



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

ECUADOR EN LA MIRA.

Lecturas sobre el proceso electoral en 2017 desde El Comercio y

El Telégrafo

Leandro Colella

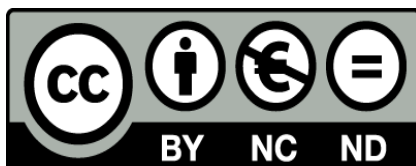
Tomás Vicente

Cita sugerida del Trabajo Final:

Colella, Leandro; Vicente, Tomás. (2019). "Ecuador en la mira. Lecturas sobre el proceso electoral en 2017 desde El Comercio y El Telégrafo". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).
Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





“Ecuador en la mira.

Lecturas sobre el proceso electoral en 2017

desde El Comercio y El Telégrafo”

PRESENTAN:

Colella, Leandro
Vicente, Tomás

Directora: Dra. María Alaniz

Co-director: Lic. Rodrigo Bruera



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

***“Ecuador en la mira.
Lecturas sobre el proceso electoral en 2017
desde El Comercio y El Telégrafo”***

TESIS DE LA LICENCIATURA

**Para obtener el título de Lic. en Ciencias
de la Comunicación con orientación en Investigación y
Planeamiento**

PRESENTAN:

Colella, Leandro – Mat. 37.305.129

Vicente, Tomás – Mat. 36.313.660

Directora: Dra. María Alaniz

Co- director: Lic. Rodrigo Bruera



Agradecimientos:

Sebastián Sayt – Camilo Colella

Diseño gráfico

Leandro

A mis viejos

A Marilyn Alaniz

Tomás

A mis viejos y mi tía, que me dieron esta posibilidad

A Manu, por el apoyo cercano durante todo el proceso

A Ana, por la enorme compañía que no conoce de distancias

A Marilyn, por la oportunidad de encarar este proyecto

Y a mis amigos, por los constantes encuentros

Contenido

Resumen	6
Capítulo I: Introducción	9
1.1 Un giro progresista en Sudamérica	9
1.1.2 Ecuador y la “hipótesis de fin de ciclo”	10
1.1.3 Comunicación y política en tiempos digitales	11
1.1.4 Relevancia del trabajo	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1 General	13
1.2.2 Específicos	13
1.3 Lineamiento teórico-metodológico	13
1.4 Estructura Metodológica	14
Capítulo II: Panorama ecuatoriano en la región sudamericana (2007-2016)	16
2.1 Marco contextual	16
2.2 El alba de la “Revolución Ciudadana”	17
2.3 Sumak Kawsay	20
2.3.2 El objetivo de la revolución social	21
2.4 Disputa geopolítica por la soberanía	23
2.4.1 Intento de golpe de Estado en 2010	25
2.4.2 Pacha Mama, sujeto de derecho	27
2.4.3 Assange: Respaldos a la libertad de expresión	29
Capítulo III: Estructura teórica – metodológica	30
3.1 Modalidad de investigación	31
3.2 Desarrollo de categorías de análisis	35
3.2.1 Categorías de Materia	35
3.2.2 Categorías de forma o estilo	36
3.2.3 Categorías de Apreciación o Juicio	37
3.2.4 Categorías de Origen y Destino	37
3.2.5 Categorías de Actores	38

Capítulo IV: Estado, comunicación y política: otras maneras de comunicar.....	39
4.1 Comunicación política: un campo de confrontación.....	39
4.1.2 El Estado comunicador.....	42
4.2 La esfera comunicacional durante la Revolución Ciudadana.....	45
4.2.1 El ámbito digital ecuatoriano.....	49
4.2.2 Hacia la alfabetización digital.....	52
4.3 Tipos de medios.....	53
4.3.1 Medios públicos/estatales.....	54
4.3.2 Medios privados.....	57
4.3.3 Medios Comunitarios.....	58
4.4 Medios seleccionados.....	60
4.4.1 El Comercio.....	60
4.4.2 El Telégrafo.....	62
4.5 Construcción de la noticia. Criterios e ideas en el relato informativo.....	63
Capítulo V: Corpus utilizado para el trabajo.....	67
5.1 Consideraciones generales.....	67
5.2 Listado del corpus.....	67
Cuadros comparativos.....	85
Capítulo VI: Análisis e interpretación de datos.....	91
6.1.1 Análisis de Gráficos de El Comercio.....	92
6.1.2 Análisis de gráficos de El Telégrafo.....	99
Capítulo VII: Consideraciones a modo de cierre.....	107
7.1 Conclusiones.....	107
7.2 Algunas reflexiones finales.....	111
Bibliografía consultada.....	113
Anexo.....	120

*“Lo fundamental es saber quién manda,
si el capital o los seres humanos.”*

Rafael Correa



Resumen

Al asumir la presidencia en 2007, Rafael Correa se encontró frente a un contexto político y social similar al que otros representantes enfrentaban en toda la región sudamericana. Estamos hablando de ámbitos caracterizados por el deterioro y la desconfianza en los partidos tradicionales y el sistema político. Sin embargo a partir de su discurso transmitió contenidos relacionados con el cambio y la invitación a la “Nueva Política”, expresado en la consigna de “Revolución Ciudadana”.

Luego de dos gestiones de estas propuestas, en abril del 2017, Ecuador no atravesó una simple elección presidencial, sino la ¿continuidad? de un proceso que supo marcar las realidades políticas, sociales, culturales y económicas de Latinoamérica durante la última década; estamos hablando de los denominados progresismos.

A partir de nuestras lecturas diarias de la realidad regional, reconocemos que de manera conjunta el neoliberalismo ha recuperado presencia y poder en los diferentes países de la región, desde la segunda década del siglo XXI. Este retorno, valiéndose por vías electorales, por intervenciones desestabilizadoras o simplemente por golpes en contra de la institucionalidad, nos resulta llamativo.

Es por ello que coincidimos en que el proceso electoral de Ecuador, consiste en un acontecimiento que trasciende la política interna, debido a que en un nivel regional, lo que está en juego es la hipótesis del *fin de ciclo*.

Para comprender esta idea, rescatamos las afirmaciones de Bárbara Ester y Ava Gómez, quienes concuerdan en que *“ha resurgido en el imaginario colectivo y, en particular, en el entorno de los analistas y especialistas de la política, la idea del retorno de la derecha política al poder, desde una perspectiva de “fin de ciclo” de los gobiernos progresistas latinoamericanos”*¹. Y es que dicho postulado corresponde con la realidad política de la

¹ Bárbara Ester y Ava Gómez, *¿Existe una nueva derecha en América Latina?* Disponible URL: <http://www.celag.org/existe-una-nueva-derecha-america-latina/>

región, cuando apreciamos que los líderes latinoamericanos que sustituyeron a los gobiernos de corte progresista, han manifestado en diversas ocasiones, estar en las antípodas de sus predecesores.

Asimismo, la idea de que los grandes medios de comunicación ocupan un lugar de oposición política real a los gobiernos latinoamericanos, nos parece una realidad palpable. Esto puede apreciarse debido a la búsqueda de equilibrar sus espacios de acción durante los primeros quince años del siglo XXI, por parte de los ascendentes gobiernos progresistas.

Varios países de Sudamérica hicieron modificaciones a su legislación sobre medios audiovisuales: Venezuela en 2000 y en 2004 (con reformas en 2010 y 2011), Argentina (2009), Bolivia en 2011, Ecuador en 2013 y Uruguay en 2014. Estas políticas lograron poner sobre la mesa de debate tres ejes fundamentales: las reformas regulatorias, la participación de la ciudadanía diversa a través de los medios de comunicación populares, comunitarios, alternativos y la ampliación y fortalecimiento de los medios de propiedad estatal.

Sin embargo, los gobiernos progresistas no pudieron romper algo que venía de antes y es que los medios de comunicación públicos fueran vistos por la población como sistemas destinados a defender las políticas oficiales. En este sentido la ampliación de los medios públicos también vino con un importante cuestionamiento de la legitimidad de su rol orientado al servicio público, que hubiera podido constituir una alternativa a la programación comercial. Así pues, el importante esfuerzo de los Estados en inversión en infraestructura, en ampliación de las redes, en mejora de las capacidades de transmisión repercutió de manera muy leve en las audiencias, en definitiva, un enorme despliegue para escasos resultados.

Por lo tanto el interés de nuestra investigación gira en torno a la interacción y la disputa de sentido entre los discursos de dos medios digitales de comunicación², durante un proceso político de tanta relevancia, como lo es el ecuatoriano.

Para ello decidimos optar por El Comercio (privado) y El Telégrafo (público). Creemos que es posible reconstruir y articular nociones que den cuenta el rol y la intervención de estos medios (acciones, percepciones) en la realidad (entendiendo por ésta, el conjunto de contextos presentes en Ecuador).

Seleccionamos como lapso de análisis el período electoral del 2017, acaecido entre las primeras ternas presidenciales (19 de Febrero) y el día posterior al ballottage (3 de Abril) con los resultados ya expuestos. A este fin se consideran las construcciones y caracterizaciones de las acciones de ambos medios y las diferencias - si las hubiera - en el transcurso de este período (agendas que presentaron). La selección de noticias (muestra) será no probabilística, seleccionando las noticias más relevantes en relación a determinadas categorías de análisis y

² Cabe destacar que el tipo de medio seleccionado, se debe a la facilidad con la que puede realizarse un seguimiento, tratándose de producciones internacionales.

juicios pre-establecidos.

En un primer lugar, interpretaremos los conceptos de comunicación política desde una perspectiva sudamericana y el rol comunicativo del Estado en los gobiernos progresistas, con aportes de Denis de Moraes. Continuaremos con aproximaciones acerca de la realidad mediática ecuatoriana (con especial hincapié en los medios seleccionados) a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y finalizaremos con aportes sobre la noticia política, guiándonos por Stella Martini y Erick Torrico. El objetivo principal de este apartado es explorar los mecanismos a través de los cuales los medios seleccionados construyen sus agendas y como estas son confluencias entre representaciones de un mundo particular y estructuras discursivas, ideológicas, culturales y políticas.

Esclareciendo el enfoque teórico, nos adentraremos al contexto del proceso electoral de Ecuador entre las elecciones y el resultado del ballottage del 2017. Sostenemos que trata de un caso particular, donde el progresismo que supo reconstruir la confianza en los partidos políticos y la democracia, se enfrentó contra un polo opuesto a su gestión. Estamos hablando de un partido de derecha, encabezado por Guillermo Lasso, ex presidente de uno de los bancos más importantes del país y fiel representante de la nueva generación de representantes neoliberales en Sudamérica. A su vez, la actual gestión no cuenta con su figura y pilar visible (Rafael Correa), por lo que se puede hablar de una demostración acerca de que esta gestión va más allá de cualquier tipo de personalismo, aunque con pocas certezas que aseguren una continuidad en el proceso de la “Revolución Ciudadana”.



Palabras clave

Comunicación – Medios – Política – Progresismo – Sudamérica

Capítulo I: Introducción

1.1 Un giro progresista en Sudamérica

Como anteriormente afirmamos, el avance de los gobiernos neoliberales desde la segunda década del siglo XXI, ya sea a través de procesos electorales o mediante los golpes designados como “*blandos*” -tal fue el caso de

Brasil y Paraguay, ha traído a flote la denominada hipótesis de “*fin de ciclo*” de los gobiernos progresistas latinoamericanos. Esta idea, en un primer lugar formulada por analistas, estadistas y profesionales del ámbito político, supo trasladarse a la ciudadanía en general

Esto último se debe a que los nuevos referentes latinoamericanos que reemplazaron a los gobiernos de corte popular, han manifestado en toda ocasión encontrarse en las antípodas de los discursos y proyectos anteriores.

Esto puede apreciarse cuando vislumbramos como Temer ha establecido en Brasil actividades y políticas orientadas a configurar un discurso favorable al ajuste fiscal, a las reformas laborales y previsionales y a la represión de las protestas sociales. Por su parte, Horacio Cartes, el presidente empresario del Partido Colorado en Paraguay, está en la recta final de un Gobierno de amplios ajustes en todos los sectores sociales, que han impactado en el aumento de la pobreza y la desigualdad. Mientras que Mauricio Macri, como ejemplo cercano, logró instalar la percepción de que existe un nuevo tipo de político innovador, que articula en sus luchas políticas las concepciones de una sociedad cosmopolita y sibarita, cuyos principales objetivos lo hacen ser parte de un *foco más que diverso y atractivo*.

Estas perspectivas ha servido para que los consultores de la nueva derecha impongan sus discursos y se posicionen de manera contundente (lejos queda aquel ciclo de victorias por grandes diferencias; cuando Chávez vencía por 30 puntos de diferencia en Venezuela; igual que lo hacían los Kirchner en Argentina, Evo en Bolivia o Correa en Ecuador) convirtiéndose en referentes de la asesoría política en todos los países de Sudamérica.

En su mayoría, los nuevos gobiernos de derecha en Sudamérica no desarrollaron un cambio sustancial en sus discursos, sino que recurrieron a replicar procesos de ajuste y privatización, característicos de finales del siglo XX (en otras palabras, el conocido retorno a los '90). Asimismo, la oleada del discurso progresista impactó en menor medida en países que mantuvieron continuidad en este tipo de gobiernos, tal es el caso de México, donde el PRI de Enrique Peña Nieto mantuvo constancia en su funcionamiento en base a políticas neoliberales. O el caso de Santos en Colombia, cuyo acuerdo de paz, aunque no persiguiera necesariamente ese fin, ofreció una nueva oportunidad para amplificar el proceso de apertura económica del país.

Lo importante a tener en cuenta es que ni en los países gobernados ininterrumpidamente por la derecha, o contrariamente, aquellos que presentaron cortes progresistas durante la última década, asumieron un cambio en sus fundamentos o discursos. Solamente se “actualizaron” mediante diversas estrategias comunicacionales, a los nuevos tiempos que corren.

1.1.2 Ecuador y la “hipótesis de fin de ciclo”

Teniendo en claro tendencia encaminada a retornar viejos ideales políticos, es que resaltamos la situación de Ecuador. Como anteriormente mencionamos, el proceso electoral ecuatoriano va más allá de una simple terna política local. Este acontecimiento acarrea una importante trascendencia política, económica y social, con respecto al contexto sudamericano.

A nivel regional, afirmamos que lo que se encuentra en juego es la hipótesis del “*fin de ciclo*”. Se trata de una idea recurrente entre analistas, estadistas y expertos de la política, que se ha trasladado al imaginario popular, donde se vislumbra un final al conjunto de gobiernos de corte popular o progresistas que tuvieron lugar en Latinoamérica; tras las crisis neoliberales sufridas a fines de los '90. Pero como bien lo menciona el título consiste en un ciclo, esto hace referencia a una sucesión de estados por los que transita un acontecimiento en un determinado orden que termina por llevarlo; cual recorrido circular, al estado que dio origen a esa sucesión. Por lo tanto, esto promueve la idea de que la región estaría frente a una nueva etapa donde la “*nueva derecha*” (que de inédita solo presenta su imagen) sería protagonista.

Hasta el momento previo a los resultados del ballottage, en la *América Latina progresista* los gobiernos de corte conservador sólo han conseguido un triunfo de veinticuatro ternas electorales en disputa, durante los últimos quince años. Entre Lula da Silva y Dilma Rousseff obtuvieron cuatro victorias en Brasil. Néstor y Cristina Kirchner vencieron tres veces en Argentina; Mauricio Macri fue el único que logró ganar en las urnas como representante de la derecha. En Venezuela, entre Hugo Chávez y Nicolás Maduro, fueron cuatro victorias. Entre Tabaré Vázquez y José Mujica, tres en Uruguay. Evo Morales ha vencido en las últimas

tres citas electorales. En Nicaragua, Daniel Ortega va por la tercera victoria consecutiva. Finalmente en Ecuador, Rafael Correa ganó en las últimas tres ocasiones.

Sin embargo, el patrón de victorias electorales mencionado, se ha visto de alguna manera contrarrestado, por lo acontecido en los últimos dos años. Tanto en clave electoral como en lo político y económico, se presentó un reflujo de los procesos de cambio. Esto puede apreciarse a partir de las derrotas en dos ternas electorales no presidenciales de gran relevancia: legislativas en Venezuela y referéndum en Bolivia. También es cierto que puede plantearse un relativo desgaste en cuanto al entusiasmo y respaldo de las mayorías si es que lo comparamos con lo que sucedía hace una década. No obstante, este desencanto emergente no se traduce inmediatamente en presidentes de derecha en aquellos países progresistas.

Es por todo esto que consideramos que lo que enfrenta Ecuador va más allá que la elección entre dos modelos antagónicos de país. Además la ausencia de Correa como candidato presidencial, agrega un nuevo factor de análisis, debido a que una de las características de los gobiernos progresistas fue el peso y la fuerza de las figuras que los representaban en cada país de la región.

1.1.3 Comunicación y política en tiempos digitales

Contemplando estos fenómenos no podemos pasar por alto el hecho de aclarar, que este tipo de procesos no pueden concretarse solamente por el accionar de una élite política que ostenta cierto poder. Para ello es importante rescatar que se requiere de un apoyo mediático.

Los medios cumplen con el rol de informar y elaborar noticias mediante su labor periodística. Dichas noticias son un proceso de producción, circulación y reconocimiento que implica también el consenso que la sociedad otorga a los medios como soporte comunicacional y transmisor de sentido sobre el mundo.

Si bien muchos de los movimientos políticos neoliberales anteriormente expuestos, contó con el apoyo de grandes grupos comunicacionales: el Grupo Globo, el Grupo Clarín y el Grupo Cisneros, respectivamente de, Brasil, Argentina y Venezuela. Debemos dimensionar el funcionamiento con el que sus campañas políticas comenzaron a desenvolverse. Este accionar se encuentra adaptado principalmente a las nuevas tecnologías informáticas; un terreno propicio para desarrollar, transmitir y hasta imponer desde productos hasta ideas. En este sentido, la “*nueva derecha*” ha logrado medir los tiempos, los modos y las formas de una época. Si antes el problema era la falta de información hoy lo sería desinformación producto de una sobre comunicación.

De la misma forma en que las empresas compran información para saber el comportamiento de sus usuarios y crear mejores estrategias de venta, la política ha desarrollado un mercado

de propaganda, donde la masificación de líderes políticos en redes sociales, hasta conglomerados de perfiles anónimos (denominados “trolls”), logran imponer tendencias en redes. Este tipo de estrategia intrusiva de enajenación se encuentra en las antípodas de la cultura política previa.

Es por ello que concebimos de suma importancia encontrar una manera de analizar e interpretar el funcionamiento de ambos factores, el mediático y el digital, porque entendemos que son los ámbitos a los que terminan definiendo las diferentes reglas del juego político.

1.1.4 Relevancia del trabajo

En este trabajo partimos de un interrogante básico, el cual es reconocer la presencia de vínculos entre el ámbito político gubernamental y el de la comunicación en situaciones de polarización electoral en Sudamérica, tomando como caso puntual las relaciones y modalidades de construcción de la noticia política y los sucesos electorales de 2017, ocurridos en Ecuador, en el transcurso del ballottage presidencial en el país.

Nuestros interrogantes giran en torno a resaltar cual es el rol de los medios en la producción de noticias referidas al choque electoral entre los partidos antagónicos que se disputan la presidencia, qué hechos informan, cómo deciden contextualizar dichos sucesos y que voces deciden destacar para aportar miradas sobre el asunto.

Se buscará caracterizar el rol de la prensa a la hora de incluir ciertos acontecimientos en desmedro de otros. Ese poder que les da la capacidad de construir lo que sucede en el mundo y homogeneizar, en muchos casos, la opinión del conjunto de ciudadanos ante un momento electoral.

Es en este plano donde creemos que radica la importancia de analizar, comparar e interpretar las producciones de diferentes medios de comunicación, en procesos de gran magnitud e influencia directa en la política (como es el caso de una elección presidencial con las características previamente expresadas).

El problema se plantea cuando comienza a desdibujarse la noción de que los medios y la política son ámbitos que funcionan siguiendo lógicas diferentes. Este punto es fundamental porque hace referencia, en última instancia, a los principios de legitimidad diferentes que los sustentan.

Asimismo, es importante destacar la escasa presencia de análisis sobre el funcionamiento de medios extranjeros con respecto a los nacionales, en los trabajos finales de la Facultad, sumado a la experiencia de participar en el seminario “*Medios de información y agendas políticas en América Latina (2010-2015)*” nos incentivó a optar por esta temática.

La propuesta a desarrollar nos resulta de gran interés para acercar, consigas y propuestas que formulen una idea sobre el funcionamiento mediático en la región sudamericana y permitan esclarecer la existencia de similitudes o diferencias respecto a la construcción de agendas políticas en la región.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Analizar la construcción informativa del proceso electoral en Ecuador, comprendido entre la elección del 19 de Febrero y el ballottage del 3 de abril de 2017, hecha desde las ediciones digitales de los medios ecuatorianos El Comercio y El Telégrafo en torno a los hechos políticos y sociales ocurridos en el proceso eleccionario.

1.2.2 Específicos

- Describir contexto social, político y mediático del proceso de la Revolución Ciudadana durante el período 2007-2017.
- Caracterizar los medios El Comercio y El Telégrafo, insertos en el sistema de medios de información de Ecuador.
- Describir las modalidades del tratamiento informativo presentes en las noticias de la campaña electoral.
- Reflexionar sobre el papel de los medios en la presentación de noticias de actualidad política en Ecuador.

1.3 Lineamiento teórico-metodológico

En el primer apartado del trabajo se exponen nociones sobre los modelos progresistas, con un foco principal en el gobierno de Rafael Correa, su proceso social, político y económico, implementado a partir de la denominada “Revolución Ciudadana”. Con esta descripción se busca facilitar la comprensión del inicio de este tipo de procesos, el auge que atravesaron en base a las diferentes medidas y políticas implementadas y el apoyo regional que supieron construir.

Consideramos pertinente exponer los principios de gobierno, que constan como objetivos en

el Plan Nacional de Desarrollo o “*Buen Vivir*”, como es denominado. Estos se distribuyen atendiendo diferentes aspectos, tales como la economía, la pobreza, el desempleo, la salud, la educación, la soberanía nacional y regional, el medio ambiente. Para adquirir nociones al respecto recurrimos al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a balances realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), a los ministerios de Educación y de Interior, como también a diferentes notas digitales y discursos pronunciados por Rafael Correa.

En el segundo apartado, resaltaremos nuestras perspectivas interpretativas con aportes de Schwartz y Jacobs sobre el paradigma cualitativo y la metodología comparada. También complementaremos con concepciones de Laurence Bardin y el análisis de contenido. Teniendo en claro esto, expondremos una serie de categorías que consideramos óptimas para comparar de manera precisa los medios seleccionados, que serán desarrolladas en el apartado 1.4 Estructura Metodológica.

En el tercer apartado, partiremos en base a la idea de “*comunicación política*” propuesta por el sociólogo francés Dominique Wolton. Esto nos permitirá desarrollar y ahondar en aspectos tales como la confortación de discursos políticos y como ello repercute en el funcionamiento democrático. Asimismo, Denis de Moraes ofrece una perspectiva puntual sobre estos conceptos en ámbitos sudamericanos, con especial hincapié en el fenómeno progresista. Por otra parte recurriremos a las concepciones sobre el papel de los medios en la construcción de las noticias e identidades sociales, y del medio como fijador de la agenda de discusión sobre temas socialmente relevantes, que propone Stella Martini. Esto lo completaremos con aportes de Erick Torrico sobre el funcionamiento del discurso en el ámbito de la prensa.

En el cuarto apartado se presenta y organiza el corpus de noticias seleccionado de las versiones digitales de los diarios El Comercio y El Telégrafo, utilizados para analizar la terna electoral.

En el quinto apartado, se llevarán a cabo las comparaciones e interpretaciones de dicho material periodístico.

Finalmente, en la última instancia presentaremos las principales conclusiones del trabajo y algunas apreciaciones con respecto a la comunicación y la política en la actualidad sudamericana.

1.4 Estructura Metodológica

En primera instancia revelaremos la construcción de nuestro corpus de noticias destacadas, para llevar adelante la comparación de significados que realizan El Comercio y El Telégrafo. Para ello decidimos optar por producciones periodísticas de sus versiones digitales, centradas

en el proceso electoral durante el período del 19 de Febrero (Primeras elecciones) y el 3 de abril (Día posterior al ballottage con resultados del mismo). Decidimos trabajar con noticias en formato digital por la facilidad en el seguimiento y en la elección que nos permitía, considerando que se trata de medios internacionales. Asimismo, el formato escrito de las mismas presenta una comodidad para realizar las comparaciones pertinentes, a los fines de nuestro trabajo de investigación. Seleccionamos sesenta documentos, treinta por cada medio, todas seleccionadas de manera intencional y no probabilística.

El siguiente paso consiste en describir diferentes elementos de carácter objetivos: medio al que corresponden, título, autor, fecha de publicación, actores involucrados en el suceso y fuentes a las que se recurre para exponer los hechos.

Por otro lado se aplica al estudio de este caso, un análisis de contenido sobre dichas noticias, identificando distintas categorías de los textos informativos para vislumbrar: la materia (es decir de qué hablan), el juicio de sus autores (sus intenciones implícitas o no en el texto), hacia quiénes se dirigen los mensajes y la forma elegida para exponer la información.

Retomando los objetivos del trabajo, reconocemos como necesario vislumbrar los modos a través de los cuales diversos sucesos que afectan nuestra cotidianidad democrática se da a conocer públicamente. Esto presenta un extra, cuando se trata de diferentes posturas frente al rumbo en el que debe encaminarse una región (como es el caso sudamericano con la encrucijada progresista y neoliberal), en la que los medios de comunicación optan por tomar partido, por resaltar acciones o simplemente por ocultarlas y esperar a que pasen desapercibidas.

Consideramos por lo tanto que los análisis conceptuales sobre política regional son material de trabajo de la comunicación, en especial, de aquella que busca fortalecer los hechos democráticos y trabajar en favor de la sociedad.



“La corrupción, el pretexto para derribar gobiernos populares”

Rafael Correa



Capítulo II: Panorama ecuatoriano en la región sudamericana (2007-2016)

2.1 Marco contextual

Para empezar a desarrollar este marco contextual histórico, haremos hincapié en el ciclo de gobiernos denominados progresistas, que emergieron frente a las crisis económicas e institucionales que dejaron sus predecesores neoliberales a finales de la década del ‘90. Pedro Brieger, sociólogo y analista internacional, lo sintetiza de esta forma:

“Desde la aparición y desarrollo de una corriente progresista latinoamericana en este nuevo siglo se percibe que cada votación puede influir en las disputas políticas que se están desarrollando en toda la región. El acceso al poder de Hugo Chávez, Lula da Silva, Tabaré Vázquez, Néstor Kirchner, Evo Morales y Fernando Lugo modificó el continente. Fueron Venezuela, Brasil, Uruguay, Argentina, Bolivia y Paraguay los que configuraron un mapa político novedoso al rechazar el ALCA -el gran proyecto económico y social de los Estados Unidos para toda América- crear la UNASUR y la CELAC, y tener como eje la integración regional también incorporando a Cuba después de décadas de aislamiento por las presiones de la Casa Blanca.”³

³ Pedro Brieger, “Lo que está en juego en Ecuador – Análisis del director”. Nodal, 2017. Disponible URL: <http://www.nodal.am/2017/02/lo-esta-juego-ecuador-analisis-del-director-nodal/>

Inmerso en esta coyuntura regional, Ecuador presencia el surgimiento del proceso político llamado *Revolución Ciudadana*, impulsado por el proyecto de Alianza País y liderado por Rafael Correa como Presidente desde 2007 a 2016.

Tras la crisis financiera de 1999, relacionada con el conocido *feriado bancario*, el historiador ecuatoriano Juan José Paz Miño Cepeda afirma que “*La llegada de una práctica política que devolviera el poder y los espacios al pueblo, era cuestión de tiempo*”.⁴ Práctica que pareció concretarse con la llegada de Correa. Si bien el progresismo ecuatoriano es propiamente de masas urbanas, predominante en la región costeña, la puesta en marcha de diversas medidas aplicadas por este nuevo gobierno ampliarán esta categorización.

Algunas de las propuestas que caracterizaron al naciente “correísmo” fueron una fuerte recuperación del rol del Estado, un incremento de la estructura tributaria, una mayor inversión en ámbitos como salud y educación, medidas tendientes a la redistribución de la riqueza, avances en materia de derechos humanos y reformas en casi todos los estamentos de poder del gobierno.

En este sentido, siguiendo las apreciaciones de Brieger “(...) esto provocó la reacción de los sectores que históricamente gobernaron América Latina y que aunaron fuerzas para impedir por todas las vías la consolidación de una región con signo diferente. Conservadores, liberales y neoliberales junto a partidos de derecha de toda índole se juntaron para dar la batalla política, económica, diplomática y mediática, sea por la vía electoral o por otras vías, como sucedió en Paraguay y Brasil.”

A continuación desarrollaremos una breve descripción sobre las dinámicas de las políticas que llevó a cabo la denominada *Revolución Ciudadana*, impulsada por el programa de gobierno de Rafael Correa y Alianza País, durante el período 2007-2017.

2.2 El alba de la “Revolución Ciudadana”

Rafael Correa cumple 10 años de su primera elección como presidente de Ecuador. El 26 de noviembre de 2006 es electo para su primer mandato; que inicia conjuntamente con la denominada *Revolución Ciudadana* el 15 de enero de 2007. Este proyecto plantea objetivos precisos, tales como lograr la refundación del Estado ecuatoriano y consolidar el socialismo del *Buen Vivir* o *Sumak Kawsay* (referencia en quechua): lo que implica una sociedad justa, incluyente y solidaria, que además busca promover la libertad basada en la justicia, la

⁴ Paz, Juan J. y Miño Cepeda. *Ecuador: democracia con tensiones, sociedad con desatenciones. En La Democracia en América Latina, un Barco a la Deriva* (Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina: 2007), p. 287-313.

democracia, la paz y las relaciones equitativas orientadas al bien común⁵. De esta manera se inicia una forma de hacer política que buscaba finalizar con las medidas neoliberales, la intromisión extranjera y la inestabilidad política de este país.

Este proyecto político, según Rafael Correa “*prima al ser humano por encima del capital*”⁶, estableciendo de esta forma la construcción de un Estado al servicio de las grandes mayorías. Estado que en estos diez años, por medio de la mencionada *Revolución Ciudadana*, ha construido un proceso de cambios radicales.

En primer lugar es necesario comprender que las políticas neoliberales establecidas desde principios de la década de los ‘90, dieron paso al denominado “*salvataje bancario*” a principios de marzo de 1999. Esto lleva a la quiebra del sistema financiero ecuatoriano y genera la peor crisis económica de la historia del país, que tiene como consecuencia la pérdida de la moneda nacional en el año 2000. Por lo que se recurre a un proceso de dolarización de la moneda nacional como solución, ante lo cual debe tenerse en cuenta las implicancias extranjerizantes que una medida así puede acarrear.

La inestabilidad política de los gobiernos de turno produce la salida de tres presidentes en diez años (Abdalá Bucaram, el 5 de febrero de 1997, Jamil Mahuad, el 21 de enero de 2000, y Lucio Gutiérrez, el 20 de abril de 2005.), quienes son destituidos en intensas y masivas revueltas sociales por la grave situación institucional y económica que se atravesaba⁷.

Frente a este escenario, es donde surge la figura de Rafael Correa, un economista, catedrático universitario y líder del naciente *Movimiento Alianza País*, quien se presenta a las elecciones presidenciales, y vence en segunda ronda con 56,67% de los votos a su antagónico contrincante, el empresario Álvaro Noboa, quien abogaba por la continuidad de los principios de la libre empresa, la no intervención estatal y la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos.

En contracara, Correa pretendía un rol más decisivo del Estado, la negativa al TLC con los EE.UU., generar puestos de trabajo a través de las obras públicas, incrementar el monto de los subsidios a los más necesitados y facilitar los créditos para la producción de viviendas, con tasas preferenciales y a largo plazo.

⁵ Ministerio de Educación de Ecuador, *¿Qué es el Buen Vivir?*, Disponible URL: <https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>

⁶ YouTube, “*El ser humano, sobre el capital: Correa*”, Disponible en URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gSzi-OXBxqg>

⁷ Wikipedia, Anexo: *Presidentes de Ecuador*, Disponible URL: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Presidentes_del_Ecuador

Un punto de partida para esta sucesión de cambios estructurales puede establecerse con el llamado a Asamblea Constituyente (ANC). En las elecciones de asambleístas, el movimiento *Alianza País* alcanza 80 de las 130 bancas en disputa. Así, la ANC que contaba con plenos poderes, permite a los asambleístas definir la constitución y emitir mandatos con fuerza de ley al disolverse el Congreso Nacional. Esto representa un escenario ideal para desplegar el proyecto radical y estructural de cambio.

El proceso señalado presenta un momento clave a finales de julio de 2008, cuando el antiguo Tribunal Supremo Electoral ratifica el llamado a referéndum, que se realiza el 28 de septiembre del mismo año. El objetivo del mismo, consistía en un proyecto de reforma de la Constitución de 1998, redactado por la Asamblea Nacional Constituyente.

El resultado de este referéndum fue la aprobación de la Constitución de 2008 con un 63,93% a favor frente a un 28,10% en contra. Tras refundar el texto, se convoca a elecciones generales para el 26 de abril 2009, en las que Correa se impone en la primera vuelta con el 52%.

Desde el 2007 hasta mayo 2015, en Ecuador se aprueban más de 188 leyes para transformar las relaciones de poder e impulsar garantías sociales a todos los ciudadanos. De acuerdo con el diario El Telégrafo de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), las leyes producidas durante el Gobierno, en líneas generales, se distribuyen de la siguiente manera: 34% corresponde a garantía de derechos, 21% sobre organización del Estado, 21% administrativas, 19% para soberanía y régimen de desarrollo, y 4% para participación y pluralidad.⁸

La Revolución Ciudadana consiguió otros importantes triunfos electorales, entre ellos una consulta popular y las elecciones generales de 2013, en las que Correa consiguió la reelección con el 57,17% de los votos.

Asimismo, en los últimos años de mandato correísta, el Estado aprueba otras seis leyes de las que destacan las de Presentación y Control de las Declaraciones Patrimoniales Juradas, Equilibrio de las Finanzas Públicas, la de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto del 16 de Abril⁹.

⁸ El Telégrafo, Política, *En 9 años de Gobierno se aprobaron 188 leyes*, Disponible URL: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/las-188-leyes-aprobadas-abarcan-cuatro-ejes>

⁹ Audiencia Pública, *Rendición de Cuentas 2016. Leyes Aprobadas Período enero-agosto 2016*, Disponible URL: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/Presentacion-Rendicion-2016-GOB-Esmeraldas.pdf>

2.3 Sumak Kawsay

A pesar de los diferentes obstáculos que atravesó la Revolución Ciudadana, Ecuador logra posicionar el concepto del Buen Vivir, el cual es definido como “*un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social*”¹⁰.

“La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno (visto como un ser humano universal y particular a la vez) valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a otro)”¹¹.

En ese sentido, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es el tercero a escala nacional que lleva a cabo la Revolución Ciudadana. Contiene un conjunto de 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica de Ecuador.

Establece diversos ejes fundamentales, que marcan la hoja de ruta para lograr la plena satisfacción de las necesidades de los ecuatorianos: *la Equidad, el Desarrollo Integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento.*

¹⁰ *¿Qué es el Buen Vivir?*, Op. Cit.

¹¹ *¿Qué es el Buen Vivir?*, *Ibid.*

2.3.2 El objetivo de la revolución social

Con respecto al campo educativo, Ecuador es uno de los países que más invierte, con 2,12% de su Producto Interno Bruto (PIB)¹². Una demostración de esto la dan los datos que arroja el informe de “La rendición de cuentas” del Ministerio de Educación, que permiten desandar la estrategia educativa del correísmo. El gobierno, sólo en 2015, destina 130 millones de dólares, ejecutados en distintos proyectos que abarcan desde inversión en infraestructura (41,80% del financiamiento), así como también programas de educación para adultos, fortalecimiento de la calidad educativa, y hasta la reducción de riesgos ante eventuales desastres naturales¹³.

Algunos de los resultados transversales alcanzados por estos proyectos, fueron el incremento de la matriculación escolar: de 27.470 estudiantes en 2007-2008, a 327.940 en 2015-2016. Otro aspecto a destacar es el de la reducción de la deserción del nivel medio, y la inversión en programas de educación en institutos interculturales bilingües.

Si nos centramos en el terreno del desempleo a nivel nacional, nos encontramos con que el proceso de la Revolución Ciudadana, posiciona a Ecuador con una de las tasas más bajas de Sudamérica con 3,6% al 2017, por debajo de Perú, Argentina y Chile, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos¹⁴.

Otro indicador de justicia social es el salario básico, que antes de la Revolución Ciudadana era de 160 dólares (cubriendo alrededor de un 35% de la canasta básica) y ahora es de 375 dólares (cubriendo el 100% de la canasta básica)¹⁵, según el periódico El Comercio.

¹² Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación de Ecuador, *Ecuador invierte el 2,12% del Producto Interno Bruto (PIB) en educación superior*, Disponible URL: <http://www.educacionsuperior.gob.ec/ecuador-invierte-el-212-del-producto-interno-bruto-pib-en-educacion-superior/>

¹³ Rendición de cuentas. Disponible URL: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo”. Disponible URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Septiembre/092017_M.Laboral.pdf

¹⁵ El Comercio, *El salario básico unificado se fijó en USD 375 para el 2017, tras acuerdo histórico*, Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-acuerdo-incremento-salariobasicounificado-2017.html>

La cobertura de la seguridad social para los empleados a escala nacional presenta una tendencia creciente. En diciembre de 2016, el 43,6% de los ocupados plenos poseen afiliación a coberturas de salud, frente al 29,5% de diciembre de 2007¹⁶.

Por otro lado, las cifras del Ministerio de Salud de Ecuador indican que el Estado invirtió más de 13.500.000 dólares, desde 2007, en infraestructura, adquisición de equipamiento y abastecimiento para hospitales, fortalecimiento del talento humano y la gratuidad de los servicios en los centros de salud. Otro de los logros en este ámbito, es el incremento del número de consultas en los hospitales públicos. En 2006 se registraron 16 millones de consultas, mientras que en el 2016 el número de consultas fue de 38 millones. Asimismo, el número de médicos presenta un incremento considerable, de los 8 cada 10.000 habitantes, a los 21 cada 10.000 habitantes¹⁷.

Continuando en el plano social, otro de los logros de este proceso, es el descenso del porcentaje de personas pobres por ingreso del 36,7% en 2007, al 23,3% en 2016. Esto indica que más de un millón de ecuatorianos superaron la línea de la pobreza. En el caso de la pobreza extrema, Ecuador registra un descenso de ocho puntos porcentuales desde 2007, ubicándose, en 2016, en 8,5%, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos en su encuesta nacional del año 2016¹⁸.

Otra dimensión a destacar es la del plano económico, la cual se caracteriza por la recuperación y planificación de políticas públicas con ejes centrales en promover un sistema de planificación descentralizado y participativo, con objetivos nacionales de corto, mediano y largo plazo.

Esta proyección se ve acompañada por el crecimiento y la estabilidad económica. A pesar de la crisis del capitalismo mundial en 2008, Ecuador crece en promedio del PBI 3,9% entre 2007-2015, en comparación al 2,9% de Latinoamérica, de acuerdo con el balance presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en diciembre de 2015¹⁹. Esto permite al gobierno destinar un 9% de su PIB para inversión pública. Ecuador es uno de los países líderes en inversión, con una FBKF promedio anual de 24,8% del PIB

¹⁶ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016), *op. cit.*

¹⁷ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). “*Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud*”. Disponible URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Recursos_Actividades_de_Salud/RAS_2016/Presentacion_RAS_2016.pdf

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). “*Pobreza por ingresos*”. Disponible URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-ingresos-resultados-2016/>

¹⁹ CEPAL, *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2015*. Disponible URL: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39558/S1501387_es.pdf

en el período 2007-2014, superior al promedio de América Latina y el Caribe (ALC) que se ubicó en 20,8%.

La inversión privada en 2014 registra del 6% respecto a 2013; y durante 2007-2014 pasa de 7 millones a 13 millones de dólares, lo que representa un crecimiento promedio anual de 8,2% en términos nominales.

Otro aspecto a tener en cuenta, siendo uno de los principales problemas económicos previo a la llegada de Correa, fue la gran evasión de impuestos. Según datos del Servicio de Rentas Internas, desde el 2000 hasta el 2006, los tres gobiernos de ese período recaudan 21.338.000 de dólares, mientras que la Revolución Ciudadana (2007-2015) cuadruplica esa cifra, con 88.177.000 de dólares²⁰.

Este crecimiento económico queda plasmado desde otros índices. La relación del ingreso promedio del 10% más rico con relación al 10% más pobre, en número de veces, bajó 42 a 25, acortando la brecha entre quienes reciben más ingresos y los que menos dinero perciben. Ecuador es uno de los países que más redujo la desigualdad en América Latina. Entre 2007 y 2015, el país suramericano baja su coeficiente de Gini²¹ en 9 puntos (del 0,54 al 0,46), mientras en el mismo lapso Latinoamérica lo redujo apenas dos puntos (0,52 al 0,50)²².

2.4 Disputa geopolítica por la soberanía

Otro aspecto característico de la Revolución Ciudadana, es la lucha por recuperar al Estado del control de grupos fácticos de poder. Recurriendo a un restablecimiento de las políticas públicas, sin tener que seguir imposiciones de los organismos internacionales.

El presidente Rafael Correa notifica a principios del año 2008 la decisión de no renovar el convenio por el que el Ejército de EE.UU. utiliza desde 1999 el puerto pesquero de Manta²³.

²⁰ Servicio de Rentas Internas. *Estadísticas*. Disponible URL: <https://bit.ly/2ribQtM>

²¹ Se trata de una medida usualmente utilizada para medir la desigualdad en los ingresos, dentro de un país. El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

²² Banco Mundial, *Índice de Gini, Ecuador*. Disponible URL: https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=EC&name_desc=false

²³ Manta formaba parte de una estructura militar estratégica de interrelación entre Centros Operativos de Avanzada, junto a Comalapa, en El Salvador; Reina Beatriz en Aruba; y Hato Rey en Curazao. Permitiendo al Departamento de Defensa de Estados Unidos la cobertura de una amplia área geográfica; como parte de

"No vamos a perder absolutamente nada cuando se vaya la base norteamericana de Manta, así haya algunos que nos acusen de que con eso va haber un rebrote del narcotráfico, esas son las farsas que hemos vivido", afirmó el mandatario²⁴. El cierre de la base fue una promesa de campaña durante el año 2006.

Esta acción forma parte del mandato constitucional que fue aprobado en consulta popular, que prohíbe *"el establecimiento de bases militares extranjeras en el territorio ecuatoriano"*, estipulando que su política externa se basa en la defensa de la soberanía y la integración regional.

Y es que el intento de golpe de Estado que desarrollamos próximamente, tuvo entre sus principales detonantes el cierre de esta base militar estadounidense. El intelectual Atilio Borón advierte sobre cómo influyó este suceso: *"no fue un pequeño grupo aislado dentro de la policía que intentó dar el golpe sino un conjunto de actores sociales y políticos al servicio de la oligarquía local y el imperialismo, que jamás le va a perdonar a Correa haber ordenado el desalojo de la base que Estados Unidos tenía en Manta, la auditoría de la deuda externa del Ecuador y su incorporación al ALBA, entre muchas otras causas"* (Borón: 2010)²⁵.

Por otro lado, en el último lustro, Ecuador se suma a la participación de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos o ALBA-TCP (extra oficialmente denominada ALBA), a la que se unió el 24 de junio de 2009.

Esta organización consiste en una plataforma de integración de los países de América Latina y el Caribe, que pone énfasis en la solidaridad, la complementariedad, la justicia y la cooperación. Es una alianza política, económica y social en defensa de la independencia, la autodeterminación y la identidad de los pueblos que la integran. Actualmente, los miembros son la República Bolivariana de Venezuela, República de Cuba, Estado Plurinacional de Bolivia, República de Nicaragua, Mancomunidad de Dominica, República del Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, y Santa Lucía.

las estrategias de control desarrolladas por el gobierno de los Estados Unidos con el objetivo de proteger inversiones militares y comerciales a nivel mundial.

²⁴ . Aporrea, Internacional, *Rafael Correa: el país no perderá nada con salida de EEUU de Manta*. Disponible URL: <http://www.europapress.es/internacional/noticia-eeuu-retira-manana-base-militar-manta-10-anos-operaciones-contranarcotrafico-20090716232321.html>

²⁵ Atilio Borón, *¿Qué pasó en Ecuador?*, (Página/12, 2010). Disponible URL: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-154261-2010-10-03.html>

En palabras de Correa, la adhesión a esta organización, tiene el fin de “*coordinar voces en los foros internacionales de los países que estamos decididos a tratar de cambiar este orden internacional tan injusto*”²⁶.

A su vez, Ecuador también forma parte de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), entidad constituida en 2011, cuyo objetivo es articular un espacio de integración en lo cultural, económico, social y político, respetando la realidad y diversidad de cada nación. El organismo está compuesto por los doce países de la región suramericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guayana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

En relación a este organismo, Correa apunta: “*UNASUR abarca una población de 400 millones de personas en un área de 17 millones de kilómetros cuadrados. De unirnos, podríamos convertirnos en la cuarta economía más grande del planeta con el seis por ciento del PIB mundial. Un tercio de las reservas de agua dulce en el globo y el primero en la producción de alimentos y reservas de hidrocarburos por los próximos 100 años*”²⁷.

2.4.1 Intento de golpe de Estado en 2010

Como expresamos anteriormente, la postura en países como Venezuela, Brasil, Paraguay, Argentina, Bolivia y Ecuador (entre otros), de apostar por fuertes liderazgos y profundizar los vínculos con los países de la región, tiene como consecuencia el embate de los sectores conservadores.

Un ejemplo de esto fue el acontecimiento del 30 de septiembre de 2010, cuando miembros de la Policía Nacional ecuatoriana se sublevan contra el gobierno constitucional de Rafael Correa. Esto tiene lugar a causa de la eliminación de una serie de rentas y remuneraciones económicas, por una normativa sancionada en el Parlamento ecuatoriano (Ley de Servicio Público).

Las crónicas de entonces plasman un clima atravesado por protestas policiales, con consecuencias tales como el corte de rutas, el bloqueo del Parlamento y el presidente yendo al Hospital Militar con el objetivo de negociar pero quedando retenido en una situación confusa. Todo este contexto es completado con diferentes movilizaciones a favor y en contra de Correa, que tras la mencionada retención se ve inmerso en tiroteos; los cuales dejan un

²⁶ BBC, Mundo, *Ecuador entra al ALBA* Disponible URL: http://www.bbc.com/mundo/economia/2009/06/090624_1041_ecuador_entra_alba_mr

²⁷ YouTube, *Discurso completo del presidente ecuatoriano Rafael Correa al inaugurar la sede de UNASUR 05/12/14*. Disponible URL: <https://www.youtube.com/watch?v=a6bkOOaqsFA>

saldo de 5 muertos y 193 heridos entre civiles y militares.

De todas maneras, el relato de esta situación carece de claridad, a causa de que la situación en sí no es necesariamente precisa, por lo que la versión de lo sucedido difiere según las narraciones oficialistas u opositoras. Para el gobierno y sectores oficialistas, en rasgos generales se trató de un intento de golpe de Estado, ocultado por la derecha a partir de los medios de comunicación que disponían en su favor.

Diego Guzmán, miembro de la comisión especial del 30-S encargada investigar los hechos expresó que: *"La comisión analizó alrededor 2 mil 700 noticias de tres meses antes y tres meses después (del 30 S) de diario como El Universo, El Comercio, Expreso, Hoy, La Hora y El Telégrafo y encontramos que el 56 por ciento de la información que se generaba era en contra del gobierno, un 40 por ciento neutro y apenas un 4 por ciento hablaba a favor del gobierno (...) era una tendencia clara que buscaba calentar el ambiente, que la sociedad sea manipulada"*²⁸.

Por su parte, el por aquel entonces vicescanciller de Ecuador y periodista, Kintto Lucas afirmó que: *"En Ecuador hubo un golpe de Estado, que se empezó a dar bajo la fachada de una instancia reivindicatoria en un regimiento policial. Cuando el presidente Rafael Correa se presenta en el lugar, se consuma claramente que estaban forzando un golpe de Estado y se pasa del plan A al plan B, que era el magnicidio"*²⁹

Como contracara a estas afirmaciones, desde sectores de la oposición plantearon que todo se trata de una operación por parte del gobierno. Destacamos una nota³⁰ desarrollada en la sección *"Desde la Tranquera"* de uno de los medios que seleccionamos para trabajar, El Comercio. En dicho texto se expone lo siguiente:

"¿En verdad hubo un golpe de Estado en el Ecuador? Yo supongo que para hablar de un golpe de Estado debe haber habido, al menos, el intento manifiesto de derrocar al Presidente para reemplazarlo por alguien. Y en el caso ocurrido este día lo único que hubo fue un deplorable e injustificable acto de insubordinación de los policías que se sentían, justa o injustamente, afectados en sus derechos. Pero la intención de derrocar al Presidente no se expresó en ningún momento y lo máximo que hubo fue la retención de Correa en el hospital de la Policía, a donde llegó por un desatinado acto de imprudencia".

La siguiente reflexión busca destacar la idea de que este suceso se trata de un intento por

²⁸ TeleSur, *Seis años del intento de golpe al presidente Rafael Correa*. Disponible URL: <https://www.telesurtv.net/analisis/A-cinco-anos-del-golpe-de-Estado-en-Ecuador-20150930-0050.html>

²⁹ Diario Crítico, *Medios de comunicación apoyaron golpe de Estado contra Correa: Kintto Lucas*. Disponible URL: <https://bit.ly/2Kwm41E>

³⁰ El Comercio, *¿Hubo golpe de Estado?* Disponible URL: <https://desdelatranquera.wordpress.com/2010/09/30/%C2%BFhubo-un-golpe-de-estado/>

parte del gobierno por proyectar en el imaginario colectivo que lo ocurrido tiene que relación con un golpe de Estado, con el claro objetivo de destituir a Correa.

Si bien el rol de los medios es un factor muy presente en este acontecimiento, nos resultó interesante destacar esta publicación, como abarcadora de la ideología opositora, ya que corre el eje de discusión. Esto se debe a que se rige según los criterios o categorías de antaño respecto a lo que significa un golpe de Estado. Hay que comprender que la actualidad dista de aquella realidad del siglo pasado, donde las Fuerzas Armadas eran la figura visible a la hora de derrocar a los dirigentes, intervenir los organismos gubernamentales, y privar a los ciudadanos de elecciones libres por tiempo indeterminado. En este caso el error consiste en seguir tratando de categorizar lo sucedido en base a criterios y definiciones rígidas.

Consideramos que este no es un detalle menor, si vislumbramos como por vías similares a esta insubordinación se concretaron los mal llamados “golpes blandos” en Paraguay y Brasil, por movimientos desestabilizadores. En el primer caso son los propios parlamentarios los que actuaron para derrocar a Lugo, argumentando que había violado la Constitución y que su destitución era un acto de restitución democrática. En el segundo caso, la oposición brasileña derrotada en las urnas no recurre a un enfrentamiento armado para destituir a Dilma Rousseff; recurren al respaldo brindado por las encuestas que adjudicaban una baja popularidad de la mandataria, para derrocarla de su cargo. Podemos afirmar que estos indicios demuestran como los gobiernos progresistas suelen ser arremetidos por poderes que al actuar, suelen pasar desapercibidos y gozan de impunidad.

Si bien es posible considerar que la definición o categorización sobre las diferentes formas de golpe de Estado que existen es una cuestión docta, también puede hacérselo con los diversos enfrentamientos deslegitimizadores a los que gobiernos progresistas triunfantes en las urnas se han enfrentado. Y eso es lo que parece haber sucedido durante el 30-S en Ecuador.

2.4.2 Pacha Mama, sujeto de derecho

Ecuador se consolida como el primer país del mundo en reconocer, en su Constitución, los inalienables derechos de la naturaleza, convirtiendo a esta en sujeto de derecho. Según el Art.-71:

“La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e

interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema”³¹.

Por lo tanto, ésta nueva Constitución plantea un cambio profundo para el país, un cambio de modelo de desarrollo ya no basado en la explotación indiscriminada de los recursos naturales, sino en una relación armónica con la naturaleza, un desarrollo basado en el buen vivir fundamentado en mejoras cualitativas y no cuantitativas. Además, Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo, sus ecosistemas únicos como sus páramos, selva amazónica, ecosistemas marinos, archipiélago de Galápagos, entre otros, hacen del Ecuador un país clave para empezar un proceso serio de protección del ambiente. Tomando en cuenta además, que se trata de un país muy vulnerable al cambio climático.

La naturaleza ecuatoriana ha sufrido mucho por la degradación ambiental, consecuencia de la explotación de recursos naturales de manera indiscriminada, especialmente del petróleo. Por consiguiente, se enfrenta a la multinacional petrolera Chevron Corporation, que es la segunda más importante de Estados Unidos y la sexta del mundo (denunciada por múltiples casos de contaminación medioambiental en diversos lugares del planeta). Una Corte ecuatoriana condena a Chevron a pagar una indemnización de 9.500 millones de dólares por haber causado uno de los mayores desastres medioambientales del mundo entre 1964 y 1990 (explotando vastas zonas de la Amazonía ecuatoriana por medio de la empresa Texaco, afectando directamente el medioambiente y la salud de los habitantes nativos de la región)³².

En consecuencia durante el año 2013, Ecuador lanza una campaña denominada “*La mano sucia de Chevron*”, para contrarrestar la arremetida de la empresa estadounidense contra el país, bajo la consigna de que no se considera que este caso sea un hecho jurídico, sino político.

³¹ Constitución de la República de Ecuador. Disponible URL: http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=195600#LinkTarget_6209

³² El Telégrafo. Columnistas, *Ecuador y la “mano sucia” de Chevron*. Disponible URL: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/ecuador-y-la-mano-sucia-de-chevron>

2.4.3 Assange: Respaldo a la libertad de expresión

Un dato llamativo es que el 19 de junio de 2012 la Embajada ecuatoriana es la única que se ofrece, en ese momento, a otorgar asilo diplomático al fundador de *Wikileaks*, Julian Assange. Este suceso se da horas antes de que el Gobierno británico lo extraditara a Estocolmo, y desde entonces nunca más abandona la dependencia diplomática del país andino. En Gran Bretaña se enfrenta a una posible detención policial si abandona el inmueble, por lo que lleva años sin salir o siquiera ver el sol. Assange teme que si es enviado a Suecia- como desea el Gobierno británico-, entonces pueda terminar siendo extraditado a Estados Unidos por haber publicado más de 500.000 documentos y secretos militares que revelan abusos sistemáticos de tropas e instituciones norteamericanas. El australiano considera que una vez en Estados Unidos, podría enfrentar cadena perpetua y hasta la pena de muerte. En una de sus últimas entrevistas, el ciber activista asegura “*Nada de esto podría haber sido posible sin Rafael Correa y Ecuador*”³³.

Tras solventar nuestro objetivo específico sobre el panorama socio-histórico y político de Ecuador, podemos dar cuenta de la relevancia de la figura de Rafael Correa, durante la última década. A partir de las convicciones que traslada a políticas de Estado que implementa luego, como bien veremos, su liderazgo en lo que fue uno de los ejes del bloque de la Alianza Bolivariana de las Américas, como también la actitud que presentó frente a las diferentes reformas constitucionales y el citado golpe de Estado, le valieron a su partido un notorio personalismo. Buscado o no, lo que de alguna manera confiere es una dificultad a la hora de construir nuevos dirigentes y candidatos, que alcancen esa jerarquía. Es por ello que, inmerso en el proceso electoral, nos encontramos con un candidato que es presentado como sucesor “legal” (la Constitución impide la re-re elección a Correa), lo cual deja entrever las presiones coyunturales que desencadenan en dificultades para plantear una continuidad de la Revolución Ciudadana.

Como contracara, nos encontramos con una oposición claramente fragmentada, pero sin condicionamientos ideológicos para constituir un frente único, que permita obstaculizar las rachas electorales de los gobiernos progresistas en América del Sur.

³³ El Telégrafo. Política, *Julian Assange “Nada de esto podría haber sido posible sin Rafael Correa y Ecuador*. Disponible URL: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/julian-assange-nada-de-esto-podria-haber-sido-posible-sin-rafael-correa-y-ecuador>



“El literato de puerta cerrada no sabe nada de la vida. La política, el amor, el problema económico, el desastre cordial de la esperanza, la refriega directa del hombre con los hombres, el drama menudo e inmediato de las fuerzas y las direcciones contrarias de la realidad, nada de esto sacude personalmente al escritor de puertas cerradas.”

Cesar Vallejos



Capítulo III: Estructura teórica – metodológica

En relación a los objetivos expuestos, consideramos pertinente señalar ciertos lineamientos básicos de lo que implica llevar adelante un proceso de investigación en ciencias sociales. Si bien el fin último de nuestro trabajo no se concentra en ahondar en definiciones y postulados acerca de lo que es investigar, recuperaremos las siguientes nociones con el fin de guiar el desarrollo de este apartado teórico metodológico.

Por un lado, destacaremos los postulados de Ruth Sautu sobre la investigación expuestas en el manual de Herramientas de Metodología para investigar en comunicación³⁴. La socióloga considera que es posible realizar una caracterización de la investigación científica que abarque paradigmas como el cuantitativo y cualitativo, más allá que, usualmente, estos sean considerados mutuamente excluyentes: *“la investigación social es una forma de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de la teoría, aplicando reglas de procedimiento explícitas”*. Cecilia Hidalgo, por su

³⁴ Von Sprecher, R. et. al., *Herramientas de Metodología para investigar en comunicación*, Copy-Rápido (Córdoba, 2009).

parte, marca que en la producción de conocimiento en la ciencia social: “*se trata de un estudio sistemático y controlado, no de una búsqueda de regularidades, objetividades totales ni cuantificaciones o modelos matemáticos*”. Por último, Dafne García Lucero, plantea que la investigación científica social “es un proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se cubren diversas etapas lógicamente articuladas”³⁵.

A partir de lo anteriormente señalado, procederemos a desarrollar las herramientas que nos permitirán llevar a cabo una modalidad investigativa acorde a los propósitos planteados al inicio del presente trabajo.

3.1 Modalidad de investigación

Para llevar a cabo este trabajo, utilizaremos un modelo de investigación enmarcado en el paradigma cualitativo, centrado en aspectos descriptivos, especialmente a través del análisis de contenido interpretativo y la metodología comparada. El modelo cualitativo surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Estos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía y el interaccionismo simbólico.

Este enfoque a diferencia del cuantitativo, según la mirada de los sociólogos Howard Schwartz y Jerry Jacobs, “*no busca analizar y predecir, sino comprender*”³⁶. Una característica fundamental de este paradigma cualitativo, es que el investigador no descubre, sino que produce el conocimiento. Se sirve de las palabras, las acciones y de los testimonios orales y escritos para estudiar las situaciones tales y como son construidas por los sujetos protagonistas de la acción investigadora. Para conocer la “realidad” es importante conocer al individuo y su proceso interpretativo, conocer el punto de vista de los sujetos con respecto a su forma de vida.

³⁵ Von Sprecher et. al. (2009), *Ibid*, p. 67.

³⁶ Schwartz, H. y Jacobs, J., *Sociología Cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad* (México, Trilla. 1984).

Podríamos, entonces, resumir algunas características preponderantes de este paradigma:

- El investigador cumple el rol de un instrumento de medida, ya que los datos son filtrados por su criterio, siendo de esta manera totalmente subjetivos.
- La base, podría decirse, se encuentra en la intuición y en los aspectos artísticos del producto. La investigación es de naturaleza flexible, evolucionaria y recursiva.
- No se busca probar hipótesis o teorías, en su lugar se las genera.
- Es holístico, ya que abarca al fenómeno en cuestión, en su conjunto.
- Esta metodología recurre a la categorización, puesto que se basa en el uso de categorías.

Como señalamos, nuestro análisis se encuentra enmarcado en aspectos descriptivos. Este tipo de estudio, se vale de categorías que son empleadas para reconocer cómo se manifiesta el fenómeno a estudiar, buscando caracterizarlo, identificar sus propiedades, su significado, sus usos, funciones, frecuencias y variaciones que en tiempos, lugares o grupos sociales determinados representan. Este esquema no es tan flexible porque se debe saber con precisión qué o quiénes van a ser medidos y las técnicas para medir válidas y de confianza. Diremos que nos sirve para tener una perspectiva más precisa de la magnitud del problema, para jerarquizarlo, derivar elementos de juicio para estructurar acciones, conocer las variables que se asocian.

Entonces, como base de nuestro análisis de corpus, por lo tanto, tomaremos las interpretaciones que de los hechos realizan los medios que seleccionamos para nuestra investigación, comprendiendo dichas miradas de mundo a partir del contexto de relaciones de poder en el cual se ubican.

Con respecto a lo anterior, el análisis de contenido será utilizado como técnica transversal. Con esta herramienta no pretendemos analizar el estilo sintáctico del texto, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases, lo que intentamos interpretar.

Por otro lado, Rafael Rojas Soriano afirma que el investigador se encuentra situado en un momento histórico del fenómeno que estudia, lo cual no significa que sea definitivo, absoluto, sino que es sólo un momento del desarrollo de la realidad. Por una necesidad de abstracción, “tiene que paralizar en la mente determinados aspectos y relaciones de los procesos a fin de profundizar en su análisis”³⁷. Mediante este trabajo el hecho social se construye, pretendemos conocer los significados que los medios seleccionados le atribuyen a las interacciones de prácticas políticas, dentro de un contexto histórico y social determinado. En esta investigación no tratamos de encontrar datos que verifiquen teoría, sino que nos situamos en el contexto del descubrimiento, identificando categorías y proposiciones a partir de una base de información empírica. La intención será comprender –y no explicar– las prácticas sociales, captar el significado que los medios ecuatorianos le otorgan a las prácticas políticas en contextos electorales de polarización.

Las decisiones metodológicas se dirigieron a dar respuesta a las preguntas iniciales (ver Capítulo I). Creemos que aplicando la técnica del análisis de contenido, lograríamos vislumbrar de qué hablan las noticias, cómo lo hacen, con qué intenciones, quiénes son y hacia quiénes van dirigidos sus mensajes.

A partir de estas proposiciones y, aun cuando la metodología de recolección de datos seleccionada (análisis de contenido) contenga procedimientos de carácter cuantitativo, la lógica predominante en esta investigación fue cualitativa.

La técnica básica, como ya mencionamos, fue el Análisis de Contenido de los textos informativos publicados en los diarios El Comercio y El Telégrafo. Según la explicación de Piñuel Raigada, “se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y

³⁷ Raúl Rojas Soriano, *Guía para realizar investigaciones sociales*, Plaza y Valdés (México D.F., 1976).

procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”³⁸.

Por su parte, Pérez Serrano afirma que esta herramienta metodológica guarda cierta relación con los procedimientos de análisis de lenguaje que se utilizan en diversas disciplinas científicas. Sólo puede entenderse de una forma completa si lo situamos en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la verificación de hipótesis, hacer inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje y los efectos de la comunicación³⁹.

El documento escrito (digital en nuestro caso) presenta una serie de ventajas: es estético, puede ser copiado, comparado con otros textos y compartido con gran facilidad. No obstante, el documento escrito como fuente de observaciones sociales tiene un carácter imparcial e incompleto. Esto se debe a que no ofrece los mismos fenómenos sociales que han tenido lugar, sino el resultado de la percepción e interpretación de ellos por parte del escritor (o en nuestro caso, el periodista).

A pesar de sus inconvenientes, estudiar rigurosamente documentos escritos o publicaciones digitales constituye un aspecto principal de investigación, hoy en día. Esto podemos justificarlo considerando que en la sociedad actual, la escritura y los medios de comunicación ocupan una posición destacada y predominante. Debido a que recogen y reflejan la vida de las sociedades, sus valores, costumbres, patrones culturales, actitudes ante las diferentes problemáticas y opiniones sobre los diferentes sucesos que los atraviesan.

En base a esta afirmación radica la importancia del contexto económico, político y social de Ecuador; señalado en el apartado anterior. De esta manera, se buscará realizar en las noticias seleccionadas de El Comercio y El Telégrafo, interpretaciones sobre el contenido manifiesto, el oculto o latente; como también la adjudicación de un sentido en base al contexto que lo abarca y a nuestro marco teórico.

³⁸ José Luis Piñuel Raigada, *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido*, Estudios de Sociolingüística (Madrid, España, 2002).

³⁹Pérez Serrano, G. *El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la Universidad a Distancia*, U.N.E.D. (Madrid, 1984).

3.2 Desarrollo de categorías de análisis

El punto central del análisis que proponemos llevar adelante pasa por la definición del corpus de noticias sobre el que trabajaremos para comparar la construcción de sentido que llevan adelante El Comercio y El Telégrafo.

A partir del material seleccionado de ambos medios, nuestro trabajo abarca noticias políticas, recopiladas durante las fechas más significativas del proceso electoral en Ecuador (a nuestro criterio estas serían las presentadas durante Febrero, Marzo y comienzos de Abril de 2017, coincidiendo con las fechas de la primer terna electoral, el ballottage y los resultados del mismo). El resultado arroja sesenta (60) noticias en total, treinta (30) por cada medio, todas seleccionadas de manera intencional, no probabilística. El siguiente paso consiste en una descripción de diversos elementos objetivos: medio al que corresponden, título, autor, fecha de publicación, actores involucrados en el suceso y fuentes a las que se recurre para exponer los hechos.

Por otro lado se aplicará un análisis de contenido sobre dichas noticias, identificando distintas categorías de los textos informativos para vislumbrar: la materia (es decir de qué hablan), el juicio de sus autores (sus intenciones implícitas o no en el texto), hacia quiénes se dirigen los mensajes y la forma elegida para exponer la información.

A continuación, se analizan las unidades de análisis compuestas por las noticias publicadas y se delimitan los niveles o categorías de clasificación de las Unidades de Análisis.

3.2.1 Categorías de Materia

Esta categoría se concentra en el tema o asunto en cuestión, es decir de qué tratan los documentos seleccionados y analizados. Respondería a la pregunta ¿qué dicen?, a partir de lo cual podemos especificar los siguientes ejes:

Democracia o Fraude: estos términos antagónicos fueron seleccionados debido a que representan dos caras del funcionamiento de los procesos electorales. Refieren a noticias donde los hechos expuestos intenten defender o cuestionar, respectivamente, el sistema

basado en la representación y participación del pueblo, su derecho a elegir y controlar a sus gobernantes.

Modelo de país: tratándose nuestra indagación, sobre un proceso electoral, decidimos exponer un eje correspondiente a las noticias que exponen las figuras de los candidatos, sus propuestas y repercusiones.

Segunda Vuelta: en este caso nos resultó llamativo que se diera lugar a un ballottage, por un lado porque demuestra un debilitamiento en el holgado respaldo al proceso de “Revolución Ciudadana” (materializado por el triunfo de Correa en 2013 con un 57% de los votos), aunque por otro lado, también se vislumbra una suerte de resistencia al avance de procesos antagónicos a los progresistas (en este caso el de Guillermo Lasso); que caracterizaron a los gobiernos latinoamericanos en los últimos años. Por lo que las noticias centradas en las estrategias, alianzas y las nuevas características de los candidatos para enfrentar una nueva forma de elección, serán incluidas en este eje.

Violencia política: tiene que ver con ataques producidos desde el sector político (oficialistas u opositores) ya sea desde lo discursivo, simbólico o físico.

3.2.2 Categorías de forma o estilo

En esta categoría se exhibe de qué manera el autor de los textos decide exponer los hechos noticiosos. Respondería a la pregunta ¿Cómo se presenta el tema?, a partir de lo cual podemos especificar los siguientes ejes:

Información: tratándose de los casos donde el discurso cumple la función de exponer los hechos de manera puntual y precisa.

Análisis: en este eje, el punto central del texto busca ser constatado con situaciones similares, antecedentes, repercusiones, posible consecuencia, etc. Correspondería a casos donde se indaga una visión exhaustiva del asunto.

Opinión: finalmente, presentamos un eje donde la postura del autor respecto a un hecho en particular es manifestada explícita o implícitamente.

3.2.3 Categorías de Apreciación o Juicio

Entendemos que la subjetividad del escritor siempre está presente en sus producciones, muchas veces de forma detallada, otras de manera tácita. Si bien un eje anterior proporciona la posibilidad de abarcar los casos donde la postura del autor es clara, consideramos que una categoría que exponga cual es dicha posición, era necesaria para complementar el análisis a realizar en este trabajo. Esta división abarca características de las estimaciones, valores y posiciones que adopta el autor (implícitas o explícitas), a partir de lo cual podemos especificar los siguientes ejes:

Oficialista u Opositor: decidimos reducir la categorización a este antagonismo, para facilitar la exposición de los datos. Tratándose de una elección (donde el material seleccionado en su mayoría se concentra en un ballottage) encontramos que el eje “oficialista” puede hacer referencia a todos aquellos aspectos precisos o sobrentendidos que se inclinen por la postura del candidato Lenín Moreno, el presidente Rafael Correa, el proceso de Revolución Ciudadana; o por contraparte, que repudien al candidato Guillermo Lasso, su entorno y su proyecto de país. El eje “opositor” hará referencia al mismo funcionamiento que el eje anterior pero con las categorías a la inversa.

Neutral: en este lineamiento, no plateamos que el autor sea carente de ideología o que su pensamiento no se encuentre expuesto, necesariamente, en el texto. Lo que haríamos sería reservarlo para los casos que no corresponden con aquellos expuestos en la categorización dicotómica anteriormente desarrollada.

3.2.4 Categorías de Origen y Destino

La primera alude a la procedencia de los documentos en cuestión. El trabajo consiste en indagar sobre el material estipulado, el origen del documento: si son fuentes directas o indirectas, nacionales o extranjeras, físicas o virtuales.

Por su parte el destino es la categoría que procura determinar el destinatario, a quién/es se dirige el mensaje. Para ello contamos con los siguientes ejes:

Grupos específicos o Individuos en general: nuevamente seleccionamos para una categoría ejes antagónicos. En este caso los grupos específicos hacen referencia a un público versado y nutrido en el funcionamiento y las características del ámbito político (coyuntura de los partidos, proyectos, alianza, etc.) lo que les permite comprender las diferentes propuestas de los modelos de país a concretar. En el segundo eje, se decide abarcar a todos los lectores del medio en cuestión, sin importar los conocimientos previos que dispongan.

3.2.5 Categorías de Actores

En este caso, rescatamos a las personas, grupos o instituciones a los que se refiere el texto como indicadores o participantes del hecho noticioso.



“No renegamos, propiamente, la herencia española; renegamos la herencia feudal.”

José Carlos Mariátegui



Capítulo IV: Estado, comunicación y política: otras maneras de comunicar

4.1 Comunicación política: un campo de confrontación

Como planteamos en la introducción del presente trabajo, en el primer capítulo, decidimos partir sobre el concepto “comunicación política” propuesta por el sociólogo francés Dominique Wolton. Los fines de esta elección persiguen la posibilidad de desarrollar y ahondar en aspectos tales como la confortación de discursos políticos y sus repercusiones en el funcionamiento democrático (aspectos claves, a nuestro criterio, en el caso de una elección electoral); como también la relación entre las prácticas de comunicación y la política. Dicha relación ha sido objeto de múltiples estudios e investigaciones, puntualmente, en tres momentos que pueden ser identificados como significativos para analizar la conexión entre política y comunicación en Sudamérica.

La primera etapa, corresponde a la comunicación para el desarrollo y se sitúa entre los años sesenta y setenta. El planteo fundamental de esta corriente entiende que los medios de comunicación masivos pueden ayudar en la integración de campesinos a las zonas de desarrollo, la ciudadanía y la democracia, trayendo consigo la difusión de las innovaciones y el progreso general que viven las sociedades desarrolladas (particularmente los Estados Unidos).

Continuando, podemos situar en los años ochenta, el segundo período caracterizado por estudios y análisis sobre el impacto y las consecuencias que la comunicación mediática ejercía sobre los sujetos y fenómenos sociales. En tal sentido, la comunicación alternativa adjudica a los medios un rol como auxiliares de las luchas sociales difundiendo ideas y causas populares; papel que los medios tradicionales y hegemónicos no cumplen. Como contrapartida a este panorama, los Estados sudamericanos se encuentran ante el desafío del desarrollo de políticas de comunicación. Es decir, las planificaciones que los países de la región deben abordar en materia de recursos económicos, técnicos y profesionales, en una búsqueda por reconstruir la soberanía comunicativa, amenazada por el libre flujo de las informaciones y las corporaciones de telecomunicaciones.

Finalmente nos encontramos con la tercera fase, inmersa en los años noventa, la cual buscamos destacar, debido a que en ella se enmarca el principio de *comunicación política*:

*“(...) Esta corriente, que tiene una importante trayectoria en Francia, entiende que dichas relaciones se complejizan en la medida que no todos los discursos políticos y públicos entran dentro de la esfera de la comunicación del momento, ya que priman aquellos que estructuran los enfrentamientos o las contradicciones entre comunicaciones oficiales. En esta perspectiva se encuentran los estudios desarrollados por el francés Dominique Wolton, quien señala que “en la actualidad la comunicación política se ha transformado en la tercera base de la democracia, junto al sufragio universal y los medios de comunicación”.*⁴⁰

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, consideramos a la comunicación política como un proceso relevante para el tratamiento de estas elecciones. Esto se debe a que permite confrontar los discursos políticos, constituyendo de esta manera una condición fundamental para el análisis del funcionamiento de la democracia. En base a esta idea, desarrollamos aspectos que consideramos claves de forma que nos permita concretar interpretaciones entre los medios digitales y los partidos en campaña.

Siguiendo esta línea, debemos explicar de qué se trata la comunicación política; para ello profundizamos en la óptica anteriormente subrayada de Dominique Wolton, quién la denomina como “*un espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los*

⁴⁰ Wolton, Dominique, *El nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo*, Gedisa (Barcelona, 1995).

*tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política: los políticos, los periodistas y la opinión pública*⁴¹. La comunicación política lleva a que la mirada se posicione en los medios y no en la opinión pública, en la imagen de los candidatos y no en las propuestas.

El papel fundamental de la comunicación política es evitar la reclusión del debate político en sí mismo, integrando temas de toda índole que adquieren interés en este ámbito. De esta manera facilita el proceso permanente de selección, jerarquización y eliminación de diferentes hechos, brindando elasticidad suficiente a la comprensión del sistema político. Esta posición nos permite comprender el desarrollo de las elecciones presidenciales en Ecuador, ya que los actores mencionados no comparten necesariamente discursos, categorías, posiciones o legitimidad; pero la confluencia de sus procesos discursivos constituyen condición necesaria para el desarrollo de diferentes hechos y sucesos políticos y sociales.

Durante la conformación de la sociedad burguesa es cuando el fenómeno de la comunicación política se comienza a manifestar según la caracterización anteriormente desarrollada. Con el incipiente capitalismo financiero y comercial, se genera un nuevo entramado de relaciones compuesto por el tráfico de mercancías y noticias. Las transacciones de las primeras se realizan según las reglas del poder político, pero al margen se despliega una red horizontal de dependencias económicas; el intercambio de noticias, por otro lado, se estructura como un sistema profesional de correspondencia para comerciantes. El Estado moderno cumple un rol acelerador de estos procesos, generándose una nueva esfera espacial de la comunicación política: la esfera del poder público. Lo público pasa a ser sinónimo de lo estatal, refiriéndose al monopolio del uso de la fuerza⁴².

Paralelamente, surge el desarrollo de la prensa con los primeros periódicos, donde las noticias se convierten en mercancías. Esto genera el interés de las autoridades estatales por utilizar la prensa para dar a conocer sus disposiciones, mientras que los destinatarios se convierten por primera vez en “públicos”⁴³. También los conflictos privados comienzan a trasladarse a la esfera pública, convirtiéndose la comunicación política en campo de enfrentamiento de intereses. Por lo tanto, la cultura divulgada por los medios de masas es cultura de integración. En ese ámbito, cuanto más puede imponerse la publicidad como medio de influencia política y económica, tanto más se *despolitiza*.

Al mismo tiempo, el desarrollo de cambios tecnológicos también impacta profundamente en el ámbito de la comunicación política. Las causas que han contribuido a un cambio en la

⁴¹ Wolton, Dominique (1995). *Ibid.*

⁴² Mendé, María Belén, y Smith, Cintia, *La comunicación política: un espacio de confrontación*, Universidad Católica de Córdoba (Córdoba, 1999), p.202.

⁴³ Habermas, Jurgen, *Historia y crítica de la opinión pública* (México, 1994), p. 59.

orientación de los medios de comunicación pueden resumirse de la siguiente manera: por un lado, las transformaciones sufridas en el sistema comunicativo, consolidando a los medios digitales a la altura de los tradicionales. Por otro, las transformaciones sufridas en el sistema político y en la población, afectando a las relaciones de comunicación política entre gobernantes y gobernados. Los medios se han convertido en un agente que influye de manera decisiva en el sistema político como en el sector ciudadano. El resultado de esta escenificación mediática de la comunicación política es que los medios dejan de ser instrumentos de difusión de contenidos en debates ocurridos en otros ámbitos, para pasar a ser el lugar mismo donde ocurren. Más aún, el sistema político se observa a sí mismo reflejado en los medios.

Mendé y Smith, señalan, a su vez, que “el problema se plantea cuando comienza a desdibujarse la noción de que los medios y la política son ámbitos que funcionan siguiendo lógicas diferentes. Este punto es fundamental porque hace referencia, en última instancia, a los principios de legitimidad diferentes que los sustentan: la elección para los políticos y la información para los periodistas o comunicadores”⁴⁴. Así, podemos asegurar que el tema de la comunicación política en la actualidad es una problemática correlativa a la crisis de la representación política. Los políticos se ocupan cada vez más por su imagen y por la comunicación de sus mensajes, olvidando la difusión de su programa de gobierno y sus propuestas (ocultándolas en algunos casos), en la medida en que van perdiendo conexión directa con la ciudadanía.

4.1.2 El Estado comunicador

En el ámbito regional, tomamos al brasileño Denis de Moraes para abordar las tensiones comunicativas internas presentes en Ecuador como Estado, recuperando presupuestos teóricos que nos permitan avanzar sobre la comunicación política, desde una visión sudamericana.

En su libro “La cruzada de los medios en América Latina”, el sociólogo brasileño, reconoce que Sudamérica se encontraba en ebullición como consecuencia del predominio neoliberal en la región a finales del siglo pasado. Esta situación desembocó en los países afectados, diferentes procesos de transformación como resultado de movilizaciones de organizados sociales y de las revueltas populares contra dichos gobiernos de libre mercado.

Reflejo de la inconformidad en relación a las desigualdades e injusticias, queda plasmado con la sucesiva elección de presidentes desde 1999, que se comprometieron con programas inclusivos de desarrollo, de distribución del ingreso y de combate contra la miseria y la

⁴⁴ Mendé y Smith, (1999) *Op. Cit.*; p. 206.

pobreza. En el centro de este proceso se encuentran: Venezuela (Hugo Chávez), Brasil (Lula), Argentina (Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner), Bolivia (Evo Morales), Ecuador (Rafael Correa), Chile (Michelle Bachelet), Uruguay (José Mujica) y Paraguay (Horacio Cartes).

Denis de Moraes distingue dos bloques de gobierno en América Latina⁴⁵:

El primero, compuesto por la “Alianza Bolivariana de las Américas” o ALBA. Fundada en 2004 por Venezuela y Cuba, y con la posterior adhesión de Bolivia, Ecuador, Nicaragua, Dominica, etc. Estos países priorizan agendas y asociaciones que viabilicen programas de desarrollo independiente. Rehúsan a tratados de libre comercio, y prestigian una integración económica y cultural por fuera del circuito liderado por EEUU. Esta integración no se basa en la competencia sino en la complementariedad y la cooperación solidaria. Se identifica a Chávez, Morales y Correa con una concepción del estado que configura un eje de poder nacionalista, antineoliberal y de izquierda.

El segundo bloque de gobiernos está compuesto por Brasil, Uruguay, Argentina y Chile (éste último hasta el término del mandato de Michelle Bachelet en 2010). Estos países fluctúan entre la defensa de la inclusión social y políticas económicas que, con variaciones, atienden las razones de los mercados y postergan la reversión estructural de la pobreza. No escapan de ambigüedades y contradicciones más acentuadas y complejas. Estos tres países no tienen la idea de oponerse al imperialismo y capitalismo, porque no se definen como anticapitalistas.

Sin embargo, observando el cuadro general sudamericano, se puede destacar el surgimiento de una lógica alternativa al Estado capitalista neoliberal, con una mayor sensibilidad frente a cuestiones sociales. En esta dinámica de posneoliberalismo, se enmarcan los conceptos de políticas estratégicas de comunicación desde los gobiernos nacionales que plantea De Moraes. Hacemos hincapié en el valor estratégico y la revitalización de la comunicación estatal.

Para concebir la importancia de la reorganización de los sectores de información y cultura en patrones más pluralistas, es fundamental explicitar el intrincado escenario mediático de Sudamérica. Las últimas décadas profundizaron el rasgo histórico de concentración de una parte considerable de la producción y de la difusión de datos, sonidos e imágenes, en un conjunto reducido de mega grupos.

En este sentido, la expansión de las industrias mediáticas y del entretenimiento se encuentra vinculadas a intereses privados y transnacionales, que se benefician de la fragilidad de los mecanismos de regulación y control, así como por las privatizaciones características de las

⁴⁵De Moraes, Denis (2011). “La cruzada de los medios en América Latina: Gobiernos progresistas y políticas de comunicación”. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

décadas del '80 y '90. Los mega grupos se propagaron por la región sin la necesidad de someterse a restricciones. En este plano, América Latina es desequilibrada por una transnacionalización cultural. Esto genera una serie de efectos, como la ocupación oligopolizada y la desnacionalización de industrias de entretenimiento. Frente a este panorama, se vuelve estratégico el papel de los sistemas de comunicación en la vida socio económica y política, tanto para la consolidación o la reversión de consensos, como también para la soberanía nacional, el desarrollo cultural, la integración regional, y la cooperación internacional.

Cuando De Moraes, habla de formación de consensos, se remite a la idea de hegemonía de Gramsci: ésta presupone la conquista del consenso y del liderazgo cultural, y político ideológico, por un bloque de clases que se impone sobre otras clases. Involucra la capacidad de dirigir moral y culturalmente, y de modo sostenido, la sociedad como un todo. Estos bloques de clases generan alianzas y pueden reconfigurarse y alterarse. La idea de hegemonía complementa la idea de dominación por la fuerza y coerción de Marx, agregando el componente simbólico y discursivo, es decir, las estrategias de argumentación y persuasión, que resultan en la creación de verdades irrefutables o interpretaciones convincentes sobre el cuadro social, que buscan que sean reproducidas. Estos discursos son legitimados, principalmente, a través de los medios de comunicación.⁴⁶

La Batalla simbólica por la democratización de la comunicación debe cuestionar estas verdades discursivas que propagan e intentan perpetuar los medios privados. En este punto, la actuación estatal se vuelve determinante para la configuración de derechos, reglamentaciones y restricciones a favor de la democratización de la comunicación.

Cuando expresamos el interés de destacar el Estado como comunicador, se trata de reconocer al Estado como capaz de resguardar el interés colectivo en los procesos, prácticas y dinámicas comunicacionales, en comparación con las intenciones del mercado y sus engranajes de gestión, reproducción y comercialización.⁴⁷

El autor reconoce que a partir de 1980, en el cuadro de globalización capitalista e internacionalización de los mercados, las políticas neoliberales de desregulación y privatización, debilitaron la interferencia del Estado en áreas estratégicas y en la promoción de políticas sociales. De acuerdo con el discurso dominante, se rotuló la intervención del mismo como indebida, con la excusa de que le correspondía al mercado autorregularse.

Frente a las crisis ocasionadas en Sudamérica por el neoliberalismo, el tema del derecho a la comunicación, volvió a figurar dentro de los escenarios regionales, teniéndose en cuenta la

⁴⁶ De Moraes, Denis (2011), p.43, Op. Cit.

⁴⁷ De Moraes, Denis (2011), p.45, Op. Cit.

necesidad de profundizar la democracia con la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Esto conlleva a que Denis de Moraes exponga que el Estado es visto como la única institución que puede salvaguardar la diversidad cultural, en tanto elemento fundamental para la afirmación de la ciudadanía. En este sentido, sin ignorar las transformaciones de la era digital, y la necesidad del Estado de respetar los márgenes de autonomía indispensable para la libre expresión creativa, crece la importancia de políticas públicas que tengan en cuenta el derecho a la comunicación. Está en cuestión hacer prevalecer un conjunto de principios y prácticas que protejan e impulsen la diversidad, la información veraz, la producción cultural nacional, las identidades y tradiciones culturales de los pueblos; a partir del reconocimiento de su rol esencial en la vida de los individuos y las comunidades.⁴⁸

4.2 La esfera comunicacional durante la Revolución Ciudadana

Tratándose de la descripción de la situación de los medios que se da en otro país, comenzamos rescatando que, para organizar el siguiente apartado, nos basamos en los fundamentos dispuestos en el trabajo “Panorama de los medios en Ecuador: sistema informativo y actores implicados” de Mirjam Gehrke, Nelsy Lizarazo, Patricia Noboa, David Olmos y Oliver Pieper. Pensamos que, de esta manera, podemos brindar una perspectiva precisa de la disputa en el mapa de medios.

Es una realidad palpable que la sociedad actual se encuentra impregnada por los medios de comunicación, (desde los tradicionales en formato gráfico, radiofónico y audiovisual, hasta las nuevas propuestas que el soporte digital supo brindar) los cuales intervienen en la conformación de nuestra realidad tanto personal, social y cultural. Frente a esta situación es indispensable desarrollar lo que se denomina competencias mediáticas, entendiendo esto como la capacidad de percibir, analizar, utilizar y producir mensajes de los medios de comunicación, de una manera inteligente y desde una mirada crítica⁴⁹. Competencia que resulta muy necesaria cuando se atraviesan procesos políticos de tal índole, como es el caso de una elección presidencial.

Este paradigma mediático se ve reforzado por una audiencia activa, que no solo recibe la información, eligiendo democráticamente entre una variedad de contenidos y de fuentes de

⁴⁸ De Moraes, Denis (2011), p.49, *Op. Cit.*

⁴⁹ Renés, Paula, *Competencia mediática y digital en la programación de aula: implicaciones curriculares y formación profesional*, XVIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento (Madrid: 26 a 29 de junio, 2013).

información, sino que además ejerce su derecho a participar de la información y de los mensajes, comentándola, difundiéndola, incluso matizándola.

Considerando este contexto, debemos remitirnos al plano mediático. Cabe destacar que en Ecuador la Constitución de la República permite abordar esta temática; su art.-16, establece, entre otras cosas, que

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”⁵⁰.

Por lo tanto, el tratamiento que los medios de comunicación den a la información debe estar basado en garantizar el cumplimiento de este derecho establecido en la Constitución.

Estos enunciados esclarecen la necesidad de que la agenda de los medios no afecte a la agenda pública, sino por el contrario provoque una armonía y vele por los intereses diversos de la ciudadanía; lo cual implica asumir la responsabilidad ulterior en el manejo de los temas, darles la prevalencia adecuada y liberarlos de intereses de los medios o de agentes externos.

Pero esto nos guía a formular ciertos interrogantes para nada novedosos, pero si esenciales: ¿Quién decide lo qué es importante y lo qué no lo es, en la convivencia cotidiana? ¿Quién decide los temas que deben ser discutidos o no por la opinión pública? Ahondando en diferentes miradas, perspectivas y cierto uso del sentido común, podemos afirmar que una respuesta abarcativa sería que ese papel lo cumplen los medios de comunicación. Visibilizando o invisibilizando un hecho, matizando los impactos al respecto, según sus respectivos intereses.

Y eso es algo que debemos tener en cuenta a la hora de investigar o ahondar sobre agendas y contextos políticos, particularmente en Ecuador. Ya que transitamos momentos donde figuras políticas fuertes fueron relegadas del poder por elección popular y esto implica inevitablemente la confrontación contra las posturas conservadoras que ostentan (directa o indirectamente) el poder; generando de esta manera luchas simbólicas que se constituirán como características de los contextos sociales, políticos y culturales de los diversos países sudamericanos que se encuentren en posiciones similares.

Entrando en profundidad, podemos reconocer que el último Censo Nacional Económico en Ecuador indica la presencia de 4120 periodistas y 2114 locutores registrados. Según estadísticas de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL), en febrero de

⁵⁰ Constitución de la República de Ecuador. Disponible URL: http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=195600#LinkTarget_6209

2015 existían en el país un total de 1115 estaciones de radios, 560 canales de televisión abierta, 106 periódicos, 123 agencias de publicidad, 64 productoras audiovisuales, 57 revistas, 15 medios digitales y 12 compañías filmográficas. Desde el punto de vista geográfico, los medios se distribuyen sobre todo en las regiones de Costa (40,46%) y Sierra (47,77%). En la Amazonía está registrado el 11,77% de los medios de comunicación. Estas cifras nos describen un panorama donde se produce una clara concentración de medios en Quito, la capital política del país, y en Guayaquil, la ciudad más poblada y principal centro financiero y económico.

Es importante destacar que entre los primeros diarios del país, *Primicias de la cultura de Quito* (1792) y *La Gaceta de Lima* (1743), se encuentran los diarios cuyas versiones digitales hemos seleccionado para concretar nuestro análisis; *El Telégrafo* (1884) y *El Comercio* (1906).

Por otro lado, en 1975 fue promulgada la Ley del Ejercicio del Periodista, que reconocía como profesionales de la comunicación solamente a quienes poseían un título académico homologado por el Ministerio de Educación.

Ecuador no tiene una tradición de medios públicos. Desde la aparición de los primeros diarios y revistas hasta la crisis financiera de 1999, eran las empresas privadas las que dominaban el sector de la comunicación. Según explican Rodrigo Jordán y Allen Panchana en el *Handbook of Spanish Language Media* (2009)⁵¹, los medios gozaban de un alto nivel de credibilidad que perdieron durante la crisis bancaria. El declive comenzó en 1995, con la guerra del Cenepa contra Perú⁵², que costó a Ecuador 250 millones de dólares, equivalente al 1% del Producto Bruto Interno (PBI) del país en aquella época.

Luego, el país se vio gravemente afectado por el fenómeno de El Niño⁵³, que provocó pérdidas masivas en la agricultura. Ecuador, como mencionamos anteriormente, no pudo escapar de los efectos de la crisis financiera de México, Asia, Rusia y Brasil, entre 1995 y 1999. La caída del precio del crudo agravó la situación. La consecuencia de ello fue un círculo

⁵¹Tobar Jordán, Rodrigo y Panchana Macay, Allen, *Los medios de comunicación en Ecuador, Comunicación Estratégica*, The Handbook of Spanish Language Media, Routledge (Guayaquil, Ecuador, 2009). Disponible URL: <https://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>

⁵² Se trató de un enfrentamiento bélico que ocurrió en el lado oriental de la Cordillera del Cóndor, sobre la cuenca del río Cenepa en territorio peruano ocupado por el ejército del Ecuador desde 1994, y que enfrentó a las fuerzas armadas del Perú y Ecuador durante los meses de enero y febrero de 1995.

⁵³ Fenómeno climático relacionado con el calentamiento del Pacífico oriental ecuatorial, el cual se manifiesta erráticamente cíclico. Sus manifestaciones más intensas, provoca estragos en la zona intertropical y ecuatorial debido a las intensas lluvias, afectando principalmente a la región costera del Pacífico de América del Sur.

vicioso de endeudamiento, desvalorización de la moneda y crisis bancaria. Los principales grupos financieros como el Grupo Isaiás fueron intervenidos por el Estado para evitar su quiebra. Sin embargo, los medios de comunicación pertenecientes a estos grupos financieros no informaron a la población sobre la verdadera dimensión de la crisis. Como consecuencia muchos ecuatorianos perdieron todos sus ahorros en el transcurso de la crisis y la subsiguiente dolarización de la economía en el año 2000.

Entre los bancos quebrados también se encontraba el Banco del Progreso de Fernando Aspiazu, dueño, por aquel entonces, del diario El Telégrafo. Con la liquidación del banco, el diario pasó primero a manos de administradores independientes y finalmente en el año 2007, fue embargado por el Estado para ser refundado en el año 2008, como diario público. Del mismo modo fueron incautadas 195 empresas del Grupo Isaiás, como respuesta a la quiebra del Filanbanco, perteneciente a este grupo financiero y uno de los principales responsables de la crisis bancaria de 1999.

Desde entonces y con la asunción de Correa al poder, el sector de los medios de comunicación está notablemente dividido. Los medios privados son en su mayoría opositores al proceso de la “*Revolución Ciudadana*”, mientras que la prensa y los medios públicos son más afines al oficialismo.

Según un estudio de Paúl Bonilla de 2013⁵⁴, las áreas temáticas de la producción periodística se clasifican de la siguiente manera: Política (14%), Comuna (13%), Cultura (13%), Deporte (12%), Sociedad (9%), Economía (8%), Crónica roja (6%), Entretenimiento (6%), Noticias Internacionales (6%) y Tecnología (5%).

El artículo 80 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) define como una de las responsabilidades de los medios públicos la producción y difusión de contenidos que fomenten el reconocimiento de los Derechos Humanos de todos los grupos y de la naturaleza. Deben ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al “*Buen Vivir*”. Además, en lo que respecta a la información, los medios deben tomar en cuenta de manera especial el nivel de educación de los televidentes, oyentes, lectores y usuarios e incluir temas como la inclusión, las relaciones interculturales, la participación ciudadana, la diversidad, la transmisión de valores, la identidad nacional, la conciencia ambiental y los Derechos Humanos.

Con el Decreto Presidencial N° 1793, el gobierno de Rafael Correa ha vuelto a regular el otorgamiento de publicidad de organismos públicos y se concede únicamente a medios que

⁵⁴ Bonilla Soria, Paul, *Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de noticias*, Tesis para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (Quito, Ecuador, 2013)

tengan su sede principal en Ecuador y no en paraísos fiscales⁵⁵. Esto afectó a medios como los periódicos *El Universo*, *La Hora*, *Expreso*, la revista *Vanguardia* y *El Comercio* (este último uno de los elegidos para concretar nuestro análisis) debido a que tenían sus acciones en paraísos fiscales. Esto significó para estos medios un drástico recorte de la cuota publicitaria por parte del gobierno.

Hasta la entrada en vigor de la Ley de Comunicación no existían leyes o normas que exigieran una clara diferencia entre publicidad y programación. Aun así, algunas empresas de medios privados habían incorporado esta diferencia en su código de ética. Asimismo, la nueva Ley prohíbe toda publicidad discriminatoria o que incite al odio y la violencia.

4.2.1 El ámbito digital ecuatoriano

En este apartado nos centramos, como menciona el subtítulo, en repasar el contexto digital de Ecuador. Como adelantamos, nuestro análisis se concretará en base a las ediciones web de *El Comercio* y *El Telégrafo*, por lo que consideramos de suma importancia conocer este área; infraestructura tecnológica, alfabetización informática, bases y condiciones de trabajo en este rubro, principales sitios con los que interactúa la población, etc.

Podemos iniciar reconociendo que el uso de las tecnologías digitales en el sector de la comunicación de Ecuador aún se ubica en niveles relativamente bajos. Ecuador ocupa el octavo puesto (de diez) en la región en lo relativo a conectividad a Internet, con un 35% de penetración, según un estudio del portal latinoamericasciene.org⁵⁶. El acceso a Internet es más elevado en los centros urbanos del país, donde el 47,6% de la población usa Internet, frente al 25,3% de la población en las zonas rurales. Estas cifras corresponden a la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en diciembre de 2013. El sondeo demostró, sin embargo, que precisamente en las zonas rurales el acceso a Internet registró un mayor crecimiento que en las ciudades.

Por su parte, Punín, Martínez y Rencoret, en su estudio “*Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro*”, constatan que “el uso de Internet dentro del sector de la

⁵⁵Punín Larrea, *Rafael Correa y la Prensa Ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios*, p.3 (2011). Disponible URL: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/37_Punin_V75.pdf

⁵⁶ El Comercio, *Ecuador ocupa el octavo puesto en la región en conectividad a Internet*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/internet-ecuador-tecnologia-conectividad-uit.html>

comunicación ecuatoriana no se explota en su totalidad”⁵⁷. El mismo análisis trabaja con cifras diferentes en cuanto a conectividad y toma como referente cifras estadísticas de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) de julio de 2012, según las cuales un 50,5% de la población de Ecuador tenía acceso a Internet, lo equivalente a un total de 7.320.206 personas.

La era de los medios digitales en Ecuador comenzó en septiembre de 2004, cuando se lanzaron los periódicos online *Ecuador Inmediato* y *Ciudadanía Informada*. Le siguieron en 2008 *Infórmate*, *Punto* y *El Ciudadano Online*. Hasta 2012, había 34 medios digitales nativos en Ecuador: 16 periódicos, 14 radios y cuatro revistas. Sin embargo, desde 1994, los primeros periódicos ya empezaron a publicar regularmente sus contenidos en Internet⁵⁸.

La red digital llegó a Ecuador en 1991. Las provincias con mayor número de medios digitales son: Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí, Loja, Cañar y El Oro. La región Sierra es donde más medios se registran. Por otro lado, en las provincias de Napo, Orellana, Zamora y Carchi no existen medios digitales⁵⁹.

Los medios digitales de Ecuador interactúan de diversas maneras con sus usuarios: mediante chat, comentarios, foros, encuestas y redes sociales (Facebook y Twitter). En cuanto a su organización, la mayoría de los medios digitales está estructurada de igual manera que los medios gráficos, pero cuenta con menos personal.

Los medios privados y públicos están dotados con el equipamiento más moderno y lo usan para mantener un contacto interactivo con su público. En los medios comunitarios, las nuevas tecnologías están menos desarrolladas debido a la escasez de recursos y tienen, además, menor alcance. Más de la mitad de ellos, carece incluso de una página web propia.

Por otra parte, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se está incrementando a un ritmo cada vez más acelerado en Ecuador. Este crecimiento se concentra sobre todo en las zonas rurales del país y en la población joven. El grupo etario con mayor número de personas que utilizaron computadora es el que está entre 16 a 24 años con el

⁵⁷ Punín Larrea, María Isabel; Martínez Haro, Alison Catherin. y Rencoret, Natalí, *Medios digitales en Ecuador: perspectivas del futuro*, Comunicar, revista científica de comunicación (Ecuador, 2013). Disponible en el URL: <https://bit.ly/2JSRwGv>

⁵⁸ Rivera Costales y Chávez, *Mapa de medios digitales en Ecuador*, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 2012). Disponible en URL: <https://bit.ly/1O9241W>

⁵⁹ Rivera Costales, J. Y Chávez, M.I (2012), *Ibid.*

78,9% seguidos de 5 a 15 años con 63,4%,⁶⁰ según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. En el grupo etario de 55 y más años, el uso de las computadoras no llega al 23% y no ha experimentado un crecimiento significativo desde 2010. Los hogares con acceso a Internet a nivel nacional en Ecuador han aumentado del 11,8% en 2010, al 36% en 2016. La diferencia entre las áreas urbanas y rurales es muy marcada: mientras que en 2016 el 44,6% de los hogares en zonas urbanas tenía acceso a Internet, en las áreas rurales del país solo el 16% de los hogares estaba conectado a la red⁶¹.

Cabe resaltar que de acuerdo a la definición del INEC, se considera a una persona como analfabeta digital “cuando cumple simultáneamente con tres características: no poseer celular activado, no haber utilizado en los últimos 12 meses una computadora, no haber utilizado en los últimos 12 meses Internet”⁶².

El analfabetismo digital se ha reducido en el período 2010-2016 de 29,2% a 11,5% en todo el país. También aquí se manifiesta una clara brecha digital entre zonas urbanas y rurales: la tasa de analfabetismo digital es del 6,9% en las zonas urbanas, mientras que alcanza el 22% en los espacios rurales⁶³.

De acuerdo a cifras del INEC del año 2016, el consumo de Internet se realiza sobre todo desde casa: el 54,1% se conecta desde su hogar, el 23,2% visita un cibercafé. En las instituciones escolares y universitarias, la proporción es de 7,7%. El 8,9% de los ecuatorianos usa Internet desde su trabajo. Mientras tanto, la forma clásica de conectarse a través del módem lleva la delantera con el 44%, al tiempo que el 24,5% de los ecuatorianos se conecta con dispositivos móviles⁶⁴.

La búsqueda de información, la interacción en redes sociales y la comunicación por correo electrónico son las principales actividades en la red. Se constata claramente un avance en la alfabetización digital de los usuarios: los contenidos son examinados bajo la lupa cada vez con mayor frecuencia y reciben cada vez más comentarios.

Principales usos del Internet en Ecuador

Búsqueda de información y noticias	38%
Comunicación y entretenimiento	31,5%

⁶⁰ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (2016). Disponible en URL: <https://bit.ly/2mruogog>

⁶¹ *Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). Ibid.*

⁶² *Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). Ibid.*

⁶³ *Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). Ibid.*

⁶⁴ *Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016). Ibid.*

Educación e investigación	23,2%
Trabajo	3,6%
Otros	3,7%
<i>Fuente: Uso de TIC'S en Ecuador. INEC, diciembre 2016.</i>	

4.2.2 Hacia la alfabetización digital

Desde que Rafael Correa asumió la presidencia en 2007, el Gobierno apostó decididamente por la ampliación de la infraestructura, también, en especial, en las regiones rurales. Para ello, el gobierno diseñó a la Estrategia Ecuador Digital 2.0, integrada por tres elementos clave: el Plan Nacional de Acceso Universal y Alistamiento Digital, enfocada hacia los usuarios, el Plan de Gobierno Digital, que define las políticas para mejorar el acceso a la información y las aplicaciones y, en tercer lugar, el Plan Nacional de Banda Ancha, para crear y ampliar la infraestructura necesaria.

Esta estrategia se inscribe en el Plan Nacional para el *Buen Vivir*, 2013-2017. Es el tercer plan nacional de desarrollo, subdividido en doce objetivos nacionales. El objetivo 10 consiste en “*impulsar la transformación de la matriz productiva*” y hace referencia a las telecomunicaciones “*ampliar y mejorar la provisión, acceso, calidad y eficiencia de los servicios públicos de agua potable, riego y drenaje, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas natural y servicio postal*”⁶⁵.

El objetivo de la Estrategia Ecuador Digital 2.0 es, por un lado, reducir el precio de acceso a servicios de banda ancha, con el fin de lograr, hasta el año 2017, que el 75% de los ecuatorianos tengan acceso a ese servicio.

La densidad de Internet en Ecuador ha crecido del 6,14% en 2006 al 87,28% en 2015. En cifras absolutas, en 2015 se registraron 14.043.191 usuarios de Internet. De ellos, 6.550.000 son abonados, lo que equivale al 40% de la población total del país⁶⁶. La implementación de cientos de Infocentros Comunitarios permite el acceso a Internet también a aquellos grupos de la población que no pueden abonar este servicio en sus hogares.

⁶⁵ Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*, Consejo Nacional de Planificación (República del Ecuador, 2013). Disponible en URL: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

⁶⁶ Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, *Políticas Públicas para masificación TIC y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos* (2015). Disponible URL: http://www.cepal.org/socinfo/noticias/4/48124/Augusto_Es-p%C3%ADn_MINTEL_P1.pdf

Según informó la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), en junio de 2015, Ecuador contaba con 490 infocentros y 1 megacentro operativos⁶⁷.

Las empresas de telecomunicaciones deben destinar el 2,93% de su facturación al Fondo de Desarrollo de Telecomunicaciones en Áreas Rurales y Urbano Marginales (Fodetel). Con este dinero se financia especialmente la expansión de las tecnologías modernas en las regiones rurales.

En el contexto latinoamericano, Ecuador ha registrado en los últimos años un rápido crecimiento de la infraestructura de comunicación. El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) destaca en este ámbito el plan Ecuador Digital 2.0, que motivó una creciente demanda de servicios fijos de la banda ancha.

Por otra parte, persisten las debilidades en el proceso de desarrollo de las TIC, por ejemplo, el *“pobre desarrollo del capital humano, especialmente en cuanto al número de investigadores, a la capacidad innovadora y a la colaboración universidad-empresa”*⁶⁸. En cuanto a la perspectiva de desarrollo del sector, el CAF menciona como oportunidades, entre otros aspectos, que *“el retorno de la población emigrante puede suponer un incremento en el gasto TIC”*. Asimismo se considera *“que los avances en sectores como el turístico y agrícola puede constituir un motor que incentive el desarrollo de servicios y aplicaciones TIC”*. Sin embargo, las *“políticas de contención de déficit puede limitar la importación de equipamiento de redes, lastrando el despliegue de las mismas”*⁶⁹, advierte el informe.

4.3 Tipos de medios

A partir de las anteriores consideraciones, es necesario especificar las categorías en las que se encuentran los diferentes medios de comunicación en Ecuador.

⁶⁷ Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2015), *Ibid.*

⁶⁸ Banco de Desarrollo de América Latina, Corporación Andina de Fomento (CAF), *Hacia la transformación digital en América Latina: las infraestructuras y los servicios TIC de la región* (2013), p. 287. Disponible en URL: http://publicaciones.caf.com/media/39809/informe_tecnologiacaaf.pdf

⁶⁹ *Hacia la transformación digital en América Latina: las infraestructuras y los servicios TIC de la región* (2013), *Ibid*, p.287.

4.3.1 Medios públicos/estatales

Los medios en Sudamérica históricamente han sido de propiedad privada y han perseguido, por lo tanto, fines comerciales o intereses propios. Ecuador no ha sido una excepción a este fenómeno. El periodista e investigador Martín Becerra dice al respecto que *“la orfandad de lo público en los medios masivos de comunicación ha sido una norma en Latinoamérica”*:

“Esa orfandad se cubrió de modo indirecto a través de emisoras estatales que, con pocas excepciones, han tenido una impronta gubernamental y, en menor medida, con medios de carácter comunitario o alternativo, generalmente locales, administrados por organizaciones de la sociedad civil”.⁷⁰

Los medios públicos financiados por el Estado, pero política y editorialmente independiente del gobierno, como en gran parte de Europa, son una excepción en América Latina. Por lo general, los medios estatales en esta región tienen poca incidencia y escasa credibilidad. Según Becerra, los propios regímenes son los responsables de esta situación:

“Lejos de garantizar y estimular la participación social, los medios estatales como dispositivos de propaganda que cambian de registro, de contenidos y de protagonistas según suceden los gobiernos finalmente quedan relegados a un rol secundario en el sistema mediático”.⁷¹

Además de los medios públicos y privados, en Ecuador surgió una tercera variante: la de los medios incautados. El detonante, como anteriormente explicamos, fue la quiebra de Filanbanco en 1998, que desató la crisis financiera más grave en la historia del país. Filanbanco pertenecía al Grupo Isaías. Entre las 195 empresas del grupo figuraban también doce medios de comunicación entre canales de televisión, radios y revistas. El Estado incautó las empresas del Grupo con el fin de venderlas y devolver los depósitos a sus acreedores.

Desde 2007, con el gobierno de Correa, el Estado tiene un manifiesto interés en intervenir en el sector de la comunicación, dominado anteriormente como hemos visto, por intereses comerciales y privados. La iniciativa gubernamental tiene dos objetivos: afianzar los medios estatales ya existentes e impulsar la creación de nuevos medios. Concretamente se tomaron las siguientes medidas:

- Reactivación y relanzamiento del diario *El Telégrafo*.
- Creación de *Ecuador TV* (ECTV), primer canal público de televisión.

⁷⁰Becerra, Martín, *Medios públicos: El desafío de superar la orfandad*, Quipu – Políticas y tecnologías de comunicación (Buenos Aires, Argentina, 2015). Disponible URL: <https://bit.ly/2HQ3f85>

⁷¹Becerra, Martín (2015), *Ibid.*

- Afianzamiento de *Radio Nacional del Ecuador* (hoy *Radio Pública del Ecuador*, RPE), de transmisión en FM.
- Ampliación de la cobertura informativa de *Radio Casa de la Cultura*.
- Fundación de la *Agencia Nacional de Noticias de Ecuador, Andes* (noviembre de 2009).
- Inversiones estatales de 10 millones de dólares en medios públicos.⁷²

La venta de los medios de comunicación incautados no ha prosperado. Seis años después de su incautación, el Estado controla 19 medios de comunicación⁷³, a los que asignó nuevos administradores y modificó en parte la programación y la línea editorial.

El artículo 312 de la Constitución de 2008 determina que las empresas financieras no pueden tener participación en medios de comunicación⁷⁴. La Disposición Transitoria Vigésimo Novena estipulaba la expropiación, en el plazo de dos años, de las participaciones accionarias que poseyeran las personas jurídicas del sector financiero en empresas ajenas a este sector⁷⁵.

Desde 2007, la estructura del sector de medios de comunicación en Ecuador ha cambiado sustancialmente. La audiencia ecuatoriana tiene por primera vez la opción de elegir entre el consumo de medios privados, cuya sostenibilidad económica depende del índice de audiencias y de los ingresos publicitarios, y el de medios públicos, que también responden a la demanda de entretenimiento y farándula, pero dedican más espacio en su programación a temas culturales y educativos, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Esta ley dispone de temas relacionados con las diferentes nacionalidades y grupos étnicos que conforman la sociedad ecuatoriana.

Según el estudio *Percepción sobre los Medios Públicos en Ecuador*, de Alexandra Ayala Marín y María Belén Calvache del Centro Internacional de Estudios Superiores de

⁷²Tobar Jordán, Rodrigo y Panchana Macay, Allen (2009), *Op. Cit.*, p.6.

⁷³ El universo, *En cuatro años, régimen cuenta con 19 medios de comunicación* (11 de enero de 2011). Disponible URL: <https://www.eluniverso.com/2011/01/11/1/1355/cuatro-anos-regimen-cuenta-19-medios-comunicacion.html>

⁷⁴ Matoko, E. y González, R. M., *Análisis de Desarrollado Mediático en Ecuador* (Quito, Ecuador, 2011). Disponible URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001925/192563s.pdf>

⁷⁵ Asamblea Nacional República del Ecuador, *Constitución Nacional del Ecuador* (2008). Disponible URL: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Comunicación para América Latina (Ciespal), de diciembre de 2009, las programaciones de los medios públicos y estatales de Ecuador se centran en los siguientes temas:⁷⁶

- *Ecuador TV* (ECTV), que comenzó sus transmisiones el 29 de noviembre de 2007, está especializada en educación, participación ciudadana, cultura y debate político; pero prescinde de crónica roja y entretenimiento.
- *El Telégrafo*, que publicó su primer impreso al mando de la nueva dirección editorial el 17 de marzo de 2008 con el eslogan “Primer diario público de Ecuador”; se centra en reportajes y biografías.
- La Radio Pública del Ecuador (RPE) inició con este nuevo nombre sus emisiones el 26 de agosto de 2008 y enfoca su programación a seis puntos centrales: fomento de la participación ciudadana, cultura de paz, interculturalidad, participación e integración, superación del conflicto entre la costa y el altiplano y formación de un pensamiento nuevo.
- *El Ciudadano*, medio digital fundado a fines de 2008, tiene también una edición impresa quincenal. El Ciudadano TV y El Ciudadano Radio transmiten en la programación de ECTV y RPE. Sus lectores, usuarios y oyentes lo identifican claramente como un medio gubernamental, no público.
- Agencia Nacional de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes): comenzó a funcionar en noviembre de 2009 y produce una oferta multimedia de contenido informativo nacional e internacional.
- Los tres canales de televisión *Gamavisión*, *TC Televisión* y *Cablenoticias*, el canal de televisión pago *TV Cable*, las revistas *La Onda* (centrada en público joven), *El Agro* y las radioemisoras *Carrusel* y *Super K* se encuentran también bajo el control estatal desde 2008.

Con el surgimiento de los medios públicos se ha incrementado la polarización mediática y política en Ecuador. Durante el gobierno de Correa, el ex presidente calificó a la prensa privada como “corrupta”. Tanto los medios privados como los periodistas “independientes” recibieron severas críticas del ex mandatario, en especial durante su programa semanal de los sábados *Enlace Ciudadano*.

⁷⁶ Ayala Marín, Alexandra y Calvache, María Belén, *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*, Informe de investigación de campo, CIESPAL (2009). Disponible URL: http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf

En definitiva, los medios estatales son considerados frecuentemente como portavoces del gobierno; mientras los privados se perciben como críticos y detractores al proceso de la “Revolución Ciudadana”.

4.3.2 Medios privados

Si bien los 19 medios públicos creados desde 2007 forman parte activa del panorama mediático de Ecuador, Coronel Salas y Mier Sanmartín informan en “*Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador*”⁷⁷ que la gran mayoría de las empresas informativas ecuatorianas siguen perteneciendo al sector privado (96,63%). Solamente el 2,18% de ellas son públicas y el 0,91% son administradas por el Estado, después de haber pertenecido durante algunos años al sector privado.

En cuanto a la forma de organización empresarial, los propietarios son predominantemente personas naturales⁷⁸:

- El 50,59% pertenecen a personas naturales.
- El 21,62% son sociedades anónimas.
- El 14,44% son sociedades limitadas.
- El 10,9% pertenecen a organizaciones no gubernamentales, comunidades religiosas, etc.
- El 0,27% están constituidas como sociedades mixtas.
- El 2,18% son medios públicos.

En la actualidad, los principales actores del panorama de los medios privados de Ecuador son los siguientes⁷⁹:

- Grupo Fidel Egas: el mayor grupo del sector financiero de Ecuador, al cual pertenecen seis empresas del sector de la comunicación: Teleamazonas Quito, Teleamazonas Guayaquil (uno de los canales de mayor sintonía del país), Multicines (salas de cines),

⁷⁷ Coronel Salas y Mier Sanmartín, *Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador*, Revista La Tinta de Comunicación Social (2012). N.º 67. Disponible URL: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/152_Coronel.pdf

⁷⁸ Coronel Salas, G y Mier Sanmartín, C (2012), *Ibid.*

⁷⁹ Tobar Jordán, Rodrigo y Panchana Macay, Allen (2009), *Op. Cit.* p.14-15.

Editorial Dinediciones con las revistas *Diners y Gestión*; la productora de TV Publipromueve; y la planificadora de pauta publicitaria Planimedios.

- Grupo El Universo: fundado en 1921, pertenece a la familia Pérez de Guayaquil: editores del periódico *El Universo*, las revistas *Sambo*, *La Revista* y el diario *Súper*, propietarios de la radioemisora *Radio City*, y del canal de televisión pagada *Univisa*.
- Grupo El Comercio: constituido en 1906 y en manos de la familia Mantilla de Quito, editores del periódico *El Comercio*, las revistas *La Familia*, *Carburando* (automóviles); *As Deportivo*, *EducAcción* y *La Pandilla*. Además, propietarios del semanario *Líderes* y del periódico vespertino *Últimas Noticias* así como de *Radio Platinum* y *Radio Quito*.
- Grupo Alvarado.Roca: fundado en 1957, dueño de *Ecuavisa*, del canal de televisión de pago *Ecuavisa Internacional*, y del grupo *Editores Nacionales S.A.* (ENSA) con las revistas *Vistazo*, *Estadio*, *Hogar*, *Generación21* y *América Economía*.
- Finalmente, el diario de mayor tiraje en el país, *Extra*, es editado por el grupo editorial *Gráficos Nacionales S.A.* (Granasa), con sede en Guayaquil.

4.3.3 Medios Comunitarios

En Ecuador existe una tercera categoría para clasificar a sus medios de comunicación: los comunitarios. Podríamos platear que estos medios surgen en las comunidades que sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de la información para convertirse en autores de sus realidades; pregonando por una defensa y valorización de sus culturas.

En el caso ecuatoriano La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), promulgada en 2013, a diferencia que con los privados o públicos, establece la concesión del 34% de las frecuencias disponibles a los medios comunitarios. Además, la ley tipifica los principios de democratización del acceso a las frecuencias y la prevención de la concentración en el sector de los medios.

Continuando con lo mencionado anteriormente, destacamos el Art. 85 de la Ley de Comunicación, donde se reconoce que:

*“Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organizaciones sin fines de lucro. No tienen fines de lucro y su rentabilidad es social”*⁸⁰.

⁸⁰ Ley Orgánica de Comunicación. Disponible URL: <https://bit.ly/2FE4PYI>

La importancia de este punto, radica en que esta Ley da por primera vez identidad a los medios comunitarios, los cuales en otros tiempos debían refugiarse bajo las categorías tales como: educativos, populares, libres, alternativos, etc.

Continuando con lo que expresa la Ley, el Art. 93 plantea información importante respecto a la utilidad y funcionamiento en el plano económico de estos medios:

“Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos”⁸¹.

Este punto, asimismo, brinda una cierta independencia a los medios comunitarios debido a las dificultades, que con anterioridad, significaba la asignación o distribución de fondos y soportes.

Por otra parte, un caso que consideramos importante destacar es el de la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), una Organización comunitaria, humanista, ecuménica y pluralista que responde a las aspiraciones democráticas de la ciudadanía. También aglutina otras emisoras alternativas, llegando a un total de 52 radios en 23 de las 24 provincias del país. Cubren el 30% de la población urbano-marginal y al 60% de la población rural total⁸².

Su objetivo consiste en generar procesos que promuevan la democratización de la comunicación comunitaria, popular, educativa y alternativa del Ecuador.

La coordinadora ha articulado a sus medios afiliados en seis redes principales:

- Red Informativa: cuya difusión es mayoritariamente noticiosa.
- Red Amazónica: que busca la integración de la mayor parte de la Amazonia Ecuatoriana en los procesos de desarrollo regional y nacional.
- Red Niños, Niñas Adolescentes Comunicadores: plan de formación y fortalecimiento de redes juveniles de Comunicadores, en las que participan unos 800 ecuatorianos en 15 zonas geográficas del país.
- Red Kichwa: cuyo fin es el empoderamiento de los pueblos y nacionalidades indígenas y otros actores sociales para la construcción de la democracia, el ecumenismo y la interculturalidad del país.
- Red Migración: agrupa a periodistas especializados en temas migratorios, fomenta el

⁸¹ Ley Orgánica de Comunicación, Ibid.

⁸² CORAPE, ¿Quiénes somos? Disponible URL: <http://www.corape.org.ec/QuienesSomos.html>

tema migratorio desde el punto de vista humano y no delincencial, promueve la interculturalidad y la libre movilidad de personas.

- Red Ambiental: su principal objetivo es el de contribuir a la construcción de una ciudadanía ambiental global, con responsabilidad y conocimiento de sus derechos y obligaciones.
- Red Binacional: Esta red nace con el deseo de contribuir al tema de la paz entre Ecuador y Perú luego de los últimos acuerdos territoriales y la integración de dos pueblos hermanos.

De todas formas, debemos destacar que según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), la participación del sector comunitario solo es del 3,6%, frente al 78,8% de las radios privadas. El 17,6% de las radios corresponden a emisoras de servicio público.

4.4 Medios seleccionados

Anteriormente, expresamos que a la hora de reflexionar sobre los medios de comunicación debemos tener en claro el importante papel que juegan los profesionales del campo disciplinar. Los comunicadores deben informarse, corroborar, constatar y entender las problemáticas que investigarán sobre los hechos que consideren noticiables. Esto tiene como objetivo evitar conclusiones erróneas, y acercar al público mensajes escasos de información veraz.

Teniendo en cuenta estas formas de trabajo, es necesario hacer una distinción entre los ámbitos donde dicha experiencia se lleva a cabo. En nuestro caso puntual, se contraponen, las perspectivas de un medio público y uno privado. El primero, está inmerso en una dinámica caracterizada por informar, educar y entretener, sin perseguir como fin sustancial la rentabilidad. En cambio, el segundo, traslada la lógica de mercado al ámbito comunicacional, entendiendo la información como mercancía.

A continuación, realizamos una breve presentación de los medios seleccionados para desarrollar el análisis de las categorías expuestas.

4.4.1 El Comercio

Este periódico actualmente el más grande de la ciudad de Quito y uno de los renombrados del país, es editado por Grupo El Comercio. Fue fundado por César y Carlos Mantilla Jácome

y su primer ejemplar se editó el 1 de enero de 1906, bajo el lema "*Diario de la Mañana*", que posteriormente lo cambió con el de "*Diario Independiente*". El actual presidente del directorio, presidente ejecutivo y director general es Carlos Mantilla Batlle. Su director adjunto es Marco Arauz Ortega y Gonzalo Ruiz Álvarez, el subdirector adjunto. El director general multimedia es Darwin Massuh⁸³.

El sitio digital de El Comercio de Ecuador publica información actualizada en tiempo real de Quito, Guayaquil, Cuenca y de las 24 provincias del país. Además, trae historias de los ecuatorianos en el mundo y temas de coyuntura global. Una importante característica del sitio es el desarrollo tecnológico destinado al periodismo, que ha permitido un crecimiento en su producción multimedia de video, audio, *storytelling*, *crowdsourcing*.

Cuenta con secciones de *Información General, Política, Economía y Negocios, Quito, Seguridad y Justicia, Cultura, Sociedad, Ecuador, Deportes, Construir, Mundo, Lunes Deportivo, Tecnología y Espectáculos*. Entre sus productos cuenta con el vespertino popular *Últimas Noticias*, las revistas *Familia, Líderes, EducAcción, Carburando y Súper Pandilla*. Parte del Grupo El Comercio fue Ecuadoradio (cadena radial) hasta 1987. De su organización dependió también Televisora Nacional Canal 8, luego vendida a Ecuavisa.

El sitio www.elcomercio.com registra en promedio 4 millones de visitantes únicos y más de 20 millones de páginas vistas al mes, según los datos de Digital Analytics Comscore. El sitio se encuentra entre los 5 portales webs más importantes Ecuador, según Alexa.com.⁸⁴

El periódico, con sus más de 100 años de vida, ha sido galardonado con numerosos premios internacionales debido a su calidad de impresión y diseño; asimismo -como tantos otros- fue incendiado y perseguido.

El 12 de enero de 2015 dejó de pertenecer a la *Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos* (Aedep), y al *Grupo de Diarios América* (GDA). Sin embargo continúa siendo miembro de la *Sociedad Interamericana de Prensa* (SIP). Asimismo El Comercio publicó un anuncio corto de primera página señalando que a partir de esa fecha, el 94 por ciento de las acciones de El Comercio, valuadas en 15.5 millones de dólares, habían sido vendidas a *Telglovisión S.A.*, que le pertenece al empresario mexicano-guatemalteco Remigio Ángel González, dueño además de un estimado de 40 canales de televisión a lo largo de doce países de América Latina. En Ecuador, posee un total combinado de 13 canales de televisión y estaciones de radio⁸⁵.

⁸³ El Comercio, *110 años de historia*. Disponible en URL: <https://bit.ly/2KAzSYX>

⁸⁴ Top sites in Ecuador. Disponible en URL: <https://www.alexa.com/topsites/countries/EC>

⁸⁵ El Comercio, Actualidad, *GRUPO EL COMERCIO a sus lectores y anunciantes*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/grupoelcomercio-lectores-anunciantes.html>

Aparte de www.elcomercio.com, el Grupo El Comercio ha creado otros sitios digitales: www.revistafamilia.com.ec, www.revistalideres.ec, www.ultimasnoticias.ec y www.benditofutbol.com

En sus páginas, han escrito -y escriben- periodistas e intelectuales ecuatorianos como Jorge Vivanco, Alejandro Carrión, Humberto Vacas Gómez, Nelson Estupiñán, Mónica Mendoza, Ana María Carvajal, Diego Puente, Mario Alexis González (estos últimos mencionados, pertenecen a la mesa de redacción del medio)

A principios de 2018 su página de Facebook dispone de 1.646.450 seguidores, mientras que en Twitter el número de los mismos es de 1.310.350.

4.4.2 El Telégrafo

Este diario perteneciente al Gobierno del Ecuador fue fundado el 16 de febrero de 1884 en la ciudad de Guayaquil. Debido a su administración estatal, es reconocido como el diario público del proceso denominado “Revolución Ciudadana”. Su director es el periodista Fernando Larenas.

Es miembro de la *Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos* (AEDEP), de la *Sociedad Interamericana de Prensa*, *Asociación Mundial de Periódicos* (WAN). Fue fundado por Juan Murillo Miró. Adoptó su nombre en homenaje al servicio telegráfico que se instaló en Ecuador, en 1884, el cual permitía que el país estableciera una comunicación eficaz con el mundo. Además, El Telégrafo fue el primer periódico ecuatoriano en utilizar dicho invento. La recepción del público hacia El Telégrafo fue inmediata debido a su discurso radical y liberal, permitiendo que diario sea guía durante la Revolución Liberal.

En 1940, Santiago Castillo y Castillo asumen la dirección de El Telégrafo. En la nueva administración, el diario se convierte en el primer periódico en adquirir los servicios de agencias de noticias extranjeras y además, es el primero en publicar fotografías aéreas del país.

Desde entonces mantuvo una organización y dirección familiar. Sin embargo durante la gran crisis bancaria en Ecuador, en 1999-2000, El Telégrafo fue propiedad de Fernando Aspiazu Seminario, quien lo utilizó para defenderse de los cargos de peculado y estafa por los que sería finalmente condenado. Luego pasó a manos de un pariente de los fundadores, y definitivamente fue embargado por el Estado ecuatoriano en 2007, que es propietario de la mayoría de sus acciones por medio del Ministerio de Telecomunicaciones. El 17 de marzo de 2008, El Telégrafo fue refundado como diario público.

Cuenta con las secciones *Información General, Política, Economía y Negocios, Ideas y Debates Quito Metropolitano, Guayaquil Metrópoli, Judicial, Arte/Cultura, Sociedad, ECUADOR, Deportes, Mundo, Ciencia y Tecnología, Entretenimiento* y pública los domingos el suplemento cultural *Cartón piedra* y los lunes el de economía *másQmenos*.

Parte de grupo El Telégrafo es *Radio El Telégrafo* (770 AM) y *Radio La Prensa* (100.1 FM). Hasta 2002, de su organización dependió también Canal 12, luego vendida a *SíTV* (hoy Canal Uno). Estos medios formaron parte del patrimonio del banquero Fernando Aspiazú Seminario.

El diario se ha convertido en uno de los diarios más grandes, más antiguos de existencia en actividad y más leídos en Ecuador, reconociéndose como el primer diario público del Ecuador, primer diario estatal del Ecuador y segundo diario de la prensa ecuatoriana. A lo largo de su historia fue perseguido, censurado y últimamente criticado por su simpatía por el gobierno de Rafael Correa. Asimismo ha sido galardonado con el premio *WAN IFRA 2012*, como uno de los ocho diarios mejor impresos de América Latina. Así mismo ha obtenido premios y reconocimientos por sus infografías y entrevistas. En la actualidad, el periódico ha dejado de regalar sus ejemplares, se vende como los demás.

En El Telégrafo se dio acogida a renombrados periodistas y escritores del país como Manuel J. Calle, Medardo Ángel Silva, José H. Simmonds, Juan Emilio Murillo, Javier Maldonado.

El 15 de enero de 2015, Por decreto ejecutivo se constituye la empresa pública El Telégrafo EP.

A principios de 2018 su página de Facebook dispone de 121.700 seguidores, mientras que en Twitter el número de los mismos es de 419.250.

4.5 Construcción de la noticia. Criterios e ideas en el relato informativo

Tratándose nuestro análisis sobre medios de comunicación, nos parece pertinente acercar algunas consideraciones que aporten a diferenciar el pasaje del acontecimiento a la categoría de *noticia*, cuestión clave en la descripción e interpretación de la información massmediatizada.

La actividad mediática incita a los individuos, grupos de presión o instituciones a buscar prensa cuando consideran que lo que atraviesan o tienen para aportar constituye un suceso, es decir, tiene la calidad de noticia. Por ello, consideramos interesante rescatar un interrogante que propone Stella Martini: *“por qué algo que pasa es identificado como un suceso público, por qué ‘lo que pasa es lo que sucede (o sucedió) y es noticia’”*. Frente a este cuestionamiento la autora cita a Miquel Rodrigo Alsina, quién afirma que

“El acontecimiento significa una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, que se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre. Sólo cobra sentido en una serie, y en relación con los sujetos sociales, por ello su reconocimiento es una operación situada y dinámica”⁸⁶.

Podemos sumar a esta posición, las afirmaciones del investigador boliviano Erick Torrico Villanueva, quien sostiene que la índole pública de un determinado fenómeno expresa su posibilidad de ser conocidos por “todos” o de afectarles. Los discursos políticos solo son tales en cuanto facilitan el acceso general a sus contenidos (en cuanto a lenguajes y medios de circulación se refiere) y son capaces de involucrar a la mayor parte de -sino a toda- una colectividad por la vía de sus consecuencias⁸⁷.

El autor, asimismo profundiza, sus concepciones, destacando que el discurso periodístico: “es todo aquel conjunto de contenidos -verbales, icónicos o mixtos- puestos a circular por un medio comunicacional y que depende de dos criterios fundamentales: la noticiabilidad, es decir, su grado de novedad y de afectación más o menos general, y la periodicidad de su aparición”⁸⁸.

Entendemos pues, que la noticia es la construcción de un determinado suceso que acarrea características particulares con respecto a su tiempo y entorno; aspectos que al fin y al cabo brindaran sentido a su difusión. Para seleccionar y categorizar lo que será noticia, se inquiera en términos de necesidades, expectativas y verosimilitud con respecto a la construcción de la realidad cotidiana.

Un medio moderno se caracteriza no sólo por sus servicios a la opinión pública en términos de construir la información de “rutina”, sino también por la introducción de nuevas problemáticas y tendencias que aparecen en las sociedades. La lectura de nuevas tendencias depende de la capacidad del periodismo para interpretar la diversidad de acontecimientos que se producen en el mundo y la aceleración de las transformaciones. Asimismo, es oportuno conocer si el lector posee competencias adecuadas para interpretar determinadas temáticas o si el medio debe recordar y explicar estos procedimientos.

Recuperando a Martini, para este tipo de casos la autora asegura que se pueden identificar diferentes niveles de saberes que los medios atribuyen a las aptitudes de sus públicos⁸⁹:

⁸⁶ *Martini (2000), Ibid.*

⁸⁷ Erick Torrico Villanueva, *Materiales para la investigación comunicacional*, CIESPAL (Quito, Ecuador, 2016), p.123.

⁸⁸ *Torrico Villanueva (2016), Ibid., p. 125.*

⁸⁹ *Stella Martini (2000). Op. Cit., p. 5 y 6.*

- *Supuestos informativos*: tienen que ver con hechos ya difundidos relacionados con el presente informativo, y por los que se informa sobre algo sin explicar qué fue lo que provocó la acción que se relata. Son quizá los que ofrecen menores posibilidades de error, se pueden establecer fácilmente, porque se derivan de la importancia de la agenda que incluye a la noticia o de la cercanía del hecho nuevo con la serie.
- *Supuestos históricos*: se trata de conocimientos que refieren a hechos del pasado, que se relacionan con la información presente. Trabajar desde ellos implica un riesgo alto porque si no están correctamente fundados pueden recortar el sentido de la información construida.
- *Supuestos interpretativos*: estos apelan al lugar del lector como interpretador de la noticia, y anulan el eje de construcción, propio del discurso periodístico.
- *Supuestos de relación*: en este caso, dejan por sentado que el lector hará las relaciones que el texto considera pertinentes, aunque la información suministrada pueda no ser suficiente para ello.

Retomando los aspectos relacionados a la noticia política, consideramos que destacar el espacio discursivo político de la prensa es algo que no podemos pasar por alto. Torrico considera que por su carácter público posibilita, con un estilo determinado de formalización (esto es, de “puesta en forma” de sus contenidos transmisibles), el encuentro de los sujetos y actores sociales y políticos -y sus correspondientes proyectos de hegemonía- con los hechos de la realidad social y con sus respectivas representaciones *sígnicas*⁹⁰.

El discurso periodístico en general, y, por ende, el de la prensa, está esencialmente ligado a la información noticiosa, pero de igual manera a la opinión sobre lo noticioso.

La información y la opinión son así las dos modalidades clásicas atribuidas a la formación periodística: sus prototipos son, respectivamente, el “relato directo de los hechos” (supuesta narración de los acontecimientos libre de valoraciones ideológicas) y el “enjuiciamiento” de los mismos. A esto se agrega el no reconocimiento de que los mensajes publicados se inscriben en una cierta estrategia discursiva⁹¹, por la que se realiza la línea editorial, aparte de una ya tradicional confusión entre dos niveles distintos de elaboración de mensajes.

Prosiguiendo con esta dinámica, el autor entiende que los medios periodísticos en su calidad de organizadores de sentido, responden necesariamente a una orientación por encima o, por el contrario, subyacente (o ambas) de los propósitos explícitos de desempeñar una “función social informativa” que declaren sus controladores. Este direccionamiento de los contenidos

⁹⁰ Torrico Villanueva (2016), *Op. Cit.*, p. 123.

⁹¹ Torrico Villanueva (2016), *Ibid.*, p. 129. Una comprende la planificación de la organización del sentido por parte del enunciador, el cual se sitúa a sí mismo y sitúa a sus destinatarios (Verón, 1987) y agrupa objetos y tipos de enunciación con mayor o menor coherencia, rigor y estabilidad (Foucault, 1987).

publicables por un órgano de prensa, es una resultante de la vigencia interna de una determinada línea o política editorial que actúa como condicionadora. Es decir, establece mecanismos de control sobre las características formales y de fondo que asumen los mensajes cuya difusión es considerada factible, precisamente por estar de acuerdo con los límites de permisividad que se derivan de ese “programa doctrinario” (por lo común tácito).

En definitiva, podríamos sintetizar, volviendo a Rodrigo Alsina, que la noticia periodística “es un proceso de producción, circulación y reconocimiento que implica también el consenso que la sociedad otorga a los medios como soporte comunicacional constructor y transmisor de sentido sobre el mundo”⁹². De tal manera, entendemos que para comprender un certero funcionamiento del fenómeno noticioso, debe hacerse hincapié en las concepciones y sentidos relacionados al nivel del texto informativo, al del productor de dicho texto y al de aquellos a quién se encuentra dirigido.

Hincapié que procuramos llevar a cabo a continuación, con las herramientas teóricas y las categorías expuestas en apartados previos.

⁹² Rodrigo Alsina, Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós (Barcelona, España, 1996).



Capítulo V: Corpus utilizado para el trabajo

5.1 Consideraciones generales

En este capítulo se estudiarán los textos informativos seleccionados para analizar e interpretar el proceso electoral ecuatoriano de 2017. Principalmente, nos centraremos en el período acontecido durante la primera y la segunda vuelta (los resultados de esta última ya son conocidos).

En este mismo punto, a partir de las lecturas que practicamos sobre la realidad regional sudamericana, entendemos que una continuación o ruptura de un proceso tal como es el del progresismo, por medio de la vía electoral y democrática, es un fenómeno social a tener en cuenta. Es por ello que, para tratar dicho fenómeno, decidimos focalizarnos en el área comunicacional que es la que nos compete.

Los textos elegidos corresponden a publicaciones de las versiones digitales de El Comercio y El Telégrafo. Como anteriormente mencionamos, el primero, se trata de un diario privado (actualmente, el más grande de la ciudad de Quito con 110 años de existencia). Asimismo, se encuentra entre las cinco páginas web más importantes de Ecuador, superando los 3 millones de seguidores entre Facebook y Twitter. Como contracara, El Telégrafo es un diario de perfil público con más de 120 años de trayectoria. Sin embargo, posee una presencia en el ámbito digital considerablemente menor, alcanzando los 500 mil seguidores entre ambas redes sociales.

5.2 Listado del corpus

Día 6 de Febrero del 2017

El Comercio

“¿Cuánto de lo que se dijo durante el Diálogo Presidencial no es verdad? Un 'fact checking' a los 8 candidatos?”

Un equipo periodístico del diario El Comercio comprobó los datos y la factibilidad de los ofrecimientos presentados por los ocho candidatos a Carondelet, reunidos por primera vez el domingo 5 de febrero del 2017 en el Diálogo Presidencial 2017, a 14 días de las elecciones en Ecuador.

El Telégrafo

“Tras el diálogo, candidatos destacaron sus propuestas”

Los 8 candidatos a la Presidencia defendieron sus planteamientos durante los recorridos o entrevistas que retomaron tras haber participado del Diálogo Presidencial 2017, el domingo 5 de Febrero.

Día 19 de Febrero del 2017 (Elecciones)

El Comercio

“Habrá segunda vuelta entre Moreno y Lasso, según el conteo rápido de Participación Ciudadana”

Hacia el final del día 19 de febrero del 2017, la Corporación Participación Ciudadana (PC) dio a conocer los resultados del conteo rápido de la elección de Presidente y Vicepresidente en Ecuador. A partir de estos resultados no oficiales, se muestra que habría una segunda vuelta entre Lenín Moreno (Alianza País) y Guillermo Lasso (Creo-SUMA). A continuación los resultados que dio a conocer la organización:

Lenín Moreno 38,8%, con el 1% de margen de error.

Guillermo Lasso 28,2% con un 0,8 de margen de error.

Cynthia Viteri 16,4% con el 0,6 de margen de error.

Paco Moncayo 6,9% con 0,3 de margen de error.

Abdalá Bucaram 4,9% con el 0,3 de margen de error.

Iván Espinel 3,2% con 0,1 de margen de error.

Washington Pesántez 0,8% con un 0,1 de margen de error.

Patricio Zuquilanda 0,8% con 0,1 de margen de error.

El Telégrafo

“Exit poll de Opinión Pública: Lenín Moreno vence en una sola vuelta”

De acuerdo con Opinión Pública, el candidato de Alianza PAIS, Lenín Moreno, venció en la jornada electoral en Ecuador este domingo 19 de febrero. La encuestadora realizó un exit poll en las 23 provincias del país y arrojó los siguientes resultados sobre votos válidos:

Lenín Moreno: 42,5%

Guillermo Lasso: 27,7%

Cynthia Viteri: 14,7%

Paco Moncayo: 6,1%

Día 20 de Febrero del 2017

El Comercio

“Lasso: No vamos a permitir que se pierda lo ganado en las urnas en un tapetazo”

Horas después de haber pasado a la segunda vuelta electoral (según el conteo rápido de Participación Ciudadana), el candidato Guillermo Lasso amaneció en los medios de comunicación agradeciendo y felicitando al pueblo ecuatoriano por la votación realizada el domingo 19 de Febrero.

“Lenín Moreno acepta la posibilidad de una segunda vuelta”

El candidato presidencial Lenín Moreno aseguró este lunes 20 de febrero del 2017 que según sus proyecciones, tiene oportunidad de ganar en primera vuelta, pero "de no ser así, usted ya me ve de campaña".

El Telégrafo

“PAÍS tendrá cerca de 75 asambleístas, según Rafael Correa”.

A través de Twitter el presidente Rafael Correa comentó este lunes 20 de Febrero, los resultados que arrojaron los comicios en Ecuador del domingo 19 de Febrero. Indicó que se festejó otra fiesta democrática en la “década ganada”, a pesar de los desmanes de grupos políticos que buscan lograr con incidentes lo que no pueden en las urnas. Sentenció que la mayoría de PAÍS es absoluta en la Asamblea con 75 miembros.

“El 'Sí' vence en la consulta sobre paraísos fiscales con el 44,3 % de actas escrutadas”

Ayer, los ecuatorianos respondieron ante la consulta: "¿Está usted de acuerdo en que, para desempeñar una dignidad de elección popular o para ser servidor público, se establezca como prohibición tener bienes o capitales, de cualquier naturaleza, en paraísos fiscales?". El Consejo Nacional Electoral (CNE) también divulga en su página web los resultados de la consulta popular, de forma simultánea con las cifras de los votos para presidente, asambleístas y parlamentarios andinos. Hasta este lunes, 20 de febrero, con el 44,3% de actas escrutadas, el SÍ lleva la delantera con el 53,82%, que equivale a 2.143.670 votantes. En cambio el NO alcanza un 46,18% con 1.839.654 electores.

Día 21 de Febrero del 2017

El Comercio

Rafael Correa: “Si alguien debiera hablar de fraude debería ser Alianza País”

Tras el anuncio de Juan Pablo Pozo, titular del Consejo Nacional Electoral (CNE), sobre la tendencia de resultados que encaminaría a una segunda vuelta entre Lenín Moreno y Guillermo Lasso; el presidente Rafael Correa reaccionó en redes sociales. “Si alguien debiera hablar de fraude debería ser Alianza País. Todos los exit poll (4), excepto Cedatos, nos daban desde 40,6% hasta 46% de votos. Incluso con el margen de error estadístico de Cedatos también superamos el 40%”, publicó el Primer Mandatario en su cuenta de Twitter, la tarde de hoy, martes 21 de febrero del 2017.

El Telégrafo

“Moreno ve “intacta” la posibilidad de ganar en una vuelta”

El candidato a la presidencia, Lenín Moreno, aseguró a través de su cuenta de Twitter que “La posibilidad de ganar en una sola vuelta está intacta. El CNE no está para elucubrar con tendencias, sino para declarar resultados finales”. Dicha afirmación deriva de la rueda de prensa brindada a las 14:00 de este martes por el titular del CNE, Juan Pablo Pozo.

Día 22 de Febrero del 2017

El Comercio

“Correa amenaza con 'muerte cruzada' si la oposición gana y destroza lo logrado”

El uso de la figura constitucional de la “muerte cruzada” estaría condicionado al comportamiento de la oposición, en caso de ganar el gobierno en segunda vuelta. La mañana del miércoles 22 de febrero, el presidente Rafael Correa advirtió con el uso de este mecanismo y de presentarse a elecciones en un año, aunque advirtió que se trata de un escenario poco probable. “En un año estarán pidiendo elecciones anticipadas que la Constitución lo permite con la muerte cruzada y tendré que volverme a presentarme en elecciones y vencerlos nuevamente. Son escenarios muy improbables. Estamos confiados en una victoria contundente en el próximo 2 de abril”, dijo el Presidente.

El Telégrafo

“Presidente Correa acepta que habrá balotaje en Ecuador”

El jefe de Estado, Rafael Correa, aseguró este miércoles que el candidato Lenín Moreno

quedó a "medio punto" de ganar la elección presidencial en primera vuelta y aseguró que "vencerá" en el balotaje. "De hecho, en todos los escenarios el candidato más fácil de derrotar es Guillermo Lasso", añadió. Con el escrutinio de un 98,58% de las actas electorales, Moreno obtiene un 39,33% de los votos válidos frente a 28,18% de Lasso. Para evitar el balotaje, previsto para el 2 de abril, Moreno necesitaba un 40% de los sufragios y una diferencia de al menos diez puntos sobre el segundo.

Día 23 de Febrero del 2017

El Comercio

"El anuncio de segunda vuelta se festejó en los exteriores del CNE"

Bajo el lema de "sí se pudo" las personas que se encontraban en los exteriores del Consejo Nacional Electoral (CNE), en Quito, la noche de este 22 de febrero del 2017 celebraron el anuncio de una segunda vuelta electoral. Con llanto, saltos, gritos y abrazos entre desconocidos la multitud celebró lo transmitido en cadena nacional por el presidente del CNE, Juan Pablo Pozo. Andrés Páez, binomio de Lasso por la alianza Creo-Suma, agradeció a las personas por haber permanecido estos cuatro días en este espacio. "Esta no es la victoria de unos candidatos, esta es la victoria del pueblo ecuatoriano", dijo y motivó a las personas a levantar las banderas del Ecuador.

"Guillermo Lasso tratará de capitalizar el voto de rechazo al Gobierno"

El presidenciable del movimiento Creo, Guillermo Lasso, arrancó la segunda vuelta electoral con un aliado político clave. Jaime Nebot, líder del Partido Social Cristiano (PSC), le dio su respaldo asegurando que "No está en juego lo personal ni partidismo sino el valor de la democracia y la libertad". Otro caso similar es el de la presidenciable del PSC, Cynthia Viteri. Si bien había mantenido un discurso crítico con Lasso, conocidos los resultados de la jornada electoral, parece volcarse a limar asperezas. Incluso otras fuerzas, como el sector indígena y de la centroizquierda, que también tomaron distancia inicialmente de Creo, ahora se muestran abiertas a impulsar una candidatura única. Si se suma los porcentajes obtenidos por los otros candidatos se podría alcanzar un 60%.

El Telégrafo

"Correa dice que AP fue perjudicado en escrutinio"

El presidente Rafael Correa, tuiteó esta noche que Alianza PAIS "probablemente" fue perjudicado en el proceso de escrutinio de las elecciones del pasado domingo. Mediante una cadena de tuits enviados desde su cuenta expuso los resultados con el 99,19% de las actas escrutadas para binomios presidenciales. A partir de ello aseguró que faltarían votos a Lenín Moreno, lo cual sería una estrategia de la derecha buscando suavizar sus derrotas. Asimismo el mandatario pidió a la ciudadanía " no dejarse impresionar (...) por la oligarquía

de siempre. ¿Cómo pueden ser ellos los 'perjudicados' si cuatro de cinco exit poll daban a AP más del 40%? Esto no resiste ningún análisis”.

Día 26 de Febrero del 2017

El Comercio

“Guillermo Lasso saca ventaja a Lenín Moreno en el arranque de la segunda vuelta, según Cedatos”

La firma privada Cedatos realizó esta semana una nueva encuesta sobre intención de voto para Presidente y Vicepresidente. Se aplicó entre el 23 y el 24 de febrero del 2017 en 15 provincias del país; 23 ciudades y localidad urbanas y rurales. Según la empresa, el nivel de confianza de los resultados es del 95%, con un margen de error de +/- 3,4%. La muestra de personas encuestadas fue de 2 862. A diferencia de lo que ocurría para la primera vuelta electoral el porcentaje de indecisos es menor; ahora alcanza el 19%, cuando antes bordeaba el 40%. Eso significa que 8 de cada 10 ecuatorianos ya han decidido por quién votar en la segunda vuelta electoral. La encuestadra arroja que el candidato Guillermo Lasso, de la alianza Creo-SUMA, alcanzaría el 52,1% de los votos válidos. Esto frente al 47,9% que lograría el candidato del oficialismo Lenín Moreno. Sería la primera vez que en una encuesta privada el postulante de la oposición supere al presidenciable de Alianza País.

El Telégrafo

“Encuesta da a Lenín Moreno ventaja de 9 puntos sobre Guillermo Lasso”

La empresa de investigación Diagnóstico publicó, el pasado fin de semana, un estudio en el que se revelan las preferencias de cara a la segunda vuelta electoral del próximo 2 de abril. El trabajo, efectuado entre el 23 y 24 de febrero, cuenta con 2.133 entrevistas a pobladores de distintos sectores de Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay. Además, revela un margen de error de +/- 2,12% y tiene un nivel de confianza del 95%. Según la encuesta, a nivel nacional un 50,39% votaría por el candidato de Alianza PAIS, Lenín Moreno; mientras que un 41,20% sufragaría por el postulante de la alianza SUMA-CREO, Guillermo Lasso. Un 8,42% optaría por votar nulo o blanco, según el estudio.

Día 3 de Marzo del 2017

El Comercio

“El 60% de asambleístas fue reelecto para el 2017-2021”

De los 58 asambleístas que buscaron la reelección en los comicios del pasado 19 de febrero, 35 vencieron en las urnas. Es decir, el 60% de los legisladores en funciones volverán a su curul en el siguiente período que iniciará el próximo 14 de mayo y terminará en mayo del

2021. La mayoría de los políticos reelectos pertenece al bloque oficialista: 25 en total, 18 corrieron en la elección por Alianza País (AP) y el resto con alianzas en Loja, Santa Elena, Orellana y Manabí.

El Telégrafo

“Moncayo dice que Lasso "representa al neoliberalismo que tanto daño ha hecho", pero igual votará por él”

Paco Moncayo prosiguió este martes con su recorrido por medios de comunicación analizando los resultados de la primera vuelta electoral, en donde se ubicó en cuarto lugar, con un 6,71% de la votación. En entrevista con Radio Quito afirmó que "no hay otra forma de salir de Correa que votando por (Guillermo) Lasso". De todas maneras profundizó en su postura y recalcó que "Lasso representa al neoliberalismo que tanto daño a hecho" al país, pero reiteró que votará por él. "No voy a hacer campaña por Lasso, pero defenderé la democracia, las libertades, a la gente, a mis FF.AA. tan maltratadas", reiteró.

Día 14 de Marzo del 2017

El Comercio

“El papel del Estado en la economía diferencia a las dos candidaturas”

A partir de recopilar propuestas, apreciaciones y posturas de los diferentes partidos candidatos a la presidencia, se puede destacar un punto clave de diferenciación en el rol del Estado en la economía. El oficialismo propone un Estado que siga participando en las áreas estratégicas de la economía y que facilite la transformación productiva, el emprendimiento y el empleo de calidad, con diálogo permanente y acuerdos con todos los sectores de la sociedad ecuatoriana y con el sector privado. Las funciones indispensables del Estado son salud, educación, seguridad y defensa y justicia.

Por su parte, Creo propone reactivar el aparato productivo basado en principios de una economía libre y competitiva bajo un Estado de Derecho, con reglas claras y un Gobierno facilitador de oportunidades para todos. De esta forma buscarían lograr un Ecuador justo, próspero, y solidario. Aplicando un modelo de desarrollo abierto, que permita a los ecuatorianos vivir y producir tranquilos.

El Telégrafo

“CREO regala pan y leche en actos proselitistas”

Miembros de la Alianza SUMA-CREO, que respaldan la candidatura de Guillermo Lasso, estuvieron la tarde del domingo en Carapungo, norte de Quito, promocionando la figura del banquero de cara a la segunda vuelta electoral. Las personas que se acercaban a estos militantes se sorprendieron al percatarse de que se estaba entregando fundas de pan y leche

como acto proselitista. Los adherentes de CREO decían a los transeúntes, que voten por Lasso porque el 2 de abril habría fraude.

Día 17 de Marzo del 2017

El Telégrafo

“Medios privados obvian en sus páginas escándalo que salpica a Lasso”

Este viernes Rafael Correa informó que el Servicio de Rentas Internas (SRI) inició investigaciones sobre lo denunciado por el diario argentino Página 12 en contra del banquero guayaquileño Guillermo Lasso. Página 12 publicó el jueves un extenso reportaje que devela que el candidato a la presidencia posee 49 empresas offshore en los paraísos fiscales de Panamá, Islas Caimán y Delaware. Además -y según la publicación- una de las compañías de Lasso ganó \$ 30 millones en apenas un año tras el feriado bancario en 1999.

A pesar de estos hechos, los medios de comunicación privados del país optaron por obviar el tema en sus páginas. En ninguno de los diarios privados (El Comercio, El Universo, La Hora o Expreso) se ha replicado esta denuncia internacional.

Día 18 de Marzo del 2017

El Comercio

“Los manabitas mostraron su apoyo a Guillermo Lasso; Alianza País organizó protestas aisladas”

Guillermo Lasso fue recibido por una multitud de simpatizantes en el cantón manabita Chone. La concentración de seguidores del candidato presidencial de la alianza de oposición Creo-SUMA llenó varios kilómetros de la vía Eloy Alfaro, en el ingreso a la ciudad. Al mediodía de este sábado 18 de marzo del 2017 el postulante arribó en una furgoneta mientras la gente se agolpaba alrededor del vehículo para saludarlo. Lasso descendió para caminar por las calles de Chone. En ese lugar había una concentración del movimiento oficialista Alianza País, alrededor de 30 personas con camisetas verdes y con letreros en contra del postulante que rechazaban su presencia.

El Telégrafo

“Empresa de asesor de Guillermo Lasso pagó sondeo a Cedatos, según portal”

El portal datocertero.com publicó esta semana una nota en la que se devela que un directivo del Banco Guayaquil (Iván Fernando Correa Calderón) pagó supuestamente una suma superior a los \$ 30 mil a la empresa encuestadora Cedatos, para publicar un estudio de cara a la segunda vuelta y en el cual Guillermo Lasso lideraría las preferencias electorales. Correa Calderón fue vicepresidente ejecutivo del Banco de Guayaquil por varios años y jefe de

campana de Lasso en 2013. En la actualidad continúa en su vínculo político con el banquero y lo asesora constantemente.

Sin embargo, el director de Cedatos, Ángel Polibio Córdova, en comunicación con este medio, indicó que la información que circula "no es verdad, son documentos y comentarios falsos".

Día 21 de Marzo del 2017

El Comercio

“Lenín Moreno y Guillermo Lasso, con posiciones distintas sobre el futuro de la Ley de Comunicación”

La 72ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa exhortó a los presidenciables a derogar la Ley de Comunicación, ya que a su criterio “es uno de los instrumentos jurídicos más regresivos promulgados en el Continente”. Lenín Moreno y Guillermo Lasso coinciden solamente en que esta norma no puede continuar como hasta ahora. El oficialista habla de reformarla y el opositor de eliminarla.

Moreno recuerda que esta Ley tiene el objetivo de democratizar la comunicación. “Esto asegura que tengan voz el sector público, privado y comunitario. Es decir, amplía la libertad de expresión”. Sin embargo -añade- que como toda ley es perfectible y se puede dialogar acerca de la necesidad de realizar algunos cambios, si es necesario, sobre todo quizás en la aplicación, donde considera están las mayores diferencias. Lasso, por su parte, ha ratificado desde el inicio de su campana la oferta de que el primer día de su gobierno enviará a la Asamblea un proyecto con un artículo único, que ordene la derogación de esta normativa.

Día 23 de Marzo del 2017

El Telégrafo

“Lasso se enreda en sus retos: Ahora no quiere juramentar sobre su fortuna y bienes”

El miércoles 22 de marzo, el candidato presidencial de SUMA-CREO, Guillermo Lasso retó al vicepresidente de la República, Jorge Glas, a presentar una declaración juramentada sobre sus nexos con la empresa Caminosca, vinculada en casos de corrupción. Este reto tuvo eco de inmediato porque el mismo miércoles, en horas de la tarde, el propio Glas se acercó ante una notaría en Portoviejo (Manabí) en la que presentó una declaración juramentada en la que niega cualquier vínculo con Caminosca. Al terminar la diligencia, Glas devolvió el desafío al banquero de SUMA-CREO para que se presente ante una autoridad judicial para que declare si no tuvo participación en el Feriado bancario, si no tiene 49 empresas offshore en paraísos fiscales y si no ha eludido impuestos a través de triangulación con compañías en el extranjero. El reto aún no ha tenido respuesta por parte de Lasso, quien al contrario se ha mostrado esquivo ante los periodistas que le consultan sobre sus bienes fuera de Ecuador.

Día 25 de Marzo del 2017

El Comercio

“Guillermo Lasso afirma que Lenín Moreno 'huye de su propio debate'”

El candidato presidencial Guillermo Lasso aseguró que su adversario Lenín Moreno "huye de su propio debate". Esa fue su reacción ante la cancelación del Diálogo Presidencial organizado por la Red de Maestros. Esa organización extendió una invitación a los dos presidenciables para el encuentro en Quito, pero la tarde de este sábado 25 de marzo del 2017 informó que fue cancelado, a pocas horas de su realización. A través de un comunicado Lasso mencionó que aceptó la invitación sin poner condición alguna, "aún sabiendo que esa organización es una fachada de Alianza País". Lo hizo porque es su "deber democrático, como candidato presidencial, contrastar propuestas ante los ciudadanos en todo foro posible. Más aún frente a la negativa permanente del candidato Lenín Moreno a las múltiples invitaciones que ha recibido para debatir".

Día 27 de Marzo del 2017

El Comercio

“Lasso fue el único candidato que asistió al Debate de la Cámara de Guayaquil”

Guillermo Lasso arribó hoy, lunes 27 de marzo de 2017, al Hilton Colon para participar del Debate Presidencial Conversando por el Ecuador. La Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG) y otras 124 organizaciones y gremios del país informaron este lunes 27 de marzo del 2017, en una rueda de prensa, que el diálogo estaba en pie, pese a la no confirmación de Lenín Moreno. Finalmente el encuentro fue cancelado, ya que en palabras de Díaz-Granados (directivo de la Cámara y coordinador del encuentro) "no se cambiará el formato a una entrevista a Guillermo Lasso, pues "un debate es una confrontación de ideas".

La logística del debate estaba prevista a realizarse en un set cerrado, a diferencia del debate de la primera vuelta electoral que fue en el Centro de Convenciones con la asistencia de invitados y simpatizantes de siete de los ocho candidatos que participaron (tampoco estuvo Moreno). El formato hubiera sido de dos horas de debate con ocho temas sociales, macroeconomía, libertad de expresión, entre otros. Cada tema se tratará en 15 minutos para que los candidatos expongan sus propuestas a través de diferentes preguntas.

El Telégrafo

“Presidente Correa: "Técnicamente ya superamos la recesión, estamos en recuperación”

El presidente Rafael Correa, brindó una entrevista a las radios Unión y Caribe donde se refirió a la recesión que afronta actualmente Ecuador. El Primer Mandatario aseguró que "técnicamente el país ya está superando la recesión" y que "estamos en plena recuperación". Correa dijo que a ese ajuste económico el que "lo ha pagado ha sido el rico y no el pobre".

Día 28 de Marzo del 2017

El Comercio

“Lasso y su familia fueron agredidos a la salida del estadio Atahualpa; en redes se rechazó la violencia”

Antes de que finalice el partido entre Ecuador y Colombia, el candidato Guillermo Lasso (Creo-SUMA) dejó el estadio Olímpico Atahualpa, junto a su esposa e hijos; escoltado por un piquete de policías. En los exteriores, un grupo de personas arrojó objetos como botellas plásticas y cornetas al presidenciable. Minutos después, César Monge, presidente de Creo, dijo que se trató de un ataque planificado. Por su parte el candidato Lenín Moreno rechazó lo sucedido a través de su cuenta de Twitter.

El Telégrafo

“Alianza País rechaza toda forma de “violencia e intolerancia”

El secretario ejecutivo del Movimiento Alianza PAIS, Óscar Bonilla, expuso su oposición a los hechos violentos ocurridos la tarde del miércoles a la salida del estadio Olímpico Atahualpa. "Toda forma de violencia e intolerancia, como la ocurrida el día de ayer en el estadio Olímpico Atahualpa, debe ser rechazada", dijo Bonilla sobre el intento de agresión que sufrió el candidato presidencial de SUMA-CREO, Guillermo Lasso. Agregó que "la intención de manipular políticamente para aprovechar un evento deportivo que siempre ha proyectado unidad, cohesión y solidaridad de los ecuatorianos, expuso innecesariamente al señor Lasso a muestras de repudio espontáneo que luego se transformaron en lamentables manifestaciones violentas".

“Multitudinario apoyo a Moreno en su cierre de campaña en Portoviejo”

El candidato presidencial Lenín Moreno cerró esta noche su campaña en Portoviejo ante miles de simpatizantes que acudieron a las afueras de la Universidad Técnica para mostrarle su apoyo. Sobre su plan de gobierno, el que aseguró empezará el 24 de mayo próximo (día de la posesión del sucesor de Rafael Correa). El candidato de PAIS apuntó a mejorar las condiciones educativas y de calidad de vida, asegurando que buscarán lograr que cada ecuatoriano tenga su propia casa.

Día 30 de Marzo del 2017

El Comercio

“¿Podrá el correísmo reconquistar a sus bases, ahora de clase media en Ecuador?”

Cuando el presidente saliente Rafael Correa dice que cierta clase media de Ecuador sufre el “síndrome de doña Florinda” se refiere a los pobres que tras ascender socialmente durante la

bonanza económica que acompañó su gobierno ahora le han dado la espalda. “Esa clase media es una de las claves del balotaje. Sectores de profesionales y funcionarios que surgieron por la bonanza y el gasto público, y ahora son los más castigados por la crisis, ven frustrado su aumento o su permanencia y son los primeros que recelan, como pasó en Brasil”, explicó a la AFP Simón Pachano, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Su sucesor Lenín Moreno necesita recuperar una parte del voto de ese segmento, si quiere ganar el balotaje de este domingo 2 de abril del 2017 frente al conservador Guillermo Lasso.

“Guillermo Lasso cerró la campaña ratificando su propuesta de cambio que se sustenta en democracia y libertad”

El cierre de campaña del candidato Guillermo Lasso se dió en el coliseo Voltaire Paladines Polo junto a su familia y una multitud de seguidores.

Arrancó el discurso agradeciendo a sus seguidores por apoyar "el cambio en el Ecuador" y terminar "la dictadura de un partido político". Y les ofreció "jamás los dejaremos solos y lucharemos por la democracia y la libertad". El postulante les recordó que este domingo 2 de abril hay dos opciones: "o votan por el cambio o por el continuismo", al que identifica con el adversario oficialista, de Alianza País (AP), Lenín Moreno. En un discurso de 21 minutos el presidenciable ratificó su propuesta de cambio que se sustenta en los principios de libertad y democracia. Sus seguidores gritaban a todo que si, entonces les pidió "vamos por el cambio el 2 de abril".

“Lenín Moreno fortalecerá la política económica de los últimos 10 años; aún no define su equipo”

El candidato oficialista de Alianza País (AP), Lenín Moreno, aún no ha hecho públicos los nombres de los futuros integrantes de su equipo económico, si llega a ganar las elecciones del próximo 2 de abril del 2017. Andrés Michelena, responsable de la comunicación de Moreno, informó que el presidenciable “prefiere no dar nombres hasta no haber concluido el proceso electoral”. El apartado sobre el área económica del plan de Gobierno fue construido con un grupo de militantes encabezado por Fander Falconí, exsecretario Nacional de Planificación y Desarrollo. El objetivo del plan es lograr una reducción de la pobreza, la ampliación de la clase media y la reducción de las brechas sociales. También la generación de trabajo, según Falconí, y el fortalecimiento de las áreas de educación y la salud. De ahí que, en términos generales, Alianza País propone un fortalecimiento de la línea económica que ha seguido en estos 10 años de Gobierno.

El Telégrafo

“Organizaciones sociales se sienten discriminadas por la campaña de Lasso”

Integrantes de organizaciones y colectivos sociales se reunieron hoy en Quito para apoyar la candidatura presidencial de Lenín Moreno. Acudieron vendedores del mercado de Chiriyacu, colectivos de mujeres, campesinos e indígenas. Entre ellos se destaca Amador Chiguano, en representación de los indígenas y campesinos, quien reconoció que no quieren "al banquero que saqueó a los pobres y humildes del país". Señaló que durante toda la campaña los

simpatizantes de Lasso menospreciaron a los grupos vulnerables del país. Luz Montero por su parte afirmó que han sentido que el candidato ha dividido al país entre ricos y pobres y que los más vulnerables siempre han sentido discriminación de las élites económicas, cuando esas formas ya se habían superado en los 10 años del gobierno de Correa.

“Binomio Lasso-Páez cerró campaña insistiendo en movilizaciones para el 2A”

En un coliseo Voltaire Paladines Polo poblado por simpatizantes de CREO, el discurso de cierre de campaña tuvo un denominador común: la palabra “cambio”. Así puede caracterizarse el cierre de campaña del binomio CREO-SUMA, con cerca de 5.000 asistentes, a los cuales se sumaron decenas de simpatizantes del PSC y de Unidad Popular.

Luego de las presentaciones artísticas, Páez instó a los asistentes a votar este domingo “por el cambio, pero también a salir a las calles a defender el voto y la democracia”. Lasso por su parte reconoció que “El 2 de abril tenemos dos opciones: votar por el continuismo o por el cambio”. El desarrollo de su discurso se centró en las propuestas de gobierno, que ya ha manifestado en mítines y recorridos: un millón de empleos, eliminación de 14 impuestos, derogación de la Ley Orgánica de Comunicación, fomento a la inversión extranjera.

“Moreno hizo un llamado a la paz y al diálogo en masivo evento en Quito”

Madres, adultos mayores, niños, obreros, indígenas y campesinos acompañaron anoche al candidato de PAIS, Lenín Moreno, en el cierre de campaña electoral con miras al balotaje de este domingo. El postulante escogió a Quitumbe (sur de Quito) para culminar su periplo rumbo a Carondelet con un llamado a la paz y la unidad. Además reiteró que su mano estará tendida para todos los sectores del país. Convocó a la paz en este domingo y a la unidad desde el 3 de abril. Señaló que esperarán en paz y con tranquilidad los resultados que emita el organismo electoral. Además agregó: “mi propuesta es clara; queremos un Ecuador unido con trabajo y oportunidades con una economía fuerte y estable”. Los postulantes estuvieron acompañados por sus esposas, además de los assembleístas electos. También asistió Iván Espinel, excandidato presidencial por Compromiso Ecuador, así como Ramsés Torres, exintegrante de Pachakutik y alcalde de Guaranda.

Día 31 de Marzo del 2017

El Telégrafo

“Los medios públicos cuentan su visión de la campaña a José Mujica”

El hotel Sheraton se convirtió en el cuartel de operaciones de José Mujica, expresidente de Uruguay y jefe de la misión de observadores de la Unión de Naciones del Sur (Unasur). En este lugar de Guayaquil, el exmandatario recibió a autoridades y actores políticos para conocer sus impresiones sobre la segunda vuelta electoral. Entre las reuniones estuvieron las autoridades de la Empresa Pública de Medios Públicos de Ecuador. Munir Massuh, gerente general de la compañía, encabezó la delegación. El funcionario explicó la cobertura que han hecho los medios públicos durante la campaña electoral y, sobre todo, la apertura de la línea editorial para todos los actores políticos. Agregó que pese al clima de confrontación siempre

se invitaron a todos los candidatos y la información publicada siempre fue contrastada. A la cita también acudieron representantes de Radio Pública del Ecuador, la Televisión Pública, la agencia Andes y EL TELÉGRAFO. En esa línea Mujica ayer hizo un llamado de paz y a respetar los resultados.

Día 1 de Abril del 2017

El Comercio

“Los viajes internos y al exterior, las causas más comunes para no votar”

Las multas son acumulativas para las personas que no acuden a votar. El presentarse a las urnas en la segunda vuelta no exime de una sanción económica por no haber asistido el pasado 19 de febrero. Esta corresponde al 10% de una remuneración básica unificada (RBU), es decir USD 37,50. En caso de haber sido miembro de mesa electoral y no haber asistido se añade una sanción de USD 56,25, que corresponde al 15% de una RBU.

Iván Fernández de Córdova, jefe nacional de procesos electorales del Consejo Nacional Electoral (CNE), señaló que los casos donde se acumulan las multas han sido esporádicos. El funcionario explicó que en Ecuador se establece la obligación de votar desde los 18 hasta los 65 años y las personas requieren del certificado para realizar múltiples tareas: trámites legales y bancarios. El CNE registró un 18,37% de ausentismo en las elecciones del 19 de febrero. Es decir, que poco más de 2,3 millones de personas no sufragaron por distintos motivos. El número de habilitados para sufragar que no ejercieron su derecho aumentó 1.57 puntos porcentuales con respecto a las del 2014. Las personas que estuvieron como integrantes de las juntas receptoras del voto repetirán sus funciones.

Día 2 de Abril del 2017 (Balotaje)

El Comercio

“Guillermo Lasso dijo que hoy será el 'segundo grito de independencia' en el Ecuador”

El candidato presidencial Guillermo Lasso ejerció su derecho al voto a las 10:10 en la Junta Electoral 235 en el recinto electoral Unidad Educativa Batalla de Tarqui en Guayaquil. Estaba de buen ánimo y se mostró cauto antes las inquietudes de si había recibido algún reporte de supuestas irregularidades. Ante la pregunta de si había votado por su candidato a la vicepresidencia, reconoció "He vuelto a votar por Andrés Páez, por el cambio y para que Ecuador recupere la democracia y su libertad". Finalmente señaló, antes los medios que se arremolinaban para tomar sus declaraciones y en medio de su seguridad personal, “Hoy comienza una nueva etapa en el Ecuador que será el segundo grito de independencia que se escuchará en toda América Latina”.

“Guillermo Lasso: 'Ha nacido un nuevo Ecuador, de democracia y libertad'”

Guillermo Lasso se proclamó ganador de las elecciones presidenciales en Ecuador. "¡Hemos

ganado!. Ha ganado la democracia". El candidato agradeció a Dios y a todos los ciudadanos ecuatorianos. Dijo que había nacido el nuevo Ecuador y un país de libertad y democracia. Pidió dejar atrás aquellas páginas oscuras de odio entre ecuatorianos, teniendo en cuenta que a partir de ahora tendrían un presidente que respeta a todos. Llamó a la unidad nacional porque el país necesita de los 16 millones de ciudadanos. También reconoció a los que habían votado por Lenín Moreno, ya que su mandato será sin venganza ni persecuciones.

"Exit Poll- Cedatos: Lasso 53.02 - Moreno 46.98 ; Perfiles de Opinión: Lasso 47.8 - Moreno: 52.2"

Tras finalizar el proceso electoral, las empresas encuestadoras a boca de urna (exit poll) Cedatos y Perfiles de Opinión emitieron las cifras de la simulación de las elecciones. El candidato presidencial de la alianza Creo-SUMA, Guillermo Lasso habría obtenido el 53.02% de los votos válidos según el exit poll publicado por Cedatos. El margen de error de esta empresa encuestadora fue del 2.2%. En tanto la encuestadora Perfiles de Opinión dio al presidenciable Lenín Moreno 52.2% y a Guillermo Lasso 47.8%.

"Los ánimos se caldearon en la concentración de CREO afuera del CNE"

Los simpatizantes del movimiento Creo empezaron a quitar las barreras de seguridad, que los separaban de los miembros de la Policía Nacional. Los ánimos se caldearon debido al anuncio que realizaron en la tarima, sobre el conteo de los votos presidenciables, que daba una ventaja al oficialista Lenín Moreno sobre el candidato Guillermo Lasso. "Se cayó la página del CNE, ahora aparece Lenín Moreno con unos puntos arriba de Lasso", dijeron por los parlantes. Eso molestó a los simpatizantes de CREO, que buscaron avanzar hasta el CNE. Debido al retiro del primer grupo de rejas, los insultos hacia los policías y la aglomeración sobre el último filtro de seguridad, hubo un llamado a los elementos del Grupo de Intervención y Rescate (GIR). El grupo especializado permaneció pasivo esperando la reacción de los simpatizantes del movimiento, que gritaban consignas en contra del proceso y pedían transparencia en el proceso electoral.

"Militantes de CREO evocan a un paro nacional"

A las 21:20 de hoy, domingo 2 de abril, un carro con un parlante empezó avanzar. Con canciones del Ecuador se colocaron frente a los policías, que con escudos, intentan frenar a la multitud. Sobre el vehículo estaba Fernando Balda, militante de Creo. Con micrófono en mano empezó un discurso de aproximadamente 20 minutos. Primero señaló que la gente que está en el lugar está defendiendo la libertad. Pero denunció que dentro de las multitud existen personas infiltradas que están provocando el caos. De igual forma, llamó a un paro nacional. En ese momento la gente empezó a gritar "paro nacional, paro nacional". Enseguida se dirigió a los policías y dijo que no impidan el paso de la gente que quiere llegar al CNE. Los asistentes también gritaron "policías únanse, policías únanse".

El Telégrafo

"Misión de observadores destacó orden en proceso electoral"

La misión de observadores internacionales se reunió con los miembros del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (FF.AA.), en el Ministerio de Defensa Nacional, a fin de hacer una evaluación del proceso electoral. Los delegados destacan la organización desarrollada por el Consejo Nacional Electoral (CNE) y coinciden en que el evento cívico se cumple normalmente en el Ecuador.

Exit poll da como vencedor de balotaje en Ecuador a Lenín Moreno

La encuestadora Perfiles de Opinión presentó este domingo 2 de abril los resultados de su encuesta a boca de urna o exit poll realizado para el balotaje en Ecuador. Según este estudio, el candidato de Alianza PAIS, Lenín Moreno, alcanzó el 52,2% de los votos frente al 47,8% obtenido por el postulante Guillermo Lasso de la alianza SUMA-CREO. Estos son resultados de votos válidos, es decir sin votos blancos y nulos. En votos totales, según la encuesta de Perfiles de Opinión, Moreno logró el 48,09% de los sufragios contra un 44,01% de Lasso. Se registró un 4,2% de votos nulos y 3,8% de votos blancos. El estudio fue realizado con más de 30.000 entrevistas y tiene un margen de error de 2,2 puntos.

“Lasso se siente ganador con los números de Cedatos”

El candidato presidencial Guillermo Lasso, se declaró ganador de la segunda vuelta en Ecuador en base de los resultados presentados por la encuestadora Cedatos. Según la firma de Ángel Polibio Córdova, el banquero guayaquileño alcanzó el 53,02% de los votos frente al 46,98% de Lenín Moreno de Alianza PAIS. El margen de error de la encuesta es de +/- 2,2 puntos.

“Lenín Moreno, presidente electo de Ecuador”

El candidato de Alianza PAIS, Lenín Moreno, se convirtió en el nuevo presidente de Ecuador luego de vencer en el balotaje de este domingo 2 de abril. El Consejo Nacional Electoral (CNE), con el 95,53% de los votos escrutados, informó que Moreno alcanza el 51,11% de los votos frente al 48,89% logrado por el banquero Guillermo Lasso.

Ante cientos de ciudadanos de distintas provincias concentrados en la Tribuna de los Shyris, en Quito, Moreno agradeció el apoyo y destacó los resultados oficiales que le dan el triunfo. También aprovechó para agradecer a Rafael Correa por su gestión. Además, reiteró su apoyo a Jorge Glas, su compañero de fórmula, "quien fue acusado de actos de corrupción, sin una sola prueba".

Día 3 de Abril del 2017

El Comercio

“Guillermo Lasso dice que impugnará los resultados de comicios en Ecuador”

El movimiento Creo hizo un llamado a sus delegados en todo el país para "impugnar todo" el proceso para que se esclarezcan supuestas inconsistencias en las actas. Además el director

nacional de la agrupación política, César Monge, anunció que no reconocerán los resultados otorgados por el Consejo Nacional Electoral (CNE) y que favorecen al oficialista de Alianza País (AP), Lenín Moreno. El candidato presidencial de la alianza Creo-SUMA, Guillermo Lasso, y el director nacional del movimiento César Monge, denunciaron la noche del domingo 2 de abril del 2017 que se han identificado varias actas con irregularidades y un intento de fraude en el proceso electoral.

“Lasso dice que habló con Secretario de la OEA por supuesto intento de fraude”

El candidato informó que se había comunicado telefónicamente con el secretario de la Organización de Estados Americanos (OEA), Diego Almagro, para denunciar el supuesto intento de fraude en el Ecuador. Según Lasso, “han cruzado una línea y es pretender abusar de la voluntad popular. Vamos a defender la pretensión de un fraude y que desde ya sería un Gobierno ilegítimo en el Ecuador”. Ante la consulta de El Comercio sobre si iba a desconocer los resultados expuestos por el CNE, el presidenciable respondió “Yo no estoy desconociendo, lo está haciendo el pueblo ecuatoriano”.

“Guillermo Lasso: 'No podemos reconocer los ilegítimos resultados'”

Guillermo Lasso señaló que agotará todas las vías políticas y jurídicas en Ecuador y en el exterior para "que se respete la voluntad popular que pidió un cambio". El presidenciable de la alianza Creo-SUMA dijo que la "lucha continúa" y pidió "no bajemos los brazos ni un segundo".

Mientras el oficialismo celebra el triunfo, el candidato de la oposición comienza una agenda para "defender la voluntad popular", reconociendo que las pruebas de irregularidades en el proceso electoral son muchas, lo que implica que no puedan reconocer los resultados.

“Guillermo Lasso: 'No puedo aceptar esos resultados que no corresponden a la realidad'”

El candidato de la alianza Creo-SUMA, Guillermo Lasso, arribó a Quito esta tarde y advirtió que no aceptará los resultados electorales, "porque no corresponden con la realidad". Asimismo afirmó que "Aquí se pretende declarar ilegítimamente ganador a quien no ganó las elecciones" y agregó que se trata de "la dictadura de un partido político" que controla todos los poderes del Estado y los medios públicos. Con este argumento el candidato de la oposición dijo que su objetivo será pedir el recuento de votos y que no tienen por qué negarlo. "Sí ahí ellos ganan por un voto, aquí estoy yo para aceptar y reconocer ese resultado. Pero no podemos aceptar la violencia con la que están actuando".

El Telégrafo

“Líderes políticos felicitan a Lenín Moreno por su triunfo en el balotaje”

Presidentes y figuras políticas de Latinoamérica felicitaron a Lenín Moreno (AP) por su triunfo en la segunda vuelta de los comicios presidenciales, realizados el domingo 2 de abril. Muchos lo han hecho a través de sus cuentas en Twitter; otros prefirieron hacerle una llamada

telefónica. Entre ellos destacan: Evo Morales (Bolivia), Nicolás Maduro (Venezuela), Michelle Bachelet (Chile), Pedro Pablo Kuczynski (Perú), Juan Carlos Varela (Panamá), Salvador Sánchez Cerén (El Salvador), Daniel Ortega (Nicaragua), Cristina Kirchner (Argentina), Raúl Castro (Cuba).

“CREO insiste en llamados a protestas contra el CNE”

El Movimiento CREO, que impulsó la candidatura presidencial de Guillermo Lasso, realizó nuevos llamados para que sus militantes participen en movilizaciones en las delegaciones provinciales del Consejo Nacional Electoral (CNE). La tienda política se niega a aceptar su derrota en las urnas y aduce que se registró un "fraude" en el balotaje del domingo 2 de abril. El presidente nacional de CREO, César Monge, a través de su cuenta de Twitter, llamó a que sus seguidores estén a "las 4 PM fuera de los CNE en todo el país".

“Lasso no acepta los resultados oficiales del CNE”

El candidato opositor Guillermo Lasso desconoció este lunes los resultados del balotaje en Ecuador, que dan como ganador a Lenín Moreno. "En esta ocasión que participo por segunda vez como candidato a la Presidencia del Ecuador no puedo aceptar esos resultados porque no corresponden a la voluntad popular", dijo Lasso en una rueda de prensa en Quito. El candidato del movimiento CREO obtuvo 48,84% de los votos contra el 52,16% de Moreno con un escrutinio del 99,29%. Sin embargo aseguró que en el conteo de votos hubo fraude. Lasso advirtió que impugnará los resultados "tan pronto se los declare oficialmente" y señaló que según sus estimaciones "ganamos las elecciones con un margen que oscila entre 4 puntos porcentuales y 6 puntos porcentuales".

“Secretario de la OEA felicita a Lenín Moreno por su victoria en Ecuador”

El secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA), Luis Almagro felicitó al pueblo ecuatoriano por el proceso electoral del domingo 2 de abril; como también a Lenín Moreno por su victoria en las urnas.

Mientras que Marco Albuja, embajador ecuatoriano ante la OEA, informó su agradecimiento a Almagro por la tarea realizada por la misión de observadores de la organización que participaron en el balotaje en Ecuador

Cuadros comparativos

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
1. ¿Cuánto de lo que se dijo durante el Diálogo Presidencial no es verdad? Y un "fact checking" a los 8 candidatos								
El Comercio	Redacción El Comercio	06/02/17	Modelo de País	Análisis	Neutral	Diálogo Presidencial – INEC	Grupo Específico	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Patricio Zuquilandia – Washington Pesántez – Iván Espinél – Abdalá Bucaram
2. ¿Habrá segunda vuelta entre Moreno y Lasso, según el conteo rápido de Participación Ciudadana?								
El Comercio	Mario Alexis Gonzales	19/02/17	Segunda Vuelta	Información	Neutral	Corporación Participación Ciudadana	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Patricio Zuquilandia – Washington Pesántez – Iván Espinél – Abdalá Bucaram – Corporación Participación Ciudadana – Ruth Hidalgo
3. Lasso: No vamos a permitir que se pierda lo ganado en las urnas en un tapetazo								
El Comercio	Mónica Mendoza	20/02/17	Segunda Vuelta – Fraude	Información	Neutral	CNE – Guillermo Lasso	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Patricio Zuquilandia – Washington Pesántez – Iván Espinél – Abdalá Bucaram – Corporación Participación Ciudadana – CNE – Juan Pablo Pozo
4. Lenín Moreno acepta la posibilidad de una segunda vuelta								
El Comercio	Ana María Carvajal	21/02/17	Segunda Vuelta	Información	Neutral	Lenín Moreno	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Patricio Zuquilandia – Washington Pesántez – Iván Espinél – Abdalá Bucaram – CNE
5. Rafael Correa: "Si alguien debiera hablar de fraude debería ser Alianza País"								
El Comercio	Mario Alexis Gonzales	21/02/17	Fraude	Información	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en General	CNE – Rafael Correa – Juan Pablo Pozo
6. Correa amenaza con "muerte cruzada" si la oposición gana y destroza "lo logrado"								
El Comercio	Diego Puente	22/02/17	Segunda Vuelta – Violencia	Análisis	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en General	Alianza País – Rafael Correa – Corporación Participación Ciudadana
7. El anuncio de segunda vuelta se festejó en los exteriores del todo CNE								
El Comercio	Isabel Alarcón	23/02/17	Segunda Vuelta – Democracia	Información	Opositor	Móvil El Comercio	Ciudadanos en General	CNE – Guillermo Lasso – CREO
8. Guillermo Lasso tratará de capitalizar el voto de rechazo al gobierno								
El Comercio	Redacción Política	23/02/17	Segunda Vuelta	Análisis	Neutral	Jaime Nebot – Guillermo Lasso	Grupo Específico	Cynthia Viteri – Guillermo Lasso – Sector Indígena – César Monge
9. Guillermo Lasso saca ventaja a Lenín Moreno en el arranque de la segunda vuelta, según Cedatos								
El Comercio	Andrés Jaramillo	26/02/17	Segunda Vuelta	Información	Opositor	Cedatos	Ciudadanos en General	Cedatos – Guillermo Lasso – Andrés Páez – Lenín Moreno
10. El 60 % de asambleístas fue reelecto para el 2017-2021								
El Comercio	Redacción Política	03/03/17	Modelo de País	Información	Neutral	CNE	Ciudadanos en General	Alianza País – CREO – CNE – Partido Social Cristiano

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
21. Moreno hizo un llamado a la paz y al diálogo en masivo evento en Quito								
El Telégrafo	Redacción web Quito	30/03/17	Modelo de País	Información	Neutral	Jorge Glas – Lenin Moreno	Ciudadanos en general	Jorge Glas – Lenin Moreno – Alianza País
22. Los medios públicos cuentan su visión de la campaña a José Mujica								
El Telégrafo	Medios públicos	31/03/17	Democracia - Segunda Vuelta	Información	Neutral	Móvil El Telégrafo	Ciudadanos en general	José Mujica – Medios Públicos – Misión Observadores Internacionales
23. Misión de observadores destacó orden en proceso electoral								
El Telégrafo	Redacción Quito	02/04/17	Democracia	Información	Neutral	Misión Observadores Internacionales – CNE – OEA	Ciudadanos en general	Misión Observadores Internacionales – CNE – OEA – FFAA
24. Exit poll da como vencedor de balotaje en Ecuador a Lenin Moreno								
El Telégrafo	Redacción web	02/04/17	Segunda Vuelta	Información	Oficialista	Perfiles de Opinión	Ciudadanos en general	Jorge Glas – Lenin Moreno – Alianza País – Guillermo Lasso – CREO
25. Lasso se siente ganador con los números de Cedatos								
El Telégrafo	Redacción web	02/04/17	Segunda Vuelta	Información	Neutral	Cedatos	Ciudadanos en general	Lenin Moreno – Alianza País – Guillermo Lasso – CREO
26. Lenin Moreno, presidente electo de Ecuador								
El Telégrafo	Redacción web	02/04/17	Modelo de País – Democracia	Información	Neutral	CNE	Ciudadanos en general	Lenin Moreno – Alianza País – Rafael Correa – CNE
27. Líderes políticos felicitan a Lenin Moreno por su triunfo en el balotaje								
El Telégrafo	Redacción web	03/04/17	Democracia	Información	Oficialista	Raúl Castro – Nicolás Maduro – Evo Morales – Cristina Kirchner – Michelle Bachelet – Juan Carlos Varela – Salvador Sánchez Cerén – Pedro Pablo Kuczynski	Ciudadanos en general	Raúl Castro – Nicolás Maduro – Evo Morales – Cristina Kirchner – Michelle Bachelet – Juan Carlos Varela – Salvador Sánchez Cerén – Pedro Pablo Kuczynski
28. CREO insiste en llamados a protestas contra el CNE								
El Telégrafo	Redacción web	03/04/17	Violencia	Información	Oficialista	CREO	Ciudadanos en general	Cesar Monge – Andrés Páez – Guillermo Lasso – CREO – CNE
29. Lasso no acepta los resultados oficiales del CNE								
El Telégrafo	Agencia AFP	03/04/17	Fraude	Información	Oficialista	Guillermo Lasso	Ciudadanos en general	Guillermo Lasso – CNE
30. Secretario de la OEA felicita a Lenin Moreno por su victoria en Ecuador								
El Telégrafo	Redacción web	03/04/17	Democracia	Información	Oficialista	OEA	Ciudadanos en general	Marcos Albuja – Luis Almagro – Lenin Moreno

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
21. Los viajes internos y al exterior, las causas más comunes para no votar								
El Comercio	Diego Puente	01/04/17	Segunda Vuelta	Análisis	Neutral	CNE – Iván Fernández de Córdova	Grupo Específico	Iván Fernández de Córdova - CNE
22. Exit Poll – Cedatos: Lasso 53.02 – Moreno 46.18; Perfiles de Opinión: Lasso 47.8 – Moreno 52.2								
El Comercio	Agencia EFE	02/04/17	Segunda Vuelta	Información	Neutral	Cedatos – Perfiles de Opinión	Ciudadanos en General	Cedatos – Perfiles de Opinión – Guillermo Lasso – Lenín Moreno – CREO
23. Guillermo Lasso dijo que hoy será el “segundo grito de independencia” en el Ecuador								
El Comercio	Mónica Mendoza	02/04/17	Modelo de País	Información	Opositor	Móvil El Comercio – Guillermo Lasso – CREO	Ciudadanos en General	Andrés Páez – Guillermo Lasso – CNE – CREO – María de Lourdes Alcívar
24. Guillermo Lasso: “Ha nacido un nuevo Ecuador de democracia y libertad”								
El Comercio	Mónica Mendoza	02/04/17	Modelo de País	Información	Opositor	Móvil El Comercio – Guillermo Lasso – CREO	Ciudadanos en General	Guillermo Lasso – Lenín Moreno – César Monge
25. Los ánimos se caldearon en la concentración de CREO afuera del CNE								
El Comercio	Ronald Ladines	02/04/17	Fraude – Violencia	Información	Neutral	Móvil El Comercio	Ciudadanos en General	Guillermo Lasso – Lenín Moreno – CREO – Alianza País – CNE – Militantes
26. Militantes de CREO evocan a un paro nacional								
El Comercio	Fernando Medina	02/04/17	Fraude – Violencia	Información	Neutral	Móvil El Comercio	Ciudadanos en General	CNE – CREO – Militantes
27. Lasso dice que habló con secretario de la OEA por supuesto intento de fraude								
El Comercio	Mónica Mendoza	03/04/17	Fraude	Información	Neutral	CNE – Guillermo Lasso	Ciudadanos en General	Andrés Páez – Guillermo Lasso – César Monge – CNE – Alianza País – Lenín Moreno – CREO – María Lourdes de Alcívar
28. Guillermo Lasso dice que impugnará los resultados de comicios en Ecuador								
El Comercio	Jorge González	03/04/17	Fraude	Información	Opositor	Guillermo Lasso – Jaime Nebot – César Monge	Ciudadanos en General	Guillermo Lasso – Lenín Moreno – César Monge – CREO – Alianza País
29. Guillermo Lasso: “No podemos reconocer los ilegítimos resultados”								
El Comercio	Mónica Mendoza	03/04/17	Fraude	Información	Neutral	Guillermo Lasso	Ciudadanos en General	Guillermo Lasso – Lenín Moreno – CREO
30. Guillermo Lasso: “No puedo aceptar esos resultados que no corresponden a la realidad”								
El Comercio	Adriana Noboa	03/04/17	Fraude	Información	Neutral	Guillermo Lasso	Ciudadanos en General	Guillermo Lasso – CNE – OEA

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
11. Medios privados obvian en sus páginas escándalo que salpica a Lasso								
El Telégrafo	Redacción web	17/03/17	Modelo de País	Información	Oficialista	Página 12	Ciudadanos en general	Guillermo Lasso – Rafael Correa
12. Empresa de asesor de Guillermo Lasso pagó sondeo a Cedatos, según portal								
El Telégrafo	Redacción web	18/03/17	Fraude	Información	Oficialista	datocertero.com	Ciudadanos en general	Guillermo Lasso – Cedatos – Correa Calderón – Banco de Guayaquil
13. Lasso se enreda en sus retos: Ahora no quiere juramentar sobre su fortuna y bienes								
El Telégrafo	Redacción web	23/03/17	Modelo de País	Información	Oficialista	El Comercio	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Jorge Glas
14. Presidente Correa: “Técnicamente ya superamos la recesión, estamos en recuperación”								
El Telégrafo	Redacción web	27/03/17	Modelo de País	Información	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en general	Rafael Correa – Lenín Moreno
15. Lenín Moreno recorrió Guayaquil entre abrazos y vítores, en el cierre de su campaña								
El Telégrafo	Redacción política	28/03/17	Modelo de País	Información	Oficialista	Móvil El Telégrafo	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Jorge Glas – Alianza País
16. CNE aprobó a 5 empresas para realizar exit poll este domingo								
El Telégrafo	Redacción web	28/03/17	Democracia	Información	Neutral	CNE – Juan Pablo Pozos	Ciudadanos en general	CNE – Juan Pablo Pozos
17. Alianza País rechaza “toda forma de violencia e intolerancia”								
El Telégrafo	Redacción web	29/03/17	Violencia	Información	Neutral	Oscar Bonilla	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Alianza País – CREO – Oscar Bonilla
18. Multitudinario apoyo a Moreno en su cierre de campaña en Portoviejo								
El Telégrafo	Redacción web	29/03/17	Modelo de País - Segunda Vuelta	Información	Oficialista	Móvil El Telégrafo	Ciudadanos en general	Lenín Moreno - Alianza País
19. Organizaciones sociales se sienten discriminadas por la campaña de Lasso								
El Telégrafo	Redacción web Quito	30/03/17	Modelo de País	Información	Oficialista	Organizaciones Sociales – Alianza País	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Alianza País – Rafael Correa – Organizaciones Sociales
20. Binomio Lasso – Páez cerró campaña insistiendo en movilizaciones para el 2A								
El Telégrafo	Redacción web	30/03/17	Modelo de País - Violencia	Información	Neutral	Guillermo Lasso – Andrés Páez	Ciudadanos en general	Guillermo Lasso – Andrés Páez – CREO

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
11. El papel del Estado en la economía diferencia a las dos candidaturas								
El Comercio	César Augusto Sosa	14/03/17	Modelo de País	Análisis	Neutral	Alianza País – CREO	Grupo Específico	Alianza País – CREO
12. Los manabitas mostraron su apoyo a Guillermo Lasso: Alianza País organizó protestas aisladas								
El Comercio	Mónica Mendoza	18/03/17	Violencia	Información	Opositor	Móvil El Comercio	Ciudadanos en General	Alianza País – CREO – Guillermo Lasso
13. Lenin Moreno y Guillermo Lasso, composiciones distintas sobre el futuro de la Ley de Comunicación								
El Comercio	Mario Alexis González	21/03/17	Modelo de País	Análisis	Opositor	Sociedad Interamericana de Prensa – Ley de Medios de Ecuador	Grupo Específico	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Rafael Correa
14. Guillermo Lasso afirma que Lenin Moreno “huve de su propio debate”								
El Comercio	Redacción Política	25/03/17	Modelo de País	Información	Opositor	Guillermo Lasso	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Organización Red de Maestros
15. Lasso fue el único candidato que asistió al Debate de la Cámara de Guayaquil								
El Comercio	Mónica Mendoza	27/03/17	Modelo de País	Información	Opositor	Cámara de Comercio de Guayaquil	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Organización Red de Maestros – Cámara de Comercio de Guayaquil – Alianza País – Andrea Bernal
16. Lasso y su familia fueron agredidos a la salida del estadio Atahualpa; en redes se rechazó la violencia								
El Comercio	Redacción Política	28/03/17	Violencia	Información	Neutral	Videos en Redes Sociales	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – César Monge – Juan Pablo Pozo – María de Lourdes Alcívar
17. Correa rechazó la violencia contra Lasso, pero también la “doble moral”								
El Comercio	Ana María Carvajal	29/03/17	Violencia	Información	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en General	Jorge Glas – Guillermo Lasso – César Monge – Rafael Correa – María de Lourdes Alcívar
18. ¿Podrá el correísmo reconquistar a sus bases, ahora de clase media en Ecuador?								
El Comercio	Agencia AFP	30/03/17	Modelo de País	Opinión	Neutral	Ausente	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Rafael Correa
19. Guillermo Lasso cerró su campaña ratificando su propuesta de cambio que se sustenta en democracia y libertad								
El Comercio	Mónica Mendoza	30/03/17	Modelo de País	Información	Neutral	Móvil El Comercio – Guillermo Lasso – CREO	Ciudadanos en General	Andrés Páez – Guillermo Lasso – César Monge – CREO – María de Lourdes Alcívar
20. Lenin Moreno fortalecerá la política económica de los últimos 10 años; aún no define su equipo								
El Comercio	Ana María Carvajal	30/03/17	Modelo de País	Análisis	Neutral	Alianza País – Lenin Moreno	Ciudadanos en General	Lenín Moreno – Alianza País – Jorge Glas

MEDIO	AUTOR	FECHA	MATERIA	ESTILO	JUICIO	FUENTE	DESTINO	ACTORES
1. Tras el diálogo; candidatos destacaron sus propuestas								
El Telégrafo	Redacción política	06/02/17	Modelo de País	Análisis	Neutral	Diálogo Presidencial	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Patricio Zuquilandía – Washington Pesántez – Iván Espinel – Abdalá Bucaram
2. Exit Poll Opinión Pública: Lenín Moreno vence en una sola vuelta								
El Telégrafo	Redacción web	19/01/17	Democracia	Información	Oficialista	Opinión Pública	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Paco Moncayo – Cynthia Viteri – Rafael Correa
3. País tendrá “cerca de 75 asambleístas”, según Rafael Correa								
El Telégrafo	Redacción web	20/02/17	Modelo de País	Información	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en general	Rafael Correa – Lenín Moreno
4. El “Sí” vence en la consulta sobre paraísos fiscales con el 44.3% de actas escrutadas								
El Telégrafo	Redacción web	20/02/17	Modelo de País	Información	Neutral	CNE	Ciudadanos en general	CNE
5. Moreno ve “intacta” la posibilidad de ganar en una vuelta								
El Telégrafo	Redacción web	21/02/17	Democracia	Información	Oficialista	Lenín Moreno	Ciudadanos en general	Lenín Moreno
6. Presidente Correa acepta que habrá balotaje en Ecuador								
El Telégrafo	Agencia AFP	22/02/17	Segunda Vuelta	Información	Neutral	Rafael Correa – CNE	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Rafael Correa
7. Correa dice que AP fue perjudicado en escrutinio								
El Telégrafo	Redacción web	22/02/17	Fraude	Información	Neutral	Rafael Correa	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Rafael Correa – Alianza País
8. Encuesta da a Lenín Moreno ventaja de 9 puntos sobre Guillermo Lasso								
El Telégrafo	Redacción web	02/03/17	Segunda Vuelta	Información	Oficialista	Diagnóstica	Ciudadanos en general	Lenín Moreno – Guillermo Lasso – Alianza País – CREO
9. Moncayo dice que Lasso “represente al neoliberalismo que tanto daño ha hecho”, pero igual votará por él								
El Telégrafo	Redacción web	07/03/17	Modelo de País	Información	Oficialista	Paco Moncayo	Ciudadanos en general	Paco Moncayo – Guillermo Lasso
10. CREO regala pan y leche en actos proselitistas								
El Telégrafo	Redacción web	13/03/17	Fraude	Información	Oficialista	Móvil El Telégrafo	Ciudadanos en general	CREO – Guillermo Lasso



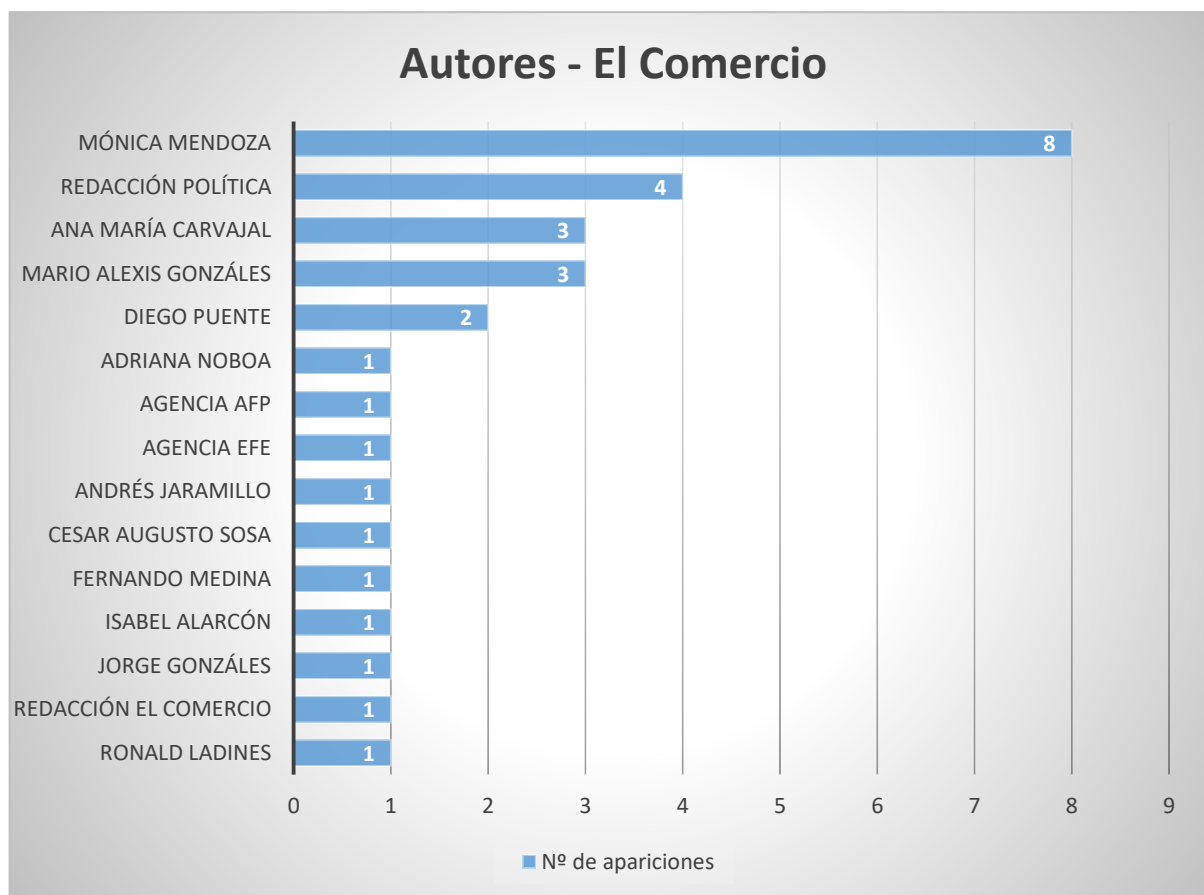
Capítulo VI: Análisis e interpretación de datos

Como ya señalamos, recurriremos al paradigma cualitativo que se identifica con un rol del investigador como instrumento de medida que indaga en los escenarios de acción de los sujetos; esto se debe a que los datos son filtrados por sus criterios, subjetivamente. Dentro de la metodología cualitativa hemos optado por señalar este trabajo como un estudio de caso, es decir, un tipo de estudio que indaga y examina sobre un fenómeno contemporáneo (una elección presidencial y el proceso de ballottage) en su entorno real; a través del uso de técnicas como el análisis de contenido

El propósito de utilizar categorías es estudiar, identificar propiedades, significados, usos y funciones sobre el suceso a investigar. Nuestra idea partirá de interpretar categorías tales como *la materia* o esencia del texto informativo, pasando por la *forma* o el estilo al que recurre para ser presentado, las *apreciaciones* o juicios por parte del autor (implícitos o no), finalizando con el relevamiento de los *actores* que participan, así como las fuentes y las audiencias a las que se encuentra dirigido.

A continuación, compartiremos diferentes gráficos y descripciones que indagan sobre los datos recopilados durante la elaboración de los cuadros comparativos de los medios El Comercio y El Telégrafo, previamente expuestos.

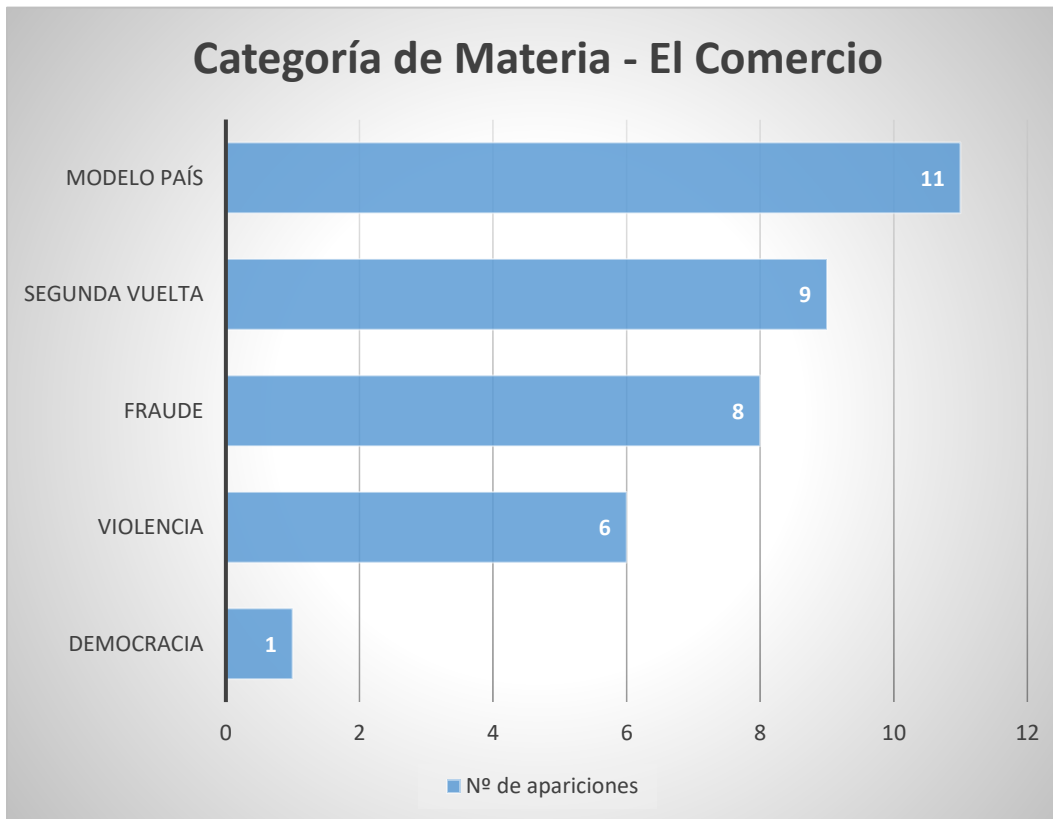
6.1.1 Análisis de Gráficos de El Comercio



A partir de la información expuesta en el gráfico, podemos apreciar como en el diario El Comercio se adjudican 15 (quince) autorías diferentes a las publicaciones desarrolladas durante el período de tiempo seleccionado. De dicha totalidad 7 (siete) corresponden a hombres, 4 (cuatro) a mujeres, 2 (dos) a agencias de noticias, y otras 2 (dos) a secciones del medio.

La macroeditora, con muchos años en el diario⁹³, Mónica Mendoza, presenta la mayor cantidad de apariciones; con 8 (ocho) casos. La totalidad de sus producciones tratan sobre declaraciones o situaciones en las que se encuentra involucrado Guillermo Lasso. En segundo lugar con 4 (cuatro) apariciones podemos apreciar la firma Redacción Política, también centrada en el perfil del candidato. Asimismo cabe destacar la presencia de los periodistas especializados en producción gráfica, Mario Alexis Gonzáles y Ana María Carvajal, en 3 (tres) ocasiones.

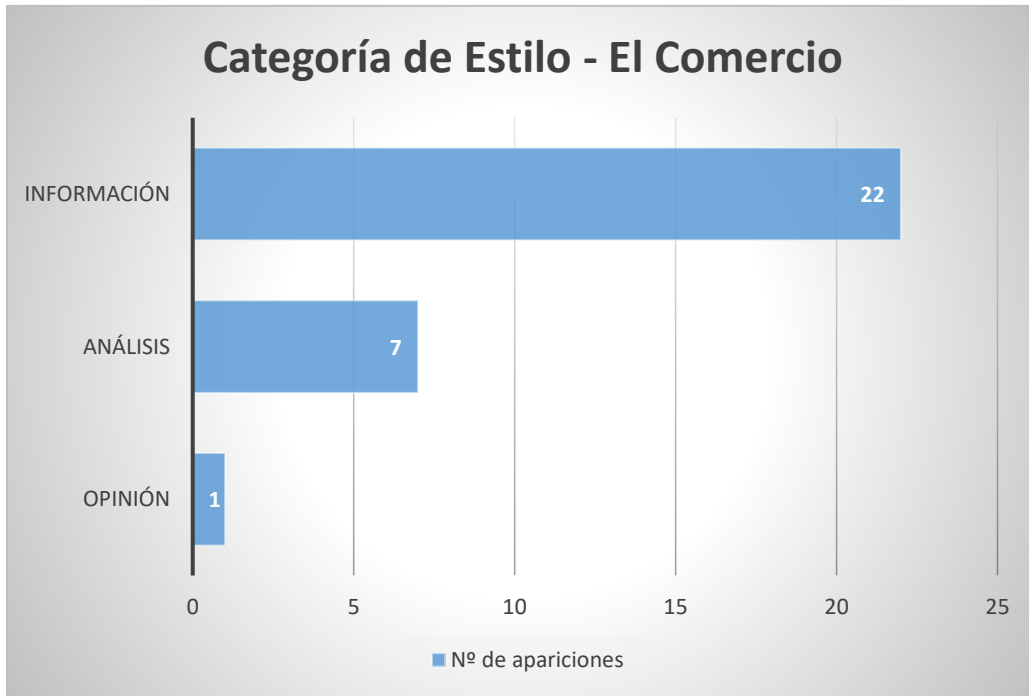
⁹³ El Comercio, Actualidad, *EL COMERCIO a través de las periodistas que lo escriben*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-a-traves-de-periodistas.html>



A partir de los datos recopilados en esta categoría se puede percibir como para el diario El Comercio, el eje *Fraude* con 6 (seis) casos, superó al de *Democracia*, con tan solo una (1) mención. Para el primero, la mayoría de sus apariciones se expusieron luego de que el CNE diera a conocer los resultados que consagraban al candidato Lenín Moreno, como nuevo presidente de Ecuador. En contracara la idea de democracia se presentó meses antes, cuando se supo que los candidatos irían a segunda vuelta.

Sin embargo, el eje *Modelo* de país fue el que más destacó, en 11 (once) ocasiones. Particularmente sus aportes fueron sobre los perfiles de los candidatos, aunque con mayor cobertura del candidato Guillermo Lasso, y los aportes y propuestas de los partidos Alianza País y CREO. Con 9 (nueve) casos el eje *Segunda vuelta*, caracterizó al diario, demostrando de esta forma una apuesta por parte del medio a la participación e importancia de la instancia electoral.

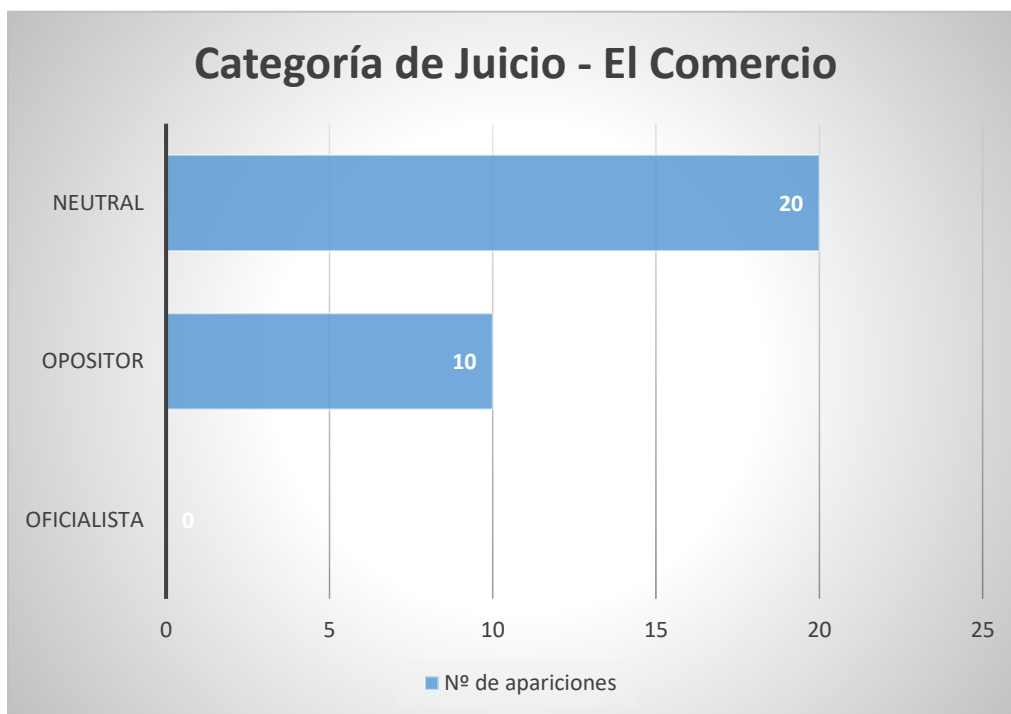
El eje *violencia* 6 (seis) fue adjudicado en su mayoría a los militantes y simpatizantes de Alianza País, aunque sin embargo estuvo presente con los disturbios promulgados por CREO, luego de la derrota en segunda vuelta.



En el caso de esta categoría, El Comercio se mostró determinado por centrarse en un formato informativo, con 22 (veintidós) producciones, provistas de instantaneidad a la hora de cubrir principalmente declaraciones de los candidatos.

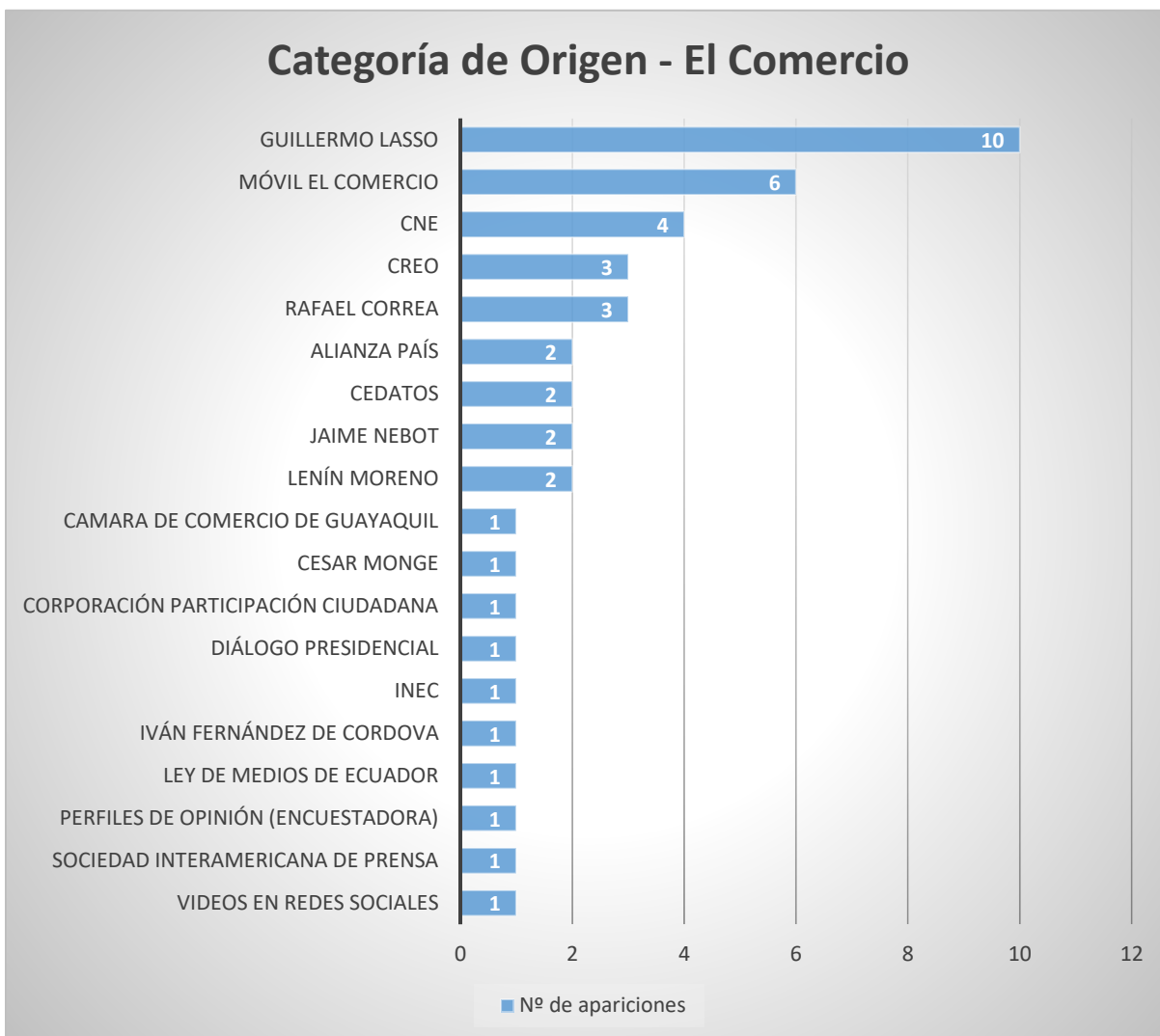
Por otro lado el *Análisis*, 7 (siete), fue reservado para momentos donde se exponían las alianzas de los candidatos para la segunda vuelta, o las propuestas que llevarían adelante en caso de ser electos.

La única (1) producción con formato *Opinión* se presentó días antes del ballotage, cuestionando si Alianza País sería capaz de recuperar el voto fluctuante que supo conseguir en elecciones pasadas.



A partir de este gráfico podemos apreciar una tendencia de El Comercio a la “neutralidad”, con veinte (20) casos en concreto. Esta neutralidad, como aclaramos anteriormente, no significa necesariamente que el medio se desarrolle bajo los parámetros de la objetividad, sino, por el contrario, que sus producciones no se concentran en alguna de las posturas establecidas como antagónicas para el análisis de esta categoría.

Sin embargo, las noticias restantes, diez (10), se caracterizaron por una postura contraria al proceso de la “Revolución Ciudadana”, al candidato Lenín Moreno y al correísmo en general. Postura que no se reflejó en el candidato Guillermo Lasso y su partido CREO.



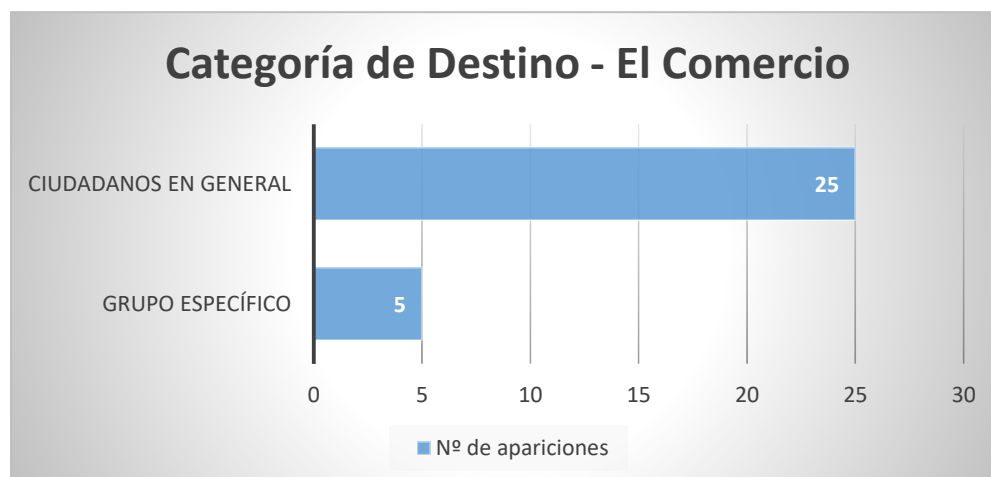
Por su parte, la categoría Origen nos brindó una importante variedad de ejes, diecinueve (19). Para El Comercio el candidato presidencial Guillermo Lasso, fue una fuente de información principal, en diez (10) ocasiones. Lo que nos permite comprender los ejes anteriormente desarrollados en la categoría Juicio.

En segundo lugar, con seis (6) casos, podemos apreciar como el móvil del diario fue otra fuente de relevancia, principalmente a la hora de cubrir diferentes sucesos que tenían lugar en las calles.

Por otro lado tenemos al Consejo Nacional Electoral (CNE), institución encargada, en sus palabras, de *“Fortalecer la democracia en el Ecuador, garantizando los derechos políticos y la organización política de la ciudadanía, promoviendo el ejercicio de la democracia comunitaria y ejerciendo rectoría, planificación, regulación y el control de los mecanismos*

de democracia directa y representativa”⁹⁴. Esta institución figura como fuente principal en cuatro (4) ocasiones.

Asimismo Rafael Correa y el partido político de Lasso, CREO, comparte posición con tres (3) casos. El candidato Lenín Moreno y su partido Alianza País se encuentran a la altura de Jaime Nebot (líder del Partido Social Cristiano) y del Centro de Estudios y Datos (Cedatos); con dos (2) apariciones.

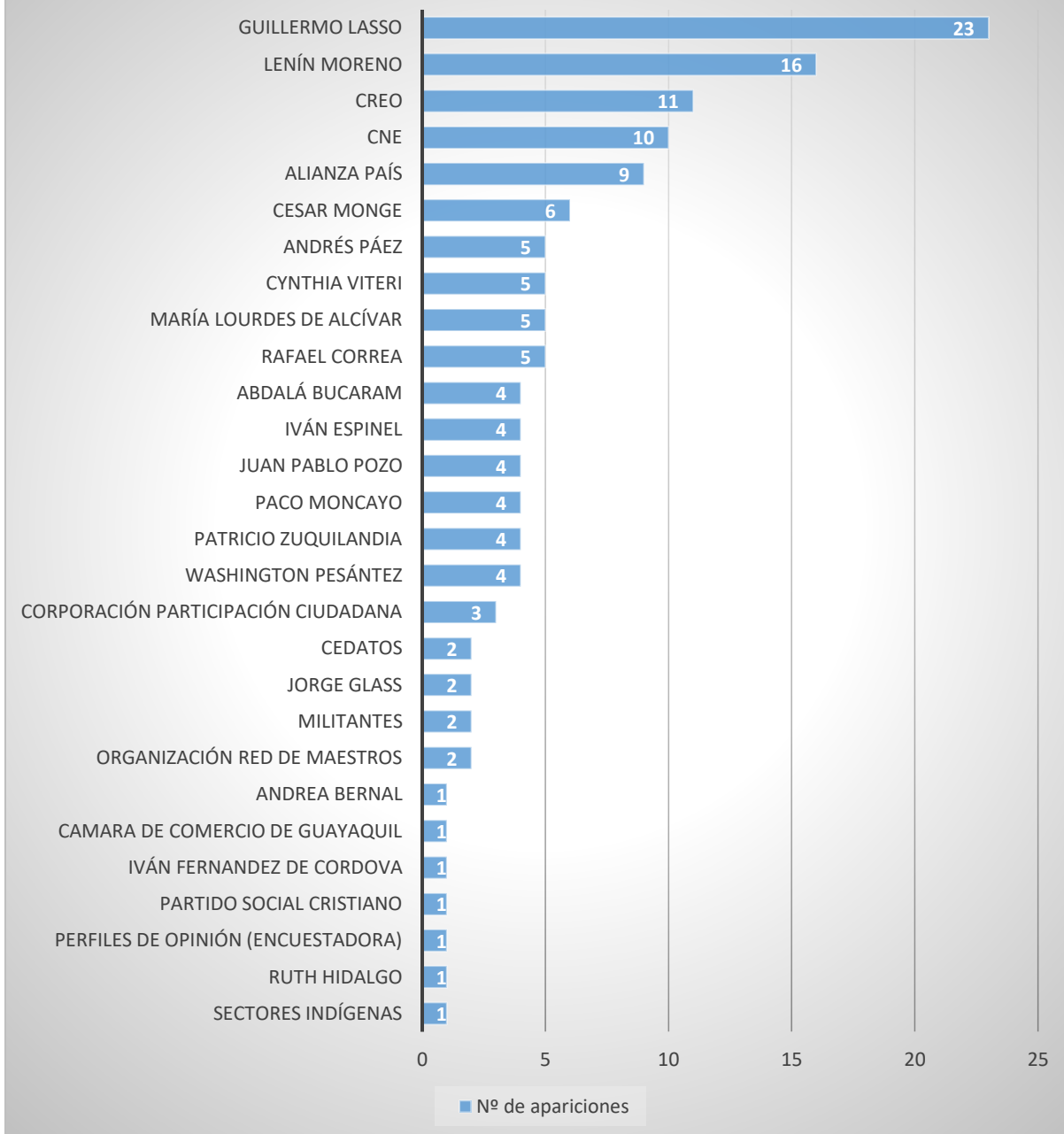


En esta categoría podemos apreciar una clara tendencia de El Comercio por llevar adelante producciones destinadas a un público heterogéneo y abarcativo. Es por ello que el eje que decidimos utilizar como Ciudadanos en General ocupa el lugar en veinticinco (25) de los casos, en su mayoría destinados a información noticiosa.

Grupos específicos por su parte tuvo lugar en los análisis que se llevaron adelante tras el Diálogo Presidencial, o en los momentos que se comparaban las posturas de Lenín Moreno y Guillermo Lasso.

⁹⁴ Consejo Nacional Electoral. Disponible URL: <http://cne.gob.ec/es/institucion/mision-y-vision>

Categoría de Actores - El Comercio

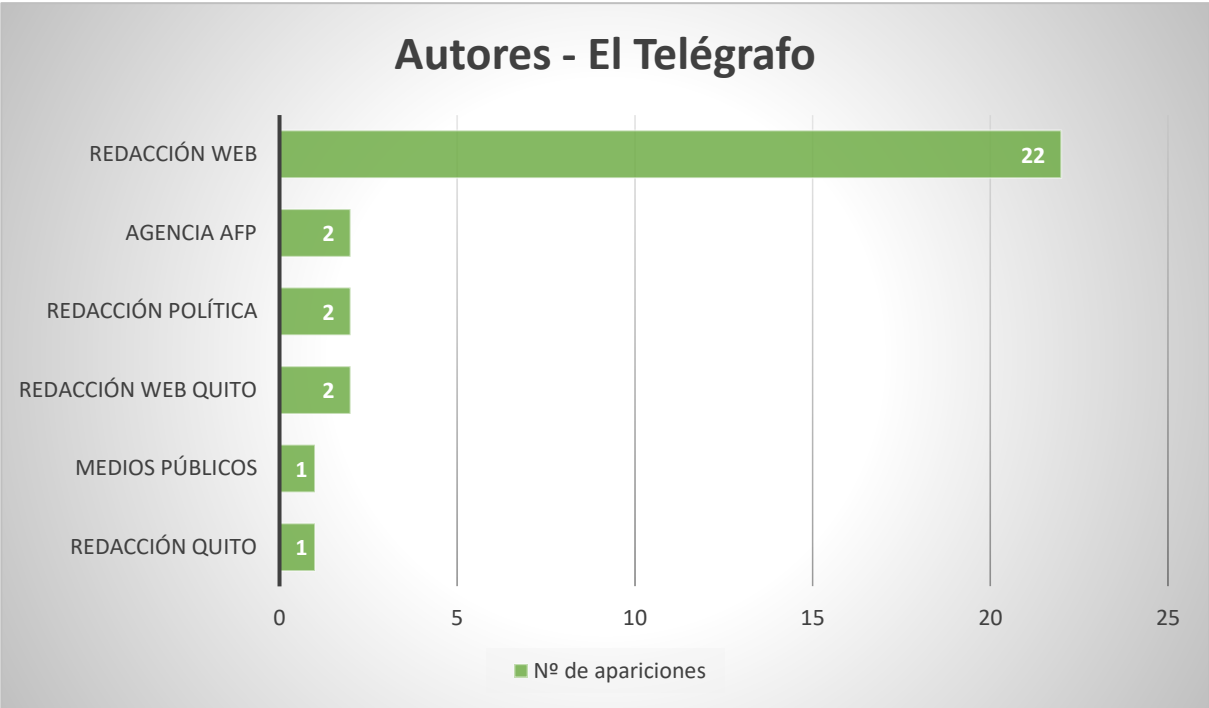


Finalmente, en la categoría actores, nos encontramos con la mayor variedad de ejes, veintiocho (28). Correspondiendo con la línea que El Comercio venía demostrando en las categorías anteriores, notamos una importante diferencia entre el candidato Guillermo Lasso; quién ocupa mayor cantidad de apariciones con veintitrés (23), y Lenín Moreno, con dieciséis (16) casos. Esta situación puede deberse ya que en el medio no se centraron solo en la postura y las propuestas de Lasso, sino también en su imagen y perfil.

Esta prioridad también se aprecia en los partidos políticos correspondientes a cada candidato, CREO protagonizó once (11) apariciones, mientras que Alianza País nueve (9). Asimismo el Consejo Nacional Electoral tuvo su cuota de presencia en diez (10) noticias.

Un dato interesante a resaltar es que tanto Andrés Páez (compañero de fórmula de Lasso), Rafael Correa, Cynthia Viteri (candidata a la presidencia de Ecuador en primera vuelta) y María Lourdes de Alcívar (esposa de Lasso) ocupan una misma posición de apariciones con cinco (5) casos. Diferenciado del resto de los ejes, podemos rescatar la importancia que El Comercio brindó a Cesar Monge (presidente nacional del movimiento político CREO), con seis (6) apariciones importantes.

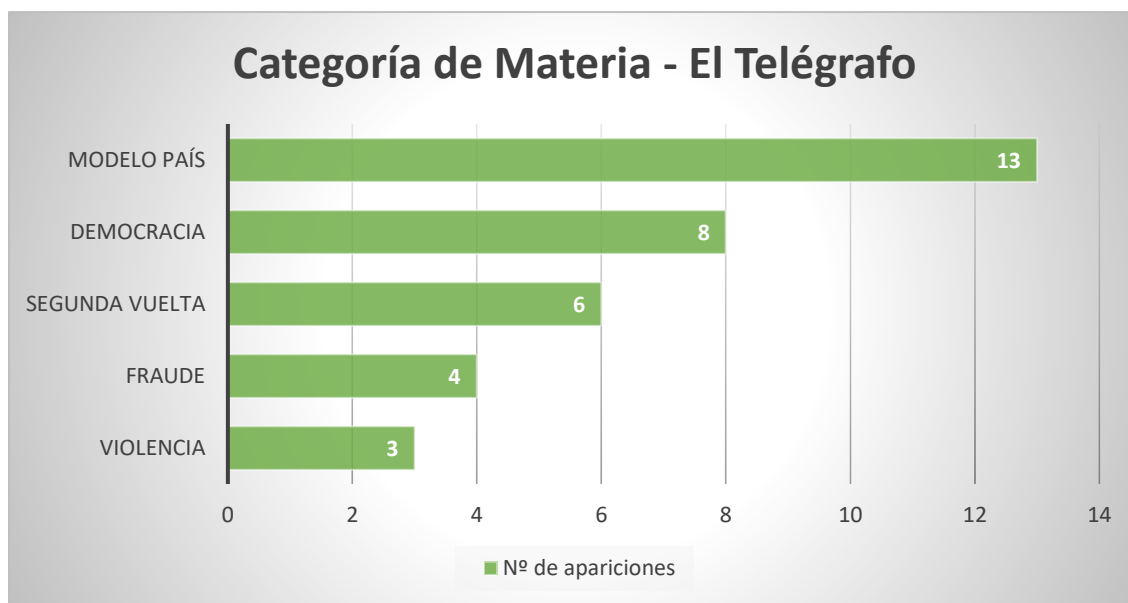
6.1.2 Análisis de gráficos de El Telégrafo



Si bien en este gráfico se presenta una variedad media de ejes, seis (6); de manera indiscutida la ausencia de personas concretas es lo característico de la categoría Autores en la versión online de El Telégrafo. Durante el lapso de tiempo seleccionado para concretar nuestro análisis la Redacción Web fue la encargada de producir la mayor cantidad de noticias, veintidós (22).

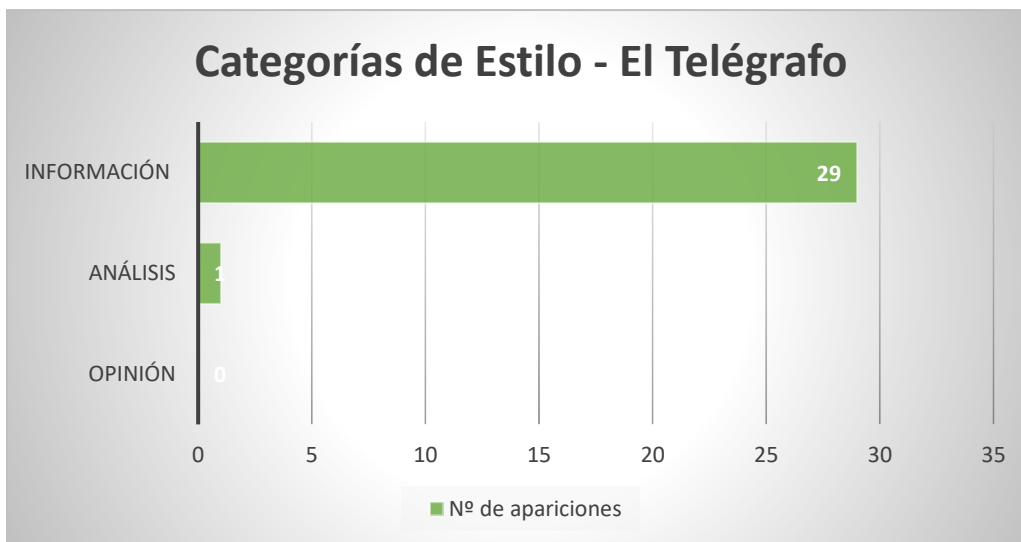
El resto de las producciones fueron destinadas a cuatro secciones diferentes del medio y a

una agencia de noticias. El contenido, de esta manera, fue indistinto respecto a la autoría correspondiente.



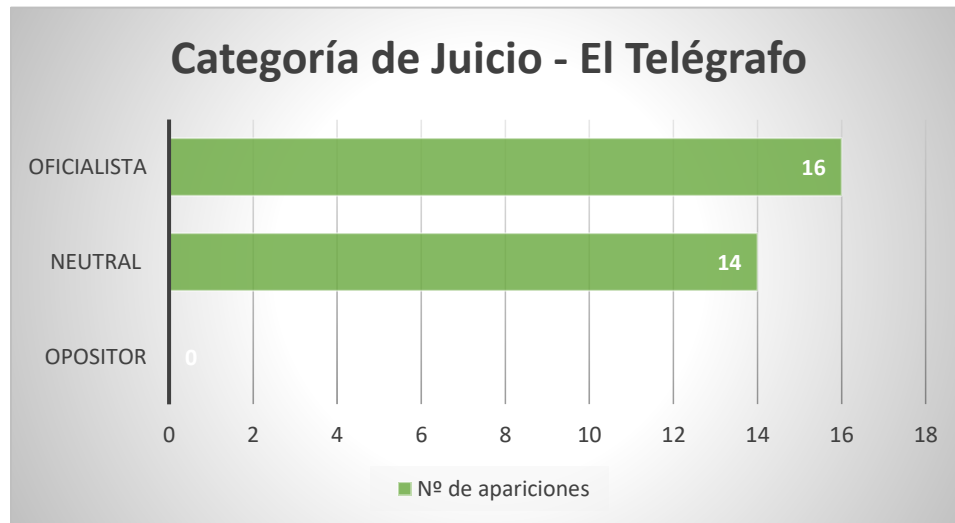
A través de los datos recopilados en este gráfico, se puede apreciar como para El Telégrafo el eje *Democracia*, ocho (8), duplicó en presencia al de *Fraude*, cuatro (4). El primero en su mayoría fue presentado durante el transcurso de la segunda vuelta, expresando las medidas de transparencia, los observadores y las posibilidades que se brindaban para un buen funcionamiento del proceso electoral. Asimismo se percibió al conocerse la noticia de que Lenín Moreno sería el nuevo presidente de Ecuador. En el caso del *Fraude*, su presencia se repartió entre las críticas de Correa por los resultados de la primera vuelta, y consecuentemente las de Guillermo Lasso, desconociendo los resultados del ballottage.

De todas formas el eje principal para este medio fue *Modelo de País* con trece (13) apariciones. Diferenciándose de El Comercio, El Telégrafo apostó decididamente a resaltar las diferencias entre los perfiles y las posturas entre Lenín Moreno y Guillermo Lasso, haciendo especial hincapié en aspectos negativos de este último. El eje *Segunda Vuelta*, 6 (seis), no fue particularmente recurrente para este medio, acudiendo al mismo solamente cuando se avecinaba el ballottage. Finalmente *Violencia*, fue el que menos presencia demostró con tres (3) casos solamente. Casos que se centraron en ataques a Lasso y su familia y las reiteradas críticas con llamados a revueltas que impulsó el candidato luego de perder en segunda vuelta.



Continuando con la exposición de los datos recopilados, podemos percibir como la categoría Estilo de El Telégrafo se encuentra marcada prácticamente en su totalidad por el eje *Información*, 29 (veintinueve). Esto se ve representado en sus producciones, donde el esfuerzo se concentra en brindar noticias que expresen los acontecimientos relacionados con la terna electoral o las declaraciones y respuestas entre dirigentes y figuras de los diferentes partidos políticos en puja (CREO – Alianza País); sin entrar necesariamente en el plano profundo del desarrollo periodístico.

Esto queda plasmado al apreciar que la única nota de *Análisis* se dio luego de que finalizara el Debate Presidencial entre los ocho candidatos. Por otro lado, podemos comprender que al no encontrar personas concretas que se adjudiquen la autoría de las producciones periodísticas, las notas de *Opinión* sean una ausencia destacable.

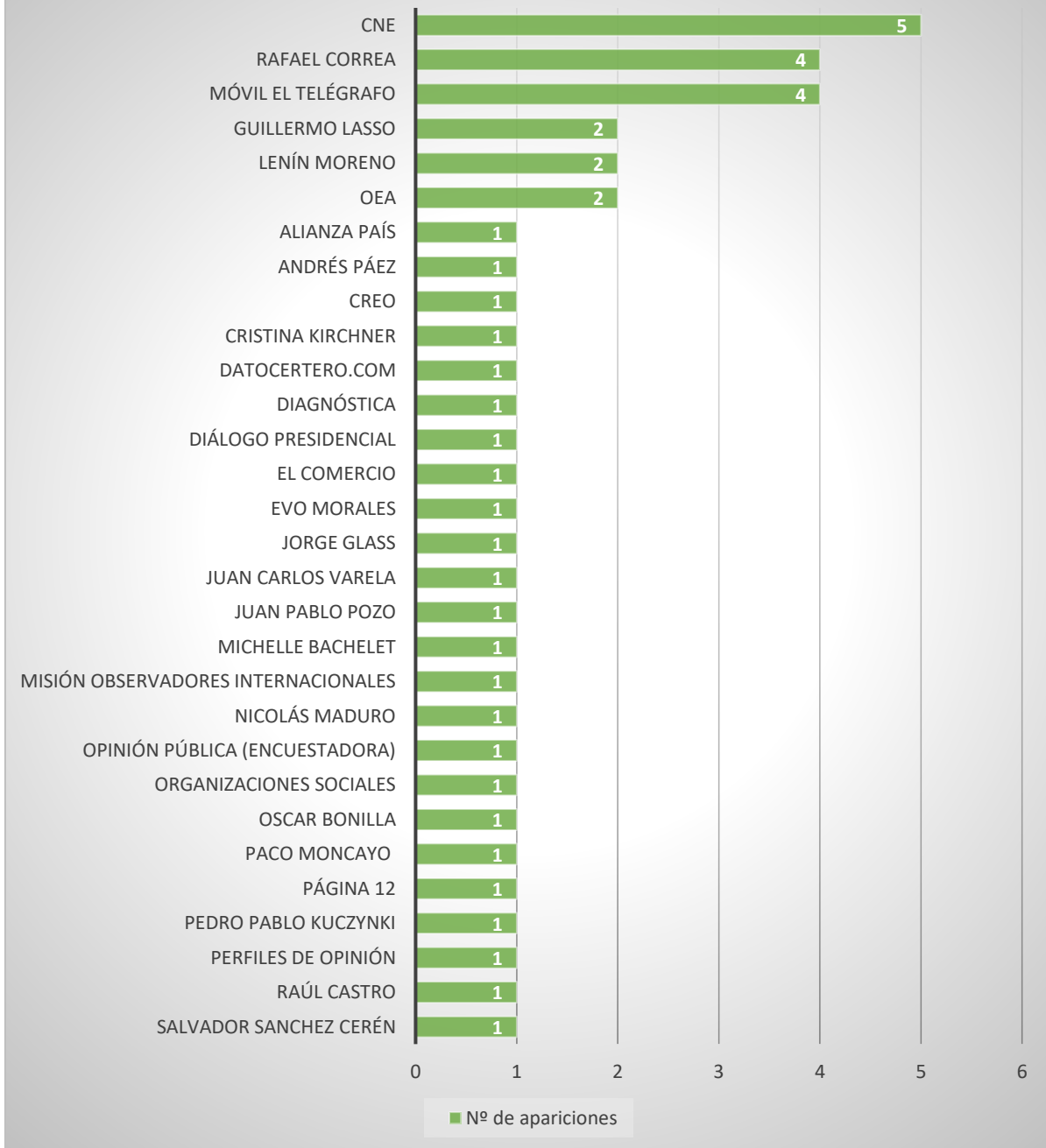


Si bien en el caso del gráfico correspondiente a la categoría *Juicio* en el diario El Comercio, comprendimos que la Neutralidad no es una categoría de absoluta presencia; había demostrado su primacía frente a las categorías antagónicas seleccionadas. En este caso el resultado de la recolección de datos resultó ser contraria a esta idea.

Como podemos apreciar el eje Oficialista, con 16 (dieciseis) apariciones, define claramente la postura de El Telégrafo como un medio simpatizante del correísmo, del candidato Lenín Moreno, de Alianza País y su proceso de Revolución Ciudadana. Mientras que, por otro lado, se plantea disidente al proyecto que denominan “derechista y conservador” del candidato Guillermo Lasso.

De todas formas esa Neutralidad que supimos describir con anterioridad se percibe en 14 (catorce) de las producciones seleccionadas, correspondiendo en gran medida al formato meramente informativo por el que se caracterizó durante el período de tiempo analizado. Dejando así inexistente la posibilidad de rescatar alguna noticia de corte Opositor durante dicho segmento.

Categoría de Origen - El Telégrafo

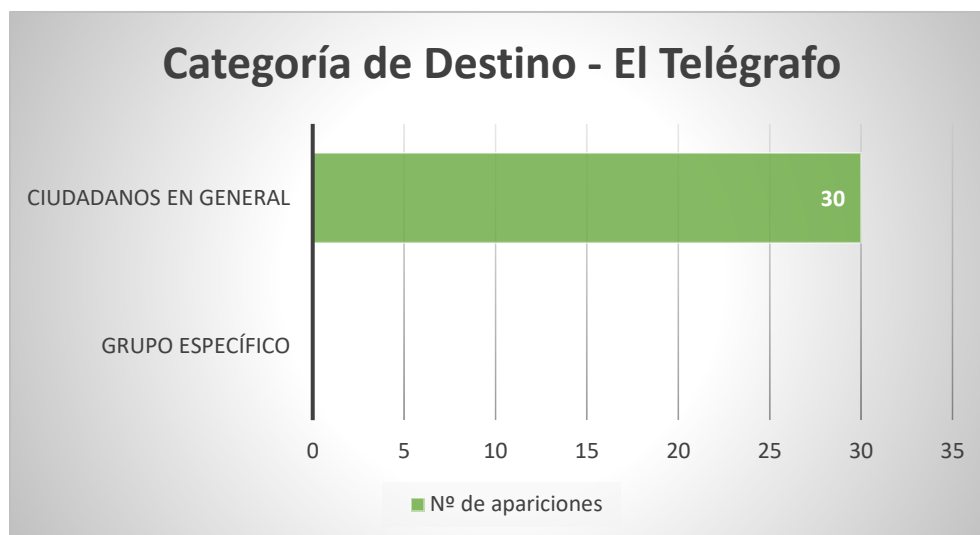


Si bien en la categoría *Origen* de El Telégrafo podemos apreciar una importante cantidad de fuentes a las que recurrió el medio, treinta (30); cabe destacar que el 80% de las mismas solo figuran con relevancia una única vez. De todas formas la heterogeneidad de las mismas es considerable, desde diferentes líderes políticos de Sudamérica aportando sus saludos tras el triunfo de Moreno en el ballotage, el diario El Comercio (analizado en el presente trabajo),

el diario argentino Página/12, hasta diferentes tipos de encuestadoras.

Asimismo, podemos destacar que ambos compañeros de fórmula de los candidatos, Jorge Glas y Andrés Páez, comparten posición, al igual que los partidos políticos correspondientes, Alianza País y CREO.

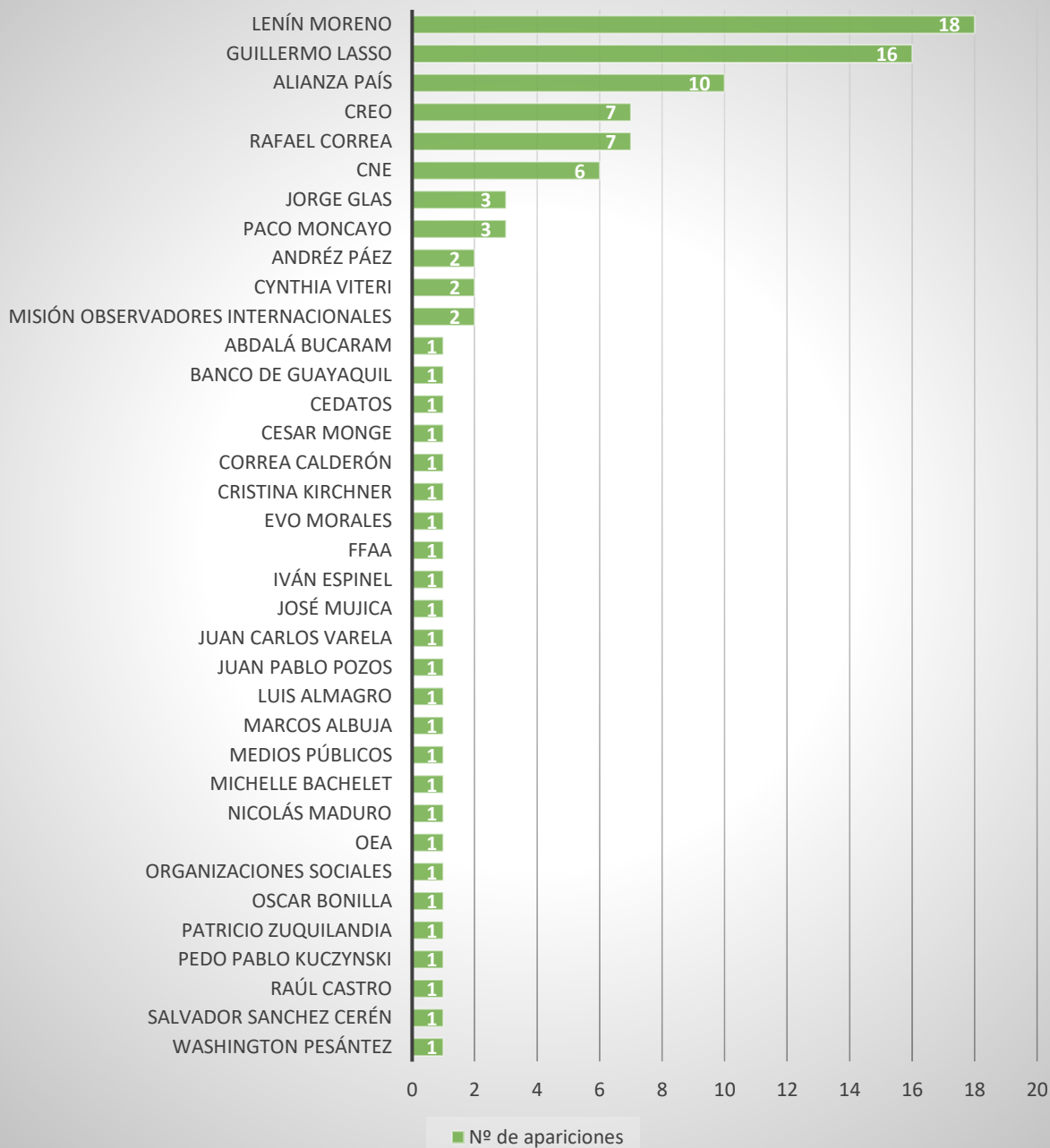
Por otra parte, la información que brindó el Consejo Nacional Electoral (CNE), con sus 5 (cinco) apariciones, junto al Móvil de El Telégrafo y Rafael Correa, ambos con 4 (cuatro) casos; significaron las fuentes de información clave de este medio durante el período seleccionado para llevar adelante nuestro análisis. Al igual que con el Comercio, el móvil del medio se encargó de presenciar y acercar lo acontecido en las calles durante la primera y segunda vuelta. Los aportes de Correa que sirvieron para sustentar las producciones periodísticas variaron de entrevistas que brindó, hasta declaraciones que el mandatario expresó en su cuenta de Twitter.



A partir del presente gráfico podemos apreciar, que al igual que con El Comercio, El Telégrafo se caracteriza (aunque en este caso con unanimidad) por destinar sus producciones periodísticas hacia un público conformado por lo que denominamos como *Ciudadanos en General*, 30 (treinta).

De esta forma podemos reforzar la idea que la instantaneidad y sencillez del desarrollo periodístico fueron una marca de este medio (al menos durante este lapso seleccionado); consecuentes en la búsqueda por mantener un seguimiento a los abruptos y constantes cambios que dieron durante el transcurso de las estancias electorales.

Categoría de Actores - El Telégrafo



Finalmente, nos encontramos con la categoría de *Actores* de El Telégrafo, cuyo gráfico presenta importantes similitudes con el de *Origen*. Para empezar corresponde que la característica variedad de ejes, 36 (treinta y seis) en este caso, presentan en un 70% apariciones una única vez. Como anteriormente desarrollamos se trata de mandatarios y políticos del resto de Sudamérica, candidatos a la presidencia de Ecuador durante la primera

vuelta o figuras y representantes de las instituciones que intervinieron durante el transcurso del período electoral.

En este caso, si bien la mayoría de las presencias fueron para el candidato Lenín Moreno, 18 (dieciocho), su diferencia con Guillermo Lasso, 16 (dieciséis), no fue tan abrupta como en El Comercio. De todas maneras en ambos medios, el eje central de sus apariciones se debe a destacar los perfiles de los candidatos, rescatar declaraciones, ideas y posturas de sus partidos políticos. De igual manera puede aplicarse esta percepción comparativa, sobre los movimientos políticos en cuestión; Alianza País con 10 (diez) casos y CREO con 7 (siete).

También con 7 (siete) apariciones se encuentra el mandatario Rafael Correa, quien jugó un rol importante durante el proceso electoral, apostando constantemente a la continuidad de un modelo de país guiado por los principios del proceso de Revolución Ciudadana. Cabe destacar por otra parte que una figura importante para este medio, en comparación con El Comercio, fue el CNE. El consejo figuró en 6 (seis) oportunidades y encabezó la categoría de *Origen*, demostrando la relevancia que El Telégrafo otorgó a esta institución.

De esta manera, finalizamos la exposición de gráficos y sus respectivos análisis de contenido. Esto nos permitió caracterizar las modalidades informativas/periodísticas empleadas en la difusión y cobertura del proceso electoral ecuatoriano, por los medios que decidimos utilizar para realizar nuestra interpretación. En base al contenido desarrollado, podremos llevar adelante reflexiones finales sobre el rol de los medios en otro país, y las construcciones discursivas que realizan durante fenómenos sociales de gran relevancia.



Capítulo VII: Consideraciones a modo de cierre

7.1 Conclusiones

En términos generales durante el transcurso de este trabajo, buscamos destacar la importancia de Ecuador en el mapa regional sudamericano. A partir de la exposición de los aportes del sociólogo Denis de Moraes, comprendemos cómo los procesos progresistas no son fenómenos homogéneos, sino que presentan distinciones características. El caso ecuatoriano es comprendido dentro de la “Alianza Bolivariana de las Américas”, por lo que nos resultó interesante como aporte al campo académico, relevar una experiencia desde una óptica comunicacional, sobre un suceso que se diferencia del que nos engloba en Argentina.

Teniendo en cuenta esta información, podemos afirmar cómo estas corrientes *progresistas* fueron el reflejo de la inconformidad en base a las desigualdades e injusticias, perpetuadas por los gobiernos neoliberales de la década de 1990. En consecuencia, se generaron los ya mencionados focos regionales de alternativa política, con el objetivo de legitimar los procesos democráticos y el sistema político: Chávez (Venezuela), Lula da Silva (Brasil), Evo Morales (Bolivia) y Correa (Ecuador), entre otros/as. Estos gobiernos conformaron organizaciones supranacionales, como ALBA y UNASUR, cuyos programas se centraban en aspectos tales como la alfabetización, la reducción de la desigualdad y la pobreza, dignificar las condiciones de salubridad y mejorar el acceso a los sistemas de educación y salud y su calidad, un proceso democratizador de los flujos de información; todos ellos arraigados a una fuerte identidad cultural sudamericana.

No obstante, otro foco de interés para nuestro trabajo pasa por acercar una descripción y reflexión sobre el rol de los medios en fenómenos políticos de tal envergadura. Para ello destacamos las características y los procedimientos informativos llevados adelante por los soportes digitales de El Comercio y El Telégrafo. Medios coincidentes en una amplia trayectoria pero antagónicos con respecto a su propiedad (privado-público). Recurrimos a la investigadora Stella Martini con el fin de exponer el tratamiento noticioso que se llevó adelante, destacando las modalidades e intentando socializarlas y analizarlas en búsqueda de una mayor comprensión del aspecto socio-mediático en América del Sur.

Como expresamos con anterioridad nuestro trabajo coincide con un momento histórico en el que la puja por el control del poder político, se encuentra más acentuada que en los últimos

tiempos. Esta idea se traslada a la realidad cuando se vislumbra cómo las nuevas/viejas derechas, propias de la década del '90, aseveran el agotamiento de los procesos progresistas, adjudicándoles una saturación en sus modelos y una pérdida respecto al apoyo de las mayorías sociales, que supieron identificarlos. Buscan plantear de esta manera que todas las transformaciones en el Estado, la sociedad, la economía e integración regional y los flujos de información, fueron producto de una anomalía histórica y no debido a una construcción real de un nuevo bloque que fue capaz de patear el tablero neoliberal en Sudamérica.

Se trate de una irregularidad o no, los planes de la hegemonía financiera (tanto nacional, regional y extranjera) fueron alterados por estos procesos progresistas. El privilegio de lo social por encima del capital conllevó a un entramado de tensiones geopolíticas y geoeconómicas, que hasta la actualidad instala la percepción de que el cambio de ciclo es una realidad palpable. Pero lo cierto es que, a partir de los análisis que llevamos adelante, podemos interpretar que no es necesariamente un fenómeno inevitable. Ni tampoco uno del que la esfera mediática se encuentra ajena.

No obstante, y a más de una década de presencia en la esfera gubernamental, las condiciones que permitieron sus sólidos triunfos electorales se encuentran en un marcado desgaste. Esto es, su llegada a los lugares de poder se vio amenazada, en algunos casos, por derrotas electorales (en Argentina, por ejemplo), por los mal llamados “golpes blandos” (Brasil y Paraguay), y, en otros casos, encontramos inconvenientes de sucesión y representación respecto al liderazgo de los procesos políticos señalados.

Aquí nos corresponde destacar la relevancia de lo sucedido a principios de 2017 en Ecuador. Esto se debe a que se trató de una elección presidencial, en la que el candidato del progresismo (Lenín Moreno) obtuvo el triunfo en la instancia de ballottage. Si bien reconocimos muchos de los logros destacados del proceso de la revolución ciudadana: la nueva legitimación del sistema político y sus partidos, el privilegio de los derechos de la persona expuestos en el “buen vivir”, los importantes avances en las áreas de salud, educación y ambiental. A esto se suma la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación que busca distribuir los flujos de información y los recursos económicos equitativamente.

De todas maneras, es sustancial preguntarse por qué a pesar de dichos logros se llega a una instancia de ballottage, donde el candidato opositor, Guillermo Lasso, obtuvo 49% de los votos. Otro interrogante recae en qué garantías de continuidad de los lineamientos básicos del correísmo puede haber en la gestión de Moreno, enmarcada en un inestable contexto político-económico a nivel regional.

Una de las respuestas a éstas preguntas pasa por poner en el tablero la importancia que cumplen los medios de comunicación en los procesos políticos. Como aclaramos en los apartados teóricos, recurrimos a un análisis de contenido interpretativo, que nos permitió analizar tramos textuales, sin focalizarnos necesariamente en las huellas de sentido

presentadas en las noticias. El fin perseguido con estas herramientas es resaltar cómo se va entrelazando el corpus, en un contexto socio político atravesado por un fenómeno de clara relevancia. Las inferencias y relaciones que llevamos a cabo, se concretan en base a las categorías previas seleccionadas.

En este momento es cuando entra en juego la gama de categorías seleccionadas, que no sólo permiten la categorización propia de cada medio en las que fueron empleadas, sino diversos análisis de las comparaciones entre uno y otro. Esto es, a la hora de relacionar El Comercio y El Telégrafo, comprender que el funcionamiento del fenómeno social noticioso debe considerarse teniendo en cuenta las concepciones y sentidos relacionados al nivel del producto informativo del autor, así como también distinguir las condiciones político-sociales de producción y la audiencia que interactúa con esa persona.

Ejemplo de ello fue encontrar una carencia llamativa de personas identificables bajo la categoría de *Autor* en El Telégrafo; que si bien se sobreentiende que existen bajo el parámetro de redacción, creemos que esto quita relevancia a la figura del comunicador en favor de mantener el incesante flujo de información. No obstante, en El Comercio, la impronta fue totalmente diferente cuando nos encontramos con once personas identificables, quienes presentaron la mayor cantidad de publicaciones en el periodo seleccionado. Aunque de ellas, cuatro son responsables del 60% de la producción analizada.

De todas maneras, se trate de periodistas puntuales o de cadenas de correctores, las coincidencias fueron prácticamente totales cuando apreciamos el vuelco por un estilo de comunicación informativo mayoritario en ambos medios. Esto nos permite retomar a Stella Martini, con quién apreciamos cómo se podían identificar diferentes niveles de saberes que los medios atribuyen a las aptitudes de sus públicos: En el caso particular de los medios seleccionados durante el período electoral, los *Supuestos informativos* fueron una constante avasalladora. Esto se debe a que se concentran en hechos ya difundidos, que se encuentran relacionados con el presente informativo, y por lo que permiten informar sobre algo sin arduas explicaciones. Esto los establece quizás, como aquellos supuestos con menores posibilidades de error, en base a que derivan de la importancia de la agenda que incluye a la noticia o de la cercanía del hecho nuevo.

Así, tanto El Comercio como El Telégrafo implementaron una estrategia similar: transmitir sus posturas concentradas en textos netamente informativos destinados a un público amplio y heterogéneo; sin entrar en complicaciones por recurrir a extensos análisis destinados a diversos grupos especializados que podrían dificultar el avance de una cobertura minuto a minuto, sobre la disyuntiva electoral.

Si por el contrario, nos concentramos en una categoría como la de *Origen*, podemos apreciar en ejemplos concretos por parte de los medios seleccionados, diversas maneras de informar a partir de un recorte de fuentes en particular. Señalamos el caso de las principales fuentes de

El Comercio, como Guillermo Lasso, o el móvil del diario; mientras que en El Telégrafo, lo son el CNE, Rafael Correa, o el móvil propio del periódico. Como vemos, en base a las fuentes antagónicas la información que se procesa a la sociedad es clara y deliberadamente diferente.

Continuando con esta lógica comparativa podemos reflexionar sobre la categoría de *Actores*, donde se da un fenómeno periodístico similar al anterior. Es decir, la preponderancia de una figura en comparación a otra, tiene relación a la política editorial de brindar canales de difusión a los referentes. Por su parte El Comercio estuvo arraigado a Guillermo Lasso y su partido CREO; mientras que El Telégrafo lo estuvo con Lenín Moreno y Alianza país. De todas formas, una puntualidad a destacar es que en ambos casos, la segunda presencia más repetida, coincide en mostrar al candidato con el cual el medio no tenía afinidad. Este es un caso en el que la presencia en el ámbito mediático no implica necesariamente connotaciones positivas.

Como bien expusimos, la diferencia entre uno y otro en calidad de presupuesto y consulta por parte de la audiencia es notoria (recordemos que el sitio web de El Comercio se encuentra entre los cinco más visitado en todo el país). Esta variable queda demostrada si comparamos las categorías de *Estilo*, donde El Comercio puede permitirse la posibilidad de llevar adelante notas de análisis en casi un cuarto de las noticias que seleccionamos.

Consideramos que a la hora de analizar a los medios modernos no debemos caracterizarlos solamente por sus servicios respecto de la “opinión publicada”, en términos de construir el flujo informativo que implementan a diario. Creemos que también cumplen con el trabajo de introducir y/o permear nuevas problemáticas y tendencias que van tomando posición en el imaginario colectivo de la sociedad.

Podemos hacer mención con respecto a esta situación, cuando apreciamos como cada medio que seleccionamos decide exponer datos favorables a los candidatos con los cuales presentaban afinidad, debido a la encuestadora elegida (Noticias seleccionadas durante el 26 de Febrero).

Finalmente, consideramos que es propicio destacar una particularidad ocurrida en la categoría *Materia*. En ella, señalamos que ambos medios coinciden con uno de los ejes: Modelo de país. Este es un caso puntual para distinguir que compartir una categoría estandarizada no conlleva la existencia de un significado común de trasfondo. Como se observa, las menciones del modelo de país que debe tener Ecuador dependen de quiénes fueron los referentes a los que recurrió cada medio para llevar adelante sus publicaciones. Es decir, que si nos concentramos en esta variable para El Telégrafo, se encuentra relacionada a una continuación del proceso de la Revolución Ciudadana; en cambio, si la referencia es el Comercio, el proyecto de país a seguir, será desde una perspectiva económicamente liberal, que rompa con la postura del gobierno de la última década.

Cabe destacar que para El Telégrafo, la democracia fue otro eje a tener en cuenta, mientras que El Comercio focalizó en pregonar por la segunda vuelta, desencadenando en la adjudicación de fraude a Alianza País, tras los resultados de la misma.

7.2 Algunas reflexiones finales

Creemos que en esta instancia del trabajo, nos compete plantear algunos interrogantes a modo de anclaje para una posterior ampliación o profundización de esta elaboración.

Considerando lo postulado a lo largo del presente estudio, en relación a los procesos políticos-económicos que atraviesan a la región sudamericana, nos surge la pregunta: ¿Asistimos verdaderamente a un fin de ciclo progresista? El viraje brusco de Moreno con respecto a sus propuestas de campaña, ¿se debe a una imposibilidad de los gobiernos progresistas para generar nuevos cuadros de dirigentes comprometidos con los desafíos coyunturales? En este marco socio-histórico, político regional, la tendencia partidaria de los medios con ciertos ámbitos de la política, ¿se trata de un fenómeno regional o global?

En relación al primer interrogante, el curso de esta lucha de imposición de modelos económicos, ha provocado o reabierto una disputa (de larga data) entre varios sectores de las distintas esferas de las diferentes sociedades. El tratamiento y alimentación a esta encrucijada que le da la esfera mediática en estos países, se puede empezar a explicar desde el abordaje de la noción de “progresismo”. Los medios masivos y dominantes presentan el término desde una mirada peyorativa. A través de sus periodistas estrella y sus maniobras de encubrimiento mediático, los grupos económicos concentrados han controlado el clima social en relación a este momento histórico, interpretando estratégicamente las ventajas de reformular y asociar a los gobiernos anteriores con las *connotaciones negativas* de, por ejemplo, las definiciones de “Estado”, “corrupción”, “burocracia”, “ineficacia”, “demagogia”.

Asimismo, con respecto a nuestro segundo interrogante, podemos destacar un caso donde las anteriores afirmaciones no son reglas definitivas. Esto es, las mismas maniobras estratégicas que postulamos repetidas veces, pero concentradas en un aprovechamiento de las virtudes o “bondades” que brinda asociarse a un gobierno con fuertes políticas sociales y económicamente redistributivas, con el objetivo de ganar una elección y alcanzar lugares de poder.

Por otra parte, acerca del último interrogante, consideramos que la importancia de plantearlo radica en la experiencia que llevar a cabo este trabajo significó. Esto se debe a que recurrimos o nos vimos inmersos en categorías teóricas y perspectivas analíticas conocidas, en un ámbito contextual totalmente desconocido. A medida que formulamos nuestras indagaciones, pudimos comprobar de primera mano, cómo ciertas prácticas y posturas intervinientes en el

plano político parecen ser una constante para el ámbito comunicacional.

Podemos afirmar, teniendo en cuenta lo repasado a lo largo de este trabajo, que la actividad mediática cumple un papel fundamental en la organización y visibilización de ideas, imaginarios sociales, representaciones y pautas de comportamiento puesto que, a través de ellas, los grupos sociales establecen sus modos de comprensión o entendimiento del mundo que les toca vivir. La tarea de construcción de la agenda de hechos o acontecimientos relevantes para la sociedad y los temas que deberían o no ser noticia, que brindan a las personas conocimiento y cultura o, simplemente un manto de desinformación, continúan siendo prácticas claves de la acción mediática.

Esto nos lleva a considerar que un objetivo clave en la búsqueda por devolver la participación real al pueblo, debe concentrarse en lograr que las personas utilicen los medios y la información que reciben de ellos de manera crítica, contrastando analíticamente fuentes y portadores/reproductores de esos sentidos. Esto quiere decir, que les habilite herramientas para no solo ser consumidores, sino también productores de nuevos mensajes y contenidos, de manera creativa y con una capacidad cada vez mayor para expresar sus opiniones, valoraciones y necesidades. De esta forma, será la sociedad la que determine el punto de inflexión que busque frenar la ofensiva conservadora en Sudamérica y dirija el camino para que las verdaderas transformaciones les sean propias.



Bibliografía consultada

Bonilla Soria, Paul, *Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de noticias*. Tesis para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (Quito, Ecuador 2013).

Cerezo, José; Zafra, Juan (2003). “El impacto de Internet en la prensa”, Fundación Auna. España

De Moraes, Denis *La cruzada de los medios en América Latina: Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Paidós. (Buenos Aires, Argentina 2011).

Habermas, Jurgen, *Historia y crítica de la opinión pública*. (México D.F. 1994).

Luchessi, Lila y Rodriguez, María Graciela (2007). “Fronteras Globales. Cultura, política y medios”. Editorial La Crujía. Buenos Aires, Argentina.

Martini, Stella *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. (Buenos Aires, Argentina 200).

Mendé, Belén; Smith, Cintia, *La comunicación política: un espacio de confrontación*. Universidad Católica de Córdoba. (Córdoba, Argentina, 1999).

Ordoñez, Romina (2011). “Nacimiento de los medios públicos en Ecuador. La (re)construcción de los público”. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.

Paz, Juan J. y Miño Cepeda *Ecuador: democracia con tensiones , sociedad con desatenciones. En La Democracia en America Latina ,Un Barco a la Deriva* (Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina: 2007). p. 267-313.

Pérez Serrano, G. *El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la Universidad a Distancia* (Madrid, 1984)

Piñuel Raigada, José Luis, *Entomología, metodologías y técnicas de análisis de contenido*. Estudios de Sociolingüística (Madrid, España, 2002).

Renés, Paula *Competencia mediática y digital en la programación de aula: implicaciones curriculares y formación profesional*. XVIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento. (Madrid, España, 2013).

Ricaurte, César (2009). “La palabra rota. Seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano”. Quito: Fundamedios.

Rodrigo Alsina, Miquel *La construcción de la noticia*. Paidós (Barcelona, España, 1996).

Soriano, Raúl Rojas *Guía para realizar investigaciones sociales* Plaza y Valdés. (México D.F. 1976).

Schwartz, H. y Jacobs, J, *Sociología Cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad* (México, Trilla, 1984).

Sautu, Ruth (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO.

Torrico Villanueva, Erick *Materiales para la investigación comunicacional*. Ciespal (Quito, Ecuador, 2016)

Vera de Flachs, Cristina y Alaniz, Marilyn (2014). “*Medios y Política en Sudamerica*”. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Córdoba. Argentina.

Von Sprecher, R. et. al., *Herramientas de Metodología para investigar en comunicación*, Copy-Rápido (Córdoba, 2009).

Wolton, Dominique *El nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo*. Gedisa (Barcelona, España, 1995).

Sitios web

Asamblea Nacional República del Ecuador *Constitución Nacional del Ecuador* (julio de 2008). Disponible en URL: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Audiencia Pública, *Rendición de Cuentas 2016. Leyes Aprobadas Período enero-agosto 2016*. Disponible URL: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/Presentacion-Rendicion-2016-GOB-Esmeraldas.pdf>

Ayala Marín, Alexandra y Calvache, María Belén, *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*”. Informe de investigación de campo, Ciespal 2009. Disponible en URL: http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf

Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2015. Cepal. Disponible URL: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39558/S1501387_es.pdf

Banco Mundial, *Índice de Gini, Ecuador*. Disponible URL: https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=EC&name_desc=false

Becerra, Martin, *Medios públicos: El desafío de superar la orfandad*. Quipu – Políticas y tecnologías de comunicación (Buenos Aires, Argentina, 2015). Disponible en URL: <https://martinbecerra.wordpress.com/2015/02/25/medios-publicos-el-desafio-de-superar-laorfandad/>

Cepal, *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2015*. Disponible URL: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39558/S1501387_es.pdf

Consejo Nacional Electoral. Disponible URL: <http://cne.gob.ec/es/institucion/mision-y-vision>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), República del Ecuador Consejo Nacional de Planificación (2013), *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Disponible en URL: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Constitución de la República de Ecuador. Disponible URL: http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=195600#LinkTarget_6209

CORAPE. *¿Quiénes somos?* Disponible URL: <http://www.corape.org.ec/QuienesSomos.html>

Ester, Bárbara y Gómez Ava *¿Existe una nueva derecha en América Latina?*. Disponible URL: <http://www.celag.org/existe-una-nueva-derecha-america-latina/>

Banco de Desarrollo de América Latina, Corporación Andina de Fomento (CAF), *Hacia la transformación digital en América Latina: las infraestructuras y los servicios TIC de la región* (2013) p. 287. Disponible en URL: http://publicaciones.caf.com/media/39809/informe_tecnologiacaf.pdf.

Índice de Gini, Ecuador. Banco Mundial. Disponible URL:
https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=EC&name_desc=false

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2013), *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011-2012*. Disponible en URL:
http://www.inec.gob.ec/Enighur_/Analisis_ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016), *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Disponible URL:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Septiembre/092017_M.Laboral.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016), *Pobreza por ingresos*. Disponible URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//pobreza-por-ingresos-resultados-2016/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016), *Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud*. Disponible URL:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/Recursos_Actividades_de_Salud/RAS_2016/Presentacion_RAS_2016.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2016), *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)*. Disponible en URL:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Ley Orgánica de Comunicación. Disponible URL:
<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/ec/ec067en.pdf>

Matoko, E. y González, *Análisis de Desarrollo Mediático en Ecuador* (Quito, Ecuador, 2011). Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001925/192563s.pdf>

Ministerio de Educación de Ecuador, *¿Qué es el Buen Vivir?* Disponible URL:
<https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2015), *Políticas Públicas para masificación TIC y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos*. Disponible URL:
http://www.cepal.org/socinfo/noticias/4/48124/Augusto_Esp%C3%ADn_MINTEL_P1.pdf

Punín Larrea, María Isabel *Rafael Correa y la Prensa Ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios* (Ecuador, 2011). Disponible URL:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/37_Punin_V75.pdf

Punín Larrea, María Isabel; Martínez Haro, *Alison Catherine y Rencoret, Nathalie*, *Medios digitales en Ecuador: perspectivas del futuro*. Comunicar, revista científica de comunicación (Ecuador, 2013). Disponible en el URL: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-20>

Rendición de cuentas. Disponible URL: <https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/04/RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

Rivera Costales, J. Y Chávez, M.I (2012). “Mapa de medios digitales en Ecuador”. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Ciespal. Disponible en URL: <http://tikinauta.com/blog/wp-content/uploads/2014/09/Mapa-medios-digitales-Jos%C3%A9-Rivera-Costales.pdf>

Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación de Ecuador, *Ecuador invierte el 2,12% del Producto Interno Bruto (PIB) en educación superior*. Disponible URL: <http://www.educacionsuperior.gob.ec/ecuador-invierte-el-212-del-producto-interno-bruto-pib-en-educacion-superior/>

Servicio de Rentas Internas. *Estadísticas*. Disponible URL: http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generalesderecaudacionp_auth=1Fd4U0oW&p_p_id=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column1&p_p_col_count=2&_busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.VIEW_ID=%2Fpages%2FbusquedaEstadistica.xhtml&_busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.NAME_SPACE=_busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6

Tobar Jordán, Rodrigo y Panchana Macay, Allen *Los medios de comunicación en Ecuador Comunicación Estratégica*. The Handbook of Spanish Language Media, Routledge (Guayaquil, Ecuador, 2009). Disponible en: <https://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>

Top sites in Ecuador. Disponible en URL: <https://www.alexa.com/topsites/countries/EC>

Wikipedia, *Anexo: Presidentes de Ecuador*. Disponible URL: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Presidentes_del_Ecuador

Diarios web

Aporrea, *Rafael Correa: el país no perderá nada con salida de EEUU de Manta*. Disponible URL: <http://www.europapress.es/internacional/noticia-eeuu-retira-manana-base-militar-manta-10-anos-operaciones-contranarcotrafico-20090716232321.html>

Borón, Atilio, *¿Qué pasó en Ecuador?*, Página 12. Disponible URL: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-154261-2010-10-03.html>

Coronel Salas, G y Mier Sanmartín, C, *Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador*. Revista La Tinta de Comunicación Social. N.º 67, 2012. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/152_Coronel.pdf

El Comercio, *110 años de historia*. Disponible en URL: <http://www.elcomercio.com/opinion/editorial/110-anos-aniversario-elcomercio-editorial.html>

El Comercio, *Ecuador ocupa el octavo puesto en la región en conectividad a Internet*. Disponible en URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/internet-ecuador-tecnologia-conectividad-uit.html>

El Comercio, *EL COMERCIO a través de las periodistas que lo escriben*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-a-traves-de-periodistas.html>

El Comercio, *El salario básico unificado se fijó en USD 375 para el 2017, tras acuerdo histórico*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-acuerdo-incremento-salariobasicounificado-2017.html>

El Comercio, *GRUPO EL COMERCIO a sus lectores y anunciantes*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/grupoelcomercio-lectores-anunciantes.html>

El Comercio, *¿Hubo golpe de Estado?*. Disponible URL: <https://desdelatranquera.wordpress.com/2010/09/30/%C2%BFhubo-un-golpe-de-estado/>

El Comercio, *SIP expresa su preocupación por autocensura de los medios en Ecuador y el retroceso de la libertad de prensa en toda la región*. Disponible URL: <http://www.elcomercio.com/actualidad/sip-preocupacion-autocensura-medios-ecuador.html>

El Telégrafo, *En 9 años de Gobierno se aprobaron 188 leyes*. Política. Disponible URL: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/las-188-leyes-aprobadas-abarcan-cuatro-ejes>

El Telégrafo, *Ecuador y la "mano sucia" de Chevron*. Disponible URL: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/ecuador-y-la-mano-sucia-de-chevron>

El Universo, *En cuatro años, régimen cuenta con 19 medios de comunicación*. Disponible URL: <https://www.eluniverso.com/2011/01/11/1/1355/cuatro-anos-regimen-cuenta-19-medios-comunicacion.html>

Diario Crítico *Medios de comunicación apoyaron golpe de Estado contra Correa: Kintto Lucas*. Disponible URL: <https://www.diariocritico.com/noticia/243900/noticias/medios-de-comunicacion-apoyaron-golpe-de-estado-contra-correa:-kintto-lucas.html>

Brieger, Pedro “*Lo que está en juego en Ecuador – Análisis del director*”. Nodal, 2017. Disponible URL: <http://www.nodal.am/2017/02/lo-esta-juego-ecuador-analisis-del-director-nodal/>

Telesur, *Seis años del intento de golpe al presidente Rafael Correa*. Disponible URL: <https://www.telesurtv.net/analisis/A-cinco-anos-del-golpe-de-Estado-en-Ecuador-20150930-0050.html>

Anexo: Noticias utilizadas para el trabajo

6 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/factchecking-dialogopresidencial-candidatos-presidencia-ecuador.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/tras-el-dialogo-candidatos-destacaron-sus-propuestas>

19 de Febrero (Día de las elecciones)

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/segundavuelta-conteo-participacionciudadana-leninmoreno-guillermolasso.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/exit-poll-lenin-moreno-vence-en-una-vuelta>

20 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-cne-urnas-vigilancia-segundavuelta.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-acepta-posibilidad-segundavuelta-elecciones2017.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/pais-tendra-cerca-de-75-asambleistas-segun-rafael-correa>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/el-si-vence-en-la-consulta-sobre-paraisos-fiscales-con-el-26-9-de-actas-escrutadas>

21 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-elecciones-ecuador-conteo-voto.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/moreno-ve-intacta-la-posibilidad-de-ganar-en-una-vueta>

22 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-muertecruzada-lasso-volveria-presidencia.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/presidente-correa-acepta-que-habra-balotaje-en-ecuador>

23 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/anuncio-segundavuelta-eleccionpresidencial-festejos-cne.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-capitalizar-voto-rechazo-gobierno.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/correa-dice-que-ap-fue-perjudicado-en-escrutinio>

26 de Febrero

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/politica-guillermolasso-leninmoreno-segundavuelta-ecuador.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/encuesta-da-a-lenin-moreno-ventaja-de-9-puntos-sobre-guillermo-lasso>

3 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/asambleistas-reeleccion-ecuador-elecciones-asambleanacional.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/moncayo-dice-que-lasso-representa-al-neoliberalismo-que-tanto-dano-ha-hecho-pero-igual-votara-por-el>

14 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/elecciones-economia-gasto-candidaturas.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/creo-regala-pan-y-leche-en-actos-proselitistas>

17 de Marzo

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/medios-privados-obvian-en-sus-paginas-escandalo-que-salpica-a-lasso>

18 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/manabitas-apoyo-guillermo-lasso-chone.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/empresa-de-asesor-de-guillermo-lasso-pago-sondeo-a-cedatos-segun-portal>

21 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-guillermolasso-futuro->

leydecomunicacion.html

23 de Marzo

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lasso-se-enreda-en-sus-retos-ahora-no-quiere-juramentar-sobre-su-fortuna-y-bienes>

25 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/politica-guillermolasso-leninmoreno-debate-quito.html>

27 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/debate-presidencial-guillermolasso-leninmoreno-elecciones.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/1/presidente-correa-tecnicamente-ya-superamos-la-recesion-estamos-en-recuperacion>

28 de marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-familia-ataque-exteriores-olimpicoatahualpa.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lenin-moreno-recorrio-guayaquil-entre-abrazos-y-vitores-en-el-cierre-de-su-campana>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/cne-aprobo-a-5-empresas-para-realizar-exit-poll-este-domingo>

29 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-guillermolasso-agresion-estadio-elecciones.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/alianza-pais-rechaza-toda-forma-de-violencia-e-intolerancia>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/multitudinario-apoyo-a-moreno-en-su-cierre-de-campana-en-portoviejo>

30 de Marzo

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/correismo-elecciones-ecuador-guillermolasso-leninmoreno.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-cierre-campana-guayaquil-elecciones2017.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-politicaeconomica-equipo-integrantes-elecciones2017.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/organizaciones-sociales-sienten-discriminacion-de-la-campana-de-lasso>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lasso-cerro-campana-insistiendo-en-movilizaciones-para-el-2ª>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/moreno-cerro-campana-multitudinaria-en-quito-con-llamado-a-la-paz-y-dialogo>

31 de Marzo

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/representantes-de-los-medios-publicos-se-reunieron-con-la-mision-de-unasur>

1 de Abril

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/viajes-personas-votaciones-presidenciales->

ecuador.html

2 de Abril (Día de Balotaje)

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/votacion-ecuador-exitpoll-guillermolasso-leninmoreno.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-ecuador-elecciones-voto-sufragio.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/enfrentamientos-militantes-creo-elecciones-guayaquil.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-discurso-exitpoll-elecciones-guayaquil.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/militantes-creo-paronacional-ecuador-elecciones.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/mision-de-observadores-destaca-orden-en-proceso-electoral>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/exit-poll-da-como-vencedor-de-balotaje-en-ecuador-a-lenin-moreno>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lasso-se-siente-ganador-con-los-numeros-de-cedatos>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lenin-moreno-es-el-nuevo-presidente-de-ecuador>

3 de Abril

El Comercio

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-hablo-oea-fraude-resultados.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-impugnara-resultados-elecciones-ecuador.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-niega-reconocer-resultados-elecciones.html>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-resultados-electorales-escrutinios-impugnacion.html>

El Telégrafo

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lideres-politicos-felicitan-a-lenin-moreno-por-su-ventaja-en-segunda-vuelta>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/creo-insiste-en-llamados-a-protestas-contr-el-cne>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/lasso-no-acepta-los-resultados-oficiales-del-cne>

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/1/luis-almagro-felicita-a-ecuador-por-sus-elecciones-y-a-su-presidente-electo>

Entrevista a Christian Viteri

(Académico, abogado, maestro, y político ecuatoriano. Ex-asambleísta por el partido Alianza País)

¿Cuál fue el rol que jugaron El Telégrafo y El Comercio como medios de comunicación en relación a las campañas electorales de los candidatos?

Ambos medios estuvieron parcializados, El Comercio a favor del candidato de oposición, y El Telégrafo a favor del candidato del gobierno. En realidad el primero de ellos -como todos los medios privados- fueron sometidos a la Ley de Comunicación, que debían darle el mismo espacio a ambos candidatos de forma exacta - so pena de fuerte multas-, no obstante, El Comercio publicó investigaciones de actos de corrupción del gobierno de Rafael Correa que hoy se conocen más a detalle, precisamente en los días de campaña.

El Telégrafo no tuvo limitación alguna en cuanto a contenido, el 100% fue a favor del candidato del gobierno e incluso se repartieron gratis estos diarios a los ciudadanos, incluyendo el 8 de marzo del 2017, fecha en la que se repartió un CD con la cara del candidato de oposición Guillermo Lasso, y cuyo título era "Feriado Bancario", responsabilizándolo indirectamente, sin prueba alguna, ya que en su contenido se habla en general del feriado bancario (corralito) de 1999, sin que en realidad Guillermo Lasso, a pesar de ser banquero, haya tenido ninguna participación.

En términos políticos ¿Cómo caracterizaría la campaña de Guillermo Lasso? ¿Y la de Lenín Moreno?

La campaña de Guillermo Lasso, fue una campaña cuya propuesta general se basaba en el cambio (levantando restricción de libertades) y en la generación de empleo, centrándose -a mi modo de ver- de forma equivocada en la recesión económica, en lugar de hacerlo en la corrupción. A pesar de ser un candidato de derecha, sectores de izquierda, indígenas, sindicales y de centro apoyaron a este candidato con la idea de cambio, frente a la represión

que indudablemente existió en el gobierno de Rafael Correa. Finalmente obtuvo un 49% de los votos, alegando fraude por la caída del sistema durante varias horas entre las 5 de la tarde y las 8 de la noche del día de las elecciones. Nunca pudo demostrar de forma fehaciente que haya habido fraude.

La campaña de Lenin Moreno, fue continuar con lo positivo y cambiar lo negativo. Ofreció a los pobres casas gratis para 500.000 personas en un acto demagógico por el cual, se llenaba un formulario y se depositaba en una especie de urna. Mostró un rostro amigable y utilizó distintivos que lo alejasen del movimiento oficialista, en lugar del verde, siempre utilizó camisa blanca. Por los evidentes hechos de corrupción que el país empezaba a conocer, habló de una alta cirugía a la corrupción y en sus letreros, afiches y propagandas invisibilizó a su candidato a la vicepresidencia, Jorge Glas, en definitiva vicepresidente en funciones de Correa y hombre de su extrema constancia. Aceptó la candidatura de Glas, a pesar de que meses después de su triunfo, se reveló que dicha candidatura le fue impuesta por Correa.

¿Podría analizar puntualmente el papel de la situación económica regional y ecuatoriana en el proceso electoral?

La economía ecuatoriana se encontraba en recesión, lo que hizo que Alianza País, pierda adeptos. Además por caprichos ideológicos de Correa se aprobó poco antes de empezar la campaña de primera vuelta una Ley de Plusvalía que produjo la contracción del sector de la construcción. No obstante, el gobierno, reforzó sus políticas clientelares, es decir los bonos a las clases más pobres, reforzó la propaganda estatal, promocionando las obras del gobierno en plena campaña y pasaba a través de los medios públicos (televisión y radio) en directo los actos de campaña de Lenin Moreno.

De la política regional se mostraba por el lado oficialista las protestas en Argentina y por el lado de oposición, la situación de Venezuela, sin que esto haya incidido significativamente en las clases pobres del país.

¿Hubo desgaste político entre el gobierno y el electorado? De ser así ¿Cómo influyó en las elecciones?

Hubo desgaste sin duda, tanto que Alianza País luego volvió verse frente a un ballottage, y ganó apretadísimo las elecciones con un poco menos de 2 puntos de diferencia. Las razones, la situación económica, el aumento del desempleo, la prepotencia de Correa, la aprobación de la reelección indefinida, los presos políticos, la Ley de Plusvalía, entre los principales.

¿Cómo se configuró el proceso electoral ecuatoriano teniendo en cuenta los recientes cambios de mandatos políticos y económicos en Latinoamérica?

Aunque ganó apretadamente el candidato del gobierno, es evidente el avance de la derecha en los países de la región. El estilo de gobierno de Lenin, en la práctica, se ha sintonizado con esos cambios y por eso goza de una altísima popularidad y recientemente le ganó a Correa en una consulta popular con más de 30 puntos de diferencia. Además los votantes de Lasso han pasado casi automáticamente y en su gran mayoría a Lenin Moreno. Muchos de los cambios propuestos por Lasso, finalmente los cristalizó el propio Moreno en muy poco tiempo, aunque nunca lo dijo en campaña.

**En rasgos generales ¿Puede hablarse de logros destacados de la Revolución Ciudadana?
¿Existen pendientes?**

Sin duda alguna. Logros destacados son haber reconocido derechos a los más pobres que por años fueron privados de ellos o constando en las leyes nadie los hacía respetar. La inversión social mejoró sustancialmente, no así la inversión productiva y energética que estuvo plagada de corrupción. Pendientes: haber acentuado la corrupción en lugar de desterrarla con el enorme capital político que tuvo.

¿Se vinculó la coyuntura político - económica de Venezuela con la situación de Ecuador durante las elecciones 2017? En caso de ser así ¿De qué manera?

Si como lo dije anteriormente, pero no influyó en la elección.

¿Cuál es el grado de credibilidad que la opinión pública ecuatoriana otorga a los medios de comunicación mencionados?

El Comercio goza de un alto grado de credibilidad. El Telégrafo se regalaba, nadie lo compraba, hoy está recuperando su credibilidad parcialmente, ya que ahora sus noticias se centran en las tesis de la anterior oposición ahora aliada a Lenin y es un detractor feroz del anterior gobierno.