del marketing y la Publicidad en la Política, Ed. Buena Letra, 1991.

Victoroff, David: La publicidad y la imagen, Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1980.

Martínez Pandiani, Gustavo: Marketing Político. Campañas, medios y estrategias electorales. Ugerman Editor, 1º Edición, 1999, Buenos Aires.

Castellblanque, Mariano R.: Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z. España : un caso extrapolable. Ed. Paidós, 2001.

Mattelart, Armand: La publicidad, Ed. Paidós, Barcelona 1991.

García Uceda, Mariola: Las claves de la Publicidad, Esic Editorial, 1995.

Moliné, Marçal: La fuerza de la Publicidad, Mc Graw Hill, Madrid, España, 2000.

Plasser, Fritz y Plasser, Gunda: La Campaña Global. Los nuevos Gurúes del marketing político en acción. Ed. La Crujía, Buenos Aires 2002.

Martín Salgado, Lourdes: Marketing Político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Ed. La Crujía, Barcelona 2002.

Peninou, George: Semiótica de la Publicidad, Ed. Gustavo Gili, España, 1967  
García Uceda, Mariola: Las claves de la Publicidad, Esic Editorial, 1995.

Moliné, Marçal: La fuerza de la Publicidad, Mc Graw Hill, Madrid, España, 2000.

Martín Salgado, Lourdes: Marketing Político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Ed. La Crujía, Barcelona 2002.

VERÓN, Eliseo: Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad, Barcelona, Colección el mamífero parlante, Ed. Gedisa, 1987.

VERÓN, Eliseo y otros: El discurso político. Lenguajes y acontecimientos. Buenos Aires, Hachette, 1987.

Archivos de diarios, radios y Canales de TV

#### **Específica de la década 40-50.**

Basualdo Eduardo M: Los Primeros Gobiernos Peronistas y la Consolidación del País Industrial: Éxitos y Fracasos. Ed. La página S.A y FLACSO. Buenos Aires. 2004

Luna Felix: EL 45, Ed. Sudamericana, Buenos Aires Decimoquinta edición, 1995

Tcach Cesar: Sabatinismo y Peronismo. Partidos Políticos en Córdoba, 1943-1955, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1995.

Revistas PBT, colección de la época, ejemplares varios.

Autores varios, Historia Integral Argentina, Tomos: 6 La Clase Media en el Poder, Tomo 8, El Peronismo en el Poder, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires 1974.

Autores Varios, Enciclopedia del Siglo XXI. Fascículos: La Revolución del 4 de Junio de 1943, El primer Gobierno Justicialista, La Segunda Presidencia de Perón, La Revolución Libertadora. Ed. LA NACION. 1985.

Muráis M. y Portantiero J.C., Estudios sobre los orígenes del peronismo, Ed. Siglo XXI, 1974.

Revista Todo es Historia, n° 379, 285 y 345. Ed. C Mansilla, Bs. As. 1995

Se constituyó un archivo con materiales de revistas, diarios, radios, e imágenes cinematográficas.

# Los Himnos Nacionales de la América Hispana, realidad estética y proyección histórica en la zona del Plata

Los pasos realizados en torno a esta investigación fueron:

1- Lectura y análisis de los textos poéticos escritos como corolario de la acción sanmartiniana en tiempos de la independencia: Provincias Unidas, Chile, Perú.

2- Lectura y análisis de los cantos pertenecientes a los países aledaños que no acataron la autoridad de Buenos Aires: Bolivia, Uruguay y Paraguay.

3- Correspondencia entre los discursos paralelos a los textos poéticos durante el periodo revolucionario, 1810-1830, y correspondencia entre los discursos políticos pertenecientes al tiempo de la organización nacional, 1830-1850.

4- Configuración de los modelos republicanos implícitos en los Himnos Nacionales de Argentina, Chile, Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

El presente informe es una síntesis del punto cuarto. Dado que se trata de la última etapa concerniente a la zona del Plata nos detuvimos en las relaciones que, a lo largo del trabajo, fueron esbozadas pero no desarrolladas. Ellas giran en torno a:

- a- Los programas narrativos que legitiman los discursos poéticos y políticos hacia 1850 en los países citados.
- b- Los modelos de país que perfilan los textos.

## ▲ Programas Narrativos.

Lo que sigue es una aproximación al panorama de fuerzas ideológicas, políticas, étnicas y sociales que actuaron en la primera mitad del siglo diecinueve en América. Para abordar las aristas del tema hemos seleccionado tres estudios: El

## INVESTIGACIÓN

**Directora:**

Ana Tissera.

**Codirectora:**

María Antonieta Porfilio.

**Institución sede:**

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

**Institución evaluadora:**

Secyt - UNC

**Año:**

2004.

primero corresponde a Fabián Onsari, quien en *San Martín y la Logia Lautaro*<sup>1</sup>, pone el acento en el origen masónico de la acción emancipatoria. Tras referirse a las sectas que actuaron coordinadamente en Iberoamérica Onsari concluye en que la francmasonería de San Martín, se asienta en la actitud deísta - existe un dios que no interviene en los actos humanos- de quien creyó en el carácter místico de la guerra, en la *hermandad* de los pueblos en Sudamérica, para cuyo objetivo era fundamental "humanizar el carácter" de los individuos. De ella dan fe los libros que integraron su biblioteca - los pensadores del siglo XVIII-, su concepto de pueblo, ciudadanía, democracia ("practicada desde arriba y aplicada en las clases inferiores por el ejemplo y la educación, porque el pueblo jamás se empieza a mover por raciocinio sino por hechos"), y la convicción de que la verdad política se funda en la práctica de la *virtud* y la *fraternidad*.

El segundo, *El eclipse de la fraternidad* de Antoni Domènech<sup>2</sup>, analiza el tránsito de los derechos cívicos y políticos del pueblo en el mundo antiguo, y en las repúblicas que se constituyen a partir de 1789. Domènech profundiza el recorrido del paradigma *libertad, igualdad y fraternidad* a partir de la Revolución Francesa. La intención de este trabajo es indagar por qué las repúblicas que se constituyeron a imagen y semejanza del modelo francés obviaron en sus programas, a partir de 1848, el tercer elemento de la triada: la *fraternidad*. El estudio va desde las fuentes aristotélicas hasta nuestros días.

El tercer estudio es el de José Carlos Chiaramonte, *Nación y Estado en Iberoamérica*<sup>3</sup>. Sostiene que el pensamiento iusnaturalista de Emer de Vattel, XVIII, y no la revolución francesa, fue el que condujo el debate jurídico en torno a las naciones de Iberoamérica. Afirma que durante los anacrónicos primeros años del siglo diecinueve las naciones no existían. Reconoce tres momentos en la concepción del término *nación*: El primero corresponde al mundo antiguo y refiere a un grupo humano unido por factores étnicos. El segundo a los siglos XVII y XVIII, al pensamiento moderno iusnaturalista según el cual la nación se asimila al Estado: una nación es un conjunto de gente que vive bajo un mismo gobierno y bajo las mismas leyes. El tercer uso corresponde al siglo XIX; legitima en formas estatales grupos étnicamente homogéneos. En función de estos caracteres se dice que la elite ilustrada que condujo la independencia sólo hizo uso de la acepción política del término; a los románticos cupo recuperar el carácter étnico de las naciones.

### ▣ Modelos de país.

La reseña anterior nos han situado en el marco de ideas y tensiones que, llegadas a América, contribuyeron a encaminar el complejo proceso de la emancipación. Se trataba, en verdad, de diseñar formas de gobierno para una extenso territorio que

iba desde Canadá hasta Tierra del Fuego. Si la estrategia defensiva, como la de la conquista y colonización, debió planificarse en focos simultáneos, el mismo carácter se esperaba de la estrategia política que consolidaría la independencia. Pero había que atender dos frentes: la organización interna de los Estados, y la relación de los Estados entre sí.

1- En el orden interno el punto crítico era decidir si, tal como correspondía a la razón ilustrada y a los principios masónicos, se podía aceptar el derecho político de los ciudadanos como correlato de los derechos civiles. La pregunta de Domènech - "¿Pueden los pobres libres elegir a sus gobernantes?"- pone el dedo en la llaga de los sistemas democráticos.

Los revolucionarios adoptaron la contradictoria y acomodaticia fórmula **democracia-aristocrática**, monarquía atenuada o cesarismo democrático. Se impuso visiblemente en aquellos países donde la población indígena era mayoritaria. La idea de que "el pueblo llano necesita ser gobernado por un ejecutivo fuerte", derivó en gobiernos centralizadores y en prolongadas dictaduras. Apenas declarada la independencia de Perú, **San Martín** y su ministro **Monteagudo**, pese a creer con Montesquieu y Rousseau que la pobreza de las provincias americanas era un campo fértil de virtudes democráticas, aconsejaron la constitución de un sistema **monárquico**, "porque el pueblo peruano, jalonado por la esclavitud, desde hacía tres siglos, no sabía obedecer sino la fuerza", y porque "no siendo todos los pueblos iguales en civilización convenía respetar el ritmo de la lenta marcha hacia el progreso"<sup>4</sup>.

Los acontecimientos ocurridos en Bolivia se añaden a las razones citadas: **Bolívar** asumió como presidente vitalicio de la Audiencia de Charcas y aceptó en 1824 el cargo de Dictador legal en Perú mientras durara la guerra; aunque los debates que siguieron a la independencia boliviana se habían empeñado en justificar la existencia territorial y los derechos de la población indígena, se descartó la forma republicana con el argumento de que la limitación de poderes dejaba intersticios por los cuales podía colarse el desorden, mientras que el sistema **monárquico** lograba en una sola fuerza la obediencia de los ciudadanos.

Otra fue la situación de Francia en Paraguay; no buscaba un sistema **centralizado** que contuviera la inconformidad del pueblo sino un gobierno que garantizara su protección ante las naciones vecinas y, a la vez, que arbitrara los medios para un crecimiento autónomo; de esto da fe su devoción por el Contrato Social y su interés por la educación primaria<sup>6</sup>. Y otra, muy distinta, es la del emblemático caudillo **José Gervasio Artigas** (1764-1850), cuya plataforma de reivindicaciones políticas responde a formas de democracia radical que conducen a un solo objetivo: implantar el sistema **federal** en los pueblos del sur.

Artigas enfrentó a Buenos Aires, y ejerció un significativo liderazgo en Uruguay y en las Provincias del Litoral. En 1813, cuando se convocó la Asamblea General

Constituyente, los orientales dictaron a los diputados instrucciones basadas en los principios de *independencia, república, democracia liberal y federación*; inspirados en el pensamiento político estadounidense, propiciaban un gobierno autónomo para cada provincia. Los diputados orientales fueron rechazados. El modo en que Artigas encarnó la idea de federalismo, democracia y autonomía hizo que reclutara adeptos en el Litoral y que recibiera el nombre de *Protector de los Pueblos libres*. Se formó entonces la *Liga Federal*, integrada por Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Santa Fe, Córdoba y la Banda Oriental.

La experiencia, sólo homologable con el movimiento de Hidalgo y Morelos en México, caducó con la invasión portuguesa que contó con la anuencia porteña en agosto de 1816. Vencido por el ejército lusitano a las órdenes de Lecor, Montevideo fue ocupada el 20 de enero de 1817. Artigas declaró simultáneamente la guerra a ambos frentes. El caudillo santafesino Estanislao López y el entrerriano Francisco Ramírez se enfrentaron con éxito a los porteños, pero se sublevaron contra Artigas y acordaron un pacto con Buenos Aires luego de la disolución del Directorio, debido a la derrota de Rondeau en la Batalla de Cepeda (1820). Ese año Artigas, luego de sucesivas derrotas, se exilió en Paraguay, donde falleció en 1850.

Entre la identidad del líder (Artigas) y el colectivo (sectores rurales populares), se cohesionan la identidad federal. Inicialmente lo apoyaban terratenientes y mercaderes, pero a medida que se acrecentaba la distancia entre ellos se estableció un vínculo con las masas armadas. Su ideario se asentó en pocos conceptos medulares: soberanía particular de los pueblos, vida política, gobierno inmediato, y liga ofensivo-defensiva en el "sistema de la confederación para el pacto recíproco con las provincias que formen nuestro estado" (Instrucciones del Año XIII, art. 2)<sup>8</sup>. Los sectores que enfrentó a lo largo de diez años, entre 1810 y 1820, fueron: la alteridad imperialista hispánica y lusitana, la alteridad porteña unitaria encarnada en Sarratea, Rivadavia, Posadas, Alvear, y la alteridad de los mercaderes y terratenientes uruguayos quienes, finalmente, lo traicionaron.

El interés de Artigas por la incorporación de minorías étnicas se lee en una carta dirigida a José Silva, Gobernador de Corrientes, el 3 de mayo de 1815: *...Yo deseo que los indios, en sus pueblos, se gobiernen por sí, para que cuiden sus intereses como nosotros de los nuestros. Así experimentarán la felicidad práctica y saldrán de aquel estado de aniquilamiento a que los sujeta la desgracia. Recordemos que ellos tienen el principal derecho ...que hasta hoy han padecido por ser indios*<sup>9</sup>. Hubo en el caudillo, en efecto, una tendencia a apoyarse cada vez más en los paisanos pobres, incluidos gauchos, indios y negros libertos que comenzaban a sentirse representados aunque fuera en escasa proporción; hecho extraordinario, puesto que Artigas continuaba representando los intereses de los hacendados enemigos de España y Portugal y se oponían a la dominación porteña. En distintas circunstancias también se manifestó sobre lo americano, como si tratara de una categoría anterior y, a la vez, del futuro.



Por lo expuesto decimos que, desde el inicio, el devenir de los Estados modernos se orientó hacia un proceso **monoidentificadorio** que realizó constantes operaciones selectivas hasta omitir la voz de los sectores populares. La identidad federal en el Plata no llegó en el siglo diecinueve a cristalizarse en programas políticos, pues, si bien el romanticismo se preocupó por las diferencias sociales y étnicas de las naciones iberoamericanas ("Si bajamos de la clase que se llama ilustrada al pueblo, a las masas, ¿qué encontraremos? La ignorancia ínfima... nada han hecho nuestros sabios por su bienestar y educación", Esteban Echeverría, Discurso, *Salón Literario*, 1837; "El círculo de conocimientos que se adquieren en estas escuelas erigidas para las clases menesterosas no deben tener más extensión que las que exigen las necesidades de ellas", Andrés Bello, *El Araucano*, 1936), esta conciencia no los llevó a acortar distancias entre el aparato estatal y la población civil. Las repúblicas hispanas nacidas en América fueron seducidas por el Contrato Social y por el modelo federal norteamericano, pero acabaron depositando todas sus expectativas en el progreso: "la riqueza de la clase más favorecida de la fortuna es el manantial de donde se deriva la subsistencia de las clases trabajadoras", dice Andrés Bello en 1843<sup>10</sup>. La afirmación coloca desde entonces a la **propiedad privada** en la cima del sistema democrático.

2- A este marco de contradicciones se adscribe la retórica de los **textos patrios**, en un esfuerzo mancomunado por mostrar, más que ilusiones étnicas, un compacto de proyectos políticos virtuales. Puestos a evaluar en ellos los paradigmas descriptivos decimos que:

- Si bien teóricamente La Marcha Patriótica argentina, 1813, el primer Himno Chileno, 1819 y el Himno Peruano, 1821, son el corolario de la acción sanmartiniana, sólo los dos primeros tienen **connotaciones masónicas**: en el himno argentino se impone la **intención redentora** - y dominadora- sobre el resto de los países sudamericanos; en el texto chileno prevalecen, fundidos en el marco de la tierra y de sus hombres, los **valores morales y cívicos** sobre los preceptos políticos. El poema peruano escapa a estos caracteres, se limita a reverenciar la figura del Libertador, carece de ambiciones políticas y de fuerza étnica.

- Si observamos los cantos patrios de **Bolivia**, 1825 y de **Perú**, 1822, contruidos alrededor de sus respectivos protectores, Bolívar y San Martín, vemos que en ambos existe una sujeción tal respecto a ellos que toda proclama política o identitaria queda en un segundo plano. No casualmente fueron estos sitios objeto de largas guerras civiles y territoriales. Y es que el riesgo de aceptar el sufragio universal implicaba elevar civilmente a una masa indígena analfabeta, debate que apenas se sostuvo durante los primeros meses de la vida republicana, y murió por "demofobia" mucho antes de que muriera el tercer estado francés.

- En cuanto a los **modelos de nación** implícitos en los himnos, decimos que a la acepción **clásica** sólo se adecuan los valores propuestos por el primer himno chileno;

al concepto **ilustrado** de la modernidad responden, cabalmente, la Marcha Patriótica argentina de López y Planes, todos los que escribió Acuña de Figueroa, - los dos himnos uruguayos, 1835 y 1845, y el de Paraguay, 1846-, y el segundo himno chileno escrito por Lillo en 1847. No habría, a nuestro juicio, himnos **románticos**, en tanto, si bien la tarea de esta generación fue completar con valores culturales la plataforma de la independencia ilustrada, el proyecto se materializó en ensayos, no en poemas. Quienes renegaron de las primeras versiones, Chile y Uruguay, lo hicieron a modo de asignatura pendiente: escribieron a mediados de siglo la fórmula que hubieran deseado gestar en los años primeros.

- Un dato al margen resulta significativo: Acorde con la austeridad de su gestión, Gaspar Rodríguez de Francia no ordenó la escritura de poema alguno para identificar a la república del Paraguay; el que hoy se canta fue adoptado después de su muerte acaecida en 1840, cuando, por encargo, lo escribió un uruguayo especializado en rimas. Si la función de los himnos es decir no lo que somos sino lo que deseamos ser, y esto se logra cuando la elite gubernamental busca dar cohesión a un grupo ante sus pares a través de un recurso estético, pensamos que el silencio de Francia fue un acto de elocuente honestidad política.

### Notas.

1. El juicio pertenece a Juan Canter, *Las sociedades secretas*, en Fabián Onsari, San Martín, la Logia Lautaro y la francmasonería, Artes Gráficas, Bartolomé Chiesino, Avellaneda 1951, Buenos Aires.
2. Antoni Domènech, *El eclipse de la fraternidad*, Crítica, Barcelona, 2004.
3. José Carlos Chiaramonte, *Nación y Estado en Iberoamérica*, Sudamericana, Buenos Aires, 2004
4. Bernardo Monteagudo, memoria sobre los principios políticos que seguí en la administración del Perú. Santiago de Chile, 1823, Imprenta Nacional, p. 40. ( En Marie Danielle Dêmélas, *La invención política. Bolivia, Ecuador, Perú en el siglo XIX*. Instituto Francés de Estudios Americanos, Instituto de Estudios Peruanos, Lima, 1992, p.316.)
5. Discursos, proclamas y epistolario político de Simón Bolívar, citado por Demélas, Op. Cit, p. 322.
6. Un interesante trabajo de Justo Pastor Benítez ( *La vida solitaria del Dr. José Gaspar de Francia*, El Ateneo, Buenos Aires 1937) compara las figuras de Robespierre y Rodríguez de Francia como discípulo de Rousseau que hicieron de la política una ascética inviolable. Ambos murieron solteros.
7. Salwerly, Nicolás, *La invención de la Argentina*, Emecé, Buenos Aires, 1993, p.77.
8. Eduardo Azcuy Ameghino, "Artigas y la revolución rioplatense: indagaciones, argumentos y polémicas al calor de los fuegos del SXXI", en Waldo Ansaldi, *Caleidoscopio Latinoamericano*, Ariel, Buenos Aires 2004.
9. John Street, *Artigas y la emancipación del Uruguay*, Montevideo 1967, p. 182.
10. Discurso pronunciado en la Instalación de la Universidad de Chile. En Andrés Bello, CEAL, Buenos Aires 1993, p. 64.

# Los entornos virtuales aplicados a la enseñanza. Un estudio exploratorio de la enseñanza de lo audiovisual en el nivel universitario a través de recursos multimediales

## ▲ Introducción.

Para la formulación del presente proyecto se han tomado como base: la experiencia de trabajo-desde 1998 a la fecha- del equipo docente que integra el Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual (en adelante TIII ), la tesis de maestría en Multimedia Educativo-Universidad de Barcelona en Junio del 2003<sup>1</sup>, y el trabajo presentado en el III Concurso Educación en la RED<sup>2</sup>.

El propósito central es mejorar los procesos de aprendizaje de los alumnos de nivel superior universitario en el lenguaje y producción audiovisual mediante la implementación de una *estrategia multimedial*. Esta estrategia se centra fundamentalmente en la integración de tecnologías de la información y la comunicación. Este proceso de integración incluye tanto la incorporación de software específicos como de materiales educativos en distintos soportes (gráficos, audiovisuales e informáticos -webs y cd-rom).

En este sentido, pretendemos recuperar la experiencia acumulada de los equipos docentes tanto en su práctica como educadores, así como en la de productores independientes de tecnología educativa.

Este equipo de trabajo se abocó, en las etapas anteriores<sup>3</sup>, a indagar sobre las características de las aulas virtuales o plataformas educativas, por una parte, al mismo tiempo que trabajó en el desarrollo y aplicación de tecnologías tradicionales e innovadoras para optimizar el dictado de la asignatura TIII.

## ▲ INVESTIGACIÓN

### Directora:

Elizabeth Vidal.

### Codirectora:

Ximena Triquell.

### Integrantes:

Daniel Britos, Guillermo

Goldes, Guillermo

Iparraguirre, Cecilia Redolfi,

Corina Ilardo, Angela

Alessio, Rodolfo Vila, Pedro

Servent, Mauro Beccaria,

Manuel Vivas, Yanina

Arraya, Valeria Lopez,

Elizabeth Gatica, Paola

Toranzo.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la

Información, Facultad de

Derecho y Ciencias

Sociales.

### Institución evaluadora:

SECYT - UNC.

### Año:

2004-2005 (en curso).

En la presente propuesta y a la luz de la experiencia recogida en las anteriores etapas es que nos proponemos realizar una investigación evaluativa del proceso de implementación de los recursos multimedia les desarrollados para el dictado del TIII a las vez que analizamos desde una mirada semiótica los mencionados recursos. El trabajo se sustenta en la necesidad de adecuar las ofertas tecnológicas disponibles a los requerimientos de la asignatura Taller III, atendiendo a los principios de acceso<sup>4</sup> y flexibilidad<sup>5</sup> como requerimiento imprescindible para poder pensar la integración de tecnologías.

Se espera que al final del presente proyecto de investigación se logre como resultado la sistematización de un conjunto de conocimientos que permita mejorar las prácticas docentes y los aprendizajes de los alumnos- en un contexto de masividad y universidad pública- desde una inclusión pertinente y con sentido de los recursos multimediales que nos proveen las tecnologías de la comunicación y la información.

### ▀ El problema.

Esta investigación se propone indagar sobre las particularidades que presenta el proceso de incorporación de recursos multimediales en la enseñanza.

En esta tercera etapa el acento esta puesto sobre la evaluación de los productos elaborados en las instancias anteriores del proyecto y de los procesos que hacen a su implementación dentro del aula . Para ello se tomará como caso la experiencia del Taller de lenguaje III y producción audiovisual de la licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba.

### ▀ Marco teórico.

Toda propuesta educativa lleva implícita, de un modo u otro, la intencionalidad de comunicar. De hecho, todo proceso educativo transcurre dentro de un contexto comunicativo. Cuando se educa, cuando se comparte el conocimiento, se comunica. Pero, ¿de qué manera se comparte el conocimiento? Sólo a partir de la interacción, de ese encuentro comunicativo, es posible que dos personas construyan un nuevo conocimiento, distinto al que poseían anteriormente y es importante que lo primero que se aprenda sean las destrezas necesarias para aprender.

Quienes nos formamos hace unos años, en general fuimos alfabetizados en un lenguaje, el verbal, y ni siquiera pensábamos que había otros capaces de vehicular conocimientos. Nuestros alumnos por el contrario, han sido alfabetizados por el entorno en forma múltiple. Con 'alfabetización múltiple' nos referimos a la posibilidad de enfocar la realidad desde distintos puntos de vista, de permitir

que reaparezca lo no verbal y lo concreto, de generar nuevas formas del aprender en torno a la idea de un proceso educativo de carácter permanente y a incluir en ese proceso la alteridad y la pluralidad como ejes a entender a la educación como un proceso permanente, que excede a la institución educativa.

Frente a esta realidad hay que desarrollar nuevas competencias y consolidar otras que conocemos sin dominar. Hernández, teórico de la Universidad de Barcelona que apuesta a lo transdisciplinario, sostiene que el conocimiento que habría que favorecer es "enseñar a relacionar, a establecer nexos, en definitiva: a comprender", entendida -con Perkins (1992)- como "la capacidad de investigar un tema mediante estrategias como explicar, encontrar evidencias y ejemplos, generalizar, aplicar, establecer analogías y representar el tema mediante una forma nueva". Para lograr tales resultados, necesitamos de "marcos generales" que trasciendan la tradicional compartimentalización del conocimiento a través de disciplinas .

Se trata de trabajar desde la institución misma en torno a una nueva alfabetización tecnológica tendiente a mejorar las capacidades para 'leer' críticamente los nuevos medios y aprovechar las posibilidades de producción que esos nuevos medios y herramientas nos brindan. En definitiva, a promover recursos analíticos, críticos y creativos para lograr una apropiación localizada

Desde la psicología cognitiva Salomon plantea la tesis de las 'cogniciones distribuidas' al expresar que "con la creciente aceptación de un enfoque constructivista de la cognición humana, pasó a considerarse seriamente la posibilidad de que las cogniciones sean herramientas y productos situados y distribuidos de la mente y no elementos descontextualizados. Junto con esa posibilidad está el reconocimiento no sólo de que los factores sociales y otros situacionales tienen una marcada incidencia en las cogniciones que están 'en la cabeza' sino también de que los procesos sociales deberían ser tratados como cogniciones".

Además y en relación con la idea de mediación implicada en la investigación, "las cogniciones deben concebirse como culturalmente mediadas, como parte del conjunto de los sistemas de actividad que abarcan la cultura, la comunidad, las herramientas y sus contrapartidas autorregulatorias: los símbolos" En tanto Vygotsky enfatiza "la disponibilidad y distribución" de conocimientos y procedimientos como "prótesis de la mente" en el desarrollo de la inteligencia humana. Esos mecanismos están en la cultura, y parte de ellos hoy pasa por los medios. Pero, más interesante aún, el autor sostiene que el lenguaje -y en sentido amplio se extiende a todos los lenguajes- no es sólo un instrumento de transmisión sino "un agente para modificar las facultades del pensamiento, para dar al pensamiento nuevos medios para explicar el mundo", mientras a su vez es "el depositario de los nuevos pensamientos una vez logrados .

ntendemos junto con Edith Litwin, a la tecnología educativa "como el cuerpo

de conocimientos que basándose en disciplinas científicas referidas a la práctica de enseñanza incorpora todos los medios a su alcance y responde a la consecución de fines en los contextos sociohistóricos que le otorgan significación". Esto significa la valoración de los medios de comunicación actuales como vehículos de contenidos educativos y al mismo tiempo como entornos de aprendizaje. Como lo plantea esta autora, "la tecnología educativa, al igual que la didáctica, se preocupa por las prácticas de la enseñanza pero a diferencia de ésta, incluye entre sus preocupaciones el análisis de la teoría de la comunicación y los nuevos desarrollos tecnológicos: La informática hoy en primer lugar, el video, la tv, la radio, el audio y los impresos, viejos o nuevos, desde libros hasta carteles". Desde esta concepción se denomina recursos multimediales en un sentido amplio - a los fines de este proyecto- a todas las tecnologías de la información y de la comunicación.

Un enfoque multimedial de la educación, por tanto, nos brinda posibilidades para generar un entorno de aprendizaje más rico, más atractivo, que aproveche y desarrolle competencias para acceder de manera complementaria e interrelacionada a soportes y lenguajes alternativos a la lengua tradicional, al código verbal, y se adecue a las necesidades y características de un contexto socio-cultural más amplio, inserto en un ecosistema de medios y nuevas tecnologías.

En consecuencia, no utilizar los medios y tecnologías cuando podemos hacerlo es dejar al alumno sin herramientas para una lectura reflexiva, ya que los discursos que en general, construyen los medios y tecnologías de acuerdo con sus propias lógicas, casi nunca responden a intenciones pedagógicas. Proporcionar las mencionadas herramientas implica aprovechar recursos de gran utilidad educativa. El uso de estos recursos debe insertarse en esa propuesta de nueva alfabetización que pregonamos.

## ▀ Objetivos.

### Generales.

- Analizar las potencialidades del uso de estrategias pedagógicas multimediales para la incorporación de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas por parte de los estudiantes.
- Describir y sistematizar las competencias comunicativas requeridas para el adecuado aprovechamiento de los soportes multimediales -alfabetización tecnológica- a fin de capacitar a docentes y estudiantes en nuevos lenguajes.
- Analizar los mecanismos de producción de sentido de los diversos lenguajes utilizados en la producción de material didáctico a fin de evaluar su pertinencia en función de los contenidos específicos.

### Específicos.

- Describir las características de los recursos multimediales que permiten una aproximación al funcionamiento del lenguaje audiovisual.
- Analizar y evaluar la experiencia de incorporación de recursos multimediales a la enseñanza de lo audiovisual en la asignatura Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Analizar los procesos áulicos en el que los recursos multimediales son implementados y evaluar la relación que los sujetos involucrados (docentes y estudiantes) establecen con los mismos.
- Analizar los mecanismos semióticos de los productos multimediales utilizados a fin de evaluar su pertinencia en función de los contenidos específicos.

### ▀ Metodología.

Dado que en esta etapa el acento está puesto sobre la descripción, análisis y evaluación de la experiencia de incorporación de recursos multimediales a la enseñanza de lo audiovisual en la asignatura TIII, la metodología a utilizar está determinada por aquello que se pretende evaluar. En este sentido se proponen dos instancias paralelas: por un lado, la evaluación de los productos multimediales utilizados, por otro, de los procesos de implementación.

Para la evaluación de los productos se propone una aproximación semiótica a los mismos que permita dar cuenta de los diferentes lenguajes involucrados y de los mecanismos de producción de sentido específicos a cada uno de éstos y al conjunto. A partir de esta descripción se pretende analizar las diferentes posibilidades de cada recurso a fin de optimizar su utilización, a la vez que observar y sistematizar las diferentes competencias requeridas por los usuarios para su correcto aprovechamiento.

Para la evaluación del proceso de implementación de dichos recursos dentro del aula, se propone llevar adelante un estudio cualitativo, de tipo exploratorio tomando como base un enfoque antropológico.

La mirada etnográfica posibilita la construcción de conocimiento a partir del trabajo de campo, que será resultado de poner en discusión lo observado con aportes teóricos desde distintas disciplinas (la comunicación y la pedagogía). Sobre la base de la observación, se realiza un proceso de desnaturalizar lo natural, conocer lo específico de la unidad estudiada, tarea que se emprende desde el enfoque elegido.

Esta decisión metodológica implica situarse en una realidad específica, la asignatura de Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual, en la licenciatura de Comunicación Social, que se dicta en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional Córdoba.

## ▲ Bibliografía.

Bruner, Jerome (1994) Realidad mental y mundos posibles. Edit. Gedisa. Barcelona.

Burbules, Nicholas y Callister, Thomas (2001) Educación : riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Edit. Granica. España.

Cabero Almenara, J. (1999) 'Evaluación de medios y materiales de enseñanza en soportes multimediales' Revista BITS. Julio 1999. N° 13. España.

Ferrés Prats, Joan; Pedagogía de los medios audiovisuales y Pedagogía con los medios audiovisuales. Edit. Horsori. Universidad Ramón Lull. Barcelona.

Huergo, Jorge A. (1997) Comunicación / Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Edit. De Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Informe de Autoevaluación de la Calidad de la Universidad Nacional de Córdoba en el nivel de Grado.

Jonassen, David H. 'Computadoras como herramientas de la mente'. <http://www.coe.missouri.edu/~jonassen/>.

La Ferla ,J. Groisman, M. (1998) (comp.) El medio es el diseño .Ed. Eudeba. Buenos Aires.

Litwin, Edith(1997) 'La tecnología y sus desafíos en las nuevas propuestas para el aula' en Enseñanza por innovaciones en las aulas para el nuevo siglo. Edit. Ateneo. Buenos Aires.

Salomón, G. (comp) (1993) Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas. Edit. Amorrortu. Argentina.

Sancho Gil, Juana Ma: (1995) Desarrollo cognitivo y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Una interrelación educativa. Universidad de Barcelona.

Santos Guerra, M.A. (1995) La evaluación : un proceso de diálogo, comprensión y mejora. Ediciones Aljibe. Granada. España.

Thompson, John N. (1997) The media and modernity. A social theory of the media Edit. Polity Press. Cambridge.

Verón, E. 'Para una semiología de las operaciones translingüísticas'. Revista Lenguajes N° 2. Diciembre de 1974. Edic. Nueva Visión. Buenos Aires.

Vidal E, Disanto M, Eguillor Arias R, (2002) Tecnologías Informáticas aplicadas en el aula. Modulo del Postítulo en Tecnología Educativa I. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba.

Vidal, Elizabeth (1999) 'Notas de cátedra. Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual'. Edit. Arcilla. ECI. UNC. Córdoba.

Von Sprecher, Roberto (1996) en co-autoría con Vidal, L. Documento Interno. Proyecto para enseñanza media.

(1999) 'La red comunicacional'. JCV Editorial. Córdoba.



# Mapa del campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina (CPEDHRA) a partir de 1990 y relación de las modificaciones del campo con el proceso de globalización

El campo de la historieta realista argentina en los noventa: la revista *Comiqueando* \*

*Autores:* Jeff Williams y Roberto von Sprecher.

1. *Comiqueando* se publica inicialmente como un pequeño fanzine fotocopiado, dentro de lo que Andrés Accorsi, su director, considera fue la proliferación de la "generación subte del 86". Sin dejar de lado la producción Europea y local, apunta a la difusión de información sobre los nuevos comic-books estadounidenses que en ese momento no tenían difusión ni trascendencia en el mercado argentino. Señalaba Andrés Accorsi en una entrevista que le realizara Jeff Williams: "They [los fanzines de información] didn't cover any news... they didn't have any contact with what was actually going on in the comics scene at that particular moment, that was 1985 to early 1986... where there was a kind of revolution going on in comics, and little kids got kind of excited over that revolution, I was 18 and my mind was blown apart by stuff like *The Dark Knight Returns*, *Watchmen*, and what (...) was doing in Europe or what (...) was doing Daniel Torres in Spain, that whole stuff ... that Fierro was doing in Argentina, that whole ground breaking stuff that didn't get any kind of critical coverage. (...) We

## INVESTIGACION

### Director:

Roberto von Sprecher.

### Codirector:

Jeffery Littleton Williams.

### Integrantes:

Pablo Iván Lomsacov.

Héctor Ernesto Torres.

### Institución sede:

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

### Institución evaluadora:

Secyt - UINC.

Con subsidio.

### Año:

2004.

\* Se presentó una ponencia más extensa sobre el tema del presente artículo en las XXXVI Jornadas de estudios americanos, organizadas por la Asociación Argentina de Estudios Americanos y la Universidad Nacional de Nordeste. Resistencia, Chaco, agosto 2004.

found things like The Man of Steel, this is Superman, not that Curt Swan stuff... we saw that as childish or stupid and we kind of enrolled ourselves in that weird revolution of the mid 80s, not only in the States but in Argentina (...)"

El mercado comercial tenía, en los años 86/87 -durante los cuales se editan once números de *Comiqueando*-, lectores para las historietas realistas más tradicionales de la *major* Editorial *Columba*, como también para *Skorpio* y otras revistas de *Ediciones Record* que, innovando respecto del modelo de *Columba* y preparadas para el mercado italiano, venían apareciendo desde mediados de los sesenta. Justamente Andrés Accorsi discontinúa la primera versión estrictamente *fanzinera* de *Comiqueando* para pasar a trabajar en *Skorpio* de Editorial *Record*, contestando el correo de lectores y llevando adelante secciones de información sobre historietas. Entonces todavía existía una industria editorial nacional de historietas realistas, la misma iba a desaparecer en la década siguiente.

La vuelta de la democracia fue, con la euforia de la libertad y las movilizaciones por los derechos humanos y civiles, el ambiente propicio para la aparición de un número importante de revistas independiente autoeditadas, con un tono muy crítico sobre el pasado reciente y las limitaciones de la democracia. Jóvenes, y no tan jóvenes, participaron de una eclosión creativa, que rompió el silencio impuesto por la dictadura, muy inclinada a la experimentación y a la renovación, las cuales -de alguna manera- acompañaba *Fierro*, particularmente con su primer concurso y su suplemento *Oxido* dedicado a nuevos creadores.

2. En los noventas, la década larga -tomamos e invertimos la caracterización de Hobsbawm sobre el siglo XX- que se prolonga hasta fines de diciembre del 2001, las mayores editoriales comerciales de historietas de Argentina cierran y no queda ninguna editorial nacional importante en el mercado; al mismo tiempo entra en crisis el, hasta entonces floreciente, mercado de publicaciones de historietas europeo. Tanto en Argentina como en Europa, junto con la expansión de las políticas neoliberales norteamericanas penetra, como nunca antes, la industria cultural del mismo origen y particularmente los *comic books*, con un relanzamiento de los superhéroes. Sin embargo, aparentemente en contraposición a la crisis, en 1994 reaparece *Comiqueando*, y se convierte en un éxito, principalmente entre 1995 y 1999 cuando vende en comiquerías, kioscos y exporta. Estos es significativo porque *Comiqueando* supera el problema estructural de la distribución, que han tenido y tienen las publicaciones autoeditadas, y logra todas las bocas de venta posibles.

*Comiqueando* es parte de la paradoja de la época: por un lado es sostén de y es sostenida por un mercado de importación de historietas norteamericanas y japonesas, en inglés o en ediciones españolas, o -como en el caso de DC (*Superman*, *Batman*)- publicadas por editoriales locales. Ello es posible por la



paridad con el dólar. Las mismas condiciones que marcan el final de la industria local permiten el éxito de *Comiqueando*.

El otro elemento que permite la prosperidad de *Comiqueando* es la aparición y expansión, en los noventa y sobre todo en Buenos Aires, de unos comercios denominados *comiquerías*, los anuncios publicitarios de los mismos cubren cerca del 20% de las páginas de la revista dirigida por Accorsi y son su principal sustento económico. Las *comiquerías* surgieron con la apertura a las importaciones, aprovechando el nuevo auge en el mercado global del *comic-book* norteamericano y del *manga* y el *animé japonés*, relacionados también con la rápida expansión en los noventa de la televisión por cable. Siguiendo la denominación de Marc Augé podríamos considerarlas como un *no lugar*, lugar en todos lados semejante, negación del espacio antropológico (del cual puede haber formado parte el antiguo kiosco argentino), lugar de la globalización que se constituye en una especie de paraíso para jóvenes y no tan jóvenes que han conformado su imaginario, en parte al menos, alrededor de los íconos de la industria cultural norteamericana y que encuentra en las *comiquerías* la oportunidad de consumación.

El desarrollo del campo de la historieta argentina durante los noventa puede ser trazado revisando la trayectoria de la revista *Comiqueando*. Señala Diego Agrimbau: "Acompañando el fenómeno del surgimiento de las *comiquerías*, también apareció la revista de información pensada a la medida de los nuevos lectores de historieta: *Comiqueando*, dirigida por Andrés Accorsi. En esta revista se podía encontrar una distribución temática análoga al material hallable en las *comiquerías*, una mayor parte de información sobre historieta norteamericana (tanto de superhéroes como de temática adulta) y una menor proporción enteramente dedicada al cómic europeo y nacional. *Comiqueando* superaría los cincuenta números, convirtiéndose por mérito propio en la revista de información sobre historietas más importante de la década. Toda la historia de la historieta argentina de la segunda mitad de la década puede encontrarse dispersa a lo largo de sus páginas." (2002)

Con un tono ácido y recriminatorio Andrés Accorsi, declarado admirador de la historieta moderna de superhéroes estadounidense, señalaba en la editorial del primer número de la segunda etapa de *Comiqueando*: "*Finalmente, en nuestro país, dos férreos conceptos que regían la mentalidad de nuestros editores hoy acumula óxido y mugre en algún galpón: "se puede producir comic adulto para el mercado local" y "los superhéroes yanquis no venden". Los intentos en los últimos años mostraron que el único material adulto que se puede realizar acá es el que viene por encargo de los italianos y que todo lo demás (sobre todo si viene en agotadísimo formato de antología) muerde el polvo. Por otra parte, el éxito de las revistas de Perfil hizo que todos los otrora detractores del formato comic-book, salieran como locos a ver que podían pescar.*" No en vano, desde 1991, A.

Accorsi había trabajado como traductor de esos *comic-books* para *Editorial Perfil*.

En los noventa sólo una publicación nacional, *Cazador*, que va a ser tomada por una de las anteriormente grandes editoriales -La Urraca-, va a alcanzar a convertirse en éxito, a partir de una oferta que explota un gusto adolescente por lo escatológico, en una sociedad que se ha vuelto más pluralista y tolerante, admitiendo unos relatos que antes hubieran sido prohibidos lisa y llanamente.

Al contrario de lo que ocurre con las *majors* locales de la historieta, *Comiqueando* se va a convertir en una publicación exitosa porque se ajusta a las nuevas condiciones objetivas del campo y del mercado. Supone de parte de Accorsi un claro conocimiento y evaluación de la situación del mercado. De hecho la revista va a funcionar como orientadora para sus lectores en la apertura a la importación de productos del mercado global de *comics*. En realidad era difícil orientarse ante la avalancha de ofertas sin una crítica de la historieta, al estilo de la crítica cinematográfica.

La historieta de producción local deja de ser la dominante en el campo, habiéndolo sido desde la década del cuarenta, y pasan a ser dominantes las editoriales de *comic-books* norteamericanos y de manga. Los años del segundo gobierno menemista van a ser los años de auge de la revista.

La importación, como las revistas auto editadas, como la misma *Comiqueando* -su último número impreso aparece en diciembre del 2001- entran en crisis con la recesión y el fin de la convertibilidad. .

3. Si, por un lado, *Comiqueando* se montó sobre la apertura de las importaciones y el crecimiento de la venta de productos extranjeros mientras la industria local quebraba, al mismo tiempo, dejó un espacio de apertura a historietas alternativas y a la difusión de una generación de creadores que se autoeditaban. Sin alterar por ello la evaluación de lo más conveniente para el mercado, el propio Andrés Accorsi nos ha señalado que nunca pusieron en las tapas de la revista (que solía exhibir dos tapas y dos sentidos de lecturas, supeditado a que se tuviera o no publicidad para la contratapa) historietas nacionales por "cuestiones comerciales".

En el último número impreso de *Comiqueando*, el 54 de noviembre del 2001, dedicaba una serie extensa de reportajes a los miembros de *La Productora*, paradigma de la autoedición, con un copete de Accorsi que decía: "Surgidos de la interesantísima primavera del under que se vivió en Argentina entre el '97 y el '99, este grupo de autores encontró un lugar en el duro campo de la autoedición a fuerza de una historieta adulta y apartada de los géneros habituales."

El proceso del campo no es ajeno a la crisis de la industrial material y cultural nacional y a la importación a precios irrisorios que permite la paridad con el dólar. Tanto la importación, como las revistas auto editadas, como la misma *Comiqueando* -su último número impreso aparece en diciembre del 2001- entran

en crisis con la recesión y el fin de la convertibilidad. La historia que nos relataba A. Accorsi fue común a muchas empresas argentinas en el 2002: "(...) when we had issue 55 in January, 2002, ready to go to print, the Congress [devalued the currency]. So paper, that's a commodity that has its price fixed to the dollar, the American dollar, ah starts to go up and nobody would tell you how much they would charge for printing the magazine. [...] the dollar price rose and when it finally got to some stability that was like two pesos for one dollar, so that would [double] our printing costs; not exactly [double], but maybe an 80% more because not all of the printing costs were in dollars, but most of them were. So, that took our costs of printing to 80% higher than the previous issue and we already had our advertising sold at the old rate; we couldn't increase the cover price at 80%, nobody would buy it, so we decided not to publish."

4. *Comiqueando* reapareció en el 2003 en Internet. Ya no es el director A. Accorsi, sino Martín Casanova. En el reportaje que le realizáramos en el 2003 aquel expresaba su aversión con las publicaciones en Internet, pero más allá de ella A. Accorsi aparece en el staff de *Comiqueando* digital como el "sumo pontífice (o Papa)" de la misma y colabora con una columna. Por otra parte ha vuelto, lenta y prudentemente, con la editorial *Thalos* que por ahora se dedica a reeditar viejos éxitos de *Columba*, como *Pepe Sánchez* o *Nippur de Lagash*, ambos del prestigioso guionista Robín Word.

*Comiqueando* sobrevive optando por una vía que crece día a día para los historietistas independiente en Argentina, muchas experiencias independientes, algunas de ellas experimentales, sin condicionamientos encuentran en la web un espacio de supervivencia y contacto.

#### ▲ Bibliografía.

Agrimbau, D. (2002) *Sobrevivencia de la historieta argentina 1992 - 2002*. En [www.tebeosfera.com](http://www.tebeosfera.com). España.

Bourdieu, P. (1988a) *La distinción*. Taurus. Madrid.

(1997) *Sobre la televisión*. Anagrama. Madrid.

Vázquez, L. (2002) *La industria de la historieta argentina en el último cuarto del siglo XX*. En [www.tebeosfera.com](http://www.tebeosfera.com). España.

Von Sprecher, R. (1993) *Necrológica de la historieta realista argentina*. En revista e.t.c. Ediciones Club Semiótico. Córdoba.

Williams, J. (2003) *Entrevista en profundidad a Andrés Accorsi*. Buenos Aires. Realizada en inglés.



# Mapa del campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina (CPEDHRA).

## El campo de la historieta realista en Argentina y la Globalización Neoliberal

*Autor: Roberto von Sprecher*

Realizamos aquí un mapa del campo de la historieta realista argentina considerando, en particular, sus transformaciones desde los noventa en el marco de la globalización neoliberal. Uno de nuestros referentes teóricos es P. Bourdieu, cuyo constructo de campo es utilizado como herramienta teórica.

Alrededor de la historieta, en relación a una demanda concreta o potencial de concretos o potenciales lectores, los productores realizan una oferta en el mercado, mediando la relación entre productores y público los editores, siendo cada vez más infrecuente que la editorial considerada como productora sea la propietaria de los medios de producción material de la mercancía cultural, Editorial Columba habría sido el último caso. Históricamente el momento de la producción ha supuesto un editor propietario de los medios de producción culturales que emplea, contrata, a los productores culturales reales -guionista, dibujante-; particularmente desde mediados de los noventa

Se presentó una ponencia más extensa sobre el tema, en el III CONGRESO PANAMERICANO / "Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la Sociedad de la Información" / 12 al 16 de Julio de 2005 / CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES .

### INVESTIGACION

**Director:**

Roberto Von Sprecher

**Codirector:**

Jeffery Littleton Williams

**Integrantes:**

Pablo Ivan Lomsacov

Héctor Ernesto Torres

Ricardo Sarnago

**Institución sede:**

Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

**Institución evaluadora:**

Secyt - UNC.  
Con subsidio.

**Año:**

2005.

aparece la categoría de autoeditores fusionándose las posiciones de editor y productores culturales. Coincide con la crisis y desaparición de las grandes editoriales nacionales como empresas industriales y comerciales. El lector sobreviviente o el nuevo satisfacen sus necesidades con ediciones locales e importadas de comics o manga extranjeros, manga japonés y superhéroes norteamericanos, básicamente. La proliferación de tiendas de historietas, denominadas comiquerías, así como el giro lingüístico del uso del término tradicional historietas al global de comics, es parte de un giro significativo donde, más allá de las apuesta e intentos de cambiar el juego que se juega en el campo por parte de los independientes, es el mercado, el campo económico, son las empresas transnacionales la que se convierten en dominantes en el campo directa o indirectamente.

Si hasta mediados de los noventa eran raras las pertenencias sindicales de guionistas y dibujante, en la última mitad de esa década se organiza una Asociación Argentina de autoeditores, que funcionan como una experiencia inédita a pesar de su discontinuidad y de que hoy -al 2005- sólo continúa funcionando la filial Rosario. A pesar de que sus objetivos de lograr distribución para contactar al lector de las autoediciones avanzan positivamente, la crisis 2001/2002 y diferencias internas, borran casi todos sus logros y desarticula el avance organizacional logrado. Sin embargo, se mantiene un interés de contacto e intercambio entre los autoeditores en eventos, como Leyendas Encuentro anual de Historietas, Juegos de Rol y Ciencia Ficción que en Rosario se realizará este año por séptima vez, convirtiéndose en el evento de mayor persistencia en el campo que deviene también un lugar de conocimiento y de reconocimiento de los sectores independientes.

Repasemos ahora el proceso y las trayectorias un poco más en detalle. Los ochenta, la vuelta a la democracia y la primavera de los fanzine, fue un momento de recuperación en el campo de la historieta realista argentina. Por un lado cierta renovación en la revista Humor Registrado y luego en Superhumor Registrado, para finalmente llegar a la revista Fierro que se dedicó a publicar creadores ya consagrados, a crear un espacio -el subtema Oxido- para los nuevos creadores, incluyendo los más experimentales, y finalmente a la publicación de parte de las historietas europeas prohibidas durante la dictadura.

Tanta represión y silencio había dado lugar, sin embargo, a la acumulación de creadores de un extendido rango de edades que editaron una multitud de revistas y fanzines -revistas para fans, en su expresión original que aquí fue mutada a revista hecha por aficionados-, tanto en Buenos Aires como en el interior del país. Muchas provincias tuvieron su primera revista de historietas realistas, pero desaparecieron con la hiperinflación de 1989.



En el subcampo de los editores dentro de la lógica de la industria cultural, lógica dentro de la cual nació la historieta realista originariamente, se produce un desajuste de las que habían sido las principales editoriales y su cierre. Esto ocurre en el marco de la profundización del neoliberalismo globalizante; dos factores importantes que influyen en el desajuste:

- La pérdida de poder adquisitivo, o directamente del trabajo, en los sectores populares y medios que fueron los lectores de las publicaciones de Editorial Columba y que eliminan de sus presupuestos estos consumos.

- El ingreso, a partir de la paridad del peso con el dólar y la modificación de políticas aduaneras, de revistas importadas, comercializadas a través de las comi-querías, con las que las publicaciones nacionales debieron competir en una relación desigual.

- Modificaciones en los gustos de los nuevos lectores relacionados con la extensión global de la oferta de las transnacionales del entretenimiento, en particular con la rápida extensión de la televisión por cable y la difusión global por cable del animé (dibujos animados japoneses que generalmente van acompañados por álbumes de manga. Nuevos lectores también identificados con las modificaciones estéticas y narrativas que suponen los sucesivos relanzamientos de superhéroes norteamericanos.

Los hábitos y el sentido práctico de los editores funcionaron a destiempo respecto de las nuevas condiciones objetivas y se acentuó la escasa autonomía del campo de la historieta realista respecto del campo económico.

Así, uno de los elementos centrales para explicar el estado y funcionamiento del campo de la producción, edición, distribución y consumo de historieta realista argentina es el desajuste de la industria editorial argentina preexistente de historietas, en particular desde principios de la década del noventa, ante las nuevas condiciones objetivas del mercado. La imposibilidad de resolver este desajuste es condición de la explicación de la desaparición de Columba (editora de El Tony, D'artagnan, Fantasía, Intervalo, etc.), La Urraca (Fierro), Record (Skorpio y otras) y El Globo (Las puertitas). Record nació para producir para el mercado italiano y discontinuó la edición local. En el caso de la decana Editorial Columba, replantea sus estrategias una y otra vez, sin poder adaptarse a las nuevas condiciones y finalmente desaparece como editorial, luego de más de setenta años de actividad, tal como ocurriera a muchas fábricas nacionales de larga data.

La desaparición de la tradicional industria editorial argentina de historietas es parte significativa de las condiciones de posibilidad y de producción de autoediciones independientes y distribución alternativa.

La mayoría de los trabajadores profesionales pasaron a trabajar para el exterior. La informática, internet y el correo electrónico, y la posibilidad de viajar al

exterior para mostrar material mientras duró el uno a uno con el dólar, facilitaron el trabajo a distancia, una tendencia que de hecho había comenzado a fines de los cincuenta con la primera crisis de la producción industrial nacional, sobre todo por las mejores ofertas de los países del primer mundo.

En el caso de las autoediciones independientes, que cobran significación al mismo tiempo que la pierden las editoriales citadas, la significación del capital económico es parcialmente reemplazada por la valoración de un capital estético y expresivo, que si embargo en mayor o menor medida a través del período va a estar en tensión con el capital económico, en cuanto parte de quienes editan no profesionalmente en espacios alternativos se planteen llegar a vivir de su creación. Esta tensión atraviesa a las relaciones entre los miembros de grupos de creadores que se autoeditan. Se verifica que a menor importancia del capital económico mayor autonomía del campo de la historieta realista y menores restricciones para la creación de los productores culturales reales, como también que a mayor importancia del campo económico menor autonomía. Sin embargo también habría que pensar, como lo plantea Bourdieu, que para los nuevos ingresados al campo el defender la historieta no comercial, el fanzine, la autoedición, la irregular distribución, frecuentemente hecha mano a mano, no es más que la necesidad convertida en virtud, o sea que consideran lo más valioso lo único que las condiciones actuales del campo les permite hacer. Y, en todo caso, sus posturas heréticas respecto de las demandas y limitaciones comerciales pueden ser solamente una forma de posicionarse en el campo, de distinguirse de las versiones dominantes, sobre el rol de guionistas y dibujantes, o de género y narración por ejemplo, y que finalmente aceptan jugar el juego que se juega en el campo desde las posiciones que les son posibles de ocupar por el momento.

Si bien los campos, por definición, tienden a tener autonomía relativa -en cuanto son sobredeterminados por las articulaciones con el espacio social general (Mitnik, P. y Olivera, G., 1993: 24)-, la autonomía tiene grados variables. Ello resalta en un período de alta autonomía, con el auge de las autoediciones de mediados de los noventa hasta la crisis de diciembre del 2001; la crisis de la autoedición sigue a la de la producción industrial, pero sin embargo la autoedición -sin estructuras complejas, o directamente sin ninguna estructura material especial, se recupera con cierta rapidez y vuelve a ser activa en el 2003.

Con las autoediciones, los mecanismos de consagración se desplazan de las cifras de ventas masivas a las consideraciones de una estética particular que cuenta con espacios en revistas especializadas, encuentros, eventos y foros en internet, entre otros canales de comunicación en los que suelen contactarse con cierta fluidez creadores y consumidores, situación casi inexistente en el período anterior. Asimismo Internet facilita la aparición de espacios alternativos a los impresos.

La mayor autonomía del campo permite una eclosión creativa, que era restringida por las pautas de las editoriales de la industria cultural favoreciendo una renovación. Pero, la desaparición de la publicación como industrial, la desaparición de los lectores de sectores populares, como la autoedición, y la aparición de "tribus" que se aglutinan alrededor del comic, implica que los lectores se conviertan en grupos reducidos de escasa visibilidad pública. Hay que ser un iniciado en los nuevos espacios para saber de la existencia de las autoediciones y donde conseguirlas. En ese sentido, un evento como Leyendas de Rosario aglutina a "la tribu".

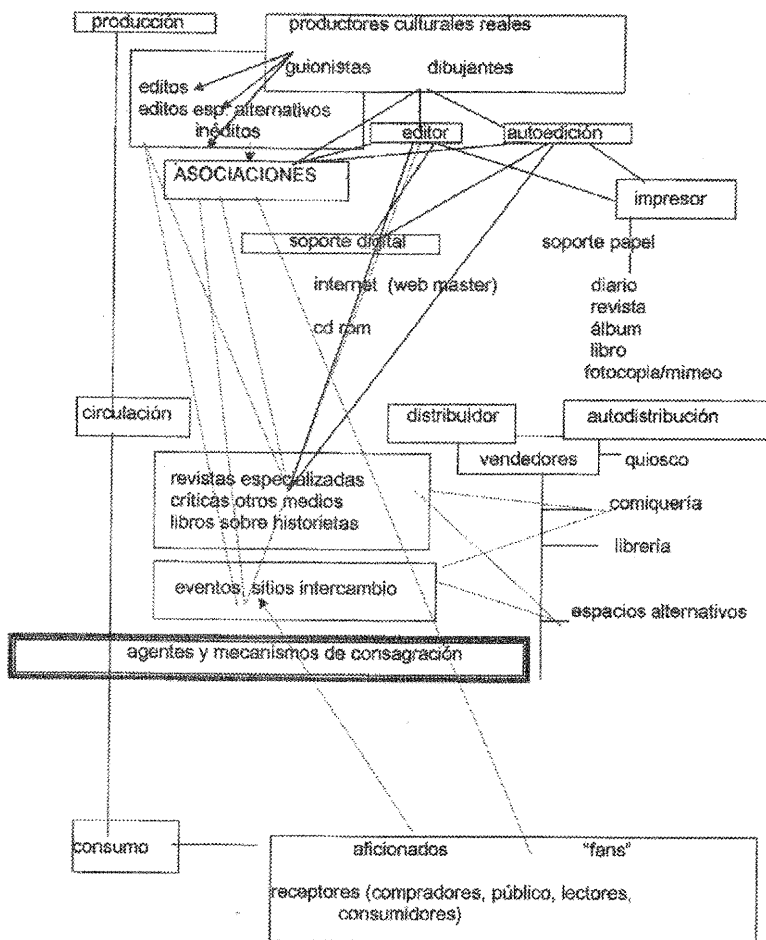
La importación que facilitó el uno a uno, incidió en la proliferación de comiquerías que solo lateralmente ofrecen espacios de distribución a las autoediciones nacionales. Estas comiquerías, "tiendas de comics", pero también tienda de juegos de rol, de remeras temáticas, de libros, videos, relacionados con la ciencia ficción, con el cine masivo, también tiendas de video y del merchandising que Hollywood lanza junto con sus películas, se basaron en la importación, aprovechando el nuevo auge en el mercado global del comic-book norteamericano, como también del manga y el animé japonés, correlacionados también con la rápida expansión en los noventa de la televisión por cable. Gran parte de las comiquerías que habían proliferado en todo el país, pero especialmente en Buenos Aires, van a cerrar, o reducir sus espacios mercantiles, luego de la crisis de diciembre del 2001, como por otra parte, mientras la relación peso/dólar fue incierta, entro en crisis la edición nacional de comic books de origen estadounidense. Sin embargo van reapareciendo lentamente y se convierten en una boca de venta no mano a mano para las ediciones locales de historietas. Tras un impasse en el 2002, en el 2003 vuelve a renacer una actividad de autoedición, visible en Leyendas en Rosario.

También se reactiva la edición local de comics extranjeros, primero con la Editorial Cono Sur y luego con Sticker Design y PANINI. Otro caso importante es el de IVREA que edita libros de manga que antes se importaban en ediciones españolas. Otro sobreviviente es Doedytores, con un catalogo importante basado en reediciones y sketchs books de los dibujantes argentinos más destacado. Ediciones Gárgola que es una editorial dedicada a libros que comienza a publicar una revista, Bastión, que logra alguna distribución en kioscos. En intento de ediciones masivas de historietas distribuidas en kiosco editorial Perfil, una de la más importantes del país, tuvo a fines del 2004 y comienzos del 2005 una experiencia fallida, un fracaso estrepitoso que pareciera indicar un desconocimiento total de las nuevas condiciones objetivas del campo, con el lanzamiento y simultaneo de cinco revistas de historietas de bajo costo, pronto discontinuadas.

En nuestro país la historieta realista dejó de ser un medio de ediciones masi-

vas. En alguna época se decía que la historieta argentina era leída en el colectivo o en el tren (en los largos trayectos que los porteños recorrían y recorren), mientras que en Francia era leída por un público "culto" que la guardaba en su biblioteca. Ya casi no hay lectores de historietas en el tren o en el colectivo y se está pasando al formato álbum o revista de lujo o libros, formatos más costosos con distribución en comiquerías y en librerías, con destino en las bibliotecas de unos pocos aficionados.

#### GRAFICO CAMPO HISTORIETA REALISTA ARGENTINA



# La formación de los periodistas en las escuelas de comunicación: situación actual, demandas laborales y necesidades sociales

Esta indagación constituyó un estudio documental concebido como primer insumo para una reunión técnica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), realizada sobre dicho tema en mayo de 2005 que perseguía el objetivo de ser un punto de partida para la planificación de una investigación sobre la formación de los periodistas en el continente<sup>1</sup>.

De tal forma, el estudio no representa un relevamiento exhaustivo de las fortalezas y debilidades de la enseñanza del periodismo en América Latina y, por tanto, no constituye un diagnóstico de la situación en el continente. Es, por el contrario, una aproximación de carácter exploratorio que pretende dar cuenta de los aspectos salientes de la cuestión.

Para la búsqueda de información, se resolvió hacer un abordaje multisectorial -con el fin de abarcar a los distintos sectores vinculados de una u otra manera a la enseñanza del periodismo- y que tuviese carácter regional.

Por ello se tuvieron en cuenta las siguientes instituciones y fuentes: las universidades públicas y privadas de América Latina (donde se forman los periodistas de la región y donde confluyen las prácticas académicas con las demandas laborales y las necesidades sociales), las empresas periodísticas (constituyen la parte principal del denominado mercado laboral y regulan las demandas cuanti y cualitativamente), las organizaciones sindicales y gremiales (expresan las características del ejercicio del periodismo y reflejan la mirada que los periodistas tienen de sí mismos), las organizaciones no gubernamentales (sintetizan las necesidades ciudadanas de información y comunicación), diversas revistas académicas en las que se publican estudios y ponencias sobre el tema y los estados nacionales (diseñan normas y aplican marcos para el desarrollo de la actividad periodística, el crecimiento del mercado laboral y la relación entre los ciudadanos y la información).

## INVESTIGACIÓN

### **Coordinadora:**

María José Quiroga

### **Integrantes:**

Mónica Ambort, Víctor

Hugo Díaz, Santiago

Druetta, Gino Maffini,

Jimena Massa.

Una vez definidos los sectores de interés, se aplicaron dos herramientas para la búsqueda de información: la navegación en Internet y la realización de entrevistas por medio del correo electrónico a personas consideradas representativas de cada sector. Por limitaciones metodológicas y de tiempo, la búsqueda en la red se organizó de manera tal que abarcó sólo a un grupo acotado de instituciones y organizaciones de cada sector.

Para las universidades, que son las más numerosas, fue necesario elegir a un número reducido por país. Esa definición implicó, en el caso de países como México, Brasil o Argentina -que cuentan con decenas de casas de estudio- dejar al margen a una cantidad significativa. Un criterio para las carreras relevadas fue la importancia académica en el marco de los respectivos países. De igual manera, las organizaciones ciudadanas fueron seleccionadas a partir de las áreas de interés consideradas más comunes y, dentro de cada una de ellas, se eligieron las de mayor visibilidad pública.

En relación a las entrevistas, se identificó a una determinada cantidad de referentes de cada sector (cien aproximadamente en total), considerados por el cargo que ocupan, la representatividad que ostentan o la producción académica desarrollada en torno a la problemática en cuestión. A ellos se les envió un cuestionario modelo de apenas tres interrogantes, que tuvo un nivel de respuesta muy dispar.

Los interrogantes en torno a los cuales se organizó el trabajo son los siguientes:

1. ¿Cuáles son las tendencias en el desarrollo de la prensa a nivel internacional y en América Latina?.
2. ¿Cómo y en qué medida se articulan nuestras experiencias académicas con las demandas ciudadanas de acceso a la información y la comunicación?.
3. ¿Nuestros periodistas están siendo útiles en los procesos de desarrollo y en el fortalecimiento de las democracias en estos países? ¿En qué medida estamos respondiendo a un rol social en la región? ¿Por qué?.
4. ¿Qué y cómo se articulan nuestras experiencias de formación de periodistas con las tendencias del mercado laboral y las nuevas exigencias del ejercicio profesional?.
5. ¿Qué valor tiene la formación de periodistas en el marco de las escuelas de comunicación? ¿Tiene sentido la integración o se debería retornar a las escuelas de periodismo? ¿Qué lugar ocupa, en ese contexto, la búsqueda de la excelencia académica?.

### ▀ Conclusiones.

De la exploración realizada aparece cierta insuficiencia de los programas de formación de periodistas, para satisfacer las demandas tanto de la sociedad civil cuanto del mercado laboral. En cuanto a las primeras, algunas currículas plante-

an una cosmovisión que incluye los problemas que enfrentan los distintos sectores de la sociedad, pero carecen de una propuesta viable para articular, desde la enseñanza, una satisfacción a dichas necesidades. En tal sentido, y a la luz de la creciente importancia que están adquiriendo en las más diversas organizaciones sociales y ciudadanas las demandas de acceso a la información y la comunicación, sería deseable que las carreras incorporaran de manera sistemática, en diversas instancias de su actividad académica (la formación, la extensión y la investigación) la realidad concreta de la ciudadanía organizada en la región de incumbencia de cada carrera. Existen en la actualidad algunas experiencias muy importantes en esta dirección, que pueden ser perfeccionadas, pero que también pueden servir como estímulo y ejemplo.

En cuanto a los requerimientos laborales, el déficit principal estaría en la ausencia de una formación que permitiera al egresado responder con solvencia los desafíos de las nuevas tecnologías y los nuevos modos de hacer periodismo que éstas plantean, en un contexto de concentración hegemónica de los medios y de lucha despiadada por la supervivencia. De acuerdo a esto, pareciera que las carreras de comunicación enfrentan, en relación con la formación de periodistas el dilema de cómo responder simultáneamente a intereses que son generalmente contradictorios : preparar los profesionales que necesitan los grandes oligopolios de la comunicación o aquellos que demanda la comunidad. Atento a esto, y si bien el mercado laboral para los periodistas se transforma en virtud de los cambios que a nivel global atraviesan los medios de comunicación, resultaría trascendental que las carreras conocieran detalladamente el mercado en el que se inscriben sus egresados y las demandas sociales en el área de su inserción.

En el marco de la contradicción señalada, al formar periodistas capaces de articular sus saberes universitarios con las necesidades sociales, las facultades de comunicación producirían profesionales disfuncionales a las empresas. Los institutos o academias no universitarias, orientados fundamentalmente a la formación en las destrezas instrumentales, serían entonces los proveedores de profesionales a los medios. Las facultades y escuelas universitarias no deben soslayar este dilema. No pueden ser fábrica de desocupados, pero tampoco acudir ciegamente a las pretensiones de un modelo que desmiente la esencia misma de lo que debiera ser la universidad democrática. En todo caso, no se trata de transformar a las escuelas de periodismo y/o comunicación en espacios vacíos de resistencia, dejando que la profesión la ejerzan quienes puedan pagarse una capacitación en las escuelas privadas que ya están gestando las propias empresas periodísticas u otras empresas pedagógicas. De lo que se trata, en todo caso, es de preguntarse ¿qué más debe y puede ofrecérsele a un profesional que aspira a vivir de lo que aprendió para que pueda ingresar a la empresa sin por ello ignorar a la sociedad?

Existe una evidente voluntad por comprender y describir los procesos sociales

en los que se desarrollan las prácticas periodísticas, lo que deriva en un marcado énfasis en torno a la formación "humanística" de los periodistas, en detrimento -en muchos casos- de la formación periodística específica. Esto se enmarca en una clara vigencia de las tensiones históricas del campo (teoría vs. práctica, formación humanística vs. formación instrumental, formación integral vs. formación profesional). La práctica del oficio periodístico aparece, por lo general, considerada menor, deficiente o insuficiente en relación a las demandas que plantea el mercado laboral.

Respecto de la formación teórica es necesario advertir que no se trata sólo de la 'formación humanista, de cultura general', que suelen exhibir muchos programas de periodismo. Tampoco 'atragantar' al estudiante con lecturas en ciencias sociales parece un camino para cambiar las cosas. Lo importante sería que los nuevos profesionales comprendan que la sociedad no dispone de una teoría que la explique plenamente, y conscientes de que una teoría es un "mirador" que permite ver una parte del mundo pero que oculta inevitablemente otra. De lo que se trata es de incorporar los modelos teóricos que permitan al egresado comprender los acontecimientos objeto de su trabajo periodístico, desde una cosmovisión que dé cuenta del origen, contexto y proyección de tales acontecimientos. Ello evitaría que el periodista universitario oficie de mecánico reproductor de modelos teóricos impuestos por los responsables del status quo. La formación debería complementar las competencias que, como trabajador, necesitará en la sociedad en la que vive con los conocimientos que le ayuden a reconocer de manera más fácil y consciente las posiciones que ocupa o puede ocupar y aquéllas con las que confronta y puede confrontar en su ejercicio de ciudadanía.

Los programas de periodismo en las facultades de comunicación debieran orientarse a que el egresado sintetice los saberes necesarios (formación teórica y destrezas del oficio) para acudir al llamado de los sectores sociales que claman por un mundo más justo, siendo al mismo tiempo hábiles gestores de las tecnologías actuales y por venir. Respecto de esto último, es preciso combinar una redefinición del perfil profesional a la luz de las nuevas tendencias en su ejercicio, muy vinculadas al auge de Internet y a los desafíos que impone el uso de la tecnología, que suscita respuestas muy dispares por parte de las universidades (en algunas aparecen nuevos contenidos, traducidos en nuevas materias o talleres, mientras que en otras la cuestión se aborda sólo en forma lateral).

Al mismo tiempo, y en virtud de la vasta y trascendente historia con que cuenta el periodismo latinoamericano, resultaría relevante que las carreras realizaran un esfuerzo por reinsertar la formación ofrecida en dicha tradición, que ha resultado ser de excelente riqueza técnica y de profundo compromiso social, como la prueba la presencia de exponentes como José Martí en Cuba, Gabriel García Márquez desde Colombia o Mariano Moreno y Sarmiento en la Argentina, entre muchos otros.



Se trataría, como propone Marcelino Bisbal de "de volver a la 'razón identificante' que una vez estuvo presente en los periodistas. Es decir, un tipo de racionalidad que más allá del uso instrumental en el manejo de la información (obtención, procesamiento y puesta en circulación) nos reconcilie con la razón de ser del comunicador, con ese derecho del cual se excluye al común de los mortales como el el 'derecho a la comunicación' y nos lleve a entender la esencia profesional y sobre todo humana de una tarea tan noble como la de hacer partícipe a los demás de la propia realidad y existencia de los otros y del mundo, en definitiva de la vida. Lo que estoy proponiendo es que volvamos a aquella relación que un grupo de autores, entre los que destacaba Schlesinger, intentaba cruzar entre el periodista/comunicador y el intelectual y que recoge Jesús Martín Barbero al decir que el comunicador debe recuperar su legitimidad intelectual porque hoy día la comunicación es un lugar estratégico en donde se están disolviendo las otras esferas de la propia sociedad y el intelectual ubicado debe poner de relieve y en visible constatación" <sup>2</sup>.

Es cierto que, como afirma Héctor A. Vera<sup>3</sup>, antes que de las universidades, la calidad de la información que reciben los públicos depende de las políticas de las empresas periodísticas. Es preciso reconocer empero, como también se muestra en este trabajo, que -aún hegemónico- el de los medios no es un discurso sin fisuras. Se cuelan en él las voces disidentes de periodistas independientes, y de sectores ciudadanos dispuestos a defender su derecho a la información y de crear alternativas de comunicación que lo sostengan. Así, no solamente es preciso mejorar la articulación con las demandas laborales vigentes, sino propiciar nuevas formas y espacios de desarrollo profesional para los jóvenes periodistas, en un momento en el que el mercado de trabajo realmente existente ofrece escasas posibilidades de incorporar a los egresados y en el que se aprecia la necesidad de vastos sectores de la población de contar con más y mejores fuentes y medios de información. De lo que se trata, en definitiva, es de que haya profesionales que, mientras viven dentro de las reglas de juego que les tocan, las comprendan y puedan reflexionar sobre lo que cada perspectiva profesional muestra y oculta para -a partir de allí- concebir alternativas y desarrollar estrategias que sirvan para ser protagonistas conscientes de su realidad.

En cuanto al status institucional de la formación del periodista, no debiera pensarse en una carrera distinta a la de las ciencias de la comunicación. El periodismo es una de sus ramas. El periodismo además, es cada vez más un híbrido, difícil de aislar con límites precisos de otras disciplinas que confluyen en los diversos géneros y formatos de los medios masivos. Sin embargo, antes de cualquier redefinición colectiva en las carreras de periodismo en América Latina sería conveniente poder explicitar y acordar -en la medida de lo posible- la opción ética que subyace a cualquier proyecto pedagógico y de la cual se derivan las caracte-

rísticas que éste asumirá. Sin ese debate difícilmente pueda afirmarse con solvencia la conveniencia de integrar o no las carreras de comunicación y periodismo y los criterios que guiarán la excelencia académica de esas carreras. Debiera sí fortalecerse su desarrollo (como especialidad, como orientación, etc.) con un amplio (e indispensable) abanico de posibilidades de formación de postgrado, que podría articularse interdisciplinariamente con otras facultades. Por ejemplo, un periodista que se desarrollara en el área de política y/o economía, debiera tener estudios superiores en ciencias políticas y/o economía; a quien le interesa la crítica de arte, debiera formarse universitariamente en arte y cultura, etcétera.

En un plano mucho más general, también parece necesario apuntar -por último- algunas consideraciones que exceden el ámbito estrictamente universitario, pero que sí corresponden al contexto global de la formación y el ejercicio del periodismo, por cuanto tienen que ver con políticas públicas que contribuirían a un mejoramiento del sector en la región:

- Los estados, además de reconocer el constante crecimiento del sector de las comunicaciones, deberían legislar para favorecer los sectores nacionales; potenciando, al mismo tiempo el acceso al espacio público de las nuevas tecnologías para capacitar a los futuros periodistas.

- Deberían fortalecerse políticas de alianza tendientes a ofrecer alternativas ciertas frente a la globalización y al monopolio.

- Los espacios públicos deberían contar con servicios satelitales que ofrezcan a los países de la región nuevas formas de intercambio y acceso a la información, promoviendo aplicaciones tecnológicas y fomentando la integración científica y cultural.

- Los gobiernos, empresas y profesionales deberían renovar su compromiso con el aprendizaje permanente; los gobiernos, invirtiendo y creando las condiciones necesarias para reforzar la educación y la formación en todos los niveles; las empresas, impartiendo formación a sus trabajadores; y los profesionales aprovechando las oportunidades de educación, formación y aprendizaje permanente<sup>4</sup>.

## ▀ Notas.

1. La reunión técnica se realizó co-organizada por Fadeccos en la Universidad Nacional de Río Cuarto.

2. Marcelino Bisbal. "La nueva escena y el comunicador social". Diálogos de la Comunicación. Nro. 62. Pág. 18. Lima, Perú. Julio 2001.

3. Héctor A. Vera. "Relación entre la calidad de la información en Chile y la formación en escuelas de periodismo". Op. Cit.

4. Reunión tripartita sobre el futuro del trabajo y la calidad en la Sociedad de la Información. OIT. Ginebra. Octubre 2004.

## Trabajos de investigación de docentes de la ECI radicados en otras unidades académicas

◆ **Título:** La producción mediática alternativa: Condiciones de posibilidad en la trama discursiva contemporánea.

**Directora:** Ana Beatriz Ammann.

**Codirectora:** Eva Da Porta.

**Integrantes:** Tamara Liponetzky, Pablo Ramos, Eduardo Pelosio, Laura Bálsamo, Juan Pablo Hamada, Soledad Autino, Paula Morales, Esteban Ways, Alejandro Melián.

**Institución Sede:** Centro de Estudios Avanzados y Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

**Institución evaluadora:** Secyt, UNC. Con subsidio.

**Año:** 2005.

◆ **Título:** Representaciones sociales : trabajo e identidad en situación de pobreza.

**Directora:** Ana Correa.

**Codirector:** Luis Heredia.

**Integrantes:** Cristina Petit, Ana Luisa Cilimbini.

**Institución Sede:** Facultad de Psicología, UNC.

**Institución evaluadora:** Secyt, UNC.

**Año:** 2005.

◆ **Título:** La reproducción de la exclusión en el discurso oficial. Las nuevas políticas sociales en la Argentina (2003- 2005) en el marco del Proyecto "Prácticas discursivas: Competencia y espacio de posibles".

**Director:** Ricardo Lionel Costa.

**Codirectora:** Danuta Teresa Mozejko

**Integrantes:** María Cecilia Ames, Cristian Cardozo, Claudio Fernando Díaz, Edgardo Rozas, Santiago Ruiz, Olga Beatriz Santiago, María Soledad Segura.

**Institución Sede:** Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC.

**Institución evaluadora:** Secyt, UNC.

**Año:** 2005.

◆ **Título:** Comunicación para el desarrollo regional. Apoyo a la consolidación y crecimiento de microemprendimientos en Villa María.

**Directora:** Paulina Emanuelli.

**Codirectora:** Ana Emaides.

**Integrantes:** Carla Avendaño Maneli, Elizabeth Theyler, Mariela Plenasio, Claudia Ceballos.

**Institución Sede:** Universidad Nacional de Villa María.

**Año:** 2005.

◆ **Título:** El Orden Metafórico. La construcción de las metáforas en los sistemas culturales complejos: la vida, el arte, los medios y el discurso de los Derechos Humanos

**Directora:** Silvia Barei.

**Codirectora:** Elena Perez.

**Integrantes:** María José Villa, Ana Levstein, María Teresa Sánchez, María Inés Loyola, Verónica Valles, Pablo Molina, Laura Mottura, Ana Leunde.

**Institución Sede:** Facultad de Lenguas.

**Institución evaluadora:** Secyt, UNC.

**Año:** 2005.

Docentes de la  
Escuela de Ciencias  
de la Información

---

Tesis de Posgrado



# Interacciones perversas: una reconstrucción del problema de los 'efectos perversos' en sociología

## Abstract.

El tema de los "efectos perversos" o contraintencionales de la acción social forma parte del núcleo duro de la tradición sociológica, pero hunde sus raíces también en la historia del pensamiento social moderno. La preocupación por el modo en que la acción humana, librada de la culpable "minoría de edad" y lanzada a la aventura de construir el mundo, produce sin embargo consecuencias no queridas e inaceptables para sus propios artifices, representa un centro de atención en el que se conjugan la dimensión política, ética, epistemológica y teórica de las ciencias sociales.

Con la noción de "interacción perversa", se propone en esta tesis una reconstrucción del concepto específicamente sociológico de "efectos perversos", propuesto originalmente por Raymond Boudon y elaborado casi exclusivamente en el ámbito de los modelos individualistas y racionalistas de acción e interacción. Partiendo de un recorrido histórico sobre el lugar de lo involuntario indeseable en la conformación de la sociología, se defiende la necesidad de reconstruir la idea de "efectos perversos" partiendo de visiones de la acción y la interacción social que superan en complejidad y realismo a la teoría de la elección racional. Sobre esta base, se indaga en la lógica de las "interacciones perversas", se propone una taxonomía de los principales tipos de "perversidad social", y se exploran las consecuencias de la nueva orientación para la problemática del cambio social y de la legitimación de órdenes sociales que sus propios partícipes viven como inaceptables y padecen en sus consecuencias.

## Síntesis del desarrollo

La exposición de la tesis está dividida en seis capítulos. El primero traza un breve panorama histórico del problema, partiendo del pensamiento social moder-

## TESIS DOCTORAL

### Autor:

Javier L. Cristiano.

### Director:

Emilio Lamo de Espinosa.

### Institución:

Universidad Complutense de Madrid - Departamento de Sociología V (Teoría Sociológica).

no hasta alcanzar la sociología académicamente consolidada de principios del siglo XX. Se afirma que esa historia es también la de una conciencia y un interés crecientes respecto de involuntario indeseable como rasgo sustantivo e insoslayable de lo social, y que se corona con Max Weber y su tensa combinación de conciencia trágica y sobriedad metodológica. La segunda parte del capítulo discute y toma posición sobre una variedad de cuestiones metateóricas que están en la base de la investigación y teorización de interacciones perversas. En lo esencial, se rechaza toda postulación axiomática de regularidades o fuerzas holísticas (sistemas autoorganizados, teleologías históricas, etc.), y se aboga por un individualismo ontológico y metodológico de tipo complejo y no reduccionista. Este enfoque permite, finalmente, asignar al tema de las interacciones perversas una posición específica en el contexto de algunas escuelas sociológicas, además de sopesar su potencial significación en términos de práctica política.

El segundo capítulo revisa la tradición sociológica propiamente dicha (la del siglo XX, hasta la actualidad) a la luz de los supuestos anteriores, con dos intenciones. Primero, repasar críticamente un conjunto de conceptos que, siendo compatibles con esas asunciones, se refieren expresa o tácitamente a fenómenos de interacción "perversa". Ese panorama queda sintetizado en las categorías de agregación, dilema, contradicción y paradoja. En segundo lugar, se usa el examen de esas nociones para identificar propiedades de las interacciones sociales que contribuyen a hacerlas "perversas". Esto último es también un prolegómeno del análisis que se realiza en el capítulo IV.

Del examen de esas categorías surge la pregunta de si es inevitable asimilar "perversidad" a desviación respecto de los objetivos y metas deliberadas de los actores. El capítulo tercero está dedicado a responder que no. Un capítulo completo por dos razones. Primero, la virtual hegemonía de los modelos de acción intencional y racional en el tratamiento del tema. Lo más y mejor que ha hecho la sociología en la elucidación sistemática de interacciones perversas proviene, de forma bastante inequívoca, de la Teoría de la Elección Racional y campos afines, como la teoría de juegos. Segundo, porque poner en discusión esa hegemonía es una tarea más importante y más dificultosa de lo que pudiera parecer. Es más importante porque el presupuesto de la elección racional, e incluso el más laxo de la acción "intencional", limitan la cuestión de la perversidad social a las ideas de imprevisión y no - logro de metas. Y es más dificultosa, porque obliga a enfrentar los argumentos de la sociología de la elección racional, más poderosos de lo que por lo general se está dispuesto a aceptar cuando se lo rechaza. La idea que se defiende es en suma la necesidad de pasar "del actor racional al agente complejo", un desplazamiento que, al mismo tiempo que desmonta la hegemonía del racionalismo y el intencionalismo, abre la posibilidad de una noción más amplia y sustantiva de "perversidad social".



Se explora esa noción en el capítulo IV. El método para hacerlo es una exploración sistemática de 18 casos empíricos de interacción perversa, que responden a una idea intuitiva más amplia del concepto (más amplia que la de resultados perversos de acciones racionales), y que se utiliza para varios fines distintos. El primero y principal, fijar los límites de ese concepto ampliado. El segundo, investigar la naturaleza del fenómeno abarcado por el concepto, por lo que se entien- de identificar sus componentes e indagar su lógica interna. El tercero, elaborar una taxonomía de las principales formas típicas de interacción perversa. Esa taxonomía incluye a los "efectos perversos" y a los dilemas de racionalidad de la teoría de juegos, pero como casos especiales de un fenómeno sociológico notoria- mente más amplio.

El capítulo quinto prolonga la exploración de la "lógica" a la gestión política de las interacciones perversas. Se pregunta de qué modo y en qué condiciones for- males las interacciones perversas pueden ser disueltas por sus propios productores y artífices, y en qué condiciones están, por el contrario, destinadas a conver- tirse en padecimiento cosificado. Esas condiciones formales se refieren a las variables poder, conocimiento y comunicación. Se sostiene que la eficacia de esos medios está inevitablemente ligada a la naturaleza de la propia interacción, y que ninguno de los tres, ni juntos ni separados, garantiza por sí mismo y en abstracto una gestión exitosa en ninguno de los tipos de interacción perversa.

El último capítulo recupera una perspectiva más amplia de teoría sociológica, para explorar las implicancias de las interacciones perversas, sus distintos tipos y sus lógicas, sobre dos problemas teóricos más amplios: el del cambio social y el de la legitimación de órdenes sociales. Sostengo que las interacciones perversas pueden ser, en condiciones específicas, explanans del cambio social, tanto en niveles institucionales o "micro" como en el nivel "macro" del cambio "estructu- ral". Y afirmo también que las interacciones perversas tienen relaciones de dos caras con los discursos sociales de legitimación: dinamizan esos discursos, y su propia evolución (la de las interacciones perversas) depende de ellos.



# Espaço público e institucionalização: resistências à organização formal do Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba e do orçamento participativo de Porto Alegre

El trabajo de tesis aborda el "giro jurídico" de Jürgen Habermas con base en los procesos de institucionalización de la participación ciudadana en espacios públicos del nivel local de gestión pública en la actualidad. Los casos en estudio en este trabajo, el Plan Estratégico para la Ciudad de Córdoba (Córdoba - Argentina) y el Presupuesto Participativo (Porto Alegre - Brasil), que constituyen experiencias de referencia internacional en el tema, se incluyen en el ámbito de las transformaciones institucionales propias de los procesos de reforma estatal de los años noventa.

A pesar de que el potencial auto-regulador de los espacios públicos, cordobés y porto-alegrense, ha sido diferente, ambos se aproximan por la falta de institucionalización u organización jurídica y por el hecho de atravesar situaciones conflictivas cuando enfrentaron tentativas de institucionalización provenientes del sistema político-administrativo. Por consiguiente, nos cuestionamos sobre fundamento da resistência dos cidadãos à organização formal dos espaços de participação. Procurando comprender las resistencias de los ciudadanos involucrados en los procesos participativos frente a su posible institucionalización y discutir las alternativas teóricas vinculadas a los procesos de institucionalización de la participación ciudadana ofrecidas en la obra de Jürgen Habermas, particularmente en lo que se conoce como "giro jurídico". Una respuesta a priori orientada a la comprensión de las resistencias desarrolladas en cada uno de los casos podría encontrarse en la Teoría de la Acción Comunicativa [1981 - TAC], cuando Jürgen Habermas afirma que los ciudadanos vivencian las contradicciones producidas por la institucionalización de los potenciales de comunicación y procuran evitar la "colonización" del espacio público. De este modo, podríamos pensar que los ciudadanos, al oponerse, procuraban defender un espacio de práctica intersubjetiva de deliberación y preservar su diseño

## INVESTIGACIÓN

### **Autora:**

Corina Echavarría

### **Director:**

Maia Suzana Moura

### **Co-director:**

Francisco Naishtat

### **Institución:**

Núcleo de Pós-Graduação  
em Administração, Escola  
de Administração,  
Universidade Federal de  
Bahia.

dinámico de las tendencias burocratizantes. Sin embargo, en una obra posterior del mismo autor, *Facticidad y Validez* [1992 - F&V], afirma que es la institucionalización de procedimientos democráticos (esclusas) la que debería permitir la circulación del poder comunicativo generado en el espacio público. De suerte que los ciudadanos, para garantizar su influencia sobre el Estado, tendrían que procurar el reconocimiento de los espacios de participación en el orden jurídico estatal. Entonces, ¿por que oponerse?

En el marco teórico de la tesis presentamos este "giro" en el pensamiento de Habermas, destacando la problemática de la institucionalización, donde el autor muda la función del derecho en su esquema analítico y, en consecuencia, a nuestro criterio, invalida el modelo que sustentó su visión crítica de la intervención del Estado y altera la comprensión del ejercicio de la soberanía popular de carácter emancipatorio..

En F&V, Habermas -preocupado con la manutención de la legitimidad del orden en el Estado Democrático de Derecho- se vale de la teoría del discurso para fundamentar la legitimidad del derecho estatal. Esta vez, otorga al derecho la función de "integrador social", contrariando el análisis desarrollado en la TAC, donde el derecho era el "medio" del sistema político-administrativo que posibilitaba la colonización del espacio público. Preocupado con la expansión intervencionista del Estado de Bienestar, considera al derecho "medio" que excluye de la coordinación de las acciones que organiza la necesidad del entendimiento inter-subjetivo, reduciéndola a la observancia de procedimientos y expandiendo, de esta manera, la racionalidad instrumental del sistema administrativo sobre los ámbitos de acción coordinados comunicativamente. Mientras, el derecho "traductor" o "transformador" de F&V se ofrece como el garante de la "comunicación social global" que debería permitir la circulación de mensajes entre los sistemas autonomizados y el espacio de la inter-subjetividad, de manera que el espacio público pueda actuar eficazmente orientando el desempeño del sistema político administrativo.

En este contexto, Habermas analiza la interacción entre sistema y espacio público en términos de flujos de comunicación que atraviesan las "esclusas" de los principios y procedimientos democráticos. Ya no se trata de que el espacio público "resista" a los embates del sistema, que -a través del derecho- trata de organizar el espacio público. Ahora la opinión formada en el espacio público debe encontrar los caminos que le permitan influir, no solamente "sitiar", en el sistema cuya acción es vinculante para la sociedad.

Este cambio en la función del derecho estatal se justifica en la legitimidad de su producción y en la posibilidad de revisión. Habermas da énfasis a la producción discursiva de la norma y a su "articulación jurídica". Es decir, dentro del modelo discursivo, la legitimidad del orden jurídico democrático presupone no sólo la deliberación y el potencial asentimiento de todos los afectados

por la norma, sino también los procedimientos que posibilitan la revisión y modificación de ese orden.

Por lo tanto, el orden normativo que representa el derecho estatal no perdería su vínculo con el orden o la "anarquía" del mundo-de-la-vida, con la "inter-subjetividad de orden superior" que se desarrolla en el espacio público. O sea, el derecho estatal se mantendría conectado con la racionalidad comunicativa de los espacios integrados a partir del diálogo orientado al entendimiento, donde todos los asuntos pueden ser problematizados, inclusive la propia norma.

El medio cuya expansión antes representaba el principal ejemplo de la "colonización" del espacio público se transforma en mecanismo que garantiza la circulación del poder comunicativo, permitiendo la "domesticación" del sistema autónomo: el Estado. Consideramos que se trata de una visión *a priori* "positiva" de las posibilidades de influencia de los flujos de comunicación que parten de la "periferia" en la formulación de la voluntad que orienta el "sistema".

En el Estado, Habermas distingue el sistema administrativo y el Legislativo, otorgando a este último la formación democrática de la voluntad colectivamente vinculante. Observemos que es en el Legislativo que son definidas tanto las normas que orientan la actuación de la administración, según destaca el autor en *Facticidad y Validez*, como aquellas que organizan formalmente la vida de los ciudadanos, que reconocen y silencian las voces en el espacio público institucionalizado, conforme se desprende de la crítica realizada en la TAC.

Así, son los principios y procedimientos -el voto, la competencia entre los partidos políticos y la composición y funcionamiento del Legislativo- que permitirían la producción legítima del derecho y la traducción del poder comunicativo generado en el espacio público en poder "utilizable" administrativamente. Sin embargo, son estos mismos derechos civiles y políticos y procedimientos que, según el análisis que el propio autor realizara en la TAC, fueron institucionalizados "selectivamente" en la "estructura dilemática" que asume el derecho democrático estatal. En este contexto, y desde una perspectiva tal vez "pesimista", como la atribuida al autor en la TAC, podemos interpretar estos desarrollos institucionales como estrategias adaptativas del sistema al "asedio", a los embates del espacio público. Substituye Habermas el entendimiento comunicativamente alcanzado por el acuerdo normativamente suscrito.

La hipótesis de trabajo que nos guiaba era la primera respuesta que nos proporcionaba el referencial teórico: los ciudadanos vivencian contradicciones frente a las tentativas de institucionalización de los espacios públicos, tanto en el PEC como en el PP.

Para comprender las contradicciones, el análisis habermasiano nos permitió trabajar en dos niveles: el de la tensión entre la propuesta de reglamentación y los procesos participativos que serían organizados por la misma (tensión externa

del derecho); y aquel vinculado a la aceptabilidad racional de la norma en la perspectiva de los ciudadanos que participaron del conflicto (tensión interna del derecho). Es en estos dos niveles que la legitimidad de las propuestas de institucionalización fue cuestionada, desencadenando las acciones de oposición que partieron de los espacios deliberativos tanto del PEC como del PP.

La tensión externa que enfrentaron los proyectos nos permite enfocar en la manera en que estas propuestas de ampliación del Derecho procuraban garantizar derechos ya reconocidos de participación en la gestión de la ciudad, y -al mismo tiempo- restringirlos en la forma en que los organizaban. En su estructura dilemática, no sólo desconocían el conjunto de los principios e instituciones incorporados por las asambleas constituyentes, sino que también ignoraban las normas y principios que orientaban la formación de la opinión y la voluntad en los respectivos espacios públicos.

Sin embargo, consideramos que esta perspectiva encuentra límites cuando se trata de reflexionar sobre la experiencia portoalegrense. Una vez que el Proyecto de Ley del Legislativo no sólo desconocía diez años de experiencia de participación, como también principios y procedimientos consagrados por la ciudadanía en el Reglamento Interno del Presupuesto Participativo. Aquí es el contrapunto entre los dos Derechos, y no sólo entre la norma y la realidad a la que se dirige, lo que nos posibilite ampliar nuestra comprensión del carácter restrictivo de la propuesta de reglamentación realizada por el Concejo Deliberante.

Por otro lado, la legitimidad de estas propuestas reglamentarias dependería de un modelo democrático deliberativo de producción de las mismas. Dentro de la estructura del Estado Democrático de Derecho, esto quedaría garantizado con la institucionalización de condiciones para el ejercicio de la autonomía política, entre las cuales podemos considerar los espacios de intervención en el procedimiento parlamentario, a través del cual los temas problematizados en el espacio público pueden ser escuchados y elaborados. Sin embargo, y a pesar de la ampliación en el reconocimiento de derechos políticos, en ambos casos, la forma de producción de las normas continua siendo cuestionada por los ciudadanos.

Inicialmente, en el caso de Porto Alegre podríamos comprender las resistencias por el carácter limitado de los procedimientos democráticos y prácticas del Legislativo local. Los ciudadanos, primero, se opusieron a la forma en la que la ley estaba siendo formulada, porque ni los procedimientos previstos ni las prácticas de los legisladores contemplaron el debate con los "potencialmente afectados" por el proyecto. En este caso, la articulación, entre el Legislativo y las Asambleas y el Consejo del PP, quedó reducida a la participación de la ciudadanía en cortas intervenciones en la "Tribuna Popular" de la Cámara - espacio en el cual el Consejo del PP no podía ser representado por no ser una entidad legalmente constituida.

El modelo de las "esclusas", basado en el desarrollo de procedimientos democráticos en el marco de la institucionalidad del Estado Democrático de Derecho, limita nuestra posibilidad de comprensión de las contradicciones experimentadas por los ciudadanos delante de las tentativas de institucionalización del espacio público del PP y del PEC.

En primer lugar, porque en el caso de Córdoba el proyecto no tenía como objetivo la creación de procedimientos democráticos que garantizaran la circulación del poder comunicativo para orientar la acción del sistema administrativo local, sino "asociar" el gobierno local con el poder social en el espacio de las asociaciones civiles. ¿Cómo entender el modelo de relación entre el Estado y la Sociedad en los casos de las entidades desarrolladas por los planes estratégicos?

En segundo lugar, no podemos dejar de lado la influencia que las disputas electorales entre los partidos políticos, o "competencia electoral", tiene en el funcionamiento del sistema político administrativo y consecuentemente en la producción del derecho. Las elecciones solamente son referidas en la explicación del modelo de las esclusas como un canal por el cual la opinión formada en el espacio público autoriza al legislativo y legitima la administración. Sin embargo, a pesar de sus diferencias, en ambos casos, el período electoral se presentó como un momento en el cual el flujo de comunicación entre espacio público y sistema sufre perturbaciones, al mismo tiempo en que las propuestas de institucionalización ganan más urgencia.

En el caso de Porto Alegre, los ciudadanos que participaban del PP denunciaron la propuesta de institucionalización, en tanto una acción estratégica de los concejales de la oposición, como el uso instrumental del discurso en los debates parlamentarios y en los Medios durante los procesos electorales. De esta manera, ¿cual sería el contenido racional -en términos comunicativos- que podríamos atribuir tanto a las propuestas de institucionalización formuladas, como a las deliberaciones desarrolladas en esas condiciones?

Mientras que en Córdoba, fueron los ciudadanos que participaban del PEC los que actuaron estratégicamente frente al proceso electoral, desconsiderando cualquier posibilidad de entendimiento en lo que se refería a la institucionalización del espacio. Los ciudadanos consideraron, entre otros, la inestabilidad y la discontinuidad en los espacios destinados a la participación, aún los garantizados legalmente, que caracterizaban las renovaciones en la gestión de la administración local y provincial. Esto es particularmente importante porque refleja las consecuencias de la sumisión del órgano deliberativo y decisorio a la administración, consagrada por un sistema electoral que privilegia la gobernabilidad y por la personalización de los vínculos políticos. Se invierte, así, la forma de comprensión de la dinámica institucional del sistema político-administrativo habermasiano.

La segunda hipótesis de trabajo nos ofrecía una respuesta basada en la oposición a la juridificación del espacio público: los ciudadanos procuran evitar un proceso de colonización de los espacios de participación, en tanto ámbito de reflexibilidad de las prácticas institucionales.

Solamente en el caso de Porto Alegre encontramos claramente que los ciudadanos que participaban del espacio público experimentaron la contradicción que representaba una norma que, proveniente del sistema, organizase un espacio que había desarrollado reglas propias. En términos generales, podemos afirmar que se trata de una contradicción resultante de la expansión de la lógica del sistema sobre el espacio público. Este espacio se vería compelido, con la aprobación de la ley, a funcionar según la observancia del procedimiento legal desconsiderando aquellas normas que los propios ciudadanos se habían dado después de amplios procesos de deliberación.

Además, cualquier revisión o modificación de los principios, criterios y procedimientos establecidos por la ley para el funcionamiento del PP quedaría condicionada al cumplimiento de los requisitos del espacio público formal. O sea, al uso de los canales democráticos previstos para la traducción del poder comunicativo en el derecho estatal. Una necesidad de reforma del reglamento identificada por las asambleas del PP, para conseguir ser debatida y elaborada en el Concejo, tendría que recurrir a la iniciativa popular o de recorrer los caminos del complejo legislativo. En este sentido, los ciudadanos resistieron a que el proceso de participación se desarrollara autónomamente del orden existente en aquel espacio público.

La defensa de la autonomía política de los ciudadanos en el PP tiene como base, también, la oposición a otros modos de unilateralización de la coordinación de la acción que subsisten en las prácticas partidarias y de los empleados de la administración, a ejemplo del clientelismo, y que no reflejan la renovación de valores acontecida en aquel espacio. Cabe destacar aquí que no es posible encontrar referencias en el marco habermasiano que den cuenta de estas prácticas políticas en el espacio público, debido a que el autor presupone la existencia de una cultura política democrática que precede el desarrollo del Estado de Derecho. Como afirma Avritzer, antecede la racionalización política a la diferenciación sistémica, hecho que resulta difícil afirmar en nuestras democracias tardías.

Consideramos que la resistencia desempeñada por el espacio público portoa-legrense, o sea, por las corrientes de comunicación que se remitieron en la época al Consejo del Presupuesto Participativo, no sólo defendía un espacio de práctica intersubjetiva orientada al entendimiento, sino también reflejaba un proceso de redefinición de sus relaciones con el Estado, en el cual el reconocimiento de su capacidad de auto-legislación constituía un elemento central. En este punto



entendemos que radica lo que podemos denominar el carácter creativo de la acción política en el espacio público de Porto Alegre. La lucha por el reconocimiento de la legitimidad de un orden normativo diferente del derecho estatal: el Reglamento Interno del PP.

De esta manera, podemos entender las resistencias a la institucionalización, como una experiencia que desafiaba el sentido común establecido para el ejercicio de la soberanía popular. ¿Es que la única manera de canalizar los flujos de comunicación que describe la opinión pública para intervenir en la formación de la voluntad colectivamente vinculante depende de su incorporación en la estructura estatal? ¿Depende de que esos procedimientos se transformen en esclusa del sistema capaz de ser transformada por el propio sistema?

Con base en el trabajo realizado consideramos que, tanto en la propuesta de la TAC como de F&V, no se encuentran referencias teóricas suficientes para comprender procesos que se sitúan en un espacio de intermediación del tipo de los desarrollados por los modelos de gestión participativa estudiados en este trabajo.

La TAC, limitando la acción de la comunidad a la resistencia y al embate, no considera ningún espacio de intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones más allá del voto. Ejercicio que es entendido en sus términos más restrictivos: como medida de lealtad al sistema administrativo. Mientras que, en F&V, los flujos de comunicación y de opinión generados fuera del sistema solo se tornan eficaces se consiguen la mediación transformadora de un procedimiento democrático en la estructura institucional del sistema político-administrativo.

En ambas obras, Habermas impone la dualidad espacio público - sistema político-administrativo. De un lado, el dominio de la acción orientada por el entendimiento, del otro, el imperio de la acción desvinculada de la intersubjetividad. De suerte que dificulta divisar el lugar que ocuparían aquellos ámbitos deliberativos que definen interfases entre ambas esferas. Delante del argumento normativo habermasiano, resulta legítimo continuar cuestionándose sobre la naturaleza unidireccional del modelo de las esclusas que, descansando en la domesticación procedimental del Estado, deja de problematizar esos procedimientos como simples adaptaciones del sistema a los embates de su entorno. En segundo lugar, inquirir a cerca de la naturaleza y características de mecanismos que permitan superar o desacoplamiento o la impermeabilidad del sistema.



# Lo maravilloso moderno. Resignificación y derivas del proyecto GII<sup>1</sup> en la República Argentina: estudio del caso de los Centros Tecnológicos Comunitarios

Enmarcada en una desmedida parafernalia proselitista, la internet masiva fue anunciada en Argentina a mediados del año 1998<sup>2</sup>. Con anterioridad a esta fecha, el gobierno se había preocupado en preparar el terreno político y normativo para que "la revolución planificada" de las telecomunicaciones fuera posible.

El uso de la internet se generalizó rápidamente entre académicos, profesionales y jóvenes de clase media y media alta propiciando nuevos hábitos de comunicación, generando búsquedas o colocación de informaciones en la red, posibilitando intercambios comerciales, por nombrar solo las prácticas más frecuentes.

Por cierto y como lo indicaban mediciones similares en todo el mundo (Castells, 1999), los sectores que estructuralmente se encontraban en desventaja social y económica tenían una clara imposibilidad de acceder a este nuevo medio de comunicación.

Precisamente, sobre esta evidencia empírica se construyen los costados más populistas del discurso norteamericano en la década del 90. En 1994, en ocasión de la presentación de la Global Information Infrastructure (GII) ante la OIT Albert Gore, por entonces Vicepresidente de los Estados Unidos, afirmaba ver en esta empresa "una nueva era ateniense de la democracia", en tanto la GII proporcionaría "comunicación instantánea a la gran familia humana". (Mattelart, 2002: 124).

Sin embargo, como se pregunta Castells (1999: 83) ¿podía extrapolarse este modelo social, cultural y espacial al resto del mundo?

Sabemos que los argumentos acerca del acceso universal a la red, pretextaban otras razones antes que las de igualdad y democracia, "la introducción y expansión de la tecnología informática en América Latina -como ya había ocurrido en otras áreas de la comunicación y la tecnología- respondió a las necesidades de un modelo de desarrollo que tenía como sustentación los intereses de las empresas extranjeras y la concentración monopólica del capital" (Mattelart y Schmucler, 1983: 68)

## INVESTIGACIÓN

**Autora:**  
Daniela Monje.  
**Directora:**  
Mabel Grillo.  
**Institución:**  
Centro de Estudios  
Avanzados, CINC.

pero asimismo es el Estado "y no el empresario innovador en su garage, tanto en los Estados Unidos como en el resto del mundo, el incitador de la Revolución de la tecnología de la información" (Castells, 1999: 87)

En la República Argentina, el discurso sobre la "modernización tecnológica" enmarcó la política del "Primer Mundo" declamada por el entonces presidente Menem. En este escenario "el capitalismo aparecía retomando su imperio, rampante tanto en la economía como en la política y en la cultura (...) y venía a destruir las políticas sociales y los servicios públicos desmercantilizados". (Gambina y Campione, 2002: 25)

El modelo privatizador con el que se pretendía transformar el sistema de telecomunicaciones en la República Argentina, funciona como "telón de fondo de una amplia exhibición de saberes tecnocráticos con los brillos de una modernización tecnológica no por superficial menos impresionante"<sup>3</sup> (Ibid, 2002: 23). Es, sin embargo, implementado por un Estado mínimo despreocupado por las políticas sociales y culturales que involucraba y que, en consecuencia, no genera las condiciones de posibilidad para los objetivos que declamaba.

En Abril de 1998, el Secretario de Comunicaciones de la Nación, Germán Kammerath, afirmaba: "La República Argentina ha resuelto gran parte de la agenda importante de las telecomunicaciones. Sabrán que en los últimos seis años se han invertido más de 10.000 millones de dólares en infraestructura de telecomunicaciones y hoy tenemos un enorme desarrollo de la telefonía en Argentina. El gobierno y el Sr. Presidente de la República desean que internet se convierta no solo en una discusión comercial o de empresa, sino -por el interés relevante que tiene para la vida nacional- en un objetivo común de todos los argentinos. Con este nuevo rol del Estado, subsidiario, acompañando, promoviendo y, en todo caso, removiendo obstáculos" (1998: 13)

La llamada "revolución" de las telecomunicaciones se sostuvo en la creencia de que la producción de una infraestructura técnica es haría viable el proceso de modernización. En efecto y tal como afirma Becerra (2003: 24/5) el proyecto de la sociedad informacional [N: en el que inscribimos a la llamada "revolución de las telecomunicaciones"] se fundamenta en la particular reedición de los ideales modernos, tales como la convicción del progreso indefinido, la fe en el desarrollo, la esperanza en el porvenir, la confianza en la integración, y la creencia en la providencia del mercado" de manera que "el proyecto de la Sociedad Informacional es tributario de la confianza en el progreso como ideología".

Esta perspectiva instrumental es asumida -aunque con un matiz particular- por los funcionarios de aquella época, quienes señalan que a partir del año 98 la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la Nación utilizó las telecomunicaciones como herramientas de extensión social. Llamaron a esta política "Justicia social del nuevo siglo" y consistió en trabajar para acortar la brecha tecnológica incidiendo en los aspectos culturales<sup>4</sup>.

Pese a ello a lo largo de nuestra investigación hemos comprobado que el fuerte acento discursivo con el que se trató de vincular la tecnología a la educación y la cultura no tuvo su correlato en términos materiales. Por ejemplo, el desconocimiento de las competencias y necesidades de las poblaciones y comunidades<sup>5</sup> afectadas por políticas de telecomunicaciones es notorio y explícitamente reconocido por quienes fueron sus mentores<sup>6</sup>.

Se trata de una "revolución" sin revolucionarios, que no subvierte un estado de cosas sino que acentúa situaciones estructurales de exclusión y dominación.

De esa inconsistencia surge el Programa *Argentina@internet.todos* una iniciativa presidencial lanzada por la Secretaría de Comunicaciones, 18 meses antes de una compulsión electoral en la que Carlos Menem queda fuera por inhabilitación constitucional.

Con esta iniciativa llegaba finalmente la internet para los pobres, para los marginados, los excluidos. El Estado Argentino invertiría entre 45 y 60 millones de dólares en un programa de telecomunicaciones de alcance nacional, que entre las acciones más sobresalientes creaba 1300 Centros Tecnológicos Comunitarios que proporcionarían la tan mentada internet a comunidades que por sus condiciones de marginalidad o exclusión socioeconómica o por su radicación distante de los grandes centros urbanos, se habían visto privadas hasta la fecha del acceso a estas nuevas tecnologías.

Para ello el Estado apeló a cuatro formas de financiamiento: 1) Transferencia de los excedentes obtenidos por las empresas telefónicas a través de la reducción de los aportes patronales, 2) Sistema Price Cap que implicaba reducciones tarifarias progresivas, 3) Probation, es decir la posibilidad de que las empresas de telefonía pagaran sus multas en especie y 4) Una cuota de participación del Estado en la sociedad Intelsat.

Asimismo se articuló un sistema permanente de capacitación nacional (SPC) con sede en las diferentes universidades e institutos de capacitación, públicos y privados, de todo el país.

Cada comunidad seleccionada como destinataria de un CTC envió a estas sedes a dos personas que se capacitaban para desarrollar las actividades de coordinación técnica y pedagógica que demandaba el centro. Reflejo de experiencias internacionales que el gobierno consideraba exitosas -entre las que se cuentan la NII (National Information Infrastructure) en EE.UU, el programa *Computers for every child* de la OSD (Operation Social Development) de Israel y los CTCSC (Centros Comunitarios de Teleservicios) desarrollados en Suecia y Dinamarca- el Programa *Argentina@ Internet Todos* se presentó en abril de 1998, ante un público de notables, bajo este lema: "El futuro ya llegó"

Previsiblemente, la tecnología llegó. En muchos casos como una burla: se instalaron CTC sin teléfono, sin conexión a la red, sin luz. Se distribuyeron las pla-

cas inaugurales y los carteles de centros que nunca llegaron a destino, hubo otros apropiados por las autoridades de las instituciones que tenían la misión de entregarlos a la comunidad. En la provincia de Córdoba, cuna política del entonces Secretario de Comunicaciones Germán Kammerath, se instalaron 312 centros, de los cuales 156 fueron destinados, con notable desproporción al departamento Capital.

Nuestra investigación se origina en este punto. Inicialmente, llevados por la curiosidad acerca de estos centros que se inauguraban casi a diario y que el común de la gente ya calificaba como (tecno) clientelismo político.

Pese a todo y aún parados sobre esta plataforma disuasiva, sospechábamos que entre los retazos del programa era posible hilvanar una trama de sentidos no recuperados ni considerados por los mentores del programa, o por sus destinatarios. Sentidos fragmentados que contenían de alguna forma la explicación de un momento que aún no podía referirse por que era aún presente. Esta experiencia por alguna razón descifraba otros "sueños rotos" nos permitía hablar del modo "en que el paradigma tecnológico actual penetra en el núcleo de la vida y la mente" (Castells, 1999: 92) del "impacto mítico" que siguen teniendo las nuevas tecnologías.

Porque si el cine fue lo maravilloso mítico de principios del siglo XX (Sarlo, 99: 12), no caben dudas que la internet lo fue del siglo XXI. En este sentido, por tanto, no puede desconocerse el impacto que esto ha tenido en los diversos sectores de la sociedad, en especial, y en relación a nuestro estudio, en lo que tiene que ver con los modos de apropiación y resemantización de los instrumentos y las prácticas mediante las cuales se produce y reproduce la cultura de los dominados.

En las hipótesis primarias, -formuladas sobre la base empírica de los resultados obtenidos en un trabajo anterior<sup>7</sup>-, sosteníamos que con las políticas públicas de telecomunicaciones implementadas durante la década del 90 el Estado produce un retraimiento de algunas de sus funciones sociales, educativas y culturales. Sumado a ello, la implantación de nuevas tecnologías en sectores de clase media y baja ha generado inicialmente actitudes favorables acerca de la urgencia y la necesidad de la modernización tecnológica como condición del desarrollo social, cultural y económico, en las poblaciones o comunidades afectadas.

Estas presunciones iniciales, sin embargo, no resultan suficientes para explicar los problemas que se han podido formular en el curso de esta investigación. No dan cuenta por ejemplo del modelo político económico en el que se inscribe la introducción de tecnologías de la información al país. No interroga sobre los cruces discursivos que se elaboran entre el neoliberalismo norteamericano y el neoconservadurismo populista argentino. Tampoco da cuenta de los matices que se registran en el trabajo de campo, donde contrariamente a nuestras suposiciones iniciales y, tal como lo sugiere el análisis de los testimonios recogidos entre responsables, coordinadores y usuarios de los CTC, pareciera no existir un consenso llano sobre venta-

jas de la introducción de nuevas tecnologías en tanto herramientas capaces de suturar una brecha -social mucho antes que tecnológica- y sí, en cambio, un fuerte descontento y una crítica constante en relación al abandono del programa por parte del Estado.

Por lo tanto debíamos formular nuevas cuestiones que interrogaran la experiencia de un modo diferente.

Apelamos a preguntas simples, para dar cuenta de situaciones y escenarios complejos: ¿En qué consistió efectivamente la mentada modernización tecnológica? ¿Qué dejó a su paso? ¿En cuál marco político y dentro de qué proyecto de economía política de los medios debería explicarse? ¿Puede acaso la modernización tecnológica leerse por fuera de una política cultural?

A lo largo del trabajo fueron delineándose posibles respuestas en términos del proyecto económico y político del gobierno de esos años. Esto sin embargo no resultaba suficiente. Restaba conocer los modos en que y los lugares desde los cuales la gente que fue afectada directamente por esta "modernización" había participado. El recorte se hizo considerando a las comunidades y grupos que fueron "beneficiarios" con la donación de un centro tecnológico comunitario, por tratarse del proyecto que abarcaba a la mayor población, ya que se generalizó a todo el país, y fundamentalmente por que de este programa dependía la materialización de toda la propuesta conceptual y programática contenida en el Programa Argentin@ Inernet Todos.

Inicialmente podemos decir que los resultados obtenidos no fueron alentadores. Desde un punto de vista cuantitativo, los datos muestran que no se produjo una incorporación sustancial de los grupos sociales que podrían definirse como marginados, o excluidos: solo el 33% de los usuarios se corresponde con este perfil, el 70% restante pertenece a sectores medios o medio-bajos. Consideramos que este dato debe leerse conjuntamente con el que proporciona el indicador acerca de las condiciones de gratuidad o no dentro de las que se desarrollan las actividades de los centros. En este aspecto encontramos que solo el 50% de los centros relevados funcionan en condiciones de gratuidad para sus usuarios lo que, en la totalidad de los casos ha sido posible gracias al subsidio de la institución responsable, y no por la eficaz implementación del sistema de financiamiento diseñado como eje de la política de sustentabilidad del programa CTC. Desde una perspectiva cualitativa, el resultado es aún más crítico. Al no haberse desarrollado una cultura comunitaria previa capaz de absorber la llegada del CTC dentro de un proyecto colectivo, en la mayoría de los casos los CTC funcionan como centros de capacitación individual, o como centro de comunicaciones y búsqueda de información (para aquellos centros que tienen conexión a internet) En consecuencia y salvo en algunos casos como los CTC de Bella Vista, Villa del Dique, Laguna Larga, Malvinas Argentinas o La Luciérnaga, no se registra un uso comunitario efectivo de los centros. A modo de

ejemplo, no se han producido hasta el momento acciones destinadas a favorecer el turismo en la región de influencia del CTC o a crear redes de comercialización de los productos y servicios de la zona, asimismo no se registran proyectos de extensión del CTC hacia la comunidad. En la mayoría de los casos el sostén ideológico del centro termina siendo el coordinador, única persona de la comunidad que, en algunos casos, conoce su origen, el proyecto general en el cual se inscribe, y que ha podido establecer ciertos contactos institucionales con otros centros tecnológicos o con alguna de las sedes donde se realizaron inicialmente las actividades de capacitación.

Desde el punto de vista social, estos resultados no deberían sorprendernos ya que tal como lo explican Gambina y Campione (2002: 115) "al ampliar las brechas sociales en lugar de tratar de cerrarlas, al adscribir a teorías que sostienen que el bienestar de los sectores más postergados se deriva del propio mercado por el efecto de "derrame" del crecimiento económico, el Estado argentino posterior a 1989 consolidó la tendencia a concebir las políticas sociales, como afirma Vilas, al modo de una ambulancia que recoge a los heridos por los efectos deletéreos de las reformas producidas. Las políticas ya no son integrales, sino focalizadas, dirigidas a paliar sufrimientos individualizados y demostrables, en una orientación que privilegia la tranquilidad social y la "gobernabilidad" más que algún concepto de desarrollo social".

Desde un enfoque cultural la disección producida en los colectivos sociales tiene un efecto desintegrador que anula la posibilidad de reflexión y discusión sobre las problemáticas que los involucran y los condicionan. Específicamente, en lo que se refiere a la importancia de la tecnología para el desarrollo y la democracia, existe un argumento cristalizado que se reproduce en cada entrevista. Mientras que por un lado se expresan las críticas sostenidas a una forma defectuosa de implementación del programa CTC, por otra parte y a veces de manera explícita se imagina que el óptimo funcionamiento del centro (gratuito, comunitario) tendría un efecto prodigioso sobre la gente que lo usa. Parafraseando a Beatriz Sarlo se piensa que el sistema técnico engendrará un paraíso social que atrirá las puertas a una sociedad más homogénea y equilibrada. Casi del mismo modo en que los públicos del 30 introdujeron el fenómeno de la radio en su vida cotidiana, los sectores medios y populares del principio del siglo 21 "perciben en la técnica su capacidad de mejora de la vida cotidiana junto con la fuerza mítica de lo maravilloso moderno" (Sarlo, 1997: 81)

¿Cómo pensar estas contradicciones? ¿Por qué focalizar su estudio en un objeto prácticamente olvidado como los CTC? Esta investigación pretendió dar una respuesta satisfactoria a estas preguntas.

En el primer capítulo se presenta un breve estado del arte acerca de la discusión que ha tenido lugar durante las últimas décadas vinculada al impacto sociocul-



tural de la introducción de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en sectores medios y bajos. Asimismo, hemos considerado pertinente la referencia histórica al pensamiento desarrollista latinoamericano, que da origen a las numerosas producciones de la Ciespal en la década del 70 y 80, para recuperar en este movimiento las discusiones en torno a la problemática de la innovación tecnológica producida en la región durante el período histórico inmediatamente anterior al que se ha fijado como recorte para esta investigación.

Asimismo realizamos una demarcación del campo de las políticas públicas en el que se inscriben las políticas de telecomunicaciones. La hipótesis sobre cuya base se ha elaborado esta sección consiste en demostrar las implicancias sociales y culturales que puede tener una política de telecomunicaciones como el programa Argentin@Internet.Todos, que inicialmente fuera presentado como una intervención en términos normativos y de infraestructura para la ampliación de las condiciones de posibilidad de la modernización de las telecomunicaciones. En este sentido hemos trabajado considerando que las políticas de telecomunicaciones analizadas pueden comprenderse asimismo, como políticas culturales y como políticas sociales.

La hipótesis sobre la que se articula el capítulo dos postula la existencia de una continuidad conceptual y propedéutica entre la propuesta norteamericana de desarrollo de las llamadas super autopistas de la información y el proyecto de modernización tecnológica acontecido en nuestro país durante la década de los 90. Nuestro interés en este punto es exponer la semejanza casi especular entre ambas políticas a fin de señalar los límites reales desde los que parte el proyecto de modernización de la telecomunicaciones Argentin@ Internet. Todos.

El capítulo 3 es de carácter descriptivo, su tratamiento procura dar cuenta de manera cronológica de los antecedentes normativos del Programa Argentin@ Internet. Todos, las características específicas del programa y la normativa que le da origen, el sistema de financiamiento en base al cual se proyectó y las principales irregularidades y contradicciones encontradas.

En el capítulo 4 que se corresponde con la segunda parte de esta investigación, exponemos los objetivos, la estrategia metodológica, y los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado entre el año 2001 y 2002. Esta tarea se llevó a cabo en base a una muestra intencional de 30 Centros Tecnológicos Comunitarios. -sobre un total de 325- distribuidos en todo el territorio de la provincia de Córdoba. Se presentan en esta sección datos cuantitativos referidos a: Nombre y Ubicación del CTC, Ingresos, Gastos, Situación de los coordinadores, Usuarios más frecuentes, Entorno informático local, Conectividad a internet, Gestión del CTC y Tipo de acceso. Asimismo y desde un enfoque cualitativo hemos elaborado un diagnóstico de impacto cultural y social del los CTC comprendidos en la muestra.

Finalmente en el capítulo 5 a modo de conclusión, se exponen los fundamentos

que sostienen las diferentes hipótesis formuladas a lo largo del estudio.

En las consideraciones finales en cambio hemos tomando como material aquella dimensión de la experiencia en el campo, que, aunque difícil de sistematizar, constituyó a lo largo de estos dos años un contraste sumamente valioso. Los solitarios viajes hacia el interior de la provincia por rutas, o caminos de tierra, las más de las veces desolados; la expectativa de la gente con la que nos entrevistábamos, que creía que nuestra llegada significaba la reactivación del CTC, o por lo menos la posibilidad de estar frente a un interlocutor que escuchara sus reclamos; la indignación, sin más rodeos, que se repetía cada vez que veíamos un cartel lustroso que escondía un CTC apropiado, desmantelado, cerrado, sin luz o sin teléfono.

Y en los márgenes de un trabajo científico, las contradicciones de una investigadora que pese a un esfuerzo sostenido por mantener la distancia crítica sobre su objeto de estudio, no olvida los nombres y los rostros, ni la cordialidad con que la gente que conformó este trabajo, la recibió en cada pueblo o ciudad y la resignación en la que muchos transformaron su esperanza.

### ▀ Bibliografía.

Becerra, Martín. (2003) Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia. Buenos Aires. Norma.

Castells, Manuel (1999) La era de la información. Economía Sociedad y Cultura. Vol. 1, 2, 3. España, Alianza.

Gambina, Julio y Campione Daniel (2002) Los años de Menem. Cirugía Mayor. Buenos Aires, Centro Cultural de la Cooperación. Ediciones del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

Lo Vuolo, Rubén y Barbeito, Alberto (1998) La nueva oscuridad de la política social. Del Estado populista al neoconservador. Buenos Aires, Miño y Dávila.

Mattelart, Armand y Schmucler Héctor (1983) América Latina en la encrucijada telemática. Buenos Aires, Paidós.

Mattelart, Armand (2002) Historia de la Sociedad de la Información. Buenos Aires, Paidós.

Sarlo, Beatriz (1997) La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina. Buenos Aires, Nueva Visión.

### ▀ Notas.

1. Global Information Infrastructure.

2. Las primeras referencias a una internet de carácter público que se registran en nuestro país tendrán lugar en ocasión de la reunión plenaria de la OIT celebrada en Bs. As. en marzo de 1994, sin embargo pasarán tres años más para que el fenómeno se generalice. Estos tiempos no difieren dema-

siado de los que ha tenido la internet en el orden mundial. Tal como historiza Calvi, "antes de 1990, muy poca gente había escuchado hablar de Internet. Iniciada como un proyecto de ARPA (Advanced Research Projects Agency) sobre la posibilidad de conectar sistemas informáticos en red a principios de los años 70 (Iacono and Kling, 1996), Internet aterrizó en la agenda de los medios alrededor de 1991, cuando Advanced Networks and Systems, el operador central de Internet, anunció la creación de una subsidiaria que desarrollaría los usos comerciales de esa tecnología (Valovic 2000)" Calvi Pablo Mimeo VI Congreso Nacional de Investigadores en Comunicación. Córdoba 2002.

3. Tal como lo señalan los autores, los 90 fueron los años de la difusión masiva de las computadoras personales, de la explosión de internet, del consumismo tecnológico expresado en una vida cotidiana poblada de teléfonos celulares, agendas electrónicas y computadoras portátiles.

4. Entrevistas inéditas realizadas por la autora con Mauricio Bossa, Subsecretario de Comunicaciones de la presidencia de la Nación y Director Ejecutivo del Programa Argentin@internet.todos entre 1998 y 1999 y Julián Chasco, ex funcionario de la SeCom durante el período analizado. 17-10-2001.

5. Las mediciones públicas sobre la problemática de la internet realizadas por la SeCom el 15 de julio de 1998 mediante la Segunda Encuesta Nacional de Internet y publicadas en septiembre de 1998 indagan solo a los públicos conectados (usuarios habituales u ocasionales dentro del territorio nacional) cuyo perfil socioeconómico y formación cultural, difieren sustancialmente del de aquellos públicos a los que alcanzarán las medidas de difusionismo tecnológico que se apresta a lanzar el Estado. A pesar de que el tipo de muestra que se toma es " libre, sobre universo aproximado (no conocido), sin definición de ningún tipo de estrato o conglomerado" si se considera la antigüedad de conexión de los usuarios (el 25% tienen una antigüedad en la red menor a 6 meses y el 38,60% menor a un año) y se cruza este dato con los valores de conexión de internet durante los primeros años, los lugares de acceso de los usuarios, y el tipo de búsquedas que realizan es posible inferir el nivel socioeconómico al que pertenecen.

6. Sobre este punto Mauricio Bossa, (ver Nota 4) afirma que no hubo un diagnóstico previo en términos socioculturales y que los CTC fueron ofrecidos a las instituciones que se creyó podrían gestionarlos. Dice: "en el caso de los CTC advertimos que existían muchas organizaciones no gubernamentales y algunas gubernamentales que tenían ganas de usar la tecnología como promoción de sus beneficiarios. Y apostamos a la vía cuasi privada, al tercer sector, aún a sabiendas de que muchos CTC se iban a caer, como de hecho ha pasado (...) No solicitamos proyecto, las instituciones fueron seleccionadas con los intendentes, las fuerzas vivas del lugar o personas que nos acercaban propuestas... en un momento tuvimos más oferta que demanda, por que este es un producto que nadie entiende que pueda mejorar la calidad de vida de la gente".

7. Nos referimos a la investigación realizada por la autora, durante el año 2000 titulada "Impacto cultural y social de los Centros Tecnológicos Comunitarios en el norte de Córdoba" en el marco de las becas para graduados de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba, dirigida por la Profesora María Cristina Mata.



# Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales. Factores intervinientes para su apropiación y uso en docentes secundarios de la ciudad de La Rioja.

La Tesis de referencia tenía por objetivo contribuir al conocimiento de prácticas y representaciones de los docentes, como así también las condiciones objetivas (recursos humanos y tecnológicos) en que se encuentran las instituciones educativas de nivel medio de la ciudad de La Rioja, en relación con las tecnologías informáticas y su utilización en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Desde el punto de vista metodológico se planteó una investigación que articula metodologías cuantitativas y cualitativas.

Desde el punto de vista teórico, dos conceptos constituyeron ejes de nuestro trabajo: la apropiación y las representaciones. Según Silverstone (1996), refiriéndose a la apropiación como uno de los momentos del consumo cultural, sostiene que un objeto (en nuestro caso la computadora) está predicado por ciertos significados a través de los discursos que sobre ese objeto circulan socialmente (principalmente de la publicidad). El momento de la apropiación reside en el que un objeto abandona el circuito formal de intercambio (el mercado) para ser propiedad de alguien, y es donde se da la posibilidad de que el individuo devenga de consumidor de mercancías en sujeto creador de los objetos que posee.

Por su parte, el concepto de representación designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, opuesto al conocimiento científico, socialmente elaborado y compartido, orientado hacia la comunicación, comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

Además de las conclusiones surgidas del análisis de los datos fueron:

- El contexto institucional opera como obstáculo de la incorporación de las tecnologías informáticas en la educación:
- dotación informática no sólo insuficiente sino además deteriorada, sin conexión a en red, y subutilizada.

## INVESTIGACIÓN

**Autora:**  
Susana Morales.  
**Director:**  
José Manuel Pestano  
Rodríguez.  
**Codirectora:**  
Paulina Emanuelli.  
**Institución:**  
Universidad de La Laguna  
- España.

- escasez de proyectos institucionales integradores relacionados con la informática.
- limitadas posibilidades de acceso a los gabinetes.
- casi inexistente oferta de capacitación.
- cuerpo directivo indiferente, cuando no reticente, respecto al uso de la computadora en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El sistema de representaciones de los profesores obstaculiza la posibilidad de un uso pedagógico de las tecnologías informáticas, sobre todo aquellas representaciones referidas al papel de la tecnología en la sociedad actual, que se corresponden con una visión tecnocrática, y las referidas a la posibilidad de incorporar la informática en la propia práctica, que es visualizada como poco factible.
- En relación con las condiciones de los profesores respecto de la apropiación y uso de las tecnologías informáticas, el sexo es una de las variables que influye en la misma. Sin embargo, a medida que crece la motivación y efectiva utilización de la computadora en la enseñanza por parte de los profesores, el sexo deja de ser relevante como factor determinante.
- La edad es otra de las variables que se vinculan fuertemente con la apropiación y uso de las tecnologías informáticas, y se manifiesta en todos los tipos de uso (doméstico, educativo y didáctico).
- Por otra parte, en cuanto al uso, se pudo encontrar que está un poco más extendido entre los profesores el uso didáctico (aquel donde el profesor solicita el uso de la computadora por parte de los alumnos para alguna tarea específica relacionada con la asignatura, o para complementar la interacción docente-alumno), que el uso educativo (que implica el uso de la computadora por parte del profesor para realizar tareas inherentes a su propia práctica). Es decir, hay una mayor demanda hacia los alumnos antes que el propio uso de la PC.
- Además, sobre esta misma cuestión, el uso educativo es principalmente grado alto, mientras que el uso didáctico es fundamentalmente grado medio. Esto significa que cuando un profesor utiliza la computadora para la planificación de sus clases, utiliza tanto el procesador de texto, Internet, correo electrónico o programas educativos específicos, mientras que la demanda hacia los alumnos es menos completa: se reduce al procesador de texto e Internet.

### ▀ Bibliografía.

Castoriadis, C. (1993): La institución imaginaria de la sociedad. Tusquets, Buenos Aires. Dos vol.

Di Giácomo, J.P. (1987): Teoría y métodos de análisis de las representaciones sociales, en Páez, D. y col.: Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social. Edit. Fundamentos, Madrid.

Fainholc, B. comp.. (1997): Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Aique, Buenos Aires.

Pérez Pérez, R. (1997): Actitudes del profesorado hacia la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en educación

<[http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97\\_c3/2-3-25.htm](http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c3/2-3-25.htm)>

Silverstone, R. (1996): Televisión y vida cotidiana. Gedisa, Buenos Aires.





# Racionalidad y cultura en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas.

## Consideración crítica sobre la incidencia de la cultura en la racionalidad social y de la acción

Reseña de la importancia, significación y proyección del trabajo de tesis desarrollado.

A partir de un análisis crítico centrado en la relación que se establece entre la cultura y la racionalidad, esta tesis reconstruye la teoría de la acción comunicativa que formula Jürgen Habermas.

Después de una tarea sostenida e intensa, concluye el texto que se presenta a la Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.T. compuesto por un Prólogo, en el que el autor expone las razones que lo llevaron a ocuparse del problema y hace un planteo primero

del mismo; una Introducción, en la que enmarca el tema, de manera histórica y sistemática; un cuerpo del trabajo, dividido en tres partes, la primera titulada *Racionalidad y Cultura en la acción social*, la segunda, titulada *Cultura y Racionalización social* y la tercera, titulada *Teoría de la Modernidad*, cada una de ellas divididas en subtemas que reconstruyen los principales aspectos de la problemática abordada. La tesis se cierra con una Conclusión y con una bibliografía principal y secundaria, completa y pertinente.

Aquí, el autor expone consideraciones crítica de la teoría de la acción comunicativa respecto al lugar que en ella ocupa la identidad cultural en la toma de decisiones racionales, por parte de un actor. También, analiza cómo se explican los procesos simultáneos de transformación de la cultura y de los sistemas sociales. Junto a estos problemas, la tesis desarrolla hipótesis críticas respecto a la relación entre subjetividad y construcción discursiva de la realidad social; discute el supuesto habermasiano de la disolución de la ideología y la alineación social, y reconsidera el planteo filosófico del desplazamiento de la centralidad del trabajo en el análisis de la sociedad contemporánea. También sustenta una crítica a las actuales teorías de la modernidad planteadas como equivalentes al desarrollo capitalista europeo. Para alcanzar tales objetivos los análisis se detienen, con

### INVESTIGACION

**Autor:**

Raúl Rodríguez.

**Director:**

Gustavo Ortiz.

**Directora asistente:**

Susana Maidana.

**Institución:**

Universidad Nacional de Tucumán.

especial consideración, en los planteos de Jürgen Habermas respecto a la teoría de la racionalidad, de la racionalización social, de la cultura, del mundo de la vida y de la modernidad. Pero también, aborda la teoría del conocimiento, de la argumentación, de la transformación de los sistemas formales y normativos, del sistema y del cambio social, de la política, el derecho, los medios de comunicación y la economía, entre otras consideraciones pertinentes a la teoría de la acción comunicativa y crítica a la modernidad.

Estas observaciones reflexivas y argumentadas en la tesis, constituyen su particularidad, como así también, el significativo aporte a una investigación filosófica y social sobre las actuales condiciones del desarrollo del conocimiento científico social, la interpretación de la política y el reconocimiento de factores que pueden ser tomados en cuenta en una intervención social planificada. Al mismo tiempo, esta tesis deja abierto interrogantes que exceden el planteo de la formulación habermasiana de la acción comunicativa; éstos son, cómo debe interpretarse el desarrollo social y cultural en sociedades no-europeas y cómo debe considerarse la racionalización social en las sociedades contemporáneas que no alcanzaron los parámetros del desarrollo sistémico que el filósofo alemán señala como rasgos distintivos de una sociedad racionalmente constituida.

### ▲ Sinopsis.

El punto de partida de las reflexiones que esta tesis presenta, plantea algunos interrogantes relativos a la teoría del conocimiento, teoría de la acción social y crítica a la teoría de la racionalidad social: ¿Cuáles son los límites que impone la cultura a los pensamientos, decisiones y acciones consideradas como racionales? ¿De qué modo podemos encontrar un punto de vista que nos permita reconocer cómo influyen la tradición, las costumbres, los modos de vida, en nuestras valoraciones y decisiones y, al mismo tiempo, justificar la racionalidad de las mismas? Más aún, ¿hay algún tipo de acción o de pensamiento, como el científico, por ejemplo, que pueda sostenerse como racional y, al mismo tiempo, exonerado de la influencia de la cultura?

Desde la perspectiva habermasiana, se subraya cómo los tradicionales planteos en torno a la subjetividad del actor social y la fuerza condicionante del sistema son superados por medio de una teoría de la intersubjetividad mediada lingüísticamente. Tal teoría describe una progresiva complejidad social diacrónica y sincrónica en la que se articulan niveles de reflexividad de los actores. Esos niveles se estructuran en ámbitos sistémicos y funcionales. La descripción estructural y funcional que sustenta Habermas, motiva que la tesis discuta la posibilidad de compatibilizar Marx con Parsons, Weber con Durkheim, Mead con Peirce, en suma, la filosofía con la sociología y la teoría de la significación social. Los problemas

del sentido, la acción y la reflexividad que se suscitan, conducen a una teoría pragmática del significado que recorre la filosofía contemporánea del lenguaje. A la vez, se enmarca en una problemática de perfil kantiano que desemboca en la propuesta de universales pragmáticos. Las formas universales pragmáticamente del lenguaje que postula Habermas enfatizan las mediaciones discursivas engarzadas en la paxis social y reconfigura, desde otra perspectiva, el problema de la cultura en tanto plexo de sentido socialmente construido. La tesis se adentra en la discusión de la funcionalidad práctica de este plexo y cómo, el mismo, posibilita un universo de sentidos racionalmente compartido. El plexo, pues, aparece como contexto de legitimación de las argumentaciones desde una teoría de la argumentación que incorpora a la cultura como sentido social institucionalizado a través de las prácticas de integración mediatizadas por la discursividad social. La tesis subraya, en tal sentido, que el sentido de la cultura engloba a la ciencia, el arte, la política, las creencias, las imágenes del mundo y la vida cotidiana. También, que las argumentaciones discursivas encarnan valores, normas, reglas, sanciones, etc. El horizonte de trasfondo de los argumentos se denomina cultura y no puede ser reconocido desde la relación mecánica entre estructura y superestructura sino, como contenidos inherentes a la intersubjetividad: identidad y socialización. Con tales planteos, la tesis explica cómo el conjunto de significaciones que orientan a las acciones y las interacciones reaparecen en las relaciones que entablan los hombres por medio del trabajo para apropiarse de la naturaleza y generar la reproducción material. Esto conduce a reafirmar, en la tesis, que no hay una posible apropiación transformadora de la naturaleza y del mundo social a partir de fines depurados de plexos normativos.

El conjunto de afirmaciones de la tesis se desprende de complejos analíticos y reflexivos que reconstruyen críticamente la teoría de la acción comunicativa. El encuadre del trabajo es la apropiación crítica de los supuestos de la teoría de la acción comunicativa para resolver las dificultades que en ella se descubren, pero siempre centradas en la interrelación entre la cultura y la racionalidad. Esos problemas se sintetizan como limitaciones de la teoría del lenguaje que Habermas toma para describir la configuración social de la intersubjetividad afinada, con exclusividad, en la teoría dialógica de los actos de habla. Otras limitaciones son: La noción de discurso restringida a las argumentaciones, en el marco de una teoría de la racionalidad, pero que no toma en cuenta los procesos de la semiosis social que se extienden más allá de los argumentos conscientes que esgrimen los interlocutores. La ambigüedad de la noción de cultura que se acerca a Husserl con la noción de mundo de la vida pero se replantea como una estructura prerreflexiva del mundo social, pero luego como componente de las formas conscientes de la acción. La disolución o absorción del problema de la enajenación social transcrita como "patologías sociales" y la crítica a su interpretación de las nociones

de alineación e ideología. El recurso limitado de la psicología genética de Piaget y teoría de la moral de Kohlberg para fundamentar una teoría de la evolución social en términos de aprendizaje, pero no alcanza a dar cuenta de las transformaciones prerreflexivas del mundo de la vida que se presupone ligadas a los procesos de reestructuración funcional de los sistemas.

Otros problemas que aquí se tratan son relativos a la correspondencia entre la teoría del sistema social, que propone Habermas, y su teoría de la modernidad. El intento por desarrollar una actualización de la teoría marxista y de la racionalización social inherente al capitalismo, pero, al mismo tiempo, desde una observación empírica del desarrollo del capitalismo en los Estados de Bienestar europeos de los años setenta, desgajada de consideraciones respecto a una característica inherente del capitalismo tardío: el mundo como sistema interdependiente.

A través de los distintos capítulos de esta tesis se ha aplicado sobre la teoría de la acción comunicativa una reflexión que retoma los mismos argumentos utilizados por Habermas. Es decir, se ha apelado a la "reconstrucción filosófica" como perspectiva de análisis que él mismo utiliza. Pero aquí, el propósito no es evaluar la consistencia de esta teoría crítica social, sino, más bien, su capacidad para justificar la relación entre la racionalidad y la cultura, resolver las dificultades que de ella se derivan y descubrir el potencial de energía renovadora para impulsar una teoría crítica social ampliada en el marco del desarrollo actual del mundo social.

En esta tesis se expresa una clara adhesión a la tradición de la llamada *Teoría Crítica* que, desde los inicios del siglo XX, se propuso integrar la filosofía con las ciencias sociales. Es decir, asumir la filosofía con sentido práctico, como reflexión crítica de la sociedad contemporánea. Pero la postura crítica que delimita esta tesis, demanda que se contemple la heterogeneidad social y cultural en un mundo donde cada uno de sus elementos forma parte de la totalidad social. Así también, discute la posibilidad de un discurso racional bajo condiciones crítico-reflexivas óptimas donde triunfa el mejor argumento y que, por ello, sea capaz de superponerse a los imperativos de un poder cultural que preexiste. *El mundo de la vida* que proporciona la fuerza de la legitimación de los argumentos, se concluye, no puede ser presentado como el remanente de los procesos de racionalización social, sino más bien, como un plexo donde los efectos de la racionalización social son asimilados, naturalizados y convertidos en componentes prerreflexivos que los sujetos viven como sentido común. Los acuerdos racionales mediados por procedimientos argumentativos no implican, necesariamente, la idea de una racionalidad de contenidos o sea, propósitos que tengan un valor capaz de limitar los imperativos sistémicos. Si para Habermas la racionalidad destrascendentalizada fundada en estructuras universales pragmáticas justifica la posibilidad de la comunicación racional; aquí se ha tratado de discutir, finalmente, cómo le corres-

ponde a la teoría crítica de la cultura encontrar un punto que la saque de la tentación de una interpretación psicológica y la afirme en la realidad de los discursos que determinan nuestros modos de pensar y de autoconcebirnos. Es decir, una discursividad cultural que va aparejada a la racionalización social. Por eso, podemos decir con J. Sastre: *"No somos terrones de arcilla y lo importante no es lo que hacen de nosotros, sino lo que nosotros mismos hacemos de lo que han hecho de nosotros"*.



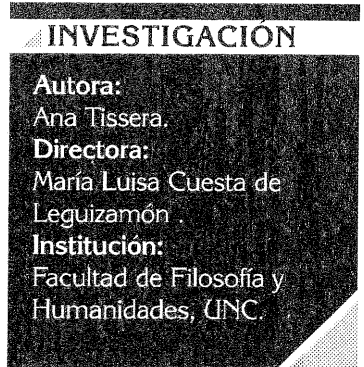
En este punto trataremos de dar cohesión al trabajo, conscientes de que hemos hecho uso y abuso de las ciencias que estudian el lenguaje. También trataremos de enunciar al menos las preguntas que quedaron sin resolver. Por orden de gravedad, las omisiones fueron de tres tipos: metodológicas, filosóficas y literarias.

1- Buscábamos un método que se adecuara al conocimiento de una escritura poética, la enumeración. Debía reunir tres condiciones: dar pautas de organización estructural; contemplar el lugar del sujeto en el movimiento rítmico; y prever formas de estudio para el carácter conceptual de sus representaciones semánticas.

Vías lingüísticas y semióticas nos proporcionaron elementos para diferenciar secuencias en cada texto y describir en ellos recurrencias morfosintácticas y semánticas. Pero, para acceder al estudio formal de los conceptos, a sus manifestaciones *intensivas* y *extensivas*, debimos buscar pautas de análisis en la filosofía del lenguaje.

El camino transitado puede leerse como sigue:

	INTENSIÓN Leibniz límites mundo posible		EXTENSIÓN Descartes largo, ancho, profundidad mundo real
Fregge .....	representación concepto	sentido .....	referencia objeto nombre propio
Russell .....	lenguaje secundario existencias objeto posible palabras lógicas actitudes proposicionales proposiciones memorísticas proposiciones negativas	.....	lenguaje primario experiencia objeto real nombres propios palabras egocéntricas proposiciones perocípticas
Wittgenstein .....	proposiciones lógicas	..... tautología	proposiciones empíricas
BORGES .....	YO enumeración puros descripciones	.....	ELLO nombres propios narración



Lo anterior, que no aspira a ser teoría sino sólo a explicar la poesía de Borges correspondiente al ciclo 1975 - 1985, se lee en dos direcciones: por un lado la realidad mental subyacente a la realidad verbal según el principio chomskyano; por otro, el modo en que la estructura de este lenguaje representa la estructura del mundo. En el medio la escritura, el sentido, las tautológicas *enumeraciones borgeanas*. Tres instancias: **pensar, expresar y referir**. *Estructura de la mente, estructura de la lengua y estructura del universo; entender, decir y significar*. Son los principios de la gramática universal descriptos al comienzo del trabajo: "los modos de la lengua imitan, a través del pensamiento, a los del universo; la gramática es una porque el universo es uno" (Todorov).

Un corte transversal, que prescindiera del nombre de los filósofos estudiados, permite aunar en la poesía de Borges los caracteres lógico-semánticos con las pautas de la gramática universal:

	<i>mundos posibles</i>	
	<i>entender</i>	<i>significar</i>
Semántica.....	<i>vivencias del yo</i>	<i>experiencia del mundo</i>
	<i>energía mental</i>	<i>forma física</i>
	<i>excepción</i>	<i>percepción</i>
	<i>objetivo</i>	<i>objetivo</i>
	<i>desconocido</i>	<i>conocido</i>
	<i>duda</i>	<i>certeza</i>
	<i>negación</i>	<i>afirmación</i>
	<i>oscuridad</i>	<i>claridad</i>
	<i>ideas</i>	<i>significado</i>
-----		
Sintaxis	<i>decir</i>	
	<i>conjunciones</i>	<i>nombres</i>
	<i>relaciones complejas</i>	<i>relaciones simples</i>
	<i>infinitas</i>	<i>finitas</i>
	<i>descripción</i>	<i>narración</i>

Nuestro análisis buscó el significado de la poesía borgeana a través de un decir, el listado de sus percepciones, ideas, sentimientos y recuerdos. Las observaciones finales son: El yo se encuentra en las formas *descriptivas* que enlazan los enumeradores puros, a veces egocéntricos, las más lógicas. Estos últimos determinan cadenas de oraciones complejas que expresan creencias, dudas, emociones. Recordamos a Russell: "¿implican algo psicológico las palabras lógicas?", "una proposición negativa requiere una actitud proposicional", "algo creído, dudado o deseado se expresa por medio de una oración subordinada", "los únicos acontecimientos que requieren la palabra 'o' son subjetivos", "la cuestión de la verdad o falsedad tiene que ver con lo que las palabras indican, no con lo que expresan"<sup>2</sup>.



Las estampas del mundo que el poeta observa en otros son las que ubicamos en el sitio del *ELLO*, nominación que surgió al familiarizarnos con el pensamiento panteísta de Borges en sus últimos años<sup>3</sup>. Gramaticalmente este mundo abunda en nombres propios cuya historia es *narrada* en formas enunciativas simples, cercanas a la prosa. Los objetos representados son, generalmente, personas, episodios de vida gratos detenidos en la memoria. Son imágenes directas, cerradas, breves. No necesitan de la infinita complejidad lógica. Por lo mismo, el relato, que convencionalmente es movimiento, en la poesía de Borges aparece quieto, tiene carácter de imagen acotada, de escritura finita.

2- Desde el ángulo filosófico queremos sólo enunciar las relaciones que pueden establecerse entre las ideas de Borges y el pensamiento de Frege, Russell y Wittgenstein. Borges y los filósofos analíticos compartieron lecturas y acontecimientos históricos: fueron testigos de dos guerras mundiales y del desarrollo de las ciencias del lenguaje. Dado que todos eran personas sensibles a los hechos del mundo, sus escritos debieron, necesariamente, condicionarse por estos sucesos.

No hay evidencia alguna de contacto con Frege, salvo las reflexiones sobre Pitágoras, Descartes, Leibniz y John Stuart Mill. Parecen, sin embargo, tener algo en común: el platonismo que los lleva a creer en la verdad infinita del número y la palabra. De Russell habla la simpatía de Borges por el empirismo de Berkeley, Hume, James; comparten, además, el gusto por el saber universal y la paradoja de sus tramas. Pero los vínculos más estrechos parecen estar con el pensamiento de Wittgenstein, en la actitud mística de los que, en versos o aforismos, dicen de la insuficiencia de las palabras para nombrar el mundo. Ambos fueron lectores de Sexto Empírico, de Schopenhauer, de Occam, de Mauthner, de los escépticos que buscan realidades posibles.

3- Por último, una anécdota, que, pensamos, ayudará a entender eso de los "arrabales y tiempos sentidos". En 1988, cuando de Borges sólo conocíamos su fama, leímos en un periódico el texto de una conferencia suya sobre Spinoza, impartida poco antes de su muerte en la Sociedad Hebreaica. Intuitivamente marcamos un párrafo, y lo guardamos. Quizá para, algún día, mostrarlo a otros: Spinoza nos propone un Ser que es causa de sí mismo y se dedica a explorarlo. Y ya que ese Ser es Dios tiene que ser infinito... esa sustancia infinita dotada de infinitos atributos. Y al decir infinito no quiero decir múltiple, quiero decir estrictamente infinito, ya que no podemos concebir ni un principio ni un fin... Pero dos de los atributos, y aquí prepárense para algo muy asombroso también, son lo que él llama la *extensión* y el *pensamiento*. Pero quizá más fácil para nosotros sea decir el *espacio* y el *tiempo*..."<sup>4</sup>.

## Notas.

1. Éste es el cierre de mi estudio sobre las representaciones conceptuales en la última poesía de Borges, el periodo que va desde *La rosa profunda*, 1975, hasta *Los conjurados*, 1985. Partí de un supuesto: el lenguaje media entre la mente del individuo y el mundo. Tras largas búsquedas en el campo de la lingüística y la semiología literaria encontré algunas respuestas en el ámbito de la filosofía del lenguaje. (Tesis Doctoral, Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC, 2004)

2. Investigaciones sobre el significado y la verdad, pp. 113, 201, 202, 263.

3. Citamos un fragmento de una entrevista realizada por Enrique Krauze, publicada en México, en la revista *Vuelta* 29, 1979, pp. 28-31. Dice así: "Dígame ¿usted sabe hebreo?, entonces puede enseñarme algo que he estado buscando toda mi vida. En inglés la Biblia inglesa traduce *I am that I am*, no *ego sum qui sum*. ¿Por qué? ¿está relacionado con el hebreo? Debería ser *yo soy aquél que soy*, pero jamás *soy el que soy*. Ahora, según Buber, eso tiene una razón mágica: se pensaba que si alguien daba su nombre se ponía en poder del otro. Entonces Dios elude toda información. Cuando Moisés pregunta su nombre Dios contesta *soy el que soy*, es decir, no contesta.. Hay unos versos de Amado Nervo -*yo no soy devoto de Amado Nervo-*, pero él escribió: 'Dios sí existe, nosotros somos los que no existimos', que vendría a ser un poco el comentario a *soy el que soy*, es decir, ustedes son adjetivos míos, que es lo pensaría Spinoza, además".

4. Clarín, Suplemento Cultural, 27 de octubre de 1988. La conferencia fue pronunciada en abril de 1985.

# Egresados de la Escuela de Ciencias de la Información. Tesis de Licenciatura \*

- **Título:** Discurso político y discurso periodístico en conflictos Internacionales.  
**Autores:** Semproni Viola, Mariela Carolina.  
**Directora:** Sandra Savoini.
  
- **Título:** Desarrollo de página de internet para la liga intercolegial de Fútbol secundario.  
**Autores:** Maluf Ernesto, Tabachnik Diego.  
**Director:** Sebastián Peña.
  
- **Título:**El discurso del periódico La Vanguardia Popular: La historia del quiebre de un discurso político entre los años 70 y 80.  
**Autores:** Simes Leandro.  
**Director:** Ricardo Ortiz.
  
- **Título:** Comunicación institucional para la promoción de la Salud Comunitaria.  
**Autores:**Lladós Gabriela, Miranda María Esther, Pedrazza Eva.  
**Directora:** Stella Regis.
  
- **Título:**El uso de Internet como ideología: la legitimación de la red como elemento central de la globalización.  
**Autores:**Peña Chiappero Octavio.  
**Directora:** Raúl Rodríguez.
  
- **Título:** Vecinos y ciudadanos. Las asambleas barriales en Córdoba.  
**Autores:** Buttori Bonini, María Gabriela, Quiroga Laura.  
**Directora:** Laura Valdemarca.
  
- **Título:** Campaña de comunicación para la prevención del delito en Córdoba .Asociación civil ciudades más seguras.  
**Autores:**Coll María Laura.  
**Directora:** Stella Regis.

*\* Los trabajos de Licenciatura incluidos en este listado son aquellos que fueron aprobados con una calificación de 7 (siete) o más puntos.*

- **Título:** Algunos mecanismos de derivación del español hablado en Córdoba.  
**Autores:** Lapolla Emiliano, Ramallo Valeria.  
**Directora:** María Teresa Toniolo.
  
- **Título:** Políticas de distinción. Instituciones, formaciones y procesos de legitimación en el campo artístico-cultural de Córdoba.  
**Autores:** Monetti Natalia.  
**Directora:** Silvia Barei.
  
- **Título:** Motivación del Público Interno.  
**Autores:** Nuñez María Cecilia.  
**Directora:** Carla Carrizo Stauffer.
  
- **Título:** Neo-des-aparecidos: "defender la vida, construir nuestra identidad".  
**Autores:** Feuillet Emilse.  
**Directora:** Ana Levstein.
  
- **Título:** Representaciones de los ingresantes 2003: Aportes para pensar el comunicador hoy.  
**Autores:** De Miguel María Laura, Pedrosa María Belén.  
**Directora:** María Paulinelli.
  
- **Título:** Publicidad gráfica para el posicionamiento de una marca.  
**Autores:** Turano Martín, Morales Rocío.  
**Directora:** Graciela Neild.
  
- **Título:** Proyecciones del pasado. Las salas que ya no están.  
**Autores:** Vivas Manuel, Moyano Martín, Franceschini Marcelo, Ligio María Sol.  
**Directora:** Elizabeth Vidal.
  
- **Título:** La comunicación en las instituciones educativas.  
**Autores:** Cenci Ana, Sánchez Silvana.  
**Directora:** Laura Vargas.
  
- **Título:** Los médicos como narradores científicos en la divulgación científica.  
**Autores:** Gutierrez Barrionuevo María Marta.  
**Directora:** Paulina Brunetti.

- **Título:** La implementación de nuevas tecnologías. Municipio digital.  
**Autores:** Rodríguez Bornancini María Soledad.  
**Director:** José Luis Taricco.
  
- **Título:** Plan de comunicación estratégica orientado desde el marketing para el grupo ZILLION SRL.  
**Autores:** Recchiuto Guillermo Ariel, Cáceres Ferrer Ana.  
**Director:** Sebastián Peña.
  
- **Título:** Etnografía: las vallas.  
**Autores:** López Leila, Moyano Mariela.  
**Directora:** Cecilia Ulla.
  
- **Título:** Aproximación a la educación a distancia soportada en Nuevas Tecnologías.  
**Autores:** Ferrero Guillermo, Horovitz Andrés.  
**Director:** Hernán Conen.
  
- **Título:** ¿Qué es ser una chica Cosmo?. El modelo de mujer construido por el discurso televisivo de Cosmopolitan Televisión.  
**Autores:** Farías Andrea Vivian, Martelotto Mariana.  
**Directora:** Ximena Triquell.
  
- **Título:** Al dorso  
**Autores:** Beccaria Mauro, Nieto Federico, Freina Sebastián  
**Directora:** Elizabeth Vidal
  
- **Título:** Teatro por la identidad. (Curso Córdoba 2003).  
**Autores:** Durban Melina, Segura María Clara y Serrano Nadia.  
**Directora:** Ana Mohaded.
  
- **Título:** Grupo de Cine de Liberación: análisis de una propuesta contrahegemónica para la emancipación del pueblo argentino.  
**Autores:** Castro González María Soledad.  
**Directora:** Mario Del Boco.
  
- **Título:** La Comunicación interna formal en Southern Winds Líneas Aéreas.  
**Autores:** Marro Andrés Felipe y Pesaó Javier Andrés.  
**Directora:** Paulina Emanuelli.

■ **Título:** El Periodismo de Investigación en la Prensa de Córdoba en la década del 90.

**Autores:** Arraya Romina y Rodríguez Salvador Juliana.

**Directora:** Mónica Viada.

■ **Título:** Proyecto de Comunicación Institucional: Producto gráfico para la empresa Manfrey.

**Autores:** Regis Poggio Virginia, Rolando Eduardo y Beltramino Mario.

**Directora:** Eladio Barabani.

■ **Título:** Fundación Añil: Estrategia de comunicación orientada a fomentar el aporte de benefactores.

**Autores:** Clariá Olmedo Genoveva, Caminotti Gastón, Monetti Natalia.

**Directora:** Ana Paulinelli.

■ **Título:** El concepto de éxito en publicidades deportivas.

**Autores:** Dippolito Enrique Omar, Gonzalez Freytes Lucas Gerardo.

**Directora:** Ximena Triquell.

■ **Título:** Construcción discursiva de la prensa gráfica en el contexto de la crisis institucional - Diciembre 2001 - Clarín - La Nación.

**Autores:** Bertarelli Julieta.

**Directora:** María J. Villa.

■ **Título:** Construcción de identidad de la revista Noticias en la década del 90.

**Autores:** Kowaljow Natalia, Marcet Silvia.

**Director:** Fernando Fraenza.

■ **Título:** Redes de comunicación en las ONG en la Ciudad de Córdoba. Estudio de caso.

**Autores:** Debattista Verónica, Muñoz Nora, Saravia María Carolina.

**Directora:** Susana Morales

■ **Título:** Producción gráfica del Boletín Comunitario de Villa Tortosa, Unquillo.

**Autores:** Flores María Eugenia.

**Directora:** Ana Paulinelli.

■ **Título:** Sociología de los emisores y lógica productiva en un medio gráfico Regional.

**Autores:** Chávez María Florencia, Rossi Betina Lorena.

**Director:** Roberto Von Sprecher.

■ **Título:** Aproximación Semiótica - Política de la campaña presidencial 2003.

**Autores:** Veneranda Marcela.

**Directora:** Ana Levstein.

■ **Título:** La inserción de las personas con Síndrome de Dawn de la Ciudad de Córdoba en las radios locales.

**Autores:** Ferro Guillermo, Escudero Mariano, Ferrer Federico.

**Directora:** Susana Sanguinetti.

■ **Título:** El Lenguaje Audio.

**Autores:** Sosa Rodríguez Analía, Mora María Virginia.

**Directora:** Susana Sanguinetti.

■ **Título:** Ley de Radiodifusión - revisión histórica y propuestas para legalizar las alternativas radiofónicas.

**Autores:** Cacciaggiu Víctor.

**Director:** Ricardo Sahab.

■ **Título:** Tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje: interacciones entre profesores y alumnos.

**Autores:** Lucero Silvana, Martellotto Diana, Valentín Lorena.

**Directora:** Adriana Andreone.

■ **Título:** Representaciones de identidad laboral del público interno de casa matriz del Banco de la Provincia de Córdoba.

**Autores:** Di Francesca Silvana, Margara Perrotat María Natalia.

**Directora:** Isabel Ortúzar.

■ **Título:** Representaciones sociales de la maternidad y el parto.

**Autores:** Alessandrini María Victoria, Romero Verónica, Rubio Natalia.

**Directora:** Stella Regis.

■ **Título:** Situación laboral y salud de los docentes primarios.

**Autores:** Blanco Colotto María Jimena, Torres Santacruz María Marcela.

**Directora:** Marta Giaccone.

■ **Título:** Identidad y comunicación gráfica interna y externa de una Asociación Mutual del Club Tiro Federal y Deportivo.

**Autores:** Biasutti Andrea Luciana, Tapia Osvaldo.

**Directora:** Ana Paulinelli.

- **Título:** Nuevas siluetas en el espejo: Cuerpo y subjetividad.  
**Autores:** Medina Ana Soledad, Mera María Noel, Orellana Víctor Mauro.  
**Directora:** Vanina Papalini.
- **Título:** Periodismo escolar: desarrollo e implementación de un taller para jóvenes de 11 a 14 años.  
**Autores:** Lanfranco Muriel, Ramallo Eva, Rizzotti Gabriela.  
**Director:** Sebastián Peña
- **Título:** Propaganda política en medios gráficos.  
**Autores:** Gerchunoff Nicolás.  
**Directora:** Santiago Ruiz.
- **Título:** Análisis semiótico del contrato de lectura de las revistas Rolling Stone y los Inrockuptibles.  
**Autores:** Villarreal María Soledad, Bonacci Juliana.  
**Directora:** Alicia Vaggione, Patricia Rotger.
- **Título:** La participación de los lectores en las posibilidades interactivas de La Voz del Interior On Line - Un análisis semiótico.  
**Autores:** Basile María Verónica, Luna Florencia, Quiroga Ana Evangelina.  
**Directora:** . Mirta Echevarría
- **Título:** El Marketing político en campañas presidenciales. Campaña Pre-elector de la Alianza 1999.  
**Autores:** Molinari Romina, Palluca Karina, Vez Karen.  
**Directora:** Omar Barberis.
- **Título:** Comunicación interna y cultura organizacional. Relación comunicación-cultura en Tarjeta Naranja.  
**Autores:** López Silvina.  
**Directora:** Eugenio Rubiolo.
- **Título:** Representaciones sociales de Internet en estudiantes de Comunic. Social.  
**Autores:** Centeno Nuria, Caminos Juan.  
**Directora:** Eugenio Rubiolo.





■ **Título:** Proyecto de comunicación en la organización CEDILIJ a través del diagnóstico de la imagen externa y el posterior planteo de un plan estratégico de comunicación externa.

**Autores:** Darsie Evangelina.

**Directora:** Paulina Emanuelli.

■ **Título:** Identidad colectiva, representaciones sociales y prensa escrita. El caso de las trabajadoras de Brukman.

**Autores:** Guglielmelli Ana.

**Directora:** Fabiana Martínez.

■ **Título:** La revista "Crecer Juntos" como producto comunicacional dentro de la zona oeste, RNT.

**Autores:** Cristina María Eleonora, Vargas Irene.

**Director:** Luis Zanetti.

■ **Título:** Locos por el fútbol (radiografía del hincha).

**Autores:** Zanga Andrea.

**Director:** Julio Ataide.

■ **Título:** La comunicación radiofónica y el derecho a la voz. Identificación del hombre público a través de la voz en la radio. Análisis del caso Jorge Martínez.

**Autores:** Barcunsky Carina.

**Directora:** Susana Borgarello.

■ **Título:** Análisis de los criterios periodísticos de la conformación de la pauta informativa diaria, de Crónica 10 1º edición.

**Autores:** Pavéz Telma, Savelli Carina.

**Directora:** Roxana Inga.

■ **Título:** La inserción del comunicador institucional en empresas privadas de productos y servicios de Córdoba Capital.

**Autores:** Barceló Mariana, Braxc Cecilia.

**Directora:** María José Bustos.

■ **Título:** Valores que comunican lealtad- Análisis de los valores que comunica DASPU y de la lealtad de los públicos.

**Autores:** Fardin Carla, Mercado Jimena, Rey Cristina.

**Director:** Rodolfo Bellomo.

■ **Título:** Promover la responsabilidad social empresaria a través de estrategias comunicacionales.

**Autores:** Muño Natalia, Viera Soledad.

**Directora:** María J. Villa

■ **Título:** Un techo para Argentina, un caso de la cultura organizacional en el marco del voluntariado juvenil.

**Autores:** Arrizabalaga María Soledad, Ferreyra Natalia Soledad, Galindez Pen María José.

**Directora:** Stella Regis

■ **Título:** Prácticas y sentidos de la educación popular- Estudio de caso.

**Autores:** Oliva Cecilia Laura, Quiroga María Soledad.

**Directora:** Isabel Ortúzar.

■ **Título:** Relaciones entre las concepciones del docente sobre la comunicación como asignatura en la especialidad "ARTE" y la propuesta curricular de la Ciudad de Córdoba.

**Autores:** Ramé Vanina.

**Director:** Gastón Zoroastro.

■ **Título:** Diagnostico en comunicación interna: coordinadora de arte teatral independiente.

**Autores:** Acin Marianela, Plaza Díaz Milagros.

**Directora:** María J. Villa.

■ **Título:** El consumo como puente hacia la inclusión: Los jóvenes de Villa Libertador.

**Autores:** Bianciotti María Celeste, Michelazzo Cecilia.

**Directora:** Vanina Papalini.

■ **Título:** Inundaciones en Santa Fé, una experiencia de Nominación. Estado, Identidad y Espacio Público.

**Autores:** Carri Mariela Elisa, Cargnelutti María Cecilia.

**Directores:** Ana Levstein, Juan Manuel Jiménez.

■ **Título:** Prácticas de consumo de la revista "La Luciérnaga": aproximación y uso. Representaciones del público en relación al producto cultural.

**Autores:** Alasino Verónica.

**Directora:** María Eugenia Boito.

■ **Título:** Comunicación y salud en el centro de salud de la UEPC.

**Autores:** Etchebarne Martín, Fernández María Marta.

**Directora:** Nidia Abatedaga.

■ **Título:** Producto gráfico para el club Universitario.

**Autores:** Maschio Analía, Otero María Virginia, Baez Pablo.

**Director:** Eugenio Rubiolo.

■ **Título:** La comunicación externa en el Centro Cultural Casona Municipal.

**Autores:** Aguirre Mariangeles, Casenave Cecilia.

**Directora:** Paulina Emanuelli.

■ **Título:** Proyecto por la vida: Campaña gráfica para el servicio de medicina transfusional y banco de sangre "vida". Dirigida a la población de traslasierras comprendida entre los 18 y los 65 años.

**Autores:** Montivero Cecilia.

**Director:** Julio Pereyra.

■ **Título:** Aproximación a los significados propuestos por el juego counterstrike.

**Autores:** López Melina, Piatti María Julia.

**Directora:** Cristina Petit, Ana Cilimbini.

■ **Título:** La Argentina hecha pelota.

**Autores:** Alcántara Juan Ignacio, Irigo Lucas Daniel, Molina Franca Maximiliano.

**Director:** Pablo Ramos.

■ **Título:** La Revolución de la imagen de Radio Reves.

**Autores:** Zerba Federico Andrés.

**Directora:** Cristina Siragusa.

■ **Título:** La noción de Estado en los discursos de Kirchner.

**Autores:** Nomen Lucas Emilio, Acquaro Gustavo César.

**Director:** Santiago Ruiz.

■ **Título:** Una institución diferente "Escuela Brigadier Mayor Juan Ignacio de San Martín".

**Autores:** Sánchez Silvana, Cenci Ana Silvia.

**Directora:** Laura Vargas.

■ **Título:** Realidad comunicativa y cultural de la Fundación Síndrome de Dawn para su apoyo e integración (F.U.S.D.A.I) y otras instituciones involucradas en la integración escolar de niños con ese síndrome.

**Autores:** Di Giacomo María Evangelina, Mottura Celina, Torres Forte Silvina.

**Director:** Dionisio Egidos.

■ **Título:** ¿El perfil del egresado de Comunicación Institucional de la ECI, responde a la demandas empresariales en materia de comunicación de julio 2004 del sector producción de Córdoba capital?.

**Autores:** Dametto Julieta, Grin Meital.

**Directora:** Paulina Emanuelli.

■ **Título:** Comunicación Organizacional y práctica de diagnóstico.

**Autores:** Rodríguez María Inés.

■ **Título:** Migraciones limítrofes - desafíos de la integración. El caso de la República de Brasil.

**Autores:** Dominguez María Eugenia, Olmos María Laura.

**Directora:** Cecilia Ulla.

■ **Título:** La cultura popular en el humor de Córdoba: Negrazon y Chaveta en la revista Hortensia.

**Autores:** Frontera Daniela, Loza Debora.

**Directora:** Daniela Monje.

■ **Título:** El discurso de " Hortensia" en la red discursiva de Córdoba 1969-1973.

**Autores:** Latasa María Julia, Miguel Mónica, Osorio Mauro.

**Director:** Carlos Gazzera.

■ **Título:** Ciber y juegos en red: el imaginario social en las prácticas lúdicas contemporáneas.

**Autores:** Remondino Georgina Lía.

**Directora:** Vanina Papalini.

■ **Título:** Imagen percibida de la Escuela de Ciencias de la Información.

**Autores:** De Paz Diego, Scagliola Nicolás.

**Director:** Carlos Salgado.

■ **Título:** Comunicación- Participación - Cultura y principios cooperativistas. El caso de la Cooperativa de Villa Gral. Belgrano.

**Autores:** Gómez Claudia, Kufer Carina.

**Directora:** Dionisio Egidos.

■ **Título:** La utilización de los medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTCI) en las Escuelas del nivel medios.

**Autores:** Lerussi Carolina, Conca Lapasse Carolina, Pereyra Natalia.

**Directora:** Elizabeth Vidal.

■ **Título:** Las ONGs de la Ciudad de Córdoba y sus aporte al empoderamiento de las mujeres.

**Autores:** Bohl Marina, Carrara Marisa, Gerbaldo Silvina.

**Directora:** Ana Emaides.

■ **Título:** La organización para el desarrollo de la comunidad desde las herramientas de la comunicación institucional.

**Autores:** Aranda Diego Miguel.

**Directora:** Paulina Emanuelli.

■ **Título:** Manual de Comunicación y Televisión.

**Autores:** Martellotto Claudia, Real Jorgelina, Rocca Carolina.

**Directora:** Mónica Ferrer, Nora Nespral.

■ **Título:** Crónica de un desencuentro.

**Autores:** Martini Paula Eliana, Ripanti Mariela, Zaya Daniela.

**Director:** Julio Ataíde.

■ **Título:** La fotografía y el fotomontaje en la primera plana del diario Página/12.

**Autores:** Srur María Virginia, Di Mauro Agustín.

**Director:** Alfredo Rolando.

■ **Título:** El desafío de la educación para la recepción. Caso particular IPEM N° 120, República de Francia.

**Autores:** Dasso Silvina Andrea, Fascendini Romina Natalia.

**Directora:** Isabel Ortúzar.

■ **Título:** Subjetividad y escolaridad: Nuevas construcciones de la infancia en las actuales condiciones de simbolización.

**Autores:** Del Castillo Cleria, Espoz Dalmasso María Belén, Taborda Martín Esteban  
**Directora:** Ana Levstein.

■ **Título:** Locura y orden social- moral: una lectura alternativa de los textos de los pacientes del Hospital Dr. Emilio Vidal Abal de la Ciudad de Oliva.

**Autores:** Capellino Luciana.  
**Directora:** Ana Levstein.

■ **Título:** Características del periodismo de investigación en Radio.

**Autores:** Adamo José Ignacio, Alvera Nicolás, Bruna Mario José.  
**Director:** Alfredo Rolando.

■ **Título:** La comunicación popular en las redes sociales comunitarias de salud, en la periferia de la Ciudad de Córdoba, en la actualidad. Estudio de un caso.

**Autores:** Díaz Viviana, Riganti Alejandra Beatriz, Beatricini María Elisa.  
**Director:** Dionisio Egidos.

■ **Título:** Los medios de prensa en la construcción de actualidad. Derogación de la ley de Subvención Económica como acontecimiento en la prensa Argentina, año 2002.

**Autores:** Guzmán Víctor.  
**Director:** Mirta Antonelli.

■ **Título:** La comunicación como herramienta de la educación.

**Autores:** Quinteros María Josefina.  
**Director:** Ana Andrada.

■ **Título:** Estudio cualitativo de audiencia radiofónica.

**Autores:** Ayub Andrea, Destefanis Mariano, Parrucci María Eugenia.  
**Directora:** Marcela Sgammini.

■ **Título:** Taller de radio para el Hogar Municipal de Ancianos "Padre Lamónaca".

**Autores:** Alvarez Eberhardt Pablo, Marconetto Fanny, Paez Pablo Mariano.  
**Directora:** Susana Sanguinetti.

■ **Título:** Televisión pública, cultural y urbana. Una mirada sobre Ciudad Abierta.

**Autores:** Alvarez María Soledad, Brandán Luz María.  
**Directora:** Daniela Monje.

■ **Título:** Peronismo y democracia. El papel de los medios de comunicación en la construcción de la hegemonía.

**Autores:** Actis Mauricio.

**Director:** Carlos Merlo.

■ **Título:** Internet y las nuevas formas de participación ciudadana.

**Autores:** Andretich Natalia.

**Directora:** María Alaniz.

■ **Título:** El amante y el nuevo cine Argentino.

**Autores:** Gentinetti Mauro, Russo Marcos.

**Directora:** María E. Paulinelli.

■ **Título:** Las Nuevas Tecnologías aplicadas en proyectos sociales. Página Web - Municipalidad de Noehinger.

**Autores:** Alel Pablo, Gómez Andrea.

**Director:** Daniel Cohen.

■ **Título:** Periódico impreso - periódico digital.

**Autores:** Raposo Soler Laura.

**Directora:** Ana Paulinelli.

■ **Título:** Una leyenda de la ciudad de Córdoba "Jardín Florido".

**Autores:** Cislack Mariano.

**Director:** Jorge Acosta.

■ **Título:** La comunicación oral como constructora de identidad: Ballesteros y la leyenda del Pozanjón.

**Autores:** Césare Renata.

**Directora:** María L. Alochis.

■ **Título:** La manipulación en el discurso de la información.

**Autores:** Ullate Rosa Lucrecia.

**Director:** Santiago Ruiz.

■ **Título:** La experiencia del diario Comercio y Justicia. Acción colectiva en una empresa recuperada.

**Autores:** Lazzarini Natalia.

**Directora:** Mónica Gordillo.

■ **Título:** Procesos de comunicación en instituciones culturales: la construcción en el Centro Cultural España Córdoba.

**Autores:** Hamada Juan Pablo, Lorente Viviana.

**Directora:** Eva Da Porta.

■ **Título:** Gestión de la comunicación institucional para la proyección de identidad- país.

**Autores:** Volpi Magalí Eliana, Lione Natalia Verónica.

**Directora:** María José Bustos.

■ **Título:** Programa de identidad visual.

**Autores:** Ceballos Rodrigo, Ramos Nicolás.

**Directora:** Ana Paulinelli.

■ **Título:** La reputación del Frigorífico Piamontesa para sus empleados.

**Autores:** Mainardi Pablo, Maldonado Pablo.

**Directora:** Carla Carrizo Stauffer.

■ **Título:** Difusión de medicamentos genéricos en Córdoba. "El caso del Laboratorio de Hemoderivados de la UNC.

**Autores:** García Lucero Rodrigo, Guayán Daniel.

**Directora:** Dafne García Lucero.

■ **Título:** Producto de comunicación institucional: Museo Botánico Córdoba: fundamentación y realización.

**Autores:** Moreiras Diego, Andrés Juan Manuel.

**Directora:** Ximena Triquell.

■ **Título:** El papel mediador de la Escuela en los consumos televisivos de los niños de sexto grado de la "Escuela 25 de mayo" de la localidad de Despeñaderos.

**Autores:** Vissani Griselda Analía.

**Director:** Ulises Oliva.

■ **Título:** "Haciendo escuela por la radio...Experiencia de Taller Radiofónico en una escuela de nivel medio de zona rural de la Provincia de La Rioja; Escuela N° 126 El Barrial".

**Autores:** Bechis Matías, Brizzio Milton, Romero Ogaz Cynthia, Monserrat Patricio.

**Director:** Adriana Andreone, Sebastián Peña.





■ **Título:** Lo Hegemónico y lo alternativo en el discurso radiofónico.

**Autores:** Basualdo Alejandra, Pignata María Paola.

**Director:** Pablo Ramos.

■ **Título:** Comunicación en zonas marginales. Un periódico bi-mensual para las instituciones Pan y Manteca, Trapitos y Dispensario Municipal de los barrios Comercial y Mirizzi.

**Autores:** Aleva Yamile.

**Director:** Estela Ibáñez, María Inés Loyola.

■ **Título:** El relato de la guerra: la construcción del imaginario bélico en la prensa escrita. Análisis sociosemiótico del atentado terrorista contra Estados Unidos y de la represalia Estadounidense.

**Autores:** Vallejo. Mónica Adriana.

**Director:** Adriana Boria.

■ **Título:** Aspectos no verbales en el IRC (chat).

**Autores:** Páez, Luis.

**Director:** Julio Carballo.

■ **Título:** El periodismo Económico en la prensa Argentina.

**Autores:** Carpintero Verónica, Cassetai Gisela.

**Director:** Ana Emaides.

■ **Título:** Auditoría de imagen: Centro Cultural Alta Córdoba.

**Autores:** Antequera Vanina, Block Romina, Frappa Verónica.

**Director:** Omar Barberis.

■ **Título:** Intervención en comunicación - Cooperativa de Servicios Públicos de Embalse.

**Autores:** Cerruti Carolina, Lapezzata Micaela, López María Belén.

**Director:** José Luis Taricco.

■ **Título:** La comunicación corporativa en el Centro de Atención Personalizado al cliente de Aguas Cordobesas.

**Autores:** Becerra María Victoria, Abrate Carolina, Lázzaro María José.

**Director:** Lilian Páez.

■ **Título:** Comunicación-Educación: una aproximación desde el pensamiento de Paulo Freire.

**Autores:** Capra Matías, Jiménez María Soledad

**Director:** Eduardo López Molina.

■ **Título:** Subjetividades y cultura digital: Una aproximación al Fordward.

**Autores:** Casiva Ana Ruth, Navarro Claudio.

**Director:** Ana Levstein.

■ **Título:** Programa de comunicación interna en la empresa CHAMMAS.

**Autores:** Piscitello Evangelina Valeria, Aimar Ana Paula.

**Director:** Claudia Dorado.

■ **Título:** Imaginarios y representaciones sociales en torno al trabajo.

**Autores:** Hernández María Laura.

**Director:** Stella Regis.

■ **Título:** Enredadas: los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

**Autores:** Melnik Carolina, Zulpo Lorena.

**Director:** Vanina Papalini.

■ **Título:** La comprensión de la industria cultural en el contexto de la crítica a la ilustración y la razón instrumental.

**Autores:** Abril Francisco Manuel.

**Director:** Raúl Rodríguez.

# Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información. Becarios del Programa ConCiencias\* 2005

- **Becarios:** Ivana Benzaquen, Líbera Guzzi, Carla Klema.  
**Tema:** Comunicación y ciudadanía en las sociedades mediatizadas.  
**Director:** María Cristina Mata.
  
- **Becarios:** Julieta Capdevielle, María Magdalena Doyle, Cintia Weckesser.  
**Tema:** Trabajo y subjetividad. Abordajes e intervenciones comunicacionales en un proceso de trabajo autogestionado. El caso de la cooperativa de trabajo Comfortable Ltda.  
**Director:** Cristina Andrea Siragusa.
  
- **Becarios:** Constanza Cubas, Florencia Magaril.  
**Tema:** Jóvenes y mediatización. La construcción de identidades juveniles en la prensa escrita.  
**Director:** Fabiana Martínez.
  
- **Becario:** María Valeria Garis, María Eugenia Lopez.  
**Tema:** Proyecto de suplemento para Hoy Día Córdoba.  
**Director:** Sebastián Ramón Peña.
  
- **Becario:** Ileana Desirée Ibañez.  
**Tema:** Descripción y análisis de la ficción ideológica escolar en la ley federal de educación: la implementación de proyectos educativos alternativos en escuelas urbano marginales. Egb1  
**Director:** María Eugenia Boito.
  
- **Becario:** Francisco José Leszczynski.  
**Tema:** Proyecto de programación para un canal universitario- análisis de caso sobre Canal 10, UNC.  
**Director:** Sebastián Ramón Peña.

\* *ConCiencia* es una beca otorgada por la Agencia Córdoba Ciencia para la realización de trabajos finales y tesis de grado.

● **Becario:** Cecilia Andrea Maldonado.

**Tema:** Reposicionamiento de imagen: caso Club Atlético Racing.

**Director:** José Luis Taricco.

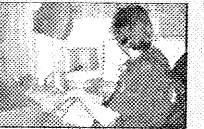
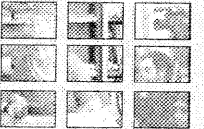
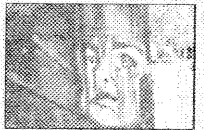
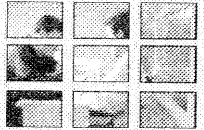
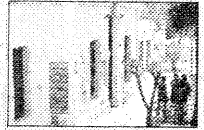
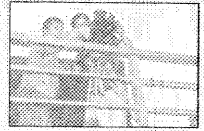
● **Becario:** Laura Alicia Ospital.

**Tema:** Construcción discursiva de la tragedia de Cromagnon en la prensa gráfica.

**Directora:** Claudia Grzincich.

# Extensión

2004/05





# ¿Cómo y para qué hacemos comunicación?

A mi me pusieron como título "¿Cómo y para qué hacemos comunicación?", supongo que era porque suena más lindo que decir "¿para qué y cómo?". En general uno debería preguntarse primero "para qué" y después "cómo". Aunque la verdad que muchas veces se empieza por hablar muchísimo del cómo y allá a los dos años se acuerda del para qué y capaz que un poco tarde. Digo nos pasa esto, me parece que nos pasa mucho, me pasa, nos pasa a todos, y me preocupa entonces, creo que armar así la pregunta es un problema sonoro nada más pero puede llegar a ser un problema grave, me parece. Yo sé que los "cómo" son tan condicionantes a veces que efectivamente le tenemos que prestar una enorme atención pero en algunos momentos, y por ejemplo en Educación popular creo que nos fuimos al extremo con esto de preocuparnos por el cómo, por la metodología, y olvidarnos un poquito de los "para qué". En otras corrientes esto es peor, en los tecnicismos educativos la preocupación es sobre todo los "cómo" y muy poco de los "para qué", dice por ahí un educador más o menos conocido, respecto a eso que se llamó la educación por objetivos, que los objetivos en la educación hicieron olvidar los objetivos de la educación. En realidad esos objetivos eran más "cómos" que para qué". Entonces, me parece que puede ser útil pensar o por lo menos contarles los "para qué" a los que uno va llegando, o yo voy llegando y vamos llegando con otros amigos y compañeros con el tiempo a partir de distintas experiencias de intervención.

## EXTENSION

**Autor:**

Gabriel Kaplún.

(Conferencia dictada en el marco de la **Muestra de Extensión** de la Escuela de Ciencias de la Información, realizada en abril de 2005.)

### ▀ Recuperando el para qué de los proyectos.

Una cosa que a mi me ayuda a veces es pensar en torno a problemas y necesidades de comunicación. Uno interviene en general porque hay algún problema o alguna necesidad. O las dos cosas juntas.

*Problema* entendido como deseo, y lo quiero marcar en estos términos porque parece raro pero creo que es útil pensarlo así. Cuando alguien tiene un problema es porque está insatisfecho con alguna situación y quisiera que fuera de otro modo, y entonces está expresando un deseo de cambio respecto a una actual situación. Entonces es interesante preguntar más a fondo no tanto por cómo el quiere satisfacer ese deseo, sino por cuál era la situación que lo tenía insatisfecho, entender un poco más esa situación.

Con *necesidad* pasa algo similar. Dice por allí un autor que me gusta por lo menos para este asunto, Manfred Mac Neef, que las necesidades primero no son infinitas, según son él unas pocas, y lo que sí pueden llegar a ser infinitas son las maneras de satisfacer esas necesidades. Dice para ser un poco más fino: "hay *necesidades antropológicas*, es decir, del ser humano", la comunicación es una, hay satisfactores de esas necesidades que son culturales, es decir, dependen de una cultura. Los medios de comunicación son un satisfactor, sí. Un satisfactor de cierta cultura occidental sobre todo, contemporánea, sobre todo siglo XX para adelante. Y hay bienes coyunturales, maneras muy específicas de instrumentar un satisfactor y satisfacer una necesidad, por ejemplo las computadoras e Internet son un medio de comunicación específico que satisfacen de un modo coyuntural o quiere satisfacer de modo coyuntural una necesidad entre otras cosas de comunicación. Entonces nadie necesita una computadora, ni programas de nuevas tecnologías e Internet, lo que alguien necesita es comunicación, quizás o información tal vez, depende. Entonces pensándolo así creo que muchas veces desandamos un camino que está demasiado armado frente a necesidades que nos plantean pero que en realidad no son necesidades sino satisfactores e incluso son bienes directamente, coyunturales. Por ejemplo nadie necesita una radio. Lo digo para los que están haciendo radio. Alguien necesita comunicación y satisface alguna necesidad de comunicación con una radio.

Y por eso es bueno volver a preguntarse una y otra vez ¿Para qué estamos haciendo la radio? Para satisfacer alguna necesidad ¿Cuál era esa necesidad? ¿La estamos satisfaciendo bien? Porque también dice Mac Neef que hay satisfactores que son destructores de una necesidad. Hay *seudo-satisfactores*, que parece que la satisfacen y a la larga no la satisfacen para nada, hay satisfactores que incluso inhiben la necesidad y la posibilidad de satisfacer. Es decir, hay una cantidad de satisfactores que en realidad funcionan muy mal respecto a la necesidad inicial. Por ejemplo, pasa algo de esto a veces con ciertas nuevas tecnologías que parecen ser la panacea para algunas cosas y yo creo que terminan generando más líos que los otros, desde "acabamos de informatizar la empresa y ahora todo va más lento", hasta -y me preocupa más en el campo educativo- una confianza ciega en que ciertas tecnologías van a resolver problemas que en general resuelven bastante poco y bastante mal en desmedro de cosas que había que hacer que



yo creo que seguían estando como necesidad. Hay satisfactores además que son *singulares* es decir satisfacen una necesidad única, y hay otros que son *sinérgicos*, que satisfacen a la vez por ejemplo la necesidad de comunicación y también la de participación, y también las de pertenencia y afecto, en fin, varias a la vez. Y esos son muy interesantes, digamos. Algunos programas en los que ustedes están me dan la impresión que tienen esa sinergia bien interesante.

¿Qué es una necesidad de comunicación? ¿Qué quiere decir que alguien necesita algo en materia de comunicación o plantea algún problema de comunicación? A riesgo de ser demasiado exigente, sólo dos cosas. Comunicación son vínculos y sentidos y cuando alguien tiene un problema de comunicación o una necesidad de comunicación lo que está planteando en general es que quiere establecer o quiere reestablecer o quiere facilitar algún vínculo, o un conjunto de vínculos. Y la otra pata son los sentidos, cuando alguien tiene algún problema de comunicación o una necesidad de comunicación puede también estar queriendo producir o poner en circulación sentidos, es decir, inventarlos. E inventarlos es complejo, difícil. Sentidos en tanto la cuestión del significado pero también de la dirección, de un hacia dónde. Cuál es el sentido hacia el que caminamos, darle sentido a la vida de uno, fíjense que en ese caso realmente está dando las dos cosas, cuando uno le da sentido a su vida le está, generalmente queriendo decir ambas cosas, le da alguna dirección, tiene una idea más clara hacia dónde va y al mismo tiempo le encuentra un significado.

Si comunicación fuera, como creo hoy que son estas dos cosas, podemos continuar con Mac Neef que me parece útil para esto. Dice él que cualquier necesidad se satisface desde cuatro dimensiones: el ser, el tener, el hacer y el estar. Entonces fíjense qué pasa en materia de comunicación. Si alguien dice tenemos problemas de comunicación o necesidades de comunicación puede querer estar diciendo que, queremos ser, por ejemplo, más receptivos, ser más abiertos, ser más expresivos, algunas de estas cosas o muchas otras. Piénsenlo por ejemplo, para los programas en escuelas. Puede que los docentes estén pensando cómo son más receptivos respecto a sus alumnos, cómo están más abiertos a sus mundos, cómo ellos y sus alumnos pueden expresarse de modos distintos, por ejemplo que el golpe o la violencia que parecen ser preocupación tan constante en las escuelas. Puede tener que ver con el hacer. Es decir, yo debería escuchar más, expresar más o mejor, dialogar más. Puede tener que ver con el estar: preciso espacio donde encontrarme con otros, formales e informales, etc. Y finalmente puede tener que ver con el tener: canales, medios, materiales. Y lo dejé para el final a propósito, porque me parece que esto es la obsesión de los comunicadores y la obsesión de los otros hacia los comunicadores, pero ojalá pudiéramos ampliar desde el tener hacia el ser, el hacer y el estar. Muchas veces no hacía falta tener nada más, hacía falta ser de otro modo, y eso es mucho más difícil a veces. Es

difícil armar una radio, yo lo sé. Ustedes los saben más también, los de Radio Revés, los que están haciendo radio por ahí, en fin. Pero es muy difícil también ser distinto. Es muy difícil hacer otras cosas, que uno no ha hecho habitualmente, por ejemplo escuchar y no sólo hablar. Es muy difícil construir espacios dónde encontrarse con otros. No sólo físico, a veces también físico, sino espacios de tiempo para encontrarse con otros. En las escuelas por ejemplo, volviendo a eso porque es un tema que también me gusta, trabajamos mucho, ese espacio donde los profesores puedan encontrarse, a veces un lugar al menos, eso es súper difícil. Corren de un lado a otro, y no hay nunca el espacio, para pensar, para pensarse a sí mismo. Entonces, mirándolo así me parece que se amplían los problemas, las necesidades, y el "para qué" de nuestra intervención. O podrían ampliarse. En ese sentido yo discutiría digamos, si me tocara la tarea, alguno de los proyectos de ustedes, o alguna de las maneras en que ustedes presentan los proyectos, diciéndoles bueno, pero cuéntenme para qué. Porque todavía no me quedó claro para qué. Porque hacer un medio de comunicación y construirlo y etc. nunca debería ser un para qué en sí mismo. No digo que no sea súper útil, pero en sí mismo, es más bien un cómo en todo caso. Es un cómo resolver alguna necesidad de comunicación y entonces vuelve a la pregunta, pero ¿Y la resuelve bien? ¿De qué modo? ¿De un modo sinérgico incluso? O por lo menos resuelve bien ¿esa necesidad? ¿No estará destruyendo la necesidad que quiere resolver? ¿No la estará dividiendo? ¿No la estará seudo-satisfaciendo a veces? Esto sería como una primera reflexión como teórica más general no, respecto a los "para qué".

### ▀ Preguntarse por el otro.

Hay muchos "cómo" técnicos, pero quería retomar un "cómo" central -para mí al menos- que a caracterizado un tipo de intervención muy útil fundamentalmente en equipos complejos, multidisciplinarios, con otra gente, multi-sociales, con gente de organizaciones, etc. dónde muchas veces la tarea central de un comunicador es invertir el orden habitual en que suelen hacerse las preguntas y suelen contestarse, las preguntas. Es muy habitual que se pregunte: ¿Qué tenemos para decir y cómo vamos a decirlo del mejor modo posible? ¿A través de qué medios? ¿Con qué formatos?. Entonces ahí vienen los "cómo".

Yo trato de intervenir muchas veces tratando de preguntar: ¿qué espera la gente oír? ¿Qué quisiera ella decir?, ¿Qué piensa de eso que nosotros queremos decir? Y entonces vendrán unos "cómos" también bien diferentes. Pasa como en aquel cuento infantil, del policía que corría al ladrón que se le escapaba, y encuentra a un señor en la esquina y le consulta: ¿Usted no vio un hombre que dobló la esquina?, y él le responde: no desde que estoy acá, la esquina ya estaba doblada. A veces parece que venimos a hacer comunicación y la comunicación ya

estaba hecha, ya estaba ahí, pero nos perdemos de ver cómo estaba hecha, y como podría mejorar desde eso que estaba hecho y no sólo desde lo que venimos a hacer nosotros. Y la pregunta por el otro termina siendo clave muchas veces. Voy a poner algún ejemplo para que se entienda un poquito más.

Por ejemplo, me ha tocado llegar a un equipo de ingenieros que estaba armando un programa de educación a distancia para pequeñas empresas sobre el uso de informática. Y la pregunta de ellos era: ¿Cómo transmitir mejor todo eso que tenían para decir?. La pregunta mía fue: ¿Qué piensan los pequeños empresarios sobre la informática?. En la reunión concreta aquélla, hubo cara de desorientación, ¡caramba!, "esa pregunta no nos habíamos hecho", dijeron. Entonces la compañera ingeniera que estaba al frente del programa salió a hablar con la fábrica de pastas de la esquina de su casa y el fabricante le contó que uno había comprado una computadora para ver si se modernizaba de una buena vez y entonces empezó a poner todas sus cuentas en la computadora pero no sabía cómo hacerlo, terminó contratando a alguien, le salía tan caro que al final terminó despidiéndole y sacando la cuenta que al final para poner en planillas de Excel lo que el llevaba en un cuadernito no valía la pena y hoy por hoy, con la computadora jugaba el nene. Entonces llegamos a la conclusión ahí que había gente que de la computadora esperaba todo -lo que no le iba a dar incluso- y que había gente que de la computadora desconfiaba totalmente porque eran espejitos de colores que te venden los vendedores y no te sirven para nada. Y que cualquiera de los dos caminos eran un fracaso para el programa este, y que había que encontrar usos razonables y útiles de las computadoras en una empresa pequeña. Cuando llegamos a este punto cambió todo el programa de trabajo, es decir, ese fue el centro de mi intervención. Hice otras cosas después más prácticas, como ayudar a armar los materiales, y otras cosas, pero si alguna intervención útil hice en esta historia fue ésta, fue hacerles acordar de los destinatarios de su trabajo, de los pequeños empresarios.

Este tipo de intervención es la que sistemáticamente trato de hacer y en general produce impactos muy fuertes, en casi todos lados por donde uno pase, hacer esta pregunta por el otro, porque es lo que el otro necesita y quiere, cuál es el sentido que él le da a lo que yo estoy planteando, cuál es el sentido que él no ve, y que eventualmente hay que problematizar en él, cuál es el vínculo entre personas y entre personas y cosas, qué hay, que se quiere generar nuevo, el camino hacia el vínculo que se quiere abrir. Trato de responder al cómo, no sé si "cómo hacemos comunicación" en todo el sentido, pero sí a cómo intervenimos, porque ese era el sentido de la muestra de ustedes. Yo sé que cuando uno interviene también tiene que hacer concretamente la radio, no digo que no, pero insistiría que en el "cómo" pongamos antes que nada este tipo de preguntas que me parece ayudan a que todo el trabajo enorme que viene después tenga un "para qué" más claro también, tenga un sentido más claro.

Nosotros tenemos en la facultad en un Seminario en que estoy, trabajos como los de ustedes sólo que forman parte de la currícula, están integrados a la cátedra, y todos los años convocamos instituciones interesadas en trabajar con nuestros estudiantes, el jueves pasado hicimos la primera reunión de instituciones, siempre vienen un montón, después tenemos que elegir lamentablemente no podemos trabajar con todas. Les presentamos la propuesta de trabajo para que después a su vez ellos presenten su propuesta, en este caso en realidad acontece casi a la inversa, el trabajo arranca con las propuestas del otro, que también lo buscamos así a propósito, una propuesta que a veces viene desarticulada pero a partir de ahí trabajamos. Los estudiantes igual después van a ir a pensar la propuesta junto con cada institución. Y un integrante de un canal comunitario, después de escuchar de qué se trataba, dice: "Ah, pero mirá vos, entonces los estudiantes podrían hacer cosas que no se nos habían ocurrido". Esa fue la gracia de la reunión para ellos "porque en realidad nosotros queríamos invitarlos a que hicieran un programa en nuestro canal comunitario y eso podía ser, pero en realidad ahora me pongo a pensar -dice- que también nos podrían ayudar a ver qué dice la gente de la zona con respecto a la programación del canal, porque en realidad no tenemos mucha idea", porque es un canal comunitario muy pobre, una experiencia bastante única en Montevideo, es un canal que trabaja con cable sólo para un complejo de viviendas donde como cinco mil personas. "Todo esto lo hacemos voluntariamente y gratis -dice- y está bien hacerlo gratis, pero que nadie nos vea sería una lástima no. Entonces capaz que podían ayudarnos a pensar más qué está pasando con los vecinos". Sólo con empezar a escuchar el tipo de intervención que proponemos, se le ocurrió otra función de los comunicadores.

Entonces estos eran intentos de responder al cómo también desde un lugar muy general que no responde a los cómo técnicos, que no quiere decir que no me preocupen, sí me preocupan y mucho, trabajo en eso también, tengo que hacer por ejemplo muchos materiales sobre todo en áreas sonoras y gráficas, pero digamos que si hay un "cómo" que me preocupa es hacer acordar del otro, hacer preocupar por el otro.

### ▀ El sentido de nuestras prácticas desde la universidad.

Quiero volver ahora al "para qué" y enmarcarlo en algo un poco más amplio, porque el "para qué" no es sólo el "para qué" de la comunicación, muchos de ustedes hablan, no todos, pero muchos de ustedes hablan de un sentido político por ejemplo, del trabajo que hacen, entonces yo quiero ubicar ese sentido político en términos mucho más amplios. Y leerles o leerles y comentarles rápidamente un listado de algunas dimensiones de un trabajo como el que nosotros hacemos y creo que como el que muchos de ustedes hacen aunque son todos diferentes por lo que estu-

ve viendo en los de la muestra y que ubican lo comunicacional junto con otras dimensiones, la dimensión comunicacional junto con la dimensión educativa, la dimensión psico-social, la dimensión comunitaria, organizacional, cultural, ética, epistemológica y también política. Entonces ubicar esa dimensión comunicacional junto con estas otras y ver si todas ellas pueden tener direcciones u horizontes que tengan algo en común, como cada una de estas dimensiones a desarrollado sus propios lenguajes, en algunos casos sus propias disciplinas, entonces es difícil encontrar lenguaje común, exactamente. Sin embargo cuando uno empieza a registrar debates dentro de cada uno de esos campos, va detectando sintonías, va detectando con qué posturas dentro de esos campos uno se siente más cómodo, entonces por ejemplo a la hora de trabajar con un psicólogo, con un educador, con un proyecto de definición política, se siente más o menos en sintonía. Entonces les cuento con quién me siento yo en sintonía dentro de estos otros campos. No con quién sino con qué tipo de direcciones y horizontes.

En lo **comunicacional**, para empezar por nuestro campo, en general sintonizamos más, sintonizo yo por lo menos, con una perspectiva dialógica de construcción, acá voy más rápido porque creo que sabemos a qué nos referimos no, dialógica en el sentido que Freire le daba a este término, por ejemplo no, de construcción colectiva de sentidos, potenciadora de emisores, y no solo ampliadora de receptores, una comunicación capaz de dar cuenta de lo racional pero también de lo afectivo, una comunicación preocupada simultáneamente por lo interno y lo externo en las organizaciones, e integradamente éstas dos cosas. Digo de esto último que por ejemplo no le encarga al marketing y a la publicidad que se ocupe de la comunicación externa y a nosotros que nos ocupemos de la interna sino que trata de buscar una mirada común a estas cosas.

En lo **educativo**, nos resulta fácil sintonizar con una perspectiva endógena en cierto sentido, es decir que parte desde adentro de cada uno y no desde afuera, es decir no desde el educador hacia el otro sino desde el otro, con un trabajo del educador junto a ese otro. Niveladora también como decía Freire, activa, participativa, vivencial, y voy rápido porque están tan gastadas a veces que ya no sabemos mucho que quieren decir, pero sigo creyendo que valen la pena éstos términos. Vivencial, y lo subrayo porque a veces están muy muertas nuestras aulas. Que apueste al ínter aprendizaje. Ínter, entre los educandos; ínter, entre los educadores; ínter, entre educandos y educadores. Que apueste al diálogo de saberes, esto es importante en el aula pero es muy importante también en el trabajo fuera de las aulas como hacen ustedes, los otros también saben, entonces poner en diálogo un saber académico universitario con otros saberes parece clave.

En lo **psico-social**, sintonizamos con concepciones que apuestan a la promoción de vínculos y grupalidades saludables, en el sentido de Pichón Rivier. Cuidar los vínculos, que trabajen sobre lo afectivo y que sean capaces de comprender la dimen-

sión lúdica de la acción humana y acá me gustan mucho las cosas de Winicott por ejemplo, no se si lo han leído, pero la función del juego, del jugar en nuestra vida.

En lo **comunitario**, un trabajo que apueste a la construcción y a la reconstrucción de espacios de encuentro y de acción común grupales, locales, regionales y también globales. Esto ultimo a veces nos queda demasiado grande y lejos, pero hoy es casi inevitable incluso para el que cree que no esta conectado con eso. Como lo global esta presente también en lo local.

En lo **organizacional**, organizaciones con capacidad de acción estratégica de cambio y la palabra estratégica acá no quiere sumarse a algunas concepciones de lo estratégico-instrumental sino a la idea de que los otros también juegan, de saber que hay múltiples estrategias en juego y que uno se mueve en un mar de estrategias conscientes o inconscientes de otros actores. Que apuesta a la decisión y gestión democrática y a las redes de acción colectiva, cualquiera de estas ultimas dos cosas darían también para otros desarrollos mayores.

En lo **cultural**, me interesan las visiones de lo cultural que apuestan a la creación y a la recreación de identidades locales, regionales y globales. Que atienden a sensibilidades y narrativas particulares, es decir que no desprecian estas narrativas y sensibilidades particulares y globales. Que apuestan más que a la multiculturalidad, que puede terminar siendo un vestido cómodo para ciertas posturas neoliberales que dicen "cualquier cultura vale, todas valen, todas sirven, somos tan amplios que acá aceptamos que lleves el pelo como quieras, que te pongas tus ropas tradicionales y que uses, comas y vendas tus comidas". Esa apuesta multicultural creo que sirve poco al final. Quizás una apuesta más intercultural que apuesta a ser capaces de escuchar a otras culturas muy en serio y en este sentido, en este mismo sentido replanteamos e intentar superar la diferencia colonial que esta establecida muy fuertemente en países como los nuestros no. No solo en el caso de los indígenas, yo diría en muchos otros terrenos ha habido de esto que Habermas llamaba la colonización de la vida. Esta cuestión de que el otro es menos porque es diferente, basta con que sea diferente para que sea menos. Y entonces a lo sumo yo lo dejo vivir en paz y le hago una reserva digamos, no. Pero no estoy dispuesto para nada a escuchar otra posibilidad, que me brinde una posibilidad distinta.

En el terreno **ético**, un trabajo que siempre tiene una implicación y un compromiso personal. Por ejemplo, no se puede investigar sin implicarse en esa investigación. No se puede investigar desde afuera. Esto lo vamos a retomar en lo epistemológico. Con un rechazo activo de lo injusto y con una apuesta siempre del lado del excluido.

En el terreno **epistemológico**, me interesan a mi por los menos mucho, las corrientes que intentan reunificar sujeto y objeto, reunificar también mente y cuerpo, conocimiento e interés. Estos pares que han quedado como separados. Sujeto y objeto, la obsesión de las investigaciones positivistas, definir claramente

el objeto y separarse de él, alejarse lo más posible para verlo de lejos, objetivamente. No solo cuestionar esto, sino intentar de verdad, cosa que es difícil, porque lo tenemos muy metido adentro, que sujeto y objeto estén menos separados. Conocimiento e interés como decía Habermas, reconocer el interés que hay en cualquier intento de conocimiento. Toda razón es razón decidida, decía Habermas. Bueno, reconocer esta decisión que esta tomada para el uso de cualquier razón. Una apuesta también a la construcción social del conocimiento, al dialogo de saberes como decíamos y también a la descolonización epistémica, en el sentido de por ejemplo, y esto es muy práctico, revisar la bibliografía de cualquier trabajo al final y ver cuantos compatriotas latinoamericanos hay en ellos, y cuantos europeos y norteamericanos hay. Ese es un pequeño ejercicio práctico que suele ser terrible para muchos de nosotros. Un colega justamente argentino se puso en la tarea de hacer eso para algunos cuantos trabajos y el resultado fue bastante catastrófico. Él tomó trabajos argentinos en este caso y mostró qué poco conocían o por lo menos usaban el trabajo de otros colegas de su propio país, el trabajo de otros colegas latinoamericanos y que tanto había que usar o parece que hay que usar autores que yo adoro pero que no son los únicos en le mundo como Bourdieu o Foucault, según las preferencias de cada uno no. Parte del problema está en una especie de colonización epistémica a priori que nos impide siquiera ver y leer a otros.

Y llego finalmente a esta dimensión política y social, las juntaría porque me cuesta separar estas dos cosas. Una apuesta a la construcción de ciudadanía y de sujeto popular. Una apuesta a la profundización democrática, a la superación de las explotaciones, opresiones y exclusiones. Una apuesta a que igualdad y libertad pueden convivir. Esto último tiene una referencia especial al socialismo real, donde parece que la apuesta a la igualdad no fue capaz de convivir con la libertad. Una apuesta geopolítica del Sur digamos. En ese sentido de Sur que se puso de moda en los últimos años cuando se habla de Norte y Sur. A mi me gusta siempre recordar a un pintor uruguayo, Joaquín Torres García, que decía esa frasecita que circula por todo lados y muchos no saben que era de él, o por lo menos que él la dijo alguna vez en el año `43: "Nuestro Norte es el Sur", decía él. Y a partir de ahí desarrollaba una cantidad de ideas que lo llevaron a inventar ese mapita al revés, que no se si ustedes vieron alguna vez, donde efectivamente el Sur está hacia arriba para hacernos acordar de esto. Me gusta la idea de hacer el esfuerzo de que el mapa esté para el otro lado.

Finalmente en este terreno político, una frase que también ya casi se está gastando, pero que creo que vale todavía, es mas nueva, es la del foro Social Mundial, una convicción de que "Otro mundo es posible" o, como les gusta decir a los zapatistas "Un mundo donde quepan todos los mundos".

Este conjunto entonces de simpatías o de sintonías en el terreno educativo, psico-social, comunitario, organizacional, cultural, ético, epistemológico y político-

social, enmarcan o intentan enmarcar ahora desde la exposición explícita y teórica, pero es el conjunto de sintonías que uno va encontrando, por supuesto, que hay muchas otras, no hablé de salud, algunos de ustedes trabajan en salud y ahí hay mucho también para encontrar sintonías con ciertas concepciones de salud. Hay concepciones de lo tecnológico que me interesan mas que otras, hay concepciones que estoy descubriendo ahora porque estoy trabajando con arquitectos, de la arquitectura, con las que sentí rápida sintonía, etc., no, es decir, uno va encontrando amigos en todas partes no, y va encontrando gente que le simpatiza mas. Quise leer esta lista porque me parece que le da al "para qué" un sentido bastante mas amplio porque en general la comunicación no va sola, va con otro y entonces en ese ir con otros, uno va encontrando con quiénes otros trabaja mejor, porque encuentra un "para qué" común, o unos "para qué" comunes.

### ▀ Respecto al término Extensión.

Para terminar, algunas reflexiones en torno al término extensión y que usamos generalmente porque no tenemos más remedio, porque está instalado. Quiero decir también que cuando estuve investigando un poquito este tema, para escribir un artículo que podemos compartir en otro momento, que se llama "Indisciplinar la Universidad", encontré que hay varias universidades que ya lo desterraron, y me alegré por eso y que por ejemplo, usan otros como "interacción", "interacción social" o cosas por el estilo. Yo no sé es un término más incómodo, menos conocido, no digo que sea fácil popularizarlo pero creo que ayudaría. Con respecto a éste término, creo que muchos de ustedes leyeron el viejo librito de Freire "Extensión o Comunicación" y la argumentación de él es la que me gusta para rechazar el término. Creo que lo que Freire dice efectivamente ha ayudado y sigue ayudando al día de hoy, por eso creo que es un término que hay que combatir, en el sentido de mirar a la universidad como la portadora de una ciencia, un conocimiento y una sabiduría que tiene que alcanzar a otros. No digo que sea la intención de ustedes en los proyectos. Pero sigue siendo la intención de muchos proyectos de extensión y creo que nos complica el trabajo en vez de ayudarnos a trabajar. Entonces, yo creo que hay que sustituirlo por otro como "interacción social" o algún otro que acordemos y nos parezca más útil, porque los nombres no son banales, hay que hacer un esfuerzo para construir un nombre adecuado.

Pero creo que no basta eso y que hay que reconstruir la universidad desde la perspectiva de la interacción con la sociedad, en el sentido de que no puede haber ninguna formación despegada de la sociedad para la que se está formando o en la que se está formando. Porque tampoco hay un después, no es cinco años de universidad para después, ya estamos ahí adentro, como están ustedes por



ejemplo. Y por eso salen también afuera. No debería haber nunca una investigación desconectada de la acción y no sólo por adherir o no a los esquemas de Investigación-Acción sino porque efectivamente aún en la investigación más abstracta, aún en la investigación técnica de laboratorio más compleja creo que despreocuparse de efectos y de acciones es un problema serio. No debería haber tampoco una formación desconectada de la producción de conocimiento. Ni debería haber una formación donde no se producen conocimientos, es decir, no debería haber una formación que solo reproduce conocimientos ya existentes. Por supuesto que también hay que transmitir un conocimiento viejo, pero si el aula no es un lugar donde se construyen sentidos nuevos, creo que se muere como aula. Y si eso a su vez no está conectado con el afuera es un enclaustramiento bien jorobado. Yo estuve estudiando los dos años pasados algunos meses en Ecuador y tenía un par de compañeros quechuas que me contaban que en sus comunidades suelen decir que los hijos tienen que estar también en el campo, que no se pueden pasar todo el día ahí en las "j'aulas". Y le agregaban la jota esta a propósito. El aula es una jaula a veces. Entonces hay que abrir esa jaula y conectarla con ese afuera muy fuertemente.

En ese sentido es que me parece que no es solo un problema con el nombre en sí sino también con el papel que juega en la universidad. En general la extensión es la hija más pobre de las universidades. Por ejemplo en materia de recursos, estuve mirando no solo los datos de mi universidad sino los de varias otras universidades, y los recursos específicos para extensión, no pasan del 10 % en ninguna otra universidad. ¿Se arregla dándole más plata? Yo creo que no. También hay que darle más plata pero hay que repensar toda la universidad en función de esta relación con la sociedad. Entonces me parece que eso ayudaría mucho, eso es lo que intentamos por ejemplo en el Seminario taller nuestro, donde todos los proyectos de trabajo tienen este triple componente en lo posible integrado. Hemos hecho más en materia de integrar extensión con enseñanza. En los últimos años hemos empezado a hacer cada vez más el esfuerzo con integrarlo más claramente con la producción de conocimientos. Porque siempre los proyectos de comunicación nos quedaban como un poco descolgados de esto, como aparte todavía. Bueno esa es nuestra experiencia, a otros les ha pasado al revés. Hay distintas situaciones. Me parece que esta rearticulación universitaria es clave y no tanto ni solo cambiar el término y darle más plata, aunque estas dos cosas también creo que son necesarias. Por ahí no sé si respondí de alguna manera a las preguntas del título. Intenté responder a mi manera y de lo que podía ahora.



# ¿Cómo intervenimos desde la comunicación?

Este fue el interrogante con el que convocamos a participar a toda la comunidad educativa de la ECI en la Muestra de experiencias de Extensión en abril de 2005.

La actividad se propuso como una instancia para la puesta en común de las diferentes experiencias de intervención desde la comunicación, que permitiera reflexionar sobre los modos en que construimos y definimos las relaciones entre universidad y sociedad y particularmente, el modo en que la formación universitaria condiciona tanto esas prácticas como ésta vinculación.

La muestra incluyó la exposición en paneles de las distintas experiencias, así como el debate en torno a tres ejes que consideramos claves, y que fueron realizados en 4 mesas de trabajo que vincularon la comunicación con distintos campos de intervención: Comunicación-Educación, Comunicación-Salud y Comunicación-Organizaciones sociales (Aportes a la construcción de identidades y la dimensión comunicativa de los procesos organizativos).

Los ejes de debate fueron los siguientes:

- *¿Cómo intervenimos desde la comunicación en cada campo?*
- *En la experiencia realizada, ¿se pone en juego la formación adquirida?; a partir de la experiencia ¿qué transformaciones propondríamos a la formación que brinda la ECI?*
- *¿Qué aprendizaje deja cada experiencia respecto a para qué hacer extensión desde la ECI?*

En cada una de las mesas, asistimos a debates e intercambios muy enriquecedores que -aunque no estructurados del mismo modo en cada una- fueron arrojando reflexiones con muchos puntos en común y fundamentalmente, propuestas para mejorar las prácticas que se realizan desde la institución.

## EXTENSIÓN

### Edición:

Liliana Nicolino y María Noel Tabera.

(Síntesis de los debates y reflexiones surgidos en las Mesas de Trabajo de la **Muestra de Extensión 2005** organizada por la Secretaría de Extensión de la ECI en abril de 2005).

Compartimos aquí las principales reflexiones, como una muestra de que el debate está abierto, que hay ideas interesantes sobre cómo diseñar una propuesta institucional que contemple la extensión como tarea central dentro de la formación de comunicadores, y también el deseo de que la ECI pueda avanzar en este proceso.

### ▲ Los modos de entender la práctica extensionista.

Un eje que atravesó el debate en todas las mesas, estuvo vinculado a la dimensión política de la extensión. Desde pensarla como práctica política a reflexionar sobre el término apropiado para nominarla.

En este sentido, algunas experiencias manifestaron que al diseñar el proyecto las motivaciones giraron en torno a la pregunta "¿en qué sociedad queremos vivir?", para luego pensar qué prácticas de transformación llevar adelante.

Otras la definieron como práctica política y por eso comentaron que "la propuesta fue construir espacios colectivos en una institución que promueve el individualismo y el autoritarismo en la toma de decisiones para fomentar la apropiación de modalidades horizontales de intercambio y producción". Otras se plantearon "pensar la práctica como espacio educativo y de ruptura". Otras desde "la propuesta de Freire, cómo diálogo con otro, como relación educativa con conflictos y en disputa con la figura de un educador que extiende su saber y trabaja con una concepción instrumental de la comunicación".

En definitiva, entender la práctica extensionista desde el intercambio de saberes, poniendo el foco en el proceso más que en el resultado. Pensar la intervención como facilitadora de determinados aprendizajes, donde se parte del otro y concibiéndola siempre como el encuentro entre por lo menos dos lógicas en un contexto complejo. Como una práctica comunicacional que respeta al otro y lo integra, contribuyendo a democratizar la producción de sentidos.

Encuentro, diálogo, horizontalidad, transformación, fueron palabras que sonaron en todos los debates y que fueron delineando el modo de entender las prácticas extensionistas que cada grupo venía realizando.

¿Prácticas extensionistas?, ¿de intervención?, ¿de intercambio?, ¿de enseñanza-aprendizaje?, ¿de comunicación?. No es casual que en algunos casos se utilizara un término y en otros otro para nominarlas. Incluso, fue necesario hablar también del tema. Hablar de cómo denominar a estas prácticas que nos vinculan con la sociedad. Estas son algunas puntas de este debate:

- *"Intervención puede ser una palabra que nos permite entender mejor qué es la extensión, en el sentido de que marca una intencionalidad de transformación sobre algún aspecto puntual. Ahora, quiénes van a transformar, qué se va a transformar, o que sea un hecho autoritario o un hecho democrático,*



*depende del modelo de extensión que se plantee. Los primeros modelos de extensión como transferencia, darle a la sociedad lo que la sociedad no tiene, resultan un tanto autoritarios: vamos intervenimos, transformamos, modelamos los objetos y nos vamos. Si hablamos de intervención, tal vez reflejamos mejor la intencionalidad de generar proyectos que se puedan seguir sosteniendo cuando la universidad se tiene que retirar, y también la voluntad de recuperar esos saberes, recuperarlos académicamente. Cuando decimos que los intercambios nos enriquecen no lo podemos dejar sólo en el nivel de las prácticas, nos tiene que permitir repensarnos. Es necesario dejar constancia de eso, reflexionar".*

*- "Yo me pregunto si con la palabra intervención no le estamos quitando el valor que tiene la palabra comunicación. Resulta más feliz pensar en cómo la universidad o el ámbito académico se comunica con el otro y no cómo interviene. Entonces, en vez de pensar cómo intervenimos por qué no pensar en cómo nos comunicamos con nuestra sociedad, como estamos llevando a cabo esto que nosotros hemos aprendido, cómo desde la Escuela de Ciencias de la Información hacemos práctica de comunicación con ese otro".*

*- "Me parece que la intervención guarda esta idea de que es un acto político porque ninguna intervención es neutral, lo que acentúa es cómo intervenimos, para qué intervenimos, y con quién intervenimos. Porque sino nos quedamos con esta idea de que socializamos los saberes como si los saberes o el conocimiento fueran una cosa neutral. Esa reflexión tiene que estar presente, en ese sentido, me gusta la palabra intervención".*

*- "A la intervención la considero importante cuando está el diagnóstico, cuando hay una demanda y entonces intervenimos. Pero no como preocupación, como ocupación de un lugar de saber, en ese sentido es preferible pensar cómo me estoy comunicando con el resto, como me muestro en la sociedad para crear ese vínculo".*

Lejos de cerrar este debate y mucho más cerca de continuar reflexionando sobre lo que hacemos y el sentido que le damos, otro eje que atravesó todas las discusiones fue la necesidad de integrar la extensión a la investigación, la docencia y la producción.

Hubo hasta diríamos consenso en que *"estas prácticas no se pueden concebir aisladamente, sino que tienen que estar articuladas a las otras propias del hacer de la universidad"*. Y en este sentido, las reflexiones giraron en torno al escaso reconocimiento que tiene la labor extensionista, comparada con la de investigación, por ejemplo. Y cómo ambas actividades están íntimamente vinculadas en tanto es necesario *"Investigar antes de actuar"*, y para eso *"hay que contar con las herramientas apropiadas para hacerlo, y a eso lo debe proporcionar la formación, a su vez alimentada por estas prácticas"*.

Finalmente, en este debate sobre los modos de entender la práctica extensionista surgen algunas reflexiones sobre los para qué. Para qué relacionados a las motivaciones con las que se encararan los proyectos y también con los propósitos generales que debería tener esta dimensión dentro de la universidad:

- *"Para construir saberes colectivamente y esto implica, entender que la universidad no es el único lugar de producción de saberes, sino poner en ese sentido el encuentro como generador de conocimientos".*

- *"Para devolver a la sociedad la posibilidad que tuvimos/tenemos de realizar estudios universitarios".*

- *"Para ofrecer servicios concretos, demandados por instituciones y organizaciones en diferentes campos: comunicación-educación, comunicación - salud, comunicación - organizaciones sociales".*

- *"Para generar un espacio de práctica profesional a los comunicadores que favorezca inserciones laborales futuras".*

Y nuevamente, detrás de todos ellos la dimensión política que habla de *"recuperar el protagonismo de los sujetos en el momento del encuentro, transformar y transformarse en la instancia de vinculación con otro".*

### ▣ La relación entre la formación y la práctica extensionista.

En este momento de la reflexión lo que surgieron fueron problemas relacionados tanto con la formación como preparación para una práctica extensionista, como con los modos en que las prácticas extensionistas alimentan la formación.

Como deficiencias de la formación que brinda la ECI se mencionaron, entre otras:

- La fragmentación conceptual producto de la falta de articulación entre asignaturas, o del escaso tiempo de desarrollo con el que cuentan algunas materias, o por el modo en que estas prácticas son concebidas por algunos docentes;

- La falta de definición en la fundamentación del plan de estudios respecto al para qué de la formación de comunicadores, así como la falta de articulación explícita entre lo académico y las relaciones con la sociedad;

- La ausencia de contenidos vinculados a temas concretos sobre los cuáles se interviene, como por ejemplo la producción de medios educativos, la formación pedagógica, metodología taller o manejo de grupo. También la escasez de espacios de análisis y lectura de la realidad desde las distintas teorías;

- Una formación que estimula la crítica, pero no da elementos para construir: *"vemos lo malo de los medios hegemónicos pero nunca vimos uno comunitario".*

Todos estos, aspectos que contribuyen a que *"el interés por la intervención surja de espacios no curriculares e informales"*, y que de algún modo refuerzan el lugar poco significativo que se da a la extensión en la universidad en general, comparada con la investigación.

Como deficiencias desde las prácticas de extensión, se mencionaron entre otras:

- Falta de sistematización, falta de intercambio y circulación de información sobre las experiencias que se llevan adelante, que deviene en que las prácticas extensionistas no se piensen como instancias de construcción de conocimientos y por lo tanto no alimenten la formación, ni permitan la construcción de líneas de acción más generales de la institución. O viceversa, falta de una política institucional que integre el trabajo de las cátedras y acumule experiencias en pos de una mejor relación de la ECI con la comunidad en la que está inserta.

- Falta de articulación de experiencias en un mismo campo, relacionada con la falta de articulación y planificación de las intervenciones entre las cátedras y que produce a veces sobrecarga de intervenciones - con el consecuente hastío de las organizaciones- en los mismos espacios.

- Falta de un espacio institucional que permita la articulación entre los diversos proyectos que surgen de diferentes instancias.

Todos estos, aspectos que contribuyen a que *"se reflexione poco sobre las prácticas, no se las considere un modo de construcción de conocimiento y siempre se comience de cero cuando hubo antes experiencias sólidas y enriquecedoras desarrolladas por otros compañeros"*.

### ▀ Propuestas para mejorar la tarea extensionista desde la ECI.

A partir de estos debates, surgieron algunas propuestas, ninguna cerrada y todas como insumos a desarrollar y profundizar en el esfuerzo de construir una política institucional en materia de extensión.

- Fomentar y generar condiciones para que la **sistematización** sea una tarea inherente a las prácticas de extensión, en tanto herramienta de producción de conocimientos y socialización de las experiencias. *"Para que el conocimiento construido con otros vuelva a la universidad y circule entre las cátedras como aporte a la formación"*.

- Diseñar estrategias de publicación para estimular la realización de nuevos proyectos y la circulación de información sobre las experiencias que se realizan. Así como la incorporación de este tipo de materiales en la bibliografía de las distintas asignaturas.

- Generar un banco de datos de proyectos de extensión, que vaya legitimando un espacio institucional de consulta.

- Generar espacios sistemáticos de socialización y seguimiento de proyectos.
- Que las cátedras tomen las prácticas de extensión como instancias de formación, y en este sentido ver la posibilidad de que sea obligatorio la realización de prácticas de extensión, involucrando a ayudantes alumnos y adscriptos en ellas.
- Que las prácticas sean realizadas a partir de un trabajo intercátedra, donde se vinculen cátedras entre sí.
- Generar proyectos a demanda de instituciones u organizaciones. Proveer servicios a la sociedad a partir de un centro de producción de materiales.

La muestra cumplió su objetivo de poner en común, acercar, las distintas experiencias que en la ECI se llevan adelante. Y lo más importante, el de generar ese espacio tan demandado para la reflexión sobre las prácticas y el cómo debemos continuar.

Después de las discusiones e intercambios -que apenas sintetizamos aquí- nos quedamos, entre otras cosas, con el deseo expreso de que la Escuela avance en la articulación entre extensión, investigación y formación. Para ello, es necesario poner en marcha un proyecto institucional que defina líneas de acción guía para cada una de estas prácticas. También nos quedamos con la certeza de que en un proceso como éste es fundamental la participación activa de las cátedras, para garantizar que ese proyecto se integre a la vida académica e institucional de la ECI.



**Escuela de Ciencias  
de la Información**

---

**Programas extensionistas  
institucionales**



# Programa Institucional de Formación, Investigación y Extensión. “Información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana”

Este es un programa institucional de la Escuela de Ciencias de la Información (Res. ECI nº 414/03) que se centra en la necesidad de reivindicar la información y capacidad expresiva de la ciudadanía como fuentes de la participación en la escena social, política, económica y cultural. En ese sentido, articula tanto el análisis de las situaciones de desinformación y exclusión comunicativa predominantes hoy en nuestra sociedad para las grandes mayorías, como acciones tendientes a revertir esas situaciones.

Con este objetivo, el Programa articula actividades de investigación, extensión y formación que están a cargo de docentes, egresados y estudiantes de la ECI y son coordinadas por el equipo de trabajo responsable del programa.

## EXTENSION

**Nombre del proyecto:**  
Programa de Información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana.

**Responsable académica:**  
María Cristina Mata.

**Coordinación:** Liliana Nicolino y Liliana Córdoba.

**Integrantes:** Docentes, estudiantes y egresados de la ECI.

**Tipo de proyecto:**  
Programa institucional.

**Fecha de inicio:**  
2003 y continúa.

### ▲ Líneas de trabajo en el marco del Programa:

<p><b>Procesos de producción de discursos de los medios.</b> <i>Zonas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Producción de información.</li> <li>◆ Formación de opinión y debate. (8)</li> <li>◆ Representación de la ciudadanía. (8)</li> <li>◆ Representación de la información. (8)</li> <li>◆ Representación del debate y la opinión en relación con actores políticos comunicadores.</li> </ul>	<p><b>LOS MEDIOS (hegemónicos y alternativos) Y SUS PRACTICAS</b></p>	<p><b>Uso y recepción de los medios</b> <i>Zonas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Representaciones ciudadanas.</li> <li>◆ Representaciones de la información.</li> <li>◆ Representaciones de la opinión y el debate.</li> <li>◆ Acciones ciudadanas en relación con los medios y las tecnologías: prácticas de demandas que serían práctica de ciudadanía. (3, 4 y 6)</li> </ul>
---	---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ Necesidades informativas. (1 y 2)</li> <li>◊ Necesidades comunicativas. (10)</li> <li>◊ Uso de información y de medios en procesos de participación y acción ciudadana. (1 y 2)</li> </ul>	<p><b>PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN CIUDADANA</b> (diferentes actores y sujetos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ Regulaciones, normas y legislaciones. (9)</li> <li>◊ Intervenciones puntuales de reivindicación de la ciudadanía.</li> </ul>
	<p><b>PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> (distintos actores y sujetos) Se plantea el reconocimiento de lo que se necesita para favorecer procesos de participación ciudadana. Producción de materiales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ Tipos o modalidades de información.</li> <li>◊ Rol / papel de otros actores como la Universidad, investigadores, el Estado. (2, 6 y 10)</li> </ul>

### ▲ Antecedentes de trabajo en el Programa (Año 2003 y 2004).

#### 1) 2003 - Investigación "Demandas informativas Ciudadanas frente a la coyuntura electoral" (Investigación).

A comienzos de 2003 (desde febrero hasta abril) desarrollamos, con la participación de más de cincuenta docentes, egresados y estudiantes de la ECI, un proyecto de investigación e intervención social destinado a reconocer la valoración otorgada por la ciudadanía a la información proporcionada por los medios masivos de comunicación y otras instituciones e instancias, para la toma de decisiones ante las elecciones nacionales del pasado 27 de abril.

De la fase de investigación participaron quince grupos representativos de organizaciones sociales de variado tipo (vecinales, sindicales, femeninas, cooperativas, damnificados por políticas públicas, derechos humanos, etc.). Los resultados pueden consultarse en el informe de investigación.

## **2) 2003- Relación con Organizaciones Sociales de Córdoba (Extensión).**

La relación con grupos y organizaciones de Córdoba en este programa se inició con esta investigación, de la que surgieron elementos y demandas importantes que muestran la necesidad de trabajar en esta área y plantear el diseño de acciones posteriores.

Se elaboró una cartilla para trabajar con las organizaciones participantes los resultados de la indagación.

## **3) 2003 - Participación en el Taller de Trabajo "Observatorios y Veedurías Ciudadanas de los Medios de Comunicación en América Latina" (Formación).**

Este Seminario, organizado por la Friedrich Ebert Stiftung y FM La Tribu reunió durante los días 4, 5 y 6 de agosto, a diecinueve experiencias latinoamericanas y tres experiencias regionales con distintos niveles de desarrollo e institucionalización preocupadas por las posibilidades del cumplimiento real del derecho a la información y la comunicación en nuestras sociedades actuales, caracterizadas por la concentración mediática y la apropiación de estos derechos en pocas manos.

De este seminario participaron los coordinadores del Programa y la Profesora María Cristina Mata, Directora de la ECI, quien tuvo a su cargo la presentación de la experiencia argentina de la veeduría ciudadana de medios.

## **4) 2003- Creación de la Veeduría Ciudadana de Medios en Argentina (Extensión).**

En el mes de agosto de 2003 las carreras de comunicación de la Universidad Nacional de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Quilmas y la Universidad Nacional de Córdoba, firmaron el documento de creación de la Veeduría Ciudadana de Medios de Comunicación de Argentina.

La veeduría se propone como un espacio de convergencia entre diversas instituciones académicas, organizaciones sociales y ciudadanas animadas por la voluntad de fortalecer las dimensiones democráticas de la vida ciudadana. Este espacio nacional se propone generar iniciativas que fomenten el debate crítico sobre los medios masivos en la sociedad civil, así como producir y canalizar los materiales de reflexión, análisis, investigación y monitoreo que alimenten ese debate.

## **5) 2003- Seminario "Información Pública y Ciudadanía" (Formación).**

Este Seminario fue organizado en el marco de las actividades de formación del Programa de Información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana. Se desarrolló durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

El dictado del seminario estuvo a cargo de la Prof. María Cristina Mata, el equipo de investigación sobre Ciudadanía de la Escuela de Trabajo Social y el Dr.

Miguel Julio Rodríguez Villafañe, docente de la Facultad de Derecho de la UNC y Presidente de la Asociación Iberoamericana por el Derecho a la Información y la Comunicación (AIDIC). Del seminario participaron más de cuarenta docentes, egresados y estudiantes de la ECI, de la Escuela de Trabajo Social y de la facultad de Derecho de la UNC.

#### **6) 2003 - 2004 Creación de la Red Alternativa de Medios (Extensión).**

La ECI integra, desde su conformación a fines del año 2003, la Red Alternativa de Medios de Córdoba. Esta red articula a una importante cantidad de medios de nuestra ciudad que plantean la necesidad de construir una agenda diferente a la que propone el sistema de medios hegemónico en la ciudad.

Actualmente la RAM está integrada por: Radio Nacional Córdoba, Radio UTN, Radio Revés, Radio FM La Ranchada, Revista La Orilla, Revista Matices, Revista La Intemperie, Revista La Luciérnaga, Escuela de Ciencias de la Información - Programa de información Pública, Comunicación y Participación Ciudadana.

Durante el año 2003 y el año 2004 la RAM ha desarrollado diversas actividades: presentaciones de películas, foros y mesas de discusión sobre la problemática de los medios y el derecho a la información, encuentros con grupos y organizaciones sociales, etc. Actualmente, se encuentra abocada a la organización de la Campaña Nacional por una Nueva Ley de Radiodifusión para la Democracia, impulsada a nivel nacional por numerosas instituciones, medios y organizaciones de la sociedad civil.

#### **7) 2004 - Coloquio Internacional "Democracia y Ciudadanía en la sociedad de la información: desafíos y articulaciones regionales" (Formación).**

Este Coloquio dio continuidad a las actividades de formación impulsadas desde el programa y contó con la participación de importantes especialistas de la región sur del continente y el reconocido investigador Armand Mattelart.

Se desarrolló durante los días 23, 24 y 25 de junio en el Auditorio de la ECI. El Coloquio fue organizado por nuestra Escuela y contó con el auspicio de la Alianza Francesa y la Agencia Córdoba Ciencia.

Del Coloquio participaron más de seiscientas personas, y fue transmitido vía satélite (del grupo Cooperativo Colseco) a cuatro universidades nacionales y a los abonados al cable.

#### **8) 2004 - Investigación "Los periodistas en la construcción de la agenda pública" (Investigación).**

Esta investigación ha sido realizada durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2004. Indaga acerca de las condiciones y rutinas de producción informativa de los medios masivos de Córdoba (comerciales y no comer-

ciales) y el papel asignado a las organizaciones sociales por estos medios.

Entre otros aspectos, se relevaron: las fuentes consultadas, los criterios de selección y jerarquización de las noticias, la consulta a especialistas, el papel asignado a las organizaciones sociales como fuentes, el tratamiento de la información social, la inclusión o no de la perspectiva de las organizaciones en ese tratamiento, etc.

La investigación se realizó sobre veinticinco medios gráficos, radiales, televisivos y on line de nuestra ciudad y los resultados están en fase de análisis. El informe está en proceso de elaboración.

**9) 2004 - Iniciativa Ciudadana por una Nueva Ley de Radiodifusión para la Democracia (Extensión).**

#### **▀ Propuestas de trabajo del Programa para el año 2005.**

**10) Proyecto de Investigación y Extensión "Democratización del vínculo entre organizaciones ciudadanas y medios masivos en Córdoba".**

**11) Seminario para el intercambio de experiencias desarrolladas en el marco del Programa.**





## ■ Introducción.

Las Universidades Nacionales en los últimos veinte años han ido incorporando las nuevas tecnologías como herramientas indispensables para la formación, extensión e investigación. Como consecuencia de ello hoy se cuenta con una importante producción de materiales audiovisuales. Cada casa de estudio llevó adelante esta política a través de la creación de Centros Audiovisuales, programas, proyectos y señales de televisión de Universidades Nacionales.

Las prácticas de estos centros están basadas íntegramente en sólidos conocimientos académicos que permiten experiencias continuas de producción y comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales.

La gestión eficiente de la información y el conocimiento encuentra en los recursos audiovisuales y multimedia, a través de nuevos y tradicionales soportes, un medio dinámico y vital para el rol que la realidad social y política del país demandan al sistema educativo y científico argentinos.

Estos centros poseen objetivos y fines mucho más amplios, como son la organización de archivos audiovisuales, la constitución visual de historias grandes y pequeñas, la sistematización de la crónica diaria de las localidades y regiones y permite la recuperación y el resguardo de personajes, lugares e historias que de otro modo se perderían. Reflejan la vida institucional y devuelven a la sociedad el conocimiento que en ellas se genera.

Además, a través de proyectos de investigación-acción recuperan, en muchos casos, archivos audiovisuales y fotográficos indispensables para la conservación de la memoria colectiva.

Permiten la capacitación y formación de profesionales, generando prácticas y espacios laborales democráticos, de cooperación y aprendizaje pluralistas y de alta performance profesional con standares narrativos, estéticos y tecnológicos de calidad.

## ■ EXTENSION

**Coordinador:**  
Victor Hugo Díaz  
(ProSecretario de Extensión  
de la Escuela de Ciencias  
de la Información)

En este contexto, 18 Universidades Nacionales se reunieron en sucesivos encuentros a fin de establecer relaciones y proyectar acciones comunes que se manifiestan en lo siguiente:

- Establecer una agenda de relaciones, contactos y encuentros con asociaciones como ARUNA, y los siguientes organismos oficiales : Secretaría de la Presidencia de la Nación, Ministerio de Educación, Consejo de Rectores Nacionales ,TELESUR, TAL Televisión, Movimiento de Documentalistas.

- Realizar un relevamiento de la infraestructura y recursos tecnológicos de cada uno de las instituciones. Elaborar una Ficha Técnica detallando los recursos tecnológicos y tipos de equipamiento técnico, los recursos humanos con que se cuenta y el tipo y modo de producción que se realiza (productos , programas TV, producción anual) y si se cuenta con ventanas de exhibición.

- Conformar un Catálogo de las obras y del perfil productivo de cada Centro integrante, y potenciar la circulación y el intercambio interno de la producción entre las Universidades en respuesta a las demandas específicas que se generen.

- A partir de la experiencia de la telecoferencia sobre el seminario de Armand Mattellard realizado en Córdoba el año pasado, la cooperativa Colsecor ofreció a las Universidades Nacionales un espacio de difusión de la producción de las mismas, concretado a partir del Convenio suscripto por la Universidad de Río Cuarto, comenzando las emisiones diarias en mayo del 2005.

- Elaborar un programa anual de capacitación hacia el interior de los Centros de Producción universitarios dirigido a la formación de recursos humanos, a partir del establecimiento de relaciones de intercambio de estudiantes y egresados entre las Universidades participantes.

- Diseñar un cronograma anual de proyectos de producción en el modo de co-producción entre las instituciones tales como documentales temáticos, campañas públicas, etc.

Asimismo los encuentros permitieron vincular a las Universidades con diferentes propuestas de comunicación pública tales como Canal 7, Canal Ciudad Abierta , TAL , Telesur y el Canal Educativo propuesto por el Ministerio de Educación de la Nación.

Los Centros de producción universitarios nacionales desean acompañar a los entes públicos e instituciones del Estado en la definición de políticas públicas de comunicación y estrategias televisivas y audiovisuales; como también proponen ocupar los espacios de aire, cable y satélite, que por capital y experiencia acumulados, están en desarrollo o que pudiesen surgir.

Por todo lo anteriormente expuesto las unidades participantes de estos encuentros proponen:

- Constituirse en una red solidaria de cooperación mutua para la producción, intercambio y difusión de materiales audiovisuales, coproducciones, formación e investigación en el amplio campo de la comunicación audiovisual pública.



- Generar acciones, programas, proyectos en común que permitan abrir espacios de difusión del vasto acervo cultural y científico audiovisual universitario.

### ▀ Documento Constitutivo.

Esta Red se conforma con la presencia de Centros Audiovisuales, programas, proyectos y señales de televisión de Universidades Nacionales, Facultades y organismos nacionales de ciencia y técnica para desarrollar y potenciar espacios de producción, realización y difusión audiovisual de la enseñanza, investigación y extensión de la educación, la ciencia y técnica, el arte y la cultura. Las prácticas de estos centros están basadas íntegramente en sólidos conocimientos académicos que permiten experiencias continuas de producción y comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales. En la actualidad se cuentan alrededor de 15 horas de emisiones semanales en canales abiertos y cerrados en La Plata, San Juan, Mendoza, Córdoba, Río Cuarto, Santa Fe y Entre Ríos y con llegada a 3.500.000 potenciales receptores y con más de 3.000 horas de material educativo de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana. Las producciones audiovisuales generadas en estos centros de producción universitarios han sido y siguen siendo legitimados académica y socialmente, y respaldados con el esfuerzo presupuestario en la mayoría de las Universidades.

Estos espacios existen en todas las Universidades públicas argentinas y entes y organismos públicos estatales o descentralizados, con mayor o menor desarrollo e historia. La suma de recursos humanos, técnicos y de infraestructura de los centros convocados, además de su inserción territorial en todo el país, nos permite contar con cientos de profesionales, recursos técnicos y más de 500 hs. de materiales y contenidos propios sobre divulgación, ficción, formatos experimentales e innovadores, comunicación institucional y contenidos curriculares para aportar a un sistema de comunicación audiovisual público y también nos permite desarrollar nuevos proyectos.

El desarrollo de la comunicación audiovisual pública se inserta en los objetivos fundantes de las propias Universidades y organismos en funciones como la extensión, la vinculación social y productiva, la transferencia y la visibilidad de los hechos universitarios y de la gestión económica de organismos públicos. La gestión eficiente de la información y el conocimiento encuentra en los recursos audiovisuales y multimedia, a través de nuevos y tradicionales soportes, un medio dinámico y vital para el rol que la realidad social y política del país demandan al sistema educativo y científico argentinos.

Estos centros poseen una presencia, en algunos casos, de más de 10 años en canales de aire y cable de todo el país y otras formas de exhibición y emisión que ilustran de manera diaria, semanal y en forma periódica, la producción inteltec-

tual (teórica, práctica y de I+D) y cultural artística de los centros de educación superior y organismos científicos, de vinculación y transferencia.

La producción audiovisual sistemática y su difusión afianzan la identidad cultural local y regional. En consecuencia los países que apuestan a construir un país plural y una cultura rica y diversa deben apostar, afianzar y potenciar la producción continua de bienes culturales.

Estos centros poseen además del material ya citado, objetivos y fines mucho más amplios, como son la organización de archivos audiovisuales, la constitución visual de historias grandes y pequeñas, la sistematización de la crónica diaria de las localidades y regiones y permite la recuperación y el resguardo de personajes, lugares e historias que de otro modo se perderían. Además, a través de proyectos de investigación-acción recuperan, en muchos casos, fondos audiovisuales y fotográficos indispensables para saber quiénes somos y de dónde venimos.

Además, permiten la capacitación y formación de profesionales y son generadores permanentes de trabajo genuino para técnicos, realizadores, diseñadores, comunicadores, periodistas, docentes e investigadores, graduados y alumnos de los últimos años de las carreras de las Universidades Nacionales. Generando también prácticas y espacios laborales democráticos, de cooperación y aprendizaje pluralistas y de alta performance profesional y con estándares narrativos, estéticos y tecnológicos de calidad.

Estos centros sostienen, estimulan y colaboran en la gestión de proyectos educativos, culturales, científicos internos, externos y asociativos que acuerdan y responden a los objetivos de un Estado Nacional fuerte y a una educación y cultura de calidad. Se convierten también en centros de apoyo a proyectos alternativos de expresión; a través de cooperar con recursos técnicos, humanos, logística, espacios de emisión, para ONGs, OSC, artistas y realizadores independientes.

Son espacios de apoyo y servicio para la educación formal y no formal. Canales de comunicación y formación (a través de la mediación de contenidos y la gestión del conocimiento) y de intercambio entre el sistema científico-tecnológico y el sistema educativo y también como servicio a proyectos educativos como la articulación, la formación a distancia y el apoyo a la presencialidad. Igualmente es un recurso indispensable en la educación no formal y continua, que tienen como finalidad primaria la transferencia de conocimientos y prácticas a sectores de la producción y el trabajo.

Estos centros proponen, con su integración colectiva y un modelo de producción cooperativa; complementar, optimizar y potenciar sus capacidades profesionales, técnicos y operativos.

Esta red se constituye por el expreso deseo y vocación de trabajo de los profesionales de los centros presentes y con la intención de convocar a otros centros similares relacionados a la educación, la ciencia y la cultura y asumiendo la per-

tenencia a Instituciones que tienen como objetivo básico servir a la sociedad, desde su especificidad y vincularse en forma directa con la sociedad toda a través de herramientas y lenguajes propios.

Estos centros se proponen como un espacio permanente para el desarrollo y estímulo de políticas públicas de cualquier orden, a través de consultorías, del apoyo al desarrollo integral de campañas de bien público, de la transferencia tecnológica, y en la optimización de cadenas de valor productivas -comunicación, diseño y desarrollo tecnológico de comunicación e información-. Este objetivo refuerza la voluntad del Poder Ejecutivo, transformado en ley por el Poder Legislativo, de convertir a los entes públicos en consultores de privilegio. Estando estos centros están en condiciones de satisfacer esa demanda.

Esta Red desea acompañar a todos los entes públicos e instituciones del Estado en la definición de políticas públicas de comunicación y estrategias televisivas y audiovisuales; también se propone ocupar los espacios de aire, cable y satélite, que por capital y experiencia acumulados, están en desarrollo o que pudiesen surgir.

#### ▀ Acciones.

- Generar una propuesta de alcance nacional y amplia que nos permita definir y acompañar acciones y estrategias a corto, mediano y largo plazo.
- Avanzar en la convocatoria de centros y espacios similares.
- Fortalecer la Red a través de acuerdos y acciones con colectivos similares regionales, nacionales e internacionales.
- Gestionar apoyo institucional público/privado para profundizar y estimular nuevos proyectos y propuestas.
- Definir un modelo de gestión y de apoyo a los medios y la producción pública, a través de programas de incentivo y estímulos presupuestarios para el financiamiento de la producción audiovisual universitaria y de los sectores de ciencia y técnica nacionales, el crecimiento de los centros en sus tareas de producción, realización y difusión.
- Solicitar el compromiso del Estado, para resguardar y estimular la realización y difusión de materiales y contenidos educativos.
- Apoyar la experiencia singular y plural de cada centro y conformar un modelo federal de producción.
- Aunar, construir y sentar las bases de una política de comunicación audiovisual que nos identifique y nos haga protagonistas de una redimensión de la Comunicación pública y del rol de las imágenes en la construcción simbólica, el imaginario común, la producción y consumo de bienes culturales, el derecho a la información y la expresión individual y colectiva.

- Reconocer fortalezas y debilidades y encontrar un modelo de gestión y co-producción nacional, latinoamericano e internacional en apoyo de políticas de Estado que respeten la diversidad de ideas y culturas, que se comprometa a mostrar los mosaicos de un país plural y reafirme, a través de su sistema comunicacional, un modelo democrático y de amplia inclusión social, educativa y cultural que incluya a cada habitante de la República.

- Participar de forma institucional en la creación y en la puesta en marcha de un marco legal -Ley de Radiodifusión- dentro de lo referente a medios públicos y universitarios.

Por todo lo anteriormente expuesto las unidades participantes de esta reunión acuerdan:

- Constituirse en una red solidaria de cooperación mutua para el intercambio de materiales audiovisuales, coproducciones, formación e investigación en el amplio campo de la comunicación audiovisual

- Desarrollar una propuesta de creación de un canal de televisión público nacional universitario cultural y científico.

- Gestionar ante los organismo del Estado la implementación de las acciones necesarias para la constitución de esta señal.

En el marco de la convergencia tecnológica los objetivos de la Red no sólo se limitan a la difusión de materiales audiovisuales producidos o por producir, sino que proponen la integración activa al sistema de educación presencial y a distancia, formal, no formal, de capacitación y actualización continua.

# Radio Revés, la emisora FM de la Escuela de Ciencias de la Información

## ▲ ¿Qué es Radio Revés?.

Radio Revés es la radio de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba y transmite en la frecuencia 88.7 Mhz (FM) desde el mes de mayo de 2001 con una potencia de 1 KW., y llega a casi todos los barrios de la ciudad de Córdoba.

Actualmente transmitimos las 24 hs. todos los días y contamos con 13 horas de programación en vivo de lunes a viernes.

*Radio Revés propone un medio de comunicación universitario que ponga en juego lo que se produce en la institución, abierto a la comunidad y vinculado a las necesidades, proyectos y realidades de los distintos sectores de nuestra sociedad cordobesa.*

*Radio Revés está dirigida a públicos universitarios y profesionales, sectores medios de la población cordobesa con capacidad de acceso a una diversidad de propuestas culturales, educativas y comunicativas, y que no encuentran espacio en las radios actuales.*

Este proyecto de comunicación tiene como principales objetivos:

- Representar la diversidad cultural de nuestro entorno.
- Oponerse a la lógica comercial sin pensar que la radio sea deficitaria.
- Democratizar la comunicación con actores que no tienen acceso a ser escuchados
- Promocionar la pluralidad y el respeto, la defensa de los derechos humanos y los derechos del pueblo. Más que con la idea de lo contrahegemónico, Radio Revés se identifica con la idea de la crítica.

## ▲ Desde dónde hacemos radio.

Desde el principio, nuestra propuesta de comunicación se desarrolla en el cruce de tres ejes: *lo universitario, lo alternativo y lo radiofónico.*

## ▲ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

Radio Revés.

**Director de programación:**

Lic. Pablo Ramos.

**Integrantes:**

Docentes, estudiantes y egresados de la ECI.

**Tipo de proyecto:**

Proyecto institucional.

**Fecha de inicio:**

Desde 2001 hasta la actualidad.

El carácter *Alternativo* de la radio fue re-discutido en los Talleres de Redefinición del proyecto de Radio Revés -realizados a principios de Marzo del 2005-, como aquello que tenía que ver con una intencionalidad política definida. Dicha intencionalidad está vinculada a la promoción de la democratización de la palabra, la promoción de la diversidad cultural, la pluralidad y el respeto, la defensa de los derechos humanos y los derechos del pueblo. Es por eso que decimos que más que con la idea de lo contrahegemónico, Radio Revés se identifica con la idea de la crítica.

Así, no se postula como una radio no competitiva, no masiva: pobre, sino que por el contrario, busca la rentabilidad, la profesionalización de sus trabajadores, la ampliación de sus capacidades técnicas. Se plantea "herramienta activa" en esa defensa de lo democrático, busca generar corrientes de opinión, formación de gustos y conocimientos pero no desde el lugar de lo comercial creando necesidades, sino desde el lugar de lo educativo ampliando el espectro de accesos culturales de sus oyentes/ productores/ miembros.

¿Cómo se relaciona lo dicho sobre lo alternativo con el carácter universitario de nuestra radio?

El principal vínculo entre estos dos términos tiene que ver con el carácter educativo que se le imprime a la práctica alternativa y el lugar que se le asigna a la institución universitaria como formadora de profesionales de la comunicación.

De esta manera se asume la posibilidad de ser espacio de práctica y aprendizaje, no solo individual de los alumnos de la carrera de comunicación, sino también institucional y al mismo tiempo ser lugar de ejercicio de la intervención universitaria en la dinámica social, a través de la toma de la palabra como y hacia sujetos universitarios, rescatando la articulación con otros sectores sociales, rompiendo "la burbuja universitaria".

Poner en el aire las producciones universitarias no como compartimentos estancos y cerrados sino en relación a las necesidades cotidianas de los oyentes/ productores / miembros de radio Revés, sin descuidar lo coloquial, la diversión, el placer, el humor.

Negociando con las demandas y necesidades de los oyentes, propuestas culturales marginadas del mercado y ese mismo mercado comercial.

Dentro de los distintos modelos que fueron adquiriendo las radios universitarias, Radio Revés se posiciona entre las radios que, sin negar su pertenencia a la institución universitaria, trabajan con autonomía relativa en relación a los objetivos y dinámica de dichas instituciones, asumiendo las particularidades de ser un medio masivo de comunicación y no una institución educativa.

### ▀ Gestión del proyecto.

Esta radio fue creada, y es sostenida y gestionada desde sus inicios por estudiantes, profesores y egresados de la ECI que junto con algunas personas más conforman un colectivo de trabajo que actualmente agrupa a más de cien per-

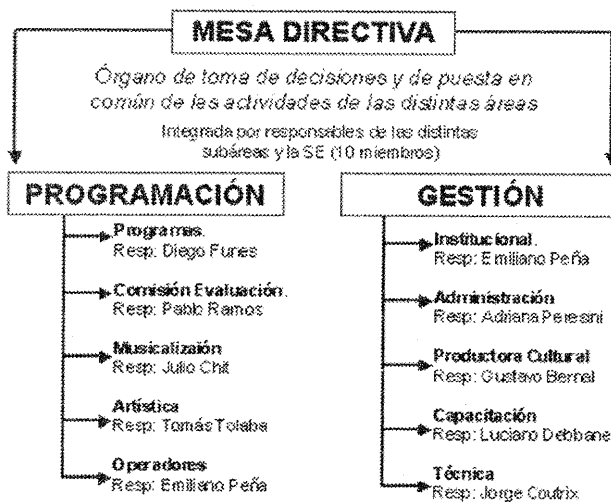


sonas distribuidas en distintas tareas de gestión, producción radiofónica y producción artística-cultural.

Es por ello que es muy importante para este proyecto tener criterios claros para pensar tanto las políticas de gestión como la organización interna que posibilite llevar a cabo lo que se planifica anualmente. De esta manera debido a sus características y particularidades esta organización se desarrolla en el cruce de tres ejes: *lo universitario*, *lo alternativo* y *lo radiofónico*. Y a su vez puede ser pensada desde cuatro dimensiones relacionadas entre sí: *la dimensión política /cultural*; *la dimensión discursiva*; *la dimensión económica* y *la dimensión organizativa propiamente*.

La gestión del proyecto no puede dejar de considerarse en relación a estos tres ejes y estas cuatro dimensiones. Este planteo debería estar siempre presente cuando se piensa y trabaja, sobre y desde cada área específica, cada criterio de gestión.

Radio Revés posee una organización interna destinada a facilitar la ejecución de las tareas cotidianas, así como el compromiso asumido por quienes se suman diariamente al sostenimiento de la radio:



De este modo, se optó por un mecanismo colectivo de conducción y toma de decisiones, sin la figura de un director. Los responsables de cada sub-área son los

encargados de motorizar las actividades en lo cotidiano y de garantizar el funcionamiento general. La mesa directiva se reúne cada 15 ó 20 días, mientras que en las áreas se realizan reuniones semanales de planificación y seguimiento.

### ▲ Programación: un modo de vincularse con la comunidad.

Dentro de la programación de nuestra radio se pueden escuchar programas culturales, de análisis político, periodísticos y de interés general, alguno de ellos con fuertes vínculos o incluso a cargo de organizaciones sociales de nuestra ciudad y provincia.

Actualmente por Radio Revés se transmiten los programas "*La Lucha que nos Parió*" de la Organización H.I.J.O.S., realizado en coproducción con la radio; "*Entre Amigos*", realizado por los pacientes de la "Casa Club" que realizan el taller de radio de esa institución y donde participan alrededor de 20 personas de distintas edades, diversas profesiones, y con distintas patologías; "*El pasillo*" un programa realizado por alumnos de la orientación en Radio de la ECI; "*El Coleccionista*", programa que difunde trabajos realizados por estudiantes de radio.

Al mismo tiempo nuestra radio ha ido fortaleciendo los vínculos con distintas organizaciones de nuestra ciudad vinculadas a la cultura como el Cine Club Municipal Hugo del Carril, el Centro Cultural España Córdoba, etc.

De esta manera esta radio asume la posibilidad de ser espacio de práctica y aprendizaje, no solo de los alumnos de la carrera de comunicación, sino también de la institucional como tal y al mismo tiempo ser espacio de participación de la Universidad en la dinámica social, a través de la toma de la palabra como y hacia sujetos universitarios, rescatando y favoreciendo la articulación con otros sectores sociales desde la horizontalidad, la valoración de la diversidad, la pluralidad y la democracia.

Y es en este sentido que nos sentimos parte del Movimiento de Radios Comunitarias de Latinoamérica con quienes hemos participado de diversas actividades como la "Iniciativa Ciudadana por una ley de radiodifusión para la democracia" o informativo nacional de FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias) que permite a todas las radios comunitarias de Latinoamérica estar en permanente contacto y difundir información desde cada emisora vía satélite. A su vez, se realizan talleres, pasantías e intercambio de experiencias entre equipos de trabajo de la radio y otros medios comunitarios como la Radio San Cayetano de Serrezuela.



# "Hablemos de la exclusión social con imágenes". Muestra fotográfica "Merecer la ciudad"

## ▀ ¿En qué consiste el proyecto?.

El proyecto convocó a estudiantes y egresados de la escuela con conocimientos básicos sobre fotografía para participar de un taller de tres meses de duración. La propuesta consistía en un proceso de reflexión y práctica fotográfica que se llevó a cabo a través de distintas instancias en las cuales se reflexionó en torno a algunas cuestiones respecto a la historia de la fotografía y algunos de sus exponentes, en cuanto a cuestiones teóricas respecto a la fotografía como técnica artística y en cuanto al arte y su compromiso con la realidad social. Y en la práctica misma en torno a la relación con el otro, al acercamiento con la realidad con el referente fotográfico. Estas instancias estuvieron a cargo de Andrés Riveras, Eugenia Boito y Sebastienne Sagnards, respectivamente.

Este trabajo se enmarcó en el proyecto de La Luciole, organización fundada por Sebastienne Sagnards, en Francia, con el fin inicial de contribuir a través de la fotografía, a la mejora de las condiciones de vida de sectores marginados del norte de África, idea que luego se amplió para ser desarrollada en países de América Latina. Así es como esta experiencia que en Ecuador por ejemplo, fue realizada con chicos trabajadores de la calle en el marco de la organización La Luciérnaga (experiencia análoga a la de la Luciérnaga cordobesa), en Córdoba fue realizada por estudiantes y egresados en el marco de la Secretaría de Extensión de la Escuela.

## ▀ EXTENSIÓN

### **Nombre del proyecto:**

"Hablemos de la exclusión social con imágenes".  
Muestra fotográfica  
"Merecer la ciudad".

### **Coordinadores:**

Sebastián Sagnerd,  
Eugenia Boito, Andrés  
Rivera

### **Integrantes:**

Monserrat Vinals, Laura  
Gonzalez, Jimena Montoya,  
Cintia Galetto, Ilze Petroni

### **Organizaciones con las que se vincula:**

El germinador de  
Fotógrafos, Asociación La  
Luciole.

### **Tipo de proyecto:**

Proyecto extensionista  
institucional.

### **Año:**

2004.

### ▀ **Objetivos del proyecto.**

- Promover la fotografía como medio de expresión y comunicación social: reflexionar sobre la realidad en que vivimos a partir de la fotografía en tanto lenguaje que permite la investigación, la reflexión y expresión de problemáticas sociales que nos atraviesan.
- Generar espacios de discusión sobre el rol del comunicador social en la sociedad .
- Promover los vínculos de la ECI con organizaciones sociales , nacionales e internacionales.

### ▀ **Experiencia de trabajo.**

La experiencia de trabajo fue en la mayoría de los momentos colectiva. Las primeras tomas fotográficas consistieron en salir a la calle a buscarlas, sin discusiones previas.

De esa primer salida resultaron varias discusiones de las que salió la necesidad de conceptualizar un poco más la cuestión tan amplia de la "Exclusión social ", del acercamiento al otro ( que es, quizás, lo que se instaló como tema de reflexión y discusión durante todo el proceso) y de trabajar por áreas temáticas.

Así un grupo eligió el trabajo informal y la ciudad , otro, los comedores en establecimientos educativos y otro, decidió pensar en cuestiones más estructurales sobre la exclusión y tomó las fábricas abandonadas en córdoba y la s líneas ferroviarias.

En los últimos dos casos la profundización, la conceptualización y el trabajo en sí se fue haciendo difícil por lo que se abandonaron esos subtemas y se empezó a trabajar sobre el primero y sobre el conflicto en villa la maternidad.

En la mayoría de los casos se vivió la sensación de que la muestra fue la culminación de un proceso que, sin embargo, en muchos casos quedó abierto, y medio rengó en su construcción. Quizás porque se necesitó más tiempo para trabajar cada temática en sí, para completar las reflexiones, para devolver las fotos a los retratados.

De la misma manera el trabajo en el laboratorio se realizó de manera colectiva y fue un proceso de aprendizaje en la práctica misma. La cotidianidad de esta actividad aportó al entretejido de los vínculos grupales.

La selección de las fotografías que iban a integrar la muestra se hizo de manera grupal y también la decisión de que las fotografías no llevaran el nombre del autor. Además, el número de fotografías que cada integrante del taller expuso fue distinto según las posibilidades de trabajo que cada uno tuvo.

### ▀ Merecer la Ciudad.

El proceso culminó con una muestra fotográfica Merecer la Ciudad que intentó cuestionar y reflexionar sobre quiénes y de qué modo viven la ciudad.

Esta muestra fue producto del trabajo de producción que resultó colectivo, tanto en la toma de las imágenes (que no estuvieron diferenciadas por autor) como en el traje de laboratorio, el diseño de la muestra, el armado de los marcos y el montaje.

Por otro lado se creyó importante reflejar, de alguna manera, parte de los procesos y los recorridos para llegar a ella, por lo que se decidió acompañar al conjunto de las fotografías que conformaban la muestra con las reflexiones producidas en el marco del taller. Por esa misma razón se incluyó también un cuaderno de bitácora en donde cada uno pudo expresar la experiencia que hizo, especialmente, en la calle, cámara en mano. Este cuaderno contenía anécdotas, reflexiones teóricas, recortes, etc. Y se le daba valor como un espacio que permitía completar el proceso de reflexión sobre la fotografía no sólo como técnica, sino como instrumento para referirse a otros, como forma de detenerse en otras realidades, como proceso de comunicación.

Otro elemento en la muestra, fue el cuaderno de visitas que se propuso para poder pensar luego en la recepción que tuvo la muestra.

### ▀ Continuidad.

Durante la evaluación de la experiencia se expresó la intención de darle alguna continuidad institucional al espacio fotográfico con aquellos que tuvieran ganas de comprometerse y con Sebastianne Sagnards y Eugenia Boito como apoyo docente.

De esto resultó la propuesta del seminario opcional para las orientaciones del ciclo de especialización de Fotografía Social y Documental que tuvo como docentes a cargo a Eugenia Boito y a Tomás Barceló Cuestas. En este seminario se planteó la posibilidad de participar como ayudantes alumnos o adscritos a quienes habían participado del taller como modo de fortalecer el espacio de trabajo.



# Apoyo al uso de medios escolares. Medios escolares, una alternativa en la construcción de ciudadanía

Durante el año 2001, un equipo de egresados y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información inició un trabajo con jóvenes que consistía en la realización de talleres de producción radiofónica en distintas escuelas públicas de Córdoba capital. Estas experiencias, que en un principio eran de carácter extra curricular, surgieron con la intención de potenciar en los jóvenes las competencias comunicativas necesarias para expresarse y actuar en el espacio público, desde un lugar de autonomía, libertad y creatividad.

Desde el 2003 se definió enmarcar los talleres a la dinámica de la escuela, lo que implica un involucramiento con la vida institucional. Este cambio posibilitó: una profundización en la temática cultura escolar / cultura mediática, relevar diferentes demandas, replantear nuevos problemas y asumir nuevos desafíos. A partir de esto, surgió la necesidad de realizar un trabajo de investigación / intervención que dé cuenta de las condiciones y particularidades de las instituciones escolares de Córdoba que realizan prácticas con medios, y que fundamentalmente, posibilite una articulación entre la ECI y esas escuelas. En este sentido, desde el año pasado estamos impulsando el proyecto "**Apoyo al uso de medios escolares**", que pretende articular y fomentar experiencias con medios, desde la perspectiva comunicación/educación, en las escuelas del nivel inicial y medio de la provincia de Córdoba. Asimismo, el proyecto procura interperlar a

## INVESTIGACIÓN

**Nombre del proyecto:**  
"Apoyo al uso de medios escolares".

**Coordinador del proyecto:**  
Lic. Veronica Plaza.

**Integrantes:**  
Daniela Rossi, Gabriela Llimós, Guillermina Soria, Irene Troxler. Natalia Peralta, Luciana Corigliano, Carina Borrastero.

**Organizaciones con las que se vincula:**  
Escuelas Públicas de Nivel medio de la provincia de Córdoba.

**Tipo de proyecto:**  
Proyecto extensionista institucional, impulsado por la Secretaría de Extensión de la ECI.

**Año:**  
Desde 2004 en adelante.

quienes se encuentren interesados en la temática, y constituirse en un marco de referencia desde dónde las distintas experiencias puedan formarse e intercambiar conocimientos.

El interés en esta problemática surge al detectar que en medio de la fuerte crisis por la que atraviesa el sistema educativo, muchas escuelas le otorgan una centralidad a la comunicación como posibilidad de establecer nuevos diálogos en la comunidad educativa y como movilizadora de intereses en los alumnos. Sin embargo, la introducción de medios de comunicación en algunas instituciones no siempre resulta ser una experiencia positiva. Esto fundamentalmente se debe a que los gobiernos han descuidado la asistencia y capacitación a las escuelas, y a que la introducción de estrategias de comunicación no ha sido acompañada de un proceso colectivo de trabajo y discusión sobre el sentido de la comunicación en el aula. Ante esta situación, creemos que una intervención desde la comunicación debe implicar y al mismo tiempo superar la capacitación en el uso de medios en sentido técnico. Entendemos que ciertos procesos comunicativos en la escuela pueden aportar a reubicar a la institución frente al complejo escenario que hoy le toca atravesar. Para esto son necesarias prácticas de comunicación y educación fuertemente significativas para los niños y jóvenes. Prácticas que alienten el diálogo, el reconocimiento de los otros, el respeto por las diferencias, la crítica argumentada, la autonomía, y la solidaridad

**"Apoyo al uso de medios escolares"** constituye una línea de trabajo de la Secretaría de Extensión, y es impulsado por un grupo de trabajo conformado actualmente por una egresada y tesisistas de la ECI. El proyecto cuenta con tres ejes: Formación- Investigación- Intervención. En este sentido, el año pasado se realizó un relevamiento de las escuelas de Córdoba capital para saber cuáles trabajan con producción de medios de comunicación, y se inició la tarea de buscar antecedentes de experiencias con medios escolares realizadas por otros comunicadores.

Actualmente, en el marco de este proyecto se está desarrollando dos experiencias que consisten en talleres de producción radiofónica en las escuelas Escuela Vicente Forestieri de Barrio Villa el Libertador (nivel primario) y el IPEM N°207 Eduardo Requena de Barrio Ituzaingó. La Escuela Vicente Forestieri se encuentra en el proceso de institucionalizar una radio escolar como una herramienta pedagógica y, por eso, se realizan talleres de capacitación y producción para los docentes y los niños de la institución.

El IPEM N°207 tiene la especialización en comunicación social, sin embargo con los talleres de producción radiofónica no se pretende fortalecer conocimientos para que los jóvenes se especialicen en lo radiofónico, sino que se apunta a aportar algunos elementos y herramientas para que en el proceso de



producción en el aula aparezcan y se pongan en juego esos otros saberes que provienen de las distintas experiencias cotidianas que también constituyen sus identidades juveniles.

Para el abordaje de las experiencias se parte de que la producción de medios, puede constituirse en una posibilidad para que los niños y jóvenes hablen sobre ellos mismos, y que ese "nombrarse" les posibilite una reflexión sobre algunos supuestos, estigmas y demás representaciones que se encuentran entretejidas en sus identidades.

Por otro lado, desde el proyecto "Apoyo al uso de Medios" se está trabajando para articular e intercambiar conocimiento con otras experiencias de este tipo, que se vienen realizando en forma aislada, y de ese modo aportar a la constitución de espacios colectivos de formación, y en un futuro, poder establecer líneas comunes de trabajo.



# Proyecto radio escolar

## Escuela Primaria Vicente Forestieri

### (Barrio Villa El Libertador)

A partir de diferentes instancias de evaluación y análisis diagnóstica de las necesidades y problemáticas escolares y otras intervenciones realizadas por el Equipo de Salud Familiar de Villa El Libertador, y continuando con un proceso de reflexión acerca de la convivencia escolar realizado con docentes y directivos, es que surge la propuesta de seguir trabajando desde una perspectiva que promueva prácticas transformadoras hacia el interior y hacia el exterior de la realidad de la Escuela Primaria Vicente Forestieri de Villa El Libertador.

Visualizamos a la radio como un medio de comunicación que contiene enormes potencialidades a desarrollar desde un proyecto educativo. Permite trabajar sobre la oralidad, es decir, los aspectos discursivos, la expresión, la dicción y además contribuye a la lectoescritura en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, se constituye en una herramienta útil para fortalecer la convivencia escolar a través

de un proyecto de radio participativo que involucre a los diferentes actores de la comunidad educativa, favoreciendo la integración y la promoción de vínculos de cooperación, comunicación, solidaridad y respeto mutuo.

Es también una fuente rica para el desarrollo de dinámicas creativas y novedosas para el trabajo áulico, que requiere del trabajo articulado en equipo, con el acompañamiento, orientación y participación activa del docente. En este sentido, creemos que el trabajo de producción radial puede estimular de manera significativa la labor cooperativa entre los alumnos y la

#### EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

Proyecto Radio Escolar.  
Escuela Primaria Vicente Forestieri (Barrio Villa El Libertador)

**Integrantes:**

Gabriela Limos, Carina Borrastero e integrantes del Equipo de Salud Familiar de Villa El Libertador: Graciela Barrionuevo y Milvia Carram.

**Organizaciones con****las que se vincula:**

Escuela Primaria Vicente Forestieri.

**Tipo de proyecto:**

Integra el Proyecto Institucional "Apoyo al uso de medios escolares".

**Fecha de inicio y cierre:**

Año 2004 en adelante

relación con el docente, en el desarrollo de actividades que combinan trabajo sobre contenidos curriculares con instancias de creación y entretenimiento.

Nuestra intencionalidad es lograr que la radio se materialice en una herramienta que permita canalizar vivencias, conflictos, aprendizajes, informaciones, necesidades, aptitudes y actitudes que contribuyan a la convivencia escolar.

Por otra parte, destacamos que la Escuela Vicente Forestieri ya contaba con experiencias previas y con algunos recursos que reflejan la apertura y compromiso con la educación y con la realidad social que la atraviesa.

Particularmente en ésta propuesta de radio escolar confluyen diversas miradas desde las que intentamos trabajar de manera interdisciplinaria, con los aportes de la comunicación social por parte de estudiantes de la Escuela de Ciencias de Información de la U.N.C. y las contribuciones de la Psicología y el Trabajo Social. Nos constituimos como Equipo de trabajo y, a partir de presentar la propuesta en la Escuela, comenzamos a trabajar a partir del mes de septiembre del año 2004 para la creación de la Radio Escolar.

Se trabajó con producciones radiales por parte de los docentes y alumnos de 1° a 5° grado del Turno Tarde de la Escuela; además se contó con la promoción de la radio por parte de los alumnos de 6° grado.

Para coordinar las acciones se mantuvieron reuniones y talleres con docentes y directivos de la Escuela. También de manera más frecuente se realizaron talleres con los docentes y alumnos de 5° grado para la coordinación, para la programación por medio de la construcción del Guión Radiofónico, y para la producción general de la radio escolar.

Participamos en la programación de la Semana de la familia, en la cual la Radio estuvo incluida.

Se presentó la Radio a partir de la realización de una Radio Abierta en el patio de la Escuela, el último día de la semana de la familia, con la coordinación de los docentes y alumnos de 5° grado, y la participación de todos los otros grados presentando las producciones radiales elaboradas.

Se estableció una instancia de evaluación junto a los docentes y directivos, y otra junto a los docentes y alumnos de 5° grado en el aula a partir de lo cual surgió, entre otras observaciones, la inquietud de trabajar durante el año 2005.

A partir de la experiencia desarrollada, podemos evaluar como positivo el nivel de apertura de los docentes ante el ingreso de un "otro" en el espacio áulico, apertura que permitió el desarrollo de las actividades previstas, su apropiación de la propuesta y la posterior evaluación conjunta (equipo, docentes y niños) del trabajo realizado.



A la vez, a partir de los encuentros con los docentes, previos al trabajo áulico, donde desarrollamos modalidades vivenciales de trabajo radial, su motivación para participar de nuestra propuesta creció. Y desde esta motivación demandaron herramientas para el trabajo posterior y reconocieron la importancia de una participación conjunta en los talleres con los niños.

Además, al reconocerse -tanto los docentes como los niños- como responsables de la culminación del proyecto piloto (coordinando la radio abierta y las producciones del resto de los grados), se convirtieron en una referencia importante en relación con el desarrollo de la radio en la escuela. En este sentido, las docentes de 5° trabajaron casi siempre en contacto con los demás, y los chicos trabajaron responsablemente con todos los materiales que no les pertenecían (prestados por nosotros, por las maestras, o por otros chicos), asumiendo también el tratamiento de las producciones de los otros grados.



**Escuela de Ciencias  
de la Información**

---

**Proyectos de Extensión  
con beca de la Universidad  
Nacional de Córdoba**





## “La Escuela hacia la comunidad”

Esta experiencia surge a partir de entrar en contacto con la Escuela “Reinos de España”, ubicada en la localidad de Toledo a 25 Km de la Ciudad de Córdoba, en el año 2004, la finalidad era en dicho año, realizar un diagnóstico de aquellas escuelas cuya especialización fuese la de Comunicación Social; esa investigación se realizaba en el marco del Seminario de “Comunicación y Educación”, de 5° año de la Escuela de Ciencias de la Información, movilizadas por la temática se pensó en este proyecto de Extensión para el año 2005. -

En la Escuela “Reinos de España”, Polimodal orientada en Comunicación Social, se observo que contaba con medios tecnológicos comunicacionales, tales como radio FM, Sala de Computación e Internet. El establecimiento goza de un alto prestigio como capacitadora de sus alumnos y por brindar un servicio a la comunidad, con el objeto de reactivar la zona, la cual se halla detenida en el tiempo -ya que su principal actividad fue en el pasado “la ferroviaria”-, aislada y estancada, esta localidad se encuentra ubicada entre dos ciudades como son la de Córdoba Capital y Río II de la Provincia de Córdoba, en donde los jóvenes migran en búsqueda de mejores oportunidades.

En un trabajo conjunto de docentes, alumnos y comunidad, es nuestra intención brindar desde la Universidad capacitación en cuanto a los medios tecnológicos de información y comunicación al equipo docente de la escuela, para que en las diversas disciplinas, la “sala de computación” se integre en su curricula, no como una materia independiente, sino como herramienta permanente; al mismo tiempo, para que los alumnos no sólo utilicen las T.I.C. en su futuro laboral, sino como posibilidad presente en la elaboración de micro emprendimientos comunitarios sustentables.

### EXTENSION

**Nombre del proyecto:**

“La Escuela hacia la comunidad”.

**Directora del proyecto:**

Eva Da Porta.

**Codirectora:**

Norma Eda Gelmi.

**Integrantes:**

Miriam Flores, Laura Toledo.

**Tipo de proyecto:**

Beca de extensión.

**Fecha de inicio:**

Año 2005.

A sí mismo, en este intercambio con los docentes, ellos nos capaciten en lo relacionado a lo pedagógico y didáctico, que lleve a una mejor comprensión y estrategias de intervención sobre la realidad compleja de los procesos de enseñanzas y aprendizajes, en lo que respecta a la educación y la influencia de los medios tecnológicos en ella.

Entre las acciones a llevar a cabo, se encuentran:

- Capacitar en Tecnología Gráfica.
- Realizar debates respecto a experiencias periodísticas.
- Encuentros de discusión sobre problemas referidos a la comunicación social.
- Capacitar a los alumnos en diseños y ejecución de encuestas.
- Realizar encuentros con docentes referidas a los aportes de la comunicación social y su relación con otras disciplinas.
- Delinear proyectos de desarrollo económico comunitarios y diversificados, utilizando la Tecnología Informática para la conformación de mercado y circuito de comercialización.

Esta experiencia será desarrollada por Miriam Flores y Laura Toledo quienes cursan quinto año en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba con el aporte de una beca otorgada por la Secretaría de Extensión Universitaria y dirigidas por Magíster Eva da Porta de nuestra escuela y Prof. y Lic. Norma Gelmi de la Escuela de Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Humanidades.

El Proyecto se lleva a cabo en la Escuela "Reinos de España", habiéndose planificado su desarrollo a lo largo del año 2005.

La temática a abordares el uso de las tecnologías de información y comunicación para la conformación de proyectos, tomándose desde dos puntos de vista:

Hacia el interior de la institución educativa: que permitan el desarrollo de proyectos didácticos- pedagógicos Inter-áreas disciplinarias beneficiando los procesos de enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

Hacia el exterior de la institución escolar: fomentando proyectos sustentables de desarrollos diversificados regionales y su relación con las tecnologías de información y comunicación en el proceso de comercialización, para que de este modo se evite la migración masiva de jóvenes, que se produce en la actualidad en Toledo, en la búsqueda de fuentes laborales.

Dado que este proyecto esta vinculado a una institución educativa, los tiempos de realización deben acomodarse a los tiempos lectivos; por lo que recién en marzo se ha realizado intervención directa en la Escuela.

Realizando las siguientes actividades hasta el momento:

1- En el 2004: el diagnóstico de la situación de la Escuela "Reinos de España" con especialización en Comunicación Social, en cuanto al lugar que ocupan las tecnologías de información y comunicación en la curricula actual en curso.

2- Febrero del 2005: se han llevado a cabo acuerdos con la Dirección de la Escuela, sobre la definición de estrategias para llevar adelante acciones con los docentes a fin de crear conciencia de las ventajas de utilizar las tecnologías de información y comunicación en propuestas didácticas pedagógicas integrando diferentes áreas.

3- Se han realizado diversas entrevistas en el INTI, Dirección de Comercio Exterior y en la Incubadora de Empresas de la Municipalidad de Córdoba a fin de ir constituyendo las propuestas de desarrollo sustentables en micros emprendimientos

Se ha previsto evaluaciones en el transcurso de este año, las cuales serán realizadas: una a mediados julio y la otra en diciembre, para de esta manera ir viendo la aceptación, los errores y modificaciones del mismo.



# Consolidación y fortalecimiento de redes de comunicación en el área de salud en la población de Villa La Tela y Barrio San Roque

La comunidad de Villa La Tela y Barrio San Roque esta ubicada en la zona suroeste de la ciudad de Córdoba, y constituye unos de los asentamientos más grandes, antiguos y carecientes de la misma. La comunidad se vio afectada por la catástrofe meteorológica (tornado) de diciembre de 2003, a raíz de la cual, sufrió la pérdida material de muchas familias del sector y una desmejora respecto de los indicadores de salud de la población afectada. Además de una ruptura de los vínculos naturales de vecindad, que operaban como lazos de contención y de respuesta de la propia comunidad frente a sus problemas. Sin embargo, se recuperaron experiencias previas de solidaridad en relación con el Estado y con otras personas y entidades de la ciudad de Córdoba, canalizando demandas en pos de soluciones.

Frente a esta realidad, consideramos necesario reconstruir el entramado social, captando las potencialidades comunicativas de las organizaciones sociales hacia adentro y hacia fuera con el fin de potenciar recursos.

En este marco y a partir de las necesidades de la comunidad, surge nuestra propuesta de favorecer la consolidación y el fortalecimiento de redes de comunicación en salud, en este sector desfavorecido sociosanitariamente. A fin de lograr la consolidación de un modo de trabajo articulado entre todas las organizaciones (comunitarias, gubernamentales y no gubernamentales) en torno a la problemática de la salud. Con la esperanza, de que este modo de encarar la tarea fortalezca el sistema de salud. La experien-

## EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
"Consolidación y fortalecimiento de redes de comunicación en el área de salud en un sector desfavorecido sociosanitariamente: la población de Villa La Tela y Barrio San Roque".

**Directora del proyecto:**  
Susana Morales.

**Becarias:**  
Verónica Alejandra Debattista y Nora Verónica Muñoz.

**Organizaciones/instituciones con las que se vincula:**  
Upas 31, Comunidad de Villa La Tela y Upas 1, Barrio San Roque.

**Tipo de proyecto:**  
Beca de extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Mayo de 2004 a mayo de 2005.

cia de intervención, desde una perspectiva interdisciplinaria, supone la participación de profesionales de diferentes áreas (comunicación, educación, salud); como generadores de canales de participación comunitaria. Orientados por una metodología de trabajo, que establece una estrategia participante, porque el equipo profesional se compromete con la comunidad en la que trabaja, aceptando que su conocimiento no es el único válido, y asumiendo e incorporando los conocimientos de la propia comunidad. Y es además participativa, al valorar el rol protagónico de la población, en la construcción de las redes sociales.

El proyecto reconoce como partícipes-destinatarios a: los ancianos, adultos, jóvenes, adolescentes y niños, que asisten o deberían asistir, al centro de salud municipal de la comunidad de Villa La Tela o de Barrio San Roque.

La experiencia que se planificó por un año, comenzó a desarrollarse en el mes de Enero del corriente, por lo cual ya se efectuaron las siguientes actividades: el reconocimiento de la zona beneficiaria por las acciones, a los efectos de familiarizarnos con las problemáticas y acciones de salud en la comunidad; el relevamiento y contacto con organizaciones y referentes de la zona (UPAS 31 "La Tela" y UPAS 1 "San Roque"); el análisis y sistematización de la información facilitada para la planificación de futuras acciones en salud que se llevan adelante desde la comunicación, teniendo en cuenta la realidad de la zona; la coordinación, planificación, difusión (afiches, invitaciones, folletería, etc.) ejecución y evaluación de actividades conjuntas con las organizaciones ("Talleres para Mujeres" UPAS 31); propuestas desde la comunicación para facilitar y difundir las prácticas de salud (cartelera, cartilla informativa, etc.); y la recolección y sistematización de datos (cuaderno de campo, observación participante, fotos, etc.) a fin de analizar las organizaciones desde nuestra disciplina par realizar nuestro aporte en el trabajo comunitario.

El plan de trabajo previsto hasta fin de año contempla realizar un relevamiento y análisis comunitario de redes y acciones de comunicación en la zona, el apoyo en las actividades demandadas por las UPAS, la difusión de actividades y acciones de salud y la realización de un taller (devolución y aportes desde la comunicación) de reconocimiento y planificación comunitaria destinado a los miembros de las UPAS y demás organizaciones del sector interesadas en participar.

A fin de evaluar el proyecto se realizan reuniones bimensuales e informes parciales, destinados a los miembros de las UPAS, de la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Córdoba y de las organizaciones colaboradoras en el proyecto. Se evalúa la participación de la comunidad, los resultados obtenidos, el impacto que se haya alcanzado con las acciones llevadas a cabo y los medios utilizados.

# La comunicación en procesos socio-organizativos: Cooperativa "La Mendoza"

## ▀ Comunicación comunitaria: una experiencia cooperativa.

Esta experiencia surge a partir de un pedido del Programa de Extensión Interfacultades (P.E.I.) de la Universidad Nacional de Córdoba (U.N.C.) y de la Cooperativa "La Mendoza" - situada en la villa 4 de junio de Córdoba Capital - de capacitación y formación en comunicación para el fortalecimiento de la organización cooperativa. En este marco, en el año 2004, procuramos becas de extensión del Programa de Becas y Subsidios de la Secretaría de Extensión de la U.N.C.

Esta Cooperativa, al igual que tantas otras, surge como un comedor comunitario, como estrategia de supervivencia para afrontar colectivamente las necesidades, en el marco de la crisis económica, social y política que alcanza uno de sus momentos más álgidos en el año 2001. Esta asociación, que además cuenta un proyecto productivo (panadería), es muy incipiente y ha tenido, hasta la fecha, un carácter más de protección legal que de iniciativa efectivamente llevada a la práctica.

En nuestro contacto con la organización advertimos que en la cooperativa existían, además, limitaciones a nivel de la comunicación interna de la organización y fundamentalmente en las relaciones con su comunidad. Esta situación dificultaba, entre otros procesos, la consolidación de la cooperativa y la participación de la comunidad para enfrentar sus conflictos y necesidades.

Para abordar este problema nos propusimos llevar adelante, conjuntamente con los pobladores, un acompañamiento técnico, de capacitación y formación desde la comunicación popular-comunitaria que favoreciera el fortalecimiento de la organización cooperativa.

## ▀ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
La comunicación en procesos socio-organizativos:  
Cooperativa "La Mendoza".

**Directoras del proyecto:**  
Paulina Brunetti y Ana Beatriz Flores.

**Integrantes:**  
María José Franco y Soledad Ortiz Suarez.

**Organizaciones/instituc. con las que se vincula:**  
Cooperativa La Mendoza, Programa de Extensión Interfacultades (PEI).

**Tipo de proyecto:**  
Beca de extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Mayo de 2004 a mayo 2005.

Conformamos un equipo de comunicación en el que participan egresados y una estudiante de la Escuela de Ciencias de la Información, docentes del PEI e integrantes de la cooperativa.

Promovimos encuentros periódicos en el local de la Cooperativa con dinámica de taller para la organización y realización de diversas actividades surgidas a partir de demandas comunicacionales concretas de la comunidad.

En estas instancias se socializaron herramientas y técnicas de comunicación; así como también los miembros de la Cooperativa discutieron, definieron y elaboraron estrategias de acción de la cooperativa y productos comunicacionales: elaboración de un mapa comunicacional; reconstrucción de la memoria de la cooperativa; redacción de actas y notas; capacitación y diseño de estrategias comunicacionales con los grupos de trabajo y con la comunidad y de sistemas de información interno y externo de la cooperativa (entre ellos, una campaña comunitaria de terminación de la primaria para adultos; paneles informativos; etc.). Como producto de estos encuentros, se elaboraron materiales informativos (afiches; volantes, spots radiofónicos, paneles de comunicación interna y externa; actas de reuniones del Consejo de Administración; notas y solicitudes a distintos organismos y comercios, entre otros).

Simultáneamente llevamos adelante un taller de periodismo con adolescentes con el objetivo de favorecer el trabajo colectivo y la producción y expresión de la propia palabra de un grupo de adolescentes que van a ser quienes, probablemente, en un futuro puedan hacerse cargo del proyecto cooperativo.

Finalmente, también participamos con la Cooperativa en la realización de diversas actividades de encuentro con la comunidad (un campeonato de fútbol; el festejo del Día del Niño; el pesebre viviente de Fin de Año).

Hasta la fecha, se han realizado entrevistas a diferentes informantes clave para profundizar el diagnóstico y diversos encuentros de evaluación del proceso para revisar la marcha del proyecto.

Si bien el período de trabajo previsto en el proyecto de beca de extensión está llegando a su fin y se han logrado gran parte de los objetivos propuestos, consideramos que el proceso iniciado es de lento desarrollo y dista mucho de haber concluido. Sobre todo si se tiene en cuenta la escasa experiencia de la propia organización Cooperativa, en un contexto de fragmentación de los lazos sociales, de crisis política y económica, y de políticas estatales de "contención" de la pobreza sectorizadas, asistencialistas, y en muchos casos, viciadas por el clientelismo político.



# La mirada de los <sup>nos</sup>otros: la producción de imágenes como estrategia de inclusión social

Este proyecto tiene por objetivo reflexionar acerca de la posibilidad de generar estrategias de inclusión social a partir de la producción fotográfica. Estas estrategias se piensan sobre dos ejes: 1) la lectura crítica de la producción discursiva visual hegemónica; 2) la producción de discursos alternativos "desde" los propios sujetos involucrados.

Los motivos que guían la intervención están vinculados a la firme creencia que en un sistema orientado a la exclusión material y simbólica, la Universidad debe generar espacios de participación y articulación comunitaria tendientes a la democratización de la producción.

En este sentido, la experiencia iniciada en el mes de abril de 2004 y llevada adelante en la Biblioteca Popular Flavio Arnal Ponti de la Comuna de Anisacate, busca sumarse a este espacio de creación reciente, el cual lleva adelante proyectos tendientes a la democratización de los medios de producción de sentido a partir de prácticas que permitan a sus participantes percibirse y reconocerse como sujetos productivos de cultura y saberes.

Para esto, las actividades se centran en la realización de talleres de reflexión y producción fotográfica destinados a niños, jóvenes y adultos de la localidad, llevados adelante por la Lic. Ilze Petroni, con la participación de Juan Manuel Andrés.

La dinámica de trabajo se centra en encuentros semanales, los que se encuentran estructurados lúdicamente. Es decir, tanto para el taller de niños y adolescen-

## EXTENSIÓN

### Nombre del proyecto:

La mirada de los <sup>nos</sup>otros:  
la producción de imágenes  
como estrategia de  
inclusión social.

### Directora del proyecto:

Ximena Triquell.

### Becaria:

Ilze Petroni, con la colaboración de Juan Manuel Andrés.

### Organizaciones/instituc. con las que se vincula:

Biblioteca Popular Flavio Arnal Ponti de Anisacate, Asociación de fomento de Villa Satya y Los Morteritos y Centro de Salud de Dique Chico.

### Tipo de proyecto:

Beca de Extensión.

### Fecha de inicio y cierre:

Mayo de 2004 a mayo 2005.

tes como para el de adultos, la enseñanza de la práctica fotográfica se presenta a partir de ejercicios basados en técnicas de juego grupal. Estos ejercicios operan como disparadores para la realización de tomas fotográficas y posterior análisis de las mismas. Es aquí, en el intercambio de opiniones, apreciaciones y valoraciones, en donde se introducen algunos conceptos teóricos -que por su grado de abstracción- serían imposibles de trasladar apelando a prácticas pedagógicas más ortodoxas o tradicionales.

De esta forma, se trabaja en un doble movimiento: por un lado en la educación de la mirada, destacando la importancia de la observación, la construcción del punto de vista y, por lo tanto, desnaturalizando la idea que la fotografía es un análogo mecánico de lo real para destacar, por el contrario, su carácter construido e intencional.

Si bien el taller se planteó en dos instancias diferenciadas -primero reflexión, luego producción- debido a las particularidades observadas de los grupos conformados, se optó por reformular el plan de trabajo. Esto porque tanto niños como adultos encuentran -según se trató en las reuniones informativas- que los encuentros de carácter teórico-conceptual son poco dinámicos, acartonados y poco estimulantes. De esta manera y siguiendo una línea de trabajo participativa, se rediseñó el taller enfatizando la importancia de las condiciones de existencia de los participantes como materia significativa a partir de la cual reconstruir reflexivamente sus contextos de vida inmediatos.

Actualmente el proyecto se encuentra en su etapa final. Cada uno de los participantes realiza un proyecto fotográfico personal vinculado a su propia mirada e interpretaciones acerca de la comunidad a la que pertenece. Esta instancia va acompañada de un proceso de edición y curación con el objetivo de reafirmar el sentido de los discursos visuales propuestos por cada uno de ellos. Además se están realizando experiencias de laboratorio blanco y negro con el objetivo de visualizar más claramente el proceso fotográfico en su dimensión técnica.

Como instancia de cierre se prevén encuentros evaluativos donde cada uno de los participantes expondrá sus ideas y sensaciones en relación al taller. Dicha evaluación estará estructurada a partir de la recuperación de textos realizados al comienzo de los talleres, donde cada uno expresó sus expectativas iniciales. El objetivo es contrastar los preconceptos con las sensaciones actuales, tras la culminación del proceso de aprendizaje.

Por último, la experiencia culmina con una muestra grupal que propone que las imágenes visuales son herramientas para la construcción de discursos críticos que permiten repensar nuestras condiciones de existencia cotidiana, reconocer las pluralidades y diferencias, enfrentar los temores e incertidumbres, poner en cuestión lo naturalizado y, consecuentemente, proyectarnos hacia un futuro mejor y más digno.



“Yo soy como soy”.

## El niño campesino y sus derechos

### ■ Síntesis del Proyecto.

La aplicación del modelo neoliberal como modo de estructuración de nuestras sociedades trae aparejada una crisis estructural, a partir de la cual se evidencia la consolidación generalizada de un esquema de exclusiones.

En las zonas rurales las políticas económicas impulsadas se traducen en la degradación de las condiciones básicas de subsistencia, en la reproducción de un sistema productivo y de comercialización -el nuevo modelo agroexportador “sojero”-, y en la inexistencia de programas sociales, productivos y culturales que contengan al campo y sus habitantes. En conjunto, estas situaciones han favorecido un proceso de desgranamiento de la trama social y cultural, agudizada por el aislamiento material de las comunidades. Así, los lazos sociales y las diferentes formas de solidaridad se quiebran y la adversidad se asume como situación inevitable.

La situación en la que se encuentran los niños de la zona, y que no es ajena a las demás zonas rurales de la provincia, se caracteriza por un cuadro de insatisfacción de necesidades básicas, como la malnutrición y la deserción escolar. Por otro lado, en su mayoría estas comunidades no cuentan con espacios recreativos comunes, que sirvan de lugares de encuentro y socialización.

Sin embargo, ante esta desintegración es posible reconocer la presencia de nuevos modos de organización y de acción colectiva. La Unión Campesina de Traslasierra (UCATRAS) viene desarrollando una experiencia relativa a la reconstrucción de los lazos sociales y fortalecimiento de las instancias organizativas, a partir de las cuales los campesinos de la zona han ido encontrando

### ■ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

“Yo soy como soy”. El niño campesino y sus derechos.

**Directora del proyecto:**

Eva Da Porta.

**Becaria:**

Valeria Meirovich.

**Organizaciones/instituciones con las que se vincula:**

UCATRAS - Comunidad El Medanito.

**Tipo de proyecto:**

Beca de Extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**

2004, continua sin beca en la actualidad.

maneras de enfrentar y revertir problemáticas concretas. El desarrollo de líneas de acción comunitarias sobre el trabajo productivo y la salud, entre otras, en las comunidades que hoy conforman UCATRAS ha fortalecido procesos de participación y constitución de identidades colectivas.

A partir de esta experiencia, y conjuntamente con algunos actores como los padres y la maestra de la comunidad de El Medanita, hemos problematizado dicha realidad en diversas reuniones de la comunidad<sup>1</sup>, de donde surgió la necesidad de iniciar un trabajo que ofreciera a los niños los recursos y el espacio para que conozcan sus derechos y se apropien de ellos identificándolos con sus necesidades, paso imprescindible para que puedan transformar a éstas en demandas.

Esto se tradujo en la planificación y realización de talleres con niños y maestros, orientados hacia la reconstrucción de los derechos del niño, partiendo del reconocimiento de la propia realidad campesina. Las actividades fueron planificadas para ser llevadas a cabo en la Escuela "Remedios Escalada de San Martín" de la comunidad de El Medanita, contando con la participación de los niños de las otras comunidades que conforman UCATRAS.

La opción metodológica del taller, se ha basado en el reconocimiento de que éste favorece la constitución de un espacio en el que los niños dialogan desestructurando y reestructurando ideas y visiones del mundo, negociando, significando y resignificándose a sí mismos, a su propia vida, a su identidad y a los otros sujetos. Las herramientas utilizadas han sido la plástica, el cuento, el juego, la música, la escritura, etc., trabajando con grupos de niños que varían entre 6 y 25 participantes.

Las actividades comenzaron a realizarse en el mes de abril de 2004, y en el transcurso del año, fueron abriéndose hacia otras comunidades y otros espacios de encuentro de los niños, como las plazas, ranchos, etc., finalizando en diciembre con una jornada en la que participaron niños de todas las comunidades que conforman la organización.

Actualmente, y a partir del registro de todos los talleres, se está llevando a cabo la sistematización de los mismos, la cual será volcada en una cartilla que permita socializar la experiencia, y haga a su vez de material pedagógico tanto en sus contenidos teóricos como en su abordaje metodológico.

En cuanto a los mecanismos de seguimiento y evaluación, éstos parten de pensar el trabajo como un par proyecto-proceso, ya que está uno imbricado y resignificado por el movimiento del otro. Llevar adelante nuestro trabajo desde esta mirada ha permitido ir definiendo las acciones en función del diálogo con los sujetos involucrados, ir dibujando un recorrido en relación con las necesidades y los momentos del hacer de los sujetos, a la vez que plantear preocupaciones y desarrollar acciones que signifiquen aportes específicos.

Esto supone una evaluación participativa que, a través del diálogo continuo, pone énfasis en la producción y apropiación socializada de conocimientos de la realidad, implicando la participación de los sujetos que son parte del proceso que se lleva a cabo en la implementación del proyecto.

Las instancias de evaluación llevadas a cabo han variado dependiendo de los sujetos participantes. De este modo, con los niños se realizaron evaluaciones al finalizar cada taller, con los padres en los plenarios de la organización, y con el docente se realizaron dos evaluaciones en el año.

Se prevé una evaluación final al concluir la ejecución del proyecto, donde se evaluará todo el proceso de realización del proyecto (talleres, reuniones de evaluación, sistematización, cartilla, etc.).

### ▀ **Una propuesta de intervención en procesos sociales.**

Nuestra intervención en los procesos de organizaciones sociales y populares parte de reconocer el hecho de que sólo son prácticas sociales transformadoras aquellas que necesariamente aparecen atravesadas por el diálogo y la reflexión entre los actores que colectivamente significan sus acciones y los contextos históricos, sociales y políticos en los que éstas se generan.

En este sentido, la comunicación popular y comunitaria aparece como una estrategia dialógica que potencia la palabra y la acción popular.

El diálogo como práctica político-comunicativa nos permite lograr una comprensión más profunda de nuestras experiencias. Sólo con esa reflexión se nos torna posible comprender los alcances de las mismas.

El diálogo permite reconocernos protagonistas de nuestra historia. Entonces, aparece como elemento fundamental para el fortalecimiento de las organizaciones sociales y populares.

### ▀ **Reflexiones sobre la formación en Comunicación.**

Creo que es necesario repensar nuestra formación académica a la luz de aquellas experiencias que hoy están introduciendo en nuestra escuela desde el espacio de Extensión modos transformadores de pensar y hacer intervención desde la comunicación.

Sólo de este modo emergerán las contradicciones y desencuentros entre la formación académica que vamos adquiriendo hacia dentro de la universidad y la formación en tanto comunicadores populares que nos vamos haciendo en el encuentro entre aquellos que aún hoy mantenemos la apuesta a generar prácticas comunicativas transformadoras a partir de nuestra intervención en el espacio de organizaciones sociales y populares.

Es necesario entrar estas experiencias a las aulas, incorporar estos saberes a los programas académicos y generar la opción de hacernos comunicadores a partir de nuestra participación en prácticas de este tipo.

A partir de nuestra experiencia en particular, hemos aprendido que es necesario reconocer la existencia de un proceso organizacional que por mucho nos trasciende, pero que también puede ser enriquecido a partir de nuestro aporte.

Es en el espacio de estas organizaciones donde nos hemos ido formando en tanto comunicadores, donde nos hemos reconocido como parte de una realidad que debe ser reflexionada y transformada, y donde vamos aprendiendo a pensar prácticas comunicativas que se encaminen en este sentido.

### ■ Notas:

1. Estas reuniones se realizan quincenalmente en el marco del proceso organizativo impulsado desde UCATRAS, siendo instancias en las que se discuten y acuerdan acciones comunes a todos los habitantes de la comunidad.

A su vez, el día 8/03 del año 2004 se realizó una reunión en la escuela rural de esta comunidad, en la que participaron la maestra, los padres y los alumnos, donde se acordó sobre la urgente necesidad para encarar esta problemática a través de la puesta en marcha del presente proyecto.

# (Re)construcción de la memoria histórica de la comunidad mapuche Ancatruz

*"Estamos en el reino de los sin historia, de lo indígena como hecho natural de este continente, el punto inmóvil desde el que se mide la modernidad" (Lauer, S/F: 112)*

Entre las minorías étnicas asentadas en ambos lados de la frontera argentino-chilena, se encuentra el pueblo Mapuche. Ambos países enfrentan problemas que surgen de no reconocer la diversidad cultural y étnica que éste implica. Los criterios de etnicidad se establecen por componentes socioculturales, económicos y territoriales. La identidad étnica se construye en un campo social en el que hay más de una identidad cultural en contacto y se generan entonces relaciones de dominación y subordinación. Las comunidades mapuches se hallan en relación de clara desigualdad: viven en la pobreza y pertenecen a un grupo étnico minoritario. Hablar de una identidad étnica supone una conciencia de la alteridad, un nosotros frente a otros. Las relaciones de dominación (de)limitan lo singular de cada cultura y no contribuyen a sentir e inculcar respeto por las diferencias. La comunidad

Ancatruz, pueblo mapuche neuquino ubicado cerca de la frontera con Chile, tiene su versión de la historia. Originariamente no en libros ni documentos escritos, sino codificada en mitos, relatos, ritos y tradiciones. Se trata de un conjunto articulado de diversas formas de resistencia, de sueños y esperanzas, transmitidos de una generación a otra, y que impulsan una identidad y un proyecto histórico propio. Estos relatos históricos se vuelven de una relevancia indiscutible cuando se entiende a la cultura como un proceso de construcción constante inscripto en la historia y, más precisamente, en las relaciones sociales que se entablan. Desde esta perspectiva el presente tra-

## EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
"(Re)construcción de la memoria histórica de la comunidad mapuche Ancatruz".

**Directora del proyecto:**  
Eugenia Boito.

**Codirectora:**  
María E. Paulinelli.

**Becarias:**  
Carolina Alvarez Avila y  
Cintia Indiana Galetto.

**Organizaciones  
con las que se vincula:**  
Comunidad Mapuche  
Ancatruz, Neuquén.

**Tipo de proyecto:**  
Beca de Extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Enero a Diciembre  
de 2005.

bajo de extensión pretende realizar una (re)construcción de la memoria histórica de esta comunidad, creando espacios de visibilidad desde sus propias voces. Hacer visible el patrimonio cultural no material, como la tradición e historia orales, representaciones y prácticas de las comunidades originarias, es una manera de revalorizar una identidad otra y dar cuenta de la diversidad cultural que nos rodea.

Además reflexionar en torno a la memoria de nuestras culturas "andinas" significa plantear que ella ya no se constituye como una "auténtica" y ordinaria arqueología del pasado, sino más bien como un territorio discursivo en constante proceso de reformulación. Esta tarea (re)constructiva involucra una tensión y un debate permanente entre memoria y proyecto, pasado y un futuro a construir. Desde hace unos años, la invocación al pasado étnico se ha vuelto una constante. Sin embargo, el surgimiento de una comunidad cultural que aspira a ser políticamente independiente no es solamente una actividad basada en decretos y acuerdos sino que también involucra su propio sentido de la memoria histórica como forma de legitimación. Respecto a esto y de acuerdo a nuestro contacto previo con habitantes de la comunidad, se manifestó la demanda social de (re)construir su memoria y generar visibilidad. No existe en la actualidad ningún organismo estatal o no estatal que esté trabajando esta temática en la zona y tampoco existen materiales que valgan como documentación histórica ni recursos para llevar a cabo esta tarea. Fue por eso que como alumnas de la Escuela de Ciencias de la Información y tesis de grado de la carrera de Comunicación Social planteamos nuestra intención de realizar dicho trabajo como tarea extensionista.

Para llevarlo a cabo se plantea como ineludible y prioritario recurrir a una metodología etnográfica-cualitativa que permita la intersubjetividad, dar cuenta de lo que es "propio" y "ajeno", lo "impuesto" y "apropiado". Se elegirán técnicas como la observación participante y la entrevista antropológica, tanto con habitantes de la comunidad como a quienes emigraron en búsqueda de trabajo o estudios. Una tercera técnica será la fotografía, concebida como medio de comunicación, en tanto lenguaje que permite la investigación, reflexión y expresión de prácticas sociales. Se trabajará con niños mapuches de las escuelas rurales, para generar instancias de diálogo cultural. La etapa final supone consolidar todo el trabajo en una publicación que pueda ser entregada a la comunidad, escuelas de la zona y organismos de gobierno, medios de comunicación de la zona y público en general. Se vislumbra como segundo posible resultado configurar un mecanismo que permita una proyección en el tiempo de este proyecto. El trabajo en conjunto, en el que tanto las investigadoras como los miembros de la comunidad se nutrirán de nuevas experiencias, podrá servir de permanente instancia evaluativa para la realización de este trabajo. Las tareas se comenzaron en enero y hay previsto viajes cada mes y medio aproximadamente. Luego de la entrada al campo, se realizaron algunas entrevistas a informantes clave y se prevé el inicio de las visitas a todas las familias en los próximos meses.



## Capacitación y puesta en marcha de los espacios comunicacionales en el municipio de Nazareno (Salta)

A partir de la inexistencia de medios de comunicación, tanto públicos como privados, en el municipio de Nazareno, y de un previo diagnóstico participativo, desarrollado en julio de 2004, se identifica la necesidad de generar espacios y medios de comunicación locales, indispensables para la producción y circulación de información.

Dadas las condiciones geo-políticas que derivan en el aislamiento de la región, se propone llevar adelante un proyecto de comunicación haciendo frente a la falta de canales comunicativos, teniendo en cuenta que tan sólo cinco de las veinte comunidades que conforman este municipio poseen acceso a través de carreteras, siendo estas precarias, y los únicos vehículos existentes en la zona son los de visitantes y el de la Municipalidad. Las restantes comunidades (15) para acceder a servicios públicos, como prestaciones médicas o teléfono (se cuenta con sólo 1 en todo el Municipio), deben realizar grandes extensiones a pie. En este sentido la posibilidad de generar distintos lazos de comunicación (la radio principalmente) mejoraría la distribución de la información, contribuyendo así a las relaciones interpersonales. La posibilidad de generar espacios de comunicación que respondan a los intereses de la comunidad es de enorme relevancia puesto que permite desarrollar y fortalecer las identidades locales, la participación social y el desarrollo comunitario.

Los objetivos de este proyecto, se centran en la búsqueda de generar nuevos espacios de comunicación, potenciando los flujos comunicacionales entre las comu-

### EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
Capacitación y puesta en marcha de los espacios comunicacionales en el municipio de Nazareno (Salta).

**Directora del proyecto:**  
María Cristina Mata.

**Codirector:**  
Pablo Ramos.

**Becarios:**  
Ana Müller, Nicolás Hirtz y  
Analia Martinez

**Organizaciones/instituc.  
con las que se vincula:**  
Municipio de Nazareno,  
Universidad Nacional de  
Salta, OCAN (Asociación de  
Comunidades Aborígenes  
de Nazareno) y Escuela de  
Cuesta Azul (y su radio).

**Tipo de proyecto:**  
Beca de extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Enero a Diciembre  
de 2005.

nidades que forman parte de Nazareno. Se intenta mejorar las condiciones de vida y de participación de los habitantes, contribuyendo al fortalecimiento de la participación ciudadana mediante el desarrollo de medios de comunicación democráticos y populares.

Este proyecto que involucra a los becarios, estudiantes y egresados de la Escuela de Ciencia de la Información, y organizaciones sociales e interesados en participar en espacios de comunicación, da cuenta de un trabajo que tiene un amplio alcance y una profunda importancia para las comunidades aborígenes de la zona, favoreciendo la creación de espacios que hagan a la reconstitución de los lazos sociales débiles y deteriorados.

La demanda concreta de OCAN (Asociación de Comunidades Aborígenes de Nazareno), Escuela, maestros y actores de la comunidad, verifica una tarea constantemente postergada y la urgencia que hoy reviste la necesidad de emprenderla.

Por su parte, los resultados esperados tienen garantía de ser sustentables en el tiempo ya que se enmarcan tanto en un proceso organizativo sostenido como es el de la OCAN, pero también porque se piensa como un proceso de aprendizaje que pueda ser continuado por todos aquellos que intervengan en los talleres.

Partimos de una metodología participativa suponiendo el compromiso de todos los actores implicados, en un continuo y activo proceso de acción-reflexión-acción. El taller es un espacio de diálogo en el que se articulan el hacer y el decir, promoviendo así un trabajo creativo. En tal sentido es necesario mencionar que nos apoyaremos en el uso de diversas técnicas que servirán al proceso mismo.

La metodología de trabajo tiene como objetivo la capacitación en comunicación mediante talleres, los cuales se desarrollarán en cuatro encuentros de cinco días cada uno. Este trabajo será acompañado de un registro que de cuenta del proceso en curso. A su vez se realizará la sistematización de cada encuentro, como modo de recuperar la experiencia práctica, y articulando a ésta con el contenido teórico. Concentrando todo este proceso en la realización de una cartilla que de cuenta de toda la experiencia al final del proyecto.

La experiencia se llevará a cabo en el Municipio de Nazareno trabajando conjuntamente con la OCAN y con la Escuela de Cuesta Azul (en donde se encuentra la única radio, ubicada a una hora y media del Municipio de Nazareno) La experiencia se da por iniciada a partir del diagnóstico participativo y primer encuentro durante julio de 2004, para luego poder generar un proyecto de intervención que se da inicio en el mes de enero de 2005 con la beca de extensión obtenida.

### ▲ Avances del proyecto.

A esta altura se han realizado dos encuentros en la comunidad de Nazareno, uno en el mes de abril y otro en julio.

Nos interesa además del dictado de los talleres poder establecer relaciones no sólo con la comunidad de Nazareno y con la principal organización social de la zona, OCAN (Asociación de Comunidades Aborígenes de Nazareno), sino también con el Programa Social Agropecuario (PSA) que viene desarrollando actividades continuas desde hace 6 años en la zona y con la Universidad Nacional de Salta. Con esta última institución, a partir del lazo que se establece con la radio de la misma, y con su responsable del departamento técnico Ariel Anze, se inició el trámite de un convenio entre la UNC y la U.N.Sa. posibilitando en un futuro, no sólo realizar este proyecto sino diferentes actividades en conjunto que se propongan desde cualquiera de las unidades académicas correspondientes a ambas universidades.

En el primer viaje se tenía previsto realizar un acercamiento con la comunidad e instituciones de la zona, lo cual superó las expectativas por las relaciones que se establecieron con los docentes primarios y secundarios; con el colegio; médicos; jóvenes y con integrantes de la OCAN.

La problemática de la falta de comunicación a partir del aislamiento geopolítico de la zona se vio aliviada debido a la llegada de internet al pueblo de Nazareno en el mes de abril de este año. Así también generó un mayor entusiasmo en la gente de la comunidad para hacerle frente a esta problemática. En el desarrollo de los talleres de comunicación surge la propuesta de ir pensando en generar un proyecto comunitario que posibilite la financiación para la instalación de una radio en Nazareno, presentándose ésta como una etapa superior que excede este proyecto de intervención, pero no a sus integrantes. Sin embargo, no se pierde de vista mejorar las condiciones de la radio-escuela existente en la comunidad de Cuesta Azul, siendo este por el momento el único medio de comunicación en la zona.

Por lo mismo en el segundo viaje se realizó conjuntamente con el técnico Ariel Fausto Anze -responsable del Dpto Técnico de LRK317 Radio Universidad Nacional de Salta- el estudio del estado de la Emisora de esta Escuela.

Por otro lado se empezó, tal como se lo había planificado, con la recolección de materiales bibliográficos para el armado de una pequeña biblioteca sobre comunicación. Se realizó la compra de distintos libros, cartillas y grabaciones de CD con materiales radiofónicos afines.



## "Enseñando a ser varón y a ser mujer en la escuela primaria"

Pensar la sexualidad ya no como algo innato en el ser humano, sino como ese modo histórico de expresarse y relacionarse varones y mujeres y en las implicancias que tiene en los procesos de socialización, se constituye en un eje central de esta intervención.

Partimos de considerar que la escuela nace como una institución de reproducción, control y disciplinamiento social, con vistas a mantener y definir criterios de normalidad; organizar la sociedad; definir modos de relaciones sociales; limitar la posibilidad de opciones halladas socialmente inaceptables y aumentar la probabilidad de opciones consideradas normativas o normales; definir las cosas de varones y las cosas de mujeres, sus roles y sus características.

¿Por qué pensar la educación sexual y reproductiva en la escuela?, ¿qué relación existe entre la escuela como espacio de socialización y la sexualidad como dimensión constitutiva del sujeto?, ¿por qué el abordaje de la sexualidad desde la perspectiva de género?, ¿la escuela problematizadora o reproductora de las relaciones de género existentes?.

El sentido de estas preguntas está orientado por el interés de desarrollar estrategias y nuevos enfoques en materia de educación sexual y reproductiva en la escuela, que favorezcan el ejercicio de derechos sexuales y reproductivos en igualdad de oportunidades.

### EXTENSION:

**Nombre del proyecto:**

"Hacia la articulación de prácticas de intervención social de salud sexual y reproductiva en la relación comunicación/educación".

**Directora del proyecto:**

Nidia Fernández

Co-Directora: Patricia Morey

**Becarios:**

Romina Lerussi y

Clementina Pruneda Paz.

**Organizaciones/instituc.**

**con las que se vincula:**

Mesa Interdisciplinaria de trabajo en salud sexual y reproductiva, Hospital Nuestra Señora de la Misericordia y Escuela Bartolomé Mitre.

**Tipo de proyecto:**

Beca de extensión.

**Fecha de inicio y cierre:**

Enero a Diciembre de 2003.

Específicamente, entre las actividades centrales con las escuelas, se ha desarrollado el proyecto "De eso sí se habla", en donde la Mesa de Trabajo realizó una ardua labor junto con una escuela primaria y pública del área de influencia del hospital Nuestra Señora de la Misericordia, la escuela Bartolomé Mitre (ubicada en barrio Olivos de la ciudad de Córdoba). El proyecto con la escuela apuntó en una primera etapa (año 2002) al trabajo con docentes desde jardín a sexto grado de todas las áreas, incluidas las materias especiales, para de esta forma desmitificar ciertas representaciones que ubican curricularmente la educación sexual y reproductiva en ciencias naturales del 6º grado. Luego, se involucró a los padres y las madres (año 2003) y finalmente, las docentes involucradas elaboraron propuestas pedagógicas para abordar la temática de la sexualidad con alumn@s (año 2004). Cabe destacar que los abordajes áulicos fueron incluidos como parte del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I).

Durante el año 2002 se trabajó en talleres con todas las docentes de la escuela Bartolomé Mitre, en encuentros mensuales para trabajar sobre la temática de la salud sexual y reproductiva, con aportes de la teoría de género y un importante énfasis puesto en la revisión de cuestiones de la propia sexualidad, la pregunta del/la niño/a, los mitos y prejuicios en torno a la sexualidad, la educación sexual y reproductiva en la escuela desde la perspectiva de los derechos (igualdad, libertad, respeto por el/la otro/a, el valor de la tolerancia, la singularidad en la multiplicidad, las opciones sexuales, el valor del diálogo, el derecho a la información), los métodos anticonceptivos como herramientas de ejercicio de derechos, reconocimiento del cuerpo, las diferencias y desigualdades de género en el aula.

A lo largo del año 2003, la Mesa se abocó al trabajo con padres y madres de dicha escuela desde las preguntas, las necesidades y los interrogantes de los niños y las niñas de 4º, 5º y 6º grados, a los/las cuales se llegó a través de la técnica del buzón en el aula. De esta forma, los niños y las niñas fueron formulando preguntas, interrogantes, proponiendo temas para luego trabajarlos con sus padres y madres bajo la consigna: "aquellas preguntas sobre mi cuerpo, mis emociones, mis sentimientos que tengo y no me animo a hacer a mamá, papá ni a la/el docente".

Los talleres desarrollados con los padres y las madres, fueron organizados alrededor de los siguientes ejes: cómo abordar las preguntas de los niños y las niñas; qué hacer con tantas preguntas, ensayando una pedagogía de la educación sexual y reproductiva en el aula con perspectiva de género; conocimiento del cuerpo desde la recuperación del placer; métodos anticonceptivos como herramientas de ejercicio de derechos; miedos, mitos, tabúes, dudas, dificultades y problemas en torno a la sexualidad; construcciones socioculturales acerca de "lo normal" y "lo anormal", "lo permitido" y "lo prohibido" en materia de salud sexual y reproductiva, rupturas; género y educación.



Partiendo de reconocer la capacidad problematizadora de la escuela, consideramos que es posible introducir rupturas y desarrollar estrategias de educación sexual en la vida cotidiana de la escuela y en el proyecto educativo institucional (PEI), que progresivamente generen condiciones de posibilidad para la igualdad de oportunidades entre todos y todas y el respeto por la diversidad. Esto además, supone el diseño de políticas públicas con perspectiva de género, específicamente políticas de educación, que sean marco de garantías para el ejercicio de derechos sexuales y reproductivos y por lo tanto, la construcción de ciudadanía.





# Culturas juveniles.

## De identidades y consumos

### ▀ Puntos de partida.

El objetivo principal de nuestro trabajo consistió en poder reconocer y desentrañar las estructuras de significación de un grupo social particular delimitado como "los jóvenes", en un contexto portador de sentido específico, la nocturnidad urbana, vinculadas a la dinámica social, política y económica en la que estas estructuras se generan, recrean o reproducen.

De esta manera, y en el marco del desencuentro entre el abordaje de las problemáticas de la salud desde una perspectiva prevencionista y asistencial y las prácticas de los jóvenes, planteamos el siguiente problema:

¿Cómo enfrentan y significan los jóvenes sus necesidades de compañía, diversión, amor, amistad, sociabilidad, de identidad, de pertenencia? ¿Cómo se posicionan ante ellas? ¿Qué alternativas están presentes en la cultura urbana?

Poniendo el acento en las significaciones compartidas y el caudal simbólico que se manifiesta en mensajes y acción, intentamos aportar una mirada complementaria para entender el problema del consumo de los jóvenes cordobeses, desde una perspectiva socio-cultural, vinculando el fenómeno del consumo a factores biológicos, psicológicos y socioculturales.

Respecto al abordaje de la condición juvenil, nuestra intención fue realizarlo desde una doble perspectiva. De un lado, lo que se define como una "historia cultural de la juventud", que al develar las relaciones de fuerza que crean divisiones sociales de clases y de edad en procesos históricamente situados, permite romper con definiciones esencialistas y ubicar la problemática juvenil en una pers-

### ▀ EXTENSIÓN

#### Nombre del proyecto:

Culturas juveniles.  
De identidades y consumos

#### Directora del proyecto:

Stella Regis.

#### Integrantes:

Gabriela Lladós, Eva  
Pedraza.

#### Organizaciones/instituc.

con las que se vincula:  
Perspectiva Social y Casa  
del Joven.

#### Tipo de proyecto:

Beca de extensión.

#### Fecha de inicio y cierre:

Año 2004.

pectiva que no se agota en el dato biológico. Del otro lado, el análisis empírico de las identidades juveniles, que al colocarse etnográficamente en las interacciones y configuraciones que van asumiendo las grupalidades juveniles, permite entender la enorme diversidad que cabe en la categoría "jóvenes" y salir así de la simplificación de lo joven como dato dado.

### ▣ **Desencuentros generacionales, prejuicios y ganas de ayudar. ¿Qué podemos hacer?.**

Según las observaciones y análisis, aunque cada adolescente negocia la constitución de su identidad desde su relación con diversos grupos e instituciones sociales, las prácticas nocturnas se relacionan íntimamente con adscripciones a la oferta material y simbólica que propone el mercado, siendo el uso de alcohol y drogas habitual y constituyente de la construcción de pertenencia a determinado grupo.

El modo de ejercer una libertad de elección de estilo de vida, de identidad, se da en el marco de una "negociación reflexiva" con el mercado de ofertas nocturnas. Mercado en el que intervienen diversos actores, pero repleto de mercancías al alcance para todos (equitativamente segmentadas según las posibilidades de cada uno) que ejercen poderes sobre el cuerpo, sensaciones, y garantizan el derecho de ser y portarse como un joven.

Si bien hemos podido describir cada uno de los circuitos (rock, boliche, cuarteto) reconociendo elementos simbólicos y materiales distintivos de cada uno (ideas, valores, creencias, sensaciones, y a la vez cierta ropa, bebida consumida, lugar al que se asiste, piercings o tatuajes, accesorios, tipo de música, manera de hablar y de moverse, etc.), en el desarrollo de la investigación y por el contacto frecuente con padres, profesores, psicólogos, comunicadores sociales, enfermeras y doctores, surgieron posibles nudos problemáticos socioculturales que afectan las prácticas juveniles.

Por un lado, pensar en prácticas tribales (noción que hasta ahora viene sirviendo para nombrar las prácticas juveniles) supone cierta defensa desde el interior de estos grupos para mantener los límites de esa tribu, una importante fuerza de la tradición, de la historia y lo estático. En general son pocas las agrupaciones de jóvenes que mantienen éstas características. Por el contrario, las prácticas y significaciones juveniles están en constante movimiento.

Más efímeras que las tribales, son además altamente heterogéneas. Si se piensa al joven sólo como parte de una tribu "Punk", "Electrónica" o "Monera" se recorta la ciudadanía juvenil a una elección más o menos libre de un objeto-mercancía que lo constituye como "sujeto", que le da una visibilidad social y política cargada de calificaciones estereotipadas (en general negativas) tales como: "anarkas violentos", "chetos extasiados", "choritos chupados".

En definitiva, las zonas intermedias en los circuitos tanto como las maneras de recorrerlos nos hacen dar cuenta de la diversidad juvenil, resultado de la tensión y negociaciones que cada joven hace para definir - hasta nuevo aviso - una cierta identidad.

En este sentido se trata de problematizar la "mirada disciplinaria y científica" que se impone en las prácticas profesionales o las miradas "adultocentristas" o "adultistas" que pesan en general sobre las prácticas juveniles.

Por el contrario, pensamos que el trabajo con jóvenes puede hacerse reconociendo aquellos aspectos saludables de sus prácticas: la búsqueda de afinidades, el soñar un mundo diferente, el reclamar afectividad y compañía.

La perspectiva cultural nos abre puertas y espacios de encuentro donde intervenir para promover salud, al situarnos no desde la palabra omnipotente del adulto al que se escucha, sino desde el propio lenguaje, los significados y la práctica del joven.

### ▀ **Actividades realizadas.**

**El proceso. Las técnicas:** utilizando técnicas **cualitativas** (entrevistas, informantes clave, observación, análisis de contenido, grupos focales) se procedió al estudio de casos (el rock, los bailes de cuarteto, los boliches). Estos dispositivos metodológicos nos permitieron situar al actor en sus condiciones de producción y penetrar el universo de sus representaciones.

**La extensión posible:** Si bien muchas de ellas no responden a lo inicialmente programado, las actividades extensionistas que se llevaron a cabo paralelamente y como correlato de la fase diagnóstica sirvieron para trabajar (confirmando, profundizando el análisis) los primeros supuestos.

Los primeros pasos de la extensión surgieron como exposiciones participativas y debate del proceso de investigación en el Seminario de Comunicación y Salud (Escuela de Ciencias de la Información, U.N.C., Agosto 2004) y el IPEM 207 Eduardo Requena (Jornadas Culturales, Septiembre 2004). La metodología utilizada fue la siguiente:

*Se entrega a cada participante o grupo un muñeco de cartón al que eligen vestir como deseen (se les ofrece vestimenta de papel rockera, cuartertera y cheta), pensando en que esta noche va a salir. Se les dan unos minutos para que decidan qué sexo tiene, cuántos años, cómo se llama, qué hace de su vida diaria, a dónde sale esta noche. Luego cada grupo presenta a su personaje, mientras el coordinador utiliza algunas preguntas para dirigir la puesta en común de ideas : qué va a hacer en el lugar, con quién se va a encontrar, etc.*

*En general no hace falta insistir con demasiadas preguntas, ya que el clima generado es jocoso, relajado y altamente participativo. (Hay que moderar el uso de la palabra, los chicos se pelean por hablar).*

Esta dinámica supone que el reconocimiento, la puesta en escena y socialización de lo que "se hace" sirven de disparadores para problematizar (discutir, opinar) esas mismas acciones.

En esa descripción surgen temas como el alcohol, el cigarrillo, las drogas, el sexo, las mujeres "fáciles", los varones que "solo se quieren divertir", el descontrol, la homosexualidad, los modelos de cuerpos bellos, el dinero y el disfrute del presente conviviendo con la preocupación por el futuro inmediato (trabajo, estudios, casamiento o pareja estable). Todos ellos elementos culturales que definen diversas maneras de "ser joven".

La fuerza o lo innovador de la dinámica es tratar temas de salud, a manera de PREVENCIÓN, pero no desde la palabra omnipotente del adulto/experto al que se escucha, sino desde el propio lenguaje y la práctica del joven, de su modo de entender y significar cada uno de estos asuntos, para ellos cotidianos y normales.

Creemos que es un acto de apropiación de la palabra, para la definición de ciertos asuntos (definidos como típicamente juveniles), con todos los procesos de reflexión que ese movimiento implica. Notamos que la deliberación se da mucho más desde lo que los cuerpos sienten y llevan inscritos (la piel, los olores, sabores, sonidos, imágenes, sentimientos, deseos) que desde lo que los adultos podrían denominar "racionalidad intelectual" (frases lógicas de lo que debería o no debería hacerse).

Además de las relaciones, descripciones de las que hablamos en los párrafos anteriores surgieron los siguientes nudos problemáticos:

- En la **Escuela Requena**, pública, zona periférica de la ciudad (jóvenes entre 16 y 18 años): proyecto de vida (los modelos tradicionales y las posibilidades de acción que ofrece el contexto).

Aquí se compartió una jornada cultural con representantes del ministerio de educación y de distintas universidades y medios de comunicación, que quedaron sorprendidos por la manera en que el grupo participaba y la manera de argumentar su práctica cotidiana. Por ello se manifestó interés por parte de los docentes y demás profesionales invitados para repetir la experiencia.

- **Seminario de Comunicación y Salud**. UNC (jóvenes entre 22 y 30 años): prejuicios y estereotipos sobre la condición juvenil. Además se trabajó sobre las posibilidades de investigación desde una perspectiva cultural.

Aquí se hicieron manifiestas las relaciones entre las categorías de investigación, la práctica juvenil y el contenido de la materia.

Hacia el mes de Octubre de 2004, comenzó nuestra participación en el equipo de profesionales del Proyecto "**Jóvenes Ayudando Jóvenes**", trabajo conjunto de las instituciones Perspectiva Social y Casa del Joven. (Octubre 2004 hasta la actualidad). Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- **Formación** de jóvenes promotores de salud. 15 promotores formados en 12 encuentros con frecuencia semanal. Se utilizaron técnicas grupales para una metodo-

logía de taller con la participación de profesionales de otras disciplinas (médicos, sexólogos, representantes de ONG, abogada)

- Elaboración de **manuales** dirigidos a los promotores. Trataban las temáticas de sexualidad, genitalidad, identidad, género, autocuidado, Red sanitaria, rol del promotor de salud, métodos anticonceptivos, VIH-SIDA e ITS. Se utilizó lenguaje cotidiano, interpelaciones utilizando frases de la jerga juvenil.

- Realización de **folletería** en salud sexual y reproductiva. Tres series de 1500 ejemplares donde el contenido, diseño gráfico y distribución fueron decididos aplicando metodologías participativas, guiadas por nosotras.

- Diseño técnico, coordinación de promotores y realización de **talleres** de salud sexual y reproductiva en Institutos Preventivos, colegios de la ciudad y Casa del Joven.

- Siete **institutos**, tres **escuelas**, y 5 **grupos** de casa del joven (trastornos alimenticios A y B, drogas A y B talleres culturales) tres talleres por institución, donde se utilizaron dinámicas de grupo y metodologías participativas haciendo hincapié en tres ejes: derecho a la información para la salud, cuerpo e identidad, diversidad y respeto por el otro.

### ▣ **Resultados y continuidades.**

Los resultados aplicados al Proyecto Jóvenes ayudando a Jóvenes se presentaron en la *Jornada Sobre el Uso indebido de drogas* en la **Agencia Córdoba Ciencia**. La descripción de las actividades y los resultados obtenidos sirvieron como eje de debate del trabajo de par a par, la relación joven/adulto y las prácticas profesionales.

La socialización de los resultados pasó también por instancias masivas, en tanto comunicadores sociales nos contactaron por el interés en la temática para la publicación en medios masivos de los procesos y algunos resultados de la investigación

- Publicación digital Hoy la Universidad. Nota: "Un estudio desmitifica la idea de las tribus urbanas", 9 de febrero de 2005.

- Nota de Tapa del suplemento Universitario, Diario La Mañana de Córdoba: "Mitos y realidades de las tribus urbanas". 5 de Mayo de 2005.

Queda como actividad pendiente la devolución reflexiva de los resultados de la investigación a los profesionales de Casa del Joven, que cobraría la forma de un Ateneo, EL 5 de Agosto de 2005.

Una posible línea de trabajo surge de la demanda de devolver el resultado de la investigación a docentes y padres de colegios secundarios, para que puedan ser tenidos en cuenta en el diseño de actividades significativas para los jóvenes.

### ▀ Notas:

1. Krauskoff, Dina. "Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes". CLACSO . 1999.

**Adultocentrismo:** "se traducen en la prácticas sociales que sustentan la representación de los adultos como un modelo acabado al que se aspira para el cumplimiento de las tareas sociales y la productividad".

**Adultismo:** "Se traduce en la rigidización de las posturas adultas frente a la ineffectividad de los instrumentos psicosociales con que cuentan para relacionarse con la gente joven."

**Escuela de Ciencias  
de la Información**

---

**Proyectos de Extensión  
desde las Cátedras**





## Contribución a la tarea de identificación del EAAF (Córdoba)

### ■ Síntesis de la experiencia.

La Cátedra de Historia Argentina Contemporánea tiene como uno de sus principales objetivos la recuperación y el fortalecimiento de la memoria histórica, en especial de períodos del pasado reciente en el que se han vivido experiencias traumáticas. En tal sentido hemos incorporado dentro de los contenidos curriculares el abordaje de temas específicos que hacen a la problemática de los derechos humanos en nuestro país.

Desde el año 2003, en virtud de la importancia que reviste la causa "Averiguación de enterramientos clandestinos" que se tramita en el Juzgado Federal Número 3, Jueza Cristina Garzón de Lazcano, hemos comenzado a desarrollar una tarea, en la que desde el principio involucramos a los ayudantes alumnos y adscriptos de la cátedra, egresados de la Carrera de Comunicación Social y a estudiantes de Licenciatura en Historia. Dicha tarea es la colaboración con el Equipo Argentino de Antropología Forense en la recuperación de datos referidos a las personas denunciadas como desaparecidas ante la CONADEP.

Esta labor no deja de ser compleja, ya que se trata de recuperar información particular y dispersa y se lleva a cabo en archivos no convencionales como pueden ser los de centros de salud, sindicatos, dependen-

### ■ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

Contribución a la tarea de identificación del EAAF (Córdoba).

**Coordinación:**

Mónica Gordillo y Laura Valdemarca.

**Integrantes:**

Carolina Alvarez, Cecilia Michelazzo, Ivana Fantin, Melisa Paiaro, Paula Andretich, Andres Gianone, Maricel López, Paola Bonavita, Valeria Carranza, Belen Yetman, Gabriela Butori, Beatriz Facciano, Susana Morales, Pedro Garello, Marianela Stganaro y M. Eugenia Maldonado.

**Organizaciones/instituc.****con las que se vincula:**

Equipo Argentino de Antropología Forense.

**Tipo de proyecto:**

Extensión desde la Cátedra Historia Argentina.

**Fecha de inicio y cierre:**

Desde 2003 en adelante.

cias de la administración central, provincial y municipal, empresas, etc. que consideramos como espacios privilegiados para la obtención de datos de utilidad para posibles identificaciones de los restos exhumados y, eventualmente, para la reconstrucción de trayectorias de vida.

Con ese objetivo nuestro equipo de trabajo organizó la búsqueda en varias direcciones y espacios que fueron cubriéndose a lo largo del año 2003, estableciéndose contactos formales con organizaciones sindicales y asociaciones mutuales, empresas automotrices, organismos de derechos humanos, reparticiones y empresas de la provincia de Córdoba, Municipalidad de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, ANSES, Hospital Nacional de Clínicas, Hospitales públicos y privados de Córdoba Capital y Colegios Profesionales.

Como consecuencia del trabajo desarrollado durante transcurso del año, obtuvimos respuesta a todas las notas presentadas y se nos envió el material con que contaban en cada organismo. Nos mantuvimos en permanente contacto con el EAAF a través de reuniones periódicas quincenales que se realizaron en el Centro de Investigaciones María Saleme de Burnichón de la Facultad de Filosofía y Humanidades (CIFYH), con el objetivo de informar sobre los avances logrados, acordar con ellos la estrategia a seguir y entregarles el material recogido. Asimismo, buscamos difundir en el seno de la UNC, especialmente a través de la Escuela de Historia, las tareas realizadas por el EAAF y de sumar colaboradores a nuestro propio equipo.

A partir de marzo de 2004 iniciamos una nueva etapa que consistió en el relevamiento de la información publicada en los diarios locales -La Voz del Interior, Córdoba y Los Principios. Este relevamiento tuvo como objetivo rastrear y detallar los datos sobre procedimientos llevados a cabo en los meses previos al golpe del 24 de marzo de 1976 y en los meses posteriores al mismo para sumar datos que fueran de utilidad al EAAF en su tarea de generar hipótesis de identificación en el caso de las víctimas de Córdoba. A partir del mes de agosto, por solicitud del EAAF comenzamos a realizar una tarea de fichado en el Juzgado Federal Número Tres, bajo la supervisión, además del EAAF y las docentes de la Cátedra de los secretarios del Juzgado.

Entre los logros específicos podemos mencionar el enriquecimiento, a partir del entrecruzamiento de datos provenientes de diferentes fuentes, de la base de datos con que cuenta el EAAF para elaborar hipótesis de identificación; el aprestamiento de todos los colaboradores en las tareas de prospección y fichado de fuentes no convencionales y convencionales y la posibilidad de los estudiantes y egresados recientes de realizar una tarea extensionista que cumple con las prescripciones de los Estatutos Universitarios (Título 9, art. 98) que consideran como extensión a la labor organizada que propenda a la dignificación integral del hombre. Cabe destacar que todos los colaboradores realizan esta

tarea de manera voluntaria y honoraria. Asimismo cabe destacar que esta tarea debidamente informada cubrirá las exigencias formales para la acreditación de las ayudantías en el caso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

El trabajo realizado en Córdoba, particularmente la exhumación de enterramientos clandestinos en el Cementerio San Vicente, le permitió al EAAF durante el año 2003 restituir la identidad a cuatro de los cuerpos rescatados de la primera fosa excavada allí. El EAAF y el mismo Juzgado Federal Número Tres, han reconocido que el aporte como cátedra de Historia Argentina Contemporánea puede contribuir a nuevos avances en el proceso de identificaciones.



# Formación de corresponsales para la promoción de la salud en la cárcel

## ▲ "¿Y qué dicen los presos...?"

### Una experiencia de periodismo en la cárcel.

Nuestro proyecto propone la realización de talleres de capacitación periodística a los fines de formar a un grupo de internos de la cárcel de San Martín en el rol de promotores de salud y derechos humanos. En este espacio, los participantes adquieren herramientas y habilidades para la realización de campañas de difusión, que permitan alcanzar un mayor grado de concientización acerca de la problemática sanitaria y promoción de derechos en la cárcel.

Desde sus comienzos en el año 2002, este proyecto estuvo avalado por el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Cátedra B) de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) y, desde octubre de 2003, cuenta además con el financiamiento del Fondo Mundial de Lucha Contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

Los principales problemas que se abordan son:

- La falta de canales de información y de instancias de comunicación sobre prevención de VIH/Sida, tuberculosis y promoción de derechos en la cárcel.

- La necesidad de fortalecer, entre los presos, los espacios de expresión y reflexión y promover la adquisición de herramientas discursivas y estrategias comunicativas.

## ▲ EXTENSION

### Nombre del proyecto:

"Formación de Corresponsales para la promoción de salud en la cárcel".

### Integrantes:

Fernanda Juárez, Pablo Natta, Faustino Rizzi, Diego Barrionuevo, Ricardo Ortiz.

### Organizaciones / instituc. con las que se vincula:

Cárcel San Martín.

### Tipo de proyecto:

Extensión desde Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Cátedra B) - Apoyo institucional ECI.

Financiamiento del Fondo Mundial de Lucha Contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

### Fecha de inicio y cierre:

Año 2002 en adelante.

### ▀ La propuesta.

Para participar del taller, se constituyó un grupo de 30 internos que asiste regularmente a dos encuentros semanales, coordinados por el equipo de comunicadores sociales. Se consideró necesario incluir en este espacio a los presos en estado de mayor vulnerabilidad y en peores condiciones sanitarias, por lo que se priorizaron aquellos internos que no asistían a otras actividades dentro del penal y que se encontraban alojados en los pabellones más relegados. Además, se incorporó a la tarea del taller una docente del área educativa del penal.

El trabajo del grupo se materializó en la elaboración de productos periodísticos, con diferentes niveles de complejidad, tales como: folletos, carteleras, periódicos murales y revistas. También se realizaron talleres sobre prevención de VIH/Sida, tuberculosis y derechos humanos que brindaron un marco para la reflexión y, a su vez, aportaron los contenidos y supuestos para la elaboración de los textos y las campañas.

Cabe destacar que se contempla dentro de las actividades, la elaboración colectiva de estrategias de distribución de las producciones gráficas (folletos y revistas), incluyendo la entrega de preservativos a internos y familiares.

Consideramos que las temáticas del VIH/Sida y tuberculosis en la cárcel no son sólo un problema de salud sino que se relacionan con otros aspectos como las condiciones económicas, la educación, el trabajo, la familia y la situación de encierro que atraviesan quienes padecen dichas enfermedades.

Desde el espacio del taller, apostamos a generar una valoración positiva del grupo en relación a sus capacidades de producción y creación de textos periodísticos, para que los mismos participantes tengan posibilidades de transmitir su experiencia a otros internos desde ciertos códigos comunes. De este modo, se valoriza la palabra, los pensamientos y vínculos como instancias necesarias para la toma de conciencia y expresión de las vivencias. Es un objetivo fundamental, en consecuencia, generar un espacio de trabajo horizontal, armonía y libertad que permita a los internos reconocer las potencialidades que el sistema carcelario les niega.

Las actividades se centran en la utilización del contexto carcelario y de las vivencias particulares de los internos para la elaboración de relatos periodísticos y campañas de difusión. Se plantean tres instancias para desarrollar el trabajo de los talleres:

- a) **Individual:** el interno elabora textos periodísticos y ficcionales a partir de sus inquietudes, experiencias, vivencias y expectativas
- b) **Trabajo en sub-grupos:** se conforman equipos de trabajo para poner en común las temáticas que se tratarán en los folletos, periódicos murales y revistas.
- c) **Trabajo colectivo:** como instancia de planificación grupal y de socialización de lo producido.

### ▀ Aspectos innovadores de la experiencia.

El enfoque desde el cual se trabajó la problemática sanitaria dentro de la cárcel estuvo centrado fundamentalmente en el aspecto comunicacional. Y este aspecto no implica sólo la elaboración de productos gráficos, sino que incluye una gama importante de elementos culturales, sociales y del contexto. Así, la conformación de grupo, la cooperación, la solidaridad, el trabajo en equipo, su situación de encierro, los recorridos de la vida y la palabra fueron las bases en las cuales se cimentó el taller y las producciones.

De acuerdo con esta definición, la comunicación es entendida como una combinación de sentidos y vínculos. Es precisamente desde esta perspectiva que se concibió la elaboración de productos gráficos: no como un proceso unidireccional, sino, más bien, como un proceso que incluye el diálogo, el contexto y los actores participantes de la situación comunicativa. La capacidad de hacer y decir en un lugar que no lo permite -o que por lo menos lo restringe a niveles mínimos- fue el trabajo principal para emponderar discursos y prácticas. Esto implica poner en tensión, en conflicto, el lugar asignado por la sociedad a personas que están privadas de su libertad.

En consecuencia, para llevar a cabo campañas de concientización en prevención de VIH/SIDA y tuberculosis no es necesario partir de un emisor técnico desde lo discursivo (no es imprescindible que escriba con los términos exactos o que transcriba informaciones y datos de manera "objetiva") sino que sea capaz esencialmente de transmitir vivencias, subjetividades, a través de un código cotidiano para los destinatarios.

### ▀ Autoevaluación.

Durante el desarrollo del proyecto, se planificaron diversas instancias de autoevaluación, tanto grupales como individuales, para que los presos pudieran expresarse en relación a los objetivos del proyecto, la metodología empleada, las actividades realizadas y sus expectativas.

De este proceso de autoevaluación se puede resaltar que los internos visualizan el taller como un espacio colectivo que trasciende la instancia de intercambio de conocimientos o información. Lo reconocen como un lugar de "diálogo", "una experiencia para el futuro", un espacio para "ser escuchados", "hablar con confianza" y "expresar distintos puntos de vista". Es decir que, según la opinión de los internos, además de abordar temáticas como el VIH/SIDA, la tuberculosis y otras enfermedades de transmisión sexual, el taller se constituyó como un espacio para compartir vivencias y establecer vínculos entre pares, que rompen con las lógicas verticales y autoritarias que impone el Servicio Penitenciario.

Estos aspectos rescatan a la comunicación como modo de organización de las relaciones, las que se modelan a partir de códigos comunes y que permiten la autorreferencialidad de los actores y su reflexión sobre el contexto. Esta propuesta, en consecuencia, se presenta como un enfrentamiento a los mecanismos de censura, a la limitación de los movimientos, y al control de los discursos y los cuerpos que impone la institución carcelaria.

### ▀ **Presencia de la universidad.**

Es vital reconocer el papel dinamizador y democratizador que la universidad como institución -a través de sus distintos proyectos de extensión, docencia e investigación- puede jugar en estos procesos. Precisamente, dentro de otra institución de tanto peso social como una cárcel contrastan las prácticas pedagógicas universitarias, por su apuesta a la palabra y la reflexión como modos fundantes de las relaciones que se establecen entre los sujetos.

### ▀ **Libertad y humanización.**

Así es que, partiendo de la idea de que la existencia de la cárcel es una de las condiciones que sustenta a las sociedades modernas, cabe preguntarse qué hacer en éstos espacios. Si el encierro despersonaliza, convierte a los hombres "en ladrillos, en barrotes", entonces, es válido plantear la necesidad de humanizar aquellos lugares que escapan al control del servicio penitenciario. Discutir sobre los fundamentos y concepciones que sostienen los "tratamientos" de los internos, oponerse a los mecanismos de condena y a las formas en que el sistema jurídico penal lleva adelante el proceso de reinserción social del preso, son las premisas que orientaron a este proyecto.

En consecuencia, la creación de un taller de periodismo que busca formar presos corresponsales en prevención de VIH/SIDA, tuberculosis y otras enfermedades implica también la apertura de espacios de diálogo y reflexión sobre el contexto y las razones que llevaron a los presos a delinquir. La tarea, entonces, es generar instancias que reviertan la lógica de la cárcel como escuela de reincidencia y que permitan a los hombres constituirse en tanto sujetos, en el centro de una institución que se esfuerza por negarles ése derecho.

### ▀ **Continuidad.**

Actualmente estamos trabajando en la realización de un concurso de afiches dentro de la cárcel que tiene como eje la prevención de VIH/SIDA y tuberculosis, para que luego de una selección se muestren los mejores trabajos en los distin-



tos pabellones y lugares comunes del penal. En este caso, el conjunto de la población carcelaria es la destinataria de esta iniciativa y la actividad es coordinada por el grupo del Taller de Periodismo.

De igual modo, se plantea la posibilidad de realizar una serie de almanaques - para distribuir en distintas instituciones sociales, culturales y educativas de Córdoba- que contengan los textos e imágenes de los trabajos realizados por los participantes del concurso. Con esta acción se aspira a que la experiencia pueda trascender el espacio carcelario e impactar también en otros sectores de la sociedad.



## ▲ ¿Por qué se conformó el grupo?.

El programa del Seminario **Comunicación y Derechos Humanos** está estructurado en base a preguntas que articulan los contenidos. Una de esas preguntas es: **¿En que sociedad queremos vivir?**, la misma que Pierre Bourdieu se formuló y tomó como base para tratar de unir a los movimientos sociales, sindicalismo e intelectuales a fin de producir "una verdadera movilización de las fuerzas organizadas" y de trabajar por un modelo de sociedad más justa e igualitaria, donde se respeten los Derechos Humanos.

En un primer momento, las distintas miradas y aportes fueron debatidos en clase por los integrantes del Seminario y los alumnos.

Con posterioridad, surgió la necesidad de lograr un acercamiento y conocimiento de alguna institución que trabajara y se planteara la temática de la convivencia y del respeto de los Derechos Humanos, desde la experiencia de haber sufrido, como grupo identitario, algún tipo de persecución, exclusión o violación de sus derechos.

Dado que la metodología definida era trabajar con grupos con quienes se tuviera un contacto previo, se seleccionaron en una primera etapa, dos instituciones: **Abuelas de Plaza de Mayo** y el **Instituto de Cultura Aborigen (ICA)**, luego se sumó la profesora Dolores Santamarina, quien está realizando una investigación sobre los mineros de Zapala, para su trabajo de Tesis. Así mismo pensamos en la **Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC)**, como uno de los sindicatos más grandes de Córdoba en su cantidad de afiliados y en virtud de ser el sindicato que nuclea a quienes nos forman y capacitan en los primeros momentos de nuestra vida.

## ▲ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
Poder e Identidades.

**Coordinación del proyecto:**  
María Teresa Sánchez.

**Integrantes:**  
Docentes, adscriptos y alumnos de la cátedra.

**Organizaciones/instituc. con las que se vincula:**  
Abuelas de Plaza de Mayo, Instituto de Cultura Aborigen y UEPC.

**Tipo de proyecto:**  
Extensión desde la Cátedra Seminario de Comunicación y Derechos Humanos.

Convencidos que las Instituciones elegidas tenían mucho para aportar a nuestra búsqueda, respecto de sus experiencias, visiones, valores, prácticas y deseos, y que nosotros como intelectuales relacionados con las Ciencias Sociales y la Comunicación podríamos también colaborar con necesidades de las instituciones a fin de hacer conocer sus reclamos, decidimos conformar un grupo de extensión, investigación y producción al que le dimos el nombre de "Poder e identidades".

### ▲ ¿Para qué conformamos el grupo Poder e Identidades?.

La primer respuesta que obtuvimos a la pregunta ¿En que sociedad queremos vivir?, fue que no era la realidad en la que vivimos.

Rechazamos por tanto las formas establecidas de poder, las que nos conducen a una situación de violencia y destrucción permanente. Esa violencia no sólo se manifiesta en sangrientas guerras, creadas y fomentadas en beneficio de quienes concentran el poder económico, financiero y militar, sino también en la cantidad de seres humanos que mueren de hambre diariamente en esta hecatombe sin razón ni sentido, en las incontables personas que deambulan en el mundo pidiendo refugio, en las abultadas cifras de horrendos crímenes, en la micro-violencia cotidiana, en la imposibilidad de imaginarse el futuro, en la desesperanza de millones de seres humanos.

Hablar de Derechos Humanos y observar esta realidad aparece como un contra-sentido si no podemos producir "alguna" transformación por pequeña que esta parezca.

Sabemos que no podemos escapar totalmente a las formas de relación establecidas que muchas veces tenemos incorporadas a nuestros "habitus" y que solemos reproducir en nuestras prácticas. Sabemos también nuestros límites y lo que "no queremos" y somos conscientes que la construcción de una sociedad más justa e inclusiva no es posible sin la participación de quienes sufren o han sufrido la exclusión o destrucción.

¿Como podemos imaginar esa sociedad y como la podemos construir?, depende en gran parte de que podamos construir un "nosotros".

El nombre "Poder e identidades" resume el sentido del trabajo para el grupo.

Sabemos que la propuesta de "imaginar" una sociedad distinta, incluye el replanteo de las formas de relación y "poder" actualmente incorporadas y la necesidad de sumar al debate distintas "identidades".

Nuestros objetivos específicos son:

#### En Extensión:

1) Colaborar con las instituciones seleccionadas en el estudio de las necesidades que nos plantean, entre ellas: búsqueda y selección de material de estudio y

análisis sobre memoria e identidad, visiones del "otro", concepciones de poder, concepciones respecto de la relación entre teoría y práctica, relación entre diferentes grupos, relación con la naturaleza, relaciones de trabajo y producción y otras que pudieran surgir.

2) Colaborar en **comunicar** a la sociedad, mediante los medios elegidos por cada institución, sus demandas y visiones, tratando de que las mismas puedan ser "visualizadas".

3) Contribuir al acercamiento entre instituciones a fin de lograr un trabajo en común.

4) Aprender de las experiencias de diferentes grupos sociales y traer al Seminario esas experiencias con el objetivo que sean conocidas y debatidas por los alumnos.

#### **En Investigación:**

Para poder desarrollar la tarea propuesta en extensión nos propusimos distintos trabajos de investigación tomando como base los temas arriba mencionados.

#### **En Producción:**

Para dar a conocer a la sociedad la existencia de esos grupos, sus características, sus demandas, valores, prácticas, producciones culturales y artísticas, nos proponemos la realización de materiales como videos, libros, folletos, CD, etc.

Todo ello con el objetivo de incorporar sus voces al debate académico y social, sobre la construcción de modelos de sociedad y formas de relación social que preserven la vida, la armonía, la convivencia pacífica, el respeto por los Derechos Humanos y el pleno desarrollo personal y social.

En la planificación de las tareas se acordó que se desarrollarían en cuatro años, dividiendo la actividad en tres etapas. Luego del cumplimiento de cada una de las etapas se realizará una evaluación, primero dentro del grupo, luego con cada institución, por último con ambas instituciones.

En este momento estamos sintetizando la parte teórica y las experiencias prácticas. Está previsto a fin de año armar un material que de cuenta del desarrollo teórico, para poder reunirnos con las instituciones y charlar los distintos temas. A partir de los debates, la propuesta es armar una publicación.

Además estamos organizando la estructura que necesitaríamos para la realización de CD.



# Taller de comunicación sobre salud sexual y reproductiva para adolescentes de Villa Allende

## ▲ Puntos de partida.

La resiliencia es la capacidad humana que le permite al individuo hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas y salir de ellas fortalecido o incluso transformado. Según estas características, resulta importante promover actividades en la vida cotidiana de nuestros adolescentes que los fortalezca y que les permita sobrellevar, evitar o mejorar situaciones adversas o riesgosas. En este caso, el área de intervención elegida es la salud sexual y reproductiva.

Los destinatarios del proyecto, en tanto productores y consumidores de la revista, son los adolescentes de Villa Allende. Este sector etéreo está atravesando transformaciones relacionadas con su cuerpo y con su inserción en la sociedad, tanto en la vinculación con sus pares como con los adultos.

## ▲ Propuesta de trabajo.

La propuesta consiste en el dictado de un taller de comunicación para adolescentes con el fin de realizar una revista sobre salud sexual y reproductiva para la población joven de Villa Allende. La experiencia comprende encuentros semanales bajo una modalidad de trabajo de Aula-Taller a través de la cual se desarrolla un proceso de enseñanza-aprendizaje que brinda las herramientas básicas del periodismo gráfico.

Se espera a mediano plazo que, a partir del desarrollo del proyecto, los adolescentes puedan generar y producir sus propios proyectos.

## ▲ EXTENSION

### **Nombre del proyecto:**

Taller de Comunicación sobre salud Sexual y reproductiva para adolescentes de Villa Allende.

**Coordinadora del proyecto:**  
María Inés Loyola.

### **Integrantes:**

Carolina Andreotti, Pedro Ignacio Garello y Mariana Andrea Minervini.

### **Organizaciones/instituc. con las que se vincula:**

Programa de Salud Integral del Adolescente, Sec. de Desarrollo Social y Salud, Municipalidad de Villa Allende.

### **Tipo de proyecto:**

Extensión desde la Cátedra de Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica, ECI.

### **Fecha de inicio y cierre:**

Julio - diciembre de 2004 a febrero - agosto de 2005.

### ▲ Los protagonistas.

La experiencia es llevada a cabo por los licenciados Carolina Andreotti, Pedro I. Garello, y Mariana A. Minervini. Estos están coordinados por la Lic. María Inés Loyola, profesora de la Cátedra A de Lenguaje I y Producción Gráfica de la ECI, y la Dra. Bibiana Clariá, responsable del Programa de Salud Integral del Adolescente, Sec. de Desarrollo Social y Salud, Municipalidad de Villa Allende.

Los **adolescentes integrantes del Taller** son un grupo estable de nueve estudiantes secundarios de Villa Allende con edades que van desde los 12 a los 16 años, la mayoría mujeres. Son jóvenes muy comprometidos con la realidad que los rodea, ya sea como ciudadanos de Villa Allende (trabajan temas como ecología, deportes, arte, derechos humanos, culturales), ya sea como adolescentes (problemáticas como: salud sexual y reproductiva, usos y costumbres, embarazo adolescente). Los alumnos participaron en la investigación, producción y redacción periodística. También sacaron fotos y aportaron imágenes para ilustrar sus notas.

### ▲ Planificación y desarrollo del Taller.

La **experiencia** comenzó a desarrollarse en el mes de Junio de 2004, finalizando el 15 de diciembre del mismo año. En la actualidad transcurre la etapa de evaluación de lo trabajado y del primer número de la revista.

Los **encuentros** se efectuaron los días sábados por la mañana en dos espacios diferentes, según las etapas planificadas. En un primer momento, las reuniones eran en el Jardín CADINA del Carmen perteneciente a la Municipalidad de Villa Allende. Luego, en la etapa de producción, el trabajo se concentró en la sala de computación de la Fundación Mangorani de la misma localidad.

La **planificación** (programa, contenidos, ejes temáticos, estrategias y metodologías) se realizó teniendo en cuenta que el Taller constituye un espacio de producción que integra conocimientos y prácticas textuales que permiten adquirir destrezas para redactar y publicar los textos del Periodismo Gráfico.

El proyecto se planificó en tres etapas:

**Primera etapa.** Acercamiento al grupo, conocimiento y afianzamiento.

Ejercicios de redacción libre para conocer el nivel de los chicos y sus intereses. Introducción al periodismo: medios gráficos, géneros periodísticos, fuentes de información, titulación, empleo de imágenes en la prensa e infografías.

**Segunda etapa.** Desarrollo de un producto periodístico gráfico.

Definición de roles y elección de temas y notas por grupo.

Búsqueda de información. Criterios de selección y organización.

Nociones básicas de entrevista y crónica.



**Tercera etapa.** La producción de la revista.

Identidad de la revista: nombre, estilo, tipografías, formato, secciones, bosquejo.

Investigación, producción y redacción periodística. Revisión y discusión en grupo.

Diseño gráfico, por falta de equipamiento técnico y software, fue imposible que los alumnos realicen esta actividad, ésta fue encomendada a los docentes.

Impresión de un ejemplar para detectar errores y corregir detalles.

### ▲ **Evaluación del proyecto.**

Se realizaron dos instancias de evaluación. En la primera, luego del cierre de edición del primer número (Octubre de 2004), docentes y alumnos evaluaron el funcionamiento de la Modalidad de Taller, el trabajo en equipo, los procesos de aprendizaje por los que transcurrieron los estudiantes, los nuevos conocimientos adquiridos y la experiencia vivida.

En Marzo de 2005 se realizó una segunda evaluación luego de la distribución de la revista. Se analizaron las repercusiones que tuvo en diferentes ámbitos: escuela, familia, amigos y lectores en general. Se analizó el diseño, las notas más y menos destacadas, las críticas propias y las recibidas por los lectores, algunos posibles cambios en los contenidos y las secciones temáticas, y las perspectivas para la segunda etapa del proyecto.

### ▲ **Continuidad del proyecto.**

Con el objetivo de publicar la edición número dos de la revista, está prevista la extensión del proyecto por seis meses más: de Abril a Septiembre.

Se profundizarán algunas temáticas adolescentes locales, conocimientos específicos del periodismo gráfico, como la crónica y la investigación periodística, y el diseño gráfico. Se ampliará la participación al mayor número posible de adolescentes de Villa Allende. Están previstas mejores condiciones de trabajo, como la disponibilidad de equipamiento informático y programas adecuados.



# Movimientos campesinos y jóvenes universitarios: encuentro por una construcción social colectiva

Este trabajo consistió en la realización de un documental y de producciones fotográficas sobre el 3er. Campamento Latinoamericano de Jóvenes realizado en septiembre de 2003, en Serrezuela, norte de Córdoba. Esta propuesta de registro surge de la invitación de Apenoc (Asociación de Productores del Norte de Córdoba), quienes con otras organizaciones del país organizaron este evento en el que participaron aproximadamente 800 jóvenes.

El esquema organizativo del campamento incluyó un grupo de trabajo de comunicación, en el que participaron egresados de la ECI, becarios de extensión universitaria. Dicho grupo propuso, entre otras tareas, el registro audiovisual y fotográfico de la experiencia, para su posterior producción audiovisual. Para lo cual también se invitó a integrar el proyecto a la cátedra Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información.

Este trabajo se llevó a cabo en el marco del Proyecto de Extensión desde las Cátedras de la ECI y contó con el aporte de fondos de Apenoc, de una beca de extensión universitaria y del trabajo voluntario de los integrantes de la cátedra.

## Desde dónde se pensó la experiencia.

Esta propuesta surgió de reconocer la importancia de documentar las actividades que realizan las organizaciones cam-

### EXTENSIÓN:

#### Nombre del proyecto:

"Movimientos campesinos y jóvenes universitarios: encuentro por una construcción social colectiva".

#### Coordinación:

Corina Ilardo.

#### Integrantes:

Mónica Caudana, Mauro Beccaría, Manuel Vivas, María Noel Tabera, Alberto Baldo, Romina Arraya, Yanina Arraya.

#### Organizaciones/instituc.

#### con las que se vincula:

Asociación de Productores del Noroeste de Córdoba y Movimiento Campesino de Córdoba.

#### Tipo de proyecto:

Proyecto de extensión desde el Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual.

#### Fecha de inicio y cierre:

septiembre 2003 a septiembre 2004.

pesinas como un modo de ir construyendo su memoria, y de pensar las relaciones comunicativas que establecen las mismas con otros sectores sociales.

Se considera el trabajo de extensión universitaria como un espacio de construcción social con actores diversos, un espacio invaluable de intercambio de conocimientos, de conformación de redes de sentido que atraviesan la sociedad.

El proyecto, se concibe como una experiencia colectiva de producción y realización tanto a nivel grupal como en las relaciones con las organizaciones campesinas, los becarios y el grupo de Indocumentados.

Para la cátedra, la participación en este proceso significa el acceso a una instancia alternativa de formación de ayudantes y egresados de la E.C.I. con un interés por lo audiovisual, que enfatizara en el rol del comunicador social y sus modos de intervención en prácticas sociales y comunidades.

La experiencia implica la aproximación exploratoria de un modo alternativo de producción audiovisual puesto que desde la cátedra se enseña que este tipo de producción supone, para su optimización y concreción, la división de las tareas a realizar y la jerarquización de las decisiones según distintos roles: productor, director, camarógrafo, guionista, conductor, etc. Sin embargo, en este proceso, aunque hubo división de tareas: algunas fueron realizadas por todos y otras, individualmente (según las competencias de cada integrante del equipo), las decisiones se han tomado, en todos los casos, en forma conjunta.

### ▀ **Objetivos planteados.**

#### **Objetivos generales:**

- Fortalecer los vínculos entre la Universidad y las organizaciones campesinas a partir del desarrollo conjunto de estrategias de comunicación.
- Propiciar la formación de comunicadores sociales comprometidos con las necesidades de sectores de la sociedad más desfavorecidos.
- Elaborar y producir materiales de comunicación que contribuyan a la visibilidad y expresión de los jóvenes de las organizaciones campesinas.

#### **Objetivos específicos:**

- Realizar un documental audiovisual del 3er. Campamento Latinoamericano de Jóvenes que constituya una herramienta para expresar las luchas, reivindicaciones y modos de enfrentar los problemas de los jóvenes organizados en las comunidades a las que pertenecen.
- Elaborar álbumes fotográficos que manifiesten la experiencia organizativa que significó el campamento.
- Difundir la experiencia de trabajo conjunto y los materiales realizados en ámbitos universitarios y comunitarios.

### ▀ **Actividades realizadas.**

Primeramente, se convocó a todos los ayudantes y adscriptos de la cátedra que estuvieran interesados en el proyecto. De allí surgió un grupo de trabajo integrado por: Romina Araya, Yanina Araya, Mónica Caudana, Mauro Beccaria y Manuel Vivas; además de Corina Ilardo y Elizabeth Vidal, docentes de la cátedra; y, Alberto Baldo y María Noel Tabera de la comisión de comunicaciones del campamento.

Ya conformado el grupo, se realizaron acuerdos a través de los integrantes de la comisión, con los movimientos campesinos organizadores del campamento, sobre las condiciones de trabajo (cuándo y dónde filmar) y de producción en el campamento (existencia de energía eléctrica, presupuesto para alquiler de equipos, viáticos, etc.).

En un segundo momento, una parte del grupo asistió al campamento y realizó el registro fotográfico y audiovisual del mismo siguiendo los acuerdos realizados.

En un tercer momento, se sumó al trabajo Damián Parissotto de "Indocumentados", grupo de documentalistas de Córdoba. Junto con él se diseñaron y planificaron dos jornadas con modalidad de taller para decidir conjuntamente con las organizaciones campesinas sobre el formato (género audiovisual), los objetivos y los destinatarios del producto audiovisual y criterios de ordenamiento del material fotográfico.

Luego, se realizaron en Serrezuela los talleres planificados, a partir de los cuales se definieron en conjunto con los jóvenes de la organización el qué contar, para quién hacerlo y cómo hacerlo. Estas pautas guiarían, posteriormente, el montaje y la edición del documental. El ordenamiento de las fotos se realizó en cinco álbumes a partir de ejes que se definieron colectivamente. Estos ejes daban cuenta de las instancias organizativas, de quienes participaron, de los diferentes grupos de trabajo, de la marcha por las reivindicaciones de los jóvenes campesinos y de las actividades de mística.

Una vez editado el documental, se lo presentó a los jóvenes campesinos en una jornada en Cruz del Eje. Los objetivos de esta instancia fueron evaluar colectivamente el material producido y, a través de una dinámica propuesta se acordó el nombre del mismo: "Sendas de la lucha".

### ▀ **Logros alcanzados.**

En el marco de una experiencia colectiva de producción y realización, en varios momentos se alcanzaron acuerdos colectivos al interior del grupo de producción audiovisual (criterios de edición, por ejemplo) y también con los demás actores (contenido temático del documental). Cada uno de los acuerdos alcanzados, a lo largo del proceso, contribuyeron a un logro mayor: la con-

creación de una producción audiovisual realizada sin la división de roles y sin las condiciones de negociación productor/agente de servicios-cliente habituales.

La profundización de experiencias en esta línea de trabajo colectivo implican la ampliación de los modos de producción ofrecidos como posibles y válidos a los alumnos y el aporte a una formación que pone en juego estrategias metodológicas del hacer audiovisual acordes a modelos de comunicación más democráticos.



# Educación para la salud.

## Uso racional de medicamentos

### Resumen.

Durante el año 2004 el Programa de uso racional de medicamentos ha emprendido el desarrollo de una estrategia multimedial del Centro de Farmacoepidemiología (CFE), el Departamento Universitario de Informática (DUI), el Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba por intermedio Area de Video y teleconferencia de la Secretaría de Extensión de la UNC, solicito el apoyo del Fondo ATEI 2005 (Asociación de televisión educativa iberoamericana) y la Agencia Córdoba Ciencia de la Provincia de Córdoba, para desarrollar una estrategia multimedial sobre el tema Uso Racional de Medicamentos.

La mencionada estrategia incluye el desarrollo de:

- un web para el CFE ([www.cfe-fcm.unc.edu.ar](http://www.cfe-fcm.unc.edu.ar))
- la producción de seis video conferencias
- dos documentales televisivos.

### Justificación.

En los países en desarrollo, seis de cada diez personas no tienen acceso a medicinas seguras, eficaces, de buena calidad y a precios accesibles.

En muchas de estas naciones se permite la venta de miles de remedios, muchos de los cuales son combinaciones irracionales, peligrosas o ineficaces. Pero, ¿cuántas son las medicinas esenciales para garantizar una adecuada atención de la salud?

### EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

Educación para la salud.  
Uso racional de medicamentos.

**Responsables:**

Elizabeth Vidal, Guillermo Iparraguirre.

**Integrantes:**

Corina Ilardo, Yanina Arraya, Mauro Beccaria, Manuel Vivas, Martín Rodríguez, Amelia Onquera, Emanuel Laroca

**Tipo de proyecto:**

Proyecto de Extensión.  
Convocatoria Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana .

Si bien cada país tiene sus propios criterios en esta materia es posible reconocer que algunos medicamentos son esenciales y otros no, tal como lo establece la Organización Mundial de la Salud.

En este sentido, la OMS comenzó a promover el concepto de medicamentos esenciales en 1975. En un primer momento se identificaron cerca de 250 remedios como básicos para atender la mayoría de los problemas de salud que enfrenta la sociedad. La idea de que menos medicinas producen mejor terapia y salud, al mismo tiempo que economizan dinero, ha perdurado en el tiempo. Por esta razón, establecer patrones de prescripción fundados científicamente beneficiaría a los consumidores y a la sociedad en general, no sólo en el aspecto económico sino también -y fundamentalmente- en materia de salud pública al evitar medicamentos ineficaces o hasta nocivos. Para lograr esa meta, se requiere de un trabajo eficaz y de impacto con relación al uso racional de medicamentos que reconoce distintos componentes: acciones de regulación y fármaco vigilancia a cargo de organismos oficiales evaluando reacciones adversas de los medicamentos, el uso de nombres genéricos como lo recomienda la OMS, información (tanto quienes prescriben como quienes consumen deben tener acceso a información completa y científicamente sólida), acciones de control sobre la propaganda adoptando criterios éticos que regulen la publicidad de medicinas, y evaluación de reacciones adversas de los medicamentos, entre otros.

### ▲ La situación en Argentina.

Se reconoce en Argentina un importante incremento en el hábito de la automedicación, principalmente a partir del año 2000. De acuerdo con una investigación del Instituto Argentino de Atención Farmacéutica (IADAF) el consumo de medicamentos sin asesoramiento se ha cuadruplicado en los últimos cuatro años<sup>1</sup>. Se estima que tres de cada cuatro adultos ingieren medicamentos sin prescripción médica y los especialistas afirman que esta situación genera el 5% de las internaciones y 10 mil muertes por año.

Los datos que aporta la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) dan cuenta de la existencia en el país de 6000 fármacos distintos a la venta. De esta cifra, sólo el 10 % es de venta libre. Los medicamentos de venta libre -según la Ley nacional N° 16463- son los que están destinados a aliviar dolencias que no exigen en la práctica una intervención médica y que no entrañan riesgos para el consumidor.

Intervenir eficazmente para modificar hábitos irracionales en el uso de medicamentos implica un trabajo de educación y actualización sistemático sobre los prescriptores y sobre los consumidores. Facilitar el acceso a información científicamente confiable a los profesionales de la salud no alcanza para resolver la situación.



Se denomina "cadena del medicamento" al conjunto de los sucesivos eslabones desde su registro hasta su empleo por el usuario. Cada uno de estos eslabones es determinante -de importancia variable- de los efectos finales del fármaco sobre la salud del paciente en particular y de la comunidad en general (autoridades sanitarias, registro, comercialización, distribución, prescripción, dispensación, industria farmacéutica, sistema de atención de salud, instituciones de formación, el médico, el farmacéutico, el usuario, usos /efectos)<sup>2</sup>.

Es necesario generar acciones con relación a la promoción de los medicamentos, la demanda de los pacientes, el uso intencionado de medicamentos placebos y la preferencia del prescriptor basada en experiencia y no en información adecuada entre otros.

### ▀ Algunas consideraciones sobre las tecnologías de la información y la comunicación.

El presente proyecto se propone desarrollar estrategias de sensibilización, información, educación e intercambio en torno de estas cuestiones, utilizando los recursos que nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. Para definir la forma que asumirá el proyecto se parte de los siguientes presupuestos sociopedagógicos:

- Los materiales informativos y educativos no serán considerados instrumentos puntuales de transferencia de información sino partes de estrategias de información y capacitación que están orientadas al desarrollo de las capacidades auto-gestionarias de los destinatarios. Por lo tanto se debe pensar el diseño de materiales que sean utilizados en el marco de proyectos e instituciones con trayectoria ya consolidada independientes de la presente propuesta y no en forma aislada.

- En el diseño de un material informativo y/o educativo se parte de la práctica de los destinatarios, de las diferentes situaciones y problemas cotidianos que enfrenta con relación al tema que se trabaja, de aquello que la gente sabe. Se parte así no de teorías generales sino de experiencias concretas, ejemplos de la vida real.

Es a partir de estas prácticas y conocimientos de cada segmento de público destinatario que se avanza hacia la presentación de los nuevos conocimientos que son el resultado de la experiencia sistematizada de otros actores con trayectoria científica, de apoyo y de experiencias en capacitación con públicos similares. Estos finalmente convergen en una práctica que implica la transformación de prácticas anteriores.

¿Por qué utilizar lo audiovisual televisivo, como soporte de procesos de información y educación?

Decir que lo audiovisual puede ser utilizado para educar es hoy una afirmación obvia. La televisión es responsable en gran parte de este fenómeno. Esta crea, produce y reproduce formas culturales. En proporciones cada vez mas amplias resulta ser para vastas audiencias fuente básica de información, de ideas, de valores; documenta hechos; transforma tradiciones y crea nuevas.

Aceptamos el hecho que la TV educa aún cuando no se lo proponga explícitamente. Reconocemos en la oferta televisiva propuestas educativas informales (divulgación, sensibilización, información como entretenimiento, especialización) y formales (capacitación para el trabajo, actualización profesional, educación abierta/educación a distancia, sistemas de telesecundaria y teleprimaria entre otros ).

El lenguaje audiovisual resulta apropiado para mostrar fenómenos y situaciones de la vida cotidiana, identificando las distintas situaciones - problema, en su contexto natural (o habitual) poder compartir experiencias, proponer posibles soluciones profundizando procesos de identificación e involucrando a los destinatarios en la propuesta. El lenguaje audiovisual apela fuertemente a lo afectivo. Es un elemento que bien manejado potencia y favorece los aprendizajes. Permite puntear y agenda distintos temas problemas y proponer principios de solución o al menos señalar posibles lugares o instituciones donde requerir ayuda.

Asimismo el material audiovisual circulando a través de la RED ATEI posibilitará una difusión extensa, tanto al interior de la RED como en otros circuitos de canales educativos de televisión.

### ▀ Consideraciones sobre criterios realizativos.

Se utilizará una estrategia discursiva combinada entre lo ficcional y lo documental similar para presentar los contenidos para los programas de TV y para el multimedia destinado a educadores y niños.

Los plots o temas centrales se presentarán en situaciones representadas, para el caso de la TV en una estética naturalista y para el caso del CD con animaciones de imágenes lineales en clave de historieta. El relato en ambos casos presentará situaciones cotidianas sin contenido explícito manifiesto en su desarrollo, pero si implícitamente y como tal sistemáticamente planeados y desarrollados. El relato por sí mismo debe contener las situaciones en las que se traducen a situaciones verosímiles los contenidos. La sección documental-informativa permitirá volver al relato y analizar los aspectos que hacen uso racional de medicamentos.

Reconocemos que toda producción audiovisual esta atravesada por tres dimensiones: la temática, la técnica y la estética. Si un producto no logra coherencia entre ellas corre el riesgo de no ser lo suficientemente legible o claro

para el receptor. Esta coherencia que señalábamos es especialmente importante cuando el objetivo es de capacitación. Se trata de que los aspectos expresivos y formales trabajen con acuerdo al superobjetivo del vídeo, película, cartilla o documental.

Respecto a la mixtura de géneros utilizados: ficción, educativo, documental. Se trata de abordar desde distintos tipos de narrativas la misma problemática, el mismo contenido, explotando lo que cada género nos brinda.

Reconocemos, siguiendo a Brunner, (1994: 23 y 24) "dos modalidades de funcionamiento cognitivo, dos modalidades de pensamiento y cada una de ellas nos brinda modos característicos de ordenar la experiencia, de construir la realidad. Las dos si bien son complementarias (.....) los intentos de reducir una modalidad a otra o de ignorar una a expensas de la otra hacen perder inevitablemente la rica diversidad que encierra el pensamiento.(...) un buen relato y un argumento bien construido son clases naturales diferentes. Ambos pueden usarse como medio para convencer a otro. Pero aquello de lo que convencen es completamente diferente: los argumentos convencen de la verdad, los relatos de su semejanza con la vida.(....) en uno la verificación se realiza mediante procedimientos que permiten establecer pruebas formales y empíricas (....) En el otro no se establece la verdad sino la verosimilitud...."

El relato ficcional: nos permite acercarnos a situaciones comunes, de personas comunes. El bloque educativo nos permite reflexionar sobre esa situación y las intervenciones documental nos ayudan en el anclaje de los conceptos implicados en las situaciones narradas.

### ▲ Objetivos.

- Trabajar la problemática del uso racional de medicamentos en el marco de ATEI, a través del desarrollo de acciones que garanticen información de calidad científica y una adecuada utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

- Mostrar la necesidad de modos de gestión articulada entre los distintos eslabones de la cadena del medicamento.

- Difundir modelos locales exitosos en la producción de medicamentos y en la articulación de acciones entre entes públicos y privados.

- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover cambios de conducta en las prácticas de consumo de medicamentos en la población.

- Identificar los medios de comunicación más adecuados según el tipo de contenido a difundir y el público destinatario.

### ▀ Público.

Se identifican tres tipos prioritarios de audiencia:

- Un público masivo, la tercera franja de ATEI y /o comunidad universitaria asociada a ATEI.
- Grupos de públicos especializados: estudiantes universitarios de los últimos años de las carreras de medicina, ciencias de la salud, farmacia, comunicación social y profesionales, y funcionarios de las áreas de salud, entre otros.

### ▀ Formato o tratamiento audiovisual y multimedia interactivo.

- Se plantea el desarrollo de una serie programas de televisión de 30 minutos cada uno. El género de los programas es el de documental /educativo, incluyendo algunas estrategias ficcionales (ver el apartado sobre consideraciones realizativas) destinados a circular en el marco de la red ATEI, en cooperativas de cable, SRT y otros circuitos de TV educativa.
- Desarrollo y producción de sitios web: uno para el presente programa y otro para el Seminario Libre de Farmacología aplicada.
- Ciclo de teleconferencias destinados a públicos especializados (Franja Universitaria ATEI): estudiantes universitarios de los últimos años de las carreras de medicina, ciencias de la salud, farmacia, comunicación social profesionales, comunicadores, funcionarios de las áreas de salud, entre otros.

### ▀ Temas.

- Uso racional de medicamentos

Con el asesoramiento del Curso Libre de Farmacología. Responsables Dr. Jorge Aguirre. Dra. Claudia Roitter.

- La educación al consumidor /paciente/ Responsabilidades.

Causas sociales y culturales del uso inadecuado de medicamentos. Sus efectos  
Con el asesoramiento del Curso Libre de Farmacología. Responsables Dr. Jorge Aguirre. Dra. Claudia Roitter

Se introducirá al público en la problemática del uso racional de medicamentos a partir de presentar situaciones cotidianas de consumo de medicamentos.

A modo de ejemplo: Automedicación donde un usuario llega a la compra del medicamento por consejo de su vecino, el farmacéutico, un aviso publicitario. Polimedición, se ingieren un conjunto de medicamentos que generan un efecto inadecuado. El usuario presiona al médico para que le indique medicamentos. Ingesta inadecuada o no cumplimiento del tratamiento porque desaparecen los síntomas o por razones económicas. La educación al consumidor /paciente/

Responsabilidades. ¿Qué es un medicamento eficaz, seguro y accesible?. Se apuntará a conformar un decálogo de prácticas racionales de consumo de medicamentos tomando como base las indicaciones del manual del buen prescriptor.

- Qué es un medicamento eficaz, seguro y accesible.

Génesis, validación, circulación y consumo de una medicina.

Cómo se fabrica, cómo se vende, cómo llega a distintos públicos. Medicamentos: regulación /control de la eficacia seguridad, disponibilidad y precio), accesibilidad en el mercado. Los actores intervinientes: científicos, funcionarios, médicos/ prescriptor, farmacéuticos, educadores, usuarios. ¿Qué son los genéricos? Se explicará el concepto de medicamentos esenciales ( con el asesoramiento de expertos de la Agencia Córdoba Ciencia. Responsable Dra. Viviana Dabbene , Facultad de Cs. Químicas y Laboratorio de Hemoderivados. Universidad Nacional de Córdoba.

- Modos de intervención del Estado en el uso racional de medicamentos.

( con el asesoramiento de expertos de la Agencia Córdoba Ciencia.

Responsable Dra. Viviana Dabbene- Dra. Mercedes Rencores y Dr. Macagno.

- La producción de medicamentos desde los organismos del Estado (Laboratorio de Hemoderivados). Con relación a la producción de medicamentos, la gestión de calidad a partir del trabajo articulado con los distintos actores de la cadena del medicamento. Se buscará mostrar el circuito completo que va desde la génesis, validación, circulación y consumo de una medicina.

Cómo se fabrica, cómo se vende, cómo llega a distintos públicos. Los mecanismos y organismos de control de la eficacia (calidad), seguridad (disponibilidad /precio), accesibilidad en el mercado. Los actores intervinientes: científicos, funcionarios, médicos/ prescriptor, farmacéuticos, educadores.

#### ▲ Notas:

1 "Clarín" , Sección Salud . 30 de Mayo del 2004.

2 Laporte J, Tognoni G, Principios de epidemiología del medicamento. Ed. Masson -Salvat. Barcelona (1993).



# Radio Negra. Espacio y tiempo acústico.

## Para que las ideas no se olviden ni se mueran

La actividad se propone acercar al público en general una obra acústica en la cual cada uno de los códigos del lenguaje audio evidencien su potencialidad estética en un mensaje que en la plenitud de su integridad, aúnen el placer estético y la aprehensión cabal del contenido.

### ▀ Puntos de partida.

El comprender que la transmisión de información para ser percibida por un solo sentido, el auditivo, se hace más efectivo cuando lo que se transmiten son mensajes estéticos, lleva implícito una concepción de la producción sonora que no admite escisiones entre sentido y forma. Pero además rinde cuenta de un planteamiento integral en la producción de mensajes sonoros.

Esa visión abarcadora del mensaje audio, nos lleva por un doble camino a la hora de plasmar sentidos: la investigación temática y la investigación del lenguaje específico. Tal vez sea esta última tarea la más ardua, por la complejidad y dificultad que encierra plasmar ese lenguaje en forma estética.

Cuando nos referimos al lenguaje específico tenemos que saltar todas las barreras del preconcepción y admitir que en los lenguajes audiovisuales el hecho técnico posee su propia significación y se la imprime a los otros códigos en la lógica de ensamble, de montaje. Ese sentido impacta irremediablemente en la concreción del mensaje.

En la concepción de la **Radio Negra** como un espacio de audición, un tiempo y lugar solo para escuchar, se enfrenta todos los códigos que intervie-

### ▀ EXTENSION

**Nombre del proyecto:**  
Radio Negra. Espacio y tiempo acústico. Para que las ideas no se olviden ni se mueran.

**Coordinador del proyecto:**  
Seminario Integral de Audio.

**Integrantes:**  
Docentes, alumnos y egresados de la cátedra.

**Tipo de proyecto:**  
Extensión desde una cátedra.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Diciembre de 2001.

nen en el mensaje audio: la palabra, la música y los ruidos, unidad acústica potencialmente estética por su misma naturaleza, con musicalidad de tonos, timbre, e intensidades en sus tres manifestaciones. Esos tres códigos, conjuntamente con la especial lógica del soporte técnico responden en el plano del sentido como series superpuestas que transmiten el mensaje global.

Es así que cada año, con distintos alumnos, algunos egresados y los docentes de la cátedra, se trabajan ideas, historias y se propone crear un nuevo capítulo de "la Radio Negra". Presentamos aquí una de ellas.

#### ▀ Pequeñas historias apasionadas.

La obra que en esta ocasión se pone al aire juega con relatos muy breves con un mismo eje temático: la pasión de sentimientos, de acción, de imágenes. Se estrenó el 21 de Diciembre de 2001 en la Escuela de Ciencias de la Información. Durante el 2002 se pusieron al aire cuatro funciones en el Núcleo Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba durante el mes de Junio.

#### ▀ Los productores.

La producción integral fue realizada por docente, alumnos y ayudantes alumnos del Seminario Integral de Audio, 2001, de la Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

Producción integral: Seminario Integral de Audio.

Guionado y dirección general: Susana Sanguinetti.

Edición general: Horacio Alara.

Sonorización y musicalización: Susana Sanguinetti- Horacio Alara

Colaboraciones especiales: Kantuca Fernandez, Luciana Ditella, María J. Villa.

Colaboraron en la puesta los estudiantes del Seminario Integral de Audio, 2005.

#### ▀ El Programa.

**Necesitamos comenzar de nuevo.** Autor: Nicolás Hirtz. En vivo

**No te tires en el río.** Autor: León y Quiroga. Intérprete: Martirio.

**El río.** Autor: Cortazar. Intérprete: Mariano Aguado.

**Textos deshilvanados.** Recopilación: Ganuza, Clerici, Andrujovich, Romero Ogas, Brantel. Intérpretes: Dominguez, Rivero, Gauna, Clerici, Monteagudo, Maldonado.

**La farolera.** Idea: Susana Sanguinetti. Intérprete: Luciana Di Tella.

**Barranca Yaco.** Autor: Susana Sanguinetti. Intérprete: Kantuca Fernandez



**El eternauta.** Autor: Orestfield. Adaptación : Laura Pereira, Susana Sanguinetti. Intérpretes: Cecilia Biasatti.

**Escenas del cine.** Autor: Susana Sanguinetti. Intérprete: María José Villa, Daniel Dominguez.

**New York, New York.** Creación Horacio Alara Alara.

**Lamento y Revulsión:** Creación Susana Sanguinetti.



## Aprender enseñando.

# Taller de enseñanza del lenguaje radiofónico. Innovaciones pedagógicas en tareas de extensión.

El proyecto que se desarrolla a continuación solo se hace posible cuando se ha comprendido sin resquicios de dudas el papel que juega la metodología de taller en emprendimientos de enseñanza aprendizaje con las características del que vamos a plantear y, efectivamente se trabaja bajo los lineamientos de esa metodología desde el origen en las aulas universitarias, para aplicarlo luego en extensión en otras instituciones .

### ▀ Fundamentación y antecedentes.

La dificultad que demuestran los alumnos, tanto primarios y secundarios como universitarios en el uso de la lengua en su forma escrita y oral , y que ha sido motivo de relevamiento y sistematización de datos durante los últimos 18 años por esta docente con equipos de trabajo rotatorios por tratarse de una práctica de extensión, llevó a intentar soluciones desde el ámbito universitario y el del nivel secundario y del ciclo primario. En el primer caso con la aplicación de metodologías de enseñanza aprendizaje que dieron origen a un trabajo de investigación y a la evaluación y corrección constante en el ejercicio docente. En el segundo caso se comenzó con una experiencia piloto realizada desde la Cátedra de Lengua Castellana II en la Escuela de Comercio Ing. Víctor Re de la ciudad de Córdoba en 1987 1989 y 1990 y que intentaba también el ejercicio de la oralidad con temáticas pro-

### ▀ EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**

Aprender enseñando. Taller de enseñanza del lenguaje radiofónico. Innovaciones pedagógicas en tareas de extensión.

**Coordinadora:**

Susana Sanguinetti.

**Integrantes:**

Alumnos de Producción Radiofónica.

**Organizaciones/instituc.  
con las que se vincula:**

Escuela de Comercio Ing. Víctor Re, Hospital Infantil, Hogar de día Don Gaspar, Grupo La luciérnaga, Prosalud.

**Tipo de proyecto:**

Proyecto desde una cátedra.

**Fecha de inicio y cierre:**

desde el año 1987 hasta la fecha

puestas por las otras materias de la curricula de esa institución . Este trabajo en el establecimiento secundario , por las técnicas aplicadas, derivó en planteamientos por parte de los alumno sobre las relaciones intercurso y con la institución , que quedaron registrados por escrito en los documentos de trabajo.

En Abril de 1998 la Lic. Ada Trossero, Directora de la Escuela de Comercio Ing. Víctor Ré solicitaba la implementación del curso e informaba sobre la situación de la escuela ( transcripción parcial):

*“Los alumnos no muestran predisposición para el estudio, en sus formas tradicionales, sin embargo se sienten estimulados a través de propuestas innovadoras que los involucre, como protagonistas y generadores del hecho educativo. Sólo un 20%, cuando la clase es tradicional, acata las pautas establecidas y obtiene notas satisfactorias, el 80% restante canaliza sus energías en tareas irrelevantes, generando indisciplina. Por el contrario, con metodologías innovadoras como las utilizada por su equipo de trabajo , las proporciones se invierten. Además, uno de los problemas de difícil solución es el del manejo de un reducido vocabulario y una incorrecta expresión oral y escrita”,* informaba la docente.

Esta problemática no es privativa de los alumnos del segundo ciclo, sino que se extiende a los alumnos universitarios y es por eso que la metodología es aplicable en tareas de intercátedras.

### ▀ Hipótesis de trabajo.

- La práctica de la lengua en su oralidad y la producción de audios con la recreación de temáticas que surgen del espacio pedagógico en los distintos niveles del ciclo educativo, incentivan al alumno en su aprendizaje al instaurarlo como sujeto activo del proceso .
- El dictado del curso con metodología de Taller predispone al alumno a replantear la relación con sus pares, con sus docentes y con la institución.

### ▀ Metas propuestas.

Adquisición de metodología de trabajo por parte de los docentes y alumnos que lleven a éste a:

- La optimización del uso de la lengua en su forma escrita y oral .
- El rendimiento en las asignaturas básicas de la curricula por la aplicación de una metodología innovadora que al mejorar la comunicación intergrupo y el sistema de aprendizaje enriquezcan todo el proceso.
- Lograr que el alumno universitario comprenda y objetive en la ejecución

del proyecto, el sentido esencial de su propio aprendizaje de taller, su capacidad como comunicador social de ser agente activo de modificaciones de conducta en el campo de la educación, y su destreza para aplicar los lenguajes de la comunicación masiva ( radio) en campos como la educación.

### ▲ Metodología de trabajo.

La metodología interactiva que se propone desde este trabajo de extensión e investigación, incentiva al estudiante a interesarse por las asignaturas de la currícula con una visión integradora y aplicable a su mundo de relación. Este proyecto contribuye a revertir las dificultades señaladas y a capacitar al alumno para un manejo fluido de la lengua oral y escrita. Complementariamente le otorga las herramientas, a través de metodologías de construcción participativa, para abordar las asignaturas básicas de la currícula y su relación con las nuevas orientaciones educativas, que han adoptado las Escuelas en su nueva visión educativa. Se aspira lograr superar sus dificultades e incentivarlos a la adquisición de una visión globalizadora en una sociedad con pluralidad de paradigmas.

El incentivo a los docentes secundarios y primarios se realiza a través de talleres complementarios de Producción, que los capacite para poder aplicar esta nueva metodología, junto a Licenciados en Comunicación Social especializados en el Área Comunicación Educación.

Se extendió el proyecto desde 1997 a otras instituciones como el Hospital Infantil, el Hogar de día Don Gaspar y un grupo de jóvenes de La luciérnaga, Prosalud.



## Los piqueteros en la ciudad de Córdoba

Esta experiencia se inicia a partir de los diversos acontecimientos que se manifiestan en la Argentina a fines del año 2001 y en los cuales los autodenominados movimiento Piqueteros, empiezan a tomar un protagonismo relevante a lo largo de todo el país.

La expresión movimientos sociales se utilizó a comienzos del siglo XIX para designar a grupos de obreros industriales que respondían a corrientes ideológicas. Es decir que en la práctica se identificaba a los movimientos sociales con los movimientos obreros, esta identificación va desapareciendo a medida que aparecen otras clases de reclamos y de actores sociales. Actualmente los movimientos sociales incluyen todos aquellos procesos de protesta contra determinadas situaciones sociales, dirigiéndose no tanto a las causas como a las consecuencias. Entonces, es posible sostener que los nuevos movimientos sociales surgen ante la crisis de los modelos anteriores, principalmente por las carencias de aquellos para la "acción colectiva", y como sistemas de representación y participación política.

Por lo expuesto, en este proyecto se aborda el movimiento piquetero en Córdoba, como un tipo específico de movimiento social, que se diferencia del resto de los piqueteros por no provenir de empresas desmanteladas sino por ser trabajadores del sector informal que han perdido sus puestos de trabajo debido al empobrecimiento de la clase media. Si bien se reconoce como génesis de los movimientos piqueteros, la lucha de los desempleados de YPF de Cutral Co, en otras ciudades como Córdoba, las entrevistas a participantes activos -no dirigentes- demuestra que el porcentaje mayor de "piqueteros", proviene de espacios laborales no formales, cuyas estrategias adaptativas dependían de que "trabajitos" realizaban para trabajadores formales, que al caer su poder adquisitivo no

### EXTENSIÓN

**Nombre del proyecto:**  
"Los piqueteros en la ciudad de Córdoba".

**Integrantes del proyecto:**  
Miriam Flores, Laura Toledo, Valeria Abreu, Claudia Dorado, Cecilia Ulla, Norma Eda Gelmi.

**Tipo de proyecto:**  
Proyecto avalado por cátedra.

**Fecha de inicio y cierre:**  
Desde 2002 en adelante.

los contratan para "changas", por ende, no han contando en sus biografías laborales con prácticas formales que conlleva el cumplimiento de horarios, cobro de salario fijo, aportes jubilatorios o mutuales de salud, por lo general su ocupación era de empleadas domesticas, plomeros, albañiles, jardineros, etc.

La experiencia se comenzó a desarrollar en el año 2002, a través de entrevistas y charlas informales con estos grupos en la Ciudad de Córdoba, partiendo de la pregunta si este movimiento social, declarado independiente de los partidos políticos, podía permanecer a lo largo del tiempo manteniendo una identidad propia que les permitiera ser escuchados por los representantes del Estado y concretar sus demandas.

Esta pregunta se abordó desde la categoría "movimientos sociales", tomando como ejes temáticos de análisis la construcción de discursos, constructores de identidad "Piqueteros", tanto en relación con los diferentes grupos que se arrojan la denominación piquetera, como así también la relación con los "otros" distintos a ellos, desde sus propias narraciones, ya sea con el Estado, la Sociedad, las Empresas, los Medios de Comunicación y otros actores.

A través de contactos personales con personas pertenecientes a los diversos grupos autodenominados piqueteros se llevaron adelante diversas entrevistas y observaciones participantes en momentos tales como movilizaciones, asambleas, encuentros sociales y reuniones individuales, respetando las tajantes divisiones de espacios físicos de cada agrupación.

A partir del desarrollo de esta experiencia se llevaron adelante las siguientes actividades:

- Reconstrucción desde la "Historia Oral" de las trayectorias de las organizaciones, a partir de informantes claves, desde el origen hasta la actualidad, en la Ciudad de Córdoba.

- Análisis de discursos sobre las demandas que estos grupos realizan al Estado, poniendo el énfasis, en lo que enuncian como demandas "justas" ante un Estado y una Justicia "injustos".

- Se presentaron ponencias en diversas jornadas de investigación realizadas en universidades del país (Universidad de Comahue, Universidad de La plata y Universidad de La Pampa). En estos encuentros el intercambio de información ha permitido poner en la mesa de discusiones temas claves como las relaciones entre "desocupados" "desempleados", entre trabajo "digno" y "real", "formal" e "informal"; que estas agrupaciones conformadas en las distintas provincias al igual que en la Provincia de Córdoba se encuentran en procesos de transformación de Movimientos Sociales a Partidos Políticos, como expresión de participación, en la búsqueda de acceder a los espacios formales de "poder", a partir de la presentación de "candidatos populares" para entrar en el Poder Ejecutivo y/o Legislativo.



En la etapa final de este proyecto se prevé realizar un Taller - Seminario con las agrupaciones piqueteras de Córdoba, que facilite la reflexión sobre sus prácticas discursivas: la definición de los "otros" diferentes que entienden como sus "rivales", "enemigos" y "dominadores", sobre sus estrategias comunicativas con esos "otros": un Estado más imaginado que real, la Sociedad como realidad independiente a ellos, y sobre la posibilidad de transformarse de "demandantes" de planes de Jefes y Jefas de Hogar a constructores de opciones de "producción", tanto en el sentido económico, como social y cultural.



## ▲ **Objetivos.**

- Interrelacionar investigación, docencia y extensión como objetivos fundamentales de la Universidad Pública.

- Promover conciencia crítica sobre la importancia del Periodismo en cuanto a práctica cultural.

## ▲ **Breve síntesis.**

La necesidad de establecer las actividades de Adscriptos y Ayudantes de la Cátedra de Movimientos Estéticos y Cultura Argentina, sumado a las actividades realizadas anteriormente con el CISPREN, originó la planificación del Curso "Algunos recorridos por el Periodismo Argentino" en la sede de dicha institución los días 27, 28 y 29 de septiembre del 2004.

Dicho curso contó con las disertaciones grupales (ayudantes), individuales (adscriptos) de algunos hitos del Periodismo Argentino, que fueron objeto de investigación o estudio por parte de sus responsables. De esta manera se buscó la divulgación de dichas problemáticas en exposiciones que fueron acompañadas con muestras de las publicaciones abordadas. Pero además se inscriben en las Actividades de Extensión del CISPREN que buscan interiorizar al público en general con sus objetivos. Los diálogos entre público y exposito-

## ▲ **EXTENSIÓN**

### **Nombre del proyecto:**

El periodismo argentino.

### **Coordinador:**

María Paulinelli.

### **Integrantes:**

Eduardo de la Cruz, Miguel Novero, Gloria Bertello, Ilze Petroni, Cecilia Pernasetti, Paz Casas Noblega, Javier Mendez, Camila Herrera, Ma. Agustina Boldrini, Germán Banek Bonahora, Carla Klena, Ma. Dolores Barilari, Silvana López, Noelia Verdún, Marianela Carnevale, Laura Homes, Ma. José Patiño, Silvina Bustos, Alejandro Roqueiro, Ma. Florencia Muñoz, Ma. Rocío Domínguez.

### **Organizaciones con las que se vincula:** CISPREN.

### **Tipo de proyecto:**

Proyecto de Extensión desde las Cátedras.

### **Fecha de inicio:**

2004

res dan cuenta de la importancia de la realización de tales eventos y de la imprescindible difusión de las actividades académicas de la sociedad.

Asimismo, coincidente con la celebración del Día del Periodista, se organizó un ciclo sobre Rodolfo Walsh: complicidades entre el hombre, el periodista y la militancia, con especial tratamiento en sus Cartas. A partir de la lectura y de las disertaciones, se promovieron incisivos análisis sobre el sentido del compromiso del Periodismo en Argentina.

De tal manera las actividades incluyeron la participación activa del público en la lectura y discusiones posteriores.

Se prevé la organización de actividades similares para el año 2005.

# El cine argentino de la última década

## ▲ **Objetivos.**

- Interrelaciones investigación, docencia y extensión como objetivos fundamentales de la Universidad pública argentina.
- Promover la reflexión necesaria sobre los productos de la cultura argentina que nos expresan y nos representan.
- Indagar en las propuestas del cine argentino de la última década.

## ▲ **Breve Síntesis.**

A partir de la integración de un grupo de investigación con el Proyecto aprobado según resolución ECI 382/03 "Lo hegemónico: actualizaciones y resistencias. La dinámica de los procesos culturales en la Argentina Neoliberal", se configuró un equipo docente con desarrollo de actividades en el Seminario Problemas de la Sociedad Contemporánea. A partir de allí y ante los requerimientos de Instituciones Culturales se concreta el dictado de tres cursos:

- Diez años de Cine Argentino I (mayo - junio 2004)
  - Diez años de Cine Argentino II (Octubre - noviembre 2004). Cine Club Municipal Hugo del Carril
  - Propuestas del Cine Argentino Actual en VIII Semana del Cine Argentino organizado por la Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta (Diciembre 2004)
- Es así que dichas iniciativas - si bien surgen como requerimientos concretos - buscan una continuidad de las actividades académicas en cuanto "tras-

## ▲ **EXTENSIÓN**

### **Nombre del proyecto:**

El cine argentino de la última década.

### **Coordinador:**

María Paulinelli.

### **Integrantes:**

Mariano Barsotti, Gabriela Halac, Miguel Novero, Daniela Reynoso, Ilze Petroni, Cecilia Pernasetti, Julio Ariza, Eduardo de la Cruz.

### **Organizaciones con las que se vincula:**

Cine Club Municipal Hugo del Carril.

### **Tipo de proyecto:**

Proyecto de Extensión desde las Cátedras.

### **Fecha de inicio y cierre:**

2004.

ladar" a la sociedad la construcción de una actitud crítica de mirada y recepción del Nuevo Cine Argentino. De allí que a partir de la delimitación de ejes de sentido se consideren algunas de las propuestas.

A partir de la delimitación de ejes de sentido, se considerarán algunas de las propuestas más relevantes que caracterizan los contenidos y sus formas de explicarlos. Nos preguntamos:

¿Cómo pensar ese cine que se determina y califica como Nuevo Cine Argentino de los 90?, ¿Desde dónde delimitar sus márgenes?, ¿Cómo dibujar los rostros que significan los sujetos enunciadores productores en ese "aire de familia" que -supuestamente como grupo- deben connotar?, ¿de qué manera diseñar las categorías definitorias de esas propuestas que oscilan entre transparencias y opacidades entre experimentalismo y representación?, ¿Cuánta referencialidad supone esa tensión irresuelta entre ruptura/continuidad de una tradición mediata/inmediata, de una inauguración/permanencia en la que se inscriben/diluyen las materialidades de los tipos de cine clásico/moderno/contemporáneo en ese carácter de industria/arte, consumo/creación?, ¿cómo expresar esa identidad en la similitud de definir lo semejante, y en la otredad de marcar la diferencia?

Y en ese preguntarnos, extendemos propuestas para iniciar una búsqueda que tiene su correlato en el sentido de ver cine... pero que se extiende en consideraciones varias que requieren desde:

- Protagonistas y contextos. Revitalizaciones.
- Heterogeneidades y similitudes varias.
- Tradiciones selectivas: olvidos y memorias.
- Referencialidades y opacidades.
- Pasividades y resistencias.
- Tensiones entre las formas posibles de la política, hoy.

**Recorridos - intersticios - inestabilidades en un territorio de encuentros y enfrentamientos donde dialogan diferencias y disputan homogeneidades.**

El reconocimiento del llamado Nuevo Cine Argentino de los 90 nos remite a consideraciones importantes que apuntan tanto a la descripción del proceso de cambio -el sentido de novedad unido al reconocimiento que su nominación supone - como a establecer nexos entre un conjunto de producciones con sus respectivos actores sociales involucrados. Es decir, alude a transformaciones en la producción, circulación y consumo de las formas de hacer cine que tienen que ver con la existencia de una cierta comunidad temporal que expresa homogeneidades a partir de sus productos y prácticas. A partir de este reconocimiento, el programa del curso estará compuesto por los siguientes puntos:

El curso se acompaña con la proyección de las películas anteriormente citadas que posibilita el análisis y motiva el diálogo entre los expositores y el público.

Además se prevé la realización de un panel introductorio y otro de cierre en los cuales se trata de caracterizar el cine argentino contemporáneo.

#### ▲ **Logros y continuidades.**

Las experiencias resultaron positivas por la interacción de los asistentes que promueve discusiones - en algunos casos - sobre las temáticas abordadas.

Además se prevé la publicación de la investigación, génesis fundamental de dichas actividades.

El próximo objetivo consiste en la realización de dos Ciclos sobre Cine Argentino, como apoyatura de la materia Movimientos Estéticos y Cultura Argentina: "Miradas sobre los 70: el cine que nos mira (23-5-05) y algunos recorridos por el cine argentino (abril-mayo-junio).

Los integrantes han sido invitados desde distintas Instituciones para el dictado de disertaciones sobre el tema, lo que ratifica el valor de dicha experiencia extensionista.





























