



ELaDDi

Encuentro Latinoamericano de
Docentes de Diseño

Libro de Resúmenes
Oberá Misiones. Junio 2013

¿Desarrollo? | ¿Innovación? | ¿Sostenibilidad?

Emergentes en la educación del diseño y su vinculación con las realidades regionales.



Facultad
de Arte
y Diseño



Universidad Nacional de Misiones



ANIVERSARIO



EDITORIAL UNIVERSITARIA

ELaDDí

Encuentro Latinoamericano de
Docentes de Diseño



Comité Organizador Sexto ELaDDi

Dg Victor Daniel Mielniczuk

Dg Gladys Stella Mariz Bordín

Di Julio Javier Vera

DCV Patricio Hector Nadal

Dg Andrés Gehrmann

Di Mara Trumpler

Di Javier Balcaza

Dg Claudia Alejandra Marinaro

Dg Fabian Goya

Comité Académico

FAyD - UNaM - ARGENTINA
Di Maria Sanchez

FAyD - UNaM - ARGENTINA
Dg Daniela Pasquet

FAyD - UNaM - ARGENTINA
Di Pablo Bianchi

FAyD - UNaM - ARGENTINA
Dg Claudia Alejandra Marinaro

CAD - UAM - MÉXICO
Mtro. Raúl G. Torres Maya

FAUD - UNC - ARGENTINA
Di Silvia Patricia Oliva

DAD - PUC - RIO DE JANEIRO - BRASIL
Prof. Joaquim Redig

FAUD - UNC - ARGENTINA
Arq. Lidia Samar

Mielniczuk, Víctor Daniel (Compilador)
Libro de resúmenes 6to. ELaDDi Encuentro Latinoamericano de
Docentes de Diseño. - 1a ed. - Posadas : EdUNaM - Editorial
Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones, 2013.
156 p. ; 297 x 210 cm.
ISBN 978-950-579-272-6
1. Diseño. 2. Enseñanza Universitaria. I. Título
CDD 741.6

Fecha de catalogación: 06/06/2013

Organización de textos

Dg Claudia Alejandra Marinaro

Diseño y diagramación

Dg Fabian Goya

Autobuses

Libro de Resúmenes

Oberá Misiones. Junio 2013

RECTOR

Dr. Jorge Juan Sosa

VICE-RECTOR

Dr. Yván Benítez Rodríguez

SECRETARIA ACADÉMICA

Prof. Francisca Susana Wlozjak

SECRETARIA DE INVESTIGACION

Dr. Eva Isabel Quiroch

SECRETARIA DE POSGRADO

Prof. Mariela Montero

SECRETARIA DE EXTENSION

Ing. Lilian Fischer

SECRETARIA ADMINISTRATIVO

Dr. Eduardo Luis Domestini

SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Dr. Gerardo Daniel Brand

SECRETARIA DE CONVOCATORIA

Carla Alberta Vial

Silvia Carla Hoffman

Luis Gerardo Perdomo

María Soledad Pungel

Clayde Esmeraldo Bordini

Olivia Christiana

Diego Adrián Quachut

CLAYSTRO DE CULTURANTES

Révor Dario Bickiewicz

Angel Richard Carras

Diego Roxana Villalba

Maria Elisa Piva

CLAYSTRO NO DOCENTE

Marcos Waldemar Kurr

Marcos Alvaro Pungel

Carlos Enrique Torón

Orlando Enrique Tosti

CLAYSTRO DE GRADUADOS

Luis Carlos Alegre

Liliana María Palomo

Autoridades

Universidad Nacional de Misiones

RECTOR
Mgter. Javier Gortari

VICE-RECTOR
Lic. Carlos Alberto Trevisan

DI Julio Javier Vara

DCV Patricio Hector Nadal

Dg Andrés Gehrmann

DI Mara Trunpller

DI Javier Bakaza

Dg Claudia Alejandra Marinaro

Dg Fabian Goyo

FAYD - UNaM - ARGE
Dg Daniela Pasquet

FAYD - UNaM - ARGENTINA
DI Pablo Bianchi

FAYD - UNaM - ARGENTINA
Dg Claudia Alejandra Marinaro

CAQ - UAM - MEXICO
Mtra. Raquel Torres Mayo

FAUD - UNaM - ARGENTINA
DI Silvia Patricia Oliva

UAD - PUC - RIO DE JANEIRO - BRASIL
Prof. Anderson Redig

FAUD - UNaM - ARGENTINA
Arg. Lidia Semar

Mielczuk, Victor Daniel (Compilador)
Libro de resúmenes del ELACED Encuentro Latinoamericano de
Docentes de Diseño - 1a ed. - Posadas - UNaM - Editorial
Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones, 2013.
136 p. - 207 x 210 cm.
ISBN 978-950-579-272-6
1. Diseño. 2. Enseñanza universitaria. I. Título.
CDD 741.6

Fecha de catalogación: 05/06/2013

Organización de textos

Dg Claudia Alejandra Marinaro

Diseño y diagramación

Dg Fabian Goyo

Facultad de Arte y Diseño

DECANO

Mgter. Ing. Jorge Senn

VICE-DECANO

Dg. Victor Daniel Mielniczuk

SECRETARIA ACADÉMICA

Mgter. Francisca Susana Wdoviak

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN

Dra. Eva Isabel Okulovich

SECRETARIA DE POSGRADO

Mgter Mariela Montero

SECRETARIA DE EXTENSIÓN

Mgter Liliam Fischer

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Lic. Eduardo Luis Constantín

SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Est. Gerardo Daniel Brunet

CLAUSTRO DOCENTE

Rubén Arturo Gastaldo

Claudia Alejandra Marinaro

Borys Paulo Gutawski

Carlos Alberto Wall

Silvia Estela Hedman

Lidia Gladys Pietruczuk

Daniela Sabrina Pasquet

Gladys Estela Maris Bordin

Célica Christensen

Gladys Miriam Ostachuk

CLAUSTRO DE ESTUDIANTES

Néstor Darío Burkiewicz

Ángel Richard Correa

Claudia Rosana Villalba

Mirna Edith Rivas

CLAUSTRO NO DOCENTE

Marcelo Waldemar Kunz

Marcelo Alvino Hennig

Carlos Enrique Tarón

Orlando Enrique Tocci

CLAUSTRO DE GRADUADOS

Luis Carlos Alegre

Liliana Mabel Palomo

Fundamentación

Desde la deliberada implementación a escala mundial de la cultura de masas, que tuvo sus orígenes con la Revolución Industrial y su mayor desarrollo en la segunda mitad del Siglo XX, el sistema económico (y productivo) mundial ha generado innumerables productos y objetos destinados a generar y satisfacer necesidades culturales y sociales cada vez más efímeras. Dichas necesidades (mayormente generadas a través del marketing, la comunicación y la publicidad), han marcado una tendencia cada vez más globalizada, de mayor alcance territorial que el mismo colonialismo, "la cultura del consumo".

Durante los últimos 50 años, los políticos, economistas, tecnólogos, ingenieros y diseñadores (entre otros) han llenado bibliotecas y pregonado por todos los medios posibles teorías y prácticas que nos hicieron apuntar a un modelo de desarrollo económico y social que, basado en los avances científicos y tecnológicos, impulsó la industrialización de los modos de producción, para satisfacer necesidades generadas por el mismo mercado y que, en la mayoría de los casos se utilizan para satisfacer el mero placer de poseer.

En este periodo, con modelos educativos y culturales importados de los países más desarrollados, los diseñadores hemos cumplido un rol esencial en la implementación de la cultura del consumo en los países latinoamericanos, creando mediante la innovación y la comunicación, un régimen de obsolescencia programada de los atributos tecnológicos y simbólicos de los productos. Para sostener este modelo, hemos hecho uso y abuso de los recursos naturales y, con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, los transformamos en materiales o productos industriales que, en la mayoría de los casos, son nefastos a nivel ecológico y ambiental.

Ahora bien, luego de las últimas crisis económicas locales y mundiales, comenzamos a darnos cuenta que el modelo de desarrollo basado en el consumismo no es sostenible a nivel económico y social, y mucho menos aún, a nivel ambiental. La utilización sin control de los recursos naturales, la generación de basura (especialmente los residuos sólidos urbanos, fruto de la utilización de productos de corta vida útil), la contaminación del suelo, el agua y el aire, el calentamiento global por la utilización desmedida de energías no renovables, nos ha puesto de cara a un futuro poco prometedor. De continuar con este ritmo ¿de desarrollo?, consumo y contaminación, el planeta que habitamos actualmente podría convertirse en pocos años en un lugar inhóspito. Es innegable que los grandes problemas ecológicos que presenta nuestro mundo en la actualidad, son el resultado de nuestras propias costumbres sociales y culturales.

América Latina es hoy, uno de los más grandes reservorios de recursos naturales y energéticos a nivel mundial, por ello es nuestro deber como docentes de diseño, enseñar a los futuros profesionales a utilizarlos con responsabilidad y contribuir a mejorar la relación de nuestra sociedad con su entorno.

Es necesario impulsar un cambio político, social y cultural, que nos abra las puertas a otra forma de desarrollo económico, que sea sostenible a nivel ambiental y posibilite el desarrollo de otro modelo para las nuevas generaciones. Como Diseñadores podemos contribuir, pues la relación del diseño con la cultura de la sociedad es estrecha. Valiéndonos del valor simbólico de nuestras producciones es mucho lo que podemos aportar. Es fundamental que como diseñadores, pero especialmente como educadores de las futuras generaciones, comprendamos nuestra responsabilidad para lograrlo.

Hoy el diseño comienza a verse como un recurso intelectual estratégico para el desarrollo de nuestros países, debido a su carácter creativo, innovador y de alto valor simbólico, y a su capacidad para mejorar la calidad de los productos y articular los procesos económicos, sociales, culturales y ambientales en busca de un modelo sostenible.

Los emergentes que se visualizan en nuestras prácticas educativas, serán los factores determinantes en la generación de un nuevo paradigma. En el ámbito de la enseñanza del diseño, debemos aspirar al entendimiento por parte de cada diseñador, de su responsabilidad ante estos temas.

Nos proponemos en este encuentro, debatir sobre los emergentes, que podrían conducirnos hacia un cambio de paradigma en la educación del diseño y su vinculación con la realidad latinoamericana en el contexto mundial.

Programa

DIA 1 MARTES 11 DE JUNIO DE 2013

9:00	ACREDITACIONES
10:00	ACTO DE APERTURA
11:00	CONFERENCIA DE APERTURA: DCV SILVIA FERNANDEZ (ARGENTINA). APRENDER A DISEÑAR. NUEVOS ENFOQUES EN LA EDUCACIÓN DE DISEÑO
12:00	INAUGURACIÓN Y VISITA MUESTRA DE POSTERS Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS
12:30	ALMUERZO
15:00	PONENCIAS
16:00	BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
16:30	PONENCIAS
17:30	BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
18:00	PRESENTACIÓN DE LIBROS: D.I. GUI BONSIPE: "DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE" Y "DESIGN COMO PRACTICA DE PROYECTO". EDITORIAL BLUCHER, SAN PABLO. "DISEÑO Y CRISIS" EDITORIAL CAMPGRÁFIC, VALENCIA, ESPAÑA.
19:00	PANEL: EMERGENTES EN LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO Y SU VINCULACIÓN CON LAS REALIDADES REGIONALES. DI SILVIA PATRICIA OLIVA – FAUD – UNC – ARGENTINA. DI JULIO LONGARZO – UNNOBA – ARGENTINA. DI LAURA SAENZ BELMONTE – UANL, MONTERREY, MÉXICO.
20:00	BRINDIS DE BIENVENIDA.

DIA 2 MIERCOLES 12 DE JUNIO DE 2013

- 9:00 **PONENCIAS**
- 10:00 BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
- 10:30 **PONENCIAS**
- 11:30 **CONFERENCIA: MTRO. DI RAÚL TORRES MAYA. UAM (MÉXICO). LA ARTICULACIÓN DEL DISEÑO CON LA CULTURA, CONDICIÓN PARA EL DESARROLLO, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD**
- 12:30 **ALMUERZO**
-
- 15:00 **PONENCIAS**
- 16:00 BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
- 16:30 **PONENCIAS**
- 17:30 BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
- 18:00 **PRESENTACIÓN DE LIBROS:**
JAVIER DE PONTI: "DISEÑO INDUSTRIAL Y COMUNICACIÓN VISUAL EN ARGENTINA. ENTRE LA UNIVERSIDAD, LA EMPRESA Y EL ESTADO". EDITORIAL PROHISTORIA EDICIONES. 2012.

JAVIER DE PONTI Y SILVANA NESSI: "DISEÑO, IDENTIDAD Y SENTIDO. OBJETOS Y SIGNOS DE YPF [1920-1940]". EDITORIAL DICERE. 2012.
- 19:00 **CONFERENCIA: DRA. MARÍA DEL VALLE LEDESMA. UBA – UNNOBA (ARG): LA EDUCACIÓN DE POSGRADO ORIENTADA AL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN EN EL MARCO DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES.**
PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN EL ÁREA DE DISEÑO – UNNOBA – UNAM
- 20:00 **CONFERENCIA: D.I. GUI BONSIEPE: SOBRE LA ACELERACIÓN DEL PERÍODO DE SEMI-DESINTEGRACIÓN DE LOS PLANOS DE ESTUDIO DE DISEÑO. ACADEMIZACIÓN O PROFESIONALISMO.**
-
- 21:00 **NÚMERO ARTÍSTICO. CENA / BRINDIS DE CAMARADERÍA**

DIA 3 JUEVES 13 DE JUNIO DE 2013

- 09:00 **COMISIONES DE TRABAJO:**
- COMISIÓN 1 – EJE A: ENSEÑANZA. COORDINA: LIC. ANGELINA DENTI**
- COMISIÓN 2 – EJE B: INVESTIGACIÓN / DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I). COORDINA: DG DANIELA S. PASQUET**
- COMISIÓN 3 – EJE C: EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA. COORDINA: DI JAVIER BALCAZA**
- COMISIÓN DE ESTUDIANTES**
- 11:00 BREAK – CAFÉ – MATE – TÉ
- 11:30 **LECTURA DE LAS CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES:**
- COMISIÓN 1 – EJE A: ENSEÑANZA. LIC. ANGELINA DENTI**
- COMISIÓN 2 – EJE B: INVESTIGACIÓN / DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I). DG. DANIELA S. PASQUET**
- COMISIÓN 3 – EJE C: EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA. DI JAVIER BALCAZA**
- COMISIÓN DE ESTUDIANTES**
- 12:30 **CIERRE DEL ELADDI**
-
- 12:30 **APERTURA DEL ENCUENTRO DE LA RED DISUR. RED DE CARRERAS DE DISEÑO EN UNIVERSIDADES NACIONALES. PARTICIPAN UNIVERSIDADES DE ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY.**
- 15:00 **REUNIÓN DEL CONSEJO DISUR**
REUNIÓN DEL FORO DE DIRECTORES DE CARRERAS DE DISEÑO RED DISUR

Sumario

Experiencias de enseñanza de pre-grado, grado o postgrado

- 16 Diseñando experiencias de aprendizaje sostenibles en entornos post-digitales.
- 18 Diseño y experiencia.
- 20 La articulación de contenidos como oportunidad para la formación integral del diseñador.
- 22 La representación de diseño y su impacto en la enseñanza de la disciplina.
- 26 Taller de Diseño 3.
- 29 Enseñanza y aplicaciones de la fisicoquímica al diseño industrial.
- 30 Proyecto final de tesis en D.I. Misiones.
- 33 Desafíos para la educación del diseñador.
- 36 Los trabajos prácticos como filosofía del aprendizaje del diseño industrial.
- 40 Gestión del diseño en la didáctica del taller de diseño.
- 42 Pensamiento proyectual.
- 44 ¿Con qué herramientas estamos armando a nuestros diseñadores industriales?
- 46 Programa de ordenamiento de acciones 2012.
- 48 Potenciar la mirada.
- 52 Diseño y cultura.

54 Construcción de un nuevo paradigma de las prácticas docentes en diseño industrial en el marco del desarrollo sustentable.

56 Nuevos enfoques del Diseño Industrial.

58 Un enfoque de diseño sustentable: del análisis a la investigación-acción.

60 El diseño en el nuevo paradigma productivo: nuevos ejes culturales.

62 Diseño para la inclusión socio-laboral y la sostenibilidad.

64 Introducción a la lectura crítica.

66 El enfoque por competencias y la importancia de las experiencias académicas de vinculación con el medio.

Proyectos de investigación, actividades de desarrollo e innovación

72 Relación formación-contexto.

74 Bandoneón de estudio Pichuco.

78 Emergencia y prácticas del diseño en México.

82 Alpargatas S.A. revisión histórica de sus calzados emblemáticos.

84 Laboratorio textil.

86 Construcción colectiva y diseño editorial.

88 Evaluación técnica, estética y legal de patologías constructiva de revestimientos de edificios.

Área temática
Experiencias de enseñanza de
pre-grado, grado o postgrado

- | | |
|--|--|
| <p>90 Formación profesional e inserción laboral en Artes, Diseño y Humanidades.</p> <p>92 De la cultura del consumo a la cultura de la suficiencia y regeneración.</p> <p>94 Estrategias de innovación y transferencia de conocimientos y tecnologías desde la universidad.</p> <p>96 Diseño e innovación.</p> <p>100 Artefactos, intermediaciones y redes tecnológicas.</p> <p>102 Expresiones de identidad de YPF.</p> <p>104 Formación profesional e inserción laboral en Diseño.</p> <p>106 El diseño como estrategia de desarrollo.</p> <p>108 Construcción de imágenes mentales (visuales), procesos de razonamiento lógico, y modelos representacionales en el diseño.</p> <p>110 Proyecto diseño MX.</p> <p>112 El objeto: algunas nociones sobre su construcción social.</p> <p>114 Innovación y diseño en la industria mendocina.</p> <p>116 Herramientas para la representación de una identidad.</p> <p>118 Aprendiendo a emprender en la formación de grado de la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM.</p> | <p>Extensión, vinculación y/o transferencia</p> <p>122 Programa de formación. Diagnóstico de diseño para el desarrollo de productos.</p> <p>126 Programa de formación. Diseño y desarrollo de productos.</p> <p>130 Vinculación con el medio socio-productivo promoviendo el desarrollo territorial.</p> <p>132 Diseño para pequeñas unidades productivas.</p> <p>134 Integración socioespacial y multiactoral urbana territorial.</p> <p>136 La lana como material de diseño.</p> <p>140 Innovación, sostenibilidad y desarrollo social.</p> <p>142 La gestión en la vinculación.</p> <p>144 Co-construcción y experimentación de modelos funcionales, didáctico-recreativos, para el espacio Ludoteca de la Asociación Hospital Infantil de Alta Córdoba.</p> <p>146 4023 km por la identidad latinoamericana de diseño.</p> <p>150 Regiones de transferencia.</p> <p>152 Una revista para la reinserción social de niños y jóvenes en situación de calle.</p> <p>154 Diseño social.</p> |
|--|--|

Área temática

Proyectos de investigación, actividades de desarrollo e innovación

El presente documento tiene como objetivo principal describir el proceso de investigación y desarrollo de proyectos de innovación en el ámbito de la arquitectura y el diseño. Este proceso implica la identificación de problemas, la formulación de hipótesis, la recolección de datos, el análisis de resultados y la implementación de soluciones innovadoras.

El primer paso en el desarrollo de un proyecto de investigación es la identificación del problema o la necesidad que se desea abordar. Esto requiere una comprensión profunda del contexto y de las necesidades de los usuarios. Una vez que se ha identificado el problema, se debe formular una hipótesis o una pregunta de investigación que guíe el proceso de recolección de datos.

La recolección de datos puede realizarse a través de diversas fuentes, como encuestas, entrevistas, observaciones y análisis de documentos. Es importante asegurarse de que los datos recolectados sean relevantes y representativos del problema que se está estudiando.

Una vez que se han recolectado los datos, se debe proceder al análisis de los mismos. Esto implica identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas. El análisis de los datos puede realizarse de manera cuantitativa o cualitativa, dependiendo del tipo de datos que se están analizando.

El resultado del análisis de los datos es la formulación de conclusiones y la implementación de soluciones innovadoras. Estas soluciones deben ser viables, sostenibles y capaces de abordar el problema que se está estudiando. Es importante evaluar el impacto de las soluciones implementadas y hacer ajustes cuando sea necesario.

En conclusión, el proceso de investigación y desarrollo de proyectos de innovación en el ámbito de la arquitectura y el diseño es un proceso complejo y multidisciplinario que requiere una combinación de conocimientos técnicos, creativos y de gestión. Al seguir un proceso sistemático y riguroso, se pueden desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan al desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

Relación formación-contexto. Saber interpretar para actuar con responsabilidad.

Autores

Diana María Cohen
Carlos Zoppi
Luisina Zanuttini
dianacohen@fibertel.com.ar
arqzoppi@yahoo.com.ar
luisinazanuttini@gmail.com

Director

Lidia Judith Samar

Institución

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.
Universidad Nacional de Córdoba.

El trabajo que aquí presentamos es parte del proyecto de investigación (convocatoria 2010-2011) subsidiado por SECyT-UNC "La enseñanza de la historia de la arquitectura y el diseño y su rol frente a los nuevos escenarios culturales. Aportes para formular una base teórico - crítica y estrategias didácticas", dirigido por la Mgtr. Arq. Lidia Samar y que se posiciona en asumir una función prioritaria de corresponsabilidad para acrecentar las oportunidades de promover sujetos con competencias para disputar su lugar en un mercado de trabajo variable y reducido. El contexto en que se desempeñarán nuestros alumnos está signado por la complejidad y múltiples variables en las que los requerimientos para ocupar puestos de trabajo se centran en actitudes y habilidades. En esa selección el mundo laboral demanda personas que sepan SER (valores, aptitudes), sepan SABER (contenidos) y sepan sobre lo procedimental, o sea SABER HACER (destrezas).

Los nuevos escenarios, originados en los cambios sociales, la globalización y el desarrollo tecnológico, requieren que los profesionales del diseño estén capacitados para:

- interpretar las demandas individuales y/o sociales tanto en sus aspectos culturales como ambientales.
- dar respuesta a través del diseño a las necesidades, aspiraciones y expectativas reconocidas en dichas demandas tomando en cuenta las posibilidades tecnológicas y de producción.

Desde nuestro rol docente, pensamos que desde la Historia del Diseño se puede contribuir en la formación de un profesional con un perfil en el que aúnen el técnico y el actor social, con una actitud intelectualmente crítica y socialmente comprometida, inserto en las realidades regionales y sectoriales. El acortamiento de las distancias entre teoría y práctica, entre el ámbito académico y el ámbito social y productivo, constituye un factor clave en la formación de los profesionales del diseño.

Para completar el marco conceptual de la investigación, trabajamos sobre diversos ejes y aquí proponemos desarrollar el eje referido a Economía, Tecnología y Producción, involucrando aspectos conceptuales e históricos que ayuden a nuestros alumnos a ver, reconocer, analizar e interpretar la relación entre estos factores ante las demandas de la sociedad a través del tiempo. Una visión desde este enfoque requiere involucrar no solo los aspectos conceptuales, sino otros, como lo es el marco histórico político, social, cultural y económico para que el futuro profesional adquiera competencias para saber cómo actuar sobre el medio en el que desarrollara su vida profesional.

Históricamente las sociedades en relación con la naturaleza, han desarrollado técnicas aplicadas a la producción para satisfacer demandas del grupo, y los sistemas económicos han surgido como respuesta a las necesidades de administrar esos recursos muchas veces escasos.

La actividad económica es algo inherente a la vida del hombre viviendo en sociedad, por lo tanto la Economía es una ciencia social, y que como tal trabaja sobre los comportamientos de las personas en la tarea de usar recursos de manera más eficiente para satisfacer sus necesidades. En Economía, para comprender cómo funciona esa administración de los recursos en cada momento histórico, la construcción de un modelo económico, que como todo modelo, no implica describirlo con detalles sino que concentra nuestra atención sólo en aquellas características más importantes, ayuda a ver cuáles fueron las variables que han interactuado.

Asimismo creemos que se debe debatir la idea de desarrollo que se ha venido dando hasta el momento y coadyuvar a la reflexión de los alumnos, desde los primeros años de la Carrera, para propender a que en su futuro accionar no queden de lado las consideraciones acerca del ambiente, el cual ha sido impactado por la industria y su producción a través del tiempo.

Este libro se terminó de imprimir en
junio de 2013. Centro de Impresiones
de la Facultad de Arte y Diseño. UNaM.

ELaDDi
Encuentro Latinoamericano de
Docentes de Diseño

Junio 2013

ISBN 978-950-579-272-6



9 789505 179272 6



Facultad
de Arte
y Diseño