

XXIV ENCUENTRO DEL ESTADO DE LA INVESTIGACION EDUCATIVA
EN ARGENTINA
3 Y 4 DE OCTUBRE DE 2013. CÓRDOBA, ARGENTINA.

EJE TEMÁTICO:

Las tecnologías de la información y la comunicación

TÍTULO:

**FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES Y REDES SOCIALES
VIRTUALES: ENTRE LA ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y LA
ALFABETIZACIÓN DIGITAL¹**

AUTORES:

CASTAGNO, Fabiana, FIGUEROA, Pedro; LUBRINA, Roberto

COLABORADORES:

DENNLER, Mercedes; GAITERI, Jorge; FERRER, Mónica; PIRETRO, Ana Paula;
RODRIGUEZ, Claudia.

PROCEDENCIA INSTITUCIONAL: Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de
Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Ciencias de la Información.

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA DE CONTACTO: robertolubrina@gmail.com

PALABRAS CLAVE:

Redes sociales virtuales, formación de comunicadores, alfabetización académica,
alfabetización digital

RESUMEN:

La inclusión y uso masivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
(TIC), producen profundas transformaciones en diferentes ámbitos sociales. El

¹ La presente comunicación retoma planteos efectuados en otros eventos académico-científicos y publicaciones.

campo educativo -en general- y el nivel superior -en particular- no son ajenos a este proceso. Sobre ellos impactan especialmente los modos de producir, circular y apropiarse del conocimiento.

El objetivo de esta presentación es compartir el estado de avance de una investigación en curso cuya finalidad es indagar acerca de prácticas, interacciones y potencialidades que ofrecen los entornos virtuales para favorecer procesos de aprendizaje. Se realiza desde dos perspectivas de análisis: la de los estudiantes que ingresan a la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba y la de las propuestas de las cátedras de primer año de la carrera.

Puntualmente se hace foco en la relación que los estudiantes de primer año generan entre las redes sociales digitales –con énfasis en Facebook- y las tareas académicas que indican las asignaturas.

Así, se procura analizar la vinculación entre la alfabetización académica y la alfabetización digital, tomando como objeto de análisis los ingresantes del año 2012. La metodología se basó en entrevistas en profundidad a estudiantes y profesores de las cátedras seleccionadas y se prevé el análisis de perfiles, páginas y grupos de Facebook en los que los alumnos interactúan.

La investigación efectuada hasta el momento se realizó sobre la base de la construcción de un conjunto de categorías a partir de las cuales se presentan resultados preliminares.

1. Introducción

Profundas transformaciones producidas en los últimos tiempos de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) han impactado la vida social en sus complejas y diferentes esferas. Contribuyeron a la reconfiguración de rutinas, tiempos y, particularmente, han impactado en las maneras de interactuar. En otros términos, forman parte indisoluble de la cultura, acompañan otros modos de vinculación, nuevas formas de representación, nuevos lenguajes. Las prácticas en entornos virtuales entran en la vida juvenil, sus maneras de construir y significar el mundo.

Las TIC atraviesan de manera sustantiva el campo educativo - en general- y los procesos de formación en la Educación Superior – en particular-. Se abren otras posibilidades a las prácticas académicas en lo que refiere a formas de producir, circular y apropiarse del conocimiento. Nuevos modos de leer, de escribir, de

documentar/archivar que dinamizan novedosos procesos de estudio, son algunos ejemplos. Los jóvenes que acceden a estudios en este nivel portan como parte de sus trayectorias educativas una suerte de alfabetización digital que opera como una disposición cultural previa para afrontar/enfrentar el ingreso a una nueva comunidad como lo es la académico-científica.

En función de lo expuesto, la presente comunicación tiene por objetivo presentar avances de una investigación en curso acerca de prácticas e interacciones que realizan ingresantes a la Licenciatura en Comunicación Social – Universidad Nacional de Córdoba - en las redes sociales virtuales – con énfasis en Facebook-. Se parte de la idea de que dichas prácticas forman parte de la experiencia de los nóveles estudiantes y se pretende indagar cómo esa configuración cultural dialoga/tensiona con aquella que caracteriza los estudios superiores universitarios, qué operaciones realizan en la virtualidad para generar encuentros, ligazón con y en este nuevo ámbito.

Facebook, como red social, permite la construcción de comunidades virtuales caracterizadas, entre otros aspectos, por la identificación social entre sus miembros. El “adherirse” o no a un grupo de Facebook, la cuestión de la pertenencia materializa un mecanismo de participación. Cuando inician la Universidad, en general, la mayor parte de los ingresantes tiene un perfil en la red lo que da cuenta de posibilidad de acceso a la tecnología y, además, de cierto grado de alfabetización digital. Esto se potencia con el empleo de Facebook para la resolución de tareas académicas.

En este sentido, el estudio da continuidad a una serie de trabajos e investigaciones realizados en torno a la problemática de ingreso a la universidad y la enseñanza, como así también, al uso de las redes digitales en las prácticas de profesionales de la comunicación y en los procesos de formación².

La investigación se formuló un conjunto de interrogantes que hacen foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, en particular Facebook, y la resolución de las tareas académicas indicadas en los espacios curriculares del tramo formativo especificado. Entre las preguntas podemos mencionar:

• ² Los estudios fueron desarrollados en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación desde 1995 a la fecha.

¿Cómo se relacionan las redes sociales digitales, con énfasis en la red social Facebook, con los procesos de formación inicial de comunicadores sociales?

¿Qué valoración hacen de dichas redes los docentes en sus propuestas de enseñanza y los estudiantes de primer año de la carrera de comunicación social en su proceso de aprendizaje?

¿Qué posibilidades y limitaciones se detectan en las interacciones mediadas por Facebook en las prácticas académicas?

El estudio forma parte de un Programa de investigación conformado por cuatro proyectos que abordan, desde distintas perspectivas, fenómenos asociados a los escenarios virtuales con procesos de formación de comunicadores sociales y prácticas profesionales.

2. Referentes teórico-conceptuales

El estudio se asienta sobre ciertos conceptos que vertebran la indagación: la noción de ingreso a la universidad, la de alfabetización académica y digital y, por último, el de apropiación de las TIC.

Una delimitación efectuada para analizar prácticas de los estudiantes en Facebook remite a la instancia de *ingreso a la Universidad*. Ésta no es azarosa, ya que constituye un particular momento densificado emocional y cognitivamente para quienes lo hacen. En él convergen variables de diversa índole que le otorgan una singular especificidad. La particular complejidad que reviste este tramo de la formación en la Educación Superior de Argentina³ se ve materializado en numerosos estudios e investigaciones realizados durante los últimos diez años. El corpus producido coincide en definirlo como un momento crítico en el trayectoria educativa de quienes acceden a este nivel del sistema educativo, en general, y a las universidades públicas, en particular. Es caracterizado como un territorio de encuentros y desencuentros de expectativas y representaciones recíprocas entre la institución formadora y las experiencias previas de los ingresantes al producirse un

³ Dan cuenta de esta afirmación los Encuentros Nacionales e Internacionales de Ingreso a Universidades Públicas realizados en Argentina. Muestran la envergadura y especificidad que adquirió esta problemática en la agenda de la Educación Superior en nuestro país y en la región. Nos referimos a los eventos desarrollados en 2004: "La problemática del ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las universidades públicas", en 2006: "Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a la universidad en las carreras de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes", en 2008: "Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las Universidades Públicas" mientras que en 2011 se llevó a cabo el IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano sobre Ingreso a la Universidad Pública. En agosto de 2013 se organiza el siguiente evento teniendo como anfitrión a la Universidad de Luján –Argentina-..

juego de tensiones/diálogos entre dos mundos de referencia/pertenencia distintos – y más o menos distantes- que ambos representan.

Otras formas de concebir los tiempos y espacios, reglas nuevas, rutinas diferentes, que responden a prácticas específicas y que, en general, se presentan como implícitos, demanda para los recién llegados un aprendizaje que también suele operar en ese plano. Los ingresantes se constituyen en migrantes a una nueva cultura y comunidad. En esta línea, la noción de *alfabetización académica* entendida como un concepto que ha expandido su significado más allá del conocimiento de las letras. Permite leer el ingreso como un proceso complejo que involucra el conocimiento de las prácticas de una determinada comunidad y al proceso mismo por el cual se pasa a ser miembro. Acordamos con Carlino cuando señala que la alfabetización académica refiere a:

... las prácticas de lenguaje y pensamiento propias del ámbito académico superior. Designa también el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional, precisamente en virtud de haberse apropiado de sus formas de razonamiento instituidas a través de ciertas convenciones del discurso. (2005, p. 13)

Es el ingreso al nivel superior universitario un momento de redefinición de las identidades construidas por ellos a partir de requerimientos del nuevo ámbito al que se incorporan, sobre todo en relación a sus prácticas como lectores y escritores⁴ en el oficio de hacerse estudiantes universitarios.

En este marco, los nóveles estudiantes recuperan sus experiencias previas. Desde esa perspectiva, portan un conjunto de saberes, prácticas y disposiciones a partir de las cuales se vinculan con el mundo académico atravesadas –de diversa manera y con distintos niveles de profundidad- por procesos de *alfabetización digital*. Procesos que implican un bagaje compuesto por competencias, hábitos y lenguajes que forman parte de sus identidades y que es desplegado por ellos para avanzar en sus procesos de formación en los términos que plantea Buckingham. Para el autor esto compromete:

⁴ Un desarrollo más detallado sobre este aspecto fue realizado en la Ponencia "Formación de grado del comunicador social. Ingreso a la carrera: práctica académica y práctica profesional". Castagno F, Dennler, M. y P Emanuelli presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. 26 al 29 de Septiembre de 2007, Córdoba Argentina y en la Ponencia "Prácticas académicas, profesionales y trayectorias de formación en el ingreso a los estudios superiores. De la tensión a la reconstrucción de identidades" presentado en XIX Encuentro Estado de la Investigación Educativa en Córdoba 23 y 24 de Octubre de 2008.

la adquisición de un “metalenguaje”, es decir, de un medio que nos permite describir las formas y las estructuras de diferentes tipos de comunicación; e implica una comprensión más amplia, por una parte, de contextos sociales, económicos e institucionales de comunicación y, por otra parte, de cómo estos mismos contextos afectan a las experiencias y las prácticas de las personas (2007,p.187-188)

En este sentido, estar alfabetizado digitalmente requiere de los estudiantes desplegar sus capacidades para saber leer con distancia crítica, evaluar las condiciones de producción e intencionalidad de la información para luego transformarla en conocimiento como así también poder reconocer la seriedad y legitimidad que las sostiene. En situación de ingresantes, demanda asimismo la puesta en relación de estos saberes con prácticas concebidas, organizadas y puestas en funcionamiento por lógicas del campo académico que presentan diferencias con las conocidas hasta el momento. Es decir, el encuentro/desencuentro, el diálogo/tensión entre gramáticas que pertenecen a ámbitos e interacciones diferentes, y que pautan de diverso modo las posibilidades/limitaciones de acción en el nuevo escenario.

Finalmente, con relación a las prácticas de los estudiantes en Facebook es importante hacer referencia al concepto de apropiación que plantea Susana Morales, quien expresa que: “(...) la apropiación (...) es un acto cuya sustancia es (...) subjetiva (al mismo tiempo que) (...) material y objetiva”. Así, la autora indica que “si tomamos la idea de doble articulación podemos decir que habría un nivel de apropiación del objeto y un nivel de apropiación de los significados que el objeto vehiculiza, posibilita o desencadena”. Con respecto al “primer nivel”, Morales afirma que son “(...) condiciones de posibilidad de la apropiación del objeto la disponibilidad y el acceso, en tanto que son parte de la apropiación del objeto de conocimiento la reflexividad, la competencia, el uso y la gestión de las TIC”. En cuanto al nivel de apropiación de los significados, dimensiona “(...) la elucidación, la interactividad, la interacción y el proyecto.” (2009, p. 111-112).

Esta noción está en estrecha relación con la posibilidad de analizar los procesos de apropiación tanto de los estudiantes como de docentes involucrados en las prácticas educativas que se constituyen en objeto de esta investigación.

En síntesis, el estudio indaga acerca de prácticas/interacciones en Facebook durante el ingreso a la universidad, fenómenos que son leídos/interpretados sobre la base de los conceptos de alfabetización académica y digital como formas culturales que dialogan/ tensionan en quienes acceden a la educación superior produciendo redefiniciones de sus identidades en el oficio de ser estudiante universitario.

3. Aspectos metodológicos

El estudio se desarrolla en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba y su ejecución comprende los años 2012 y 2013. Puntualmente se hace foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, con énfasis en Facebook, y la resolución de tareas académicas indicadas en los espacios curriculares de primer año de la Licenciatura en Comunicación Social. Se aborda la problemática desde una doble perspectiva. Por un lado, desde el lugar de los docentes y las propuestas de enseñanza del trayecto formativo inicial. Por otro, desde el punto de vista de los alumnos ingresantes.

Metodológicamente se trabaja con una perspectiva cualitativa para el análisis del fenómeno. Se diseñaron entrevistas en profundidad. Fueron aplicadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012.

También, el proyecto contempla el análisis de perfiles personales y de grupos de Facebook. En esa línea de trabajo, se diseñó un analizador con propósitos exploratorios a efectos de abordar un corpus preliminar que permitiera establecer rasgos generales. La exploración se realizó a partir de una nómina de cuentas derivadas de la identificación/referencia hecha por estudiantes y profesores en las entrevistas – nueve en total-. Sobre la base de un análisis descriptivo de sus características más sobresalientes tales como: denominación, origen/ administración de la página – institucional o creada por los estudiantes-, número de visitas y número de participantes; se determinó un corpus definitivo a fin de realizar un tratamiento más detallado del tipo de prácticas e intervenciones realizadas en las mismas. Se establecieron asimismo cuatro períodos de análisis de las mismas considerados clave en el proceso de estudio/ cursado de materias (como, por ejemplo, instancias próximas a situaciones de examen). Los lapsos determinados fueron: última semana de Abril, primera de mayo, primera y segunda de Junio. En

esta presentación, se abordarán resultados preliminares acerca de cuentas consideradas “oficiales” por su origen/ administración y correspondientes al primer cuatrimestre de 2012.

El material empírico obtenido de los estudiantes fue analizado a partir de un conjunto de categorías para su análisis que se enuncian a continuación: orientación/sentido otorgado a la práctica /interacción en Facebook, tiempo, regulación de las interacciones, trabajo colaborativo, credibilidad de la información, tipo de vínculo según entorno (cara a cara o virtual).

4. Resultados alcanzados

Se presentan en este apartado resultados alcanzados hasta ahora en el desarrollo del estudio. En primer lugar, se exponen aquellos obtenidos en el trabajo de campo de las entrevistas a estudiantes con respecto a algunas de las categorías de análisis ya enunciadas y, luego, una breve mención a aquellos derivados del análisis aún preliminar de cuentas de Facebook referidas/identificadas por ellos.

El tratamiento de dichos datos permite caracterizar las prácticas en esta red social por una orientación tanto académica como personal/social. Sobre esta última los estudiantes manifiestan:

“(refiriéndose a Facebook) Yo estoy lejos de mi familia y eso hace que lo use más”.

“Básicamente lo utilizo para comunicarme con mis amigos y mi familia”.

Con respecto a las prácticas de orientación académica, en una primera instancia los cursantes participan básicamente de dos tipos de grupos de Facebook: grupos creados por las cátedras y otros que surgen a partir de las propias iniciativas de los cursantes. En otras palabras, sin la intervención docente, son creados y administrados por los mismos alumnos. Más allá de funcionar con lógicas distintas; comparten el sentido de potenciar/apoyar/sostener el ingreso y el cursado del alumnado durante el primer tramo formativo.

Los datos permiten identificar que los entrevistados advierten una diferenciación clara entre interacciones virtuales y presenciales.

La conformación de estos espacios sirve como vínculo de conexión con las materias por cuestiones de índole administrativa y, además, para ampliar temas vistos en las clases teóricas. En este sentido, las intervenciones refieren a la identificación de links de páginas especializadas mencionadas o abordadas en el aula; incorporación de materiales audiovisuales, gráficos, mapas, cuadros o redes conceptuales, etc.

Estas prácticas tornan más dinámica la relación entre profesor y estudiante en aquellos casos en que la cátedra cuenta con una cuenta “oficial” de Facebook. También pudo advertirse que la actividad de administración y actualización del espacio virtual está a cargo de los profesores asistentes, adscriptos o ayudantes-alumnos, esto es los más jóvenes de los equipos.

En este sentido, en sus discursos los estudiantes hacen mención a escenarios y prácticas:

“(En la cátedra (...), el docente) (...) si no entendíamos algo de un texto que estábamos leyendo o él aparte nos daba más (...) materiales para que nosotros leamos, veamos películas...”.

“En la cátedra (...) hay mucha interacción, contestando dudas y subiendo material, haciendo recordatorios”.

“Éramos solamente los de la cátedra (...), todos los alumnos, y los profesores. Y los profesores se fijaban que si no cursábamos esa cátedra te elimina. Claro, sí. Ellos son los que manejaban más o menos el grupo. Si no pertenecías te sacan porque no tenés nada que hacer en esa cátedra. El mismo profesor. Alumno que no esté inscripto en la cátedra será eliminado porque no pertenece”.

“Una chica que era la ayudante de la Profesora fue la que hizo el grupo, y ahí, deja los temas, sube las notas, el día del examen, qué toma, qué no toma...informaciones también subía mucho”.

Sin embargo, se vislumbran referencias al modo en el que estos dos “tipos de uso” parecen imbricarse en pos de brindar a los estudiantes la oportunidad de transitar de modo más ameno y consistente su recorrido inicial. En la mayoría de los casos, es iniciativa de los estudiantes –ingresantes o de cursos superiores- la generación de

estos espacios virtuales en Facebook para desarrollar diversos tipos de acciones vinculadas con su vida académica. Algunos de ellos destinados al intercambio de información estrictamente administrativa. Sobre el asunto refieren:

“También hay grupos de Face creados por y para el alumno sin intervención del docente”.

“Eso sería “Ingresantes 2012”, es un grupo de internet, de Facebook”.

“Información, cómo ir llevando primer año, están los del centro de Estudiantes que nos mandan información, igual cualquier compañero...si no vienes a clases más o menos sabes qué clase te perdiste. Los exámenes finales, cuáles son las inscripciones, entregas de trabajos, o por ahí preguntas que uno no lo sabe. Y te van dando una salida”.

El trabajo colaborativo para resolver tareas académicas conforma otra de las categorías utilizadas para el tratamiento del material empírico. Con relación a este punto, en general, desde las cátedras no se indican actividades para resolver a través del Facebook específicamente. Sin embargo, los alumnos actúan en forma colaborativa empleando este entorno virtual para la resolución de trabajos prácticos. En estos casos, la dinámica mantiene una estructura organizativa compuesta por los siguientes pasos: primero, se realiza una distribución/asignación de tareas sobre las cuales cada uno de los miembros concreta una producción en el espacio virtual. Luego, se pone a disposición de todos - a través de chat o correo electrónico- para su revisión, consulta, corrección, ampliación. Finalizada esta etapa, cada uno de los participantes envía su aporte a un miembro del grupo quien se encarga de sistematizar la labor produciendo un archivo colectivo para su posterior impresión.

Del mismo modo, algunos entrevistados identificaron /refirieron experiencias de trabajo simultáneo on-line con sus compañeros, por medio de diálogos en el chat de Facebook. Esta interacción permitió establecer algunos acuerdos en torno al desarrollo de las labores a efectuar, así como la consulta de dudas. Finalmente, la tarea de compilación y preparación de la versión definitiva para la presentación era realizada por alguno de los miembros. Algunas expresiones que remiten a intervenciones colaborativas y estrictamente relacionadas con las tareas académicas son:

“He hecho trabajos (escolares) vía Face por comodidad no porque la cátedra me lo haya pedido. La revista, por ejemplo”.

“Nuestro grupo de trabajo era numeroso (doce), nos dividimos las tareas y el medio de comunicación era el Face en (...). Era como un trabajo colaborativo y creamos un grupo privado “Salud”. (...) Nos sacamos un 9 (nueve)”.

“(...) También los alumnos, nosotros, por ejemplo por ahí teníamos dudas o algo publicábamos y entre todos nos ayudábamos (...)”

“...Era un espacio para nosotros, intercambiar información, sacarnos dudas”.

Los estudiantes justifican las interacciones en esta red virtual a través de expresiones que aluden a la comodidad, la rentabilidad del tiempo y espacio.

Otra práctica extendida en Facebook es la consulta de resúmenes pertenecientes a las distintas asignaturas. En este sentido, entrevistados remitieron a un grupo cerrado denominados *Resúmenes ECI* (que cuenta con 1607 miembros) o también la indagación sobre preguntas de exámenes parciales y finales. Sobre esta cuenta un entrevistado afirma:

“Hay un grupo que es “Resúmenes ECI” donde están todos los archivos de diferentes estudiantes, que han subido, y bueno...la constatación queda en uno. Uno si ha cursado se da cuenta si esa información es o no. En mi caso yo voy a los libros, veo qué es lo que falta, qué no...si es un buen resumen, si sirve como complemento”.

En este sentido, las menciones antes presentadas permiten vislumbrar que existe en la totalidad de los alumnos entrevistados –aunque de modo heterogéneo y diverso– un acercamiento sustantivo hacia el primer nivel de apropiación propuesto por Morales (2009). Referencias como la que se presenta a continuación dan cuenta de ello:

“(...) Por ejemplo, cuando estábamos estudiando (...), en el primer cuatrimestre, buscábamos videos y cosas así que nos facilitaban el estudio. Y compartíamos en el grupo, y todas cosas así. O resúmenes, porque el libro (...) está medio complicado. Entonces buscábamos otros medios para facilitar el estudio. Bajábamos de Wikipedia, o videos...Entre nosotros buscábamos poníamos la fecha o el tema y colaborábamos (...) todo por Facebook”.

Sin embargo, sería apresurado esbozar afirmaciones que refieran al segundo nivel de apropiación, el de los significados. Motivo este de profundización en las próximas instancias de trabajo de campo.

En función de lo expuesto, se observa que las prácticas con Facebook, no solo contribuirían al logro o aproximación a la resolución de tareas y metas académicas sino también a generar pertenencia/ lazos con sus pares y con la institución formadora. En esta línea de análisis, las prácticas e interacciones en este entorno virtual ayudarían a componer/recomponer la identidad de los ingresantes en su “oficio” de hacerse estudiantes universitarios. Contribuirían a sostener la fragilidad de las identidades con que inician sus estudios superiores en los términos expuestos por Ortega (2011, p. 13)

No obstante, es importante analizar cómo algunos rasgos estructurantes de la cultura académica entre los cuales podemos mencionar la noción de autor, la precisión de las voces/ fuentes; tensionan con aquellos que parecen conformar a las redes digitales tales como: la simultaneidad, la coautoría, la interactividad a un ritmo acelerado como principio ordenador de la experiencia...” (Piscitelli, 2011, p.32).

Se expone a continuación una breve presentación de los resultados del análisis de cuatro cuentas de Facebook: *Centro de Estudiantes ECI, Alumnos de la ECI, Comunicación social ECI 2012, Sitio Oficial ECI Facebook*. En los casos analizados, se observa que el uso principal pasa por la utilización del espacio para resolver problemas de índole administrativa con relación a las cátedras o de los estudiantes entre si. Se percibe un incremento en la cantidad de interacciones en períodos previos a evaluaciones. Sin embargo la actividad de las cuentas es permanente.

Se observa que el espacio posibilita la colaboración de los estudiantes, ya que los diálogos que se establecen entre ellos y en ocasiones algún docente, se hacen presentes sobre todo cuando existen necesidades, a veces de cierta urgencia, y que son abordadas a través de la posibilidad de compartirlas.

En los casos analizados hasta el momento la creación de los espacios es realizada por la Institución o por el Centro de Estudiantes, quedando pendiente el estudio de los espacios creados por los mismos estudiantes, en donde se espera observar diferentes matices en cuanto a las participaciones.

Los avances presentados permiten establecer ciertas continuidades entre los datos obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes y los resultados del análisis de las cuentas de Facebook exploradas. Sin embargo, es preciso seguir profundizando

el tratamiento de las interacciones allí registradas a la luz de las categorías analíticas trabajadas en las entrevistas a estudiantes.

5. Conclusión

Los avances presentados permiten observar que los ingresantes entrevistados, en un proceso de reconfiguración de su identidad como estudiantes en el nivel superior, atribuyen a las prácticas y/o al medio/entorno Facebook una valoración positiva en la resolución de tareas para alcanzar metas académicas. También, son percibidas como una posibilidad de establecer y fortalecer lazos -entre ellos como pares y con la propia universidad - a través de un intercambio de información tanto de índole administrativa como pedagógica en un registro que podría caracterizarse como solidario y de ayuda mutua.

En este sentido, las prácticas e interacciones realizadas permiten configurar una comunidad de aprendizaje para los estudiantes que les ayuda a aprender a ser miembro de la universidad a través de diferentes operaciones vinculadas al estudio y procesos de filiación en este entorno virtual. De esta manera, se convierte en un territorio que posibilita un modo a participar “de” y “pertener” al campo académico. Significa “estar”, habitar la Universidad desde la virtualidad, a través de la conexión con los compañeros y con las tareas académicas que intentan colaborativamente resolver.

Facebook se convierte en un punto de encuentro y unión de voces múltiples en torno a conversaciones/escrituras cuya finalidad, como hemos podido advertir, se relaciona tanto con lo estrictamente académico como con lo afectivo/social. Hacer públicas escrituras personales o producciones en estados aún borradores o definitivos, mostrar, compartir, intercambiar, aclarar dudas, ofrecer precisiones en torno a una fecha, un apunte, un autor, responder una pregunta constituyen operaciones para pertenecer y hacerse estudiante universitario. Esta red se presenta como una posibilidad para colaborar, exteriorizar inquietudes poniendo en juego sus estados de alfabetización digital al servicio de esta nueva experiencia de hacerse universitarios en el marco del complejo proceso de alfabetización académica que requiere. En este sentido parecieran operar como una “inteligencia colectiva” en el sentido que lo plantea Piscitelli (2010).

De esta manera, podemos advertir que esta configuración cultural con la cual llegan los jóvenes, evidencia nuevas formas de apropiación del entorno de Facebook al

convertirse en una suerte de “puente” o “enlace” con el campo académico al cual se incorporan. Esto supone una reconfiguración de los modos de “estar”, “de hacerse presente”. Implica, en otro términos, redefinir el significado de lo que entendemos por presencia. Lo expresado no hace más que confirmar la ampliación/intensificación de espacios y tiempos -en general- y de la redefinición de la noción de aula -en particular- en/con los entornos virtuales.

Sin embargo, es necesario seguir indagando cómo dichos entornos entendidos con su gramática y regulación propia interactúan con otro campo con sus propias reglas como es el académico a la hora de generar encuentro y también posibles distancias en el complejo proceso de alfabetización académica.

5. Bibliografía

Bauman, Z. (2007). *Identidad*. Buenos Aires: Lozada

Bukingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Burbules, N. y Calister, T. (h). (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Granica.

Carlino, P. (2005) *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

----- (2006). “La escritura en la investigación”, Documento de trabajo N° 19, Buenos Aires: Universidad de San Andrés.

Ortega, F. (Comp.) (2011). *Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*. Córdoba: Ferreyra Editor:

Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.

Piscitelli, A. (2005): "Inmigrantes vs. nativos digitales". Recuperado el 25 de abril de 2013 en:<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>.

Piscitelli A., Adaime I. e I. Binder(comp.). (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel. <http://bit.ly/hBiT2c>

Piscitelli A. (2011). *El paréntesis de Gútemberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Buenos Aires: Santillana.

Vélez, G (2003). *Aprender en la Universidad. La relación del estudiante con el conocimiento*. Serie Documentos de Trabajo. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.

5. Bibliografía