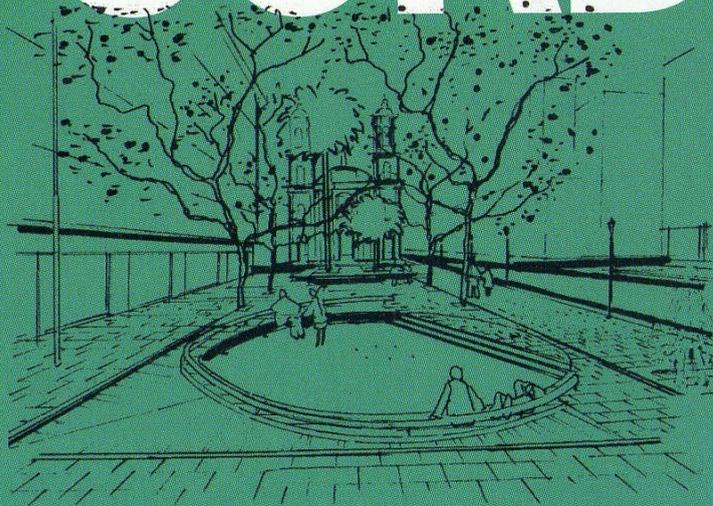


PLAZOLETA DE LA MERCED CÓRDOBA

20 **PLAZOLETA DE LA MERCED, CÓRDOBA.**

Córdoba, Argentina, 2000.

Concurso Provincial de Proyectos. Mención de Honor.



Memoria Descriptiva

El desafío: limpiar e incorporar, a modo de ensanche, la plazoleta como parte de la calle, otorgándole una nueva escala colectiva para unos nuevos modos de habitar el espacio público.

Consideramos de alto valor el uso y apropiación ciudadana de este espacio urbano que se verifica en la combinación del cotidiano flujo peatonal a través del atajo y, fundamentalmente, en la permanencia en su estar rehundido de forma circular. Ambos consolidan una fuerte imagen en la memoria colectiva.

En función de esto y de la riqueza de sus límites, el criterio adoptado es el de una intervención mínima, básicamente de limpieza y, mediante el plano piso, potenciar los elementos existentes concentradores de aquella imagen. Es en este sentido que nuestra propuesta intenta recuperar el círculo cavado y traer la presencia del atrio y la fachada de la iglesia como protagonista de la plaza. Entre ambos, el espacio vacío permite el cruce diagonal de una manera franca.

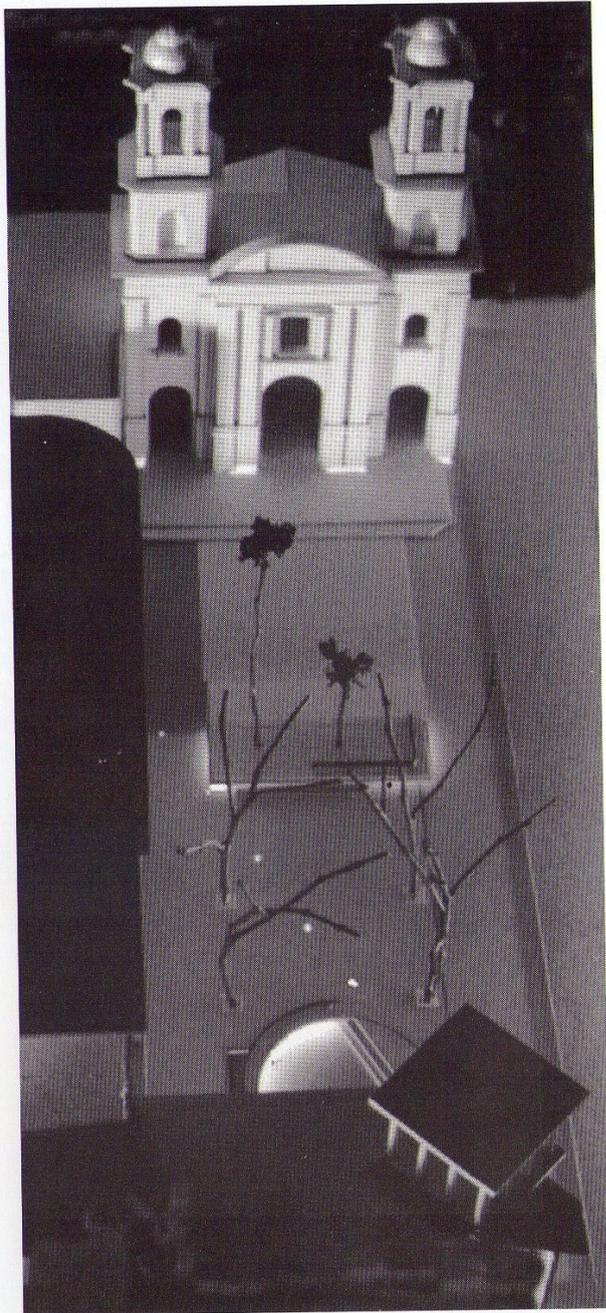
La propuesta superpone tres placas, cada una con sus relaciones particulares. La placa del estar y el agua vertida sobre la superficie de hormigón sintetiza un único espacio de encuentro. La placa plaza con su continuidad de borde a borde da la sensación de una mayor amplitud y permite la convivencia de los elementos que contiene. La tercera placa es el atrio prolongado a través de la peatonal y elevado por medio de una rampa para salvar la mayor altura del cantero de las palmeras, proponiéndose como un punto de observación distinto.

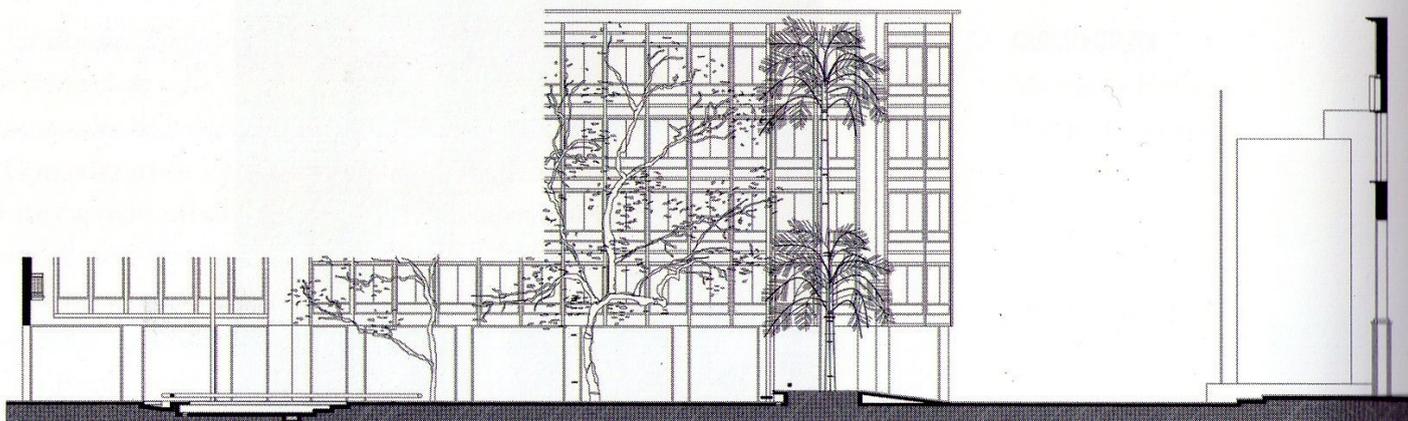
Ficha técnica

ARQUITECTURA

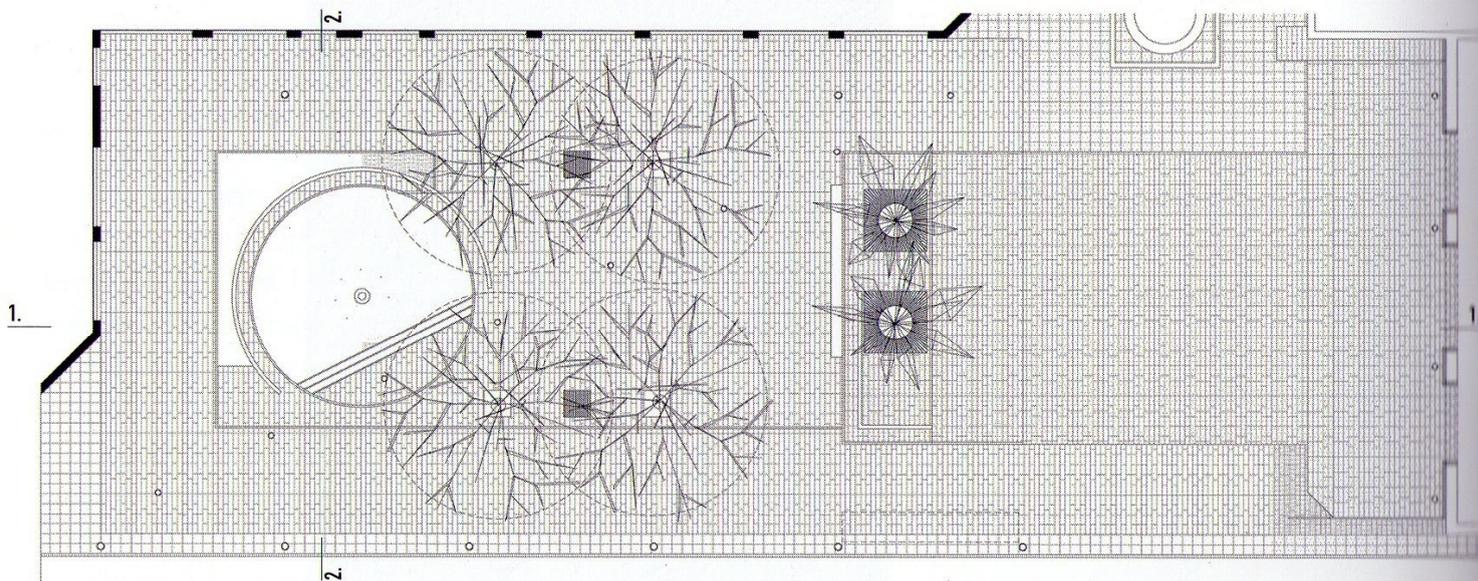
Mariano Faraci

Diego Ceconato





Corte 1-1. Escala 1:400.

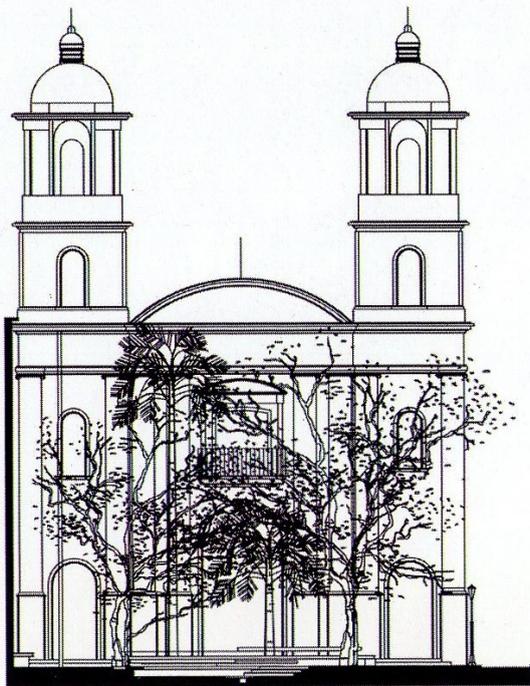


Planta.

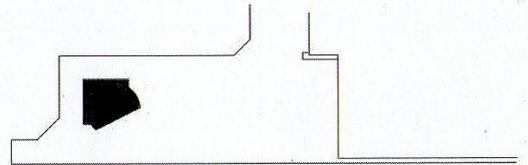
FKD

PLAZOLETA
DE LA MERCE
CÓRDOBA

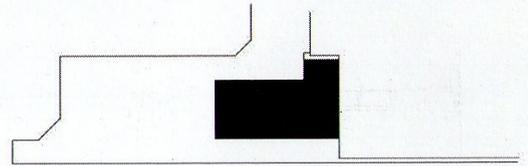
170



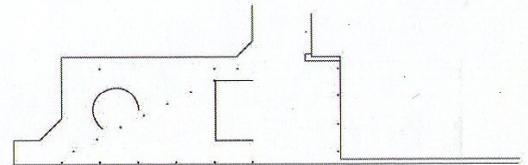
Corte 2-2.



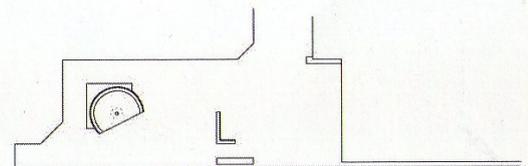
Estar rehundido y agua.



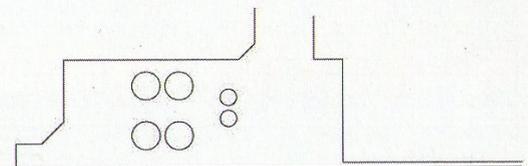
Atrio.



Luz.



Agua y equipo.



Verde.