

208-

RELACION ENTRE ESTRÉS Y HABITOS TOXICOS EN MEDICOS DE UN HOSPITAL PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

FERNANDEZ F, LENCINA MZ, MAZZONI F, ATIENZA OA, MARTINEZ HD, ACEVEDO GE.

209

PREVALENCIAS DE METAPNEUMOVIRUS HUMANO EN POBLACIÓN INFANTIL DE CÓRDOBA DURANTE 2011 COMPARADAS POR INMUNOFLORESCENCIA DIRECTA Y BIOLOGÍA MOLECULAR.

CÁMARA A, FRUTOS MC, CUFFINI CG, MORENO L, CÁMARA J, RODRÍGUEZ PE.

210

IDENTIFICACIÓN DE PATRONES ALIMENTARIOS MEDIANTE ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS Y SU RELACIÓN CON EL CÁNCER DE PRÓSTATA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

NICLIS C, DÍAZ MP.*

211

CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS ÉTICOS DE LA OMS PARA LA PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS EN PUBLICIDAD GRÁFICA

OLMOS ME, AGUIRRE JA, BERNET J, CECCHETTO E, LÓPEZ AC, GARCÍA A

212

EL ROL DEL NEUROLOGO EN LA PRÁCTICA DIARIA.

FUENTES V, BUONANOTTE C, LUCERO N, BUONANOTTE F.*

214

INFANCIA Y HOSPITALIZACIONES POR CAUSAS PSICOSOCIALES. MALTRATO INFANTIL Y COMPORTAMIENTOS SUICIDAS LOS MÁS PREVALENTES.

BORGIATTINO V, BELLA ME.*

215

ESTUDIO DEL PERFIL LIPÍDICO Y ASOCIACIÓN DE ANTECEDENTES FAMILIARES Y FACTORES AMBIENTALES SOBRE LA HIPERCOLESTEROLEMIA EN INFANTES

ROBLEDO JA, SICCARDI L, MORENO LB

217

DIFERENCIAS ENTRE EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO DE UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS: USO DE HIDRATO DE CLORAL EN NIÑOS.

DUTTO S, RIVERO R, UEMA S.

1397-

HÁBITOS DE CONSUMO Y ACTITUDES EN EL USO DE FÁRMACOS EN ALUMNOS DE LA CARRERA DE MEDICINA PREVIO AL CURSADO DE LA ASIGNATURA FARMACOLOGÍA GENERAL.

MENARA A, CRISNEJO HD, LESCOANO MS, MÜLLER MEOLANS Y, FUMIS MA, BRIZUELA NY.

219

WHAT IS THE COST OF PREVENTION OF CARDIOVASCULAR EVENTS WITH STATINS?

ONTIVEROS MC, BOIDI G, LOPEZ AC, CECCHETTO E, ROITTER C, GARCÍA A, BERNET J, AGUIRRE J

220

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.

BARRIONUEVO CN, BARRIONUEVO COLOMBRES N, YEDRO Z, TEVEZ P, TIMOFIEJUK C, ARAYA C, LEÓN D, MANDOLINI C, CARBONETTI M, OYOLA F, LANFRANCHI M, ANNIBALÍ D

221

PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN RELACIÓN AL ESTADO NUTRICIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ALLEMAND, E.; FLORES, O.G.*

223

HÁBITOS DE CONSUMO, CREENCIAS Y ACTITUDES EN EL USO DE FÁRMACOS EN ALUMNOS DE LA CARRERA DE MEDICINA PREVIO AL CURSADO DE LA ASIGNATURA FARMACOLOGÍA GENERAL.

MENARA A, CRISNEJO HD, LESCOANO MS, MÜLLER MEOLANS Y, FUMIS MA.

1514 -

CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS ÉTICOS DE LA OMS PARA LA PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS EN PUBLICIDAD GRÁFICA

OLMOS ME, AGUIRRE JA, BERNET J, CECCHETTO E, LÓPEZ AC, GARCÍA A

Unidad de Apoyo de Farmacología Aplicada HTCA. CFEyURM. ESP. FCM. UNC

Resumen:

La industria farmacéutica desempeña un rol fundamental en el desarrollo, producción y distribución de medicamentos, recurriendo a diferentes estrategias de promoción, entre ellas anuncios publicitarios dirigidos a médicos, diseñados para influir en la prescripción, a fin de estimular las ventas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece los criterios éticos para la promoción de medicamentos, cuyo objetivo es asegurar que la publicidad contenga la información necesaria para la prescripción.

El objetivo es evaluar si la publicidad gráfica cumple con los criterios éticos de la OMS. Se realizó un estudio descriptivo, transversal, sobre el análisis de 100 publicidades gráficas de medicamentos entregadas a médicos en hospitales de Córdoba en 2012. Sólo 5 publicidades cumplieron con la totalidad de los criterios. En todas figuran nombre comercial y principio activo, en 95 potencia y en 25 excipientes; en 81 posología, en 58 reacciones adversas, en 58 precauciones y advertencias, en 63 contraindicaciones, en 37 interacciones y en 85 referencias bibliográficas. En 13 publicidades no figuran las indicaciones.

El análisis de las indicaciones según aprobación de Food and Drug Administration (FDA) muestra que 2 presentan indicaciones no aprobadas; 43 todas aprobadas, 19 la mitad o más y 2 menos de la mitad; en 5 no estuvo disponible el prospecto y 16 fármacos no están aprobados. Según Administración Nacional de Medicamentos Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), 2 publicidades muestran indicaciones no aprobadas; 73 todas aprobadas, 6 la mitad o más y 5 menos de la mitad; en una no estuvo disponible el prospecto. Argentina incorporó en su legislación sobre promoción y

publicidad de medicamentos las recomendaciones de la OMS, a pesar de ello éstas normativas no se cumplen de manera adecuada y completa en las piezas publicitarias evaluadas. La importancia de estos resultados radica en que con frecuencia los médicos utilizan las publicidades como fuente de información.