

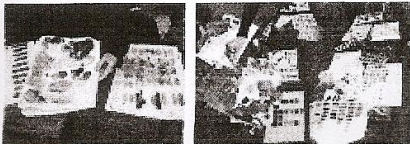
PRACTICAS DE COLOR URBANO. AVANCES Y APORTES DESDE LA INVESTIGACION A LA DOCENCIA DE GRADO

El color en la ciudad es un importante recurso en la estructuración de la imagen, aportando a la definición de un entorno referencial para sus habitantes. Como atributo relacionado a la forma urbana y como componente dominante de la imagen es un aspecto fundamental que colabora y contribuye a la sintaxis de legibilidad de la escena urbana cotidiana.

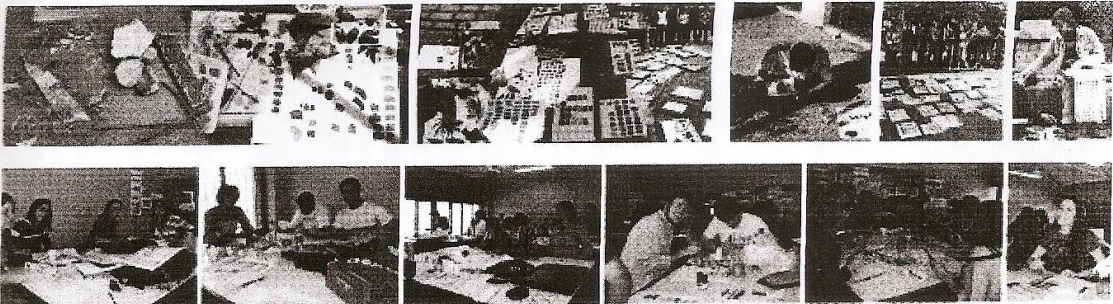
Para comprender el alcance del uso del color, desde la enseñanza de grado, es necesario proveer en los estudiantes las herramientas que les permitan operar en el entorno urbano, así como los procedimientos que les faciliten la toma de decisiones para su aplicación.

En este aspecto, la enseñanza de la Morfología Urbana, en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, posibilita a los estudiantes el desarrollo de las habilidades y capacidades fundamentales para desenvolver la diversidad de estrategias intelectuales para la comprensión y el diseño de la forma de la ciudad.

El objeto de estudio de la asignatura, en el ciclo 2009, es el sector del Mercado Sur, ciudad de Córdoba, ubicado en el área central de la ciudad. Así, el Mercado Sur y su entorno inmediato, es el escenario elegido para repensar la identidad ciudadana desde la enseñanza de la morfología urbana.



Las prácticas que se presentan, corresponden al trabajo de taller realizado por alumnos de la cátedra acerca del espacio perceptual; la exploración fue transcrita a fichas sistematizadas diseñadas como parte del trabajo de investigación, donde fue posible verificar de manera expeditiva a partir de críticas colectivas en clases de taller, los contenidos acerca del color urbano, aportando a la construcción de una imagen de ciudad dictada por la realidad y la vocación del sector del Mercado Sur.



La exploración por parte de los alumnos dio como resultado una variedad de interesantes y ajustados arreglos, generando propuestas policromáticas con saturaciones altas y baja luminosidad, destacando acentos tímbricos en pequeñas superficies; se evidenciaron también propuestas donde el arreglo dominante se aplicó sólo en sintaxis parciales del sector, sobre un campo de tonos dominantes neutros, y en otras situaciones, definieron armonías tonales completas, con tonos en su mayoría terciarios desaturados hacia el blanco, alcanzando valores muy bajos de luminosidad. Finalmente la verificación en los enfoques peatonales, les permitió prefigurar e imaginar múltiples y variadas posibilidades de conformación del paisaje urbano, a partir del diseño de la aplicación cromática en el sector del Mercado Sur, motivo de la exploración.

La práctica y el fichado resultó una estrategia necesaria e invaluable en la instancia de realizar la relación y la reflexión sobre lo real, la noción de vínculos sintácticos, semánticos y pragmáticos que se manifiestan en el espacio urbano concreto, para no perder la magnitud de la escala urbana que los alumnos van incorporando gradualmente.

El aprendizaje del proceso de diseño está relacionado con la creatividad, y ella con la resolución eficaz de los problemas. Lograr ese nivel de competencia, requiere de los docentes el desarrollo de un pensamiento estratégico e inteligente, para que a su vez logre igual comportamiento en los alumnos. Estos van aprendiendo a utilizar ciertas mediaciones instaladas por la comunidad educativa para aprender el ejercicio de la profesión.



Se exploró y se sistematizó con la producción de fichas acerca del espacio urbano un trabajo en el taller de la cátedra de Morfología Urbana, en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, en el ciclo 2009. El objetivo principal de la investigación fue explorar el espacio urbano, desde el punto de vista del espacio perceptual, para definir una imagen de ciudad que sea legible y comprensible para sus habitantes. La investigación se realizó a través de un taller de trabajo en grupo, donde se exploró el espacio urbano a partir de fichas de investigación, donde se verificó de manera expeditiva a partir de críticas colectivas en clases de taller, los contenidos acerca del color urbano, aportando a la construcción de una imagen de ciudad dictada por la realidad y la vocación del sector del Mercado Sur.



En el desarrollo de la investigación se exploró el espacio urbano a partir de fichas de investigación, donde se verificó de manera expeditiva a partir de críticas colectivas en clases de taller, los contenidos acerca del color urbano, aportando a la construcción de una imagen de ciudad dictada por la realidad y la vocación del sector del Mercado Sur.



TITULO: PRACTICAS DE COLOR URBANO. AVANCES Y APORTES DESDE LA INVESTIGACION A LA DOCENCIA DE GRADO

AUTORES: Directora: INCATASCIATO, Adriana
GIRELLI, Inés - MARICONDE, Marta - ZUCARIA, Victoria

