

Informe actividades 2014
Universidad Nacional de Villa María
Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales
Secretaría de Investigación y Extensión

Proyecto: “La construcción de la decisión en el interior de los partidos políticos– de gobierno, influencia de redes sociales: El caso del PJ y la UCR en la provincia de Córdoba”.

Director: Dr. Barberis, Omar Eduardo

Co- director: Ing Alamo, Oscar

Integrantes:

Rodríguez, Malvina

Theiler, Elizabeth

Tomassini, Virginia

Paez Gonzalo

Usain Pilar

Piccone Daniela

Truccone Marilina

Mosquera Melina

Febrero 2015

El presente estudio aborda los procedimientos aplicados en la construcción de las decisiones políticas, como es el proceso de toma de decisiones a nivel interno de un partido, y cuales son las relaciones de poder circundantes en los mismos y el rol que desempeñan finalmente los procesos de comunicación a través de las redes sociales, su impacto y la interacción que resulta con los actores sociales.

Podemos afirmar que la toma de decisión dentro de las organizaciones partidarias están en manos de la coalición dominante definida como "...una alianza de alianzas, una alianza entre grupos" (Panebianco.1990:93. En este sentido entendemos como relevante estudiar el proceso de toma de decisión de los partidos en gobierno en la provincia de Córdoba (PJ y UCR) y ver que grado de incidencia tienen las redes sociales en el proceso de constitución de la misma. la estructura de funcionamiento para la toma de decisión en el partido político analizado, ¿es básicamente de carácter vertical-centralista o el impacto de las redes ha modificado esta situación?. Las innovaciones en Internet, la generación de instrumentos y los recursos utilizados en los sitios de la web por parte de los partidos que trabajamos, expresan un avance relevante tanto cualitativo como cuantitativo en relación a lo acontecido en elecciones anteriores. ¿Esto ha modificado la manera como la coalición dominante procede en la conducción? ¿Ha dejado de ser centralista? ¿Cómo procesa la información recibida, de manera discrecional o democrática-participativa? ¿Cómo surgen los criterios a utilizar cuando se trata de decisiones referidas al posicionamiento frente a cuestiones sustanciales?

1) Estado de la cuestión:

En la primera década de este nuevo milenio, es posible observar que la comunicación mediada por Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se está convirtiendo en un medio esencial de comunicación y organización en todos los ámbitos de la actividad, es obvio que los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilicen, y que lo utilicen cada vez más; transformándola en una herramienta privilegiada para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar. Por lo que "el ciberespacio" se está convirtiendo en un "terreno disputado". Este nuevo espacio público es tan distinto a las estructuras y dinámicas de los espacios públicos anteriores que podríamos afirmar: existe un espacio público antes y después de las TIC. Con ello se modifican las reglas de la interacción social tradicional produciéndose nuevas formas virtuales de socialización y de participación grupal. En relación a esto, Castells (2001: 3) sostiene "...generalmente, los nuevos y poderosos medios de comunicación tecnológicos, tales como las redes de telecomunicaciones interactivas mundiales, son utilizados por varios contendientes, amplificando y agudizando su lucha" De esta manera, los mitos de exclusividad en su utilización son derrumbados por el incremento en la penetración de internet y por el auge de los teléfonos inteligentes en un mundo donde la utilización de las redes sociales es cada vez más frecuente en diferentes sectores de la sociedad en todo el mundo

En el siguiente informe se referenciarán las actividades y avances alcanzados por el grupo de investigación durante el período 2014. Durante este período se avanzó sobre la construcción de marco teórico, se establecieron las principales categorías de análisis a fin de estudiar el uso de las redes sociales de los partidos justicialista y radical.

Finalmente se realizaron algunas aproximaciones a dichos usos en el ámbito del Partido Justicialista a nivel Provincial y la UCR a nivel de la capital cordobesa así como la militancia partidaria y los usos de redes a nivel nacional. Sobre dichos aspectos profundizaremos en los próximos apartados.

“EL USO DE LAS TICS COMO HERRAMIENTA DE LA MILITANCIA PARTIDARIA”

Alumna: Marilina Truccone /Directora: M Virginia Tomassini

Introducción.

A partir del nuevo siglo es notable el surgimiento y desarrollo de nuevas formas de comunicación, dominadas por el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Es en este marco actual en el que los actores políticos desarrollan su accionar, teniendo en cuenta cada día más el nuevo espacio que se va generando a partir del uso de nuevas tecnologías de comunicación. Como señala Manuel Castells (2001): “Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (p. 32).

A partir de lo anteriormente explicitado, se da la existencia de un nuevo espacio de lucha política, en palabras de Castells (2001): el “ciberespacio”, que también pasa a ser un terreno disputado. De todas maneras, es necesario tener en cuenta que el uso de las TICs no se encuentra restringido. A propósito de esto, Castells (2001) afirma: “los nuevos y poderosos medios de comunicación tecnológicos, tales como las redes de telecomunicaciones interactivas mundiales, son utilizados por varios contendientes, amplificando y agudizando su lucha” (p. 33). Por ello que el uso de las redes sociales no solamente se encuentra implicado en el proceso de toma de decisiones dentro de un partido político, sino también con el mismo accionar de sus militantes y adherentes, de forma visible y pública. A partir de esto, el objeto de investigación en el presente plan de trabajo se remite al análisis del uso de las redes sociales a modo de herramienta para la acción del militante partidario. Por lo tanto, el aporte de este trabajo supone problematizar la lógica que subyace al auge de la militancia partidaria, en el contexto de surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, como lo son las Redes Sociales. De este modo, tomando contacto con militantes de un Partido Político en particular y con sus dinámicas de participación política, se visibilizarán las prácticas de uso de las redes sociales; ya no en el proceso de toma de decisión, sino más bien en las prácticas cotidianas del Partido Político, como actor dentro del sistema político.

El objetivo general planteado gira en torno a analizar la forma en que el militante partidario utiliza las redes sociales como herramienta de la militancia partidaria. De allí se desprenden a su vez, los objetivos específicos, que tienen que ver con analizar cómo perciben los militantes del Frente Para la Victoria- PJ de la ciudad de Villa María su militancia a través de las redes sociales; e indagar y describir los conceptos teóricos de “Cibermilitancia” y “Militancia 2.0”, dando cuenta del contexto de surgimiento de los mismos. El presupuesto que va alumbrando el proceso de investigación refiere a que la militancia partidaria del Frente para la Victoria- PJ de la ciudad de Villa María sufre un aumento por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, percibiéndose un nuevo auge de participación política, de tipo cibermilitante. A la vez, se genera una disputa política a través del ciberespacio. La presente hipótesis se comprende principalmente en el contexto del uso cada vez más creciente de la tecnología en política, producto del desarrollo de sociedades post-industriales tecnológicas, conformando nuevos espacios no tradicionales de participación política.

La metodología utilizada tiende a dar cuenta de la dimensión tanto descriptiva como comprensiva de la temática, porque justamente el análisis incluye el reconocimiento de las condiciones subjetivas bajo las cuales el militante partidario hace uso de las redes sociales como herramientas de participación; pero a la vez, se intentará dar un marco general teórico, como referencia al uso de las redes sociales en la militancia partidaria.

Entonces, desde un abordaje cualitativo, y con el objetivo de analizar cómo el militante partidario hace uso de las redes sociales y a la vez incorporar las subjetividades de los actores, se utilizarán entrevistas semiestructuradas y abiertas, cuya muestra será intencional y selectiva. Es decir, se realizan entrevistas a informantes claves, militantes del Frente para la Victoria- PJ de la ciudad de Villa María. Esto posibilitará la identificación de la dinámica de participación política a través de la red social *Facebook*. A la vez, se dará cuenta de las motivaciones del uso de esta red social. De este modo, los alcances de esta fase del abordaje cualitativo se definirán bajo el criterio de saturación teórica.

Se cree muy importante el uso de las entrevistas en profundidad como forma de recolección de datos, porque justamente “el estilo especialmente abierto de esta técnica permite la obtención de una gran riqueza informativa” (Valles, 1999: 196). A ello, se le suma la gran flexibilidad de la técnica, a la vez que tiende a generar puntos de vista, enfoques y orientaciones útiles al momento real de realizar la investigación (Valles, 1999). Por otro lado, a fin de precisar todas las dimensiones de la problemática establecida, también se apelará a la búsqueda y análisis de fuentes secundarias, como bibliografía especializada y antecedentes de investigaciones académicas, para acceder al contexto general de dicha problemática y a la indagación de los conceptos de “Cibermilitancia” y “Militancia 2.0”.

En esta instancia, se está avanzando en la realización de las entrevistas semiestructuradas a militantes del Frente para la Victoria-PJ de la ciudad de Villa María, que se muestran en el Anexo II.

Desarrollo.

Para iniciar este trabajo, es necesario tener en cuenta que el período inaugurado con el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación responde a una justificación del desarrollo tecnológico-económico, que se supone viene a mejorar las condiciones sociales de vida de las personas. Claramente, esto supone países en condiciones de desigualdad, por lo que “La emergencia de estas tecnologías conlleva a nuevas prácticas, las cuales han sido apropiadas y significadas en relación directa con las capacidades tecnológicas propias de cada espacio social determinado” (Alamo, 2009, p. 88). Por lo que se puede deducir que el desarrollo de las TICs responde a un modelo de desarrollo de exclusión y de hegemonías de desarrollo.

Teniendo en cuenta estas cuestiones, y avanzando en el estudio de la etapa en cuestión, Alamo (2009) da cuenta de una *convergencia digital*, producto de la revolución digital que se está viviendo en nuestros días, y que tiene que ver con que convergen en un mismo soporte común de información los tres sistemas de signos diferentes, es decir, escritura, sonido e imagen. Contextualizándose ello en la conformación de una Sociedad de la Información Global, propiciado por la instrumentación de las TICs. (Alamo 2009). De ahí que se supone y se refuerza la idea que el desarrollo tecnológico, y en el caso de la digitalización, supone una objetividad y transparencia de su aplicación; dejando de lado otras cuestiones, como la ideología. Claramente, el desarrollo de nuevas tecnologías no es neutro, y corresponde a una decisión política, sustentada en una ideología. Esto se apoya en lo que establece Schumcler, al afirmar que “La ideología de la técnica ha realizado una jugada maestra al sustentar que todas las ideologías han concluido” (En Alamo, 2009, p. 90).

Por último, para ir acrecentando e iniciando el debate del uso creciente de las TICs en política, se da cuenta de una dinámica propia del uso de estas tecnologías, siendo la instantaneidad el sesgo más importante que va definiendo las relaciones sociales, dentro de un espacio y un tiempo cada vez más acotado. A la vez que se van resignificando conceptos, en cuanto a la comunicación y sobre todo, a la dinámica propia de la política. Es por eso que “el avance de las TIC sobre los niveles sociales predominantes, en relación con los tejidos que soportan a las sociedades occidentales-latinoamericanas, ha sido redirigido hacia la instantaneidad, la inmaterialidad, la lógica competitiva, el individualismo, bajo el influjo de políticas liberales, de las cuales las redes globales han sido vehículos informativos funcionales, que han dado sustento a su instrumentación y a la consecuente resignificación de valores y de conceptos.” (Alamo, 2009, p. 91).

Junto a ello, es importante destacar que el uso de las TICs se encuentra determinado por la capacidad de apropiación del conocimiento y del acceso a los recursos. Por lo tanto, esa instantaneidad, que tiene como medio el engañoso obstáculo de la conectividad tiene que ver con que “la mayor inequidad se asienta en la capacidad de producción y distribución de bienes y servicios comunicacionales” (Alamo, 2009, p. 92).

Bibliografía.

- Alamo Oscar. *“La redefinición de las dimensiones espacio-tiempo reflexión sobre tecnologías de información y comunicación”*. Información, cultura y sociedad. No. 21 (2009) p. 85-94. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas (INIBI), ISSN: 1514-8327.
- Castells, Manuel. *“La Era de la Información”*. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001.
- Valles, Miguel. *“Técnicas cualitativas de investigación social”*. España, Madrid, Editorial Síntesis. 1999.

Uso redes sociales UCR Córdoba Capital

Lic. Gonzalo Paez/Pilar Usuain-Daniela Piccone

Con el retorno de la democracia en la Argentina, en las elecciones del 30 de octubre de 1983 resulto electo Gobernador de la Provincia de Córdoba, el Dr. Eduardo Cesar Angeloz, con el 55,84% de los votos, derrotando al justicialista Raúl Bercovich Rodríguez, el cual obtuvo el 39,22%. De este modo el radicalismo consiguió un amplio triunfo a nivel provincial y municipal.

Esa victoria fue el principio de una sucesión de cuatro periodos de gobiernos Radicales conformándose en la Provincia de Córdoba, un sistema de partido predominante.

Luego de gobernar por tres periodos el Dr. Cesar Angeloz, el radicalismo propuso como candidato a gobernador al Dr. Ramon Mestre, el cual resulto triunfante en las elecciones provinciales del 14 de mayo de 1995, sobre el candidato Guillermo Johnson por el 47,19% contra el 40,05% de los sufragios.

Luego del desgaste por 15 años de gestión y de un Gobierno con baja imagen debido a la implementación de un fuerte ajuste económico; el costo político lo pago el Gobernador Mestre, perdiendo las elecciones del 20 de Diciembre de 1998 frente al candidato Jose Manuel De la Sota, representante de una coalición de centroderecha denominada “Union por Cordoba”.

Dicha coalición estaba integrada por cinco partidos, entre ellos el Partido Justicialista y la UCeDe. De este modo Unión por Córdoba triunfo con el 49,59 % de los votos frente al 40,47% de la UCR.

Luego del Triunfo de Unión por Córdoba, en la Provincia, como en el Municipio de la Capital Provincial, se estableció en la Provincia un nuevo sistema de Partido Predominante en el cual la coalición Unión por Córdoba retendría el Gobierno Provincial por cuatro periodos consecutivos. Este sistema de partido Predominante no se traslado al Municipio de la Capital Provincial, en el cual después de una cuestionada gestión del Ucedesista Dr. German Kammerath, Union por Cordoba perdería la conducción del municipio, pasando a manos del Dr, Luiz Juez por cuatro años y luego a manos del Lic. Daniel Giacomino.

Tuvo que pasar 12 años para que un Radical volviese a gobernar la Municipalidad Capitalina. Fue así que el 11 de septiembre de 2011, Ramón Javier Mestre, con el 36% de los votos, recupero la Intendencia para la UCR.

El sábado 10 de Diciembre de 2011, Ramón Javier Mestre con 39 años de edad, asumió la Intendencia y se convirtió en el intendente más joven que tuvo la ciudad de Córdoba, hecho no menos importante debido a que el tema en cuestión de la investigación “ Las redes sociales” está estrechamente vinculada a la edad de las personas.

Nuevas Tecnologías y ciudadanía:

Las tecnología 2.0 permite la creación de nuevas redes de conexiones entre los internautas, haciendo diluir las fronteras y las distancias geográficas. Estos cambios en la forma de comunicarnos, produjeron un cambio estructural en las identidades, generando una cultura global. De este modo surge lo que algunos sociólogos denominan el ciudadano digital.

En casi todo el siglo XX los dirigentes políticos limitaron la participación ciudadana, reduciéndola al simple acto electoral, solo en algunos casos la participación ciudadana fue promovida a través de leyes y ordenanzas.

Fue así que desde el surgimiento de las redes sociales la ciudadanía encontró un ámbito de libre expresión, donde los poderes políticos y mediáticos tienen escaso poder de control.

Es así que las redes sociales dan al ciudadano la capacidad de poder expresarse sin intermediarios, exigir, protestar y movilizarse sin necesidad de un liderazgo.

El modelo tradicional de comunicación unidireccional, donde uno se comunicaba con millones, ha sido reemplazado por otro donde millones se comunican entre sí.

Esto exige a los dirigentes políticos implementar nuevas estrategias comunicacionales, para llegar a los nuevos ciudadanos.

UCR Córdoba 2.0:

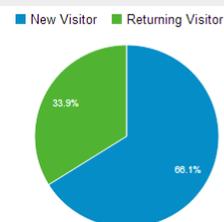
El Partido Radical Cordobés, como muchos otros partidos políticos, incursiono en el ámbito de la tecnología 2.0.

Además de haber creado su página web www.ucrcordoba.org.ar, también creo su página en Facebook, en Twitter y finalmente un canal en You Tuve.

Un documento elaborado por la propia UCR cordobesa analiza las estadísticas de las visitas a su página web, y pagina en redes sociales.

En el periodo comprendido entre el 24/10/2012 y el 30/10/2013, la página web de la UCR recibió 16.663 visitas de 10.994 usuarios y el número de páginas vistas fue de 36.291.

10.994 usuarios han visitado este sitio.



La cantidad de visitas que tuvo la página fue en claro aumento a lo largo del año como muestra el siguiente gráfico.

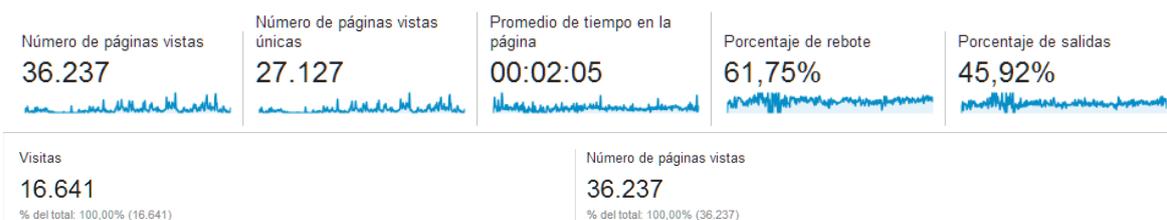


El 65,30% de las visitas pertenece a nuevas visitas. Además el 75,66% de las visitas son realizadas dentro de la Provincia de Córdoba, siguiendo en segundo lugar la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 11,65% de las visitas.

Región ?	Adquisición		
	Visitas ? ↓	% de visitas nuevas ?	Nuevas visitas ?
	15.832 % del total: 95,01% (16.663)	65,30% Promedio del sitio: 65,98% (-1,03%)	10.339 % del total: 94,03% (10.995)
1. Cordoba Province	11.979	62,33%	7.466
2. Autonomous City of Buenos Aires	1.845	71,98%	1.328
3. Buenos Aires Province	708	78,67%	557
4. Santa Fe Province	639	71,83%	459
5. Entre Rios Province	93	58,06%	54
6. Salta Province	80	66,25%	53
7. Mendoza Province	74	91,89%	68
8. (not set)	52	71,15%	37
9. Tucuman Province	50	80,00%	40
10. Neuquen Province	47	95,74%	45

El promedio de tiempo de visita en la página, es de 2,05 minutos, observándose que la mayoría de las visitas a las páginas son de breve tiempo.

Las páginas de este sitio se han visitado un total de 36.237 veces.



Duración de la visita	Visitas	Número de páginas vistas
0-10 segundos	10.386	10.497
11-30 segundos	596	1.244
31-60 segundos	847	2.011
61-180 segundos	1.811	5.900
181-600 segundos	1.862	8.752
601-1800 segundos	946	5.503
1801+ segundos	193	2.330

En las visitas a la página oficial de la UCR Córdoba en Facebook, en el periodo comprendido entre el 29/08/2013 al 30/10/2013, se observa un crecimiento en la cantidad de “Me gusta”, comparando el rendimiento promedio a lo largo del tiempo.



La composición de los seguidores por sexo indica que el 48% de los seguidores son mujeres y el 52% son hombres, y un dato importante que podemos observar es que el 47% de los seguidores se encuentra entre el rango de edad entre los 18 y los 34 años.



Las redes que hemos utilizado para rastrear la actividad política de la UCR son Facebook y Twitter.

Relevamiento en la red Facebook. En esta red se permite una mayor interacción entre los usuarios, tanto para compartir imágenes, música, documentos, etc., sino que también se pueden interactuar directamente a través de mensajes privados como públicos en las páginas, a modo de foro, donde el mensaje se puede responder también públicamente.

La UCR capital cuenta con una página oficial que tiene 1015 seguidores pero que esta inactiva desde el 31 de octubre del 2013.

La forma de comunicación en Facebook de la UCR es a través de los Facebook de las seccionales (divisiones políticas del territorio de la ciudad de Córdoba) en donde tienen trabajo político. Las cuentas de Facebook que tiene el partido son:

- UCR seccional 1ra llamada Santiago H. Del castillo. (Barrio Centro) La última actividad registrada es del 7 de mayo de 2014 por lo tanto esta desactualizada.
- UCR Seccional 3ra (barrio Alberdi) Desactualizada, última actividad es de agosto del 2014.
- JR (juventud radical) seccional 4ta (Barrio Jardín). No encontramos Facebook del partido pero si de su área de juventud. Esta página está actualizada.
- UCR seccional 6ta. Toda la actividad partidaria. Esta página está actualizada
- UCR seccional 7ma. Toda la actividad partidaria. Desactualizada desde diciembre del 2012.
- UCR seccional 10ma. Actualizada. Difusión actividades partidarias.

- UCR seccional 11va. Es una Pagina de Facebook, tiene 73 “me gusta” (seguidores de la página). Desactualizada desde el 30 de octubre de 2013.
- UCR seccional 12va. Nombre “Fuerza renovadora secc 12” Actualizada. Toda la actividad partidaria.
- UCR seccional 13va. Actualizada. Difunde la actividad partidaria y la prensa de la municipalidad de la ciudad de Córdoba. Llegada masiva (2066 amigos).
- PRENSA MUNICIPALIDAD CBA. Página de difusión de las actividades del municipio de la ciudad de Córdoba cuya gestión está en manos de la Unión Cívica Radical. Tiene 10.344 seguidores. Los seguidores pueden escribir reclamos en la página a modo de foro público, pero no se emiten respuestas públicas desde la administración de la página. Actualizada.
- COMITÉ JR CAPITAL. Toda la actividad partidaria del área de juventud de la UCR en la ciudad de Córdoba. Actualizada.

La red social Twitter se caracteriza más por ser un espacio de comunicación pública que de interacción, aunque se pueden realizar ambas acciones. Las cuentas de twitter tienen “seguidores” en vez de “amigos” como en Facebook. La forma de comunicación es a partir de “tweets” que son publicaciones que no pueden exceder los 140 caracteres. En la red social Twitter se ha encontrado cuentas de la Juventud de la UCR más que del partido en general. Estas también se dividen por seccionales. Las cuentas encontradas son:

- @jrbcapital. Cuenta central de la actividad de la JR capital. Tiene 1,178 seguidores. Desactualizado desde septiembre de 2014
- @ucrdiversidadcba. Cuenta del área de diversidad sexual y derechos humanos de la UCR capital. Desactualizado. 412 seguidores.
- @jrlaprimera. Cuenta de la JR seccional 1era. Desactualizado. 282 seguidores.
- @jr1a3ra. Cuenta de la JR seccional 3ra. Actualizada. 1.714 seguidores.
- @jrcatorce. Cuenta de la JR seccional 14. Actualizada. 274 seguidores.
- @jr1aonce. Cuenta de la JR seccional Once. Actualizada. 310 seguidores.
- @laconfluenciase. Cuenta de la UCR seccional 4ta. Actualizada. 415 seguidores.
- @laseptimajr. Cuenta de la JR seccional 7ma. Actualizada. 314 seguidores.
- @municba. Cuenta oficial de la Municipalidad de Córdoba. Difusión de la actividad del municipio. Actualizada. 18.800 seguidores.

La Militancia 2.0, en los jóvenes.

Una nueva manera de hacer oír sus voces en el espacio público.

Melina Mosquera

Introducción

El presente trabajo abordara la temática de la participación política y el uso de las nuevas tecnologías en las juventudes actuales en Argentina. Para lo cual desarrollaremos tres ejes fundamentales; en el primero de ellos realizaremos una breve contextualización histórica, de lo que implicó el paso de un sistema neoliberal a uno posneoliberal, que hemos denominado ***“La Argentina en el inicio del Siglo XXI”***.

En este apartado se pondremos de relieve la tensión existente entre aquella Argentina de finales de siglo, conocida como la década de los noventa y la que se comenzara a construir luego del 2003 y la asunción del ex presidente Néstor Kirchner. Para contrastar como comienza a visualizarse aquel pueblo invisibilizado por las grandes corporaciones mediáticas de los '90, que habían sido ocultados y desplazados del sistema, que a partir de la crisis del 2001 configurara un nuevo escenario de lo público a través de la acción colectiva y la construcción de nuevas identidades, sin perder de vista el sujeto fundamental del trabajo “las juventudes”.

En un segundo apartado que hemos denominado ***“La construcción de un nuevo paradigma”***, abordaremos plenamente la participación política de las juventudes, planteando como hecho fundamental de su aparición dos hitos históricos, lo que significó la lucha por “la 125” y el fallecimiento del líder político Néstor Kirchner, el primero devolviendo la discusión sobre “lo político” a la sociedad en su conjunto y lo segundo visibilizando a un nuevo sujeto social que será central en la construcción de este nuevo momento histórico, “los jóvenes”.

En el tercer apartado denominado ***“La militancia 2.0. Una nueva manera de participar?”*** en el cual se desarrollara como se produce la simbiosis entre la cibermilitancia y la militancia tradicional, una nueva característica que el sujeto social “los jóvenes”, han imprimido en la participación política, utilizando como herramientas aquello que propicio la tercer revolución industrial, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Pondremos en tensión si el uso de las TIC propone una nueva manera de participar en política, que reconfigurara las prácticas políticas de los partidos tradicionales, mezclando lo viejo, con lo nuevo y brindando como resultado una nueva manera de construir lo que es lo político.

Finalmente esbozaremos una breve conclusión en torno a la temática planteada. *“El Kirchnerismo nace en las cenizas de la crisis del 2001. Amalgama de diversas tradiciones políticas es el peronismo el que logra consolidarlo. Quizás como ningún otro movimiento político reciente, primero logró el éxito electoral, para luego, con el transcurso de los años, se consagró como espacio político clave del nuevo siglo. Ello fue posible porque a las estrategias electorales pudo agregarle una construcción simbólica y cultural”*.¹

La Argentina, en el inicio del Siglo XXI.

A comienzos del Siglo XXI, en la República Argentina se produce un hecho histórico que modificará sustancialmente los primeros años del mismo. La crisis social, institucional y financiera del año 2001 será entonces el punto de inflexión que marcara la derrota del modelo neoliberal reinante en el país.

Al grito de “que se vayan todos”, apareció un pueblo que durante los últimos diez años del siglo anterior había estado oculto. Durante los `90 los medios de comunicación y la ideología reinante propiciaban la apatía política y la desmovilización social, pero en el fondo lograron sobrevivir algunos movimientos y sectores sociales que mantenían su lucha invisibilizados² por el sistema. *“En la década de los noventa, en nuestro país la participación fue en muchos casos una forma de resistencia frente al denominado discurso único y la fragmentación social resultante de una política desde los centros de poder dominantes”*³.

Es así que durante la crisis posterior al 19 y 20 de diciembre de 2001, aparecen espacios alternativos al estado de autogestión ciudadana, que comienzan a ocupar el espacio público y sus discursos eran en detrimento de lo que había significado la hegemonía liberal, y a favor de una nueva manera de construir “lo político”, por ende de ejercer la ciudadanía.

En ese contexto de inicio del siglo, *“los jóvenes de la actualidad vivieron su infancia en los años 90, en democracia, pero en plena época de políticas neoliberales,*

¹ Piero, Sergio: Cortar y pegar: El Kirchnerismo en el sistema político argentino. (http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/Cuerpo1/Docs/2012/biblo%20seminario%20INAP/De_Piero_Sergio_Cortar_y_pegar.pdf)

² Huratdo Herrera, D. Globalización y Exclusión. De la invisibilización a la visibilización consumista de los jóvenes y los imaginarios de resistencia. Edición CIDIPA Viña del Mar 2004. “Se invisibiliza a aquellos cuyo valor como trabajadores y consumidores se ha agotado y cuya importancia como persona es minimizada. (Velazquez 2001)”.

³Garrido, N. “Cibermilitancia 2.0 La juventud kirchnerista en la Argentina de hoy”, publicado en la *Revista Sociedad & Equidad* N° 4, Julio de 2012.

de disminución en la injerencia del Estado sobre el mercado y de exclusión masiva tanto para obreros de la producción como para jubilados y estudiantes quienes fueron los mayores perjudicados con las reducciones de salario, de fuentes de empleo y de mejoras en sus situaciones. Este escenario político, social, cultural, entre otras variables, propició una actividad política que cuestionaba las desigualdades y la injusticia social por parte de muchas juventudes contestatarias a esas acciones políticas, nucleadas en centros de estudiantes, partidos y diferentes espacios de construcción política”⁴.

En este contexto es que afloran nuevos actores sociales, que adquirirán centralidad en el espacio público. A partir de la asunción de nuevos gobiernos en Latinoamérica, se habla de un “*nuevo ciclo político (...) el cual desembocaría en un ciclo de gobiernos posneoliberales*”⁵ lo cual permitirá observar un cambio de época y paradigma.

La Construcción de un nuevo Paradigma.

Según el texto de Garrido, en el año 2008 se realizó un estudio en torno a la participación de las juventudes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se vislumbraba una escasa adhesión por partes de los jóvenes hacia el ejercicio de la ciudadanía, como así también a la participación política.

Pero en los últimos años, centrándonos desde el 2009 en adelante, con hitos como el debate por “la 125”, o la trágica muerte del ex presidente Néstor Kirchner en el año 2010, permiten que se replante el paradigma y comience a discutirse en términos de Garrido acerca de cuáles son los contenidos y los alcances de la participación como practica transformadora de la realidad. “*Ha crecido el peso y el reconocimiento del sujeto joven como sujeto político relevante para el actual proceso político, buscando poder proyectarse en el futuro*”⁶.

En el mismo texto de Garrido se cita a Martin Hopenhayn, quien afirma: “la juventud hoy en día aparece, o bien porque tiene un manejo de información que la hace sentir más empoderada políticamente o bien por que la política se abrió como un campo

⁴ Murolo, N. LA JUVENTUD COMO SUJETO POLÍTICO EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. (02-01-2012). Año VIII, Número 16, V28-12-2011, pp.143-159. ISSN 1668-5024

⁵ Garrido, N. “Cibermilitancia 2.0 La juventud kirchnerista en la Argentina de hoy”, publicado en la *Revista Sociedad & Equidad* N° 4, Julio de 2012.

⁶ Garrido, N. “Cibermilitancia 2.0 La juventud kirchnerista en la Argentina de hoy”, publicado en la *Revista Sociedad & Equidad* N° 4, Julio de 2012.

que ya no responde a un pensamiento único. Hay una percepción mucho más generalizada de que la política deja de ser un espacio de administración mecánica del aparato burocrático público para ser un espacio donde se puede tomar decisiones para modificar la sociedad”. Esto podríamos asumirlo como un nuevo modo de empoderamiento que nos sitúa a discutir un nuevo paradigma como anteriormente mencionábamos.

En la irrupción de este nuevo paradigma también forma parte la llamada “*tercera revolución industrial*” (informacional), en la cual claramente la industria cultural y los medios comunicacionales asumen una centralidad, acompañado por el impacto tecnológico y los procesos de digitalización, que facilitaran el acceso de la sociedad a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La aparición de una conciencia ciudadana colectiva en contraposición a la hegemonía neoliberal de la década anterior, fue el cimiento para la construcción de nuevas identidades políticas. Es así que la irrupción de los jóvenes en la política se visualiza en Argentina luego del fallecimiento de Néstor Kirchner y se incorporan al arco político del kirchnerismo, Garrido sostiene que en muchos casos la primera aproximación fue a través de las herramientas tecnológicas en las diferentes redes sociales, en relación con la creciente presencia de la cultura juvenil en el uso de las TIC.

La militancia 2.0. Una nueva manera de participar?

En este contexto donde los jóvenes se unen al mundo de lo político a través del uso de las TIC, se configura un nuevo modo de participar, la denominada ***militancia virtual, militancia 2.0*** o ***cibermilitancia***, que propiciara una mayor presencia de las juventudes en los debates de la agenda de gobierno, luego pueden o no asociarse a una militancia territorial en las organizaciones nacientes. ”Un nuevo tipo de compromiso político ocurre mediante las tecnologías de información, que han creado y facilitado nuevas formas de comunicación y organización colectiva (...) puede que los jóvenes estén desconectados de los ámbitos políticos tradicionales, como votaciones y partidos políticos, pero en ningún caso están desconectados de la esfera pública”⁷

En la actualidad la cibermilitancia cumple un rol importante en la difusión de actividades y propuestas a través de las redes sociales, pero sin desvincularse de la

⁷ Scherman A, Arriagada A, Valenzuela S. ¿Hacia una nueva ciudadanía multifuncional? Uso de medios digitales, redes sociales online y participación política. IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR. Belo Horizonte, Brasil. Mayo de 2010. Pag 2.

importancia de la militancia territorial, “los jóvenes entrevistados reconocen que la cibermilitancia ocupa un papel fundamental (...) sin embargo, no reemplaza, ni tiene los mismos alcances que la militancia denominada tradicional o territorial. En la cibermilitancia se verían soslayados aspectos fundamentales vinculados a la comunicación directa y las dimensiones de lo corporal”⁸.

La militancia 2.0 construye en el espacio de las redes sociales los debates teóricos que en tiempos atrás se daban en las unidades básicas, pero esto es reconocido por la mayoría de los/las jóvenes militantes no reemplaza en ningún caso la militancia territorial, solo suma un nuevo componente a lo que se configura en la actualidad como lo político. “En el caso de las redes sociales como Facebook, el uso de esta herramienta por parte de los jóvenes se convierte en un predictor de la participación política”⁹. Esta es claramente una nueva manera de irrumpir en el espacio público, ejerciendo de otra manera la ciudadanía, a través del uso de las nuevas tecnologías para fines políticos, ya que estas facilitan la posibilidad de acceder a información de forma más rápida y precisa.

El acceso a las TIC no garantiza la participación, pero si permite que aquellos sujetos interesados puedan acceder con mayor facilidad a la información necesaria para decidir participar política y socialmente. Por lo cual configurara una nueva relación directa entre el joven y lo político.

⁸ Garrido, N. “Cibermilitancia 2.0 La juventud kirchnerista en la Argentina de hoy”, publicado en la *Revista Sociedad & Equidad* N° 4, Julio de 2012.

⁹ Scherman A, Arriagada A, Valenzuela S. ¿Hacia una nueva ciudadanía multifuncional? Uso de medios digitales, redes sociales online y participación política. IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR. Belo Horizonte, Brasil. Mayo de 2010. Pag 5.

A modo de Conclusión.

La llamada tercera revolución industrial, permitió el desarrollo de herramientas denominadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que han proporcionado la posibilidad de que aparezca nuevamente en escena los jóvenes, aquellos que durante la década de los 60 y 70 fueron el motor de un movimiento que abogaba por un cambio en la realidad.

Los jóvenes como tal fueron durante años desplazados de la política, haciéndose más visible esta situación durante la década de los '90, donde fueron situados en un lugar de apatía y desinterés en torno a la cosa pública. Pero en el inicio del nuevo siglo, puntualmente luego de la crisis del año 2001 se comienza a reconfigurar un nuevo escenario donde se comienzan a escuchar voces que abogan por una nueva forma de construir lo social, a través de los movimientos sociales y la acción colectiva, en muchos casos supliendo al estado que se encontraba ausente.

Pero a partir del año 2003 en Argentina, se comenzara a desandar un nuevo camino, la construcción de un nuevo paradigma, en el cual el estado tendrá un rol protagónico, como así también luego del 2010, la muerte del líder político que había iniciado el cambio, Néstor Kirchner, supondrá un hito histórico, que permitirá la aparición de miles de jóvenes como nuevo sujeto social, que discutirá las viejas formas de participar políticamente.

Es en este punto donde el uso de las TIC y los jóvenes empiezan a delinear una nueva forma de construir la participación política, en la que se entrelazaran la llamada *militancia territorial y la cibermilitancia y/o militancia 2.0*. La construcción de esta simbiosis permitirá repensar la realidad actual de la política y el rol que las TIC tendrán en el ámbito de los partidos políticos.

En la actualidad hay que repensar no solo como se configura lo político, sino también como se da la participación de la sociedad en general y de los jóvenes en particular en lo político.

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2014- UNVM

LA CONSTRUCCIÓN DE LA DECISIÓN EN los PARTIDOS POLÍTICOS de gobierno, influencia de redes sociales: El caso del PJ y la UCR en la provincia de Córdoba

Exp Omar Barberis

A lo largo de la investigación se considerarán los procedimientos y criterios de la organización partidaria vinculados a la construcción de la decisión política partiendo del supuesto que la toma de decisión en la conducción del partido político está condicionada seriamente, por la opinión que circula en la Web, en especial en las redes sociales. Estudiaremos los procedimientos aplicados en la construcción de las decisiones políticas, en cuanto proceso de toma de decisiones a nivel interno de un partido; cuales son las relaciones de las redes sociales, su impacto y la interacción con los actores sociales. La aparición de las TIC's representa un nuevo modo de producción de relaciones entre actores políticos donde cabe indagar acerca de la incidencia sobre la toma de decisiones a nivel provincial por parte de los partidos en el gobierno(PJ y UCR en Córdoba capital)

"Las redes sociales como herramientas de la militancia partidaria".

Exp Marilina Truccone

Este proyecto fue realizado para la convocatoria a las Becas de Estímulos a la Vocación Científica del Consejo Interuniversitario Nacional, que se desprende del proyecto de Investigación "La construcción de la decisión en los Partidos Políticos de Gobierno, influencia de redes sociales: El caso del PJ y la UCR en la provincia de Córdoba", dirigido por Omar Barberis.

A partir del nuevo siglo es notable el surgimiento y el desarrollo de nuevas formas de comunicación, dominadas por el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En este marco actual los actores políticos desarrollan su accionar, teniendo en cuenta cada día más el nuevo espacio que se va generando a partir del uso de nuevas tecnologías de comunicación. Como señala Manuel Castells: "Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la

información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (2001:32). Por lo tanto, se da la existencia de un nuevo espacio de lucha política, el “ciberespacio”; que también pasa a ser un terreno disputado.

Es necesario tener en cuenta que el uso de las TICs no se encuentra restringido. A propósito de esto, Castells afirma: “los nuevos y poderosos medios de comunicación tecnológicos, tales como las redes de telecomunicaciones interactivas mundiales, son utilizados por varios contendientes, amplificando y agudizando su lucha” (2001:3). Por ello que el uso de las redes sociales no solamente se encuentra implicado en el proceso de toma de decisiones dentro de un partido político, sino también con el mismo accionar de sus militantes y adherentes, de forma visible y pública. A partir de esto, el objeto de investigación en el presente proyecto se remite al análisis del uso de las redes sociales a modo de herramienta para la acción del militante partidario.

El aporte del presente trabajo supone problematizar la lógica que subyace al auge de la militancia partidaria, en el contexto de surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, como lo son las redes sociales. De este modo, tomando contacto con militantes de un Partido Político en particular y con sus dinámicas de participación política, se visibilizarán las prácticas de uso de las redes sociales; ya no en el proceso de toma de decisión, sino más bien en las prácticas cotidianas del Partido Político, como actor dentro del sistema político. En este sentido, se sostiene que la militancia del Frente para la Victoria percibe un aumento de la militancia, logrando un espacio de disputa política, a través de la cibermilitancia.

El objetivo general propuesto tiene que ver con analizar la forma en que el militante partidario utiliza las redes sociales, específicamente Facebook, como herramienta de participación política partidaria. Por otro lado, los objetivos específicos se basan en indagar y describir los conceptos de “Ciber-militancia” y “Militancia 2.0”, dando cuenta del contexto de surgimiento de los mismos y analizar cómo perciben los militantes del Frente Para la Victoria de la ciudad de Villa María su militancia a través de las redes sociales.

La hipótesis que va alumbrando el proceso de investigación ronda en torno a que la militancia partidaria del Frente para la Victoria de la ciudad de Villa María sufre un

aumento por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, percibiéndose un nuevo auge de participación política, de tipo cibernauta. A la vez, que se genera una disputa política a través del ciberespacio. La presente hipótesis se comprende principalmente en el contexto del uso cada vez más creciente de la tecnología en política, producto del desarrollo de sociedades post-industriales tecnológicas, conformando nuevos espacios no tradicionales de participación política.

En cuanto al estado de avance del plan de trabajo, se está trabajando en la realización de entrevistas semiestructuradas a militantes y a modo de ejemplo, se traen a colación fragmentos de una de estas entrevistas realizadas.

- *“ nosotros tenemos eh...un Facebook...nosotros generalmente lo usamos para dar difusión de las actividades que organizamos (...) por ejemplo, la semana pasada pasamos una película en un barrio de la ciudad e invitamos a la gente”*

- *“Pero también lo utilizamos para que la gente conozca las actividades que vamos haciendo... por ejemplo estuvimos pintando una Escuela meses atrás (...) hacemos un escrito, como un comunicado incorporando contenido político y lo subimos a Facebook para dar a conocer lo que se hace...”*

- *“...hay chicos que nos empiezan a escribir mensajes privados, que les interesa participar...también un caso particular, de un conocido, que vio que estábamos trabajando en su barrio...entonces quiso participar.”*

- *“...todos conocemos la clave, así que todos podemos usar la cuenta, digamos”.*

- *“hay un uso de las redes sociales, pero el cara a cara siempre va a ser lo más importante...”*

ANEXO I.

GUIÓN ENTREVISTA SEMI-ESTRUCUTRADA.

A) Organización

- * Nombre
- * Miembros: cantidad, características generales.
- * Modos de militancia: Organización, actividades, cómo se desarrollan las mismas, financiamiento, relaciones con el gobierno.
- * Imaginarios sobre el Estado, el gobierno, la oposición.

B) Cibermilitancia-Militancia 2.0

- * Uso de Facebook en la actividad militante.
- * ¿Cuáles son los usos de Facebook para la militancia?
- * ¿Cómo visualiza la incidencia del uso de Facebook para la actividad militante?
- * ¿Existe un encargado específico en la agrupación para la actividad cibermilitante?
- * ¿Considera inclusivo el uso de Facebook? ¿Cómo visualiza el alcance de Facebook y el uso de esta red social en la sociedad?
- * Relación entre militancia territorial y cibermilitancia.

ENTREVISTAS A MILITANTES.

E1.

ENTREVISTADORA: buenas tardes, contame un poquito acerca de donde realizas tus actividades.

MILITANTE: somos un grupo que se conforma con el advenimiento de una nueva mirada de la política, con el kirchnerismo, inaugurada por Néstor Kirchner. Adhiriendo a lo que Néstor presentaba como política. Nuestra hegemonía es heterogénea, porque hay chicos más apegados al kirchnerismo, otros más al peronismo, pero la sintonía es el apoyo al gobierno Nacional.

E: ¿cuál es su llegada en la ciudad?

M: en cuanto a la organización, trabajamos...somos un grupo heterogéneo que se junta para definir los objetivos de nuestras actividades.

E: ¿y cuáles son esas actividades? si podés especificarme un poco...

M: y nosotros tenemos una agenda en consonancia con el Partido, además hacemos un trabajo... de ir al lugar y ver que hace falta, que demandas tienen las personas, y ahí lo vamos charlando para buscar una solución. Desde pintar una escuela como hicimos a buscar colchones para una familia....

E: bien, en cuanto a la cibermilitancia, yo te voy a preguntar sobre Facebook. ¿Cómo es el uso de la red social para la actividad militante dentro de la organización? y para que lo usan...

M: ehh...nosotros lo utilizamos, lo usamos para las actividades que hacemos. Es como un medio ventana para difundir las actividades, publicamos lo que nosotros pensamos en términos nacionales, en cosas puntuales, cosas que afectan pero también a lo local.

E: ¿cómo visualizas el uso de Facebook en la militancia? ¿A nivel general?

M: Bueno, creo que es positivo, pero que excluye. No te podés limitar al uso del Face, y pensar que todo el mundo lo tiene..ehh no lo es así... no te podés limitar solo al uso de Facebook, porque hay otras alternativas. Pero si creo que es una buena forma de masificar las invitaciones, las actividades.

E: ¿en la organización hay un encargado específico del uso del Facebook, del manejo de la red social?

M: si, más en épocas de elecciones... ehh nunca se trabaja de manera individual. Dos o tres se encargan de Facebook, y durante el año generalmente todos publican algo.

E: bueno,... ¿vos pensás que se traslada un tipo de exclusión hacia la sociedad con el uso de las redes sociales?

M: es segmentador para mí. es más, me da la sensación que le da cierto ligereza a los temas, se pierden determinadas cuestiones de formalidad y después cosas

importantes para el militante, como el cara a cara, tu compañero... entonces Face no ayuda, limita, no es lo mismo hablarle a un compañero, preguntarle qué piensa, estar medio encima del orto... ¿para qué? para tratar de construir un colectivo... entonces el Face segmenta eso, y queda lo individual de cada uno, que decidió participar, comentar o se entere que paso. en el ir cara a cara, en el ir puerta a puerta, entre los militantes barriales se genera esto de la construcción colectiva, entonces segmenta...

E: Muy bueno, esto me da pie para preguntarte sobre la relación entre militancia territorial o barrial y la cibermilitancia... ¿qué te parece?

M: ehh...que se complementan, no es excluyente una de otra...que son necesarias las dos. en una era digitalizada, para la militancia es un medio rápido de llegada, con los celulares ahora todo te llega. Entonces, está ahí, enseguida... pero la calle, ya te digo: es necesario para conocer. yo no creo que un militante no puede no conocer a su compañero, que es fundamental. y si, lo importante de delimitar los territorios. Pero son complementarias ambas formas, necesarias, sobre todo cuando necesitas hacer conocer algo de inmediato.

E: claro, también responde al objetivo que se propone... bueno, como para ir concluyendo. ¿Cómo visualizas en general, como ves vos el impacto de la militancia? viendo el accionar de otras organizaciones militantes...

M: a veces, se satura un poco la red con...tanta información, que desinforma. Creo que hay muchas agrupaciones, seguramente que en algún momento nosotros lo hicimos, te tiran tanta información que terminan siendo datos aislados que no entiendes un... nada. Entonces, creo que hay que medirse en el uso de la red, hay que ser respetuosos con el otro y no abombarlo de información y a veces, hasta innecesaria. si vos ponés algo más marketinero, cortito, conciso y que pegue, es mucho mejor que un... una nota de cien hojas que nadie la va a leer y encima quedó ahí con un título que nadie sabe nada. Entonces, en la red social a veces hay que ser ehh...menos caudalosos, más marketineros, que capaz pegue más... y no estar todo el tiempo a full, abombando a la gente con datos, porque satura.

E: bueno... ¿querés agregar algo más? ¿sobre el tema?

M: ehh, no no... estaríamos ahí.

E2.

ENTREVISTADORA: buenos días... contame un poco acerca de la organización en donde estás.

MILITANTE: nuestra militancia es territorial y educativa también, porque a veces vamos a secundarios y a la universidad... nuestras actividades se basan en detectar problemas en un trabajo ehhh, cotidiano digamos, de nuestros compañeros.

E: como agrupación, ¿cómo ven al gobierno nacional?

M: ehh, si, con respecto al gobierno...siempre apoyamos las cuestiones que son una síntesis de las cuestiones de las masas populares.

E: desplazándonos al tema de la cibermilitancia. ¿Cómo visualizas el uso de Facebook para la actividad militante?

M: ehh... El uso de Facebook yo considero que, si bien forma parte importante de lo que es la comunicación, lo virtual, no es lo esencial. El Facebook nos sirve a nosotros como herramienta para reforzar el hecho de dialogar directamente con los compañeros.

E: Así en líneas generales, entre organizaciones y agrupaciones ¿cómo ves y cuál es el uso que le dan a la red social?

M: y... se usa para todas las actividades, porque uno no puede comunicarse con todos. Para promocionar, digamos, charlas-debate, es muy útil... es importante, porque, a ver, es una herramienta tecnológica que se está usando muchísimo actualmente. y se tienen que aprovechar esas herramientas para tener más incidencia. Además, siempre pero siempre hay alguien que escribe para sumarse a alguna actividad o a ayudar.

E: ¿considerás que es inclusivo el uso de Facebook?

M: y...ehh...de cierta forma no sé si es inclusivo, no creo. Nosotros siempre coincidimos en el hecho que lo inclusivo es hablar con el pibe, sentarse y llegar a ese encuentro. Pero si se usa para reforzar eso, para comunicarse...para invitar a gente. Pero no creo que sea esencialmente útil.

E: bien, vos decís que es una herramienta. Dentro de la organización, ¿existe un encargado de comunicación, del uso de la red social?

M: no, está un poco más dispersa la cosa. Si bien el hecho de que tenemos una página por ejemplo, bueno, ahí ponemos las actividades, convocamos y nosotros replicamos esa información, pero.... está bastante disperso.

E: como para ir cerrando... ¿que podrías decirme sobre la relación entre la militancia territorial y esta nueva militancia que va surgiendo, la Militancia 2.0?

M: y...relación no sé, y siempre considero y lo vuelvo a decir... si bien la cibermilitancia tiene peculiaridades y es interesante también, es como que se pierde esa relación directa y se vuelve...totalmente virtual. Por eso que considero que es bastante...ehh...teórica, en algunas cuestiones y como que va perdiendo... praxis.

E: muy bien... ¿tenés algo más para agregar?

M: Eh...dede mi propia experiencia, y te hablo de hace dos años que vengo militando, me parece muy interesante el hecho de poder hablar con otros y no quedarnos solamente con la cuestión ideológica, y de incluirlos políticamente digamos, para dejar de lado los intereses particulares de cada uno.

E. bien, muchas gracias.

E3.

ENTREVISTADORA: Buenos días. contame un poco sobre la organización, como se desarrollan sus actividades.

MILITANTE: bueno, buenos días. Yo milito para el proyecto Nacional y Popular que actualmente conduce Cristina. Bueno, yo estoy acá, en la ciudad de Villa María, trabajando en una red de compañeros articulando las actividades con el Partido de acá.

E: ¿cómo se desarrollan sus actividades?

M: bueno, hay un entendimiento de que las masas populares están en su momento, tanto político como en la realidad, para generar espacios y herramientas que nos puedan aglutinar. Se trata de generar actividades de todo tipo: desde debates hasta juntar plata para cubrir alguna demanda.

E: ¿cómo se dan las relaciones con el gobierno nacional?

M: hay una mirada, bueno, un diagnóstico de la realidad local, nacional y también provincial. Así que es la figura del gobierno lo que impacta como conducción del Estado y nosotros apoyamos totalmente sus políticas y bueno, trabajamos para seguir en el mismo lugar.

E: bien, pasando al tema que nos convoca, a la actividad de tipo cibernmilitante. ¿Cómo ves el uso de Facebook en la actividad militante? específicamente, ¿en qué casos utilizan Facebook?

M: la discusión se dio antes de empezar a usarlo, claro, no por inercia sino por decisión política para pensarlo como una herramienta más del movimiento. bueno., que tiene que ver con otro soporte, que es virtual y no territorial. Porque el territorio tiene varios soportes, el barrio, en la universidad cursando, y también se encuentra en nuestra cuenta del Facebook. Ahí es donde nosotros discutimos que era necesario empezar a trabajar con el otro soporte, que bueno, nos excede territorialmente. Por decirlo así, para encontrar al compañero en otro soporte, en otro esquema...

E: ¿cómo visualizas, en general, entendiendo que como Militante tenés un panorama general del resto de las agrupaciones, qué podrías decir del uso de Facebook en la actividad militante?

M: bueno, en aquellos espacios en donde no están dadas las discusiones, esa herramienta genera más fragmentación que homogeneización de proyecto, entiendo yo. En aquellas orgas donde se da la discusión de ese tema, podría funcionar como un mecanismo para resolver contradicciones y problemas, como herramienta y con los beneficios que nos trae a nosotros.

E: Claro. Vos me diste el pie para hacerte otra pregunta, que al ser Facebook otro soporte. ¿Dentro de la organización hay un encargado específico del uso de la cuenta de Facebook?

M: bueno, cuando empezamos a trabajarlo no surgió un responsable de esa actividad, por lo tanto, bueno, no no...no parecía como una responsabilidad en sí misma...nosotros lo pensamos así. y de todas formas, habiéndolo discutido varias veces, todavía no queda claro quién es el responsable oficial (Risas)...tal vez porque no estamos en la madurez de haber discutido todavía si nos hace falta...

E: Teniendo en cuenta el uso de Facebook ¿lo considerarás inclusivo? en relación a la sociedad...

M: bueno, creo que en su esencia está la razón de ser inclusivo, por la masividad que implica. Pero en su practicidad, responde a otro, digamos, a otras materialidades que el acceso real de internet o el uso de las cuentas o el uso de las identidades falsas... por lo tanto, no se termina de visualizar si es inclusivo o si es realmente una nube virtual.

E: entiendo, partiendo de ese discurso de la tecnología que dice romper todo tipo de barreras...

M: yo creo que es una discusión dable por la situación histórica en la que estamos... con respecto además con otras situaciones de países vecinos. Pero nunca al nivel que se está dando en los países desarrollados, por ejemplo. Nosotros estamos a un nivel de materialidad con respecto a ese uso, porque simplemente no están dadas algunas discusiones. y tiende a ser inclusivo, en términos materiales.

E: vamos avanzando hacia otro eje...la relación entre la militancia territorial, lo que te surja a partir de eso...

M: bueno, creo que no son lineales entre sí, que una no conlleva a la otra y viceversa, que deberían ser complementarias, en el sentido de entender a la militancia con sus diversas soportes, diversas formas de encontrar a aquél que forma parte del territorio, que es por quien vos estás militando. o con quién vos estás buscando militar, entiéndase entonces que, insisto, es una herramienta virtual que si está muy mal usada deja de ser complementaria y que si está bien usada, es...implica un avance progresivo sobre aquél otro que yo esto tratando de convocar, y que por los tiempos reales y materiales no me lo permite el sistema en el territorio.

E: claro, claro. ¿y qué te parece con respecto al trabajo territorial?

M: en el largo plazo, me da la sensación que se va a virtualizar, todo. Es escalofriante, pero creo que a la vez es donde más turbulencia hay, es cuando más necesidad hay de ir a buscar la alternativa. O sea, tratar de salir del bache porque han sido las trampas históricas las que nos han dado así cuando ahn aparecido los medios masivos de comunicación. La trampa histórica de la TV, como muestra de la masividad que no es, porque está tomada la imagen de capital Federal, por ejemplo.

Creo que tiene que ver con esta lógica, que es una operación mundial, entonces nos traspasa ampliamente y tiene que ver con aprender a conquistar la mirada sobre de ser susceptible o no a que nos manipulen, así de densa la veo. (Risas)

E: muy interesante lo que estás diciendo...

M: ojala que aporte a la complejidad de la cuestión, en sí.

E: ¿querrías agregar algo más?

M: bueno, implica para mí esta entrevista pensar que hay un criterio general de que estamos empezando a ver esta relación, una relación necesaria de pensarse y de complejizarse, y de evaluarse, en el tiempo que estamos transitando como militantes... porque ha formado parte, por lo menos, de nuestras discusiones internas. Como usarla, para que usarla, y tenerlas en cuenta para ampliar eso de por ejemplo, en un taller de formación política y ver cuál es el rol de un Militante 2.0...así que en ese sentido veo la coincidencia del diagnóstico, y es muy importante verlo.

E: que bueno, muchísimas gracias.

E4.

ENTREVISTADORA: buenas tardes, bueno ¿podrías decirme alguna característica de la organización dónde estás?

MILITANTE: bien...nosotros somos como el frente de la Juventud. Acá en Villa María, el núcleo duro digamos por la que está compuesta la orga somos unos diez compañeros, más o menos... después hay otros compañeros que son más satélites, de alguna forma. Tenemos nuestra autonomía pero trabajamos en conjunto con los más grandes, digamos.

E: contame un poco las actividades, que los identifican.

M: nosotros tenemos... estamos considerados dentro de todas las organizaciones peronistas kirchneristas, que somos producto del auge de una nueva forma de hacer política, y que vamos desde pequeñas demandas hasta lo menos inmediato, lo que falta... que si bien destacamos los logros de esta década, también dedicamos tiempo a lo que se viene...como una visión superadora del proyecto nacional.

E: ¿me podés contar de alguna actividad que realizan?

M: bueno, yo por lo menos con un par de compañeros estamos trabajando en algunos barrios con Talleres de Inclusión de Trabajo, aprovechando para hacer un poco de bajada de línea para que las personas se puedan insertar en el mercado laboral. Nosotros pensamos que se puede combinar eh, lo subjetivo con las políticas públicas que hay...

E: yendo un poco al tema que nos convoca...digamos, la acción militante con la Militancia 2.0. En la organización ¿cuáles son los usos de Facebook en la actividad militante? ¿Para qué lo usan?

M: ehhh...nosotros digamos tenemos un Facebook, y lo utilizamos como para transmitir información que nos interesa...y también para convocar a actividades...también tenemos algo que es común es un grupo interno, que nos permite discutir algo a priori, por ejemplo.

E: bien... ¿cómo visualizas el impacto de este uso? es decir, la respuesta pública...

M: ehhh, yo creo que es muy positivo el uso de Facebook, es una herramienta que yo no, digo en mi opinión particular, no la creo fundamental digamos, estructural.... me parece que complementa, es una batalla más que se puede dar... porque permite la discusión, de alguna forma, te posibilita tener un perfil público sin la necesidad de tener la voluntad de un medio de comunicación, como puede ser el diario, TV, radio... entonces, yo creo que es esa la gran importancia. y el público, bueno, si responde, el clásico facho por ejemplo que siempre hay... igual, eso nos ha permitido incorporar militantes, si alguien se interesa en integrarse, bueno, eso permite acercar y hacer visible las actividades...y permite una identificación a priori de la organización y de lo que se está haciendo.

M: dentro de la organización... ¿hay un encargado específico de la actividad cibermilitante?

M: Todos tenemos acceso. ehhhh, pero hay una compañera que siempre está dando vueltas con eso...

E: bien. Para ir un poco más allá del análisis...en esta relación digamos entre Sociedad, Organización y Facebook, ¿considerás que es inclusivo el uso de Facebook?

M: A ver, yo creo que en los últimos tiempos las redes sociales han tenido un impacto social muy grande, son muy utilizadas...ehhh, yo creo que sí, que hay, que por lo menos lo que vemos en los sectores de bajos recursos, por lo menos acá en Villa María, hay acceso a la red social, tienen un perfil público, si... a mi me parece que es inclusivo... pero ehhh, reconozco también en el plano de la ciencia y la tecnología, hay limitaciones, sobre todo por ahí con la gente de mayor edad...y también en algún que otro sector de la sociedad, aquí en Villa María se da... que no tiene acceso...y...me parece que hay limitaciones en algún sector, yo lo que creo que lo que ha sido a raíz por ejemplo planes como el Conectar Igualdad, que tienen, digamos, ayudan a familiarizarse más con la tecnología, y pone a los sectores por igual frente a las nuevas herramientas de la información y la comunicación....y constituyo un estímulo para el acceso a la red social.

E: claro...bueno, por último, si tenés algún comentario sobre lo que es la Militancia Territorial y la Cibermilitancia...

M: como te dije antes, es un complemento, pero no la puede reemplazar. Eso de la militancia cibernética no existe tal cual. Es una discusión más. Además hay muchas organizaciones que tienen sus publicaciones, diarios que sacan mensuales. así que es una herramienta más, de ningún modo...estoy muy en contra de hacer solo cibermilitancia, eso para mí no, no, no da. No es para nada efectivo, me parece que la militancia pasas por el despliegue en la vida real.

E: muy bien... si querés agregar algo más...

M: no...Destacar por ahí una cuestión, volviendo a lo de la inclusión... creo que todavía falta, falta llevar la tecnología a la familiarización con la informática y con otras ciencias duras a los barrios... tenemos un compañero por ejemplo que es Ingeniero Mecánico, y estamos preparando talleres tecnológicos. eh, para trabajar...porque nosotros queremos que los pibes... bueno, porque generalmente está esa concepción que lo barrial, lo territorial, el trabajo caritativo en un barrio humilde tiene que ver con otras cosas, que son cosas para pobres... nosotros planteamos un ascenso social, una redistribución del ingreso y del poder político...y también redistribución del conocimiento, que todos tiene que tener acceso a las ciencias, que generalmente tienen que ver con la clase media... destacar eso, que hace falta llevar ese conocimiento y esa cultura de la ciencia a sectores más humildes, y...digamos...carecidos de la sociedad.

E: Me hace acordar a ese discurso que se escucha por ahí que dice "le dan computadoras, pero no tienen que comer"...

M: bueno, yo estoy absolutamente en contra de esa cuestión...eso también tiene que ver con otro planteo, que es el clásico planteo "tienen las antenas de DirecTV"...yo estoy absolutamente de acuerdo con esa forma de gasto, porque me parece que, ¿porqué no pueden tener un plasma? que, eso no está limitado... De hecho una cuestión interesante que planteó hace poco Victor Hugo, es verdad...el tema de las villas, lo que se demanda hoy es un problema territorial ... eh...habitacional. no es solo un problema de que no me alcanza para hacerme una casa linda, lo que se está reclamando es un problema habitacional. es verdad que hay gente en las villas, pero viven por la cercanía y el ahorro a Capital Federal, que es un lío vivir en el Conurbano por el viaje que te comes al laburo...y hay gente que tiene un sueldo relativamente bueno y vive ahí, porque no le queda otra y establecerse ahí...y que tienen acceso a un consumo, por eso el DirecTV...de alguna manera, la clase media recela de todo eso, diciendo, esto es mi identidad, mi identidad es tener acceso al Facebook y no el pobre.. sino no hay cosa que los diferencie, es casi un problema ontológico de la clase media (Risas).

E: muy bien, ahí concluimos. Muchas gracias.

E5.

ENTREVISTADORA: Buen día

MILITANTE: buenos días...

E: contame un poco de las características de la organización a la que perteneces.

E: bueno, hace más de un año que estoy militando... un poco la estructura que existe en los barrios tiene que ver con un referente en cada lugar, que va pasando la información de donde pertenece, que se yo...demandas, problemáticas... para ir trabajando...

E: en general, me podés contar un poco las actividades que hacen...

M: básicamente, yo lo dividiría en dos lugares. Por un lado, como varios somos estudiantes universitarios y militantes, los dos ámbitos serían los barrios y la Universidad... pero con mucha presencia en los barrios y el ámbito universitario muy poco. básicamente, en el barrio ha sido tratar de llevar adelante actividades en la Unidad Básica y ahí por ejemplo, lo proyectado había sido el apoyo Escolar, que está funcionando a medias... en las vacaciones de julio hicimos cine por las siestas y la merienda...y estamos haciendo un ropero para el invierno, además...o también este último tiempo que los trámites son gratuitos y con internet, facilitamos a algunos adultos mayores, analfabetos digitales, a hacer esos trámites... o sea, sacar turno nomás, no le hacemos todo el trámite...porque tenemos una computadora... y así ayudamos a la implementación de la política pública, que existe...

E: ¿y sobre las relaciones con el gobierno nacional?

M: Básicamente, somos peronistas (Risas). Y apoyamos el proyecto nacional, pero intentamos no ser tan jerárquicos... aunque orgánicamente dependemos de ellos. Aunque personalmente creo que está bueno, porque no creo en la horizontalidad pura ni en la verticalidad pura...sino un poco de mezcla...son los dos extremos. Ya un cargo tiene un nombre y apellido pero no hay un liderazgo único en la organización.

E: bueno, ya me adelantaste algo sobre digitalización... pero específicamente sobre Cibermilitancia y redes sociales...digamos ¿cuál es en la agrupación los usos de Facebook que le dan? ¿en qué ocasiones lo utilizan?

M: bueno, nosotros teníamos la dificultad para hacer reuniones, que todos nos pudiésemos coordinar en un día. y decidimos usar el Face para coordinar un poco y organizarnos, pero está funcionando. uno privado donde subimos información y como cronogramas, que tal día se va hacer tal actividad que puede sumarse... porque como en toda organización, hay como un núcleo de unos diez compañeros más involucrados... y es una manera para que todos se enteren y se coordinen actividades. en nuestro caso, el Face ha sido muy útil.

E: totalmente... ¿hay alguien encargado de todo el tema de la comunicación y de redes sociales?

M: bueno, hay una compañera que fue ella la que hizo el Facebook y la creación del grupo. Lo que hace básicamente es encargarse de distribuir la información que llega al correo electrónico y la pasa al Facebook. yo no lo uso mucho, sinceramente, pero igual todos tenemos la contraseña...aunque alguien lo haga casi siempre, no quiere decir tampoco que el resto de los miembros no lo usan.

E: teniendo en cuenta que estás dentro de la movida militante, tenés un paneo general del resto de las organizaciones de la ciudad. ¿Cómo visualizas, a nivel general, el impacto del uso de Facebook en la militancia?

M: creo...creo que es interesante, me parece que es interesante el uso del Face...conozco así públicamente, que sirve como herramienta de trabajo. creo que la cuestión de la cibermilitancia , o al menos de las redes sociales, son como un primer canal de expresión, croe yo... una cosa que me parece interesante, que es justamente

esta reactivación de la militancia... que desde mi punto de vista tienen que ver con las organizaciones kirchneristas en gran parte, pero no solamente de ellas... ehh, creo que el Facebook es el primero, la primer forma de expresión... siento algo sobre lo que pasa, y sentado en mi casa puedo, digamos, puedo plasmarlo... hay mucho de eso.

E: estableciendo ya una relación del uso de Facebook con la sociedad... ¿pensás que es inclusivo?

M: ehhh... creo que la mayoría....creo que en realidad no es limitante. También está el caso de compañeros o amigos que no necesariamente están en una organización y que utilizan el Face como canal de expresión de sus opiniones. También fomenta la discusión, especie de debates con los comentarios...y creo que eso está bueno, está bueno...me parece interesante, a veces subiendo el tono...pero creo que está bueno como espacio de discusión...pero creo que ehhh...es interesante como disparador. como está al acceso de la mayoría, es un disparador... y publico algo y me comentan y podemos hasta pelearnos y enredarnos, que está bueno...pero no creo que esté bueno quedarse solo en eso...

E: claro... justo ese es el próximo eje... digamos la relación entre militancia territorial y Cibernmilitancia.

M: claro, ehh...a mi particularmente me..ehh... desde mi caso empezó siendo cibernmilitancia, y lo primero fue sin pertenecer a ninguna organización... poniendo y escribiendo sobre artículos, siempre a favor del gobierno sin pertenecer. porque te vuelvo a decir, la red social es un canal de expresión, como puede ser el micrófono de una radio, la cámara de la TV...en mi caso particularmente, inicie la cuestión con el conflicto entre el campo-gobierno, ese fue un momento click... momento de sentar partido... la realidad te invitaba a no ser neutral. y bueno, de ahí comenzó mi identificación con el kirchnerismo...y después llegó un punto donde estaba todo bien después de poner cosas en el Face, discutir con gente...pero era hora de poner las patas en remojo... creo que son compatibles la territorial y la cibernmilitancia, yo en cierta medida la sigo pero fue como un proceso inversamente proporcional...a medida que tenía solo cibernmilitancia y a medida que empece con lo territorial, fue decreciendo lo cibernético... pero también porque hay mucha gente que está en la red social y no en el territorio... por eso se pueden compartir, en esta nueva apropiación de los jóvenes de la política, pero no creo que sea algo que tenga que ser toda la vida.

E: bueno...¿querrías agregar algo más?

M: No, no...

E: Listo, muchas gracias.

E6.

ENTREVISTADORA: buenas tardes...

MILITANTE: buenas...

E: contame un poco sobre la organización en la que estas.

M: como característica principal es que somos peronistas, y además kirchneristas porque estamos apoyando al gobierno de Cristina. Somos muy orgánicos, y respondemos en Villa María al referente del PJ que está en la conducción de la ciudad.

E: contame un poco sobre las actividades que realizan y como se desarrollan en general.

M: bueno, todas nuestras actividades transcurren en las unidades básicas. Tenemos actividad barrial y también nos juntamos en las que denominamos "Casas Compañeras", que son casas de compañeros donde compartimos también el tiempo. Estamos trabajando en un ropero, con niños...ellos se interesan mucho en hacer actividades, como el apoyo, y no estigmatizan tanto...se entusiasman y lo llevan a los padres a ese entusiasmo. También hacemos jornadas solidarias, una vez hicimos un campeonato de Fútbol... en la unidad básica con la herramienta de internet y una computadora que tenemos facilitamos turnos de la Anses, que lo puede hacer cualquier persona... pero como no todos tienen el acceso, se acercan...y nosotros lo asesoramos, hasta donde sabemos (Risas)

E: contame un poco sobre las relaciones con el gobierno nacional, como se paran frente a ello.

M: nosotros somos militantes del Proyecto Nacional y Popular que ahora está en el Gobierno. Pero más que militantes de un gobierno o de un partido, somos militantes de un proyecto en común.

E: Ya pasando a lo que nos convoca...en la Organización ¿en qué momentos, casos, hacen uso del Facebook?

M: para nosotros es una herramienta muy importante... lo utilizamos para convocar a las actividades y para después hacer una crónica de esas actividades...

E: entendiendo que al estar militando tenés conocimiento sobre otras agrupaciones...¿cómo ves vos el uso que hacen del Facebook?¿ qué percepción general tenés?

M: bueno, si, siempre se hace referencia a que hay una gran blogosfera militante...del peronismo y del kirchnerismo particularmente. es mucha la actividad que hay en Facebook, constantemente en Facebook sobre los militantes... hay personas que se dedican exclusivamente a la militancia online, que son cibermilitantes... no están mucho en la organización pero sí todo el tiempo apoyan, reproducen y cuentan...ideas sobre el proyecto nacional... para nosotros es muy importante, lo planteamos como un lugar más de disputa, de debate...así como se disputa la calle, así como se disputa una elección, los barrios, las universidades...también se disputa el terreno digital, digamos...

E: muy bien... dentro de tu organización ¿hay un encargado específico para este tema?

M: si, tenemos algo así como una Secretaria de Comunicación...va, yo le digo así como para joder (Risas). Pero se encarga un poco más de lo que es recibir los mails y transmitir información.

E: ¿considerás inclusivo el uso de Facebook? en relación a su impacto en la sociedad...

M: ¿inclusivo? hasta donde la brecha lo determine...nosotros somos conscientes que si bien la brecha digital se ha achicado mucho, y en eso tiene que ver no solo la mejora que tuvo la situación económica, sino el proyecto de la entrega de netbooks del Conectar...que fue la primera computadora en muchos hogares, que eso no solamente le dio acceso al chico sino también a sus familias... pero creemos que es una herramienta limitada en algún punto, porque no todos tienen el mismo conocimiento.

E: volviendo al tema de la relación entre la cibermilitancia y la militancia territorial... ¿qué podrías decirme acerca de esto?

M: ehh..para nosotros creo que la cibermilitancia es una herramienta para difundir la militancia territorial...es un sostén para la militancia territorial y una forma de mostrarla. Pero bajo ningún punto de vista puede ser reemplazo...es otro terreno en disputa.

E: muy bien...¿querés agregar algo?

M: No, está bien...

E: muy bien, muchas gracias.

E7.

ENTREVISTADORA: muy buenas tardes.

MILITANTE: buenas tardes

E: ¿me podés contar un poco las características de la organización donde estas?

M: más o menos somos unos diez, quince compañeros. Cada uno tiene asignadas algunas tareas para que las cosas salgan más o menos bien y las actividades también. la militancia se basa mucho en el trabajo territorial, que es lo más fuerte...ir a casas, el cara a cara...porque ahí tenemos una referencia mejor de lo que le hace falta al vecino, los problemas que tiene con la familia...y le vamos acercando y haciendo conocer las políticas que hay para ...para...en sí resolver sus cosas. y nuestro trabajo es semana tras semana...

E: ¿me podés contar como son sus relaciones con el gobierno nacional?

M: y...nosotros básicamente estamos en armonía con el modelo que lleva adelante el gobierno nacional. Pero a la hora de presentar proyectos, tratamos de canalizar esas demandas junto al vecino, como uno más...tampoco que nos queremos poner por encima del otro.

E: bueno, pasando al tema de la cibernilitancia. ¿cuáles son los usos que hacen de Facebook para la militancia?

M: y, básicamente, el uso que tiene visibilizar lo que es la militancia...de una manera orgánica, ya que es como que tenés que seguir determinadas pautas...bueno, quisimos hacer la actividad, la foto tiene que verse más o menos bien, o clara...o no poner un chorro de veinte fotos o no estar acosando...es reflejar el trabajo y lo que se hace, porque por ahí la gente no tiene mucha idea de lo que se trata y... hace...entonces bueno ¿cuál es el trabajo? ¿dónde estamos? ¿qué se hace? ¿cuándo? entonces, ahí por lo general se hacen como crónicas que cuentan sobre la actividad, si participa otro organismo, si participan otros compañeros o centros vecinales... y se plasma ahí...

E: bien, estando en el ámbito de la militancia vas viendo el accionar de otras organizaciones. ¿en general, cómo visualizas el uso de Facebook?

M: yo creo que como toda herramienta de comunicación allana algunos caminos, en cuanto poder comunicar...con otras personas en el resto del país...y también por ahí, que se proyectando determinadas cosas, se recuerda tal día... que hacen al sentido colectivo...y todos manejan la misma info, como para no poner algo desubicado, y hacer todo más ordenado.

E: claro. En la organización ¿existe algún encargado de las redes sociales?

M: primero decir "cibernilitantes" es medio raro, porque tendrían que ser muchos militantes que usen las redes sociales...en nuestro caso, todos usamos la cuenta del Facebook, pero hay un par de compas que están más con eso...de hacer la crónica, de sacar las fotos, de contar y armar un tipo de agenda semanal... pero no sé si hay una cibernilitancia así dura, muchos tiki tiki tiki con la computadora.

E: bueno, estableciendo una relación entre sociedad, Facebook y militancia, ¿cómo visualizas el alcance de las redes sociales, la llegada a la sociedad?

M: y...en general, en general yo creo que...Facebook forma parte de un fenómeno global, y...social-comunicacional. Capaz el día de mañana es otra historia, pero el impacto en lo que son las comunicaciones en masa, Facebook tiene un impacto grande. de hecho, y evidentemente, es algo que se usa...es una herramienta que a lo que hace a la masividad de la comunicación no te podés quedar afuera...y...en cuanto a límites, particularmente entre nosotros cuidamos lo que contestamos, de no ser agresivos...porque hay mucho prejuicio dando vueltas... digamos, porque no sirve...que las imágenes comuniquen la alegría de la militancia. pero no es una cuestión personal, no es un nombre particular...estamos todos adentro de una orga y cuidamos lo que decimos...

E: Bien, por último si me podés comentar que te parece de la relación, o no, entre la militancia territorial y la cibernilitancia.

M: y lo que pasa es que no se si hay un abandono de la militancia territorial...esteee...en la militancia hay que tener mucha constancia, no es lo mismo estar sentado en tu compu... a lo mejor desde su lugar personal vos indiques cuál es tu lineamiento político, que esta bueno...es un tipo de militancia, a lo mejor mas pasiva

en lo que hace al barrio...porque ahí hay que ir siempre,por ahí hace mucho calor...o hace mucho frío...por ahí una actividad te lleva tiempo, y tuviste que levantarte más temprano para estudiar...y trabajas y militás...tiene que hacer un compromiso que si no estás dispuesto a aguantar, no vale la pena...pero no hay otra manera de hacerle llegar al vecino las herramientas con las que cuenta el Estado para facilitar los problemas...

E: claro... ¿querés agregar algo más?

M: Ehhh...no, está bien.

E: Gracias.

E8.

ENTREVISTADORA: Buen día

MILITANTE: buen día...

E: bueno, primero me gustaría que me contaras un poco las características de la organización que perteneces y qué los caracteriza.

M: bueno, como miembro de la Juventud Peronista de la ciudad de Villa María, somos unos quince miembros... somos un grupo bastante heterogéneo, de edad...y en general trabajamos en equipo, nos reunimos bastante y...todo lo que va surgiendo lo decidimos colectivamente. y...generalmente planeamos actividades, porque conocemos la necesidad del vecino, algo particular del momento...pero también tratamos de apuntar a un trabajo más de largo plazo...y bueno, organizamos la actividad hablando con gente que está en el lugar...o sea, como Juventud nos contactamos con la gente del partido que está ahí, con los de la Unidad Básica...digamos, tenemos este nexo que nos facilita el espacio físico, que es muy importante...digamos, que nos facilita información del barrio para trabajar.

E: como un esfuerzo de coordinación...bien ¿qué relaciones tienen con el gobierno nacional? digamos, los imaginarios colectivos de la organización...

M: bueno, como bien te dije somos Peronistas. Las banderas que defendemos son las banderas del peronismo, y apostamos a las políticas del proyecto. Y bueno, el Estado para nosotros tiene una actuación muy importante, al generar cambios a través de las políticas sociales que marcan una gran gran... diferencia con décadas pasadas. y creemos que esto también es una batalla cultural...para ver de verdad los cambios.

E: bueno, para ir al tema que nos convoca, que es la cibermilitancia. ¿cuál es el uso que hacen de Facebook?

M: nosotros tenemos ehhh...un Facebook...nosotros generalmente lo usamos para dar difusión de las actividades que organizamos...

E: ¿como por ejemplo?

M: como por ejemplo...la semana pasada pasamos una película en un barrio de la ciudad e invitamos a la gente...creamos un evento y ahí pusimos información. pero también lo utilizamos para que la gente conozca las actividades que vamos haciendo... por ejemplo estuvimos pintando una Escuela meses atrás...digamos...al finalizar la actividad hacemos un escrito, tipo comunicado, incorporando contenidos políticos y lo subimos al Facebook para dar a conocer...también a través de esta difusión, podemos observar que hay chicos que nos empiezan a escribir mensajes privados, que les interesa participar...también un caso particular, de un conocido, que vio que estábamos trabajando en su barrio...entonces quiso participar.

E: funciona como disparador...

M: Claro! como un disparador, pero no estamos continuamente formando parte de la red...pero si, la usamos a la red social...

E: te voy a preguntar algo muy puntual... ¿hay un encargado del manejo de la red social?

M: bueno, al face lo cree yo... y generalmente estoy subiendo cosas, pero también hay otros compañeros que lo usan...o sea, todos conocemos la clave, así que todos podemos usar la cuenta, digamos... y poner algún comentario...pero hay generalmente dos o tres compañeros que nos encargamos más de cubrir los escritos...

E. muy bien. bueno, estando militando te da la posibilidad de conocer otras organizaciones... ¿como estas organizaciones hacen uso de Facebook? a partir de lo que podes visualizar...

M: a nivel general, el Face tuvo bastante impacto...digamos, no sé si es taaan relevante la cibermilitancia, personalmente me parece que la militancia territorial es fundamental, puede servir como un apoyo la red social...porque si como militante te dedicás solo a la cibermilitancia no se genera esa conexión con el otro, que es lo fundamental en la política. podés conocer la realidad como es realmente... hay un uso de las redes sociales, pero el cara a cara siempre va a ser lo más importante.

E: muy bien... a eso venía el próximo eje de la entrevista: que sería la relación entre militancia territorial y militancia 2.0.

M: para mí, es un complemento...se puede complementar bien con lo territorial. Pero es algo que tiene alcance masivo en la sociedad, pero está bueno porque podés ver que piensa un chico, por ejemplo...para hacer algo por el otro...es un complemento, como te dije. Porque en última instancia, la cuestión está en el barrio, para mí la militancia territorial es fundamental.

E: bueno, para ir concluyendo...teniendo en cuenta el discurso de masividad de la tecnología... pensás que el Facebook es inclusivo?

M: puede que sea inclusivo, pero me parece que es un proceso que lleva tiempo... Porque para acceder a una red social necesitás de herramientas para lograrlo. Igual ahora hay políticas desde el Estado, como el Conectar igualdad que tienden a achicar

la brecha, favoreciendo la cuestión con la entrega de Nets, o con la nueva ley de Digitalización, que facilita el acceso a todas las personas de la tecnología... Pero es un proceso que lleva tiempo...

E. muy bueno... ¿querrías agregar algo más?

M: no, está bien...gracias.

E9.

ENTREVISTADORA: Buenas tardes...

MILITANTE: Bueno, buenas tardes...

E: contame un poco sobre la organización en la que estás, contame un poco sobre las características y en que se basan las actividades que realizan.

M: bueno, yo hace aproximadamente dos años que estoy militando...en la Juventud Peronista de la ciudad de Villa María...que estamos trabajando con un grupo de amigos ya. Algunas de las actividades que llevamos adelante ehh...son el apoyo escolar...ehhh una biblioteca en la ciudad...y después hacemos algunas actividades culturales en barrios. Actualmente algunos estamos trabajando con los cursos de Introducción al Trabajo, los cuáles vamos a iniciar a mediados del año que viene...eso va a ser dictado también ehh...utilizando como base la biblioteca popular. Y también trabajando con el proyecto de Alfabetización...ehh en el cual tenemos un grupo de compañeros encargándose de eso. Yo dentro de la orga me dedico un poco más a lo que tiene que ver con la gestión de recursos, porque es lo que más me gusta. ehhh, y bueno para después delegar tareas... y bueno, eso es un poco la tarea que viene haciendo la organización.

E: como organización, ¿qué relaciones tienen con el gobierno nacional?

M: bueno, nosotros militamos para el Proyecto Nacional...la orga está referenciada con la conducción del gobierno de Cristina Fernández, y la agrupación es peronista... asi que con eso te digo todo (Risas). Además, nos permite crear políticamente...yo creo que la cosa es desde abajo hacia arriba, creo en la comunidad organizada... después eso se traslada a un gobierno, que oportunamente tiene el poder...

E: corriendo un poco el eje hacia lo particular que nos convoca, la Cibernautica. Dentro de la organización ¿cuáles son los usos que hacen de Facebook en sus actividades?

M: bueno, la tarea que más se utiliza las redes sociales son para divulgar información y conocer alguna opinión de las personas hacia dónde vamos...y teniendo que es un medio masivo de comunicación y que tiene una gran llegada, digamos...ehh...se utiliza con ese fin. ehh no por ahí con el trabajo referido a la militancia, entiendo que las redes sociales son herramientas indispensables y han demostrado ser beneficiosas para la construcción...porque justamente permite eso, dar a conocer los puntos de vista...pero no tiene cosas que tiene la militancia del territorio, digamos...porque...a

veces uno necesita hacer uso del lenguaje, de las emociones de los sentimientos, y eso no lo podemos hacer a través de las redes sociales.

E: claro, ya me fuiste diciendo lo proximo a preguntarte... ¿que relación puedes hacer entre la militancia territorial y al cibermilitancia?

M: si...puede que sean dos cosas separadas...están relacionadas, pero no creo que la cibermilitancia tenga un gran impacto en las personas. ehh...con frecuencia se dan malentendidos, porque justamente es imposible demostrar una idea solamente a partir de la compu...si yo creo que , el combate se tiene que dar cara a cara, esa es la manera de hacer algo digamos...

E: dentro de la organización, ¿hay un encargado del tema de las redes sociales y la comunicación?

M: eso...ehh, digamos depende de algunas cuestiones. No hay una división del trabajo digamos, pero siempre son dos o tres compañeros que les gusta hacer la difusión y lo usan más...que se yo, alguno redacta sobre una actividad, hay otro que saca las fotos y después lo suben a la cuenta. Pero, no no hay una persona específicamente encargada...además lo que se sube, es como que hay un acuerdo de cosas que se suben...y cómo.

E: bueno, siendo un militante capaz tenés algún paneo general sobre el resto de las agrupaciones y organizaciones de la ciudad. A nivel general ¿cómo visualizas el uso de Facebook y su impacto en la Militancia?

M: ehh, bueno...veo que mucha de la militancia usa la red social, para dar a conocer su actividades...pero no veo que se utilicen las redes sociales para hablar acerca de política, que es lo que sería más fundamental...

E: ¿cómo podrías describir eso?

M: o sea...que se utilicen las redes sociales para demostrar las ideas de esa organización, digamos de alguna problemática o de alguna noticia de actualidad...es decir, que den a conocer su punto de vista sobre las cosas que pasan. Me parece que eso sería fundamental...veo si que las redes sociales se utilizan...pero veo mucha frase repetida...o sea, veo ehh que se sigue con una estructura única, digamos...por ahí se utilizan las redes sociales para multiplicar información, que ya está elaborada...no veo que haya organizaciones, que utilizan el medio para elaborar contenido, para dar su punto de vista, para ejercer política. yo creo que es una falencia de las organizaciones.

E: es...muy interesante lo que acabas de decir. Ehh, bueno... En esta relación entre Facebook, sociedad y Militancia ¿considerás incluso la llegada de Facebook?

M: no, creo que es inclusivo...pero en la medida que todos tengan acceso a la cuestión material digamos, a ese medio de comunicación...lo veo como algo bueno, a medida que se cuenten con las posibilidades de acceso... hoy hay muchas personas que prácticamente tienen cuenta y pueden usarla. además, dentro del gobierno me parece que se percataron de esto, porque se llevó adelante una política fuerte de incluir a las personas en lo digital, digamos...a los medios de comunicación y a la tecnología...pero

bueno, siempre va a quedar algo por hacer...pero me parece que siempre es bueno que la tecnología esté al alcance de las personas...te lo dice un casi ingeniero ehh (Risas).

E: bueno, eso sería todo...¿querrías agregar algo?

M: ehh..en este momento no se me ocurre nada (Risas)

E: Muchas gracias

E10.

ENTREVISTADORA: Buenas tardes.

MILITANTE: Buenas tardes...

E: ¿me podés comentar un poco sobre la agrupación en la que estas? ¿qué actividades realizan?

M: bueno, es una organización que básicamente tiene un trabajo territorial, también un poco cultural también...acá en la ciudad. es una organización peronista y trabajamos desde lo que es el frente de la Juventud. Nosotros acompañamos a nivel nacional al gobierno de Cristina, y sobre todo, al Modelo Nacional y Popular. Somos peronistas básicamente, y por herencia digamos, kirchneristas (Risas)

E: en cuanto a la ciber militancia... ¿cuál es el uso que hacen de Facebook en la organización?

M: si, nosotros tenemos como unos compañeros que manejan lo que es la comunicación, el Facebook, y las fotos...que se sacan de las actividades, así constatando las actividades barriales y actos de los que participamos.

E: entendiendo que al ser militante, tenés un paneo general de otras organizaciones... ¿cómo visualizas en ellas el uso de las redes sociales?

M: si...en general la militancia kirchnerista hace mucho uso de Facebook por ejemplo...algunas por ahí ...o por ejemplo, nuestro ejemplo del PJ Digital, que permanentemente está usando el Face...incluso hay muchos grupos y cosas así, donde todos se encuentran...por supuesto que no es digamos...la militancia no puede pasar solamente por ese lado.

E: claro, pasando a la relación entre militancia territorial y militancia 2.0. ¿Qué me podrías decir sobre eso?

M: para mí, así, o sea...primero reconozco la utilidad como herramienta de comunicación y difusión. Por lo inmediato... para publicar las actividades y darnos a conocer, muchos se acercan a la organización porque te vieron en face...o porque ,

por un trabajo de prensa saliste en el diario...pero por supuesto para mantener el compromiso y la verdadera militancia se construye en el cara a cara, en el barrio...ensuciándose digamos y en la cuestión personal con el resto. La política creo que pasa por ahí. Lo de la militancia, así cibernética...puede ser es una herramienta...es una tendencia que no solo las organizaciones sino de la política misma, a inmiscuirse en...o a empaparse en la cuestión de internet... por ejemplo hay un quiebre con la gestión de Obama, y todas las actividades que hacen...y las elecciones también. O sea, hay una apertura hacia las redes sociales, porque indudablemente son muy útiles, para aquellos que también no quieren quedarse al margen...fíjate que incluso muchas convocatorias, marchas políticas, o sea...opositoras y del gobierno, han sido fogueadas desde las redes sociales...

E: y el impacto del uso de Facebook...¿cómo crees que se desarrolla la cuestión?

M: y digamos...está acompañado de una tarea eminentemente política, sin lo personal no da resultado...sirve para publicar, difundir...pero después no pasa más que de un aviso. Yo no me siento muy cómodo que las cosas se canalicen por internet, digamos.

E: teniendo en cuenta la relación entre las redes, la militancia y la sociedad. la pregunta es que si resulta inclusivo el uso de Facebook.

M: y...habría que ver, el acceso que se tenga en el país. Tiene mucho alcance...pero...pero hay sectores a los que no llega, y eso es lo que más me preocupa. la brecha, digamos...a lo mejor en el ámbito donde uno se maneja estamos todos conectados...el uso de la red social es cotidiano. Pero realmente en sectores muy populares la llegada no existe...

E: claro...

M: también tiene que ver con las nuevas formas de comunicación, digamos...lo del conectar. Dan las nets, pero también hay que hacer que los chicos se apropien de ellos, y no lo vean como algo lejano, que solo tienen algunos... que aparte, digamos plantea una nueva lógica de interacción con el conocimiento, donde se incluyen las tecnologías y es necesario...porque a veces, la cuestión de la educación con las falencias que tiene, a veces se ve la brecha tecnológica también entre los profesores...y ahí también no es inclusivo la cuestión. Como para discutirlo...y tratan de interpelar a una nueva generación y a veces es difícil también...

E: muy bueno, claro...eh bueno, si quieres agregar algo...

M: no, está bien...gracias

E: a vos.

E11

ENTREVISTADORA: Bueno, buenos días. Primero quiero que me cuente las actividades...que van realizando, cómo se organizan...

MILITANTE: bueno, nosotros tenemos un equipo... una organizacion territorial. Somos unas diez personas, dependiendo la época electoral o no, y estamos aca...en el partido. Y realizamos tareas de visitas a los barrios, muchas veces con una metodología de mateada a veces... en realidad, son reuniones, en la Unidad Básica o de algún vecino, para que nos cuenten como viven, que les pasa, que necesitan. Entonces, podemos enterarnos de las cosas que hacen falta y que no nos enteramos con las denuncias de gestión. Que se yo, alguien que fue al Anses y no lo atendió bien, o no sabe como iniciar el tramite...que el PAMI no le da tal remedio, así... Entonces nosotros como que guiamos a las personas. Por supuesto, después los comprometemos a apoyarnos con nuestra causa, que es la continuidad del proyecto...que se refleja en la justicia social y en la felicidad del pueblo.

E: claro...pasando al tema que nos convoca, que es el uso de las redes sociales en la militancia. ¿me podrías decir para que y cómo utilizan Facebook?

M: bueno, esto que hablábamos de la militancia territorial lo tenemos que comunicar, esa es la misión de los comunicadores populares. Nosotros, a diferencia de los periodistas, trabajamos por una comunicación que sea verídica: mostramos los hechos, que es lo que un periodista debería hacer en la mayoría de los casos, porque están sometidos a una necesidad económica y dependiendo de un patrón... entonces, nosotros tratamos de suplir a través de la comunicación popular...¿Qué es la comunicación popular? La Comunicación popular nace a partir de gobierno popular, que comienza con el camarada Kirchner y se propaga en Latinoamerica... todos los gobiernos de latinoamerica preocupados por la mentira mediática que va socavando la democracia y que es golpista y que está al servicio de intereses muy chicos en cuanto a cantidad de gente; y muy grandes en cuanto a capital. Entonces, para contrarrestar eso la única forma es que la militancia estudie, se capacite y se transforme en un comunicador popular. Esa comunicación popular pasa todos los estratos de la comunicación... lo escrito, en radios comunitarias....como la Radio la Ranchada de Córdoba, que tendrían que conocerla...

E: la ranchada, por supuesto...

M: que es el ícono de la lucha popular.. Eh, a eso le acoplamos las redes sociales. Dentro de las redes sociales nos especializamos, algunos, en lo que es el Community Manager, o director de redes sociales...así como una traducción medio libre. Pero nosotros somos CM, no hay Universidades ni nada, por ahora...entonces la única formación que tenemos es algún curso y el día a día...en España hay mucho trabajo hecho, y en EE.UU., el precursor fue Obama y su famosa campaña por Twitter. Y empezaron las mediciones, y nos empezamos a dar cuenta que realmente funcionan. Nosotros la última medición que hicimos, que fue para la Eleccion de Cristina en el 2011, llegamos al 6,8% de la influencia de la intención de voto, por sí o por no... ahí está lo grave, por sí o por no. Yo puedo usarlo bien para ganar votos o también para perderlos. El Facebook es una herramienta, para armar una campaña tiene que haber una página de soporte, donde se va a publicar y conseguir que las personas se inscriban para tener un mail...y no hacer un spam...porque también estamos en contra del spam... (Risitas). Tenemos que tener un perfil también, personal del Candidato pero tenemos que tener la página. La página se puede enganchar con el Twitter y después con Instangram... y es más fácil tener más amigos que me gusta, el me gusta viene a

ser como un compromiso, una firma. Es un trabajo muy fino el que se hace en Facebook.

E: bueno, me dijiste hace un ratito que algunas personas están dando vueltas con lo de las redes sociales. ¿se ha dado una discusión, hay encargados específicamente de esta cuestión?

M: Esto nace un año antes que falleciera Kirchner. Nace como el PJ Digital, no estamos en los Estatutos del Partido, así que no somos oficiales. Pero como se cree que la comunicación digital es el futuro, y se formó el PJ Digital Córdoba. Pero como tenemos diferencia con el Peronismo de Córdoba, somos opositor a este. Pero con el tiempo se fue viendo que esto era sectario, era como llamar a misa a los católicos, no sumamos nada nuevo. ¡Qué ejemplo que di! Igual no soy católico (Risas). Pero...en el caso nuestro es lo mismo, decía que Cristina era linda, que Acastello era bonito, que Bedano trabajaba mucho y que Gill era el mejor. Se lo decíamos a los compañeros que ya sabían eso, entonces decidimos en una reunión privatizar, cambiar la cara. Y nació la Agencia Nacional De Información Tecnológica (Anadit). Es una agencia de noticias, con una línea editorial acoplada a los cambios populares...y así vamos intercambiando información. A la vez de formar la Unión de Partidos Políticos Digitales, donde están como todos los PJ Digitales de América Latina. Y somos los corresponsales del Pueblo, para poder publicarlo libremente.

E: retomando eso de expandir la cuestión. ¿el uso de las redes sociales le parece que es inclusivo? Teniendo en cuenta también un poco el discurso de la tecnología, que viene a romper barreras.

M: bueno, las redes sociales hoy son el único espacio donde se puede ejercer la libertad en un ciento por ciento. Se corre el riesgo de transformarlo en un anarquismo. ¿cuál es el punto de inflexión? Que nosotros, los que pudimos capacitarnos y entendemos un poco de política, tenemos la obligación de ir capacitando la militancia. No para que todos sean CM, sino para que todos sepan usarlo: cuando cortar un debate, cuando el debate se está poniendo denso, cuando se falta el respeto y no es bueno, porque no quiero agarrarme a piñas con el que está en desacuerdo. Yo quiero convencerlo que el está equivocado, y si no puedo convencerlo a él...porque con las redes sociales tengo la ventaja de que todos pueden ver, muchas veces utilizo esa técnica. Provoco un disparador a una persona que sé que va a reaccionar así, que no me va a querer. Lo trato de provocar para obtener respuestas de él, y contrarrestarle con los proyectos y las obras nuestras. Pero dirigido a un tercero, que está leyendo. Que se anima a meterse, o no. Voy a tratar de convencer al que lee. Ese es un tema, lo otro son las imágenes. Publicar una noticia y que las fotos nos desmientan. Y si digo la verdad, digo una verdad que se lee mejor, casi un centenar cuando hay sesenta y así queda mejor. Y después lo más importante, nos preocupamos por el tema: vendemos un candidato.

E: bueno, teniendo en cuenta las otras organizaciones kirchneristas. ¿Cómo visualiza el uso de las redes sociales?

M: eh...mucho juventud está participando, muchos en forma particular y otros en grupos de Facebook, que se juntan con afinidades. Que se yo, como portales, CyberK, que trabajan mucho en Facebook. Hay otras organizaciones, que tienen página pero

que no la actualizan, y que como es trabajo voluntario no deben tener el tiempo, pero es un gran error.

E: bueno, para ir concluyendo...la relación entre militancia territorial y cibermilitancia, ¿qué me puede decir?

M: bueno, yo digo que ya pasó el 2.0, ya estamos en el 3.0. cuando publico algo, tengo que tener la solvencia moral para que me pase cualquier cosa, que me insulten, me discutan, me debatan o me aplaudan. Tengo que tener los canales abiertos para la comunicación: para dejar comentarios, muros abiertos. Hay muchos políticos que no lo han entendido y veo que tienen una linda Fanpage donde dice que él es lindo y listo.

E: volviendo al 1.0...

M: volviendo al 1.0, claro. Es nefasto, tengo que tener la opción de escribir en el muro, de aplaudirlo o abuchearlo. Tenemos que tener esos canales de ida y vuelta y siempre digo lo mismo: nosotros somos una pata de la militancia. El puerta a puerta, el hablar con doña María debe ser lo más importante, sino no tenemos nada para comunicar en las redes, sino mentiríamos...pongamos que somos lindos. Por eso acompañamos, saco las fotos, escucho al que habla y publico nomas. Tenemos que estar presente, la militancia territorial tiene que estar. Hasta tal punto que modificamos casi el 7% del voto, el resto lo modifico la militancia territorial. Y escuchar a un candidato, le vemos el alma y lo que piensa hacer cuando habla. Nos enamoramos de esa palabra o no...ese es nuestro trabajo.

E: muy bien... querria agregar algo mas?

M: no no, solo que es importantísimo que uds, desde la Universidad, vengan a hablarnos y preguntarnos y que investiguen, pregunten, metan la nariz en donde se debe y también en donde no...gracias!

Actividades del equipo, vinculadas al proyecto

Dr. Omar E. Barberis

-IX JORNADAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA 11, 12 y 13 de noviembre – 2014 Campus de la Universidad-LA CONSTRUCCIÓN DE LA DECISIÓN EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE GOBIERNO- INFLUENCIA DE LAS TICS EBN SUS ESTRUCTURAS COMUNICACIONALES. EL CASO DEL PJ Y LA UCR EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. Durante el año 2013. Expositor.

-CURSO DIPLOMADO EN GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL – REGIONAL- Dictado del Módulo “Seminario especial: Plataformas y campañas electorales”- Res. Decanal N°031/2014- IAPCS –UNVM

EVALUADOR - Proyectos Categoría “C”- Articulación de las Funciones de Investigación y de Extensión – Convocatoria 2014 de la Universidad Nacional de Jujuy."Problemáticas de trabajo y empleo. Abriendo caminos para la inserción y la formación para el trabajo. Los casos de los Movimientos Barrios de Pie y Tupaj Katari" – Febrero de 2014 – Nota SEU N° 040/2014 – Universidad Nacional de Jujuy.

EVALUADOR - Proyectos Categoría “C”- Articulación de las Funciones de Investigación y de Extensión – Convocatoria 2014 de la Universidad Nacional de Jujuy."Mapas de la economía social: cartografía de las prácticas sociales en el Barrio Coronel Arias" – Febrero de 2014 – Nota SEU N° 040/2014 – Universidad Nacional de Jujuy.

TESISTA: Lic. Edgardo Andrés Tonón - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS - MAESTRÍA: PROCESOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TECNOLOGÍA - TÍTULO: “Impacto en la producción de información en las redes sociales, respecto a la toma de decisión en los actores políticos. El caso del Pro en la provincia de Córdoba.” - 2014

Oscar Alamo 2014

Actividad docente extra curricular.

Docente de la Diplomatura en ley de medios audiovisuales y reconversion cultural. Asignatura. Tecnología. Ley de Medios, hacia un nuevo escenario tecnológico. Mayo 2014

Participación en congresos.

Eventos internacionales

Autor. Expositor en 4º Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia. Universidad Nacional de San Martín. Octubre de 2014

Eventos Nacionales

Autor. Panelista. V Jornadas Académicas de la Red VITEC: “10 años de experiencias de cooperación: Universidad-Entorno Socioproductivo-Estado”. UNC. Noviembre de 2014.

Asistente. Jornadas de Reflexión y Debate: “Universidad, Ciencia y Tecnología en la Argentina: Desafíos y Necesidades”. UBA. Octubre 2014.

Asistente. “V Jornadas de Debate, Investigación y Extensión en las Ciencias Sociales”. Instituto AP de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Villa María. Septiembre de 2014.

Elisabeth Theiles

ACTIVIDADES DE DIVULGACION:

Título:

Descripción:

Programa de Formación de Recursos Humanos en Investigación

Disertante en el curso "Técnicas de Recolección de Datos: Análisis de Contenido y Aspectos relevantes en la Práctica de la Entrevista", realizado por el proyecto de investigación titulado "Construcción de la Realidad Social desde la Participación Ciudadana en Entornos Virtuales y desde los discursos Mediáticos en la Provincia de Córdoba, Argentina (2013-2015), llevado a cabo el día 29 de Septiembre e 2014, en las instalaciones del Centro Universitario San Francisco, en el marco del Programa de Formación de Recursos Humanos en Investigación.

PUBLICACIONES

* Alamo, Oscar: Autor-Compilador. -Ciencia y tecnología. Políticas públicas y Ciudadanía. EDUVIM. Villa María. ISBN 978-987-699-146-9. Octubre 2014.

* Avendaño Manelli, Carla; Rodríguez, Malvina; Theiler, Elisabeth (comp.). Manual del Vecino. Segunda Edición. Rodríguez, M. Cap. 1: “Comunicación Política y Participación Ciudadana”. En prensa. EDUVIM. Villa María.

* Barberis, Omar; Rodríguez, Malvina (comp.). Política y opinión en la encrucijada. Rodríguez, M. Cap. 4: La mujer en la política y en los medios. ¿Más Hillary que Evita? Cristina Kirchner y la campaña electoral de 2007 en la prensa argentina y alemana. En prensa. EDUVIM. Villa María

* Barberis, Omar y Rodríguez, Malvina (Eds). “Opinión Pública y Estudios Electorales. Selección de trabajos. Año 2013”. ISBN 978-3-8473-8922-4. Dictus Publishing – Serie Política y Democracia. Saarbrücken (Alemania), Octubre de 2014. Pp. 181

*Barberis, O y Tomassini, V Comp. “Partidos políticos y sistemas electorales.Selección de trabajos 2012”Dictus Publishing. ISBN:978-3-8473-8638-4 Saarbrücken (Alemania)

*Barberis, O y Tomassini, V Comp. “Partidos políticos y sistemas electorales.Selección de trabajos 2013”Dictus Publishing. 2014 Saarbrücken Saarbrücken (Alemania),

*Barberis, Omar Eduardo – Mgter. Tomassini, Virginia – “Partidos Políticos y Sistemas Electorales- Selección de Trabajos 2013- Ed. Dictus Publishing-2014 - ISBN N° 978-3-8473-8926-2- Páginas: 294

*Barberis, Omar Eduardo – Dra. Rodriguez, Malvina – “Política y opinión en la encrucijada” – Rd. Eduvim, Córdoba, Argentina - ISBN N° 978-987-699-164-3 Páginas: 104

* Rodríguez, Malvina y Barrera Calderón, Emanuel (Eds). Opinión Pública y Periodismo. Selección de trabajos año 2013. ISBN 978-3-639-65001-3. Editorial Redactum. Saarbrücken (Alemania), Octubre de 2014. Pp. 71

* Rodríguez, Malvina y Barrera Calderón, Emanuel. Prólogo en Barberis, O. y Rodríguez, M. (Eds). “Opinión Pública y Estudios Electorales. Selección de trabajos. Año 2013”. ISBN 978-3-8473-8922-4. Dictus Publishing – Serie Política y Democracia. Saarbrücken (Alemania), Octubre de 2014. Pp. 5-10

* Rodríguez, Malvina y Barrera Calderón, Emanuel. Prólogo en Rodríguez, M. y Barrera Calderón, E. “Opinión Pública y Periodismo. Selección de trabajos. Año 2013”. ISBN 978-3-639-65001-3. Editorial Redactum. Saarbrücken (Alemania), Octubre de 2014. Pp. 5-9