



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

ECONOMÍA POPULAR: DIÁLOGOS Y RUPTURAS EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Un abordaje desde la comunicación y la ciudadanía

Agustina Medina

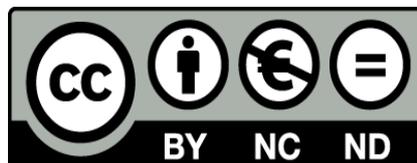
Rocío Nicolle Schirado

Cita sugerida del Trabajo Final:

Medina, Agustina; Schirado, Rocio Nicolle. (2021). "Economía Popular: diálogos y rupturas en el mundo del trabajo. Un abordaje desde la comunicación y la ciudadanía". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

ECONOMÍA POPULAR

**DIALOGOS Y RUPTURAS
EN EL MUNDO DEL TRABAJO.
UN ABORDAJE DESDE
LA COMUNICACIÓN
Y LA CIUDADANÍA.**

Medina, Agustina 39.613.026
Schirado, Rocio Nicolle 39.445.029

Mgter. Susana M. Morales
LEG 40840 DNI: 25.613.214

CÓRDOBA 2021



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**“ECONOMÍA POPULAR:
DIÁLOGOS Y RUPTURAS EN EL MUNDO DEL TRABAJO.
UN ABORDAJE DESDE
LA COMUNICACIÓN Y LA CIUDADANÍA”**

Córdoba - 2021

Medina, Agustina
Schirado, Rocio Nicolle
Directora: Mgter. Susana M. Morales

*“Al final del viaje está el horizonte,
al final del viaje partiremos de nuevo,
al final del viaje comienza un camino,
otro buen camino que seguir descalzos
contando la arena”*

Silvio Rodríguez

*“No hay victoria sin lucha, si queremos triunfar debemos unir nuestros
esfuerzos sin excepciones, sin apatía, sin claros en la fila.*

*Porque no queremos los derechos políticos como un regalo sino como una
conquista”*

Evita.

AGRADECIMIENTOS

A nuestra familia por el apoyo y acompañamiento incondicional a lo largo de nuestras vidas.

A la Universidad Pública Argentina por la formación académica.

A nuestra Facultad de Comunicación por la oportunidad de formarnos en lo que nos apasiona, por las enseñanzas y por ampliar nuestros horizontes.

A nuestras amigas, amigos y compañeros por la compañía y el aguante diario lleno de amor. A Susú por su paciencia, dedicación y generosidad en este trayecto colmado de aprendizajes.

A nuestros profes que nos guiaron durante estos años.

Al colectivo de Trabajadores de la UTEP Córdoba por abrirnos sus puertas con tanto amor.

A Tania por el diseño de nuestra portada.

Al pueblo humilde y trabajador de nuestra patria.

RESUMEN

En el siguiente trabajo final se analiza la reconfiguración de la noción de trabajo que realizan los trabajadores de la UTEP Córdoba a través de los procesos de construcción de identidad y ejercicio de su condición ciudadana.

Trabajaremos desde una perspectiva metodológica que comprenda la importancia de la construcción teórica en un abordaje empírico, articulando lo teórico y metodológico, considerando elemental realizar una investigación desde un paradigma interpretativo, con un enfoque metodológico cualitativo y de alcance exploratorio. En términos teóricos, recuperamos la articulación entre comunicación y ciudadanía para abordar la problemática.

Poniendo principal atención en los contextos, observando y comprendiendo los diálogos y rupturas existentes dentro de la organización y de los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba. Para llevar a cabo esta investigación, utilizando como técnicas de recolección de datos y la aplicación de entrevistas semi estructuradas, también analizaremos los documentos y discursos de la organización.

Con este enfoque, se busca analizar y reflexionar sobre las prácticas comunicacionales públicas y organizativas de la UTEP Córdoba. Desde una mirada que comprenda y otorgue importancia a los contextos y procesos de la organización, poniendo principal interés a los significados y las interpretaciones, analizando cómo las nociones de economía popular, trabajo, comunicación, ciudadanía, espacio público e identidad atraviesan las prácticas de comunicación que son producidas y emitidas por los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

ÍNDICE

1. Introducción.....	8
2. Recorrido Histórico.....	10
3. Antecedentes.....	22
4. Marco Teórico.....	27
4.1 Introducción.....	27
4.2 La Economía Popular y el trabajo: Desde un abordaje teórico.....	29
4.3 ¿De qué hablamos cuándo hablamos de Economía Popular?.....	32
4.4 Aportes teóricos desde el campo de la comunicación.....	37
4.5 Una mirada desde la comunicación y la ciudadanía.....	41
4.6 Diálogos teóricos entre la ciudadanía y el espacio público.....	44
4.7 Propuesta teórica de identidad, organizaciones sociales y el espacio público.....	47
5. Metodología y aspectos a estudiar.....	52
5.1 Diseño teórico metodológico.....	55
5.2 Técnica de recolección de datos.....	60
5.3 Materiales a analizar/corpus.....	61
6. Análisis del trabajo de campo.....	63
7. Economía Popular: El resultado de un recorrido.....	64
7.1 Nociones, conflictos y disputas de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP Córdoba.....	68
7.2 Propuesta y alternativa de pensar y diseñar la economía según miembros de la UTEP Córdoba.....	70
8. ¿Cómo se construye la comunicación desde la UTEP?: Prácticas y modos de visibilización.....	72
8.1 Prácticas formales de comunicación de la UTEP Córdoba.....	74
9. Espacio público: Una alternativa de comunicar.....	77
10. Aportes y debates desde la comunicación y la ciudadanía de la UTEP Córdoba.....	84
10.1 Procesos históricos de reconocimiento.....	84
10.2 Ejercicio de la condición ciudadana a partir de la sindicalización.....	86
11. Nosotros y ellos: Una construcción en disputa.....	89

11.1 La sindicalización como construcción identitaria.....	90
12. Datos Emergentes.....	94
12.1 Una mirada feminista para la construcción de la UTEP.....	94
12.2 Religiosidad: Un aspecto central para comprender el recorrido de la UTEP.....	98
13. Reflexiones finales.....	101
13.1 Final de un recorrido.....	105
14. Bibliografía.....	106
15. Anexos	

INTRODUCCIÓN

A partir de nuestro recorrido académico, intereses personales, ideológicos y políticos decidimos abordar las disputas en torno a la noción de trabajo en un contexto de políticas y economías neoliberales, a través del análisis de los procesos de construcción de identidad y el ejercicio de la condición ciudadana de los Trabajadores nucleados en la Unión de los Trabajadores de la Economía Popular (UTEP).

El propósito de nuestra investigación es profundizar en el campo de la comunicación y la ciudadanía analizando cómo se construye la identidad de los trabajadores de la UTEP en el marco de las redefiniciones del concepto de trabajo, poniendo principal atención a cómo se desarrolla su organización territorial y en sus intervenciones en el espacio público. Por ende, observaremos de qué forma ejercen su propia ciudadanía, teniendo en cuenta su recorrido histórico, sus luchas y reivindicaciones.

El sindicato se conformó en el año 2011 bajo el nombre de “Confederación de los Trabajadores de la Economía Popular” (CTEP). A fines del año 2019 la CTEP, la Corriente Clasista y Combativa (CCC), Barrios de Pie y el Frente Popular Darío Santillán dieron comienzo a un sindicato único en busca de seguir reivindicando los derechos del sector de la Economía Popular, por lo cual el sindicato es llamado en la actualidad Unión de los Trabajadores de la Economía Popular (UTEP).

La UTEP, es una organización gremial integrada por varias organizaciones sociales, muchas de ellas, surgen a partir de los Movimientos de Trabajadores Desocupados y de aquellos trabajadores excluidos que estuvieron vinculados a procesos organizativos posteriores a la crisis del 2001.

El gremio tiene como principal objetivo mejorar la situación de los trabajadores de la economía popular a través de la obtención de avances económicos, mejoras en las condiciones de trabajo, aumento de los medios de producción y progresos en el ámbito de la salud, recreación y capacitación, entre otros.

Para comprender el funcionamiento de la UTEP, es importante tener en cuenta, la noción de Economía Popular que se concibe desde la organización, siendo la misma, entendida como la economía de aquellos trabajadores que se encuentran excluidos del mercado, es decir, aquellos que no poseen un trabajo formal dentro del sistema capitalista en el que vivimos, siendo a su vez, una economía que surge por la necesidad que tienen las clases populares de un trabajo.

En ese sentido es imprescindible para nuestra investigación, poder reconocer los distintos procesos históricos sociales que fueron determinantes para la construcción identitaria y el ejercicio de condición ciudadana de los trabajadores nucleados en la UTEP en la ciudad de Córdoba.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, analizaremos la noción identidad, no solo como una mera cualidad de los trabajadores, sino, como un conjunto de características que se encuentran constantemente en negociaciones y disputas, las cuales se vinculan con el reconocimiento y el ejercicio de derechos del colectivo.

Por lo tanto, el objetivo de nuestro trabajo de investigación, se basa en poder analizar la reconfiguración de la noción de trabajo que realizan los trabajadores de la UTEP Córdoba a través de los procesos de construcción de identidad y ejercicio de su condición ciudadana.

RECORRIDO HISTÓRICO

La Confederación de Trabajadores de la Economía Popular se conforma en Buenos Aires en el año 2011, esta entidad gremial estaba en ese entonces conformada por los movimientos sociales del Movimiento Evita (ME) y el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE).

La CTEP surge con la necesidad de representar a aquellos trabajadores excluidos del sistema formal de trabajo, actualmente es una entidad gremial que se encuentra trabajando territorialmente en distintos lugares de nuestro país con sus particularidades y disputas internas, esta organización procura generar representación y resolver los conflictos socio-económicos que atraviesan los trabajadores nucleados al sindicato.

Dicha entidad gremial tiene como principal objetivo mejorar la situación de los trabajadores de la economía popular a través de la obtención de avances económicos, mejoras en las condiciones de trabajo, aumento de los medios de producción y progresos en el ámbito de la salud, recreación y capacitación, entre otros. Dentro del sindicato podemos encontrar nucleadas las cooperativas populares, empresas recuperadas, vendedores ambulantes, cartoneros, limpia vidrios, campesinos, artesanos, costureras, gasistas, feriantes y cerrajeros.

Para poder comprender la conformación de la CTEP, es necesario tener en cuenta cómo se forjaron las distintas modalidades de organizaciones de trabajadores desocupados, las reiteradas crisis económicas en Argentina y en especial la crisis del año 2001, estas crisis fueron acontecimientos que marcaron a las clases populares de nuestro país y que además fueron claves para el surgimiento de la CTEP años después.

Un aspecto importante a tener en cuenta, fue cómo a finales de los años noventa los movimientos de trabajadores desocupados o piqueteros fueron conformando grupos movilizadores que protagonizaron la escena pública y política de esos años. Las demandas de los sectores populares estaban presentes en cada piquete o corte de ruta, el contexto social y económico era cada vez más complejo y la necesidad de organizarse en asambleas públicas crecía.

En el caso de la provincia de Córdoba se caracterizó por tener ciertas particularidades durante ese periodo, esto se debió a los procesos electorales y a las diversas formas de intervención del Estado ante las demandas populares.

Tras la crisis del año 1989 en Argentina, el gobierno de Córdoba conducido por Eduardo Angeloz, -el cual pertenecía al partido radical-, reúne a una Mesa de Emergencia Social en la cual se buscaban acciones de contención para los sectores más vulnerables de la población cordobesa. Allí participaron diferentes ONG's y cuatro redes de organizaciones barriales, que realizaban su trabajo para poder brindar ayuda social a quienes se encontraban, principalmente, en los barrios periféricos y las villas. Este vínculo entre las organizaciones fue el resultado de lo que luego se llamó Mesa de Concertación de Políticas Sociales, en la cual se organizan, planifican y luego se llevan a cabo las políticas sociales que se estaban desarrollando en Córdoba en los años 1992-1998.

Dentro de las organizaciones sociales, que formaban parte de la Mesa de Concertación, se encontraba La Coordinadora de Villas y Barrios Carenciados, la Coordinadora de Loteos Indexados, por CECOPAL; la Comisión de Hábitat Popular, con SERVIPROH, y el Encuentro de Comunidades Populares en Marcha, apoyado por el SEHAS. A su vez, estaban acompañadas por funcionarios del gobierno que impulsan el apoyo de estos espacios. Dichos espacios integraban una gran cantidad de la población que se encuentra ubicada en las villas y en los barrios periféricos de la Ciudad de Córdoba ante la problemática de la vivienda, el acceso a las tierras y el acceso a los servicios públicos.

En el año 1992 se conforma la Unión de Organizaciones de Base por los Derechos Sociales (UOBDS), la misma contaba con el apoyo de la Mesa de Concertación, el gobierno provincial, -siendo representado por el Ministerio de Desarrollo-, y también, el gobierno municipal. La Unión de Organizaciones de base se conformó como una de las principales estructuras de movilización en los espacios barriales, entendían la situación de vulnerabilidad y la necesidad de atención por parte del Estado, además, desde de la Unión se consideraban dos cuestiones de suma importancia: la conquista de los derechos sociales como horizonte que ordenaba las acciones con y frente al Estado, y por otro lado, su carácter de espacio de articulación para una diversidad de experiencias de organización territoriales y de base. (Medina y Franco, 2011)

Estos antecedentes históricos de los movimientos sociales, se pueden tomar como grandes aportes para comprender y profundizar el conocimiento y la relevancia de la CTEP en Córdoba, y a su vez, entender cómo se fueron forjando los distintos modos de organización de acuerdo a la conducción política local y nacional.

En este sentido, adentrándonos en el escenario local, es importante mencionar uno de los grandes conflictos de la provincia de Córdoba, el cual fue el problema del acceso de una

vivienda digna. Ante la falta de respuestas y la creciente demanda de los sectores populares a finales de la década del 80, surgen distintas organizaciones populares, ellos buscaban soluciones no solo a los problemas habitacionales, sino también, al creciente desempleo y el aumento de la pobreza. Estas organizaciones territoriales, intentaban resolver de modo comunitario problemas cotidianos de los sectores populares cordobeses, a su vez, dichos actores sociales iban construyendo un posicionamiento en el espacio público, mediante movilizaciones y de este modo en la década del 90, estas organizaciones fueron creciendo y creando una legitimidad en su lucha y a su vez fortaleciendo sus demandas ante el Estado.

Luego de tres mandatos de Angeloz frente al gobierno de Córdoba, en el año 1995 asume como gobernador Ramón B. Mestre, una figura perteneciente al radicalismo que anteriormente ya se había desenvuelto en el cargo de intendente de la Ciudad de Córdoba. Su gestión trajo consigo la reducción de personal de trabajadores estatales y una reestructuración en el organigrama de los ministerios, en el cual, el Ministerio de Desarrollo Social se nuclea con otras áreas y pasa a llamarse “Ministerio de Asuntos Institucionales y Desarrollo Social”. El mandato de Mestre se caracterizó por la confrontación ante quienes se encontraban como opositores a su gestión, y su modo de accionar, era a través de políticas de orden hacia los barrios periféricos. Dichas acciones represivas se encontraban latentes tanto en las calles, como también en los espacios de la legislatura. El gobierno provincial en conjunto con estas políticas, realizaba una descalificación pública a las organizaciones sociales, a sus movilizaciones y modos de representación.

Durante los años 90, la provincia fue gobernada por distintas fracciones del centenario partido Radical (UCR), mientras la administración central era ocupada por el peronismo (PJ). A finales de la década, el gobierno local pasa a manos del PJ, y el gobierno nacional es dirigido por el mismo signo político. Sin embargo, los vínculos nunca fueron pacíficos y muchas de las veces excedieron las vías institucionales de resolución (Avalle e Ibáñez, 2011).

El triunfo de Juan Manuel De la Sota significa un cambio de signo político, que si bien buscaba dar respuestas a las demandas de la ciudadanía para los movimientos sociales que habían emergido y resistido en la década pasada, este proceso se caracterizaría por la fragmentación y despolitización de los actores colectivos. Tanto a nivel nacional como a nivel provincial, la década del noventa y principio del año 2000 significó una fuerte profundización de un sistema que generaba desigualdad y que a su vez deslegitimaba e intentaba generar rupturas en las organizaciones populares. La política de impugnación, ejercida por parte del gobierno anterior, se transmutó en el gobierno de De La Sota en una política de gestión, con la

consecuente despolitización de los espacios colectivos de base. El dispositivo de gobierno actuó, de este modo, traduciendo el reclamo popular en la gestión misma de las decisiones públicas, disminuyendo el potencial de conflicto. La administración se convirtió en una carga para los sectores organizados, restando espacio para el debate político. (Avalle, 2019)

La década de los 90 se caracterizó por una impugnación a la política institucional al tiempo que por una construcción de nuevas formas de entenderla (Zibechi, 2003; Vázquez, 2007; y Vommaro, 2013). La reivindicación de los sectores populares y las nuevas formas de construir espacios democráticos luego del año 2001 fueron aspectos cruciales para comprender cómo años más tarde la CTEP va a conformarse como representante de dichos sectores postergados.

Tras casi dos décadas de políticas neoliberales y respuestas poco concretas ante las demandas populares, en el año 2001 se desencadena la crisis política, económica y social más difícil de los últimos años para nuestro país. Luego de la renuncia del entonces presidente de la Argentina Fernando de la Rúa, se da lugar a un período de una gran inestabilidad institucional.

La crisis del año 2001 acentuó la situación local: quiebres y disputas dentro de la capital. Argentina siempre dependió de las políticas estatales y los capitales locales tales como el agrícola, industrial y financiero se encontraron bajo la influencia del capital internacional, lo cual llevaría a las futuras crisis económicas.

Finalizado el año 2001, el Estado ocuparía el lugar de mediador con los principales grupos ubicados en el poder, para consolidar un espacio que contenga un capital nacional productivo, de industrialización y estímulo al consumo. El proceso neoliberal es producto del último golpe cívico militar del año 1974, siendo las generaciones futuras quienes debieron atravesar las consecuencias del cambio de las políticas y del mercado. (Avalle, 2019)

La crisis del año 2001 profundiza el rechazo hacia la institucionalidad, considerada como algo ajeno o distante de la sociedad. Fue ante ello, que las asambleas barriales tomaron un espacio de contención ciudadana donde gran parte de la población encontraba un lugar donde podía presentar sus demandas. A su vez, los movimientos piqueteros, los cuales se gestaron a causa del desempleo masivo durante la crisis, se caracterizaron por la implementación de medidas directas como los piquetes o cortes de ruta, los cuales tenían como objetivo que el Estado les diera respuestas concretas ante sus reclamos.

Dicho contexto, inevitablemente, generó cambios en las formas de accionar por parte del Estado, siendo necesario la reorganización de las instituciones ante un nuevo escenario político. Es en este momento donde el Estado, vuelve a aparecer como el principal actor

responsable de las condiciones de vida de los ciudadanos y del futuro de cada uno de ellos. Las repercusiones de la crisis exigieron colocar a la desigualdad social como uno de los principales temas a tratar en la agenda política, siendo considerado como una situación de inclusión y no de mera asistencia, entendiendo que las necesidades básicas de la ciudadanía se encuentran dentro del marco de los derechos humanos.

Ante este contexto, es que surge el plan Jefes y Jefas de Hogar creado en el año 2002, el mismo concibe dentro de sus ideas las nociones de inclusión, ciudadanía, derechos humanos, y a su vez, reconoce que las situaciones de vida caracterizadas por la pobreza y el desempleo no son temporales, sino más bien estructurales. Otro programa de inclusión que surge en el año 2003 es El Plan Jóvenes Más y Mejor Trabajo, el mismo también reconoce la problemática estructural de desempleo y la ausencia a la falta de acceso de educación.

De este modo, el Estado buscaba a través de la creación de dichos programas, representar y resolver las problemáticas socio económicas de una gran parte de la sociedad.

En el año 2003 se logra a través de procesos democráticos llegar a una estabilidad institucional. Es en dicho año, que la situación económica, social y política del país pareció revertirse. Con el énfasis puesto en la construcción del empleo y el proyecto de instalar nuevamente al trabajo como fuente de derechos y de inclusión social, los sucesivos gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, propusieron una revisión de las políticas sociales y laborales implementadas hasta el momento. (Muñoz y Villar, 2017)

Es importante poder distinguir entre el gobierno de Néstor Kirchner y los dos mandatos de Cristina Fernández, ya que los objetivos y dificultades a los que se enfrentaron fueron muy distintos.

En primer lugar, desde el año 2003 al 2007, la reconstrucción institucional, el aumento del empleo privado y formal ocasionaron la reducción de la tasa de informalidad en 7 puntos porcentuales. El rol del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) fue clave para comprender cómo el Estado funcionó como mediador durante estos años.

En relación a las organizaciones piqueteras, el nuevo gobierno consideraba que eran un emergente de la crisis pasada y que aparecerían las condiciones económicas, políticas y sociales para su integración y desmovilización. Bajo esta premisa el gobierno tuvo una doble estrategia para con estas organizaciones. Por un lado, profundizó la política social a través de la ampliación de programas y por otro, revirtió la política represiva, la estigmatización y la judicialización de las protestas. (Muñoz, 2010 y Natalucci, 2008)

Tras la asunción de Néstor Kirchner como presidente de la Nación, y de Alicia Kirchner como ministra de Desarrollo Social, se buscaba brindar a la población programas sociales, los cuales estarían destinados: por un lado, para quienes poseían un empleo y para quienes carecían del mismo. Quienes se encontraban con trabajo dependían del Ministerio de Trabajo y aquellos que no tenían trabajo, dependían del Ministerio de Desarrollo Social. La particular distinción de aquellos habitantes que se encontraban con un empleo y de aquellos que no contaban con el mismo, recae en la noción de que, al poseer un trabajo, se tiene la capacidad de una trayectoria personal, social y educativa. Desde los gobiernos kirchneristas, lo que se buscaba era poder brindar las herramientas necesarias para cubrir esas carencias ante la ausencia de trabajo.

En este periodo se vivía una reconfiguración del espacio social de los trabajadores y desocupados debido a las acciones en contra del modelo neoliberal que tuvo su origen en los años 90'. Las organizaciones sociales ejercían demandas hacia el Estado, en un contexto político, social e histórico en el cual la forma de entender la política era a través de las conquistas territoriales desde las bases, es por ello, que la autonomía e independencia política de las organizaciones poseía tanto valor. Los piquetes se constituían como los espacios privilegiados de protesta, y, por otro lado, los medios masivos de comunicación, eran espacios de construcción política y visibilización. (Franco, 2017)

Durante el primer gobierno de Cristina Fernández y en especial en el año 2009 la crisis mundial afecta a la Argentina y esto ocasiona una gran repercusión en la realidad socio económico Argentina, se detiene el proceso de aumento de empleo y reducción de la informalidad. Dicho año dejó en evidencia que un sector de la sociedad no tenía, ni tendría trabajo, es por ello que, ante la situación mundial económica y las repercusiones en nuestro país, con la intención de crear empleo digno el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner lanzó el Programa Ingreso Social con Trabajo Argentina Trabaja (PRIST o Argentina Trabaja).

El programa perseguía los siguientes objetivos: “promoción del empleo para la inclusión social, promoción de la producción, recuperación de la cultura del trabajo y el empleo digno para la generación de ingreso genuino para las familias”. (MDS, 2010:5) Dicho programa estaba dirigido a personas pertenecientes a hogares en situación de alta vulnerabilidad socioeconómica. En este contexto y en conjunto con medidas que intentaban buscar soluciones a los problemas económicos junto con el PRIST, se creó la Asignación Universal por Hijo (AUH), programas sociales que venían a reducir el impacto de la crisis.

En particular en el año 2011 en el marco de todas estas medidas socioeconómicas, las organizaciones sociales Cartoneros (MTE) y Movimiento Evita (ME) crearon la Confederación

de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), el objetivo era representar a ese sector excluido de la sociedad que en consecuencia de las reiteradas crisis no había podido ingresar al sistema formal de trabajo pese a los esfuerzos estatales. La CTEP surge con esta necesidad de representar a los trabajadores de la economía popular, generando un espacio gremial que pueda traducir y poner un marco a las demandas y necesidades de estos trabajadores.

“La economía popular es, en primer lugar, la economía de los excluidos, pues está conformada por todas las actividades que surgieron como consecuencia de la incapacidad del mercado para ofrecernos a todos un trabajo digno y bien remunerado como obreros en una fábrica o empresa.” (CTEP, 2014; p. 31)

Las principales demandas de la organización eran, ser reconocidos en el marco de paritarias como entidad gremial y la promulgación de un convenio colectivo de trabajo para los trabajadores auto gestionados, la regulación de sus condiciones de trabajo y la igualdad de derechos con los trabajadores formales. En ese sentido, la CTEP definía los reclamos bajo la consigna: “Somos lo que falta”, “No queremos ser objeto de asistencia sino trabajadores con derechos”.

En particular en la provincia de Córdoba, la CTEP nace en diciembre del año 2013 en el club Yapeyú; la forma en la que se constituyó buscaba ser distinta a las lógicas con las que se estructuraba el sindicalismo tradicional, apuntaba a una construcción colectiva y popular que pudiera aglutinar las demandas de los sectores postergados.

La organización de la CTEP Córdoba consistió en una “Mesa Promotora” en la cual participaban en ese entonces organizaciones sociales como Movimiento Evita (ME), Encuentro de Organizaciones (EO), Movimiento Campesino de Córdoba (MCC), Patria Grande (PG) y la Comisión Provincial de Tierras (CPT). Dichas organizaciones se caracterizan por poseer diferentes perspectivas ideológicas y partidarias, lo que le permitió al gremio ser constituido con una heterogeneidad de organizaciones sociales y perspectivas políticas respecto a la concepción de trabajo. (Franco, 2017)

A lo largo de los años, esta organización fue cambiando y creciendo, ya que se fueron incorporando otras organizaciones como La Poderosa, la Dignidad, el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE), la radio comunitaria La Ranchada y la Mutual Mujica, la agrupación Marta Juárez y Cartoneros Podemos, entre otras asociaciones y cooperativas de trabajadores de la Economía Popular. La diversa perspectiva partidaria e ideológica es un rasgo

muy distintivo de la CTEP Córdoba, ya que, a partir de estas diferencias se buscó a lo largo de estos años construir una amplia y heterogénea base de representación.

Uno de los rasgos distintivos de la CTEP Córdoba es que la “Mesa Promotora” contaba con la participación de los y las delegadas que representaban a las distintas organizaciones que la componían, este es el espacio local donde se construyen acuerdos sobre la política provincial, en sintonía con las líneas de trabajo que se definen en los plenarios nacionales.

Otro gran aspecto a destacar del sindicato es su estructura, en principio fue en torno a los movimientos integrantes y no por ramas y sectores, al pasar los años se comenzaron a organizar en distintas ramas (campesina, reciclado y servidores urbanos, programas sociales, vendedores y artesanos) esta última estructura es la que mantiene en la actualidad.

Durante el segundo gobierno de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, las diferencias ideológicas partidarias se profundizaron dentro de la CTEP Córdoba, siendo entonces a mediados del año 2014 que las organizaciones Movimiento Campesino Córdoba (MCC); Movimiento Evita (ME) adhirieron a las políticas del gobierno nacional, y por otro lado, el Encuentro de Organizaciones (EO) y Patria Grande (PG) se planteaban como opositores o críticos, lo que marcaba estrategias de alineamiento y de protestas opuestas; esto llevó a que el modo de organizarse semanalmente en reuniones de la “Mesa Promotora” dejaran de realizarse.

Luego de esta ruptura dentro de la CTEP Córdoba solo se llevó a cabo una actividad en conjunto, las acciones individuales de cada organización en nombre de la CTEP era el modo en el que se manejaron durante el año 2015. Al haberse quebrado el intento de acción conjunta, los referentes de las organizaciones sociales, utilizaban sus vínculos con dirigentes nacionales de la CTEP para legitimar y dar institucionalidad, hasta incluso para obtener recursos propios de la organización nacional.

A comienzos del año 2016 tras el cambio de gobierno, la gestión de Mauricio Macri comenzaba a trazar medidas que perjudicaban a los sectores populares, agravando la situación de muchos trabajadores de la economía popular. En términos económicos, la devaluación del peso, una inflación que no logró detenerse y la eliminación de retenciones a las exportaciones junto con una política de ajuste implicó, entre otras, el incremento en las tarifas de servicios públicos, la disminución del gasto público y de las políticas destinadas al fomento del empleo constituyen algunas de las condiciones de inicio de un proceso de recesión económica, de caída de la actividad productiva, de aumento del desempleo, de la pobreza y la indigencia. Según datos publicados por el Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica

Argentina 1, la tasa de pobreza ascendió en nueve meses, de un 29% a fines del 2015 a un 32,9% en el tercer trimestre de 2016; la de indigencia subió de un 5,4% en el 2015 a un 6,9% en el 2016; el desempleo y la precariedad laboral afectaban en el 2016 a casi el 50% del total de los trabajadores, subiendo la tasa de desempleo a un 9,9% y la de subempleo inestable a un 18% en el año 2016. (Salvia, 2017)

Ante este escenario cada vez más crítico, diversos sectores sociales y políticos convocados por la CTEP, Barrios de Pie y la CCC- comenzaron un largo camino de lucha, la propuesta de las organizaciones era sancionar una Ley de Emergencia Social que incluya distintas medidas populares, como la actualización de los programas de cooperativas, la universalización de tarifas sociales (de servicios y transportes) y la devolución del IVA para los beneficiarios de planes sociales.

En Córdoba en particular, en el año 2016, luego de dos años de inactividad, se comienzan a reunir nuevamente las organizaciones en la Mesa Promotora, ante la situación crítica a nivel económico-social surge la necesidad imperiosa de volver a retomar diálogo entre las organizaciones para de este modo trazar un camino en conjunto que pueda dar posibles respuestas ante la crisis.

Tanto a nivel nacional como en provincial, una gran cantidad de intervenciones, ollas populares y jornadas de lucha se llevaron a cabo a lo largo de casi un año exigiendo la implementación de la Ley de Emergencia Social.

La CTEP Córdoba aportó a la Campaña Nacional principalmente con trabajo territorial, con movilizaciones sociales y ollas populares en el espacio público callejero. La demanda principal estuvo vinculada con la sanción de la Ley y la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. En ese camino, la confederación también compartió acciones de protesta más generales, articulando demandas con actores locales y nacionales. (Franco; 2017)

La campaña Nacional por la Ley de Emergencia Social, tuvo modificaciones con respecto al proyecto presentado en una primera instancia e incluso, una parte del bloque político de Cambiemos se opuso al proyecto en la Cámara de Senadores, pero finalmente, la Ley se aprobó con el nombre de “Ley de Emergencia Pública” por el Congreso de la Nación el día 14 de diciembre del año 2016 y el día 9 de marzo del año 2017 se aprobó la correspondiente reglamentación.

Otro gran acontecimiento durante el año 2016, fue la marcha de San Cayetano. El día 7 de agosto, se conmemora el día del Santo del Trabajo y en esta fecha se realiza una marcha

exigiendo por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo”, denunciando la política de hambre y exclusión que lleva adelante el gobierno nacional. De este modo la CTEP comienza a tomar mayor protagonismo, disputando el espacio público y político.

Durante el periodo 2016-2019 la CTEP tanto a nivel nacional como a nivel provincial realiza un gran número de movilizaciones en contra de las políticas económicas del gobierno de Mauricio Macri demandando mayor intervención por parte del Estado. En este periodo la CTEP y los distintos movimientos sociales contaron con el apoyo de las dos CTA, la

Federación Agraria, pymes agrupadas, organizaciones de jubilados y miles de ciudadanos que marcharon para dar su apoyo a una medida urgente por las dificultades que atraviesan los trabajadores del país. En este periodo político, la crisis social y económica se profundizó y la CTEP en este contexto toma gran protagonismo.

En el caso en particular de la CTEP Córdoba durante este periodo político, tiene un acercamiento con el gobierno provincial de Juan Schiaretti trabajando y dialogando en conjunto con el objetivo de fortalecer políticas públicas que favorezcan al sector de los trabajadores de la economía popular en un contexto adverso, otorgando créditos para la compra de bienes para las cooperativas; en ese sentido La Secretaria de Equidad y Promoción del Empleo tuvo un rol central para poder efectuar estas políticas. Si bien este acercamiento al gobierno provincial y las pequeñas victorias para el sector lograron un avance, la organización siempre mostró una relación tensa con el gobierno de Córdoba.

Por otro lado, es importante realizar una distinción y profundizar algunos rasgos distintivos de la CTEP Córdoba, ya que, en los primeros años del gobierno de Mauricio Macri, retoma el diálogo con las organizaciones que en un principio habían formado parte de dicha organización. En ese sentido el tridente conformado por la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), la Corriente Clasista y Combativa (CCC) y Barrios de Pie toma fuerza y comienzan a trazarse una unidad de los movimientos sociales, esta unidad viene a favorecer y dar mayor relevancia y magnitud a sus reclamos. Durante los cuatro años de la gestión de Mauricio Macri, las diversas movilizaciones comienzan a tomar protagonismo en la escena política cordobesa, de este modo los movimientos populares ganan legitimidad ante el gobierno provincial.

Su presencia en el espacio público cordobés, principalmente en el año 2016, acompañó las acciones de la Campaña Nacional al tiempo que evidencia una disputa por problemáticas locales vinculadas con el acceso a la vivienda, a loteos sociales, el incremento de la desocupación y la pobreza junto con necesidades también relacionadas con la mejora de las condiciones de trabajo en las cooperativas, como la regularización de ferias populares de la

ciudad y la participación en programas nacionales y locales de empleo y trabajo auto gestionado. (Franco, 2017)

El día 21 de diciembre del año 2019, se conforma finalmente la UTEP como sindicato. En el estadio de Ferro Carril Oeste se llevó a cabo un acto en el cual se conformó oficialmente la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) integrada por las organizaciones que integraban la CTEP, la Corriente Clasista y Combativa, Barrios de Pie y el Frente Popular Darío Santillán.

El puntapié inicial para la conformación del sindicato de la UTEP, fue impulsado principalmente al haber convivido -desde el año 2015 al 2019- con un gobierno caracterizado por la aplicación de políticas neoliberales en Argentina, lo cual llevó a considerar importante la unidad de trabajo, las necesidades básicas que están ausentes y los derechos de los trabajadores. Ante los últimos 4 años de gobierno y la aplicación de políticas públicas de un gobierno neoliberal, surge la imperiosa necesidad de ampliar la representatividad de los sectores excluidos.

En ese sentido la UTEP refuerza sus objetivos y pone principal atención a la noción de Economía Popular como aquella que sitúa primero a los ciudadanos, a las familias, a las personas, y deja de instalar como prioridad el dinero. A partir de esta perspectiva es relevante entender cómo el gremio considera totalmente válido el desarrollo individual de todos los ciudadanos. La propuesta no atenta contra las individualidades de cada sujeto, lo que busca promover, es que la economía se encuentre siempre a disposición de las necesidades existentes del pueblo.

Los trabajadores de la UTEP no están localizados geográfica y espacialmente en un sitio común (como una fábrica), que ordene sus relaciones con un empleador. Esta característica, implica reconocer las diversas prácticas que llevan adelante sus afiliados en territorios diversos más articuladores en función de la organización barrial.

La organización posee un largo camino de experiencias, aprendizajes y derrotas que fueron construyendo las bases que hoy conforman los principios del sindicato. En la actualidad, dicha institución, continúa trabajando por los derechos laborales de los trabajadores de la economía popular, para que obtengan las coberturas de accidentes laborales, la cobertura de salud y maternidad; por las asignaciones familiares; para que el horario laboral de ocho horas sea respetado; para que tengan el acceso a las guarderías de sus hijos; por el salario social y para que todos puedan gozar de sus correspondientes vacaciones, entonces es que podemos entender que la UTEP tiene como principal objetivo la lucha por el trabajo, que es, como mencionamos

anteriormente, lo que les brinda las posibilidades de su propio desarrollo de vida. Sin la posibilidad de trabajar, se encuentran en una situación vulnerable que los excluye y los invisibiliza. Es por ello que la lucha además de ser por la posibilidad de tener un trabajo, es que dicho trabajo sea digno, para poder acceder y desarrollarse como personas, tener espacios de recreación tanto cultural como deportiva, poder compartir momentos con sus familiares y amigos, para que ocupen los espacios culturales de nuestro país.

La asunción del presidente Alberto Fernández en el año 2020 significó, no sólo un cambio de signo político, sino también el fortalecimiento del rol del Estado mediante la aplicación de diversas políticas públicas con el propósito de resolver los problemas socio económico de la sociedad argentina. Tras el cambio de gobierno, la UTEP comienza a trazar canales de diálogo con el Estado y en particular con el Ministerio de Desarrollo Social, buscando de este modo resolver las distintas problemáticas que atraviesan al conjunto de los trabajadores de la economía popular.

Una de las medidas más relevantes que el gobierno nacional impulsó en conjunto con la UTEP fue el lanzamiento del Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (ReNaTEP). Dicha herramienta busca contribuir al acceso de programas de trabajo, seguridad social y capacitación, además intenta facilitar la participación en redes de comercialización y la obtención de herramientas crediticias y de inclusión financiera. En este sentido y en estos últimos meses se puede observar como la UTEP tanto a nivel Nacional como a nivel Provincial en conjunto con el Estado inicia una etapa de institucionalización y regulación estatal.

Actualmente la UTEP se encuentra con alrededor de 350.000 afiliados a lo largo del país exigiendo que se les integre dentro de la CGT ya que el gremio pertenece a la clase trabajadora. El sindicato cuenta con la representación nacional en lo que respecta al trabajo popular e independiente, cooperativo y comunitario.

El recorrido histórico de los movimientos populares en la provincia de Córdoba, y en particular, los distintos modos de organización que dieron origen a la UTEP Córdoba, nos invitan a indagar sobre las diversas categorías que enriquecen nuestros objetivos de investigación.

La identidad y el ejercicio de la ciudadanía de los trabajadores de la economía popular nucleados a la UTEP, su historia, sus reivindicaciones, son aportes que ayudan a profundizar nuestro principal propósito, el cual busca comprender cómo se construye la identidad de los

trabajadores de la UTEP en el campo de la comunicación y de la ciudadanía, analizando las redefiniciones del concepto de trabajo.

ANTECEDENTES

Para poder investigar sobre las disputas en torno a la noción de trabajo en un contexto de políticas y economías neoliberales, fue necesario recurrir a estudios previos para conocer cómo fue abordado el tema, cuáles son las perspectivas existentes y cómo construimos un diálogo con esos trabajos. La identidad y el ejercicio de la condición ciudadana de los trabajadores nucleados en la Unión de los Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) serán claves para nuestra investigación y además para los antecedentes que indagamos.

De acuerdo a los textos e investigaciones revisadas pudimos profundizar sobre el conocimiento de las nociones que vamos a trabajar. En ese sentido logramos encontrar y ordenar dichos antecedentes teóricos en distintos ejes que abordan desde la construcción del sindicato, su recorrido y la trama compleja y contradictoria que lo constituye y atraviesa.

En primer lugar, se tuvieron en cuenta aquellos textos que desarrollan en su contenido distintas dimensiones de la organización UTEP, los autores como Serra; Franco y Natalucci (2017) y González y Borroni (2011) hicieron un abordaje con respecto al recorrido histórico de la organización, sus luchas y reivindicaciones. Cada autor profundiza desde distintas perspectivas cómo la UTEP fue transformando sus modos de organización y de acción en torno al trabajo y el vínculo con el Estado.

En el caso Serra; Franco y Natalucci (2017), sus textos nos permiten, no solo entender cómo esta organización funciona y se estructura, sino también conocer la particularidad de la UTEP en la ciudad de Córdoba.

A su vez, las continuidades y rupturas que se desarrollan en sus libros Grabois y Pésico (2017) respecto a los períodos políticos y económicos que atraviesa el sindicato, son aportes que nos permiten comprender cómo fue el proceso en el cual la UTEP se fue vinculando con el Estado y como los actores sociales y sus subjetividades fueron construyéndose a lo largo de estos procesos.

Los trabajos seleccionados, nos dan las herramientas para reconstruir la identidad de los trabajadores de la economía popular, sus modos de auto percibirse y nombrarse ya que en estos

escritos se realiza un recorrido de cómo el sindicato fue cambiando con el paso del tiempo y organizándose constantemente de acuerdo al contexto y al momento político de la época.

Tomando lo anteriormente expuesto, realizamos la búsqueda de antecedentes teóricos en torno a la identidad de los trabajadores de la economía popular. Para poder profundizar sobre esta noción tuvimos en cuenta los aportes teóricos de los autores Roige; Guirarlo y Porras (2017).

Dichos autores, trabajan y reflexionan sobre la Economía Popular, sus disputas y tensiones sobre las diversas definiciones que se le atribuyen. También proponen situar en un lugar central a los trabajadores, y a partir de ellos como sujetos de derecho, construir categorías para comprender a la Economía Popular. En ese sentido, la construcción identitaria de este colectivo está compuesta por una amplia diversidad de actores, para poder entenderla con profundidad es necesario tener una mirada clara sobre lo heterogéneo que es este sector y las diversas actividades que lo conforman.

Además, el material teórico nos permite comprender las dimensiones políticas, económicas y simbólicas, las cuales al mismo tiempo requieren establecer rupturas con ciertas visiones hegemónicas.

Las investigaciones seleccionadas, nos ayudan a comprender cómo los distintos modos de trabajo, adoptan diferentes estrategias que pasan por la territorialización de espacios públicos para configurar sus formas de comercializar o realizar su labor como trabajadores. De este modo podemos entender la identidad de los trabajadores de la Economía Popular como una construcción social dinámica y compleja que se encuentra atravesada por sus experiencias comunes.

Por otro lado, consideramos conveniente en el aporte de los antecedentes al autor Retamozo (2006), donde a raíz de su trabajo, se logra abarcar la identidad del sector desde una perspectiva histórica social, teniendo en cuenta cómo los distintos contextos que atravesaron los Trabajadores de la Economía Popular fueron modificando sus modos de representación e identificación. La organización y la unión de los Trabajadores de la Economía Popular se entienden a partir de cómo en determinados contextos adversos y experiencias comunes en dichos sectores, pudieron construir respuestas de forma colectiva y comunitaria.

Al realizar un análisis, a nivel general, del contexto histórico por el cual atravesaron los trabajadores de la economía popular, nos permite entender las continuidades y discontinuidades de las identidades construidas. El liderazgo territorial y comunitario es fundamental para poder comprender la distinción del modo de trabajar y organización de dicho sector. Nuevas

subjetividades y espacios de acción y protagonismo de los sectores populares toman otro sentido en la historia social Argentina después de los años 90.

De este modo, es fundamental poder reflexionar no sólo el modo en el cual se identifican los trabajadores de la economía popular, sino también, cómo se disputa el conflicto y cómo a partir de una identificación se constituye la determinación de las alteridades (adversarios, aliados, etcétera).

La selección de dichos trabajos como fuente de consulta nos permite ver cómo se encuentra vinculada la noción de ciudadanía en conjunto con la noción identidad, pudiendo dar a conocer la importancia y la centralidad que ambas comparten.

El trabajo realizado por los autores Mogila y Pieroni (2017), describe la importancia de la acción colectiva de la UTEP Córdoba, definiendo como esta nace, se desarrolla y se llena de contenido desde las prácticas de los trabajadores, otorgando de este modo una centralidad a la construcción identitaria y sus modos de acción.

Un aspecto central, es cómo los autores conciben y desarrollan la reconfiguración en las relaciones entre el Estado y las organizaciones populares, ya que estas relaciones dan lugar a nuevos marcos de acción colectiva. En ese sentido, el reconocimiento por parte del Estado en los últimos años y distintas formas de resistencia de los trabajadores de la economía popular fueron aspectos esenciales para poder entender cómo los autores vinculan el ejercicio de la ciudadanía, el cual se construyó conjuntamente con la identidad de los trabajadores.

De este modo y a partir de estas lecturas podemos identificar la diversidad de actores que componen a la UTEP, sus disputas y negociaciones como organización, sus prácticas de políticas territoriales y como a lo largo de los años han sabido construir su identidad legitimando al sindicato y poniendo en tensión disputas en torno a la estructura socioeconómica establecida.

A su vez, los autores Moler; Ynoub; Fernández Mouján y Vazquez (2018), mencionan, cómo la conformación del sindicato de la UTEP, tanto a nivel externo, cómo interno, permitió darles una conformación en el gremio, a su identidad y a conformar su percepción como trabajadores, por ello es que la necesidad de institucionalizarse fue un hecho tan importante para el sindicato, porque le brindó derechos y recursos por parte del Estado, por un lado para poder fortalecer la el sindicato y, por otro lado, para el fortalecimiento de su rol como trabajadores de la Economía Popular.

Entendemos que la noción de ciudadanía y los debates que habilita son centrales para entender estos procesos de reconfiguración de actores sociales. En este sentido, el aporte de

Feregrino Basurto (2015), en el cual se realiza un análisis histórico y social con respecto al trabajo. En sus escritos, nos permite observar el vínculo existente entre el trabajo y la noción de ciudadanía, donde dicho concepto, es tomado como un vínculo político constitutivo de identificación social para los ciudadanos.

La autora menciona la importancia de la participación ciudadana dentro del espacio público en el cual se desenvuelve su vida diaria, allí es posible generar sentido de identidad y de comunidad, al poder tener una participación dentro de la sociedad. Teniendo en cuenta estos aportes, podemos observar cómo los trabajadores de la economía popular, al encontrarse inmersos dentro del sindicato de la UTEP que a su vez el mismo es parte de un espacio público, van configurando su identidad como trabajadores, y también como ciudadanos activos dentro del espacio público que habitan.

Por otro lado, y como hemos desarrollado anteriormente, la autora contextualiza la situación histórica que se comienza a gestar en Latinoamérica en los años 80'. Dicho contexto, caracterizado por la precarización laboral y el desempleo, fue lo que llevó a la aplicación de un modelo económico que generó ajustes y una apertura financiera del mercado, ante ello, los sindicatos empezaron a vivir una crisis, debido a que no contaban con la suficiente influencia y afiliación para poder enfrentar sus luchas tanto políticas como también sociales.

Dichos aportes contextuales, nos permiten dimensionar el valor que posee para los trabajadores de la economía popular la conformación de la UTEP, ya que para comprender cómo se constituye la organización de este colectivo es necesario tener un conocimiento de su recorrido, sus luchas y reivindicaciones en los contextos de crisis y ajustes económicos que ha atravesado nuestro país a lo largo de su historia reciente.

Otra consideración que propone analizar la autora, es que cuando se menciona al trabajo formal, -el cual nuclea a gran parte de la sociedad-, no estamos teniendo en cuenta, a aquella población que se encuentra excluida, que posee trabajos informales y no están afiliados a ningún gremio, aquellos que no tienen la posibilidad de desarrollar el sentido de pertenencia como ciudadanos o de conformar su sentido de identidad dentro del espacio público en el cual viven.

Los antecedentes planteados anteriormente, reafirman la necesidad de abordar el contexto socioeconómico comprendiendo las prácticas y estrategias que el colectivo de trabajadores de la UTEP fue llevando a cabo a lo largo de la historia de la organización, ya que esta dimensión no ha sido abordada hasta ahora y además destacar la pertinencia de un abordaje teórico que nos permita articular el trabajo, con la cuestión ciudadana y el espacio público como posibilidad de disputa.

Nuestro trabajo se nutre con cada uno de los antecedentes seleccionados, dialogando y construyendo en base a sus aportes. En estos escritos se pudieron reconocer las distintas formas de abordar la temática y como cada noción es constitutiva y se encuentra relacionada entre sí. En ese sentido y teniendo en cuenta los antecedentes seleccionados, nuestra investigación busca profundizar nuestro objeto de estudio, en base a lo trabajado previamente y a nuestros propios objetivos.

Concluyendo con este segmento, es necesario retomar nuestro principal objetivo, el cual se basa en ampliar y reflexionar con respecto a los conocimientos en el campo de la comunicación y la ciudadanía para que de este modo se pueda abordar la construcción identitaria de los trabajadores de la UTEP Córdoba en el marco de las redefiniciones del concepto de trabajo.

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

A continuación, desarrollaremos el marco teórico de nuestra investigación la cual pretende analizar la reconfiguración de la noción trabajo a través de los procesos de construcción de identidad de los trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba. En ese sentido nuestra investigación buscará trabajar con un contenido teórico que profundice nuestros conocimientos sobre las nociones de comunicación y ciudadanía, ya que entendemos a dichas nociones como pilares teóricos fundamentales para el desarrollo de nuestro trabajo. A partir del recorrido histórico y la revisión de antecedentes que desarrollamos, buscamos reflexionar a partir de los estudios de comunicación y desde una perspectiva que articule la comunicación y la ciudadanía, que a su vez pueda comprender los procesos de configuración identitaria en un contexto de producción cultural marcada por los procesos de mediatización.

Ante ello, nuestra propuesta tomará los aportes de autores que trabajan a la comunicación desde una perspectiva que analiza y debate al proceso comunicativo en su dimensión tanto comunicacional, como también cultural, ciudadana y política.

Trabajaremos a su vez, desde una mirada que estudie a la comunicación con una perspectiva latinoamericana y popular, de este modo buscamos comprender y plantear teóricamente la importancia del rol de los sujetos, la apropiación del territorio y sus significaciones.

Por otro lado, también analizaremos con atención la organización territorial, sus modos de representación y las redefiniciones del concepto de trabajo a lo largo de los distintos procesos históricos-políticos que fueron atravesando como una organización sindical popular.

Una de las nociones claves de nuestro trabajo es el de ciudadanía, la cual será abordada desde una propuesta comunicacional para comprender los procesos de apropiación del territorio que se realiza desde la UTEP Córdoba y lo que ello implicó e implica para la organización y los sujetos que la integran. En ese sentido y por la misma línea teórica, nuestro trabajo considera importante los aportes que se dedican a estudiar al ejercicio ciudadano dentro de una sociedad mediatizada, entendiendo a dicha propuesta relevante para comprender de mejor manera la influencia de la mediatización en la construcción identitaria del pueblo y en este caso en particular la de los trabajadores pertenecientes al sindicato de la UTEP.

Es por ello que consideramos clave para profundizar y analizar el ejercicio de la ciudadanía de los trabajadores de la economía popular y el vínculo existente con la noción de espacio público, ya que observamos un nexo estrecho entre sus acciones colectivas, sus modos de organización y la apropiación de dicho espacio público. En ese sentido tomaremos autores que comprendan esta dimensión desde una mirada que se articule con la configuración de la identidad colectiva de los trabajadores de la economía popular, reconociendo sus trayectorias históricas y políticas, dialogando constantemente con sus modos de organización.

Además, desarrollaremos la noción de economía popular, ya que el trabajo que se realiza desde la UTEP Córdoba se basa en el desarrollo y promoción de dicha economía, lo que además también nos lleva a poder caracterizar la identidad de los trabajadores de la economía popular, la cual construye sus modos y formas de reconocerse y de representarse en sociedad.

En relación con lo anteriormente presentado, para estudiar la economía popular tomaremos en cuenta materiales teóricos que estudian a la misma desde diversas perspectivas, ya que uno de los grandes objetivos es no solo entender su recorrido histórico, sino también, poder abordar teóricamente sus significaciones políticas y culturales.

Entonces, nuestro marco teórico pondrá principal atención a nociones como identidad y el ejercicio de la condición ciudadana, profundizando y analizando el caso en particular de los trabajadores nucleados en la Unión de los Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) Córdoba. Su recorrido a lo largo de estos años, sus luchas y reivindicaciones serán parte de la investigación, ya que estas, permitirán identificar los diálogos y tensiones que posee nuestro objeto de estudio.

LA ECONOMÍA POPULAR Y EL TRABAJO: DESDE UN ABORDAJE TEÓRICO.

Para iniciar el desarrollo de nuestro marco teórico, comenzaremos con las nociones de economía popular y trabajo, seleccionando autores que hayan trabajado ambas nociones desde una perspectiva que nos acompañe a pensar la articulación y la profundidad de nuestro objeto de estudio.

En una primera instancia, tomaremos lo desarrollado por María José Franco (2017), la autora se encarga de describir a los trabajadores de la economía popular de Córdoba como una resistencia ante las políticas neoliberales para sobrevivir dentro de un mercado laboral que los excluye, y que este colectivo logra revertir esa situación a partir de diferentes prácticas colectivas como, por ejemplo: cooperativas, asociaciones familiares, micro emprendimientos y empresas recuperadas.

“Se trata de trabajadores que se reconocen en la resistencia ante el embate neoliberal, recurriendo a programas sociales e inventándose actividades laborales para sobrevivir afuera del mercado formal, a través de cooperativas, asociaciones familiares, micro emprendimientos, empresas recuperadas, entre otras” (Franco, 2017; p.179)

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es que podemos observar cómo la labor de los trabajadores de la economía popular, se encuentra en disputa con las lógicas tradicionales de trabajo, ya que a partir de un determinado contexto que no los contempla, surge la necesidad de reinventarse dentro del mercado de trabajo.

En ese sentido, estos estudios no solo nos ayudan a clarificar y comprender de mejor manera estas dimensiones, sino que también se encargan de desarrollar un análisis teórico desde una investigación y perspectiva local, profundizando en las particularidades de la organización y su trayectoria en Córdoba.

“Los años de lucha contra el neoliberalismo y, luego, el período kirchnerista habían dejado aprendizajes en las organizaciones sociales. Entre ellos, la importancia de las asambleas barriales para la discusión y toma de decisiones, el poder de la movilización social, unos repertorios –las ollas populares, el piquete- y, entre quienes participaron de la gestión del gobierno nacional entre el 2003 y el 2015, la relevancia de la institucionalización en el

Estado de las transformaciones que se proponen impulsar, desde una concepción no monolítica del Estado, en particular, y del espacio público, en general.” (Franco, 2017; p.181)

En estos escritos podemos comprender cómo los trabajadores de la economía popular están totalmente atravesados por un contexto sociopolítico y a su vez cómo la relación que entablan con el Estado es relevante para poder comprender cómo se desarrollan sus prácticas como sindicato dentro del espacio público cordobés.

Las investigaciones de María José Franco (2017), nos ayudan a ahondar sobre la importancia del recorrido histórico de la UTEP y como los trabajadores, a partir de distintos momentos y contextos sociales, fueron configurando su propia identidad colectiva en Córdoba, pudiendo delimitar las cuestiones tanto teóricas como territoriales.

También tomaremos los aportes de los autores Villar y Muñoz (2017), los cuales a partir de su investigación nos proporcionan datos de los últimos años de la organización cordobesa, la descripción de sus luchas por reconocerse como trabajadores sujetos de derechos, sus conquistas y reivindicaciones a lo largo de distintos periodos sociopolíticos.

En este texto, los autores describen y resaltan que sus demandas son heterogéneas, lo cual muestra la variedad de problemas del sector, a diferencia de otras entidades gremiales, podemos considerar que la UTEP presenta una diversidad de conflictos a resolver que van desde el aumento del salario a la ampliación de derechos de los trabajadores y de su reconocimiento como sujetos activos dentro del mercado laboral de trabajo.

Villar y Muñoz caracterizan a la UTEP como una organización que intenta representar a un colectivo de trabajadores que está en proceso de construcción identitaria:

“La CTEP se estructuró con la intención de “forzar los límites del sistema” y representar a un sector que ni siquiera era considerado como “trabajadores”, lo que implica no la representación sino la creación del mismo como colectivo con una entidad en el espacio público institucional (lo que todavía está en proceso). Es en el ejercicio de devenir “organización gremial” que crea al sujeto que quieren representar, operación muy similar a las realizadas por los sindicatos antes de su reconocimiento estatal hace más de un siglo atrás” (Muñoz y Villar, 2017; p. 23)

Concluyendo con este segmento y a partir de los aportes de los autores mencionados, es sumamente enriquecedor poder estudiar y analizar el recorrido histórico de la UTEP de Córdoba, para poder reflexionar con respecto al vínculo que existe entre la noción de la economía popular y el concepto de trabajo, es decir, como se conciben y articulan dichos conceptos para los trabajadores pertenecientes al sindicato, lo cual, les brinda la posibilidad de configurar su identidad a través de la pertenencia en la Confederación y por el ejercicio de sus prácticas colectivas.

¿DE QUÉ HABLAMOS CUÁNDO HABLAMOS DE LA ECONOMÍA POPULAR?

Luego de haber desarrollado el vínculo teórico existente entre la noción de economía popular y la noción de trabajo, en el siguiente segmento desarrollaremos la noción de economía popular, ya que, nos permitirá comprender cómo la misma constituye a los sujetos que pertenecen a la UTEP y como el sindicato construye un sentido de pertenencia, tanto en su construcción identitaria, como también en el trabajo.

Profundizar sobre la economía popular nos ayuda a indagar sobre la trayectoria y la construcción de la identidad de los trabajadores, sus distintas luchas y reivindicaciones. En este apartado ampliaremos miradas sobre la economía popular desde perspectivas que enriquecen y colaboran con los objetivos de nuestra investigación.

Para iniciar a desarrollar esta dimensión es necesario entender que existe una variedad de definiciones, experiencias y perspectivas teóricas en torno a la economía popular. Esta concepción es denominada de diversas formas algunos la llaman “economía social”, “economía solidaria” entre otras. En ese sentido y teniendo en cuenta las distintas conceptualizaciones, es necesario comprender las tensiones que existen entre dichos conceptos.

La economía popular en nuestro país está atravesada por las particularidades de los distintos procesos sociopolíticos, los cuales fueron determinando los modos de organización de los trabajadores de la economía popular. Es decir que para poder pensar una conceptualización de la economía popular es necesario comprender los recorridos que el conjunto de trabajadores experimentaron, en esa línea y teniendo en cuenta las particularidades de nuestro territorio, las experiencias que componen a la economía popular no se ven muy identificadas a lo que comúnmente se denomina economía solidaria o social, si no que a partir de una necesidad de construir alternativas económicas fue que la economía popular se ha ido consolidando, con distinciones en cada territorio y en cada región.

En ese sentido según algunos teóricos y dirigentes de este sector entienden que es trascendental a la hora de definir a la economía popular poner principal atención al contexto, las problemáticas sociales y particularmente las carencias económicas que los trabajadores de la economía popular de Argentina poseen. De este modo caracterizando las experiencias y vivencias específicas del conjunto de trabajadores de nuestro país es que desde las organizaciones y en particular desde la UTEP deciden llamar economía popular y no economía

solidaria, comprendiendo a esta última como aquella que apunta a una red de emprendimientos sin fines de lucro con modos y formas de organización muy distintas a las experiencias que encontramos generalmente en nuestro país.

Otra de las tensiones que encontramos a la hora de pensar y definir una economía popular es la disputa que se encuentra por apartarse de lógicas que buscan conceptualizar y llevar a la práctica experiencias de la economía popular con concepciones como el emprendedurismo las cuales colocan una salida individual por sobre una organización colectiva. Tomando aportes del libro: *“Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación”* (Rome et al., 2018) pudimos encontrar en varios de sus aportes, cómo clarifican y describen no sólo específicamente la economía popular sino también las lógicas neoliberales que operan dentro del mundo del trabajo, en esa línea y volviendo a lo que nos convoca, en dicho libro desarrollan una de las características necesarias para pensar la economía popular y las concepciones neoliberales que intentan imponerse.

En este marco y profundizando esta tensión entre economía popular y lógicas neoliberales del mundo del trabajo; en el libro nos invitan a pensar la figura del “emprendedor” como modelo a seguir en contracara de una economía popular y comunitaria que entiende que la salida es colectiva, la figura de emprendedor promueve valores como el “esfuerzo”, la “dedicación”, la “valentía”, el “entusiasmo”, entre tantos otros valores de este tipo que sintetizan la denominada “cultura del trabajo” fomentada por la ideología neoliberal.

A partir de lo anteriormente mencionado desde la UTEP tanto política como organizacionalmente se intenta instalar la contracara de las lógicas neoliberales como estandarizar prácticas y experiencias, desde las conceptualizaciones de la economía popular se busca colectivamente dar respuestas a los conflictos socioeconómicos. Concluyendo con esta primera parte que busca abordar teóricamente a la economía popular y en particular con nuestro objetivo de investigación es que centramos las miradas en teorías y aportes que complejizan desde una perspectiva situada.

Por otro lado, tomaremos también grandes aportes del libro *“Economía desde abajo”* (Giraldo et al., 2017), donde distintos autores desarrollan determinadas definiciones sobre la noción de economía popular, cómo la misma es tomada en los países latinoamericanos, sus experiencias, rupturas y acuerdos.

En el libro, se considera a la economía popular como una actividad necesaria e indispensable para la reproducción de las sociedades latinoamericanas, siendo su producción no valorada como en realidad debería ser. También se analizan las economías regionales y en

particular Latinoamérica, por sus rasgos distintos en materia sociopolítica, ya que tiene un gran número de trabajadores de la economía popular a lo largo de su historia.

A su vez, cabe destacar, cómo en estos escritos se señala que los trabajadores pertenecientes a la economía popular, entregan su labor a la sociedad de los servicios básicos e indispensables, pero no reciben ningún tipo de derecho social a cambio, lo que en realidad reciben, son ayudas asistencialistas.

Este material teórico describe la trama compleja y contradictoria de los actores que componen a la economía popular y la heterogeneidad de labores que abarca esta economía; en ese sentido poder comprenderla y conocerla ayuda para poder pensarla sin limitaciones o estructuras.

Es por ello que dicho libro es un gran aporte teórico para el desarrollo de nuestra tesis, ya que, en el mismo, encontramos diversas miradas que complejizan los estudios sobre la economía popular, describe de forma concreta que conflictos atraviesa este colectivo, la falta de reconocimiento por parte del Estado y políticas públicas que no tienen en cuenta a este sector a la hora de consultar los lineamientos a tomar. Además, menciona un gran conflicto al que se enfrentan todos los trabajadores de la economía popular: no son valorados por la sociedad, ya que, su labor está subestimada y en la mayoría de los casos mal pago.

Por último, dicho libro nos ayuda a comprender los distintos modos que opera el neoliberalismo en el mundo del trabajo, las imposibilidades de los gobiernos de buscar soluciones alternativas para garantizar puesto de trabajos y además cómo a partir de ciertos discursos de emprendedurismo se pretende entonces hacer ver que las únicas desigualdades existentes son desigualdades en el esfuerzo y el talento y así, permite re conceptualizar las políticas sociales en las que el antiguo beneficiario es ahora un cliente por el rol activo que asume. (Guevara, 2017)

Cerrando este apartado desarrollaremos por último algunos planteos sobre la economía popular formulada y sistematizadas desde los movimientos sociales y sus referentes, en ese sentido uno de los grandes aportes que encontramos es el libro llamado "*Nuestra realidad*", en el cual Emilio Pérsico y Juan Grabois, ambos dirigentes de la organización UTEP, definen a la economía popular como "la economía de los excluidos", de aquellos excluidos por un mercado capitalista que es incapaz de brindar la dignidad de un trabajo como los que se ofrecen en las empresas y las fábricas. Es por ello, que la economía popular se encarga de darle sentido y valor al trabajo ejercido por los trabajadores pertenecientes al sindicato, valor que no se le atribuye en ningún otro espacio, pero que sí se les ofrece desde la UTEP.

Se entiende entonces a la economía popular, desde esta perspectiva, como aquella que se inventó desde un sector de la sociedad para poder sobrevivir fuera de lo que conocemos como “un trabajo formal”. En este libro podemos encontrar como Emilio Pérsico y Juan Grabois, -los cuales pertenecen a la organización y cumplen el rol como dirigentes de la UTEP, describen y hacen un recorrido del sector problematizando tanto al sistema socioeconómico como a conflictos cotidianos por los cuales se ven atravesados. En dicho material teórico se realiza un recorrido de los distintos modos de organización por lo que la UTEP está constituida, cada rama y unidad productiva, las disputas internas y los problemas a resolver.

Otro aspecto que se desarrolla en el libro es como los roles y responsabilidades se plantean desde una perspectiva comunitaria, como la economía popular misma se define; en ese sentido también en estos escritos se desarrolla de una u otra manera los objetivos y metas que persiguen no solo como entidad gremial si no como organización popular y proyecto de país.

Es por ello, que podemos considerar a dichas prácticas ejercidas desde una perspectiva horizontal, comunitaria y popular, pertenecientes y constitutivas al sindicato de la UTEP, dichos modos de trabajo y convivencia es lo que lleva a desarrollar el ejercicio de la economía popular como un estilo de vida y de representación de los trabajadores ante la sociedad, lo que a su vez también la diferencia de las demás organizaciones y les brinda la posibilidad de consolidar su identidad:

“Esta economía no va contra la iniciativa individual, no pretende eliminar todo tipo de propiedad privada, sino –en primer lugar– poner la economía al servicio del pueblo y no del dinero, poner la propiedad al servicio de la comunidad y no del lucro individual. Tal vez así, algún día, logremos llegar a una sociedad donde “cada uno aporte según su capacidad y cada uno reciba según sus necesidades”. (Grabois y Pérsico, 2017; p. 114)

El gran aporte de este libro, es que, a través de este material, se puede comprender desde qué perspectivas se auto perciben y qué posturas ideológicas-políticas deciden tomar para constituir a la UTEP.

“*Nuestra realidad*” es una especie de carta de presentación de la organización, que problematiza y pone en tensión distintas lógicas de trabajo, economía y organización de la sociedad relatando sus experiencias y objetivos a corto y largo plazo. En este libro podemos entender a su vez cómo fue su recorrido histórico y como la UTEP se dedicó a crear instalar y vehicular en el espacio público las demandas específicas o corporativas pero también

generales, asociadas al mundo del trabajo precario, informal o como ellos mismos se definen de “La Economía Popular”. (Grabois y Pésico, 2017)

APORTES TEÓRICOS DESDE EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.

A partir de lo anteriormente desarrollado y entendiendo la complejidad de este proceso, consideramos necesario estudiar y analizar nuestro objeto desde estudios comunicacionales que nos ayuden a construir perspectivas que nos permitan abordar este proceso sin reducirlo a su dimensión más instrumental.

En ese sentido consideramos pertinente abordar la noción de comunicación, desde la perspectiva teórica que propone Jesús Martín Barbero, ya que el autor comprende a los procesos de comunicación no desde las disciplinas, sino desde los conflictos y las operaciones del intercambio social, es decir, desde las matrices de identidad y las contraposiciones que articulan a la cultura. En ese sentido y de acuerdo a nuestros objetivos de trabajo, la perspectiva que aborda Jesús Martín Barbero nos ayuda a trabajar de mejor manera y fundamentar teóricamente nuestra investigación.

En esta dirección cabe desarrollar muy atentamente como Jesús Martín Barbero (1991) parte de la conceptualización de hegemonía desde una perspectiva gramsciana. La idea de hegemonía en Gramsci es presentada en toda su amplitud, operando no solo en lo político y económico, sino sobre todo en lo moral y lo cultural. Así mismo, Gramsci desarrolla también como la clase dominante ejerce su poder no sólo por la coacción, sino porque logra imponer su visión del mundo a través de la escuela, medios de comunicación etc., lo que favorece el reconocimiento de su dominación por las clases dominadas. De igual manera, busca consensos para asegurar su hegemonía tomando a su cargo algunos de los intereses de los grupos dominados.

Reafirmando lo anteriormente mencionado, es que podemos decir, que la hegemonía exige constantemente una capacidad para renovar la legitimidad, para construir nuevas esferas de consenso y de productividad cultural, entre lo que es una clase dominante y su clase dominada. Es relevante comprender que la hegemonía se perpetúa por el grado de consenso que se obtiene y tal consenso, en consecuencia, es para Gramsci que la hegemonía, no es estática ni lineal, sino que es disputada por las distintas fuerzas sociales, de manera viva y constante. En esa línea teórica es que entendemos que para poder profundizar y problematizar los aportes de Martín Barbero en el campo comunicacional es necesario tener en cuenta la disputa de poder, legitimidad, consenso desde una perspectiva gramsciana.

En ese sentido y a partir de lo desarrollado anteriormente, en el libro: *“De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía (1991)”* de Jesús Martín Barbero, se realiza

un aporte valioso y una mirada que complejiza el campo de la comunicación y la cultura, de este modo, este apartado tomará sus ideas y reflexiones para desarrollar sus perspectivas teóricas con mayor profundidad en nuestro trabajo de investigación.

Continuando con los aportes del autor Martin Barbero en el campo de la comunicación y la cultura, cabe destacar como entiende al rol del históricamente llamado “receptor”, ya que lo desarrolla como un ser activo capaz de otorgar múltiples interpretaciones, crear y recrear diversos sentidos, disputar y ponerlos en tensión; en ese sentido es importante profundizar con su línea teórica, en la cual realiza un aporte sumamente relevante planteando una ruptura con los estudios y perspectivas que analizan a la cultura y a la comunicación en masa, ya que esta, entiende a la comunicación como un proceso lineal.

En ese sentido, el autor propone pensar en mediaciones con el objetivo de reflexionar sobre los procesos de producción simbólica, complejizando y repensando a la comunicación desde la articulación del sentido:

"Las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural." (Martin Barbero, 1998; p.297).

En otras palabras, se puede definir al concepto de mediaciones, como los lugares donde los sujetos participan e interactúan comunicacionalmente desde una dimensión política y una perspectiva cultural que se encuentra atravesada por circunstancias particulares. El autor propone comenzar a entender a la comunicación y cultura desde una lógica situada y singular, comprendiendo y observando cómo los diversos actores del proceso comunicativo van otorgando sentido a las interacciones sociales.

Es de este modo que comprendemos que las mediaciones pueden otorgar, dar sentido y significado a toda acción social y dichos sentidos pueden ser modificados según la dimensión política, cultural y comunicacional de los sujetos en particular, la mediación de la organización social y política en un contexto de sociedades mediatizadas.

En esta línea teórica y teniendo en cuenta dichos aportes, los cuales nutren y complejizan nuestra mirada hacia el objeto de estudio, podemos observar que plantean de forma teórica como pensar nuestra investigación reconociendo diálogos y rupturas del tema que nos compete e identificando particularidades propias.

En este marco y teniendo en cuenta la propuesta teórica de Martin Barbero, daremos cuenta del quehacer comunicacional de la UTEP Córdoba identificando el conjunto de mediaciones que actúan en el proceso organizativo y el desarrollo de sus modos y acciones comunicativas; a su vez se buscará caracterizar a dichos modos y accionar atravesados por su trayectoria.

Por otro lado, también tomaremos algunos aportes y miradas de la autora María Cristina Mata e iremos introduciendo a la dimensión de comunicación, nociones con respecto al concepto de ciudadanía, ya que consideramos que se hace imposible no pensar dichas dimensiones en su conjunto.

La autora en *“Comunicación y ciudadanía. Problemas teóricos-políticos de su articulación”* (2002), presenta algunos avances conceptuales y metodológicos que ayudan a comprender de mejor forma cómo podemos pensar a nuestro objeto de estudio. En ese marco entendemos al igual que la autora, que reflexionar sobre la articulación entre comunicación y ciudadanía es un problema de carácter político y teórico.

Mata, al igual que Martin Barbero, invitan a pensar a la comunicación desde los múltiples intercambios, desde los sentidos propios de los procesos sociales y por sobre todo desde la importancia de reconocer la riqueza y la validez de la convergencia disciplinar para construir un objeto de estudio.

En esta línea ambos autores tienen una propuesta que nos ayuda constantemente a pensar en la necesidad de plantear nuestra investigación desde una lectura situada y particular:

“La mediatización de la sociedad –la cultura mediática- nos plantea la necesidad de reconocer que es el proceso colectivo de producción de significados a través del cual un orden social se comprende, se comunica, se reproduce y se transforma, el que se ha rediseñado a partir de la existencia de las tecnologías y medios de producción y transmisión de información y la necesidad de reconocer que esa transformación no es uniforme” (Mata, 1999; p. 85).

En ese marco, es constructivo para nuestra investigación, poder pensar en la noción de mediatización como aquella que nos permite entender a las diversas problemáticas en un contexto situado y particular. De este modo creemos necesario y relevante abordar a la comunicación desde una mirada que comprende y profundiza desde la articulación

comunicación y cultura, entendiendo que la comunicación ya no puede pensarse por fuera de las prácticas sociales y su articulación técnica.

Para ello tomaremos los aportes teóricos de la autora Liliana Córdoba (2015) que en sus escritos de *“Espacio público y mediatización: aportes para un abordaje sociopolítico”*, presenta el concepto de mediatización, entendiendo al mismo como la mutación de la relación entre las tecnologías, las instituciones y las prácticas que se dan en la sociedad. Ante lo cual citamos:

“Pero referirse a la mediatización, sostenemos, no supone aludir con un nuevo nombre al tradicional problema de los efectos de los medios sino asumir una categoría multidimensional y compleja que resulta clave para comprender, entre otras, las transformaciones contemporáneas de la política y la comunicación y, muy especialmente, del punto de su encuentro: el espacio de lo público”. (Córdoba, 2013; p.60)

Consideramos pertinente tomar dicha cita, ya que a partir de la misma podemos observar como la visibilidad pública de los acontecimientos sociales se encuentra articulada por la técnica, y por lo tanto como la visibilidad de los trabajadores de la economía popular, en el espacio público mediatizado, se encuentra atravesada por una lógica de producción cultural que a su vez está vinculada a los procesos de mediatización.

“La presencia en la escena mediática otorga visibilidad y condición ciudadana, significa su irrupción en el espacio público. Organizaciones sociales y reivindicativas de diverso tipo pueden ser enlazadas o denigradas por los medios masivos” (Mata, 2006; p.8)

A partir de lo anteriormente citado, es que podemos comprender el grado de relación existente que posee la noción de ciudadanía con la comunicación, debido a que la apropiación ciudadana por parte de los trabajadores de la economía popular se encuentra atravesada por los procesos de mediatización, la cual además de otorgar visibilidad, es un modo de producción cultural que define pautas de qué, quién y cómo ser vistos, por lo tanto, también constituye una lógica que tiene que ser disputada por la organización en su práctica ciudadana. Y a su vez, ser representado en la lógica de la mediatización hegemónica, implica ciertas reglas que definen las posibilidades y límites a la hora de intervenir públicamente.

UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CIUDADANÍA.

En el siguiente segmento, desarrollaremos la articulación conceptual de las nociones de comunicación y ciudadanía. Teniendo en cuenta los aportes teóricos con los cuales abordamos el concepto de comunicación en el apartado anterior, consideramos necesario poder comprender la importancia que tiene el concepto de ciudadanía para nuestro trabajo:

“Porque sí la ciudadanía es un modo de acción y no un modo de ser, el ciudadano se define menos por su pertenencia comunitaria (su identidad étnica, confesional, cultural o nacional) que, por su actividad en la esfera pública, siempre ligada a aquella de los otros ciudadanos. La ciudadanía es un lazo más que una propiedad, lazo enhebrado en la acción política de un “vivir-juntos” que no recorta las comunidades gentilicias en el seno de las cuales los individuos se identifican. La ciudadanía es entonces, por definición o en su concepto mismo, independiente de la nacionalidad (...).” (Quiroga, Villavicencio y Vermeren, 2001; p.58)

Esta perspectiva, nos permite entender a la ciudadanía centralmente en su dimensión comunicacional y comunitaria, excede ampliamente a la noción tradicional juricista liberal. Por lo cual, nos posibilita abordar a la UTEP como un actor colectivo que promueve la participación política y pública de las disputas que llevan adelante. En ese sentido, pensar a esta perspectiva desde una mirada que contemple diálogos entre los territorios, sus trayectorias, sus conflictos y reivindicaciones, nos ayuda a entender a la dimensión ciudadanía en constante construcción y reconstrucción teniendo en cuenta los múltiples factores que la constituyen.

Podemos observar que una característica importante que poseen los trabajadores de la economía popular, es la posibilidad de ejercer tanto sus derechos y sus responsabilidades como ciudadanos, que, a su vez, se encuentran insertos dentro de una organización social que promueve la participación política por parte de quienes lo integran, es decir, apunta al compromiso social y ciudadano por parte de los trabajadores de la economía popular.

Dichos procesos de construcción ciudadana, son posibles gracias al valor que adquiere el sentido de pertenencia de los trabajadores por encontrarse afiliados al sindicato, es decir, cada trabajador que se encuentra afiliado a la UTEP, puede reconocerse y sentirse parte del mismo, ya que sus pares comparten las mismas banderas de lucha, las cuales, buscan el reconocimiento de su trabajo, siendo dicho reconocimiento, lo que les brinda la posibilidad de constituirse como

ciudadanos y tener la posibilidad de ejercer sus derechos dentro de un espacio que les otorga contención y auto reconocimiento.

Es por ello que podemos reflexionar con respecto a la gran característica que tienen en común los trabajadores de la economía popular y que es motivo de su unión: se encuentran excluidos del sistema. Dicha exclusión está presente en muchos aspectos de su vida, desde lo laboral, a lo social, en lo educativo, la salud, etc., y es por ello, que podemos observar el fuerte impacto que tiene en ellos el pertenecer a un sindicato que los reconozca y represente.

Otro aporte con respecto a la definición de ciudadanía que nos gustaría citar en nuestra investigación es la que propone Manuel Garretón:

“...como aquel sujeto de demandas y proyectos que reconstituyen efectivamente el espacio donde la sociedad y el país se producen como tales.” (Garretón, 1999; p.57)

El autor desarrolla la noción de ciudadanía entendiendo que la misma se caracteriza por reconocer y ejercitar los derechos de los sujetos ante determinados poderes. A su vez, Manuel Garretón caracteriza al sujeto que pertenece a la ciudadanía en dos aspectos, por un lado, al sujeto como aquel individuo que adquiere sus derechos por ser miembro de la comunidad política, es decir, de pertenecer a un Estado, y, por otro lado, como un sujeto colectivo, es el cuerpo de los ciudadanos como un grupo, lo que concebimos como el pueblo.

Los aportes teóricos propuestos por el autor nos permiten introducir dentro de la noción de ciudadanía, una reflexión con respecto a los derechos de los trabajadores de la economía popular nucleados a la UTEP Córdoba, en ese sentido entendemos necesario pensar cuáles son los derechos que están en disputa, los modos de organización, las reivindicaciones y luchas por parte de este colectivo en torno no solo a los derechos conquistados por la organización sino también a aquellos derechos vulnerados y nos permite abordar comunicacionalmente esas luchas y vincularlas con los procesos de construcción de identidad y de disputas ciudadanas, entendidas como el reconocimiento en el espacio público en su condición de trabajadores ante un sistema hegemónico y neoliberal que impera en el mundo del trabajo.

Ante lo desarrollado, tomaremos los aportes de la autora María Cristina Mata (2006) en “*Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación*”, allí menciona como se puede entender el concepto de ciudadanía:

“...permite pensarla como práctica que implica la capacidad de ser sujeto en todos los ámbitos en que se construye el poder y, por consiguiente, como práctica que implica el participar efectivamente en la elaboración de las reglas que, con validez de norma instituida o legitimada, tienen capacidad de ordenar la vida en sociedad.” (Mata, 2006; p.8)

Dicha característica, mencionada por Mata - poder ordenar la vida en sociedad-, es a lo que apuntan los trabajadores de la economía popular desde el momento en que se encuentran en la búsqueda de la visibilización, legitimidad y reconocimiento de sus reclamos, y por consiguiente, como nombramos anteriormente, de los derechos que les pertenecen y no les son reconocidos. Ante lo mencionado, cuando hablamos de visibilizar los reclamos por parte de los trabajadores de la UTEP, entramos en un terreno donde podemos observar cómo se vincula la condición de ciudadanía con la de comunicación.

DIÁLOGOS TEÓRICOS ENTRE LA CIUDADANÍA Y EL ESPACIO PÚBLICO.

En el siguiente apartado, desarrollaremos la noción de ciudadanía, la noción de espacio público y la relación teórica existente entre las mismas. Para ello, comenzaremos definiendo al espacio público según autores como Quiroga, Villavicencio y Vermeren, los cuales realizan una propuesta que nos invita abordar a esta dimensión desde una perspectiva que nos invita ampliar miradas y articular con otras nociones.

“El espacio público es así el lugar y el envite de un “vivir-juntos” que no reniega de los particularismos identificatorios, pero los trasciende sin embargo en la asunción de un mundo común”. (Quiroga, Villavicencio y Vermeren, 2001; p.62)

En esta misma dirección teórica, nos encontramos con el texto *“Filosofía de la ciudadanía. Sujeto político y democracia”* compilado por los autores Quiroga, Villavicencio y Vermeren, en el cual desarrollan cómo se constituye la condición de los ciudadanos dentro del espacio público, y a su vez, cómo a través de él se construye su identidad:

“En efecto, quién soy, no se hace presente públicamente (de forma que pueda vivir, hablar y actuar en un mundo común y no solo en la esfera privada de mis comunidades de pertenencia original) sino bajo la condición de una ciudadanía activa. Es el mismo actuar concertado, en el modo de una ciudadanía activa que “produce” (da nacimiento y hace surgir en la escena pública) quién soy. Principio de subjetivación política, la ciudadanía es la condición trascendental de toda identificación comunitaria no estrictamente idiosincrática”. (Quiroga, Villavicencio y Vermeren, 2001; p.54)

Lo citado nos permite fundamentar los nexos teóricos que unen a las nociones de ciudadanía, espacio público y a su vez identidad, pudiendo comprender cómo las prácticas ciudadanas ejercidas por los trabajadores de la economía popular, -tanto en la conquista de derechos, como en la necesidad de reconocimiento laboral-, en los espacios públicos de Córdoba, son las que, a su vez, brindaron la posibilidad en la construcción del llamado “quién soy”, es decir, en la construcción de su identidad. Pero no solo le dan lugar a la construcción de la identidad de los trabajadores, sino que, también es posible que encuentren un lugar donde puedan ejercer su condición ciudadana, donde puedan realizar sus reclamos y visibilizar su

búsqueda de derechos, -como bien plantean los autores-, pueden producir en la escena pública, apropiándose de los espacios que tienen en común con sus pares, y también, para que puedan ser vistos y reconocidos en otros ámbitos sociales, donde antes no eran tomados en cuenta, debido a que, la exclusión laboral formal es una exclusión más de las múltiples que ya viven: económicas, sociales, culturales, y a ellas se suman las del tipo de reconocimiento en su condición de trabajadores.

Ante ellos citaremos a Mata (2006), quien desarrolla el vínculo existente entre los medios y el espacio público de la siguiente manera:

“...los medios masivos de comunicación como dispositivos de un espacio público ciudadano, es decir, como espacio de interacción que hace posible la colectivización de intereses, necesidades y propuestas en tanto brinda existencia pública a los individuos y grupos visibilizándolos ante los demás.” (Mata, 2006; p.11)

Consideramos pertinente dicha cita por la autora, ya que nos permite reflexionar con respecto a la relación existente que poseen los medios masivos de comunicación, debido a que llegan a ser el nexo que opera al momento de visibilizar a los trabajadores de la economía popular, quienes además de promover sus reclamos y necesidades como sujetos excluidos socialmente, también se encuentran en la búsqueda constante del reconocimiento como trabajadores pertenecientes al sindicato de la UTEP, es decir, que su labor sea considerada y reconocida como un trabajo.

Por otro lado, seguimos abordando la dimensión espacio público y ciudadanía desde distintos autores que nos invitan a pensar a esta articulación desde una propuesta interesante y pertinente a nuestro trabajo. En esa línea tomaremos a Sergio Caletti en su artículo “*Siete tesis sobre comunicación y política*” (2001) cuando plantea que al hablar de espacio público estamos mencionando:

“el espacio donde los habitantes (...) se presentan, se reconocen y confrontan abiertamente por medio de la palabra o de la acción, constituyéndose a sí mismos en su relación con los otros y (...) en su relación tensa con las instituciones del orden social que no cesan de buscar su disciplinamiento y subordinación” (Caletti, 2001; p.47)

Tomando esa conceptualización es que podemos entender al espacio público como:

“el lugar donde se construyen aquellas condiciones para la reflexividad social, donde de algún modo los sujetos elaboran los términos de su propia auto representación” (Caletti, 2001; p. 47).

Es que desde esta propuesta sobre el espacio público que el autor pone atención en las articulaciones entre lo político y lo público, en los regímenes de visibilidad que operan y en los recursos tecnológicos cuyo uso social imprime su marca sobre las formas del decir que se vuelve constructivo para analizar.

PROPUESTA TEÓRICA DE IDENTIDAD, ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL ESPACIO PÚBLICO.

Ante lo desarrollado en las dimensiones anteriores, consideramos que es necesario delimitar un segmento abocado a la construcción de identidad, organizaciones sociales, y la relación existente con el Estado dentro del espacio público de Córdoba.

Como mencionamos en el párrafo anterior, al encontrar dicha relación situada en espacio público de la ciudad de Córdoba, desarrollaremos algunas concepciones sobre la noción de identidad por la autora Chantal Mouffe y el autor Jesús Martín Barbero, los cuales nos ayudarán a poder articular y trazar una línea teórica de con las siguientes dimensiones que proponemos de acuerdo a nuestros objetivos de investigación.

En ese sentido iniciaremos con algunos aportes de la autora Chantal Mouffe, quien en su libro *“El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical (1999)”*, desarrolla la noción de identidad con la cual nos interesa trabajar en este segmento:

La idea de «exterior constitutivo» ocupa un lugar decisivo en mi argumento, pues, al indicar que la condición de existencia de toda identidad es la afirmación de una diferencia, la determinación de un «otro» que le servirá de «exterior», permite comprender la permanencia del antagonismo y sus condiciones de emergencia. En efecto, en el dominio de las identificaciones colectivas -en que se trata de la creación de un «nosotros» por la delimitación de un «ellos»- siempre existe la posibilidad de que esta relación nosotros/ellos se transforme en una relación amigo/enemigo, es decir, que se convierta en sede de un antagonismo”. (Mouffe, 1999; p.15)

Teniendo en cuenta lo citado por la autora y el recorrido histórico de nuestra investigación, podemos observar cómo a lo largo de los años, los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, fueron construyendo la conformación de su identidad, -” nosotros”-, a partir de la condición que los une: la de ser ciudadanos trabajadores excluidos de un sistema formal. Los miembros pertenecientes a la UTEP se identifican como aquellos trabajadores que andan en “chancletas”, -al contar con los mínimos recursos para poder llevar adelante su labor, informales, precarios, externalizados y de subsistencia. No cuentan con una responsabilidad por parte de las instituciones donde cuentan con las condiciones dignas y estables de trabajo, al contrario, su labor se lleva adelante a raíz de la recuperación de las fábricas abandonadas, lo

que se tira en las calles y el espacio público, las tierras improductivas y edificios abandonados, esa es su principal herramienta de acción para poder trabajar.

Retomando la propuesta por Chantal Mouffe, podemos observar que la conformación identitaria de los miembros pertenecientes a la UTEP, denominado "nosotros", se diferencia, y a la vez se identifica-, por ser diferente a "ellos". "Ellos" son quienes los definen como micro emprendedores, algunos los denominan como lumpenes, -(marginales) al no ser obreros asalariados-.

La constitución y el reconocimiento de ese "nosotros" para los trabajadores de la economía popular, es que son trabajadores, que se encuentran luchando por sus derechos laborales: salario mínimo vital y móvil para todos; todas las asignaciones familiares; jornada de trabajo máxima de ocho horas diarias; vacaciones pagas y descanso dominical; obra social (seguro de salud); seguro de riesgos de trabajo o accidentes; condiciones dignas e higiénicas de labor; turismo, esparcimiento y deporte popular; derecho a formar sindicatos; tierra para cultivar y techo para vivir.

Allí es donde radica la noción de antagonismo que propone la autora, en las diferencias y las características que definen a la conformación y autopercepción de un "nosotros" y "ellos":

"Esto se produce cuando se comienza a percibir al otro, al que hasta aquí se consideraba según el simple modo de la diferencia, como negación de nuestra identidad y como cuestionamiento de nuestra existencia. A partir de ese momento, sean cuales fueren las relaciones nosotros/ellos, ya se trate del orden religioso, étnico, económico o de cualquier otro, se convierte en político en el sentido schmittiano de la relación amigo/enemigo. La vida política nunca podrá prescindir del antagonismo, pues atañe a la acción pública y a la formación de identidades colectivas. Tiende a constituir un «nosotros» en un contexto de diversidad y de conflicto. Ahora bien, como se acaba de observar, para construir un «Nosotros» es menester distinguirlo de un «ellos»". (Mouffe, 1999; p. 16)

Por otro lado, tomaremos las palabras del autor Jesús Martín Barbero, quien recupera y le atribuye el sentido y valor que implica el hecho de pertenecer a un grupo:

"La identidad no es pues lo que se le atribuye a alguien por el hecho de estar aglutinado en un grupo -como en la sociedad de castas- sino la expresión de lo que da sentido y valor a la vida del individuo. Es al tornarse expresiva de un sujeto individual o colectivo que la identidad depende de, y por lo tanto vive del reconocimiento de los otros: la identidad se

construye en el diálogo y el intercambio, ya que es ahí que individuos y grupos se sienten despreciados o reconocidos por los demás”. (Martín Barbero, 2007; p. 16)

En ese sentido, es que podemos considerar como la propuesta de Chantal Mouffe y Martín Barbero nos ayudan a comprender además que la existencia de un “nosotros” y un “ellos” nos permite la constitución de la identidad, la importancia y el valor que posee el sentido de pertenencia para los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Ahora bien, por otro lado, y continuando con los aportes teóricos del autor Jesús Martín Barbero, consideramos pertinente introducir en este segmento la articulación de la dimensión de identidad, con la dimensión de espacio público para poder abordar de manera situada y particular las experiencias de los miembros pertenecientes al sindicato y posteriormente, los modos de organización optados por la UTEP Córdoba en su ejercicio como ciudadanos:

“La democracia está necesitada hoy de una ciudadanía que se haga cargo de las identidades y las diferencias. Pues la democracia se convierte hoy en escenario de la emancipación social y política cuando nos exige sostener la tensión entre nuestra identidad como individuos y como ciudadanos, pues sólo a partir de esa tensión se hará posible sostener colectivamente la otra, la tensión entre diferencia y equivalencia (igualdad)”. (Martín Barbero, 2007; p. 17)

En este caso, consideramos pertinente dicha cita del autor Jesús Martín Barbero por la estrecha relación que tienen los miembros pertenecientes a la economía popular con las intervenciones públicas al momento de llevar adelante sus demandas y necesidades. Teniendo en cuenta su recorrido histórico, las herramientas fundamentales de lucha por parte de los obreros siempre fueron las huelgas y los piquetes, -que si bien entienden que con las manifestaciones “molestan” a otros-, son a su vez los modos más fuertes de presión porque genera un desequilibrio social y económico que los hace notar.

Continuando con la línea teórica con la que venimos trabajando, es pertinente para este segmento incorporar una cita de los autores Quiroga, Villavicencio y Vermeren, con la cual podemos reflexionar aún más con respecto al colectivo de trabajadores de la economía popular y la construcción de su identidad dentro del espacio público, ya que, la identidad de los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba es en ese sentido compartida y desarrollada dentro de la comunidad:

“...la identidad de un individuo presenta siempre un carácter doble: es cultural y es comunitaria. La identificación pasa necesariamente por la adhesión a un conjunto de signos de fuerte tenor simbólico, forjados en una tradición erigida en valores culturales, o que funcionan como marcas identificatorias. Esta es indisociable de la reivindicación asumida de pertenecer a una comunidad supuesta soldada en el reparto de dichos valores, y reconocible entonces, en esos signos elevados en símbolos de identidad y de unidad.

Adhesión a “valores”, integración a una comunidad, elección de símbolos: toda identidad individual y privada se constituye en una identificación a marcas culturas comunitarias, vividos como homogéneos, estables, compartidos, en síntesis, investidos de una fuerte carga identificatoria”. (Quiroga, Villavicencio y Vermeren, 2001; p.55)

Ante el desarrollo teórico y las citas de los diferentes autores que seleccionamos para este segmento, podemos reflexionar y observar cómo la conformación de su identidad se encuentra atravesado por los valores que el sindicato promueve y por distintos periodos históricos que fueron atravesando desde la organización, con rupturas internas, en diálogo y disputa con otros discursos que socialmente circulan sobre ellos, es en este sentido, que no podemos dejar de entender la identidad colectiva de los trabajadores de la economía popular, sin tener en cuenta el ejercicio de la condición ciudadana que realizan dichos trabajadores.

Por otro lado, seleccionamos introducir en este apartado, las propuestas teóricas de las autoras Leticia Medina y María José Franco, quienes realizan una conceptualización entre el vínculo existente entre movimientos sociales, el Estado, el espacio público y como los mismos se encuentran atravesados por la identidad.

“Proponemos comprender las relaciones entre las organizaciones sociales, los gobiernos y el Estado desde una concepción que articula lo social y lo político y que no puede ser pensada al margen de la centralidad que tiene en nuestras sociedades contemporáneas, la relación capital trabajo y, su contracara, la desocupación”. (Franco y Medina, 2011; p.174)

Lo citado por las autoras se encarga de conceptualizar a las organizaciones sociales y describen la relación que los mismos poseen con el Estado, lo que a su vez nos permite hacer un vínculo productivo respecto a la historia de la Confederación de los Trabajadores de la Economía Popular y su relación con el Estado, es decir, nos permite analizar y comprender cómo desde su conformación hasta el momento, continúa luchando por la conquista de los

derechos de los trabajadores de la UTEP,- dentro de un espacio público-, espacio que a su vez, se encuentra atravesado por el constante conflicto y tensión con las políticas públicas ejercidas por las políticas de gobierno.

“Los movimientos sociales no sólo producen política en la confrontación con otros actores sociales –incluyendo al Estado- sino también en la disputa por la institución de un orden eminentemente conflictivo y que la propia existencia de los movimientos sociales reproduce. Ellos participan y promueven procesos de institución más allá del Estado y son ellos mismos producto de procesos instituyentes”. (Franco y Medina, 2011; p.175)

Como mencionamos anteriormente, la tensión que se produce entre los movimientos sociales y las políticas de Estado son llevadas a cabo dentro del espacio público Cordobés, allí es donde se producen las confrontaciones y disputas, ante ello, primero tomaremos el concepto de espacio público por Sergio Caletti, quién lo define de la siguiente manera:

“(…) el espacio público –en tanto instancia de la vida social– será aquel al que los hombres acceden como particulares y donde, para el propio desempeño de sus actividades, habrán de vérselas de un nuevo modo con la autoridad política y, también, de confrontar con ella”. (Caletti, 2000; p. 17-18)

Al tener en cuenta dicha definición, es que podemos comprender las tensiones que se generan con el Estado y la articulación con la noción de espacio público, ante lo que Caletti desarrolla:

“Entendemos así el espacio de lo público como la instancia de articulación por antonomasia entre las instituciones políticas del dominio y la vida social en su más amplio sentido, y también como una de las forjas privilegiadas donde los agentes devienen sujetos sociales, esto es, donde se labran las formas históricas de la subjetividad.” (Caletti, 2000; p.18)

Por último y para concluir, podemos observar que la construcción de identidad de los miembros pertenecientes a la UTEP se encuentra en procesos constantes de conformación y de lucha, y esto es debido a que la existencia de un “ellos” de los cuales se diferencian no los reconocen como trabajadores sino más bien como micro emprendedores o marginales, lo que

implica un doble trabajo: por un lado la constante necesidad de poder hacer visible que son trabajadores y por otro lado que dicho trabajo sea digno y estable. Es a raíz de ello que la apropiación del espacio público cordobés ocupado muchas veces por cortes de ruta, manifestaciones y piquetes busca poder visibilizar sus necesidades y demandas, y además, luchar por sus derechos como ciudadanos y trabajadores, siendo los mismos, sujetos activos dentro de la participación política ciudadana.

METODOLOGÍA Y ASPECTOS A ESTUDIAR

En el siguiente apartado desarrollaremos el marco teórico metodológico y las herramientas que emplearemos para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación.

En una primera instancia, cabe mencionar que trabajaremos desde una perspectiva metodológica que comprenda la importancia de la construcción teórica en un abordaje empírico.

De este modo y pensando la necesaria articulación entre lo teórico y metodológico, consideramos elemental realizar una investigación desde un paradigma interpretativo, para lo cual tomaremos la definición de la autora Irene Vasilachis:

“Su fundamento radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes.” (Vasilachis de Gialdino, 1992; p. 43)

Es por ello que pondremos principal atención en los contextos, observando y comprendiendo los diálogos y rupturas existentes dentro de la organización y de los miembros pertenecientes a la misma.

“Se trata de considerar el resultado del proceso de conocimiento como una construcción cooperativa en la que sujetos esencialmente iguales realizan aportes diferentes. Esos aportes son el resultado del empleo de diferentes formas de conocer, una de las cuales es la propia del conocimiento científico.” (Vasilachis de Gialdino, 2003; p. 30)

En esa línea y teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, abordaremos nuestro trabajo final a partir de una investigación con un enfoque metodológico cualitativo. Tomando los aportes de Irene Vasilachis, quién recupera lo propuesto por Creswell (1998), cita:

“La investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas –la biografía, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos– que examina un problema humano o social. Quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural.”

(Creswell, 1998; p. 15-225)

Ante lo citado, trabajaremos sobre la construcción de lo social y la producción de sentido dentro de los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Buscaremos encontrar historias, analizar los comportamientos, las experiencias, las interacciones, sus acciones y los sentidos, para poder interpretar a todos ellos de forma situada y particular, es decir, ubicándolos en un contexto específico y correspondiente.

Continuando con lo propuesto por la autora Irene Vasilachis, en esta instancia toma lo planteado por Morse (2005):

“La investigación cualitativa está basada en la comunicación, en la recolección de historias, narrativas y descripciones de las experiencias de otros.” (Mose, 2005; p. 859)

En ese sentido, realizar una investigación desde un enfoque cualitativo nos permitirá analizar y reflexionar en nuestro objeto de estudio que podemos definir como las prácticas comunicacionales públicas y organizativas de la UTEP, desde una mirada que comprenda y le otorgue importancia a los contextos y procesos, poniendo principal interés a los significados y las interpretaciones, analizaremos cómo las nociones de economía popular, trabajo, comunicación, ciudadanía, espacio público e identidad atraviesan las prácticas de comunicación que son producidas y emitidas por los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Nuestro trabajo de investigación se caracteriza por ser de alcance exploratorio, ya que, constituye un primer abordaje en el que pondremos en juego una construcción teórico metodológica en el marco de un trabajo final de licenciatura. Para llevar a cabo dicha investigación, utilizaremos como técnicas de recolección de datos la aplicación de entrevistas semi estructuradas.

Consideramos pertinente el uso de las entrevistas semi estructuradas para nuestro trabajo de investigación, por desarrollarse a través de una conversación, a diferencia de las entrevistas estructuradas, las cuales se caracterizan por ser de índole pregunta-respuesta.

A su vez, las entrevistas semi estructuradas, aportan un ambiente cómodo para ambas partes, ya que los intercambios se caracterizan por ser más fluidos y la recuperación de información abarca muchos más aspectos que los pensados en una primera instancia.

Para ello tomamos los aportes de las autoras Lidia Ozonas y Alicia Pérez (2005), las cuales describen a las entrevistas semi estructuradas del siguiente modo:

“Las mismas se desarrollaron en reiterados encuentros, cara a cara entre los/las investigadores/ras y las entrevistadas, donde se sigue el modelo de conversación entre iguales que tiende a superar el mero intercambio formal de preguntas y respuestas, para captar el fenómeno epocal de la diversidad de trayectorias en las nuevas condiciones de las desigualdades directamente resultantes del cambio social, de las relaciones asimétricas de género, de la relación de las entrevistadas con la coyuntura.” (Ozonas, Pérez, 2005; p. 2002001)

Por otro lado, también analizamos los documentos y discursos de la organización, ya que los mismos se encargan de materializar la realidad, significaciones e interpretaciones que se viven y construyen en la organización.

Para ello, tomamos lo desarrollado por las autoras Patricia Schettini e Inés Cortazzo (2015), en su libro “*Análisis de datos cualitativos en la investigación social*”, quienes incorporan el concepto de dato como aquel que posee un determinado contenido informativo que sirve para llevar a cabo los propósitos de la investigación, y es ante ello, que retoman lo propuesto por Rodríguez Gómez y otros (1999):

“Los investigadores cualitativos consideran datos toda una serie de informaciones relativas a las interacciones de los sujetos entre sí y con el propio investigador, sus actividades y los contextos en que tienen lugar, la información proporcionada por los sujetos bien a iniciativa propia o a requerimiento del investigador, o por los artefactos que construyen y usan (documentos escritos u objetos materiales). [...] y en contra de lo que sugiere el sentido etimológico (datum: lo dado), el dato es el resultado de una elaboración de la realidad”. (Rodríguez Gómez y otros, 1999; p.198)

A modo de cierre, consideramos que la información recuperada a raíz de las entrevistas y el análisis de los documentos y discursos emitidos por la UTEP, nos permitió poder identificar y reflexionar respecto al análisis de los procesos de redefinición de la noción de trabajo a través de las disputas ligadas a la construcción de identidad y el ejercicio de condición ciudadana de los trabajadores nucleados en la Unión de los Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) de Córdoba.

DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO

A raíz del objetivo de nuestra investigación, el cual es abordar la redefinición de la noción de trabajo que realizan los trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba, a través de sus procesos de construcción de identidad desde una perspectiva que articula comunicación y ciudadanía, desarrollaremos los objetivos específicos propuestos, caracterizamos las dimensiones de análisis y las técnicas que se utilizarán para llevar a cabo los mismos.

Dentro de las unidades de análisis nos encontramos con: miembros de la UTEP con distintos roles y niveles de referencia dentro de la organización.

Objetivo específico 1:

- Abordar la relación entre la economía popular y el trabajo que elaboran los miembros de la UTEP.

Dimensiones:

- Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular.
- Nociones de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP.
- Conflictos y disputas sobre el trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP.
- Nociones de trabajo y economía popular de las que se distancia: voluntariado, trabajo informal, mercado laboral, economía social.

En el siguiente objetivo abordaremos la noción de trabajo desde la economía popular, lo cual implica entender el nacimiento del mismo como una necesidad, -para los miembros pertenecientes a la UTEP-, ante un mercado laboral formal que los excluye.

A partir de los aportes de Guevara (2017), podemos observar cómo las lógicas neoliberales operan dentro del mundo del trabajo, emitiendo discursos que toman al emprendedurismo como una salida opcional laboral siendo su imposibilidad una mera cuestión de esfuerzo, perdiendo de vista los contextos de cada sujeto, sus posibilidades, la ausencia de derechos que poseen y la exclusión tanto laboral como social.

Es a raíz de ello, que identificaremos cuáles son las nociones, conflictos y disputas en relación a la noción de trabajo y la economía popular en los diferentes contextos históricos que atravesó la organización.

Tomando los aportes propuestos por María José Franco (2017), podemos entender cómo los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, se encargan de producir e implementar diferentes prácticas colectivas para poder sobrevivir dentro del mercado laboral. Dentro de dichas prácticas, nos encontramos con las cooperativas, las empresas recuperadas y las asociaciones familiares.

Podemos observar la heterogeneidad que hay dentro de la organización, desde los actores que la conforman, a los diversos trabajos que se llevan a cabo, como también sus prácticas dentro del espacio público cordobés, -dentro de ello nos encontramos con las demandas por su reconocimiento como trabajadores-.

Por otro lado, consideramos pertinente para desarrollar este objetivo, poder entender desde qué concepción de economía popular trabajamos, de este modo resulta esencial poder diferenciar el concepto de economía popular y el concepto de economía social. La economía social, posee como principal característica que el trabajo sea sin fines de lucro, y por otro lado, las formas de organización son diferentes a las lógicas que se desarrollan en nuestro país y particularmente en el territorio de Córdoba.

Por su parte, la economía popular nace ante la necesidad de poder sobrevivir dentro de un mercado laboral a través de la implementación de otras alternativas económicas.

Es por ello, que al definir a la economía popular se debe considerar el contexto, las problemáticas sociales y las carencias económicas que atraviesan a los trabajadores. Particularmente la UTEP, no solo busca conformarse como un sindicato, también se configura como una organización popular y un proyecto de país.

Objetivo específico 2:

- Identificar el tipo de reconocimiento, valoración y limitaciones de los miembros de la UTEP en el ejercicio de derecho a la comunicación y cómo se vincula con su posibilidad de participación.

Dimensiones:

- Prácticas de comunicación.
- Prácticas organizativas que definen estructuras de reconocimiento del escenario comunicacional.
- Valoración de las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente y el reconocimiento del contexto comunicacional en el que trabajan.

En este objetivo buscaremos poder identificar cuáles son las prácticas comunicativas que lleva a cabo la UTEP Córdoba, de qué manera son producidas, emitidas y cuál es la valoración de los miembros de la organización.

Tomaremos como punto de partida perspectivas que nos permitan abordar el proceso de comunicación sin reducirlo a su dimensión más instrumental. En esa línea teórica trabajaremos reconociendo el quehacer comunicacional de los trabajadores de la UTEP Córdoba desde las múltiples mediaciones que participan en los procesos organizativos del sindicato.

A su vez consideraremos clave poder entender a los trabajadores de la UTEP Córdoba como actores capaces de otorgar múltiples interpretaciones, crear y recrear diversos sentidos, disputar y ponerlos en tensión en el marco lógicamente de una organización sindical como es la UTEP.

De este modo, abordaremos este objetivo desde la articulación entre comunicación y ciudadanía, reconociendo la validez de la convergencia disciplinar para trabajar nuestra investigación en general y este objetivo en particular.

Concluyendo, creemos necesario poder analizar e identificar con profundidad las prácticas comunicacionales de dicho colectivo de trabajadores, entendiendo y poniendo

principal atención a las transformaciones contemporáneas de la comunicación y la política y, por sobre todo al punto de su encuentro, es decir, el espacio público.

En ese sentido y tomando aportes de Mata y Córdoba trabajaremos planteando un análisis que comprenda cómo el ejercicio de condición ciudadana se encuentra atravesado por distintos procesos de mediatización.

Objetivo específico 3:

- Analizar las distintas modalidades por las cuales el proceso de construcción de identidad de los miembros de la UTEP tensiona la noción de trabajo.

Dimensiones:

- Autopercepción de los trabajadores de la UTEP Córdoba.
- Espacios de disputa entre los trabajadores y el proceso de construcción de su identificación como trabajadores.
- Procesos históricos de reconocimiento.

En este objetivo buscaremos indagar la construcción identitaria de los trabajadores de la UTEP Córdoba, teniendo en cuenta su autopercepción, sus modos de organización y sobre todo poniendo principal atención a los diálogos y rupturas de la organización a lo largo de los años.

De este modo se tomarán aportes de autores como Mouffe y Jesús Barbero, los cuales a partir de sus estudios nos ayudarán a comprender y profundizar la necesidad de abordar estas dimensiones de manera articulada.

Los aportes de dichos autores nos ayudarán a pensar a este objetivo comprendiendo a la identidad como construcción en constante movimiento atravesada por periodos históricos, con rupturas internas, diálogos y disputas con otros discursos que socialmente circulan sobre ellos.

Por otra parte, será necesario para el desarrollo de este objetivo, comprender el recorrido histórico de la organización, para ello tomaremos aportes de autoras como Medina y Franco quienes trabajan desde una mirada integral la convergencia entre espacio público, identidad y modos de organización del colectivo de trabajadores de la UTEP.

A partir de lo anteriormente expuesto y concluyendo con este apartado para abordar y trabajar con profundidad dicho objetivo, será necesario pensar de forma integral la construcción de la identidad de los trabajadores de UTEP Córdoba, tomando los aportes teóricos y también su propia autopercepción, sus vivencias y sus recorridos.

Objetivo específico 4:

- Establecer relaciones entre el ejercicio de la ciudadanía, las prácticas de comunicación, el uso del espacio público y la construcción de identidad, de los miembros pertenecientes a la UTEP.

Dimensiones:

- Analizar cómo entienden, valoran y analizan las prácticas de comunicación para el proceso de disputa que llevan adelante.

Continuando con la línea teórica con la que venimos trabajando y tomando lo anteriormente desarrollado con las prácticas de comunicación emitidas por la UTEP Córdoba, es que en el siguiente objetivo buscamos analizar, reflexionar y desarrollar las relaciones teóricas existentes entre comunicación, ciudadanía, espacio público e identidad, de los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, y dar cuenta, de cómo dichas nociones atraviesan de modo transversal a la concepción de trabajo y su construcción identitaria.

Cómo desarrollamos anteriormente y recuperando lo desarrollado por Mata (2006) con respecto al ejercicio ciudadano y las prácticas comunicativas llevadas a cabo dentro del espacio público cordobés, entendemos que la mediatización de la sociedad, nos invita a reflexionar que es a través de los procesos de producción de significados colectivos que un orden social se comunica, reproduce y transforma.

A su vez, tomando los aportes de Sergio Caletti (2001), podemos reflexionar respecto a cómo a través de las intervenciones dentro de un espacio público compartido, y su estrecha relación con el ejercicio ciudadano, los miembros pertenecientes a la UTEP, tienen la posibilidad de reafirmar su pertenencia en la organización y raíz de ello la conformación de su identidad.

Teniendo en cuenta la línea teórica que venimos construyendo, podemos concluir, como presenta Córdoba (2015)-, como el espacio de lo público opera como un punto de encuentro para el desarrollo de las prácticas comunicativas a través del ejercicio ciudadano y la posibilidad de apropiarse de dicho espacio para ejercer su visibilización y reconocimiento como trabajadores pertenecientes al sindicato.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el objetivo específico n° 1, el cuál es: abordar la relación entre la economía popular y el trabajo que elaboran los miembros de la UTEP, vamos a realizar entrevistas semiestructuradas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba y analizaremos los documentos institucionales que posee la organización en su página web los cuáles se encuentran en formato PDF y son de acceso público.

Para el objetivo específico n° 2, el cuál es: identificar el tipo de reconocimiento, valoración y limitaciones de los miembros de la UTEP en el ejercicio de derecho a la comunicación y cómo se vincula con su posibilidad de participación, también aplicaremos las entrevistas semiestructuradas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Por otro lado, analizaremos la página web que posee el sindicato, sus características, particularidades, publicaciones y contenido. Además observaremos cómo se lleva a cabo el manejo de las redes sociales con las cuales trabajan, -las cuáles son dos: facebook e instagram, y el trabajo comunicacional que en las mismas se realiza, sus publicaciones, información publicada, contenido, etc. Por último, también analizaremos las noticias que se encuentran publicadas en la página web del sindicato.

Para el objetivo específico n° 3, el cuál es: analizar las distintas modalidades por las cuales el proceso de construcción de identidad de los miembros de la UTEP tensiona la noción de trabajo, consideramos pertinente llevar a cabo entrevistas semiestructuradas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba para conocer en profundidad y a través de la propia experiencia cómo fue dicho proceso identitario. Además, realizaremos el análisis de los

documentos institucionales que posee la institución para poder comprender la trayectoria y diferentes momentos que fueron atravesando como miembros pertenecientes al sindicato.

Y por último, para el objetivo específico n° 4, el cuál es: establecer relaciones entre el ejercicio de la ciudadanía, las prácticas de comunicación, el uso del espacio público y la construcción de identidad, de los miembros pertenecientes a la UTEP, utilizaremos la aplicación de las entrevistas semiestructuradas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, el análisis de los documentos institucionales de la organización y las noticias que están publicadas en su página web, las cuáles nos permiten hacer un mayor análisis del sindicato al momento de poder establecer relaciones entre las nociones propuestas para analizar.

MATERIALES A ANALIZAR/CORPUS

Para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, decidimos tomar como corpus entrevistas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, y, además, sus documentos y discursos, teniendo en cuenta la necesidad de abordar sus prácticas comunicacionales públicas y organizativas, así como las nociones y representaciones de sus dirigentes.

Consideramos pertinente el uso de los documentos y los discursos de la organización, ya que los mismos nos permiten elaborar un vínculo teórico y de su correspondiente análisis.

Con respecto a las dimensiones que analizamos, dentro de ellas encontramos el trabajo, la comunicación, la ciudadanía, el espacio público y la identidad.

En ese sentido, al abordar la noción de trabajo, los documentos y discursos elaborados por la UTEP nos permitió analizar cómo se vincula la noción de economía popular y el concepto de trabajo por los miembros pertenecientes a la organización, cuáles son las disputas en torno a dicha noción y cuáles son las características y particularidades correspondientes del concepto de economía popular, -ya que la misma se diferencia de otros conceptos, como lo es la economía social-.

Además, consideramos que las dimensiones de comunicación, ciudadanía, espacio público e identidad se encuentran vinculadas con las prácticas organizativas de la organización, y es ante ello, que lo desarrollado en los diferentes cuadernos, nos permitió abordar de un modo más fructífero las relaciones existentes para comprender los sentidos, significaciones e interpretaciones de la organización.

Para llevar a cabo dicho análisis, seleccionamos cuatro manuales, los cuales fueron escritos por Emilio Miguel Ángel Pérsico y Juan Grabois, ambos son dirigentes de UTEP.

Dicho material teórico se denomina como “cuadernos” y son los siguientes: el primero llamado Nuestra Realidad, el segundo Nuestra Organización, el tercero Nuestros Objetivos y el cuarto Nuestra Lucha.

Consideramos pertinente como material de análisis los cuadernos, ya que los mismos nos sirvieron para realizar un abordaje más exhaustivo con lo que respecta a la historia de la UTEP, su conformación, los diferentes procesos y disputas que atravesó la organización a lo largo de los años, sus modos de organizarse y sus prácticas. Además, destacamos la importancia que tuvo su producción para nuestro análisis, ya que los mismos, poseen la característica de ser producida por quienes se encuentran trabajando y construyendo cotidianamente desde y dentro del sindicato, por ende la perspectiva con la cual se producen son desde una mirada más situada y “desde adentro”, lo que nos permitió poder vincular de un modo más fructífero los procesos de redefinición de la noción de trabajo, y a su vez, los vínculos existentes con las dimensiones de comunicación, ciudadanía, identidad y espacio público.

Para el análisis de los discursos producidos por la organización, seleccionamos diferentes producciones comunicacionales pertenecientes a la organización.

En una primera instancia, abordamos noticias periodísticas producidas y emitidas por la organización, que, a su vez, se encuentran dentro de la página web del sindicato.

La elección de las mismas, se debe por la importancia, lo que significa y representa cada hecho histórico para el sindicato, es decir, a través del abordaje de las noticias seleccionadas, pudimos observar la implicación y las repercusiones que poseen dichas intervenciones públicas en la organización.

Por último, trabajamos con seis entrevistas semiestructuradas que les fueron realizadas a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Trabajamos con estrategias diferenciadas, ya que, consideramos necesario y óptimo poder diferenciar los respectivos roles, responsabilidades y labor que llevan adelante los miembros pertenecientes al sindicato, de este modo, cada entrevista nos aportará miradas diferentes, las cuales nos ayudarán para alcanzar nuestro objetivo de trabajo.

Además, buscábamos profundizar sobre cuestiones como el recorrido histórico, la trayectoria y lucha, desafíos a futuro como organización y sindicato, además de indagar en cuestiones sociopolíticas, disputas y tensiones propias de la organización.

A través de dichas entrevistas, pudimos conocer las prácticas cotidianas de su trabajo y recorridos militantes. Dónde indagamos sobre cuestiones territoriales, conociendo y escuchando sus experiencias tanto de los trabajadores de distintas ramas productivas como de sus referentes.

El desafío de estas entrevistas fue encontrar sus modos de organización, sus modos de reconocimiento, y en esa línea, consideramos que fue fundamental problematizar con respecto a las cuestiones identitarias.

Dichas entrevistas fueron algunas realizadas de modo virtual y otras de manera presencial, las seis entrevistas fueron realizadas en contexto ameno y de confianza donde los entrevistados pudieron compartirnos diversos sentires, anécdotas y sus recorridos militantes.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente segmento desarrollaremos un análisis a la luz de la estrategia teórico metodológica trabajada a lo largo de nuestro proyecto de investigación. Se buscará poner en tensión y a su vez construir diálogos en torno a nuestro recorrido, articulando con los aportes de los entrevistados y entrevistadas de la UTEP Córdoba.

Trabajaremos con dimensiones ordenadoras que dan respuesta a nuestros objetivos de investigación poniendo principal atención a las dimensiones de comunicación y ciudadanía en diálogo con las redefiniciones del concepto de trabajo a lo largo de los distintos procesos históricos y políticos que fueron atravesando como organización sindical.

Además, incorporaremos diversas miradas, experiencias y teorizaciones con el objetivo de poder realizar un análisis profundo de la temática, el cual ponga en valor los distintos saberes y recorridos.

Es importante mencionar que teniendo en cuenta el desarrollo de nuestro trabajo de investigación y al realizar los siguientes segmentos de análisis, las dimensiones a vincular de trabajo, economía popular, comunicación, ciudadanía, identidad y espacio público, se encuentran en constante relación y se vinculan entre sí.

ECONOMÍA POPULAR: EL RESULTADO DE UN RECORRIDO.

En primer lugar, comenzaremos desarrollando un eje central de nuestra investigación como lo es “Trabajo y Economía Popular”, en este fragmento tomaremos los distintos aportes teóricos-metodológicos para profundizar nuestro análisis.

Para iniciar es necesario poner en valor los aportes de nuestros entrevistados y entrevistadas, ya que fueron son y serán los protagonistas y constructores de la UTEP Córdoba. En ese sentido, tomar la experiencia vivencial de los trabajadores de la economía popular nos ayudará a comprender con mejor perspectiva cómo este proceso de construcción y organización colectiva escapa de una lógica lineal ya que se encuentra atravesada por distintos períodos políticos y económicos del país, y, además, se nutre de experiencias territoriales, aprendizajes y modos de organización.

Es por ello que consideramos importante comprender al trabajo y a la economía popular como aquellas dimensiones que se redefinen constantemente y que a su vez están en tensión todo el tiempo con una multiplicidad de actores y discursos.

Introduciéndonos al desarrollo de este apartado, podemos observar a lo largo de las entrevistas realizadas a los trabajadores de la UTEP Córdoba y a partir de una lectura de los documentos institucionales del sindicato, que la economía popular es considerada como aquella que responde a las necesidades territoriales y comunitarias de un sector de la población que se ve excluido del sistema formal de trabajo; en consonancia con la reconstrucción histórica que hicimos de la organización, sus mismos integrantes la consideran como el resultado de un recorrido a lo largo de las últimas décadas, repleto de vivencias y experiencias por dichos trabajadores.

“Entonces esta UTEP, unión de trabajadoras y trabajadores de la economía popular es todo un concepto, nombrar a este sindicato o nombrar al sector significa no solo un concepto sino un recorrido histórico.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

A partir del aporte de Montes, podemos ver la claridad con la que define a la UTEP Córdoba, como un concepto en disputa atravesado por un recorrido colmado de distintas experiencias que siempre se han encontrado ligadas a las implicancias de los modelos socioeconómicos sobre quiénes son los trabajadores.

“El recorrido del movimiento de trabajadores desocupados fue un debate en esos años hasta el 2001 fuerte, porque debatíamos el modelo neoliberal por lo general es un proceso más rápido de la concentración de las riquezas y el capital, y más rápidamente deja afuera a miles y miles de trabajadores y su posibilidad de trabajo” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En este marco y tomando como referencia los distintos períodos históricos y sus experiencias vivenciales, podemos destacar cómo en los años 90´ y el primer parte de la década del 2000, se comenzaron a desarrollar procesos de identificación y de militancia en torno a una nueva lógica de concebir al trabajo, y por ende, a la economía. Estas nuevas formas de proponer y entender a ambas dimensiones, nos llevan a profundizar miradas en base no solo a su propuesta, sino también, al rol del Estado como partícipe en su recorrido.

“Lo que nos había dejado los 90 era una marea de gente que todos los días se levantaba a las 7 de la mañana, salía juntaba la leña donde encontraba, se compraba 2 kilitos de harina y se hacía pan y salía a vender a la ruta o vendedores de bolsas, lo que decimos ahora se crea su propio trabajo, antes le decíamos simplemente desocupados. Eso nos llevó una banda de tiempo diría yo 10 años de fuertes discusiones que nos costaba hacerle entender al Estado que no eran desocupados, si no trabajadores.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

De este modo y a partir de lo descrito por Leandro Ramírez, creemos importante poder reconocer el rol del Estado a lo largo de la historia de la UTEP Córdoba y como este ha tomado distintas posiciones, tal cual como lo detalla el entrevistado en la cita anterior. Además, podemos observar la relevancia que ocupa el Estado, ya que se lo considera como el principal interlocutor para lograr el reconocimiento que implica transformar la percepción de desocupado a trabajador.

Para profundizar sobre la relación con el Estado, consideramos clave ahondar en cómo los trabajadores de la UTEP Córdoba han construido y mutado a lo largo de los años, apropiándose de una identificación y redefiniendo al trabajo a partir de sus lógicas y experiencias. Si bien, no siempre fueron acompañados por políticas estatales, en los últimos años la UTEP Córdoba logró construir una legitimación y reconocimiento, desde la denominación y el avance en términos de reconocimiento estatal, como también en políticas

concretas. En ese sentido incluimos también lo dicho por una de nuestras entrevistadas, la cual a partir del reconocimiento pone en manifiesto:

“El Estado reconocía que ser cartonero, que ser vendedor ambulante que cosías en tu casa, que vendías conitos de papas o sanguches de milanesa como la compañera de acá a la vuelta. Yo les decía es un trabajo, ahora tenes un sindicato, podés tener obra social y tenes los mismos derechos que cualquier otro trabajador y todavía nos miran con cara de no, no sé.” (Karen Bustos, vocal de la UTEP Córdoba)

Como menciona la entrevistada identificamos nuevamente la relevancia que tuvo el Estado en reconocer a los trabajadores nucleados en la UTEP; consideramos importante diferenciar y comprender cómo en la cotidianeidad no hay una plena consciencia de este reconocimiento, sino que el mismo se encuentra en un proceso de construcción, tal como lo menciona Karen: *“y todavía nos miran con cara de no, no sé.”*

Teniendo en cuenta lo desarrollado anteriormente observamos como la construcción del sujeto de la economía popular se encuentra en diálogo y tensión tanto a nivel Estatal como territorial.

Ante lo mencionado en la cita, podemos reflexionar con respecto a cómo ese proceso de construcción de reconocimiento, implica poder tomar consciencia de que existen posibilidades de acceso a derechos y prestaciones propias de un sindicato; y como dichas posibilidades se ven como privilegios de algunos trabajadores, pueden ser experimentadas por el conjunto social.

Considerando este proceso de construcción de redefinición de la relación entre economía popular y trabajo, su fortalecimiento, la organización del sindicato, en relación a diferentes interlocutores como el Estado y sus propias bases, consideramos central abordar cómo se vive cotidianamente este tipo de reconocimiento, el valor que los trabajadores le otorgan.

“El trabajo es sentirse importante, ¿no?, porque antes no ser reconocida y hoy ser reconocida como trabajadoras y uno, ¿no?, por un lado está el amor al pueblo y por el otro lado está el trabajo, que tenemos un sindicato hoy que nos agrupa a todas las trabajadoras y poder ser parte de eso, ¿no?, decir: ¡che, tengo un sindicato!, ¿y cómo lo conseguimos al sindicato? lo conseguimos unidos, unificándonos primero entre todas y todos, que no eran reconocidos por nadie antes, sí bien nosotros nos reconocíamos, no estaba visibilizado nuestro trabajo, para nada.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Ante las reflexiones de Rosana Velázquez nos encontramos en presencia de una discursividad en base a la emotividad y los lazos sociales en torno al trabajo, la organización y el reconocimiento como sindicato. Podemos ver reflejado en sus discursos una fuerte presencia y conciencia por la organización, su valor y compromiso, esto contribuye a la construcción identitaria del colectivo de trabajadores ya que reconoce sus luchas y conquistas y define al sindicato como un concepto dinámico.

“A nosotros la verdad el trabajo nos dignifica muchísimo, nos llena mucho. Porque si bien es nuestro trabajo, lo hacemos por amor a nuestro barrio, por amor a nuestro pueblo.”
(Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Estos rasgos distintivos de ambos relatos, son puntos fundamentales para observar la centralidad que ocupa la palabra “trabajo” y la imperiosa necesidad de reivindicar y visibilizar su labor.

Por su parte también consideramos fundamental poder comprender a las dimensiones de economía popular y trabajo trazando un eje de historización que profundice no solo desde un plano teórico sino también desde un análisis a sus emociones tales como el orgullo, la dignidad y el reconocimiento.

“Yo le decía el piso está más alto, antes peleábamos por un bolsón de mercadería, cada vez está más alto, peleábamos por trabajo ahora tenemos trabajo, ahora el piso está más alto y peleamos para que ese trabajo sea reconocido como trabajo ya lo logramos. Después era muy en el aire, muy utópica vamos a hacer un sindicato, yo dije bueno si hagamos el sindicato, era increíble que esto fuera una realidad y estamos acá a casi nada de eso. El proceso fue rápido, pero lento, aunque sea en estos últimos años.” (Karen Bustos, vocal de la UTEP Córdoba)

Tomando en cuenta los aportes de nuestras entrevistadas podemos encontrar un gran sentido de pertenencia y orgullo ante sus tareas realizadas, también una gran satisfacción por pertenecer a un sindicato, una fuerte valoración y reconocimiento del proceso histórico sindical, sus luchas y objetivos a futuro.

En esa línea pensamos que es relevante poner atención a la voluntad de cambio que las trabajadoras y trabajadores de la UTEP Córdoba continuamente plantean, como también soluciones y propuestas para seguir creciendo como sindicato, tomando palabras de Karen

Bustos *“ahora el piso está más alto.”*

En conclusión, para cerrar este primer segmento consideramos relevante tomar a la redefinición en torno al trabajo como un proceso que vincula prácticas diversas y heterogéneas, tales como merenderos, actividades de construcción, cooperativas textiles, huertas, entre otras.

La gran mayoría de sus actividades, tareas y labores, son sostenidas con una lógica de organización comunitaria y territorial en busca de un reconocimiento entre pares y también un reconocimiento estatal. Además, identificamos una base afectiva que sostiene a la organización y a la labor de los trabajadores de la UTEP permite vincularse y reivindicar a la organización.

- **Nociones, conflictos y disputas de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP Córdoba.**

“El aporte central que estamos haciendo de la UTEP o de los movimientos populares es organizar el trabajo, tratando de capturar la lógica de dominación entre el patrón y el trabajador o sea en todos los planos, se hace un trabajo en el comedor, lo deciden colectivamente en asamblea las compañeras y hay muy pocos compañeros. Cuando se decide hacer un trabajo de albañilería lo que sea con respecto al trabajo, todo lo decidimos colectivamente en donde a veces nos ponemos, que la palabra tiene que circular y que los compas hagan el esfuerzo y que digan lo que tengan que decir, aunque suene como suene pero que hablen.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

A partir de los aportes de los trabajadores y trabajadoras de la economía popular y con el fin de conceptualizar algunos rasgos distintivos consideramos pertinente destacar la organización comunitaria del sindicato. Otra marca disruptiva es el planteo de la ruptura con respecto a la lógica de la figura patrón, la forma de abordar de manera integral y territorial a los conflictos socio-económicos y cómo a lo largo del tiempo se han sabido consolidar estos modos.

A sí mismo creemos pertinente poder pensar a la UTEP Córdoba, como aquella organización que busca herramientas de lucha y conquista para los derechos laborales y sociales de este colectivo, para ello, es necesario profundizar y complejizar la forma de entender la distribución de la riqueza, rompiendo con una lógica de ganancia y aportando al sistema una

propuesta que tiene como principal objetivo, como indica en los documentos institucionales Pésico y Grabois (2017), trabajar para construir una economía que esté al servicio del pueblo, dialogando y poniendo en tensión discusiones con un sistema que excluye a un gran sector de la sociedad.

“Nosotros somos los que damos la cara en el barrio, somos los que trabajamos, somos los que acompañamos, y en un primer momento era, che lo hago por amor, por convicción, por amor al prójimo, por amor al pueblo... y no me di cuenta que era un trabajo, ¿no?, hoy digo, es un trabajo.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

En relación a lo que venimos desarrollando y tomando en cuenta los relatos de las trabajadoras socio comunitarias, es que podemos pensar a la UTEP Córdoba como un sindicato que emerge buscando dar respuestas a las múltiples exclusiones que atraviesa el sector que intenta representar.

A su vez redefine la forma de comprender la relación entre la economía informal, el trabajo y los reconocimientos de derechos, incorporando una diversidad de actividades laborales que tradicionalmente no estaban reconocidas formalmente.

Dentro de la diversidad de actividades que históricamente no habían sido reconocidas dentro del sistema laboral, encontramos el trabajo socio comunitario, las tareas de cuidado tales como merenderos, comedores, cuidados a la infancia, acompañamientos en las distintas trayectorias personales.

En ese sentido y teniendo en cuenta el rol fundamental que ocupan las tareas socio comunitarias en los territorios, consideramos que uno de los aportes que realiza la UTEP al sistema laboral, es el reconocimiento de tareas socio comunitarias a la estructura formal de trabajo, construyendo de este modo una nueva forma de definir la noción de trabajo, con un gran peso simbólico, emotivo de las propias protagonistas que entienden a su labor como un entramado de factores ideológicos y afectivos.

- **Propuesta y alternativa de pensar y diseñar la economía según miembros de la UTEP Córdoba.**

Caracterizando a la UTEP Córdoba a partir de sus discursos, prácticas y modos de organización, es imposible disputar qué es el trabajo sin disputar qué es la economía, ya que esta propone una ruptura a los modos tradicionales de concebir el trabajo y presenta alternativas a las diversas problemáticas aportando ideas al sistema laboral, a los modos de pensar la economía y la organización comunitaria, de ciudades y de la producción.

“Estamos muy comprometidos en generar trabajo, en la infraestructura social, en los barrios populares, en generar nuevos tipos de ciudades, donde haya unidades productivas de producción de alimentos, que sean descentralizadas de las grandes urbes, lo que mostró la pandemia es que los grandes cordones de la ciudad son una trampa, para la salud y la vida misma de las personas, entonces la vuelta al campo, la producción de alimentos, la infraestructura social, volver al trabajo, generar mercado de cercanías donde el alimento sea accesible a los sectores populares y no haya que pagar el doble de flete porque no se está produciendo alimentos o se produce en la otra punta del país y la tenemos que importar... todas esas propuestas son parte de lo que nosotros como trabajadores de la economía popular damos como propuestas públicas al mundo del trabajo y de la producción para que este país salga adelante de esta crisis post pandemia.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

Tomando los aportes de Montes y retomando algunas miradas que conceptualizan a la economía popular, es que podemos comprender con profundidad la propuesta de la UTEP al mundo del trabajo aportando no solo un nuevo modo de organización sino también una forma distinta de entender la producción, distribución y consumo de las distintas producciones de trabajo que se realizan, por ejemplo, haciendo hincapié en el sector de producciones alimenticias.

En este marco, pensar a la economía popular, implica pensarla como la contracara de las lógicas neoliberales que imperan en el mundo del trabajo y que a su vez configuran también a la forma de vivir, consumir y pensar nuestra sociedad.

“Nosotros creemos que no solo hay que incentivar el consumo, sino generar un crecimiento de abajo hacia arriba como decimos nosotros, donde hay que generar crecimiento en los barrios

populares, en la producción de alimentos... cuando digo barrios populares, en Argentina hay mucha por lo que trabajar, ya que el Estado y las organizaciones creemos nosotros tienen que ser parte, donde hay que buscar ese trabajo y buscar los fondos para que se dé... y no son muchos fondos para construir una Argentina con barrios dignos y mucho trabajo” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En esa línea y a partir de los aportes de Montes es que podemos entender con mayor profundidad la magnitud de la propuesta impulsada por la UTEP, ya que la misma, apuesta a un cambio de paradigma en el consumo buscando de esta forma un crecimiento en los barrios populares tal como lo indica el entrevistado.

De este modo consideramos relevante poder pensar a este sindicato como aquel que constantemente está en tensión con distintos frentes, proponiendo, construyendo y deconstruyendo estructuras tradicionales de entender el consumo, el trabajo, la producción y a su vez realizando demandas claras al Estado.

Concluyendo con este apartado creemos que poner en valor las palabras de los distintos actores que componen a la UTEP Córdoba, nos ayuda a pensar la imposibilidad de redefinir la idea de trabajo, sin redefinir toda la estructura económica.

¿CÓMO SE CONSTRUYE LA COMUNICACIÓN DESDE LA UTEP? PRÁCTICAS Y MODOS DE VISIBILIZACIÓN.

En este segmento de análisis, abordaremos cómo son valoradas las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba.

Además, observaremos las prácticas organizativas que definen sus estructuras de reconocimiento dentro de dicho escenario comunicacional, de acuerdo a lo expresado en las entrevistas realizadas.

Como bien presentamos en el desarrollo del marco teórico-metodológico, dichas prácticas se abordan desde estudios comunicacionales que nos permitan comprender este proceso sin reducirlo a su dimensión instrumental. Es por ello, que a partir de la posibilidad de entrevistar a los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, podemos observar que las prácticas comunicacionales se encuentran en constante relación con su ejercicio ciudadano dentro del territorio que ocupan y, por ende, con la posibilidad de auto percibirse, reconocerse y construir su identidad como trabajadores de la economía popular. Además, debemos recordar que la relación entre la comunicación y la ciudadanía se caracteriza por ser de carácter teórico y político.

“El mismo espacio es reconocido porque estamos hace años y la comunicación es de los vecinos, del boca a boca...” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

“...pero la gente se entera más que nada por el boca en boca, yo salgo, vengo y tengo a 4 o 5 personas esperándome.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Consideramos relevante a la hora de comprender las prácticas de comunicación de la organización a lo largo de los años las trabajadoras socio comunitarias han logrado una legitimidad y reconocimiento con un anclaje territorial.

En estas citas podemos observar la relevancia que tienen los lazos comunitarios y como los mismos vecinos fueron otorgando al espacio legitimidad y reconocimiento para llevar

adelante su labor a causa de que dicho espacio intenta brindar soluciones y dar respuesta a las problemáticas a las cuales se enfrentan diariamente.

“Y empezamos después con la vacuna, con las inscripciones, como ya teníamos el registro de los adultos mayores, empezamos a inscribirlos, para nosotras no fue fácil, fue muy difícil, primero largamos los folletos, casa por casa, fue algo rápido y fácil, pero después salir y tener que ir casa por casa ya no era a entregar el folleto, era para hablar y hacer las inscripciones”. (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

A partir del relato de Rosana podemos observar cómo la organización territorial buscó dar respuesta ante una problemática concreta y cómo dichas respuestas son parte del diálogo permanente con lo que ellos reconocen como las problemáticas urgentes de sus comunidades.

Es aquí donde identificamos prácticas comunicacionales con una fuerte impronta barrial y podemos ver cómo las distintas alternativas comunicacionales que se llevaron a cabo buscan estar a la altura de las problemáticas que atraviesan como territorio, teniendo en cuenta las necesidades y demandas comunitarias.

“Y en general algunos mecanismos que se usan son el tema de la difusión, el reconocimiento de los espacios que existen, también hay un gran equipo de comunicación y prensa, que se intenta a través de las redes visibilizar las actividades que se hacen, qué espacios comprenden los dispositivos, intentar también hacer una intervención o actividades bien comunitarias de extensión al barrio para que se reconozcan todos los espacios que hay.” (Lucia Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

“En cuestión de lo presencial y del manejo de información, reflexión y debates dentro de Casa Pueblo se buscan expandirlos para el barrio también y se han hecho actividades de pasar puerta por puerta, difundiendo, entregando folletos, también en la plaza del barrio se hicieron jornadas de inscripción a la vacuna, que son actividades que se hacen más allá del contexto de pandemia actual, de difusión de información, inscripción para hacer documentos a personas que no están inscriptas para tener el documento nacional de identidad, reparto de barbijos...” (Lucia Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Como lo indican Rosana y Lucía, las prácticas de comunicación territoriales se caracterizan por ser, -en su gran mayoría-, de índole interpersonal ya que el principal objetivo de las trabajadoras socio comunitarias es construir lazos en la comunidad en la que se encuentran.

● **Prácticas formales de Comunicación de la UTEP Córdoba.**

Por otro lado, cabe destacar otras prácticas comunicacionales de la UTEP como su página web en la cual encontramos documentos producidos por ellos en los que se definen y manifiestan sus metas y objetivos como sindicato, de este modo y dentro de la página web encontramos elementos discursivos (noticias, documentos, historietas) y visuales (fotos y videos) que buscan construir una legitimidad del sindicato, mostrando públicamente a quiénes representan.

Si bien concebimos una amplia mirada sobre la comunicación, consideramos atinado poder profundizar un análisis agudo de los modos de visibilización y construcción discursiva del sindicato.

En el plano más instrumental, los modos de construir sus discursos públicos en su página institucional configuran una lógica muy propia y ligada a sus recorridos, modo de organización, luchas y conquistas.

En el inicio de la página web hay una imagen en blanco y negro de trabajadores marchando en las calles con banderas y el logo de la “CTEP” (Confederación de Trabajadores de la Economía Popular), por lo tanto, todavía no fue actualizada la presentación con el nuevo logo y nombre de la “UTEP” (Unión de Trabajadores de la Economía Popular).

A lo largo de la página predominan las noticias que producen desde la organización para dar a conocer diferentes sucesos, las últimas publicaciones son del año 2019, actualmente no se han producido más noticias.

Luego dentro de la página web encontramos una sección de noticias, las mismas son escritas y pensadas por los miembros pertenecientes a la organización para comunicar los diferentes acontecimientos que se llevan adelante desde la UTEP, como también las diferentes conquistas de derechos por las cuales reclaman diariamente.

Por otro lado, se encuentra la sección de documentos, la cual cuenta con cinco materiales escritos en formato de pdf producidos por Emilio Pérsico y Juan Grabois, dirigentes de la UTEP.

Cada documento posee información que se encuentra publicada para ser leída y utilizada de modo público.

En la sección de fotos y videos, se pueden observar diferentes momentos de intervención pública llevadas a cabo por la organización dentro del espacio público, marchas, movilizaciones, actos públicos, etc., lo que vemos en estas secciones son a los miembros pertenecientes a la organización en momentos relevantes para ellos y ellas, como por ejemplo en las movilizaciones por reclamos de derechos y actos públicos donde celebran conquistas como gremio, como lo fue en el acto por la conformación de la UTEP en el micro estadio de Ferro en diciembre del 2019.

En el caso de la UTEP Córdoba, podemos observar la utilización de redes sociales como Instagram y Facebook, las cuales utilizan para publicar información con respecto a las demandas que se llevan adelante desde la organización, las movilizaciones que se están organizando para dar a conocer lugar, fecha y hora, las conquistas que se obtienen desde el sindicato y también, publicaciones informativas con respecto a la organización, como por ejemplo quiénes son, qué es la UTEP, qué hacen, por qué es necesario un salario básico universal, etc.

Podemos observar que la mayoría de las publicaciones que se realizan y publican en las redes sociales de la UTEP Buenos Aires, luego son replicadas en las redes sociales de Córdoba.

Por otro lado, podemos identificar que existen cuentas diferenciadas al momento de subir información en las redes sociales debido a que los espacios de trabajo pertenecientes a la UTEP se encuentran distribuidos en diferentes barrios de la provincia y cada territorio se encarga de producir su información. La producción de la misma está en construcción, es decir, no se cuenta con un equipo formal de prensa y comunicación, ya que la mayoría de dichas áreas se están conformando, es por ello que se replica la información proveniente de Buenos Aires y en Córdoba se realiza una producción más desestructurada y del día a día con respecto a lo que se busca informar en las redes sociales. Es por ello que la tarea de publicar información en las respectivas redes de cada barrio, está a cargo de un grupo de compañeras que se dedican a hacer dicho trabajo.

Otro aspecto a considerar a la hora de observar y analizar los modos de organización del área de comunicación, es la estrategia que la organización lleva a cabo en distintos niveles, ya que en las redes oficiales conservan criterios de diseño y modos de presentarse, visibilizando algunas prácticas del escenario cordobés, pero en su mayoría definiciones a nivel nacional. A su vez otra cuestión necesaria de abordar es cómo los miembros de la UTEP y las

organizaciones que componen el sindicato tienen sus propias redes sociales donde se organizan de forma autónoma e independiente de las redes oficiales.

En ese sentido consideramos pertinente dar cuenta de las decisiones que la UTEP Córdoba toma a la hora de comunicar al exterior de la organización, como los propios integrantes de la UTEP valoran y piensan estas prácticas más instrumentales sostenidas en su mayoría en diálogos cotidianos.

“El mismo espacio es reconocido porque estamos hace años y la comunicación es de los vecinos, del boca a boca, y las redes nosotras ponemos todo el tiempo en las redes porque tenemos una compañerita que visibiliza el trabajo. Pero la gente se entera más que nada por el boca en boca, yo salgo, vengo y tengo a 4 o 5 personas esperándome”. (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Tomando las palabras de Rosana, podemos ver cómo se hace mayor hincapié en la importancia y el valor que para la comunidad tienen los diálogos que se tejen en el barrio. No obstante, identificamos que se reconoce el trabajo que realizan sus compañeras en las redes de la UTEP por más de que exista esta valoración tan significativa en los diálogos que se tejen con los vecinos en la cotidianeidad.

Por otro lado, observamos también los criterios y estrategias que realizan desde el sindicato a la hora de presentarse ante los medios masivos de comunicación, donde los integrantes de la mesa promotora son los encargados de dar notas la mayoría de las veces, buscando de este modo referenciar su organización y expresar sus demandas públicamente. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, el rol que ocupan los medios masivos de comunicación para los integrantes de la UTEP poder presentarse y construir su legitimidad desde la visibilización de sus demandas y objetivos como sindicato les permitió y les permite construir diálogos con distintos frentes.

A su vez consideramos necesario destacar que parte de las prácticas comunicativas de la UTEP se hacen visibles en la esfera pública donde identificamos prácticas del ejercicio ciudadano las cuales desarrollaremos con profundidad en los próximos apartados.

ESPACIO PÚBLICO: UNA ALTERNATIVA DE COMUNICAR.

“Creo que lo que se intenta demostrar, por lo menos en la de los Cayetanos, es la cantidad de gente que está en busca de trabajo, que quiere trabajar, que quiere mantener su trabajo, como ese reconocimiento de la gente. En realidad, también es un poco más de presión popular por así decirlo, jaja, cuando se sale a las calles.” (Lucia Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Dentro de las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente, podemos observar como herramienta utilizada las movilizaciones. Las mismas son llevadas a cabo para que ese reconocimiento no sólo se encuentre en los barrios donde trabajan, sino que también puedan ser vistos por los demás ciudadanos. Particularmente en la marcha que menciona la entrevistada, se busca visibilizar los modos de organización del sindicato.

Por ejemplo, el 7 de agosto para nosotros es TECHO, TIERRA Y TRABAJO, es hacer honor a nuestro patrono, ¿no? San Cayetano, hacer ese día, ¿no?, es que los pobres salimos a las calles a luchar por un trabajo digno, así que eso. La verdad que veníamos pensando qué canción íbamos a cantar, el cancionero y todo y bueno a último momento no pudimos, nos quedamos con las ganas.” (Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

La marcha de San Cayetano, es realizada todos los años el día 7 de agosto, como una de las prácticas de reconocimiento más significativas para la organización radica en la visibilización de este sector a través de los atuendos que incorporan al momento de peregrinar, los elementos de trabajo que se llevan para que sean bendecidos y principalmente en la consigna construida por la UTEP “Techo, Tierra y Trabajo”. En esta marcha encontramos cómo articulan diferentes nociones tales como la religiosidad, el trabajo y la toma del espacio público. Además, ha dicha marcha se la considera como un momento de celebración donde los trabajadores de la UTEP se encuentran interpelados por la consigna que los une y representa como colectivo de trabajadores.

En esta línea y tomando lo mencionado por los trabajadores de la UTEP podemos identificar las prácticas de comunicación que ejerce este colectivo en dicha marcha.

“Pero tomen en cuenta el nombre “movimiento de desocupados” ahí no estaban las compañeras y nos asumíamos nosotros también una vez despedidos y fuera del circuito

económico como “desocupados”. Ya nos habíamos sacado la identidad de trabajadores, de esa forma también uno se va percibiendo como te van mencionando los medios, ¿Entonces qué son ustedes?: movimiento de desocupados”. (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

Por otro lado, teniendo en cuenta cómo actúan las lógicas de la mediatización hegemónica es importante considerar que dichas lógicas implican determinadas reglas que dan o no la posibilidad de la intervención pública, ya que su mismo carácter hegemónico es lo que habilita pensar las disputas en esas reglas del decir.

A partir de lo dicho por Montes, podemos observar que la definición emitida por parte de los medios de comunicación, generó una tensión que les dio la posibilidad de comenzar a organizarse, reconocerse, identificarse y a construir su identidad como el colectivo de trabajadores de la economía popular de Córdoba.

Podemos ver en este segmento de análisis cómo vamos entrelazando las diferentes nociones que encontramos dentro de nuestro proyecto de investigación, y cómo le vamos dando paso a la noción de espacio público e identidad, que desarrollaremos a continuación.

Como mencionamos en el segmento anterior, en este apartado desarrollaremos la noción de espacio público, cómo se relaciona la noción de ciudadanía y las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente los trabajadores de la economía popular de la UTEP Córdoba, ya que como desarrollamos a lo largo de nuestra investigación, dichas nociones se encuentran en constante diálogo.

Además, consideramos pertinente poder ver como el ejercicio de la condición ciudadana y la toma del espacio público a lo largo de años fueron cambiando y pasando por distintas etapas.

“Las marchas de aquella época, eran marchas que terminaban con toda la movilización gaseada y a la policía, un quilombo, un quilombo. Antes de cada marcha, no había la masividad de ahora, pero antes de cada marcha yo llevaba 5 personas de Villa Inés y nos obligaban a hacer una lista con los nombres de esas personas y su DNI y como contactar a alguien si la cana lo agarraba y no sabíamos dónde estaba. Obviamente, nada es descolgado, todo tiene una atadura y una ligazón, lo que quiero decir, con nuestros 30 mil desaparecidos con todo el proceso de historia.” (Leandro Ramírez, Coordinador del

Programa Semilla de la UTEP)

Tomando el relato de Ramírez podemos observar cómo las movilizaciones siempre fueron una herramienta de disputa de la UTEP durante todo su recorrido. Además, identificamos como ellos consideran que lograron legitimidad y realizan una lectura articulada con el proceso de memoria, verdad y justicia.

Es importante tener en cuenta en este segmento como a lo largo de los años los modos de organización de la UTEP Córdoba se han ido consolidando, por lo que consideramos relevante comprender que las movilizaciones también escapan de una lógica lineal.

“Y la herramienta de nuestra lucha ha sido en las calles, ¿no? nuestra lucha es en la calle. Todos los derechos que hemos adquirido unidos y en la calle, eh, porque los de arriba no nos escuchan, por eso recalco, todos los derechos. Nunca nos dijeron: les damos este derecho porque se lo merecen, no, tuvimos que pelear, no en una marcha, en muchas marchas y yo me siento totalmente orgullosa de haber sido parte, de haber caminado en las marchas provinciales y marchas nacionales, a dos marchas nacionales fui. Y me siento totalmente orgullosa. Y así como yo aprendí que la marcha es nuestra lucha para poder dejar plasmados los derechos a nuestros hijos, a nuestros nietos en todos los ámbitos, adultos mayores, jóvenes, adolescentes, jóvenes. Nuestra herramienta es la lucha, la marcha y la unión”. (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Podemos observar en esta cita, la importancia de las calles como medio de comunicación dentro de la esfera pública para poder luchar, poder ser escuchados, vistos y reconocidos, ya que a partir de su relato podemos identificar una necesidad de visibilizar no solamente una exclusión laboral sino también otras problemáticas que atraviesa al colectivo de trabajadores de la economía popular nucleados en la UTEP Córdoba. En ese sentido entendemos fundamental comprender y pensar a las movilizaciones como una práctica comunicacional, comprendiendo a ésta como parte fundamental de la disputa y construcción del sindicato.

Consideramos importante reflexionar donde se realizan las marchas, situándonos en los modos y los medios que utilizan, ya que en su gran mayoría, los barrios en los que se encuentran los trabajadores de la economía popular, están en las periferias del centro de la ciudad, y eso, también influye al momento de manifestarse, debido a que muchas veces cuando estas movilizaciones se llevan a cabo, es en los espacios más céntricos de la ciudad, y tienden a cargar con ciertas críticas y estigmas por parte de los demás ciudadanos. En este sentido creemos

necesario tener en cuenta cómo al manifestarse e irrumpir esa cotidianidad visibilizan su identidad como colectivo de trabajadores de la UTEP Córdoba.

“Hemos conseguido, lo que hemos conseguido, ahora en la política creo que estamos laburando bien. Hace dos años no hacíamos movilizaciones, por el tema de la pandemia está bien, pero todo lo hemos conseguido en las calles. Un 15 de diciembre con nuestras compañeras, en el asfalto hirviendo de la ciudad con sus hijos en los cochecitos, tomando agua hirviendo, todo eso lo conseguimos con sudor, caminata y cuando no había para movernos en transportes nos íbamos a pata a las movilizaciones, todo lo que se consiguió fue con un esfuerzo brutal.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

Podemos ver cómo las diferentes conquistas obtenidas por los miembros de la UTEP están presentes en las calles, en las movilizaciones, apropiándose del territorio, buscando mostrar, ser escuchados y reconocidos, -no como un grupo de personas que se manifiestan porque sí-, sino cómo las y los trabajadores de la economía popular de la UTEP Córdoba que reclaman por sus derechos, que buscan conquistar aquellos espacios en los que no son escuchados y tampoco son visibilizados, es decir, buscan ser identificados, reconocidos y valorados.

Además, a partir de los relatos de nuestros entrevistados observamos plena consciencia y valoración positiva de la herramienta de lucha que utilizan, en otras palabras, entienden a las movilizaciones como un instrumento de satisfacción, orgullo y medio legítimo de lucha.

“Para mí, la verdad es muy emocionante salir a las calles. Por ejemplo, cuando nos dijeron que teníamos el 7 de agosto yo dije bueno mortal. Lo tuvimos que cancelar a último momento por los contagios que hubo. Pero salir con eso, que salgamos todos con los compañeros que trabajamos todo el año y que salimos con un propósito, que no salimos por salir, salimos por conquistar algún derecho, por muchas cosas que todavía falta, salimos por eso, salimos conscientes que estamos plantados donde estamos gracias a lucha que venimos haciendo, hay muchas personas que se han ido, pero han sido parte de la lucha. Entonces nosotros somos conscientes que no tenemos que abandonar las calles porque es nuestro fuerte y tenemos que ser escuchados.” (Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Como menciona Lorena, para los miembros pertenecientes a la organización, el hecho de salir a las calles les genera una gran emotividad y los llena de orgullo porque salen con un propósito, desde el hecho de poder conquistar sus derechos, para poder ser escuchados en sus luchas, y también, para peregrinar y celebrar las fechas importantes que tienen en la organización.

“Bueno recién cuando te comentaba la conquista del salario social complementario, eso fue en el marco de las movilizaciones que hicieron las organizaciones nucleadas dentro de lo que era la CTEP, entonces me parece un mecanismo muy importante en el sentido de ciertos reclamos o demandas que se pueden llegar a hacer incluso, no sé si me equivoco pero cuando se armó el tridente que era Movimiento Evita, Barrios de Pie y no recuerdo cuál otro más, al conformarse esa unión de organizaciones sociales para disputar o hacer ciertas demandas como lo fue el salario social, como lo está siendo la conformación de la UTEP, es un mecanismo que caracteriza mucho a estas organizaciones y que se ha utilizado en ese sentido”. (Lucía Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Es importante poder reflexionar con respecto a cómo la intervención y el uso del espacio público les permite manifestarse, visibilizar sus reclamos, conquistar derechos, construir su identidad, ejercer su condición como ciudadanos y además como dicho espacio público es el punto de encuentro donde se disputa la política entre los trabajadores de la economía popular en su rol como ciudadanos y el Estado. A ello lo podemos observar, por ejemplo, con la marcha que se llevó a cabo para la conquista del Salario Social Complementario que se menciona en la entrevista, las diferentes conquistas obtenidas están de la mano con las luchas en las calles y los reclamos por sus derechos.

“Nuestra mayor convocatoria es el 7 de agosto, el día de San Cayetano, y en realidad es la religiosidad popular que nosotros decimos, que es un santo que representa el trabajo... Hace poco conocí la historia como santo, fue uno de los primeros que organizó el crédito a los pobres... de ver cómo se financiaban créditos de trabajo para pobres... nosotros no lo tomamos por eso, lo tomamos porque siempre para esa fecha en Córdoba estaba la iglesia de San Cayetano en Altamira y hacíamos muchas procesiones, que se terminaban convirtiendo en marchas según la situación política... una en los 90 comenzamos saliendo de la iglesia y terminamos cortando la ruta 9 cerca de FIAT por los despidos y desocupación, esto a lo largo y lo ancho del país, y esta movilización, peregrinación, no sé lo que es... nosotros la hacemos y que se convierta en lo que se tiene que convertir, jaja,

tiene la característica de que marchamos con las herramientas para que sean bendecidas, algunas marchas con vírgenes u otros santos, el gauchitos gil... es como una religiosidad distinta". (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

A partir de lo mencionado por nuestros entrevistados, consideramos pertinente situarnos y comprender la importancia que tiene el día 7 de agosto para el sindicato. Tal cual como lo relataban San Cayetano, denominado el patrono del trabajo, históricamente ha sido un santo popular al cual se le pedía trabajo; al pasar los años y en particular en el año 2016 los trabajadores de la UTEP deciden apropiarse de esta fecha y unificar su reclamo en la consigna "Tierra, Techo y Trabajo". Tomando los aportes de los entrevistados consideramos central esta fecha para identificar sus modos de organización y toma del espacio público, articulando con otras nociones tales como su construcción identitaria, su trabajo y demás.

A su vez, podemos observar como la religiosidad comienza a tener presencia dentro del espacio público, lo cual consideramos pertinente destinar un apartado y desarrollarlo en los próximos segmentos.

"Sí, una que es muy importante, y que se hace desde lo que son las organizaciones populares es la marcha de San Cayetano, es el día justamente de Cayetano y se pide por trabajo, por mantener los trabajos, es como muy significativa porque bueno... incluso se acercan compañeros con elementos de trabajo... como una forma de mostrar también el trabajo que se hace en los territorios, como una forma de visibilizar y reconocer el trabajo que se está haciendo, sí bien es como muy simbólica se intenta promover desde estos espacios comunitarios". (Lucía Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Como podemos ver en la entrevista como Lucía pone en valor la importancia de las movilizaciones y además, hace mención de cómo esta marcha busca mostrar el trabajo realizado en los territorios, es decir, llevar al centro de la ciudad el trabajo realizado por los miembros pertenecientes de la UTEP Córdoba en los barrios.

Continuando con la línea teórica-metodológica en la que venimos trabajando, podemos observar como en la intervención del espacio público a su vez se construye la identidad, que los representa, los reconoce, es decir, como se constituye su identidad y a la vez como llevan adelante su ejercicio ciudadano, dónde llevan a cabo dichas prácticas comunicativas y dónde se busca ser visibilizados, plasmando sus demandas y derechos en las calles, teniendo la

posibilidad y el derecho de intervenir en el espacio público cordobés que es el espacio donde la comunidad se produce y reproduce como tal.

APORTES Y DEBATES DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CIUDADANÍA DE LA UTEP CÓRDOBA.

Como mencionamos en el apartado anterior consideramos que las dimensiones comunicación y ciudadanía se encuentran en constante diálogo, sin embargo, consideramos pertinente a partir de los relatos de nuestros entrevistados y entrevistadas, poner atención al ejercicio ciudadano que realizan los trabajadores de la economía popular.

“Yo soy Rosana Velázquez, empecé a trabajar en el 2001, cuando empezamos, empezamos en un país bastante malo, ¿no? económicamente. Y donde estábamos sin trabajo, donde no teníamos el peso, nos manejábamos con el bono, nos prestaban los trueques y el hambre arrasaba casi más de la mitad del barrio digamos.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

A partir de lo mencionado por Rosana, podemos identificar la magnitud de las tareas realizadas por las trabajadoras socio comunitaria, ya que su labor busca dar respuesta y brindar soluciones a las diversas problemáticas que atravesó la comunidad, principalmente la ausencia de derechos laborales y las necesidades alimenticias, de salud, educación, entre otras.

En ese sentido, creemos fundamental tener en cuenta como tras la crisis del año 2001 estos espacios comunitarios comenzaron a organizarse y cómo las trabajadoras y trabajadores de la economía popular iniciaron un proceso de luchas por sus derechos, por ende, haciendo uso del ejercicio de ciudadanía; entendiendo así a la ciudadanía en su dimensión comunitaria y comunicacional, contemplando diálogos entre el territorio, sus trayectorias, conflictos y reivindicaciones a lo largo de las últimas décadas.

● Procesos históricos de reconocimiento.

“Pero tomen en cuenta el nombre “movimiento de desocupados” ahí no estaban las compañeras y nos asumíamos nosotros también una vez despedidos y fuera del circuito económico como “desocupados”. Ya nos habíamos sacado la identidad de trabajadores, de esa forma también uno se va percibiendo como te van mencionando los medios, ¿entonces qué son ustedes?: movimiento de desocupados.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

“Todo el proceso de privatización de cierre de ferrocarriles, de gas del Estado, de las petroleras, de todas las grandes unidades de producción, no puso en los 90 en algo que nunca se había visto en Argentina. Vos ya no podías hacer huelga, no podías hacer paro, estabas fuera, quedaste fuera de... eso trajo bastantes problemas en la fragmentación en nuestros barrios, empezaron a surgir los barrios cerrados, donde había una fragmentación social muy marcada, que sigue estando, porque a nivel de la región y mundial, el capital se sigue concentrando” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En las entrevistas, podemos identificar con claridad cómo su construcción identitaria ha sido redefinida y ha estado en tensión con actores externos a la organización y en relación directa con el contexto socioeconómico de nuestro país.

Tal cual como lo indica Montes, estar “desocupados” implicaba no ser un trabajador, no tener denominación, era estar invisibilizados del circuito económico y que sus demandas no tengan la misma relevancia que otros sectores de trabajadores. A su vez podemos identificar como describe a la situación socioeconómica como un factor relevante en su construcción identitaria a lo largo de su trayectoria como sindicato.

Continuando con la construcción identitaria que se fue gestando a lo largo de los años, es que podemos comprender la importancia de los aportes que realiza la UTEP Córdoba a la hora de pensar y definir a un “trabajador”, y es a partir de ello, que consideramos necesario comprender su construcción identitaria y autopercepción en pos de un reconocimiento invisibilizado.

“Por suerte ya no somos eso pero éramos la emergencia de un nuevo sujeto revolucionario que ponga en cuestión la estructuras de dominación y ese nos costaba horrores, porque cuando definís a un trabajador y un trabajador organizado y todo lo que es paritarias y todo eso, siempre tenes el patrón, el empleado y el Estado ejerciendo un rol como de nivelador para que el patrón no se abuse tanto, para que el trabajador tenga más derechos y bueno acá no había patrón.”(Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

En base a lo que desarrollamos anteriormente y tras el relato de Leandro Ramírez, podemos ver la complejidad y el debate que la UTEP Córdoba introduce al mundo del trabajo.

A su vez vemos la dificultad que les ha llevado construir su identidad, ya que esta pone en juego las representaciones tradicionales de entender a un trabajador y es aquí cuando podemos observar cómo este colectivo pone en tensión a toda la estructura del sistema laboral, redefiniendo la noción de trabajo desde una perspectiva territorial y comunitaria, en otras palabras la UTEP propone un modo de trabajo horizontal, generando espacios de debate y disputando los modos de producción y consumo de la sociedad.

● Ejercicio de la condición ciudadana a partir de la sindicalización.

Para comenzar a desarrollar este segmento, consideramos pertinente observar como la condición ciudadana ejercida por el colectivo de trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba, se caracteriza por compartir vivencias y experiencias tras múltiples exclusiones articuladas en torno a una redefinición de lo que significa el trabajo y disputar el reconocimiento como trabajadores se hace poniendo en tensión el discurso público sobre su fragmentación y sobre su actividad económica lo que implica que los reconozcan como actores de la economía, de la sindicalización y de la discusión de políticas públicas.

En ese sentido y tomando los aportes de nuestros entrevistados y entrevistadas consideramos relevante comprender a la noción de ciudadanía como un proceso continuo de construcción y reconstrucción.

El trabajo es sentirse importante, ¿no?, porque antes no ser reconocida y hoy ser reconocida como trabajadoras y uno, ¿no?, por un lado está el amor al pueblo y por el otro lado está el trabajo, que tenemos un sindicato hoy que nos agrupa a todas las trabajadoras y poder ser parte de eso, ¿no?, decir: ¡che, tengo un sindicato!, ¿y cómo lo conseguimos al sindicato? lo conseguimos unidos, unificándonos primero entre todas y todos, que no eran reconocidos por nadie antes, sí bien nosotros nos reconocíamos, no estaba visibilizado nuestro trabajo, para nada. (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

A partir de lo mencionado por Rosana Velázquez podemos observar cómo a partir del reconocimiento sindical y las conquistas obtenidas por la UTEP, los trabajadores de la economía popular son visibilizados y evalúan positivamente el hecho de estar nucleadas en la UTEP como herramienta transformadora y formar parte del proceso de construcción del sindicato, sus victorias y aprendizajes.

“Para nosotras es un herramienta, estar con el sindicato de, nosotros, como sería o como se decía, trabajadores informales. Para nosotros es un gran logro, poder tener un sindicato de los trabajadores de la economía popular.” (Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Tal como lo mencionan Rosana y Lorena, podemos ver que existe una valoración del sindicato como herramienta de cambio, de empoderamiento personal, de organización y cómo el proceso de reconocimiento como trabajadores y como sindicato, también es el reconocimiento al modo en que quieren ser reconocidos, ya no como desocupados ni como informales, sino como trabajadores de la economía popular.

La afiliación al sindicato, implica según los relatos de las trabajadoras, ser reconocidas y ser partícipes del proceso de construcción. Además, es importante tener en cuenta que, al sentirse parte del sindicato, pueden realizar un ejercicio pleno de sus derechos y aportar nuevas miradas en la construcción de la UTEP.

“Pero el aporte central que estamos haciendo de la UTEP o de los movimientos populares es organizar el trabajo, tratando de capturar la lógica de dominación entre el patrón y el trabajador o sea en todos los planos, se hace un trabajo en el comedor, lo deciden colectivamente en asamblea las compañeras y hay muy pocos compañeros. Cuando se decide hacer un trabajo de albañilería lo que sea con respecto al trabajo, todo lo decidimos colectivamente en donde a veces nos ponemos, que la palabra tiene que circular y que los cumpas hagan el esfuerzo y que digan lo que tengan que decir, aunque suene como suene pero que hablen.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

Al construir espacios de debates colectivos, incorporando otras formas de participación los trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba, poseen un sentido de pertenencia y compromiso que da lugar y fortalece su condición ciudadana.

Además, podemos observar como la condición ciudadana ejercida por el colectivo de trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba, se caracteriza por compartir vivencias y experiencias tras múltiples exclusiones articuladas en torno a una redefinición de lo que significa el trabajo y disputar el reconocimiento como trabajadores se hace poniendo en tensión el discurso público sobre su fragmentación y sobre su actividad económica lo que implica que

los reconozcan como actores de la economía, de la sindicalización y de la discusión de políticas públicas.

Es ante ello que identificamos que, dentro del modo de organización de la UTEP, encontramos demandas y propuestas claras que contribuyen a la plena conciencia de sus derechos sociales y políticos, desde el reconocimiento Estatal y la aplicación de derechos laborales, hasta la representación en espacios de toma de decisión.

En este sentido podemos observar que el Estado se encuentra como un interlocutor con el sindicato, ya que, en una primera instancia, desde la UTEP se busca que se les reconozca su condición como trabajadores y por lo tanto lo que ello conlleva, el acceso a derechos, el hecho de poder habitar espacios políticos y por ende empezar a construir sus propios modos de representación.

“Que dejemos de ser una cosa anexa y como siempre nos dicen que somos la pobreza estructural de hace no sé cuántos millones de años, que nuestro compañero o compañera que está al frente de un merendero o cooperativa en tal villa o en tal sector popular sea concejal, sea diputado, que no sea alguien de otra clase que venga a defender nuestros derechos, si no que seamos nosotros mismos compañeros o compañeras sean la voz nuestra en los lugares de tomas de decisión.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

Poniendo en valor lo dicho por Leandro, podemos reflexionar cómo la dimensión de ciudadanía y comunicación se encuentra en constante tensión y escapa de una lógica lineal ya que continuamente están proponiendo nuevas formas de representación, en otras palabras, los trabajadores de la UTEP tras una recorrido de organización, lucha y conquista, en este momento por el cual están atravesando consideran necesario formar parte de espacios de toma de decisiones, disputando poder y ejerciendo su derecho como trabajadores a través de la sindicalización construyendo su rol como interlocutores legítimos.

En ese sentido consideramos importante mencionar cómo la organización además del reconocimiento de su trabajo diario en el territorio, buscan empezar a ocupar y habitar nuevos espacios que den la oportunidad de poder representar a sus compañeros y compañeras como también lo hacen en los barrios en los que se encuentran trabajando.

NOSOTROS Y ELLOS: UNA CONSTRUCCIÓN EN DISPUTA

Como veníamos desarrollando en los segmentos anteriores, para comprender la construcción identitaria del colectivo de trabajadores nucleados en la UTEP Córdoba es necesario pensar a esta dimensión de forma transversal a nuestro objeto de estudio.

En ese sentido consideramos relevante pensar a la construcción identitaria como un proceso que se fue gestando a lo largo de los años, atravesada por distintos momentos históricos de nuestro país. Además, creemos importante poder leer y considerar dicha construcción en clave de proceso dinámico.

Para iniciar con este apartado es necesario comprender las particularidades de este sector, ya que desde un comienzo la organización, en sus documentos y materiales producidos por ellos mismos, definen a la economía popular como aquella economía de los excluidos, la que surgió como una consecuencia de la incapacidad del mercado de ofrecer un trabajo digno y con una buena remuneración. En base a esa concepción podemos comenzar a observar cómo se fueron auto percibiendo y de esta forma también fueron construyendo su identidad.

Podemos identificar que, a lo largo de los años, -y ante su condición de excluidos-, el colectivo de trabajadores de la economía popular ha construido sus modos de organización, de trabajo y hasta su modo de denominarse ante el resto de trabajadores.

Tomando los relatos de los trabajadores de la economía popular podemos decir que encontramos presente como la construcción identitaria de este conjunto de trabajadores responde a una lógica de diferenciación entre un “nosotros” y “ellos”.

“A nosotros no nos la van a contar, porque la vivimos.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

“...No nos venden el chamuyo, porque nosotros somos el territorio.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

En ambas citas, encontramos una fuerte presencia de un “nosotros” caracterizando de manera clara y explícita al colectivo de trabajadores como “el territorio”, con una impronta vivencial. Lo cual nos indica no solo una forma de denominarse sino también un modo de

organización, de trabajo y de entender la realidad. En ese sentido consideramos que a la hora de observar y comprender la construcción identitaria de este colectivo es necesario incorporar cuestiones como territorialidad, experiencia y recorrido histórico.

Por otro lado, y cerrando este segmento, a partir de la lógica de diferenciación que realiza la UTEP caracterizan a “ellos” como el sistema formal y tradicional de trabajo que no contempla otros modos de organización, en ese sentido observamos como aquellas estructuras que imperan en los modos de producción y distribución son contrarios a los que pregona la UTEP.

● La sindicalización como construcción identitaria

Por otro lado, creemos fundamental a la hora de pensar a la construcción identitaria incorporar miradas propias de sus protagonistas, sus sentires y experiencias.

“El trabajo es sentirse importante, ¿no?, porque antes no ser reconocida y hoy ser reconocida como trabajadoras y uno, ¿no?, por un lado está el amor al pueblo y por el otro lado está el trabajo, que tenemos un sindicato hoy que nos agrupa a todas las trabajadoras y poder ser parte de eso, ¿no?, decir: ¡che, tengo un sindicato!, ¿y cómo lo conseguimos al sindicato? lo conseguimos unidos, unificándonos primero entre todas y todos, que no eran reconocidos por nadie antes, sí bien nosotros nos reconocemos, no estaba visibilizado nuestro trabajo, para nada.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Tomando como referencia el relato de Rosana Velázquez, es que podemos observar cómo el proceso de sindicalización y de articulación con el Estado de cierto modo ha contribuido a consolidar su identidad como colectivo y ha ampliado horizontes en su estructura. Asimismo, como mencionamos en los segmentos anteriores, pensar la construcción identitaria en clave de proceso implica también conocer la profundidad de su recorrido, sus luchas y reivindicaciones.

“Nosotros somos los que damos la cara en el barrio, somos los que trabajamos, somos los que acompañamos, y en un primer momento era, che lo hago por amor, por convicción, por amor al prójimo, por amor al pueblo... y no me di cuenta que era un trabajo, ¿no?, hoy digo, es un trabajo.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

En esa línea y tomando lo dicho por Rosana Velázquez, podemos ver como la identidad de los trabajadores de la economía popular se ve atravesada por una afectividad, incorporando en la lectura un factor relevante y necesario como lo son las emocionalidades a la hora de conocer una experiencia y una construcción identitaria y territorial de este tipo.

“...San Cayetano, ¿hacer que ese día no? es que los pobres salimos a las calles a luchar por un trabajo digno, así que eso.” (Lorena Calapeña, Trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Como lo indica Lorena Calapeña, en su relato hace mención a *“somos los pobres los que salimos a las calles”*, realizamos tales actividades, nos diferenciamos de la otredad.

Además, y en base a los relatos de nuestros entrevistados y entrevistadas, encontramos cómo rasgo distintivo que sus modos de organización constituyen a la construcción identitaria ya que se distinguen de otras formas de entender y abordar las problemáticas territoriales.

“Los últimos de la fila, los históricos invisibilizados, los descamisados de la década del 40, el fundador del radicalismo era Leandro Alem decía “los desposeídos los que nada tienen”, hace unos añitos más atrás Marx decía “aquellos que no tienen nada más que perder salvo sus cadenas”. La única forma era tomar el espacio público, no fue porque quisimos, fue porque esa salida a las políticas neoliberal en argentina tenía 50% de pobreza, realmente había hambre.” (Leandro Ramírez, Coordinador del Programa Semilla de la UTEP)

De este modo y con los aportes de Leandro Ramírez, encontramos que su autopercepción se caracteriza por hacer hincapié en las carencias que poseen, la falta de medios/recursos, las características de su condición como trabajadores excluidos los ha llevado a pensar alternativas de lucha y organización, las cuales a lo largo de los años han consolidado su modo de identificarse.

“El salario social complementario, que nos reconozcan como trabajador y trabajadora de la economía popular para nosotros fue algo victorioso.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

En este fragmento podemos observar cómo las diferentes conquistas de reconocimiento como trabajadores son el punta pie para poder seguir construyendo su identidad como trabajadores de la economía popular, ya que tal como lo describimos anteriormente la identidad está en constante movimiento y escapa de una lógica lineal.

A su vez podemos observar que poder decir “tengo un trabajo y soy reconocido”, les da el valor y reafirma su rol como trabajadores dentro de un sistema que históricamente no los contemplaba dentro del sistema laboral.

“Decir: ¡che, tengo un sindicato!, ¿y cómo lo conseguimos al sindicato? lo conseguimos unidos, unificándonos primero entre todas y todos, que no eran reconocidos por nadie antes, sí bien nosotros nos reconocíamos, no estaba visibilizado nuestro trabajo, para nada. Los textileros, los que estaban en las ferias, nosotras como trabajadoras socio comunitarias, y es un laburo, porque hay que estar horas, no es una hora o dos horas, o cuatro horas, estamos muchas horas, y no solo resolvemos una sola problemática, hacemos de psicólogas, de acompañante de violencia de género”. (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

“El desafío creo que es... es como te decía al principio, yo lo veía muy lejos, pero hoy estamos, yo creo, en la mitad de la pirámide, yo siempre lo digo, para nosotros la vida es como una pirámide donde hemos adquirido derechos y estamos en la mitad y nos queda la otra mitad para seguir conquistando y obviamente organizados, porque sí no estamos organizados no vamos a llegar a eso, pero sí estamos organizados vamos a lograr conquistar y estar en mejores condiciones y hoy con un trabajo reconocido, hoy soy una trabajadora socio comunitaria y tengo un trabajo reconocido y a la vez es lo que amo hacer. No elegí una carrera por obligación. Para mí es una carrera porque amo esto y hoy que sea reconocido para mí es más que feliz.” (Rosana Velázquez, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

A partir de los dichos de Rosana Velázquez a lo largo de la entrevista podemos identificar distintas nociones que articulan dentro de la construcción identitaria de los trabajadores de la UTEP Córdoba; por un lado, el amor y la convicción con la que realizan su labor y por el otro su auto reconocimiento y apropiación como trabajadora socio comunitaria, sus luchas y reivindicaciones.

Además, podemos prestar atención a la relevancia que nuestra entrevistada le da al hecho de estar organizados, evaluado de forma positiva el hecho de estar nucleadas en el sindicato de la UTEP Córdoba.

Por otro lado, nos parece necesario para ir concluyendo este apartado, poner en valor los objetivos y la situación actual del sindicato.

“Estamos muy comprometidos en generar trabajo, en la infraestructura social, en los barrios populares, en generar nuevos tipos de ciudades, donde haya unidades productivas de producción de alimentos, que sean descentralizadas de las grandes urbes” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En ese sentido y por último, observamos que otra característica identitaria que posee este colectivo, es la capacidad constante de generar propuestas y alternativas a los problemas que atraviesan en sus territorios, de este modo en su carta de presentación no solo realizan una descripción de lo que fueron y son, sino que también plantean una proyección a futuro como motor de la organización.

DATOS EMERGENTES

De acuerdo a lo desarrollado a lo largo de nuestro trabajo de investigación y tomando en cuenta los aportes de los entrevistados, entrevistadas y nuestro recorrido teórico metodológico, consideramos pertinente incorporar a nuestra investigación los datos y consideraciones que fueron surgiendo a lo largo de nuestro trabajo de campo y que no surgen de nuestra propuesta de abordaje.

En ese sentido y poniendo en valor la palabra de los protagonistas de la construcción de la UTEP Córdoba, nos encontramos en presencia de datos emergentes, miradas y aportes que se fueron gestando a través de los años y que atraviesan al sindicato, los cuales nos ayudan a complejizar nuestro análisis, debido a que pone en diálogo a nuestro objeto de estudio con nuevos elementos transversales tales como el feminismo popular y la religiosidad popular, otorgándole de este modo dinamismo al trabajo que venimos realizando.

UNA MIRADA FEMINISTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA UTEP

“Las luchas son transversales que siempre decimos, que es el feminismo popular y que no es el trabajo o el feminismo o esto o una cosa y no la otra, son luchas transversales. Que en cuestiones como estas se ven, concretamente, porque ahí en La Bonita, salvo un par de cuestiones los compañeros se tuvieron que ubicar yo siempre lo digo así, esa es la realidad, y las compañeras en realidad si podían, que no era una cuestión física, vos puedes levantar la bolsa de cemento yo también y no es de chamuyo si no de verdad, y lo pueden hacer a la par de los compañeros, cuando antes lo decíamos en el discurso, ahora las compañeras que están en La Bonita están poniendo el cuerpo pero a dos manos. Hay compañeras de Yapeyu, re pibitas, saben preparar la mezcla y revocar o preguntaban:

“Don Pedro, ¿cuánto le pongo de arena?”.

Eso hace también a las cuestiones y la construcción y deconstrucción que tienen que ver con la organización, esta experiencia de La Bonita nos va a dejar un montón de cosas para poder aprender por mucho tiempo.” (Karen Bustos, vocal de la UTEP Córdoba)

Para iniciar con este apartado creemos pertinente poner en valor lo dicho por Karen Bustos, ya que explica de manera clara como el feminismo forma parte de la agenda de la UTEP.

En ese sentido identificamos a la cuestión de género como una noción a considerar y a desarrollar en nuestro análisis.

“Nosotras como trabajadoras socio comunitarias, y es un laburo, porque hay que estar horas, no es una hora o dos horas, o cuatro horas, estamos muchas horas, y no solo resolvemos una sola problemática, hacemos de psicólogas, de acompañante de violencia de género.” (Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Tomando en cuenta lo desarrollado en los anteriores segmentos, consideramos importante detallar que dentro de los aportes que realiza la UTEP al mundo del trabajo, la perspectiva de género y el reconocimiento a las tareas de cuidado son dos potencialidades que aperturan diálogos dentro del sistema laboral. De este modo y a partir de los relatos de Lorena Calapeña, queremos en este segmento poner en valor el rol de las trabajadoras socio comunitarias de la economía popular, como promotoras territoriales de género que acompañan y abordan dicha problemática con una mirada situada.

“Hace tres años que vengo participando en este espacio y esta cuadrilla, en conjunto con otros espacios más, donde se intenta hacer un trabajo articulado de modo más integral. Dentro de la consejería nos encargamos de los temas de género, donde se trabaja la prevención, el acompañamiento de las situaciones de violencia de género y también es un espacio que brinda formación a las compañeras que están dentro del espacio. Y algunas tareas socio comunitarias que se hacen dentro del barrio donde se busca difundir los recursos o los medios para intentar prevenir o acompañar la violencia de género.” (Lucia Vilches, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

Teniendo en cuenta lo relatado por Lucia Vilches, podemos caracterizar con mayor profundidad como el rol de las trabajadoras socio comunitarias de la UTEP Córdoba abordan a las problemáticas de género como parte de su trabajo cotidiano.

En ese sentido e introduciéndonos en el debate del trabajo y la economía popular, encontramos en los relatos de nuestros entrevistados y entrevistadas una fuerte presencia de las problemáticas de género a la hora de construir representaciones dentro del sindicato; en esta línea observamos que aquellos debates que propone la UTEP Córdoba no sólo pone en tensión la producción y modo de organizar el trabajo sino también de generar representatividad, en palabras de Montes:

“Este sindicato que nosotros decimos del nuevo tipo porque le hemos dado una estructura, sí bien como sindicato único, tiene una estructura muy democrática donde están representadas muchas organizaciones y movimientos sociales y donde también están representadas las compañeras, en toda la estructura hay una compañera y un compañero mínimo, un 50%.

Y bueno, ustedes saben que son mayoría las trabajadoras en la economía popular. Entonces esta UTEP, unión de trabajadoras y trabajadores de la economía popular es todo un concepto, nombrar a este sindicato o nombrar al sector significa no solo un concepto sino un recorrido histórico.” (Pablo Nori Montes, integrante de la mesa promotora de la UTEP)

“Nos nutrimos de formas de pensamiento que nos ayudan a seguir creciendo, entonces se arman Mesas Promotoras donde hasta el grupo más chico tiene representación, todas y todos están representados, y vamos tratando de generar estos binomios donde las compañeras no solo tengan un lugar en las bases de esta organización, porque coordinadoras territoriales hay muchísimas mujeres, ahora dirigentas en esas Mesas Promotoras hay pocas, entonces estamos tratando de trabajar eso constantemente para que tengan lugar en las decisiones más importantes de la UTEP las compañeras... en este punto estamos, en la construcción de un sindicato que creemos que haber hecho el sindicato de los excluidos es ganarle una pulseada, por ahí no tomamos dimensión porque estamos muy en la coyuntura, pero es haberle ganado al sistema una pulseada muy importante” (Pablo Nori Montes, integrante de la mesa promotora de la UTEP)

En base a los aportes de Montes y a nuestro trabajo realizado a lo largo del análisis, podemos observar la magnitud de la propuesta de la UTEP Córdoba, la cual realiza una ruptura con el sistema tradicional de trabajo, y que a su vez propone e intenta incorporar una perspectiva de género al mundo del trabajo buscando generar espacios más representativos.

“Yo he ido a encuentros de la CGT donde había 1 o 2 compañeras de 30 sindicatos presentes, o sea hay un desbalance del aporte que pueden hacer las compañeras, están delegadas... pero en la estructura de conducción se invierte y nosotros tenemos que revertir eso... es una condición necesaria... Ahora no podemos tener una mayoría de compañeras y en la mesa promotora no hay ninguna... como secretario general y el adjunto tenemos un varón y dos secretarías adjuntas, y después binomios, un compañero y una compañera para cada responsabilidad” (Pablo Nori Montes, integrante de la mesa promotora de la UTEP)

Por último consideramos relevante poder incorporar la problemática de género en nuestro trabajo, ya que los mismos protagonistas consideran un aspecto fundamental en la propuesta del sindicato de la UTEP.

RELIGIOSIDAD: UN ASPECTO CENTRAL PARA COMPRENDER EL RECORRIDO DE LA UTEP.

Como hemos ido mencionando a lo largo de nuestro recorrido, las dimensiones a trabajar se caracterizan por relacionarse unas con otras constantemente, sin embargo, consideramos pertinente destinar dicho segmento de análisis para poder observar como la religiosidad popular atraviesa a la conformación del colectivo de trabajadores de la UTEP Córdoba.

Para iniciar con este apartado hablaremos de religiosidad popular entendiendo a dicho concepto como aquellos cultos que representan las demandas y necesidades de los sectores populares independientemente de las creencias personales. Estos encuentros religiosos poseen un carácter político y de celebración para el pueblo.

A lo largo de las entrevistas podemos observar como la religiosidad popular se encuentra presente en la conformación de la identidad de los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba y como ellos mismos mencionan al Santo de trabajo como aquel que los representa.

“Por ejemplo, el 7 de agosto para nosotros es TECHO, TIERRA Y TRABAJO, es hacer honor a nuestro patrono, ¿no? San Cayetano, hacer ese día, ¿no?, es que los pobres salimos a las calles a luchar por un trabajo digno, así que eso. La verdad que veníamos pensando qué canción íbamos a cantar, el cancionero y todo y bueno a último momento no pudimos, nos quedamos con las ganas.” (Lorena Calapeña, trabajadora socio comunitaria de la UTEP)

“... y esta movilización, peregrinación, no sé lo que es... nosotros la hacemos y que se convierta en lo que se tiene que convertir, jaja, tiene la característica de que marchamos con las herramientas para que sean bendecidas, algunas marchas con vírgenes u otros santos, el gauchito gil... es como una religiosidad distinta.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

A lo largo de nuestro análisis mencionamos la relevancia que tiene para la UTEP la peregrinación del 7 de agosto, la llamada marcha de San Cayetano, en la cual se pide por “Techo, Tierra y Trabajo”, siendo San Cayetano el patrono del trabajo. A su vez, es importante mencionar la resignificación que realizan los trabajadores de la UTEP, ya que a partir del año

2016 se apropian del Santo Popular tomando esta fecha como un día de reivindicación y lucha para los sectores que conforman la UTEP.

“San Cayetano sin darnos cuenta nos congregó el pedido de trabajo y se fue convirtiendo en una movilización y peregrinación de una unidad de todos los movimientos populares, hasta de movimientos populares más de izquierda que integran la UTEP... porque el pueblo pobre se ve representado en estas figuras, en estos días... algunos partidos de izquierda me sabían decir, che pero el primero de mayo es nuestro día no ese, porque ustedes lo han cambiado, y no es que lo hemos cambiado, o tuvimos una intencionalidad, se dio de esa forma, el pueblo pobre y humilde ha elegido ese día.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En ambas citas podemos observar cómo se reconocen, perciben e identifican como “el pueblo pobre”, y como es a raíz de ello, que eligen a la figura de San Cayetano para que los represente y se lleve a cabo la celebración de dicho día. Más allá de la particularidad del 1° de Mayo que es el día del trabajador, ellos asumen que el día de San Cayetano representa con mayor claridad sus demandas y creencias.

La particularidad de esta marcha la cual propone desbordar lo religioso para discutir demandas políticas es que se caracteriza por su vestimenta con atuendos referidos al trabajo que realizan, se prepara el cancionero, las herramientas se llevan para que sean bendecidas. Otro rasgo distintivo de esta fecha es la diversidad de actores que intervienen, ya que podemos encontrar tantas personas creyentes y personas no creyentes.

En este punto es importante reflexionar cómo la UTEP toma la figura de un Santo Católico para realizar una movilización de carácter sindical.

Por otro lado, podemos observar cómo sus concepciones e ideas de conformación del sindicato se encuentran atravesadas por la figura del Papa Francisco, es decir, a lo largo de las entrevistas se fue mencionando los objetivos que se tienen desde la organización, siendo muchos de ellos considerados desde los discursos y concepciones que promueve el Papa.

“No es un pensamiento solo económico, sino también un pensamiento que fuimos alimentando de las otras luchas de la región de Brasil, Bolivia, con las que tenemos mucho contacto, con los movimientos populares, donde nosotros hablábamos y junto a diferentes encuentros que se hicieron con el papa Francisco del buen vivir, no del ver una forma de

cómo se produce y cómo son las relaciones en el trabajo, sino como se consume también, como se produce, cómo se distribuye y consume el alimento.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

“...parafraseando a Francisco decimos que esa es la gran política, lo otro que parece que es lo más confuso y que no entendemos es la discusión de los políticos para ellos mismos o de los poderosos para seguir consiguiendo grandes condiciones de riquezas, y esta que para la mayoría de los sectores del mundo tienen esta política, como garantizamos el techo, la tierra y el trabajo para todos, los derechos sagrados como él dicen.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

“Es lo que viene marcando mucho Francisco, hay una concentración del capital que deja afuera a miles de trabajadores, que los descarta, como las cosas, donde prima el consumismo y hemos puesto ya en riesgo no solo los derechos básicos de las personas, sino también la vida del planeta, estamos destruyendo el planeta.” (Pablo Nori Montes, integrante de la Mesa Promotora de la UTEP Córdoba)

En dichas citas podemos observar cómo desde el sindicato se toman las nociones y concepciones de construcción y de vida que promueve el Papa Francisco para aplicarlas como modelo dentro de la organización, es decir, como su figura es considerada como un protagonista en la construcción sindical de la economía popular y las relaciones de trabajo. A ello podemos verlo reflejado en la crítica a la producción, distribución y consumo de los alimentos, en la concentración de las grandes riquezas y en la destrucción del planeta.

Para concluir con este segmento consideramos importante entender cómo la figura del Papa Francisco legitima a la conformación del sindicato, los modos de organización y la forma de entender las múltiples problemáticas socio económicas que los atraviesa.

REFLEXIONES FINALES

Tras un largo recorrido de lecturas, aprendizajes y desafíos, como grupo decidimos construir junto a algunos trabajadores, militantes, referentes, trabajadoras socio comunitarias y vocales de la UTEP Córdoba, un trabajo final de grado que responda a nuestras inquietudes y objetivos.

En esta investigación, nos propusimos comprender los diálogos y rupturas en el mundo del trabajo observando el sindicato de la UTEP Córdoba trabajando con un abordaje desde la comunicación y ciudadanía. Nuestra tesis se caracteriza principalmente por ser de alcance exploratorio, durante este transcurso fuimos conociendo en profundidad algunos de los tantos miembros de la UTEP y sus experiencias a lo largo de las últimas décadas. Este recorrido nos permitió redefinir nuestras inquietudes y ajustar el abordaje propuesto a la luz de estos primeros resultados. El modo con el cual decidimos llevar a cabo nuestra investigación nos permitió aprender y conocer la complejidad del objeto de estudio; pero a su vez reconociendo las limitaciones con las que contamos y a valorar los aportes académicos que nos ayudaron a realizar nuestro trabajo.

En este apartado señalaremos también la vocación de diálogo de la UTEP Córdoba, en especial de nuestros entrevistados los cuales son los protagonistas de este trabajo y acompañaron este proceso de aprendizaje aportando miradas y debates a nuestro objeto de estudio. Destacamos en este punto el hecho de haber trabajado con un grupo situado y determinado de personas que nos brindaron sus experiencias, conocimientos y otras perspectivas de pensar y construir nuestra tesis de grado.

A partir de esto y a modo de conclusión, presentaremos a continuación algunas reflexiones que fueron derivando de nuestra investigación.

En primer lugar, encontramos cómo a partir de nuestras inquietudes y modos de pensar a nuestro objeto de estudio fuimos construyendo una investigación que coloca al trabajo como una noción central. A su vez identificamos a lo largo de nuestro trabajo como esta noción tiene múltiples conceptualizaciones atravesada por sentires y experiencias vivenciales, como con otros discursos históricos y sociales que les dan forma.

En relación con lo anteriormente mencionado, consideramos importante poner principal atención en el recorrido histórico, leyendo a la UTEP como el resultado de un proceso de luchas a lo largo de los últimos años. Al mismo tiempo y en base a lo trabajado pensar a la noción trabajo y economía popular como dimensiones en constante construcción, negociando con una

diversidad de frentes enriquece a las reflexiones que se puedan realizar y pone en valor cada aporte recolectado.

De este modo y ante algunas reflexiones, analizando e indagando distintas representaciones de algunos de los miembros de la UTEP Córdoba, observamos la necesidad y la importancia de estudiar a la construcción de su identidad en torno al reconocimiento como trabajadores, ya que dicho reconocimiento, redefine a qué se entienda socialmente como trabajo en un contexto socioeconómico complejo.

En cuanto al contexto socio histórico, pensar al sindicato de manera situada en nuestro país nos invita a considerar la relevancia que poseen las alternativas y modos de organización.

Ante una inestabilidad económica y una desigualdad creciente, la UTEP propone otra mirada del trabajo construyendo y deconstruyendo lógicas tradicionales de comprender no solo el trabajo sino el sistema productivo y los modos de pensar la organización territorial.

En ese sentido, también consideramos valioso cómo la propuesta que realiza la UTEP pone en tensión representaciones y subjetividades de las estructuras tradicionales de trabajo, pero que a su vez tras la realización de las entrevistas pudimos comprender que las disputas y negociaciones que tiene la UTEP con actores externos a la organización también los tiene internamente y los desafíos con los cuales se enfrentan son diversos y poseen una enorme complejidad. Pensar y abordar las dimensiones trabajo y economía popular desde una mirada integral nos ayudó a observar cómo dicha dimensión excede la cuestión política y laboral y nos invita a reflexionar esta dimensión de dignificar las prácticas sociales. En otras palabras, a partir de las entrevistas y los datos recolectados, pudimos identificar como el trabajo y la organización que lleva a cabo la UTEP tiene una fuerte presencia de la emotividad y experiencias comunes entre los trabajadores de la economía popular.

Otro de los grandes aportes que encontramos, fue como desde la UTEP se impulsa el reconocimiento de tareas de cuidado, en este punto queremos destacar y agregar como desde este sindicato se busca no solo representar a aquellos excluidos del sistema laboral formal si no también ampliar horizontes y pensar al trabajo desde diversas perspectivas. En este sentido, entendemos que es una ampliación de la comprensión del trabajo que habría sido imposible sin los debates que impulsó el feminismo a nivel más general, aun cuando esta cuestión particular sea tematizada en claves más del tipo organizativo para los miembros de la organización.

Contemplando los grandes desafíos que se propone la UTEP, sus luchas y reivindicaciones a lo largo de su historia, consideramos que este sindicato viene a aportar nuevas

formas de construir respuestas a las múltiples problemáticas que tenemos como país. Principalmente queremos destacar e invitar a pensar que ante un contexto socioeconómico frágil las alternativas de pensar al trabajo y al sistema laboral buscan dar soluciones desde una mirada integral y territorial.

Por otro lado, a lo largo de nuestra investigación pudimos ver como aquellos integrantes de la UTEP que hemos entrevistado, construyen y piensan a la UTEP como ese objeto dinámico y en constante transformación. En ese sentido encontramos como estos valoran el recorrido histórico del sindicato, poniendo en centralidad la importancia de la toma del espacio público como forma de visibilizar y comunicar sus necesidades y demandas. A su vez también identificamos como este proceso que encara la UTEP como sindicato propone construir representaciones políticas que disputen poder en otros escenarios. Además, encontramos como a lo largo de los años fueron surgiendo distintos modos de dar visibilidad a sus demandas y como estas constituyen su identidad y modo de disputar poder.

A través de la investigación, observamos como la construcción de la identidad como trabajadores, se fue gestando a través de los años y de procesos que tuvieron una fuerte necesidad de diferenciarse para poder nombrarse en su particularidad, y no ya como son nombrados desde otros discursos.

Ante ello, tomamos el concepto de agonismo ya que implica una forma de entender el proceso de construcción de su identidad, principalmente con los discursos hegemónicos que los nombra como no trabajadores y denominados con términos tales como desocupados, planeros, entre otros.

Sin embargo, a lo largo de las entrevistas podemos ver como todavía hay dificultades de inscribir en esa narrativa del trabajo a muchos de los compañeros que sí desarrollan prácticas económicas y de cuidado con la UTEP Córdoba.

Por su parte, la información que nos brindaron los datos emergentes que fueron surgiendo a lo largo de nuestro trabajo de investigación y no estaban contemplados en una primera instancia, nos permitieron identificar la fuerte presencia de la religiosidad y de la importancia que posee la figura del Papa Francisco tanto en la construcción de su identidad y en el modo de organización del sindicato, desde los valores que se buscan transmitir, a las prácticas.

A dicha representación de religiosidad podemos verla reflejada en la marcha de San Cayetano, el cual es otro lugar de diálogo donde encontramos la participación de muchos

miembros de la UTEP. Dicho espacio se caracteriza por poseer una interpelación diferente de tradiciones y creencias arraigadas, además de la legitimidad que le otorga el vínculo con la prédica religiosa, un diálogo con actores sociales como lo es la iglesia aporta legitimidad a ese proceso de construcción identitaria, y una politización de una tradición como la de San Cayetano.

Además, la identidad que se busca construir como sindicato cuenta con una mirada feminista, que contemple la importancia del rol de las mujeres, habitar todos los espacios de la organización y, la justa y correspondiente ocupación de cargos políticos y representativos.

También identificamos que, dentro de la construcción del sindicato con esta perspectiva, se concibe e inscribe a las tareas de cuidado y en los comedores como trabajo a través de la búsqueda de su reconocimiento y visibilidad como tal.

Otro aspecto valioso que encontramos a lo largo de nuestro trabajo, fue hallar la relación existente del ejercicio de la ciudadanía, las prácticas de comunicación, el uso del espacio público y la construcción de la identidad de los miembros de la UTEP Córdoba.

Observamos en sus relatos y experiencias, como a partir de los años fueron consolidando su identidad como colectivo, compartiendo reclamos demandas y celebrando victorias. Al resultado de dicho camino transitado, los trabajadores lo viven no sólo como una experiencia de organización política y social sino también como una victoria que atraviesa emocionalidades personales y que les permite reconocerse como interlocutores válidos en el espacio público.

Es por ello que identificamos que es en el espacio público donde pueden mostrarse, hacer visible su identidad como trabajadores, exigir por sus demandas, marchar por sus derechos y celebrar las conquistas que obtiene la organización.

Además, observamos que el uso del espacio público mediatizado les brinda la posibilidad del derecho a la comunicación y del ejercicio de su condición ciudadana, siendo el mismo, una alternativa y a su vez una estrategia comunicativa para hacer públicos los reclamos, demandas y la lucha por el reconocimiento de su identidad como trabajadores de la UTEP.

Al pensar en las reflexiones y aprendizajes que nos dejó nuestra investigación, concluimos y resaltamos la relevancia de estudiar y pensar a la UTEP Córdoba como aquel sindicato que propone y pone en tensión la conceptualización de trabajo realizando una lectura desde una mirada situada articulando y pensando a la economía popular de manera integral. En otras palabras, este sindicato y nuestros entrevistados nos invitaron a pensar y reflexionar distintas formas de comprender al trabajo incorporando una perspectiva de clase y de género,

rupturando con miradas tradicionales, aperturando diálogos y construyendo alternativas de producir y pensar el futuro.

FINAL DE UN RECORRIDO.

Durante el transcurso de estos meses, tras un largo camino recorrido colmado de aprendizajes, desafíos y enseñanzas como grupo de trabajo, como compañeras y amigas valoramos este proceso como una instancia muy valiosa para nuestras vidas tanto académica como personal.

A partir de esto consideramos sumamente enriquecedor profundizar y estudiar la economía popular teniendo en cuenta el contexto económico y laboral en el cual nos encontramos, con una inestabilidad económica, tasas de desempleo cada vez mayores y una exclusión laboral que viven miles de trabajadores diariamente.

En otro plano reflexionamos que sería importante avanzar en estos estudios construyendo junto a los protagonistas material académico que aporte a las discusiones y debates con las cuales se enfrentan como sindicato.

BIBLIOGRAFÍA

- AVALLE, G. (2019). El procesamiento estatal de las demandas populares. El caso de Córdoba, Argentina. *Revista de Ciencias Sociales*, III, 165, pp. 29-44.
- AVALLE, G., y IBÁÑEZ MESTRES, G. (2011). Gestionar, concertar o decretar la provisión de viviendas en Córdoba. Análisis de los actores en el gobierno de lo habitacional. Núñez, A. y Ciuffolini, M.A. *Política y territorialidad en tres ciudades argentinas* [pp. 61-84]. Buenos Aires: Ediciones El Colectivo.
- CALETTI, S. (2000) “¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea, o de cómo el orden ha vuelto a imperar”, Versión. *Estudios de Comunicación y Política*, N°10, UAM-Xochimilco, México. Pp. 15-58.
- CALETTI, S. (2001) “Siete tesis sobre comunicación y política”. En *Diálogos de la comunicación*, N° 63, Bogotá, FELAFACS. Pp. 36-48.
- CORAGGIO, J. L. (1998) “El trabajo desde la perspectiva de la Economía Popular” en Seminario sobre los impactos territoriales de la reestructuración laboral en la Argentina, San Carlos de Bariloche, 27-30 de mayo de 1996.
- CÓRDOBA, M. L. (2015). Espacio público y mediatización: aportes para un abordaje sociopolítico. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 11(21).
- FEREGRINO BARSUTO, M. A. (2015). TRABAJO Y CIUDADANÍA. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, X(19),29-62.[fecha de Consulta 25 de Octubre de 2021]. ISSN: . Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211042614002>
- FRANCO, M. J. (2017). La emergencia de la CTEP en Córdoba. *Transformaciones en la movilización social. Estudios Sociales Contemporáneos*, 17, 172-187.
- GARRETÓN, M. A. (1999). Igualdad, ciudadanía y actores en las políticas sociales. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, (9),41-52.[fecha de Consulta 25 de Octubre de 2021]. ISSN: 0717-2257. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70800903>
- GIRALDO, C. G. (Ed.). (2017). *Economía popular desde abajo*. Bogotá: Ediciones desde abajo.

- GRABOIS, J. y PÉRSICO, E. (2017) *Trabajo y organización en la economía popular*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular. Disponible en <http://www.ctepargentina.org/wpcontent/uploads/2017/08/WEB-CTEP-R.pdf>
- MARTÍN BARBERO, J. (1991) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, Gustavo Gili.
- MARTÍN BARBERO, J. (2007). *Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. ITESO, Guadalajara, México: Departamento de Estudios Socioculturales.
- MATA, M. C. (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación”. *Fronteiras – estudios mediáticos*, volumen VIII (número 1). Pp. 5-15.
- MEDINA, L., Y FRANCO, M. J. (2011). *La protesta territorial en Córdoba entre el auge y la crisis neoliberal*. VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- MOGILA, P. y PIERONI, T. N. (2017). *Acción colectiva y economía popular*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.
- MOLER, E.; YNOUB, FERNÁNDEZ Mouján, L.; VÁZQUEZ, M. (2018). *La centralidad del Estado y el proceso político-económico: un análisis de la construcción gremial de los trabajadores de la economía popular nucleados en la CTEP*. X Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2018, Ensenada, Argentina. EN: *Actas*. Ensenada: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología. Disponible en: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11635/ev.11635.pdf
- MOUFFE. C. (1999). *El retorno de lo político Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós.
- MUÑOZ, M. A. (1999) “Quiroga, Hugo; Villavicencio, Susana; Vermeren, Patrice (comp.). *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*. Rosario (Argentina), Homo Sapiens Ediciones, 1999, 260p.”. En: *CUYO*, Vol. 16, p. 233-236. Disponible en <https://bdigital.uncu.edu.ar/1479>

- MUÑOZ, M. A. (2010) *Sísifo en Argentina. Orden Conflicto y sujetos políticos*. México: Editorial Universitaria Villa María, Plaza y Valdés.
- NATALUCCI, A. (2008) “De los barrios a la plaza. Desplazamientos en la trayectoria del Movimiento Evita”. En PEREYREA, S., PÉREZ, G. y SHUSTER, F. (Editores). *La huella piquetera. Avatares de las organizaciones de desocupados después de 2001*. La Plata: Al Margen.
- PERSICO, E. y GRABOIS, J. (2014) *Organización y Economía Popular. Cuadernos de formación para trabajadores, militantes, delegados y dirigentes de organizaciones populares*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CTEP-Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular. Disponible en <http://ctepargentina.org/documentos/>
- RETAMOZO, M. (2006). El movimiento de los trabajadores desocupados en Argentina: cambios estructurales, subjetividad y acción colectiva en el orden social neoliberal. *Argumentos* (México, DF), 19(50), 145-166.
- ROMÉ, N. (Comp.). (2018). *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. (1a ed). Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. http://comunicacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/16/2018/07/Rome_Libro.pdf
- SALVIA, A. (Coord.) (2017). *Desarrollo Humano e Integración Social en la Argentina Urbana 2010-2016*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa.
- SENÉN GONZÁLEZ, C., y BORRONI, C. (2011) “Diálogo social y revitalización sindical. Una reflexión sobre las relaciones laborales en Argentina post devaluación”, en *Revista de Ciencias Sociales, DS. FCS. V. 24 N° 29*, Diciembre, 2011 p.33-53.
- SERRA, H. R. (2017). La CTEP Córdoba y la emergencia social. Un estudio de marcos de la acción colectiva en los trabajadores de la economía popular. *Sociales Investiga*, 4(4), 24-40. Disponible en <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/124>
- VASILACHIS DE GIALDINO. I. (2006). *La investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gesida.

- VÁZQUEZ, M. (2007). “Apuntes sobre la socialización política de jóvenes piqueteros”. En VILLANUEVA, E. y MASETTI, A. (comps.), *Movimientos sociales y acción colectiva hoy*. Buenos Aires: Prometeo.
- VILLAR, L. y MUÑOZ, M. A. (2016). “Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CGT-Argentina): entre la organización sindical y el conflicto político social (2011-2015).” En *VIII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo (ALAST)*. Ciudad de Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas-UBA
- VOMMARO, P. (2013) Balance crítico y perspectivas acerca de los estudios sobre juventudes y participación política en la Argentina (1960-2012). En *Revista Sudamericana de Ciencias Sociales*. Vol. 2. (pp. 91-130). ISSN 2250-7779. Mar del Plata: Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ZIBECHI, R. (2003) *Genealogía de la revuelta. Argentina: Sociedad en movimiento*. Montevideo: Nordan.

ANEXOS

PAUTAS DE OBSERVACIONES

- **Cuadro N°1:** Observaciones de la página web y el contenido institucional de la organización.

DIMENSIONES	OBSERVACIONES
Trabajo y Economía Popular	
<p>“La CTEP es una herramienta de lucha reivindicativa para la restitución de los derechos laborales y sociales que nos arrebató el neoliberalismo y que aún no hemos recuperado”</p> <p>“Los cartoneros, campesinos, artesanos, vendedores ambulantes, feriantes, trabajadores de programas sociales, motoqueros, cooperativistas, micro emprendedores y obreros de empresas recuperadas, comenzamos a salir a la luz y a reclamar por nuestros derechos y trabajar por la unidad de todos los trabajadores”</p> <p>“Somos trabajadores y tenemos derecho a negociar nuestro salario con el estado y los empresarios”</p>	<p>Auto reconocimiento como trabajadores de la economía popular, luchas y reivindicaciones.</p> <p>Diversidad de actores y de actividades realizadas , heterogeneidad en sus prácticas</p> <p>Reconocimiento y pleno ejercicio de la ciudadanía, tensiones y denuncias con otros actores públicos de la sociedad argentina.</p>
Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular	
<p>“La CTEP es una herramienta de lucha reivindicativa para la restitución de los derechos laborales y sociales que nos arrebató el neoliberalismo y que aún no hemos recuperado”</p> <p>“Los cartoneros, campesinos, artesanos, vendedores ambulantes, feriantes, trabajadores de programas sociales, motoqueros, cooperativistas, micro emprendedores y obreros de empresas recuperadas, comenzamos a salir a la luz y a reclamar por nuestros derechos y trabajar por la unidad de todos los trabajadores”</p> <p>“Somos trabajadores y tenemos derecho a negociar nuestro salario con el Estado y los empresarios”</p> <p>“No queremos ser más objeto de asistencia”</p>	<p>Conflictos y disputas en torno a un modelo económico social.</p> <p>Construcción colectiva en torno a la relación con un conflicto.</p> <p>Re significaciones del trabajo y fuerte enunciación en torno a la noción trabajadores y sus derechos laborales y sociales</p> <p>Denuncia y construcción discursiva en función a un conflicto.</p>

Nociones de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP	
Conflictos y disputas sobre el trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP	
Nociones de trabajo y economía popular de las que se distancia: voluntariado, trabajo informal, mercado laboral, economía social	
<p>“Los cartoneros, campesinos, artesanos, vendedores ambulantes, feriantes, trabajadores de programas sociales, motoqueros, cooperativistas, micro emprendedores y obreros de empresas recuperadas, comenzamos a salir a la luz y a reclamar por nuestros derechos y trabajar por la unidad de todos los trabajadores”</p> <p>“Por la apertura de las paritarias populares y el reconocimiento de los trabajadores independientes , informales y cooperativas”</p>	<p>Diversidad de actores y de actividades realizadas, heterogeneidad en sus prácticas.</p> <p>Informalidad como elemento presente en todas o en la gran mayoría de los labores realizadas por los trabajadores de la economía popular.</p> <p>Ausencia de un marco normativo que contemple y reconozca a este colectivo.</p> <p>Conflicto en torno a las condiciones de trabajo, el mercado laboral y demás.</p>
Comunicación y Ciudadanía	
<p>Dentro de la página web del sindicato se encuentra la sección de NOTICIAS. Las mismas son producidas desde la organización para comunicar los diferentes acontecimientos y las luchas que se llevan adelante desde la UTEP.</p> <p>También se encuentra la sección de DOCUMENTOS, la cual cuenta con cinco materiales escritos en formato de PDF, cada documento posee información que se encuentra publicada para ser leída/utilizada de modo público.</p> <p>Prácticas comunicativas en el espacio público, movilizaciones, modos de organización, vestimenta y lógicas construidas en base a su identidad traducidas en prácticas comunicativas.</p> <p>A su vez, encontramos la sección de FOTOS y VIDEOS, donde se pueden observar diferentes momentos de intervención pública llevadas a cabo por la organización dentro del espacio público.</p>	<p>Si bien a partir de nuestro marco teórico metodológico, concebimos una amplia mirada sobre la comunicación y la ciudadanía, partiendo de una mirada no instrumental. Consideramos atinado poder profundizar un análisis agudo de los modos de visibilización y construcción discursiva del sindicato</p> <p>En este apartado tomaremos, los distintos formatos que construyen desde la UTEP para enunciar y visibilizar sus luchas, reivindicaciones.</p> <p>Material audiovisual, los elementos discursivos, modos de presentación, estrategias comunicacionales utilizadas públicamente por el sindicato.</p> <p>Consideraremos fundamental poder articular y profundizar como aquellos elementos que configuran la identidad de la UTEP inciden en la definición de las prácticas comunicativas desarrolladas por este actor en el espacio público.</p>

Prácticas de comunicación	
<p>Prácticas de comunicación pública en el espacio público.</p> <p>Movilizaciones, concentraciones, relación con el Estado u otros actores de poder.</p> <p>Página web, carta de presentación, fotografía, contenido audiovisual, diseño gráfico.</p>	<p>Las prácticas comunicativas de la UTEP se hacen visibles en la esfera pública.</p> <p>Esto incluye el análisis de los medios y tecnologías de comunicación que se utilizan, los elementos que incorporan, los espacios en que se realizan, la forma de organización de los actores que participan.</p> <p>En el plano más instrumental, sus modos de construir sus discursos públicos en su página institucional configurando una lógica muy propia y muy ligada a su identidad .Teniendo en cuenta elementos como la fotografía, diseño y modos de presentación.</p>
Prácticas organizativas que definen estructuras de reconocimiento del escenario comunicacional	
Valoración de las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente y el reconocimiento del contexto comunicacional en el que trabajan	
Analizar cómo entienden, valoran y analizan las prácticas de comunicación para el proceso de disputa que llevan adelante	
3- Ciudadanía y Espacio Público	

<p>“Sin la unidad de los trabajadores, sin organización popular, sin movilización y lucha, no es posible conquistar los derechos que merecemos como laburantes. Por eso, para que la economía esté al servicio del pueblo, para que en esta sociedad no haya más esclavos ni excluidos, debemos construir esta herramienta.</p> <p>¡Sin poder popular no hay justicia social!”</p> <p>“Frente a este panorama, tenemos dos opciones: conformarnos con subsistir como “ciudadanos de segunda” magramente asistidos por el Estado en las periferias del mercado o construir una nueva economía que rompa con la lógica de la ganancia, la Economía Popular”</p> <p>“La CTEP es una herramienta de lucha reivindicativa</p>	<p>Ejercicio de la condición ciudadana, su identidad y modo de organización. Reivindicación y plena conciencia de los derechos laborales y sociales. Posiciones políticas y cuestionamiento un modelo económico como es el neoliberalismo</p> <p>Ciudadanía como un terreno de disputa, centro y periferia. Reclamo por un reconocimiento, tensionando la noción ciudadanía.</p>
<p>para la restitución de los derechos laborales y sociales que nos arrebató el neoliberalismo y que aún no hemos recuperado”</p>	
<p>4- Construcción Identitaria: Auto reconocimiento</p>	
<p>“Somos trabajadores de la economía popular, excluidos, postergados los últimos de la fila. Resistimos en nuestro territorio, nos fuimos buscando un lugarcito en la periferia social, invitándonos nuestro propio trabajo, aferrándonos a los programas sociales, también sudando en pequeñas empresas informales que no garantizan condiciones dignas de labor”</p> <p>“De a poco nos fuimos organizando, formamos movimientos, asociaciones, cooperativas, recuperamos fábricas, defendimos y recuperamos nuestro territorio y forjamos lazos de hermandad entre nosotros”</p> <p>“Somos trabajadores y tenemos derecho a negociar nuestro salario con el Estado y los empresarios”</p> <p>“Frente a este panorama, tenemos dos opciones: conformarnos con subsistir como “ciudadanos de segunda” magramente asistidos por el Estado en las periferias del mercado o construir una nueva economía que rompa con la lógica de la ganancia, la Economía Popular”</p>	<p>Autoconocimiento, identidad, trayectorias y recorridos compartidos por la exclusión denunciada.</p> <p>Construcción de su identidad colectiva en función a una diferenciación. Clara marca de una otredad, distinguiendo un nosotros y ellos.</p> <p>Construcción identitaria y autopercepción en pos de un reconocimiento invisibilizado.</p> <p>Una discursividad en base a la emotividad y los lazos sociales.</p> <p>Centro y periferia. Lógica de diferenciación en la construcción identitaria</p>
<p>Autopercepción de los trabajadores de la UTEP</p>	

Espacios de disputa entre los trabajadores y el proceso de construcción de su identificación como trabajadores	
Procesos históricos de reconocimiento	
<p>“Todas situaciones de injusticia que sufrimos, sentimos en lo más profundo y nos convocan a redoblar el esfuerzo militante”</p> <p>“Los millones de excluidos del mercado formal de trabajo, los millones de expulsados del campo y los que aún resistimos en nuestro territorio, nos fuimos buscando un lugarcito en la periferia social, inventándonos nuestro propio trabajo, aferrándonos a</p>	Identificación, trayectorias compartidas, territorios, modo de organización y trabajos realizados.
los programas sociales, también sudando en pequeñas empresas informales que no garantizan condiciones dignas de labor”	
5- Organizaciones Sociales	
<p>Dentro de la página web del sindicato, se mencionan los vínculos que posee la organización:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- MUTUAL SENDEROS 2- MOVIMIENTO DE TRABAJADORES 3- EXCLUIDOS 4- MOVIMIENTO EVITA 5- MOVIMIENTO POPULAR PATRIA GRANDE 6- MOVIMIENTO NACIONAL CAMPESINO INDÍGENA 7- MOVIMIENTO POPULAR SEAMOS LIBRES 8- ORGANIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA LOS PIBES 9- LA PODEROSA 10- MOVIMIENTO POPULAR LA DIGNIDAD 	Organizaciones que la componen, visibilización de la diversidad de actores que conforman la UTEP.

PAUTAS DE OBSERVACIONES

- **Cuadro N°2:** Observaciones respecto a los Cuadernos, producidos por los dirigentes de la organización.

DIMENSIONES	OBSERVACIONES
Trabajo y Economía Popular	
<p>La economía popular se encuentra en el seno del pueblo, en el barrio, en las calles, entre los vecinos, en la naturaleza. Se caracteriza por no encontrarse al “mando” de ningún empresario/capitalista. La economía popular es la economía de los excluidos, ya que surgió como una consecuencia de la incapacidad del mercado de ofrecer un trabajo digno y con una buena remuneración.</p> <p>Dentro de las características hay dentro de la economía popular encontramos y el trabajo nos encontramos con: los procesos de producción, circulación e intercambio de bienes, servicios, cuidados y otros frutos del trabajo humano; no existen gerentes, ni estudios de mercado, ni estrategias de marketing, ni organigramas empresariales, ni registros contables, ni procesos normalizados, ni planes de negocio, se abocan a observar las identidades culturales del pueblo pobre y trabajador, su ser social, su forma de existir, percibir y construir su destino; identidades barriales, villeras, comunitarias, originarias y campesinas.</p>	<p>Podemos observar que dentro de los cuadernos, una de las consideraciones principales de la economía popular y el trabajo, es que el mismo nace y se desarrolla a raíz de los excluidos, al no pertenecer al mercado laboral “formal”. Principalmente dicho trabajo se desarrolla dentro de la “cultura popular” los barrios, las villas, campesinas y comunas. Otro rasgo característico que podemos destacar en dicha dimensión es que rescatan el hecho de no hacer de este un proceso mercantilista, sino más bien de poder comprender, respetar y poder vincular su identidad cultural de dichos barrios/pueblos/comunas/villas, es ante ello que podemos vincular donde se gesta la economía popular y como se encuentra vinculada con la identidad de los trabajadores.</p>
Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular	
Por lo general la economía popular cuenta con: poco capital constante (maquinaria), poca tecnología, baja	Por un lado la economía popular cuenta con carencias en el sentido de producción: tecnología y maquinarias, además de la informalidad laboral que

<p>Productividad (en cuestiones capitalistas), informalidad en el intercambio y condiciones precarias de trabajo.</p> <p>Desde el punto de vista capitalista, son vistos como infra productivos, porque su trabajo está disociado de la racionalidad empresarial contemporánea. Por eso, ellos prefieren decir que la suya es una productividad alternativa: no pueden competir en el mercado, pero su producción garantiza la dignidad de los compañeros y la armonía social. La economía popular se encuentra desregulada, desprotegida, es precaria, y la para institucionalidad de las relaciones laborales es una de sus caras crueles y distintivas debido a la ausencia del Estado.</p>	<p>Mencionamos en la dimensión anterior, es ante ello, los lleva a ser considerados como infra productivos por no ser igual o más productivos de aquellos que se encuentran trabajando y generando ingresos dentro del sistema capitalista, y a su vez, la economía popular no cuenta con un ente regulador que proteja a sus miembros. Entonces ante ello, se genera un círculo vicioso donde: por no ser sujetos de producción masiva: no cuentan con los recursos para poder realizar su labor: por ende no tienen un ente regulador que los ampare institucionalmente y contemple sus derechos como trabajadores. Aun así, al llevar adelante su trabajo dentro de una organización que propone como sistema de vida prácticas por la economía popular, han podido sobrevivir dentro de un sistema de mercado que no los contempla y los excluye, tanto como trabajadores, como personas y como ciudadanos.</p>
<p>Nociones de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP</p>	
<p>Dentro de las nociones que vinculan la relación entre el trabajo y la economía popular, podemos observar que como objetivo principal, buscan poder garantizar el sustento económico a través del trabajo, un trabajo de subsistencia. Posee pocos recursos disponibles, la producción se lleva a cabo por los trabajadores de modo colectivo e individual. Dentro de los trabajadores que se pueden encontrar, observamos aquellos no registrados o en negro.</p>	<p>La característica principal de los trabajadores de la economía popular, radica en trabajar para poder subsistir. Tienen recursos limitados, son trabajadores precarizados/no registrados/en negro. Además lo que los caracteriza, es que su trabajo se lleva adelante de modo colectivo o individual y ante ello pueden afrontar sus situaciones económicas/personales.</p>
<p>Conflictos y disputas sobre el trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP</p>	

<p>Se caracterizan por ser trabajadores informales, precarios, externalizados y de subsistencia. Son trabajadores excluidos de derechos e instituciones, no hay una institución o un espacio que se responsabilice por ellos y sus unidades económicas de trabajo no les garantiza condiciones dignas y estables de trabajo. Se definen como trabajadores que se encuentran dentro de unidades económicas populares las cuales no se encuentran registradas como empresas. Se encuentran precarizados, porque</p>	<p>El conflicto central que tienen los trabajadores en relación a su trabajo, es que el mismo no está reconocido e institucionalizado, lo que conlleva, que no puedan tener un trabajo digno y estable (siendo dicha estabilidad lo que les permitirá el acceso a una vivienda digna, salud, educación) y sobre todo a que su condición de excluidos deje ser aquello que los representa.</p>
<p>Al ser una unidad económica popular, no pueden brindarles a sus trabajadores plenos derechos laborales ya que si no se funde.</p>	
<p>Nociones de trabajo y economía popular de las que se distancia: voluntariado, trabajo informal, mercado laboral, economía social</p>	
<p>Modalidades de trabajo que se llevan a cabo: cooperativas, cooperativas de origen estatal, empresas recuperadas, emprendimiento familiar y trabajo por cuenta propia, talleres familiares, trabajo doméstico y del cuidado, núcleo de agricultura familiar, comunidad campesina y unidades de servicio comunitario.</p> <p>Los trabajadores llevan a cabo oficios populares tales como: campesinos (pescador, horticultor, leñador, etc.), cartonero, vendedor ambulante, artesano, feriante, motoquero, obrero de empresa recuperada, trabajador doméstico y del cuidado, costura, limpiavidrios y trapitos, autoconstrucción de viviendas populares, mejoramiento barrial y cuidado del hábitat, micro emprendimientos populares,</p>	<p>La diferencia principal que tiene la economía popular de otras nociones como el voluntariado y el trabajo informal, es que a través del mismo se busca un ingreso, es decir, que el trabajo que realizar los miembros de la UTEP sea reconocido como tal, con un salario digno, con un reconocimiento estatal, una representación gremial y que se encuentren amparados institucionalmente.</p>
<p>Comunicación y Ciudadanía</p>	

<p>Las prácticas de comunicación se llevan a cabo dentro del espacio público de la ciudad y a la vez ejerciendo el derecho ciudadano. Es por ello, que la recuperación de los medios de trabajo y vida siempre es una acción directa de los sectores populares excluidos, muchas veces espontánea y otras veces organizada. La principal herramienta de acción directa, más importante incluso que el piquete. Es la forma de tomar con sus propias manos la riqueza que para algunos es desecho, pero que ellos hacen fructificar. Por eso, buscan reivindicar que cuando un grupo de compañeros toma un terreno para edificar sus viviendas, recupera una fábrica quebrada por sus patrones, ocupa una calle para hacer una feria, corta los alambrados del agro negocio para devolverle la</p>	<p>En este punto, podemos observar que dentro del ejercicio ciudadano que se lleva adelante, parte por la recuperación de espacios de uso público que fueron abandonados por otros, para poder realizar su trabajo y que sea un ingreso posible de trabajo. Menciona como además, antes que los piquetes, se encuentra presente la toma de espacios desechados por otras personas.</p>
<p>Tierra a quien la trabaja, sale a recolectar de la basura lo que se puede reciclar, o le da vida a un edificio abandonado para hacer un merendero, están concretando actos heroicos de justicia social aunque muchas veces son perseguidos por la policía y cuestionados por la prensa.</p>	
<p>Prácticas de comunicación</p>	

<p>Dentro de sus prácticas encontramos las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Calar al interlocutor: su objetivo es generar un canal de diálogo. 2) Entender la correlación de fuerzas: para comprender la fuerza de la organización y cuánta fuerza tiene el interlocutor 3) Trabajar sobre los intereses (factor objetivo): comprender los intereses del interlocutor. 4) Trabajar sobre las emociones (factor subjetivo): se debe prestar mucha atención a las emociones del negociador. 5) Encontrar las fórmulas de acuerdo: teniendo en cuenta todos los puntos anteriores, poder identificar y crear fórmulas de acuerdo correctas. 6) No dejarse engrampar (con cinco reglas de oro): no caer en la trampa del cafecito y la palmada, sin obra no hay foto, nunca pagues con coima, nunca aceptes sobres, nunca marearse por las alturas. 	<p>En los cuadernos se busca que a través de cinco puntos se pueda llegar a la obtención de diferentes objetivos. Si bien no son los únicos modos de prácticas de comunicación, son las que se encuentran más detalladas en los cuadernos.</p> <p>Podemos observar que se busca poder alcanzar las instancias de diálogo, teniendo en cuenta al interlocutor con el cual se va a interactuar, y por sobre todo, no dejarse engañar con promesas que no se van a cumplir.</p>
<p>Prácticas organizativas que definen estructuras de reconocimiento del escenario comunicacional</p>	
<p>Para llevar adelante sus reivindicaciones de lucha, dentro del escenario comunicacional, consideran que es importante llevar adelante diferentes tácticas que consideran como las más adecuadas: 1) Diálogo (una línea de confrontación, una línea de negociación): siempre tiene que haber un canal de diálogo abierto para resolver el conflicto. Sin diálogo no hay negociación y sin negociación no hay resolución. 2) Comunicación (ganarse el apoyo social): cuando la medida de fuerza implica una interacción con la</p>	
<p>Sociedad, en general a través de los medios, hay que ser claro en la comunicación. El dirigente es un canciller, un abogado de los sectores populares. En ese sentido, debe buscar los mejores argumentos –y está habilitado para exagerar determinados puntos– en aras de ganarse a la opinión pública.</p>	

<p>Valoración de las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente y el reconocimiento del contexto comunicacional en el que trabajan</p>	
<p>Analizar cómo entienden, valoran y analizan las prácticas de comunicación para el proceso de disputa que llevan adelante</p>	
<p>Ciudadanía y Espacio Público</p>	
<p>La herramienta fundamental de lucha de los obreros organizados sindicalmente fue siempre la huelga. Con ella lograban paralizar las fábricas, y el capitalista, viendo que perdía producción y ganancias, recurre a la represión o negociaba. Así, muchas huelgas se ganaron, otras se perdieron, pero poco a poco los trabajadores fueron conquistando derechos.</p> <p>Cuando un grupo de compañeros toma un terreno para edificar sus viviendas, recupera una fábrica quebrada por sus patrones, ocupa una calle para hacer una feria, corta los alambrados del agro negocio para devolverle la tierra a quien la trabaja, sale a recolectar de la basura lo que se puede reciclar, o le da vida a un edificio abandonado para hacer un merendero, están concretando actos heroicos de justicia social aunque muchas veces son perseguidos por la policía y cuestionados por la prensa. La forma más fuerte de presión que tienen es el piquete sobre las principales rutas y puentes. Con el piquete, consideran que “jodemos a todo el mundo” incluyendo a otros trabajadores, pero al mismo tiempo, el piquete genera un descalabro económico y social. “Además es un desafío abierto al orden establecido y al poder. Por eso es una herramienta tan poderosa, aunque también muy peligrosa, y en la medida de lo posible, hay que usarla con sabiduría y prudencia. El piquete es el último recurso que debemos utilizar y solamente cuando no hay otros medios de lucha posibles. Un piquete tiene que ser</p>	<p>Observamos que dentro de las características principales del ejercicio de ciudadanía y espacio público, encontramos las manifestaciones y cortes de ruta, las cuales se gestan desde hace mucho tiempo antes, es considerada como una de las “formas más fuertes de presión”, y mencionan como es importante que el mismo se lleve a cabo con sabiduría y prudencia, siendo el último recurso a alcanzar cuando no poseen otros medios de lucha posibles. Los piquetes tienen que ser masivos, justos y perseguir un objetivo concreto.</p>

<p>Masivo, tiene que ser justo y tiene que apuntar a un objetivo concreto, reivindicativo y realista. No se puede hacer un piquete con veinte gatos locos para reclamar un millón de puestos de trabajo o la reforma agraria”.</p> <p>Tienen otras formas de lucha como por ej.: el bloqueo a una gran fábrica, la ocupación de edificios públicos o las manifestaciones. También formas más creativas, que a veces tienen un impacto mayor, como una puesta en escena.</p>	
<p>Construcción Identitaria: Auto reconocimiento</p>	
<p>Los miembros pertenecientes al sindicato afirman:</p> <p>“no somos esclavos tratando de escapar por nuestra libertad, ni campesinos que queremos dejar de pagar tributos, ni obreros que buscamos un aumento de salario, ni pobladores que defendemos nuestras tierras”. La situación de los excluidos ahora es diferente, no tienen casi nada y a nadie le interesa explotarlos, por lo tanto, tienen que salir a recuperar una parte de lo que les sacaron para poder producir, para poder laburar y construir su vida. Así fue como empezaron a recuperar la basura y lo que se tira en las calles y espacios públicos, las fábricas quebradas, la tierra improductiva, los edificios abandonados. La recuperación de los medios de trabajo y vida siempre es una acción directa de los sectores populares excluidos, muchas veces espontánea y otras veces organizada. Es su principal herramienta de acción directa.</p>	<p>Se reconocen como cualquier otro trabajador más, buscan un espacio donde poder trabajar y llevar adelante sus actividades, siendo la mayoría, los recursos recuperados de las calles, aquello que se desecha por los ciudadanos.</p>
<p>Autopercepción de los trabajadores de la UTEP Córdoba</p>	
<p>Autodenominados como trabajadores que andan en “chancletas”, y son aquellos que se encuentran con los mínimos recursos para poder desempeñar su trabajo. Cuentan con poca tecnología, bajos ingresos y malas condiciones laborales.</p> <p>Los miembros pertenecientes al sindicato, que realizan diferentes trabajos en su día a día, se encuentra en las villas, los barrios, en las periferias rurales y urbanas.</p>	<p>Su autopercepción se caracteriza mucho por hacer hincapié en las carencias que poseen, la falta de medios/recursos, las características de su condición como trabajadores, además, de que se encuentran ante una situación donde las instituciones no se responsabilizan por ellos y ellos mismos no pueden darse una garantía de buenas condiciones laborales y de vida.</p>

<p>Además, consideran que: 1) se encuentran fuera de las empresas; 2) no están registrados; 3) no poseen derechos; 4) no tienen posibilidades de progresar por la falta de tecnología y recursos; 5) no se les paga la misma remuneración por la misma tarea (en el interior se les paga menos que en capital). Se autodefinen como: informales, precarios, externalizados y de subsistencia. Trabajadores excluidos de los derechos y de las instituciones, nadie se responsabiliza por ellos y sus unidades económicas no pueden garantizarles condiciones dignas y estables de trabajo.</p>	
<p>Espacios de disputa entre los trabajadores y el proceso de construcción de su identificación como trabajadores</p>	
<p>Dentro de los objetivos que tiene la UTEP se encuentra el del trabajo digno.</p> <p>Se los define como micro emprendedores, incluso algunos los llaman “lúmpenes” (marginales) porque no son obreros asalariados, a lo que ellos consideran que si bien no tienen salario, pero son trabajadores, es por eso que tienen que luchar por sus derechos laborales: salario mínimo vital y móvil para todos; todas las asignaciones familiares; jornada de trabajo máxima de ocho horas diarias; vacaciones pagas y descanso dominical; obra social (seguro de salud); seguro de riesgos de trabajo o accidentes; condiciones dignas e higiénicas de labor; turismo, esparcimiento y deporte popular; derecho a formar sindicatos; tierra para cultivar y techo para vivir. Como segundo objetivo apunta a tener un salario social: es una remuneración que el trabajador de la E.P obtiene por su trabajo tanto en forma directa como de manera indirecta (salario social complementario). Luchan por la mejora del salario directo y también por el indirecto y las asignaciones. Como tercer objetivo el reconocimiento sindical: para ser reconocidos como trabajadores y como sindicato.</p>	<p>Dentro de los espacios de disputa que podemos observar entre los trabajadores y su identificación como trabajadores, podemos observar que la problemática se encuentra en que a los mismos no se los percibe como tales, es decir, ellos llevan adelante luchas donde exigen un reconocimiento laboral formal, pero el punto está en que no son reconocidos como tales socialmente, sino que por el contrario, se los considera micro emprendedores o marginales. Entonces, ante esta situación, es importante que se pueda concientizar sobre la situación en la que se encuentran, poder contar con un reconocimiento, primero a nivel social, para que luego se los pueda reconocer como trabajadores pertenecientes en dicha sociedad, aunque sus prácticas y modo de llevar adelante su labor, no sea como cualquier otro tipo de trabajo que produce en serie y de modo masivo.</p>

<p>Y de él se desprende un cuarto objetivo, que es la paritaria popular: lo cual implica llevar a cabo reunión donde van los representantes de los trabajadores, los empresarios y, si corresponde, el Estado, para negociar los derechos y obligaciones de cada parte. El quinto objetivo es el la unidad de los trabajadores: para luego poder afiliarse a las centrales sindicales (CGT). El sexto objetivo es poder conformar una economía popular comunitaria. El séptimo objetivo se basa en las políticas públicas populares, aquellas que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y los humildes. El octavo objetivo se basa en el poder popular, el cual consiste en la capacidad que poseen los sectores populares en resistir la explotación para luchar contra la exclusión, edificar una vida digna, conquistar derechos y cumplir sus objetivos.</p>	
<p>Procesos históricos de reconocimiento</p>	
<p>Las organizaciones sindicales son el resultado de la confluencia de varios movimientos preexistentes o impulsados por militantes sociales. Dicho impulso es muy importante, sin él no podrían existir ni sindicatos ni cooperativas en la economía popular. En la CTEP hicimos la siguiente experiencia: creamos una “Junta Promotora” con dirigentes de varios movimientos preexistentes para, valga la redundancia, promover entre nuestros compañeros y otros movimientos la necesidad de construir esta herramienta sindical de unidad. La Junta Promotora funcionaba como una coordinadora entre organizaciones con un solo y exclusivo fin: construir el sindicato de los trabajadores de la economía popular.</p>	
<p>Organizaciones Sociales</p>	

PAUTAS DE OBSERVACIONES

- **Cuadro N°3:** Observaciones de noticias producidas y emitidas por la organización.

DIMENSIONES	OBSERVACIONES
Trabajo y Economía Popular	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo”</p> <p>Ley de Emergencia Alimentaria</p> <p>Nacimiento de la UTEP</p>	<p>En las noticias seleccionadas podemos observar que la relación entre el trabajo se encuentra vinculada con la economía debido a que tanto la marcha de las tres “T”, la Ley de Emergencia Alimentaria y el nacimiento de la UTEP son hechos que se llevaron adelante por los movimientos populares que trabajan desde la economía popular, es decir, se busca poder conquistar espacios dentro del mercado laboral que funcionen es a través de la implementación de la economía popular.</p>
Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo”</p> <p>Ley de Emergencia Alimentaria</p> <p>Nacimiento de la UTEP</p>	<p>La marcha de las tres “T” es un hecho significativo para la organización debido a la importancia que tuvo la movilización por su masiva convocatoria a partir del año 2016. Siendo a partir de dicho año, que se comenzó a llevar a cabo el día 7 de agosto de cada año. Al manifestarse dentro del espacio público, se busca público para exponer las políticas de exclusión y hambre que se viven cotidianamente. Podemos observar que dentro de las posibles soluciones que se brindan, por parte de las políticas públicas del Estado ante la emergencia de la Ley Alimentaria, son de carácter paliativo, es decir, no soluciona de lleno la problemática, es algo más temporal que necesita de su posterior solución de raíz.</p> <p>El nacimiento de la UTEP contempla dentro de sus objetivos poder ser parte el día de mañana de la Confederación General de Trabajo (CGT) lo cual implica otras dinámicas y metodologías de cómo pensar en sus responsabilidades y acciones, ya que las mismas cuentan con un peso y una importancia mucho mayor.</p>

<p>Nociones de trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>La importancia de marchar por las tres “T” implica que un grupo determinado de ciudadanos se encuentre reclamando derechos “básicos” y elementales con los que cualquier persona necesita para poder desarrollarse. Esto demuestra que se encuentran excluidos: dentro del mercado laboral, económicamente, socialmente, es decir, su exclusión es a modo general, no cuentan con los mismos recursos ni los mismos reconocimientos como los que poseen los demás ciudadanos.</p> <p>Además, tener que llevar adelante una lucha por la emergencia alimentaria, denota que no se contempla ninguna arista de todas las necesidades de los miembros pertenecientes a la UTEP, es decir, si no se tiene en cuenta que su trabajo no es reconocido y por lo tanto no se encuentra posible de contemplarlo dentro de un sistema “formal de trabajo” mucho menos no se tiene en cuenta si es posible que accedan a los alimentos diarios o si cuentan con un lugar donde vivir, siendo que es a raíz de acceder al trabajo que sería posible acceder a las demás cosas.</p> <p>La unión de los trabajadores de la economía popular significa un reconocimiento a nivel laboral donde es posible vivir y sobrevivir con una perspectiva de economía alternativa a la que conocemos.</p>
<p>Conflictos y disputas sobre el trabajo y economía popular de los miembros de la UTEP</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Los conflictos y disputas que podemos observar con respecto al trabajo y la economía popular de los miembros de la UTEP es que los mismos no son reconocidos como trabajadores, por ende no cuentan con una ley o una institución que ampare sus derechos. Realizan su trabajo cotidianamente, pero a la vez no los reconocen como tal, se encuentran frente a una ambivalencia constante al no poder ser reconocidos y valorados como trabajadores que realizan sus tareas como cualquier otro ciudadano</p>
<p>Nociones de trabajo y economía popular de las que se distancia: voluntariado, trabajo informal, mercado laboral, economía social</p>	

<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>La diferencia de la economía popular de otros tipos de organizaciones (economía social, voluntariado) parte porque la misma busca poder sobrevivir dentro un mercado laboral donde se encuentran excluidos, se busca ser reconocidos laboral y socialmente, acceder a un sistema de salud, poder tener educación y que a través de su trabajo puedan recibir un salario digno que les permita vivir y ser parte. Es por ello que los movimientos sociales que se unieron para poder llevar adelante la economía popular buscan exponer las políticas de hambre y exclusión que viven a diario, llevando a cabo las demandas que sean</p>
	<p>necesarias, haciendo notar su presencia dentro del espacio público cordobés.</p>
<p>Comunicación y Ciudadanía</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Dentro de los aspectos que podemos observar en la dimensión de comunicación y ciudadanía en relación con las tres noticias seleccionadas, es el ejercicio ciudadano de los trabajadores de la economía popular dentro del espacio público de Córdoba. En estos tres casos, las intervenciones comunicacionales son realizadas dentro del espacio público, movilizaciones a modo de reclamo y como un medio de visibilizar la organización y las luchas que continúan y actos a modo de festejo. Podemos ver cómo se lleva a cabo el ejercicio ciudadano y como las mismas son a la vez una forma de comunicar derechos/necesidades/demandas.</p>
<p>Prácticas de comunicación</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Movilizaciones, conquistas obtenidas a través de proyectos presentados legalmente, actos masivos por las conquistas y logros obtenidos a modo de festejos. Las intervenciones comunicacionales se llevan a cabo a través de un espacio público que los visibilice y haga escuchar su voz.</p>
<p>Prácticas organizativas que definen estructuras de reconocimiento del escenario comunicacional</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Las prácticas organizativas que podemos observar son principalmente a través de la actividad dentro del espacio público: manifestaciones, movilizaciones, eventos, cortes de ruta, la característica que poseen es que se realizan de un modo organizativo y por diferentes causas que tengan un peso y hagan eco socialmente, para transmitir un mensaje y mostrar las injusticias.</p>

<p>Valoración de las prácticas de comunicación en los escenarios en los que intervienen públicamente y el reconocimiento del contexto comunicacional en el que trabajan</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Las prácticas de comunicación se llevan adelante dentro del espacio público, son a modo de intervenciones que se llevan adelante, de carácter público y masivo, ya que se busca poder visibilizar los reclamos y necesidades. A través del ejercicio ciudadano, de la apropiación del espacio público, pueden llevar adelante sus lógicas y prácticas comunicacionales, como lo es con las movilizaciones. Consideran que dichas intervenciones públicas necesitan tener un motivo, un por qué, porque saben</p>
	<p>que al cortar una calle están incomodando a un otro, consideran que es la forma de poder visibilizar y de que sean vistos sus demandas/necesidades/reclamos</p>
<p>Analizar cómo entienden, valoran y analizan las prácticas de comunicación para el proceso de disputa que llevan adelante</p>	
<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Dentro de las diferentes prácticas comunicacionales que se llevan adelante por la UTEP, se considera que el ejercicio ciudadano a través de las movilizaciones es lo que les brinda el reconocimiento y la visibilización por parte del Estado. Todos los diferentes cortes de ruta, manifestaciones o movilizaciones, se consideran importantes para la organización debido a su impacto a nivel social y político, para ser vistos y reconocidos. El hecho de incomodar a ese otro, es una forma de que puedan verlos y reconocerlos. Por otro lado también se menciona que muchas veces son atacados con muchos comentarios negativos por sus formas de intervención en el espacio público (por los medios y la sociedad) por eso las manifestaciones/movilizaciones tienen una organización que se lleva a cabo para que la misma funcione y tenga sentido</p>
<p>Ciudadanía y Espacio Público</p>	

<p>Marcha por “Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Es a través de la apropiación del espacio público y el ejercicio ciudadano que los miembros pertenecientes a la UTEP pueden llevar a cabo los objetivos que posee la organización, desde la exigencia del reconocimiento laboral, a las demandas y exigencias ante las políticas de exclusión que los atraviesan. Desde las movilizaciones a la aprobación de la Ley de Emergencia, implican una visibilización de los trabajadores por la lucha de sus derechos, demandas y necesidades. Es posible que lleven a cabo sus prácticas dentro del espacio público y como ciudadanos al encontrarse nucleados y reconocidos dentro de una organización que los contempla y les permite llevar a cabo sus luchas y propósitos.</p>
<p>Construcción Identitaria: Auto reconocimiento</p>	
<p>Marcha por “Paz, pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Para los miembros pertenecientes a la UTEP Córdoba, es posible construir su identidad al pertenecer a una organización que los nuclea y reconoce como trabajadores de la economía popular. Si bien sus prácticas y modos de trabajo, economía y vida no son iguales a la de los demás ciudadanos, porque comparten la características de ser/estar excluidos dentro de un sistema de mercado que no los contempla-, se identifican como trabajadores de la economía popular y conciben que su labor es igual de importante como la de cualquier otro ciudadano.</p>
<p>Autopercepción de los trabajadores de la UTEP Córdoba</p>	
<p>Marcha por “Paz, pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>La autopercepción de los trabajadores de la UTEP Córdoba, radica en que todos se encuentran dentro de la organización de la UTEP y que son excluidos (en todos los ámbitos) económica/socialmente.</p>
<p>Espacios de disputa entre los trabajadores y el proceso de construcción de su identificación como trabajadores</p>	
<p>Marcha por “Paz, pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Los espacios de disputa entre los trabajadores y el proceso de construcción de su identificación como tales, radica en que por más que luchen por ello, no son reconocidos como trabajadores, no se los concibe como pertenecientes a un sector que trabaja y que aunque esté dentro de un mercado que no los contempla, puedan sobrevivir. Lo que permite la Unión de trabajadores de la economía popular es la metodología y los modos en que pueden obtener sus objetivos, por ende los espacios de disputa en el proceso de la construcción de su identidad pueden empezar a tener otro vuelo.</p>

Procesos históricos de reconocimiento	
<p>Marcha por “Paz, pan, Tierra, Techo y Trabajo” Ley de Emergencia Alimentaria Nacimiento de la UTEP</p>	<p>Los diferentes procesos históricos por los que atravesaron los miembros pertenecientes a la UTEP, les permitió ir logrando obtener su lugar dentro de diferentes espacios que los contemple y reconozca los reclamos realizados. La movilización de todos los años llevada a cabo el 7 de agosto, es un ejemplo de la importancia que tiene para ellos poder expresar, recordar y exponer las injusticias sociales, laborales y económicas que los atraviesa. Se encuentran identificados y reconocidos por la consigna de las tres “T” por el impacto que tuvo dicha movilización. Además, el hecho de poder constituirse y hacer el salto de Confederación a Unión, implica que el largo trabajo y los diferentes momentos históricos vividos, lograron que se unifiquen las organizaciones sociales, dar un paso que le introduzca mayor peso al logro de sus objetivos, a su reconocimiento y a su lugar dentro de los espacios políticos.</p>
Organizaciones Sociales	

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

PRESENTACIÓN: Hola, somos Agustina y Nicolle, dos estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. En este momento estamos realizando nuestro trabajo final de grado, el cual tiene como objetivo principal investigar la redefinición de la noción trabajo analizando cómo se construye la identidad de los trabajadores de la UTEP Córdoba, poniendo principal atención a cómo se desarrolla su organización territorial y en sus intervenciones en el espacio público. Nuestra idea con esta entrevista es poder entablar una conversación con trabajadores, militantes y referentes pertenecientes a la UTEP Córdoba, para de este modo, a partir de sus experiencias y recorridos como organización y como trabajadores, poder tomar sus aportes para el desarrollo de nuestro trabajo final. Desde ya les agradecemos su tiempo y participación.

APERTURA: A partir de lecturas y un trabajo de investigación sobre los trabajadores de la UTEP Córdoba, consideramos fundamental poder conocer y escuchar los relatos y experiencias de las personas que forman parte de la organización. Creemos necesario poder entrevistar y dialogar con referentes, trabajadores de la organización; conociendo de este modo su forma de trabajo, sus tensiones y disputas como sindicato. En ese sentido profundizar sobre su recorrido histórico y su situación actual serán aspectos claves para retomar en las entrevistas. En esa línea creemos importante indagar sobre sus trayectorias militantes, su labor, roles y responsabilidades dentro de la UTEP. Para eso, a través de las entrevistas semiestructuradas

abriremos la conversación con nuestra correspondiente presentación y nos introduciremos de a poco tomando como punto de partida el recorrido histórico de la CTEP/UTEP. La estrategia que utilizaremos a la hora de iniciar el diálogo será desde una mirada situada e histórica comenzar a construir una entrevista semiestructuradas que cumpla con nuestros objetivos de investigación.

ENTREVISTADO: Referente: Pablo “Nori” Montes.

DIMENSIONES	EJES A DESARROLLAR	ESTRUCTURA / MODELO DE PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTACIÓN • Apertura, presentación y diálogo en torno a nuestro objetivos de investigación, contar quienes somos, que estudiamos y nuestro interés al investigar esta temática. • Romper el hielo, agradeciendo por el espacio y la oportunidad de conocer un poco sobre su trayectoria personal como militante pero también conocer sobre la UTEP en Cordoba. • Reconocimiento del trabajo que vienen realizando, realizar un pequeño recorrido sobre la presencia de la CTEP, ahora UTEP, en la luchas populares de nuestra provincia. • Nombrar este nuevo proceso de institucionalización, autoridades a nivel nacional y reorganización. Buscando de este modo abrir un diálogo que sepa que hay un conocimiento previo de la organización. • Trayectoria militante, roles y responsabilidades dentro de la UTEP Córdoba. 		
<p>Trabajo y Economía Popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria y recorrido histórico de la organización 	<p>Estuvimos leyendo con respecto al recorrido histórico de la CTEP y actualmente UTEP, también conocimos un poco de algunas luchas y disputas propias de nuestra ciudad de Córdoba el acceso a la vivienda, los distintos gobiernos y las respuestas que fueron dando entre la década del 80 y 90. La crisis del 2001 como momento de quiebre, la desigualdad creciente y la presencia de distintos movimientos populares organizando y trabajando en esos años tan críticos.</p> <p>En esa línea pensamos que tomar una voz de uno de los actores que está desde el comienzo nos ayudará a conocer y poder mirar con profundidad algunas cuestiones .</p> <p>A partir de una lectura y el trabajo que venimos realizando nos gustaría comenzar a preguntarte algunas</p>

		<p>cuestiones que nos ayudarían a profundizar en nuestra investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo fueron tus inicios en la militancia • Cómo comenzaron a construir la CTEP • Cómo fueron esos primeros pasos en CTEP • Cómo era la organización en esos primeros años • Fue cambiando a lo largo de los años, como se encuentran en la actualidad • Cuáles son tus actividades y ocupaciones, -en un principio y en la actualidad- • En qué situación actualmente se encuentran a nivel provincial • Consideran que existe actualmente una situación mejor que en los comienzos • Cuáles fueron esos aprendizajes • Qué desafíos tienen en la actualidad a nivel provincial y nacional • Ante qué debates y en qué situación se encontraban en Córdoba y a nivel nacional en sus comienzos • Cuáles fueron las primeras decisiones que se tomaron como UTEP/CTEP • Cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la organización • Cuáles son los objetivos que persigue a futuro
	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el “trabajo” para la organización 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué diferencias encuentra con un sindicato tradicional • Qué debates /discusiones surgen al momento de hablar de trabajo y economía popular en Argentina y en Córdoba en particular .
	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de sentido en torno a esta dimensión, 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo fueron introduciendo a un mercado de trabajo

	<p>como se apropian y resignifican esta noción</p>	<p>“formal” el rol del trabajador de la economía popular</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Definición de trabajador en este contexto sociopolítico nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Que importancia tiene la creación de la personería social
	<ul style="list-style-type: none"> Definición de trabajador de la economía popular en este contexto sociopolítico nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Existen fracturas internas encuentran a la hora de definir y hablar del conjunto de trabajadores de la economía popular Generacionalmente se encuentran distintas miradas y recorridos Territorialmente en Córdoba encuentran estas diferentes miradas y recorridos en torno a la economía popular?
<p>Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> Procesos históricos que construyeron la figura del trabajador de la economía popular. (Traspaso desde el sujeto desempleado a autoreconocerse como trabajador de la economía popular) 	<p>Uno de los aspectos que nos interesa indagar y conocer a partir de esta experiencia es sobre las disputas y conflictos en particular tienen como sindicato de los trabajadores de la economía popular. Tras el recorrido histórico y post 2001 la situación socioeconómica, los puestos de trabajo quedan en un escenario bastante hostil. Los programas de trabajo, “planes sociales” toman un lugar protagónico y es ahí donde comienzan a pensarse estas formas de trabajo, las cooperativas, las trabajadoras sociocomunitarias, su rol fundamental como columna vertebral de lo que años después viene a llamarse UTEP con el fin de organizar y acompañar estar trayectorias laborales. Nos gustaría conocer más al respecto del lugar que encuentran aquellos que estaban en una situación de exclusión para ahora ser parte de un cuerpo de trabajo que los nuclea y nombra como</p>

		<p>“trabajadores de la economía popular”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Situación actual de la UTEP 	<p>Teniendo en cuenta la historia argentina, la importancia de los movimientos obreros en particular y la, -podemos decir-, reciente conformación de la UTEP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo consideran que en la actualidad se encuentra el mundo del trabajo en argentina. • Qué rol ocupa la UTEP en este contexto socioeconomico.
<p>Comunicación y Ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modos de visibilización pública que representan a la organización 	<p>A lo largo del recorrido histórico, podemos ver que su manera de poder “ser vistos” siempre fue buscando mostrar su presencia en las calles, - sus movilizaciones/manifestaciones sobre todo-. Nos gustaría que nos cuenten cómo se fue gestando ese proceso a lo largo de los años, como fueron ocupando los espacios en común con los demás para poder ser vistos y reconocidos. Podemos ver que tiene una tradición previo al 2001, muy propio del movimiento obrero, pero que en los últimos años la UTEP es uno de los gremios que más se moviliza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se organizan y piensan los modos de acción pública • Qué se busca mostrar • Qué se busca obtener • Cómo creen que son vistas estas acciones • De qué modo toman dichas reacciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Movilizaciones y demandas al Estado como forma de ejercer la ciudadanía: cuál es la relación actual con el Estado nacional y provincial 	<p>De este modo también se buscaba ser vistos y llegar al Estado con sus demandas/necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo es actualmente dicha relación • En qué situación se encuentran • Cómo lo manejan • Fueron desarrollando diferentes estrategias al pasar los años

<p>Ciudadanía y Espacio Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 7 de agosto, construcción de sentido en torno a San Cayetano 	<p>Teniendo en cuenta el recorrido de la UTEP y la importancia que tienen las movilizaciones a lo largo de su historia, nos gustaría conocer cómo desde Córdoba fueron a lo largo de los años consolidando un modo de organización y de visibilización en las calles.</p> <p>En particular la marcha del 7 de agosto y el gobierno de Mauricio Macri :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué importancia tiene para la UTEP , hoy en día esta marcha . ¿Por que? • Consideran un punto de inflexión • Por qué se llama San Cayetano . • Cómo se organizan llegada la fecha • Los modos de organización y estrategias , sus uniformes y herramientas que significa para ustedes marchar un 7 de agosto ?
<p>Construcción Identitaria: Autoreconocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Heterogeneidad de los actores pertenecientes a la UTEP 	<p>En base al recorrido territorial y la conformación de la UTEP Córdoba, nos gustaría que nos comenten como es este colectivo de trabajadores, sus potencialidades y demás .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuáles son aquellos pilares que los une al momento de ser representados por el movimiento de los trabajadores de la economía popular
	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de su identidad colectiva en Córdoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo se fue configurando el trabajador de la economía popular en Córdoba. Como colectivo , comparten ciertos modos y acciones que tienen en común. • Cuales son aquellos acuerdos internos que poseen todos los trabajadores nucleados a la UTEP

CIERRE DE LA ENTREVISTA: Como cierre de la entrevista le vamos a agradecer su tiempo y dedicación, comentarle que para nosotras es muy importante poder realizar este trabajo de investigación pudiendo escuchar sus relatos y experiencias.

ENTREVISTADAS:

- **Trabajadora nucleada en la UTEP CÓRDOBA/Rama Socio comunitaria:** Roxana Velasquez.
- **Trabajadora nucleada en la UTEP CÓRDOBA/Rama Socio comunitaria:** Lorena Calapeña.
- **Trabajadora nucleada en la UTEP CÓRDOBA / Rama Socio comunitaria:** Lucia Vilches.

DIMENSIONES	PREGUNTAS DE GUÍA/EJES	ESTRUCTURA
<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTACIÓN • Apertura, presentación y diálogo en torno a nuestros objetivos de investigación, contar quiénes somos, que estudiamos y nuestro interés al investigar esta temática. • Romper el hielo, agradeciendo por el espacio y la oportunidad de conocer un poco sobre su trayectoria personal como militante pero también conocer sobre la UTEP en Córdoba. • Reconocimiento del trabajo que vienen realizando, realizar un pequeño recorrido sobre la presencia de la CTEP, ahora UTEP, en las luchas populares de nuestra provincia. • Roles y responsabilidades dentro de la organización, recorrido militante, trabajo territorial. 		
<p>Trabajo y Economía Popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria y recorrido militante. • Profundizar en su barrio, presentación 	<p>Estuvimos leyendo/investigando sobre el recorrido histórico de la organización y la importancia que tuvo para muchos y muchas la posibilidad de realizar un trabajo, -desde las nociones de la economía popular-, en ese sentido, nos gustaría saber qué significa para ustedes y la importancia que tiene el pertenecer a un sindicato que les haya abierto las puertas y les da la posibilidad de trabajar en los diferentes contextos que fue atravesando el país. Desde sus territorios, recorridos personales y experiencias laborales y militantes.</p>

		<p>Nos podrías contar ¿Cuándo te sumaste a la organización? ¿Qué rol y que tareas cumplís? ¿En qué barrio te encuentras? ¿Cuántos participan, cuáles son las actividades?</p> <p>Cómo se vincula con la UTEP (ahí, entraría lo de las ramas de la organización)</p> <p>Con respecto a lo más estrictamente laboral y sobre tu militancia : ¿Cómo definirías la economía popular? Y al trabajo en relación a la economía popular. ¿Que entendemos como “trabajo”? ¿Cuáles son los rasgos propios y distintivos del colectivo de trabajadores de la economía popular a diferente a otros trabajos?</p>
<p>Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuáles son los desafíos con los que se encuentran dentro del territorio. 	<p>De acuerdo a los diferentes contextos históricos que fue atravesando el país, nos gustaría que nos puedan comentar cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentaron desde su posición como trabajadores de la economía popular en su territorio, cómo llevan adelante dichas situaciones, de qué modo y con qué medios/recursos cuentan para poder sobreponerse a los diversos conflictos que se presentan, con qué medios no cuentan.</p> <p>Además si nos podrías contar algunas características del territorio en el que trabajan, cuales son las labores y tareas que llevan a cabo.</p>

		<p>¿Qué rol ocupan las trabajadoras socio comunitarias dentro de la organización? y dentro de tu barrio?</p>
Comunicación y Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> • A través de qué prácticas se llevan adelante las intervenciones públicas como ciudadanos trabajadores de la economía popular. • Cómo convocan y difunden sus actividades. Cómo se comunican con sus vecinos. • A través de qué medios/modos consideran que ejercen su derecho como ciudadanos. 	<p>Nos gustaría que nos comenten respecto a las formas que usan para poder hacer ver/exigir sus demandas y necesidades, con qué medios cuentan para eso y con qué medios no cuentan, cuáles son las principales acciones que llevan adelante para reclamar o visibilizar sus acciones.</p> <p>¿Cómo difunden e invitan a la comunidad sus actividades? ¿Cómo convocan a los vecinos a las actividades? ¿Por qué?</p> <p>Con respecto a otros modos de visibilizar y mostrar sus trabajo y sus demandas ¿Qué importancia crees que tienen las movilizaciones para la utep? Y en particular, que significan las movilizaciones para vos?</p> <p>La marcha del 7 de agosto, San Cayetano, es un momento clave para la organización.</p> <p>¿Qué significa para vos esa marcha? ¿Cuál es la diferencia de esta movilización con respecto a otras?</p>
Ciudadanía y Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué consideran pertinente el uso del espacio público para visibilizar reclamos/demandas/necesidades. • Qué es lo que se busca transmitir. 	<p>Siguiendo con lo desarrollado en el recorrido histórico, nos gustaría saber:</p> <p>¿Por qué el uso de los espacios comunes como las calles y las rutas son las formas más utilizadas para mostrar su trabajo/demandas/necesidades?</p>

		<p>, ¿Cómo creen que esto se ve a ojos de los demás?, ¿Qué buscan mostrar y que los demás vean?</p>
<p>Construcción Identitaria: Auto reconocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo fueron construyendo su identidad dentro de la organización. 	<p>Teniendo en cuenta que pertenecen a la UTEP, nos gustaría que nos comenten como fue el proceso de construcción de la organización y por lo tanto su propia identificación dentro del sindicato, sus roles, sus objetivos dentro del mismo y como se identifican junto con sus demás compañeros.</p> <p>¿Qué diferencia encuentras con los trabajadores de un sistema formal?</p> <p>Sabemos que dentro de la Utep hay distintos compañeros , que realizan diferentes labores , de diversos territorios Cuáles son aquellos pilares que los unen al momento de ser representados por el movimiento de los trabajadores de la economía popular.</p> <p>¿Qué cosas creen que tienen en común?</p>

CIERRE DE LA ENTREVISTA: Como cierre de la entrevista agradecimiento por su tiempo y dedicación, comentarle que para nosotras es muy importante poder realizar este trabajo de investigación pudiendo escuchar sus relatos y vivencias.

ENTREVISTADOS/AS:

- **Trabajadora y vocal de la UTEP CÓRDOBA Barrio Unión:** Karen Bustos.
- **Trabajador nucleado en la UTEP CÓRDOBA/Responsable cuadrilla de construcción:** Leandro Ramírez.

DIMENSIONES	PREGUNTAS DE GUÍA/EJES	ESTRUCTURA
<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTACIÓN • Apertura, diálogo en torno a nuestro objetivos de investigación, contar quienes somos, que estudiamos y nuestro interés al investigar esta temática. • Romper el hielo, agradeciendo por el espacio y la oportunidad de conocer un poco sobre su trayectoria personal como militante pero también conocer sobre la UTEP en Córdoba. • Reconocimiento del trabajo que vienen realizando, realizar un pequeño recorrido sobre la presencia de la CTEP, ahora UTEP, en la luchas populares de nuestra provincia. • Roles y responsabilidades dentro de la organización, recorrido militante, trabajo territorial. 		
<p>Trabajo y Economía Popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria y recorrido militante. 	<p>Estuvimos leyendo/investigando sobre el recorrido histórico de la organización y la importancia que tuvo para muchos y muchas la posibilidad de realizar un trabajo, -desde las nociones de la economía popular-, en ese sentido, nos gustaría saber qué significa para ustedes y la importancia que tiene el pertenecer a un sindicato que les haya abierto las puertas y les da la posibilidad de trabajar en los diferentes contextos que fue atravesando el país.</p> <p>Desde sus territorios , recorridos personales y experiencias laborales y militantes .Nos podrías contar ¿Cuándo te sumaste a la organización? ¿Qué rol y qué tareas cumplís?</p> <p>¿En qué barrio te encuentras?</p> <p>Con respecto a lo más estrictamente laboral y sobre tu militancia :</p>

		<p>¿Cómo definirías la economía popular?</p> <p>Y al trabajo en relación a la economía popular.</p> <p>¿Qué entendemos como “trabajo”?</p> <p>¿Cuáles son los rasgos propios y distintivos del colectivo de trabajadores de la economía popular a diferente a otros trabajos?</p>
<p>Nociones, conflictos y disputas en torno al trabajo y la economía popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuáles son los desafíos con los que se enfrentan dentro del territorio. 	<p>De acuerdo a los diferentes contextos históricos que fue atravesando el país, nos gustaría que nos puedan comentar cuáles fueron los desafíos a los que se enfrentaron desde su posición como trabajadores de la economía popular en su territorio, cómo llevan adelante dichas situaciones, de qué modo y con qué medios/recursos cuentan para poder sobreponerse a los diversos conflictos que se presentan, con qué medios no cuentan.</p> <p>Además si nos podrías contar algunas características del territorio en el que trabajan, cuales son las labores y tareas que llevan a cabo.</p>
<p>Comunicación y Ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través de qué prácticas se llevan adelante las intervenciones públicas como ciudadanos trabajadores de la economía popular. • A través de qué medios/modos consideran que ejercen su derecho como ciudadanos. 	<p>Nos gustaría que nos comenten respecto a las formas que usan para poder hacer ver/exigir sus demandas y necesidades, con qué medios cuentan para eso y con qué medios no cuentan, cuáles son las principales acciones que llevan adelante para reclamar.</p> <p>¿Qué importancia crees que tienen las movilizaciones para la utep?</p> <p>y para vos en particular, que significan las movilizaciones para vos?</p>

		<p>La marcha del 7 de agosto, San Cayetano, es un momento clave para la organización.</p> <p>¿Qué significado para vos esa marcha? ¿Cuál es la diferencia de esta movilización con respecto a otras?</p>
Ciudadanía y Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué consideran pertinente el uso del espacio público para visibilizar reclamos/demandas/necesidades. • Qué es lo que se busca transmitir. 	<p>Siguiendo con lo desarrollado en el recorrido histórico, nos gustaría saber:</p> <p>¿Por qué el uso de los espacios comunes como las calles y las rutas son las formas más utilizadas para mostrar su trabajo/demandas/necesidades?, ¿cómo creen que esto se ve a ojos de los demás?, ¿Qué buscan mostrar y que los demás vean?</p>
Construcción Identitaria: Auto reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo fueron construyendo su identidad dentro de la organización. 	<p>Teniendo en cuenta que pertenecen a la UTEP, nos gustaría que nos comenten como fue el proceso de construcción de la organización y por lo tanto su propia identificación dentro del sindicato, sus roles, sus objetivos dentro del mismo y como se identifican junto con sus demás compañeros.</p> <p>¿Qué diferencia encontras con los trabajadores de un sistema formal?</p> <p>Sabemos que dentro de la Utep hay distintos compañeros, que realizan diferentes labores, de diversos territorios Cuáles son aquellos pilares que los unen al momento de ser representados por el movimiento de los trabajadores de la economía popular.</p>

		¿Qué cosas creen que tienen en común?
--	--	---------------------------------------

**ENTREVISTA N° 1: LUCÍA VILCHES - TRABAJADORA SOCIO COMUNITARIA
DE LA UTEP CÓRDOBA. AGOSTO 2021. CIUDAD DE CÓRDOBA.**

Nicolle: ¿Desde cuándo perteneces a la organización, ¿cuáles son tus tareas en el barrio en el que trabajas y cuál fue tu experiencia a lo largo de los años?

Lucía: Bueno me presento, mi nombre es Lucía, hace del año 2018 que formó parte de Casa Pueblo Yapeyú en la consejería de género y salud sexual y no reproductiva. Hace tres años que vengo participando en este espacio y esta cuadrilla, en conjunto con otros espacios más, donde se intenta hacer un trabajo articulado de modo más integral.

Nicolle: ¿Vos participarías dentro de la rama de las trabajadoras socio comunitarias?

Lucía: Sí, dentro del trabajo comunitario se encontraría la cuadrilla de la consejería de género y salud sexual y no reproductiva. Nicolle: ¿En qué barrio nos habías dicho?

Lucía: En barrio Yapeyú, Casa Pueblo es un espacio de acompañamiento que trabaja en el abordaje de los consumos problemáticos.

Nicolle: ¿Qué roles y tareas cumplís dentro de tu trabajo?

Lucía: Dentro de la consejería nos encargamos de los temas de género, donde se trabaja la prevención, el acompañamiento de las situaciones de violencia de género y también es un espacio que brinda formación a las compañeras que están dentro del espacio. Y algunas tareas socio comunitarias que se hacen dentro del barrio donde se busca difundir los recursos o los medios para intentar prevenir o acompañar la violencia de género.

Nicolle: ¿Qué actividades se realizan dentro de esta rama?

Lucía: Sí, está el espacio del comedor y merendero, el espacio de salud, el equipo técnico donde se encuentran trabajadoras sociales y psicólogas, nutrición y odontología.

Nicolle: ¿Todos los espacios se encuentran articulados al igual que en Yapeyú o sólo en este territorio?

Lucía: En otros territorios... Hay espacios que se encuentran más institucionalizados como en el caso de Casa Pueblo, en Villa del Libertador. Nicolle: ¿Cómo podrías definir la economía popular?

Lucía: La economía popular hace referencia a un sector de la población que lo que intentó hacer a lo largo de todo este tiempo, -que en realidad ha quedado al margen de lo que es un trabajo formal y se ha reinventado su propio trabajo-, en ese sentido también se encuentran los trabajos más sociales, más comunitarios, que bueno son estos espacios que se encuentran en los barrios donde la gente se ha inventado su propio trabajo. Esto también sucede en Casa Pueblo.

Nicolle: ¿Cómo los atraviesa la idea de trabajo a quienes pertenecen a Casa Pueblo?

Lucía: Dentro de lo que es Casa Pueblo, se intenta reivindicar todas las actividades que estamos haciendo, que sí bien son tareas socio comunitarias la consideramos como un trabajo que se hacen dentro de los territorios y dentro del barrio que muchas veces no es reconocido y muchas veces la disputa o la tensión es eso, que nos reconozcan como trabajadores/as de la economía popular.

Nicolle: ¿Y alguna característica puntual que nos puedas comentar que se realiza dentro del espacio?

Lucía: Y bueno como les decía lo que realizamos son tareas socio comunitarias, que bueno más o menos en la línea de la idea de economía popular, es que es un trabajo sin patrón, no es un trabajo formal, no se encuentra en blanco, pero sí tiene esta impronta del trabajo socio comunitario dentro de los barrios.

Nicolle: ¿Cuáles son los desafíos con los que se encuentran de acá en adelante y en la situación actual que estamos viviendo?

Lucía: Como desafío me parece que este reconocimiento del trabajo, y que las propias personas puedan reivindicar estas actividades como un trabajo, como un trabajo más, como todos los trabajos.

Nicolle: Teniendo en cuenta esto qué nos decís, ¿puede que haya alguna dificultad para apropiarse de la idea de trabajo en las actividades que llevan adelante?

Lucía: Y puede que al principio si, en realidad al estar todo el tiempo en esta comparación de qué es trabajo y qué no es trabajo, surge siempre este conflicto de bueno, no cumplir cierta cantidad de horas trabajando, de entender que el trabajo que se realiza no es igual a los otros.

Nicolle: ¿Cuáles son los derechos que crees que faltan de conquistar como trabajadores de la economía popular?

Lucía: Y bueno, con la UTEP, la conformación del sindicato de trabajadores de la economía popular, las cuestiones de la obra social, también está como en discusión el tema de los potenciar trabajo, los requisitos, a quienes se los atribuye.

Nicolle: ¿Qué es el “potenciar trabajo”? ¿Cómo lo definen desde la organización?

Lucía: El potenciar trabajo es el ex salario social complementario, surge en el año 2017 en el marco de la crisis alimentaria, se logró este reconocimiento a los trabajadores/as de la economía popular por el trabajo socio comunitario que se viene desarrollando a lo largo de todos estos años en los diferentes territorios y barrios.

Nicolle: ¿Cuáles son los desafíos en los que se encuentran dentro de Barrio Yapeyú? ¿Cómo los atravesó la pandemia? ¿Cuáles son los objetivos?

Lucía: Bueno en primer lugar, el barrio es muy heterogéneo, es muy grande, incluso dentro del barrio se encuentran otros espacios como anexo Yapeyú, Ampliación Yapeyú y demás. En Casa Pueblo lo que se intenta es trabajar con jóvenes, participan muchos jóvenes dentro de la Casa Pueblo, es considerado un barrio popular, que sí bien es heterogéneo, con respecto a la pandemia, se profundizó un montón el tema de las desigualdades. Se puede ver en las actividades con las compañeras del comedor, los merenderos, se acercan cada vez más vecinos y vecinas por el ropero comunitario o alguna asistencia y del equipo técnico también. Nicolle: ¿Qué importancia tienen las movilizaciones a lo largo de la historia para la UTEP? Lucía: Bueno recién cuando te comentaba la conquista del salario social complementario, eso fue en el marco de las movilizaciones que hicieron las organizaciones nucleadas dentro de lo que era la CTEP, entonces me parece un mecanismo muy importante en el sentido de ciertos reclamos o demandas que se pueden llegar a hacer incluso, no sé si me equivoco pero cuando se armó el tridente que era Movimiento Evita, Barrios de Pie y no recuerdo cuál otro más, al conformarse esa unión de organizaciones sociales para disputar o hacer ciertas demandas como lo fue el salario social, como lo está siendo la conformación de la UTEP, es un mecanismo que caracteriza mucho a estar organizaciones y que se ha utilizado en ese sentido.

Nicolle: ¿Cómo buscan visibilizar todo el trabajo que llevan adelante desde Casa Pueblo?

Lucía: Y en general algunos mecanismos que se usan son el tema de la difusión, el reconocimiento de los espacios que existen, también hay un gran equipo de comunicación y prensa, que se intenta a través de la redes visibilizar las actividades que se hacen, que espacios comprenden los dispositivos, intentar también hacer una intervención o actividades bien comunitarias de extensión al barrio para que se reconozcan todos los espacios que hay. Nicolle: ¿Cómo se organizan para que la difusión que se lleva adelante tanto en redes como dentro del barrio cara a cara llegue a todos y sea visible?

Lucía: Bueno sí, el encuentro cara a cara no se puede reemplazar por nada, el tema de lo virtual ahora en pandemia se hizo más fuerte, pero bueno en cuestión de lo presencial y del manejo de información, reflexión y debates dentro de Casa Pueblo se buscan expandirlos para el barrio también y se han hecho actividades de pasar puerta por puerta, difundiendo, entregando

folletos, también en la plaza del barrio se hicieron jornadas de inscripción a la vacuna, que son actividades que se hacen más allá del contexto de pandemia actual, de difusión de información, inscripción para hacer documentos a personas que no están inscriptas para tener el documento nacional de identidad, el tema de vacunas, reparto de barbijos, bueno también estuvimos haciendo inscripciones para cuestiones educativas.

Nicolle: ¿Desde tu experiencia como vivís, -ahora en pandemia no pero antes-, todo lo que respecta a las movilizaciones, su organización y las marchas propiamente dichas?

Lucía: Bueno, con la pandemia se suspendieron muchas de estas manifestaciones, que sí antes del 2019 había bastante organización con respecto a las manifestaciones, eran constantes en lo que fue fines del 2019 principios del 2020 y bueno ya después pandemia... pero bueno sí, me parece un mecanismo súper importante, y que también es muy importante que todxs lxs compañerxs tengan ese grado de conciencia de por qué se hacen las manifestaciones, de que es un mecanismo de lucha, y bueno es una característica muy importante de estas organizaciones sociales el tema de manifestar, de las luchas en las calles, que es algo muy significativo para la conquista de derechos. El reconocimiento mismo de los trabajadores.

Agustina: ¿Hay algunas marchas tradicionales dentro de la UTEP que se realicen todos los años o que sean muy significativas para la organización?

Lucía: Sí, una que es muy importante, y que se hace desde lo que son las organizaciones populares es la marcha de San Cayetano, es el día justamente de Cayetano y se pide por trabajo, por mantener los trabajos, es como muy significativa porque bueno... incluso se acercan compañerxs con elementos de trabajo... como una forma de mostrar también el trabajo que se hace en los territorios, como una forma de visibilizar y reconocer el trabajo que se está haciendo, sí bien es como muy simbólica se intenta promover desde estos espacios comunitarios.

Agustina: ¿Cómo se organizan al momento de llevar adelante la marcha? ¿Tienen una organización previa?

Lucía: Y hay marchas que yo sé, que sabemos que se acercan y que son importantes, pero bueno no siempre se organizan con anticipación. Por ej. en el 2018/2019 se organizaba una marcha en el momento para pedir por algún motivo o demanda o reclamo y bueno se organizaba en el momento, pero sí hay fechas puntuales que ya sabemos que son conmemorativas o que todos los años se hacen.

Agustina: ¿Cuál es la importancia de la marcha del 7 de agosto para vos y para todos los que se encuentran dentro de la organización?

Lucía: Justamente porque San Cayetano es el patrono del trabajo, entonces lxs trabajadores se acercan con sus herramientas para bendecirlas, para que se mantenga el trabajo, para que se pueda conseguir trabajo, por eso la importancia de esta marcha.

Agustina: ¿Cómo perciben dentro de la UTEP que lxs demás ciudadanos ven o reconocen a la organización?

Lucía: Yo creo que es una sensación bien generalizada de las movilizaciones y las marchas y es que no son bien vistas para nada en algunas cuestiones, no sé si es tanto de las marchas que provienen de los movimientos populares o de las marchas en general esta mirada de los demás ciudadanos del corte de las calles, de no dejar trabajar a las demás personas, una mirada muy negativa de lo que serían las manifestaciones en las calles.

Agustina: ¿Que les interesa que los demás vean a través de sus marchas?

Lucía: Creo que lo que se intenta demostrar, por lo menos en la de los Cayetanos, es la cantidad de gente que está en busca de trabajo, que quiere trabajar, que quiere mantener su trabajo, como ese reconocimiento de la gente. En realidad, también es un poco más de presión popular por así decirlo, jaja, cuando se sale a las calles.

Agustina: ¿Cuáles son las características que tiene el colectivo de trabajadores de la economía popular que los identifica como tales y los une y sus diferencias también?

Lucía: Bueno tenemos distintas ramas, la socio comunitaria, textil, de construcción y hábitat, rural, no me acuerdo todas jaja, pero incluso lo que es construcción y hábitat se encuentra el registro nacional de barrios populares y hay programas de construcción también, consejería, comedor, merendero, asistencia, equipo técnico, textil...

Agustina: ¿Qué es lo que los atraviesa a todos esos espacios? Por más que vayan por diferentes áreas o tengan diferentes roles, ¿qué los une?

Lucía: Para mí algo que nos identifica a todos es esto de ser trabajadores de la economía popular.

Agustina: Es como su bandera digamos.

Lucía: Sí, claro.

Nicolle: ¿Cuáles son las características que comparten junto con lxs compañerxs? Además de la economía popular.

Lucía: Y son compañerxs que viven en barrios populares en sectores con muchas necesidades o con ciertas demandas específicas que se requieren, en general, también los dispositivos

ubicados en estos barrios Yapeyú, Argüello, Villa del Libertador, es que son barrios populares y comparten esa característica.

Agustina: ¿Qué diferencias puedes ver con respecto a los trabajadores de la economía popular y quienes se encuentran en un sistema formal de trabajo?

Lucía: Lo que intentamos hacer generalmente, es que bueno, este no es un trabajo como los demás que vos vas y cumplís cierta cantidad horaria y chau termina el trabajo ahí, lo que se intenta hacer desde la economía popular es esto, situarnos de que es un trabajo donde cada uno tiene sus actividades y sí bien no tiene un rango de horas a cumplir, hay un compromiso social y una responsabilidad por nuestrosxs compañerxs y hacia la comunidad, no quiere decir que los trabajos formales no lo tengan, pero sí es algo que se busca desde la economía popular. También cuestiones de seguridad social, que la economía popular no tiene, jubilaciones, obra social, aportes, vacaciones, licencia. Que se intentan hacer, pero es con otras formas. Tenemos compañeras que adquieren la licencia por maternidad, pero bueno, el aguinaldo, se intenta... bueno a eso se le pone el nombre de bono y es un tema de nominaciones, en lo que es bono o aguinaldo.

Agustina: Sí nos tuvieras que definir con tus palabras cuál es tu trabajo y cómo es este colectivo, ¿cómo lo harías?

Lucía: Bueno es un trabajo socio comunitario, dedicado a la comunidad, al barrio, específicamente a la consejería, en prevención y acompañamiento de violencia de género, pero también un acompañamiento integral de todas las problemáticas del barrio y se busca hacer hincapié, para los vecinxs, para el barrio, para todo el territorio.

ENTREVISTA N° 2: LORENA CALAPEÑA - TRABAJADORA SOCIO COMUNITARIA DE LA UTEP CÓRDOBA. AGOSTO 2021. CIUDAD DE CÓRDOBA.

Nicolle: Hola Lore, ¿cómo estás? queremos comenzar esta entrevista pidiendo que nos cuentes, hace cuánto estás militando, como se organizan, y algunas cosas que quieras contar del espacio y del trabajo que vienen haciendo, hace cuánto tiempo. Todo eso que sería la presentación Lore: Bueno, yo soy Lorena Calapeña soy de Barrio San Roque, este espacio viene funcionando hace muchísimo desde el 2001. Yo en ese entonces era muy chica, hija de militantes que es Roxana, fui creciendo así en la militancia, viendo la solidaridad que formaba este espacio que le daba la leche a los niños y bueno yo después fui implementando sin saber que lo que venía haciendo

una, como se dice, solidaridad vendría hacer. Yo tenía 10 / 9 años y les daba apoyo a los niños de primer grado. Fui ayudando y mi aporte fue así, después más grande comencé a poner el tacho para la leche e ir ayudándole a Roxana en ese sentido, uno cuando es chica no se da cuenta de lo que a lo mejor una aporta. Así que bueno, eso fue como fuimos empezando. Ahora nosotros tenemos varias ramas, estamos con el Movimiento Evita serán 4 años, un poquito más. Tenemos el área de planificación, lo que vieron recién, es nuestro fuerte, nosotros hacemos ventas y recaudar fondos y con eso sostenemos el merendero, sale el dinero para las otras ramas, textil, huerta, frente de mujeres, la charla de mujeres, violencia, ESI, sale todo de los recursos de nuestras ventas. Después tenemos el área salud, mayormente se están encargando de los adultos mayores, que fueron mayormente golpeados en esta pandemia, entonces van y reparten la leche a domicilio, le toman los signos vitales, clases de dibujos o lo que ellos maso menos quieran, manualidades. Es esto que se sientan contenidos, que no se sientan solos como fue al principio de la pandemia. Después tenemos el área de la huerta, esa la tenemos en el barrio 6 de agosto porque nuestro espacio acá es muy chiquito, es un garaje así que bueno, lo tenemos en barrio 6 de agosto. Ahí si tenemos un predio más grandecito y están las chicas con la huerta, con la siembra ahora sembraron de nuevo. Asíque bueno ellas están con la huerta.

Después tenemos el área textil, estaban con los barbijos, ya terminaron todos los barbijos, hicieron los uniformes para todos nuestros compañeros, los barbijos lo hicieron ellas. Pudimos comprar dos máquinas rectas industriales, así que también se hizo barbijo cuando se hicieron las inscripciones. Cuando fuimos a los barrios que tenemos, hicimos el operativo de inscripción. Se repartieron Kit de higiene y barbijos. Todo eso salía del fondo de nuestras ventas.

La otra rama es de deporte , de los niños, clase de apoyo, nos manejamos con una compañerita que es Mariana, ella se organiza en buscar, distribuir los horarios para que los chicos no se junten todos, para que cada profe tengan 2 o 3 niños más de eso no.

La otra rama, a ver cuál me falta, son muchas. ¡¡La de reciclado!! Están dos compañeritos ahí, juntan cartón, están con el reciclado del cartón, después tenemos..... Mujeres a la cancha, las chicas que juegan en la cancha, están activando a full.

Y bueno los niños de las actividades que hacemos, los días miércoles, esa actividad para salir un poco de lo cotidiano se los lleva a jugar al fútbol a hablar un poco de la igualdad de los niños, que no tiene que haber diferencia, respeto. Junto con la actividad llevamos nuestro termo y ahí le llevamos la leche, después que se termina cada actividad.

El frente de mujeres, las chicas dan las charlas, hacen manualidades * estas florcitas hacen las chicas * o sea dan las charlas de frente de mujeres de violencia, sobre un montón de temas y después de dar las charla dan un tallercito de estos o supieron hacer de goma eva, de porcelana fría hicieron llaveritos un poquito van variando como para ir teniendo diferentes cosas. Y bueno

tenemos el comedor, que funciona de lunes a miércoles la leche y los jueves tenemos cena, Se hace para los niños bizcochuelos o pan o donas y para los adultos mayores se compra harina integral * esa* porque los abuelitos por ahí no pueden comer harina común porque les hace mal, entonces bueno, un frito o una donna les cae mal. Así que bueno todo esto con plata de nuestras ventas, por lo menos se pudo comprar, pero todo a través de las ventas

No sé si me quedo algo más que contar

Nicolle: No, o sea, son un montón de cosas en San Roque y de todas las áreas. Si te faltó alguna lo vamos agregando. Lore: Justo me acorde

Nicolle: Te van odiar * risas*

Lore: Esto es lo último *risas*, tenemos una comparsa. Venimos hace 10 años, cuando yo empecé tenía 15 ahora tengo 26. Rosana era “bueno, que hacemos”, una actividad para los pibes porque ya están en la edad y no quiero que se me descarrilen y bueno. Era ver, en que nos enfocamos para ver y no terminar en la mala como se dice. Bueno, empezamos la comparsa, acá mucho la comparsa jujeño no se veía en ningún lado y éramos unos locos que empezamos a sacar pasos y empezábamos a sumar compañeros de la cuadra, de la escuela. Acá Rosana siempre nos hacía el aguante, cosiendo los trajes, empezamos así con re poco Rosana decía “si no está la bandera no se presentan a bailar”, ahí todos nosotros en una semana salimos a coser con lentejuelas y mostacillas. Yo creo que fue la bandera que más nos costó, imagínate ninguno sabía coser a edad y era coserse los dedos mal pero bueno la terminamos y pudimos presentarnos a bailar.

Con la comparsa también hacemos venta, venta para los trajes, nos presentamos donde nos inviten. Pudimos ir a las escuelas, siempre mostrando la cultura andina para que no se pierda. También nos presentamos en el pabellón argentino, que se da con lo que es la colectividad boliviana en el mes de julio así que nos presentamos ahí. También para nosotros fue algo grosísimo, poder estar en un escenario de esa categoría, que por ahí no lo pensamos. De salir en una escuela, de acá en el barrio a poder presentarnos ahí, fue un golazo.

Después todos los años nos presentamos acá, para carnaval, con los compañeros de la colectividad de Bolivia en Vélez Sarsfield en la cancha y después en agosto para la virgen de Urkupiña.

Espero ahora sí, no olvidarme de nada.

Nicolle: ¡Es un montón! son muchas actividades, le ponen mucho el cuerpo. Ahí con lo de la bandera nos damos cuenta todo el laburo que está atrás de la comparsa, que por ahí no sabemos tanto.

Otra de las cosas que me quedó del principio, cuando vos estabas hablando, es del 2001 cuando arranca. ¿Cómo arranca el espacio? ¿Cómo juntaban la plata? Era entre ustedes? estaban en alguna organización? ¿Cómo fue ese camino hasta hoy?

Lorena: En ese tiempo estaba, el ¿Cómo era? yo era muy chica en ese tiempo, acá Rosana te va a relatar mejor. Rosana: Hola cumpas

Agustina: Holaaa

Rosana: En realidad con dos compañeras, en ese tiempo la necesidad y el golpe que estábamos viviendo hacía que ni yo, ni la otra compañera tengamos. Entonces ella tenía la leche y yo la harina juntábamos para nuestros hijos, vendemos y nos sobraba la plata. Y decíamos te quedas vos o me quedo yo, y no, en realidad era dar. Había muchas mamás en la cuadra, en la misma situación nuestra, sin trabajo, sin trabajo el marido, con una situación terrible de hambre.

Después viene un programa, que baja Duhalde que era JEFES Y JEFAS, donde yo ahí aprendí a caminar y a dejar las notas. Me inscribo al plan jefas y jefes y salgo beneficiada, en ese tiempo nos decían que teníamos que hacer horas comunitarias, yo no entendía, le decía nosotras hacemos la leche, no tenes que hacer horas comunitarias. En ese tiempo había organizaciones sociales que tenían merenderos, que tenían ropero comunitarios, me fui y me ofrecí para trabajar ahí y que me firmen la planillas y no me firmaban la planilla, no querían firmar porque pertenecía al consejo consultivo de la municipalidad.

Bueno, yo continúe, continúe trabajando pasaron los años, los comedores y merenderos desaparecieron todos, ya no estaban y entonces obviamente, que cambio, fue cambiando de a poco la situación, entonces al cerrar si todavía quedaba gente sin trabajo había una necesidad real. De todos los comedores y merenderos que había quedaban 5/6. Entonces nosotros de los 20 que teníamos, subimos a 80 y era medio complicado, pasar de 20 a 80. Empezamos con la leche solamente, era conseguirlo, para nosotros la herramienta más grande era la harina y horno, en ese tiempo el horno de barro y la leña. Yo me encargaba de la venta, agarraba la carretilla y con Lorena conmigo al lado. Salíamos a vender

Lorena: Era chiquita, trabajo infantil * risas*

Nicolle y Agustina: *risas* teníamos la misma edad.

Rosana: Era acompañante, pero bueno esa fue nuestra experiencia nacemos así nosotros, por la necesidad.

Agustina: ¿Iban puerta por puerta? Ofreciendo toda la producción.

Rosana: Si, puerta por puerta. Sissi, nosotros por ejemplo el alfajor de maicena o la pastaflora que por ahí tiene su receta. Nosotros hemos probado de mil maneras y vos probas nuestra pastaflora y no es la misma que las otras.

Agustina: Claro.

Rosana: Siempre nos dicen que nos son las mismas, que tiene, cual es el secreto. Nosotros recibimos, a los años que pasaron, aprendí a estar en una organización social y a tener conexión con compañeros en la universidad. Tuvimos una vez que vinieron a capacitarnos en panificación y la receta que nos traían, un profesor mexicano, era con harina común la pastaflora no? y con polvo de hornear. Nosotros lo hacíamos pero no era la misma, la hacíamos para vender, la gente nos decía esta no es la misma que nos traen ¿qué paso? Y nosotros le dimos el toque, así, probando, cual era que le daba el toque, era que se desgrane en la boca. Primero experimentamos con los chicos.

Hoy vendemos, no sé. ¿Cuántas docenas estamos entregando? y más de 130 docenas, cada semana de por medio.

Por ejemplo mañana tenemos un pedido, tenemos pastaflora para un solo compañero que vende y 10 pastafloras, sabía llevar 20 y tiene 9 docenas de alfajor. ¿Me entiendes?

Bueno, la herramienta es la planificación, muchos me dicen, justamente hoy vino una compañerita y me decía ¿cómo haces para que los compañeros trabajen? le comentaba a la compañera que nosotros nos quedamos hasta la 1 de la mañana con un pedido grande, y empezamos a las 20 o 21 hs. Y son las 2 de la mañana y todavía estamos acá. Porque tenemos que entregar un pedido.

¿Cómo lo haces? y formando, formando lo que más cuesta es formar al compañero es el trabajo. Porque quizás veníamos de una base, sin ofender, queremos que nos den y conformarse con eso. Nos acostumbraron a que nos acostumbremos con muy poco. Y no, yo le digo a los compañeros que tenemos que soñar a lo alto. Tenemos que soñar, para que después nos quedemos medianamente en el medio y no tan abajo como estamos. Yo les enseño que tenemos que soñar. Justamente recién yo les hago a las compañeras, jugamos al pasamano, antes lo hacíamos por empanadas. No teníamos ingreso de plata, veníamos porque nos llevábamos la leche o por lo que sobraba y si no tenes arroz y te hace falta llévate, si no tenes fideo y te hace falta llévate es por eso. Yo era muy clara con las compañeras con eso. Entonces hacíamos 20 docenas este sábado, todo el capital de la plata te lo llevas vos, el otro sábado hacíamos otras 20 docenas, todo te lo llevas ese capital. Todas trabajamos por igual y toda la plata para la otra compañera, como un pasamano de ventas de empanadas. Toda la recaudación para nuestras compañeras, era una forma de ayudarnos.

Hoy que tenemos el ingreso, el salario social complementario, que nos ayuda mucho.

Nicolle: Yo hago la pregunta, si quieren y Rosana tiene el tiempo o si quiere va contestando ella o va contestando entre las dos. Hacemos tipo charla.

Nuestra tesis, lo que queremos investigar es los trabajadores y trabajadoras de la economía popular, entonces ¿Cómo es la cuestión organizativa? que es el trabajo para ustedes? Desde donde parten? Y bueno también las diferencias que a nivel gremial hay con otro tipo de gremios, con otro colectivo de trabajadores.

Entonces justo el aporte, que nos estaba diciendo Rosana era muy importante, porque poder entender desde los comienzos hasta hoy, cómo se va avanzando en derechos pero también todo lo que falta, no?

Entonces a partir de lo que escuchamos al último, les quería preguntar ¿qué es la economía popular para ustedes? y cómo viven siendo trabajadoras de la economía popular? desde sus barrios, desde lo que es Córdoba.

Lorena: Si, por ejemplo para nosotros hoy en día, estar donde estamos, ser reconocidas a nivel nacional, provincial y municipal a nosotros nos llena de mucho orgullo. Al estar muchos años, por ahí, no se reconoció el laburo, el laburo que uno si bien lo da con mucho amor pero es un trabajo, A nosotros la verdad el trabajo nos dignifica muchísimo, nos llena mucho. Porque si bien es nuestro trabajo, lo hacemos por amor a nuestro barrio, por amor a nuestro pueblo. Sabemos que ese niño se va a su casa con una taza de leche, por eso de poder ayudar a los niños a que no se atrasen en la escuela también nos fortalece mucho. Yo creo que de todas las áreas que estamos, el área de salud con los adultos mayores, con los niños, con las cumpas de acá del frente. Bueno me había olvidado también, que ya van muchos casos, de la cuota alimentaria por ahí muchas mujeres no se animan a hacerlo porque es un proceso bastante largo, el acompañamiento el es estar ahí

Nicolle: Ahora una muy general, para ver cómo la viven ustedes, preguntas más chiquitas, para no estar hasta tan tarde.

El tema de la UTEP que roles y responsabilidades ustedes ven ahora, retomando la pregunta anterior de la economía popular, esa .Y obvio todo lo que quieran hablar, sobre qué es ser una trabajadora de la economía popular.

Lorena: Bueno, para nosotras es un herramienton, estar con el sindicato de, nosotros, como seria o como se decía, trabajadores informales. Para nosotros es un gran logro, poder tener un sindicato de los trabajadores de la economía popular. De ese lado, por ahí yo a mi corta edad, lo veo qué es un logro que se luchó mucho, pero a lo mejor Rosana que ha vivido la militancia

de hace muchos años, a lo mejor para ella, como lo dice, poder haber conquistado muchos derechos que todavía faltan pero nos dignifica como persona.

Agustina: Lore sabes que es lo que yo te quería preguntar, de lo que habías dicho, esto que se habían podido presentar en el pabellón con la murga era?

Lore: Con la comparsa * risas*

Agus: Quería preguntar qué significa para ustedes, poder habitar esos espacios.

Lore: La verdad que por ahí, uno al estar en un barrio, por ahí muy alejado de no poder ir a un club o no poder tener un ingreso que tus papas te paguen algo, algo extra. Para nosotros lo veíamos muy lejano, después se nos fue dando, íbamos cuando se presentaban las murgas acá en el barrio pero más allá de eso, no soñábamos un escenario.

Agus: Claro, acá estamos.

Lorena: Claro, sí. Y para nosotros fue, no sé, a esa edad estar atrás de esos telones rojos que son enormes y que nos presenten como “Paso del fuego”. Los nervios te comían mucho, pero era ir a divertirse, mostrar nuestra cultura y pasarla bien.

Agustina: Te quería consultar también, en ese sentido en habitar los espacios, como tuvieron esa oportunidad, que otro tipo por ejemplo de acciones o de poder habitar los espacios llevan a cabo desde su lugar. A través de qué forma

Lorena: Eh maso menos, para llegar a esos espacios ¿me decís?

Agustina: Claro, que tipo de acciones llevan adelante, por ejemplo esa vez que pudieron habitar espacios con la comparsa por ejemplo. El tema de las movilizaciones, que también es una forma de habitar espacio. ¿Cómo lo fueron haciendo? ¿Cómo lo llevaron a cabo?

Lore: Ay no entendí ¿Cómo llevamos adelante los gastos?

Agustina: Claro, los gastos, cómo se van organizando.

Lore: Por lo general, hablamos mucho o vamos viendo. Por ejemplo en el tema de la comparsa, nos sabían surgir viajes. Una vez nos invitaron a Embalse, la cosa era como irnos a Embalse, nadie tenía vehículo. Bueno, ya sabíamos, teníamos como 15 días antes la invitación. Así que Rosana era ponerse a vender muchas empanadas y bueno y ahí encargamos para el colectivo y fuimos chochos. También que ella tenga la organización de decirnos, se hace esto, se hace lo otro, vamos y volvemos, cada uno, así. Por decirlo así teniéndonos cortitos y ella como responsable, hay muchos adultos que dicen bueno hagan lo que quieran pero ella nos tenía ahí re cagando.

Dormimos todos al lado de ella, nos dieron un saloncito para dormir esa noche y ella no, se acuesta todos y ella en el medio.

Nicolle: No pasó nada. * Risas*

Che a partir de esto que decían, o sea como ustedes también nosotros en el yape también tenemos y cuando nos organizamos y queremos invitar a los vecinos y vecinas usamos las redes sociales pero también esto de ir casa por casa. ¿Cómo ustedes fueron creciendo a lo largo de los años, como invitan a la comunidad a que se acerquen, ya son conocidas, como es eso? Cómo se dan a conocer en la comunidad, como invitan a los vecinos y las vecinas, después de tantos años como está visto el espacio en el barrio.

Lorena: Bueno, nosotros por ejemplo, a este comedor lo conoce muchísima gente. Con decirte que hay niños que vienen y que sus papás venían a tomar la leche. Es como que ya paso 20 años, desde que este espacio está, paso muy mucho tiempo que el espacio está. También pasaron voluntarios, niños, nietos. Tenemos compañeras que eran de antes y ahora vienen sus nietos a las clases de apoyo, a llevar la leche.

Al principio así y ahora con las compañeritas con esto en la inscripción a la vacuna también, era hacer los panfletos y convocar a que las compañeras estaban dispuestas a hacer el CiDi, había mucha gente que no sabía cómo hacerlo, que acá teníamos compañeras dispuestas a hacerlo sin ningún problema y bueno también el recorrido de saber cómo están los adultos mayores, empezábamos desde ruta 20 hasta todo San Roque entonces era a ir y recorrer el barrio. Entonces era ir a recorrer el barrio, entonces ahí también nuestro espacio fue más visible para toda la comunidad. Por eso es como que, al principio este espacio era copa de leche y hoy tuvimos que cambiar el nombre, hoy es un espacio socio comunitario que la verdad abarca muchísimo, que hace mucho con las actividades. Antes de la pandemia, teníamos actividades que eran manualidades, por ejemplo hoy nos enseñaban a tejer, yo aprendí un solo punto después de ahí no más. Después aprendimos a hacer bizcochuelos e íbamos sumando vecinas para obviamente charlas, escuchar y aprender un oficio.

Bueno fue así, fuimos sumando, invitando vecinos, se fueron sumando. Por ejemplo ahora, ya hay mamás saben que acá hay clases de apoyo, saben que están nuestras actividades, ya todos los tienen aparte, como que ya es muy muy conocido.

Agustina: Todas esas actividades que hacen, desde el espacio y demás Que desafíos tienen, por ejemplo ustedes dicen alguna actividad o algunos desafíos o trabas. Cómo llevan adelante eso, cómo se organizan, cómo lo llevan a cabo.

Lorena: Nuestra mayor a lo mejor, no sé si traba porque lo hacíamos igual, por más que tengamos espacio partes chiquitas, a lo mejor era eso, no tener un espacio más amplio más grande para hacer otra actividades. Porque bueno nuestro espacio es muy chiquito, pero bueno, nunca pensamos tener una casita. Qué bueno va a ser la casita INTI RAYMI, que están a punto

de entregarnos que tiene 4 habitaciones, un saloncito y un baño y bueno, para nosotros fue ni siquiera imaginarnos tener ese espacio lo veíamos muy lejano. Si bien decíamos, hacemos esto, porque teníamos la voluntad y sabíamos que con la venta nosotros podemos conseguir muchísimo. Bueno con esto a lo mejor, que ya viene bajando nuestra psicóloga que es Jaz, poder contar con un profesional acá con nosotros, lo veíamos muy difícil. Acá como dice la compañera, acá nosotras hacemos de psicólogas, enfermeras, mamas de tías de todo, más Rosana

Rosana: hago de confesionario.

Lorena: Bueno todavía no estamos con la casita, estamos ahí, nos están por entregar los albañiles, es para estrenar. Pero bueno, es esto que estamos ahí .Si ahora en el espacio que es chiquito hacemos todo lo que hacemos, no me quiero imaginar que vamos a hacer en un espacio más grande. Le vamos a meter con toda, planificar más cosas y no nos vamos a quedar, seguimos haciendo.

Nicolle: Que lindo, ahí estaremos .Siempre nos invitan y yo no puedo ir. Pero en la nueva casita voy a ir.

Che Lore, todos estos avances, como vienen creciendo durante estos años y todo lo que queda todavía. Con la lucha y la organización como lo viven ustedes ahí, perteneciendo a la UTEP, las marchas y todas estas cosas que fueron conquistando y que fue creciendo. Para vos que es por ejemplo, bueno en el 2019 o 2018 porque ahora no se puede pero esto de salir a las calles a luchar por algo, como lo viviste vos en los últimos años antes de la pandemia.

Lorena: Para mí, la verdad es muy emocionante salir a las calles. Por ejemplo cuando nos dijeron que teníamos el 7 de agosto yo dije bueno mortal. Lo tuvimos que cancelar a último momento por los contagios que hubo. Pero salir con eso, que salgamos todos con los compañeros que trabajamos todo el año y que salimos con un propósito, que no salimos por salir, salimos por conquistar algún derecho, por muchas cosas que todavía falta, salimos por eso, salimos conscientes que estamos plantados donde estamos gracias a lucha que venimos haciendo, hay muchas personas que se han ido pero han sido parte de la lucha. Entonces nosotros somos conscientes que no tenemos que abandonar las calles porque es nuestro fuerte y tenemos que ser escuchados.

Nicolle: ¿se extraña?

Lorena: Siii, se extraña. Nosotros por ahí es que Rosana habla mucho con los compañeros, que tengan también nuestra visión, contagiar esa misma alegría que uno tiene al poder salir, mostrar y seguir luchando.

Agustina: Lore y para ustedes, para vos que significa el 7 de agosto, bueno ahora se canceló a último momento, pero que significa el 7 de agosto estar en las calles y participar, cómo lo viven cómo lo vivís?

Lorena: Nosotros por ejemplo, el 7 de agosto para nosotros es TECHO, TIERRA Y TRABAJO, es hacer honor a nuestro patrono no? San Cayetano, hacer que ese día no es que los pobres salimos a las calles a luchar por un trabajo digno, así que eso. La verdad que veníamos pensando que canción íbamos a cantar, el cancionero y todo y bueno a último momento no pudimos, nos quedamos con las ganas.

Nicolle: Bueno Lore, gracias todo lo que venís diciendo esta mortal, es mucho de lo que nosotras queríamos escuchar, por ahí leímos un montón de cosas y muchos informes. Pero es distinto cuando un compañero o una compañera se toma su tiempo, está cargado de sus experiencias, de sus sentimientos. Yo te dije mil veces gracias, ya estoy pensando que les puedo regalar, gracias por su tiempo.

Agustina: yo quiero probar la pastaflora igual * risas*

Lore: Tan invitadas

Nicolle: Agus vive en rio segundo, pero la puedo traer a Córdoba y vamos a barrio San Roque Como para ir cerrando, mañana le vamos a seguir diciendo lo de la pastaflora a Rosana. Esto de ustedes de ser trabajadoras socio comunitarias, de ser trabajadoras de muchas áreas, de ser referentas y todo lo que hablaron de su barrio. Aunque ya lo dijiste, pero como para hacer el cierre ¿Que es para vos ser una trabajadora de la economía popular, como lo viviste en tu barrio, que diferencias encontras con un sistema más formal y bueno como hacer un cierre de todo lo que nos venís contando. Tomando unas palabras de lo que vos dijiste “el trabajo dignifica” ya partir de ahí cómo lo viven, como para ir cerrando.

Lorena: Bueno primero que acá no tenemos patrón, son todos compañeros, acá mayormente Rosana y yo tenemos mayores responsabilidades si bien tenemos que enseñar a otros compañeros que también vayan aprendiendo y a delegar trabajo a los compañeros, que ellos se sientan parte de todo esto, pero bueno por ahí siempre la punta es de nosotras, por más que estemos atareadas, sabemos que tenemos que dar el ejemplo. Por ahí algo que siempre me marco Rosana, primero vos y después lo compañeros, por ahí eso a mí me ayudó mucho, de que no tenemos patrón somos compañeros, si bien tengo más responsabilidad, los compañeros vienen pisando mis pasos y viendo mi ejemplo y yo tengo que ser una buena referencia para ellos. No sé qué parte más era.

Nicolle: eh no, que diferencias, esto del patrón y todos los derechos que quedan por conquistar y bueno, nada si algo más de la economía popular quieres hablar, de ustedes, de dónde vienen,

por ahí yo lo conozco pero para que quede sentado, porque la comparsa porque todo no?
Lorena: Bueno Rosana, se viene en el 90 de Jujuy, nosotros nacimos acá pero tenemos sangre jujeña, por esto eso de la comparsa y bueno era ver que hacemos, era murga pero yo no sabía ni ondear, pero si sabía el carnavalito y era hacer lo que yo sabía y enseñar lo que yo sabía. Y bueno eso como Nico sabes, hacemos la Pacha Mama porque no queremos que nuestra cultura se pierda, porque muchos años, gente que viene del norte, no lo hace por vergüenza o por el que dirán, nosotros bueno Rosana desde que se vino siempre lo ha hecho y lo hacemos todos los años, llega agosto y es la pacha. Bueno eso.

De la economía popular, me veo muy orgullosa del movimiento en el que estoy, la verdad que a mí como también Rosana nos prepara mucho. A mí por ejemplo los compañeritos cuando Rosana estaba enferma, lo que es Augusto me sacó el sombrero, muy contenta.

Nicolle: Que lindo y se nota, en todo el trabajo que tienen, gracias por el tiempo, yo la conozco pero la Agus estuvo viendo por las redes, conociendo todo lo es que la utep y el trabajo chiquitito que hacen ustedes hay muchos amor, mucho esfuerzo y mucho trabajo que es lo que las mantiene. Bueno Lore era esa la entrevista, espero que se hayan sentido cómodas, gracias por su tiempo.

Agustina: Gracias por el tiempo.

Lorena: Viste que yo por ahí no soy mucho de hablar, porque no sé cómo expresarme, a lo mejor con las chicas, me suelto un poco más, hablo a lo vulgar y por ahí cuando tenemos reuniones a veces no quiero meter la pata. Me retan. Pero bueno

Nicolle: Hablaste mortal

Agustina: Re bien

Lorena: Espero que les sirva y que no me haya mandado ningún moco.

Nicolle: Nooo, nos sirve un montón. Estamos en este camino de querer recibinos y ustedes son las protagonistas de nuestra investigación y hablaste re bien, nos dijiste todo lo que queríamos escuchar y más!

Agustina: Y MÁS!

Nicolle: nos queda mucho trabajo a nosotras ahora.

**ENTREVISTA N°3: ROSANA VELAZQUEZ - TRABAJADORA SOCIO
COMUNITARIA DE LA UTEP CÓRDOBA. AGOSTO 2021. CIUDAD DE
CÓRDOBA.**

Nicolle: Bueno compa, como para arrancar, nosotras lo que queremos saber es,- sí bien yo la conozco-, bueno su nombre, el barrio en el que está trabajando y más o menos ayer nos había contado un poquito como habían arrancado, en el merendero, el comedor, como después se incorporaron a la organización... El inicio de todo.

Rosana: Bien, eso hablando solamente de este espacio, ¿cierto?

Nicolle: Sisi, de ese espacio, de su barrio, como vienen trabajando allí.

Rosana: Yo soy Rosana Velázquez, empecé a trabajar en el 2001, cuando empezamos, empezamos en un país bastante malo, ¿no? económicamente. Y donde estábamos sin trabajo, donde no teníamos el peso, nos manejábamos con el bono, nos prestaban los trueques y el hambre arrasaba casi más de la mitad del barrio digamos.

Entonces era: sí yo tenía la harina y mi vecina tenía la yerba y entre las dos podíamos comprar el azúcar, ¿no? Y el poder hacer para nuestros hijos y así empezamos. Primero nos juntamos nosotras y después agrupamos a otras y después agrupamos a otras y ya un día nos animamos a la comida, de poder hacer la olla y de poder repartir la comida entre nosotras. Y eso se nos fue dando, y en el transcurso de los años, el primer año, el segundo año, adquirimos un programa y bueno yo ahí me quise agrupar a otra organización, yo no entendía lo que era agrupar, ¿no? para poder tener algún recurso y eso, o ir a trabajar a otros lugares.

Yo en ese momento en el programa me inscribí en la Municipalidad, en el consejo consultivo y me decían que tenía que hacer horas comunitarias. Y las horas comunitarias yo no entendía más o menos qué eran. Y yo les explicaba lo que nosotras hacíamos, pero ellos mismos me explicaban que tenía que hacer las horas comunitarias pero no sabía quién me tenía que firmar la planilla para que yo cobre.

Y bueno así andando y rodando, en ese tiempo creo que estaba el MTL, el movimiento obrero y no nos aceptaban a nosotros para trabajar ahí.

Y bueno caigo un día al Ministerio a preguntarles cómo tenía que hacer las horas comunitarias, sí bien yo no tenía los recursos suficientes como para hacer y qué clase de trabajo comunitario tenía que hacer. Y me explican ahí un poco, y les digo pero yo ya lo vengo haciendo en realidad, pero ese beneficio era para mis hijos y de la otra compañera para sus hijos. Y me dice eso que estás haciendo vos es trabajo comunitario.

Ahí empezamos a arrasar más, a hacer nuestros productos, que ya veníamos haciendo, y salir a venderlos. La mitad era para hacer la leche y la mitad para comprar la materia prima para hacer. Y cada 15 días hacíamos empanadas para hacer la comida. Entonces ya no salía de nosotras, también hacíamos los trueques y trajimos los fideos, lo que más conseguimos en los trueques, con eso estuvimos un tiempo.

Miriam que fue mi compañera que me hacía hincapié en que yo era la que tenía que salir a hablar e ir a dejar las notas, aprendimos a hacer las notas... un día dejo una nota en un supermercado, nosotras comprábamos por mayor el harina, dejo la nota por primera vez, diciendo que no quería que nos regalen nada, quería que me vendan lo que se les rompía pero a menor precio, entonces ellos me asesoran con una asociación civil para que me ayuden, fue la primer ayuda que adquirimos, entonces medio que me gustó que con una nota nos ayuden, y reforzar... Entonces ahí ya no teníamos solamente nuestros niños y los niños que habíamos agrupado de la cuadra, sino que ya después de tres años teníamos 25 niños, 30 niños, ¿no? y pasando los años, eso se nos ha ido sumando... Porque las organizaciones sociales en ese momento, -que no captaba yo en ese momento qué eran las organizaciones sociales-, yo decía partido político, ¿no? nos abandonaron, los barrios, los comedores que había o ropero comunitario que había ya no estaban más porque ya no cobraban programa, ya no estaban, y nosotras continuamos, porque todos esos niños que iban a esos lugares nos empezaron a caer a nosotras, que era el espacio que quedaba, y bueno no le podíamos decir que no.

Entonces bueno, tenes que salir vos Rosana a dejar las notas, eh? Así que bueno, a salir nuevamente a dejar las notas y así llegó de nuevo al Pizurno, con una nota para el día del niño. Y bueno esa nota decía sí te aprobaban para que vengas a retirar, bueno sí que se yo, te aprobaron para que vengas tal día. Voy con dos compañeras más, porque nos van a dar mucho y nos van a dar esto y aquello, -que nosotras realmente habíamos pedido-, y no, de allá salieron con dos litros de leche, los kg de cacao y dos kg de azúcar, eso era todo lo que nos habían dado. O sea, todo un día paradas ahí para recibir eso, pero bueno como yo les decía a las compañeras, a no bajar los brazos, ese era el primer hincapié de que dejamos una nota y conseguimos eso. Pasaron los años y yo me agrupo a la organización Tupac Amaru y ahí me identifiqué muchísimo con el trabajo que nosotras veníamos haciendo, pero desde el primer día que empezamos a trabajar las problemáticas siempre estaban, ¿no? desde la violencia de género, la violencia familiar, el abuso, también tuvimos que acompañar, o sea nosotros a la comunidad, las problemáticas empezaron a estar, a llegar. Y era acompañar, nos ha tocado por ejemplo niños que supieron llegar acá a las 12 de la noche, 2 de la mañana porque era el único lugar al que acogían a pedir ayuda porque la mamá estaba sufriendo violencia de género. Y era meterse, recibir niños, ir a la casa, estar, acompañar, ¿no? y bueno yo hacía todo eso. Y cuando me

agrupo a la Tupac me sentí totalmente identificada con todo el trabajo que ellos venían haciendo, y digo la pucha, mira todo lo que podemos hacer organizados, ¿no?, y yo estaba sola, luchando, y podría ser mucho más fácil organizados. Y siempre dije, cuándo va a ser el día que haya igualdad. Era muy lejos para mi soñar que tengamos igualdad. Bueno ahí trabajo creo que 5 años en la Tupac y después me terminé yendo porque había cosas que no me gustaban. Ahí aprendí a militar también, porque yo no entendía la parte política, medio que no quería, en el transcurso de esos años vinieron muchos partidos políticos, tanto de izquierda como de derecha o radicales para buscarme para que yo trabaje y nunca quise, tenía terror a abrir las puertas, porque nosotros somos los que damos la cara en el barrio, somos los que trabajamos, somos los que acompañamos, y en un primer momento era, che lo hago por amor, por convicción, por amor al prójimo, por amor al pueblo... y no me di cuenta que era un trabajo, ¿no?, hoy digo, es un trabajo.

Y bueno pasaron los años, entiendo en la Tupac que era importante militar, la política, y viendo también que en el transcurso de ese año y como estábamos en el 2001 y como trabajamos esos 5 años que estuve en la Tupac, la lucha, las marchas, hoy siento paz porque fui parte de una gran lucha, cuando conseguimos las AUH, cuando conseguimos las pensiones no contributivas, la jubilación de amas de casa y todos los otros derechos que en ese momento eran el Proyecto Nacional.

Porque no me perdí una marcha yo, fui a todas las marchas a Buenos Aires.

Y se venía una elección Nacional y empiezo a buscar dónde meterme a militar para poder aportar porque no teníamos que dejar que entren los radicales.

Y termina la elección y me vuelvo a ir, porque no era mi parte, no era un che no quiero militar, era che siento lo mío, lo territorial, sentía que teníamos que estar en una organización social y en ese momento Córdoba no... No... no lo tenía digamos para mí en ese momento, entonces... seguí trabajando en lo mío, ya formando dos barrios más, y los dos barrios que formábamos no era porque yo quería armar otro barrio, sino porque se había armado una toma acá cerca y los niños venían a la leche desde ahí para acá. En el horario de la comida se les hacía muy difícil porque nosotras empezábamos a servir la cena a las 7 de la tarde y en el invierno anochece muy rápido y venían las nenas a buscar, de 12,13 años, con el terror de ir y la inseguridad, ¿no?, que les pase algo, entonces yo hablo un día con las mamás y les digo que posibilidad había de que les diera todo lo que es alimento en seco y que ella les hicieran la leche allá para que no se vengán hasta tan lejos acá, bueno, me dicen que sí, primero me dicen que no, pero después una compañerita que teníamos allá de danza, -la teníamos en la parte cultural también trabajando-, me dice, dámelo a mí que yo lo hago allá.

Bueno, empezó a hacerle la leche allá, entonces ya tenía otro espacio, otra responsabilidad más, ¿no?, para acá era más trabajo, era como tener dos familias más que sostener. Porque era sostener este espacio y ayudar a sostener otro espacio más.

Y así empecé, y después, justo conseguimos una capacitación con el otro barrio los primeros años, y la compañerita sufre violencia de género, y se va a vivir a otro barrio. Y las actividades con los niños las tenía que hacer, se tenía que venir del otro barrio hasta acá y era un costo, más el momento difícil que ella estaba pasando, no la quería hacer venir de allá hasta acá. Fíjate y hace las actividades con algunos niños de allá.

Y bueno, ya tengo incorporado yo de que sí hay una actividad algo tenes que tomar, algo tenes que comer. Che la leche para el niño ya era otro espacio más. No me imaginé ir tejiendo eso y que hoy sea un espacio comunitario, ¿no?, y bueno, eso quedó, yo decía bueno termina la capacitación y nos vamos... entre mí, ilusa cabeza, quizás en ese momento pensé eso, pero no pude hacer eso, ¿no?, bueno terminó la capacitación y la compañera me dice, los niños siguen viniendo y bueno compañera, siga armando la leche. Pero no, sí yo no cobro nada, bueno compañera, hay que seguir haciendo la leche. El niño viene, te toca la puerta y busca con su jarra o tiende a decir, ¿che hay leche hoy? y no le podemos decir que no.

Entonces ya tenía 3 espacios, ya no tenía uno solo, tenía 3 espacios. Donde para mí era reforzar nuevamente, para mí en ese momento yo estaba sola, no pertenecía a ninguna organización social, nada, solo tenía una ayuda económica del Ministerio, que en ese momento me daba \$3.000 y esos tres mil los dividía en tres partes: por lo menos para el harina, que me alcanzaba para el harina y el horno que es fundamental para nosotras, es nuestra herramienta. Entonces me iba a los demás espacios a capacitar, vamos a hacer los alfajores de maicena, vamos a hacer el producto que dura un poquito más días para poder venderlo, el alfajor de maicena, la pastaflora, son los productos que más se venden y que más duran. ¡Y las empanadas! Las empanadas levantamos un pedido de 20 doc., 25 doc., 30 doc., y así, nos formamos así. Entonces en el espacio fueron aprendiendo sobre esta autogestión, donde uno realmente ama lo que hace, ¿no?, y bueno las compañeras continuamos, la única ayuda que teníamos era del Ministerio y después del Banco de Alimentos que en su momento nos ayudaba muchísimo, hoy por hoy no nos sirve. En su momento nos ayudaba muchísimo porque yo con una compra repartía para los tres espacios y con poca plata, hoy necesitas una locura de plata para ir al Banco de Alimentos. Me llaman nuevamente los compañeros de la Tupac, que se habían ido de la Tupac, para empezar a seguirme, porque en la Tupac hicimos un proyecto con el Banco de Inmuebles, y se había tocado varias veces el tema pero se había encajonado. Entonces fue como bueno nos juntamos de nuevo, veamos los barrios, los barrios populares, y volvamos a

tocar el tema este del banco de inmuebles. Me agrupo nuevamente con el nombre de comisión de tierras de Córdoba y empezamos a agrupar nuevamente a los territorios que teníamos con la Tupac y que tenía mayormente sondeados a esos barrios que tenían problemáticas de tierras. Empezamos a trabajar y a los dos años se divide el Evita y queda el Movimiento Evita Utep, y me dice el compañero: ¿che nos vamos a unir al Movimiento Evita Utep? ¿Qué te parece? Bueno listo, fui, empecé las reuniones, me gustó, todo lo que se hablaba me identificaba totalmente con mi trabajo, y bueno me quedé ahí y de ahí que estoy nunca me fui y soy consciente y preparo a mis compañeras el día a día de que la unión hace a la fuerza y sí no estamos organizadas no vamos a conseguir ni vamos a adquirir ningún derecho y somos las mujeres las que mayormente llevamos adelante este trabajo, que nunca fue visibilizado, que nunca fue reconocido. Murieron muchísimas mujeres, desde hace muchos años más que yo, y nunca fueron reconocidas, un trabajo territorial que el hambre siempre estuvo, la necesidad siempre estuvo, la violencia de género era mucho más masiva que ahora, ahora se cuidan los tipos para no ir presos, años antes no, la violencia hacia la mujer se ejercía tanto como la pareja o como el padre a la hija, ¿no?, la explotación de la violencia familiar era masiva, el abuso también, entonces eso, yo creo que hemos ido construyendo, en la organización social, hemos ido escuchándonos nosotras mismas, y decir un día basta, tenemos que salir y no ser dos, tres, porque dos tres no nos iban a dar bolilla como a mí cuando iba al ministerio las primeras veces, sí me largaban con palabras difíciles y yo me iba sin largar nada... yo ahí ya estaba mucho más preparada. Entendía la rabia, el enojo, de cuando vos no podés ayudar, cuando no tenes la herramienta para acompañar a distintas problemáticas que se presentan en el momento, tomas la decisión de que nos tenemos que agrupar... y que tenes que caminar el territorio para convencer para hablar, para las reuniones, donde de 10 cerebros me convencía con que 2 me escuchen, ¿no?, yo hacía reuniones los viernes, los viernes siempre fueron para nosotras, invitaba a las mamás de los niños del comedor, primero en ese tiempo hablábamos de los anticonceptivos, ni tocar el tema de la violencia de género, ¿no?, ni tocarlo, porque tenían terror a hablar, entonces yo hacía hincapié muy mucho en los métodos anticonceptivos, y a la cuarta, quinta reunión con el tema de los anticonceptivos saltaba el tema del abuso. Y yo me quedaba feliz, porque pude convencer dos o tres, y eso me ayudó a mí a seguir haciendo, a no parar la capacitación, aunque yo también decía che te enseñó a hacer los bizcochuelos y tocábamos el tema de los anticonceptivos y el de violencia, con sumo cuidado. Por eso les enseñé a mis compañeras que no nos tenemos que callar, estar en un espacio donde seamos millones y que se nos escuche. En todas las áreas, que cambien las leyes, de las cuotas alimentarias, en violencia. Pero en las cuotas alimentarias sobre todo, me tocó acompañar a una compañerita que hace un año está esperando y la jueza le dio prioridad a la otra parte que hablara tres veces

y a la compañera no se lo dio y no se lo preguntó, sí estaba de acuerdo o no, y una jueza que acepte que con 3.000 viva una criatura, horroroso que una jueza le dé prioridad a hablar a un tipo. Nos defendió una compañera a muerte, todo el tiempo, la jueza no ayudó mucho. Terminé totalmente destruida ese día. Mal, y por eso mismo digo falta mucho y tenemos que seguir sumando mucho más y que estemos seguras y no ir a una marcha por un bolsón, porque tengo un programa. Ir a la marcha porque lo siente, tenemos que cambiar y llegar a la meta de la igualdad y hoy ser reconocidas. Sacarlo a Macri para nosotros fue victorioso, ¿no?, el salario social complementario, que nos reconozcan como trabajador y trabajadora de la economía popular para nosotros fue algo victorioso.

Nicolle: ¿Cómo viven/sienten que mucho de los logros que han ganado haya sido en las calles?

Rosana: Y la herramienta de nuestra lucha ha sido en las calles, ¿no? nuestra lucha es en la calle. Todos los derechos que hemos adquirido unidos y en la calle, eh, porque los de arriba no nos escuchan, por eso recalco, todos los derechos. Nunca nos dijeron: les damos este derecho porque se lo merecen, no, tuvimos que pelear, no en una marcha, en muchas marchas y yo me siento totalmente orgullosa de haber sido parte, de haber caminado en las marchas provinciales y marchas nacionales, a dos marchas nacionales fui. Y me siento totalmente orgullosa. Y así como yo aprendí que la marcha es nuestra lucha para poder dejar plasmados los derechos a nuestros hijos, a nuestros nietos en todos los ámbitos, adultos mayores, jóvenes, adolescentes, jóvenes. Nuestra herramienta es la lucha, la marcha y la unión.

Nicolle: La palabra trabajadores (antes llamados desocupados) ¿cómo se apropian de esa palabra, que es esa palabra para usted?

Rosana: El trabajo es sentirse importante, ¿no?, porque antes no ser reconocida y hoy ser reconocida como trabajadores y uno, ¿no?, por un lado está el amor al pueblo y por el otro lado está el trabajo, que tenemos un sindicato hoy que nos agrupa a todas las trabajadoras y poder ser parte de eso, ¿no?, decir: ¡che, tengo un sindicato!, ¿y cómo lo conseguimos al sindicato? lo conseguimos unidos, unificándonos primero entre todas y todos, que no eran reconocidos por nadie antes, sí bien nosotros nos reconocíamos, no estaba visibilizado nuestro trabajo, para nada. Los textileros, los que estaban en las ferias, nosotras como trabajadoras socio comunitarias, y es un laburo, porque hay que estar horas, no es una hora o dos horas, o cuatro horas, estamos muchas horas, y no solo resolvemos una sola problemática, hacemos de psicólogas, de acompañante de violencia de género. Porque la violencia estuvo siempre y mucho más. Ahora algunos se cuidan y otros siguen avasallando. Porque saben que la mujer ya no está sola.

Que hayamos luchado para que nos reconozcan es un orgullo grande para nosotros. Que nos reconozcan a nivel nacional, a nivel provincial.

Es más me invitaban a la legislatura y se presentaba el proyecto como trabajadores esenciales y no capté, no caí pero para nada, es más, Rosalía me dice (nuestra compañerita), tenía que mandar como trabajadora socio comunitaria la antigüedad que yo tenía, y no medí el tiempo que, los años que vengo trabajando. No lo medí. Cuando tenía que hablar, hice todo un resumen de cuánto hacía que venía trabajando y cuáles eran mis desafíos, ahí me di cuenta de toda la locura que hice, ¿no?

Para mí, de todo el laburo que venimos haciendo, que son 20 años de laburo, lo más que me deja marcado fue lo que vivimos el año pasado. Eso fue horroroso, ¿no?, a pesar de que empezamos en el año 2001 que fue un año muy difícil y muy duro, salimos... pero el año pasado fue... sí nosotros producimos una bolsa de harina llegamos a producir dos, ver masivamente la gente sin trabajo, de la construcción y del comercio y abocados hacia nosotros. Por el mate cocido, la leche, la comida y yo que hice... bueno, estamos, tenemos 15 compañeros trabajando con nosotros, vayan a casa, yo me llevo al hombro, che todos los comedores cerraron, no nosotros no cerramos, el pueblo nos necesita ahora. ¡Pero estás loca cómo no vamos a cerrar, las mamás tienen miedo y no quieren salir!

Y acá no, acá la necesidad estaba... y bueno empezamos a amasar, compramos semanalmente 4 bolsas de harina, todos los lunes se compraban 4 bolsas de harina, 2 para dar y 2 para vender. Aunque a nosotros se nos complicaba mucho vender, porque era difícil. Y los 15 compañeros que estaban con nosotros era abocarse a vender. La tarea de los compañeros era vender. Y nosotras, yo y Lorena era amasar para dar y amasar para la venta. Amasar y hornear. Va a quedar algo histórico que nunca lo hemos pasado. Y bueno, este año recorrer todo el barrio, que lo supimos hacer, pero este año fue recorrer todo el barrio pero porque queríamos hacer hincapié en cuántos adultos mayores teníamos, y nos encontramos con adultos mayores solos, con necesidades terribles, golpeados, abandonados, sin alimentos, por el miedo de contagiarlos y de contagiarse y bueno empezamos a meternos con las compañeritas de salud que nos capacitamos así nomás como pudimos y bueno salir a tomar los signos vitales, a llevarles la merienda y la comida. Esa fue una de las tareas de este año, a principios de año. E hice que las compañeras hicieran hincapié en las actividades con los adultos mayores que fueron los más golpeados. Y empezamos después con la vacuna, con las inscripciones, como ya teníamos el registro de los adultos mayores, empezamos a inscribirlos, para nosotras no fue fácil, fue muy difícil, primero largamos los folletos, casa por casa, fue algo rápido y fácil, pero después salir

y tener que ir casa por casa ya no era a entregar el folleto, era para hablar y hacer las inscripciones, era la negatividad... Un 7 era que no y un 3 era que sí.

No nos creían porque no querían vacunarse por lo que escucharon por los medios y porque los familiares no querían. Y esos 3 no tenían la forma de como inscribirse, no sabían cómo inscribirse, no tenían ni idea de lo que era un ciudadano digital, entonces las compañeritas ahí inscribiendo, sacarles los turnos, llevarles los turnos, che mira acá tenes el turno y el acompañamiento a la vacuna cuando estaban solos, también hicimos eso en dos o tres oportunidades. No tenían para el remis, bueno che compañerita mañana te vas en un remis y lo llevas.

Nicolle: ¿Qué desafíos a largo plazo usted como trabajadora socio comunitaria y como trabajadora de la economía popular, ve que la organización tiene y se pone al hombro ante toda esta situación de pandemia que vivimos?

Rosana: El desafío creo que es... es como te decía al principio, yo lo veía muy lejos, pero hoy estamos, yo creo, en la mitad de la pirámide, yo siempre lo digo, para nosotros la vida es como una pirámide donde hemos adquirido derechos y estamos en la mitad y nos queda la otra mitad para seguir conquistando y obviamente organizados, porque sí no estamos organizados no vamos a llegar a eso, pero sí estamos organizados vamos a lograr conquistar y estar en mejores condiciones y hoy con un trabajo reconocido, hoy soy una trabajadora socio comunitaria y tengo un trabajo reconocido y a la vez es lo que amo hacer. No elegí una carrera por obligación. Para mi es una carrera porque amo esto y hoy que sea reconocido para mi es más que feliz.

Nicolle: Poder escuchar a las protagonistas es mucho más propio y es lo que nosotras buscamos en nuestra investigación, poder reconocer este caminito que es un montón.

Rosana: Acá supieron venir muchos estudiantes de la universidad y trabajé mucho con los de la universidad de odontología, porque cuando aprendí lo de las notas me mandé a todos lados. Y había estudiantes que creían que era otra cosa.

El otro día, te cuento una experiencia, nos visitó Carla, ella era una compañerita que estudió para arquitecta y fue la única compañera que siempre nos acompañó, a pesar de que se recibió ella nos sentía, el trabajo socio comunitaria, la comunidad, sí vos te recibís de médico, tenes que salir a hacer tu tesis a distintos territorios porque no son todos iguales, clase media clase indigente y nosotros tenemos compañeros en Villa Monte donde se les inunda todo cuando llueve, y no vemos eso, los estudiantes tienen una carrera y consiguen un trabajo donde los mandan a cualquier lado y te encontras con algo que no te gusta nosotros teníamos una doctora que era tan humana que me acuerdo, tenía una mamá que en un tiempo murió de neumonía y yo fui y la busqué, en ese tiempo era la fiebre porcina, o la amarilla que era contagiosa y nadie

se quería acercar, los niños tenían terror, eran todos niños chiquitos, 14 niños que me los traía a mi casa ir a buscar a la doctora, ir a ver. Porque una cosa de ver y otra cosa es que te lo diga, la vecina dormía en una pieza con todos los niños pero este alto de ropa, no había colchón, y la mitad de la ropa húmeda, arriba casi seca pero abajo húmeda, y se agarró neumonía y por el bajo peso no resistió., y claramente el vecino tenía terror a acercarse, en esta pandemia que vivimos también tenemos terror a eso, ¿no?, aquel está contagiado, no lo vemos, no ayudamos, no nos acercamos, y hay médicos que te dicen bueno toma te hago la receta y arréglatela, no sabemos sí tenes o no, aprendimos con la doctora está trabajamos de los controles de los niños sanos, donde los niños tenían sus ficheros y cada familia tenía sus niños y hacíamos el control, ella amaba el trabajo que en realidad lo hacíamos nosotras. Y éramos dos compañeras. Por eso digo que hoy los merenderos no tienen que tener el nombre de merendero o comedor comunitario, no vamos a llamarlo más comedor y copa de leche luz y fuerza, nosotros somos un centro comunitario, donde resolvemos muchas problemáticas, y hoy por hoy lo que más está demandando en los sectores donde estamos es el apoyo escolar, está demandando en todos los lugares, porque seguimos teniendo mamás que no han ido a la escuela y que no pueden ayudar, porque no saben manejar las redes sociales y dificulta muchísimo ayudarles a hacer las tareas. Entonces, con la segunda ola que se vino, que volvieron a cerrar todo, se articularon todas las tareas, hay tareas del año pasado del inicio de clases y ahora, entonces hoy estamos teniendo un espacio nuestro donde, de lunes a viernes tenemos cinco compañeros en distintos turnos dando las tareas para acompañar a las mamás, y el internet algunos casos las mamás no tienen internet y los datos que se compran \$500 les duran dos días sí son 4 o 3 niños y un solo celular, medio que está complicado, entonces yo les digo a las chicas, bueno, nos abocamos todas a apoyo escolar. Todas las compañeras que más o menos estuvieron en la primaria, bueno todas sabemos leer todas sabemos escribir, vamos, todas sabemos sumar, pum, todas acompañar a hacer las tareas de los niños.

Algo que no mencioné tenemos el comedor, la huerta, reciclado de cartón, educativa, textil, frente de mujeres, frente de juventud que se encarga del área recreativa y fútbol feminista, todo eso tenemos acá y eso mismo lo tengo aplicado en los otros barrios que tengo que son 9, 7 de acá de Córdoba Capital y 2 del interior. Y me armé en Humahuaca. Les conté mi experiencia acá y les dije que no había que cagarse de hambre, que sí una tenía un arroz y la otra la zanahoria, hagamos un arroz con zanahoria y así empezamos las compañeras, ustedes lo llaman la olla popular, nosotros en su momento le decíamos la comilona, y bueno empezaron así y hoy tengo 5 centros comunitarios en Humahuaca. Me cuesta que el referente de Jujuy los reconozca, pero bueno ahí están las cumpas aprendiendo. Aprendieron rápido, con la herramienta más grande con harina y el horno. Y armé el frente de mujeres allá, vean por las redes ustedes, que

nunca se había visto en un pueblito tan pequeño. Les decía que comprende la friselina, no nos entendíamos, y me decían que no la tenía, pero una vez que la consiguieron se mandaron una marcha y terminaron con una danza andina que el carnavalito quedó... El regalo más grande es que las compañeras entendieron que lo importante es organizarse, y a pesar de la distancia pude acompañarlas a conseguir un carro sanitario y la tenían allá sanitizando ellas con el carrito que le donaron. Feliz por poder ayudar y acompañar a las compañeras y que ellas sientan que a pesar de la distancia uno puede ayudarlas, que ahí estamos, cualquier cosa que pasa: Rosana pasó esto aquello y no tengo a quién delegar así que me pongo en el momento y estoy.

Nicolle: ¿Cómo dan a conocer/difunden todas sus tareas a la comunidad?

Rosana: En realidad acá en el barrio ya nos conocen y no hace falta que yo salga a nada, es más nos pasó que tuvimos que salir por las inscripciones de las vacunas y después nos llegaba gente sola, como un negocio, un día fui a la ruta, volví y había un negocio, y que pasó porque la fila y es que venían a ver la inscripción a la vacuna. La caminata de la vacuna no fue en vano, porque después teníamos a todos los vecinos acá. El mismo espacio es reconocido porque estamos hace años y la comunicación es de los vecinos, del boca a boca, y las redes nosotras ponemos todo el tiempo en las redes porque tenemos una compañerita que visibiliza el trabajo. Pero la gente se entera más que nada por el boca en boca, yo salgo, vengo y tengo a 4 o 5 personas esperándome. No puedo planificar el día, porque me cae gente, como hoy del Ministerio, lo que tenía organizado no puedo hacerlo porque vino gente.

Agustina: Fue un placer poder escucharla y coordinar tan rápido, le agradecemos mucho.

Rosana: A mí no me gustaba sacar fotos antes, pero hay que visibilizar el trabajo, ayer por ej. vino Augusto y como nosotros siempre tenemos cosas, una compañerita nos decía, saque las fotos, pero yo lo hago de corazón no para sacar fotos.

**ENTREVISTA N° 4: LEANDRO RAMÍREZ - COORDINADOR DEL PROGRAMA
SEMILLA Y KAREN BUSTOS - TRABAJADORA SOCIOCOMUNITARIA Y
VOCAL DE LA UTEP. AGOSTO 2021. CIUDAD DE CÓRDOBA.**

Nicolle: Hola Leandro cómo está? Bueno ayer pudimos entrevistar a Rosana de San Roque, seguro la conoce usted.

Leandro: Si, una compañera que estuvo originalmente con la Milagro Sala, con la Tupac.

Agustina: Si, nos comentó ayer.

Leandro: Esperen que voy a entrar adentro porque hace un friámonos afuera.

Yo les cuento maso menos.

Nicolle: Claro, nosotras queremos que nos cuente cómo arrancó, como es su militancia, cuál es su rol ahora y bueno también de tomar ese protagonismo como trabajador de la economía popular. Así que va maso menos por ahí la entrevista

Leandro: Bien, bien. En breve llega Karen y me parece que Karen tiene muchísimo para aportar. Pero me parece que fundamentalmente les va a aportar centralmente el rol de las compañeras porque es algo que viene laburando muy fuerte ella. Bueno si quieren empiezo.

Agustina: Si, sí.

Nicolle: Arranque usted no más.

Leandro: Bueno arranco, y me cortan ustedes, en lo que haga falta y si hay alguna cuestión que tenga que ver con la utilización o categorías de análisis que ustedes manejen tírenla; yo estoy haciendo el último año de sociología en la nacional de Villa María asique medianamente, ahora hace 3 años que no curso pero medianamente estoy o vengo laburando con algunas categorías que tienen que ver con el trabajo y fundamentalmente con el trabajo nuestro.

Bueno a ver, Leandro Ramírez, yo vengo de los fines de los 90 militando siempre relacionado al movimiento obrero y diría 98/99 en lo que fue en aquellos momentos, todavía es la CTA la central de trabajadores de la Argentina, que es una central sindical paralela a la tradicional que es la CGT, que núcleo a muchísimos gremios que no estaban dentro de la estructura orgánica de la CGT y que fundamentalmente lo que planteaban en ese momento fue una discusión de fondo y frontal a las políticas neoliberales que se venían implementando desde el gobierno menemista y después también se siguieron sosteniendo en el gobierno de la Alianza, todo eso obviamente recayó en lo que fue el 19 y 20 de diciembre con el estado de sitio de De la Rúa, con los 27 no recuerdo, 30 muertos en todo el país, acá en Córdoba tuvimos 1 o 2 muertos. Esa sucesión que hubo, les estoy tirando como el marquito histórico, esa sucesión que hubo de 5 presidentes, la venida al poder de Eduardo Duhalde 2002 creo que era, si mal no recuerdo y un año después asume el kirchnerismo. El gobierno nacional y muchos de esos sectores, algunos veníamos de posiciones de la izquierda concretamente, yo en mi caso venía relacionado con compañeros y compañeras que en la década del 70 habían formado parte de la estructura de lo que fue la izquierda revolucionaria el PRT y el brazo más, el brazo armado el RP, compañeros bueno como no sé, que estén vivos ahora, el Pecho Bardach por ejemplo secretario general del sindicato publicidad, había sido uno de los primeros chabones que había subido al monte en Tucumán al principio los 70 para instalar la guerrilla con Santucho y el resto de los cuadros militares más importantes de ese momento. O sea empecé laburando, con guaso muy pesados, muy coherentes, que habían tenido una línea de vida muy interesante, muy llena de

un montón de cosas y ahí todo ese grupo, ese gran grupo de compañeros, más otro grupo de compañeros decidimos sumarnos, en su momento a la propuesta de Néstor Kirchner lo que se llamó la transversalidad, la política de transversalidad, es decir el peronismo sumando transversalmente a un montón de sector para sumar un proyecto nacional, que en ese momento se empezaba a los inicios del kirchnerismo se empezaba a esbozar y que fundamentalmente era volver a esa matriz productiva industrialista, sustitución de importaciones, lo que fue el primer peronismo y bueno un montón de cosas más, entre ellas volver a sumar a los jóvenes a la política y todo un montón de propuestas que durante los años, esos años se fueron implementaron y que implicaron que muchos que para quienes el peronismo era el fantasma y desde la izquierda lo catalogábamos como una derecha argentina, nos asomamos nuestras narices al peronismo y empezábamos a dar una serie de disputas hacia adentro del PJ, disputas que de hecho no impactaron mucho en el peronismo de Córdoba, recién ahora, ustedes deben saber la Rosi, el negro Augusto están ahí dando una disputa muy fuerte hacia dentro de una estructura oficial del PJ, lo que fue esa fue siempre en el marco de la CTA.

Yo nunca fui un obrero de nada, mi rol dentro de la estructura orgánica fue en esa organización siempre fue, concretamente el armado de estructuras territoriales que iban siempre, en paralelo a estructuras sindicales, siempre mi laburo fue en villas, en barrios, lo que se llamaba barrios urbanos marginales.

Está llegando Karen, aguántame un segundo.

Agustina: Hoooola

Karen: Hola llegue medio tarde Agustina:

¿Cómo va?

Leandro: Ahora vamos entre los dos, como les decía era un registro de esa época, es cuando surge la Tupac Amaru, estaba muy fuerte la federación de tierra y vivienda de Luis Delia y el ANTA.

Todo una serie de intentos, el territorio fue durante los 90 duramente golpeado, muy golpeado, gran parte de las redes comunitarias desaparecieron. La bajada fuerte neoliberal, desde incluso la mitad de los 80, en ese momento se disruptiva el rol que tenían las ONG, hasta incluso sistémica porque implica solucionar el problema de uno o dos familias y no el problema colectivo del barrio. Así que en los 90 hubo una, fines de los 80 y principios de los 90 hubo dos experiencias en Córdoba que fueron realmente muy interesantes, una fue el movimiento cordobés que venía de lo que fue el movimiento villero, el movimiento intervilla que venían de los 70 y los milicos los reventaron, todos los dirigentes villeros no quedó uno y lo que fue fuerte en los 90 fue la unión de organizaciones de bases, toda pequeña organización que había en los

sectores populares término nucleando lo que fue la unión de base que después con la llegada de Kammerath, funcionario menemista cordobés, que fue intendente de la ciudad, bueno termino cooptando a varios y varias compañeras que estaban ahí, que era gente muy humilde que la venia remando. No es como ahora, que los dirigentes barriales tenían, bueno estoy en el Evita o estoy en la Cámpora estaban cada uno a la buena de Dios remándola con su laburito en el barrio y bueno después la Unión de Base desapareció con el gobierno de Kammerath. Y en ese barco bueno, siempre relacionado a la Central a la CTA, en donde bueno los gremios que estaban dentro de la central, los más grandes eran ATE, el más grande de todos los que había, había una banda de gremios más chiquitos NEUMÁTICO, los sindicatos grandes del conurbano que financiaban las actividades que hacíamos en los barrios. Si había que hacer un comedor, los sindicatos ponen las ollas, se encargaban de buscar a sus afiliados para hacer prensa y conseguir los fideos, lo que venga. No era apoyo estatal, muy poco, la mayoría de las cosas las conseguías y resolvían los gremios. A partir de, evidentemente, de la llegada de Néstor y el kirchnerismo, nos permitió realmente a muchos de nosotros , para que tengan una idea cuando decidí que era marxista se cayó el muro, para que tengan una idea como había quedado descolocado en la década del 90. Yo me forme en algunos teóricos tradicionales, con esos compañeros que les comente y bueno lo mas así, como les puedo decir contestatario fue pasar a Gramsci, era como lo más lejos que había llegado en mi estructura, era extremadamente materialista, el peronismo me recontra abrió la cabeza en todas esas cuestiones, si bien el marxismo tiene una posición con Fraser muy clara, con respecto al rol de las compañeras, yo considero que el marxismo es misógino, y bueno el peronismo y la práctica en el territorio vos te das cuenta que los trabajos territoriales son fundamentalmente las compañeras la que los sostiene, con el tiempo y abriendo la cabeza, tengo estructuras patriarcales muy fuertes.

Entonces bueno, en esos años se fue dando forma, discusiones muy fuerte y por suerte ya no somos eso pero éramos la emergencia de un nuevo sujeto revolucionario que ponga en cuestión la estructuras de dominación y ese nos costaba horrores, porque cuando definís a un trabajador y un trabajador organizado y todo lo que es paritarias y todo eso, siempre tenes el patrón, el empleado y el Estado ejerciendo un rol como de nivelador para que el patrón no se abuse tanto, para que el trabajador tenga más derechos y bueno acá no había patrón. Lo que nos había dejado los 90 era una marea de gente que todos los días se levantaba a las 7 de la mañana, salía juntaba la leña donde encontraba, se compraba 2 kilitos de harina y se hacía pan y salía a vender a la ruta o vendedores de bolsas, lo que decíamos ahora, antes le decíamos simplemente desocupados, se crea su propio trabajo, eso nos llevó una banda de tiempo diría yo 10 años de fuertes discusiones, diría yo de que nos costaba hacerle entender al Estado que no eran desocupados, que eran trabajadores en condición de desocupación y trabajadores que ocupaban

y ocupan hoy en la estructura productiva de todo lo que es el PBI un lugar, si se quiere colateral, porque no tenían ningún tipo de derecho, porque estaban en la total informalidad pero total, total, porque la mayoría eran compañeros y compañeras que no habían terminado la primaria ni hablar de la secundaria, porque la mayoría de nuestros jóvenes los roza el tema de las drogas, el tema del delito, un montón de cosas, un combo que tenemos en los barrios populares. El tema de la violencia de género, seguramente Karen ahí se suma. De a poquito creo yo, logrando unos pequeños pasos, creo quizás el más importante con el impacto que generó en términos económicos y en términos subjetivos fue la asignación universal, fue con el gobierno de Cristina, obviamente hacia atrás hubo un montón de leyes que implicaron la desarticulación de ese estado neoliberal, ese estado que no estaba presente. Eso que buscaba, que no le salió a Macri porque son unas caras rotas, es disminuir al mínimo el Estado y tercerizar todos los servicios estatales hasta lo privado. Qué se yo hasta como Estados Unidos que las cárceles privadas.

Entonces bueno, yo creo que todo ese momento, que le llaman la década ganada, fue un momento en que nosotros dimos muchas decisiones hacia afuera pero sobre todo internas, comenzamos a incluso hay un texto de Grabois y de Emilio un librito azul, todo un esfuerzo de una producción muy dialéctica, no un a producción académica sino, más ligada al territorio a la experiencias.

Ya después en el 2014, todos los movimientos sociales junto con compañeros del CCC, Barrios de Pie, con muchas experiencias territoriales, muchas otras organizaciones esta cuestión de San Cayetano permitió que por primera vez los compañeros que se juntaban a comer un asado, en el mismo barrio no hay diferencias entre el movimiento evita y el de barrio de pie se juntan a jugar al fútbol los muchachos y el dirigente, las compañeras se juntan y ahí se olvidan quien es de cada organización. Bueno esto permitió, algo que no se había permitido antes, es que los trabajadores y trabajadoras de la economía popular, lo que antes eran los desocupados tengan una chapa que antes era la CTEP, que nos permitió a nosotros una posición diferenciada que estábamos antes, que antes negociamos como, antes estábamos muy separados cada uno tenía sus propias políticas, hasta incluso electorales, eso permitió al menos que las orgas más grandes se sienten a pensar políticas y estrategias de penetración de los estamentos oficiales y empezar a imponer nuestra agenda, los últimos 6 años son eso un gran esfuerzo de imponer la agenda. Hemos tenido creo yo, muchísima suerte, primero apenas asume Macri, pensamos que se nos venía una situación que en breve íbamos a estar con gendarmería en los cortes de ruta. Por H, B o C el macrismo no puso quinta ahí, en el 2016 salió el salario social complementario, esto hay que ser honesto y claro con eso nos permitió cimentar muy fuerte en nuestra organización. De alguna forma veíamos cómo sostener a la compañera que estaba al frente de algún comedor

y de pronto teníamos una herramienta para que las 5 compañeras que colaboran con ella cobren la mitad de un salario básico y también fue un faro. Puedo ponerme trosko y decir es un plan, pero nos permitió acercarnos, dar la discusión, con la mujer golpeada, con el golpeador, con el pibe que sale a robar, esto nos permitió dar un salto cualitativo en lo que es la política territorial porque la cantidad de gente que empezó a manejar es el doble. Nosotros estamos en San Alberto, antes éramos 10 y ahora somos 250 - 300, de los cuales 150 son salarios, es la verdad pero bueno son todos compañeros y compañeras que cumplen un rol, que están laburando.

Diez compañeros están laburando en La Bonita haciendo casas en el programa semilla, están todos laburando, tenemos compañeros que están en las ferias armando que al frente está el negro Augusto acá en la muní, bueno un montón de laburo. Eso que hoy nos encuentra, en una situación en la que nuestra realidad es que no somos un emergente, los trabajadores de la economía popular somos una realidad, creo que en términos numéricos somos el 30% 35% de la población activa del país, puede ser que haya sectores más dinámicos que nosotros en términos de innovación tecnológica, la Ford fabrica autos, los hierros. Pero ahora en términos de potencia, de mostrar cómo nos estamos organizando, como crecemos en derechos, en mostrar que le estamos pintando la cara que nos decían planeros. Nuestros compañeros están haciendo viviendas, en el marco del doble salario el nexa, haciendo viviendas urbanizando barrios; antes nuestras cooperativas eran un sucuchito para bueno, para ver si conseguimos un trabajito hoy entramos a la obra pública y estamos compitiendo con empresas grandes que hace 200 mil años vienen robándole al Estado y estafando a todos, con los contratos. Me parece que estamos en un momento muy interesante, con una perspectiva gigante creo que nuestro desafío, tenemos seguir profundizando los derechos para nuestros cumpas, yo tengo 48 años y mi procesos de descontracturación de todo el quilombo patriarcal está en proceso, pero me parece que el laburo que vienen haciendo las compañeras en marco del feminismo popular es fundamental porque son nuestras compañeras las que realmente le ponen el pecho a la diaria en nuestros barrios. Las que se quedan son nuestras compañeras.

Entonces el gran desafío, que antes éramos un sector emergente hoy somos una realidad, es que empiece la disputa política real y concreta. La hemos empezado, nuestra mejor compañera hoy es candidata en una lista del PJ de Córdoba, tenemos un legislador provincial, tenemos el director de políticas económicas de la muni y así que bueno concretamente nuestros compañeros y compañeras de los sectores populares lleguen a ocupar cargos políticos. Que dejemos de ser una cosa anexa y como siempre nos dicen que somos la pobreza estructural de hace nose cuantos millones de años, que nuestro compañero o compañera que está al frente de un merendero o cooperativa en tal villa o en tal sector popular sea concejal, sea diputado, que

no sea alguien de otra clase que venga a defender nuestros derechos, si no que seamos nosotros mismos compañeros o compañeras sean la voz nuestra en los lugares de tomas de decisión.

Nicolle: Karen, bueno te cuento rápido un poco de la entrevista, estamos tratando de terminar la carrera y estamos estudiando a los compañeros de la UTEP a los trabajadores y trabajadoras, veníamos leyendo muchas cosas pero una parte muy importante, que los protagonistas puedan contar su historia, sus experiencias como nos hizo Leandro recién el recorrido histórico que sabemos que no empezó hace poco, si no que viene durante años en los distintos territorios, distintas compañeras poniendo el cuerpo. Bueno ahí Leandro nos hizo el pantallazo de todo, es súper importante poder situarnos históricamente.

Bueno ahora, para poder escucharte a vos tu rol de trabajadora socio comunitaria, ayer hablábamos con Rosana y la Lore y nos decían ellas no eran trabajadoras solo hacían esto. Bueno como apropiarse de lo que es el trabajo, que es trabajo para vos, como vivís siendo una trabajadora nucleada en la Utep. Bueno eso como poniendo foco, en la UTEP dentro del sistema formal de trabajo y en nuestro país en particular.

Ahora es todo tuyo, puedes empezar, son amplias las preguntas.

Karen: Les cuento un poco lo que hago, justamente recién me demore por el tema de la consejería que es el laburo más fuerte que en este momento estamos haciendo. Si bien abarcamos muchos frentes acá, hay diferentes personas a cargo. Hay una chabona que se encarga del comedor, los papeleríos y yo estoy más abocado lo que es la consejería de género y salud integral, así que contar un poco de ahí.

Nicolle: Claro, contanos de ahí, del barrio, que situación están ahora que trabajos llevan a cabo, tu rol y cómo fue cambiando esto a partir del salario social, la construcción colectiva junto con los trabajadores y los distintos procesos que seguro, aunque seas joven lo sabes. Karen: Sisisis, te voy a contar, mi papa es radical de esos radicales con consciencia. Entonces yo me crié en el ámbito de la política, mi papá militaba y se rompía el lomo por tal candidato, porque lo sigue todo el mundo. Algo que siempre me molestaba era que nos usaban a las personas más humildes, a los pobres como si fuéramos ganados. Siempre dije lo mismo, nos arreaban como si fuéramos vacas, nos tiraban un bolsón de mercadería o una ayuda, por ejemplo el documento, te ayudo con chapas, pero siempre esa lógica éramos números y ser número estaba mal para mí, como yo lo veía. Fui creciendo rodeada de políticos de mierda, de punteros de mierda que te utilizaban como cualquier cosa y ya más de adolescente me fui enamorando del peronismo y más de este lado de todo lo que está bien y después bueno abrimos el comedor. Cuando abrimos el comedor, nos prometimos con Leandro no ser ese tipo de políticos o referentes jamás, al lado de ese proceso nosotros no empezamos antes del salario social complementario,

militamos la emergencia social complementaria si pero nuestra entrada al movimiento evita fue junto con el salario social complementario. Abrimos el comedor justo después de la promesa del pago a los compañeros, porque podíamos ir miremos no lo vamos a ir a acarrear para que vayan a una marcha le vamos explicar de qué se trata y si estamos de acuerdo y estamos de acuerdo de transformar la realidad, vamos a ir todos a la marcha y empezamos a militar así. Después salió el salario complementario para los compañeros y ya era diferente porque no es que estamos, acarreando como ganado y ni siquiera sabían de qué se trataba, si no que le veníamos con una propuesta diferente, che mira acá hay un comedor. Por ejemplo al lado de mi casa vive una señora muy grande, como de 80 años una señora muy grande y toda su familia vive acá , ha sido bastardeada por todos los políticos habidos y por haber y cuando llegamos le dijimos, lo que vos venís haciendo es un trabajo que merecen que te paguen todo lo que vos haces, es tu esfuerzo, es tu dignidad, tu energía asíque lo más digno es que vos puedas comer de este trabajo que vos haces , a pesar que vos lo hagas por querer hacerle bien a la comunidad todo esto merece un pago y lo más digno es que consigamos un pago. Cuando salió el salario social complementario, fue una alegría inmensa poder comprarles cosas a sus hijos, porque nunca habían recibido una moneda de nada, nunca les habían pagado por servirle una taza de leche y de repente llegábamos nosotros y le decíamos que eso era un trabajo, que las cosas iban a empezar a cambiar. Eso nos inspiró el Movimiento Evita para nosotros, nos ayudó a traer dignidad a la gente, a todas las personas del barrio, incluso cuando vinimos al barrio de política vieja, me dice yo te voy a enseñar cómo se hace, cómo es eso que llevaste a las personas y no le diste un bolsón y yo si les hace falta mercadería vamos a repartir, pero no vamos a repartir bolsones por repartir o porque fueron a la marcha, me dijo que así no funciona pero la saque cagando , no somos animalitos que nos llevan así.

En el marco de eso, charlábamos con mi papa que los políticos siempre lo bastardean y de repente la referente era yo de mi papá y lo que yo le decía el piso está más alto, antes peleábamos por un bolsón de mercadería, cada vez está más alto, peleábamos por trabajo ahora tenemos trabajo, ahora el piso está más alto y pelamos para que ese trabajo sea reconocido como trabajo ya lo logramos. Después era muy en el aire, muy utópica vamos a hacer un sindicato, yo dije bueno si hagamos el sindicato, era increíble que esto fuera una realidad y estamos acá a casi nada de eso. El proceso fue rápido, pero lento aunque sea en estos últimos años.

Leandro: Me zampo para contar que la señorita tiene vergüenza, pero Karen es, en Córdoba hay dos o tres personas que integran la UTEP oficial nacional, Karen es vocal de la UTEP Nacional cuando lanzamos el sindicato hace unos meses.

Nicolle: No es menor, que reina.

Karen: Me perdí, claro bueno el Estado reconocía que ser cartonero, que ser vendedor ambulante que cosías en tu casa, que vendías conitos de papas o sanguches de milanesa como la compañera de acá a la vuelta. Yo les decía es un trabajo, ahora tenes un sindicato, podes tener obra social y tenes los mismos derechos que cualquier otro trabajador y todavía nos miran con cara de no, no sé. Es muy flashero, de verdad si te pones a pensar en tan poco tiempo, si te pones a pensar si es flashero pero el hecho que ya haya salido la personería, que tengamos sindicato, que podamos conseguir todo lo que mencionó el Leandro. Trabajar para el Estado, los compañeros cuando le dijimos son casas para el programa Semilla que es para el Estado, vamos a trabajar para el Gobierno, era algo increíble para los compañeros, como decirte en serio? Y mi papá me decía que si los compañeros no hacen bien el trabajo, todos los miedos, si quedamos mal entonces que pasaría. Pero todos esos miedos, quedaron atrás porque nuestros compañeros son de re buena calidad, 30 años trabajando en albañilerías no vienen solos no vienen al pedo, tenemos gente capacitada, capaz que no con títulos universitarios y eso pero la experiencia que tienen en la vida. No es porque sea mi papá pero mi papá le pinta la cara a cualquier arquitecto, de hecho ya lo ha demostrado ahí en la Bonita, no quiero presumir pero sí.

Leandro: Si me permiten quiero agregar algo, esta experiencia que estamos haciendo en La Bonita, que concretamente es un programa financiado con el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia, en convenio con la Provincia para terminar viviendas, terminación de viviendas, aunque en realidad ya estamos haciendo viviendas desde cero, yo estoy como responsable político aunque no se poner un ladrillo. Fue y es todavía, toda una cuestión, imagínense esto algo bien concreta, vos y 50 albañiles, voy a ser medio bruto, el único contacto de esos albañiles en su vida de trabajo con una mujer es cuando la mujer pasaba por el frente y “mamita te chupo...”. Entonces la cuestión patriarcal, está muy fuerte, entonces eso de la noche a la mañana se encuentran terminando o haciendo una casa en una cuadrilla donde hay 3 mujeres y 2 hombres. Entonces el impacto subjetivo en la cabeza de estos compañeros, decís bueno ya se han dado un par de situaciones, han intervenido el frente de mujeres, etc. Es que el “mamita”, hermano la compañera es un par tuyo y es la que te acerca el balde con el cemento, hay compañeras que revocan a la par que los chabones y revocan mejor. Estamos en un momento que tenemos un montón de desafíos, pero en lo real y lo concreto estamos siendo punta de lanza en el combate a un montón de cuestiones, la cuestión del trabajo, del feminismo popular, la cuestión de las violencias, las adicciones, un montón de cosas. No de chamuyo, lo estamos laburando lunes, martes y miércoles en La Bonita por ejemplo que es lo que me compete. Perdón, me metí.

Karen: No, no, tiene razón esas luchas son transversales que siempre decimos , que es el feminismo popular y que no es el trabajo o el feminismo o esto o una cosa y no la otra , son luchas transversales. Que en cuestiones como estas se ven, concretamente , porque ahí en La Bonita, salvo un par de cuestiones los compañeros se tuvieron que ubicar yo siempre lo digo así, esa es la realidad, y las compañeras en realidad si podían, que no era una cuestión física, vos podes levantar la bolsa de cemento yo también y no es de chamuyo si no de verdad, y lo pueden hacer a la par de los compañeros, cuando antes lo decíamos en el discurso, ahora las compañeras que están en La Bonita están poniendo el cuerpo pero a dos manos. Hay compañeras de Yapeyu, re pibitas, saben preparar la mezcla y revocar o preguntaban “Don Pedro, cuanto le pongo de arena”.

Eso hace también a las cuestiones y la construcción y deconstrucción que tienen que ver con la organización, esta experiencia de La Bonita nos va a dejar un montón de cosas para poder aprender por mucho tiempo. Además fue la punta de lanza, prueba piloto, de trabajar con el Estado que eso no es un dato menor, ni hablar de ya sabemos cómo son los políticos si han ido a sacar tanta fotito, si les ha gustado tanto quiere decir que vamos a meter para adelante con un montón de cosas más. Entonces eso es sumamente importante.

Leandro: Imponemos agenda

Karen: Eso, imponemos agenda, el Leandro me ayuda a ponerle palabras bonitas.

Nicolle: Bueno, recién los escuchaba y me nace esa pregunta, no de las luchas transversales. Que tienen para aportar al mundo del trabajo formal, que cosas y aportes de lógicas que no están acostumbradas en otros trabajos. Sobre todo del área socio comunitaria, se me ocurre un trabajo en una oficina, hay una estructura muy dura poco horizontal, esto del patrón, que aporte sentís vos que desde lo socio comunitario o la economía popular tienen para el mundo del trabajo.

Les tiro las dos, así después hablan tranqui. La toma del espacio público, de las calles, la importancia de lo que fue para la UTEP salir a las calles, las movilizaciones, como lo viven ustedes desde el barrio y cómo lo organizan.

Les tiro la pelota a ustedes ahora.

Leandro: Los últimos de la fila, los históricos invisibilizados, los descamisados de la década del 40, el fundador del radicalismo era Leandro Alem decía los desposeídos los que nada tienen, hace unos añitos más atrás Marx decía “aquellos que no tienen nada más que perder salvo sus cadenas”. La única forma era tomar el espacio público, no fue porque quisimos, fue porque esa salida a las políticas neoliberal en argentina tenía 50% de pobreza, realmente había hambre. Recuerdo la famosa broma, todavía se buscan los videos, de unos rosarinos cocinando unos

gatos para comer. Antes los comedores comunitarios, eran una cosita muy rara, en los 2000 empezaron con fuerza, porque el Estado durante 10 años el Estado de ausentó y lo único que entraba a las villas, recuerdo lo único que entraba era la yuta a pegar un par de palos y a negociar con el narco del barrio, lo único que teníamos para visibilizarse era el espacio público, era cortarle una ruta de acceso o una ruta donde pasan camiones con vehículos para alguna empresa o lo que sea y bueno esos cortes. Ahora bueno, en la época de Néstor y Cristina nunca nos reprimieron, pero en los cortes anteriores habían muertos, o sea estoy hablando de los inicios de los cortes 90/95 allá en Tartagal, primero en el norte y después todo el país, chocábamos con gendarmería todo el tiempo. Las marchas de aquella época, eran marchas que terminaban con toda la movilización gaseada y a la policía, un quilombo, un quilombo. Antes de cada marcha, no había la masividad de ahora, pero antes de cada marcha yo llevaba 5 personas de Villa Inés y nos obligaban a hacer una lista con los nombres de esas personas y su DNI y como contactar a alguien si la cana lo agarraba y no sabíamos dónde estaba. Obviamente, nada es descolgado, todo tiene una atadura y una ligazón, lo quiero decir, con nuestro 30 mil desaparecidos con todo el proceso de historia. Hay una frase de Rodolfo Walsh que dice algo así como “Todo proceso de lucha no es una cosa que surge de la nada, que tenemos atrás 2000 años de exclusión, de esclavitud, de patriarcado de todo”. Hemos conseguido, lo que hemos conseguido, ahora en la política creo que estamos laburando bien. Hace dos años no hacíamos movilizaciones, por el tema de la pandemia está bien, pero todo lo hemos conseguido en las calles. Un 15 de diciembre con nuestras compañeras, en el asfalto hirviendo de la ciudad con sus hijos en los cochecitos, tomando agua hirviendo, todo eso lo conseguimos con sudor, caminata y cuando no había para movernos en transportes nos íbamos a pata a las movilizaciones, todo lo que se consiguió fue con un esfuerzo brutal.

Karen: Era la única forma.

Leandro: Era la única forma, un compañero del Evita Nahuel en la época de Macri lo mató la gendarmería en Mendoza, en una toma de tierra. A nosotros no nos la van a contar, porque la vivimos. Si estratégicamente y políticamente nos sentamos hoy en todas las mesas de la política, en un partido extremado como es el peronismo y a la décima potencia que es el peronismo de Córdoba, la jugamos, jugamos el partido. Pero no nos venden el chamuyo, porque nosotros somos el territorio. O sea acá en San Alberto se viene la época, que llueve y viene viento y a las 3 de la mañana a nosotros nos golpean la puerta.” Karen se me voló el techo, tengo los hijos mojados metidos en el ropero, hagamos algo”. Acá no viene defensa civil.

Mira, me largo a llorar cada vez que me acuerdo, una de nuestras primeras compañeras acá vivía acá la vuelta se levantó a sacar algo de la heladera descalza y se murió electrocutada.

Karen: Un pibe también un pibe de la JP, murió electrocutado.

Leandro: Lo nuestro no es una cuestión de elucubración, nosotros estamos con el barro hasta acá, sabemos lo que es, salir a las 7 a trabajar, acá no hay luz y no sabes si acá en la esquina hay un pibe que la vida lo llevo y está ahí para robarte, me entiendes?

Nuestros viejitos están a la deriva, son los más asaltados, 3 de la mañana no hay para la merca y “Vamos a la viejita ahí que recién cobro” van se le meten, la revientan a palos. No es una cuestión en contra de quien lo hace, pero es una realidad, tenemos que laburarlo, lo estamos laburando. Quisiéramos contar con el triple del apoyo del Estado, en los barrios populares el Estado somos nosotros, no hay otros.

Agustina: Yo quería preguntarles, con el laburo que venían haciendo. Como muestran al barrio ese laburo que estamos haciendo. Como dicen che así nos organizamos? Como van habitando el espacio, como le muestran al resto de la gente para que los vean, para que la gente diga bueno es lo que estamos haciendo todos los días. Con que medios cuentan y con que otros no, quizás pueden mostrar un poco más.

Karen: Visibilización para adentro de la organización, todo el mundo sabe lo que hacemos, lo compartimos en nuestras redes Facebook, en todos lados. En nuestra comunidad en particular, nosotros, siempre lo remarco, nosotros tenemos un muy buen lazo con las instituciones barriales, ahora en época de elecciones nos iremos a pelear con otros comedores, pero en general tenemos buenas relación con otros partidos políticos en el barrio, con la escuela tenemos una relación súper buena. Le fuimos a arreglar la escuela de onda, porque es la escuela a la que van nuestros chicos, no es vamos saquemos una foto, no me debes nada. Le arreglamos sillas, el cerco. También tenemos buena relación con el centro vecinal, con el dispensario, con la ginecóloga por la consejería si hay un taller le avisamos así ella le dice a sus pibitas que ella sabe si les puede hacer falta el taller, pegamos folletos. Ni hablar que varios comedores, son nuestros porque el nuestro estaba rebalsado e hicimos nuestro comedor pero en distintos puntos del barrio, es muy grande Villa Unión. Acá en el barrio nos conocen todos, acá en el apoyo escolar junto con la escuela nos manda los niños que tienen dificultades, tenemos la escuelita de ajedrez, la consejería, vamos empezar boxeo, equipo de fútbol infantil, abierto para todos no solo para los compañeros sino para todo el barrio, están llenas las escuelitas. Entonces si vos venís para el barrio y preguntas, por la gente de la UTEP seguramente van a saber quiénes somos, que hacemos, te van a decir “Si el nene mío juega en el equipo del Maxi o de la Margot” o “Mi hijo va a la clase de ajedrez o apoyo escolar”. Estamos bastante bien, con relación a los demás barrios, a lo mejor algunos les cuesta más por la política, pero nosotros tenemos buena relación.

Es más en Villa unión, con esto de la pandemia, nos pusimos de acuerdo y ponele nosotros damos comida lunes, miércoles y viernes y el otro comedor bueno damos los Martes y el otro los jueves, para cubrir toda la semana. Tenemos buena relación con toda la gente del barrio, porque bueno somos un montonazo, todos tenemos un primo, un hermano que de una forma u otra participa del espacio.

Cada cosa que hacemos, se difunde y después explota. Antes hacíamos una peña y se re llenaba, espero que se repita y lo volvamos a hacer.

Leandro: Lo que planteabas con respecto a la diferencia con otras formas de trabajos, me parece lo central en el proceso de organización nuestra, en la organización de trabajo me parece que hay que discutirlo. Pero el aporte central que estamos haciendo de la UTEP o del movimiento popular es organizar el trabajo, tratando de capturar la lógica de dominación entre el patrón y el trabajador o sea en todos los planos, se hace un trabajo en el comedor, lo deciden colectivamente en asamblea las compañeras y hay muy pocos compañeros. Cuando se decide hacer un trabajo de albañilería lo que sea con respecto al trabajo, todo lo decidimos colectivamente en donde la palabra tiene que circular y que los cumpas hagan el esfuerzo y que digan lo que tengan que decir, aunque suene como suene pero que hablen.

Karen: A veces es engorroso, porque tenemos que tomar una decisión y tenemos que estar hablando horas. Esas cosas dan resultados y dan frutos, nuestros compañeros antes no se animaban a hablar y ahora sí. Nuestro compañero Maxi estaba en los feriantes y ahora habla, está haciendo cursos para aprender, hay que pegarle para que se calle, está en la diplomatura de la economía popular. No solamente él, si no todas las compañeras, en pocas palabras no quiero decir acarrear, pero convertir a estos compañeros en trabajadores que sean dignos y también militantes, que entiendan la lucha y que todo lo que conseguimos ha sido gracias a la lucha y que quieran seguir luchando. Porque es fácil acarrear gente, pero conseguir gente que quiera militar, salir a cagarse de calor o cagarse de frío o cagarse a piñas con la policía por algún ideal es bastante difícil y bueno se supone que es a lo que apuntamos que todos los compañeros seamos militantes y que tiremos al mismo lado.

Nicolle: Bueno, mirábamos ahí la planilla y es la segunda o tercera entrevista que sus aportes son más valiosos y ricos de lo que pensábamos o lo que teníamos armadito con cada cuadrito. Así que no queda más nada de nuestra estructura.

Nuestro objeto de estudio es el trabajo como proceso de este colectivo de personas que lo ganaron con muchos años, con muchas denominaciones, que es ser trabajador, que es trabajo hoy en argentina, Todas las luchas de la UTEP en particular, así que más que satisfecha. Le había dicho a Leandro al principio, nosotras leímos varias investigaciones de la Utep, los

cuadernos de Pérsico y de Grabois, pero poder escuchar de compañeros de acá de Córdoba, desde nuestros barrios, por más que conozca la organización, siempre estudiando necesitas otras miradas.

Así que nada más que agradecerles por el tiempo, porque sé que nació hace poco él bebe, sé que es poner el cuerpo todo el día así que muchas gracias, espero que nos podamos ver pronto. Agustina: También agradecer, mil gracias, es lo que decía la Nico. Encontramos muy enriquecedor poder tener estas charlas y ahí hacer un lindo laburo, es lo que estamos buscando que nos guste a todos.

Karen: Bueno, yo para cerrar le voy a decir lo que les dije a los compañeros de Villa La Tela, el Leandro me dice que me emociono demasiado, cuando digo eso, en realidad es para atraer militantes. Lo que le digo a los compañeros es si quieres que te den un bolsón, te den un plan, acá estas en el lugar equivocado, mira lo que estamos buscando es tratar de buscar la forma de convertir estos mal llamados “planes” en trabajo, para que este quien este en el gobierno podamos mantener de nuestro trabajo. Como digo yo no hay nada más lindo que llevar el plato de comida a tu casa, con tu esfuerzo y eso siempre le digo a los compañeros.

Leandro: Yo afirmarles que la lucha es dual, por un lado lo que sería la organización del trabajo y por el otro los procesos de subjetivación y es una lucha fuerte y estamos convencidos que este es el camino. Vamos a dar lo que tenga que dar para lograr el objetivo,

Pedirle disculpas por la demora, para lo que necesiten estamos acá. Sepan que esperemos que pase esto y están invitadas acá a casa, al espacio comunitario.

Agustina y Nicolle. Muchas gracias, seguro cuando terminemos se lo compartimos, sería muy lindo que lo puedan tener. Para lo que aporte un golazo.

Leandro: Si, obvio lo vamos a mostrar a todos los compañeros, gracias y cuidense mucho.

ENTREVISTA N° 5: PABLO “NORI” MONTES INTEGRANTE DE LA MESA PROMOTORA DE LA UTEP. AGOSTO 2021. CIUDAD DE CÓRDOBA.

Nicolle: ¿Cómo se encuentra actualmente el colectivo de trabajadores de la economía popular, en qué proceso está la UTEP y que aportes a lo largo de estos años creen que vienen dando en el mundo del trabajo en el sistema productivo?

Nori: Hoy en día ustedes saben que hace unos meses se aprobó la posibilidad de que tengamos sindicato, se aprobaron los estatutos, creo que hace un mes... mes y algo, los estatutos

significan que tenemos una personería social, ya muy encaminado a la personería gremial y nuestra discusión es ser un sindicato reconocido de lxs trabajadores de la economía popular y también estar reconocidos en unidad con la CGT. La CGT nuclea a los sindicatos formales por decirlo de alguna forma.

Este sindicato que nosotros decimos del nuevo tipo porque le hemos dado una estructura, sí bien como sindicato único, tiene una estructura muy democrática donde están representadas muchas organizaciones y movimientos sociales y donde también están representadas las compañeras, en toda la estructura hay una compañera y un compañero mínimo, un 50%. Y bueno, ustedes saben que son mayoría las trabajadoras en la economía popular. Entonces esta UTEP, unión de trabajadoras y trabajadores de la economía popular es todo un concepto, nombrar a este sindicato o nombrar al sector significa no solo un concepto sino un recorrido histórico.

A mí me tocó vivir todo el proceso hacia la conformación de hoy el sindicato, y el proceso viene desde los 90, desde la conformación del movimiento de los desocupados. En los 90 éramos movimiento de desocupados “tal”, ponele: Aníbal Verón, Teresa Rodríguez... la mayoría eran nombres de compañerxs que murieron, que fueron asesinados en la resistencia de los 90, en la resistencia del modelo neoliberal.

Pero tomen en cuenta el nombre “movimiento de desocupados” ahí no estaban las compañeras y nos asumíamos nosotros también una vez despedidos y fuera del circuito económico como “desocupados”. Ya nos habíamos sacado la identidad de trabajadores, de esa forma también uno se va percibiendo como te van mencionando los medios, ¿entonces que son ustedes?: movimiento de desocupados. El recorrido del movimiento de trabajadores desocupados fue un debate en esos años hasta el 2001 fuerte, porque debatíamos el modelo neoliberal por lo general es un proceso más rápido de la concentración de las riquezas y el capital, y más rápidamente deja afuera a miles y miles de trabajadores y su posibilidad de trabajo. Entonces eso que se aceleró muy fuertemente en los 90 porque en Argentina el modelo se aplicó con el consenso de Washington lo que implica el modelo neoliberal, se aplicó a raja tabla, y al Estado se lo achicó a su mínima expresión en un país que se había diseñado fuertemente en una concepción del estado de bienestar y con una concepción de lo que fue el primer gobierno peronista donde había grandes unidades productivas del Estado y por fuera del Estado. Hubo empresas mixtas entre capital del Estado y privadas. Todo el proceso de privatización de cierre de ferrocarriles, de gas del Estado, de las petroleras, de todas las grandes unidades de producción, no puso en los 90 en algo que nunca se había visto en Argentina. Vos ya no podías hacer huelga, no podías hacer paro, estabas fuera, quedaste fuera de... eso trajo bastantes problemas en la fragmentación en nuestros barrios, empezaron a surgir los barrios cerrados, donde había una

fragmentación social muy marcada, que sigue estando, porque a nivel de la región y mundial, el capital se sigue concentrando. Es lo que viene marcando mucho Francisco, hay una concentración del capital que deja afuera a miles de trabajadores, que los descarta, como las cosas, donde prima el consumismo y hemos puesto ya en riesgo no solo los derechos básicos de las personas, sino también la vida del planeta, estamos destruyendo el planeta.

Bueno, esto empezó muy fuertemente en esos años, nosotros nos auto percibíamos como nos llamaban los medios, como “el movimiento de desocupados”, con todo un debate, y con toda una lucha que dimos, que tiene su pico máximo en el 2001, llegamos a esa instancia como “movimiento de trabajadores desocupados”. Y todos estos años han sido un proceso donde nosotros hemos ido debatiendo un sin número de cosas que nosotros le aportaríamos al mundo del trabajo y a los trabajadores. Primero que nosotros fuimos parte de las derrotas de los modelos neoliberales, tuvimos mucha participación en movilizaciones populares, en plaza de Mayo, en marchas federales... en distintos lugares del país. Eso también, nos costó entrar en un proceso nuevo, un proceso donde el Estado ya no tenía una lógica neoliberal, sino que cuando gana las elecciones Néstor K hace un proceso muy distinto de relación con los movimientos populares y entramos en una serie de debates muy distintos, como los movimientos populares son parte de un sistema o participan en funciones públicas y demás... que no eran simples, porque en todo el proceso de gestión de Néstor y Cristina, nosotros estamos muy agradecidos por muchas de las políticas universales que se dieron, pero veíamos con mucha preocupación que ese crecimiento económico que se dio, porque crecimos todos los años, no se materializaba en los sectores populares, por lo menos de la forma en que nosotros queremos, que es en la dignidad del trabajo, en la vivienda, en la comunidad, en un barrio... y eso no sucedía porque ese modelo distinto, que es más inclusivo y donde podíamos discutir una serie de políticas, también tenía una lógica asistencialista, es decir una lógica de que a los sectores vulnerables hay que generar algunas políticas públicas y darle las herramientas para que puedan competir en el mercado y puedan salir de la pobreza. Que es lo que nosotros aprendimos estos años, en todo ese recorrido. Primero aprendimos que el neoliberalismo se pelea en la calle y se lo echa porque son políticas muy agresivas hacia los sectores de los trabajadores y después en un modelo más inclusivo y que te contempla más, a debatir algunas cosas, el debate y la crítica política no implica hacerle el juego a la derecha o generar procesos de debilidad al gobierno, creemos que un gobierno que se dice popular y democrático tiene que meter hacia adentro ciertas contradicciones. Y nosotros empezamos a debatir esto, un modelo que se base nomás en impulsar el consumo, y que se incremente el consumo y se generen más puestos de trabajo, tiene un techo, y ese techo de lo da, por lo menos en la región nosotros lo tuvimos en Argentina, la posibilidad de poder mantener ese nivel de consumo que para eso

hacen falta dólares, que ingresen más dólares de los que se gastan y quedamos encerrados en una situación económica que, o se tocan las estructuras de fondo, de producción, financieras, porque hoy en día el capitalismo tiene una estructura financiarizada que ya no es un capitalismo productivo, sino que es un capitalista que especula y su mayor ganancia se basa en la especulación financiera. Así no se cambia esa estructura, no hay forma de que se rompa un modelo que tiene un techo que se basa en el tema del consumo.

No es un pensamiento solo económico, sino también un pensamiento que fuimos alimentando de las otras luchas de la región de Brasil, Bolivia, con las que tenemos mucho contacto, con los movimientos populares, donde nosotros hablábamos y junto a diferentes encuentros que se hicieron con el Papa Francisco del buen vivir, no del ver una forma de cómo se produce y cómo son las relaciones en el trabajo, sino como se consume también, como se produce, cómo se distribuye y consume el alimento... son muy distintas las relaciones que tenemos que generar para poder cambiar esta inercia a la concentración del capital y que se deje de arrojar a la gente fuera de los espacios de trabajo.

Después vino un gobierno neoliberal de Macri, nos tocó unirnos en las calles y generar todo lo que fueron las movilizaciones de los Cayetanos, y en esas luchas, donde damos un salto porque ya no estamos como movimientos populares en contra de algo sino que proponemos, como la ley de emergencia económica y de barrios populares... la mayoría de las movilizaciones están acompañadas por propuestas de políticas públicas y eso nos permitió generar más unidad porque uno se une detrás de un objetivo, generar unidad en los movimientos populares y varios logros pese a un gobierno neoliberal, y hoy en día nos encontramos en una situación donde volvemos a esa discusión, nosotros creemos que no solo hay que incentivar el consumo, sino generar un crecimiento de abajo hacia arriba como decimos nosotros, donde hay que generar crecimiento en los barrios populares, en la producción de alimentos cuando digo barrios populares, en Argentina hay mucha por lo que trabajar, ya que el Estado y las organizaciones creemos nosotros tienen que ser parte, donde hay que buscar ese trabajo y buscar los fondos para que se dé y no son muchos fondos para construir una Argentina con barrios dignos y mucho trabajo. Tengan en cuenta que por cada peso que se invierte en agua potable y cloacas, el Estado se ahorra 7 en salud, osea que cuando hablamos de generar trabajo y dignificar los barrios, digamos que haya agua potable, que haya electricidad, que haya condiciones seguramente, cuando no se hace en una política neoliberal después lo mismo se paga ese dinero en salud, en violencia institucional, más policías, más represión, en una serie de consumos problemáticos que genera una sociedad asignada y violentada por diferentes injusticias.

Así que nosotros estamos ahora en ese debate con el gobierno nacional, en ese recorrido que yo se los hice en unos minutos es mucho más largo, con conceptos mucho más acabados, que los fuimos haciendo desde la práctica, porque no hay nada de donde asentarse de que la cosa hay que hacerla de tal forma estamos muy comprometidos en generar trabajo, en la infraestructura social, en los barrios populares, en generar nuevos tipos de ciudades, donde haya unidades productivas de producción de alimentos, que sean descentralizadas de las grandes urbes, lo que mostró la pandemia es que los grandes cordones de la ciudad son una trampa, para la salud y la vida misma de las personas, entonces la vuelta al campo, la producción de alimentos, la infraestructura social, volver al trabajo, generar mercado de cercanías donde el alimento sea accesible a los sectores populares y no haya que pagar el doble de flete porque no se está produciendo alimentos o se produce en la otra punta del país y la tenemos que importar todas esas propuestas son parte de lo que nosotros como trabajadores de la economía popular damos como propuestas públicas al mundo del trabajo y de la producción para que este país salga adelante de esta crisis post pandemia, de esta crisis alimentaria también que tenemos y tenemos todas las condiciones para revertir... y bueno ese es el recorrido, de un reclamo por haber quedado fuera, por la producción, la economía clásica como la entendíamos en la fábrica o el Estado, entender que este sector que es el más grande de la Argentina, que se generó su trabajo, se pueden dar las condiciones para generar el trabajo necesario y tener condiciones de vida digna y alimentos para todo el país, lo que nosotros lo resumimos como Tierra, Techo y Trabajo, parafraseando a Francisco decimos que esa es la gran política, lo otro que parece que es lo más confuso y que no entendemos es la discusión de los políticos para ellos mismos o de los poderosos para seguir consiguiendo grandes condiciones de riquezas, y esta que para la mayoría de los sectores del mundo tienen esta política, como garantizamos el techo, la tierra y el trabajo para todos, los derechos sagrados como él dice. Esa es un poco nuestra bandera y sobre lo que vamos caminando tratamos de armar y conceptualizar un esqueleto de políticas públicas que puedan formular una salida a la crisis en Argentina y en la región, no sólo acá.

Nicolle: Surge mucho el tema de Francisco, la identidad, el culto a San Cayetano y la heterogeneidad de los actores... como para caracterizar estos acuerdos o rupturas internas como fueron construyendo esa representación desde la organización que los identifica.

Nori: Nuestra mayor convocatoria es el 7 de agosto, el día de San Cayetano, y en realidad es la religiosidad popular que nosotros decimos, que es un santo que representa el trabajo... Hace poco conocí la historia como santo, fue uno de los primeros que organizó el crédito a los pobres... de ver como se financiaban créditos de trabajo para pobres... nosotros no lo tomamos por eso, lo tomamos porque siempre para esa fecha en Córdoba estaba la iglesia de San Cayetano en Altamira y hacíamos muchas procesiones, que se terminaban convirtiendo en

marchas según la situación política... una en los 90 comenzamos saliendo de la iglesia y terminamos cortando la ruta 9 cerca de FIAT por los despidos y desocupación, esto a lo largo y lo ancho del país, y esta movilización, peregrinación, no sé lo que es... nosotros la hacemos y que se convierta en lo que se tiene que convertir, jaja, tiene la característica de que marchamos con las herramientas para que sean bendecidas, algunos marchas con vírgenes u otros santos, el gauchitos gil es como una religiosidad distinta, en este último San Cayetano en Córdoba, nos hizo una bendición dos pastores, Carisaya Gabriel y la pastora que no recuerdo su nombre porque siempre la llamo como pastora tienen la característica de que trabajan con personas que han estado presas, y hacen una gran labor ahí yo siempre que hablo con personas más allegadas a la academia, interpretan que tenemos un enfrentamiento con esos sectores no con todos los sectores del evangelismo nosotros comulgamos por supuesto, con los que hablan en contra de los sectores populares y aplauden a un Bolsonaro no es gente con la que podamos juntarnos a hacer algo, claro seguramente o dentro de la iglesia católica ante sectores reaccionarios o elitistas al momento de ver la problemática de los sectores populares pero sí con los que están en los territorios en los barrios por lo general nos llevamos muy bien, en este caso la pastoral social evangélica acompaña mucho a la UTEP como también la Pastoral social católica. Tenemos algunos acuerdos... y en este caso estas dos personas en esta marcha de San Cayetano tienen cooperativas de trabajo y son parte de la UTEP. Y hacen trabajos que...a veces es muy difícil darle trabajo a alguien que salió de la cárcel y que está estigmatizado en volver a robar, les es muy difícil volver a insertarse, y ellos hacen un trabajo muy importante, como te decía, no tiene solo que ver con la iglesia católica, sí bien personalmente tengo más acercamiento, tenemos relación con los demás sectores religiosos, y nos une este San Cayetano que es el trabajo, muchas veces despectivamente y por repetir la mala intención que tienen algunos medios, que hablan desde la ideología del poder, hablan como que la gente no quiere trabajar y está bien sí recibe algún plan social. Eso está muy alejado, porque lo vemos constantemente, cuando algún compañero tiene la posibilidad de trabajar va gustoso y feliz, ahora que hemos estado arreglando las escuelas, o cuando hacemos viviendas para otros compañerxs todos nos queremos sentir útiles y tener un ingreso por eso, porque trabajamos, es muy raro encontrar personas que digan no yo quiero quedarme en mi casa y no hacer nada, digamos, también puede que alguien lo piense y no lo diga pero nosotros vemos su alegría y felicidad cuando organizamos desde el trabajo, entonces vemos que sigue estando ese valor fundamental del trabajo, yo creo que San Cayetano sin darnos cuenta nos congregó el pedido de trabajo y se fue convirtiendo en una movilización y peregrinación de una unidad de todos los movimientos populares, hasta de movimientos populares más de izquierda que integran la UTEP porque el pueblo pobre se ve representado en estas figuras, en estos días, algunos partidos de izquierda

me sabían decir, che pero el primero de mayo es nuestro día no ese, porque ustedes lo han cambiado, y no es que lo hemos cambiado, o tuvimos una intencionalidad, se dio de esa forma, el pueblo pobre y humilde ha elegido ese día. Por supuesto que vemos la importancia que tiene la reivindicación que tiene un primero de mayo para un trabajador y siempre lo hacemos, pero bueno la fecha que se instaló clave para nosotros fue el 7 de agosto, y tiene que ver esto que te decía de la religiosidad popular, hay compañeros nuestros que no solo no salen en las movilizaciones. Liniers queda a casi 11 km de plaza de Mayo, y lo que hacen en la mayoría yo fui dos veces, te digo que tenes que caminar como loco, jaja, o sea llegas destruido, porque son miles y miles de personas caminando, pero hay un grupo de compañeros, por lo general el secretario general de UTEP el Gringo Castro, con los misioneros de Francisco... El gringo es una persona muy religiosa, de esta religiosidad popular, una persona muy respetuosa y muy respetada, y ellos saben salir de Luján, o sea llegan, y bueno en ese sacrificio está la fe, la esperanza, el pedido de trabajo, el pedido muchas veces de que nos vaya bien, que no repriman a nuestra familia, de que los que tienen a cargo los gobiernos escuchen las diferentes propuestas de políticas públicas para que la respuesta del Estado no sea siempre, nomás la represión, para desalojar un barrio o por distintas situaciones, consumos problemáticos, que después la solución es muy fácil, es matar, a los chicos, y vamos reproduciendo eso, que la gente diga que está bien que los maten hasta la misma gente de los barrios reproducen el discurso de que está bien que los maten, hasta que te toca que es tu hijo o que es tu sobrino, como hacer pocos días la policía acá en Córdoba le quisieron robar la moto y mató a un chico y yo sentí algunas personas que dijeron eso, y hablamos de nuestra compañera de Quebrada de Las Rosas que era su sobrino y está totalmente desconsolada, cuando es alguien muy joven es algo muy doloroso, que no sean esas las soluciones para nuestros jóvenes, trabajadoras y compañeras, la desesperación a veces de estar a cargo de varios hijxs y no tener un ingreso, un acompañamiento, siempre estamos pensando en eso para ver cómo se genera más trabajo, más posibilidades y cómo se genera en este momento que por lo menos...bueno algunos compañeros dicen que no nos escuchan ni nos ven, algunos dicen que nos escuchan un poco pero no nos entienden, jaja... hay un cierto diálogo y se van generando algunas posibilidades... y en eso nos estamos organizando en Mesas Promotoras en donde participan movimientos grandes a movimientos chicos... donde se respeta la identidad, la identidad... sí nosotros venimos del peronismo, pero otros sectores vienen de la izquierda o son evangelistas o cristianos, eso no es motivo de diferencia sino al contrario, nos nutrimos de formas de pensamiento que nos ayudan a seguir creciendo, entonces se arman Mesas Promotoras donde hasta el grupo más chico tiene representación, todas y todos están representadxs, y vamos tratando de generar estos binomios donde las compañeras no solo tengan un lugar en las bases

de esta organización, porque coordinadoras territoriales hay muchísimas mujeres, ahora dirigentas en esas Mesas Promotoras hay pocas, entonces estamos tratando de trabajar eso constantemente para que tengan lugar en las decisiones más importantes de la UTEP las compañeras... en este punto estamos, en la construcción de un sindicato que creemos que haber hecho el sindicato de los excluidos es ganarle una pulseada, por ahí no tomamos dimensión porque estamos muy en la coyuntura, pero es haberle ganado al sistema una pulseada muy importante que dijo che estos tipos los dejó fuera de las fábricas y ya no hacen más huelgas, no hacen más asambleas, le sacas la identidad y no tienen forma de luchar y más allá de eso no se pudo hacer asamblea pero se hicieron piquetes, puebleadas, movilizaciones enormes.. y donde el sistema le hemos dicho que hay un sector que son los pobres del mundo que se generan su propio trabajo y que seguramente sí hay alguna transformación social, que nosotros creemos mucho en eso, va a haber una revolución en el mundo y en Argentina va a venir de la mano de los trabajadores, y los trabajadores hoy en día son en su mayoría los que se han inventado su trabajo, los trabajadores y trabajadoras de la economía popular... por eso nosotros tenemos una confianza y una esperanza inmensa que vamos a cambiar al mundo y que vamos a parar esta forma de vivir, estas injusticias de cómo se trabaja, cómo se produce y cómo se acumulan riquezas... así que bueno en eso estamos...

Nicolle: ¿Qué experiencias a nivel provincial nos puedes contar que se están llevando a cabo desde la UTEP?, ¿Nos puedes comentar un poco acerca de la importancia de movilizarse y salir a las calles?

Nori: Dentro de las experiencias hay muchas... estuvimos en el norte de Córdoba y con diferentes experiencias de trabajo, en Villa Totoral... y ahí las compañeras con huertas, merenderos y diferentes herramientas se van organizando, los compañeros en Cruz del Eje con talleres textiles, en todos lados al diferentes experiencias. Hoy no me pude encontrar con los compañeros de Río Cuarto que están haciendo un trabajo importante en lo que es la obra pública... y en el club, en lo que es el deporte social, acá también, se construye... El sábado o viernes había campeonato de fútbol femenino, donde se incorporan compañeras con mucho conocimiento en el armado del fútbol femenino... hay distintas experiencias desde el trabajo socio comunitario al trabajo más de producción... Hoy en día fabricamos bloques, adoquines, haciendo experiencias que las tenemos que llevar a la municipalidad para lo que es el asfalto en frío... como una fábrica de aberturas de aluminio, tratando de lo que es la construcción e infraestructura social tratar de ver lo que es el armado de una vivienda, con los servicios, gas...

El sábado que viene tenemos una actividad en Carlos Paz, ahí tenemos una cooperativa "El Panal" que se especializa en la red de gas, de agua, cloacas... tenemos que ver, la pandemia... la herramienta más importante de lucha para nosotros es la movilización... no para nosotros,

creo que es en general para los pueblos el poder expresarse, que te visualicen los demás sectores, porque si no estás como oculto... la movilización yo creo que las compañeras lo ven importante porque era el día que salíamos todos a las calles y alguien se podía preguntar bueno toda esta gente que vive en los barrios, que dicen? que hacen?, porque eso no pasa, eso no sale en las noticias, en las noticias de los barrios nuestros sale cuando hubo un muerto o hubo un robo...no son noticia todas las cosas que hacemos, así que es una forma de visualizarse, protestar y decir acá estamos.

Con la pandemia... esta etapa, por eso había muchas ganas de expresarse con este San Cayetano, hicimos un acto chiquito de unas 500 personas, y delegaciones muy chicas de cada organización, pero que justo acá estuvo el brote de la variante Delta, entonces no nos pareció generar una gran movilización porque sí llega a haber algún contagio después volver a los barrios, una movilización de tanta gente podíamos producir una situación contraproducente y nosotros nos planteamos ya desde los inicios de la pandemia cuidar a nuestras compañeras... sobre todo está la vida de nuestrxs compañerxs, y sí bien la movilización es lo más importante que tenemos hemos decidido no movilizar hasta ahora que se ha empezado a vacunar, muchas de nuestras compañeras ya han recibido la vacuna y demás, pero antes no movilizamos, no somos un sector que nos hemos movilizado, se han movilizado sectores de izquierda... un poco no picanearon que sí habíamos dejado la lucha, nosotros siempre tuvimos claro de cuidar a nuestras compañeras y no exponerlas pese a que se vivieron situaciones muy difíciles de las cuales amerita salir a las calles, fue una medida muy... (se cortaba) pero es nuestra mayor herramienta y donde nos vemos todo, yo tengo la posibilidad de ocupar algunos lugares de conducción entonces hago el recorrido, conozco a las compañeras pero en la movilización es donde se encuentran compañeras de tal barrio, ya que ellas no tienen una vida social que se encuentran el fin de semana con todos, por lo general generan sus afectos en los barrios, entonces ahí es donde nos podemos ver en esas instancias, son las instancias donde nos podemos ver todos y donde salimos con mucha alegría a la calle, pero bueno, vamos a ver, vamos a empezar a recuperar eso. Lo mismo, no movilizarse nos permitió acomodar muchas cosas que hay que acomodar, en cómo producir, cómo generar mejor el trabajo, como cada unidad productiva genera mejor el trabajo o estos dispositivos que hay sobre el trabajo socio comunitario se profesionaliza, nos capacitamos, bueno eso ha estado, nos capacitamos por zoom, pero bueno se han hecho y eso nos ha hecho crecer, en el recorrido último que hice vi que hemos crecido mucho por fuera de lo que es la ciudad de Córdoba, y que seguro es el desafío que vamos a crecer muchísimo en todas las localidades y comunas, eso nos va a dar mucha fuerza, mientras más fuerza tenemos, más responsabilidades tenemos, esto de movilizarnos en una responsabilidad, no podemos movilizarnos porque si toda la semana donde es un sacrificio grande para nuestrxs compañerxs que dejan sus trabajos, sus changas, o está frío y se enferman o tienen que ir sí o sí con los niños, no hay que exponer porque sí, sino en

una práctica que... o sea hay que movilizar con fuerza en un momentos importantes y con una responsabilidad, eso hemos aprendido a lo largo de estos 20 largos años, sí vos me preguntas en estos años bueno, pasó tal cosa hay que movilizar, ahí nomás, jaja, pero bueno vamos aprendiendo porque... yo siempre les digo a los compañerxs que están con responsabilidades y que dirigen movimientos que para no equivocarnos nosotros tenemos que pensar que es mejor para los compañerxs, es mejor ahora exponernos en alguna toma de tierra, con un invierno cruel, con pandemia, donde los compañeros van a ir, hacer un sacrificio enorme, donde se pueden contagiar y morirse o vamos esperando y generando otras políticas públicas que puedan suceder... no son antagónicas pero digo en cada momento decir, que es mejor para nuestro pueblo, niños y mujeres, y eso nos hace equivocarnos menos... al momento de tomar decisiones, pero siempre hay que tener en cuenta eso y no exponer al pueblo en su conjunto... hoy en día, yo no... nosotros no... pero sí el gringo Castro dice hay que movilizarnos sabe que cuenta con 300 mil personas que salen, que cubren de plaza de Mayo a la 9 de Julio y Congreso... se cubre todo, y para tomar una decisión así es una responsabilidad grande, entonces hay que saber bien por qué se movilizó, pensarlo bien desde abajo, con los compañerxs y en cada uno de los barrios, que sepan bien por qué nos vamos a movilizar, que vamos a pedir... y las compañeras deben haber hecho hincapié en eso porque es un práctica que hemos hecho y que a veces decimos bueno nos movilizamos al ser una práctica rápida y muchos compañerxs no saben por qué nos hemos movilizado... entonces es muy importante hoy en día preparar esa movilización para que todos sean conscientes que nos jugamos, por qué peleamos y por qué salimos a la calle...

Nicolle: ¿Cuál es tu responsabilidad y rol dentro de la UTEP?

Nori: (risas) no es muy clara... te digo... yo fui secretario general de CTEP, a CTEP luego de incorporar Barrios de Pie y la CCC, que ya vamos conformando la UTEP, dentro de la UTEP funciona una mesa promotora hoy en día donde yo soy parte... muchos me dicen secretario general de UTEP... pero no... nadie se molesta porque bueno es como que ya... pero bueno lo que estamos haciendo en la construcción acá que ya se hizo en buenos aires, tenemos que ver una vez que se quede todo institucionalizado lo de la UTEP tenemos que ver sí se generan seccionales o regionales o como... en todo el país de la UTEP, en ese sentido acá funciona una mesa promotora de la cual yo soy parte... mi idea era empezar a tomar otras tareas, ustedes saben que los movimientos populares... la UTEP va a ser una pata que es la pata de lucha, organizativa, el sindicato, donde vos estás afiliado porque son los compañeros que nos van a defender... los movimientos populares también vamos ganando espacio en el Estado... con algunos funcionarios o instituciones, como puede ser la Universidad, donde no tienen que despegarse de lo que es la estrategia de los movimientos populares donde se cumple otra

estrategia, que ya no es la de la función gremial, hoy en día estamos dirigiendo agricultura general de la nación, parte de desarrollo social, dirigiendo el INAES y haciendo con las cooperativas más clásicas que venían trabajando más clásicas y con las nuestras.. así que todos esos compañerxs hoy en día cumplen una función política que tiene importancia y que tienen que seguir en pleno contacto con los movimientos para que no se pierda la importancia de por qué estamos ahí y la importancia para los movimientos populares... entonces hay distintos roles, algunos de la UTEP, donde la mesa promotora que tenemos en Córdoba se tiene que encargar de que la democratización del sindicato o sea que todos sean parte, y la participación de las compañeras y organizar las ramas, la rama agraria, la rama de la construcción, de producción, de feriantes, cartoneros, reciclado, todas las ramas... y luego va a quedar conformado el sindicato en poco tiempo... y bueno la conformación de ese sindicato nombra a su secretario general, secretarios adjuntos, las direcciones, los compañeros a cargo de las ramas, y ahí todos los movimientos tienen en algún lugar responsabilidades, cosa que la unidad se vaya consolidando... en esa tarea estamos ahora con la mesa promotora y dejar constituido el sindicato y bueno lo dirán los compañeros si ... hasta ahora me pidieron otra función en agricultura familiar en la nación y ahí estoy empezando a desarrollar tareas, asique probablemente no esté más en las responsabilidades de la UTEP, pero estarán otras compañeras/os... va a estar bueno haber sido parte de la construcción de un sindicato tan grande y bueno esa es la idea, que sea un sindicato que se renueve constantemente... por más capacidad que tenga la persona siempre toda renovación es buena... y también la importancia de la representación de la mujeres, cuando alguien ve un sindicato y la mayoría son mujeres y el secretario general, los adjuntos, todos son hombres... vos decís bueno, algo está mal... y nosotros que somos los más mirados como menos capacitados nos hemos propuesto eso... y bueno por ahí tenes sindicatos de docentes donde el 95% son mujeres y la conducción son hombres... creo sí no me equivoco pasa en la UEPC y en otros sindicatos ni hablar... es más vamos a ir a la CGT y lo que vamos a proponer de nuevo es todo esto...

Nicolle: ¿Quiénes forman parte de la Mesa Promotora? Dentro de las rupturas que se vienen a proponer desde la UTEP con una responsabilidad social y crítica, que se aporta desde una mirada que contemple a las compañeras y las cuestiones de género.

Noris: Sí... yo he ido a encuentros de la CGT donde había 1 o 2 compañeras de 30 sindicatos presentes, o sea hay un desbalance del aporte que pueden hacer las compañeras, están delegadas... pero en la estructura de conducción se invierte y nosotros tenemos que revertir eso... es una condición necesaria... Ahora no podemos tener una mayoría de compañeras y en la mesa promotora no hay ninguna... como secretario general y el adjunto tenemos un varón y

dos secretarias adjuntas, y después binomios, un compañero y una compañera para cada responsabilidad.

En Córdoba en la mesa promotora está la CCC (corriente clasista y combativa), Barrios de Pie, EO (Encuentro de Organizaciones), Movimiento Evita, MTE (Movimiento de Trabajadores Excluidos), UTR (Unión de Trabajadores de la Tierra), La Dignidad, Nuestra América, FOB (Frente de Organizaciones de base), Martín Fierro, Pueblo Peronista, 22 de Agosto, Movimiento Mujica, OLP (Organizaciones Libre del Pueblo). No vienen participando pero son parte: La Poderosa, MTL (Movimiento de Trabajadores de Liberación) La Federación de

Cartones que participa como expresión independiente, somos unos 17/18 agrupamientos... aprox... Algunos movimientos son nacionales y otros locales... en su mayoría nacionales... locales como Mujica y el EO que es más local tiene referencia a nivel nacional... (Se cortaba) esos son los que integran la mesa promotora.