



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Clasificación de empresas de mercados latinoamericanos según su estado financiero a partir de sus ratios contables

Mariana Guardiola, María Laura Mantovani,
Norma Patricia Caro

Ponencia presentada en XI Congreso Latinoamericano de Sociedades de Estadística.
XLI Jornadas Nacionales de Estadística. XLII Coloquio Argentino de Estadística realizado en
2014 en la Universidad de La Serena. La Serena, Chile



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Clasificación de empresas de mercados latinoamericanos según su estado financiero a partir de sus ratios contables

Mariana Guardiola*

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba

María Laura Mantovani**

Universidad Nacional de Córdoba

Norma Patricia Caro***

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

La información económico-financiera que proveen los estados contables es esencial para la toma de decisiones y evaluación del desempeño de las empresas. Ésta resulta aún más relevante en la detección de situaciones de vulnerabilidad financiera. Con este propósito, el presente trabajo explora el comportamiento de los ratios contables que caracterizan a las empresas con problemas financieros (en crisis) y sin ellos (sanas), cuando se desconoce el grupo de pertenencia de las mismas. El análisis se extiende a la comparación de diferentes mercados de Latinoamérica (Argentina, Perú y Chile), en términos de los ratios contables que reflejan el comportamiento de las empresas con inconvenientes financieros y sin ellos.

Para el análisis de las empresas que cotizan en los distintos mercados latinoamericanos se utilizó la información de los estados contables disponibles en las respectivas Bolsas en la década del 2000.

Se aplicó el análisis de conglomerados (cluster) que permitió una primera aproximación a la conformación de grupos de empresas y a su caracterización en relación a su situación financiera. Para identificar los ratios contables que resultaron significativos en la aglomeración de las empresas, se utilizaron métodos no paramétricos de comparación de medias.

Entre los resultados obtenidos, las empresas con dificultades financieras son de menor tamaño y presentan índices de rentabilidad económica y flujo de fondos operativos sustancialmente menores a las empresas sin problemas de esta índole.

Palabras claves: análisis de conglomerados, métodos no paramétricos, ratios contables, crisis financiera.

* *Email:* mariana.guardiola@gmail.com,

** *Email:* lalaum@gmail.com,

*** *Email:* pacaro@eco.unc.edu.ar,