



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

El uso de TIC en la enseñanza de las matemáticas. El caso de la Facultad de Ciencias Económicas UNC

Tomás Gastón, Sandra Aronica, María Valentina Ceballos Salas

Ponencia presentada en XX Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas realizado en 2014 en el Centro de Investigaciones en Epistemología de las Ciencias Económicas (CIECE).
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Gastón, Tomás (FCE-UNC) - Aronica, Sandra (FCE-UNC) - Ceballos Salas, Valentina (FCE-UNC)
EL USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS. EL CASO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS, U.N.C.

El presente trabajo plantea el lugar que ocupa el uso de la tecnología en la enseñanza de las matemáticas en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), en la cual nos desempeñamos como docentes.

Gianella, Alicia E. (UBA)

LOS CONCEPTOS ECONÓMICOS: DISTINTAS DIMENSIONES

Como en toda disciplina científica, la Economía dispone de un amplio conjunto de conceptos, donde muchos de ellos son propios y otros son compartidos con otras disciplinas. Esos conceptos cumplen distintas funciones, que en muchos casos se confunden, generando malentendidos y confusiones. Algunos son conceptos de amplio alcance como “trabajo”, “capitalismo”, “inversión”, “oferta”, “demanda”, “moneda”, “deuda”, “inflación” y “default” y otros tienen un alcance más acotado.

Me propongo diferenciar y analizar desde un punto de vista metateórico los distintos aspectos o dimensiones de los conceptos de la Economía con el fin de prevenir y evitar los frecuentes malentendidos y falacias. Sin pretender que la clasificación sea exhaustiva, voy a distinguir: a) un aspecto lingüístico, b) un aspecto fáctico, c) otro aspecto teórico, y por último d) una dimensión histórica.

En cuanto a la dimensión lingüística reúne un conjunto amplio de cuestiones, relativas a los significados de los conceptos, sus definiciones y sus usos –ordinarios o técnicos-. Se suele apelar a distintos recursos para clarificar los aspectos semánticos del lenguaje de la economía como las definiciones estipulativas y las elucidatorias.

En cuanto a los aspectos fácticos, se trata de la identificación lo más clara posible de los aspectos de la realidad a los que remiten los conceptos.

Por otro lado, la dimensión teórica de los conceptos es la que busca interpretar y explicar, yendo más allá de los hechos o fenómenos ya identificados, recurriendo a teorías.

Por último, la dimensión histórica es la que ubica el rol de los conceptos en los distintos contextos. No es lo mismo una afirmación aristotélica sobre la crematística, que lo que significa esa misma afirmación en el presente.

Las disputas en Economía suele cometer errores en la argumentación al realizar desplazamientos de una dimensión a otra. Un ejemplo interesante reciente han sido las discusiones en torno al concepto de default.