

Investigación y líneas prioritarias

IV JORNADAS DE INVESTIGACION “ENCUENTRO Y REFLEXION”

Diseño Industrial – Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Córdoba

INVESTIGACION, SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mgter. Arq. Marisa Figueroa
mf.di.ergonomia@gmail.com

PRESENTACION

“El diseño no agrega valor, el diseño es valor”.
Gui Bonsiepe

El Diseño Industrial tiene una mirada holística sobre los problemas. Su abordaje es sistémico. Su enfoque se centra en la persona. Sus aportes son cualitativos y cuantitativos. Desde allí aborda las interfaces y las tecnologías como posibilitantes de la materialidad de los productos y de su modo de uso. En este sentido, las competencias (skills) del diseñador industrial son sociales, culturales, ergonómicas y tecnológicas.

En el campo del Diseño Industrial la investigación es aún incipiente. Sin embargo, hay temas que son transversales a toda investigación como son la comunicación de valores, el respeto por las personas y el medio ambiente, la actitud reflexiva e inclusiva, la mirada a largo plazo.

Es necesario que las líneas de investigación prioritarias apunten a un desarrollo sustentable en el cual la innovación y desarrollo, el uso de recursos y la solución de los problemas actuales no comprometa el desarrollo y los recursos de las generaciones futuras. En este sentido la sustentabilidad y la responsabilidad social, con sus diversas miradas y diversos abordajes son líneas relevantes para la agenda de investigación.

La investigación en el campo del Diseño Industrial es, además, un importante recurso estratégico. A nivel público lo es para la determinación de políticas y la toma de decisiones estratégicas. A nivel privado lo es para la gestión estratégica tanto de las MiPyMEs como de las grandes empresas. En las empresas contribuye a la mejora de procesos y al desarrollo de productos, brindando mejores condiciones para la competitividad.

Palabras claves: diseño industrial – investigación – sustentabilidad – responsabilidad social

DISEÑO INDUSTRIAL E INVESTIGACION

El Diseño Industrial es un campo amplio y fértil para la investigación con importantes posibilidades de desarrollo. Tiene un alto grado de aplicabilidad y puede contribuir al desarrollo de métodos, técnicas y tecnologías transferibles a los sectores productivos.

Entre sus posibilidades está la de brindar herramientas para la definición de políticas claras, que permitan resolver problemas emergentes, la anticipación de problemas o situaciones futuras a fin de dar soluciones.

En general, el proceso de investigación se caracteriza por ser:

- **Sistémico** al considerar, a partir de la formulación de una hipótesis, diversas variables y datos que una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los existentes.
- **Colaborativo** ya que los miembros del equipo de investigación aportan sus saberes y sus diferentes perspectivas.
- **Objetivo** ya que las conclusiones obtenidas se basan en fenómenos o hechos que se han observado y medido.

En la medida en que estas investigaciones se realizan en red con otras universidades y/o organizaciones o empresas se potencian al definir proyectos de interés común que favorece el intercambio y la cooperación, pudiéndose establecer distintos tipos de relación:

- En la **relación multidisciplinar** cada disciplina conserva sus métodos y suposiciones desarrollando un trabajo colaborativo, con objetivos compartidos, aportando cada integrante del equipo dentro de su ámbito de práctica y su área de competencia.
- En la **relación interdisciplinar** las prácticas y suposiciones de las disciplinas implicadas se mezclan con el fin de que el trabajo en equipo no se desarrolle de forma fragmentada, aislada y dispersa.
- En la **relación transdisciplinar** se realiza un trabajo integrado entre diferentes disciplinas, que busca la unidad del conocimiento, más allá de cada disciplina individual.

Actualmente, en Diseño Industrial, hay cierta tendencia a pasar de las relaciones multidisciplinar e interdisciplinar a la transdisciplinar. La transdisciplina posibilita un abordaje más holístico.

Investigación a nivel del grado

Si bien existen diferentes formas de financiamiento a la investigación y diversos ámbitos de desarrollo, dadas las características de la formación profesional de los diseñadores industriales, sería necesario incorporar la investigación en los niveles de grado para una formación más integral.

A nivel del grado, es importante la realización de algunos trabajos como training preparatorio para la investigación. Ello puede requerir la realización de seminarios curriculares o extracurriculares.

La formación profesional en investigación le brinda al estudiante training, tanto para la investigación como para el proceso proyectual, ya que le brinda:

- Mayor apertura procedimental y cultural.
- Capacidad para detectar y resolver problemas, dando soluciones concretas.
- Criterios para seleccionar los métodos y técnicas más adecuadas para la resolución de problemas.
- Herramientas para el trabajo en equipo.
- Capacidad para la gestión de proyectos.

Líneas de investigación

Es necesario establecer líneas de investigación en el campo del Diseño Industrial ya que no se encuentran muy desarrolladas. Principalmente investigaciones que, a partir del contexto regional y nacional, tiendan al desarrollo de know how.

Líneas de investigación en relación a:

- ***Sustentabilidad*** social, cultural, económica, ambiental que tienda a un mejor manejo de los recursos, al uso de materiales no contaminantes, al desarrollo de productos biodegradables, a cambiar las lógicas del consumo y de la producción.
- ***Inclusividad*** física, social, cultural, económica desde las políticas, las acciones, los espacios, los procedimientos y los productos ya que la inclusión no consiste en hacer algo especial para ciertos grupos o sectores sino en hacer para todos, más allá de las diferencias.
- ***Desarrollo tecnológico*** de materiales y procesos productivos regionales, rescatando técnicas de la región, recuperándolas con un manejo racional y sustentable.

Estas líneas de investigación son transversales a otros temas de investigación, de ahí su importancia.

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

“El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.”

Principio 3 de la Declaración de Río¹

El desarrollo actual basa gran parte de su crecimiento en el incremento de la producción, el desarrollo de nuevos mercados y el aumento del consumo. A ello contribuyen la moda, las constantes novedades tecnológicas, los productos descartables. Este modelo de desarrollo no está exento de desigualdades sociales y económicas tanto de comunidades como de países. Para revertir esta situación es necesario plantear nuevas lógicas en diferentes niveles y con los distintos actores involucrados a fin de revertir esta situación.

En el campo del Diseño Industrial, para que una investigación sea sustentable, debe ser sostenible en términos socio-culturales, tecnológicos, económicos, ambientales. Ello implica eliminación o reducción significativa del impacto negativo sobre el medioambiente y las comunidades.

Para que el presente y el futuro sean sustentables, es necesario cambios en la producción, el transporte y otras actividades económicas que posibiliten la planificación, un uso racional de los recursos y una reducción en la generación de desechos. En este sentido, es importante:

- ✓ aumentar el grado de concienciación;
- ✓ involucrar a todos los sectores;
- ✓ difundir las buenas prácticas;
- ✓ cambiar las lógicas que afecten la sustentabilidad.

La sustentabilidad es parte de la responsabilidad social. La responsabilidad social es un compromiso de las personas, como individuos o como miembros de una sociedad o comunidad, que tienen con la sociedad en su conjunto. Actualmente, se considera un concepto normativo no obligatorio.

Investigar con responsabilidad social implica poner en agenda los temas que permitan un presente y futuro sustentable y desarrollarlos con un pensamiento estratégico, considerando las transformaciones económicas, sociales, culturales. La

¹ Uno de los Principios de la **“Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”**. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992, reafirmando la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, aprobada en Estocolmo el 16 de junio de 1972, y tratando de basarse en ella, con el objetivo de establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial, reconociendo la naturaleza integral e interdependiente de la Tierra.

En: http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_riodecl.shtml

Universidad como institución creadora de conocimiento, directa o indirectamente, pone en agenda temas presentes y futuros.

EN PROSPECTIVA

Si pensamos que los procesos de investigación responden al pensamiento complejo, es la diversidad de enfoques y medios la que va a facilitar el desarrollo de dicho pensamiento. En este sentido, es la elección del tema, de las teorías, de los métodos y las herramientas adecuadas a las distintas áreas del conocimiento lo que va a permitir acciones reflexivas, socialmente responsables, sustentables y aprehensiones proactivas del conocimiento, desarrollando a la vez, sujetos productores de conocimiento. Supone una actitud de indagar para transformar positivamente la realidad.

Investigar con responsabilidad social implica poner en agenda los temas que permitan un presente y futuro sustentable, desarrollados con un pensamiento estratégico, considerando las transformaciones económicas, sociales, culturales.

BIBLIOGRAFIA

AA.VV. **Manual para la implementación de Ecodiseño en Centroamérica**. San José, CEGESTI-TU Delf, 1999.

Aguayo González, Francisco y Soltero Sánchez, Víctor M. **Metodología del Diseño Industrial. Un enfoque desde la Ingeniería Concurrente**. México, Alfaomega – Rama, 2003.

Dr. Crul, M.R.M. y Mr. Diehl J.C. **Diseño para la sostenibilidad. Un enfoque práctico para economías en desarrollo**. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. UNEP – TU Delf, 2007.

Fernández Sánchez, Esteban. **Estrategia de innovación**. Madrid, Thomson, 2005.

Hernández Sampieri, Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. **Metodología de la investigación**. 4ta. ed. México, McGraw-Hill, 2008.

Schiavoni, Fernanda (ed.). RSE. **Situación de la Responsabilidad Social de la Empresa en las MiPyMEs de Argentina**. Córdoba, EdUCC, 2006.

Schnarch Kirberg, Alejandro. **Desarrollo de nuevos productos**. 4ta. ed. Bogotá, McGraw Hill, 2005.

Varela, Rodrigo. **Innovación empresarial**. Colombia, Prentice Hall, 2001.

Vieytes, Rut. **Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad**. Buenos Aires, Editorial de las Ciencias, 2004.

Ulrich, Kart L. y Eppinger, Steven D. **Diseño y desarrollo de productos. Enfoque interdisciplinario**. 3ra. ed. México, McGraw Hill, 2004.