



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

**Portafolio didáctico basado en el modelo estratégico de educación comunicativa para metodología b_learning.
Una aplicación al tema distribución de probabilidad**

Rosanna Beatriz Casini, Julio Rosales Rosales,
Roberto Adrián Infante

Ponencia presentada en XI Congreso Latinoamericano de Sociedades de Estadística.
XLI Jornadas Nacionales de Estadística. XLII Coloquio Argentino de Estadística realizado en
2014 en la Universidad de La Serena. La Serena, Chile



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Portafolio Didáctico basado en el Modelo Estratégico de Educación Comunicativa para metodología b learning. Una aplicación al tema: distribución de probabilidad.

Mgter. Rosanna Beatriz Casini*

Instituto de Estadística. Facultad de Ciencias Económicas . UNC. Argentina Lic. Julio Rosales
Rosales**

Departamento de Matemática. Facultad de Ciencias Económicas .UNC. Argentina
Lic. Roberto Adrián Infante***

Departamento de Matemática. Facultad de Ciencias Económicas. UNC. Argentina

Resumen

La enseñanza virtual en la que participan técnicas diversas, métodos de enseñanza, técnicas de colaboración e instructores, eleva la enseñanza a niveles inalcanzables por los métodos tradicionales, sobre todo en lo que respecta a flexibilidad y disponibilidad (en cualquier momento y desde cualquier lugar), alcanza su apogeo si se desarrolla la tecnología hasta el punto en que se integren los tres métodos de enseñanza: asíncrona, síncrona y de autoformación. Es de destacar que si bien, incorporar TIC en el proceso de enseñanza para responder a la nueva concepción de aprendizaje, es indiscutible y necesario para todos los planes de estudio de las carreras que se imparten en la actualidad, estadística es una asignatura en la que la tecnología juega un rol fundamental para el logro de aprendizaje significativo acorde a la nueva sociedad del conocimiento, su aplicación no es posible por otros medios que no sea con fuerte incorporación de tecnología. En este sentido, el presente trabajo detalla una propuesta metodológica b_learning para el dictado de la materia Estadística I, del ciclo básico de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, en la unidad de distribución de probabilidad.

La propuesta se centrará en la presentación de un portafolio de materiales didácticos sincronizados basado en el modelo estratégico de educación comunicativa para enseñanza mixta, cuya elaboración surge como resultado de la retroalimentación proveniente de experiencias realizadas en la materia en períodos anteriores.

Los resultados de la propuesta surgen como consecuencia de estudios cualitativos y cuantitativos sobre percepción y rendimiento de los estudiantes en la aplicación del portafolio didáctico. Estos resultados indican alta participación, buen rendimiento y alta valoración del método, de parte de los estudiantes involucrados.

Palabras claves: modelo estratégico de educación comunicativa, enseñanza de estadística, b_learning

* *Email:* rcasini1@gmail.com,

** *Email:* rosju77@yahoo.com,

*** *Email:* arainfant@hotmail.com,