

III Jornadas de Extensión del Mercosur

Eje: Enseñanza, Investigación y Extensión

Tema: Las Ciencias Sociales en la era digital: aportes para su re significación desde la Extensión universitaria en la ECI-UNC

AUTORES:

Renee Isabel Mengo

Pablo Rubén Tenaglia

Hugo Ignacio Pizarro

Tomas Agustín González

Institución: Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba

Docentes de la Catedra: Historia Social Contemporánea. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba/Argentina

Resumen

La Universidad en su rol de producir y expandir el conocimiento, tiene una oportunidad para adecuarse a las nuevas competencias que demanda la sociedad del presente. Este aspecto es contemplado particularmente en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, que con su oferta académica, anualmente, dicta a través de su Secretaria de Extensión diferentes seminarios, cursos y talleres; para docentes, alumnos y cursantes en general para adecuar y acercar el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías en sus diversas expresiones a la comunidad.

En la **sociedad del conocimiento**, las condiciones del procesamiento de la información y la construcción del saber han sido sustancialmente alterados por transformaciones y procesos de cambio centrados en los diversos usos de las tecnologías de la información y la comunicación, para lo cual, se requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario.

La preparación para la sociedad del conocimiento del presente y del futuro en la mayoría de las profesiones, desde las tradicionales hasta las más nuevas, requieren algún tipo de saber y competencias en el manejo de las TIC. En esta particular etapa, se redimensiona las Ciencias Sociales en paradigmas y en la didáctica. Las Tic, pueden proporcionar un aporte a este necesario cambio.

Así, por todo lo expresado, la Universidad a través de su pilar extensionista se constituye en uno de los medios de excelencia para que esta adecuación atraviese los límites académicos en pos del bienestar social.

Palabras Claves:

Ciencias Sociales- Nuevas tecnologías- Universidad – Extensión

Las Ciencias Sociales en la era digital: aportes para su re significación desde la Extensión universitaria en la ECI-UNC

Objetivos

Adecuar el contenido y la temática curricular extensionista a las necesidades de la Sociedad del Conocimiento.

Aplicar el uso didáctico de las TIC a los espacios curriculares de las Ciencias Sociales.

Propiciar la extensión universitaria como medio de transformación de los nuevos paradigmas sociales.

Metodología

La ponencia describe la experiencia desarrollada por un grupo extensionista de la Escuela de Ciencias de la Información e la Universidad Nacional de Córdoba en el dictado en los últimos años sobre diferentes cursos que rescatan la discusión de la adaptación de las Ciencias Sociales en la era digital como respuesta a la demanda de público en general.

Estos cursos y talleres fueron aprobados y convalidados académicamente por la Universidad Nacional de Córdoba y la Red Provincial de Formación Docente Continua de la Provincia de Córdoba.

El dictado de las diferentes instancias de capacitación en el año 2012 y 2013, como así también en el presente 2014, reviste la modalidad de prácticas áulicas y producción relacionada a la temática en cuestión. El desarrollo de los mismos consistió en las siguientes etapas de formación:

- Presentación de la temática general y particular de cada encuentro haciendo hincapié en el nuevo paradigma de las Ciencias Sociales.
- Lecturas y discusión con práctica áulica sobre la aplicación de las diferentes herramientas digitales.
- Selección de la temática que se presentara como producción final y control periódico del avance del tema elegido de acuerdo a pautas curriculares y a necesidades didácticas.
- Evaluación teórica de los temas abordados
- Puesta en común de lo producido con informe final a la Secretaría de Extensión como requisito de aprobar el curso.
- Encuentro y debate disparador de propuestas extensionistas que refuercen nuevos contenidos a dictar.

Introducción

El presente curso fue parte de un total de más de 20 propuestas de Extensión brindada por esa Secretaría¹ en el año 2013 y más de 10 en el 2012², mostrando una tendencia progresiva al aumento de diferentes instancias de formación y capacitación brindadas por graduados y docentes de la ECI-UNC. Aspecto que conjuntamente con un decidido aval de la Dirección de esta Unidad académica, promueven la apertura a que toda la comunidad universitaria se beneficie con el intercambio extensionista.

El corpus teórico con el que se fundamenta el contenido del curso esta ligada al debate actual de lo que se conoce como la transformación educativa hacia el camino de la escuela 2.0. dentro de la “Sociedad del Conocimiento” y ligada a la gran área de las Ciencias Sociales.

Después de diversos debates internos entre los miembros de este grupo extensionista, se considera que una aproximación al estudio de estas nuevas estrategias didácticas-pedagógicas y herramientas comunicativas mediadas por las nuevas tecnologías acerca a la Universidad a las demandas generadas por docentes de todos los niveles y modalidades educativas interesados a entender este nuevo paradigma dentro de la complejidad de cambios generados por la globalización. Ante que cambios nos enfrentamos? En principio podremos decir que se trata de un conjunto de transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales que parecen estar cambiando la base material de nuestra sociedad. Uno de los fenómenos más importantes relacionados con estos cambios es la presencia cada vez más protagónica de los medios masivos de comunicación; electrónicos, audiovisuales y digitales, a través de los cuales circula de manera incontrolable la información.

¹ Informe de gestión ECI-UNC, 2013.

² Informe de gestión ECIUNC, 2012.

Se trata de un concepto que nos permite hablar de una transformación socio tecnológica, puesto que todas las sociedades son "del conocimiento". Y en todas las sociedades históricamente conocidas, la información y el conocimiento han sido absolutamente decisivos: en el poder, en la riqueza, en la organización social, en la educación.

Se trata de una sociedad en la que las condiciones del procesamiento de la información y la construcción de conocimiento han sido sustancialmente alteradas por transformaciones y procesos de cambio centrados en los diversos usos de las tecnologías de la información y la comunicación.

La sociedad del conocimiento tal como la estamos describiendo requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario y, por lo tanto, en este contexto también le está reclamando cambios a la escuela.

Las habilidades y competencias que se requieren para la creación de nuevos conocimientos, como la solución de problemas, la comunicación, la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa deben considerarse dentro de los objetivos de los planes de estudios de todos los niveles y de todas las modalidades, tal como lo sostiene la actual ley Nacional de Educación 26.206/06. La escuela del siglo XXI necesita docentes que organicen procesos de aprendizaje actualizados a los nuevos tiempos, ayuden a los estudiantes a adquirir nuevas competencias cognitivas, y estructuren situaciones en las que estos puedan aplicarlas.

La Universidad en rol de impartir conocimiento, hacer investigación y proyectarse socialmente por la Extensión, viene a ser el nexo, al acercar sus producciones a la comunidad en general. Es desde esta vital función en que la **Extensión** se redimensiona, proyecta hacia la sociedad, lo necesario, útil y actualizado de sus conocimientos.

Por su parte, la comunicación mediada por los medios digitales generó un modelo de producción de información con características particulares: se basa en una comunicación digital multidireccional que se produce transversalmente de "muchos a muchos" a través de

diferentes herramientas digitales como listas de correo, foros, comunidades virtuales, redes inteligentes y todo tipo de nuevos medios que están surgiendo en el espacio virtual.

Interactividad ilimitada, ya que su capacidad para soportar complejos procesos de interacción entre los participantes y las posibilidades de retroalimentación entre ellos son infinitas.

Internet no es solo ni principalmente una tecnología, sino que es una producción cultural.

El uso y la apropiación de esta tecnología es una pieza clave en las transformaciones a las que nos referimos. Por TIC entendemos al conjunto de tecnologías que permiten adquirir, producir, almacenar, procesar, presentar y comunicar información. Esto incluye a las computadoras e internet, a dispositivos más tradicionales como la radio y la televisión, y a tecnologías de última generación, como los reproductores de video y de audio digital o los celulares y otros tipos de dispositivos móviles táctiles.

Como resultado de la influencia y de la interacción constante de estas tecnologías en la vida cotidiana, muchas personas pensamos y procesamos la información de manera absolutamente diferente a como lo hacíamos antes; incluso no somos conscientes de esos cambios.

Utilizamos el correo electrónico para las comunicaciones interpersonales asincrónicas, navegamos en sitios web, leemos, opinamos y escribimos en blogs, weblogs y microblogs, obtenemos y aportamos información de la Wikipedia, usamos motores de búsqueda para localizar datos, nos comunicamos con diferentes herramientas de chat, MSN, Skype y mensajes de texto por celular, whatsapp y otros dispositivos móviles, vemos y subimos videos en YouTube y Vimeo, cursamos estudios y hacemos capacitaciones en campus educativos virtuales y plataformas de e-learning, participamos activamente de redes sociales como Facebook, Sonico y MySpace, seguimos nuestros estados y actividades de manera instantánea a través de Twitter, bajamos música en MP3, MP4 y MP5 y, videos y películas en diferentes formatos, descargamos libros en PDF, sacamos fotos con nuestros celulares y

cámaras digitales y luego las compartimos en Flickr y así podríamos seguir con numerosos ejemplos.

La rápida proliferación de las herramientas que nos proveen las TIC permite crear nuevos espacios de comunicación, trabajar colaborativamente y conformar redes en las que es posible producir y compartir el saber, se trata de una nueva forma de construir el conocimiento, en donde a la Universidad en su faceta extensionista, le cabe un activo rol.

En el sistema educativo, además, existen tecnologías específicas que, sobre la base de estos dispositivos, están diseñadas especialmente para los procesos de enseñanza y aprendizaje, como por ejemplo las pizarras interactivas.

Descripta nuestra época con sus posibilidades digitales, cabe preguntarnos: ¿Cómo nos adaptamos para su empleo en la educación y en este caso particular desde las Ciencias Sociales desde el ámbito de la Extensión universitaria?

Esta presentación es un ensayo del resultado de las investigaciones aplicadas y llevadas a cabo por los autores y con progresivas adecuaciones a la capacitación de la práctica docente, lo que permite inferir la continua adaptabilidad a las nuevas demandas educativas en general y a las competencias específicas de las Ciencias Sociales en esta etapa hacia la búsqueda de su re significación, en donde el medio por el cual se canalizan todas estas actividades es Secretaria de Extensión de la ECI-UNC con su apertura a la comunidad en general.

Las Ciencias Sociales en la actualidad

Edgar Faure y sus colaboradores, ya en el año 1974 indicaban en su conocido informe *Aprender a ser* que «los profesores tienen cada vez menos como tarea única el inculcar conocimientos y cada vez más el papel de despertar el pensamiento. El maestro, al lado de sus tareas tradicionales, está llamado a convertirse en un consejero, un interlocutor; más bien la persona que ayuda a buscar en común los argumentos contradictorios, que la que

posee las verdades prefabricadas; deberá dedicar más tiempo y energías a las actividades productivas y creadoras; interacción, animación, comprensión y estímulo»

Con Internet (Castell, 1998) se rompe la idea de una educación basada en la «transmisión de paquetes de conocimientos acumulados», ya que la información aumenta de forma exponencial, para convertirse en cómo ser capaz de acceder a la red, cómo obtener de ella el máximo provecho y, sobre todo, cómo utilizar el volumen ingente de datos accesibles.

Tanto Faure y sus colaboradores, como Castell coinciden al afirmar que en la era de la globalización, el desafío en la educación está en enseñar a aprender y aprender durante toda la vida y no solamente en las edades tradicionalmente asignadas para ello. Estar al día es una de las claves en las que se fundamenta el aprendizaje en una sociedad tecnificada, en la que las personas tendrán que cambiar y adaptarse para vivir no en un mundo diferente, sino en varios que se irán creando sucesivamente. La idea, de la UNESCO, de promover a escala planetaria la formación continua y la educación permanente, se refuerza con la nueva situación tecnificada del mundo y su avance imparable y vertiginoso, a lo que le da respuesta las propuestas de extensión universitaria, complementando el conocimiento generado desde las cátedras y equipos de investigación.

Desafíos didácticos

La sociedad digital, definida por la explosión de las nuevas tecnologías de la comunicación, es, entre otras cosas, global, interactiva, caótica y difícil de controlar; los enseñantes deben asumirlo y jugar con estos caracteres a su favor, en todo caso, debe aprender a servirse de la tecnología en su beneficio, pero, sobre todo, ha de cambiar de mentalidad e interiorizar una nueva visión del mundo.

En la actualidad, para un profesor no tener una computadora es como hace unos años no tener una pluma con la que escribir. No es una cuestión de introducir conocimientos de

informática, es una simple cuestión de utilidad, de entender a la computadora como un útil de comunicación, un medio que permite la inclusión del ser y del rol docente al mundo digital.

Las nuevas herramientas digitales aplicadas a las Ciencias Sociales

Las transformaciones sociales, tecnológicas, económicas y culturales que se vienen produciendo en las últimas décadas están teniendo fuertes repercusiones en todos los ámbitos de la vida personal y social. El fuerte desarrollo de las telecomunicaciones y la telemática tienen una clara incidencia e implicación sobre todos los niveles de la vida personal y social y en las sociedades contemporáneas. La «aldea global» se extiende y alcanza cada vez a zonas geográficas más amplias y a más ámbitos de la realidad social. La domótica transforma la vida cotidiana, así como la robótica y otras nuevas tecnologías transforman los sistemas de trabajo.

Todas esas transformaciones producen a su vez otras, en las formas de vida personal y social, las estructuras de las organizaciones o los sistemas de comunicación de masas que desencadenan nuevos cambios. Por si fuera poco, se constata una aceleración de esos cambios, cada vez más frecuentes y con ciclos más cortos.

La inmediatez, la rápida difusión global y la interactividad en tiempo real que brindan las TIC están cambiando nuestra cultura a una gran velocidad y, en consecuencia, introducen nuevos interrogantes y desafíos en el sistema educativo.

Los estudiantes de hoy -nativos digitales- están acostumbrados a recibir información muy rápido. Les gusta realizar en paralelo múltiples tareas, prefieren ver imágenes antes que libros de texto, optan por el acceso al azar a la información -como en los hipertextos-, trabajan mejor cuando están interconectados y disfrutan de los trabajos planteados como juegos. Frente a este panorama dominado por una dinámica de continuos cambios, los docentes –inmigrantes y colonos digitales- deben mantenerse constantemente actualizados

y poner en juego toda la creatividad, destreza y capacidad inventiva para diseñar estrategias exitosas de incorporación de TIC en las actividades del aula.

La capacitación continua de los docentes en el uso de TIC y su aplicación como herramientas facilitadoras y potenciadoras de los procesos de enseñanza y de aprendizaje es parte del compromiso que debe asumir el estado a través de la implementación de su política educativa.

Enseñar con nuevas tecnologías de la información y la comunicación hoy significa -si realmente queremos disminuir la brecha- incluirlas no sólo como un complemento en laboratorios o gabinetes informáticos sino integrarlas de lleno en todas las áreas curriculares con fines específicos.

De este modo, para cada programa, materia y contenido el docente puede diseñar y desarrollar actividades con TIC para lograr que los estudiantes se transformen en operadores habilidosos, sean capaces de acceder a recursos actualizados y puedan actuar como verdaderos realizadores, creadores y productores de contenido relevante y significativo.

Una primera cuestión a señalar es el desarrollo de nuevos constructos para conceptualizar la situación con que las personas y los grupos humanos se encuentran al tener que habérselas con la nueva realidad que ha surgido por los cambios señalados. Entre esos constructos está cobrando mayor importancia y está consiguiendo más elaboración teórica y evidencia empírica el constructo de competencia.

En efecto, en el análisis de los recursos de las personas relevantes para desenvolverse en la sociedad de la información y el conocimiento resultan insuficientes constructos psicológicos clásicos como el de «conocimiento», «aptitud» y «habilidad» y progresivamente se han ido definiendo nuevos constructos entre los que ha ido cobrando un papel predominante el de «competencia» que incluye no solo esos componentes sino otros actitudinales y de control de la situación además de los relativos al desempeño del rol.

De forma coloquial podemos decir que una persona es *competente* para realizar una determinada tarea o atender a una demanda del entorno no solo cuando *sabe (knowledge)* de qué va esa demanda y de qué forma se debería atender o manejar y además *sabe cómo hacerlo (Ability y Skill)*. Estas tres características, conocidas con el acrónimo KAS en inglés son necesarias pero no suficientes.

Para que una persona sea *competente* es necesario que intervengan también las actitudes (*Attitudes*) porque ha de *querer hacerlo*, así como la capacidad de superar las dificultades o ciertas barreras (*Control*), ha de *poder hacerlo*, y finalmente ha de saber desempeñar el rol en el cual dicha competencia se ha de desempeñar (ha de *saber estar*). Así pues una competencia requiere en su definición no solo los conocimientos, aptitudes y habilidades (KAS) sino también un razonable control de la situación unas actitudes positivas y un desempeño del rol (CAR).

Podemos analizar las competencias esenciales y básicas para habérselas con ese mundo en el que la información, la telemática, el conocimiento y la globalización se han convertido en elementos fundamentales de la vida de las personas, de los grupos humanos y las sociedades. Son muchas las competencias que se requieren en este nuevo contexto. Mencionaremos entre ellas las que permiten la adquisición de la información relevante de forma eficaz y eficiente y con los medios y vías más adecuados en cada caso. Junto a ello, están las competencias relacionadas con el análisis simbólico de la información, el pensamiento crítico y la capacidad de generar conocimiento a partir de la información, de su análisis y de la experiencia. Es además importante la capacidad de gestión y manejo de la incertidumbre y la de anticipar de forma interactiva eventos y circunstancias relevantes y significativos planteándose potenciales estrategias de actuación ante los diversos escenarios que se anticipan.

Otro bloque de competencias está relacionado con lo que se ha caracterizado como inteligencia emocional. Cabe mencionar entre ellas la autoconciencia, la autorregulación, la

automotivación, la conciencia social y las habilidades sociales. En este nivel de las relaciones sociales se requieren una serie de competencias sobre el trabajo en equipo, el desarrollo y gestión de redes y contactos y la gestión del conflicto. Por último, mencionaremos las competencias relacionadas con el auto-desarrollo: la capacidad de aprender a aprender, la capacidad de innovar, la capacidad de aprender de los errores y las competencias relacionadas con el desarrollo de la propia carrera.

Adecuación de las Ciencias Sociales en la Era Digital

Considerando las características de la Ciencias Sociales antes mencionadas, se puede advertir que sus competencias para el siglo XXI deben enfocarse en:

-Formas de pensar: creatividad; Pensamiento Crítico; Resolución de problemas; toma de decisiones y aprendizaje significativo.

-Formas de trabajar: Con comunicación y en colaboración.

-Herramientas de trabajo: TIC y todo tipo de información; alfabetización digital.

-Habilidades Sociales: función en ciudadanía; competencias profesionales; responsabilidad social; aporta soluciones

Es indispensable la adecuación de la información en conocimiento, y aquí se da la mediación digital como parte del proceso: competencia, denominada "*Tratamiento de la información y competencia digital*", consiste en "*disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento*"³ Según esta conceptualización, la competencia digital tendría tres **dimensiones**:

1ª Búsqueda, obtención, selección, registro y tratamiento de la información: Esta dimensión supone la utilización de técnicas y estrategias diversas para acceder a la información según la fuente y el soporte que se precise (oral, impreso, audiovisual, digital o

³ Instituto de Tecnologías Educativas. Departamento de Proyectos Europeos. 25 de marzo 2011.
www.ite.educacion.es

multimedia). Este hecho implica el uso de diferentes lenguajes desde el textual al numérico, o, en nuestra área especialmente, desde el icónico, al visual, gráfico y sonoro.

2ª Transformación de la información en conocimiento: el mero dominio de estas habilidades digitales no implican conocimiento, como indica la norma, es decir, para que esa información, seleccionada y procesada se convierta en conocimiento, es necesario *“organizarla, relacionarla, analizarla, sintetizarla y hacer inferencias y deducciones de distinto nivel de complejidad; en definitiva, comprenderla e integrarla en los esquemas previos de conocimiento”*. Aquí radica, en mi opinión, el trabajo más arduo para el profesorado. Como después indicaremos, no se trata sólo de que el alumno o la alumna sepa manejar el ordenador a la perfección, que construya una gráfica estupenda o que realice un trabajo de clase (corta-pega) magnífico, sino que ese proceso desemboca en la creación de conocimiento. Como digo, aquí está la verdadera labor del profesorado.

3ª Comunicación de la información: Por último, esa información procesada y asimilada en forma de nuevos conocimientos debe ser transmitida, *“empleando recursos expresivos que incorporen, no sólo diferentes lenguajes y técnicas específicas, sino también las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación”*.⁴

Para ir logrando cambios el docente de Ciencias sociales debe desempeñarse como:

El profesor es el método -instrumento, método, medio y mensaje- pues durante muchos años de la vida educativa de una persona, los profesores son el único punto de referencia que la sociedad, salvando a la familia, aporta al individuo humano. Tal posición clave, en un proceso tan complejo y de altísima responsabilidad como es colaborar con los niños, jóvenes y adultos en el desarrollo y formación de su personalidad, inteligencia y capacidades físicas, requiere una alta cualificación profesional unida a ciertas aptitudes y actitudes personales.

Por otra parte, el papel del docente en el proceso educativo ha cambiado o va modificándose, a la luz de los principios que inspiran la pedagogía actual, en la que la

⁴ Real Decreto 1513/2006 Ministerio de Educación y Ciencia de España

actividad del alumno, sus capacidades individuales y sus intereses, adquieren una mayor preponderancia, pasando a ocupar el centro de gravedad del proceso educativo que en otro tiempo estuvo vinculado más estrechamente a la personalidad del maestro o a los contenidos de la enseñanza. El grupo es utilizado como medio de formación. El esfuerzo del profesor trata de orientarse más ampliamente a dirigir al alumno para que éste recorra responsablemente el camino de su propio aprendizaje, perdiendo importancia su labor transmisora de conocimientos que en otros momentos ocupó la mayor parte de su actividad. Los nuevos medios tecnológicos, con utilización en muchos casos de lenguaje verbo-icónico, se convierten en preciosos auxiliares, modificando en parte, la forma de realizar su trabajo. Todas estas circunstancias reclaman un constante cambio en el perfil profesional del docente para poder dar respuesta satisfactoria a las exigencias cuantitativas de formación del ciudadano actual.

Para iniciar el aprendizaje de la creatividad el profesor debe ser creativo, que en la exposición de este artículo significa esfuerzo y planificación, ser sensible a los problemas de los alumnos y de la sociedad, conocedor de su entorno, abierto a todo tipo de técnicas y medios ayuden al proceso de aprendizaje y a la clarificación del mensaje.

Las técnicas de estudio, a las que tanta importancia damos en los últimos años, son todas ellas técnicas de creatividad, ya que proponen alternativas diferentes con resultados distintos para cada individuo, y a éste en relación con cada materia o disciplina. Los medios, en muchos casos son interactivos sin negar ninguno de los que proponen las nuevas tecnologías.

Conclusión

La Universidad a través de su pilar extensionista se constituye en uno de los medios de excelencia para que se posibiliten espacios de capacitación abiertos a la comunidad para la

adecuación curricular de contenidos a partir del uso de las nuevas tecnologías en las ciencias sociales.

Nos encontramos en un mundo globalizado en el que las posibilidades tecnológicas aumentan infinitamente los espacios de almacenamiento de la memoria individual y colectiva de la humanidad, facilitan la organización de las ideas y memoria, hacen vertiginosa la búsqueda de la información, relacionan los datos y documentos en tiempos cada vez más cortos y operan con millones de informaciones en tiempos vertiginosos.

Los docentes inmersos en una sociedad que se les exige, no solamente en los contenidos tradicionales, sino también en todo aquello que tiene que ver con el impacto global y mediático que proporcionan las nuevas tecnologías de información, la educación y la comunicación. Si lo que se pretende en todos los niveles del aprendizaje es que los alumnos adquieran un razonamiento global e integrado de sus experiencias de aprendizaje, necesariamente debemos proponerles experiencias de trabajo que les permitan adquirir dicho razonamiento. La consecuencia es que debe cambiar el estilo de presentación de los contenidos, pasando de ser diferenciado por contenidos, ciencias, materias o disciplinas, a ser unitario, es decir, interdisciplinar.

Esto supone un cambio en la lógica de la enseñanza. Los contenidos deben estructurarse de otra forma, integradamente, y los métodos y técnicas para conseguir los objetivos deben a su vez ser integradores. La relación entre objetivos, contenidos y métodos se convierte en imprescindible. La razón didáctica de todo esto es que la motivación es el elemento primordial del aprendizaje.

Si añadimos a lo anterior que los medios que aportan las nuevas tecnologías poseen su propio proceso de elaboración, su lenguaje y sus sistemas de investigación y de procesamiento de datos, estaremos ante verdaderas estrategias interdisciplinares que como tantas otras, pueden aportar al proceso de aprendizaje los elementos necesarios que ayuden a los alumnos a sintetizar-globalizar su aprendizaje y ser fundamento de nuevos procesos.

Para concluir, y en base a lo expuesto se ratifica el rol de la Extensión de las Universidades como medio de acercar y dar a conocer paradigmas y prácticas hacia sus respectivas comunidades y a la sociedad en general como una adecuación a las demandas de esta nueva sociedad.

Bibliografía

ÁLVAREZ; BERRUTTI; DABEZIES; RODRÍGUEZ; (2011). “La formación en Sistematización, compartiendo una experiencia”, en Cano, Migliaro, Giambruno “Apuntes para la acción, sistematización de experiencias de extensión universitaria”. Extensión Libros; Montevideo.

CARPENTER-McLUHAN (1974). *El aula sin muros*. Barcelona, Laia.

CASTELL, M. (2000). *La sociedad red*. Madrid: Alianza.

CREVIER, D. (1996). *Inteligencia artificial*. Madrid, Acento.

CURTIS-DEMOS-TORRANCE (1976): *Implicaciones educativas de la creatividad*. Madrid, Anaya.

FAURE, E. y otros (1974). *Aprender a ser*. UNESCO, Alianza Universidad.

KERCKHOVE, D. De (1997). *Inteligencias en conexión, Hacia una sociedad de la web*. Barcelona, Gedisa.

KERCKHOVE, D. De (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona, Gedisa.

KOSKO, B. (2000). *El futuro borroso o el cielo en un chip*. Barcelona, Crítica.

LÉVY, P. (1994). *L'Intelligence collective. Pour une antropologie du cyberspace*. París, La Découverte.

INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS. Departamento de Proyectos Europeos. 25 de marzo 2011.

Obtenido de www.ite.educacion.es [Consultado el 20 de octubre de 2013]

LÓPEZ, Marcelo Luis (2010). «Extensión universitaria. Problematicación y orientaciones para

gestionar el área» [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.º 2. UOC.

Obtenido de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-lopez/v7n2-lopez>.

ISSN 1698-580X. [Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2013].

LÓPEZ TORRES, Nubia Elizabeth; RONDÓN HERRERA, Gloria Marlén; CASTRO QUIROGA, Diego *et al.*; ORLANDO, Jorge (ed. literario) (2007). *Formación docente y proyección social*. Colombia. Fundación Universitaria Monserrate.

LLEDÓ, J.A. [ed.] (1997). *El Arte de las Redes*. Madrid, Anaya.

LLOMOVATTE, Silvia; NAIDORF, Judith; PEREYRA, Kelly (comps.) (2009). *La universidad cotidiana: experiencias de transferencia universidad-sociedad*. Buenos Aires. EUDEBA.

MARINA, J.A. (2000). *Crónicas de la ultramodernidad*. Barcelona, Anagrama.

MARTÍNEZ-SALANOVA, E. (1981). *Hacia una nueva concepción de la tecnología educativa*. Madrid, ICE de la UPM.

MARTÍNEZ-SALANOVA, E. (2000). "Mensajes diferentes, métodos creativos y diversidad de valores para la socialización en un mundo tecnificado" en *Comunicar 14*.

MCCORDUCK, P. (1991). *Máquinas que piensan*. Madrid, Tecnos.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA. Real Decreto 1513/2006

SARTORI, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.