



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Evaluación del modelo de ecuaciones estructurales. Una aplicación a estudios de mercado

Rosanna Beatriz Casini

Ponencia presentada en XI Congreso Latinoamericano de Sociedades de Estadística.
XLI Jornadas Nacionales de Estadística. XLII Coloquio Argentino de Estadística realizado en
2014 en la Universidad de La Serena. La Serena, Chile



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Evaluación del Modelo de Ecuaciones Estructurales. Una Aplicación a Estudios de Mercado

Mgter. Rosanna Beatriz Casini*

Instituto de Estadística. Facultad de Ciencias Económicas. UNC. Argentina

Resumen

El análisis de ecuaciones estructurales es una poderosa técnica de análisis multivariable cada vez más utilizada en investigaciones en marketing y en las Ciencias Sociales. Resulta de la conjunción de varias aproximaciones metodológicas, el análisis de variables latentes, los modelos de ecuaciones simultáneas y los análisis de sendero o path análisis.

La técnica usa simultáneamente variables observadas y latentes. El modelo de ecuaciones estructurales para variables latentes es una combinación de un sistema de ecuaciones estructurales llamado modelo estructural, con un modelo de medida donde las variables observadas y latentes son medidas en términos de desviaciones respecto a sus medias.

En el desarrollo de estos modelos basados en ecuaciones estructurales es necesario realizar cuatro fases: especificación, estimación, evaluación e interpretación. Una vez que el modelo ha sido identificado y estimado el siguiente es necesario evaluar cuan bien los datos se han ajustado por el modelo. Esta evaluación debe realizarse a tres niveles: evaluación del ajuste del modelo global, evaluación del ajuste del modelo de medida y evaluación del ajuste del modelo estructural.

En este sentido el presente trabajo se centrará en la aplicación del MEE en una encuesta de mercado con el propósito de indagar sobre las posibles medidas de evaluación del modelo de ecuaciones estructurales tomando como ejemplo dos modelos propuestos basados en la teoría del consumidor.

Palabras claves: Modelo de Ecuaciones Estructurales. Medidas de Evaluación. Investigación de Mercados

*Email: rcasini1@gmail.com,